

*Серия*



*Государственное  
Управление*

# ЭНЦИКЛОПЕДИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

*В двух томах*

995 понятий, терминов и статей-справок

Руководители научного проекта:  
доктор философских наук, профессор Егоров В.К.,  
доктор экономических наук, профессор,  
член-корреспондент РАН Чичканов В.П.

## **НАУЧНО-РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:**

Егоров В.К. – доктор философских наук, профессор (председатель);  
Барциц И.Н. – доктор юридических наук, профессор (зам. председателя);  
Бойков В.Э. – доктор философских наук, профессор;  
Волгин Н.А. – доктор экономических наук, профессор;  
Гапоненко А.Л. – доктор экономических наук, профессор;  
Демидов Ф.Д. – кандидат философских наук, профессор;  
Кушлин В.И. – доктор экономических наук, профессор;  
Комаровский В.С. – доктор философских наук, профессор;  
Мальцев Г.В. – доктор юридических наук, профессор, член-корреспондент РАН;  
Марголин А.М. – доктор экономических наук, профессор;  
Михайлов В.А. – доктор исторических наук, профессор;  
Мацкуляк И.Д. – доктор экономических наук, профессор;  
Пихоя Р.Г. – доктор исторических наук, профессор;  
Плакся В.И. – доктор экономических наук, профессор;  
Прохожев А.А. – доктор экономических наук, профессор;  
Романов В.Л. – доктор социологических наук, профессор;  
Сапиро Е.С. – доктор экономических наук, профессор;  
Тупикин А.П. – кандидат исторических наук;  
Турчинов А.И. – доктор социологических наук, профессор.

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# ЭНЦИКЛОПЕДИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

## Том первый

### А – М

Под общей редакцией  
доктора философских наук, профессора  
*В.К. ЕГОРОВА*



2008

УДК (031)  
ББК 60  
Э 68

*Издано при финансовой поддержке  
Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям  
в рамках Федеральной программы "Культура России"*

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

Егоров В.К. (общ. ред.),  
Барциц И.Н. (отв. ред.), Бойков В.Э., Волгин Н.А.,  
Кушлин В.И., Мальцев Г.В., Марголин А.М., Носов С.И., Турчинов А.И,  
Фатеев И.В., Фролов Г.Я.

Э 68

**Энциклопедия** государственного управления в России: В 2 т. / Под общ. ред. В.К. Егорова. Отв. ред. И.Н. Барциц / Том I. Отв. ред. И.Н. Барциц. – М.: Изд-во РАГС, 2008. – 552 с.

ISBN 978-5-7729-0294-3 (I т.)

ISBN 978-5-7729-0319-3 (I – II тт.)

Энциклопедия государственного управления в России – фундаментальное справочное издание. В нем содержится 995 понятий, терминов и статей-справок, посредством которых всесторонне, комплексно и системно изложены современные научные знания теории и практики государственного управления в России и за рубежом.

Энциклопедия рассчитана на широкий круг читателей. Она будет полезна государственным и общественным деятелям, предпринимателям и научным сотрудникам, студентам и преподавателям высших учебных заведений, всем, кто интересуется вопросами государственного управления.

УДК (031)  
ББК 60

ISBN 978-5-7729-0294-3 (I т.)  
ISBN 978-5-7729-0319-3 (I – II тт.)

© Егоров В.К., общ. ред., составитель, 2008  
© Барциц И.Н., отв. ред., составитель, 2008  
© Издательство РАГС, 2008

## К читателю

Современное развитие системы государственного управления в Российской Федерации предполагает формирование качественно новых отношений между государственными органами и гражданами, создание эффективной системы управления в интересах укрепления государства и развития гражданского общества. В настоящее время осуществлен комплекс мер по модернизации государственного управления, продолжается процесс реформирования системы государственной и муниципальной службы Российской Федерации. Приняты меры, способствующие развитию государственной службы как целостного социально-правового института.

Стремление отразить происходящие изменения в системе государственного управления, ее современное состояние и процессы правового регулирования, осветить ключевые вопросы государственного строительства привели к идее подготовить Энциклопедию государственного управления в России.

Основная цель работы - дать научные и информационно-аналитические толкования и комментарии произошедших и продолжающихся преобразований. Без научного осмысления изменений во всех сферах общественной жизни России, анализа тенденций гармонизации социально-экономических и политических институтов сложно определить перспективы и направления развития Российского государства.

Энциклопедия подготовлена творческим коллективом сотрудников Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации с привлечением широкого круга ведущих ученых и специалистов в области государственного и муниципального управления, права, экономики, статистики, психологии, философии, социологии и ряда других отраслей науки. Она адресована не только работникам органов государственного управления, но и самому широкому кругу читателей – научным сотрудникам, аспирантам, студентам, всем, кто интересуется проблемами развития государственного управления в России. Авторский коллектив предпринял попытку проанализировать максимально широкий спектр социальных явлений и взаимосвязей, показать мировой и отечественный опыт государственного управления, поэтому издание носит системный и комплексный характер. В нем представлены понятия и термины, отражающие основные направления теории и практики государственного управления страной, ее регионами, взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления.

Издание Энциклопедии государственного управления в России продолжает традицию академии по подготовке справочных изданий. Надеюсь, что новое издание Энциклопедии государственного управления в России будет с интересом встречено читателями.



# А

**АВТАРКИЯ** – самодостаточность, самообособление, самообеспечение. В античной этике – принцип, согласно которому добродетель является самоцелью: счастье состоит в добродетели. Впервые этот принцип был выдвинут философской школой киников (Антисфен, Демосфен), дальнейшее развитие получил в философии стоиков.

В социально-экономическом отношении А. есть политика экономического, социального и культурного обособления страны, изоляции ее от международных, экономических, политических и других связей, от мирового рынка, международной кооперации. Обычно такие меры служат как экономическим, так и политическим задачам.

На практике А. выражается в стремлении ограничить импорт и в то же время развивать экспорт (запретительные пошлины, ограничение ввоза, валютные ограничения и т. п.) с целью создания замкнутого самодовлеющего хозяйства в рамках одной страны.

А. была официальной экономической теорией фашистских государств (Италия, Германия). Автаркические тенденции с наибольшей силой проявились в 30-х гг. XX в., когда в результате мирового экономического кризиса 1929–1933 гг. произошел разрыв ранее существовавших внешнеторговых и других экономических отношений. После Второй мировой войны высокие заградительные пошлины в определенной мере были присущи некоторым замкнутым торгово-экономическим союзам (Европейское экономическое сообщество, Европейская ассоциация свободной торговли). В довоенные годы автаркический характер был присущ экономической системе Советского Союза, находящегося в международной изоляции, и до недавнего времени – эко-

номике Северной Кореи и т. д. Элементы А. в форме протекционизма применяются для защиты отдельных отраслей национальной промышленности рядом стран и поныне.

По своей сути А. является помехой на пути международного разделения труда. Тем не менее А. в той или иной мере присутствует в любой экономической системе в рамках целостного государства.

**Литература:** *Боффа Д.Ж.* История Советского Союза. М., 1990. Т. 1–2.; Краткая история Албании: с древнейших времен до наших дней. М., 1992; *Толланд Дж.* Гитлер. М., 1993; *Мэк Смит Д.* Муссолини. М., 1995.

© Жовтун Д.Т.

**АВТОКРАТИЯ** – способ организации и осуществления власти, главным образом государственной, при котором ее сила и возможности сосредоточиваются у одного лица и используются им по собственному усмотрению. Часто раскрывается через понятия «абсолютизм», «самодержавие», «единовластие», «неограниченное полномочие одного лица», «всецело бесконтрольная верховная власть» и т. п. Главное в А. – господство интересов и воли одного человека вне каких-либо и чьих-либо ограничений. Практически история человечества до новейшего времени проходила во многом в рамках А. Режимы царствования и императорства в России тоже можно отнести к А.

В XX в. А., наряду с государственной формой, получила проявление также в политической и экономической формах власти, когда в политических партиях устанавливалась А. их лидеров (дуче, фюрер, вождь и т. д.), а в крупных экономических структурах – А. их собственников. Были выявлены специфические авторитарные режимы, при которых лидеры политических партий становились над государством, подчиняли себе его организационный и правовой потенциал. Нельзя не отметить, что именно А.

(на разной идеологической основе) была основной политической силой, развязавшей две мировых войны, а также множество локальных конфликтов.

**Литература:** *Атаманчук Г.В.* Теория государственного управления. 2-е изд., доп. М., 2004.

© Атаманчук Г.В.

**АВТОНОМИЯ** – общее понятие, обозначающее самоуправление части в рамках целого. Термин «автономия» в общем своем значении предполагает полную либо определенную степень самостоятельности части по отношению к целому. Поэтому в конституционном (государственном) праве понятие «автономия» рассматривается как самоуправление части, подчиненной государственному целому. В специальном значении А. может означать несuverенное образование, сконструированное государством, самостоятельно осуществляющим властные и управленческие полномочия. Наконец, под А. понимается право самостоятельного осуществления властных и (или) управленческих полномочий, закрепленное за определенной частью государства. Она предполагает набор определенных правомочий по самостоятельному решению вопросов в рамках какого-либо территориального образования. Обычно А. предоставляется конкретным частям государства, обладающим существенными национальными, этническими, географическими или историческими особенностями. Учредительной властью, как правило, А. не обладает.

Необходимо отличать А. от местного самоуправления и правового статуса субъектов Федерации. В большинстве случаев полномочия А. имеют определенную специфику, связанную с особенностями территории и населения, и значительно превышают по объему полномочия местного самоуправления. В то же время степень самостоятельности А. значительно мень-

ше, чем субъекта Федерации. А. наиболее характерна для унитарного государства. В федерации же она возможна в рамках отдельных субъектов федерации. Правда, в ряде стран, в том числе в России, существуют смешанные формы государственно-территориального устройства, совмещающие в себе принципы федерализма и А (автономная область и автономные округа).

В современном конституционном праве понятие «автономия» используется в двух аспектах: как форма государственного устройства и как право граждан, принадлежащих к определенной группе, объединяться для выражения и достижения своих национальных, культурных, духовных и иных интересов и целей, т. е. как форма самоорганизации граждан.

В первом случае А. подразделяется на национально-государственные, национально-территориальные и территориальные (региональные или административно-территориальные) виды и формы.

Во втором случае национально-государственная А. применяется в качестве способа решения национального вопроса в многонациональном государстве и означает предоставление отдельным его частям, населенным представителями какой-либо национальности, широкой степени самостоятельности и определенных атрибутов государственности (собственной системы органов власти, собственных законодательных полномочий и государственных символов – герба, флага, гимна, собственного официального языка). Объем полномочий таких политических А. больше, чем у обычных территориальных образований. Примером таких А. являются Республика Крым в составе Украины, Каракалпакия – в Узбекистане, Аджария – в Грузии и др.

Национально-территориальной А. именуют такую форму государственного устройства, при которой определенная территория, населенная преимущественно (либо относительно) представителями одной национальности, провозглашается



автономным национально-государственным образованием. Ему предоставляется определенная степень самостоятельности в решении вопросов местной жизни. Статус субъектов такой А., как правило, несколько выше, чем у субъектов региональной А. Примерами национально-территориальной А. являются Страна Басков, Каталония и Галисия в Испании.

Автономная область и автономные округа в Российской Федерации формально являются одной из разновидностей национально-территориальной А. Их статус отличается от статуса иных субъектов РФ лишь тем, что по представлению их законодательных и исполнительных органов может быть принят «индивидуальный» федеральный закон об автономной области, автономном округе. Особым элементом статуса последних является их вхождение в состав края, области (кроме Чукотского автономного округа). Региональная (административная) А. обычно подразумевает наделение определенной административно-территориальной единицы большей самостоятельностью, чем обычные территориальные образования, хотя субъекты такой А. не обладают признаками гособразования. Их статус определяется специальным актом (статутом), устанавливаемым или утверждаемым законом государства. Данный вид А. используется в Великобритании (Шотландия и Северная Ирландия (Ольстер)), в Италии (для каждой из 19 областей конституцией страны предусмотрена своя степень А.). Существующие в КНР 5 автономных районов (в том числе Тибет) также относятся к этому виду А. В России автономные области, до их преобразования в 1991 г. в республики и автономные (ранее национальные) округа, также относились к административным А.

По степени самостоятельности А. классифицируются на государственные (политические, если А. образуется в форме республики) и административные (если А. имеет форму иного государственного образования).

А. как форма самоорганизации граждан вообще не связана с территориальным аспектом. Она основана на самоуправлении национально-культурных объединений граждан (центров, землячеств, сообществ, общин, ассоциаций, съездов и т. п.), организуемых на местном, региональном, общегосударственном уровнях. Такой формой в Российской Федерации является национально-культурная А. (ее именуют экстерриториальной). Она предусмотрена Федеральным законом от 17 июня 1996 г. «О национально-культурной автономии».

Термин «автономия» используется также для обозначения определенной степени самостоятельности каких-либо органов и организаций в вопросах своей финансовой, экономической и административной деятельности.

**Литература:** Мишин А.А. Конституционное (государственное) право зарубежных стран. М., 2002.

© Мойсеенко М.Г.

**АВТОРИТАРИЗМ** – многозначное понятие (зачинатель, основатель, творец, автор, суждение, мнение, взгляд, решение, власть, право, влияние). Часто из-за неточности понимания отождествляется с автократией. По смыслу представляет собой политический режим власти, осуществляемый одним лицом. Такое положение обычно обосновывается идеологической целесообразностью, заслугами и особыми качествами личности, реальным или навязанным авторитетом руководителя. Чаще всего А. есть утонченная и закамуфлированная форма личного господства, осуществляемая в условиях ограничений, накладываемых нормами морали и права, движением информации, общественным мнением, влиянием иных государств, недовольством управляемых и другими обстоятельствами.

А. подчас имеет объективные основания, формируемые кризисным состо-

янием общества, анархическими проявлениями, нарушением кооперативных взаимосвязей, низкой дисциплиной и негативными фактами жизни. Он, в отличие от автократии, не столько направлен «вниз» – на подавление свобод и тотальный контроль, сколько «вверх» – на придание важности и значимости решений и действий руководителя, особенно верховного уровня. Тем не менее А. нередко перерастает в диктаторский стиль управления. В целом он обусловлен иерархической структурой общества, власти и управления.

**Литература:** Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. 2-е изд., дополн. М., 2004.

© Атаманчук Г.В.

**АВТОРИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО** – общественное признание, уважение, влияние, которым пользуется государственный служащий благодаря своим профессиональным, деловым и личностным качествам, заслугам и достоинствам. А.г.с. представляет собой комплексное качество. Оно формируется из многих свойств, получивших широкое признание среди граждан и коллег по работе. А.г.с. выражает отношения, которые складываются между политиками и государственными служащими, между самими служащими, между гражданами и служащими.

А.г.с. может быть формальным и неформальным. Формальный (официальный) закрепляется с помощью норм, предписанных правил, положений, описаний должности. Такой А.г.с. является производным от авторитета государства, государственного аппарата, органов власти (управления), а также занимаемой должности, степени развитости нормативной и правовой базы государственной службы. Таким образом складывается авторитет должностных лиц, прежде всего, представителей власти. Их авторитет – одна

из основных форм осуществления власти, выполнения от имени государства его директив, приказов, распоряжений. При наличии А.г.с. последние воспринимаются людьми с готовностью и пониманием. Неформальный А.г.с. формируется с помощью социально-психологических механизмов, имиджа, личных качеств государственного служащего, его знаний, умений, навыков, способностей, профессионального и жизненного опыта.

**Литература:** Игнатов В.Г., Майборода С.О., Понеделков А.В., Старостин А.М. Государственный служащий современной России. Ростов н/Д, 1997; Наумов С.Ю., Масленникова Е.В., Марченко О.И. Социальный статус государственного служащего. Саратов, 2001.

© Нечипоренко В.С.

**АГИТАЦИЯ** – устная и печатная деятельность, цель которой состоит в воздействии на настроение и мышление людей, на их социальную активность путем распространения каких-либо идей, убеждений, оценок, стереотипов восприятия действительности и т. д. Основными средствами А. служат беседы, митинги, демонстрации; публикации в брошюрах, газетах и журналах, выступления по радио и телевидению, плакаты и др. А. ведется также с помощью элементов архитектуры, произведений литературы и искусства. В последние годы она осуществляется и посредством Интернета.

Объектом воздействия А. является массовое сознание (прежде всего, общественное мнение) и поведение людей. Смысл агитационной деятельности состоит в том, чтобы убедить кого-то в чем-то или в пользу кого-нибудь, чего-нибудь. А. применяется в различных сферах и областях общественной жизни. Наиболее широко она используется как партийная агитация в политической борьбе.

Широко известна роль А. в качестве средства информирования населения, идеологического и политического воспи-

тания людей. В СССР существовала индустрия политической А. А. осуществляли корпус партийных чиновников и большая армия людей, выполнявших агитационную работу на общественных началах в качестве агитаторов, политинформаторов и докладчиков.

Агитационные формы обычно берут на вооружение противоборствующие стороны в межклассовых, межрелигиозных и межнациональных конфликтах. При этом упор ими делается на трактовке традиций, исторических событий и фактов в целях воздействия на историческую память людей, их общественные, религиозные и национальные чувства. А. может применяться при формировании правового, экологического и других форм сознания.

Эффективность А. обеспечивается соответствием агитационного воздействия практическим нуждам, интересам и переживаниям людей, лаконичностью, «живостью» и ясностью обращения агитатора к аудитории. Результативность А. может быть измерена социологическими и психологическими методами исследований.

**Литература:** Амелин В.Н., Устименко С.В. Технология избирательной кампании. М., 1995; Политическая энциклопедия: В 2-х тт. М., 1999. Т. 1. ; Теория и практика идеологической работы /Редкол.: Ж.Т. Тощенко (отв. ред.) В.Г. Байкова, В.Э. Бойков и др. М., 1990.

© Бойков В.Э.

**АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА** – выражение системы интересов и отражение направления действий хозяйствующих на земле субъектов. Она включает принципы пользования, владения и распоряжения землей в целях сохранения и повышения ее плодородия, рационального и эффективного функционирования в соответствии с интересами земледельцев, тер-

риториальных сообществ (в селах, районах, в регионах, стране).

Основными составляющими элементами А.п. являются утверждение и защита конкретных форм собственности на землю, ипотечно-кредитные отношения, дотационно-ценовая политика на землепользование, на продукцию сельского хозяйства, политика ландшафтного и социального обустройства сельских территорий, межевания и кадастровой оценки сельскохозяйственных угодий, их гражданского оборота, штрафных санкций за нарушения земельного законодательства. Весь этот сложный круг вопросов отражается в государственной А.п. на федеральном, региональном и местном уровнях.

А.п. в качестве составной части содержится в программных документах политических партий и общественно-политических движений, союзов, ассоциаций. В современных условиях все они признают необходимость многоукладности и многообразия форм собственности на земле. Но одни приоритетными считают обобществленные формы хозяйствования (КПРФ, Агропромышленный союз), другие (Крестьянская партия, АККОР) – фермерские хозяйства. Формируют свою А.п. в бизнес-планах, долгосрочной стратегии и хозяйствующие на земле малые, средние и крупные предприятия.

Наиболее результативно аграрная политика реализуется во взаимодействии всех органов власти, политических партий и общественных движений во взаимосвязи с функционирующими на земле агроструктурами. Весь великий ход истории, по выражению Ф. Энгельса, происходит в форме взаимодействия. Хотя взаимодействующие силы неравны, но экономическое движение между ними является самым сильным, первоначальным, решающим. Этот вывод правомерен для всех сфер экономической жизни, однако для агроэкономики и аграрной политики он имеет особо принципиальную значимость.

**Литература:** Конституция Российской Федерации. М., 1993.; Гражданский кодекс Российской Федерации. М., 2007. Гл. 17; Земельный кодекс Российской Федерации. М., 2001. Гл. 1; Ф. Энгельс. Письмо к Шмидту / Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 34. С. 534.

© Суслов И.Ф.

**АГРАРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ** – совокупность взаимосвязей субъектов хозяйствования на земле по поводу земли как фактора финансово-экономической деятельности. А.о. включают отношения земельной собственности, условий землепользования и землевладения, принципы присвоения сельскохозяйственной ренты, земельного налога и арендной платы, земельных долей при разделе прав на землю и земельных паев при формировании кооперативной и корпоративной форм хозяйствования, а также отношения по сохранению и повышению плодородия почвы. Субъектами А.о. являются владельцы приусадебных хозяйств, садово-огородных и дачных участков, крестьянско-фермерские и сельскохозяйственные предприятия всех организационно-правовых форм хозяйствования, муниципально-общинные образования, государственные структуры федерального и субрегионального уровней.

Основой А.о. являются формы земельной собственности, землепользования и землевладения юридически-нормативного и финансово-экономического характера. Юридически-нормативные аспекты регулируют права и обязанности субъектов А.о., а финансово-экономические принципы обуславливают способы формирования земельной ренты, механизм ее распределения и присвоения.

А.о. выражают интересы людей в сфере владения и пользования землей как фактора хозяйствования и источника жизни. На этой экономической составляющей формируются нормативно-правовые отношения как волевые взаимосвязи интересов, регулируемые государст-

венными органами власти всех уровней системы хозяйственного управления, прежде всего, представительными структурами, Конституцией, Гражданским и Земельным кодексами, другими законодательными актами. Они включают взаимоотношения города и деревни, сельского хозяйства и промышленной сферы, социальной структуры общества в целом. Важную часть А.о. составляют агрокультура, система землеустройства и принципы хозяйствования на земле, способы и приемы возделывания почвы, сохранения и наращивания плодородия почвы.

По мере урбанизации общественной жизни, индустриализации и химизации хозяйственной деятельности возрастает экологический фактор в системе А.о. Обостряются взаимосвязи текущих и перспективных интересов ныне живущих и будущих поколений. Усиливается значение продовольственной безопасности с точки зрения количества производимых продуктов питания и ресурсов сельскохозяйственного сырья, их экологического качества. Землевладельцы как добрые отцы семейства должны оставить землю будущим поколениям улучшенной, что отражает не только морально-нравственные, но и экономические аспекты проблемы. А.о. как сфера общественной жизни уходят своими корнями в глубь истории человеческого общества и усиливают свою значимость в процессе глобализации хозяйственно-экономических, социально-политических и демографических процессов общественной жизни народов и государств.

**Литература:** Конституция Российской Федерации. М., 1993.; Гражданский кодекс Российской Федерации. М., 2007. Земельный кодекс Российской Федерации. М., 2001.

© Суслов И.Ф.

**АДАПТАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ** – процесс приспособления индивида или социальной группы (демографической, этнической, профессиональной и иной) к

условиям окружающей социальной (не биологической!) среды.

А.с. реализуется во многих сферах. Выделяют социально-психологическую, профессионально-трудовую, учебную, экологическую, культурную, этническую и другие разновидности. Наиболее существенная особенность А.с. состоит в социальном взаимодействии. В ходе его социальный субъект усваивает социальные нормы и требования своего окружения или общества, а также влияет на среду, изменяет ее в соответствии со своими потребностями, интересами, субъективными устремлениями и возможностями.

Переход российского общества от одной модели социально-экономического и политического устройства к другой радикально изменил его социальную структуру, условия и образ жизни населения, систему социального обеспечения. В этих условиях актуальное значение имеет новое научное осмысление процессов А.с., имеющее целью оптимизацию государственной политики.

В исследованиях этих процессов используются так называемые объективные показатели качественно-количественных измерений. В их числе продолжительность и уровень жизни населения, динамика экономической активности людей трудоспособного возраста, изменения в образовании и профессиональной подготовке рабочей силы и др. Применяются также субъективные показатели, характеризующие меру А.с. разных групп людей к новым условиям жизни. К таковым относятся удовлетворенность человека своим экономическим положением и социальным статусом, его отношение к образу жизни и возможностям ее улучшения, его ориентации на сохранение или перемену места жительства, работы и т. д., установки и планы действий, многие другие элементы сознания, выражающие социальные позиции и устремления.

**Литература:** Бойков В.Э. Социальные предпосылки и тревоги в массовом сознании рос-

сийского общества // Государственная служба. 2002. № 2 (16); Заславская Т.И. Социальная трансформация российского общества: деятельностно-структурная концепция. М., 2002; Социологический справочник / Под общ. ред. В.И. Воловича. Киев, 1990.

© Бойков В.Э.

**АДВОКАТУРА** – добровольная организация лиц, имеющих высшее юридическое образование и оказывающих правовую помощь заинтересованным лицам и организациям на профессиональной основе. Как институт гражданского общества она не входит в систему органов государственной власти или местного самоуправления. В России А. действует на основе принципов законности, независимости, самоуправления, корпоративности, а также принципа равноправия адвокатов. Слово «адвокат» означает лицо, избравшее своей профессией оказание юридической помощи.

А. в России возникла в результате судебной реформы 1864 г. В ее ходе при судебных палатах, деятельность которых распространялась на несколько губерний, были созданы советы адвокатов присяжных поверенных. С 1874 г. функции этих советов были возложены на окружные суды и одновременно был создан институт «частных поверенных», которые могли выступать только в тех судах, к которым они были приписаны. В 1922 г. были созданы коллегии защитников, которые находились под контролем местных судов и Наркомата юстиции. В августе 1939 г. на смену коллегии защитников пришла коллегия адвокатов.

В 2002 г. был принят новый Федеральный закон «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации». Он подробно регламентирует права и обязанности адвоката, его статус, организацию адвокатской деятельности и переходные положения от старой системы А. к новой.

Формами адвокатских образований в субъектах Федерации являются адвокатский кабинет, адвокатское бюро, коллегия адвокатов и юридическая консультация. Все адвокаты, проживающие на территории данного субъекта Федерации, вносятся в реестр и образуют адвокатскую палату данного субъекта, которая является негосударственной некоммерческой организацией, имеющей статус юридического лица. Другие формы адвокатской деятельности основаны на соглашениях между собой двух и более адвокатов и являются юридическими лицами.

Особым статусом обладает юридическая консультация. Она создается (учреждается) адвокатской палатой субъекта РФ в форме учреждения. При этом адвокатская палата должна быть некоммерческой организацией. Она создается учредительным собранием (конференцией) адвокатов, которое одновременно избирает совет палаты, ревизионную и квалификационную комиссию, которая принимает экзамены у лиц, претендующих на присвоение статуса адвоката.

Все адвокаты палаты субъектов Федерации являются членами Федеральной палаты адвокатов Российской Федерации, которая создается Всероссийским съездом адвокатов в качестве негосударственной, некоммерческой организации, являющейся юридическим лицом.

Адвокатская деятельность осуществляется на основе соглашения между адвокатом и доверителем, которое заключается на оказание юридической помощи самому доверителю или назначенному им лицу в простой письменной форме независимо от места жительства или места нахождения доверителя.

**Литература:** Закон «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» от 31 мая 2002 г. (с изм. и допол. от 28. 10. 2003. № 134-ФЗ и от 20. 12. 2004. № 63-ФЗ); *Барщевский М.Ю.* Адвокат. Адвокатская фирма. Адвокатура. М., 1995.

© Кузнецов М.Н.

**АДМИНИСТРИРОВАНИЕ** – управление, заведование, умение практически организовывать исполнительно-распорядительную и производственную деятельность. Наряду с общим пониманием существуют варианты. Так, администрирование нередко отождествляется с формально-бюрократическим управлением посредством приказов и распоряжений, с командованием, с игнорированием роли членов коллектива, организации в управлении. В ряде случаев под А. подразумевают стиль управления, характеризующийся односторонней ориентацией на методы принуждения, чрезмерным увлечением мерами наказания, как якобы единственно эффективным стимулом должного поведения членов организаций. Наконец, А. подчас приравнивается к неоптимальному решению вопросов без вхождения в существо дела, но в пределах формальных требований.

Эффективное управление предполагает предоставление подчиненным самостоятельности, соразмерной их квалификации, должностной компетенции, характеру работы. В этом случае решаться служебно-производственные вопросы должны при их непосредственном участии, предварительном обсуждении.

**Литература:** *Атаманчук Г.В.* Сущность государственной службы, ее правовая форма и социальные функции. М., 1997; *Казанцев Н.М.* Публично-правовое регулирование государственной службы: институционально-функциональный анализ. М., 1999.

© Жовтун Д.Т.

**АДМИНИСТРАТИВНАЯ (СЛУЖЕБНАЯ) ЭТИКА** – составная часть профессиональной этики, предметом научного анализа которой является нахождение, обоснование и приложение к практике моральных принципов, норм поведения должностных лиц и служащих в аппаратах управления. Нередко этот термин употребляется в значении профессиональной морали государственного служащего.

Профессия «государственный служащий», а также государственная служба как особый вид профессиональной деятельности по обеспечению исполнения полномочий государственных органов имеет свою профессиональную мораль, как имеют ее врачи, учителя и другие профессиональные группы. Важность ее разработки, ее формирования у госслужащих объясняется прежде всего тем, что авторитет власти напрямую зависит от их нравственных качеств: порядочности, честности, самоотверженности в служении государственным интересам. Серьезные аморальные проступки госслужащих являются сильнейшим фактором, дестабилизирующим общество, становятся предметом пристального внимания населения.

А.э. государственных и муниципальных служащих включает в себя ранжированные по важности, базовые и специфические нравственные ценности, нормы, качества, необходимые для успешного выполнения служебных функций работниками государственного и муниципального управления. Основные функции и цели профессиональной морали – содействовать формированию необходимых (должных) социально-нравственных качеств государственных служащих, их правильной моральной ориентации, что в свою очередь должно способствовать укреплению власти и стабильности общества.

Объект А.э. выступает в виде двух взаимосвязанных между собой частей: персонал государственной службы и государственная служба как таковая. Иными словами, «носителями» профессиональной морали являются не только отдельные государственные служащие, но и государственный аппарат власти как система.

Субъектом А.э., ее носителем является господствующая в данном обществе административная, политическая, идеологическая и другая властная элита. Именно она определяет, формулирует те нравственные принципы, нормы, качества, которыми, по ее мнению, должны обладать государственные служащие.

Структурно содержание профессиональной этики многообразно. Прежде всего оно включает ведущие моральные принципы (приоритеты), которыми должны руководствоваться государственные служащие в своей работе. Такие принципы требуют видеть интересы государства, общества в целом как высшую и конечную цель профессиональной деятельности государственного служащего. Важнейшим является принцип признания и защиты прав, законных интересов, свобод и достоинства каждого человека и гражданина. Безусловны также принципы строгого соблюдения буквы и духа законов, требований должностных инструкций, ответственности за служебные действия (или бездействие) перед государством, обществом, гражданами. Наконец, важны лояльность ко всем ветвям власти, к государственным органам и учреждениям, к воле избирателей, к оппозиции и оппонентам власти, политическая нейтральность, социальная справедливость – исключение любых преференций, преимуществ для кого-либо, основанных на идеологических, политических, религиозных симпатиях, на имущественном или социальном положении.

Важнейшим содержательным элементом А.э. являются также основные нравственные качества, нормы поведения государственного служащего.

В указе Президента РФ от 12 августа 2002 г. утверждены общие принципы служебного поведения государственных служащих, определены три типа нравственных норм: предписывающие, запретительные, рекомендательные. Данный указ положил начало государственного воздействия на процесс формирования морали госслужащих. Вне сомнения, необходима и разработка специального закона, и принятие этического кодекса о нравственности государственных служащих.

**Литература:** Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих: Указ Президента РФ от 12

августа 2002 г. № 885. М., 1999; Государственная кадровая политика и механизмы ее реализации. М., 1997.

© Соколов В.М.

**АДМИНИСТРАТИВНАЯ ЮРИСДИКЦИЯ** – установленная законом совокупность правомочий судов, государственных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и их должностных лиц по разрешению административно-правовых конфликтов, по оценке законности решений и действий государственных органов, должностных лиц или иных субъектов, по применению санкций за совершение административных правонарушений. А.ю. – специфическая деятельность по применению установленных государством нормативных предписаний к конкретным случаям разрешения конфликтных правовых ситуаций при возникновении спора о праве или нарушении установленных правил. Это одна из форм деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, осуществляемая на основании и во исполнение законодательных предписаний.

А.ю. определяется по виду и характеру разрешаемых дел, территориальной их принадлежности, по участвующим в деле лицам. Для определения А.ю. того или иного правоохранительного органа важную роль играет разграничение компетенции между ними по рассмотрению дел, т. е. установленная процессуальным законодательством подведомственность (подсудность) дел, решаемых такими органами. Ведущее значение при отнесении дел к А.ю. имеет категория административно-правового конфликта (спора), под которым понимается юридический конфликт, возникший между органами публичной власти и иными субъектами права в связи с нарушением субъективных публичных прав физических или юридических лиц, осуществлением противозаконного административного пра-

вотворчества или же в результате нарушения физическими или юридическими лицами норм административного права.

А.ю. осуществляется по правилам административного процесса с соблюдением последовательности стадий. Законом установлены подведомственность административных дел, компетенция органов административной юрисдикции, сроки рассмотрения, порядок обжалования решений, принятых в порядке административной юрисдикции.

А.ю. в Российской Федерации осуществляют федеральные суды общей юрисдикции, федеральные арбитражные суды и мировые судьи, федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные органы и учреждения субъектов Федерации, комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, а также административные комиссии при органах местного самоуправления, создание и деятельность которых регламентируется законами субъектов РФ.

Суды рассматривают более 50 видов дел, вытекающих из административных и иных публичных правоотношений. К ним относятся дела по жалобам граждан на нарушение их прав и свобод в результате решений и действий органов государственной власти, органов местного самоуправления и их должностных лиц. В их круг входят дела по заявлениям прокуроров в порядке Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» на нарушения закона правовыми актами органов государственной власти, органов местного самоуправления и их должностных лиц. К их числу относятся дела о защите избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации, а также дела об административных правонарушениях.

А.ю. отличается от других видов судебной деятельности и регламентируется законодательством (гл. 22–30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, 2001 г., Закон РФ



«Об обжаловании в суд действий и решений, нарушающих права и свободы граждан» от 27 апреля 1993 г. № 4866-1 (в ред. Федерального закона от 14 декабря 1995 г.), гл. 22–25 Гражданского процессуального кодекса РСФСР 1964 г. (в ред. Федерального закона от 25 июля 2002 г.), гл. 22–25 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, 2002 г.). Разрешение административных конфликтов (споров) и применение мер административного взыскания осуществляются на основе конституционных принципов судопроизводства с соблюдением предусмотренных законом гарантий.

Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Федерации, комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, административные комиссии при органах местного самоуправления в рамках А.ю. рассматривают дела об административных правонарушениях.

Общие принципы (равенство перед законом, законность и презумпция невиновности), порядок привлечения к административной ответственности установлены в главах 22–30 КоАП Российской Федерации 2001 г.

А.ю. осуществляют в точно определенных законом пределах. Решения того или иного органа вне пределов его ведения являются незаконными и подлежат отмене.

**Литература:** *Стариков Ю.Н.* Административная юстиция: теория, история, перспективы. М., 2001; *Хаманева Н.Ю.* Судебный контроль за реализацией прав граждан в сфере исполнительной власти. М., 1999.

© Доронина О.Н.

**АДМИНИСТРАТИВНАЯ ЮСТИЦИЯ** – система судебных или квазисудебных органов, которые рассматривают административные дела по жалобам физических и юридических лиц на нарушение

их прав. Это также система специальных судебных и административных органов по контролю за соблюдением законности в сфере государственного управления. В более узком смысле – особый процессуальный порядок рассмотрения административных дел и разрешения административно-правовых споров между гражданином или юридическим лицом, с одной стороны, и органом государственной власти – с другой.

В ряде зарубежных стран система А.ю. сложилась во второй половине XIX в. Органами А.ю. являются либо специальные административные суды (Франция, Германия, Швейцария и др.), либо суды общей юрисдикции в сочетании с ведомственными административными судами (США, Великобритания). Иногда А.ю. осуществляется также особыми структурными подразделениями в рамках органов исполнительной власти или судов общей юрисдикции.

А.ю. в Российской Федерации имеет конституционную основу (ст. 118 ч. 2 Конституции Российской Федерации). Она представлена судами общей юрисдикции. Федеральный конституционный закон «О судебной системе Российской Федерации» от 31 декабря 1996 г. № 1-ФКЗ не предусматривает специальных административных судов. В то же время в законе оговаривается, что специализированные суды по рассмотрению гражданских и административных дел учреждаются путем внесения изменений и дополнений в данный федеральный конституционный закон.

В порядке осуществления А.ю. судьи районных (городских) судов общей юрисдикции в первую очередь рассматривают дела об административных правонарушениях. Процессуальный порядок их рассмотрения установлен КоАП РФ и подчиняется общим правилам административного судопроизводства. Дела по жалобам граждан на нормативные и индивидуальные акты органов исполнитель-

ной власти рассматриваются в порядке, установленном РСФСР.

**Литература:** *Старилов Ю.Н.* Административная юстиция: теория, история, перспективы. М., 2001; *Хаманева Н.Ю.* Судебный контроль за реализацией прав граждан в сфере исполнительной власти. М., 1999.

© Доронина О.Н.

**АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВОНАРУШЕНИЕ** – в соответствии со ст. 2.1 КоАП Российской Федерации признается возможность противоправного, виновного действия (бездействия) физического или юридического лица, за которое настоящим кодексом или законами субъектов Российской Федерации установлена административная ответственность. Юридическое лицо может быть признано виновным в совершении А.п., если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

А.п. считается совершенным умышленно, если лицо, его совершившее, сознавало противоправный характер своего действия (бездействия), предвидело его вредные последствия и желало наступления таких последствий или сознательно их допустило либо относилось к ним безразлично. А.п. признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего дей-

ствия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Административной ответственности подлежит лицо, достигшее к моменту совершения А.п. возраста шестнадцати лет.

Юридические лица подлежат административной ответственности за совершение А.п. в случаях, предусмотренных статьями КоАП или законами субъектов РФ об А.п.

Административным наказанием называют установленную государством меру ответственности за совершение А.п., а также меру, применяемую в целях предупреждения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другим лицом. За совершение А.п. могут устанавливаться следующие административные наказания: предупреждение, административный штраф, возмездное изъятие орудия совершения или предмета А.п., лишение специального права, предоставленного физическому лицу, административный арест, административное выдворение за пределы Российской Федерации иностранного гражданина или лица без гражданства, дисквалификация.

**Литература:** Комментарий к Кодексу Российской Федерации об административных правонарушениях. М., 2002; Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. М., 2007; Административное право. М., 2000.

© Прокошин В.А.

**АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ПРАВОВОЙ АКТ** – правовой акт исполнительного органа государственной власти, который, в отличие от нормативного правового акта, устанавливает, изменяет или прекращает конкретное правоотношение, а не общеобязательное правило.

Сущность А.п.а. состоит в том, что он выступает как способ выражения воли органа (должностного лица) исполнительной власти или служит формой ее закрепления. Данное волеизъявление является односторонним, что предопределено принципами организации и осуществления исполнительной власти.

А.п.а. имеет юридически властный характер. В нем выражена властная природа государственной деятельности. А.п.а. издается полномочным органом государственной власти в пределах его компетенции, установленной законодательством. Он обязателен, императивен для лица, которому адресован.

Ряд специфических признаков отличают А.п.а. от иных правовых актов: он не содержит норм права, а ориентирован на их реализацию, носит ярко выраженный правоисполнительный (правоприменительный) характер. В отличие от судебных решений, которые также представляют собой акты применения права, А.п.а. направлен не столько на восстановление нарушенных правовых предписаний и применение к виновному мер ответственности, сколько на упорядочение общественных отношений, на прямую реализацию правовых норм в целях нормальной и эффективной работы объектов государственного управления. Таким образом, А.п.а. можно представить как юридическую форму управленческого решения.

**Литература:** *Алехин А.П., Кармолицкий А.А., Козлов Ю.М.* Административное право России. М., 1996; *Васильев Р.Ф.* О понятии правового акта // Вестник МГУ. Сер. 11. Право. 1998. № 5. *Тихомиров Ю.А., Котелевская И.В.* Правовые акты. М., 1998.

© Прокошин В.А.

**АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ** – методы прямого воздействия на управляемый объект. Применение А.м.у. основано на власти и праве субъекта управления (органа государст-

венной власти, руководителя) отдавать приказы, распоряжения, издавать инструкции и другие нормативные документы и на обязанности подчиненного (объекта управления) их исполнять.

Создателем теории административного управления является французский исследователь Анри Файоль (1841-1925). В своих трудах Файоль сформулировал принципы административного управления.

*Разделение труда* – этот принцип позволяет сократить число объектов, на которые должны быть направлены внимание и действие руководителя. Его цель – повысить количество и качество производства «при затрате тех же усилий». Важное место в его системе занимает *дисциплина*. Это «повиновение, усердие, манера держать себя, внешние знаки уважения... Дисциплина абсолютно необходима для хорошего дела». Среди всех средств воздействия на подчиненных для укрепления дисциплины одним из самых действенных Файоль считал личный пример начальника. *Единство распорядительства и единство руководства*, по Файолю, означает, что служащий должен получать приказы только от одного начальника. Большая роль в системе Файоля отводится *подчинению частных интересов общему*. «Интересы служащего или группы служащих – считал он – не должны ставиться выше интересов предприятия», а «интересы государства должны быть выше интересов гражданина или группы граждан...». Важное значение Файоль придавал *вознаграждению*, т. е. оплате исполненной работы, которая «должна быть справедливой». Большую роль играла *централизация*. – «Степень централизации, – подчеркивает Файоль, – должна видоизменяться сообразно обстоятельствам... Вопрос о централизации и децентрализации – вопрос меры». Особую роль Файоль отводил управленческой *иерархии*. Под ней он понимал субординацию руководящих должностей, начиная с высших и кончая низшими.

Эти принципы лежат в основе современных А.м.у. К ним относится преж-

де всего деятельность по организации управления, расчлененная на элементарные, простейшие операции. Каждое звено этой организации имеет строго и формально отобранные обязанности. Другим признаком иерархии выступает такая организация управления, когда каждый нижестоящий служащий или каждое нижестоящее подразделение подчиняется вышестоящему. Иерархичность требует наличия в управлении «последовательной системы абстрактных правил». Эта система стандартов и правил обеспечивает однообразие в осуществлении управленческой деятельности независимо от числа лиц, занятых его выполнением. Четкие правила и инструкции определяют ответственность каждого члена организации в координации их индивидуальной деятельности. Из этого, однако, не следует, что административные обязанности неизбежно являются простыми и рутинными. Строгое следование общим стандартам при решении специфических вопросов элиминирует возможные отклонения при выполнении заданий, вызываемые индивидуальными различиями.

А.м.у. имеют ряд особенностей. Им присуща строгость и однозначность установленных правил и процедур, быстрота принятия решений, эффективность применения на их основе других методов управления. Однако сегодня А.м.у. начинают утрачивать роль главного рычага управления организацией и занимают в известной степени подчиненное отношение к выходящим на передний план экономическим методам.

**Литература:** Административная школа менеджмента / История менеджмента. М., 1997; Организационно-административные методы исследования / Белов В.Г., Смольков В.Г. Исследование систем управления. М., 2002; Файоль А. Общее и промышленное управление. М., 1991.

© Смольков В.Г.

**АДМИНИСТРАТИВНЫЕ СУДЫ** – в ряде зарубежных стран (ФРГ, Франция, Финляндия, Швеция) особый вид судов наряду с обычными судами (общей компетенции и специализированными). А.с. осуществляют административное правосудие. Системы и принципы деятельности А.с., как правило, те же, что и у обычных судов. В мире существует три модели организации системы А.с.

*Управленческий* (французский) тип предполагает, что органы А.с. входят в систему органов государственного управления и не подконтрольны судам общей юрисдикции. Данная модель действует во Франции и Италии. Во Франции административные трибуналы рассматривают только споры по искам граждан к органам государственного управления, нарушившим их права. Они подчиняются пяти апелляционным судам и Государственному совету, который осуществляет контроль за нижестоящими А.с., а также является консультативным органом при правительстве. Кроме административных трибуналов, существует система специализированных А.с. Таковы Счетная палата, дисциплинарные суды, суды по вопросам социального обеспечения.

*Квасисудебный* (англосаксонский) тип образует систему подконтрольных судам общей юрисдикции специализированных трибуналов по рассмотрению административных споров, которая, однако, не включена в судебную систему. В Великобритании система А.с. состоит из административных трибуналов, подчиненных Национальному совету административных трибуналов. При рассмотрении дел административные трибуналы руководствуются не только законами, но и соображениями целесообразности. Решения административных трибуналов могут быть обжалованы гражданами в суды общей юрисдикции.

*Административно-судебный* (германский) тип означает, что специализированные А.с. входят в судебную систему, но независимы при осуществлении пра-

восудия как от органов исполнительной власти, так и от судов общей юрисдикции. А.с. в ФРГ подведомственны жалобы граждан на нарушение их прав исполнительными органами государственной власти. В ФРГ система включает три инстанции: А.с. земель, Высшие А.с. земель и Федеральные А.с.

В Российской Федерации А.с. в настоящее время нет.

Учреждение системы А.с. в России планируется провести в два этапа. На первом предполагается образовать в составе Верховного Суда и судов областного уровня коллегии по административным делам, а также окружные А.с. На втором – сформировать от 600 до 700 межрайонных А.с. В результате административные дела будут изъяты из компетенции существующих районных (городских) федеральных судов общей юрисдикции.

**Литература:** *Бахрах Д.Н.* Юридический процесс и административное судопроизводство // Журнал российского права. 2002. № 9; *Лебедев В.М.* От идеи судебного нормоконтроля к административному судопроизводству // Российская юстиция. 2000. № 9; *Старилов Ю.Н.* Административная юстиция: теория, история, перспективы. М., 2001; *Хаманева Н.Ю.* Защита прав граждан в сфере исполнительной власти. М., 1997.

© Доронина О.Н.

## **АДМИНИСТРАТИВНАЯ РЕФОРМА**

**В РОССИИ.** Каждое государство в ходе своего исторического развития ставит задачу совершенствования системы государственного управления, чтобы она смогла эффективно реагировать на новые вызовы. В России 90-е гг. XX в. привели к необходимости преобразований в системе государственного управления.

Проект Концепции административной реформы был разработан в 1997 г. Однако он, как и переработанный ее вариант 1998 г., не был принят ни Правительством РФ, ни Президентом РФ

(всего было разработано около 12 вариантов). В 1999–2000 гг. была предпринята еще одна попытка переосмыслить задачи административной реформы.

Очередной этап эволюции взглядов на содержание А.р. связан с посланиями Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию РФ (2000–2002 гг.) и мероприятиями по их реализации. В Послании 2001 г. Президент прямо говорит о необходимости проведения административной реформы, отмечая неотложность начала подготовки к административной реформе в первую очередь Правительства, министерств и ведомств, их территориальных органов. П. его миссию, следовательно пересматривать не только и не сколько их структуру и штаты, но, главным образом, функции органов власти.

К концу 2002 г. были подготовлены предложения «Об основных направлениях административной реформы в Российской Федерации». Главными направлениями административной реформы назывались:

пересмотр функций исполнительной власти;

совершенствование механизмов реализации функций исполнительной власти;

совершенствование ресурсного обеспечения органов исполнительной власти.

23 июля 2003 г. был принят Указ Президента РФ № 824 «О мерах по проведению административной реформы в 2003–2004 годах». В нем объявлялись цели проведения административной реформы: ее направленность на повышение эффективности деятельности системы федеральных органов исполнительной власти и создание благоприятных условий для реализации субъектами предпринимательства своих прав и интересов.

В качестве приоритетных были определены направления А.р. на 2003–2004 гг.:

ограничение вмешательства государства в экономическую деятельность субъектов предпринимательства, в том числе прекращение избыточного государственного регулирования;

исключение дублирования функций и полномочий федеральных органов исполнительной власти;

развитие системы саморегулируемых организаций в области экономики;

организационное разделение функций, касающихся регулирования экономической деятельности, надзора и контроля, управления государственным имуществом и предоставления государственными организациями услуг гражданам и юридическим лицам;

завершение процесса разграничения полномочий между федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов РФ, оптимизация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти.

Решение перечисленных задач возлагалось на Правительственную комиссию по проведению А.р., образованную постановлением Правительства РФ от 31 июля 2003 г.

В Послании Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию РФ за 2003 г. отмечалось, что при понимании сложности задачи, при всех проявившихся трудностях А.р. тем не менее слишком затянулась, и содержался вывод, что нужно придать ей дополнительный политический импульс. Таким импульсом стала Концепция административной реформы в Российской Федерации в 2006–2008 гг., одобренная Правительством РФ 25 октября 2005 г.

Предметом А.р. является:

1) совершенствование системы государственной власти, способной обеспечить целостность и суверенитет государства, защиту национальных интересов России и внутри страны, и в мире;

2) модернизация государственного аппарата, прежде всего, системы исполнительной власти, главная функция которой состоит в исполнении законов, обеспечении режима законности на всей территории страны;

3) оптимизация правового регулирования жизни государства, общества, граждан.

В результате реализации начального этапа административной реформы к 2005 г. были созданы необходимые предпосылки для дальнейшей комплексной модернизации системы государственного управления.

Проведены анализ и классификация функций, осуществляемых федеральными органами исполнительной власти. В соответствии с Указом Президента РФ от 9 марта 2004 г. №314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» образованы новая система и структура федеральных органов исполнительной власти. Ведется работа по оптимизации сети подведомственных федеральным органам исполнительной власти федеральных государственных унитарных предприятий и федеральных государственных учреждений.

Приняты изменения для внесения в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, связанные с устранением функций федеральных органов исполнительной власти по внесудебному приостановлению работы организаций, отдельных производственных подразделений и оборудования при выявлении угрожающих жизни и здоровью людей нарушений требований законодательства Российской Федерации. Внесены изменения в Федеральные законы «О лицензировании отдельных видов деятельности», «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» и в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. Подготовлены законопроекты о передаче саморегулируемым организациям государственных функций в области финансового аудита и оценочной деятельности.

Постановлением Правительства РФ от 19 января 2005 г. №30 «О Типовом регламенте взаимодействия федеральных

органов исполнительной власти» и от 28 июля 2005 г. № 452 «О Типовом регламенте внутренней организации федеральных органов исполнительной власти» закреплены принципы А.р., применяемые для взаимодействия и организации деятельности федеральных органов исполнительной власти.

Поэтапно готовятся и принимаются проекты федеральных законов об административных регламентах в органах исполнительной власти и о стандартах государственных услуг, разрабатываются перечень и стандарты государственных услуг, оказываемых на федеральном уровне.

Целями А.р. в Российской Федерации в 2006 – 2008 гг. являются:

повышение качества и доступности государственных услуг;

ограничение вмешательства государства в экономическую деятельность субъектов предпринимательства, в том числе прекращение избыточного государственного регулирования;

повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти.

Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

внедрить в органах исполнительной власти принципы и процедуры управления по результатам;

разработать и внедрить стандарты государственных услуг, предоставляемых органами исполнительной власти, а также административные регламенты в органах исполнительной власти;

оптимизировать функционирование органов исполнительной власти и ввести в действие механизмы противодействия коррупции в сферах деятельности органов исполнительной власти;

повысить эффективность взаимодействия органов исполнительной власти и гражданского общества, а также добиться прозрачности деятельности органов исполнительной власти;

модернизировать систему информационного обеспечения органов исполнительной власти;

сформировать необходимое организационное, информационное, ресурсное и кадровое обеспечение административной реформы, усовершенствовать механизмы распространения успешного опыта государственного управления.

Решение задачи построения обоснованной концепции развития системы государственного управления России призвано содействовать эффективному, устойчивому развитию Российского государства, утверждению его стабильности. Россия как государство, претендующее на достойное своей истории место в сообществе сильных государств, с необходимостью обязано предоставить миру свое видение модели государственного управления.

**Литература:** Указ Президента Российской Федерации от 23 июля 2003 г. «О мерах по проведению административной реформы в 2003 – 2004 годах» // СЗ РФ 2003. № 30. Ст. 3046; Концепция административной реформы в Российской Федерации в 2006 – 2008 годах (одобрена Правительством Российской Федерации 25 октября 2005 г.); Административная реформа в России: социолого-политологический анализ / РАГС при Президенте РФ. Социологический центр, гл. ред. В.Э. Бойков; редкол.: Чичканов В.П. [и др.], М., 2004; *Барццц И.Н.* Мысли об административной реформе в год десятилетия Конституции Российской Федерации // Федерализм. 2003. № 3; *Гусева Т.А., Чапкевич Л.Е.* Новая система и структура органов исполнительной власти. М., 2005;

© Егоров В.К.

**АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕГЛАМЕНТ** – нормативный правовой акт, устанавливающий административную процедуру (административные процедуры). А.р. исполнения государственной функции (предоставления государственной услуги) – это нормативный правовой акт, определяющий сроки и последовательность действий или принятия реше-

ний федерального органа исполнительной власти по вопросам, входящим в его компетенцию.

А.р. определяет процедуру осуществления действий и принятия решений органом исполнительной власти либо в связи с непосредственным обращением гражданина или организации в целях реализации их прав и законных интересов, либо в связи с исполнением возложенных на орган исполнительной власти в соответствии с законодательством полномочий. А.р. должен содержать необходимую информацию, достаточную как для получения государственной услуги гражданином или организацией, так и для исполнения государственной функции или предоставления государственной услуги должностными лицами органа исполнительной власти.

Во исполнение утвержденной Правительством РФ Концепции административной реформы Российской Федерации в 2006 – 2008 годах запланировано к разработке 382 А.р. исполнения государственных функций и предоставления государственных услуг, из них в 2006 г. – более 100 регламентов, 40 из которых – к рассмотрению на Правительственной комиссии по проведению административной реформы.

Типовым регламентом взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, утвержденным постановлением Правительства РФ от 19 января 2005 г. № 30 закреплена структура А.р. федерального органа исполнительной власти. Она включает регламент органа власти; А.р. исполнения государственных функций и А.р. предоставления государственных услуг; должностных регламентов государственных служащих. Таким образом, выделяется несколько типов регламентов, каждый из которых обладает определенной спецификой.

В ст. 47 Федерального закона № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» идея А.р. впервые нашла свое официальное упоми-

вание в контексте необходимости принятия должностных регламентов гражданского служащего как составной части А.р. Из содержания статьи вытекает, что названные регламенты посвящены преимущественно характеристикам административно-правового статуса должности гражданской службы и правового статуса государственного органа, хотя в них включены и некоторые процедурные правила. Однако лишь в Типовом регламенте взаимодействия федеральных органов исполнительной власти понятие «административный регламент» было раскрыто через его структуру.

Поскольку пока в России нет специального закона об административных процедурах (действиях), постановлением Правительства РФ от 11 ноября 2005 г. № 679 утвержден порядок разработки и утверждения административных регламентов исполнения государственных функций и административных регламентов предоставления государственных услуг. Структура А.р. также определена этим документом, причем с указанием, что должно быть установлено в каждом разделе того или иного административного регламента. Так, установлено, что в А.р. исполнения государственной функции должны включаться разделы «Общие положения» и «Административные процедуры», а в А.р. предоставления государственной услуги – разделы «Общие положения», «Требования к порядку предоставления государственной услуги» и «Административные процедуры».

При разработке А.р. необходимо обеспечить: а) устранение избыточных и необоснованных административных действий и упрощение административных процедур, их унификацию и оптимизацию; б) устранение необоснованных обременений для граждан и организаций, сокращение финансовых, временных и иных видов затрат, в том числе на получение ими информации; в) прозрачность всех административных действий и процедур для граждан и организаций, кото-



рая обеспечивается за счет доступности информации о ходе исполнения функции или оказания услуги; д) устранение возможностей для незаконных поборов и коррупции; е) оптимальное качество и сроки исполнения государственной функции и оказания государственной услуги; ж) исчерпывающий характер требований и предписаний административного регламента, сокращение возможностей для принятия решений по усмотрению государственного служащего; з) возможность оперативного внутриведомственного контроля за исполнением государственной функции или оказанием услуги; и) персонализация ответственности должностных лиц за соблюдение требований административных регламентов; к) взаимосвязь всех действий и административных процедур исполнения конкретной государственной функции или оказания услуги; л) порядок обжалования действий и решений, принятых в процессе осуществления административной процедуры, с указанием органа исполнительной власти, должностного лица, которому может быть подана жалоба, сроков рассмотрения жалобы, а также разъяснение возможностей судебного обжалования.

Кроме того, А.р. государственной функции может предусматривать применение упрощенной административной процедуры при наличии определенных, точно установленных в тексте А.р. оснований или в отношении определенного круга лиц. Применение упрощенной процедуры в отношении определенного круга лиц и организаций возможно только в соответствии с законодательством и не может носить дискриминационный характер по отношению к иным лицам и организациям.

Разработка проекта А.р. исполнения государственной функции (предоставления государственной услуги) осуществляется тем федеральным органом исполнительной власти, к компетенции которо-

го в соответствии с законодательством (включая Положение об этом органе), относится исполнение соответствующей государственной функции или предоставление государственной услуги. При разработке регламента должно быть также обеспечено соответствие содержания регламента утвержденным положениям, определяющим порядок осуществления отдельных видов деятельности.

В качестве приложения к проекту А.р. разрабатываются типовые формы обращений, заявлений и иных документов, необходимых для исполнения государственной функции или предоставления государственной услуги.

Субъектами выполнения государственной функции или оказания государственной услуги (а также составляющих их административных процедур) являются не только орган исполнительной власти в целом, но прежде всего его структурные и территориальные подразделения, а также должностные лица и иные государственные служащие этого государственного органа. Персональная ответственность за соблюдение требований А.р. должна быть закреплена в должностных регламентах или должностных инструкциях государственных гражданских служащих данного органа исполнительной власти. После утверждения административного регламента требуется внести соответствующие изменения в должностные регламенты государственных гражданских служащих или в должностные инструкции лиц, участвующих в исполнении государственной функции или предоставлении государственной услуги.

Предусмотренные А.р. процедуры должны содержать исчерпывающий перечень возможных действий государственных служащих, должностных лиц и точные критерии их выбора, а также закрытый перечень требований к гражданам и организациям по совершению ими действий, предоставлению документов и т. п. в связи с их участием в исполнении государственной функции или получении государственной услуги.

В конкретном А.р. должны быть сосредоточены все требования, касающиеся исполнения данной функции или услуги, и которые другими решениями органа исполнительной власти устанавливаться не могут. В тексте А.р. могут содержаться необходимые разъяснения специальных терминов, требований, действий, которые необходимо совершать гражданам и организациям в рамках административной процедуры, а также справочные и информационные материалы. Подобные материалы, имеющие большой объем и вспомогательный характер, могут быть включены в виде приложения к нормативному правовому акту, которым является административный регламент (например, блок-схемы административных процедур, формы документов, порядок и часы приема, перечни подразделений и т. п.)

В тексте А.р. необходимо сформулировать *правовые основания* для начала реализации административной процедуры. К правовым основаниям могут относиться как решения вышестоящих органов государственной власти, так и юридические факты. Такими юридическими фактами служат объективные события, которые порождают или могут при определенных обстоятельствах породить обязанность должностных лиц к действиям в рамках административной процедуры. (Например, наступление совершеннолетия порождает обязанность государственных органов оформить паспорт гражданина, а для регистрации брака это событие является необходимым, но недостаточным условием, поскольку требуется еще и заявление).

В А.р. применительно к каждой административной процедуре должны быть определены: а) основания, условия и сроки реализации процедуры или отдельных действий; б) полномочия структурных подразделений, права и обязанности ответственных должностных лиц, а при возможности – иных государственных служащих с указанием должности; в) виды и порядок принятия решений, рас-

порядительных указаний, устных поручений и т. п.; г) виды документов, их свойства, реквизиты; д) виды создаваемой или передаваемой информации, в том числе в электронной форме; е) порядок и формы контроля за совершением действий и принятием решений; ж) виды и формы представления результатов. При необходимости в состав административной процедуры могут быть включены требования к качеству обслуживания, информационного обеспечения, специфические для данной административной процедуры, и другие положения.

Содержащиеся в А.р. положения о возмездном или безвозмездном характере исполнения государственной функции или предоставлении государственной услуги должны быть изложены в строгом соответствии с законодательством со ссылкой на конкретный нормативный акт, которым определен порядок установления платы за выполнение государственной функции или оказание услуги, а также размер этой платы (пошлина, платеж и т. п.). Если законодательством предусмотрена плата за предоставление информации, то в А.р. делается ссылка на нормативный акт, закрепивший возмездный порядок предоставления информации, а также указывается размер платы. В противном случае исполнение государственной функции или предоставление государственной услуги, а также информации должно осуществляться безвозмездно, о чем делается запись в А.р.

Таким образом, следует признать, что органы исполнительной власти, осуществляя свою деятельность, должны подчиняться единым правилам, установленным законом. Недопустима передача на ведомственное усмотрение вопросов регламентации столь важных вопросов, как процедура (правила) принятия административных актов; заключения административных соглашений; совершения распорядительных действий по реализации запретов, разрешений, дозволений, предписаний, контрольно-надзорных,

регистрационных, координационных и иных полномочий; совершения иных юридически значимых действий (выдача справок, свидетельств и др. документов); совершения организационных действий; выполнения материально-технических действий, не влекущих правовых последствий.

Это предопределяет потребность повышения качества законодательного регулирования административных процедур необходимостью вывести их из сферы фрагментарного ведомственного регулирования и поставить на прочный фундамент закона. Основным нормативным актом должен стать федеральный закон об административных процедурах. В 2004 г. были разработаны проекты федеральных законов «Об административных регламентах» и «О стандартах государственных услуг». Формирование целостной системы регламентов не только предстает в качестве инструмента регулирования деятельности органов исполнительной власти, но и преследует цель изменения самого типа администрирования.

**Литература:** *Игнатюк Н.А.* Административные регламенты федеральных органов исполнительной власти: вопросы методологии // Журнал российского права. 2006. № 10; *Нарышкин С.Е., Хабриева Т.Я.* Административная реформа в России: некоторые итоги и задачи юридической науки // Журнал российского права. 2006. № 11; *Яукин А.В.* Правовое регулирование разработки административных регламентов // Журнал российского права. 2006. № 10.

© Барпиц И.Н

**АДМИНИСТРАЦИЯ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** – государственный орган Российской Федерации, обеспечивающий деятельность главы государства, создающий условия для реализации Президентом РФ его конституционных полномочий. Возглавляется руководителем А.П. РФ и

действует в соответствии с Положением об Администрации Президента Российской Федерации. Положение об А.П. РФ и численность ее работников утверждаются Президентом РФ. Общее руководство Администрацией осуществляет Президент РФ.

В соответствии с названным выше Положением Администрация осуществляет следующие функции:

- обеспечивает реализацию Президентом РФ, полномочий главы государства;

- осуществляет подготовку, согласование и представление Президенту РФ, проектов указов, распоряжений, поручений и обращений Президента РФ, а также аналитических докладов, справок и иных необходимых Президенту РФ документов;

- осуществляет контроль за исполнением указов, распоряжений, поручений Президента РФ;

- подготавливает предложения Президенту РФ о мерах, направленных на охрану суверенитета Российской Федерации, ее независимости и государственной целостности;

- содействует Президенту РФ в определении основных направлений внутренней и внешней политики государства;

- разрабатывает общую стратегию внешней политики Российской Федерации, обеспечивает реализацию Президентом РФ его полномочий по руководству внешней политикой Российской Федерацией;

- разрабатывает совместно с соответствующими федеральными органами исполнительной власти и организациями общенациональные проекты и осуществляет контроль за их реализацией;

- обеспечивает деятельность Президента РФ по решению кадровых вопросов, относящихся к его ведению, а также содействует решению вопросов, касающихся обеспечения прав и свобод человека и гражданина;

- содействует Президенту РФ в обеспечении согласованного функционирования и взаимодействия органов государственной власти;

обеспечивает обнародование федеральных законов, выпуск указов и распоряжений Президента РФ, а также иных документов, подписанных Президентом РФ.

Администрация осуществляет подготовку материалов для ежегодных Посланий Президента РФ Федеральному Собранию и для его программных выступлений, обеспечивает деятельность Совета безопасности РФ, Государственного совета РФ и других совещательных и консультативных органов при Президенте РФ, взаимодействие Президента РФ с политическими партиями, общественными объединениями, профессиональными и творческими союзами в России, а также с государственными органами иностранных государств и их должностными лицами, российскими и зарубежными политическими и общественными деятелями, международными организациями.

А.П. РФ организует сбор, обработку и анализ информации о социально-экономических, политических и правовых процессах в стране и мире, обращений граждан, предложений общественных объединений и органов местного самоуправления, и на основе этих материалов готовит доклады Президенту РФ.

Ряд функций Администрации направлены на обеспечение деятельности Президента РФ, по подготовке: законопроектов для внесения их в порядке законодательной инициативы в Государственному Думу Федерального Собрания РФ, заключений на законопроекты, принятые Государственной Думой ФС РФ, включая подготовку предложений о подписании Президентом РФ федеральных законов либо об их отклонении.

Важнейшую сферу деятельности Администрации занимает подготовка предложений Президента РФ по вопросам реформирования государственной и муниципальной службы; ведется учет лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, и лиц, назначаемых на государственные должности федеральной государственной службы и

освобождаемых от указанных должностей Президентом РФ.

Структура А.П. РФ утверждена Указом «Об Администрации Президента Российской Федерации» № от 25 марта 2004 г. В соответствии с этим указом у руководителя Администрации Президента есть два заместителя. Должностными лицами А.П. РФ являются также пресс-секретарь Президента РФ, помощники и советники главы государства, уполномоченные представители Президента РФ в органах государственной власти, Уполномоченный Российской Федерации при Европейском суде по правам человека, руководители самостоятельных подразделений Администрации. Полномочные представители Президента в федеральных округах также входят в состав Администрации и подчинены ее руководителю. А.П. РФ обеспечивает работу полномочных представителей Президента РФ в семи федеральных округах.

В настоящее время функционируют следующие подразделения А.П. РФ: Аппарат Совета Безопасности, Аппарат советников Президента, Аппараты полномочных представителей Президента в федеральных округах, Государственно-правовое управление, Канцелярия Президента, Контрольное управление, Реферантура Президента, Секретариат руководителя Администрации Президента, Управления по внешней политике, по внутренней политике, Управление по кадровым вопросам и государственным наградам, Управление по вопросам государственной службы, Управление по обеспечению конституционных прав граждан, Управление информационного и документационного обеспечения, Управление по работе с обращениями граждан, Управление пресс-службы и информации, Протоколно-организационное управление, Экспертное управление, Управление по межрегиональным и культурным связям с зарубежными странами.

**Литература:** Сахаров И.А. Институт президентства в современном мире. М., 1994; Окуньков Л.А. Президент Российской Федерации. Конституция и политическая практика. М., 1996; Президент – Правительство – исполнительная власть: российская модель / Под ред. И.Г. Шаблинского. М., 1997; Авакьян С.А. Президент Российской Федерации: эволюция конституционно-правового статуса // Вестник МГУ. Сер. 11. Право. 1998. № 1.

© Егоров В.К.

**АКЦИЗ** – косвенный налог, включаемый в цену подакцизного товара (работ, услуг) и выступающий в форме элемента цены. Взимается в соответствии с принятой в качестве Федерального закона № 117-ФЗ от 5 августа 2000 г. гл. 22 Налогового кодекса Российской Федерации и изменений, внесенных в нее федеральным законом № 166-ФЗ от 29 декабря 2000 г. и другими законодательными актами.

В соответствии с действующим российским законодательством в качестве подакцизных товаров выступают спирт (этиловый из всех видов сырья за исключением коньячного), спиртосодержащая продукция с объемной долей этилового спирта более 9%, алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта свыше 1,5%, пиво, табачная продукция. Подакцизными являются также ювелирные изделия, автомобили легковые и мотоциклы с двигателем мощностью свыше 150 л. с., автомобильный бензин, дизельное топливо, моторные масла, нефть и газовый конденсат, природный газ.

Объектом обложения А. являются обороты по реализации произведенных на территории Российской Федерации подакцизных товаров, в том числе реализация предметов залога и передача подакцизных товаров по соглашению о предоставлении отступного или новации. Передача прав собственности на подакцизные товары одним лицом другому на возмездной или безвозмездной основе,

а также использование их при натуральной оплате также признается реализацией подакцизных товаров.

**Литература:** Налоговый кодекс Российской Федерации (части первая и вторая). М., 2001; Все налоги России – 2001. М., 2001; Налоговая система России / Под ред. Д.Г.Черника, А.З.Дадашева. М., 1999; Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. М., 2001; Финансы, налоги и кредит/ Общ. ред. А.М.Емельянов, И.Д.Мацкуляк, Б.Е.Пеньков, М., 2000; Юткина Т.Ю. Налоги и налогообложение. М., 1998.

© Пеньков Б.Е.

**АКЦИЯ** – эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца-акционера на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом, на часть имущества акционерного общества, остающегося после его ликвидации.

По способу передачи права собственности А. делятся на именные и предъявительские. Права, удостоверенные именной А., передаются в порядке, установленном для уступки права требования (цессии). Прежний владелец именной А. несет ответственность только в том случае, если эта А. оказалась фальшивой. Для реализации прав, удостоверенных именной А., обращаться следует непосредственно к эмитенту данной А., а не к прежнему ее владельцу.

По совокупности предоставляемых прав А. делятся на два вида: обыкновенные (простые) и привилегированные А. Владельцы обыкновенных А. имеют одинаковый объем прав по каждой А., номинал обыкновенных А. для данного акционерного общества также одинаковый. Обыкновенная А. предоставляет акционеру право голоса, т. е. право участвовать в управлении деятельностью акционерного общества. Однако размер дивидендов по обыкновенным А. заранее не опреде-

лен (и даже не гарантирован), а имущественная доля, приходящаяся на одну А. при ликвидации акционерного общества, не установлена.

Привилегированная А., за исключением особых случаев не дает ее владельцу права голоса. Но она предоставляет своему владельцу право на получение дохода в виде определенного, зафиксированного в уставе акционерного общества дивиденда, и определенной, также зафиксированной в уставе ликвидационной стоимости.

Золотая А. дает ее владельцу все права, предусмотренные для владельцев обыкновенных А., а также право вето при принятии общим собранием акционеров конкретных решений. Право вето предоставляется владельцу золотой А. на срок до трех лет с момента регистрации общества.

**Литература:** Гражданский кодекс Российской Федерации, М., 2007. Ч. 1; Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г.; Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 г.; *Килячков А.А., Чалдаева Л.А.* Рынок ценных бумаг и биржевое дело. М. 2000; *Килячков А.А., Чалдаева Л.А.* Практикум по российскому рынку ценных бумаг. 2-е изд. М. 2001.

© Пеньков Б.Е.

**АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО** – коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников (акционеров) по отношению к обществу. Участники А.о. не отвечают по его обязательствам. Они подвергаются риску несения убытков, связанных с деятельностью А.о., лишь в пределах стоимости принадлежащих им акций. Акционеры, не полностью оплатившие акции, несут солидарную ответственность по обязательствам А.о. в пределах неоплаченной части стоимости принадлежащих им акций.

А.о. – юридическое лицо, имеющее в собственности обособленное имущество. А.о. могут быть открытыми и закрытыми. Открытым называется общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров. Открытое А.о. вправе проводить как закрытую, так и открытую подписку на выпускаемые им акции и осуществлять их свободную продажу. Открытое А.о. обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков. Число акционеров открытого А.о. не ограничено. Размер минимального уставного капитала открытого А.о. должен быть не менее суммы, равной 1000 минимальных размеров оплаты труда.

Закрытым А.о. называется общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц. Закрытое А.о. не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции либо иным образом предлагать их для приобретения неограниченному кругу лиц. Акционеры закрытого А.о. имеют преимущественное право приобретения акций, продаваемых другими акционерами этого А.о. Число участников закрытого А.о. не должно превышать 50. В противном случае оно подлежит преобразованию в открытое А.о. в течение года. Уставный капитал закрытого А.о. должен быть не менее 100 минимальных размеров оплаты труда.

А.о. создается по решению учредителей на учредительном собрании. Избрание органов управления А.о. осуществляется учредителями большинством в 3/4 голосов, которые представляют акции, подлежащие размещению среди учредителей. А.о. не может иметь в качестве единственного акционера другое хозяйственное общество, состоящее из одного лица.

**Литература:** Гражданский кодекс Российской Федерации, М., 1994. Ч. 1; Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 24 ноября 1995 г.; *Килячков А.А., Чалдаева Л.А.*

Рынок ценных бумаг и биржевое дело. М. 2000.

© Бачурин А.В.

© Суржко А.В.

**АКЦИОНЕРНОЕ ПРАВО** – совокупность правовых норм, образующих комплексный правовой институт, регламентирующих порядок образования (прекращения) деятельности акционерных обществ. Основу А.п. как комплексного правового института составляют гражданско-правовые нормы. Вместе с тем в этот правовой институт входят и нормы некоторых других отраслей права (административного, финансового).

По вопросу об отраслевой принадлежности А.п. в юридической науке существуют различные точки зрения. По мнению одних авторов, А.п. является подотраслью гражданского права и представляет собой совокупность нескольких однородных и предметно взаимосвязанных гражданско-правовых институтов, имея свои подотраслевые предмет и метод регулирования. Предметом А.п. являются, по их мнению, связанные с организацией деятельности акционерных обществ имущественные и связанные с имуществом личные, неимущественные отношения.

Сущность А.п. как подотрасли гражданского права, по мнению этих авторов, проявляется и в специфике его метода регулирования как производного от метода гражданско-правового регулирования. Акционерно-правовой метод рассматривается ими как способ воздействия на акционерные отношения, который характеризуется наделением субъектов на началах их юридического равенства способностью правообладания, диспозитивностью и инициативой. Этот метод обеспечивает установление правоотношений на основе правовой и имущественной самостоятельности сторон.

По мнению других авторов, А.п. является подотраслью предпринимательского права и выделяется в качестве таковой

не столько по предмету, сколько по методу регулирования. Метод регулирования А.п. обуславливает юридические особенности последнего. Так, весьма специфичны основные субъекты – акционерные общества, формируемые добровольно на основе финансового участия, что находит отражение в количестве приобретенных каждым участником акций.

От других видов коммерческих организаций акционерные общества отличаются тем, что являются самыми крупными как по числу участников, так и по имеющимся в их распоряжении ресурсам (финансовым, материальным, людским и др.). Акционерные общества затрагивают интересы значительного круга лиц. В этой связи, по мнению этих ученых, становится вполне оправданным повышение степени государственного законодательного регулирования деятельности акционерных обществ (по сравнению, например, с полными товариществами).

Представители третьей точки зрения полагают, что хотя правовое регулирование организации и деятельности акционерных обществ и относится к предпринимательскому праву, нет оснований трактовать А.п. в качестве его подотрасли. Предпринимательское право содержит нормы не только для акционерных, но и для других предприятий. Поэтому нельзя отрывать правила регулирования деятельности одного вида предприятия от норм, относящихся к другим предприятиям, к чему неизбежно приводит трактовка А.п. как подотрасли предпринимательского права. По мнению этих авторов, А.п. не подотрасль, а представляет собой сложный разветвленный институт предпринимательского (хозяйственного) права. В этом смысле на А.п. распространяются положения о принципах, предмете, методах регулирования предпринимательского права.

А.п., по мнению авторов, имеет свой особый предмет регулирования, методы регулирования общественных отношений (которые охватываются предметом и мето-

дами регулирования общественных отношений предпринимательского права).

Вопрос о том, является ли А.п. институтом или даже подотраслью предпринимательского права, неразрывно связан с существующей в юридической науке более общей и сложной проблемой относительно того, существует ли отрасль права, именуемая предпринимательским правом. Представляется обоснованным мнение тех ученых, которые полагают, что нет достаточных оснований утверждать о существовании в современной правовой системе России предпринимательского права как самостоятельной отрасли права. Предпринимательская деятельность осуществляется на основе различных форм собственности (частной, государственной, муниципальной). Вследствие того что отношения собственности регулируются гражданским правом, есть все основания утверждать: гражданско-правовые нормы регулируют и предпринимательские отношения. Согласно ст. 2 Гражданского кодекса Российской Федерации гражданское законодательство регулирует и отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность или деятельность с их участием. Гражданское право содержит институты, относящиеся к предпринимательской деятельности, определяет правовое положение граждан и юридических лиц (в том числе акционерных обществ), занимающихся предпринимательской деятельностью.

Представляется, что в таком же контексте следует рассматривать и понятие «акционерное право». Вопросы, связанные с созданием, деятельностью и ликвидацией акционерных обществ, осуществлением прав акционеров, представляют собой комплекс отношений, которые регулируются нормами, входящими в различные отрасли права (гражданское, административное и т. д.). Нормы А.п. не связаны единым методом регулирования. Изложенное позволяет утверждать, что А.п. представляет собой комплексный правовой институт, состоящий из пра-

вовых норм различных отраслей права. При этом основу А.п. составляют гражданско-правовые нормы.

**Литература:** *Должикская В.В.* Акционерное право / Отв. ред. А.Ю. Кабалкин. М., 1997; *Кашанина Т.В., Сударькова Е.А.* Акционерное право: Практический курс. М. 1997; *Липтев В.В.* Акционерное право. М. 1999; *Яковлев В.Ф.* Россия: экономика, гражданское право (вопросы теории и практики). М., 2000.

© Носов С.И.

**АКЦИОНИРОВАНИЕ** – организационно-экономический и правовой механизм объединения финансовых и имущественных средств многих физических и юридических лиц для создания, функционирования и дальнейшего развития ассоциации, целью деятельности которой является получение доходов в интересах акционеров.

В отличие от иных способов привлечения капитала (кредит, вексельные займы, облигационные займы), при А. происходит объединение отдельных владельцев капитала в акционерное общество, и каждый вкладчик капитала получает право на часть прибыли общества и участие в управлении обществом соразмерно вложенному капиталу. Для сохранения целостности ассоциированного капитала акционерам запрещается изымать свою долю. Сами акционеры не обязаны быть работниками акционерного общества, но такое участие поощряется.

Основная мотивация А. – получение доходов в виде дивидендов и в виде разницы в ценах покупки и продажи акций. В условиях развитого рынка ценных бумаг возможность получения спекулятивного дохода становится доминирующей мотивацией. А. (приватизация) государственных предприятий обязательно должны предшествовать мероприятия по реконструкции, модернизации и даже репрофилированию предприятия в целях повышения его конкурентоспособности



и привлекательности для потенциальных акционеров.

**Литература:** Гражданский кодекс Российской Федерации, М., 2007. Ч. 1; Федеральный закон «Об акционерных обществах»; *Страхова Л.П.* О методологии акционирования // Менеджмент в России и за рубежом. 1999. № 5.

© Бачурин А.В.  
© Суржко А.В.

### **АНТИДЕМПИНГОВАЯ ПОЛИТИКА**

– экономическая политика, проводимая странами-импортерами в отношении стран-экспортеров с целью ограничения возможности получения ими «экспортной прибыли». Экспортная прибыль составляет дополнительную прибыль, получаемую экспортером при продаже товаров на внешнем рынке по ценам выше внутренних цен страны-изготовителя.

Эффект демпинга проявляется на рынке страны-импортера при более низком уровне цен экспортных товаров по сравнению с ценами внутренних товаропроизводителей. За критерий демпинга могут приниматься наиболее высокая цена экспорта в «третьи страны» или мировые цены.

А.п. ведет к созданию и поддержанию высоких цен национальных товаропроизводителей на внутреннем рынке, является экономическим инструментом сохранения высокой эффективности национального производства, ведет к повышению мировых цен, а также к подавлению внешних конкурентов на внутреннем рынке. Поскольку в экономически развитых странах уровень внутренних цен выше экспортных, А.п. заключается в их установлении и поддержании. Так, А.п. в странах Европейского сообщества направлена на установление единых цен на внутреннем рынке, которые по ряду товаров превышают мировые.

Экономическое ограничение импорта с целью защиты национальных това-

ропроизводителей, сохранение их доходов и рабочих мест – такова цель А.п. В соответствии с антимонопольным законодательством она предполагает введение страной, импортирующей товар, так называемой антидемпинговой пошлины сверх ее обычных размеров в соответствии с критерием демпинга. А.п. может проводиться за счет изменения валютных курсов. Она заключается в повышении внутреннего курса валюты страны-экспортера или девальвации собственной валюты до уровня, делающего импорт экономически невыгодным, что снижает эффективность импорта.

В полном противоречии с идеологией «свободного рынка» А.п. ведет к ограничению свободной торговли и международной конкуренции, способствует возникновению торговых войн. Одновременно она противостоит и интересам потребителей импортируемых товаров, которые вынуждены приобретать товары национальных товаропроизводителей по более высоким ценам.

В случае избыточного производства продукта национальными товаропроизводителями осуществляется государственное субсидирование экспорта, снижаются экспортные пошлины, вводятся прямые доплаты национальным товаропроизводителям вместо экспортных субсидий (скрытая форма субсидирования экспорта).

Противодействие А.п. чаще всего заключается в принятии ответных мер на рынках других товаров, компенсирующих потери национальной экономики и национальных товаропроизводителей. Так, принятие мер по ограничению экспорта черных металлов, принятых США в 2002 г. в отношении всех стран-экспортеров, приводит к рассмотрению последними вопросов об адекватном повышении цен на импортируемые ими американские товары.

**Литература:** Основы международного бизнеса /Под ред. С.И. Долгова. М., 1997;

Экономическая энциклопедия. *Перская В.* Внешнеэкономическая деятельность: специфика, государственное регулирование. М., 1998.

© Архангельский В.Н.

### **АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА**

– комплекс государственных мер по борьбе с инфляцией. Сегодня, когда инфляция стала в той или иной степени реальностью практически всех стран, разработан ряд мер по ее преодолению или управлению ею. Управление инфляцией является одним из самых сложных вопросов экономической политики государства, поскольку способы реализации А.п. неоднозначны и противоречивы. Диапазон параметров для ее применения весьма узок. С одной стороны, необходимо сдерживать раскручивание инфляционной спирали, а с другой – поддерживать темпы роста производства, создавать условия для сокращения безработицы и насыщения рынка товарами. Большинство мер борьбы против инфляции и безработицы прямо противоположны. Если стимулирование роста производства и борьба с инфляцией требуют расширения государственных заказов (и расходов), удешевления кредита и проведения других мер денежно-кредитной политики, то борьба с инфляцией требует принятия иных мер. Поэтому А.п. особенно затруднена в условиях стагфляции, т. е. одновременного сокращения производства, роста безработицы и роста цен. Именно такая ситуация имела место в большинстве капиталистических стран во время циклических кризисов в середине 70-х – начале 80-х гг. XX в., в связи с энергетическим кризисом в России и других постсоциалистических странах в период рыночного реформирования их экономики.

В странах с развитой рыночной экономикой обычно применяются в различной комбинации два типа А.и.п. Прежде всего используется кредитно-денежная и

бюджетная политика, направленная на сокращение бюджетного дефицита, ограничение кредитной экспансии и сдерживание денежной эмиссии. В соответствии с монетаристскими рецептами применяется таргетирование, т. е. регулирование прироста денежной массы в соответствии с ростом ВВП. Другой метод – политика доходов. Она связана с регулированием цен и доходов, направлена на увязку роста зарплаты с ростом цен. Применяются и более жесткие меры, когда устанавливаются пределы повышения или замораживается зарплата, лимитируются цены.

Конкретные меры сдерживания инфляции, выбор, дозировка, комбинация и последовательность применения используемых для лечения этой социально-экономической болезни лекарств зависят от особенностей «заболевания» и постановки правильного диагноза. Для эффективной борьбы с инфляцией важно правильно определить характер инфляции, ее глубинные причины и сопутствующие факторы, ускоряющие раскручивание инфляционной спирали. Для проведения А.п. нет готовых рецептов. Инфляция в каждой стране специфична, требует своих рецептов, соответствующих объективным экономическим условиям, а также причинам, характеру и глубине «болезни».

В России инфляционный потенциал накапливался задолго до начала реформирования. Поэтому необходимо было принять меры по предотвращению обвала цен. Однако в январе 1992 г. цены были отпущены. Разразилась стагфляция – глубокий спад производства, сопровождаемый гиперинфляцией. Расчеты на быстрое укрощение стихии инфляции и оживление производства не оправдались. Проведенная в 1997 г. тысячекратная деноминация не затронула причин инфляции. Развитие же инфляции усугублялось дальнейшим падением производства, бюджетным кризисом и монополизмом многих предприятий в производстве и сбыте продукции и услуг. Некоторое сокращение темпов инфляции в 1996–

1997 г. вновь было взорвано финансовым кризисом 1998 г. и девальвацией рубля. И только в результате оживления производства в 1999–2001 гг. и проведения жесткой бюджетной политики удалось снизить годовые темпы инфляции до 40–20%.

Инфляция стала одним из важнейших препятствий на пути реформирования российской экономики. В научных кругах и органах управления экономикой нет единства взглядов на причины инфляции и методы ее подавления. Проведение традиционной жесткой денежно-кредитной политики угнетает производство и пресингует спрос на потребительские и инвестиционные товары.

Управление инфляцией должно рассматриваться как одно из важнейших направлений не только денежно-кредитной, но и экономической политики страны.

**Литература:** Макконнел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: В 2-х т. / Пер. с англ. 11-го изд. М., 1992 Т. 1.; Общая теория денег и кредита / Под ред. Е.Ф. Жукова. 2-е изд., перераб. и доп. М., 1998; Финансы, денежное обращение и кредит / Под ред. В.К. Сенчакова, А.И. Архипова. М., 2000.

© Куликов А.Г.

**АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ (ВНЕШНЕЕ)** – система мер по оздоровлению производства, ставшего неплатежеспособным. Внешнее А.у. представляет собой процедуру, применяемую к должнику в целях восстановления его платежеспособности. При этом полномочия по управлению передаются арбитражному (временному, внешнему, конкурсному) управляющему. Внешнее А.у. вводится по решению государственного органа – Федеральной службы России по делам о несостоятельности и финансовому оздоровлению на основании обращения совета кредиторов или по решению суда.

Основной признак неплатежеспособности – невозможность предприятия платить по своим долговым обязательствам. Другими признаками неплатежеспособности обычно бывают превышение предприятием таких установленных законодательством критериев, как коэффициенты текущей ликвидности, обеспеченности собственными средствами, восстановления или утраты платежеспособности. Все они контролируются подразделениями Федеральной службы России по делам о несостоятельности и финансовому оздоровлению. В случае введения внешнего А.у. функции управления полностью передаются антикризисному управляющему, который разрабатывает систему мер по выводу предприятия из кризиса. Антикризисным управляющим может быть высококвалифицированный специалист, имеющий соответствующую лицензию. Он несет ответственность перед кредиторами и Федеральной службой России по делам о несостоятельности и финансовому оздоровлению за эффективность проведения разработанных антикризисных мер. В случае их неэффективности, должник и его кредиторы вправе потребовать от арбитражного управляющего возмещения убытков, причиненных его действиями или бездействием.

**Литература:** Государственное регулирование рыночной экономики / Под ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2000; Методические положения по оценке финансового состояния предприятий и установления неудовлетворительной структуры баланса. Утв. распоряжением ФУДН от 12.08.94. № 31-Р // Экономика и жизнь. 1994. № 44.

© Архангельский В.Н.

**АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА** – основной инструмент государственного регулирования рыночной экономики. Преследует цель создания относительно равных условий на рынке всем

его участникам, содержит систему мер, препятствующих использованию доминирующего положения на рынках, а также других способов ограничения конкуренции. А.п. имеет целью ограничить отрицательные экономические последствия объективно существующей тенденции монополизации рынков, которая обеспечивает получение монополюно высокой прибыли. Монополизация рынков ограничивает их развитие, нарушает права потребителей, снижает темпы развития экономики в целом. А.п. включает механизмы анализа состояния конкурентной среды и меры к нарушителям антимонопольного законодательства.

Установленные законодательно критерии монополизации показывают допустимую степень концентрации производства, за пределами которой необходимо принятие государством регулирующих мер поддержки и развития конкуренции.

Основные положения А.п. в России устанавливаются Законом РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». Законом определяются понятие (содержание) процессов монополизации рынков, критерии монополизации, меры, принимаемые государством к нарушителям закона. Для реализации основных положений закона разрабатывается Государственная программа демонополизации экономики и развития конкуренции на рынках Российской Федерации.

**Литература:** Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22 марта 1991 г. // Ведомости СНД и ВС РСФСР. 18.04.91. № 16. Ст. 499; Государственное регулирование рыночной экономики / Под ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2000; Гражданское, торговое право капиталистических стран. Сборник актов о компаниях, монополиях, конкуренции. М., 1987.

© Архангельский А.Н.

**АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО** – одна из обширных отраслей законодательства, корни которой глубоко уходят в конституционное поле. В конце 1990 г. Конституция РСФСР впервые была дополнена нормой, обязывающей государство не допускать монополизма в экономике. Пункт 1 ст. 8 Конституции Российской Федерации гарантирует поддержку конкуренции. В соответствии с п. 2 ст. 34 этой Конституции не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

Реализация конституционных норм имеет жизненно важное значение для нашей страны. Приведенные в них механизмы объективно имманентны функционированию и развитию народного хозяйства. Конкуренция означает соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров и получения на этой основе максимально возможных прибылей. Однако свободе конкуренции противостоит недобросовестная конкуренция. Ее участники подчас пренебрегают общепринятыми нормами нравственности и порядочности. Производство и торговля концентрируются в руках одного или нескольких хозяйствующих субъектов, возникает монополистическая деятельность. Имеют место противоречащие А.з. действия (бездействие) хозяйствующих субъектов или федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Федерации и органов местного самоуправления, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.

Показательно, что соотношение монополий и немонополий таково, что первые оказываются сильнее. Это объективное обстоятельство обусловило появление еще в древние времена А.з. (в научной литературе называют 483 г.). Оно получило быстрое и широчайшее распространение в виде национальных и разного рода международных актов в XIX–XX вв.

В России сейчас действует антимонопольный Федеральный закон от 22 марта 1991 г. № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». Он неоднократно изменялся и дополнялся. Последние изменения были внесены Федеральным законом от 26. 07. 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // СЗ РФ. № 31 (ч. 1). 2006. Ст. 3434. принята 9 октября 2002 г. Остановимся на отдельных моментах конечного варианта, имеющих особую важность для государственного управления и свидетельствующих о более высокой по сравнению с прежней зрелости в России рыночных отношений.

Усложнились цели А.з. Сейчас федеральный закон определяет организационные и правовые основы предупреждения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции на товарных рынках в Российской Федерации. Он обозначает рамки ограничения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, иными органами или организациями. Закон направлен на обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, поддержки конкуренции, свободы экономической деятельности на территории Российской Федерации, на создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

Существенно изменилось само понятие «антимонопольное законодательство». Ранее оно не имело корректного научного определения, включало в себя наряду с законами (актами высшей юридической силы) также и указы Президента РФ, постановления и даже распоряжения Правительства РФ. Отныне нормативно-правовая основа антимонопольных отношений строится по общей модели, которая начинает преобладать в российском нормотворчестве и включает три уровня. Прежде всего, это законы.

Далее – указы Президента РФ, которые не должны противоречить федеральным законам. Наконец, на основании и во исполнение федеральных законов и указов Президента РФ действуют соответствующие постановления Правительства России.

С октября 2002 г. в закон введен особый раздел. В нем указано на запрет наделять полномочиями ограничения конкуренции федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Федерации, органы местного самоуправления и др.

Равным образом запрещается заключение (в любой форме) или осуществление согласованных действий органов власти всех уровней, между собой либо с хозяйствующим субъектом, в результате которых имеются или могут иметь место недопущение, ограничение, устранение конкуренции и ущемление интересов хозяйствующих субъектов.

Согласно закону от 22 марта 1991 г. установлено, что проведение государственной политики по содействию развитию товарных рынков и конкуренции, предупреждению, ограничению и пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, антимонопольное регулирование на рынке финансовых услуг осуществляются *федеральным антимонопольным органом* и его территориальными органами.

Антимонопольный орган вправе проводить проверку соблюдения А.з. хозяйствующими субъектами, федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Федерации, органами местного самоуправления и проч. Он может получать от них необходимые документы и информацию, объяснения в письменной и устной формах, выдавать им, а также их должностным лицам, обязательные для исполнения предписания.

В связи с законом от 23 июня 1999 г. следует обратить внимание на понятийный аппарат. Финансовая услуга опреде-

лена им как деятельность, связанная с привлечением и использованием денежных средств юридических и физических лиц. В качестве финансовых услуг рассматриваются осуществление банковских операций и сделок, предоставление страховых услуг и услуг на рынке ценных бумаг, заключение договоров финансового лизинга (финансовой аренды), договоров по доверительному управлению денежными средствами или ценными бумагами, а также иные услуги финансового характера.

Рынок финансовых услуг есть сфера деятельности финансовых организаций на территории Российской Федерации или ее части. Она определяется исходя из места предоставления финансовой услуги потребителю. Под финансовой организацией понимается юридическое лицо, осуществляющее на основании соответствующей лицензии банковские операции и сделки либо предоставляющее услуги на рынке ценных бумаг, услуги по страхованию или иные услуги финансового характера. К числу финансовых организаций отнесен также негосударственный пенсионный фонд, его управляющая компания. Кроме того, сюда относятся управляющие компании паевых инвестиционных фондов, лизинговые компании, кредитные потребительские союзы и иные организации, осуществляющие операции и сделки на рынке финансовых услуг. Положения федерального закона от 23 июня 1999 г. в отношении финансовой организации распространяются на индивидуальных предпринимателей, осуществляющих на основе соответствующей лицензии деятельность на рынке финансовых услуг.

**Литература:** Конституция Российской Федерации. Ст. 8, 32. М., 1993; Федеральный закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». № 948-1 от 22 марта 1991 г.

© Жилинский С.Э.

**АППАРАТ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ** – важнейшее звено государственного механизма, обеспечивающее работу системы органов власти и управления по осуществлению целей, направленных на реализацию функций государства. А.г. имеет определенную структуру и состоит из государственных служащих, занимающих должности в органах государственного управления и наделенных властными полномочиями для реализации функций законодательной, исполнительной, судебной власти. В широком смысле он включает в себя не только собственно органы государственной власти, но и такие важнейшие средства управления, как вооруженные силы, правоохранительные и иные органы принуждения. В узком смысле под государственным аппаратом часто понимается совокупность исполнительных органов власти, выполняющих исполнительно-распорядительные функции управления.

Являясь вспомогательным институтом власти, А.г. выступает проводником ее решений, практически организует исполнительскую работу, проводит в жизнь принятые в обществе нормы и правила, принимает меры, обеспечивающие функционирование системы государственных органов. Через него проходят взаимосвязи общества и власти, вырабатываются необходимые мероприятия государственного регулирования сфер и областей жизнедеятельности населения. Происходящие в обществе функционально-структурные изменения с неизбежностью диктуют необходимость его совершенствования.

**Литература:** Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. 2-е изд., дополн. М., 2004. С. 544; Бахрах Д.Н. Административное право. Часть общая. М., 1993. С. 70-71.

© Атаманчук Г.В.

**АРБИТРАЖ** – многозначное понятие, определяющее: 1) постоянно действующий или временно созданный по согла-

шению сторон орган для разрешения экономических, иных имущественных и связанных с ними личных неимущественных споров; 2) способ разрешения названных конфликтов путем обращения к третейскому суду как негосударственному органу, решение которого стороны выразили готовность добровольно исполнить; 3) государственный и ведомственный А., существовавший до создания государственных арбитражных судов в целях разрешения споров между подчиненными министерствам и ведомствам предприятиями (учреждениями, организациями). Последнее значение является чисто историческим. Оно исчерпало себя и нетипично для современного мира, где А. – это негосударственный институт.

Для физических лиц постоянно действующие А. в качестве альтернативы государственным судам никогда не создавались, так как в них не было необходимости. В сфере предпринимательской и иной экономической деятельности постоянно действующие арбитражи, напротив, всегда востребованы, что обусловило нормативное правовое регулирование порядка их деятельности.

Длительный период времени арбитражные органы, созданные для разрешения споров без участия иностранных лиц, действовали на основе Временного положения о третейском суде для разрешения экономических споров. Оно было утверждено постановлением Верховного Совета Российской Федерации № 3115 от 24 июня 1992 г. Экономические споры с участием иностранных лиц рассматривались органами международного коммерческого А. в соответствии с Законом Российской Федерации № 5338-1 от 7 июля 1993 г. «О международном коммерческом арбитраже». Попытка создания единого законодательного акта для внутренних и международных арбитражных органов пока успеха не имеет. Федеральный закон № 102-ФЗ от 24 июля 2002 г. «О третейских судах в Российской Федерации» не распространяется на международный

коммерческий А. Он определил согласно новым условиям деятельность тех третейских судов, которые ранее были созданы на основании Временного положения от 24 июня 1992 г. и приложения 3 к Гражданскому процессуальному кодексу РСФСР.

А. (третейский суд) в соответствии с федеральным законом может быть как постоянно действующим, так и созданным в разовом порядке для разрешения конкретного спора. Постоянно действующий А. могут создать предприятия, их союзы, ассоциации, торговые палаты и биржи путем утверждения положения (устава, регламента), определяющего порядок обращения и разрешения споров, а также утверждения списка третейских судей, который является для сторон обязательным или рекомендательным. Создание А. (третейских судов) при федеральных органах государственной власти, органах государственной власти субъектов РФ и органах местного самоуправления законом не допускается.

Решение и иные документы о создании постоянно действующего А. направляются в уведомительном порядке в компетентный государственный суд (арбитражный суд или суд общей юрисдикции) по территориальному принципу. Основанием для обращения в А. является добровольное соглашение (арбитражная оговорка), которое фиксируется в отдельном документе или является составной частью договора. Состав А. формируется путем избрания или назначения третейских судей. Расходы, связанные с разрешением спора, подлежащие распределению между сторонами по результатам его рассмотрения, включают в себя гонорар третейских судей (зависит от цены иска, сложности дела и временных затрат), выплаты представителям сторон, экспертам, свидетелям, переводчикам и иные расходы.

По делу, находящемуся в арбитражном производстве, может быть подано заявление о принятии мер обеспечения иска,

которое адресуется в компетентный государственный суд по месту нахождения третейского суда или по месту нахождения имущества должника. Судебное разбирательство в А. производится на основе принципов законности, независимости и беспристрастности судей, диспозитивности волеизъявления сторон, их равноправия, состязательности, а также конфиденциальности обсуждаемых вопросов. Если решение А. не исполняется добровольно, оно исполняется принудительно на основе исполнительного листа, выданного компетентным государственным судом.

Основаниями для отмены арбитражного решения могут быть обстоятельства, перечисленные законодателем. Сюда относятся недействительность арбитражного (третейского) соглашения, выход третейского суда за пределы его компетенции и основополагающих принципов отечественного права, нарушение порядка формирования состава третейского суда, процедуры арбитражного разбирательства. Принимаются также во внимание ненадлежащее извещение о месте и времени слушания дела, иные препятствия для дачи объяснений.

Международный коммерческий А. является общепризнанным органом и одновременно способом разрешения споров, возникающих в сфере международной торговли. Он существует на основе не только внутреннего закона, но и международных договоров и конвенций. Такова, к примеру, Европейская конвенция о внешнеторговом арбитраже, подписанная в Женеве 21 апреля 1961 г., ратифицированная Президиумом Верховного Совета СССР 14 мая 1962 г. и вступившая для СССР в силу 7 января 1964 г.

Деятельность международного коммерческого А. определяется законодателем, который устанавливает порядок назначения арбитров, процедуру их отвода и замены, компетенцию А., ведение арбитражного разбирательства, порядок вынесения решения и прекращения раз-

бирательства по делу, оспаривания арбитражного решения, его признания и приведения в исполнение.

**Литература:** Федеральный закон «О третейских судах в Российской Федерации». № 102-ФЗ от 24 июля 2002 г.; Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации. М., 2006.

© Фурсов Д.А.

**АРЕНДА** – предоставление или принятие во временное пользование объектов А. за определенную плату на договорных началах с целью получения дохода. Объектами А. могут выступать различные виды имущества: природные ресурсы, материальные средства, включая машины и оборудование. В рамках А. реализуются отношения между арендодателем (собственником объекта А.) и арендатором. Арендатор – физическое или юридическое лицо, берущее объект А. во временное пользование и на определенных условиях. Таким образом, отношения между арендодателем и арендатором выступают в виде имущественного найма, который юридически оформляется договором А.

Согласно договору А. арендодатель обязуется предоставить арендатору имущество за плату во временное владение, или во временное пользование. В договоре А. содержится описание и стоимость арендуемого имущества, размер арендной платы, распределение обязанностей договаривающихся сторон по ремонту и восстановлению арендуемого имущества, обязанности арендатора по сохранению и возвращению имущества и условия его возможного выкупа. По договору А. арендатор получает право собственности на продукцию и иные доходы, создаваемые в результате эксплуатации арендованного имущества, а также право сдавать имущество в субаренду, если это предусмотрено договором и не противоречит закону.

В зависимости от условий А. и форм арендных платежей существуют различные виды А. *Чистая А.* возлагает на арен-



датора обязанность оплачивать налоги на недвижимость, расходы на техническое обслуживание, страхование и другие расходы, связанные с поддержанием арендуемого имущества в нормальном рабочем состоянии. *Простая А.* – краткосрочная возмездная передача на основе договора имущества в пользование без права его выкупа арендатором. *Процентная А.* означает, что арендодатель получает процент от совокупных продаж или чистой прибыли в виде арендных платежей за сданную собственность. *Субаренда* – передача части арендованного имущества в А. третьему лицу или группе лиц. *Неаннулируемой А.* называют ту, которая может быть отменена только в случаях наступления некоторого заранее оговоренного события или получения разрешения арендодателя, или перезаключения договора А., или выплаты арендатором дополнительной суммы такого размера, что на начало срока А. ее продолжение можно считать обоснованно гарантированным. *А. с двойным изменением цены* имеет место лишь в тех странах, где законодательство позволяет считать арендодателя и арендатора одновременно собственниками арендуемого оборудования (по налоговым соображениям). Договор *А. с переоценкой* предусматривает периодическую переоценку собственности. При этом арендная плата устанавливается в виде процента от оцененной стоимости. *А. с полным обслуживанием* означает, что арендодатель обязуется обслуживать и страховать сдаваемое в А. имущество. Наконец, *А. типа «безопасная гавань»*, применяемая для перевода налоговых льгот права собственности от арендатора, который не может ими воспользоваться, к арендодателю, который может использовать эти льготы. Договор *А. с правом выкупа* – это договор найма активов, предусматривающий предоставление нанимателю возможности приобрести правовой титул на актив при выполнении определенных условий.

Особое место в рамках договоров А. с правом выкупа занимает *лизинг*, который, с одной стороны, реализует арендные

отношения, с другой – выступает своеобразным видом финансовой деятельности. Одним из наиболее популярных видов лизинга является возвратный лизинг.

**Литература:** Ковалев В.В. Аренда: право, учет, анализ, налогообложение. М., 2000; Васильев Н.М., Кастырин С.Н., Лепе Л.Н. Лизинг: организация, нормативно-правовая основа, развитие. М., 1997; Праскова Н.Ю. Договор аренды: учет и налогообложение // Бухгалтерский учет. 1999. № 1.

© Щербакова Л.И.

**АСИММЕТРИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** – один из видов дефектов рынка. Если производители и потребители обладают недоброкачественной информацией о товарах, которые они продают и покупают, то рынки не будут работать как следует. Об этом говорит экономическая теория, но на практике такая ситуация складывается часто.

Обычно в процессе купли-продажи одна из сторон лучше информирована о свойствах продаваемого продукта или услуги. Если при этом имеются скрытые характеристики продукта, которые могут повлиять на его цену, то данная ситуация влияет на рынок и на соответствующие цены. Ярким примером А.и. является рынок подержанных автомобилей.

Еще одно из проявлений А.и. состоит в том, что на страховом и финансовом рынках может происходить так называемая обратная селекция. Среди всех потенциальных заемщиков кредита всегда имеется определенная доля недобросовестных заемщиков, которые не собираются отдавать полученные деньги. Банки, зная об этом, включают в ссудный процент страховую премию, которая призвана компенсировать риск от недобросовестных заемщиков. Из-за повышения ставки процента по кредитам определенная часть добросовестных заемщиков, для которых повышение ставки оказывается критическим, отказываются брать кре-

дит. В результате происходит селекция среди заемщиков. Доля добросовестных заемщиков уменьшается, а недобросовестных – возрастает. В итоге повышается риск невозврата кредита, а банки еще больше повышают страховую премию по невозвратам кредитов и соответственно повышают ставку процента по кредитам. Происходит новая селекция заемщиков и т. д. В конце концов обратная селекция, обусловленная А.и., приводит не просто к искажению рынка, а к его полному разрушению.

**Литература:** Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. М., 1993; Katz M., Rosen H. Microeconomics. Homewood, Boston: Irwin, 1991.

© Гапоненко А.Л.

### **АССОЦИАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

– один из видов добровольного объединения юридических лиц, является некоммерческой организацией и не преследует целей извлечения прибыли. Существует немало разновидностей ассоциаций в зависимости от характера и целей их деятельности. Коммерческие ассоциации объединяются для координации предпринимательства, представления и защиты общих имущественных интересов.

Общественные и другие некоммерческие ассоциации создаются для достижения социальных, культурных, благотворительных, образовательных, научных и других целей обеспечения общественного благосостояния. Юридические лица, входящие в состав ассоциации, сохраняют свою самостоятельность и права в прежнем качестве. Высшим органом ассоциации является общее собрание ее членов.

Растущая консолидация регионов в различных странах мира, особенно в решении вопросов экономической, социальной и культурной жизни, находит свое выражение в создании координирующих организаций – ассоциаций.

В настоящее время в мире, в том числе и в Российской Федерации, существует большое число А.э.с., образованных по территориальному (региональному) признаку. В Германии – это национальная ассоциация муниципалитетов (общин), в Италии – Постоянный совет регионов и Ассоциация коммун, в Нидерландах – Ассоциация местных органов власти, в Швеции – Ассоциация советов городов и ассоциации муниципалитетов.

Рыночные преобразования в регионах России протекают с разной интенсивностью, что значительно затрудняет их совместные усилия по экономической интеграции интересов и сотрудничеству в отношении использования общих природных и других ресурсов. Чтобы обеспечить равенство вхождения регионов в рыночные отношения, необходимо на базе новых организационных форм взаимодействия регионов – ассоциаций экономического взаимодействия создать совместную рыночную инфраструктуру.

Российская Федерация имеет восемь межрегиональных ассоциаций экономического взаимодействия: Межрегиональная ассоциация экономического взаимодействия субъектов Федерации Дальнего Востока и Забайкалья; Межрегиональная ассоциация «Сибирское соглашение»; Ассоциация экономического взаимодействия областей и республик Уральского региона; Ассоциация экономического взаимодействия территорий Северо-Запада Российской Федерации; Ассоциация социально-экономического сотрудничества республик, краев и областей Северного Кавказа; Ассоциация экономического взаимодействия областей Центрально-Черноземного региона Российской Федерации – «Черноземье»; Ассоциация по экономическому взаимодействию регионов и областей Поволжья Российской Федерации – «Большая Волга»; Межрегиональная ассоциация экономического взаимодействия «Центральная Россия». Образованы также Межрегиональная ассоциация экономического взаимодей-

ствия регионов Севера, Ассоциация автономных округов, Ассоциация малых и средних городов Российской Федерации.

А.э.с. создается не только в связи с необходимостью совместного решения обострившихся в процессе перехода к рыночной экономике проблем, но также и в связи с объективными потребностями устойчивого социально-экономического развития регионов и сбалансированного взаимодействия производительных сил, экономических, социальных, экологических и иных отношений в регионах и стране. Формирование А.э.с. становится способом согласования и реализации государственных, региональных и межрегиональных интересов.

**Литература:** Новейший словарь иностранных слов и выражений. М. 2002; Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. М., 2000; Большой экономический словарь. / Институт новой экономики. М., 1999.

© Дульщикова Ю.С.

**АТТЕСТАЦИЯ ГРАЖДАНСКОГО СЛУЖАЩЕГО** – специальная процедура определения соответствия гражданского служащего замещаемой должности гражданской службы на основе оценки его профессиональной служебной деятельности.

А.г.с. как один из элементов прохождения государственной гражданской службы учреждена Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2004 г. № 79 – ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (ст. 48) и осуществляется в соответствии с «Положением о проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации», утвержденном указом Президента РФ от 1 февраля 2005 г. № 110.

Порядок проведения А.г.с. государственной службы субъектов РФ определен законодательством субъектов РФ, которое должно соответствовать федеральному законодательству.

Аттестация призвана способствовать формированию кадрового состава государственной гражданской службы, повышению профессионального уровня гражданских служащих, решению вопросов, связанных с определением преимущественного права на замещение должности гражданской службы при сокращении должностей гражданской службы в государственном органе, а также вопросов, связанных с изменением условий оплаты труда гражданских служащих.

Аттестации подлежат все гражданские служащие, кроме:

а) проработавших в занимаемой должности гражданской службы менее одного года; б) достигших возраста 60 лет; в) беременных женщин; г) находящихся в отпуске по беременности и родам и в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет; аттестация указанных гражданских служащих возможна не ранее чем через год после выхода из отпуска; д) замещающих должности гражданской службы категорий «руководители» и «помощники (советники)», с которыми заключен срочный контракт; е) работающих в течение года со дня сдачи квалификационного экзамена.

А.г.с. проводится один раз в три года. До истечения трех лет после проведения предыдущей аттестации может проводиться внеочередная аттестация гражданского служащего. Внеочередная аттестация проводится: а) по соглашению сторон служебного контракта с учетом результатов годового отчета о профессиональной служебной деятельности гражданского служащего; б) по решению представителя нанимателя в лице руководителя государственного органа или представителя этого руководителя, осуществляющих полномочия представителя нанимателя от имени Российской Федерации или субъекта РФ, после принятия в установленном порядке решения о сокращении должностей гражданской службы в государственном органе; об

изменении условий оплаты труда гражданских служащих. По результатам внеочередной А.г.с., имеющим преимущественное право на замещение должности гражданской службы, могут быть предоставлены для замещения иные должности гражданской службы, в том числе в другом государственном органе.

Для проведения аттестации по решению представителя нанимателя издается правовой акт государственного органа, содержащий положения: а) о формировании аттестационной комиссии; б) об утверждении графика проведения аттестации; в) о составлении списков гражданских служащих, подлежащих аттестации; г) о подготовке документов, необходимых для работы аттестационной комиссии.

В состав аттестационной комиссии включаются представитель нанимателя и (или) уполномоченные им гражданские служащие (в том числе из подразделения по вопросам государственной службы и кадров, юридического (правового) подразделения и подразделения, в котором гражданский служащий, подлежащий аттестации, замещает должность гражданской службы), представитель федерального государственного органа по управлению государственной службой или государственного органа субъекта РФ по управлению государственной службой, а также представители научных и образовательных учреждений, других организаций, приглашаемые соответствующим органом по управлению государственной службой по запросу представителя нанимателя в качестве независимых экспертов-специалистов по вопросам, связанным с гражданской службой, без указания персональных данных экспертов. Число независимых экспертов должно составлять не менее одной четверти от общего числа членов аттестационной комиссии. Все члены аттестационной комиссии при принятии решений обладают равными правами.

Ежегодно представителем нанимателя утверждается график проведения аттестации.

Аттестация проводится с приглашением аттестуемого на заседание аттестационной комиссии, которая рассматривает представленные документы, заслушивает сообщения аттестуемого, а в случае необходимости – его непосредственного руководителя о профессиональной служебной деятельности гражданского служащего. Обсуждение профессиональных и личностных качеств гражданского служащего применительно к его профессиональной служебной деятельности должно быть объективным и доброжелательным.

По результатам А.г.с. аттестационной комиссией принимается одно из следующих решений: а) соответствует замещаемой должности гражданской службы; б) соответствует замещаемой должности гражданской службы и рекомендуется к включению в установленном порядке в кадровый резерв для замещения вакантной должности гражданской службы в порядке должностного роста; в) соответствует замещаемой должности гражданской службы при условии успешного прохождения профессиональной переподготовки или повышения квалификации; г) не соответствует замещаемой должности гражданской службы. Результаты аттестации сообщаются аттестуемому и заносятся в его аттестационный лист.

В течение одного месяца после проведения аттестации по ее результатам издается правовой акт государственного органа или принимается решение представителя нанимателя о том, что гражданский служащий: а) подлежит включению в установленном порядке в кадровый резерв для замещения вакантной должности гражданской службы в порядке должностного роста; б) направляется на профессиональную переподготовку или повышение квалификации; в) понижается в должности гражданской службы.

При отказе гражданского служащего от профессиональной переподготовки, повышения квалификации или от перевода на другую должность гражданской службы представитель нанимателя впра-

ве освободить гражданского служащего от замещаемой должности гражданской службы и уволить его с гражданской службы в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственной гражданской службе.

По истечении одного месяца после проведения аттестации перевод гражданского служащего на другую должность гражданской службы либо увольнение его с гражданской службы по результатам данной аттестации не допускается. Время болезни и ежегодного оплачиваемого отпуска гражданского служащего в указанный срок не засчитывается. Гражданские служащие вправе обжаловать результаты аттестации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

**Литература:** Федеральный закон от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»; Указ Президента Российской Федерации от 01.02.2005 г. № 110. «О проведении аттестации государственных гражданских служащих» // СЗ РФ. 2005. № 6. Ст. 437; Положение о проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации // СЗ РФ. 2005. № 6. Ст. 437.

© Адамович А.С.

**АУДИТ** – проверка бухгалтерского учета и иной финансовой отчетности, их соответствия требованиям законодательства и реальной хозяйственной деятельности субъектов экономических отношений (организаций, индивидуальных предпринимателей), которая завершается составлением итогового заключения.

Основная цель А. состоит в установлении степени достоверности финансовой отчетности хозяйствующего субъекта. Иные аудиторские услуги могут быть связаны с восстановлением, постановкой и ведением бухгалтерского учета, организацией внутреннего контроля за текущими операциями, составлением бухгалтерской отчетности, консультированием по

налогообложению, кредитованию, банковским расчетам, иным правовым вопросам, а также анализом финансово-экономической деятельности, обучением на этой основе менеджменту, маркетингу, оценкой имущества и предпринимательских рисков, предоставлением информационных услуг.

С переходом Российской Федерации к рыночной экономике аудиторская деятельность стала необходимой ее составной частью. Особенно широко она востребована в негосударственном секторе экономики, что обусловлено не только интересом государства к состоянию хозяйственно-финансовой деятельности предприятий, но и заинтересованностью держателей ценных бумаг в осведомленности по поводу платежеспособности инвестируемых ими акционерных компаний.

Аудиторская деятельность в современной России была упорядочена Указом Президента РФ от 3. 11. 1993 г. № 1105 «О регулировании аудиторской деятельности в Российской Федерации». Временные правила, регламентирующие этот вид предпринимательской деятельности, были утверждены указом Президента РФ № 2263 от 22 декабря 1993 г., который утратил силу с 13 декабря 2001 г. В настоящее время действует Федеральный закон № 119-ФЗ от 7 августа 2001 г. «Об аудиторской деятельности» с последующими изменениями, внесенными Федеральными законами № 164-ФЗ от 14 декабря 2001 г. и № 196-ФЗ от 30 декабря 2001 г.

Законодательство определяет понятие аудиторской деятельности и аудиторов, иерархию нормативных актов, определяющих их деятельность; права и обязанности аудиторских организаций (аудиторов), а также проверяемых (аудируемых) лиц. Обязательному ежегодному А. в Российской Федерации подлежат открытые акционерные общества, кредитные и страховые организации, включая общества взаимного страхования, товарные или фондовые биржи, инвестиционные

фонды, государственные внебюджетные фонды, фонды из добровольных отчислений, организации и индивидуальные предприниматели, а также государственные и муниципальные унитарные предприятия, где объем выручки от реализации продукции, работ, услуг за один год в 500 тыс. раз превышает минимальный размер оплаты труда или сумма активов их баланса превышает на конец года в 200 тыс. раз тот же минимальный размер оплаты труда.

Аудиторская деятельность не заменяет государственного контроля за достоверностью финансовой отчетности, который осуществляется уполномоченными органами. В отличие от нормативного регулирования, определяющего такую профессиональную аудиторскую деятельность, как внешний А., в теории и практике традиционно называют еще и внутренний А.

*Внешний А.* осуществляется независимыми специалистами на договорной основе с организацией. Внешний аудитор не может при проведении проверки иметь какие-либо личные интересы, поэтому проводимая проверка позволяет установить достоверность годовой финансовой отчетности хозяйствующего субъекта, собрать и проанализировать иную информацию о его деятельности в соответствии с поставленными задачами.

*Внутренний А.* проводится собственными службами предприятия, учреждения, организации, находящимися в подчинении у их руководителей. Его роль состоит в обеспечении тотального контроля за финансово-хозяйственной деятельностью. Это повышает личную ответственность руководителей структурных подразделений, позволяет иметь реальную информацию о текущем состоянии финансово-хозяйственных операций со всеми производственными, организационными недостатками, активами и пассивами по долгам и иным обязательствам.

Источниками информации для аудитора могут быть первичные финансовые

документы, бухгалтерская отчетность, регистры бухгалтерского учета, давшие инвентаризации имущества, результаты сверки документов, объяснения ответственных лиц и др. Они позволяют проверить полноту использования документов в отчете, достоверность отражения в отчетности доходов и расходов за тот или иной период времени.

Наиболее эффективной признается аудиторская проверка, основанная на сочетании способов документального и фактического контроля.

**Литература:** Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» № 119-ФЗ от 7 августа 2001 г. // СЗ РФ. 2001. № 33 (ч. 1). Ст. 3422.

© Фурсов Д.А.

## Б

**БАНК ГОСУДАРСТВЕННЫЙ** – банк, уставный капитал и иное имущество которого являются государственной собственностью, а деятельность полностью находится под контролем государства.

В соответствии с российским законодательством государственной считается собственность федеральная и субъектов Федерации. Поэтому государственными должны считаться те банки (помимо Центрального банка Российской Федерации), капитал которых является достоянием либо Российской Федерации в целом, либо республик в составе Российской Федерации, а также краев, областей и других субъектов РФ.

Если в формировании уставного капитала такого банка участвуют негосударственные структуры либо иностранные государственные или негосударственные институты, то речь идет об одном из вариантов смешанных либо совместных банков. К смешанному виду относятся также муниципальные (коммунальные) банки, получившие в современной банковской

системе России официальное право на существование лишь в середине 1993 г.

Банк России участвует в соответствии с Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» в уставных капиталах кредитных и иных организаций. В ОАО «Сбербанк России» доля его участия составляет 57,66%, во Внешторгбанке – 99,91%. Банк России участвует в ЗАО «Московская межбанковская валютная биржа» (ММВБ), является соучредителем некоммерческого партнерства «Национальный депозитарный центр» и др. Он сохраняет контрольные пакеты акций в группе дочерних кредитных организаций, находящихся на территории иностранных государств (росзагранбанков). Таковы коммерческий банк для Северной Европы – Евробанк (Париж), Московский народный банк (Лондон), Ост-Вест Хандельсбанк АГ (Франкфурт-на-Майне), Донау-банк (Вена), Ист-Вест Юнайтед банк (Люксембург).

**Литература:** Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ; Финансы, денежное обращение и кредит / Под ред. В.К. Сенчагова, А.И. Архипова. М., 2000.

© Сафронов В.А.

**БАНК КОММЕРЧЕСКИЙ** – банк, действующий как многофункциональное учреждение, являющееся посредником в аккумуляции свободных денежных капиталов и оперирующее в различных секторах рынка ссудного капитала. Б.к. является юридическим лицом и выступает как коммерческое предприятие, обеспечивающее, на основании лицензии Центрального банка Российской Федерации (Банка России), выгодное размещение аккумулированных ресурсов.

Б.к. составляют основу банковской системы Российской Федерации. Они предоставляют клиентам полный комплекс

финансового обслуживания. Привлекают денежные вклады физических и юридических лиц, размещают указанные средства от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открывают и ведут банковские счета физических и юридических лиц. Б.к. осуществляют формирование заемных оборотных средств организаций, предприятий, населения, а также обеспечивают их эффективное размещение, в том числе и в капитальные вложения.

В рамках направлений в мировой банковской практике – универсализации и специализации банковской деятельности – Б.к. могут классифицироваться по форме собственности (государственные, частные, оперативные, смешанные), по национальной принадлежности капитала (российские, иностранные, совместные), по территориальному признаку (региональные, межрегиональные, национальные, международные, заграничные), по организационно-правовой форме (паевые, акционерные), по степени независимости (самостоятельные, дочерние, сателлиты, уполномоченные, консорциональные), по характеру деятельности (универсальные, специализированные). Специализация может быть отраслевой (промышленные, связи и информатики, сельскохозяйственные, транспортные, строительные, торговые, культуры и искусства, издательские и др.) и функциональной (инновационные, инвестиционные, сберегательные, социального развития, ипотечные, клиринговые, биржевые, страховые).

**Литература:** Федеральный закон «О банках и банковской деятельности от 2 декабря 1990 г.» № 395-1 (в ред. Федеральных законов 1996 – 2002); Банковское дело: Справочное пособие / Под ред. Ю.А. Бабичевой. М., 1994; Банковское дело: управление и технологии / Под ред. А.М. Тавасиева. М., 2001; Банковское дело / Под ред. О.И. Лаврушина. М., 1998.

© Сафронов В.А.

**БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА** – включенная в экономическую систему страны целостная совокупность кредитных организаций, каждая из которых выполняет свою особую функцию, проводит свой перечень денежных операций, в результате чего весь объем потребностей общества в банковских продуктах (услугах) удовлетворяется в полной мере и с максимальной возможной степенью эффективности.

Б.с. Российской Федерации включает в себя Банк России, кредитные организации, а также филиалы и представительства иностранных банков. Правовое регулирование банковской деятельности осуществляется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами «О банках и банковской деятельности», «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», другими федеральными законами, нормативными актами Банка России. Система банков имеет двухуровневую организацию. Первый (верхний) уровень представлен Центральным банком Российской Федерации. Вторым (нижний, базовый) составляют коммерческие банки и прочие кредитные организации.

Главный вопрос, связанный с Б.с., – вопрос о ее качестве, о ее жизнестойкости и эффективности функционирования в составе и в интересах экономической системы страны в целом. Система эффективно функционирует, если выполняются основные критериальные условия.

Первейшее условие – в стране в достаточном количестве должны быть представлены банки и небанковские кредитные организации. При этом «достаточная» величина может быть определена исключительно эмпирическим путем применительно к условиям конкретных территорий. Главным ориентиром выступает при этом объем платежеспособных потребностей предприятий, организаций и населения в банковских услугах. Важно также, чтобы банковские операции в стране проводились только получившими соответствующие лицензии кре-

дитными организациями, чтобы в стране действовал и эффективно справлялся со своими, только ему присущими функциональными обязанностями и установленными полномочиями Центральный банк. Необходима также система самых различных (по формам собственности, по организационно-правовым формам, размерам или масштабам деятельности, территориальному признаку, характеру деятельности и т. д.) экономически целесообразных (рентабельных) видов коммерческих банков и небанковских кредитных организаций. Эта система должна охватывать все сферы национальной экономики и внешнеэкономических связей, занимать все реально имеющиеся сегменты (ниши) рынка финансов и ссудного капитала, осуществлять такой спектр операций, который полностью покрывает спрос субъектов экономики на банковские услуги на каждой данной территории. Наконец, требуется, чтобы банки и другие кредитные организации в разнообразных формах регулярно взаимодействовали в рамках законных процедур с клиентами, Центральным банком и другими органами государственной власти и управления, друг с другом и со вспомогательными организациями.

Формирование и функционирование здоровой и эффективной Б.с. основывается на принципах управляемости (развитие на основе прогнозирования, планирования и программирования), эволюционности (постепенность и основательность развития), адекватности (соответствие реальному сектору экономики и соответствии элементов Б.с. друг другу, их совместимость, согласованность действий, взаимодополняемость, единство принципов и способов работы), функциональной полноты (наличие всех необходимых элементов системы в нужных пропорциях), саморазвития (способность противостоять угрозам стабильности и способность совершенствоваться), открытости (свобода входа и выхода из Б.с., цивилизованные отношения между элементами сис-



темы, информационная прозрачность их действий), эффективности (включая эффективность для клиентов и для экономики страны в целом), адекватного правового сопровождения.

**Литература:** Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 2 декабря 1990 г. № 394-1 (в ред. федеральных законов 1995 – 2002); Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 2 декабря 1990 г. № 395-1 (в ред. федеральных законов 1996 – 2002); Банковская система России: Настольная книга банкира. М. 1995 Кн. I.; Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.Г. Грязновой. М., 2002.

© Сафронов В.А.

**БАНКОВСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ** – система мер, с помощью которых государство через Центральный банк занимается обеспечением стабильного, безопасного функционирования банков, предотвращением дестабилизирующих тенденций. Органом Б.р. и надзора за деятельностью кредитных организаций является Банк России. Он осуществляет постоянный надзор за соблюдением кредитными организациями банковского законодательства, нормативных актов Банка России, в частности установленных ими обязательных нормативов.

Главная цель Б.р. и надзора – поддержание стабильности банковской системы, защита интересов вкладчиков и кредиторов. Банк России не вмешивается в оперативную деятельность кредитных организаций, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами. Надзорные и регулирующие функции Банка России, установленные федеральным законом, могут осуществляться им непосредственно или через создаваемый при нем орган банковского надзора. Решение о создании данного органа принимается Советом директоров. В современных условиях Б.р. сводится, прежде

всего, к надзору за операциями банков в интересах стабильности всей экономики. Банки должны действовать так, чтобы не обанкротиться, чтобы их клиенты не понесли потерь и не началась цепная реакция, которая может нанести урон темпам роста производства, занятости и экономике в целом.

Основные цели банковского надзора установлены Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». Это прежде всего защита мелких вкладчиков от плохого управления и мошенничества, а клиентов – от системного риска. Это охрана страхового фонда или собственных фондов правительства от потерь в тех странах, которые имеют национальные системы страхования депозитов или осуществляют другие меры по защите банковских вкладов. Б.р. призвано также быть гарантом «здоровья» банковского сектора, предотвращать сосредоточение экономической мощи в немногих руках (антимонопольный надзор), повышать эффективность банковского дела, поощрять равномерное распределение кредитов в экономике для содействия экономического роста страны.

Все это обеспечивается соблюдением принципов банковского надзора. Такой надзор является универсальным, обязательным, превентивным (упреждающим) и последующим. Он закреплен за Банком России системой законодательства. Банку России предоставлено право издавать соответствующие нормативные акты, обязательные для всех банков. Большое значение имеет единство требований государственных органов надзора, единство количественного и качественного аспектов надзора, достоверность данных и полная ответственность за их качество и конфиденциальность. Чрезвычайно важны обязательность исполнения законных требований всех органов надзора, консолидированный характер надзора, сочетание государственного, независимого аудиторского и общественного (со сто-

роны общественных объединений самих банков) контроля, а также открытость для широкой общественности.

Банковский надзор, осуществляемый Банком России, бывает пруденциальным, когда проводится Департаментом Б.р. Это может быть и надзор со стороны соответствующих подразделений территориальных главных управлений Банка России. Он возможен в виде инспектирования, осуществляемого на местах банковской инспекцией. Контроль осуществляется также функциональными подразделениями Банка России (в соответствии с их задачами и обязанностями) за организацией в банках бухгалтерского учета, кредитования, расчетов, проведением операций с ценными бумагами, валютных, кассовых и других операций.

*Пруденциальный* банковский надзор включает в себя разработку регламентационных требований и системы экономических нормативов регулирования деятельности банков, а также надзор за их выполнением. Сюда относятся отслеживание лицензирования банков, анализ финансового положения отдельных банков, группы банков, банковской системы в целом, изучение перспектив их платежеспособности, ликвидности и прибыльности на основании анализа экономических нормативов деятельности банков, изучения проводимой ими рискованной кредитной политики, анализа активов и пассивов банков. Данный вид банковского надзора предусматривает меры экономического воздействия в отношении банков, нарушающих банковское законодательство и игнорирующих нормативные документы Банка России. Это способствует укреплению их стабильности и предотвращению системных банковских рисков.

**Литература:** Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банк России)» от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ; Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 2 декабря

1990 г. № 395-1 (в ред. федеральных законов 1996–2002); Голикова Ю.С., Хохленкова М.А., Банк России: организация деятельности. М., 2000; Финансы, налоги и кредит /Под ред. А.М. Емельянова, И.Д. Мацкуляка, Б.Е. Пенькова. М., 2001.

© Сафронов В.А.

**БАНКРОТСТВО** – экономическое состояние предприятия, при котором результаты его финансово-хозяйственной деятельности не обеспечивают продолжение эффективного функционирования производства, производственных и воспроизводственных процессов, расчетов с внешними кредиторами, выплату заработной платы работникам. В гражданском праве это понятие означает разорение, отказ субъекта права платить по своим долговым обязательствам из-за отсутствия средств. Б. обычно приводит к закрытию или принудительной ликвидации предприятия, сопровождается распродажей имущества для погашения требований кредиторов.

Б. предусматривает проведение определенной процедуры ликвидации предприятия, реализации его материальных ресурсов для расчетов с внешними долгами. Б. по суду может быть подвергнута любая коммерческая структура, являющаяся юридическим лицом и имеющая внешние долги больше 500 минимальных размеров оплаты труда. Потери от Б. несут учредители и частично кредиторы, если реализованного имущества недостаточно для расчетов с долгами.

Перспективное, эффективное или потенциально высокоэффективное предприятие может быть признано неплатежеспособным через суд (при сравнительно небольших внешних долгах и реальной способности рассчитаться по ним). Это делается по решению суда с целью приобретения всего или части уставного капитала на торгах и смены руководства предприятием.

**Литература:** Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 8 января 1998 г. № 6-ФЗ; Экономика предприятия / Под ред. Горфинкеля В.Я., Швандара В.А. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2000.

© Архангельский В.Н.

**БЕЖЕНЦЫ** – лица, покинувшие страну постоянного проживания (чаще всего страну своего гражданства) в результате преследований, военных действий или иных чрезвычайных обстоятельств. Термин «беженцы» вошел в международные правовые документы после Первой мировой войны. В рамках ООН для содействия решению проблемы Б. создано Управление Верховного комиссара по делам Б. (УВКБ ООН). В 1951 г. заключена многосторонняя Конвенция о статусе Б., в 1967 г. принят протокол, который предусматривает некоторые изменения конвенции. СССР в конвенции и протоколе не участвовал.

Конвенция и Устав УВКБ включают в понятие «беженцы» лиц, которые в силу обоснованных опасений стать жертвами преследований по признаку расы, вероисповедания, гражданства, принадлежности к определенной социальной группе или политических убеждений находятся вне страны своей гражданской принадлежности, не могут пользоваться защитой правительства этой страны или не желают ею пользоваться вследствие определенных опасений либо по причинам, не связанным с соображениями личного удобства.

Проблема Б. всегда конкретна. Ее характер определяется социальным и национальным составом Б., причинами, побудившими их покинуть прежнее местожительство и др. В западных странах к проблеме, порождающей Б., относят также действия, характеризующиеся «массовым исходом» или «уходом» населения, на основе его экономической миграции. Особую категорию составляют политические Б. Они могут претендовать на получение политического убежища, что

зависит от законодательства и политики государства, на территории которого находятся такие лица.

В практике УВКБ термин «вынужденные переселенцы» применяется к некоторым категориям «внутренних» Б. К ним относятся лица, недобровольно покинувшие какую-либо часть своей страны и поселившиеся в другой ее части.

Международные органы, занимающиеся проблемой Б., могут создаваться на региональном уровне на постоянной или временной основе.

**Литература:** Боярс Ю.Р. Вопросы гражданства в международном праве. М., 1986; Потанов В.И. Беженцы и международное право. М., 1986.

© Терновая Л.О.

**БЕЗОПАСНОСТЬ** – сложнейшее социально-политическое явление, тесно связанное со всеми формами и направлениями взаимодействия в системе «природа – человек – общество». Как наиболее общее понятие термин «безопасность» употребляется применительно ко многим объектам и процессам, означая их защищенность от различных негативных воздействий.

Применительно к человеку как *биологическому существу* Б. означает защищенность человека от негативных воздействий, способных нанести ущерб его организму, в первую очередь потребности в самосохранении. Проблема Б. человека как *социального существа* и человеческого общества в целом возникла одновременно с зарождением общества и государства. Социальная Б. означает защищенность интересов людей от опасностей, угрожающих этим интересам при их реализации в процессе человеческой жизнедеятельности.

**Литература:** Общая теория национальной безопасности. М. 2000; Прохожев А.А. Человек и общество: законы социального развития и безопасности. М., 2002.

© Прохожев А.А.

**БЕЗРАБОТНЫЕ** – в соответствии со ст. 3 Федерального закона «О занятости населения в Российской Федерации» трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка, зарегистрированные в службе занятости в целях поиска подходящей работы, ищущие работу и готовые приступить к ней. На факт признания гражданина Б. не влияют выплаты выходного пособия и сохраняемого среднего заработка уволенным гражданам.

Порядок регистрации Б. определяется Правительством РФ. Решение о признании гражданина Б. принимается службой занятости по месту жительства не позднее 11 дней со дня предъявления органам службы занятости паспорта, трудовой книжки или документов, их заменяющих. Требуются также документы о профессиональной квалификации, справка о среднем заработке за последние три месяца по последнему месту работы. Для впервые ищущих работу, а также не имеющих профессии достаточно предъявления паспорта и документа об образовании. При невозможности предоставления органами службы занятости подходящей работы в течение 10 дней со дня регистрации эти граждане признаются Б. с первого дня предъявления документов.

Официальное признание граждан Б. ограничивается рядом жестких условий. Таковыми не могут быть признаны лица, не достигшие 16-летнего возраста, а также те, кому в соответствии с пенсионным законодательством назначена пенсия по возрасту, за выслугу лет. Не признаются Б. и люди, отказавшиеся в течение 10 дней со дня регистрации от двух вариантов подходящей работы (включая работы временного характера). Впервые ищущие работу (ранее не работавшие), не имеющие профессии (специальности) не могут быть признаны Б. в случае двух отказов от получения профессиональной подготовки или от предложенной оплачиваемой работы, включая работу временного характера. Не считаются Б. граждане, приговоренные по решению

суда к исправительным работам без лишения свободы, а также к наказанию в виде лишения свободы; лица, не явившиеся в органы службы занятости в течение 10 дней со дня их регистрации.

Определение, данное в Федеральном законе «О занятости населения в Российской Федерации», не корреспондируется с определением международных организаций. Так, например, Международная организация труда к Б. относит людей, не имеющих работы, но готовых приступить к ней и ищущих ее в течение последних четырех недель. К ним же относят и тех, кто уже устроился, но еще не приступил к работе. В Великобритании и Японии, например, Б. считаются не работавшие ни часа в течение недели, приходящейся на период обследования. К тому же международные стандарты определения безработицы не связаны с соблюдением административных или юридических норм и требований, как, например, регистрация в службе занятости.

Государственная политика занятости исходит из того, что человек, потерявший работу, активно ищущий и готовый приступить к ней, должен получить помощь в трудоустройстве и переквалификации, ему должна быть обеспечена необходимая материальная помощь. Цель такой политики – не искусственное сдерживание и борьба с безработицей, а создание системы эффективного содействия трудоустройству, скорейшее возвращение людей, оставшихся без работы, в сферу труда. Принципиально важно сокращать период пребывания трудоспособного человека в статусе Б.

Социальные гарантии по безработице в странах с развитой рыночной экономикой устанавливаются законодательством. Это прежде всего пособия по безработице, материальная помощь Б. гражданам, льготы и компенсации высвобожденным из организаций гражданам, возможность участия в оплачиваемых общественных работах, профессиональная переподготовка и переквалификация.

В Российской Федерации социальные гарантии имеют федеральный характер, назначение и выплата пособий по безработице основывается не на страховых принципах, а по справке о заработной плате по последнему месту работы за определенный период. Однако они имеют более широкий и весомый характер по сравнению с рядом стран, установивших достаточно низкий уровень социальных гарантий для Б. (в частности в виде фиксированного размера пособия, не зависящего от прежнего заработка).

**Литература:** Рынок труда / Под ред. В.С. Буланова, Н.А. Волгина. М., 2003; *Плакса В.И.* Безработица в рыночной экономике. М., 1996; Государственная и корпоративная политика занятости / Под ред. Т. Малевой. М. 1998.

© Дудников С.В.

**БИЗНЕС** – 1) любая сфера, приносящая прибыль; 2) самостоятельная предпринимательская (коммерческая) деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли; 3) предприятие (фирма), приносящее прибыль в результате осуществления определенных видов деятельности. Как видно из этих определений, содержательно они тесно связаны. В первом случае Б. рассматривается в самом широком смысле слова и может включать в себя операции, не связанные непосредственно с хозяйственной деятельностью (например получение дохода на вложенный капитал). Наиболее полно содержание данной категории раскрывается на основе интеграции двух последних определений: предпринимательская деятельность, осуществляемая в различных организационных формах (предприятие, фирма и иные предпринимательские структуры) с целью получения прибыли (предпринимательского дохода). Здесь категории «бизнес» и «предпринимательство» рассматриваются как совпадающие по содержанию, как равные, эквивалентные понятия.

Для успешного осуществления Б. в российских условиях дееспособный гражданин или предпринимательская организация должны руководствоваться гражданским законодательством, регулирующим эту деятельность. Впервые определение сущности понятия предпринимательской деятельности было сформулировано в Законе РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» (1990). Им установлено, что предпринимательская деятельность осуществляется гражданами на свой риск и под имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия. В данном законе четко сформулированы права, обязанности и ответственность предпринимателей, а также гарантии им со стороны государства. С введением с 1 января 1995 г. первой части Гражданского кодекса Российской Федерации данный закон признан утратившим силу.

В соответствии с ГК РФ предпринимательская деятельность определяется как «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке». Данная трактовка понятия предпринимательства предполагает наличие такой его характерной черты, как самостоятельная деятельность. Это предполагает, что никто не может принудить кого-нибудь заниматься подобной деятельностью. Другая важная особенность предпринимательства – это деятельность рискованная. Будущий предприниматель должен помнить, что ему предстоит рисковать и преодолевать сопротивление среды, что никто не возьмет на себя ответственность за возможные неудачи. Предпринимательство есть процесс, направленный на систематическое извлечение прибыли (дохода) законным путем. Следовательно, нужно постоянно, долговременно осу-

ществлять свою деятельность компетентно, профессионально. Следующая особенность предпринимательства в том, что это есть хозяйственная деятельность, которая предполагает организацию и управление хозяйственным процессом в различных сферах деятельности (производственно-сбытовая, торгово-посредническая и др.). Наконец, предпринимательство – это организованная деятельность, осуществляемая на постоянной основе физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, или юридическими лицами, функционирующими в определенных организационно-правовых формах (в этом состоит отличие предпринимательской деятельности от разовых, единичных сделок).

Важнейшей и особой характеристикой предпринимательства, которая отмечается всеми исследователями, является его *инновационный характер*, стремление к новаторству, инновациям, созданию и получению чего-то нового, отличного от предыдущего, поиск новых идей и нетрадиционных решений, использование новых технологий в производстве и организации всей хозяйственной деятельности и т. д. Фактически новые идеи, новая комбинация факторов производства и составляют смысловую основу понятия «предпринимательство» (А. Смит, Й. Шумпетер, П. Друкер и др.).

В связи с этим целесообразно разделить новаторское (инновационное) предпринимательство и традиционное, осуществляемое без каких-либо существенных изменений в техническом уровне и качестве продукции, в используемых технологиях, методах организации труда и т. д. Такое деление имеет практическое значение. Но, к сожалению, в действующих российских правилах регистрации (учета) хозяйствующих субъектов не содержится указанной границы при определении предпринимательского статуса. Все отнесены к предпринимательским.

**Литература:** Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. М., 2007. Ч. 1.; *Иващенко Н.П.* Экономика фирмы. М. 1998; Предпринимательство / Под ред. М.Г. Лапуста. М. 2000.

© Иващенко Н.П.

**БИЗНЕС-ИНКУБАТОР** – структура, целью которой является поддержка и развитие малых предприятий на начальной стадии развития с помощью создания благоприятных условий для их организации, становления и успешного роста.

Б.-и. предоставляют начинающим предпринимателям комплекс услуг и ресурсов, которые включают в себя обеспечение предприятий физическим пространством (площадями) на льготных условиях, обучение персонала, консалтинг, доступ к информационной базе, хорошо подобранный комплекс программ деловой поддержки, включая постоянную помощь в управлении предприятием и специализированные программы обучения, а также доступ к финансированию и предоставлению существенных ценовых льгот. Проводимая Б.-и. поддержка малых предприятий значительно увеличивает шансы на их выживание и уменьшает затраты на создание и организацию деятельности.

Б.-и. существуют в основном как некоммерческие организации, специализирующиеся на поддержке малого бизнеса.

Среди особенностей Б.-и. как экономической модели необходимо отметить гибкость их структур, позволяющую приспосабливаться к различным внешним условиям для решения самых разнообразных задач экономического развития. В 1997 г. с целью координации и управления процессом становления Б.-и. в России по инициативе региональных Б.-и. было создано некоммерческое партнерство «Национальное содружество бизнес-инкубаторов» (НСБИ). Основным в деятельности НСБИ является поддержка уже действующих и нарождающихся Б.-и., передача им обобщенного и систематизированного

опыта создания и работы наиболее успешных российских и зарубежных Б.-и., организация обучения и методической поддержки, содействие в финансировании, формировании информационной базы для обеспечения активного взаимодействия региональных Б.-и. и обслуживаемых ими предприятий, а также оказание консультационных, консалтинговых, юридических и организационных услуг.

**Литература:** *Гулин В.И. и др.* Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». М., 2000.

© Корниенко В.И.

**БОЙКОТ** – в международных отношениях действия государства (группы, блока государств), препятствующие устанавливать или поддерживать те или иные отношения (экономические, политические и др.) с каким-либо государством или группой (блоком) государств. Устав ООН предусматривает возможность Б. в качестве одной из принудительных мер для поддержания мира, не связанных с использованием вооруженных сил. Б. может использоваться также в качестве репрессалий. Такие меры могут включать «полный или частичный перерыв экономических отношений, железнодорожных, морских, воздушных, почтовых, телеграфных, радио- или других средств сообщения, а также разрыв дипломатических отношений». В качестве ответной меры Б. может предприниматься государствами по собственной инициативе. Таким бы бойкот Великобританией закупок нефти в Иране в связи с осуществленной им национализацией предприятий англо-ирапской нефтяной компании (1951–1953), Великобританией и Францией Египта после национализации Суэцкого канала (1956), бойкот США в отношении МАГАТЭ за его выступления против Израиля (1982) и др.

Выражение «бойкотировать» (англ. *to boycott*) возникло в 1880 г. в связи с агитацией земельной лиги в Ирландии исполнять ее постановления относительно платежа арендных денег. Капитан Джемс Бойкотт, арендатор одного имения в Западной Ирландии в округе, который осенью 1880 г. был главным регионом земельной агитации, решительно отказывался от выполнения предписаний Земельной лиги. В наказание за это Земельная лига дала указание систематически препятствовать его сношениям с соседями. Рабочим и домашней прислуге под страхом наказаний было предписано оставить его. Окрестным арендаторам и торговцам запрещено было иметь с ним какие бы то ни было сношения и др. В конечном счете Д. Бойкотт отказался от этой аренды. Позже к такому образу действий стали прибегать против всех городских и сельских жителей, которые осмеливались сопротивляться повелениям Земельной лиги.

**Литература:** Устав Организации Объединенных Наций и Статут Международного Суда. Нью-Йорк, Б.г.; Дипломатический словарь: В 3-х т. М., 1985. Т. 1.

© Бойков В.Э.

**БРЭНД** – оценка высокой экономической ценности потребительского имиджа предприятия. В этом смысле понятие Б. идентично понятию торговой марки предприятия (фирмы, корпорации). Б. – важная и долговременная характеристика предпринимательской деятельности. Это особый нематериальный актив, обладание которым позволяет фирме при умелом менеджменте устойчиво увеличивать доходы. Как и другие активы, его можно продавать, покупать, «сдавать в аренду» и т. д. В современной рыночной практике можно обнаружить немало примеров сделок по приобретению компаний, когда покупатель платит только за Б. как таковой, и это оправдывается последующими доходами.

**Литература:** Амблер Т. Практический маркетинг / Пер. с англ. СПб. 2001; Тсория маркетинга / Под ред. М.Дж. Бейкера. СПб. 2003.

© Кушлин В.И.

**БЮДЖЕТ** – в буквальном смысле «денежная сумма». Б. определяет финансовое состояние, накопление денег, роспись доходов и расходов в денежной форме на определенный срок, чаще всего на год, или, иначе говоря, баланс денежных доходов и расходов. Понятие «бюджет» имеет и второе толкование. Под ним понимается совокупность финансовых ресурсов, которые государство может выделить на удовлетворение определенных потребностей, например социальную поддержку малоимущего населения, охрану окружающей среды, оборону. Чаще всего Б. характеризуют наличие, дефицитность или избыточность денежных средств.

Как экономическая категория Б. представляет собой систему финансовых отношений между государством и другими субъектами хозяйствования по поводу образования, распределения и расходования денежных ресурсов, необходимых для обеспечения функций органов государственной власти по предоставлению ими государственных услуг населению страны. Б., понимаемый как совокупность всех элементов бюджетной системы страны, по существу, – основа финансовой базы государственного регулирования рыночной экономикой. Он является элементом базиса, хотя его существование неотрывно от функционирования государства. Сущность Б. реализуется через перераспределительную, воспроизводственную, регулируемую, стимулирующую, плановую, контрольную, фискальную и социальную функции.

В государственном Б. страна концентрирует значительную долю национального дохода для финансирования экономики, социально-культурных мероприя-

тий, укрепления обороны и содержания органов власти и управления. Благодаря Б. происходит *перераспределение* национального дохода. Это позволяет маневрировать денежными средствами и целенаправленно влиять на темпы и уровень развития общественного производства. С помощью государственного Б. реализуется единая экономическая и финансовая политика во всех субъектах Федерации, на всей территории страны, происходит перераспределение ресурсов между регионами, наиболее значимыми отраслями народного хозяйства, их видами и подвидами. Перераспределительная функция Б. связана также с выравниванием доходов между группами и слоями общества (уменьшение социального неравенства, поддержка попавших в зону социального риска, обеспечение нетрудоспособных и т. д.).

*Воспроизводственная* функция Б. при реализации на различных стадиях и этапах производства, распределения, обмена и потребления регулирует постоянно повторяющийся процесс производства. При этом роль федерального Б. в современных условиях заключается, прежде всего, в том, что он выступает на макроэкономическом уровне фактически единственным инструментом воздействия на процесс общественного воспроизводства. Так, поддержание экономического роста, развития ключевых отраслей хозяйства, реформирование структуры экономики, ускорение НТП – все это находит свое отражение в Б.

*Регулирующая* функция Б. характеризуется процессами распределения и перераспределения финансовых ресурсов не только между различными уровнями государственной власти, но и между различными подразделениями общественного производства. Сфера действия функции экономического регулирования определяется взаимоотношениями почти всех участников общественного производства. Содержание этой функции реализуется в процессе формирования доходных



источников Б. и их использования для проведения экономической политики государства. Аккумулированные в бюджетной системе финансовые ресурсы, имея приоритетное значение для экономики страны, посредством налоговых и других обязательных платежей хозяйствующих субъектов и граждан перераспределяются как в сферу материального производства, так и в сферу нематериального производства, находящуюся на содержании Б. В нынешних условиях расширения рыночных отношений роль и значение федерального Б. не только не снижается, а даже еще более возрастает. Меняются методы его воздействия на общественное производство, создается новый режим расходования бюджетных средств.

*Стимулирующая* функция Б. проявляется в государственной поддержке передовых отраслей экономики: авиастроения, космических программ, атомной промышленности, энергомашиностроения и др. Такая поддержка нередко связана с реализацией высокоэффективных и быстро окупаемых проектов. Для стимулирования экономики должна активно использоваться поощрительная система оплаты труда: более производительный и качественный труд предполагает и более высокую оплату.

*Плановая* функция Б. сопряжена с установлением пропорций в развитии экономики, ее отраслей и предприятий, объемов денежных средств, выделяемых на основные, приоритетные направления общественного воспроизводства. В процессе бюджетного планирования устанавливается наиболее целесообразное соотношение между централизованными и децентрализованными фондами денежных средств, определяются размеры финансовых ресурсов, концентрируемых в финансовых планах предприятий, а также степень участия предприятий в формировании доходов бюджетной системы и, прежде всего, федерального Б. России, осуществляется контроль за финансово-хозяйственной деятельностью экономики.

*Контрольная* функция Б. заключается в том, что он объективно, через количественные характеристики формирования и использования фонда денежных средств государства отражает экономические процессы, происходящие в структурных звеньях экономики. Благодаря этому свойству Б. может «сигнализировать» о том, как поступают в распоряжение государства финансовые ресурсы от разных субъектов хозяйствования, соответствует ли размер централизованных ресурсов государства объему его потребностей, достаточно ли эффективно «работают» в экономике прямые государственные инвестиции и т. д. В бюджетном процессе «высвечиваются» слабые места, «болевые точки» в экономике страны. И правительство имеет возможность посредством корректировки движения централизованных финансовых ресурсов активизировать деятельность тех или иных производств и сфер экономики. Следовательно, контрольная функция Б. не носит ни запретительного, ни ограничительного характера, она позволяет лишь контролировать степень и формы разумного косвенного воздействия государства на воспроизводственный процесс.

*Фискальная* функция Б. предполагает обеспечение государства финансовыми ресурсами для выполнения его прямых управленческих, оборонных, внешнеполитических и социальных задач перед населением, реализацию тех государственных услуг, которые на него возложены обществом. Она способствует также созданию необходимых условий для эффективного размещения и использования всех имеющихся в государстве ресурсов, поддержанию определенного уровня экономической активности. Поэтому фискальная функция непосредственно связана с функцией экономического регулирования. Однако она имеет свои специфические формы реализации, поскольку фискальная политика государства – это политика сокращения бюджетного дефицита до уровня, соответствующего таким макроэкономическим целям, как контроль за

инфляцией, повышение инвестиционной активности всех финансовых ресурсов, рост общего экономического потенциала общества. Это, в свою очередь, обеспечивает прирост доходной базы Б., что соответственно увеличивает объем предоставляемых государством услуг. Только в этом случае платные (через налоги) услуги власти приобретают смысл служения всему обществу.

*Социальная функция* Б. охватывает, по существу, все сферы общественного развития. За счет федерального Б. финансируются не только отрасли материального производства, но и непроизводственная сфера – образование, здравоохранение, культура и др. Реализация данной функции позволяет добиваться ускоренного развития человеческих способностей – главного двигателя общественного прогресса. С учетом внебюджетных фондов Б. охватывает учреждения социально-культурного назначения, дает возможность оказывать социальную поддержку слабо защищенным слоям населения (пенсионерам, инвалидам, студентам, малообеспеченным семьям). Государство проводит социальную политику, обеспечивающую адресную защиту нуждающихся в ней слоев населения, эффективное использование денежных средств, выделяемых на социальные цели, на решение жилищной проблемы.

Социально-экономическое содержание Б. свидетельствует о синтетичности, сложности данной категории, ее важности для общества и экономики страны.

**Литература:** *Артемьева С.С.* Бюджетная система Российской Федерации. Саранск, 2001; *Мацкуляк И.Д.* Экономика: Научные очерки. М., 2003; *Финансы, налоги и кредит / Общ. ред. А.М. Емельянова, И.Д. Мацкуляка, Б.Е. Пенькова.* М. 2001.

© Мацкуляк И.Д.

**БЮДЖЕТ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ** – свод федерального бюджета и бюджетов субъектов Федерации, т. е.

бюджетов национально-государственных и административно-территориальных образований страны. Иногда в состав Б.к. включаются некоторые внебюджетные фонды. Этот бюджет используется для анализа показателей бюджетной системы, в частности при установлении нормативов от федеральных палогов в бюджеты национально-государственных и административно-территориальных образований. Б.к. не утверждается законодательным органом власти. Он представляет собой форму образования и расходования денежных средств для обеспечения функций органов государственной власти федерального уровня, уровня субъектов Федерации и местного уровня.

Советы министров республик в составе России, исполнительные органы субъектов Федерации также составляют Б.к., представляющие собой свод бюджетов соответствующих территорий.

**Литература:** *Артемьева С.С.* Бюджетная система Российской Федерации. Саранск, 2001; *Финансы, налоги и кредит / Общ. ред. А.М. Емельянова, И.Д. Мацкуляка, Б.Е. Пенькова.* М., 2001.

© Мацкуляк И.Д.

**БЮДЖЕТ МЕСТНЫЙ** – смета доходов и расходов местных органов государственного управления. Различают бюджеты текущих затрат и бюджеты капитальных затрат, имеющие различное функциональное назначение и свои источники доходов. Формально они обособлены от федерального бюджета, однако их бюджетные полномочия определяются актами центрального правительства. Доходы Б.м. складываются из четырех основных источников: налогов, неналоговых доходов, дотаций и субсидий из федерального бюджета, займов.

Основой доходной части Б.м. являются отчисления от федеральных налогов. Такое положение, по всей видимости, сохранится и в будущем, хотя определен-

ные изменения в пропорциях доходных источников уже наблюдаются. Расходная часть Б.м. также имеет относительно устойчивую структуру. При некоторых различиях расходных частей бюджетов разных уровней основными статьями их расходов Б.м. являются расходы на производственно-хозяйственные и социально-культурные потребности.

**Литература:** *Артемьева С.С.* Бюджетная система Российской Федерации. Саранск, 2001; *Финансы, налоги и кредит / Общ. ред. А.М. Емельянова, И.Д.Мацкуляка, Б.Е. Пенькова.* М., 2001.

© Мацкуляк И.Д.

**БЮДЖЕТ РАЗВИТИЯ** – составная часть федерального бюджета. Был создан с целью дополнительной инвестиционной поддержки производства в соответствии с Федеральным законом «О бюджете развития Российской Федерации» № 1425 от 27 ноября 1998 г. Во многом призван регулировать воспроизводственный процесс в стране. В частности, им определяются правовые и организационные основы формирования и расходования средств федерального бюджета, предназначенные для осуществления на конкурсной основе государственной поддержки инвесторов, финансирующих высокоэффективные инвестиционные проекты либо путем предоставления им государственных гарантий, либо путем непосредственного выделения им средств на условиях возвратности, платности и срочности. Б.р. Российской Федерации, будучи составной частью федерального бюджета, формируется в составе капитальных расходов федерального бюджета и используется для кредитования, инвестирования и гарантийного обеспечения инвестиционных проектов в порядке, установленном законом.

Средства Б.р. формируются за счет различных источников. В него идут внутренние и внешние заимствования Рос-

сийской Федерации на инвестиционные цели, часть доходов федерального бюджета от использования и продажи имущества, находящегося в федеральной собственности, доходы федерального бюджета от использования и приватизации объектов федеральной собственности, созданных в результате финансирования инвестиционных проектов за счет средств Б.р. В Б.р. поступают также доходы федерального бюджета от ранее произведенных бюджетных инвестиционных ассигнований на условиях возвратности, платности и срочности, отчисления части поступлений в федеральный бюджет от размещения государственных ценных бумаг в доле, устанавливаемой федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год. Нередко фактически поступившие доходы от внешнеэкономической деятельности оказываются выше доходов, установленных федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год. Половина такого превышения направляется в Б.р.

Денежные средства Б.р. расходуются на финансирование инвестиционных проектов, отобранных на конкурсной основе в соответствии с выше названным законом, а также на исполнение обязательств Правительства РФ по предоставленным инвесторам государственным гарантиям как раз за счет средств, предусмотренных данным документом. Осуществляется это исключительно на конкурсной основе на условиях возвратности, платности и срочности. Отвлечение временно свободных денежных средств Б.р. на финансовые операции, не связанные с реализацией инвестиционных проектов, не допускается.

Предоставление инвесторам государственных гарантий и выделение денежных средств за счет Б.р. на финансирование инвестиционных проектов осуществляются при: а) более высоком относительно других инвестиционных проектов уровне отдачи в федеральный бюджет на каждый рубль предоставляемых государственных гарантий за счет средств Б.р. или выде-

ляемых денежных средств. Кроме того, инвестор, берущий заем у Б.р., должен иметь собственные денежные средства в размере не менее 20% полного объема финансирования инвестиционного проекта, а по крупным инвестиционным проектам (не менее 50 млн долл. США) – не менее 10% указанного объема. Вкладывая в проект средства Б.р., государство идет на коммерческий риск, который обязаны разделить с ним частные инвесторы, соинвесторы и кредиторы.

Выделение денежных средств за счет средств Б.р. осуществляется путем кредитования отобранных на конкурсах инвестиционных проектов, обеспеченных собственными средствами инвестора и иными источниками финансовых ресурсов в дополнение к бюджетным средствам. Возможны также прямые инвестиции в имущество коммерческих организаций, осуществляющих инвестиционные проекты, при соответствующем увеличении доли государства в уставных капиталах этих организаций.

Кредитование инвестиционных проектов осуществляется исключительно путем оплаты счетов за товары, услуги, необходимые для реализации указанных проектов. Кредитование и гарантийное обеспечение инвестиционных проектов осуществляются поэтапно. На каждом этапе доля, которую составляют выделяемые денежные средства за счет Б.р. от общего объема средств, необходимых для финансирования этапа (или доля покрытых государственной гарантией за счет Б.р.), не должна превышать предельное значение, установленное для инвестиционных проектов в целом.

Для каждого отдельного инвестиционного проекта должна быть разработана индивидуальная схема его финансового обеспечения. Она, помимо прочего, должна включать график перечисления денежных средств всеми соинвесторами, объем и формы государственного участия в финансировании инвестиционного проекта и обеспечение возвратности

получаемых в кредит денежных средств за счет Б.р.

Субъекты РФ принимают участие в реализации целей и задач Б.р. путем выдачи заключений, содержащих соответствующие обязательства относительно проектов, реализуемых на их территориях. Государственная поддержка инвестиционных проектов субъектов РФ может быть оказана путем предоставления государственных гарантий, оформленных в соответствии с требованиями законодательства указанных субъектов, путем кредитования на условиях возвратности, платности и срочности за счет средств бюджета субъекта РФ или прямых инвестиций, а также иными способами, определяемыми их законодательством самостоятельно. Правительство страны может передавать органам исполнительной власти субъектов РФ право проведения инвестиционных конкурсов Б.р. по отдельным категориям инвестиционных проектов. Условия и порядок передачи указанного права определяет Правительство РФ, если иное не установлено федеральным законом.

Государственные гарантии субъектов РФ могут предоставляться в качестве обеспечения обязательств получателей средств Б.р. перед правительством страны, а также гарантий обеспечения части объема финансирования инвестиционного проекта, не покрытой государственными гарантиями за счет средств Б.р.

Бюджеты всех уровней должны быть сбалансированы. При наличии дефицита бюджета первоочередному финансированию подлежат расходы, включаемые в бюджет текущих расходов.

Вместе с тем следует оговориться, что Б.р. на федеральном уровне не принимается ежегодно. Более того, в федеральном бюджете с 2004 г. предусмотрен Стабилизационный фонд, который не замещает Б.р., но вобрал в себя некоторые его функции. Видимо, в перспективе предстоит внести законодательные изменения в Б.р., уточнить правовые возможности

инвестиционной поддержки производства через него.

**Литература:** О бюджете развития Российской Федерации: Федеральный закон № 1425-ФЗ от 27 ноября 1998 г. // Российская газета. 1998. 2 декабря; Финансы, налоги и кредит / Общ. ред. А.М. Емельянов, И.Д. Мацкуляк, Б.У. Пеньков. М., 2001.

© Мацкуляк И.Д.

**БЮДЖЕТ РЕГИОНАЛЬНЫЙ** – фонд денежных средств субъекта Федерации, его финансовый план на текущий год. Термин «бюджет региональный» применяется в двояком смысле. В узком он означает бюджет правительства субъекта Федерации (республики, края, области), в широком – это консолидированный Б.р., включающий в себя и местные бюджеты. Б.р. в первом значении рассматривается и утверждается органами законодательной власти субъекта Федерации, после чего принимает статус закона или постановления. Доходы Б.р. во втором значении формируются за счет собственных налогов, различных форм разделения федеральных налогов и неналоговых поступлений.

Среди основных доходных источников стоит налог на добавленную стоимость, определяемый по нормативам отчислений в Б.р. и устанавливаемый законом о федеральном бюджете на соответствующий год. Доходную часть образуют также акцизы на отдельные виды товаров, устанавливаемые в том же порядке. Далее следуют подоходный налог с физических лиц, распределение которого между федеральным бюджетом и Б.р. устанавливается в федеральном бюджете, налог на прибыль и некоторые другие федеральные налоги, величина которых также определяется специально.

Неналоговые доходы Б.р. формируются за счет различных видов доходов от собственности и операций с ней, сборов

на специальные услуги, доходов от внешнеэкономической деятельности, поступлений из федерального бюджета и некоторых других. Расходятся средства Б.р. на нужды развития общественного производства, на содержание органов власти и управления субъекта Федерации, содержание органов охраны правопорядка, на здравоохранение, образование, социальное обеспечение, культуру и искусство, финансовую помощь местным бюджетам, на бюджетные ссуды.

**Литература:** *Артемьева С.С.* Бюджетная система Российской Федерации. Саранск, 2001; Финансы, налоги и кредит / Общ. ред. А.М. Емельянов, И.Д. Мацкуляк, Б.Е. Пеньков. М., 2001.

© Мацкуляк И.Д.

**БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА** – государственная финансово-экономическая политика, предполагающая поддержание макроэкономической сбалансированности, т. е. принятие реалистичного бюджета, сведение государственных закупок до того объема, который государство в состоянии оплатить. Нужна также длительная и кропотливая работа по финансовой санации предприятий, их освобождению от долгов за счет кредита и уступок кредиторам части акционерного капитала и т. д. Государство путем соответствующего направления средств должно обеспечивать структурную перестройку экономики, повышение эффективности производства и на этой основе добиваться роста жизненного уровня народа. При этом важно иметь в виду, что расходы федерального бюджета на финансирование отечественной экономики в реальном выражении в 90-е гг. XX в. сократились примерно в три раза по сравнению с дореформенным периодом.

С помощью Б.п. государство решает ряд специфических проблем. Оно продолжает налоговую реформу, обеспечивающую долгосрочную поддержку произ-

водства, содействие инвестициям и экономическому росту, осуществляет меры по формированию цивилизованного института налогоплательщиков, используя, в частности, совершенные информационные системы в целях контроля за доходами налогоплательщиком. Государство укрепляет налоговую дисциплину, реализует принципы бюджетного федерализма, формирует муниципальные налоговые системы. Все эти процессы еще далеки от завершения.

Сегодня последствия финансового кризиса (после августа 1998 г.) еще не преодолены. Поэтому нужна такая Б.п., которая исключала бы необоснованный рост цен и тарифов на продукцию (услуги) отраслей естественных и локальных монополий. В настоящее время разрабатывается механизм установления предельных тарифов и цен на их продукцию и одновременно – новый порядок регулирования цен на жизненно необходимые отечественные и импортные лекарственные средства. Предстоит усилить адресность существующей системы льгот по обеспечению медикаментами малоимущих семей. В качестве основной задачи ближайшего периода выдвигается удержание инфляции на уровне не более 12%. Это позволит поддержать реальные доходы населения и облегчить выполнение государством своих обязательств.

Проблемы платежного баланса предполагается смягчить соответствующей политикой в области валютного курса. Установлено, что порядок рыночного формирования курса рубля к иностранной валюте основывается на режиме плавающего валютного курса. Динамика курса рубля будет определяться денежно-кредитной политикой, строго обеспечивающей соблюдение установленных ориентиров денежного предложения. Одновременно промежуточной целью финансовой политики становится поддержание темпов роста денежной массы, адекватных решению названной основной задачи. Подлежат пересмотру также

сроки репатриации валютной выручки с дифференциацией по группам товаров.

Намечено проведение инвентаризации внешних и внутренних заимствований, а заодно результатов их использования получателями. К числу приоритетных относятся также переговоры с государствами, имеющими задолженность перед нашей страной по полученным ранее государственным кредитам и поставкам сырья.

Кроме того, предполагается уточнить перечень и порядок учета затрат, включаемых в себестоимость продукции, имея в виду включение в издержки всех обоснованных и документально подтвержденных затрат по производству и реализации товарной продукции; разработать перечень групп амортизируемого имущества (по срокам его полезного использования) в целях сокращения количества норм амортизационных отчислений и широкого применения на практике ускоренной амортизации основных производственных фондов организаций при условии целевого использования получаемых средств; отменить существующие ограничения на применение льготы по выведению из-под налогообложения средств организаций, инвестируемых в развитие производства, его модернизацию и внедрение новой техники, при этом усилить государственный контроль за применением средств, выводимых из-под налогообложения; снять административные ограничения и запретительное налогообложение по реализации организациями на внутреннем рынке продукции по цене ниже себестоимости и имущества, состоящего на балансе, по цене ниже остаточной стоимости.

В целях рационального управления кассовыми средствами федерального бюджета, минимизации остатков на бюджетных счетах важно осуществить централизацию всех доходов и средств федерального бюджета на счетах органов федерального казначейства с переходом к единому счету федерального казначейства, при этом

Министерство финансов страны обязано обеспечить строго целевое использование средств бюджетных фондов.

Ревизия федеральных целевых программ призвана уточнить и упорядочить объемы финансирования программ с целью их оптимизации.

В связи с ограниченностью средств и невыполнением утвержденного бюджета по их поступлениям, а также в связи с проблемами, возникающими при заимствовании средств, фактическое исполнение федерального бюджета на протяжении ряда лет до недавнего времени было намного ниже, чем предусматривается бюджетами. Недостаток средств вынуждает при сокращении расходов решать проблему приоритетности тех или иных направлений расходования.

В условиях дефицита финансовых ресурсов приходится обоснованно определять обеспеченность расходных статей имеющимися ресурсами, сокращать государственные расходы и обеспечивать эффективность их использования. С этой целью надо распределять госзаказы и осуществлять госзакупки только с использованием процедуры открытого конкурса с публикацией исходных цен и условий; разработать федеральную инвестиционную программу, увязывающую государственные источники финансирования с негосударственными; разработать и осуществить программу предоставления льгот, дотаций и дополнительных социальных выплат отдельным категориям граждан, имея в виду более тесную увязку их с уровнем доходов получателей; решить проблему перекрестных субсидий в отраслях естественных монополий; принять меры, исключаящие нецелевое расходование государственных средств, упорядочив использование бюджетных счетов; осуществить на основе роста реальных доходов населения реформу жилищно-коммунального хозяйства, предусмотрев поэтапное сокращение субсидий из государственных средств; прекратить практику бюджетного финансирования путем выдачи

гарантий и поручительств по коммерческим кредитам органам государственной власти и бюджетным организациям.

**Литература:** Об основных положениях региональной политики в Российской Федерации: Указ Президента РФ от 3 июня 1996 г. № 803 // Регионология. 1996. № 2.; Финансы, налоги и кредит / Общ. ред. А.М. Емельянов, И.Д. Мацкуляк, Б.Е. Пеньков. М., 2001.; *Мацкуляк И.Д.* Экономика: Научные очерки. М., 2003.

© Мацкуляк И.Д.

## В

**ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ** – та часть валового внутреннего продукта (на уровне секторов и отраслей – валовой добавленной стоимости), которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда наемных работников, и чистых налогов на производство и импорт (на уровне секторов и отраслей – других чистых налогов на производство). В.п. и в.с.д. измеряются до выплаты доходов от собственности.

Валовая прибыль в системе национальных счетов, в отличие от показателя прибыли от реализации, отражаемой в бухгалтерском учете, не содержит в себе включаемые по методологии системы национальных счетов в оплату труда сверхнормативные выплаты по командировочным, представительским и другим расходам, а также прибыль, образующуюся у владельцев активов в результате роста цен.

В некорпоративных предприятиях, принадлежащих домашним хозяйствам, в которых члены этих хозяйств могут производить неоплачиваемые трудовые затраты, содержится элемент вознаграждения за работу, который не может быть отделен от дохода владельца домашнего

хозяйства или предпринимателя. В этом случае он называется *смешанным доходом*. К смешанным доходам относятся доходы от личных подсобных хозяйств, а также доходы мелких индивидуальных предпринимателей.

В.п. и валовый смешанный доход являются частью первичных доходов.

Они включают в себя потребление основного капитала. Если его вычесть, то получится чистая прибыль и чистые смешанные доходы.

**Литература:** Национальные счета России в 1993–2000 годах. Статистический сборник. / Госкомстат России. М., 2001; Система национальных счетов / Издание ООН, 1993; Экономическая статистика. 2-е изд., доп. / Под ред. Ю.Н. Иванова. М., 2001.

© Подмогильная В.А.

**ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ** – суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных экономическими резидентами страны на ее экономической территории за определенный период времени. При подсчете В.в.п. учитывается совокупная добавленная стоимость продукции предприятий сферы материального производства и сферы услуг (независимо от их национальной принадлежности), а также доходы домашних хозяйств, располагающихся на экономической территории данной страны. При этом их экономические интересы должны быть связаны с хозяйством принимающей их стороны в течение длительного периода времени (не менее года).

В.в.п. является основным макроэкономическим показателем, характеризующим экономическое развитие страны за определенный период времени. Будучи валовым показателем, он исчисляется без устранения потребленного основного капитала. Как и все остальные статистические макроэкономические показатели, характеризующие развитие экономики

страны, В.в.п. рассчитывается с помощью методик, предлагаемых системой национальных счетов.

В.в.п. может быть исчислен тремя основными методами: *производственным методом* – как сумма валовой добавленной стоимости, произведенной в стране; *методом конечного использования*, когда суммируются расходы всех экономических агентов страны, использующих В.в.п.: домашних хозяйств, фирм, государства, некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства, а также иностранных экономических агентов, экспортирующих товары и услуги из данной страны; в итоге получается стоимостное выражение товаров и услуг, произведенных на территории данной страны и потребленных внутри страны и вне ее:  $ВВП = С + G + I + NX$ , где  $С$  – личные потребительские расходы;  $G$  – государственные расходы, т. е. те средства, которые идут на покрытие затрат, связанных с общественным потреблением, и расходы некоммерческих организаций;  $I$  – валовые частные инвестиции;  $NX$  – чистый экспорт товаров и услуг за рубеж, определяемый как разность экспорта товаров и услуг из страны и импорта в страну; *распределительным методом*, при котором В.в.п. исчисляется как сумма первичных доходов в обществе. Суммируются все виды факторных доходов в стране, а также амортизационные отчисления, косвенные налоги на бизнес.

В.в.п., подобно другим стоимостным показателям, может быть представлен в номинальном выражении (в действующих ценах текущего года), а также в реальном выражении (скорректирован с учетом инфляции). Реальный В.в.п. – это величина с учетом изменения цен, рассчитанная в сопоставимых (базисных) ценах. Для приведения номинального В.в.п. к реальному используются ценовые индексы – индекс потребительских цен и индекс-дефлятор В.в.п.

Оценка экономического развития страны за определенный период может быть



дана и посредством определения темпов экономического роста, рассчитанных как соотношение данных о реальном В.в.п. текущего года и реальном В.в.п. базисного года:

$$\text{Темпы роста реального ВВП} = \frac{\text{Реальный ВВП текущ. года}}{\text{Реальный ВВП базисн. года}} \cdot 100\%$$

Если суммировать В.в.п. и сальдо первичных доходов, полученных резидентами данной страны из-за границы и выплаченными ими «остальному» миру, то получим показатель валового национального продукта (ВНП), или валового национального дохода (ВНД).

ВНП (ВНД) отличается от В.в.п. не только количественно, но и качественно. Если В.в.п. выражает величину добавленной стоимости, созданной внутри страны, а также характеризует поток конечных товаров и услуг, то ВНП (ВНД) характеризует собой движение первичных доходов резидентов страны, полученных ими в результате их участия в создании В.в.п. своей страны и В.в.п. других стран, часть которых выплачивается нерезидентам.

**Литература:** Государственное регулирование рыночной экономики / Под ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2000; Российский статистический ежегодник: Официальное издание / Госкомстат России. М., 2000; Система национальных счетов / Издание ООН, 1993; Система национальных счетов – инструмент макроэкономического анализа / Под ред. Ю.Н. Иванова. М., 1996; Экономика / Под ред. А.С. Булатова. М., 2001; Экономическая теория / Под ред. И.П. Николаевой. М., 1998.

© Владимирова А.А.

**ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ** – обобщающий показатель экономической деятельности региона, характеризующий результаты процесса производства товаров и услуг. В.р.п. определяется путем суммирования добавленной стоимости отраслей экономики

региона (выпуск минус промежуточное потребление).

Следует отметить, что по ряду отраслей расчет добавленной стоимости на региональном уровне не может быть произведен. Это связано с тем, что технически невозможно распределить между отдельными регионами нерыночные коллективные услуги, оказываемые государственными учреждениями обществу в целом (оборона, государственное управление, а также прочие услуги, финансируемые за счет федерального бюджета). Деятельность финансовых посредников, особенно банков, редко ограничивается отдельными регионами. Данные о деятельности внешней торговли во многих случаях можно получить только на федеральном уровне. В силу значительной специфики учета налогов на экспорт и на импорт их общую величину также невозможно полностью распределить между отдельными регионами. Перечисленные показатели рассчитываются централизованно на федеральном уровне. В связи с этим численно суммарная валовая добавленная стоимость или В.р.п. всех регионов России оказывается меньше ВВП на величину перечисленных поправок.

**Литература:** Национальные счета России в 1993-2000 годах: Статистический сборник / Госкомстат России. М., 2001; Российский статистический ежегодник: Официальное издание / Госкомстат России. М., 2001; Региональная статистика / Под ред. В.М. Рябцева, Г.И. Чудилина. М., 2001.

© Подмогилина В.А.

**ВАЛЮТА** – деньги, которые поступают в международный оборот и используются при осуществлении международных платежей. Такие платежи происходят между резидентами и нерезидентами в процессе международной торговли, движения капитала, обмена технологий, туристских поездок и т. п. Следовательно, В. – это всего лишь особый способ

функционирования денег. Исходя из тех или иных признаков В. может быть разделена на различные группы. В зависимости от ее принадлежности она делится на национальную и иностранную. Последняя по отношению к каждой данной стране может быть представлена В. одного государства, региональной (коллективной) В., международной валютно-расчетной единицей.

В. классифицируется и по признаку ее конвертируемости, т. е. свободы обменности. Бывают В. полностью конвертируемые, частично конвертируемые, неконвертируемые.

Полностью конвертируемая В. сравнительно немногих наиболее развитых стран с рыночной экономикой именуется свободно используемой В. Такие В. широко используются при осуществлении международных платежей и являются основным объектом купли-продажи на мировом валютном рынке. В настоящее время к ним обычно относят доллар США, евро, японскую иену и английский фунт стерлингов.

Особую группу составляют так называемые резервные В., в которых практически все государства стремятся держать свои международные активы, используемые для покрытия отрицательного сальдо платежного баланса. Резервных В. гораздо больше, чем свободно используемых, однако на долю последних приходится более 90% валютных резервов всех государств.

**Литература:** Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / Под ред. Л.Н. Красавиной. М., 2000; *Киреев А.* Международная экономика. М. 1999; *Овчинников Г.П.* Международная экономика. СПб., 1998.

© Голосов В.В.

**ВАЛЮТНАЯ КОТИРОВКА** – определение номинального обменного курса иностранных и национальных валют.

При котировке сопоставляются две валюты: иностранная и национальная. При этом обе валюты, используемые при котировке, играют разную роль. Та валюта, через которую выражается курс или цена другой валюты, играет роль базовой валюты. Другая же валюта, курс или цена которой определяется через базовую валюту, выступает как котируемая валюта.

Если за базовую валюту берется иностранная валюта, а в качестве котируемой выступает национальная валюта, например рубль, то такой способ котировки называется *прямым*. Курс валюты будет определяться прямой котировкой. Обычно в качестве базовой валюты используется доллар США. Правда, Бреттон-Вудская валютно-финансовая система, при которой американский доллар играл роль официальной резервной валюты, представителя золота на валютном рынке, перестала существовать более четверти века назад. Тем не менее традиция выражать курс валют через доллар осталась. К тому же доллар по-прежнему является представителем самого мощного в финансово-экономическом отношении государства. Если мы пишем, например, 1 доллар = 28,17 рубля, то перед нами прямая котировка.

Но существует и другой способ котировок. Он называется *косвенным*, или *обратным*. При косвенной котировке роль базовой валюты играет национальная валюта, а в качестве котируемой выступает иностранная валюта. Косвенная котировка используется в Великобритании, косвенной котировкой определяются также курсы коллективных валют. Любую прямую котировку валютного курса можно выразить через косвенную (обратную) котировку, разделив для этого единицу на величину прямой котировки. На мировом валютном рынке сейчас применяется и прямая, и косвенная котировки.

Полная котировка включает определение курса покупателя (курса покупки) и курса продавца (курса продажи), в соответствии с которыми покупается и про-

дается котируемая валюта. При прямой котировке валюты курс ее покупки всегда меньше курса продажи. При косвенной котировке курс покупки всегда больше курса продажи валюты.

При быстром росте количества валют разных государств, вызванных увеличением числа последних, все большее значение стал приобретать третий способ котировки валют, именуемый *кросс-курсами* валют. Если мы посмотрим таблицу котировки рубля, публикуемую в газетах «Ведомости», «Финансовые известия», в еженедельнике «Экономика и жизнь» и др., то обнаружим множество котировок рубля, где рубль выступает котируемой валютой по отношению к иностранным валютам. Однако в этой таблице есть только одна прямая котировка рубля к доллару. Все же остальные котировки – это кросс-курсы. Здесь курс рубля к другой валюте пересчитан через доллар. Если американский доллар является базовой валютой для рубля и японской иены, то для определения их кросс-курса необходимо разделить долларовые курсы этих валют. Но может быть и такой случай, когда необходимо найти кросс-курс с разными котировками, например, российского рубля с прямой котировкой и английского фунта стерлингов с косвенной. В таком случае долларовые курсы этих валют перемножаются.

Котировка валют осуществляется в процессе функционирования валютного рынка. В России основной валютный оборот после августовского финансового кризиса 1998 г. вновь приходится на долю межбанковского биржевого валютного рынка. С конца июня 1999 г. на утренней Единой торговой сессии (ЕТС) всех валютных бирж происходит котировка в основном рубль/доллар (до 99% всего оборота), а также в незначительных размерах котируются еще несколько валют. Дневные торги проводятся на всех восьми валютных биржах России отдельно. И на утренней, и на дневной сессиях все

операции с валютой производятся в системе электронных лотовых торгов.

Банк России для определения официального курса кладет прямую биржевую котировку рубль/доллар. Котировки же всех других валют, в том числе и тех, торгуя которыми происходит на биржах, Центральный банк рассчитывает посредством кросс-курса.

**Литература:** Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / Под ред. Л.Н. Красавиной. М., 2000; *Киреев А.* Международная экономика. М., 1999; Финансы, налоги и кредит / Общ ред. А.М.Емельянов, И.Д. Мацкуляк, Б.Е. Пеньков. М., 2001; *Пискулов Д.Ю.* Теория и практика валютного дилинга. М., 1996.

© Голосов В.В.

**ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА** – одна из важнейших частей системы государственного регулирования рыночной экономики. В.п. представляет собой совокупность всех мероприятий, проводимых государством в сфере валютных отношений с целью воздействия на экономику страны в нужном в данный период времени направлении.

В рамках каждого отдельного государства проводится структурная и текущая В.п. Задача *структурной* В.п. – формирование национальной валютной системы, соответствующей как условиям рыночной экономики, так и условиям современной международной валютной системы. *Текущая* В.п. представляет оперативное регулирование валютного курса, валютного рынка, валютных операций. В.п. является также важным фактором обеспечения национальной экономической безопасности страны.

Существует ряд форм В.п., проводимой государством. *Дисконтная политика* означает изменение Центральным банком учетной ставки с целью регулирования валютного курса, платежного балан-

са, банковских кредитов, денежной массы. *Девизная политика* выражается в купле-продаже государством иностранной валюты на рынке в целях воздействия на обменный курс национальной валюты. Проводится *регулирование структуры валютных резервов* с целью обеспечения их большей ликвидности при проведении международных расчетов и валютной интервенции. В.п. бывает направлена на обеспечение определенного уровня валютной конвертируемости, на регулирование валютного рынка путем введения (усиления) или ликвидации (ослабления) различного рода ограничений. Иногда проводится девальвация (обесценение) и ревальвация (удорожание) национальной валюты по отношению к иностранным валютам.

**Литература:** *Котелевская И.Ю.* Валютный рынок и его роль в проведении валютной политики. М., 2000; *Международные валютно-кредитные и финансовые отношения* / Под ред. Л.Н.Красавиной. М., 2000; *Наговицин А.Г.* Валютная политика. М., 2000; *Платонова И.Н.* Валютное регулирование в современной мировой экономике. М., 1999.

© Голосов В.В.

**ВАЛЮТНЫЙ КУРС** – отношение обмена двух денежных единиц разных государств. Курс валюты представляет собой выражение одной валюты в другой. По существу, это цена одной валюты, выраженная через другую валюту. Действующий в каждый данный момент времени на валютном рынке курс представляет собой номинальный В.к. Именно он лежит в основе всех валютных операций.

В странах с рыночной экономикой динамика номинального В.к. является одним из основных показателей стабильности экономики. Его изменения влияют на соотношение доходности экспорта и импорта, на деятельность бирж и банков,

на условия кредита, существенно сказываются на уровнях доходов и расходов населения, что, в свою очередь, отражается на масштабах сбережений и инвестиций, соотношении спроса и предложения товаров и услуг. Снижение обменного курса национальной валюты в целом, при прочих равных условиях, благоприятно сказывается на расширении экспорта страны, но в то же время вызывает сокращение ее импорта и соответственно рост цен на импортные товары. Повышение обменного курса национальной валюты, напротив, способствует сокращению экспорта и увеличению импорта.

На номинальный В.к. воздействует огромное количество факторов. Причем непосредственно эти факторы воздействуют на состояние спроса и предложения валют, а динамика спроса и предложения в свою очередь влияет на уровень и динамику В.к. Для того чтобы понять, какие факторы являются решающими, а какие второстепенными, необходимо классифицировать их по силе и длительности воздействия на соотношение спроса и предложения валют.

К *первой группе* факторов, имеющих решающее значение, относятся так называемые фундаментальные факторы, действие которых может продолжаться годами и даже десятилетиями. К таким факторам относятся динамика валового внутреннего или национального продукта в сравнении с динамикой этих показателей в странах-контрагентах и динамика изменений внешнеэкономических позиций страны. *Вторая группа* – это факторы, проявляющиеся в сфере обращения и действующие в течение месяцев и даже нескольких лет. Прежде всего к ним относятся банковские процентные ставки, во многом определяющие потоки краткосрочного капитала, движущиеся в мировом хозяйстве. Поэтому под их влиянием в первую очередь и изменяется соотношение между спросом и предложением валюты в определенные сроки. К факторам сферы обращения относятся также уровень инфляции в раз-

ных странах, государственная валютная политика, ситуация на валютных рынках. Самое непосредственное влияние на динамику В.к. оказывает сальдо платежного баланса. *Третья группа* – это факторы, которые проявляют себя под влиянием оценок валютной ситуации со стороны валютных дилеров. Эти оценки могут порождаться не только экономическими, но и политическими условиями, складывающимися в мировом сообществе и в отдельных странах.

Под воздействием указанных факторов происходят непрерывные изменения спроса и предложения и соответствующие колебания В.к. Фундаментальные факторы порождают длительные и значительные изменения в обменных курсах валют. Краткосрочные факторы оказывают наименьшее влияние на изменения В.к. стран с развитой рыночной экономикой. Таким образом, обменные курсы валют существенно изменяются лишь под влиянием роста или снижения экономического уровня стран-контрагентов, изменений в их кредитно-финансовой сфере.

Кроме номинального В.к., который непосредственно котируется на рынке, существуют также расчетные В.к.: реальный В.к. и эффективные В.к. *Реальный В.к.* представляет собой отношение цен товаров двух стран, выраженных в одной и той же валюте. Например, реальный В.к. рубля по отношению к доллару можно определить, как его номинальный курс, взятый с учетом изменения уровня цен в Российской Федерации и в США. Индекс реального В.к. показывает его динамику с учетом темпа инфляции в Российской Федерации и в США. Если темп инфляции в России превышает американский, то реальный В.к. рубль/доллар будет выше номинального. В целях оценки динамики В.к. не по отношению к одной иностранной валюте, а к валютам разных стран – основных торговых партнеров – рассчитываются *эффективные* номинальный и реальный В.к. Такие расчеты приводит Международный валют-

ный фонд по небольшому числу ведущих валют.

**Литература:** Бункина М.К., Семенов А.М. Основы валютных отношений. М., 1999; Валова Т. д. Валютный курс и его колебания. М., 1995; Ершов М.В. Валютно-финансовый механизм в современном мире. М., 2000; Куреев А. Международная экономика. М., 1999; Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / Под ред. Л.Н. Красавиной. М., 2000; Овчинников Г.П. Международная экономика. СПб., 1998; Финансы, налоги и кредит: Учебник / Под ред. А.М. Емельянова, И.Д. Мацкуляка, Б.Е. Пенькова. М., 2000.

© Голосов В.В.

**ВЕДОМСТВО** – родовое понятие, обозначающее орган исполнительной власти. В советское время В. назывались неминистерские организации исполнительной власти, как правило, именовавшиеся государственными комитетами.

Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации 2001 г. дает основание расширить толкование понятия «ведомства». Он дает право руководителям подразделений уполномоченных государственных органов самостоятельно решать дела об административных правонарушениях, не согласовывая с руководителем государственного органа. В ст. 23 устанавливаются полномочия рассмотрения административных дел – руководителю государственного органа исполнительной власти, руководителям подразделений данного госоргана, наконец, руководителям территориальных подразделений государственного органа. Тем самым, В. по делам об административных правонарушениях становится каждое правомочное рассматривать такие дела подразделение государственного органа. Такое толкование понятия «ведомства» вполне современно. Оно соответствует его пониманию, скажем, в законодательстве США об административной процедуре. Это отражено в феде-

ральном законе 1949 г. (с изменениями, внесенными в 1989 г.) и в законах штатов по этому предмету.

Следовательно, собственно государственным органом является совокупность всех должностных лиц, уполномоченных действовать по административному праву от имени и по предметам ведения его компетенции. Правомочные по административным делам должностные лица в совокупности и образуют «административное тело» государственного органа, состоящее из В. по конкретным видам дел, составы которых представлены в различных статьях правоустанавливающего закона.

**Литература:** Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. По состоянию на 1 апреля 2007 г. М., 2001; Федеральный закон «О системе государственной службы Российской Федерации № 58-ФЗ от 27 мая 2003 г. (в ред. федеральных законов от 11. 11. 2003 № 141-ФЗ; от 06. 07. 2006. № 105-ФЗ); Административное право / Под общ. ред. Г.В. Атаманчука. М., 2003.

© Казанцев Н.М.

**ВЕКСЕЛЬ** – ценная бумага, представляющая собой безусловное абстрактное обязательство или приказ уплатить определенную сумму денег владельцу В. *Переводным В.* называют письменный документ, содержащий безусловное указание векселедателя (трассанта), обращенный к плательщику (трассату) об уплате определенной суммы денег владельцу В. в установленный срок или по требованию. *Простой В.* представляет собой письменный документ, содержащий безусловное обязательство векселедателя уплатить определенную сумму денег векселедержателю в установленный срок или по требованию.

Переводной и простой В. должен быть составлен только на бумаге (бумажном носителе). Он должен содержать строго обязательные реквизиты, отсутствие которых лишает его силы В. Права,

удостоверенные В., могут принадлежать названному лицу, которое может само осуществить эти права или назначить своим распоряжением (приказом) другое правомочное лицо (ордерная ценная бумага). Права по В. как ордерной ценной бумаги передаются путем совершения на этой бумаге передаточной надписи – индоссамента. Индоссант несет ответственность не только за существование права, но и за его осуществление. Индоссант, совершенный на ценных бумагах, переносит все права, удостоверенные ценной бумагой, на лицо, которому или приказу которого передаются права по ценным бумагам – индоссата. Лицо, выдавшее ценные бумаги, и все лица, индоссировавшие ее, отвечают перед ее законным владельцем солидарно.

Любой В. может содержать конкретные сроки. Он должен быть оплачен либо по предъявлению, либо в установленный промежуток времени от предъявления, либо в установленный промежуток от указанной даты, либо на определенную дату.

Условием, повышающим инвестиционные свойства, надежность переводного В., является наличие акцепта – отметки плательщика на В., свидетельствующей о согласии плательщика по В. с предложением векселедателя переводного векселя уплатить по В. в срок и на условиях, отраженных в тексте В. Благодаря акцепту, плательщик включается в список лиц, обязанных по В. Платеж по В. может быть обеспечен полностью или в части вексельной суммы посредством авая, т. е. обеспечения данного третьим лицом или одним из лиц, подписавших В. Оплачивая переводной В., авалист приобретает права, вытекающие из В.

Векселедержатель может обратиться свой иск против индоссантов, векселедержателя и других обязанных лиц. Это бывает при наступлении срока платежа, если платеж не был совершен. Такая акция возможна, когда имел место полный или частичный отказ в акцепт. Аналогичны

случаи несостоятельности векселедателя по переводному В., не подлежащему акцепту, а также несостоятельности плательщика. Исковые требования, вытекающие из В. против акцептанта, погашаются по истечении трех лет со дня срока платежа. Исковые требования векселедержателя против индоссаментов и против векселедателя погашаются по истечении одного года со дня протеста, совершенного в установленный срок или со дня срока платежа, в случае оговорки об обороте без издержек. Исковые требования индоссантов друг к другу и к векселедателю погашаются по истечении шести месяцев, считая со дня, в который индоссант оплатил В., или со дня предъявления к нему иска.

**Литература:** Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. М., 2007. Ч. I. Гл. 7; ФЗ «О переводном и простом векселе» от 11 апреля 1997 г. № 48-ФЗ; Постановление ЦИК и СНК СССР «О введении в действие Положения о переводном и простом векселе» от 7 августа 1937 г. № 104/1341 // Собрание законов и распоряжений Рабоче-крестьянского Правительства СССР. 1937. № 52. С. 221.

© Суржко А.В.

**ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ** – долгосрочные инвестиции, вложенные в ценные бумаги или предприятия с высокой или относительно высокой степенью риска, в ожидании чрезвычайно высокой прибыли. В.к., как правило, используется для финансирования инновационных проектов и формируется в виде фондов из внешних источников и имеет ряд отличий от банковского и промышленного капитала.

Во-первых, вкладчики В.к. заранее соглашаются на условия «одобренного риска», т. е. на возможность потери своих средств в случае неудачи финансируемого проекта в обмен на высокую норму прибыли в случае его успешной реализа-

ции. Во-вторых, В.к. размещается не в виде кредитов, а в виде паевого взноса в уставном капитале вновь учреждаемой фирмы, а вкладчики капитала становятся в них партнерами с ограниченной (размерами вклада) ответственностью. В-третьих, В.к. инвестируется в целях получения не предпринимательского, а учредительского дохода, а также приобретения прав на все новации, возникающие в ходе реализации финансируемого проекта или предприятия.

Венчурное кредитование – финансирование новых предприятий и новых видов деятельности, которые традиционно считаются высоко рискованными, что не позволяет получить для них финансирование в виде банковского кредита и других общепринятых источников. Венчурное финансирование осуществляется в различных формах. Капитал развития – рискованное вложение финансов в новую компанию до начала получения ею прибыли. Кэптивный фонд – В.к., вложенный в дочерние компании промышленных или торговых монополий или банков. Семенной капитал – рисковое финансирование на самой ранней стадии осуществления проекта.

В.к. может аккумулироваться в венчурном банке, созданном для ведения венчурного бизнеса, который ориентирован на практическое использование технических и технологических новинок, результатов научных достижений, еще не опробованных на практике, экономический эффект от внедрения которых неопределен и весьма отдален по времени. В случае успешного осуществления проектов венчурный банк получает часть учредительского дохода, определенную долю прибыли от внедрения инновации.

**Литература:** Кушлин В.И., Фоломьев А.Н. Научно-технический потенциал России и его использование. М., 2001; Венчурные, инжиниринговые, внедренческие фирмы // ЭКО. 1995. №10. Фоломьев А.Н., Нойберт М. Венчурный капитал. СПб., 1999 г.

© Щербакова Л.И.

**ВЕРТИКАЛЬ ВЛАСТИ** – организация и деятельность органов государственной власти на основе принципов, обеспечивающих объединение органов в единую систему государственной власти. В системе органов исполнительной власти в основе их организации и деятельности лежит принцип централизованного руководства, осуществляемого в различных формах отношений «власти-подчинения». Государственно-властные отношения определяются объективными закономерностями развития систем власти и управления. Они не тождественны понятиям «административно-командные», «бюрократические, навязывающие «местам» волю «центра». В основе властных отношений, осуществляемых, в частности, органами исполнительной власти, лежат в условиях правового государства правовые нормы, а не господство личности.

Теория государственного управления исходит из того, что система государственного управления, в основе которой лежит принцип иерархии, становится единой системой путем осуществления вертикально-упорядоченного процесса, в котором отношения власти и подчинения играют роль ведущего средства объединения всех структурных звеньев в целостную систему. Благодаря В.в. обеспечивается единство государственного управления, контроль за деятельностью структурных звеньев, использование предусмотренных законом и подзаконными актами механизмов принуждения.

В отличие от гражданско-правовых и иных правоотношений, в которых существует равенство сторон, В.в. выражается через отношения власти и подчинения. В них отсутствует горизонтальное равенство сторон, нижестоящий орган находится в той или иной степени в зависимости от вышестоящего органа (вплоть до непосредственного подчинения), чем обеспечивается осуществление единой государственной воли. Пока не придумано другого механизма для обеспечения этого единства, кроме В.в. Это особен-

но важно подчеркнуть в условиях, когда региональные и другие органы призывают к дальнейшему расширению своих полномочий, развиваются новые горизонтальные рыночные механизмы при распоряжении различными видами собственности, получают распространение разнообразные формы горизонтальных связей между органами исполнительной власти и местной администрацией и др.

Конституция Российской Федерации (п.2 ст.3) гласит, что народ осуществляет свою власть непосредственно, а также через органы государственной власти и органы местного самоуправления. Соответственно государственно-властные отношения охватывают все уровни системы государственной власти – федеральные, региональные, местные. Такой подход имеет фундаментальное значение для правильного решения вопроса об иерархии органов государственной власти и управления, о пределах вертикали власти и др. На основе единой В.в. обеспечивается целостность государства, единство в системах власти и управления на федеральном, региональном и местном уровнях. Различного рода крайности в теории и на практике при подходе к решению этой проблемы ведут либо к бюрократизации вертикали власти, либо к ее ослаблению и подрыву единства системы государственной власти. Действуя на основе механизмов вертикальной власти, федеральные органы исполнительной власти призваны аккумулировать и эффективно решать не только региональные проблемы, но и проблемы местного самоуправления, привлекая к решению этих проблем свои материальные, финансовые и административные ресурсы. В настоящее же время местное самоуправление нередко остается в стороне от взаимодействия «центра» с «регионами». Важно выстраивать надежную и эффективно взаимодействующую В.в. по всем уровням управления «центр–регионы–территория», уделяя особое внимание укреплению В.в. в отношениях «субъект



Федерации»–«местное самоуправление». В связи с этим требуется решительный пересмотр всей концепции построения системы управления муниципальными образованиями. Они создаются государством, действуют в рамках Конституции Российской Федерации, федеральных законов, поэтому должно быть обеспечено общероссийское единство системы местного самоуправления.

Эффективность В.в. заключается в том, что она объединяет все «островки власти» в единую систему, упрощает отношения в рамках этой системы. Сложности в управлении возникают, как известно, тогда, когда В.в. надо «состыковать» с федеративным устройством Российской Федерации, с местным самоуправлением. Субъекты РФ и органы муниципальных образований нередко стремятся расширить свою самостоятельность в сфере своей компетенции, не видят государственного интереса, не желают находить варианты согласования государственных интересов с местными интересами.

Властные вертикальные отношения находят четкое закрепление в нормах административного права. Вертикальные административно-правовые отношения в наибольшей степени выражают суть административно-правового регулирования и типичных для государственно-управленческой деятельности между субъектом и объектом управления. Именно данный вид отношений характеризуют как отношения «власти и подчинения». Этот вид отношений возникает между сторонами, что свидетельствует об отсутствии в них равенства сторон. В.в. означает, что только у одной стороны есть юридически властные полномочия. Властной стороной выступает соответствующий субъект исполнительной власти. Именно в вертикальных отношениях реализуется непосредственное управляющее воздействие субъекта управления на тот или иной объект.

Для вертикальных административно-правовых отношений в целом характер-

ны следующие признаки и особенности: неравенство сторон как ведущего показателя вертикальности данного вида правовых отношений; юридически властные полномочия; подчинение исполнителя руководителю; подчиненность в административно-правовых отношениях всегда имеет четко выраженное проявление. Управленческая вертикаль проявляется также в связях между вышестоящими и нижестоящими звеньями (например, между органами исполнительной власти и подведомственными предприятиями и учреждениями). Но отношения «власти-подчинения» не возникают между несоподчиненными их участниками. В таких случаях одна из сторон в силу своей компетенции правомочна издавать юридические акты, обязательные для исполнения органом, не находящимся в подчинении органа, издавшего акт. Такого рода управленческие связи типичны для межотраслевого управления (в области охраны окружающей среды, статистики, стандартизации, сертификации и частично таможенного дела, налогового дела и т. п.). Примером может служить административный надзор, осуществляемый федеральными надзорными органами. Многие надзорные полномочия этих органов имеют юридически властный характер и распространяются на не подчиненные им объекты. В таких случаях можно говорить о таком варианте подчиненности, как подконтрольность или поднадзорность.

Субъекты исполнительной власти вправе адресовать свои юридически властные акты гражданам, общественным объединениям, которые в подчиненности у названных субъектов не находятся. Вывод о действии в подобных случаях В.в. является весьма спорным. Специфика вертикальных административно-правовых отношений – это осуществление в их рамках прямого управляющего воздействия, а также доминирование юридически выраженной воли одной стороны.

**Литература:** *Елисеев Б.П.* Система государственной власти в современной России. М., 1997; *Халипов В.Ф.* Кратология как система наук о власти. М., 1999.

© Вишняков В.Г.

**ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ** – кооперирование производственно-хозяйственной деятельности предприятий (фирм) данной или родственных отраслей в целях повышения эффективности производства и реализации конечной продукции.

Если фирма вертикально интегрирована, то в ее составе имеются подразделения, выполняющие те же работы, что и независимые фирмы, которые есть где-то на рынке. Существует ряд причин, согласно которым фирма может предпочесть интегрировать в себя операции, которые могли бы быть выполнены другими фирмами, и результаты выполнения этих операций у них можно было бы приобрести. Эти причины сводятся, по мнению американского ученого-экономиста Д.Н. Хаймана, к тому, что фирма стремится обеспечить себе ряд преимуществ.

Так, ей необходимо надежное поступление сырья, материалов, услуг и других ресурсов. Контролируя собственное производство, производитель может уменьшить либо устранить задержки, которые в состоянии помешать ему выполнять в срок заказы на поставку продукции. Естественно, каждой фирме следует оценить, действительно ли интеграция производства ресурсов уменьшит вероятность потерь из-за срывов в поставке ресурсов.

Всякая фирма стремится возобладать над конкурентом посредством установления контроля над критическим ресурсом. Так, если производитель алюминия приобретает все имеющиеся разработки бокситов, он получает контроль над критическим ресурсом для производства алюминия. Контроль над таким ресурсом обычно препятствует конкурентам предлагать рынку соответствующий товар.

Важным делом является улучшение системы обмена информацией (информационных коммуникаций) в целях уменьшения себестоимости либо повышения качества выпускаемого продукта.

Умение быстро и легко приспособляться к новым технологиям – важнейшее преимущество. Изменения в технологиях производства компонентов и комплектующих изделий оказывают существенное влияние на процесс создания готового продукта, на его качество и себестоимость. Важно находиться в постоянном контакте с интегрированными в фирму подразделениями, которые поставляют эти ресурсы. Тогда менеджеры фирмы с большей легкостью поспевают за изменениями в технологиях.

Интеграция (в том числе и вертикальная) – это не простое, механическое объединение предприятий, а их комбинирование, когда они становятся частями некоего целого для осуществления общей производственно-хозяйственной цели. В результате образуются достаточно сложные органические системы, отдельные элементы которых, будучи относительно самостоятельными, взаимодействуют между собой. В результате возникает новое качество, не сводимое к сумме индивидуальных свойств образующих его элементов.

Особенно широкое распространение вертикально интегрированные корпоративные структуры получили в отраслях, связанных с поиском и добычей полезных ископаемых, их глубокой переработкой и сбытом конечной продукции. Весьма характерны они для транснациональных и отечественных корпораций нефтегазовой и металлургической промышленности.

**Литература:** *Алекперов В.Ю.* Вертикально интегрированные нефтяные компании России. М., 1993; *Ансофф И.* Новая корпоративная стратегия / Пер. с англ. / Под ред. Ю.Н. Каптуревского. СПб., 1999; *Зелтынь А.С., Ленский Е.В.* Промышленные фирмы в современ-

ной рыночной экономике. М., 1998; Коно Т. Стратегия и структура японских предприятий: Пер. с англ. / Под ред. О.С. Виханского. М., 1987; Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. М., 1992. Т. 1.

© Горланов Г.В.

**ВЕРХОВЕНСТВО ЗАКОНА** – фундаментальный принцип организации правовой жизни в современном обществе, основа режима законности, определяющий признак правового государства. Позитивная сторона данного понятия выражается в требовании соответствия закону, т. е. нормативному правовому акту высшей юридической силы, всех юридических актов и действий, предпринимаемых субъектами права – индивидами, органами и организациями, физическими и юридическими лицами. Негативный аспект понятия В.з. указывает на недопустимость нарушения закона со стороны участников правового общения, на юридическую недействительность (противозаконность) любых актов и действий, противоречащих установлениям закона. В.з. выступает в качестве принципа:

а) правопорядка как системы всех основанных на законе отношений в гражданском обществе и государстве;

б) системы органов государственной власти, функционирующей на основе конституционного разделения и сотрудничества законодательной, исполнительной и судебной власти;

в) иерархической структуры самой системы права, дифференцированной по отраслевым и иным критериям.

В первом случае принцип В.з. – это, по сути, руководящее начало всей правовой жизни, реализация которого обеспечивает господство «права и порядка»; правопорядок как состояние общественных отношений, поддерживаемых в рамках законности. Для правового государства этот принцип иногда формулируется как «верховенство права и закона», где право и закон рассматривают как единую сущность

явления, не противопоставленные друг другу, несмотря на то что закон формально представляет лишь ту часть права, которая включает в себя нормативные акты высшей юридической силы. Все без исключения участники правовой жизни исполняют и соблюдают закон. Верховное положение закона в правовой жизни общества находит выражение в ряде конституционных и иных правовых институтов. Все правовые возможности и их ограничения должны вытекать из законов. Правовые запреты и исключения из юридических правил должны быть основаны на законе. Основания и порядок юридической ответственности регулируются только законом и т. д. Основы правового положения личности в Российской Федерации могут быть изменены только через изменение самой Конституции Российской Федерации.

Применительно к *системе органов государственной власти* принцип В.з. с учетом конституционной схемы разделения властей означает, что принятие, изменение и отмена законов (нормативных правовых актов высшей юридической силы) относится, как правило, к исключительным полномочиям законодательного (представительного) органа государственной власти. Никакой другой государственный орган, ни одно высшее лицо государства не могут изменить или отменить закон: принятый парламентом страны закон не подлежит утверждению с чьей-либо стороны. Делегирование законодательных функций, передача их от парламента президенту или правительству возможны лишь как исключительные и временные меры в рамках четкого конституционного регулирования. Парламент сохраняет контроль над осуществлением делегированных функций и может прекратить делегирование при несоблюдении соответствующих условий. В правовом государстве законодательная власть, безусловно, связана не только смыслом, логикой и принципами права, но и действующими в стране законами. В этом смысле можно

говорить о законности в сфере реализации законодательной власти, об актуальности принципа В.з. для самих законодателей.

Далее, исходя из указанного принципа, конституции устанавливают подзаконность органов исполнительной и судебной власти. Органы государственной власти и местного самоуправления, их должностные лица обязаны соблюдать Конституцию Российской Федерации и законы. Судьи независимы и подчиняются только Конституции Российской Федерации и федеральному закону. Применяя закон, органы исполнительной и судебной власти должны обеспечить его верховенство, поэтому все иные нормативные правовые акты могут применяться к исполнению этими органами при условии их непротиворечивости конституции и федеральным законам.

В Российской Федерации принцип В.з. действует с учетом федеративного характера Российского государства. Это уточняет и усложняет постановку проблемы. В России, как и во всех других федеративных государствах, речь идет о «верховенстве федерального закона», юридическая сила которого распространяется на территории всех субъектов РФ. Это делает необходимым безусловное соответствие Конституции РФ и федеральным законам всей системы нормативных правовых актов субъектов РФ, включая их конституции, уставы, законы. Иногда вопрос о В.з. ставят в зависимость от схемы разграничения предметов ведения и полномочий между Российской Федерацией и субъектами РФ, полагая, что в своей сфере законодательства (в пределах своих исключительных полномочий) субъекты Федерации могут принимать «верховные» законы. Но принятие парламентом закона в надлежащем порядке и в пределах собственной компетенции есть условие действительности закона. Верховенство закона определяется по другим критериям, в соответствии с положением закона в иерархической системе нормативных правовых актов.

В.з. выступает в качестве *структурного принципа системы права*. В соответствии с ним выстраивается иерархия правовых норм, определяются структурно-функциональные связи между нормативными правовыми актами различных видов и уровней. Высшее положение конституционных норм в данной иерархии отражается в ряде юридических категорий, например, конституционность правовых актов, конституционный контроль, конституционное судопроизводство и др. При возникновении коллизий в нормативной сфере В.з. проявляется в том, что закон прекращает действие противоречащего ему подзаконного акта.

**Литература:** Законодательный процесс. Понятие. Институты. Стадии: Научно-практическое пособие / Отв. ред. Р.Ф. Васильев. М., 2000; Тихомиров Ю.А. Действие закона. М., 2000.

© Мальцев Г.В.

**ВЕРХОВНЫЙ СУД** – высший судебный орган государства, возглавляющий систему судов общей юрисдикции или судебную систему в целом. В компетенцию В.С. России входит рассмотрение дел, имеющих наибольшее общественное значение (например, о преступлениях высших должностных лиц, о наиболее важных государственных преступлениях, по разрешению споров между органами государственной власти, проверке законности правовых актов высших органов исполнительной власти). Кроме того, В.С. обычно является и высшей кассационной и (или) апелляционной инстанцией, в которой обжалуются решения всех нижестоящих судов страны. В.С. РФ обобщает судебную практику и дает рекомендации нижестоящим судам по вопросам судопроизводства конкретных дел. Он может наделяться определенной компетенцией в сфере правотворчества. За его решениями может признаваться роль прецедента.

В соответствии со ст. 126 Конституции Российской Федерации и Федеральным конституционным законом «О судебной системе Российской Федерации» от 31 декабря 1996 г. № 1-ФКЗ (в ред. Федерального конституционного закона от 15 декабря 2001 г.). Верховный Суд РФ является высшим судебным органом по гражданским, уголовным, административным и иным делам, подсудным судам общей юрисдикции. Он осуществляет в предусмотренных федеральным законом процессуальных формах судебный надзор за деятельностью судов общей юрисдикции, в том числе военных и специализированных федеральных судов. В.С. является непосредственно вышестоящей судебной инстанцией по отношению к верховным судам республик, краевым (областным) судам, судам городов федерального значения, судам автономной области и автономных округов, военным судам военных округов, флотов, видов и групп войск.

В.С. РФ в пределах своей компетенции рассматривает дела в качестве суда второй инстанции, в порядке надзора и по вновь открывшимся обстоятельствам, а в случаях, предусмотренных федеральным законом, также и в качестве суда первой инстанции. УПК РФ относит к компетенции В.С. РФ рассмотрение по первой инстанции уголовных дел в отношении члена Совета Федерации, депутата Государственной Думы, судьи федерального суда. В соответствии с ГПК РСФСР к подсудности В.С. РФ относится рассмотрение по первой инстанции дел об оспаривании ненормативных актов Президента РФ, палат Федерального Собрания, Правительства, а также нормативных актов федеральных министерств и ведомств, касающихся прав и свобод граждан. Он также рассматривает дела об оспаривании постановлений и прекращении полномочий судей, о приостановлении деятельности или ликвидации политических партий, общероссийских и международных общественных объеди-

нений, о приостановлении или прекращении деятельности средств массовой информации, распространяемых преимущественно на территориях двух и более субъектов РФ. То же самое касается оспаривания решений и действий Центральной избирательной комиссии РФ и ее должностных лиц, разрешения споров, переданных ему Президентом в соответствии с Конституцией РФ, между органами государственной власти страны и органами государственной власти субъектов Федерации, а также между органами государственной власти субъектов РФ.

В.С. РФ изучает и обобщает судебную практику, анализирует судебную статистику и дает разъяснения по вопросам судебной практики. Его руководящие разъяснения обязательны для судов, других органов и должностных лиц, применяющих закон, по которому дано разъяснение. В.С. России разрешает в пределах своих полномочий вопросы, вытекающие из международных договоров. В соответствии с Конституцией РФ ему принадлежит право законодательной инициативы по вопросам, отнесенным к его ведению. В.С. РФ осуществляет другие полномочия, предоставленные ему законодательством.

Порядок образования и деятельности В.С. РФ должен быть установлен федеральным конституционным законом, однако до настоящего времени он определяется на основании Конституции Российской Федерации и Закона Российской Федерации «О статусе судей в Российской Федерации» от 26 июня 1996 г. № 3132-2 (в ред. от 15 декабря 2001 г.). Председатель В.С. РФ и его заместители назначаются на должность Советом Федерации сроком на шесть лет по представлению Президента и при наличии положительного заключения Высшей квалификационной коллегии судей РФ. Судьи В.С. РФ назначаются Советом Федерации Федерального Собрания РФ по представлению Президента Российской Федерации с учетом мнения Председателя Верховного Суда.

Структура В.С. России установлена Законом РСФСР «О судоустройстве» от 8 июля 1981 г. № 976 (в ред. Федерального закона от 25 июля 2002 г.). В.С. действует в составе Пленума, Президиума, Кассационной коллегии, Судебной коллегии по гражданским делам, Судебной коллегии по уголовным делам, Военной коллегии.

**Литература:** *Лебедев В.М.* Становление и развитие судебной власти в Российской Федерации. М., 2000; *Радченко В.И.* Судебная реформа // Российское право. 1999. № 1; *Стецовский Ю.И.* Судебная власть. М., 1999.

© Доронина О.Н.

**ВЕТО** – право института, руководителя, представителя государственной власти осуществить интерцессию, т. е. запретить действия другого органа власти.

В политической практике современного государства В. утверждается как право главы государства отказать во введении в действие законопроекта, принятого законодательным органом. Различают абсолютное В., когда решение главы государства является окончательным и не подлежит обсуждению. В настоящее время чаще всего используется отлагательное В. – закон возвращается в парламент для нового обсуждения. В случае его повторного принятия закон вводится в действие без санкции главы государства при соблюдении установленных конституцией условий. В ряде стран, например в США, действует так называемое карманное В. Оно означает, что законопроект, не подписанный главой государства в течение установленного срока, считается отпавшим, если к моменту истечения этого срока палаты парламента не собираются. В международной практике правом В. называют право постоянных членов Совета Безопасности ООН не допускать принятия решений, не имеющих их единогласной поддержки. Иногда такое право В. называют принципом единогласия в принятии решений.

**Литература:** Устав Организации Объединенных Наций и Статут Международного Суда. Нью-Йорк, 1973; *Решетников Ф.М.* Правовые системы старого мира. М., 1993; *Эндрейн Чарльз Ф.* Сравнительный анализ политических систем. М., 2000.

© Мартынова Л.Г.

**ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ВИДАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ, ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБАМИ** обеспечивается на основе единства системы государственной службы Российской Федерации и принципов ее построения и функционирования, а также посредством: 1) соотносительности основных условий и размеров оплаты труда, основных государственных социальных гарантий; 2) установления ограничений и обязательств при прохождении российской государственной службы Российской Федерации различных видов; 3) учета стажа российской государственной службы Российской Федерации иных видов при исчислении стажа гражданской службы; 4) соотносительности основных условий государственного пенсионного обеспечения граждан, проходивших российскую государственную службу Российской Федерации.

Соотношение должностей федеральной гражданской государственной службы, воинских должностей и должностей правоохранительной службы определяется указом Президента РФ, а в соответствии с федеральными законами о видах государственной службы гражданам, проходящим федеральную государственную службу, присваиваются классные чины, дипломатические ранги, воинские и специальные звания. Взаимосвязь федеральной гражданской государственной службы и гражданской государственной службы субъектов РФ поддерживается, в частности, тем, что ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации»

установил единый порядок присвоения государственным гражданским служащим классных чинов (п. 1 ст. 13).

При переводе государственного служащего с государственной службы одного вида на государственную службу другого вида ранее присвоенные классный чин, дипломатический ранг, воинское и специальное звание, а также период пребывания в соответствующем классном чине, дипломатическом ранге, воинском и специальном звании учитывается при присвоении классного чина, дипломатического ранга, воинского и специального звания по новому виду государственной службы в соответствии с федеральными законами о ее видах и иными нормативными правовыми актами России. Соотношение классных чинов, дипломатических рангов, воинских и специальных званий устанавливается указом Президента РФ. Классные чины гражданской государственной службы субъекта РФ присваиваются в порядке, установленном нормативными правовыми актами соответствующего субъекта РФ.

Порядок присвоения и сохранения классных чинов федеральной госслужбы, соотношение классных чинов федеральной госслужбы и воинских и специальных званий, классных чинов правоохранительной службы, а также соотношение классных чинов федеральной гражданской службы и классных чинов гражданской службы субъектов РФ определяются указом Президента РФ. Взаимосвязь видов госслужбы поддерживается также правовыми положениями, касающимися основных условий и размеров оплаты труда, а также основных государственных социальных гарантий.

Впервые гарантии для государственного служащего (вне зависимости от вида государственной службы) были закреплены в ФЗ от 31 июля 1995 г. № 119-ФЗ «Об основах государственной службы Российской Федерации». К ним относились условия работы; денежное содержание и иные выплаты; ежегодный опла-

чиваемый отпуск; медицинское обслуживание его и членов семьи, в том числе после выхода его на пенсию; переподготовка (переквалификация) и повышение квалификации с сохранением денежного содержания на период обучения и другие. В отношении государственных служащих правоохранительных органов, для военнослужащих российское законодательство включает в себя отдельные нормы для этих видов службы. Так, в Федеральном законе от 10 февраля 1999 г. № 31-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «О прокуратуре Российской Федерации» (с измен. и доп. от 22 августа 2004 г.) установлены меры правовой и социальной защиты прокуроров и следователей.

Взаимосвязь видов госслужбы подтверждает установленная федеральным законодательством система ограничений и обязательств при ее прохождении, общих для всех видов госслужбы России. Взаимосвязь гражданской службы и госслужбы иных видов устанавливается также и посредством учета стажа. В стаж (общую продолжительность) госслужбы одного вида в соответствии с федеральными законами о видах госслужбы, о государственном пенсионном обеспечении граждан России, проходивших госслужбу, и их семей и законами субъектов РФ включаются продолжительность госслужбы других видов, а также периоды замещения государственных должностей Российской Федерации, государственных должностей субъектов РФ, выборных муниципальных должностей, замещаемых на постоянной основе, и муниципальных должностей муниципальной службы.

Взаимосвязь различных видов государственной службы основана также на общих принципах государственного пенсионного обеспечения граждан, проходивших госслужбу России. Право на пенсию по государственному пенсионному обеспечению наряду с другими категориями граждан, имеют федеральные

государственные служащие и военнослужащие.

Взаимосвязь гражданской службы и муниципальной службы обеспечивается посредством:

1) единства основных квалификационных требований к должностям гражданской службы и должностям муниципальной службы;

2) единства ограничений и обязательств при прохождении гражданской службы и муниципальной службы;

3) единства требований к профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации гражданских служащих и муниципальных служащих;

4) учета стажа муниципальной службы при исчислении стажа гражданской службы и стажа гражданской службы при исчислении стажа муниципальной службы;

5) соотносительности основных условий оплаты труда и социальных гарантий гражданских служащих и муниципальных служащих;

6) соотносительности основных условий государственного пенсионного обеспечения граждан, проходивших гражданскую службу, и граждан, проходивших муниципальную службу, и их семей в случае потери кормильца.

Установление общих принципов организации системы органов государственной власти и местного самоуправления находится в совместном ведении России и субъектов РФ (п. «н» разд. 1 ст. 72 Конституции РФ). В целях правового обеспечения наиболее эффективного функционирования всей системы управления вопросы регламентации разграничения гражданской службы решаются между органами государственной власти федерального и регионального уровня, муниципальной службы – между государственными органами соответствующего субъекта РФ и органами местного самоуправления.

Представляя две разновидности публичной службы (термин «публичная служ-

ба», широко используется в научной и учебной литературе, в конституционном, административном и муниципальном праве не применяется), осуществляемой на профессиональной основе кадровым корпусом государственных и муниципальных служащих, наделенных широким спектром властных полномочий и управленческих функций, гражданская и муниципальная служба по своей правовой природе, несмотря на то, что одна из них не является составной частью другой, имеют немало общих признаков, в том числе, основные принципы и основания построения и функционирования институтов (исходя из которых они в итоге и получают нормативное закрепление).

Правовое обеспечение единства основных квалификационных требований, предъявляемых к гражданским служащим, замещающим должности гражданской государственной службы, и служащим, замещающим муниципальные должности муниципальной службы, возможно вследствие того, что в обоих случаях речь идет о профессиональной деятельности. Это в свою очередь предполагает соответствующее профессиональное образование, специализацию, квалификацию и стаж работы. Профессионализм и компетентность гражданских и муниципальных служащих являются законодательно установленным принципом государственной (ст. 3 Федерального закона «О системе государственной службы Российской Федерации»), гражданской (ч. 4 ст. 4 Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации») и муниципальной службы (ст. 4 Федерального закона «О муниципальной службе в Российской Федерации»). За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих должностных обязанностей служащие, замещающие государственные должности гражданской государственной службы и муниципальные должности муниципальной службы, несут юридическую ответственность.



Взаимосвязь гражданской и муниципальной служб как самостоятельных видов публичной службы выражается, в том числе, в единстве требований, предъявляемых при поступлении на гражданскую и муниципальную службу, прохождении и прекращении каждой из них.

В целях наиболее полного обеспечения профессионализма и компетентности, а также для максимально эффективной реализации функций, возложенных на органы государственной власти или местного самоуправления, установлена классификация должностей государственной гражданской службы и муниципальных должностей муниципальной службы.

Органы местного самоуправления могут наделяться законом отдельными государственными полномочиями (п. 2 ст. 132 Конституции РФ). Реализация делегированных полномочий, подкрепленных передачей материальных и финансовых средств, необходимых для их осуществления, подконтрольна государству. Осуществление институтами муниципальной власти (муниципальными служащими) отдельных государственных полномочий, переданных на уровень местного самоуправления соответствующим федеральным или региональным законодательным актом, следует рассматривать как один из важнейших критериев взаимодействия двух видов публичной службы – гражданской и муниципальной.

Не менее важный принцип организации и деятельности публичной власти в России – единство ограничений и обязательств при прохождении гражданской службы и муниципальной службы. Права и обязанности гражданских и муниципальных служащих устанавливаются (и дифференцируются) в соответствии с тем кругом задач, функций и полномочий, которые возложены на институты гражданской и муниципальной службы как отдельные, самостоятельные виды публичной службы. Разница состоит лишь в том, что в одном случае речь идет об осуществлении государственной власти, в другом – местного самоуправления.

Правовое положение (статус) гражданских и муниципальных служащих в большинстве своем совпадают, в том числе в части ограничений. Однако, если в отношении гражданской службы ограничения в основном связаны с поступлением на гражданскую службу и нахождением на гражданской службе, то применительно к муниципальной службе ограничения касаются периода выполнения соответствующих функций.

Важным критерием, определяющим взаимосвязь гражданской службы и муниципальной службы, следует рассматривать учет стажа муниципальной службы при исчислении стажа гражданской службы и стажа гражданской службы при исчислении стажа муниципальной службы. В этом проявляется не только институциональное единство публичной службы, составной частью и самостоятельным видом которой является муниципальная служба, но и непрерывный характер осуществления этого вида службы.

Стаж муниципальной службы муниципального служащего приравнивается к стажу государственной службы государственного служащего и исчисляется в порядке и на условиях, предусмотренных для государственных гражданских служащих. Время работы на муниципальных должностях муниципальной службы засчитывается в стаж, исчисляемый для предоставления льгот и гарантий в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственной службе. Перечень гарантий, законодательно установленных в отношении должностных лиц, осуществляющих свои полномочия в рамках гражданской или муниципальной службы, в основном также совпадает.

**Литература:** Гражданское общество и государственная служба / Гл. ред. В.Э. Бойков. М., 2003; Правовое обеспечение государственной службы / Под общ. ред. И.Н. Барцица. М., 2007.

© Барциц И.Н

**ВИДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ** – элементы системы государственной службы, имеющие собственные правовые и организационные статусы, которые определены Федеральным законом «О системе государственной службы Российской Федерации». Систематизация государственной службы основана на разделении ее основных направлений в виде структурных частей, отвечающих тем или иным функциям и полномочиям государства. Государственная служба Российской Федерации как профессиональная деятельность граждан по обеспечению исполнения полномочий государственных органов власти включает в себя ряд таких составных частей, которые и являются видами государственной службы.

Главный критерий разделения федеральной государственной службы на виды – предмет деятельности федеральной государственной службы, т. е. содержание повседневного исполнения федеральными государственными служащими возложенных на них полномочий.

Отдельные В.г.с. устанавливаются федеральным законом исходя из функциональных признаков и особенностей ее прохождения. Каждый В. г.с. имеет свое правовое оформление, характеризуется особыми признаками и специальным правовым статусом. В государственном органе могут осуществляться различные виды федеральной государственной службы.

Профессиональная служебная деятельность служащего одного В.г.с. может в соответствии с российским законодательством включать в себя отдельные функции иных В.г.с. Преобладание функций одного В.г.с. над другими является основанием для определения В.г.с.

В.г.с. определены законодательством России. В соответствии с Федеральным законом «О системе государственной службы Российской Федерации» российская государственная служба в настоящее время включает в себя следующие виды: государственная гражданская служ-

ба; военная служба; правоохранительная служба.

Государственная гражданская служба подразделяется на федеральную государственную гражданскую службу и государственную гражданскую службу субъекта РФ. Правовое регулирование и организация федеральной государственной гражданской службы находятся в ведении Российской Федерации. Правовое регулирование государственной гражданской службы субъекта РФ находится в совместном ведении России и субъектов РФ, а ее организация – в ведении субъекта РФ.

Военная служба и правоохранительная служба являются видами федеральной государственной службы. Это значит, что все органы управления и структурные подразделения Вооруженных Сил России и органов правопорядка подчинены федеральному центру (отраслевому министерству). Субъекты РФ не имеют права иметь свои воинские подразделения и органы внутренних дел.

Другие виды федеральной государственной службы могут быть установлены посредством внесения изменений и дополнений в соответствующий федеральный закон. В частности, существует мнение о выделении в самостоятельный вид государственной службы дипломатической службы, службы в органах судебной власти, службы в органах по преодолению чрезвычайных ситуаций.

**Литература:** Атаманчук Г.В. Сущность государственной службы: история, теория, закон, практика. М., 2002; Государственная служба (комплексный подход). М., 2000; Иванов В.П. Служение обществу и жизнь в рамках закона // Государственная служба. 2004. № 4; Овсянко Д.М. Государственная служба Российской Федерации. М., 2002; Правовое обеспечение государственной службы Российской Федерации / Под общ. ред. И. Н. Барцица. М., 2007; Служебное право (государственная гражданская служба) / Под общ. ред. И.Н. Барцица и Ю.Р. Догадайло. Ростов-на-Дону, 2005.

© Барциц И.Н.

**ВЛАСТЬ** – одно из сложных, неопределенных и запутанных понятий. В общем она интерпретируется как сила, господство, команда, подчинение, но не всегда отвечает на вопрос: «Почему возникает и является такой?»

В широком смысле (при охвате всех проявлений В.) можно полагать, что она представляет собой общественное отношение (связь между людьми), в рамках которого люди по разным причинам – материальным, социальным, информационным, правовым, религиозным, родственным и другим добровольно (осознанно) либо по принуждению признают верховенство воли других, а также целевых, нормативных установлений и в соответствии с их требованиями совершают те или иные поступки и действия, строят свою жизнь. Смысл В. заключается в ее регулятивных и организующих способностях, в создании условий, которые необходимо (иногда вопреки нашему сознанию) диктуют определенную модель поведения и деятельности.

Объективно и в генезисе В. есть сила (могущество), создаваемая объединением людей и их ресурсов в целях обеспечения собственной жизнедеятельности и решения значимых для всех проблем. В. из-за ее опосредования и олицетворения идет от объединения людей и порождается ими (начиная от семьи или устойчивой группы людей). В своем осуществлении она сосредоточивается в субъектах В., каковыми могут быть как отдельные люди (короли, императоры и т. д.), так и общественные институты (обычаи, традиции, религии, собственность, государство и многие др.). Нередко опосредование ведет к отделению носителя В. от источника В., к персонификации, а то и прямой узурпации В. Но даже в условиях автократии В. возможна потому, что сам автократ непременно опирается на определенное объединение людей и ресурсов (свое окружение, войско, богатство). При этом все подданные согласились, смирились и подчинились его воле и тоже ста-

ли ресурсом его силы. Конечно, способ объединения людей и воспроизводства В. (часто именуемой политическим режимом) имеет определяющее значение в характеристике В., в ее потенциале и направленности.

Объем, характер и способ объединения людей и ресурсов определяет виды В. (в социологическом смысле). Самой мощной по потенциалу, охвату людей и ресурсов выступает государственная В. – следствие объединения людей, проживающих на определенной территории. Именно объединение всех людей придает государственной В. всеобщий публичный характер и легитимность, актуальные для осуществления управления общественными процессами. Территориальное объединение людей по месту жительства может иметь и иные формы. Когда-то это были общины, вече, городское самоуправление. Ныне данный вид власти формирует В. муниципального образования. Государственная и муниципальная В., как правило, институализированы посредством правового регулирования и организационного структурирования.

Особый, исключительно важный и в то же время довольно скрытый вид В. представляет собой В. собственности или экономическая В. Речь идет о любой собственности как сосредоточения в определенной форме и в определенных субъектах материального богатства, имущества, других ресурсов, созданных объединенным трудом множества людей, но приобретших свойства капитала в их ведении. Здесь природа и суть В. не меняются от того, что субъектность собственности как бы расширяется. Существуют акционерная, коллективная, муниципальная, государственная формы собственности и т. д. Не меняет положения тот факт, что часто собственностью управляют по поручению специалисты-менеджеры. Объемы собственности (вплоть до транснациональных корпораций) играют огромную роль не только в рыночной экономике (о чем много пишут), но и в социальной,

духовной и политической жизни. Отсюда исторически давние и острые сегодня проблемы соотношения и взаимосвязи государственной В. и в. собственности (политической и экономической в.).

Большое значение в обществе имеют такие виды в., как политическая, информационная, интеллектуальная. Политика всегда связана с государством, но она формируется и осуществляется, прежде всего, в обществе его партиями, общественными объединениями, движениями. Политические структуры оказывают влияние не только на свой состав и своих приверженцев, но и на государство, и его отдельные органы. В современную эпоху наблюдается усиление в. информации, в частности, средств массовой информации (особенно электронных). Увеличивается влияние содержания информации и способов ее воздействия на сознание людей. В обществах, где знания и опыт становятся непосредственной производительной силой, возрастает роль интеллектуальной в. – таланта, высокой профессиональности, признанного авторитета.

При классификации в. не стоит забывать и о таких ее видах (по нарастающей объединяющей), как семейная, родовая, племенная, этническая (национальная), религиозная и др. Эти виды власти по-прежнему оказывают глубокое влияние на сознание и поведение человека, направляют и регулируют их.

Следует иметь в виду, что почти каждый вид в. внутренне иерархичен, имеет уровни и взаимосвязи, а сами виды в. и их носители между собой выстраивают сложные отношения, в которых содержится и сотрудничество, и борьба, кооперация и противопоставление, субординация и автаркия. Главное состоит в том, чтобы понимать, что коллективная, общественная жизнь невозможна без в., но сама в. должна быть выстроена таким образом, чтобы обеспечивать потребность в упорядоченности, безопасности и целостности этой жизни.

**Литература:** *Арон Р.* Демократия и тоталитаризм / Пер. с фр. М., 1993; *Атаманчук Г.В.* Новое государство: поиски, иллюзии, возможности. М., 1996; *Власть: Очерки современной политической философии Запада* / В.В. Мшвениерадзе и др. М., 1989; *Халипов В.Д.* Власть. Основы кратократии. М., 1995.

© Атаманчук Г.В.

**ВЛАСТЬ ГОСУДАРСТВЕННАЯ** – одна из разновидностей власти социальной. Представляет собой фундаментальную категорию различных общественных наук и один из самых труднодостижимых феноменов общественной жизнедеятельности людей. Проблематика в.г. лежит в основе взглядов ученых, богословов, политиков, писателей прошлого и настоящего. Тем не менее исследования в.г. далеки от завершения.

В самом общем виде в.г. можно определить как систему деятельности народа, составляющих его общностей и индивидов, а также создаваемых ими органов по осуществлению принадлежащих им публичных прав, свобод, предоставленных полномочий и обязанностей, выражающих их социальные качества и потребности. в.г. – один из признаков, свойств государства как разновидности социальной организации.

Различают, во-первых, признаки, характерные для в.г. как вида социальной власти, в частности, способность и возможность оказывать определяющее воздействие на поведение людей, способность проникать во все виды деятельности (инклюзивность).

Во-вторых, признаки, отличающие государственную власть от иных видов социальной власти: она распространяется на всех членов общества; отмечается публичностью, то есть осуществлением именем членов общества (или именем монарха), несовпадением объекта и субъекта в.г. (властвующие и подвластные всегда разделены). в.г. всегда осуществ-

ляется особым слоем людей, профессионально использующим властные полномочия на основе организованного принуждения вплоть до возможности физического насилия, обладает монополией на законное (обоснованное на норме права) насилие в отношении социальных групп и отдельных людей. Основные методы осуществления В.г. – убеждение (поэтому В.г. нуждается в идеологии как системе идей, тесно связанных с властвующим субъектом) и принуждение, которое бывает как правовым (вид и мера которого строго определены правовыми нормами и осуществляется в процессуальных формах), так и неправовым (произвол). В.г. всегда власть политическая, т. е. осуществляет управление обществом в целом, регулируя отношения между социальными группами в целях поддержания порядка и стабильности. В.г. существует и функционирует за счет налогов, которые взимаются либо на основе норм права (когда налогоплательщики – свободные собственники), либо силой (когда плательщики экономически зависимы), обладает суверенитетом – никакая другая власть не может конкурировать с В.г. и применять силу без ее разрешения на территории государства. Она независима от организаций власти, действующих за пределами территории. В.г. обладает прерогативой нормотворчества, представляет собой централизованную организацию силы. Имеет предметно-материальные источники силы – вооруженные организации (армию, полицию, органы государственной безопасности), разведку и контрразведку, тюрьмы и другие исправительные учреждения; легитимность – принятие власти подвластными, признание ее права управлять общественными процессами. Различают легитимность источника В.г. и легитимность органов государственной власти. Юридическим выражением легитимности служит легальность – способность В.г. воплощать предписания в нормах права, функционировать в рамках законности.

Решая стоящие перед ней задачи, государственная власть непрерывно воздействует на общественные процессы и сама выражается в особом виде отношений – *властеотношениях*, которые имеют следующую структуру:

а) *стороны* – субъект (социальная общность, от имени которой действуют органы В.г.) и объект (индивиды и их объединения и общности);

б) *содержание*, которое заключается в том, что субъект навязывает свою волю (обычно возведенную в закон и юридически обязательную) подвластным объектам, направляя их поведение.

Различают следующие *основы* В.г.:

а) *экономическую* – господствующая форма собственности;

б) *политическую*, под которой формально понимается система представительных органов государственной власти, а на самом деле господствующую политическую партию;

в) *идеологическую*, существующую в виде систематически изложенного мировоззрения, имеющего политически ангажированное содержание, заключающееся в системе взглядов на общество, личность, политическую систему, государство и право;

г) *социальную* – в ее структуре, принципах и методах деятельности проявляется борьба социальных интересов и стоящих за ними социальных субъектов;

д) *правовую*, наличие которой не характерно для любой разновидности государственной власти. Как правило, В.г. имеет нормативную основу, которая по преимуществу является юридической в том смысле, что требует четкой закреплённости структуры В.г., но правовая основа В.г. имеет место только тогда, когда система прав, свобод человека, его правовых обязанностей, правовых запретов и правовых ограничений становится принципом организации и осуществления В.г.

Условием осуществления В.г. является *политическая воля*, переводящая формальное единство основ В.г. во внешний мир,

выступающая как способ их проявления в деятельности легитимных политических лидеров.

*Система* В.г. рассматривается как структурированное единство властеотношений, складывающихся в результате деятельности государства, государственных органов, а также лиц и объединений, реализующих или представляющих интересы государства в различных сферах общественной жизни.

Признаками *развитого состояния* В.г. являются:

а) правовой характер ее формирования и осуществления (опора на постоянно развивающиеся традиции, обычное право, законодательство, выражающее право – основу преемственности и стабильности развития государственной власти);

б) публичное признание и обеспечение прав и свобод человека, формирующихся обществом в процессе обмена деятельностью между его членами;

в) закрепление структуры и системы В.г., процедуры ее осуществления и ответственности в законодательстве;

г) включенность государственной власти в систему правовой культуры общества.

Различают *первичные субъекты* В.г. – народ, общество и составляющие его люди (обладающие естественными, публичными правами, являющимися основой легитимности учреждаемой или изменяемой ими В.г.) и *вторичные субъекты* В.г. – ее органы (парламент, глава государства, правительство, создаваемые первичными субъектами государственной власти и имеющие свои производные органы – министерства, ведомства, комитеты и т. п.), через которые осуществляются конкретные государственно-властные полномочия, направленные на реализацию функций государства. То есть первичные субъекты В.г. осуществляют учредительную В.г., а вторичные субъекты соответственно – законодательную, исполнительную, судебную и контрольную власть.

*Учредительная* В.г. как высшая постоянно действующая власть народа обладает следующими функциями: принятие и изменение конституции, обеспечение ее действия; принятие решения о необходимости учреждения качественно новой власти; организация учреждения новой власти; периодическое переустройство власти (организация выборов должностных лиц и контроль за правильным выражением воли народа); высший контроль за развитием и обеспечением прав человека. Различают две основные разновидности учредительной власти: учредительную власть социальных общностей (которая вытекает из естественного права социального субъекта на самоорганизацию) и учредительную власть органов В.г. и должностных лиц (вытекающая из целей, задач и функций, осуществляемых ими, которая носит производный характер, устанавливается позитивным законом и является реализацией закрепленного за данным органом или должностным лицом специального правомочия).

*Взаимосвязь* В.г. и государственного управления может быть определена как система правовых отношений между различными ветвями В.г., посредством которых осуществляется практическое, конкретное воздействие на различные сферы жизни общества и индивида. В.г. и государственное управление – это специфические системы деятельности субъектов, различающиеся способами, процедурами и результатами деятельности. Во взаимосвязях В.г. и государственного управления собственно *право и его осуществление* являются их исходной основой и конечной целью организации и функционирования.

В.г. использует нормативную юридическую систему как *инструмент* для относительно четкой организации управленческих воздействий на общественные отношения, которая может играть как позитивную, так и негативную роль в жизни общества.

В.г. является сложной многокомпонентной системой, но *единство* В.г. – одно из важнейших проявлений ее системного характера, которое реализуется в государствах различными способами:

а) иерархическим способом обеспечения единства государственной власти (система строгого и безусловного соподчинения органов государства сверху-вниз);

б) через приоритет одной из властей;

в) через создание системы сдержек и противовесов между разделенными ветвями В.г., в рамках которой каждая не может осуществлять своих задач без взаимодействия с остальными.

Единство системы В.г. Российской Федерации закреплено в Конституции РФ.

**Литература:** Общая теория государства и права. Академический курс: В 3 т. / Отв. ред. М.Н. Марченко. М., 2000; Проблемы общей теории права и государства / Под общ. ред. В.С. Нерсесянца. М., 1999; *Вебер М.* Избранные произведения / Пер. с нем. М., 1990; *Эллинек Г.* Общее учение о государстве. СПб., 1908; *Ефимов В.И.* Система государственной власти. М., 1994; *Кейзеров И.М.* Власть и авторитет. М., 1973.

© Догадайло Е.Ю.

**ВЛАСТЬ ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ** – один из трех видов государственной власти (наряду с исполнительной и судебной). Осуществляется законодательным органом государства. Основная задача В.з. – осуществлять руководство страной путем принятия законов. Эта задача – главная функция законодательной власти. Парламент осуществляет представительство народа. Он участвует в верховном руководстве (управлении) делами государства (особенно в формировании внутренней и внешней политики, ее осуществлении, утверждении бюджета и др.). С помощью В.з. формируются многие государственные органы, назначаются некоторые выс-

шие государственные должностные лица. Она объединяет и координирует деятельность всех представительных органов государства, осуществляет парламентский контроль.

Если в государстве взята за основу система разделения власти, то В.з. называется первой среди них (т. е. законодательная, исполнительная, судебная власти, а не в иной последовательности). По мнению одних исследователей, все три власти являются равными в системе разделения властей. По мнению других, – в определенных отношениях В.з. все-таки занимает главенствующее (определяющее) положение, поскольку только она принимает главные акты государства – законы, на основе которых действуют две другие ветви власти. Именно она обладает правом формирования органов, относящихся к другим ветвям власти, а также право контроля в отношении органов исполнительной власти. Если даже в государстве не придерживаются теории разделения властей, все равно на практике парламент называют В.з.

В Российской Федерации принцип разделения властей закреплен в Конституции РФ (ст. 10). В.з. осуществляет Федеральное Собрание – представительный и законодательный орган Российской Федерации (ст. 11 и 94 Конституции РФ), в субъектах Российской Федерации осуществляется их представительными органами, которые имеют разные названия, отражающие особенности субъектов Федерации (например, в городах федерального значения они называются Городскими думами). Субъект Федерации может законодательствовать по вопросам совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов, а также по предметам собственного ведения субъектов Федерации.

**Литература:** *Баглай М.В.*, Конституционное право Российской Федерации. М., 2001.

© Яценко И.С.

**ВЛАСТЬ ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ** – один из видов государственной власти, обеспечивающих реализацию принятых законодательной властью законов и иных нормативно-правовых актов на всей территории страны.

В то же время сущность В.и. далеко не исчерпывается понятием «исполнение». Особенностью В.и. является то, что она имеет исполнительный и распорядительный характер. Распорядительный характер состоит в издании В.и. (Правительством РФ, федеральными министерствами, иными федеральными органами исполнительной власти) правовых актов: постановлений, распоряжений, приказов, инструкций, правил и т. д. в целях обеспечения выполнения норм и предписаний Конституции РФ, федеральных законов, нормативных правовых актов Президента РФ и эффективного управления отраслями экономики и социально-культурной сферы. Распорядительная деятельность органов В.и. имеет подзаконный характер.

Компетенцию образует совокупность полномочий по управлению государственными делами, включая полномочия по нормативно-правовому (подзаконному) регулированию, полномочия внешнеполитического представительства, полномочия по осуществлению различного рода административного контроля, а также иногда и законодательные полномочия (в порядке делегированного или чрезвычайного законодательства).

Функции В.и. тесно связаны с общественными функциями государства и отражают способы их осуществления. На разных этапах развития государства меняются подходы к роли и функциям государства, к реализующим эти функции системам государственного управления. Это объясняется рядом факторов: изменением условий функционирования государства и требований к нему со стороны общества с переходом к новой фазе его жизненного цикла; переменами в экономическом и социально-политическом

строе; кризисными периодами, требующими усиления правительственной регламентации.

Общепринятым стало понимание *функций* как ведущих направлений в деятельности органов В.и., в которых выражается целевая нагрузка данной ветви государственной власти и с которыми напрямую связан предоставляемый органам В.и. объем государственно-властных полномочий. Функции отражают содержание деятельности исполнительной ветви государственной власти.

Функции В.и. могут быть классифицированы по следующим признакам:

а) по характеру функций (политические, ресурсно-распределительные, контрольные, обеспечения внешних и внутренних интересов и безопасности государства, правоохранительные («силовые»), аналитические, обеспечительные и т. п.);

б) по значимости (основные и вспомогательные);

в) по уровням управления (федеральный уровень, уровень субъектов РФ, органы местной государственной власти или местного самоуправления);

г) по слагаемым управленческого цикла (аналитические, планово-прогнозные, исполнительные, учетные, контрольные).

С функционированием В.и. напрямую связана правореализационная деятельность. От нее в первую очередь зависит эффективность исполнения закона. Правотворческая деятельность органов В.и. продолжает в границах своей компетенции деятельность, которую начал законодатель. Если нормы закона не регулируют непосредственно управленческих отношений, а они нуждаются в правовой регламентации, то эту функцию выполняют соответствующие органы В.и.

Центральным звеном правоприменительной деятельности является управленческое решение – властный индивидуальный акт, устный или письменный, адресованный определенному кругу лиц и разрешающий конкретную проблему.



В.и. возникает в качестве самостоятельной ветви единой государственной власти в развитых демократических государствах и носит публичный характер, она материализуется в деятельности специальных субъектов, наделенных властными полномочиями и определенной компетенцией. В государственном механизме В.и. представлена органами, которые образуют систему ее органов. По характеру полномочий органы В.и. подразделяются на органы общей компетенции, ведающие всеми или многими отраслями исполнительной деятельности, и органы специальной компетенции, ведающие отдельными отраслями или сферами исполнительной деятельности. К первым из них относится, например, Правительство РФ, ко вторым – министерства и ведомства России и ее субъектов.

Статья 3 Конституции РФ устанавливает, что народ осуществляет свою власть непосредственно, а также через органы государственной власти и органы местного самоуправления. Орган государственной власти – составная и в то же время относительно обособленная часть государственного аппарата, которая участвует в осуществлении функций государства и действует от его имени и по поручению, обладает государственно-властными полномочиями, имеет соответствующую компетенцию и структуру, применяет присущие данному органу организационно-правовые формы деятельности.

Государственная власть в Российской Федерации функционирует на основе конституционного принципа разделения властей и основанного на этом принципе делении органов государственной власти на органы законодательной (представительной), исполнительной и судебной власти.

Понятие «органа исполнительной власти» выводится из общего понимания органа государственной власти как государственного органа общей компетенции, обладающего властными полномочиями, статус которого урегулирован

законодательством, а компетенция распространяется на все объекты управления соответствующей территории (общезобязательность его решений на всей территории), орган постоянного (длительного) действия.

Органы В.и. Российской Федерации представляют собой сложную иерархическую, многоотраслевую и полифункциональную систему, которая объединяет как коллегиальные, так и единоличные органы. В пределах ведения Российской Федерации и полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов РФ федеральные органы В.и. и органы исполнительной власти субъектов РФ образуют единую систему В.и. в Российской Федерации.

В систему федеральных органов В.и. входят Правительство РФ (см. Правительство Российской Федерации), а также министерства и другие федеральные органы исполнительной власти, которые определяются на основе Конституции РФ, Федерального конституционного закона «О Правительстве Российской Федерации» и иных федеральных законов.

Новая модель системы органов исполнительной власти нашла свое отражение в Указе Президента Российской Федерации от 9 марта 2004 г. № 314 (с изменениями по состоянию на 24. 09. 2007) «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти». В структуру входят федеральные министерства, федеральные службы и федеральные агентства и государственные комитеты:

1) федеральные министерства, федеральные службы и федеральные агентства, деятельностью которых руководит Президент РФ; федеральные службы и федеральные агентства, подведомственные этим федеральным министерствам (например, Министерство обороны РФ, Министерство внутренних дел РФ, Служба внешней разведки РФ, Федеральная служба безопасности РФ, Управление делами Президента РФ);

2) федеральные министерства, руководство которыми осуществляет Правительство РФ, федеральные службы и федеральные агентства, подведомственные этим федеральным министерствам (например, Министерство здравоохранения и социального развития РФ, Министерство сельского хозяйства РФ и др.);

3) федеральные службы и федеральные агентства, деятельностью которых руководит Правительство РФ (например, Федеральная антимонопольная служба и др.).

4) государственные комитеты – федеральный орган исполнительной власти, который в установленной для них сфере деятельности осуществляет функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию, контролю и надзору, оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом.

Функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию возложены на федеральные министерства, функции контроля и надзора – на федеральные службы, функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом – на федеральные агентства.

Согласно Указу Президента РФ от 20 мая 2004 г. № 649 «Вопросы структуры федеральных органов исполнительной власти» (СЗ РФ. 2004. № 21. Ст. 2023), в состав федеральных органов исполнительной власти входят 16 федеральных министерств, 34 федеральных службы, 35 федеральных агентств. При этом 12 федеральных служб и федеральных агентств подчинены непосредственно Президенту РФ, а 10 федеральных служб и 6 федеральных агентств – Правительству РФ.

В соответствии с указом Президента РФ от 24. 09. 2007 г. № 1274 образованы два государственных комитета – Государственный комитет Российской Федерации по молодежи и Государственный комитет Российской

Федерации по рыболовству. Подчинены непосредственно Правительству РФ.

Президент РФ, осуществляя государственную власть, будучи главой государства, принимает участие в осуществлении каждой из разновидностей единой государственной власти своих функций, непосредственно взаимодействуя с органами законодательной, исполнительной и судебной власти (см. Президент Российской Федерации).

**Литература:** Габричидзе Б.Н., Чернявский А.Г. Органы государственной власти современной России. М., 2004; Гусева Т.А., Чапкёвич Л.Е. Новая система и структура органов исполнительной власти. М., 2005; Исполнительная власть в Российской Федерации. / Под ред. А.Ф. Ноздрачева, Ю.А. Тихомирова. М., 1996; Исполнительная власть в Российской Федерации. Проблемы развития / Институт государства и права РАН. И.Л. Бачило, А.А. Гришковец, И.С. Мелюхин и др. / Отв. Редактор И.Л. Бачило. М., 1998; История государственного управления в России / Под общ. ред. Р.Г. Пихоя. М., 2001; Собянин С.С. Высшие органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в условиях административной реформы // Журнал российского права. № 10. 2006; Указ Президента РФ от 24. 09. 2007 г. № 1274 (в ред. от 11. 10. 2007 г.) «Вопросы структуры федеральных органов исполнительной власти» / СЗ РФ. 2007. № 4. Ст. 4717.

© Егоров В.К.

**ВЛАСТЬ СУДЕБНАЯ** – принадлежащее особым государственным органам полномочие по разрешению споров правового характера между субъектами права и иных правовых дел, осуществляемое в особых процессуальных формах. В результате его осуществления принимается акт применения права, содержащий обязательное государственное веление и являющийся юридическим фактом.

Отрицание принципа разделения властей в России как до 1917 г., так и в совет-

ский период, привело к тому, что к 90-м гг. XX в. понятие «судебная власть», ее место и роль в системе органов государственной власти требовало осмысления в соответствии с новыми принципами государственного строительства в Российской Федерации. Необходимо отметить, что определение понятия «судебная власть» как системы судебных органов государства не раскрывает властную составляющую содержания В.с.

В.с. характеризуется рядом основных признаков. Она есть полномочие по разрешению споров правового характера между субъектами права и иных правовых дел. Осуществляется особыми государственными органами и в особых процессуальных формах. Конкретно В.с. выражается в форме правовых (волевых, правоприменительных) актов и выступает в качестве юридического факта.

В.с. осуществляется особыми государственными органами – судами. Суд представляет особый орган государственной власти, отправляющий правосудие при рассмотрении гражданских и уголовных дел, об административных правонарушениях, экономических споров и некоторых других категорий дел в порядке, установленном процессуальным законом. Важной характеристикой суда является его юрисдикция, которая представляет собой установленную законом (или иным нормативным правовым актом) совокупность правомочий разрешать правовые споры, дела о правонарушениях и рассматривать иные дела. Существуют общие суды (или суды общей юрисдикции) и специализированные суды.

*Общие суды* обладают полномочиями по рассмотрению любых дел вне зависимости от состава участников судебного разбирательства, за исключением тех дел, для рассмотрения которых созданы специализированные судебные органы. Компетенцию общих судов по рассмотрению дел, как правило, невозможно изложить в исчерпывающем перечне, поскольку правоотношения в современном обществе

многообразны, а государство предоставляет лицу право на судебную защиту в случае спора по норме права без каких-либо изъятий.

В отличие от общих судов *специализированные суды* обладают полномочиями по рассмотрению строго определенной категории дел или споров между строго определенными субъектами права. При этом компетенция специализированных судов жестко ограничена определенным перечнем дел, которые составляют исключительную подсудность данных судебных органов.

В соответствии со ст. 118 Конституции РФ 1993 г. В.с. осуществляется посредством конституционного, гражданского, административного и уголовного судопроизводства. Основу такого осуществления образуют такие принципы, как независимость судей и подчинение только Конституции РФ и федеральному закону, несменяемость и неприкосновенность судей, свобода доступа к суду, состязательность и равноправие сторон при осуществлении судопроизводства, открытость разбирательства дел в судах, за исключением случаев, предусмотренных федеральным законом, возможность обжалования судебного решения в вышестоящую инстанцию.

Судебная система Российской Федерации устанавливается Конституцией РФ и Федеральным конституционным законом от 31 декабря 1996 г. № 1-ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации» // СЗ РФ. 1997. № 1. Ст. 1. с изм. ФКЗ 2001–2005 гг. В соответствии с ними в Российской Федерации действуют федеральные суды, конституционные (уставные) суды и мировые судьи субъектов РФ, составляющие судебную систему Российской Федерации.

К *федеральным судам* относятся Конституционный Суд Российской Федерации, Верховный Суд Российской Федерации, верховные суды республик, краевые и областные суды, суды городов федерального значения, суды автономной обла-

сти и автономных округов, районные суды, военные и специализированные суды, составляющие систему федеральных судов общей юрисдикции. К числу федеральных принадлежат также Высший Арбитражный Суд Российской Федерации, федеральные арбитражные суды округов, арбитражные суды субъектов РФ, составляющие систему федеральных арбитражных судов. К судам субъектов РФ относятся конституционные (уставные) суды субъектов РФ, мировые судьи, являющиеся судьями общей юрисдикции субъектов РФ.

В настоящее время в судебной системе Российской Федерации можно выделить три самостоятельные подсистемы. Это прежде всего Конституционный Суд РФ и конституционные (уставные) суды субъектов РФ. Далее идут суды общей юрисдикции, возглавляемые Верховным Судом РФ.

Наконец, арбитражные суды, возглавляемые Высшим Арбитражным Судом РФ.

В условиях существования нескольких самостоятельных судебных подсистем единство судебной системы Российской Федерации обеспечивается рядом факторов. Начать с того, что судебная система Российской Федерации установлена Конституцией Российской Федерации и Федеральным конституционным законом «О судебной системе Российской Федерации».

Единство системы зиждется также на соблюдении всеми федеральными судами и мировыми судьями установленных федеральными законами правил судопроизводства, а также применением всеми судами Конституции РФ федеральных конституционных законов, федеральных законов, общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации, а также конституций (уставов) и других законов субъектов РФ. Важное значение имеет обязательность исполнения на всей территории Российской Федерации судебных постановлений, вступивших в

законную силу. Многозначен и такой фактор, как законодательное закрепление единства статуса судей. Наконец, федеральные суды и мировые судьи финансируются из федерального бюджета.

**Литература:** Судебная система России (Серия «Российское право: теория и практика») / Под ред. В.В. Ершова М., 2000. ; *Ржевский В.А., Чепурнова Н.М.* Судебная власть в Российской Федерации: конституционно-правовые основы организации и деятельности. М., 1998.

© Аверченко Д.Г.

**ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЕ** – действие, оказываемое государством, политическими партиями и движениями, другими субъектами политических отношений на реализацию политической власти, принятие и осуществление политических решений. Формы и методы В.п. определяются политической системой и типом политического режима (монархический, республиканский, тоталитарный, авторитарный, демократический и т. д.), национальной спецификой соответствующих государств и уровнем авторитета субъектов политических отношений.

Тоталитарным режимам свойственны однопартийность, использование в государственном управлении методов террора, жесткий контроль над средствами массовой информации, подавление основных демократических форм гражданского волеизъявления.

В государствах с демократическим устройством, при развитости гражданского общества и соблюдении естественных прав человека, понятие «политическое влияние» наполняется принципиально другим содержанием. При демократическом режиме наибольшей полнотой В.п. обладает государство, его конституционные органы власти. Однако государственная власть и проводимая ею политика подвержены влиянию других субъектов политических отношений.

Социально-политическую основу В.п. при таком типе политического устройства представляют граждане государства. Они оказывают прямое В.п. путем своего волеизъявления при голосовании на выборах и референдумах, делегируют функции В.п. партиям, добивающимся непосредственного участия в распределении власти, могут осуществлять разнородные политические акции в целях оказания давления на принятие государственных решений.

Существенным В.п. обладают во многих странах политические партии и движения, а также межпартийные коалиции, способные проводить своих кандидатов в высшие государственные органы и обеспечивать принятие законодательных актов и других политических решений. Определенное В.п. имеют профсоюзы, общественные организации и движения, средства массовой информации, авторитетные деятели науки и культуры, воздействующие на власть посредством формирования общественного мнения и участвуя от лица общественности в демократическом контроле над ее деятельностью. Наконец, завуалированными (но достаточно большими) ресурсами В.п. располагают экономические структуры (крупные банки, транснациональные финансово-промышленные группы и др.), которые организуют лоббирование своих интересов в органах власти и способны корректировать внутреннюю и внешнюю политику государств.

**Литература:** Политическая энциклопедия: В 2 т. Т. 1 / Нац. обществ.-науч. фонд; рук. проекта Г.Ю. Семигин. М., 1999; Политическая теория и политическая практика: Словарь-справочник. М., 1994; Политическая социология / Под ред. Ж.Т. Тощенко. М., 2002.

© Бойков В.Э.

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА** – деятельность государства в области развития и регулирования эко-

номических отношений с другими странами. Основной задачей В.п. является формирование благоприятных внешнеэкономических условий для расширения воспроизводственного процесса в стране, для оптимизации участия ее хозяйствующих субъектов в международном разделении и кооперировании труда. В.п. решает также задачи сбалансированности внешнеэкономических операций с отдельными государствами и регионами, улучшает процесс хозяйственного взаимодействия отдельных субъектов внешнеэкономической деятельности различных государств, способствует обеспечению экономической безопасности страны. В.п. требует соблюдения определяющей роли национальных экономических интересов на основе планомерно и последовательно осуществляемых прогрессивных структурных преобразований хозяйственного комплекса, выхода России на информационные и инновационные международные рынки, формирование благоприятного инвестиционного климата.

Разработка и реализация стратегии В.п. осуществляется как в целом по стране, так и ее регионам по отношению к отдельным странам и регионам соответственно. Особую значимость на уровне регионов в современных условиях имеет формирование взаимовыгодных партнерских отношений в рамках приграничной торговли на основе действующего международного права и формируемого в России правового поля. Концепция В.п. включает также тактику ее проведения, другими словами, совокупность методов и средств для достижения целей и сохранения получаемых результатов.

В.п. неразрывно связана с внутренней политикой и является ее логическим продолжением и развитием за пределами национальной государственной границы. Однако при всем многообразии и значимости задач В.п. основной, независимо от избранной государством модели хозяйствования, является формирование бла-

гоприятной экономической среды для развития *воспроизводственного процесса в стране*. Переход к новому типу хозяйствования в России логически обуславливает формирование качественно новых основ взаимодействия отечественной экономики с мировой, внутреннего рынка с внешним. При этом существенно возрастает значение и усложняется роль внешнеэкономического фактора в развитии страны, что, в свою очередь, выражается в существенной трансформации взаимозависимостей России с внешними рынками, в изменении характера и механизмов взаимодействия с зарубежными партнерами.

Именно это предопределяет выработку новых принципов и методов реализации В.п. Кроме этого в современных условиях специфика разработки концепции В.п. определяется также необходимостью выявления рациональных и имеющих перспективное значение для страны сферы и форм участия во внешних связях, а также выбора стратегически важных геополитических, географических (региональных) приоритетов для экономического сотрудничества (имеется в виду, с какими странами и на каких условиях при соблюдении дифференциации первоочередных и второстепенных целей). Особую значимость для России приобретает такой фактор, как выявление оптимальной степени участия в В.п. субъектов РФ и координации их деятельности на государственном уровне.

**Литература:** Государственное регулирование рыночной экономики / Под ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2000; Международные экономические отношения / Под ред. Н.Н. Ливенцева. М., 2001; Основы внешнеэкономических знаний: Словарь-справочник / Под ред. С.И. Долгова. М., 1993; *Перская. В.В.* Внешнеэкономическая деятельность: специфика, государственное регулирование. М., 1998; Экономика внешних связей / Под ред. А.С. Булатова. М., 1995.

© Перская В.В.

**ВОЕННАЯ ДОКТРИНА ГОСУДАРСТВА** – научно обоснованная и официально принятая на достаточно длительное время государственная система взглядов на стратегические, технические, экономические, правовые и некоторые другие аспекты, касающиеся основных целей и задач военной политики государства, путей, средств и способов их решения. Исходит из текущей и прогнозируемой на длительное время военно-политической обстановки в мире и внутренней ситуации в стране, из объективных военно-стратегических реальностей, существующих и перспективных оборонительных целей и приоритетов.

С государственных позиций В.д.г. отражает интересы в области обороны страны, понимание целей и характера возможных войн и вооруженных конфликтов в современных условиях, в том числе с применением оружия массового поражения. В.д.г. предполагает предотвращение внешних (межгосударственных, гражданских) войн и любых вооруженных конфликтов, а также их локализацию и разрешение. В военной доктрине формулируются принципы строительства военной организации государства, функционирования оборонно-промышленного комплекса, направление и использование материальных и людских ресурсов, задачи военно-политической деятельности, подготовки страны и ее вооруженных сил к отражению возможной агрессии при сбалансированном соотношении возможностей народного хозяйства с количественным и качественным состоянием вооруженных сил (на принципе разумной оборонной достаточности).

В В.д.г., как правило, находят отражение три взаимосвязанные и взаимообусловленные стороны: военно-политические, военно-стратегические, военно-экономические. *Военно-политическая* сторона выражает отношение государства к войне, определяет источники военной опасности, его военно-политические цели и

задачи, расстановку основных сил в войне. Здесь раскрываются существо и пути практической реализации военно-политической стратегии государства. *Военно-стратегическая* сторона включает стратегический характер возможных войн, задачи вооруженных сил, направление их строительства и развития, порядок комплектования, техническое оснащение. Предусматриваются формы и способы ведения боевых действий, подготовка войск, страны и населения к отражению возможной агрессии и др. Тщательно продуманная, сбалансированная система взглядов или официально принятая В.д.г. должны наглядно и реально отражать существо военной политики и пути ее претворения в жизнь. *Военно-экономическая* сторона рассматривает вопросы удовлетворения потребностей военной организации государства в финансовых средствах и материальных ресурсах. Открытое изложение государствами мирового сообщества своей военной доктрины должно способствовать лучшему пониманию деятельности государства в военно-политической области, а следовательно, и укреплению международных связей.

С целью повышения региональной и международной безопасности военная доктрина миролюбивых государств требует согласования также взаимоувязки и на коалиционном уровне. В настоящее время формируются военная доктрина СНГ и их национальные доктрины. В странах НАТО также, кроме единой доктрины, существуют национальные военные доктрины участников союза.

**Литература:** Макаренко И.К. Основные положения военной доктрины России и военных доктрины ведущих стран мира. М., 2000.

© Макаренко И.К.

**ВОЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВА** – система, включающая в себя вооруженные силы в качестве ядра и основы гарантирования военной безопаснос-

ти, а также другие войска, часть промышленного и научного комплекса страны, выделенную для обеспечения задач военной безопасности, и органы управления ими.

Главные задачи В.о.г. в *мирное время* состоят в рациональном и сбалансированном развитии военного потенциала страны и поддержании его на уровне, обеспечивающем предотвращение, а в случае необходимости – отражение вооруженной агрессии против Российской Федерации и ее союзников, а также гарантирующем суверенитет и территориальную целостность государства. В *чрезвычайных ситуациях* и при проведении контртеррористических операций В.о.г. предназначена для своевременного и оперативного их разрешения и создания условий для стабилизации обстановки в стране политическими методами.

В период *нарастания военной угрозы* задача В.о.г. состоит в выполнении комплекса спланированных мероприятий, направленных на повышение готовности Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, а также организаций – исполнителей мобилизационных заданий – и создаваемых на военное время специальных формирований с целью перевода на организацию и состав военного времени, а органов государственной власти, организаций и экономики в целом – с целью перевода на работу в условиях военного времени. Наконец, в условиях *военного времени* В.о.г. призвана обеспечить отражение нападения на Российскую Федерацию и нанести поражение агрессору. Она призвана вести активные действия при любом варианте развязывания и хода войны, в условиях применения противником современных и перспективных средств поражения, в том числе оружия массового поражения.

**Литература:** Военная доктрина Российской Федерации (утверждена Указом Президента РФ 21 апреля 2000 г. № 706) // СЗ РФ.

2000. № 17. Ст. 1852; Актуальные задачи развития Вооруженных Сил Российской Федерации. М., 2004.

© Прохожев А.А.

**ВОЕННАЯ СЛУЖБА** – вид федеральной государственной службы, представляющей собой профессиональную служебную деятельность граждан на воинских должностях в Вооруженных Силах РФ, других войсках, воинских (специальных) формированиях и органах, осуществляющих функции по обеспечению обороны и безопасности государства. Таким гражданам присваиваются воинские звания.

В отличие от государственной гражданской службы, В.с. (как и правоохранительная служба) является исключительно федеральной государственной службой. Вопросам В.с. посвящен ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» от 28 марта 1998 г. № 53-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями), в ст. 2 которого определение военной службы детализируется: В.с. – это особый вид федеральной государственной службы, исполняемой гражданами в Вооруженных Силах РФ, а также в пограничных войсках, во внутренних войсках Министерства внутренних дел РФ, в войсках гражданской обороны, инженерно-технических и дорожно-строительных воинских формированиях при федеральных органах исполнительной власти, Службе внешней разведки РФ, органах Федеральной службы безопасности, федеральном органе специальной связи и информации, федеральных органах государственной охраны, федеральном органе обеспечения мобилизационной подготовки органов государственной власти Российской Федерации, воинских подразделениях Государственной противопожарной службы Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий и создаваемых на военное время специальных формированиях.

В.с. исполняют также иностранные граждане в Вооруженных Силах РФ, других войсках, воинских формированиях и органах. Граждане России проходят В.с. по призыву и в добровольном порядке (по контракту). Призыву на В.с. подлежат: а) граждане мужского пола в возрасте от 18 до 27 лет, состоящие или обязанные состоять на воинском учете и не пребывающие в запасе; б) граждане мужского пола в возрасте от 18 до 27 лет, окончившие государственные, муниципальные или имеющие государственную аккредитацию по соответствующим направлениям подготовки (специальностям) негосударственные образовательные учреждения высшего профессионального образования и зачисленные в запас с присвоением воинского звания офицера. Призыв граждан на В.с. осуществляется на основании указов Президента РФ. Решение о призыве граждан на В.с. может быть принято только после достижения ими возраста 18 лет.

На В.с. не призываются:

а) граждане, освобожденные от призыва на В.с. (признанные не годными или ограниченно годными к В.с. по состоянию здоровья; проходящие или прошедшие альтернативную гражданскую службу; прошедшие В.с. в другом государстве; имеющие ученую степень кандидата или доктора наук и др.);

б) граждане, которым предоставлена отсрочка от призыва на В.с. (имеющие ребенка, воспитываемого без матери; имеющие двух и более детей; имеющие ребенка в возрасте до трех лет; имеющие жену, срок беременности которой составляет не менее 26 недель; работающие по окончании вузов в государственных организациях, перечень которых определяется Правительством РФ; обучающиеся по очной форме обучения в государственных, муниципальных или имеющих государственную аккредитацию негосударственных образовательных учреждениях, в том числе очной аспирантуре и др.);



в) граждане, не подлежащие призыву на В.с. (отбывающие уголовное наказание; имеющие неснятую или непогашенную судимость за совершение преступления, в отношении которых ведется дознание либо предварительное следствие или уголовное дело в отношении которых передано в суд).

Контракт о прохождении В.с. заключается гражданином с Министерством обороны РФ или федеральным органом исполнительной власти. В контракте предусмотрена В.с., письменно по типовой форме, в порядке, определяемом Положением о порядке прохождения военной службы (утверждено указом Президента РФ от 16 сентября 1999 г. № 1237, в настоящее время действует в редакции указа Президента РФ от 17 апреля 2003 г. № 444).

В контракте о прохождении В.с. закрепляются добровольность поступления гражданина на В.с., срок, в течение которого гражданин обязуется проходить В.с., и условия контракта. Условия контракта о прохождении В.с. включают в себя обязанность гражданина проходить В.с. в течение установленного контрактом срока, добросовестно исполнять все общие, должностные и специальные обязанности военнослужащих, а также положения, касающиеся соблюдения прав военнослужащего, прав членов его семьи, включая получение социальных гарантий и компенсаций, предусмотренных для военнослужащих, и порядок прохождения В.с.

Гражданин, поступающий на В.с. по контракту, должен владеть государственным языком Российской Федерации, соответствовать медицинским и психологическим требованиям, связанным со службой по конкретным военно-учетным специальностям, а также общим требованиям, предъявляемым к уровню его образования, профессиональной и физической подготовки. Контракт о прохождении В.с. вправе заключать: а) военнослужащие, у которых заканчивается

предыдущий контракт о прохождении В.с.; б) военнослужащие, проходящие В.с. по призыву и прослужившие не менее 6 месяцев; в) граждане, пребывающие в запасе; г) граждане женского пола, не пребывающие в запасе; д) другие граждане в соответствии с нормативными правовыми актами Президента РФ.

Порядок прохождения В.с. определяется Федеральным Законом «О воинской обязанности и военной службе», другими федеральными законами, Положением о порядке прохождения В.с. и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации. Единый перечень воинских должностей, подлежащих замещению высшими офицерами в Вооруженных Силах РФ, в других войсках, воинских формированиях и органах, и общее количество воинских должностей, подлежащих замещению полковниками, капитанами первого ранга в Вооруженных Силах РФ, других войсках, воинских формированиях и органах утверждаются Президентом РФ. Перечни иных воинских должностей утверждаются в порядке, определенном министром обороны или руководителем соответствующего федерального органа исполнительной власти, в котором предусмотрена военная служба.

**Литература:** *Кудашкин А.В.* Военная служба как особый вид государственной службы Российской Федерации // Государство и право. 2000. № 3.

© Барциц И.Н.

**ВОЕННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО** – взаимодействие государств, объединений государств и их военных ведомств. Они на основе поддержания паритета военных сил координируют деятельность оборонных государственных и межгосударственных структур, согласовывают планы военного строительства. В их ведении находится подготовка и применение Вооруженных Сил, проведение сокращения Вооруженных Сил и вооружений

в интересах региональной и глобальной безопасности.

**Литература:** Военная доктрина Российской Федерации (утверждена Указом Президента РФ 21 апреля 2000 г. № 706) // СЗ РФ. 2000. № 17. Ст. 1852.

© Макаренко И.К.

**ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС** – совокупность производственных мощностей, инфраструктуры, органов управления, предназначенных для создания продукции военного назначения. Структура В.- п.к. – материальные ресурсы, рабочая сила, производственные фирмы, исследовательские организации, занятые производством вооружения, других товаров и услуг в целях обеспечения военных нужд. Доля совокупного производства военной продукции в мировом валовом национальном продукте – около 2,5%. Доля вооружений и военной техники в мировой торговле – 1%. Большое влияние на развитие современного В.- п.к. оказывают изменения мировой военно-политической обстановки и совершенствование средств вооруженной борьбы.

Мировой В.-п.к. представлен в виде иерархий национальных военно-производственных структур. Так, США, Россия, Великобритания, Франция, Китай – это ядерные державы. Германия, Япония при наличии мощного экономического военно-промышленного потенциала не обладают ядерным оружием. Пакистан, Индия, Израиль обладают ограниченными ядерными средствами. Канада, Бразилия, Корея, Аргентина, Швеция, Турция, Египет, Нидерланды, Бельгия и ряд других средних и малых стран имеют неодинаковую степень развития военной промышленности.

Мировой рынок вооружений – сложная система военно-экономических связей. Страны-лидеры по поставкам вооружения и военной техники на мировой

рынок в 90-х гг. XX в. имели следующую долю рынка в %: США – 42,6, Англия – 22,1, Франция – 14,1, Россия – 8,6, Израиль – 3,3.

Оборонный комплекс России включает в себя ряд крупнейших предприятий, на базе которых формируется Авиастроительная корпорация.

Военная промышленность США производит полный комплекс вооружений, где ключевые позиции принадлежат семи крупнейшим корпорациям: Локхид – Мартин, Макдонелл – Дуглас, Нортроп – Грумман, Боинг, «Юнайтед технолоджис», «Дженерал дайнемикс», «Литтон индастрис».

**Литература:** Экономика / Под общ. ред. А.С. Булатова. М., 1997; Мировая экономика / Под общ. ред. А.С. Булатова. М., 2000; *Хасбулатов Р.И.* Мировая экономика. Т. 1, 2. М., 2001.

© Абрамова О.Д.

**ВОЕННОСЛУЖАЩИЙ** – гражданин, проходящий военную службу и имеющий специальный статус, устанавливаемый Федеральным законом «О статусе военнослужащих» от 27 мая 1998 г. № 76-ФЗ. На лиц, находящихся на военной службе, возлагаются обязанности по подготовке к вооруженной защите и вооруженная защита Российской Федерации, что связано с необходимостью беспрекословного выполнения поставленных задач в любых условиях, в том числе с риском для жизни. В связи с этим военнослужащие, обладая общими правами и свободами человека и гражданина, имеют определенные ограничения, установленные законодательством. Например, граждане, проходящие военную службу, подлежат обязательной государственной дактилоскопической регистрации.

При этом, учитывая особый характер обязанностей, возложенных на В., им предоставляются необходимые социальные гарантии и компенсации. Права и сво-

боды В., граждан, уволенных с военной службы, членов их семей, а также гарантии правовой и социальной защиты этих лиц определены Федеральным законом «О статусе военнослужащих». В этом же законе установлены: а) общие обязанности лиц, находящихся на военной службе (быть верными Военной присяге, беззаветно служить народу, мужественно и умело защищать Российскую Федерацию; дорожить воинской честью, боевой славой и войсковым товариществом; совершенствовать воинское мастерство, содержать в постоянной готовности к применению вооружение и военную технику и др.); б) их должностные обязанности (например, иметь постоянную боевую и мобилизационную готовность к успешному выполнению поставленных боевых задач; обеспечивать воинскую дисциплину, правопорядок и необходимое морально-психологическое состояние личного состава, безопасность военной службы и др.); в) специальные обязанности В. (например, на применение оружия, силы и др.); г) их ответственность за совершение правонарушений.

В. выдаются документы, удостоверяющие их личность и гражданство, а также документы, удостоверяющие личность и правовое положение В.

В. имеют право на хранение, ношение, применение и использование в установленном порядке оружия.

Для В. устанавливаются военная форма одежды и знаки различия. В. вправе не носить военную форму одежды вне расположения воинской части, на отдыхе, в увольнении или отпуске.

В., впервые поступивший на военную службу, или гражданин, не проходивший военной службы и впервые призванный на военные сборы, приводится к Военной присяге перед Государственным флагом РФ и Боевым знаменем воинской части.

Текст присяги:

«Я, (фамилия, имя, отчество), торжественно присягаю на верность своему Отечеству – Российской Федерации.

Клянусь свято соблюдать Конституцию Российской Федерации, строго выполнять требования воинских уставов, приказы командиров и начальников.

Клянусь достойно исполнять воинский долг, мужественно защищать свободу, независимость и конституционный строй России, народ и Отечество».

Хотя иностранные граждане не могут быть призваны на военную службу (альтернативную гражданскую службу) в России, они могут служить в войсках по контракту и могут быть приняты на работу в Вооруженные Силы РФ, другие войска, воинские формирования и органы в качестве лица гражданского персонала. Прохождение военной службы иностранными гражданами в Вооруженных Силах РФ, других войсках, воинских формированиях и органах осуществляется по контракту только на воинских должностях, подлежащих замещению солдатами, матросами, сержантами и старшинами. Контракт о прохождении военной службы заключается с иностранным гражданином сроком на пять лет.

В отличие от военнослужащего, являющегося гражданином России и впервые поступающего на военную службу, который в обязательном порядке приводится к Военной присяге перед Государственным флагом Российской Федерации и Боевым знаменем воинской части, военнослужащий, являющийся иностранным гражданином, поступающим на военную службу в России, дает обязательство следующего содержания: «Я, (фамилия, имя, отчество), даю обязательство соблюдать Конституцию Российской Федерации, строго выполнять требования воинских уставов, приказы командиров и начальников, достойно исполнять воинский долг». Важным стимулом заключения иностранным гражданином контракта о прохождении военной службы в Российской Федерации является льготный порядок обращения о приеме в гражданство Российской Федерации.

В. проходят военную службу на воинских должностях (за исключением некоторых случаев, предусмотренных Федеральным законом «О воинской обязанности и военной службе»). В. может занимать только одну воинскую должность. При этом каждой воинской должности соответствует одно воинское звание.

Гражданам, находящимся на военной службе, присваиваются воинские звания. В Вооруженных Силах РФ, других войсках, воинских формированиях и органах устанавливаются следующие составы В. и воинские звания: а) солдаты, матросы (рядовой, матрос); б) сержанты (ефрейтор, старший матрос); в) старшины (младший сержант, старшина второй статьи, сержант, старшина первой статьи, старший сержант, главный старшина, старшина, главный корабельный старшина); г) прапорщики и мичманы (прапорщик, мичман, старший прапорщик, старший мичман); д) младшие офицеры (младший лейтенант, лейтенант, старший лейтенант, капитан, капитан-лейтенант); е) старшие офицеры (майор, капитан третьего ранга, подполковник, капитан второго ранга, полковник, капитан первого ранга); ж) высшие офицеры (генерал-майор, контр-адмирал, генерал-лейтенант, вице-адмирал, генерал-полковник, адмирал, генерал армии, адмирал флота, маршал).

Воинские звания высших офицеров присваиваются Президентом РФ; до полковника или капитана первого ранга включительно – должностными лицами в соответствии с Положением о порядке прохождения военной службы. Сроки военной службы в воинских званиях и порядок их присвоения определяются Положением о порядке прохождения военной службы.

В., а также гражданин, пребывающий в запасе или находящийся в отставке, могут быть лишены воинского звания только по приговору суда за совершение тяжкого или особо тяжкого преступ-

ления. В., проходящий военную службу по призыву, может быть снижен в воинском звании, а также восстановлен в прежнем воинском звании в порядке, определяемом Дисциплинарным уставом Вооруженных Сил Российской Федерации. Основаниями увольнения с военной службы являются: достижение предельного возраста пребывания на военной службе; истечение срока военной службы по призыву или срока контракта; состояние здоровья и другие основания.

Увольняет с военной службы высших офицеров Президент РФ, а В. в воинских званиях до полковников, капитанов первого ранга включительно – в порядке, установленном Положением о порядке прохождения военной службы. В. увольняются с военной службы в запас. В., достигшие к моменту увольнения с военной службы предельного возраста пребывания в запасе или признанные не годными к военной службе, уходят в отставку. Предельный возраст пребывания на военной службе определяется воинским званием и устанавливается: для маршала РФ, генерала армии, адмирала флота, генерал-полковника, адмирала – 60 лет; генерал-лейтенанта, вице-адмирала, генерал-майора, контр-адмирала – 55 лет; полковника, капитана первого ранга – 50 лет; военнослужащего, имеющего иное воинское звание, – 45 лет. Для В. женского пола предельный возраст пребывания на военной службе устанавливается 45 лет. С В., достигшими предельного возраста пребывания на военной службе, контракт о прохождении военной службы может заключаться на срок до 10 лет в порядке, определяемом Положением о порядке прохождения военной службы, но не свыше достижения ими возраста 65 лет.

**Литература:** Кудашкин А.В. Военная служба как особый вид государственной службы Российской Федерации // Государство и право. 2000. № 3.

© Барциц И.Н.

**ВООРУЖЕННЫЕ СИЛЫ** – вооруженная организация, содержащаяся государством для обеспечения военной безопасности, защиты государственных интересов, отражения агрессии и ведения войны. Одно из важнейших орудий политической власти. Организационно В.с. делятся на виды В.с., рода войск, специальные войска, тыл. В.с. включают органы управления, в том числе Генеральный штаб или комитет начальников штабов, органы заказов техники и имущества, стратегические и оперативные объединения и соединения, части и учреждения. В состав В.с. могут входить также и военизированные формирования – гражданская оборона, органы местного военного управления (военные комиссариаты), внутренние, пограничные, строительные и железнодорожные войска, народное ополчение, партизанские отряды, военно-спортивные и оборонные общества и др.

*Боевые свойства* и возможности В.с. определяются количественно-качественными показателями вооружения и военной техники, основного военного имущества, а также структурой, уровнем подготовки, профессионализмом личного состава, боеготовностью и боеспособностью объединений, соединений и частей. Большое влияние на В.с. оказывает экономический уровень развития страны, успехи науки в военном деле.

*Состав* В.с. представляет собой совокупность численных и номенклатурных показателей личного состава и материальных средств (вооружения, военной техники, средств управления и обеспечения, основного военного имущества). Обычно состав В.с. формируется на мирное время и, как правило, не превышает одной сотой численности населения. Состав может существенно изменяться в зависимости от обстановки, особенно от военно-географического положения государства, его экономических и финансовых возможностей.

*Структура* В.с. – совокупность функциональных связей и соотношений между

основными составными элементами В.с., в том числе между видами В.с. и родами войск (сил), организационными формированиями (объединениями, соединениями, частями, учреждениями), системами обеспечения и управления. Структура должна обладать свойствами инвариантности и адаптивности в условиях перехода от мирного к военному времени, а также в условиях крупных изменений экономического положения государства в мирное время. Рациональная структура В.с. обеспечивается строгой иерархической системой управления, четким разграничением функций и зон ответственности между органами управления и должностными лицами всех уровней В.с., гибкой системой военно-технического и тылового обеспечения. Структурно В.с. обычно разделены на органы центрального управления, виды В.с., рода войск, оперативные и оперативно-территориальные объединения, входящие в их состав, а также самостоятельно существующие соединения, части и учреждения. В свою очередь каждый структурный элемент В.с. обладает собственной структурой.

**Литература:** Военная доктрина Российской Федерации (утверждена Указом Президента РФ 21 апреля 2000 г. № 706) // СЗ РФ. 2000. № 17. Ст. 1852; Актуальные задачи развития Вооруженных Сил Российской Федерации. М., 2004.

© Прохожев А.А.

**ВОСПРОИЗВОДСТВО НАСЕЛЕНИЯ** – постоянное возобновление определенной совокупности людей путем непрерывного замещения одних поколений другими. По сути, это взаимодействие двух составляющих его процессов – рождаемости и смертности. Интенсивность рождаемости и смертности обусловлена многими факторами, одни из которых влияют на оба процесса, другие – либо на тот, либо на другой. Но все факторы в совокупности, а среди них наиболее зна-

чимыми являются социально-экономические и этнокультурные, воздействуют на В.н. Оно в свою очередь также в разной мере влияет на многие социальные процессы.

Эволюция В.н. тесно связана с изменениями социально-экономических условий жизнедеятельности людей. Вместе с общественным развитием менялись параметры рождаемости и смертности, их взаимодействие в воспроизводственном процессе. В различные периоды человеческой истории, включая и настоящее время, в населении разных стран соотношения между рождаемостью и смертностью различны. С этим связана дифференциация конечных результатов В.н. Различают три типа В.н.: расширенное, когда младшие поколения по своей численности больше, чем старшие; суженное, здесь младшие поколения численно меньше старших; простое, при котором численности младших и старших поколений равны.

В контексте исторического развития народонаселения вместе с общественным прогрессом совершался переход от одного типа воспроизводства к другому. Это всего нагляднее выражалось в замене многодетности (5 и более детей) малодетностью (1–2 ребенка). Несмотря на общую тенденцию смены исторических типов В.н., эта смена в странах с различным уровнем социально-экономического развития и в разных этносах совершалась и совершается не в одно и то же время. Более того, уровни и интенсивность изменений обеих сторон воспроизводства населения – рождаемости и смертности, т. е. того, что характеризует его режим, – различны для разных населений. Режим В.н. представляет его количественную меру и объединяет как режим рождаемости, так и режим смертности, что выражается в показателях воспроизводства (брутто- и нетто-коэффициентах воспроизводства женского населения).

В России до середины 60-х гг. нетто-коэффициент, или чистый коэффи-

циент В.н., был выше единицы, т. е. в стране имело место расширенное воспроизводство. Затем, вплоть до 1986–1988 гг., этот показатель был ниже единицы. С 1989 г. вновь наступило суженное воспроизводство, т. е. поколение рожденных девочек не замещает своих матерей. Причем в течение всех 90-х гг. нетто-коэффициент неуклонно снижался и в 1997–1998 гг. достиг уровня 0,58. Показатель чистого воспроизводства снижался, прежде всего в городском населении, тогда как сельское население продолжало воспроизводиться вплоть до 1993 г. С конца 90-х гг. XX в. в сельской местности также наблюдается суженное воспроизводство.

**Литература:** Демография / Под общ. ред. Н.А. Волгина. М., 2003.

© Волгин Н.А.

**ВОТУМ** – мнение, решение, постановление, выраженное или принятое большинством голосов избирательного корпуса государства, его части или депутатов (членов) законодательного (представительного) органа государственной власти, местного самоуправления (муниципального образования).

Различаются:

*В. избирательный* – результат избирательной кампании по выборам президента, иного выборного должностного лица, представительного органа местного самоуправления либо итог выборов в конкретном избирательном округе. *В. косвенный* (эвентуальный) – порядок определения результатов голосования при пропорциональной избирательной системе. Он состоит в том, что голоса, поданные за определенного кандидата и превышающие избирательную квоту, причисляются другому кандидату из того же партийного списка. *В. множественный* (плюральный) – установленная избирательным законом норма, согласно которой те или иные категории избирателей обладают на выборах

двумя или более голосами, т. е. выборы проводятся не на равной основе. Такой порядок существует лишь в некоторых государствах. *В. обязательный* – существующая в отдельных странах (Австрия, Греция и др.) юридическая обязанность всех граждан, обладающих активным избирательным правом принимать участие в голосовании на выборах органов государственной власти и местного самоуправления под угрозой наложения штрафа либо применения иных принудительных мер. *В. доверия* – голосование депутатов представительного учреждения на предмет доверия правительству, его отдельным членам (министрам). Применяется в парламентской практике государств с парламентской или смешанной формой правления для оценки депутатами парламента. При двухпалатной структуре парламента вотум выносится депутатами нижней палаты парламента в отношении деятельности правительства, его отдельной акции, деятельности группы членов правительства, отдельного министра.

Если большинство депутатов парламента (его нижней палаты) выскажется за доверие правительству, отдельным его членам, то правительство, его члены сохраняют свои должности, продолжают работать. Отрицательные результаты голосования (выражение парламентом недоверия) приводит либо к уходу в отставку правительства, его отдельных членов, либо к роспуску парламента (его нижней палаты).

Инициатива постановки вопроса о доверии правительству может исходить как от парламентских фракций, депутатских групп, так и от самого правительства. Согласно Конституции РФ Государственная Дума может выразить доверие (недоверие) Правительству РФ. Постановление по этому вопросу принимается большинством голосов от общего числа депутатов Государственной Думы (226 голосами). В случае выражения недоверия Президент РФ вправе объявить об отставке Правительства РФ либо не согласить-

ся с решением Государственной Думы. В случае если Государственная Дума в течение трех месяцев повторно выразит недоверие Правительству, Президент РФ объявляет об отставке Правительства либо распускает Государственную Думу. Председатель Правительства РФ может также по собственной инициативе поставить перед Государственной Думой вопрос о доверии Правительству. Если Государственная Дума принимает по этому вопросу положительное решение, Президент в течение семи дней принимает решение об отставке Правительства РФ или о роспуске Государственной Думы и назначении новых выборов.

**Литература:** Конституционное (государственное) право зарубежных стран. Т. 1–2. М., 1996; *Баглай М.В., Габричидзе Б.Н.* Конституционное право Российской Федерации: Учебник для вузов. М., 1996.

© Биктагиров Р.Т.

**ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ (ВТО)** – международная экономическая организация. Не является частью системы ООН и не имеет статуса специализированного учреждения ООН. Осуществляет многостороннее регулирование международной торговли. ВТО образована по итогам Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров (1986–1994), проходивших в рамках Генерального соглашения о тарифах и торговле (ГАТТ). Будучи правопреемницей последнего, ВТО начала действовать с 1 января 1995 г. Новую организацию нередко называют ВТО/ГАТТ. Место пребывания ВТО – Женева (Швейцария).

Образование ВТО является результатом дальнейшей интернационализации экономики, характеризует современный этап глобализации хозяйственной жизни.

Основными целями ВТО провозглашены развитие международной торговли, обеспечение экономического развития путем взаимной либерализации доступа

на рынки и добросовестной конкуренции, предсказуемости условий деятельности предпринимателей на иностранных рынках и регламентации действий правительств по регулированию внешне-торговой сферы. Для достижения этих целей ВТО опирается на принцип недискриминации в торговле. Этот принцип предусматривает предоставление режима наибольшего благоприятствования по отношению к экспортным, импортным и транзитным операциям, таможенным пошлинам, сборам. Кроме того, имеется ввиду предоставление национального режима, т. е. равного подхода к импортным и отечественным товарам в том, что касается внутренних налогов и сборов.

ВТО – динамично развивающаяся организация. Она вовлекает в сферу своей деятельности на многосторонней основе все новые аспекты и формы международных экономических отношений.

В ней формально могут участвовать все страны. Предметом обсуждения ВТО, а впоследствии регулирования, стали следующие вопросы: конкурентная политика, иностранные инвестиции, прозрачность размещения государственных заказов, либерализация внешней торговли – исполнение обязательств, антидемпинговые процедуры, региональная интеграция, охрана окружающей среды, субсидии и компенсационные пошлины, урегулирование торговых споров, доступ на рынки сельхозпродукции и т. д.

Россия подала заявку на вступление в ГАТТ в июне 1992 г., в декабре 1994 г. дополнила ее заявкой на вступление в ВТО. С тех пор ведутся переговоры. Они идут по двум основным направлениям. Первое – приведение российского внешнеторгового законодательства в соответствие с принципами и нормами ВТО. Второе – согласование основных условий присоединения России к ВТО, приемлемых для стран-членов ВТО и отвечающих принципам национальной экономики России.

Вступление России в ВТО расширит доступ российских товаров на внешние рынки. Станет разнообразнее арсенал средств и механизмов для обеспечения приоритета национальных интересов. Россия получит возможность участвовать в мировой торговле на общепринятых условиях. Однако вступление в ВТО сопряжено и с определенными уступками и дополнительными международными обязательствами. Оно обуславливает необходимость реструктуризации экономики Российской Федерации и повышения ее международной конкурентоспособности. Однако обретение Россией статуса страны с рыночным типом экономики на постоянной основе в известной степени связано с отменой поправки Джексона-Веника, принятой еще в 70-х гг. в США.

**Литература:** Дюмулен И.И. Всемирная торговая организация. М., 1997; Международные экономические отношения / Под ред. Н.Н. Ливенцева. М., 2001; Мировая экономика / Под ред. А.С. Буланова. М., 1999; Мировая экономика: тенденции 90-х годов / Под ред. И.С. Королева. М., 1999; Мировая экономика: введение во внешнеэкономическую деятельность / Под ред. А.К. Шуркалина, Н.С. Цыпиной. М., 2000; Шрепфер Х.-А. Международные экономические организации: Справочник. М., 1998.

© Перская В.В.

**ВСЕОБЩАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА** – международный документ, разработанный в рамках Организации Объединенных Наций и принятый ею 10 декабря 1948 г. Он провозглашает основополагающие политические, гражданские, трудовые, социальные, культурные и другие права человека. Декларация представляет собой юридическую базу международно-правовой защиты каждого человека и человеческой цивилизации в целом. Провозглашенные в Декларации права и свободы признаются суверенным,



неотъемлемым атрибутом каждого человека, каждой личности, независимо от расы, цвета кожи, пола, языка, вероисповедания, политических взглядов и убеждений, социального происхождения или имущественного положения. Согласно Декларации они не являются даром государства, правительства, политической партии или какого-либо лидера: не народ существует для государства и правительства, а государство и правительство – для народа.

Базовое положение относительно прав и свобод человека изложено в Декларации в следующей формулировке: «Все люди рождаются свободными и равными в своем достоинстве и правах. Они наделены разумом и совестью и должны поступать в отношении друг друга в духе братства». В круг обозначенных в документе прав человека входят элементарные права личности, гражданские, политические и социально-экономические права, включая право каждого человека на жизнь, свободу и личную неприкосновенность.

Среди политических и гражданских прав и свобод Декларация утверждает право свободно передвигаться и выбирать себе место жительства, право убежища, право на гражданство, право вступать в брак и основывать семью без всяких ограничений по признаку расы, национальности или религий, право на владение имуществом, право каждого на свободу мысли, совести, религии, свободу убеждений и свободное их выражение, на свободу мирных собраний и ассоциаций. Обозначены право каждого на участие в управлении своей страной и всеобщее равное избирательное право при тайном голосовании.

Провозглашены также права на труд, на свободный выбор работы и благоприятные условия труда, на защиту от безработицы, на равную оплату труда без всякой дискриминации, на справедливое и удовлетворительное вознаграждение, обеспечивающее достойное существование человеку и его семье. В качестве

защитной меры оговорено право на создание профсоюзов. Особое место занимают право на отдых и досуг, право на такой жизненный уровень (включая пищу, одежду, жилище, медицинский уход, социальное обслуживание), который необходим для поддержания здоровья и благосостояния самого человека и его семьи. Предусмотрено право на обеспечение в случае безработицы, болезни, инвалидности, вдовства, старости или иной формы утраты средств к существованию по независящим от человека обстоятельствам. Большое внимание уделено правам на социальную защиту материнства и детства, на равные условия социальной защиты детей, правам на образование, на свободное участие в культурной жизни общества, научном прогрессе, на пользование его благами. Помимо широкого круга прав и свобод, декларация утверждает обязанности человека перед обществом.

Принятие Декларации в 1948 г. стало важнейшим международным событием. Оно во многом предопределило ход развития отношений между государствами, а также в целом социальное развитие человечества. Декларация стала юридической и теоретико-методологической основой для принятия важных международных документов. и др.

**Литература:** Всеобщая декларация прав человека. Принята Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г.; Права и свободы личности: Международные документы. Комментарии // Библиотечка Российской газеты. Вып. № 19. 1998.

© Храпылина Л.П.

**ВЫБОРНЫЕ ДОЛЖНОСТИ** – должности, занимаемые политиками и общественными деятелями в органах государственной власти и местного самоуправления, в политических партиях, общественных, научных, образовательных и творческих организациях, учреждениях и объединениях, в финансовых учреж-

дениях и на предприятиях в результате выборов, а не назначения в административном порядке. Выборные лица выполняют представительные функции, организационно-распорядительные или административно-хозяйственные обязанности.

В зависимости от типа общественного статуса В.д. их предназначение может быть различным. Так, выборность должностей в законодательных и представительных органах власти и самоуправления, в судах, партиях и ряде других организаций служит определенной гарантией обеспечения их связи с гражданами страны, населением административно-территориальных образований или другими категориями избирателей. Потенциально это также способствует осуществлению контроля последних над избранными ими должностными лицами.

Выборность руководителей экономических структур с различной формой собственности (например акционерных обществ и др.) является способом комплектования персонального состава органов управления с наделением их определенными полномочиями, правами и обязанностями. Де-юре избранные должностные лица в хозяйственно-экономических структурах утверждаются в должности своими партнерами или подчиненными, подотчетны прежде всего им, контролируемы и сменяемы самими управляемыми.

Наличие В.д. для их замещения лицами, выполняющими гражданские или иные функции, является одним из средств институализации демократических форм в управлении обществом, ослабления диктата бюрократии в кадровой политике и решении других вопросов. Наличие В.д. предполагает проведение открытых конкурсов (например в высших учебных заведениях и научных учреждениях), соревнования между претендентами на избрание. Замещение В.д. в органах государственной власти стимулирует активизацию политического участия населения в уточнении ключевых задач функционирования власти, в определении персонального состава должностных лиц государственных органов.

Вместе с этим наличие В.д. создает и определенные трудности в управленческой деятельности. Это происходит тогда, когда лицо, вновь пришедшее на В.д., не обладает опытом и знаниями, необходимыми для выполнения возложенных функций, когда после смены выборного руководителя происходит необоснованная перетряска подчиненных ему работников, и во многих других случаях.

**Литература:** Российская социологическая энциклопедия / Под общ. ред. Г.В. Осипова. М., 1999; Россия на выборах: уроки и перспективы. М., 1995; Политическая социология: Учебник для вузов / Под ред. Ж.Т. Тощенко. М., 2002.

© Бойков В.Э.

**ВЫВОЗ КАПИТАЛА** – экспорт свободных финансовых ресурсов, осуществляемый государством, частными финансовыми и нефинансовыми корпорациями, любыми юридическими или физическими лицами с целью более прибыльного его размещения. Участниками В.к. являются продуценты (производители капитала), реципиенты (получатели финансовых средств) и посредники. В.к. не следует отождествлять с «бегством капитала», т. е. массовым оттоком финансовых ресурсов из стран с неблагоприятным инвестиционным климатом и жестким регулированием капиталодвижений.

В.к. для его долгосрочного размещения в реальном секторе экономик зарубежных стран в материально-вещественной и интеллектуальной формах с целью получения прибыли именуют также инвестированием (см. *Иностранные инвестиции*).

В.к. может осуществляться как в приемательской форме (прямые и портфельные инвестиции, различаются между собой с точки зрения установления контроля над вложенными средствами), так и в ссудной форме (займы, кредиты, депозиты в иностранных банках).

Во второй половине XX в. вывоз капитала способствовал быстрому развитию зарубежного производства транснациональных корпораций, объемы которого превысили экспорт из стран базирования корпораций (см. *Транснациональные корпорации*). В.к., таким образом, способствовал зарождению в мировом хозяйстве нового явления, получившего название «вторая экономика». В настоящее время мировое капиталодвижение во все возрастающей степени организуется на основе использования новейших телекоммуникационных технологий, а рынок капитала становится активным фактором глобализации мировой финансовой сферы.

**Литература:** Государственное регулирование рыночной экономики / Под ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина М., 2000; Инвестиции в России и зарубежных странах / Под ред. И.К. Комарова. М., 2001; Экономика / Под ред. А.С.Булатова. М., 1995.

© Ищенко Е.Г.

**ВЫНУЖДЕННЫЙ ПЕРЕСЕЛЕНЕЦ** – соответственно Закону РФ «О вынужденных переселенцах» от 20 декабря 1995 г. это гражданин Российской Федерации, покинувший место жительства вследствие совершенного в отношении его или членов его семьи насилия или преследования. Такие действия бывают по признаку расовой или национальной принадлежности, вероисповедания, языка, по признаку принадлежности к определенной социальной группе. Насилию могут подвергнуться лица определенных политических убеждений. Как правило, такие преследования имеют характер массовых нарушений общественного порядка.

Термин «вынужденный переселенец» применяется как в Российской Федерации, так и в некоторых странах СНГ. В международной практике эту категорию лиц квалифицируют как «недобровольно перемещенное население». Предостав-

ление статуса В.п., регистрация данных лиц, оказание им помощи в обустройстве и получении социальных услуг и материальной поддержки, а также координация деятельности различного уровня органов власти (федерального, регионального, муниципального) осуществляются миграционной службой. Эта служба является структурным подразделением МВД Российской Федерации.

По нашему законодательству субъектами, которые могут быть признаны В.п., являются лица, чьи гражданские права грубо нарушены. Это граждане России, вынужденные покинуть место жительства на территории иностранного государства и прибывшие на территорию Российской Федерации. Это граждане Российской Федерации, вынужденные покинуть место жительства на территории одного субъекта Федерации и прибывшие на территорию другого субъекта. К данной категории принадлежат также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие на территории страны и вынужденные изменить место жительства в пределах России. Возможны и иные причины перемещения: голод, эпидемии, стихийные природные или техногенные бедствия. Но они не служат основанием для признания пострадавших В.п., несмотря на то что в соответствующих локальных законах и подзаконных актах, регулирующих помощь гражданам в указанных обстоятельствах, используется термин «вынужденное переселение».

Социально-экономические гарантии В.п. достаточно широки. Тут право на место жительства в определенных условиях, на содействие в обеспечении провоза багажа и проезда, на получение единовременного денежного пособия, на бесплатную медицинскую и лекарственную помощь. В.п. оказывается содействие в трудоустройстве, включая профориентацию, профпереподготовку, регистрацию по безработице, восстановление трудового стажа. Им помогают возратить имущество, оставленное на территории

прежнего местожительства. Они обладают правом на получение компенсации за утраченное имущество при невозможности его возвращения. Имеется и ряд других прав, предусмотренных действующим законодательством России и международными документами.

Финансирование расходов по решению проблем В.п., включая их прием, обустройство, проезд, размещение, предоставление различных видов социальной помощи и услуг, осуществляется за счет средств федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ. Значительную роль в содействии В.п. играют различные общественные организации, а также местные общины, которые формируются в местах компактного проживания В.п.

**Литература:** Федеральный закон от 19.02.1993 г. № 4530-1 // Ведомости СНД и ВС РФ. 1993. № 12. Ст. 427. «О вынужденных переселенцах» с изм. и доп. от 20 декабря 1995 г. № 52. Ст. 4; Энциклопедия социальной работы / Пер. с англ. / Центр общечеловеческих ценностей. М., 1993. Т. 1.

© Храпылина Л.П.

**ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ** – технологии, основанные на неизвестных до настоящего времени или ранее неиспользуемых научно-технических достижениях из различных отраслей знания: физики, химии, биологии, информатики, энергетики, медицины, генетики и других, а также их дифференцированных (физика твердого тела, физика полупроводников, физика металлов, физика элементарных частиц, физика плазмы, физика высоких энергий, органическая химия и др.) и интегрированных подотраслей (физико-химическая биология, физическая химия, молекулярная биология, биохимия, геохимия и др.).

В научном обороте и практике данная категория стала активно использоваться в последнее десятилетие XX в. для характеристики технологий, основанных на

новых знаниях о материи. В каждый исторический период времени, характеризующийся новым этапом мирового научно-технического прогресса, существует своя совокупность В.т. Для ее динамики характерны эволюционные и революционные этапы обновления.

Современные В.т. включают в себя не только производственные технологические процессы в виде новых методов обработки, изготовления, изменения состояния, свойств, формы материалов, предметов труда, но и совокупность новых знаний о состоянии и эффектах материи в различных условиях и средах и на разных уровнях (расшифровка генома человека, молекулярный уровень генетических структур, генные кластеры, наноразмер, квантово-механические и другие физические эффекты, субатомный и субмолекулярный уровни и т. д.).

С экономической точки зрения В.т. образуют базу для перевода общественного воспроизводства на качественно новый уровень, характеризующийся многократным ростом основных показателей эффективного использования живого и овеществленного труда. Кроме того, В.т. означают появление качественно новых, неизвестных ранее потребительских благ или качественно новых способов удовлетворения существующих потребностей.

Примерами современных В.т. могут служить CALS-технологии, позволяющие повысить производительность труда по сравнению с универсальным оборудованием примерно в 25 раз. Сюда же относятся разнообразные нанотехнологии, дающие возможность осуществлять воздействие на предмет на атомно-молекулярном уровне, а также биотехнологии, позволяющие постепенно перейти к преимущественному использованию возобновляемых природных ресурсов, к управлению собственными генами организма через подбор низкомолекулярных лекарственных соединений. На основе В.т. создаются высокая продукция и новейшие услуги. Таковы, к примеру, лекарства нового

поколения с высокой избирательностью действия и малой токсичностью, лазерно-электронно-ионоплазменные технологии, робототехнические системы и микромашиностроительные гибкие производственные системы, технологические системы с использованием сверхпластичности и т. д. Только во ФГУП «Рособоронэкспорт» создан банк данных, включающий свыше 400 высоких технологий и проектов. Для современных высоких продуктов и услуг характерно системное совокупное использование высоких и традиционных технологий. Это позволяет добиваться крупных комплексных эффектов в создании материалов, машин и услуг.

Значимость В.т., продукции и услуг должна экономически оцениваться по росту возможностей в решении важнейших социально-экономических задач страны (ресурсосбережение, снижение энергоемкости и материалоемкости, конкурентоспособность, экономическая устойчивость основных хозяйственных систем, повышение уровня и качества жизни людей, экологическая безопасность и др.).

**Литература:** *Фоломьев А.Н.* Переход хозяйственных систем на инновационный тип развития. М., 2001; *Стратегия научно-технологического прорыва / Под ред. Ю.В. Яковца, О.М. Юня. М., 2001.*

© Фоломьев А.Н.

**ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ КОМПЛЕКС** – целостная многоотраслевая совокупность научных, образовательных, производственных, управленческих и консалтинговых структур, обеспечивающих инновационную направленность экономической трансформации и воспроизводящих инновации, основанные на современных достижениях в области науки и техники, призванные вносить определяющий вклад в национальное благосостояние, устойчивость и безопасность экономики в мировом хозяйстве.

В.к. является ядром научно-технологического комплекса страны.

В состав В.к. входят: 1) научные организации, осуществляющие НИОКР по созданию и обновлению продуктов и подготовке новой технологической базы их воспроизводства; 2) производственные, научно-производственные и промышленные корпорации и фирмы, обеспечивающие освоение и расширенное воспроизводство продуктов и технологических инноваций для преобразования производственного аппарата основных отраслей экономики; 3) образовательные и научно-образовательные учреждения, осуществляющие подготовку и переподготовку всей совокупности кадров, начиная от рабочих профессий, инженерно-технического персонала и кончая менеджерами, управленцами самого высокого ранга, включая государственных служащих; 4) совокупность организаций, составляющих инновационную инфраструктуру, обеспечивающую непрерывность научно-воспроизводственного цикла инноваций (инженерно-технологические центры, технопарки, информационные базы и сети, различные фонды, лизинговые фирмы, центры экспертизы, патентования, лицензирования и коммерциализации, аттестованные центры по сертификации, метрологии и испытаниям, консалтинговые фирмы, биржи и т. п.); 5) территории с высокой концентрацией научно-технологического потенциала, включая наукограды, имеющие официальный статус, а также федеральные центры науки и высоких технологий; 6) все управленческие структуры, обеспечивающие функционирование и развитие В.к. как целостного организма; 7) социальные структуры, которые призваны обеспечивать сохранение и пополнение интеллектуального и кадрового потенциала В.к. (школы, больницы, санаторно-курортные учреждения, учреждения культуры и т. п., находящиеся на балансе научных и производственных подразделений В.к.).

Учитывая особенности структуры российской экономики, сложившейся в результате осуществления экономических реформ, В.к. страны включает также несколько *комплексных элементов*. Это научный блок, научно-производственный, состоящий из корпораций и предприятий высокотехнологических отраслей экономики (см. *Наукоемкие отрасли экономики*); образовательный блок; инфраструктурный; управленческий; социальный.

Особое значение имеет *механизм государственного регулирования*. Основы этого механизма изложены в ряде федеральных законов и нормативно-правовых актов.

Всю совокупность инструментов механизма государственного регулирования можно объединить в несколько групп.

*Группа нормативно-правовая*. Несмотря на большое число действующих ныне нормативно-правовых актов, регулирующих научно-техническую и инновационную деятельность в экономике, в том числе в В.к., по результативности и достаточности их нельзя признать оптимальными. Здесь много пробелов, в том числе относящихся к вопросам интеллектуальной собственности, системы льгот (включая налоговые), к проблемам мотивации труда, к статусу территорий с высокой концентрацией научно-технического потенциала (разграничение полномочий и взаимодействие между федеральным центром и субъектами Федерации).

*Группа экономическая*. Сюда включаются все рычаги, связанные с поддержкой малых инновационных предприятий, формированием благоприятного инвестиционного климата, включая государственные гарантии, госзаказ, контрактную систему, возможности страхования и залога, совершенствование налоговой системы с целью создания выгодных условий для развития высокотехнологических, особенно приоритетных направлений, включая совершенствование планирования и прогнозирования научно-технологического развития страны. Сюда относятся также задачи эффективного использования финансово-кредитных

рычагов, включая возвратное финансирование высокоэффективных инновационных проектов, создания государственных гарантий залоговых резервов под реальные активы, введения нелинейной амортизации. Многое зависит от финансовой поддержки патентной и изобретательской деятельности и др.

*Группа управленческая*. В нее входит вся совокупность форм и методов, связанных с совершенствованием управления государственной собственностью в разных ее видах в интересах В.к. в целом, активизации научно-технической и инновационной деятельности в стране. Такое совершенствование связано с эффективностью управления государственными пакетами акций в В.к., с активным использованием всех форм собственности в интересах научно-технологического прогресса России в условиях ее активного «вращения» в мировое хозяйство. Большую роль играют обеспечение технологической безопасности и защита национальных интересов в целом, включая таможенный механизм и протекционизм в отношении отечественных производителей наукоемкой продукции внутри страны, помощь в ее продвижении на мировые товарные рынки. Важнейшими задачами управления являются интеграция науки и образования, производства и рынка, укрепление механизма межведомственной координации, подготовка и переподготовка управленческих кадров, в том числе государственных служащих.

**Литература:** *Варшавский А.Е.* Наукоемкие отрасли и высокие технологии: определение, показатели, техническая политика, удельный вес в структуре экономики России // *Экономическая наука современной России*. 2000. № 2; *Энциклопедический словарь. Современная рыночная экономика. Государственное регулирование экономических процессов* / Под общ. ред. В.И. Кушлина, В.П. Чичканова. М., 2004; *Наука и высокие технологии России на рубеже тысячелетия* / Рук. авт. колл. В.Л. Макаров, А.Е. Варшавский. М., 2001.

© Фоломьев А.Н.

**ВЫСШИЙ АРБИТРАЖНЫЙ СУД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** – высший судебный орган по разрешению экономических споров и иных дел, рассматриваемых арбитражными судами (ст. 127 Конституции РФ). Является вышестоящей судебной инстанцией по отношению к федеральным арбитражным судам округов и арбитражным судам субъектов Федерации.

В.А.С. РФ рассматривает дела в качестве суда первой инстанции и в порядке надзора. Подсудность дел В.А.С. РФ в качестве суда первой инстанции носит ограничительный характер. Он рассматривает дела, оспаривающие нормативные правовые акты Президента РФ, Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти, если они соответствуют закону и затрагивают права и законные интересы заявителя в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности. К подсудности В.А.С. РФ относятся также экономические споры между Российской Федерацией и субъектами РФ, между субъектами РФ. В порядке надзора В.А.С. РФ может пересмотреть вступившие в законную силу судебные акты любого из арбитражных судов. Это осуществляется по специальным процедурам и основаниям, определяемым Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации.

В.А.С. РФ действует в составе пленума, президиума и судебных коллегий. Членами пленума являются все судьи В.А.С. РФ. Полномочия пленума широки. В частности, он дает разъяснения по вопросам судебной практики, принимая по этим вопросам соответствующие постановления, которые обязательны для всех арбитражных судов Российской Федерации. Но права пленума не распространяются на рассмотрение конкретных судебных дел. Пересмотр дел в порядке надзора осуществляется *Президиумом* В.А.С. РФ. Пересмотр его постановлений возможен только по вновь открывшимся обстоятельствам. *Судебные коллегии*, которые

сформированы по принципу специализации судей, рассматривают дела в первой инстанции. Судебные акты В.А.С. РФ, принятые в качестве суда первой инстанции, не подлежат апелляционному и кассационному обжалованию. В порядке, определяемом Арбитражным процессуальным кодексом, судьи, входящие в соответствующую коллегию, рассматривают заявления о пересмотре судебных актов в порядке надзора. Судьи В.А.С. РФ назначаются на должность Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по представлению Президента РФ.

В.А.С. РФ наряду с отправлением правосудия осуществляет организационное обеспечение деятельности всей системы арбитражных судов в Российской Федерации, выполняя тем самым по отношению к арбитражным судам функции, которые в отношении судов общей юрисдикции ведет Судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации. В соответствии с Конституцией Российской Федерации В.А.С. принадлежит право законодательной инициативы по вопросам его ведения.

Деятельность В.А.С. РФ определяется помимо Конституции Российской Федерации, Федеральными конституционными законами «О судебной системе Российской Федерации» и «Об арбитражных судах в Российской Федерации», другими федеральными законами, но прежде всего Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации от 24 июля 2002 г.

**Литература:** Конституция Российской Федерации. М., 1993. Ст. 127; Федеральный конституционный закон «О судебной системе Российской Федерации» от 31. 12. 1996. № 1-ФКЗ // СЗ РФ. 1997. № 1. Ст. 1; Федеральный конституционный закон «Об арбитражных судах в Российской Федерации» от 28. 04. 1995 г. № 1-ФКЗ / СЗ РФ. 1995. № 18. Ст. 1589.

© Бойков О.В.

## Г

**ГАРАНТИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ** – система правовых средств, установленных законом для поддержания надлежащего уровня социально-экономического обеспечения граждан, и обязательства государства совершать определенные действия в социальных интересах граждан с учетом их прав, свобод и обязанностей, закрепленных в конституции.

Конституция РФ является юридической базой для всего законодательства страны, в том числе в аспекте Г. с.-э., которые преимущественно реализуются в социально-трудовой сфере. В ней, в частности, подчеркнута: «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» (ст. 7). Такая характеристика раскрывает основы конституционного строя Российской Федерации по целевой направленности социально-экономических гарантий. К таким основным гарантиям отнесены охрана труда, здоровья людей, соблюдение минимального размера оплаты труда, обеспечение государственной поддержки семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развития системы социальных служб, установление государственных пенсий, пособий.

Конституция дает толкование гарантий на труд. Каждый гражданин России имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию. Принудительный труд запрещен. Гарантированы безопасность и гигиена труда, защита от безработицы, вознаграждение за труд не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда. Запрещена какая бы то ни была дискриминация в области оплаты труда. Признаются права трудящихся на инди-

видуальные и коллективные, в том числе в форме забастовки, трудовые споры. Установлены права работающих на отдых, регламентированную продолжительность рабочего времени, выходные и праздничные дни, оплачиваемый ежегодный отпуск.

В российской Конституции определены права в сфере защиты детей, материнства, детства, семьи, установлена обязанность трудоспособных детей, достигших 18 лет, заботиться о нетрудоспособных родителях. Гарантируется социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей. Провозглашено законодательное установление государственных пенсий и социальных пособий. Гарантируются права на жилище.

Большое место уделяется защите прав на охрану здоровья и медицинскую помощь. Определена дифференциация систем здравоохранения на государственную, муниципальную и частную систему. Декларировано поощрительное отношение в стране к развитию физической культуры, спорту, экологическому и санитарно-эпидемиологическому благополучию.

В России гарантировано право граждан на образование. Указаны дифференцированные условия получения различных образовательных уровней, установлены обязанности родителей в отношении получения их детьми основного общего образования. Провозглашены федеральные государственные образовательные стандарты, раскрываются права в области культуры. Граждане России имеют равные права независимо от происхождения, социального и имущественного положения, расовой и национальной принадлежности, пола, образования, языка, отношения к религии, рода и характера занятий, места жительства и других обстоятельств.

Конституционные положения по тем или иным Г. с.-э. получили развитие в соответствующих федеральных и иных законах, в указах Президента, в постанов-



лениях Правительства и иных нормативных и правовых актах, а также в действующем законодательстве субъектов Федерации. Практически Г. с.-э. применительно к отдельным категориям граждан (экономически активному населению, инвалидам, ветеранам, детям и др.) реализуются путем программно-целевого управления, в рамках которого разрабатываются, легализуются и проводятся в жизнь конкретные виды социальных программ.

*Целевая* программа представляет собой скоординированное по целям, срокам, содержанию текущее и перспективное планирование комплекса мер, направленных на решение тех или иных социальных проблем, на основе рационального использования материально-технических, кадровых и финансовых ресурсов. В российской практике принято выделять целевые социальные программы доходов и цен, занятости и социально-трудовых отношений, охраны здоровья населения и развития здравоохранения, социальной защиты населения и его отдельных групп, программы образования, семьи, материнства и детства, детей России и др. *Базовая* программа содержит гарантированный перечень социальных мер, технических средств и услуг, предоставляемых субъекту социальной поддержки уполномоченными социальными институтами бесплатно за счет средств бюджетов различного уровня. *Индивидуальная* программа разрабатывается на основе решений уполномоченных служб социально-трудовой сферы в виде комплекса оптимальных для индивида мероприятий. Содержит конкретные виды, формы, объемы, сроки и порядок реализации различных мер, направленных на решение его социальных проблем, обусловивших ограничения жизнедеятельности по состоянию здоровья и (или) социальным обстоятельствам.

**Литература:** Конституция Российской Федерации. М., 1993; Социальная политика / Под общ. ред. Н.А. Волгина. М., 2003; Соци-

альная энциклопедия / Под ред. А.П. Горкина и др. Большая Российская энциклопедия. М., 2000.

© Храпылина Л.П.

**ГАРАНТИРОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ** – предоставление государственных гарантий иностранным инвесторам. Участие России в международном инвестиционном сотрудничестве в качестве реципиента и экспортера прямых и портфельных инвестиций базируется на российском законодательстве по иностранным инвестициям, на двусторонних межправительственных договорах о защите и содействии капиталовложениям, на многосторонних соглашениях по указанному вопросу, а также на других подписанных Россией соглашениях с соответствующими международными экономическими организациями. Положения о гарантиях, предоставляемых инвесторам, рассматриваются в указанных документах как наиболее важные.

Российская сторона в соответствии с Федеральным законом «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 9 июля 1999 г. предоставила иностранным инвесторам гарантии правовой защиты деятельности иностранных инвесторов на территории Российской Федерации, конкретно определила права на возмещение убытков, причиненных инвестору в результате незаконных действий органов исполнительной власти. Обеспечены права на использование различных форм инвестирования, не запрещенных российским законодательством, а также возможности перехода прав и обязанностей иностранного инвестора другому лицу. Предусмотрены компенсации в случае национализации и реквизиции имущества иностранного инвестора или коммерческой организации с иностранными инвестициями. При этом вышеуказанный закон устанавливает, что имущество иностранного инвестора или коммерческой организации с иностранными инвестици-

ями не подлежит принудительному изъятию, в том числе национализации, реквизиции, за исключением случаев и по основаниям, которые установлены федеральным законом или международным договором.

Иностранные инвесторы и коммерческие организации с иностранными инвестициями защищены от неблагоприятного изменения законодательства России. Эта гарантия распространяется на иностранные инвестиции, используемые целевым назначением для реализации приоритетных инвестиционных проектов, если доля иностранных инвесторов в уставном (складочном) капитале такого проекта составляет свыше 25%. Стабильность этой гарантии для иностранного инвестора гарантируется в течение срока окупаемости инвестиционного проекта, но не более семи лет со дня начала финансирования указанного проекта за счет иностранных инвестиций. Основные положения закона по этой гарантии не распространяются на изменения и дополнения, которые вносятся в законодательные акты Российской Федерации, или принимаемые новые федеральные законы и иные нормативные правовые акты в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

На территории России всякому иностранному инвестору обеспечивается безусловная возможность перевода за пределы страны доходов, прибыли и других правомерно полученных денежных сумм, а также беспрепятственного вывоза имущества и информации в документальной форме, на электронных носителях, которые были первоначально ввезены на территорию Российской Федерации в качестве иностранных инвестиций. Гарантированы также права иностранного инвестора на приобретение ценных бумаг в соответствии с российским законодательством о ценных бумагах, а также права его учас-

тия в приватизации на условиях и в порядке, которые установлены законодательством о приватизации государственного и муниципального имущества.

Законы России предоставляют иностранному инвестору права на земельные участки, другие природные ресурсы, здания, сооружения и иное недвижимое имущество. Приобретение этого права осуществляется в соответствии с федеральным законодательством и законодательством субъектов Федерации. В частности, право аренды земельного участка может быть приобретено коммерческой организацией с иностранным капиталом на торгах (аукционе, конкурсе), если иное не предусмотрено нашим законодательством. Инвестору и коммерческой организации с иностранным капиталом предоставляются льготы по уплате таможенных платежей при условии, что ими осуществляется приоритетный инвестиционный проект. Льготы и гарантии предоставляются иностранному инвестору субъектами Федерации и органами местного самоуправления в пределах их компетенции за счет их бюджетов, а также внебюджетных средств.

Что касается экспорта капитала, то российским законодательством предоставление гарантий хозяйствующим субъектам, выступающим в роли экспортеров капитала, не предусматривается. Указанные вопросы отражены в межгосударственных соглашениях о взаимном поощрении и защите капиталовложений.

**Литература:** Грязнов Э.А. КТНК в России. Позиции крупнейших в мире ТНК в российской экономике. М., 2001; Международно-правовые основы иностранных инвестиций в России: Сборник нормативных актов и документов. М., 1995.

© Грязнов Э.А.

**ГЕОЭКОНОМИКА** – глобальное экономическое пространство, включающее совокупность тесно взаимосвязанных и

взаимодействующих национальных экономик, межгосударственных экономических объединений (типа Европейского союза), транснациональных корпораций (ТНК) и мировых финансовых центров. Под Г. понимается также и новая отрасль экономической науки, изучающая закономерности, тенденции, факторы и механизмы функционирования мировой экономики как единого целого.

Международные экономические связи существуют в течение тысячелетий. В XIX в. сформировался всемирный рынок. Во второй половине XX в. широкое развитие получили международные интеграционные связи. В результате бурно развивающейся глобализации все это создало предпосылки для формирования Г. как единой целостности, развивающейся по собственным закономерностям. Национальные экономики все более приобретают характер составных элементов единой Г. Последняя ныне включает взаимодействующие национальные экономики более двух сотен государств, а также ТНК и межгосударственные и цивилизационные экономические объединения и союзы. Таковы Европейский союз, НАФТА, СНГ, Евразийское экономическое сотрудничество, Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество, Африканский союз и др. Среди международных экономических организаций можно назвать Экономический и социальный совет ООН, Всемирный банк, Международный валютный фонд, Всемирную торговую организацию и т. п. Г. функционирует на основе единства всемирного рынка и правил его регулирования. Для нее характерно наличие мировых валют (доллара, в отдельных регионах – евро, иены), общность информационного и технологического пространства, свобода миграции капитала и рабочей силы.

Г. формируется по неолиберальной модели, при лидерстве и в интересах ТНК и развитых стран. Им и достаются плоды глобализации. Усиливается разрыв между богатыми и бедными странами

и цивилизациями. Программа устойчивого развития, выдвинутая на саммите в Рио-де-Жанейро в 1992 г., оказалась невыполненной. Это усилило угрозу столкновения цивилизаций. Возникло массовое движение антиглобалистов как реакция на тенденцию формирования однополярного мира в интересах «золотого миллиарда».

В противовес неолиберальной модели выдвигается гуманистически-ноосферная модель глобализации и развития Г., ориентированная на более равномерное распределение преимуществ глобализации и современного научно-технологического переворота между странами, на диалог, сотрудничество и партнерство стран и цивилизаций в решении глобальных проблем XXI в. в рамках многополярного мира, на обеспечение глобального устойчивого развития. Эта модель нашла поддержку многих участников Всемирного саммита по устойчивому развитию в Йоханнесбурге в 2002 г. Однако потребуются значительные усилия формирующегося глобального гражданского общества для реализации этой модели.

ТНК контролируют ряд отраслей экономики, наблюдается «бегство» капитала, иностранные инвестиции незначительны. Необходимы значительные усилия по возрождению и модернизации экономики страны и ее технологической базы, укреплению позиций на мировом рынке, усилению интеграционных связей со странами СНГ. Государство должно играть активную роль в укреплении позиций России в Г.

**Литература:** Государственное регулирование рыночной экономики. 2-е изд./ Под ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2002; *Кочетов Э.Г.* Геоэкономика (освоение мирового экономического пространства). М., 1999; *Яковец Ю.В.* Глобализация и взаимодействие цивилизаций. 2-е изд. М., 2003; *Стиглиц Дж.* Глобализация: тревожные тенденции. М., 2003.

© Яковец Ю.В.

**ГЕРБ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ** – один из символов государства наряду с Государственным гимном и Государственным флагом. Представляет собой определенную эмблему, рисунок, знак, сочетание фигур и предметов, которым придается символическое значение, выражающее исторические и иные традиции народа, его представление о характере и особенностях своей страны. Г.г. воспроизводится на документах различных властных органов государства и придает этим документам особую важность.

Кроме Г.г., бывают герб региональный (городов, областей, губерний, провинций, земель и других территорий, входящих в состав государства); герб корпоративный (в Средние века гербы цехов, в настоящее время – компаний, фирм, корпораций и т. д.), герб родовой (дворянских, буржуазных и иных родов). Герб изображается на знаменах, печатях, монетах, помещается в качестве знака собственности на архитектурных сооружениях, домашней утвари, предметах вооружения, произведениях искусства, рукописях, книгах и т. п.

Древнейшим прообразом герба были тотемические изображения животных, покровителей племени или рода в первобытном обществе. Первыми гербами были эмблемы, постоянно повторяющиеся на монетах, медалях и печатях древнего мира. Еще в III тысячелетии до н.э. существовал герб шумерских государств – орел с львиной головой. Гербом Древнего Египта была змея, Персии – орел. Гербами Древней Греции были сова в Афинах, крылатый конь в Коринфе, роза в Родосе, павлин в Самосе и др. Гербом Византии был двуглавый орел, впоследствии заимствованный Россией. В Средние века возникли сохранившиеся до настоящего времени гербы городов. Это красная лилия во Флоренции, крылатый лев в Венеции, ладья в Париже, крест и меч в Лондоне и др. В большинстве мусульманских стран, где религия запрещала использовать в качестве герба рисунки

живых существ, они заменялись на узоры, например, герб Самарканда – три кольца (герб Тимура).

На Руси гербы многих городов имели древние исторические корни. Так, лев был гербом Владимира и владимирских князей с XII в. Герб Новгорода с XV в. символизировал вечевой строй: трибуна с посадническим жезлом на ней. В XVI в. республиканская эмблема была заменена монархической: трибуну заменил трон, а жезл – скипетр. Герб Москвы – всадник, т. е. «ездец», известен с XIV в. Герб Ярославля – медведь, стоящий на задних лапах и с секирой на плече. Герб Смоленска – пушка с сидящей на ней райской птицей. Он чеканился еще в XV в. на княжеских монетах этого города. В дореволюционной России гербы были у всех губерний, городов, градоначальств, посадов и крепостей. Герб Российской империи поначалу сложился в период образования централизованного государства и состоял из двух основных эмблем: всадника («ездца») с копьем, поражающим змея (с конца XIV в.) и двуглавого орла (с конца XV в.), которые помещались на печатях великих московских князей.

Г.г. при царе Алексее Михайловиче (1645–1676) стал двуглавый орел с поднятыми крыльями под тремя коронами с московским гербом (всадник) на груди, скипетром и державой в лапах. После утверждения ордена Андрея Первозванного (1698) щит с изображением всадника стал окружаться цепью ордена. При Екатерине I (1725–1727) были установлены цвета герба. Черный орел изображался на желтом фоне, под всадником был красный конь. В 1730 г. был утвержден рисунок герба. В его описании всадник впервые назван св. Георгием Победоносцем. Со второй четверти XIX в. двуглавого орла стали изображать с широко распростертыми крыльями. В правой лапе орла появились перевитые лентами громовые стрелы и факел, в левой – лавровый венок. По царскому указу 1832 г. на крыльях орла стали помещать гербы царств, входящих

в Российскую империю – Казанского, Астраханского, Сибирского, Польского, Таврического и Великого княжества Финляндского. Впоследствии количество и расположение гербов царств и княжеств менялись.

С середины 60-х гг. XIX в. всадник московского герба стал изображаться по геральдическим правилам – повернутым в правую сторону. В 1882 г. был утвержден большой российский государственный герб с множеством геральдических деталей, но сохранивший в своей основе двуглавого орла с московским гербом на груди. После Февральской революции 1917 г. Временное правительство сохранило двуглавого орла как Г.г. Но орел изображался с опущенными крыльями, без короны, всадника, скипетра и державы. Под орлом в овале помещалось изображение здания Таврического дворца, в котором заседала Государственная дума.

В период существования Советского Союза Г.г. представлял собой серп и молот на земном шаре, изображенном в лучах солнца и обрамленном колосьями, обвитыми лентами, на которых была надпись на языках союзных республик: «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!» Наверху герба находилась пятиконечная звезда. Первый Г.г. СССР был утвержден ЦИК СССР 6 июля 1923 г. Описание его было изложено в Конституции СССР 1924 г. В 1923–1936 гг. надпись «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!» выполнялась на шести языках – по числу союзных республик, образовавших в 1922 г. Союз ССР. С изменением количества союзных республик надпись делалась в 1937–1946 гг. на 11 языках, в 1946–1956 гг. – на 16, с 1956 г. – на 15 языках.

Г.г. Российской Федерации первоначально был утвержден указом Президента РФ от 30 ноября 1993 г. Закон «О Государственном гербе Российской Федерации» был принят 20 декабря 2000 г. Изменения в него были внесены законом от 9 июля 2002 г. Г.г. Российской Федерации представляет собой четырехугольный с

закругленными нижними углами, заостренный в оконечности красный геральдический щит с золотым двуглавым орлом, поднявшим вверх крылья. Орел увенчан двумя малыми коронами и – над ними – одной большой короной, соединенными лентой, в правой лапе орла – скипетр, в левой – держава. На груди орла, в красном щите, – серебряный всадник в синем плаще на серебряном коне, поражающий серебряным копьем черного, опрокинутого навзничь и попранного конем дракона. Воспроизведение Г.г. Российской Федерации допускается без геральдического щита (в виде главной фигуры – двуглавого орла, а также в одноцветном варианте). Собственные гербы могут иметь субъекты РФ, муниципальные образования, общественные объединения, предприятия, учреждения и организации. Они не могут быть идентичны Г.г. Российской Федерации. Последний не может быть использован в качестве основы названных гербов.

**Литература:** Федеральный конституционный закон от 25. 12. 2000. № 2-ФКЗ. «О Государственном гербе Российской Федерации». М., 2006; Большая Советская Энциклопедия. М., 1971. Т. 6. С. 348–350; Гербовник Анисима Титовича Князева. СПб., 1912; Общий гербовник дворянских родов Российской Империи. СПб., 1798–1840. Т. 1–10.

© Васильев А.В.

**ГЛАВА АДМИНИСТРАЦИИ** – в Российской Федерации высшее должностное лицо, возглавляющее исполнительный орган власти на уровне субъекта Федерации – края, области, города федерального значения, автономной области, автономного округа, а также на уровне муниципального образования – города, района. Г.а. осуществляет на принципах единоначалия руководство администрацией (правительством) и иными исполнительными органами власти, распростра-

няющими свою юрисдикцию на данную территорию.

В соответствии с действующим федеральным законодательством субъекты Федерации (края, области и т. п.) по-разному формулируют в своих уставах правовой статус Г.а. Наименование должности высшего должностного лица субъекта Федерации, а также городского или районного муниципального образования устанавливается их уставами с учетом исторических, национальных и иных традиций данного региона страны. В субъектах Федерации Г.а. наиболее часто именуется губернатором (в Москве – мэром).

Г.а. как высшее должностное лицо и руководитель высшего исполнительного органа власти избирается гражданами Российской Федерации, проживающими на территории данного региона и обладающими активным избирательным правом на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании. Федеральный закон предусматривает исключение из этого правила – когда наделение гражданина полномочиями Г.а. предусмотрено местным законом путем избрания его специально созываемым собранием представителей.

Г.а. может быть избран гражданин Российской Федерации, обладающий в соответствии с федеральным законом и законом субъекта Федерации пассивным избирательным правом. Он не может быть одновременно депутатом законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта Федерации, депутатом представительного органа местного самоуправления. Г.а. не имеет права заниматься другой оплачиваемой деятельностью, кроме преподавательской, научной и иной творческой, если иное не предусмотрено законодательством России. Согласно действующему федеральному законодательству Г.а. избираются на срок не более пяти лет и не могут избираться на указанную должность более двух сроков подряд.

Г.а. имеет достаточно широкие, регламентированные соответствующим зако-

нодательством (устава краев, областей и т. п.) полномочия. В субъектах Федерации он представляет свой регион в отношениях с федеральными органами государственной власти, органами местного самоуправления и т. д. На муниципальном уровне Г.а. представляет свой город, район в отношениях с органами государственной власти субъекта РФ и с поселковыми муниципальными образованиями своего района. При этом он вправе подписывать договоры и соглашения от имени своего региона. Г.а. обнародует законы, постановления местной власти путем их подписания или издания специальных актов либо отклоняет их. Возглавляя исполнительную власть, Г.а. формирует высший исполнительный орган государственной или муниципальной власти в соответствии с местным законодательством. Он самостоятельно утверждает структуру и штат администрации в пределах областного (городского, районного) бюджета. Постановлением Г.а. создаются органы администрации (департаменты, комитеты, управления, отделы и т. д.), утверждается состав их коллегий. Г.а. вправе требовать созыва внеочередного заседания соответствующего законодательного (представительного) органа государственной (муниципальной) власти, а также созывать вновь избранный законодательный (представительный) орган власти на первое заседание ранее установленного по закону срока. Он вправе участвовать в работе соответствующего законодательного (представительного) органа государственной власти или представительного органа муниципальной власти. Г.а. осуществляет иные полномочия в соответствии с действующим федеральным законодательством, уставами края, области, города, района.

Г.а. уровня субъекта РФ или местного самоуправления при осуществлении своих полномочий обязан соблюдать Конституцию Российской Федерации, федеральные законы, устав и законы субъекта Федерации, исполнять указы Президента

РФ и постановления Правительства России, обеспечивать защиту прав и свобод человека и гражданина, заботиться об охране собственности и общественного порядка. В рамках своей компетенции на основании и во имя исполнения Конституции Российской Федерации, федеральных законов, нормативных актов высших должностных лиц государства, местного законодательства Г.а. издает указы (постановления) и распоряжения, которые могут носить как нормативно-правовой, так и исполнительно-распорядительный характер.

Полномочия Г.а. начинаются после его избрания на выборах с момента вступления в должность. Полномочия Г.а. прекращаются досрочно в случае его смерти, в случае его отставки в связи с выражением ему недоверия соответствующим законодательным (представительным) органом власти или по собственному желанию. Прекращение полномочий может быть связано с признанием его судом недееспособным, ограниченно дееспособным или безвестно отсутствующим или умершим. Это может быть связано с вступлением в отношении его в законную силу обвинительного приговора суда, выезда за пределы Российской Федерации на постоянное местожительство, утраты гражданства Российской Федерации, отзыва избирателями, если таковое предусмотрено местным законодательством.

**Литература:** «О структуре федеральных органов исполнительной власти» Указ Президента РФ от 22 сентября 1998 г. от 30. 04. 1998. № 483 (с изм. 29. 11.2004. № 1480) // СЗ РФ. 2004. № 49. Ст. 4887; *Аганов А.Б.* Административное право. М., 1999; Энциклопедический юридический словарь. М., 1996.

© Черепанов В.В.

**ГЛАВА ГОСУДАРСТВА** – высшее должностное лицо страны, получающее свои полномочия либо в порядке наследования (монарх – король, царь, император

и т. д.), либо в результате выборов (президент, глава республики, председатель республики). Г.г. представляет государство внутри страны и во внешних сношениях. Зачастую он является главой исполнительной власти. В отличие от наследственного монарха президентом (главой, председателем республики) может быть избран любой гражданин государства, удовлетворяющий установленным законодательством требованиям (цензам). Согласно конституциям разных стран, Г.г. может не входить ни в какую ветвь власти (Германия, Россия) либо входить и в законодательную, и в исполнительную (Индия), или только в исполнительную (США).

В ряде стран Г.г. – это лицо, стоящее над всеми ветвями власти, призванное согласовать их деятельность. Вместе с тем в значительно большей степени такой Г.г. связан с исполнительной властью, в отношении которой обладает весьма широкими полномочиями (по формированию, отставке правительства, назначению министров и т. д.). В зависимости от формы правления, системы политических отношений в стране его конституционные полномочия могут быть номинальными и реальными. При этом номинальные и реальные полномочия могут сочетаться по-разному. Г.г. обладает значительными полномочиями в отношении парламента, правительства, а также судебной власти.

Нередко ему предоставляется право созывать сессии парламента, созывать парламент на внеочередные заседания. В ряде стран Г.г. выступает арбитром в спорах между различными органами власти. Ему зачастую принадлежат полномочия в вопросах предоставления и восстановления гражданства, разрешения на выход из него, предоставления убежища иностранцам, помилования осужденных, награждения государственными наградами.

Будучи высшим представителем страны вовне, Г.г. имеет ряд важных полномочий в сфере международных отношений. Ему принадлежит право заключения международных договоров. Нередко

на него же возлагается ратификация и денонсация международных договоров. Г.г. принимает верительные и отзывные грамоты аккредитованных при нем дипломатических представителей, назначает и отзывает дипломатических представителей в иностранных государствах. В сфере обороны и безопасности Г.г. весьма часто является верховным главнокомандующим вооруженными силами, ему принадлежит право принятия необходимых мер по обеспечению внешней и внутренней безопасности. Круг полномочий, присущих Г.г., порядок их осуществления зависит от формы правления и от конкретных конституционных положений той или иной страны.

Как правило, Г.г. – одно лицо. Вместе с тем в мировой практике имеются примеры, когда во главе государства находился коллегиальный орган. Так, в социалистических странах, в том числе СССР и РСФСР, использовалось понятие «коллективный глава государства». Такими органами являлись соответственно Президиум Верховного Совета СССР, РСФСР. Коллективному органу принадлежали полномочия, которые в других странах осуществлялись единолично. Основные полномочия Г.г. в монархических странах может выполнять коллегиальный орган (совет эмиров в Объединенных Арабских Эмиратах). Коллегиальным Г.г. считались постоянные комитеты, президиумы парламентов, государственные советы. Так, по конституции Китая Г.г. является Председатель Китайской Народной Республики, однако все важнейшие полномочия он выполняет на основании решений Всекитайского собрания народных представителей (парламента). В Швейцарии основные полномочия Г.г. осуществляет Федеральный Совет, состоящий из семи членов.

В президентских республиках Г.г. обладает весьма широкими полномочиями. К числу наиболее типичных и важных полномочий главы государства относятся назначение главы и членов правительства, формирование системы исполнитель-

ных органов государственной власти, назначение или представление к назначению ряда высших должностных лиц; определение внутренней и внешней политики государства, осуществление права законодательной инициативы, подписание и обнародование законов, назначение выборов в парламент, роспуск палат парламента, назначение референдума. Г.г. выполняет функции верховного главнокомандующего вооруженными силами страны, назначает высшее командование вооруженных сил, объявляет чрезвычайное или военное положение. Он обладает правом вето, осуществляет помилования и др. В парламентарных республиках, а также конституционных монархиях полномочия Г.г. существенно урезаны. В этих странах он лишь формально утверждает подготовленные правительством решения. В отличие от прежней Конституции (Основного закона) Российской Федерации, в соответствии с которой Президент Российской Федерации являлся высшим должностным лицом Российской Федерации и главой исполнительной власти, по ныне действующей Конституции 1993 г. Президент Российской Федерации является Г.г. В этом качестве он является гарантом Конституции РФ, прав и свобод человека и гражданина, принимает меры по охране суверенитета Российской Федерации, ее независимости и государственной целостности, обеспечивает согласованное функционирование и взаимодействие органов государственной власти, определяет основные направления внутренней и внешней политики государства, представляет Российскую Федерацию внутри страны и в международных отношениях.

**Литература:** Конституционное (государственное) право зарубежных стран: В 4 т. Т. 1-2 / Отв. ред. Б.А. Страшун. М., 1995; Юридическая энциклопедия / Отв. ред. Б.Н. Топорнин. М., 2001; Конституционное право. Энциклопедический словарь / Отв. ред. С.А. Авакьян. М., 2001.

© Носов С.И.



**ГЛАВА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ** – высшее должностное лицо в системе органов исполнительной власти государства. При монархических формах правления Г.и.в. формально является монарх, в парламентарных монархиях фактически глава правительства. В президентских республиках в этой роли выступает президент, в парламентарных – формально президент, а фактически глава правительства. В так называемых смешанных, полупрезидентских республиках Г.и.в. является сам президент, хотя в некоторых случаях эти функции формально могут принадлежать главе правительства.

Модели Г.и.в. могут быть различными. Согласно Конституции РФ 1993 г. Президент РФ является главой государства. Г.и.в. на федеральном уровне является Председатель Правительства РФ. Вместе с тем фактически исполнительная власть в нашей стране полностью зависима от Президента РФ. Именно он назначает Председателя Правительства, его заместителей, федеральных министров, может отправить в отставку правительство в целом либо отдельных его членов, вправе председательствовать на заседаниях правительства и т. п.

В республиках – субъектах Федерации в качестве Г.и.в. и одновременно высшего должностного лица республик чаще всего выступают их президенты. В краях, областях и других субъектах РФ Г.и.в. являются губернаторы, главы администрации субъекта РФ (мэр – в городах федерального значения).

Руководителем высшего коллегиального органа исполнительной власти государства является глава правительства. В различных странах глава коллегиального органа исполнительной власти может именоваться по-разному: председатель совета министров, премьер-министр, федеральный канцлер и т. д. Главу правительства назначает на должность глава государства. В парламентарных республиках главой правительства становится

лидер партии, одержавший победу на парламентских выборах, либо один из лидеров партий, составляющих правительственную коалицию.

Г.и.в. осуществляет руководство деятельностью органов исполнительной власти по реализации требований законов, обеспечению повседневного функционирования экономики, осуществлению социальной политики, удовлетворению нужд населения, принятию мер по охране общественного порядка, прав и свобод граждан, обеспечению обороны и государственной безопасности.

**Литература:** Конституционное (государственное) право зарубежных стран: В 4 т. М., 1995. Т. 1–2 / Отв. ред. Б.А. Страшун; Конституционное право. Энциклопедический словарь / Отв. ред. С.А. Авакьян. М., 2001.

© Носов С.И.

**ГЛАВА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ** – выборное должностное лицо, возглавляющее деятельность по осуществлению местного самоуправления на территории муниципального образования. Г.м.о. может избираться гражданами, проживающими на территории муниципального образования, на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании. Его может также избрать представительный орган местного самоуправления из своего состава в порядке, установленном федеральными законами и законами субъектов Федерации. Федеральное избирательное законодательство устанавливает возрастной ценз для занятия должности Г.м.о. Им может быть гражданин Российской Федерации, достигший 21 года. Все иные ограничения в настоящее время отменены. Конкретное наименование должности Г.м.о., срок его полномочий определяются уставом муниципального образования. Согласно Федеральному закону «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

ской Федерации» срок полномочий Г.м.о. не может быть менее двух лет; максимальный срок деятельности Г.м.о. – пять лет (Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»). Уставами муниципальных образований может предусматриваться процедура принесения избранными Г.м.о. торжественной присяги (клятвы) при вступлении в должность.

Досрочное прекращение полномочий Г.м.о. возможно в случае подачи им письменного заявления о добровольном сложении своих полномочий, прекращения гражданства Российской Федерации, признания судом выборов, в результате которых он был избран, незаконными, вступления в законную силу приговора суда, которым он признается виновным в совершении преступления. Полномочия Г.м.о. прекращаются также при избрании им вида деятельности, занятие которым несовместимо с выполнением полномочий главы муниципального образования, при выражении ему недоверия и его отзыва населением, если это предусмотрено уставом муниципального образования, при освобождении от должности местным представительным органом, ранее его избравшим. Основанием прекращения полномочий может быть признания Г.м.о. безвестно отсутствующим, умершим, недееспособным или ограниченно дееспособным. Решение о досрочном завершении деятельности Г.м.о. может быть принято представительным органом местного самоуправления, судом, законодательным органом субъекта РФ на основании судебного заключения путем издания специальных законов. Полномочия Г.м.о. прекращаются досрочно с момента вступления в силу актов указанных органов. В уставах муниципальных образований определяются должностные лица, временно исполняющие полномочия Г.м.о. до избрания нового главы муниципального образования. В случае досрочного прекращения полномочий предста-

вительного органа, избравшего Г.м.о. из своего состава, последний сохраняет свои полномочия до вступления в должность нового Г.м.о., избираемого представительным органом местного самоуправления следующего созыва.

Законодательство субъектов РФ, уставы муниципальных образований могут установить ограничения, связанные с деятельностью Г.м.о. Они не вправе заниматься другой оплачиваемой деятельностью, кроме научной, преподавательской и иной творческой. Им нельзя быть депутатами законодательных органов Российской Федерации, заниматься предпринимательской деятельностью лично или через доверенных лиц, получать гонорары за публикации и выступления, осуществляемые в порядке служебной деятельности, а также различные вознаграждения, связанные с исполнением должностных обязанностей. Они не могут принимать участие в забастовках, иных действиях, нарушающих нормальное функционирование органов местного самоуправления и т. д.

Г.м.о. и другие выборные должностные лица местного самоуправления в соответствии с уставом муниципального образования подотчетны населению непосредственно и представительному органу местного самоуправления. Г.м.о. наделяется собственной компетенцией по решению вопросов местного значения в соответствии с уставом муниципального образования. В собственную компетенцию Г.м.о. могут входить только вопросы местного значения. К ним в первую очередь относится обеспечение соблюдения законодательства Российской Федерации и ее субъектов на территории муниципального образования, организация исполнения устава муниципального образования и его нормативных актов. Г.м.о. руководит работой исполнительных органов местного самоуправления, а также их структурных подразделений, разрабатывает и утверждает их структуру, организует работу с кадрами муниципальной служ-

бы. Он наделен правом отменять акты руководителей исполнительных органов муниципального образования и их структурных подразделений.

Согласно уставу муниципального образования Г.м.о. может быть наделен правом входить в состав представительного органа местного самоуправления, председательствовать на заседаниях представительного органа местного самоуправления. Однако при этом он не вправе подменять собой представительный орган местного самоуправления, отменять или изменять его решения. К ведению Г.м.о. относятся разработка и представление в представительный орган муниципального образования проекта местного бюджета, отчета о его исполнении, отчета о расходовании средств внебюджетных и валютных фондов. Глава муниципалитета руководит разработкой программ социально-экономического развития муниципального образования, отчитывается о деятельности исполнительных органов муниципального образования. Он вносит в представительный орган местного самоуправления проекты нормативных правовых актов муниципального образования, а также подписывает нормативные правовые акты, принятые представительным органом.

Г.м.о. наделен комплексом полномочий в хозяйственной сфере: распоряжается средствами местного бюджета, внебюджетных и валютных фондов, открывает и закрывает счета исполнительных органов местного самоуправления в банковских учреждениях, подписывает финансовые документы, заключает от имени муниципального образования договоры и соглашения, формирует муниципальный заказ. Он управляет муниципальной собственностью на основе правил, принятых представительным органом местного самоуправления, создает, реорганизует и ликвидирует муниципальные предприятия, назначает и освобождает их руководителей и т. п.

Г.м.о. представляет муниципальное образование в федеральных органах государственной власти, органах государственной власти субъектов Федерации, выступает его официальным представителем внутри страны и за ее пределами, принимает меры по обеспечению и защите интересов населения муниципального образования в суде и иных органах государственной власти. Как выборное должностное лицо он представляет интересы жителей соответствующей территории в органах местного самоуправления. Имеет право принимать участие в работе органов государственной власти субъектов РФ, может быть наделен правом законодательной инициативы в представительных органах субъекта Федерации, содействует развитию региональных, межрегиональных и международных связей муниципального образования.

Реализуя свою компетенцию, Г.м.о. издает нормативные и ненормативные (индивидуальные) правовые акты.

**Литература:** *Выдрина И.В., Кокотов А.Н.* Муниципальное право России. М., 2001; *Кутафин О.Е.* Муниципальное право. М., 2000.

© Доронина О.Н.

**ГОРОД; ГОРОД ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ** – населенный пункт, отнесенный, согласно законодательству государства, к категории городов. Обладает значительной численностью населения, которое преимущественно занято в сфере промышленности, транспорта, торговли, социального обслуживания, науки, культуры. Г. имеет свою территорию, ограниченную сравнительно устойчивой городской чертой, но официальное расширение границ Г. может существенным образом сказаться на численности его населения.

Для современного Г. характерны разнообразие трудовой и внепроизводственной деятельности населения, социальная и профессиональная неоднородность.

Существуют типы Г., базой развития которых являются административные функции в сочетании с производственными и торговыми (районные, областные, краевые, республиканские центры). Они могут возникнуть на основе военной потребности (пограничные, Г.-крепости). Известен культурно-научный принцип (наукограды). В мире немало оздоровительно-лечебных Г.-курортов. Имеются духовно-религиозные центры.

В Российской Федерации в качестве ее субъектов Конституцией 1993 г. определены, наряду с республиками, краями, областями, автономными округами и автономной областью, города федерального значения, которыми являются Москва и Санкт-Петербург. Будучи в истории Российского государства столицами, они олицетворяли определенный период в развитии страны. С Москвой (Первопрестольной) связано создание единого Русского государства, с Петербургом (Северной Пальмирой) – Российской империи. Правовой статус Москвы и Санкт-Петербурга определяется Конституцией Российской Федерации и уставами Г.ф.з. Уставы определяют предметы ведения городов как субъектов Федерации.

Представительными (законодательными) органами Г.ф.з. являются соответственно Московская городская дума, избираемая в составе 35 депутатов сроком на четыре года, и Законодательное собрание Санкт-Петербурга, состоящее из 50 депутатов, избираемых также на четыре года. Высшими должностными лицами, избираемыми населением, являются мэр Москвы, возглавляющий правительство, и губернатор Санкт-Петербурга, возглавляющий администрацию, в которую входит также правительство. Сегодня это самые крупные Г. России по территории и населению, имеющие систему органов государственной власти, как Г. федерального значения, главные политические, административные, социально-экономические, финансовые, культурные, научные центры.

**Литература:** Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4-х т. М., 2002. Т. 1; Демографический энциклопедический словарь / Редкол.: Д.И. Валентей (гл. ред.) и др. М., 1985; Словарь античности / Пер. с нем. М., 1989; *Форрестер Дж.* Динамика развития города / Пер. с англ. М., 1972; Энциклопедический социологический словарь / Общ. ред. Г.В. Осипова. М., 1995.

© Фролова Н.А.

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ГРАНИЦА** – линия и проходящая по ней идеальная вертикальная плоскость, определяющие пределы территории государства (суши, вод, недр, воздушного пространства) и отделяющие его от соседних государств и открытого моря. Г.г. формируется в процессе исторического развития. Она закрепляется системой договоров и соглашений между сопредельными государствами, а также международными актами. Процесс закрепления Г.г. осуществляется поэтапно путем ее делимитации и демаркации. В России охрана Г.г. осуществляется пограничными войсками Российской Федерации. Защищают ее все Вооруженные Силы, вся военная организация государства. Российская Федерация – единственная в мире, которая граничит с 16 государствами. Протяженность ее Г.г. уникальна – 60 933 км.

**Литература:** Федеральный закон «О государственной границе Российской Федерации» от 1 апреля 1993 г. № 4730-1.

© Макаренко И.К.

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** – одна из палат Федерального Собрания Российской Федерации.

Государственная Дума состоит из 450 депутатов.

В соответствии с Федеральным законом от 18 мая 2005 года «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального

Собрания Российской Федерации» депутаты избираются по федеральному избирательному округу пропорционально числу голосов, поданных за федеральные списки кандидатов в депутаты Государственной Думы.

Кандидаты в составе федеральных списков кандидатов выдвигаются политическими партиями, имеющими право в соответствии с действующим законодательством принимать участие в выборах.

При такой системе избиратель голосует за список кандидатов, представленный той или иной политической партией. Депутатские мандаты распределяются пропорционально числу полученных голосов.

Основное направление деятельности ГД РФ – принятие федеральных конституционных и федеральных законов, законов о поправках в Конституцию Российской Федерации. Для осуществления этих целей Госдума образует из числа своих депутатов комитеты (по экономической политике, по аграрным вопросам, по вопросам геополитики и др.) и комиссии (мандатная, для подсчета результатов тайного голосования, для проверки определенных данных о событиях и должностных лицах и др.). В комиссиях осуществляется более тщательное обсуждение проблем, проводится проработка законодательных актов по различной предметной компетенции данных структурных подразделений палаты. В состав комитета должно входить от 12 до 35 депутатов. Поскольку основная законодательная деятельность приходится на ГД РФ, в ней представлено больше комитетов, чем в Совете Федерации Российской Федерации. Госдумой было создано 28 комитетов.

Кроме того, внутри ГД РФ действуют депутатские объединения: фракции и группы, внутренняя деятельность которых организуется самостоятельно.

На весь срок своих полномочий ГД РФ избирает из своего состава Председателя палаты и его заместителей. Председатель

ГД РФ ведет заседания палаты, ведает ее внутренним распорядком, представляет палату во взаимоотношениях с Президентом РФ, Советом Федерации, Правительством РФ, а также с парламентами зарубежных государств. Заместители Председателя ГД РФ выполняют его полномочия при его отсутствии.

Для предварительной подготовки организационных решений по вопросам деятельности палаты в ГД РФ создается Совет Госдумы, в состав которого входят Председатель, заместители Председателя, руководители фракций и депутатских групп. ГД РФ собирается на сессии: весною – с 12 января по 20 июля; осенью – с 1 сентября по 25 декабря.

Порядок работы сессии Госдумы включает: проведение пленарных заседаний палаты, заседаний Совета Госдумы, заседаний ее комитетов и комиссий, парламентских слушаний, работы депутатов во фракциях, в депутатских группах, комитетах и комиссиях.

Парламентские слушания проводятся, как правило, открыто. На них обсуждаются законопроекты, требующие широкого публичного обсуждения; международные договоры, представленные на ратификацию; федеральный бюджет и другие важнейшие вопросы внутренней и внешней политики.

Кроме основной законодательной деятельности, ГД РФ вправе решать и другие вопросы, отнесенные Конституцией Российской Федерации к ее ведению. К таким вопросам относятся: назначение на должность и освобождение от должности Председателя Центрального банка РФ, Уполномоченного по правам человека, а также Председателя Счетной палаты и половины состава ее аудиторов; согласие Президенту РФ на назначение Председателя Правительства РФ и решение вопроса о доверии Правительству РФ; объявление амнистии; выдвижение обвинения против Президента РФ для отрешения его от должности при совершении им преступлений.

**Литература:** Козлова Е.И., Кутафин О.Е., Конституционное право России. М., 2002; Конституция Российской Федерации. Научно-практический комментарий / Под научн. ред. И.С. Яценко. М., 2001.

© Яценко И.С.

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА** – деятельность и отношения государства в области воспроизводства (формирования) и востребованности кадрового потенциала общества. Выступая одним из субъектов кадровой политики, государство наделяется функциями по созданию условий, обеспечивающих реализацию человеком важнейших конституционных прав и гарантий, упорядочения трудовых и кадровых отношений. В зависимости от того, какие господствуют в обществе социально-экономические отношения, какой тип и форма государства, какие функции ему делегирует общество, оно может создавать условия для развития и реализации способностей граждан. Г.к.п. имеет свои особенности в политических режимах, в разных формах государственного устройства – унитарном или федеративном.

Г.к.п. выступает приоритетным направлением социальной политики, государственной политики занятости профессионально подготовленной части трудовых ресурсов общества. В Г.к.п. выражаются прежде всего основные стратегические направления деятельности государства по реализации конституционных гарантий граждан в отношении свободного использования и распоряжения своими способностями. Она определяет приоритетные направления формирования кадрового потенциала общества и механизмы его востребованности в условиях рыночных отношений. В ней проявляются также основные принципы и механизмы взаимоотношений государства и институтов гражданского общества по вопросам формирования и востребованности кадрового потенциала общества, кадров государ-

ственных институтов. Стратегической целью Г.к.п. является создание кадрового потенциала России как важнейшего интеллектуального и профессионального ресурса российского общества, обеспечивающего сохранение его целостности, национальной безопасности, высоких темпов социально-экономического развития, конкурентоспособности в международном разделении труда.

В Конституции Российской Федерации ряд положений имеют прямое отношение к кадровой политике и свидетельствуют о том, что в обществе должны быть созданы соответствующие условия, которые бы позволяли человеку реализовать те возможности, которыми он наделен. Так, ст. 34 Конституции РФ гласит: «Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности». В ст. 37 говорится о том, что «каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию». Статья 19 ч. 3 декларирует, что «Мужчина и женщина имеют равные права и свободы и равные возможности для их реализации». Понятно, что под эти конституционные декларации в обществе должны быть созданы соответствующие условия и надежные механизмы их реализации. Иначе они так и останутся провозглашенными только на бумаге. Единственным субъектом, которому общество делегирует право обеспечить создание таких условий для каждого гражданина, является государство. Оно призвано своей деятельностью и системой отношений создать такие условия, при которых осуществляется воспроизводство профессиональной трудоспособности граждан, т. е. формируются профессиональные способности человека и обеспечиваются условия их востребованности как в интересах самого человека, так и общества в целом. Они разрабатываются на основе изучения общесоциологичес-

ких закономерностей развития общества, сферы труда, науки, техники и технологий.

В отличие от кадровой политики других субъектов управления, Г.к.п. формируется на основе изучения общих тенденций социального развития. Именно государство призвано определять основные направления, которые обеспечивают формирование кадрового потенциала, профессиональной трудоспособности граждан и создать условия для ее востребованности в обществе. В Г.к.п. задаются наиболее общие социальные модели разработки и реализации кадровой политики в целом. В силу этого ее положения носят обязательный характер для всех субъектов кадровой политики. Г.к.п. выражается в системе нормативных правовых актов. Объектом государственной кадровой политики выступает кадровый потенциал общества, а также наиболее общие принципы формирования трудовых и кадровых отношений. Особое место занимают кадры государства – государственные и муниципальные служащие.

В соответствии со ст. 43 ч. 5 Конституции РФ государство устанавливает федеральные государственные образовательные стандарты, поддерживает различные формы образования и самообразования. В Трудовом кодексе Российской Федерации, в других правовых актах находят отражение наиболее общие положения, регулирующие занятость, найм, увольнение и иные вопросы. Устанавливая требования к содержанию и качеству образования, государство создает условия для формирования кадрового потенциала общества, который используется другими субъектами кадровой политики и трансформируется в кадры конкретных предприятий и организаций.

Г.к.п. выполняет ряд важных *социальных функций* в обществе. Государство посредством кадровой политики призвано использовать свои возможности для консолидации общества, сохранения единого социально-культурного прост-

ранства, роста благополучия каждого гражданина. Оно обеспечивает разработку основных принципов и приоритетов в области профессионального развития кадрового потенциала общества, принципов и механизмов экономического стимулирования субъектов управления. Государство с помощью правовых и организационных факторов защищает общество от непрофессионализма, а также создает системы гарантий, компенсаций и гарантий интересов граждан, занятых в профессиональных видах деятельности. Оно формирует экономические механизмы распределения кадрового потенциала в регионах России. Структура кадрового потенциала общества в условиях рыночных отношений регулируется преимущественно экономическими методами.

Г.к.п. реализуется при помощи ее механизмов – институциональных средств субъекта кадровой политики, обеспечивающих достижение его целей. Среди них следует выделить нормативно-правовые, материально-финансовые, организационные, информационные. Одним из важнейших механизмов Г.к.п., действующим непосредственно в организации, является управление персоналом, содержащее систему организационных, социально-экономических, психологических, нравственных и иных мероприятий, обеспечивающих рациональное развитие и востребование способностей человека как в его собственных интересах, так и в интересах организации.

Механизмы Г.к.п. получают юридическое закрепление в соответствующих законодательных актах Российской Федерации и ориентированы на оказание помощи человеку в профессиональном самоопределении, выборе и овладении профессией. Тем самым обеспечиваются гражданам равные права при работе по найму в соответствии с их квалификацией, а также исключается дискриминация при увольнении, при оплате труда персонала, различающегося по полу, возрасту, социальной принадлежности, нацио-

нальности, вероисповеданию, семейному положению, месту жительства. Государство осуществляет контроль и устанавливает систему ответственности средств массовой информации за пропаганду дискриминационных условий при работе по найму. Оно защищает интересы молодых и беременных женщин, женщин, имеющих детей, при найме и увольнении с работы. Оно создает условия, обеспечивающие экономическую выгоду для работодателя включать в штат эти категории граждан. Государство добивается экономической заинтересованности работодателя в востребованности профессиональных способностей лиц с ограниченной трудоспособностью.

В многонациональном социуме в Г.к.п. должны учитываться сложность этнической картины общества и ее этносоциальная проекция на структуру кадрового потенциала страны и создаваться эффективные технологии выявления, согласования и своевременного учета многообразных интересов его народов. В этой связи государство призвано противодействовать любым формам этнократического элитизма и этномонополизации отдельных видов трудовой деятельности, за исключением традиционных народных промыслов. Оно должно предотвращать дискриминацию и профессиональную сегрегацию между мужчинами и женщинами.

Г.к.п. в институтах государственной власти и органов местного самоуправления призвана обеспечить эффективность функционирования системы государственных органов и органов местного самоуправления путем формирования и востребованности их кадрового состава, обладающего необходимыми качествами государственного и общественного служения.

Государственное регулирование формирования и востребованности кадрового потенциала осуществляется в соответствии с основами конституционного

строения Российской Федерации как демократического федеративного правового социального государства. Цели государственного регулирования этих процессов должны состоять в формировании профессионально трудоспособных граждан, конкурентоспособных на современном рынке труда, свободно владеющих своей профессией и ориентированных в смежных областях деятельности, способных к эффективной работе по специальности, готовых к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности. Приоритетное направление Г.к.п. – образовательная политика, достижение современного качества образования, его соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства. Оно становится важнейшим фактором обеспечения национальной безопасности, роста благосостояния граждан и страны.

Трансформация политической и экономической системы России обусловила и трансформацию роли государства в управлении воспроизводством и рациональном использовании профессиональной трудоспособности граждан. Однако это не может привести к полному устранению функций государства в регулировании этих процессов. Качество кадрового обеспечения задач общественного развития – это важнейшая и неотъемлемая функция государства, и она находит свое воплощение в Г.к.п. С упрочением в обществе демократических основ происходит и трансформация функций Г.к.п. Из средства борьбы за власть или ее удержания она превращается в важнейший ресурс эффективного социального управления посредством рациональной реализации ценнейшего капитала общества – профессиональных возможностей человека. Такую функцию она обретает и в организациях по мере развития кадровой культуры субъектов управления и возрастания цены профессионального опыта человека.



**Литература:** Государственная кадровая политика и механизм ее реализации. М., 1998; Государственная кадровая политика: проблемы формирования и реализации: Материалы «круглого стола». М., Сыктывкар, 2001; Турчинов А.И. Профессионализация и кадровая политика: проблемы развития теории и практики. М., 1998; Управление персоналом. Изд. 2-е / Под общ. ред. А.И. Турчинова. М., 2002.

© Турчинов А.И.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРАВО** – юридическая наука, правовая учебная дисциплина, отрасль права, представляющая совокупность правовых норм, закрепляющих основы государственного строя, формы государства (формы правления, государственного устройства, политический режим), правовое положение личности, систему государственной власти и органов государственной власти, основы взаимоотношения государства и гражданского общества. Нормами Г.п. регулируются порядок формирования, принципы построения государственного аппарата, структура, полномочия, формы и методы деятельности законодательных, исполнительных и судебных органов государственной власти, институты прямого народовластия (выборы, референдумы), а также отношения между гражданами, с одной стороны, и государственными органами, должностными лицами – с другой. Основным источником Г.п. является конституция, а наиболее существенная часть норм Г.п. – конституционные нормы. Поэтому Г.п. в некоторых случаях называют также конституционным правом. В России в настоящее время термины «конституционное право» и «государственное право» употребляются как тождественные, но предпочтение отдается первому.

Как юридическая наука Г.п. изучает сферу государственно-правовых отношений, многие нормы и институты которой имеют весьма древнее происхождение. Данная наука опирается на опыт, накоп-

ленный за многие тысячелетия существования государства, включает в себя материал, выходящий за рамки конституционализма, конституционной истории той или иной страны. Однако в целом предмет Г.п. локализован во времени и пространстве. Это изучение организации и деятельности конкретного государства в том виде, в каком оно юридически оформлено в конституции и законодательстве страны.

Особое положение Г.п. в системе юридических наук (системе отраслей права) подчеркивается тем, что нормы Г.п., закрепленные в конституции, являются нормативной базой системы права. Законы и иные правовые акты не могут противоречить конституции, ее «духу и букве». Они должны быть конституционными. Регулируя отношения, связанные с осуществлением прав и свобод человека и гражданина, Г.п. вносит фундаментальные элементы в статус публично-правовых и частно-правовых субъектов и, таким образом, лежит в основе отраслевого регулирования общественных отношений. Права и свободы человека и гражданина являются непосредственно действующими, все, что с этим связано, входит в предмет Г.п. Кроме того, права и свободы человека и гражданина определяют смысл, содержание и применение законов, деятельность законодательной и исполнительной власти, местного самоуправления и обеспечиваются правосудием.

В качестве субъектов Г.п. выступают государство в целом, народ, нация, государственные органы и организации, общественные объединения, а также граждане иностранцы, лица без гражданства. В рамках Г.п. выделяются комплексы норм (подотрасли и институты Г.п.), регулирующие общие вопросы государственной жизни, – название государства, государственный герб, гимн, флаг, государственные символы, государственный язык. Г.п. регулирует вопросы государственной территории и государственной границы, административно-территориального де-

ления страны. Важной частью Г.п. является избирательное право (порядок проведения выборов, статус избирательных комиссий, избирательные системы), законодательство об органах государственной власти, о местном самоуправлении, об общественных объединениях (организациях) и т. д. Центральной частью Г.п. являются нормы, регулирующие взаимоотношения между парламентом, правительством и системой судебных органов государства. В странах, имеющих институт президента, соответствующие нормы (порядок избрания, компетенция, органы при президенте и т. д.) являются важной частью конституции. В ряде стран, в том числе и России, действующих на основе федерального государственного устройства, Г.п. включает в себя нормы федеративных отношений.

**Литература:** *Мальцев Г.В.* Понимание права. Подходы и проблемы. М., 1999; *Красной Ю.К.* Государственное право России. История и современность. М., 2002; *Чиркин В.Е.* Государствоведение. В.Е. Чиркин. 2-е изд. исправл. и допл. М., 2000.

© Мальцев Г.В.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ** – разработка научными организациями по заказу государственных органов прогнозов социально-экономического, научно-технического, экологического и территориального развития Российской Федерации и субъектов Федерации. Г.п. регламентируется Федеральным законом от 20 июля 1995 г. № 115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации». Им предусмотрена разработка прогнозов социально-экономического развития страны на долгосрочную перспективу (раз в 4–5 лет), на среднесрочный период (ежегодно) и на очередной год (ежегодно). Прогнозы разрабатываются научными организациями Минэкономразвития,

Минпромнауки при участии других органов исполнительной власти, а на региональном уровне – органами исполнительной власти субъектов Федерации.

Г.п. осуществляется в целях исследования возможных сценариев социально-экономического, научно-технического, экологического и территориального развития в мире и в России для обоснования государственной политики и стратегических планов на долгосрочную и среднесрочную перспективу. Оно должно основываться на современной методологии и информационной базе, учитывать неизбежность циклических колебаний и периодических кризисов, взаимосвязи со странами СНГ и с мировым рынком в условиях глобализации. Наряду с Г.п. разрабатываются инициативные прогнозы научными организациями и отдельными учеными.

**Литература:** ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» от 20 июля 1995. № 115-ФЗ // Российская газета. 1995. 26 июля; *Кондратьев Н.Д.* Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. М., 2002; Государственное регулирование рыночной экономики. 2-е изд. / Под ред. В.И. Кушлина. М., 2002; *Ишаев В.И.* Стратегия развития России на период до 2001 года: Доклад на расширенном заседании отделения экономики РАН. Хабаровск, 2001; Россия-2015: оптимистический сценарий / Под ред. Л.И. Абалкина. М., 1999; *Яковец Ю.В.* Циклы. Кризисы. Прогнозы. М., 1999; *Яковец Ю.В.* Прогнозирование циклов и кризисов. М., 2000.

© Яковец Ю.В.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ** – разработка органами исполнительной власти на федеральном и региональном уровнях целевых программ, направленных на реализацию приоритетов социальной, экономической, научно-технической, экологической и

территориальной политики. Г.п. регламентируется Федеральным законом от 20 июля 1995 г. № 115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации», а также аналогичными нормативными актами субъектов РФ. Бюджетным кодексом определено, что перечень федеральных целевых программ, финансируемых из федерального бюджета, ежегодно представляется Правительством РФ в Государственную Думу вместе с проектом федерального бюджета на очередной год, утверждается и публикуется в качестве одного из приложений к бюджету.

Федеральные целевые программы разрабатываются на среднесрочную или долгосрочную перспективу и направлены на решение социальных проблем (например, программы «Старшее поколение», «Предупреждение и борьба с заболеваниями социального характера», «Сохранение и развитие архитектуры исторических городов»). Они связаны также с ключевыми направлениями техники и отраслей экономики (программы «Развитие гражданской авиационной техники России», «Энергоэффективная экономика», «Национальная технологическая база»), с повышением эффективности работы государственных органов (программы «Развитие судебной системы России», «Развитие налоговых органов»), с сохранением окружающей среды (программы «Ядерная и радиационная безопасность России», «Повышение плодородия почв России», «Преодоление последствий аварий и катастроф» и др.). Исторически Г.п. впервые возникло в нашей стране (план ГОЭЛРО, программа создания Урало-Кузнецкого комбината) и получило широкое распространение в ряде зарубежных стран как эффективный инструмент стратегического управления.

**Литература:** ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федера-

ции» от 20 июля 1995. № 115-ФЗ // Российская газета. 1995. 26 июля; Порядок разработки и реализации федеральных целевых и межгосударственных программ, утвержденный постановлением Правительства РФ от 20 июня 1995 г.; Государственное регулирование рыночной экономики / Под ред. В.И. Кушлина. 2-е изд. М., 2002; *Ишаев В.И.* Стратегия развития России на период до 2001 года: Доклад на расширенном заседании отделения экономики РАН. Хабаровск, 2001; Россия-2015: оптимистический сценарий / Под ред. Л.И. Абалкина. М., 1999.

© Яковец Ю.В.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** – комплекс экономических, правовых и административно-управленческих мер со стороны государства в лице его органов. Цель таких мер – формирование рамочных благоприятных условий хозяйствования для субъектов внешнеэкономической деятельности. Г.р.в.д. обеспечивает *экономическую поддержку и правовую защиту отечественных предпринимателей* на внутреннем и внешнем рынках. Оно направлено на качественное совершенствование экспортного потенциала и реализацию стратегии экспортной экспансии на международных рынках товаров, услуг и прав интеллектуальной собственности, продукции с высоким уровнем добавленной стоимости. Важной задачей является также устойчивое поддержание положительного сальдо внешнеторгового баланса и обеспечение хозяйственной безопасности в национальном масштабе. Используемый в современной международной практике инструментарий подразделяется на экономический (тарифный) прямой и косвенный и неэкономический (нетарифный). К мерам *экономического* прямого характера относятся государственные заказы, государственные программы развития НИР и НИОКР, поддержки и

развития экспорта, а также прогнозирование, индикативное планирование и т. д. К экономическому инструментарию косвенного характера воздействия относятся фискальная политика, таможенная политика, валютное регулирование и другие виды экономической политики. К *нетарифным* регуляторам относятся квоты, лицензии, разнообразная сертификация, защита промышленной собственности, планирование и контроль над ценами на отдельные виды товарной продукции и услуг, различного рода технические барьеры, а также международные соглашения и договоры по ограничению экспортно-импортной деятельности.

**Литература:** Государственное регулирование рыночной экономики / Под ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2000; Международные экономические отношения / Под ред. Н.Н. Ливенцева. М., 2001; *Перская В.В.* Внешнеэкономическая деятельность: специфика, государственное регулирование. М., 1998; Экономика внешних связей / Под ред. А.С. Булатова. М., 1995.

© Перская В.В.

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** – профессиональная служебная деятельность граждан России по обеспечению исполнения полномочий Российской Федерации; федеральных органов государственной власти, иных федеральных государственных органов; субъектов РФ; органов государственной власти субъектов РФ, иных государственных органов субъектов РФ; лиц, замещающих должности, устанавливаемые Конституцией РФ, федеральными законами для непосредственного исполнения полномочий федеральных государственных органов; лиц, замещающих должности, устанавливаемые конституциями, уставами, законами субъектов РФ для непосредственного исполнения полномочий государственных органов субъектов РФ.

Это определение Г.с. РФ нормативно закреплено в ст. 1. Федерального закона «О системе государственной службы Российской Федерации».

Представления о Г.с. РФ формируются одновременно с развитием российского законодательства и с учетом преемственности общей концепции совершенствования Г.с. РФ на всех этапах формирования нормативной базы в этой области. Начиная с принятия указа Президента РФ № 2267 от 22 декабря 1993 г., утвердившего Положение о федеральной государственной службе и ФЗ от 31 июля 1995 г. № 119-ФЗ «Об основах государственной службы в Российской Федерации» и до сегодняшнего дня, претерпевало изменения и само понятие «государственная служба».

В России с 1995 г. происходит полноценное восстановление Г.с. РФ как профессиональной сферы, которая в одних странах именуется публичной службой (ФРГ, Испания, Бельгия и пр.), а в других – гражданской службой (Великобритания, Франция и др.).

Г.с. РФ принято рассматривать в трех взаимосвязанных значениях: 1) как государственно-правовой, организационный и социальный институт; 2) как публично-правовое отношение между государственным органом и служащим его аппарата; 3) как профессиональную деятельность по реализации полномочий органов государственной власти и управления.

Г.с. РФ – вид трудовой деятельности, осуществляемой на профессиональной основе работниками государственных органов в целях выполнения задач и функций государства. При таком подходе к определению «государственная служба» выделяются, с одной стороны, задачи и функции государства, которые оно выполняет в лице государственных органов и служащих, а с другой – трудовая деятельность по осуществлению данных функций и решению конкретных задач.

Г.с. РФ можно трактовать и как вид общественно полезной деятельности

людей, функционирующей во всех сферах жизнедеятельности государства и общества, таких, как управление социально-культурной сферой (образованием, здравоохранением, наукой, социальной защитой населения); управление экономикой (промышленностью, сельским хозяйством, использованием и охраной природных ресурсов, торговлей, финансами и кредитом, внешнеэкономической деятельностью); управление административно-политической сферой (обороной, безопасностью, внутренними и иностранными делами, юстицией) и др.

Как публично-правовой институт Г.с. реализуется через ряд юридических институтов, в том числе, конституционный институт государственной службы, административно-процессуальный институт государственной службы, уголовно-законодательный институт ответственности должностных лиц – государственных служащих; бюджетный институт государственной службы, а также институты государственной службы социального и трудового законодательства.

Система Г.с. РФ должна функционировать как эффективный механизм государственного управления, как это определено в Федеральной программе «Реформирование государственной службы Российской Федерации (2003–2005 годы)», утвержденной указом Президента РФ от 19 ноября 2002 г. № 1336.

Первый признак Г.с. РФ отражает характер деятельности. Представление о государственной службе как профессиональной служебной деятельности реализуется в нормативных положениях о статусе государственного служащего, предъявляемых к нему требованиях, включая профессиональные, правовые, служебно-этические, оплату труда и пр.

Второй признак Г.с. РФ – содержание деятельности, определяемое как обеспечение исполнения полномочий государственных органов. Действуя в конституционной системе разделения властей,

органы государства наделены властными полномочиями; они могут принимать нормативные правовые акты, а также осуществлять организационно-распорядительную, контрольную, надзорную, правоприменительную, правоохранительную и иные виды административной деятельности, оказывать государственные услуги, управлять государственным имуществом.

Под федеральными органами государственной власти следует понимать федеральные органы законодательной, исполнительной и судебной власти, к которым относятся Государственная Дума, Совет Федерации – палаты Федерального Собрания РФ, Правительство РФ, а также входящие в систему федеральных органов исполнительной власти – федеральные министерства, федеральные службы и федеральные агентства, федеральные суды, включая Конституционный Суд РФ, Верховный Суд РФ и Высший Арбитражный Суд РФ. К иным федеральным государственным органам относятся, например, Счетная палата, Центральная избирательная комиссия, торговое представительство России в иностранном государстве и др. Таким же образом можно выделить органы государственной власти и иные государственные органы, функционирующие в субъектах РФ в соответствии с конституциями (уставами) и законодательством субъектов РФ. Именно исполнение установленных законодательством функций и полномочий соответствующих государственных органов призвана обеспечивать Г.с. РФ и государственная гражданская служба субъектов РФ.

Государственная служба является также профессиональной служебной деятельностью по обеспечению исполнения полномочий лиц, замещающих государственные должности. К государственным должностям России относятся должности, устанавливаемые Конституцией РФ и федеральными законами (например, Президент РФ, Председатель Правительства РФ, пред-

седатели палат Федерального Собрания РФ, депутаты Федерального Собрания РФ, федеральные министры, федеральные судьи и др.). Государственные должности субъектов РФ устанавливаются соответственно конституциями, уставами, законами субъектов РФ.

Федеральный закон от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» устанавливает классификацию видов Г.с. РФ, которые в совокупности образуют единую систему г.с. в стране. Система Г.с. РФ включает в себя: 1) государственную гражданскую службу; 2) военную службу; 3) правоохранительную службу.

Законодательно предусмотрена возможность выделения других видов федеральной государственной службы путем внесения изменений и дополнений в Федеральный закон № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации».

Государственная гражданская служба подразделяется на федеральную государственную гражданскую службу и государственную гражданскую службу субъекта РФ.

Одним из важнейших вопросов является разграничение компетенции Российской Федерации и ее субъектов в сфере правового регулирования государственно-служебных отношений. В соответствии со ст. 71 Конституции РФ вопросы правового регулирования и организации федеральной государственной службы относятся к ведению Российской Федерации. Поскольку военная и правоохранительная службы являются разновидностями федеральной государственной службы, правовое регулирование указанных видов службы – исключительная компетенция России, наряду с регулированием федеральной государственной гражданской службы. Федеральная компетенция в сфере Г.с. РФ реализуется также в форме принятия актов Президента РФ и постановлений Правительства РФ. Как пример можно назвать федеральные законы от 28 марта

1998 г. (в ред. Федерального закона от 21 июля 1998 г.) «О воинской обязанности и военной службе», от 27 мая 1998 г. «О статусе военнослужащих», от 12 июля 1999 г. «О материальной ответственности военнослужащих», от 17 ноября 1995 г. (в ред. Федерального закона от 10 февраля 1999 г.) «О прокуратуре Российской Федерации», а также Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» и др.

Учитывая, что в соответствии со ст. 72 Конституции РФ установление общих принципов организации системы органов государственной власти отнесено к совместному ведению Российской Федерации и ее субъектов так же, как административное и трудовое законодательство, законодательство определяет в качестве предмета совместного ведения вопросы регулирования государственной службы субъектов РФ. При этом собственно организация государственной гражданской службы субъекта РФ входит в компетенцию самого субъекта РФ.

Принятие нормативных правовых актов в сфере государственной службы как на федеральном, так и на региональном уровне в соответствии с конституционными принципами разграничения компетенции должно обеспечивать единство системы федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов РФ, а также соответствующий ему принцип единства системы государственной службы, закрепленный данным законом.

**Литература:** Иванов В.П. Служение обществу и жизнь в рамках закона // Государственная служба. 2004. № 4; Казанцев Н.М. Публично-правовое регулирование государственной службы. М., 1999; Овсянко Д.М. Государственная служба Российской Федерации. М., 2002; Правовое обеспечение государственной службы Российской Федерации // Под общ. ред. И.Н. Барцица. М., 2007.

© Барциц И.Н.

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ГРАЖДАНСКАЯ СЛУЖБА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

– вид государственной службы, представляющей собой профессиональную служебную деятельность граждан Российской Федерации (далее – граждане) на должностях государственной гражданской службы Российской Федерации (далее также – должности гражданской службы) по обеспечению исполнения полномочий федеральных государственных органов, государственных органов субъектов РФ, лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, и лиц, замещающих государственные должности субъектов РФ (включая нахождение в кадровом резерве и другие случаи).

Гражданская служба представляет собой самостоятельный вид государственной службы. Это означает, что юридически и организационно государственная гражданская служба отделена от военной службы и от правоохранительной службы. Однако видовая самостоятельность гражданской службы не является абсолютной, она тесно взаимосвязана с государственной службой иных видов и с муниципальной службой. Вместе они составляют систему государственной службы Российской Федерации.

В отличие от других видов государственной службы (правоохранительной и военной), Г.г.с. РФ имеет своей целью обеспечение исполнения полномочий федеральных государственных органов, государственных органов субъектов РФ, лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, и лиц, замещающих государственные должности субъектов РФ.

Ведущим признаком Г.г.с. РФ является профессиональная деятельность, под которой понимается деятельность, осуществляемая на основе специальных знаний и навыков. Гражданская служба как вид профессиональной деятельности означает непрерывное, преемственное и компетентное обеспечение исполнения полномочий государственных органов,

а также лиц, замещающих государственные должности.

Гражданская служба как профессиональная служебная деятельность граждан Российской Федерации обеспечивает исполнение полномочий Российской Федерации; федеральных органов государственной власти, иных федеральных государственных органов; субъектов РФ; органов государственной власти субъектов РФ, иных государственных органов субъектов РФ.

Под государственным органом понимается образуемый в установленном законом порядке орган, наделенный конкретными полномочиями, необходимыми для осуществления соответствующих функций государственной власти.

Профессиональная служебная деятельность российских граждан по обеспечению исполнения полномочий лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, и лиц, замещающих государственные должности субъектов РФ, также относится к Г.г.с. РФ.

Под лицами, замещающими государственные должности Российской Федерации, а также лицами, замещающими государственные должности субъектов РФ, имеются в виду лица, замещающие государственные должности, установленные Конституцией РФ, федеральными законами (государственные должности Российской Федерации), конституциями и уставами субъектов РФ (государственные должности субъектов РФ) для непосредственного исполнения полномочий государственных органов, а именно: Президент РФ, Председатель Правительства РФ, председатели палат Федерального Собрания Российской Федерации, руководители органов законодательной и исполнительной власти субъектов РФ, депутаты, министры, судьи и другие лица, замещающие государственные должности.

Существенным отличием этих должностей от других государственных должностей является то, что они учреждаются на федеральном уровне Конституцией

РФ и федеральными законами, а на уровне субъектов РФ – конституциями и уставами субъектов РФ. Способ их установления одновременно является и основанием для отнесения к указанной категории.

Г.г.с. РФ осуществляется на должностях, обеспечивающих исполнение полномочий «лиц, замещающих государственные должности». Содержание должностей данной категории аккумулирует обеспечивающие функции, функции оказания практической помощи и консультативных услуг лицам, замещающим государственные должности.

Приближенность патронажных (обеспечивающих) должностей к властным полномочиям государственных должностей настолько велика, что лица этих должностей могут их занимать только на период замещения соответствующими лицами государственных должностей. Лица, замещающие эти должности, непосредственно обеспечивают исполнение полномочий депутатов, министров, глав администраций субъектов РФ, Председателя Правительства, Президента РФ и др.

Гражданскую службу нельзя понимать как службу конкретным «государственным органам» или конкретным «лицам, замещающим государственные должности».

Гражданская служба Российской Федерации представляет собой профессиональную деятельность по выполнению государственных задач и функций, осуществляемую лицами, находящимися на штатных должностях гражданской службы в государственных органах, и оплачиваемую из федерального бюджета или бюджетов субъектов РФ.

Каждый государственный орган уполномочен осуществлять строго определенные задачи и функции государства. В этих целях государство наделяет свои органы государственно-властными полномочиями.

Гражданская служба осуществляется в аппаратах органов представительной и судебной власти, в органах исполни-

тельной власти, а также в иных государственных органах, реализующих от имени государства его цели и функции и отнесенных актами законодательства Российской Федерации и субъектов РФ к государственной гражданской службе.

Профессиональная деятельность на государственных предприятиях, в государственных учреждениях, не имеющих властных функций, не является гражданской службой. Таковой не является и работа во властных органах на должностях, не относящихся к должностям государственной гражданской службы.

Г.г.с. РФ включает в себя:

федеральную Г.г.с., находящуюся в ведении Российской Федерации;

государственную гражданскую службу субъектов РФ, находящуюся в их ведении.

В совместном ведении Российской Федерации и ее субъектов находятся кадры судебных и правоохранительных органов (п. «л» ч.1 ст.72 Конституции РФ).

Федеральная гражданская служба осуществляется в федеральных государственных органах, функционирующих в пределах ведения Российской Федерации и ее полномочий по предметам совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов. Она представляет собой профессиональную деятельность лиц, замещающих соответствующие должности в аппаратах федеральных органов государственной власти и иных федеральных государственных органов, образуемых в соответствии с Конституцией РФ и федеральными законами для обеспечения государственных задач и функций этих органов либо деятельности лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, предусмотренные Конституцией РФ, федеральными конституционными и федеральными законами, и финансируемых из федерального бюджета.

Федеральная гражданская служба осуществляется на должностях федеральной гражданской службы в Администрации Президента РФ, Аппарате Правительства



РФ, в аппаратах палат Федерального Собрания РФ, Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ, Высшего Арбитражного Суда РФ, в федеральных государственных органах, подведомственных Президенту РФ и Правительству РФ, а также на иных должностях гражданской службы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Конституция РФ (п. «т» ст.71), относя к ведению Российской Федерации лишь федеральную государственную службу, тем самым *de facto* предполагает, что государственная гражданская служба в субъектах РФ находится в их ведении.

Гражданская служба в субъектах РФ осуществляется в аппаратах органов представительной, исполнительной и судебной власти, а также в иных государственных органах, выполняющих от имени субъекта РФ его государственные функции и отнесенных его законодательными актами к гражданской службе.

На гражданской службе в субъектах РФ не состоят депутаты, судьи, граждане, работающие в государственных органах по трудовым договорам (контрактам) или гражданско-правовым договорам, а также вспомогательно-технический персонал.

Правовое регулирование государственной гражданской службы субъекта РФ находится в совместном ведении Российской Федерации и субъектов РФ.

**Литература:** Правовое обеспечение государственной службы Российской Федерации / Под общ. ред. И.Н. Барцица. М., 2007; *Граждан В.Д.* Государственная гражданская служба. М., 2005; *Козбаненко В.А.* Правовое обеспечение статуса государственных гражданских служащих (теоретико-правовые аспекты): М., 2002.

© Ноздрачев А.Ф.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ** – коммерческая организация, не наделенная правом соб-

ственности на закрепленное за ней государством имущество. Оно неделимо и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия. Г.у.п., основанное на праве хозяйственного ведения, создается по решению уполномоченного на то государственного органа. Учредительным документом предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения, является его устав, утверждаемый уполномоченным на то государственным органом. Имущество Г.у.п. находится в государственной собственности и принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения или оперативного управления. Размер уставного капитала предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения, не может быть менее суммы, определенной законом о государственных унитарных предприятиях. До государственной регистрации предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения, уставный капитал предприятия должен быть полностью оплачен собственником. Управляющим является назначаемый собственником руководитель. Государство не отвечает по обязательствам Г.у.п., а Г.у.п. – по обязательствам государства.

**Литература:** Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1–3. М., 2002; Комментарий к законодательству о федеральных государственных унитарных предприятиях. М., 2001.

© Синягов А.А.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ** – организующее и регулирующее воздействие государства на общество в целях его упорядочения и развития, опирающееся на государственно-властные полномочия. Гу. в широком смысле понимается как деятельность органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, иных государственных и негосударственных организа-

ций, уполномоченных на осуществление государственно-властных полномочий.

Эта деятельность по управлению государственными делами осуществляется на основе нормативных правовых актов. При широком понимании Г.у. в различных формах осуществляют все органы государственной власти (законодательные (представительные), исполнительные и судебные). Основные функции Г.у.: определение целей и планирование; организация исполнения, координация и стимулирование деятельности исполнителей; учет и контроль исполнения.

В узком смысле, Г.у. – это исполнительно-распорядительная деятельность, имеющая функциональную и компетенционную специфику, отличающую ее от иных видов (форм) реализации государственной власти. Г.у. – прерогатива специальных субъектов, обобщенно обозначаемых как исполнительно-распорядительные органы государственной власти или же органы государственного управления.

Конституция РФ 1993 г. не содержит термина «органы государственного управления», используя понятие «исполнительная власть». Г.у. – исполнительная деятельность, осуществляемая в процессе повседневного и непосредственного руководства социально-экономическим, культурным и административно-политическим строительством. Непосредственность такого руководства обусловлена тем, что именно в ведении (организационном подчинении) органов государственного управления находился значительный объем объектов собственности. Г.у. – подзаконная деятельность.

Органы исполнительной власти, государственного управления и значительная часть органов местного самоуправления (реализующих в основном государственные функции) осуществляют непосредственную, повседневную и практическую организацию общественных процессов в государстве и обществе.

Признаки Г.у. : вертикальность (субординаторность, иерархичность) системы

исполнительно-распорядительных органов; реализация принадлежащих этим субъектам юридически-властных полномочий в административном, то есть во внесудебном порядке; предусмотренная действующим законодательством возможность административного правотворчества (сочетание правоприменения с правоустановлением); включение в механизм (систему) Г.у. не только исполнительно-распорядительных органов, но и всех иных звеньев управленческого аппарата (например, администрации государственных предприятий).

Г.у. – конкретный вид деятельности по осуществлению единой государственной власти. Основным направлением У.г. является исполнение, т. е. проведение в жизнь законов и подзаконных нормативных актов. Достигается эта цель использованием необходимых юридически-властных полномочий.

Г.у. имеет четко выраженный публичный характер. Оно проводит в жизнь (исполнение) содержащиеся в законодательных актах юридически-властные предписания, осуществляет функции текущего управления, представляя собой государственную деятельность по управлению делами общества. В процессе осуществления этой деятельности субъекты управления используют предоставленные им распорядительные полномочия, права по принятию властных актов управления, которые являются обязательными и обеспечиваются мерами государственного принуждения.

Г.у. является повседневным и оперативным видом деятельности, осуществляется специально уполномоченными на то субъектами управления в объеме и порядке, определенном законом. Органы управления – организации и их подразделения, обладающие правом принимать управленческие решения в пределах их компетенции и следить за исполнением принятых решений. В процессе Г.у. эти специальные субъекты реализуют по предметам ведения и в объеме своей

компетенции внутренние и внешние функции государства не только в рамках исполнительной власти, но и в законодательной, судебной и прокурорской сфере деятельности.

Для успешной реализации функций управления субъекты Г.у. наделяются распорядительными полномочиями по выработке и принятию односторонних властных актов, которые обеспечиваются различными мерами государственного принуждения.

Г.у. частично осуществляют также руководители учреждений, организаций и предприятий государственной формы собственности как нижнее звено организации управления в административно-политической сфере, межотраслевом комплексе, а также административно-правового регулирования экономической и социально-культурной деятельностью.

Г.у. как деятельность по реализации основных функций общества по объему шире, чем исполнительная деятельность, так как государственное управление в определенном объеме своих полномочий осуществляют Федеральное Собрание (обе его палаты – Совет Федерации и Государственная Дума), Президент РФ, суды, прокуратура, одноименные органы субъектов РФ, органы местного самоуправления, а также государственные и общественные объединения в части делегированных им для реализации государственных функций и задач. Например, законодательные органы осуществляют такие функции Г.у., как утверждение государственного бюджета, осуществляют контроль его исполнения. Судебные органы рассматривают и принимают решения о правомерности принятых органами исполнительной власти, государственного управления правовых актов управления. При этом все законодательные, судебные и прокурорские органы осуществляют внутриорганизационное управление своими аппаратами в целях повышения эффективности осуществления своих функций, закрепленных в конституционных нормах.

Субъекты Г.у. – управляющие подсистемы, звенья, элементы в системе управления, воздействующие на другие элементы, могут рассматриваться как объект управления для вышестоящих звеньев в иерархии. К субъектам Г.у. относятся все органы государственного федерального и регионального уровней. На федеральном уровне Правительство РФ включает три субъекта государственного управления – министерство, служба, агентство.

Методы Г.у. – совокупность способов и средств воздействия управляющего субъекта на объект управления для достижения определенных целей. Метод Г.у. характеризует законченный акт воздействия на объект управления. Различают организационные, экономические и социально-психологические методы управления. Для государственного управления и регулирования характерно в современных условиях общенормативное регулирование, в отличие от индивидуально-распорядительного и административно-командного регулирования прошлых лет.

Акты органов Г.у. – основанное на законе одностороннее юридически властное волеизъявление полномочного субъекта исполнительной власти по вопросам компетенции данного органа, направленное на установление правовых норм или возникновение, изменение или прекращение административных правоотношений в целях реализации задач и функций государственного управления.

По юридическому содержанию акты органов Г.у. делятся на нормативные и индивидуальные. Нормативные содержат правовые нормы, рассчитанные на регулирование определенных однородных отношений (например, положения о министерствах, правила приема в высшие учебные заведения); индивидуальные являются актами применения права и регулируют какой-либо конкретный случай, они не могут быть применены к другим, хотя бы и однородным отношениям (например, приказ об объявлении бла-

годарности, распоряжение о выделении денежных средств и т. д.).

Правовой акт Г.у. обладает определенными признаками: а) он является подзаконным актом; б) опирается на властные полномочия органов государственного управления, а потому предстает в виде одностороннего юридически властного волеизъявления, а точнее, – носит императивный и общеобязательный характер, определяет правила должного поведения людей; в) издается только полномочным органом государственного управления и от имени государства, а потому носит официальный характер; г) оформляется установленным способом.

Нормативные акты органов Г.у. устанавливают правила поведения, рассчитанные на длительное применение, регулируют однотипные отношения и имеют общий характер. Нормативные акты могут издавать органы исполнительной власти различного уровня; применительно к конкретному органу это чаще всего регулируется Положением об этом органе.

Индивидуальные акты применения могут издавать органы исполнительной власти различного уровня. Они являются юридическими фактами направленными на возникновение, изменение и прекращение административных правоотношений, носят правоприменительный характер, издаются в отношении определенных, указанных в акте лиц и решают конкретные административные дела (например, приказ о назначении на должность, постановление о наложении административного взыскания и т. д.).

Смешанные акты управления – это такие акты, в которых переплетаются нормы и индивидуальные установления. Каждый вид органа исполнительной власти издает акт определенного вида. Правительство РФ в рамках своей деятельности правомочно принимать постановления, распоряжения. Руководители центральных органов управления – приказы, постановления и инструкции. Органы местного государственного управления

для реализации своих полномочий издают нормативные акты, обязательные для исполнения на соответствующей территории.

**Литература:** Чичерин Б.Н. Курс государственной науки. М., 1894; Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. М., 1997; Василенко И.А. Административно-государственное управление в странах Запада: США, Великобритания, Франция, Германия. М., 2000; Система государственного и муниципального управления. М., 2005; Барциц И.Н. Развитие системы государственного управления в условиях административной реформы. М., 2006.

© Барциц И.Н.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УСТРОЙСТВО** – в широком смысле это понятие, охватывающее круг вопросов в отношении конституционного строя, политической, экономической и социальной систем государства, основ правового статуса гражданина и человека, территориальной системы и системы органов государственной власти. Наиболее распространенным является понятие Г.у. в узком смысле как территориальной организации государства, характеризующейся определенной формой правовых отношений между государством в целом и его частями. В этом смысле Г.у. охватывает вопросы деления государственной территории на составные части, правового статуса этих частей, вопросы взаимоотношений между государством в целом и органами государственной власти, между частями государства и их органами власти.

Форма Г.у., форма правления и политический режим традиционно объединяются в понятие формы государства. Форма Г.у. – это способ территориальной организации государственной власти, характер взаимоотношений между государством и составляющими его частями. По форме Г.у. государства разделяются на унитарные и федеративные. *Федера-*

ция – это союзное государство, состоящее из государственных образований, каждое из которых имеет свою систему законодательных, исполнительных и судебных органов (см. *Федерация*). *Унитарное* государство – это форма Г.у., при которой территория государства подразделяется на административно-территориальные единицы. Административно-территориальные единицы не обладают какой-либо политической самостоятельностью, хотя имеют определенную компетенцию в экономической, социальной, культурной сферах (см. *Унитарное государство*). Выделяют также форму «*регионалистского*» или «*регионального государства*», относя к ней ряд унитарных государств, в которых под воздействием процессов децентрализации появились ярко выраженные элементы федерализма. Такая форма, как *конфедерация*, не носит государственно-правового характера, она является международно-правовым объединением государств.

Институт, касающийся территориальной организации государства, в отечественном государственном (конституционном) праве получил название «государственное устройство» после принятия Конституции СССР 1936 г., которая содержала главу «Государственное устройство», посвященную вопросам территориальной организации Союза ССР. В Конституции СССР 1977 г. раздел о территориальной организации СССР назывался «Национально-государственное устройство».

Само название «Российская Федерация» отражает федеративное Г.у. России. Глава 3 Конституции РФ называется «Федеративное устройство» и перечисляет субъекты, входящие в состав Российской Федерации, устанавливает их статус, предметы ведения и основы взаимоотношений между Федерацией и субъектами. Субъекты Федерации являются территориальными составными частями Российской Федерации в целом. Г.у. Российской Федерации и ее субъектов выражается в конституционно установленных принципах федеративного устройства.

Оно включает в себя суверенитет Российской Федерации над всей территорией страны, целостность государственной территории, верховенство Конституции РФ и федеративного законодательства. Г.у. России предполагает единство правового пространства, единство экономического пространства, единство системы государственной власти. Оно содержит гарантии неизменности федеративного устройства, конституционное разграничение предметов ведения и полномочий между Федерацией и ее субъектами, конституционные гарантии прав субъектов РФ.

**Литература:** Яценко А.С. Теория федерализма. Опыт синтетической теории права и государства. Юрьев, 1912; Златопольский Д.Л. Государственное устройство СССР. М., 1960; Бабурин С.Н. Территория государства: правовые и геополитические проблемы. М., 1997; Умнова И.А. Конституционные основы современного российского федерализма. М., 1998; Шамба Т.М. Национальная политика и национально-государственное устройство Российской Федерации. М., 2000; Муравьев А.А. Развитие государственного устройства как фактор совершенствования системы регионального управления. М., 2003.

© Барциц И.Н.

**ГОСУДАРСТВОВЕДЕНИЕ** – комплекс теоретических наук, изучающих государство с самых различных точек зрения – политической, социологической, юридической и т. д. Основные, наиболее существенные закономерности возникновения и исторического развития государства исследует теория государства, которая традиционно входит в систему юридических наук под названием «теория государства и права» либо «общая теория государства и права». Единая теоретическая наука о государстве и праве отражает представление о неразрывном единстве данных явлений в истории общества, которое определяется их тесными функциональными связями в

поддержании и социальной структуры и управления общественными процессами. Государство действительно не может обойтись без права и соответствующих средств регуляции общества, но утверждение о том, что право не существует и не может существовать без государства, в современной литературе часто оспаривается. Аргументы против «монолитного» единства государства и права сводятся к тому, что право часто воспринимается как «надгосударственный феномен» (законы Бога, естественное право, вытекающее из разума, природы вещей, природы человека и т. п.), что оно могло существовать в «догосударственной форме» (обычное право в обществе, где государства еще нет или оно только начиналось формироваться), что оно и сегодня может выступать в виде «негосударственного права» (например, каноническое или церковное право). Полагают также, что объединение государства и права в единый предмет науки приводит к этатизации (огосударствлению) идеи права и юридизации государства, природа которого прежде всего политическая. В последнее время усиливается стремление представить государство и право как предметы самостоятельных наук, учебных дисциплин.

Теория государства сосредоточивается на изучении сущности государства как феномена политической власти и политической организации. Она изучает вопросы исторического генезиса государства и закономерности цивилизационного его развития, законы сменяемости типов, форм и функций государства, формирования механизмов и аппарата государственности, роль государства в политической системе общества, его взаимоотношения с гражданами, политическими организациями и структурами гражданского общества. Важными для Г. являются проблемы правового оформления социально-политической природы, его задач и требований. В рамках теоретического осмысления сущности государства

и его истории выделяются философская проблематика государства – сущность и бытие государства, его идеалы и ценности, методы и приемы ценностного познания институтов государственности. Эта проблематика составляет основу философии государства. Что же касается изучения его с учетом общественных закономерностей и институтов, взгляда на государство с точки зрения гражданского общества, его интересов, потребностей, целей, стремлений, переживаний и т. п., то все это составляет предмет социологии государства, науки, которая также постепенно выделяется из теории государства.

Современная дифференциация теоретических дисциплин, изучающих государство, отражает объективный рост соответствующих знаний, совершенствование государствоведческой методологии, возросшую потребность в современном понятийном аппарате и разнообразных подходах к предмету исследования. И все же к Г. относятся только те науки и дисциплины о государстве, которые утверждают общетеоретические позиции при рассмотрении государственных учреждений и отношений. Теоретическое знание интегративно, оно позволяет преодолеть узость, односторонность выводов, получаемых науками специальными или ориентированными на прикладные цели. Общетеоретические выводы и положения, выражая собой присущие множеству явлений признаки, позволяют за отдельными проявлениями государственной жизни видеть государство как целое.

К Г. примыкает государственное (конституционное) право – юридическая отраслевая наука, изучающая организацию и деятельность государства согласно конституции и законодательству данной страны. Г. является ведущим звеном цикла публично-правовых дисциплин, в число которых входят административное право, представляющее отрасль права и регулирование общественных отношений в связи с организацией и полномо-

чиями государственных органов в сфере исполнительной, распорядительной, контрольной и иной управленческой деятельности. На базе идей Г. развивается и такая отрасль права, как финансовое право, – совокупность норм, регулирующих отношения в области сбора, накопления и распределения денежных ресурсов государства. Эмпирические знания о государстве являются результатом развития различных наук и дисциплин, тяготеющих к государственной практике и решению конкретных политических задач.

**Литература:** *Мальцев Г.В.* Понимание права. Подходы и проблемы. М., 1999; *Краснов Ю.К.* Государственное право России. История и современность. М., 2002; *Чиркин В.Е.* Государствоведение. Изд. 2-е (исправл. и допол.). М., 2000.

© Мальцев Г.В.

## ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

– органы государственной власти законодательного, исполнительного и контрольного характера, ответственные за социально-экономическое развитие страны, наделенные соответствующими полномочиями для обеспечения эффективного и бескризисного развития экономики в интересах народа. Государственное регулирование экономики непосредственно связано с экономической политикой и направлено на ее реализацию.

Указанные государственные органы и учреждения наделены правом принимать управленческие решения в пределах их компетенции и следить за исполнением принимаемых решений. Их полномочия в сфере экономики обусловлены объектом управления или регулирования, а также совокупностью возложенных на них функций.

Основные направления внутренней и внешней политики определяются Президентом РФ. На него же возложено Конституцией страны обеспечение согласо-

ванного функционирования и взаимодействия органов государственной власти. Президент подписывает и обнародует федеральные законы, принятые Государственной Думой и одобренные Советом Федерации, издает указы и распоряжения, обязательные для исполнения на всей территории России.

Представительный и законодательный орган Российской Федерации – Федеральное Собрание – состоит из двух палат – Совета Федерации и Государственной Думы. Государственная Дума принимает федеральные законы, в том числе и связанные с управлением и регулированием экономики, которые должны получить одобрение Совета Федерации. Исполнительная власть на федеральном (Правительство РФ), региональном и муниципальном уровнях обеспечивает условия для стабильного и эффективного развития экономики, направленного на удовлетворение потребностей граждан и общества в целом. Судебная власть имеет функцию контроля за соблюдением законодательных актов, разрешения спорных ситуаций. Функции непосредственного государственного регулирования экономики возложены на федеральные министерства, федеральные комитеты, федеральные комиссии, федеральные службы и агентства.

Федеративное устройство России потребовало разграничения представительной и исполнительной ветвей власти на федеральном и региональном уровнях. Расширение прав субъектов Федерации сопровождается повышением их экономической ответственности перед страной в целом. Региональные органы управления и регулирования действуют в рамках Конституции РФ, а также федеральной экономической политики, которая должна обеспечивать благоприятную среду реализации региональной экономической политики, способствующей реализации общенациональных интересов. При этом существует необходимость постоянного совершенствования вертикальных и

горизонтальных связей, взаимодействия разных уровней органов регулирования экономики в целях упрочнения единого народно-хозяйственного комплекса, в том числе единого рыночного пространства.

**Литература:** Конституция Российской Федерации. М., 1993; *Орешин В.П.* Государственное регулирование национальной экономики, 1999; *Швырков Ю.М.* Стаповление системы государственного регулирования национальной экономики: Материалы конференции. М., 1996.

© Хорзов С.Е.

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ** – ценные бумаги, выпускаемые от имени правительства или органов власти субъектов РФ, но обязательно гарантированные правительством.

В соответствии с Федеральным законом «Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг» от 29 июля 1998 г. № 136-ФЗ. Г.ц.б. признаются ценные бумаги, выпущенные от имени Российской Федерации. Г.ц.б. субъектов Федерации признаются ценные бумаги, выпущенные от их имени. Эмитентом ценной бумаги Российской Федерации выступает федеральный орган исполнительной власти, являющийся юридическим лицом, к функциям которого решением Правительства РФ отнесено составление и (или) исполнение федерального бюджета. Г.ц.б. могут быть выпущены в виде облигаций или иных ценных бумаг, относящихся к эмиссионным ценным бумагам, удостоверяющим право их владельца на получение от эмитента денежных средств или (в зависимости от условий) имущества, установленных процентов от номинальной стоимости, либо иных имущественных прав.

Формы выпуска Г.ц.б. регулируются также Федеральным законом «О рынке ценных бумаг» (в ред. ФЗ от 26 ноября 1998 г. № 182-ФЗ). Их эмиссия осуществ-

ляется отдельными выпусками, в рамках которых может быть установлено деление выпуска на транши (части ценных бумаг данного выпуска). Наиболее распространенными Г.ц.б. являются государственные краткосрочные бескупонные облигации (ГКО), размещаемые с 1993 г., а также облигации федеральных займов (ОФЗ) с постоянным или «плавающим» купоном. Владельцами ГКО и ОФЗ могут быть юридические и физические лица. Для каждого выпуска отдельно могут устанавливаться ограничения на потенциальных владельцев.

Согласно Федеральному закону «О рынке ценных бумаг» государство устанавливает обязательные требования к деятельности эмитентов, профессиональных участников рынка ценных бумаг и ее стандартов. Предусмотрена обязательная регистрация выпусков эмиссионных ценных бумаг и проспектов эмиссии, контролируется соблюдение эмитентами условий и обязательств, предусмотренных в них. Все виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг подлежат лицензированию. Деятельность лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность на рынке ценных бумаг без соответствующей лицензии, запрещена. Существует система защиты прав владельцев. Установлен контроль за соблюдением их прав эмитентами и профессиональными участниками рынка ценных бумаг. Устанавливаются предельные объемы эмиссии Г. ц.б. и муниципальных ценных бумаг.

Банк России является генеральным агентом по обслуживанию выпуска ГКО. Он регламентирует по согласованию с Министерством финансов Российской Федерации вопросы размещения и обращения таких облигаций. Все операции по размещению и обращению, включая расчеты и учет владельцев ГКО, осуществляются через учреждения Банка России или уполномоченные им организации.



**Литература:** Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» (в ред. Федерального закона от 26 ноября 1998 г. № 182-ФЗ) // СЗ РФ. 1998, №48. 30. 11; Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 136-ФЗ «Об особенностях эмиссии и обращения государственных муниципальных ценных бумаг» // СЗ РФ. № 31. 03.08; Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.Г. Грязновой. М., 2002.

© Живалов В.Н.

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ** – отношения государства с юридическими и физическими лицами в процессе мобилизации и расходования денежных средств, необходимых для выполнения его функций. В Г.ф. входят федеральный бюджет, бюджеты субъектов Федерации, бюджеты местных (муниципальных) органов управления, а также внебюджетные государственные целевые фонды и аналогичные фонды субъектов Федерации. Организация Г.ф. неразрывно связана с организацией государственного управления и его уровнями. В федеративных государствах это трехуровневая система. Она включает центральное (федеральное) правительство, региональный уровень (правительства областей, краев, республик, земель, штатов) и местный (муниципальный) уровень. В унитарных (единых, составляющих одно целое) государствах существуют два уровня управления – центральный (государственный) и местный.

Объемы полномочий каждого уровня управления, выполняемые ими функции предопределяют размеры их доходов, порядок их формирования и использования. В зависимости от конституции страны основные вопросы формирования доходов и расходования средств могут приниматься на уровне центральных органов власти или на уровне регионов.

Г.ф. составляют экономическую основу деятельности государства в любой экономической системе. Разница в том, что в условиях плано-распределительной

системы государство является собственником подавляющей массы предприятий (кроме кооперативных и предприятий общественных организаций). Поэтому оно распоряжается финансовыми ресурсами большинства хозяйствующих субъектов. В смешанной (рыночной) экономике финансы более децентрализованы. Основная часть финансовых ресурсов обращается за пределами сектора государственного управления. Финансовые ресурсы негосударственных секторов принадлежат соответствующим субъектам хозяйствования (предприятиям, домохозяйствам, общественным организациям). Непосредственно государство здесь может управлять только собственными финансами, а на финансы других секторов оно может лишь оказывать воздействие.

Управление Г.ф. в центре и на местах осуществляется путем утверждения законодательных актов, бюджетов и отчетов об их исполнении, установления и отмены налогов, акцизов, таможенных тарифов и других обязательных платежей. Оперативное управление осуществляется правительством, исполнительными органами других уровней власти, государственными финансовыми, налоговыми органами, руководством государственных внебюджетных фондов. Центральное место в системе Г.ф. занимает государственный бюджет (и бюджеты других уровней власти). Важную роль играют и внебюджетные социальные фонды, какими в Российской Федерации являются Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования, Государственный фонд занятости населения РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, территориальные фонды обязательного медицинского страхования.

Сущность Г.ф. проявляется в их функциях. Их семь: перераспределительная, воспроизводственная, стимулирующая, регулирующая, плановая (прогнозная), контрольная и социальная. *Перераспределительная* функция Г.ф. заключается в

перераспределении национального дохода между предприятиями и государством, населением и государством, производственной и непроизводственной сферами экономики, между отраслями материального производства, регионами страны, формами собственности и хозяйствования, между социальными группами. *Воспроизводственная* функция заключается прежде всего в участии государства в воспроизводстве главной производительной силы – человека (образование, здравоохранение, социальное обеспечение), в развитии науки, социальной и производственной инфраструктуры, стимулировании развития экономики и обеспечении занятости населения. *Регулирующая* функция осуществляется в процессе реализации всех других функций. *Стимулирующая* функция Г.ф. заключается в том, чтобы заинтересовать всех субъектов, связанных с формированием и расходованием государственных финансовых ресурсов в более эффективной и производительной работе, ускорении научно-технического прогресса и повышении конкурентоспособности продукции и услуг внутри страны и на внешнем рынке. *Социальная* функция Г.ф. способствует решению социальных проблем: обеспечению занятости, проведению государственной политики заработной платы, содержанию нетрудоспособных, сокращению социального неравенства и т. п. Наиболее полно функции Г.ф. реализуются в условиях интенсивного экономического роста.

**Литература:** Государственные и муниципальные финансы / Под общ. ред. И.Д. Мацкуляка. М., 2002; Финансы, налоги и кредит / Общ. ред. А.М. Емельянов, И. Д. Мацкуляк, Б.Е. Пеньков. М., 2002.

© Мацкуляк И.Д.

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ** – общий объем непогашенных долговых обязательств государства. В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Феде-

рации государственным долгом России являются «долговые обязательства Российской Федерации перед физическими, юридическими лицами, иностранными государствами, международными организациями и другими субъектами международного права». Различают капитальный и текущий Г.д. *Капитальный долг* включает все долговые обязательства государства (основной долг) и неуплаченные по ним проценты на определенную дату. Другое название капитального долга – непогашенный долг. *Текущий долг* – это сумма предстоящих платежей по долговым обязательствам, срок погашения которых наступит в данном периоде (году).

Очень важным в классификации Г.д. является его деление на внешний и внутренний. В соответствии с рекомендациями Международного валютного фонда в качестве *внутреннего долга* рассматриваются обязательства органов государственного управления, выраженные как в национальной, так и в иностранной валюте, держателями которых являются резиденты. *Внешним долгом* считается государственная задолженность перед нерезидентами. Это не совсем совпадает с российской классификацией. Закон Российской Федерации «О государственном внутреннем долге Российской Федерации» (1993) определил разделение Г.д. (в основном по валютному кредитованию) на внешний и внутренний. При этом валютные заимствования и возникающие в связи с этим обязательства относятся к внешнему долгу, а рублевые заимствования – к внутреннему долгу. Такое же деление предусмотрено и Бюджетным кодексом Российской Федерации.

В большинстве случаев принципы разграничения заимствований у резидентов и нерезидентов и в российской, и в иностранной валюте совпадают. Однако могут иметь место и расхождения, иногда существенные. Так, к середине 1998 г. нерезидентами была приобретена примерно треть государственных краткосрочных облигаций (ГКО), выпущен-

ных как внутренние рублевые долговые обязательства. После 17 августа 1998 г. судьба этих двух сегментов одних и тех же ГКО сложилась по-разному. Нерезиденты получили право конвертации доходов в твердую валюту и их репатриацию, а задолженность резидентам была реструктурирована на несколько лет в обесценившемся рублевом номинале. Поэтому неслучайным было стремление резидентов избавиться от ГКО накануне кризиса, что стало одной из причин огромной его остроты. Государственные долговые обязательства могут быть краткосрочными и долгосрочными, предусматривать различные варианты использования процентных ставок и условий погашения. Государство заинтересовано в увеличении среднего срока обращения ценных бумаг, в снижении издержек по их обслуживанию. Поэтому наряду с определением финансирования по типу кредитора возникает потребность классификации операций финансирования по типу долгового обязательства.

Г.д. оценивается по номинальной стоимости. При этом изменение валютного курса отражается на объеме внешнего долга, пересчитанного в национальную валюту. Долг увеличивается за счет новых заимствований в денежной форме, выпуска долговых обязательств для погашения принятых государством долгов других экономических субъектов, «безденежного» выпуска долговых обязательств. Погашение может производиться денежными перечислениями, обменом долгового обязательства на налоговые освобождения, отказом от уплаты, аннулированием задолженности кредиторов, принятием задолженности другим органом и др.

Г.д. включает не только объем заимствований государственных органов, но и долги внебюджетных фондов всех уровней государственного управления. Необходимо учитывать и федерально-региональную структуру долга. На практике выделяют Г.д., образовавшийся в результате задолженности федерального прави-

тельства. Собственно, этот долг и фигурирует во всех оценках ситуации с государственными заимствованиями. Но более правильным было бы говорить о консолидированном Г.д., включающем также задолженность региональных и муниципальных органов власти.

Г.д. оказывает большое влияние на развитие экономики любой страны. Чем больше его размеры, тем тяжелее ложится он на народное хозяйство. Рост Г.д. (и расходов на его обслуживание) ведет к сокращению других расходов государства и прежде всего на социальные нужды и инвестиции в производительный капитал. Состояние, в котором оказалась экономика России в последние годы, получило название «долговой экономики». Под этим понимается огромный Г.д. и задолженность предприятий друг другу и государству. Особую тяжесть как по размерам, так и по условиям обслуживания, представляет внешний долг. Сегодня он составляет около 150 млрд долл., а его ежегодное обслуживание колеблется от 10 до 19 млрд долл. Около 2/3 этого долга составляет долг СССР. Об этом свидетельствуют следующие данные:

Внешний долг до 1980 г. увеличился высокими темпами (за 10 лет в 16 раз). Но его абсолютная величина выросла с 1,6 млрд долл. до 25,2 млрд долл., т. е. осталась сравнительно небольшой. Даже в 1985 г. (31,4 млрд долл.) СССР в списке стран с мягкой валютой по размеру внешнего долга занимал 12-е место (после Польши, Аргентины, Египта, Индии, Мексики, Бразилии, Китая, Венесуэлы, Индонезии, Южной Кореи и Турции). За годы горбачевской перестройки он к концу своего существования в 1993 г. оказался на 2-м месте (103,7 млрд долл.), уступая «пальму первенства» только Бразилии. После разрушения Союза ССР Россия взяла на себя весь его долг и получила активы за границей. В последующие годы долг СССР частично погашался, а долг Российской Федерации непрерывно рос. В результате общий внешний долг Рос-

сии достиг к концу 1999 г. 158 млрд долл. В процессе реструктуризации долгов со странами Лондонского и Парижского клубов (1999–2000 гг.) России удалось списать некоторую часть долга, реструктуризовать основную его часть, а также снять пики нагрузок долговых выплат.

Россия сегодня остается и крупным кредитором. Сумма иностранной задолженности перед Россией оценивалась в 140 млрд долл. и была пересмотрена в 1997 г. Путем межгосударственных зачетов, прежде всего со странами Восточной Европы, часть ее была аннулирована. Подавляющая масса кредитов России приходится на слаборазвитые страны и выражена в инвалютных рублях, а пересчет их в современные доллары связан с немалыми трудностями и противоречиями. По достигнутым соглашениям дисконт (скидка) по долгам развивающихся стран России составляет от 30 до 80%. Самыми крупными должниками России являются Куба, Монголия, Индия и Вьетнам. Из 51 государства-должника только Индия полностью обслуживает свою задолженность перед Россией.

Огромные масштабы Г.д. России являются серьезным препятствием на пути быстрого подъема экономики. Поэтому необходима научно обоснованная стратегия государственных заимствований и управления Г.д. Она должна опираться на оптимизацию государственных заимствований на стадии их формирования и обслуживания, включая установление предельных объемов Г.д. Необходимо также удлинение сроков заимствования и снижение стоимости обслуживания внутреннего долга посредством замещения «коротких» и «дорогих» долгов на «длинные» и «дешевые». Явно назрела необходимость сокращения размещения государственных краткосрочных обязательств. Следует провести реструктуризацию задолженностей предприятий и организаций бюджету, повысить собираемость налогов, установить жесткий контроль

за заимствованием средств субъектами РФ, подъем экономики, предполагающий повышение доли накопления до 25–30% ВВП. Теория и практика требуют усиленного стимулирования потребительского спроса и расширения государственного спроса, особенно за счет повышения расходов на финансирование науки, образования, здравоохранения, как важнейших факторов, обеспечивающих экономический рост. Наконец, важно обеспечить надежный контроль за целевым и эффективным использованием государственных средств, включая заемные.

**Литература:** Финансы, денежное обращение и кредит / Под ред. В.К. Сенчагова, А.И. Архипова. М., 1999; Финансы, налоги и кредит / Под общ. ред. А.М. Емельянова, И.Д. Мацкуляка, Б.Е. Пенькова. М., 2001; *Хейфец Б.А.* Кредитная история России. От Екатерины II до Путина. М., 2001.

© Куликов А.Г.

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕДИТ** – совокупность кредитных отношений государства с юридическими и физическими лицами, в которых государство выступает в роли заемщика, кредитора или гаранта. Таково понятие Г.к. в широком смысле слова. В узком смысле слова под Г.к. понимают «классическую» форму, в которой государство выступает лишь в качестве заемщика и гаранта (но не кредитора). Государство в роли заемщика и гаранта преобладает во всей совокупности государственных кредитных отношений. Объемы государственного кредитования юридических и физических лиц значительно меньше.

В качестве гаранта государство выступает в случае, если берет на себя ответственность за погашение займов и других обязательств юридических и физических лиц. В Бюджетном кодексе государственные заимствования Российской Федерации определяются как займы и кредиты,

привлекаемые от физических и юридических лиц, иностранных государств, международных финансовых организаций, по которым возникают долговые обязательства страны как заемщика или гаранта погашения займов (кредитов) другими заемщиками.

Важнейшей причиной развития Г.к. в узком смысле слова является дефицитность государственного бюджета.

Г.к. может быть внутренним, когда кредиторами являются юридические и физические лица-резиденты, и внешним или международным, когда в качестве кредиторов выступают нерезиденты.

Как экономическая категория Г.к. (в узком смысле слова) находится на стыке двух видов денежных отношений – финансов и кредита – и интегрирует их черты. С одной стороны, по своему целевому назначению Г.к. является инструментом формирования денежных фондов государства, а значит, и звеном государственной финансовой системы. Но, с другой стороны, по методам этой мобилизации он представляет собой одну из форм кредита. Обычный кредит предприятиям в большинстве случаев выдается для обеспечения непрерывности процесса производства (или реализации) продукции, т. е. носит производительный характер. Г.к., особенно на высшем уровне, как правило, служит для покрытия бюджетного дефицита и является непроизводительным.

Государство выступает не только в качестве заемщика, но также кредитора и гаранта. Государственное кредитование используется как инструмент регулирования экономики с целью поддержания либо ускорения развития тех или иных отраслей экономики, регионов, а в некоторых случаях и отдельных крупных фирм. Но особенно широко развита система государственного гарантирования кредитов, выдаваемых частными банками экспортерам, а также малым и средним предприятиям. В большинстве промышленно развитых стран функционируют государственные или полугосударственные компании,

которые по низким ставкам страхуют риск неплатежа экспортерам национальных товаров. Таким образом поощряется расширение внешних рынков сбыта отечественными товаропроизводителями. Кроме того, система государственных гарантий широко развита в некоторых странах в ипотечном кредитовании жилья. Важную роль в стимулировании развития производства и занятости играют кредиты, предоставленные за счет бюджетов территорий или внебюджетных государственных фондов.

Чрезмерное увлечение государства заимствованиями и под высокие проценты может наносить вред не только развитию производственной сферы, но и угрожать кризисом государственных финансов, загонять государство в «долговую ловушку». Поэтому государственная политика в этой области должна быть тщательно продуманной и взвешенной.

**Литература:** Бюджетный кодекс Российской Федерации; Финансы / Под ред. С.И. Лунгина, В.А. Слепова. М., 2000; Финансы, налоги и кредит / Под общ. ред. А.М. Емельянова, И.Д. Мацуляка, Б.Е. Пенькова. М., 2001; Финансы. Денежное обращение. Кредит / Под ред. Г.Б. Поляка. М., 2001; Финансово-кредитный словарь / Гл. ред. В.Ф. Гарбузов. Т. 1. М., 1994; *Хейфец* Б.А. Кредитная история России. От Екатерины II до Путина. М., 2001.

© Куликов А.Г.

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБОРОННЫЙ ЗАКАЗ** – правовой акт, предусматривающий серийное производство и поставки продукции (вооружения, военной техники, комплектующих изделий и материалов, другого военного имущества), выполнение работ и предоставление услуг (оборонных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, работ по ремонту и модернизации вооружений и военной техники, строительству военных объектов и др.) для федеральных

государственных нужд в целях поддержания необходимого уровня обороноспособности государства. К Г.о.з. относятся также экспортно-импортные поставки в области военно-технического сотрудничества с другими странами в соответствии с международными договорами. Финансируется Г.о.з. за счет федерального бюджета посредством выделения ассигнований государственному заказчику. Его размещение производится на конкурсной основе, за исключением работ по поддержанию мобилизационных мощностей.

**Литература:** Макаренко И.К. Оборонно-промышленный комплекс России: основные направления реформирования. М., 2004; Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации. М., 2004.

© Прохожев А.А.

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОРГАН** – учрежденное в структуре аппарата государства в установленном порядке образование, характеризующееся целями, задачами, функциями, структурными особенностями и соответствующей компетенцией.

Понятие «орган» является частым случаем более широкого понятия «организация». Последняя есть совокупность людей, коллектив, которые ведут деятельность, направленную на достижение определенных целей и решение конкретных задач. Орган представляет собой конкретную разновидность либо проявление организации, ибо всякая организация совершает свои действия через образуемые ею органы. Орган – это часть организации, реализующая функции по ее поручению.

Г.о. является частью государственного аппарата, исполняет его функции, получает соответствующий правовой статус после издания правового акта как на федеральном уровне, так и на уровне

субъектов Федерации после принятия об этом органе положения, утвержденного указом Президента РФ, или постановлением Правительства РФ, главой администрации и т. д. Г.о. наделены государственно-властными полномочиями как внешне-го, так и внутреннего характера. Они принимают нормативные и индивидуальные правовые акты, осуществляют правоприменительную и правоохранительную деятельность. Их правовой статус состоит из целевого, организационно-структурного блоков и блока компетенции как совокупности властных полномочий и подведомственности. В силу этого имеются существенные различия в организационных системах Г.о. Существуют законодательные и исполнительные органы государственной власти Федерации в целом, а также в республиках, входящих в состав Российской Федерации, в территориальных субъектах Федерации, а также судебные органы и другие.

**Литература:** Государственное право Российской Федерации: Учебник. М., 1996; Административное право. М., 2000; Государственное и муниципальное управление: Справочник. М., 1997.

© Атаманчук Г.В.

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ** – система предприятий, учреждений и организаций, функционирующих на экономической и правовой базе государственной собственности в целях реализации функций государства в экономической, социальной и политической сферах. В условиях современной социально-ориентированной рыночной экономики наличие Г.с.э. объективно обусловлено необходимостью устранения или ограничения несостоятельности (несовершенства) рынка. Здесь, как правило, производятся такие экономические и социальные блага, которые частный сектор либо не производит вообще, либо неэффективен при их производстве.

К данным благам, в частности, относятся обеспечение коллективной безопасности членов общества, т. е. оборона от внешних посягательств и внутренняя безопасность, решение проблемы экологической безопасности, обеспечение равных прав личности в образовании, охране здоровья, занятости и социальном обеспечении. Кроме того, на макроэкономическом уровне во многих странах мирового сообщества именно Г.с.э. решает вопросы по оздоровлению и поддержанию отраслей, которые обеспечивают наиболее общие условия производственно-хозяйственной деятельности, а также решаются задачи ускорения научно-технического прогресса. Это прежде всего отрасли производственно-хозяйственной инфраструктуры – энергетика, связь, транспорт, фундаментальные научные исследования и разработки, военная промышленность в целом, авиакосмическая и атомная, в частности.

При этом масштабы национального Г.с. э. определяются экономической, производственной, политической и социальной целесообразностью. Границы государственного сектора должны быть достаточно подвижны. Возможно постепенное ослабление государственного контроля над отдельными объектами по мере их подготовки к чисто рыночному режиму функционирования и продажа их частному капиталу.

Учитывая все эти факторы, следует сделать вывод, что, хотя, несомненно, в рыночной экономике должно доминировать частное предпринимательство, это отнюдь не отрицает необходимости и значимости государственного. Более того, скоротечная ликвидация государственного сектора, его максимальная приватизация может иметь (и уже имеет в России и ряде стран СНГ) губительные последствия. Осуществление подобных мер, – предупредил еще на заре трансформационных процессов виднейший венгерский ученый-экономист Я. Корнай, – было бы столь же крутым и безответственным

шагом, как и радикальное уничтожение частной собственности. Роль частного сектора должна возрасти прямо пропорционально его способности показать свое превосходство над государственной собственностью.

В настоящее время определенная часть ученых-экономистов постсоциалистических стран выступает за сохранение государственного сектора в рыночной среде (по крайней мере на период трансформации), за повышение его эффективности и управляемости.

Дело в том, что прежде чем у предприятия появится новый эффективный собственник, оно будет втянуто в долгий период передела собственности. Вследствие этого возникают риски того, что ресурсы предприятия будут перераспределены не в пользу структур, где осуществляется эффективное управление. При этом многие указывают, что недостаточно внимания по сравнению с вопросами приватизации уделяется проблеме эффективного управления государственным имуществом в условиях существенно изменившейся экономической и социально-политической среды. Исходя из этих качественных подвижек и следует подходить к миссии государственных предприятий, учреждений и организаций в процессе управления объектами государственной собственности в условиях глобализованного мирового рыночного хозяйства.

Миссия государственных предприятий, учреждений и организаций всецело определяется их функциями, которые производны от функций самого государства и миссии всей национальной экономики. Миссия последней в глобальном измерении есть важнейшая составляющая экономической стратегии государства, отражающая возможность удовлетворения известной доли мировых потребностей в конкретных видах товаров и услуг в условиях конкурентной борьбы на внутреннем и внешнем рынках. Такова внешняя цель ее функционирования

и развития. Внутренняя цель – это рост ВВП страны как суммирующего показателя результативности функционирования частного и государственного предпринимательства.

Следовательно, миссия Г.с.э. состоит в обеспечении благоприятных условий устойчивого экономического и социального развития страны, ее национальной безопасности. Отсюда следует, что государственный сектор не может замыкаться лишь на обслуживании эффективной работы собственных предприятий, учреждений и организаций. Он призван играть большую роль в рыночном хозяйстве. Внешняя цель функционирования и развития Г.с.э. в условиях глобализованного рынка не может быть ничем иным, как обеспечением конкурентных преимуществ национального производителя. Внутренняя цель – рост уровня и качества жизни населения страны.

**Литература:** *Абалкин Л.И.* Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики // Вопросы экономики. 1997. № 6; *Бирюков В., Кузнецова Е.* Госсобственность и госсектор в рыночной экономике // Мировая экономика и международные отношения. 2001. № 12; *Горланов Г.В., Пежев М.Х.* Миссия государственного сектора и его предприятий в рыночной экономике. Нальчик, 2001; *Корнаи Я.* Путь к свободной экономике. М., 1990; *Смит А.* Исследование о природе и причинах богатства народов. Т.2. М.-Л., 1935; *Стиглиц Дж.* Экономика государственного сектора / Пер. с англ. Под ред. Г.М. Куманина. М., 1997.

© Горланов Г.В.

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЛУЖАЩИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** – гражданин Российской Федерации, осуществляющий профессиональную служебную деятельность по обеспечению исполнения полномочий Российской Федерации; федеральных органов государственной власти, иных федеральных

государственных органов; субъектов РФ; органов государственной власти субъектов РФ, иных государственных органов субъектов РФ; лиц, замещающих должности, устанавливаемых Конституцией РФ, федеральными законами для непосредственного исполнения полномочий федеральных государственных органов; лиц, замещающих должности, устанавливаемых конституциями, уставами, законами субъектов РФ для непосредственного исполнения полномочий государственных органов субъектов РФ.

Г.с. – это гражданин Российской Федерации, назначенный на должность государственной службы в установленном нормативными актами порядке и исполняющий на профессиональной основе служебные обязанности в объеме представленных обязанностей, прав, ответственности и гарантий, соответствующих данной должности.

Правовой статус Г.с. РФ установлен в Федеральном законе «О системе государственной службы Российской Федерации». Закон устанавливает, что нанимателем государственного служащего является государство. Применительно к Г.с. РФ в качестве нанимателя выступает Российская Федерация, нанимателем государственного гражданского служащего субъектов РФ является соответствующий субъект РФ.

Федеральный закон «О системе государственной службы Российской Федерации» выделяет два вида государственных служащих: федеральные государственные служащие и государственные гражданские служащие субъектов РФ. Федеральные государственные служащие осуществляют профессиональную служебную деятельность на должностях федеральной государственной службы. Поскольку законодательно определена видовая классификация государственной службы – гражданская, военная и правоохранительная, существует организационное и правовое обособление государственных гражданских служащих,



служащих правоохранительных государственных органов и военнослужащих.

Правовой статус государственного гражданского служащего субъектов РФ, служащих правоохранительных государственных органов и военнослужащих в виде комплекса прав, обязанностей, ответственности, полномочий, гарантий, определяющий их служебное поведение, устанавливается в федеральных законах. Так, статус государственных гражданских служащих установлен в Федеральном законе «О государственной гражданской службе Российской Федерации». Статус военнослужащих определен в федеральных законах «О воинской обязанности и военной службе», статус служащих правоохранительной службы регламентируется в правовых актах правоохранительных органов. Правоохранительная служба осуществляется в государственных органах, обеспечивающих законность, укрепление правопорядка, борьбу с преступностью и иными правонарушениями.

Существует различие в статусе государственных служащих в зависимости от того, в каком государственном органе осуществляется профессиональная служебная деятельность. Так, специфика служебного поведения государственных служащих в исполнительной ветви государственной власти определяется совокупностью функций и задач по исполнению законодательных актов, принимаемых законодательной властью. В России основным органом исполнительной власти является Правительство РФ. Г.с. РФ в законодательной ветви власти осуществляют профессиональную служебную деятельность на должностях в законодательных государственных органах и обеспечивают полномочия выборных лиц по принятию нормативных правовых актов. Статус Г.с. РФ в судебной ветви власти определяется характером деятельности судебных государственных органов, обеспечивающих их полномочия по разрешению споров правового характера между субъектами права и осуществляющих правосудие.

Существует ряд категорий государственных служащих, статус которых не подпадает под выше обозначенную триаду государственных органов и зависит от специфики деятельности государственного органа. Так, государственные служащие Администрации Президента РФ как государственного органа осуществляют деятельность по обеспечению Президента РФ по всему комплексу его полномочий и функций. Следовательно, сфера их служебных задач зависит от полномочий Президента РФ, которые включают в себя как законодательные инициативы, так и исполнительные функции.

**Литература:** Гришкова А.А. Проблемы правового регулирования государственной службы в Российской Федерации. М., 2002; Егоров В.К. Чиновник – это социально ответственный профессионал, который служит национальным интересам // Человек и труд. 2001. № 3; Казанцев Н.М. Публично-правовое регулирование государственной службы. Институционно-функциональный анализ. М., 1999; Правовое обеспечение государственной службы Российской Федерации / Под общ. ред. И.Н. Барцица. М., 2007; Комментарий к Федеральному закону от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» и Федеральному закону от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» / Под общ. ред. Г.В. Мальцева, И.Н. Барцица. М., 2005.

© Литвинцева Е.А.

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОВЕТ** – наименование государственных органов, употребляемое в различных странах, в том числе и в России. В основном, наименованием «государственный совет» обозначаются следующие виды органов: а) парламент (например высший представительный орган ряда республик в составе Российской Федерации – Адыгее, Коми, Татарстане, Удмуртии, Чувашии); б) государственный орган, кото-

рый выполняет функции одной из палат (верхней) парламента (например с учреждением в России Государственной думы в 1905 г. функции законодательства были возложены и на Г.с., существовавший уже многие годы); в) второй (после парламента) орган государства, выполняющий функции коллегиального главы государства (например таковыми были Г.с. в Болгарии, ГДР, Польше и других бывших социалистических странах); г) государственный орган, выполняющий функции коллективного главы государства и возглавляющий систему исполнительной власти (например Г.с. Республики Дагестан: здесь согласно конституции главой государства является Председатель Г.с., но ряд полномочий, характерных для главы государства, осуществляет коллегиально Г.с.); д) орган с консультативно-совещательными задачами при главе (высшем должностном лице) государства (например Г.с. Российской империи в 1810–1905 гг., Г.с. РСФСР при Президенте РСФСР в 1991 г.).

Г.с. РСФСР как орган с консультативно-совещательными задачами существовал при Президенте РСФСР в 1991 г. Ноябрьскими указами Президента РФ 1991 г. он был упразднен, так как Конституцией РФ был предусмотрен другой важный орган под руководством Президента РСФСР – Совет безопасности. Нынешний Г.с. Российской Федерации создан в соответствии с указом Президента Российской Федерации от 1 сентября 2000 г. Он действует на основе Конституции Российской Федерации и Положения о Г.с. Российской Федерации. Является совещательным органом, содействующим реализации полномочий главы государства по вопросам обеспечения согласованного функционирования и взаимодействия органов государственной власти.

Основными задачами Г.с. являются: содействие реализации полномочий Президента РФ по вопросам обеспечения согласованного функционирования и взаимодействия органов государственной власти;

обсуждение имеющих особое государственное значение проблем, касающихся взаимоотношений Российской Федерации и субъектов РФ, важнейших вопросов государственного строительства и укрепления основ федерализма, внесение необходимых предложений Президенту РФ;

обсуждение вопросов, касающихся исполнения (соблюдения) федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, их должностными лицами Конституции РФ, федеральных конституционных законов, федеральных законов, указов и распоряжений Президента РФ, постановлений и распоряжений Правительства РФ, и внесение соответствующих предложений Президенту РФ;

содействие Президенту РФ при использовании им согласительных процедур для разрешения разногласий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов РФ, а также между органами государственной власти субъектов РФ;

рассмотрение по предложению Президента РФ проектов федеральных законов и указов Президента РФ, имеющих общегосударственное значение;

обсуждение проекта федерального закона о федеральном бюджете;

обсуждение информации Правительства РФ о ходе исполнения федерального бюджета;

обсуждение основных вопросов кадровой политики в Российской Федерации;

обсуждение по предложению Президента РФ иных вопросов, имеющих важное государственное значение.

Г.с. формируется в составе председателя и членов Г.с. Они участвуют в его работе на общественных началах. Председателем Г.с. является Президент РФ. Членами Г.с. становятся высшие должностные руководители высших исполнительных органов государственной власти страны и субъектов РФ. По решению Президента в состав Г.с. могут быть включены

ны лица, замещавшие должности высших должностных лиц два и более срока подряд. Для решения оперативных вопросов формируется президиум в составе семи членов Г.с. Персональный состав президиума определяется Президентом РФ и подлежит ротации один раз в полгода. Президиум рассматривает план работы Г.с., а также повестку дня его очередного заседания. Он анализирует выполнение плана работы Г.с. и его решений. Заседания президиума Г.с. совета проводятся по мере необходимости, но, как правило, не реже одного раза в месяц.

**Литература:** Конституционное право зарубежных стран. М., 2002; Конституция Российской Федерации: Научно-практический словарь / Под науч. ред. И.С. Яценко. М., 2001.

© Яценко И.С.

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СУВЕРЕНИТЕТ** – верховенство государственной власти внутри страны и ее независимость от какой бы то ни было другой власти в международных отношениях. Признаками суверенитета являются полновластие и верховенство государства внутри границ, независимость государства на международной арене, единство суверенитета государства (государственной власти).

Это значит, что государство в рамках своих границ осуществляет *полновластную деятельность* в процессе реализации всех своих функций. Государственная власть обладает верховенством на территории государства, так как нет иной власти на этой территории, которая существовала бы наряду с данной властью. Верховенство государственной власти проявляется в верховенстве ее законов, в осуществлении территориального верховенства, а также в верховном положении государственных органов. *Независимость* вовне не может означать, что соответствующие субъекты не находятся в связи с другими субъектами. Государства вступают в раз-

личные союзы и объединения, становятся членами международных организаций, заключают международные договоры и соглашения, из чего, однако, не следует, будто они тем самым ограничивают свой суверенитет. Права субъектов международного права ограничиваются на строго добровольных основах, в чем суверенитет находит одно из своих высших проявлений. Так, Конституция Российской Федерации предусматривает возможность участия страны в межгосударственных объединениях и передачи им части своих полномочий в соответствии с международными договорами, если это не влечет ограничения прав и свобод человека и гражданина и не противоречит основам конституционного строя России (ст. 79). *Единство* Г.с. означает его неделимость между разными субъектами, что вытекает из характеристики суверенитета как свойства (качества) государства. Именно поэтому суверенитет по самой своей идее нельзя ограничить, расширить, как не может быть «полусуверенитета» или «ограниченного суверенитета».

12 июня 1990 г. I Съездом народных депутатов РСФСР была принята Декларация о государственном суверенитете РСФСР, предусматривающая решимость создать демократическое государство в составе обновленного Союза. Понятие Российской Федерации как суверенного государства, определение конституционных основ его существования даны в гл. 1 Конституции РФ «Основы конституционного строя». Суверенитет Российской Федерации закрепляется в следующих положениях ст. 4 ч. 1 Конституции РФ: «Суверенитет Российской Федерации распространяется на всю ее территорию». Это означает, что Российская Федерация обладает всей полнотой власти, и никакая другая власть на ее территории не вправе присвоить себе функции верховной суверенной власти. Указывается далее, что «Конституция Российской Федерации и федеральные законы имеют верховенство на всей территории Россий-

ской Федерации». Наконец, ч. 3 утверждает также, что «Российская Федерация обеспечивает целостность и неприкосновенность своей территории».

Конституция Российской Федерации исключает существование двух уровней суверенных властей, находящихся в единой системе государственной власти, которые обладали бы верховенством и независимостью, т. е. не допускает суверенитета ни республик, ни иных субъектов Российской Федерации. Г.с. является исходным понятием для таких общепризнанных принципов международного права, как суверенное равенство государств, взаимное уважение Г.с., невмешательство во внутренние дела и др. Понятие «государственный суверенитет» раскрывается в международно-правовых документах через следующие характеристики:

1. *Суверенное равенство* всех государств. В Декларации о принципах международного права, касающихся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом Организации Объединенных Наций от 24 октября 1970 г. отмечено: «Все государства пользуются суверенным равенством. Они имеют одинаковые права и обязанности и являются равноправными членами международного сообщества независимо от различий экономического, социального, политического или иного характера». Понятие суверенного равенства включает в себя ряд элементов: а) государства юридически равны; б) каждое государство пользуется правами, присущими полному суверенитету; в) каждое государство обязано уважать правосубъектность других государств; г) территориальная целостность и политическая независимость государств неприкосновенны; д) каждое государство имеет право свободно выбирать и развивать свои политические, социальные, экономические и культурные системы; е) каждое государство обязано выполнять полностью и добросовестно свои международные обязательства и жить в мире с другими государствами.

2. *Невмешательства* во внутренние дела государства. Принцип невмешательства распространяется не только на недопустимость использования военной силы, но и на другие способы воздействия экономического, культурного, политического характера.

3. *Верховенство* государственной власти над всеми лицами и их действиями. Эта исключительная территориальная юрисдикция относится к власти законодательной, судебной и исполнительной.

4. *Принцип полноты* государственной власти. Суверенное государство обладает всеми полномочиями – суверенными правами без каких бы то ни было ограничений извне. Одним из суверенных прав государства является осуществление им юрисдикции. При этом государственная власть России распространяется на всю без исключения территорию Федерации, на все сухопутные, водные и воздушные пространства, находящиеся под юрисдикцией России, а также объекты с государственной символикой страны (например, корабли, авиалайнеры и т. д.).

5. *Иммунитет* государства. В соответствии с принципом государственного иммунитета, вытекающим из принципа суверенного равенства государств, государство не может быть привлечено к суду другого государства в качестве ответчика, иначе как в случае своего прямого согласия. Так, юрисдикция Международного суда распространяется на стороны конфликта или спора только в том случае, если государство предварительно заявило о своем признании юрисдикции этого суда.

Одной из важнейших проблем теории суверенитета является необходимость ее применения при характеристике совершенно различных субъектов: государство (государственная власть), народ, нация. В своем наиболее общем определении суверенитет предстает как политико-правовое понятие, внешне выражающее внутреннюю самостоятельность субъекта-носителя, которая и проявляется в верховенстве, независимости, политической, экономической, социальной свободе, в

реальной способности этого субъекта решать вопросы своего существования. (О народном и национальном суверенитете см. *Суверенитет*).

**Литература:** *Палиенко Н.И.* Суверенитет: историческое развитие идеи суверенитета и ее правовое значение. Ярославль, 1903; *Левин И.Д.* Суверенитет. М., 1948; *Барциц И.Н.* Правовое пространство России: вопросы конституционной теории и практики. М., 2000; *Шевцов В.С.* Государственный суверенитет. М., 1979.

© Барциц И.Н.

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ** – особая функция государственного управления, целью которой является вскрытие отклонений от принятых стандартов законности и эффективности управления финансовыми ресурсами, а при наличии таких отклонений – своевременное принятие соответствующих корректирующих и превентивных мер.

Систему Г.ф.к. образуют следующие элементы или структурные уровни:

государственный контроль;

аудиторский контроль (его часто называют также независимым контролем);

внутренний контроль (т. е. контроль, организованный на уровне непосредственно экономических единиц);

общественный контроль (т. е. контроль со стороны контрагентов по финансово-хозяйственным договорам, кредиторов, инвесторов и т. д.).

Г.ф.к. – это установленная законодательством деятельность органов государственной власти всех уровней по выявлению, предупреждению и пресечению:

а) ошибок и злоупотреблений в управлении государственными денежными и иными материальными ресурсами (капиталами), а также используемыми в хозяйственной деятельности и отчуждаемыми нематериальными объектами государс-

твенной собственности, наносящими прямой или косвенный финансовый и/или материальный ущерб государству;

б) несоблюдения финансово-хозяйственного, в том числе бюджетного законодательства;

в) недостатков в организации систем управления (в том числе внутреннего контроля) финансово-хозяйственной деятельностью государственных органов, организаций с полным или частичным государственным участием или особо с ним связанных.

Наряду с отмеченными мерами государственный Г.ф.к. Российской Федерации включает в себя систему мероприятий по контролю:

исполнения международных финансовых обязательств Российской Федерации, состоянием государственного внутреннего долга, соблюдением налогового, таможенного, валютного законодательства и законодательства о рынке ценных бумаг;

осуществления операций с негосударственными средствами и выявлению необычных (нетрадиционных для финансово-хозяйственной деятельности субъекта правоотношений) сделок, требующих повышенного внимания и дополнительного контроля.

Г.ф.к. является стоимостным контролем, поэтому он осуществляется во всех сферах процесса общественного воспроизводства. Следовательно, объектом Г.ф.к. являются денежные отношения, при этом непосредственные предметы проверок – прибыль, доходы, рентабельность, себестоимость. В связи с этим важно отметить, что в сферу регулирования нормами Г.ф.к. попадают практически все финансовые операции. Но Г.ф.к. нельзя ограничить только проверкой денежных средств, поскольку в итоге он означает контроль за использованием материальных, трудовых, природных и других ресурсов государства, так как в современных условиях процесс производства и распределения опосредуется денежными отношениями.

Г.ф.к. – самостоятельная функция управления, т. е. особый вид деятельности, имеющий целевую направленность, определенное содержание и способы его осуществления.

Органами Г.ф.к. в Российской Федерации являются: Счетная палата; Министерство финансов РФ, включая органы федерального казначейства и контрольно-ревизионные органы; контрольные и финансовые органы законодательной и исполнительной власти всех уровней; государственные органы законодательной и исполнительной власти Российской Федерации всех уровней, другие государственные органы и организации, Банк России, выполняющие контрольные функции Г.ф.к. в соответствии с возложенными на них законодательством Российской Федерации полномочиями.

Объектами Г.ф.к. в Российской Федерации является деятельность федеральных органов государственной власти (в том числе их аппаратов), государственных федеральных внебюджетных фондов, органов государственной власти субъектов РФ, организаций с государственным участием, а также иных организаций вне зависимости от видов и форм собственности, использующих государственное имущество. На деятельность органов местного самоуправления, общественных объединений, негосударственных фондов, иных негосударственных некоммерческих организаций и на граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства действие государственного финансового контроля распространяется в части, связанной с получением, перечислением либо использованием средств федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов или управлением ими в соответствии с законодательными, нормативными и правовыми актами Российской Федерации, а также в определенной части негосударственных средств.

**Литература:** Грачева Е.Ю. Проблемы правового регулирования государственного финансового контроля. М., 2000; Шохин С.О. Проблемы и перспективы развития финансового контроля в Российской Федерации. М., 1999; Хорина Л.Я. Правовое обеспечение контроля исполнения федерального бюджета Российской Федерации. М., 2004.

© Барциц И.Н.

**ГОСУДАРСТВО** – сложнейшее общественное явление, отражающее во взаимосвязях с людьми многогранные и разные свои элементы и свойства. Поэтому оно имеет множество определений, в разных языках имеет свое происхождение. В русском языке оно скорее всего ведет свое начало от слова «государь» (властитель, правитель, верховное лицо). Традиционно исходя из исторических реалий, Г. определяют как структуру господства, машину подавления, орудие диктатуры власть предержащих, аппарат власти, политическую организацию общества и т. д. С позиции абсолютной власти господствующего класса (буржуазии либо пролетариата) толковал Г. марксизм-ленинизм. Несомненно, в Г. сильно представлен момент власти. Но его природа (объективные основания) в силу развития общества постепенно менялась. Оно прошло путь, по крайней мере, в демократически развитых странах, от заявления Людовика XIV «Государство – это я» до утверждения граждан «Государство – это мы». Каждое из этих утверждений относительно, но зерно истины в них имеется.

В настоящее время в странах, признающих себя индустриальными демократиями Г. представляет собой в единстве и взаимодействии систему определенных групп элементов. Первым из них следует назвать форму общества, которая структурирует последнее, территориальную организацию жизнедеятельности людей, юридическую связь между людьми посредством института гражданства. Г. также есть механизм представления всеобщих

потребностей, интересов и целей, орган выражения и закрепления всеобщей воли. Это вместе с тем и аппарат – совокупность людей с приданными им ресурсами, профессионально занятых формированием и реализацией функций государственной власти и государственного управления, и одна из структур, посредством которых общество управляет своими делами. Г. – это также форма, представляющая объединяемое ею общество как целостность на международной арене, во взаимоотношениях с обществами других народов.

Обобщая указанные группы элементов, можно полагать, что Г., говоря кратко, есть *публичная и легитимная (нормативно выраженная) властная сила общества*. Иными словами, Г. в демократической его сущности нельзя рассматривать как что-то стоящее над обществом, рядом с обществом или под обществом, как нередко трактуется в иных публикациях. Это организация *самого общества*, которая и порождает синергетический эффект в виде власти. В жизни имеет место *опосредование* объективной сущности Г. через иерархическое построение государственного аппарата, соответствующих руководящих звеньев, создающих в верхней точке верховную власть. Как видим, следует четко различать явление Г. и такие отражающие его понятия, как государственная власть, государственный аппарат, государственное управление, государственная служба. Они в разных аспектах отражают многомерную сущность Г., хотя и не всегда адекватно, отчего и идет вокруг и внутри Г. борьба за обладание властью.

В характеристике конкретного Г. важны его цели, конституционные основания, форма правления, форма государственного устройства, политический режим. Здесь много разнообразия, но обычно по источнику и суверенному носителю власти различают монархию, аристократию, демократию. По формам правления встречаются парламентские,

президентские и полупрезидентские республики, по формам государственного устройства – унитарные и федеративные Г., по политическому режиму – деспотические, либеральные, демократически-правовые. В общем, только совокупность (системное сложение) целевых, ценностных, нормативных, организующих, процессуальных, личностных, информационных и практических моментов может давать некоторое ограниченное представление о Г. и его роли в общественном развитии, обеспечении прав и свобод людей, прежде всего, *граждан* данного Г.

Понятие, охватывающее сущность Г. и отражающее его основные черты, имеет большое значение для научной мысли и политической практики. Оно создает «опорную точку» методологии познания, описания и совершенствования государственных явлений. Даже имеющийся плюрализм в интерпретации Г. обусловлен заинтересованностью власть предержащих в том, чтобы скрыть, сфальсифицировать и приспособить к своим целям сущность государства. Потому-то Г. и противопоставляется обществу, человеку, свободе, разуму, ибо в своем подлинном смысле и предназначении оно призвано обеспечивать названные явления в отношении всех, а не только избранных.

В соответствии с Конституцией Российской Федерация провозглашена демократическим, правовым, федеративным, социальным, светским, с республиканской формой правления Г.

**Литература:** *Макиавелли Н.* Государь / Пер. с ит. М., 1990; *Гегель.* Энциклопедия философских наук. Т. 3. Философия духа. М., 1977. С. 535–552; *Остром В.* Смысл американского федерализма. Что такое самоуправляющееся общество / Пер. с англ. М., 1993; *Поппер К.* Открытое общество и его враги / Пер. с англ. М., 1992; *Атаманчук Г.В.* Новое государство: поиски, иллюзии, возможности. М., 1996.

© Атаманчук Г.В.

**ГРАЖДАНИН** – выражение юридической связи человека и определенного государства, в которой представлены обязанности человека перед государством и ответственность государства за обеспечение прав и свобод человека. В России правовой статус Г. закреплен в Конституции Российской Федерации. В настоящее время вопросы гражданства подробно урегулированы Федеральным законом «О гражданстве Российской Федерации» от 1 июля 2002 г. № 68-ФЗ. В законе гражданство Российской Федерации определяется как *устойчивая правовая связь* конкретного лица с Российской Федерацией, выражающаяся в совокупности их взаимных прав и обязанностей. В соответствии с законом гражданство Российской Федерации является единым и равным независимо от оснований его приобретения. Проживание Г. Российской Федерации за пределами страны не прекращает его гражданства. Г. Российской Федерации не может быть лишен гражданства или права изменить его. Он не может быть выслан за пределы государства или выдан иностранному государству. Гражданами Российской Федерации являются лица, имеющие гражданство Российской Федерации на день вступления в силу указанного настоящего федерального закона, а также те, кто приобрел гражданство Российской Федерации в соответствии с данным законом. Допускается двойное гражданство. В федеральном законе четко обозначены вопросы приобретения и прекращения гражданства Российской Федерации, гражданства детей и недееспособных лиц. Определены полномочные органы, ведающие делами о гражданстве, занимающиеся производством по делам о гражданстве (гл. VII) и др.

**Литература:** Конституция Российской Федерации 1993 г.; Федеральный закон «О гражданстве Российской Федерации» от 31 мая 2002 г. № 62-ФЗ.

© Атаманчук Г.В.

**ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО** – совокупность добровольных, негосударственных институтов и отношений в экономической, политической, социальной и духовной жизни общества, выражающих и защищающих плюралистические интересы, потребности и ценности различных групп людей, сфера самодеятельности и самореализации граждан в целях решения жизненно важных для них вопросов и проблем, защиты своих неотъемлемых прав и свобод. Г.о. возникает на поздних ступенях развития западной цивилизации, когда происходит разделение частной и публичной сферы, формируются правовое государство с ограниченными возможностями вмешательства в частную жизнь граждан, их объединений и государство, одновременно ответственное перед гражданами, гарантирующее соблюдение их законных прав и свобод. Основная идея Г.о. предполагает ответственность личности перед обществом и государством, умение объединяться и организовываться, конструктивно решать вопросы, сочетать реализацию своих личных интересов с интересами той или иной общности (корпоративными интересами). Полностью сформировавшегося Г.о. нет ни в одной стране мира.

Взаимоотношение Г.о. и государства – одна из центральных проблем. Исторически и логически оправданная идея противопоставления, поглощения государством Г.о. или поглощения государства Г.о. (К. Маркс) отходит на задний план. В центре остается сотрудничество Г.о. и государства. В современном цивилизованном мире наряду с государством в процессах публичного управления принимают широкое участие и структуры Г.о. Между ними устанавливаются партнерские отношения, горизонтальные связи, общий корпоративный интерес разрешения определенного вопроса. Партнерские, равноправные отношения с Г.о. существенно изменяют природу государства и сферу его компетенции, увеличивая тем



самым ресурс Г.о. Открытость, диалог, сотрудничество государства с Г.о. происходят в разнообразных формах в зависимости от характера взаимного интереса к сотрудничеству, наличия ресурсов для решения проблемы, структур, обеспечивающих диалог и сотрудничество. Наиболее последовательно данная идея развития содержится в теории политических сетей. Вместе с тем появилась и концепция размывания Г.о., превращения его в массовое, когда индивид предпочитает решать свои вопросы единолично, самостоятельно, а не с помощью структур Г.о.

**Литература:** *Кин Дж.* Демократия и гражданское общество: о трудностях европейского социализма, перспективах демократии и проблеме контроля над социально-политической властью / Пер. с англ. Л.Б. Макеевой, И.И. Мюрберг. М., 2001; *Зотова З.М.* Власть и общество: проблемы взаимодействия. М., 2001; *Калинин И.К.* К дискуссии о гражданском обществе // Социологические исследования. 2001. № 4.; *Формирование гражданского общества как национальная идея России XXI века.* СПб, 2000; *Государственная служба России: диалог с обществом.* М., 1998; *Власть и общественность: социальные аспекты взаимодействия.* Н. Новгород, 1997.

© Комаровский В.С.

**ГРАЖДАНСТВО** – устойчивая правовая связь лица с государством, выражающаяся в совокупности их взаимных прав и обязанностей. Оно составляет основу правового статуса личности, поскольку им опосредуется система политических прав, позволяющая гражданину участвовать в управлении делами государства; а также обуславливает и обязанности, например, защита Отечества, несение военной службы.

Существует две модели Г.:

либеральная, в соответствии с которой Г. рассматривается аналогично членству в какой-либо организации, которое

обосновывает правовое положение граждан. Индивиды остаются «внешними» по отношению к государству, но вносят определенный вклад в воспроизводство, чтобы взамен воспользоваться результатами его организационной деятельности;

республиканская рассматривает Г. по модели включенности в самоопределяющееся этнически культурное сообщество. Граждане интегрированы в политическое сообщество как части в целое, они могут сформировать свою личностную и социальную идентичность только в плоскости общих традиций и признанных политических институтов, центральным из которых является государство.

В Российской Федерации обе модели Г. проявляют себя в процессе осуществления отношений между лицом и государством, отличающихся правовой основой, устойчивостью и взаимностью.

Отношения Г. в Российской Федерации регулируются Федеральным законом от 31 мая 2002 г. № 62-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации». Гражданами Российской Федерации являются: лица, имеющие гражданство Российской Федерации на день вступления в силу Федерального закона «О гражданстве Российской Федерации» (в соответствии со ст. 45 Федерального закона «О гражданстве Российской Федерации» он вступил в силу с 1 июля 2002 г.); лица, которые приобрели гражданство Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом «О гражданстве Российской Федерации».

Документом, удостоверяющим Г. Российской Федерации, является паспорт гражданина Российской Федерации или иной основной документ, содержащий указание на гражданство лица.

**Литература:** *Миронов О.О., Горовцов Д.Е.* Гражданин России. М., 1997; *Маликов М.К.* Гражданство Российской Федерации и гражданство ее субъектов // Государство и право. 1997. № 8.

© Доронина О.Н.

## Д

**ДВИЖЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ** – один из институтов политического волеизъявления определенной совокупности людей или организаций, объединенных общими интересами, целями или программами, добивающихся их реализации посредством разнообразных политических акций – митингов, демонстраций, выступлений в СМИ, конференций и других мероприятий.

В литературе отмечается, что одним из главных признаков Д.о.-п. является их массовость. Действительно, этот критерий имеет большое значение в определении их общественного статуса и авторитета. Однако могут быть региональные, национальные и международные Д.о.-п. клубного типа, включающие небольшое количество представителей политической, научной или культурной элиты и при этом оказывающие значительное влияние на политические процессы. Словом, данные движения могут классифицироваться по разным основаниям. Если взять количественный состав, то Д.о.-п. могут быть массовые и немассовые. Некоторые Д.о.-п. объединяют участников по социальному и социально-демографическому критерию: крестьяне (фермеры), рабочие, предприниматели, разнообразные профессиональные группы, молодежь, женщины, матери, пенсионеры и др. По целям и идеалам это бывают революционные, реформистские, экологические, этические, пацифистские, религиозные, этнические, культурологические и т. д.

Многообразие форм, состава и интересов, которыми руководствуются движения, затрудняет их четкую научную классификацию. Но важно не это, а то, что Д.о.-п. являются одним из важнейших средств формирования гражданского общества и расширения политического участия граждан в воздействии на орга-

ны государственной власти и в развитии самоуправления. При этом конфигурация института Д.о.-п. постоянно изменяется в количественном и в качественном отношении. Это обусловлено как динамикой социально-экономических и политических процессов, так и субъективными факторами. Так, по различным данным в России были образованы десятки тысяч общероссийских, межрегиональных, региональных и иных Д.о.-п. Некоторые из них преобразовались в политические партии. Многие (экологические, молодежные, женские и др.) функционируют длительное время и реально участвуют в общественно-политических процессах. Но большинство движений существуют «на бумаге» и официально не зарегистрированы в соответствующих органах государственной власти. Фактически они перестали существовать.

**Литература:** Девюрже М. Политические партии. М., 2000; Корзунков Ю.Г., Заславский С.Е. Российская многопартийность (становление, функционирование, развитие). М., 1996; Политические партии России: история и современность. М., 2000.

© Бойков В.Э.

**ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА** – решающие средства воздействия на факторы экономического роста, приводящие их в движение, обеспечивая реальную экономическую динамику, и, следовательно, рост жизненного уровня населения. К основным Д.с.э.р. относятся экономические интересы, инновации и обеспечение их инвестициями, совершенствование структуры экономики, конкуренция, предпринимательство, информатика, экономическая политика государства.

Главной Д.с.э.р. являются *экономические интересы*. В них и заключена сущность, внутренне свойственная субъекту экономических отношений, которая предопределяет его вступление в эти отношения. Каждый социальный тип, вступающий в

те или иные хозяйственные отношения, формирует и свой вид экономического интереса (см. *Экономические интересы*).

Реализация экономических интересов связана с присвоением различных форм конечных результатов хозяйственной деятельности: натурально-вещественных (производство и потребление материальных благ), стоимостных (денежные доходы), интеллектуальных (повышение знаний, накопление опыта и мастерства), социальных (соблюдение нравственных норм, принципов в процессе присвоения материальных благ). Если субъект не реализует интерес, то он не сможет самореализоваться, обеспечить свою экономическую стабильность и устойчивость. В ходе осуществления рыночных реформ в нашей стране произошла переориентация первичных экономических интересов с общественных на личные, что в конечном счете привело к недооценке в экономическом развитии страны роли интересов общества. Между тем экономический рост возможен только на основе сочетания интересов личности и общества.

Специфической движущей силой экономического роста являются *инновации*. Как специфическая движущая сила экономического развития страны они связаны не только с использованием нововведений в сферах техники, технологии, организации труда и управления, но и с инновационной ориентацией хозяйственных систем на длительную перспективу, обеспечивающей им экономическую стабильность, эффективность и конкурентоспособность в условиях рыночных отношений.

Стабильный рост экономики, ее эффективность, паритет социальных интересов в современных условиях России во многом определяются *структурными преобразованиями* в реальном секторе экономики. Совершенствование структуры экономики как движущей силы экономического роста обусловлено тем, что структурные преобразования связаны с формированием эффективных собствен-

ников (социальная структура) с межотраслевым переливом капитала (отраслевая структура), с формированием рациональной воспроизводственной структуры, с рациональным распределением рабочей силы, материальных ресурсов, инвестиций (региональная структура).

Наиболее действенным механизмом отбора и стихийного регулирования в рыночной экономике, а следовательно, и одной из важных движущих сил экономического роста является *конкуренция*. Роль конкуренции как движущей силы экономического роста проявляется в том, что она способствует научно-техническому прогрессу, побуждает применять новейшие технологии, рационально использовать ресурсы. Под воздействием конкуренции происходит перелив капитала из одной отрасли в другую, способствуя развитию наиболее эффективных отраслей экономики. Кроме того, она помогает увеличивать количество малых и средних предприятий, усиливает их взаимосвязи с крупными корпорациями, которые являются наиболее прорывными формами предпринимательства и обеспечивают повышение конкурентоспособности на мировых рынках. Развитию конкуренции в России призвана способствовать действенная антимонопольная политика, формирующая необходимую конкурентную среду (см. *Антимонопольная политика*).

Стержневым элементом рыночной экономики и одновременно движущей силой экономического роста является *предпринимательство*. Это деятельность граждан и их объединений (в производстве, торговле, финансовой сфере, менеджменте, в сфере услуг и т. д.). Она протекает на основе инициативы, организаторских способностей, концентрации воли, готовности идти на риск в целях получения прибыли или личного (коллективного) дохода (см. *Предпринимательство*).

Важное место среди движущих сил экономического роста занимает *информатика*. Последняя является одним из видов

ресурсов, используемых в экономических процессах. Роль информатики как движущей силы экономического развития проявляется в том, что она посредством получения информации о потребительском и инвестиционном спросе влияет на изменение коэффициентов склонности к потреблению и сбережению, которые могут быть источником инвестиций.

Экономический рост невозможен без осознанной, теоретически обоснованной *экономической политики государства*. Так именуют систему мер, форм и методов воздействия государства на экономические процессы с целью достижения определенных результатов. Экономическая политика становится Д.с.э.р., когда она формирует объективно обусловленные цели, определяет научно обоснованную стратегию и тактику, а также материальные, финансовые, организационные ресурсы для реализации поставленных целей (см. *Экономическая политика*).

**Литература:** *Абакаев Н.* Инвестиционный потенциал и экономический рост // Экономист. 2000. № 6; *Бачурин А.* Условия экономического роста // Экономист. 1998. № 2; Государственное регулирование рыночной экономики / Под ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2000; *Львов Д.С.* Экономика развития. М., 2002; Структурная перестройка экономики и экономический рост / Под ред. А.Н. Фоломьева. М., 1999.

© Хорзов С.Е.

© Подмогильная В.А.

**ДВУХПАЛАТНАЯ СИСТЕМА** – создание двух палат в парламенте (высшем представительном и законодательном органе государства). Понятие «двухпалатная система» в конституционном праве применяется к внутренней организации парламента. Парламент может быть однопалатным или двухпалатным. При Д.с. парламента может применяться либо принцип равенства (равноправия) палат, либо принцип верхней и нижней палаты. Например,

в Верховном Совете СССР (1937–1991) существовали две равные палаты – Совет Союза и Совет Национальностей. Д.с. Верховного Совета РСФСР была введена при конституционной реформе 27 октября 1989 г. и реально создана в июне 1990 г. Обе палаты – Совет Республики и Совет Национальностей – также были равными. Нынешний парламент Российской Федерации (Федеральное Собрание) – построен по принципу верхней (Совет Федерации) и нижней (Государственная Дума) палат.

Принцип равенства палат парламента означает, что у палат, как правило, равное (или примерно равное) число депутатов, что они работают в один и тот же временной период. Вопросы, предлагаемые одной из палат и имеющие общий характер, включаются в повестку дня другой палаты, т. е. парламента имеет в целом единую повестку дня (по главным вопросам и особенно по принятию законов). Наряду с этим у палат могут быть и свои специфические предметы ведения, и внутренние проблемы. Довольно часто палаты заседают совместно, при этом обсуждаются сообща вопросы, принимаются законы (при принятии законов проводится либо раздельное голосование, либо отдельный подсчет голосов по каждой палате). На совместных заседаниях обеспечиваются равенство возможностей и одинаковый учет интересов обеих палат (если у парламента нет председателя, заседания обычно ведут поочередно председатели палат, обеспечивается поочередность выступлений депутатов, входящих в разные палаты и т. д.). Палаты создают совместные (постоянные или временные) органы на так называемых паритетных началах (т. е. делегируют в них равное число представителей). Существуют механизмы разрешения разногласий между палатами, согласно которым палаты либо находят общее решение, либо прекращают свое существование в одно и то же время. В таком случае проводятся новые выборы. Таким образом, при равенстве палат

парламент существует и действует как единое целое.

Если действует принцип верхней и нижней палаты, то они не работают совместно. Исключение составляют заслушивания посланий Президента РФ, посланий Конституционного Суда, выступлений руководителей иностранных государств. Но обсуждение посланий или выступлений на совместных заседаниях не предусмотрено. У каждой из палат по конституции есть свои полномочия, которые никто не вправе осуществлять, и только с решением данной палаты связаны соответствующие юридические последствия. Так, в России только Совет Федерации назначает судей высших федеральных судов, и только Государственная Дума дает согласие на кандидатуру Председателя Правительства, а также выражает недоверие правительству.

Как видим, у каждой палаты свои повестки дня. Включение одного и того же вопроса – лишь совпадение. Но при этом каждая палата рассматривает и решает проблему с учетом своих возможностей. Только в одном случае Совет Федерации может предложить вопрос для рассмотрения в Государственной Думе. Для этого он должен внести в нее проект закона. В свою очередь, Дума, принимая закон, ставит Совет Федерации перед необходимостью включить его в повестку дня для его одобрения (неодобрения). Работать палаты могут в одно или в разное время. Общих постоянных органов палаты не создают. В соответствии с Конституцией РФ палаты сообща образуют Счетную палату. Согласно Федеральному закону от 18 ноября 1994 г. она является постоянно действующим органом государственного финансового контроля, образуемым Федеральным Собранием и подотчетным ему. Вместе с тем закон не определяет Счетную палату как орган Федерального Собрания. Более того, закон подчеркивает, что она обладает организационной и функциональной независимостью. Совместная деятельность возможна лишь в

форме образования временных общих согласительных депутатских комиссий, если принятые Думой законы не находят одобрения у Совета Федерации. Численность палат различна. В Государственной Думе 450 депутатов, а в Совете Федерации – по два представителя от каждого субъекта РФ, т. е. 178 членов.

Термины «верхняя» и «нижняя» палаты условны; возникли они в связи с законодательным процессом. Проект закона как бы совершает путь «снизу вверх». Сначала его рассматривает Госдума и лишь затем Совет Федерации. Палату, начинающую законодательный процесс, называют «нижней», продолжающую его – «верхней». Последняя может не одобрить закон, но это не верховенство над нижней палатой, которая может повторно проголосовать за принятие закона. Для этого потребуется уже квалифицированное большинство голосов.

**Литература:** Конституционное правозарубежных стран. М., 2002; Яценко И.С. Современный парламентаризм: теоретико-правовой и сравнительный анализ. М., 2001.

© Яценко И.С.

**ДЕБАТЫ ПОЛИТИЧЕСКИЕ** – публичные прения, обмен мнениями между субъектами политики относительно своей позиции по общественно значимым вопросам с представлением аргументов «за» и «против» с целью завоевания наибольшего числа сторонников. Дебаты, в отличие от других форм коммуникации, представляют собой демонстрационный тип выражения взглядов и аргументов сторон. Они не предполагают достижения согласия с другой стороной. Их цель – убедительно показать преимущества своих позиций по обсуждаемому вопросу и по итогам прений получить как можно большее число голосов присутствующих в пользу своей точки зрения. Наиболее известны сегодня в мире политические и президентские дебаты.

*Парламентские дебаты* (слушания) являют собой презентацию позиций различных депутатов, фракций и групп по актуальным вопросам политики и законодательного процесса. В России, как и в других странах, где существуют парламенты, регулярно проводятся дебаты с приглашением в Федеральное Собрание Российской Федерации Президента, членов правительства, представителей широких кругов общественности, а также журналистов для их освещения. *Президентские дебаты* – публичные телевизионные прения кандидатов на этот пост во время выборов. Они широко практикуются в США, где президент выбирает коллегия выборщиков и где претенденты на последнем этапе избирательной кампании накануне голосования защищают на глазах у всей нации основные тезисы своих политических предвыборных программ. В России подобные дебаты состоялись в 1991 г. во время первых альтернативных выборов Президента России, но этот опыт не получил дальнейшего распространения, поскольку отдельные претенденты отказываются участвовать в них. Однако в Российской Федерации крепнет традиция телевизионных дебатов кандидатов в депутаты законодательных собраний различных уровней. Эта практика позволяет электорату лучше узнать политические взгляды своих избранников.

**Литература:** Баранов А.Н., Казакевич Е.Г. Парламентские дебаты – традиции и новации: советский политический язык: от ритуала к метафоре. М., 1991; Бурдые П. Социология политики. М., 1993; Мицкевич Э., Файерстоун Ч. Телевидение и выборы. М., 1993; Поварнин С. Спор: о теории и практике спора // Вопросы философии. 1990. № 3; Роберт Г.М. Азы парламентской культуры. М., 1992.

© Тимофеева Л.Н.

**ДЕБЮРОКРАТИЗАЦИЯ** – система политических и организационных мероприятий, направленных на повышение

уровня эффективности государственного управления в различных областях жизни общества и снижение уровня коррупции в органах государственной власти. Политика Д. проводится в ответ на рост дисфункций аппарата государственного управления и латентных (скрытых) отношений в его структурах. Относительными критериями, указывающими на необходимость проведения Д., служат различные показатели, встречающиеся в разных сочетаниях. Это удельный вес аппарата органов государственного управления в общей численности работников, уровень расходов на содержание аппарата государственного управления, действенность контроля за оперативной деятельностью исполнительных органов государственного управления. Большое значение имеют степень компетентности административных аппаратов в управлении основными отраслями хозяйства, размах коррупции и уровень протекционизма в органах государственного управления (доля лиц определенной национальности, этнорегионального или кланового происхождения). Немаловажным фактором является наличие фракционности в административных аппаратах (раскол на враждующие группы, участие в межотраслевых конфликтах и т. п.).

В целом латентные отношения и коррупция связаны с деятельностью государства и особенно с его монопольными и разрешительными функциями. Это не означает, что сведение к минимуму этих функций государства автоматически ведет к снижению уровня латентности и коррупции. В ряде стран с наиболее низким уровнем коррупции, таких, как Канада, Дания, Швеция или Нидерланды, регулирующие функции государства в ряде областей общественной жизни традиционно сильны. Поэтому наиболее важными с точки зрения Д. являются реальные способы или «технологии» осуществления государственных функций.

Д. направлена на устранение патологии *разрешительных* функций различных институтов административной машины

государства. Чем шире номенклатура этих функций, тем круче «кривая», отражающая рост латентности и коррупции. Это могут быть такие действия, как незаконное предоставление лицензий на экспорт стратегически важных ресурсов, назначение «уполномоченных» банков, проведение приватизационных «конкурсов» и т. д. Д. может привести и к снижению патологии *регулирующих* функций различных институтов административной машины государства. К таким функциям относятся выделение финансовых средств на различные «программы», установление определенного уровня цен в некоторых областях экономики, рacionamento некоторых товаров, установление различных квот и т. д.

Помимо основных видов дисфункций государственного управления, существуют факторы, прямо или косвенно способствующие их поддержанию и развитию. К ним относятся низкое качество чиновничьего аппарата, слабость государственного контроля над коррупцией, неэффективность системы наказаний и вознаграждений, разлагающие примеры латентного поведения высшего политического и административного руководства.

Главное положение Д. – борьба с дисфункциями и неэффективностью управления неразрывно связана с реформированием государственных структур. Политика Д. одновременно должна включать меры по изменению характера государственных институтов. В противном случае любые усилия, затраты и меры, в том числе законодательные, не имеют положительной перспективы.

**Литература:** Мильнер Б.З. Реформы управления и управление реформами. Ч. 1 / РАН. Ин-т экономики. М., 1994; Потемкин А.П. Элитная экономика. М., 2001; Регионы России в переходный период / Российский союз промышленников и предпринимателей. М., 1993.

© Ожиганов Э.Н.

**ДЕВАЛЬВАЦИЯ** – метод валютного регулирования. Означает снижение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам или международным валютным единицам (ранее и к золоту). Ее объективной основой является завышение официального валютного курса по сравнению с рыночным. Эволюция понятия «девальвация» отражает изменения в экономике, в том числе в денежно-кредитной и валютной системах. При золотом стандарте Д. означала снижение государством официального золотого содержания денежной единицы, служила методом не только валютной, но и денежной стабилизации. С крахом золотого стандарта в результате мирового экономического кризиса 1929–1933 гг. до отмены золотых паритетов в 1976–1978 г. Д. сопровождалась снижением золотого содержания и курса национальных валют к иностранным валютам. В условиях плавающих валютных курсов они происходят повседневно стихийно на рынке, и лишь периодически законодательно фиксируется официальное изменение курсов по отношению к иностранным валютам. Так, с 1979 по 1993 гг. в Европейском валютном союзе неоднократно официально проводились Д. Поэтому термин «девальвация» в современном понимании означает также относительно длительное и значительное снижение рыночного курса валюты.

Результаты Д. зависят от конкретных условий и проявляются через определенное время (лаг), если не противодействуют иные факторы. Д. способствует росту цен и снижению жизненного уровня населения, обострению конкурентной борьбы между странами.

В валютной политике переплетаются две противоположные тенденции: координация действий, поиск совместных путей решения валютных проблем и разногласия в силу стремления каждой страны получить преимущества за счет других, навязать им свою волю. В этой связи периодически вспыхивает валютная вой-

на стран за рынки сбыта, сферы приложения капиталов, источники сырья путем различных форм валютной политики. В этой борьбе используются Д. и *ревалюация* (см.), множественность режимов валютных курсов, валютная интервенция и валютные ограничения.

**Литература:** Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.Г. Грязновой. М., 2002; Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / Под ред. Л.Н. Красавиной. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2000; *Макконнелл К.Р., Брю С.Л.* Экономикс: принципы, проблемы и политика: В 2-х т. Т. 1 / Пер. с англ. М., 1996.

© Сафронов В.А.

## ДЕЙСТВИЕ НОРМАТИВНОГО

**АКТА** – обязательность исполнения в течение определенного времени, в определенном пространстве и определенным кругом лиц. Действие нормативных правовых актов устанавливается по трем основаниям: во времени, в пространстве и по кругу лиц.

Д.н.а. *во времени* ограничено вступлением нормативного акта в силу, с одной стороны, и утратой им юридической силы, с другой. Вступление нормативных актов в силу регулируется в Российской Федерации Федеральным законом от 24 мая 1994 г. «О порядке опубликования и вступления в силу федеральных законов, федеральных конституционных законов, актов палат Федерального Собрания», Указом Президента РФ от 23 мая 1996 г. «О порядке опубликования и вступления в силу актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти».

Ч. 3 ст. 15 Конституции РФ определяет: «Законы подлежат официальному опубликованию. Неопубликованные законы не применяются». Федеральные законы и

федеральные конституционные законы Российской Федерации вступают в силу по истечении 10 дней с момента их официального опубликования в Российской газете или в Собрании законодательства Российской Федерации. Закон предусматривает возможность установления иного порядка вступления нормативных актов в силу: с момента опубликования или определенной законом даты. По общему правилу, с момента опубликования вступают в силу только законы, которые обращены к государственным органам и не затрагивают прав и свобод человека и гражданина.

Нормативные акты Президента РФ, Правительства РФ вступают в силу по истечении 7 дней после их официального опубликования, акты федеральных органов исполнительной власти – по истечении 10 дней после их официального опубликования. Это правило не распространяется на акты, содержащие сведения, являющиеся государственной тайной. Сроки вступления в силу законов в зарубежных странах различны: от одного дня во Франции до 20 – в Японии.

Д.н.а. ведомств определяется с момента их государственной регистрации, если сам акт не определяет иного срока своего вступления в силу.

Д.н.а. прекращается: 1) с момента отмены («официальная отмена»); 2) с момента замены его другим актом, регулирующим тот же круг отношений, но изданным позже («молчаливая» или «фактическая» отмена); 3) по истечении срока действия, если акт издан на определенный период времени (например, если акт был издан на время действия чрезвычайного или военного положения и т. п.); 4) с момента признания его неконституционным решением Конституционного Суда РФ.

Как правило, Д.н.а. не распространяется на отношения, возникшие до вступления его в силу, то есть не имеет обратной силы. Исключением из правила является возможность придания акту обратной силы в случае, если это специально ого-



ворено в самом акте либо в акте о введении его в действие. Так, в ч. 1. ст. 4 Гражданского кодекса Российской Федерации устанавливается, что «действие закона распространяется на отношения, возникшие до введения его в действие, только в случаях, когда это прямо предусмотрено законом». Имеют обратную силу уголовные законы и законы об ответственности за административные правонарушения, смягчающие ответственность или устраняющие ее. Нормы гражданских законов обратной силы не имеют.

*Д.н.а. в пространстве* – применимость акта на определенной территории. Действие нормативных актов ограничено государственной территорией. Редким исключением из этого правила являлось положение ст. 23 (первоначальная редакция; прекратила действие в 1990 г.) Основного закона ФРГ 1949 г., содержащая названия земель-субъектов федерации и предусматривавшая распространение своего действия закона «в остальных частях Германии... по их присоединении».

Нормативные акты могут действовать на всей территории государства или на его части. В Российской Федерации, как правило, нормативные акты, принятые федеральными органами государственной власти, действуют на всей территории Российской Федерации, принятые органами государственной власти субъектов РФ – на территории этого субъекта РФ, органами местного самоуправления – в пределах территории этого муниципального образования. Однако существуют нормативные акты, например, федеральные законы, применимые лишь к отдельным регионам Российской Федерации: районам Крайнего Севера и Дальнего Востока, зоне чернобыльской аварии, пограничным зонам, особым экономическим зонам, континентальному шельфу и т. д.

*Д.н.а. по кругу лиц* – применимость акта к определенной группе субъектов права – физическим лицам, государственным органам, общественным организациям, юридическим лицам. Действие норматив-

ных актов Российской Федерации распространяется на граждан Российской Федерации, находящихся как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами, а также на иностранцев (иностранцев граждан и лиц без гражданства). Дипломатические представители иностранных государств и члены их семей обладают дипломатическим иммунитетом, на них распространяется право экстерриториальности.

Действие акта может распространяться на определенный в самом акте круг лиц, органов и организаций, например: военнослужащих (акты об ответственности за воинские преступления), пенсионеров, студентов, определенные органы власти, работников конкретных специальностей и отраслей (действие ведомственных нормативных актов распространяется на лиц в пределах данного ведомства).

**Литература:** *Тиле А.А.* Время, пространство, закон. Действие советского закона во времени и пространстве. М., 1965; *Барциц И.Н.* Правовое пространство России: Вопросы конституционной теории и практики. М., 2000.

© Барциц И.Н.

**ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ** – в системе государственной власти основанный на соглашении (договоре) юридический акт, согласно которому один государственный орган временно и на определенных условиях передает другому государственному органу отдельные свои конституционные либо законные полномочия или часть полномочий при сохранении контроля за их осуществлением. Передать другому осуществление своего права или полномочия может только его легитимированный носитель; никто не в состоянии передать другому больше прав (полномочий), чем сам имеет; никто не вправе передать другому полномочие, которого у него нет. Опираясь на теоретический и практический опыт Д.п.,

их передачи от одного государственного органа к другому, можно указать на некоторые специфические признаки института Д.п.

В системе органов государственной власти Д.п. может иметь место только в том случае, если такая возможность прямо предусматривается конституцией и законами государства. Ни один государственный орган не может передать другому органу любые свои полномочия и на любых условиях, а только те полномочия и только на тех условиях, которые предусмотрены конституцией и законами. Акты Д.п. должны строго соответствовать установленной конституцией и законами схеме разделения властей, разграничения полномочий между государственными органами различных видов и уровней. Они действительны в рамках этой схемы и должны содействовать ее наиболее полной и эффективной реализации.

Д.п. есть акт, который имеет конвенциональную основу. Он может быть интерпретирован как вид публично-правового договора, согласно которому легитимированный носитель полномочия соглашается на определенный срок и на определенных условиях передать его другому органу, а последний берет на себя обязательство своими действиями осуществлять Д.п. при соблюдении этих условий. Переданное органу полномочие не может быть в свою очередь делегировано им какому-либо третьему органу (принцип недопустимости субделегирования).

Конституция и законодательство устанавливают пределы Д.п., закрепляют перечень полномочий, которые принципиально не могут быть делегированы (профильные полномочия органа, полномочия, связанные с защитой прав и свобод граждан, и т.д.). Полномочия, которые являются предметом делегирования, должны быть четко определены в соглашении о делегировании, они могут подвергаться только буквальному, а не расширительному или ограничительному толкованию. Государственный орган,

которому передаются полномочия, несет ответственность за их осуществление перед легитимированным носителем полномочия. По условиям соглашения вместе с Д.п. органу, взявшему на себя дополнительную ответственность и риск, предоставляются ресурсы и информация, необходимые для осуществления Д.п.

Осуществление Д.п. происходит под полным юридическим контролем его легитимированного носителя. Это полномочие сохраняется за ним в качестве элемента его правоспособности, и он несет ответственность за его осуществление. Легитимированному носителю полномочия принадлежит право досрочно прекратить отношения с органом, которому передано полномочие, если последний не выполняет своих обязательств по соглашению, злоупотребляет Д.п., пользуется им в ущерб государственным интересам. Данная модель института Д.п. отражает опыт различных стран в сфере организации и структурирования органов государственной власти. Ее необходимо закрепить в российском законодательстве и учитывать в процессе происходящей структурной реформы государственного аппарата.

Формой делегирования является заключение соглашений о передаче федеральным органом исполнительной власти осуществления части своих полномочий органу исполнительной власти субъекта РФ, а также соглашений власти о передаче органом исполнительной власти субъекта РФ осуществления части своих полномочий федеральному органу исполнительной власти (ст. 78 ч. 2 и 3 Конституции Российской Федерации).

По соглашению между органами исполнительной власти один из них передает другому права осуществления отдельных полномочий на строго определенных условиях. Одно из них – установление срока действия соглашения. Стороны в соответствии с соглашением могут быть связаны друг с другом взаимными предоставлениями полномочий. Но вполне вероятны ситуации, при которых возможна одно-

сторонняя передача полномочий одного органа другому. Важно, чтобы такая передача не наносила ущерба правам и свободам граждан, законным интересам юридических лиц, не нарушала сложившуюся и закрепленную в нормативно-правовых актах систему судебного и административного контроля за деятельностью государственных органов, должностных лиц, государственных служащих.

При заключении соглашений должно учитываться мнение государственных органов, компетенция и ответственность которых могут быть затронуты данным соглашением. Возможно, что передача осуществления отдельных полномочий потребует согласия представительных (законодательных) органов – федерального и субъектов РФ. Необходимо иметь в виду, что федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов РФ не являются «собственниками» тех полномочий, которые закреплены за ними Конституцией и законами Российской Федерации. Они не могут пользоваться «свободой соглашений», существующей в частноправовой сфере. Кроме того, в соглашениях относительно передачи осуществления части полномочий от одного органа исполнительной власти другому должны быть определены условия ответственности сторон за ненадлежащее осуществление переданной части полномочий, а также основания прекращения действия соглашения, в том числе досрочного.

**Литература:** *Елисеев Б.П.* Система органов государственной власти в современной России. М., 1997; *Ефимов В.И.* Система государственной власти. М., 1994; *Сандеуар П.* Введение в право. М., 1994.

© Мальцев Г.В.

**ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО** (документационное обеспечение управления) – самостоятельная отрасль административно-управленческой деятельности,

обеспечивающая документирование, т. е. фиксацию информации на различных материальных носителях по установленным правилам, придающим ей юридическую силу. Д. включает в себя организацию документооборота, т. е. движения и контроля за исполнением документа с момента его создания или поступления в организацию до завершения исполнения или отправления. Создание документационной информационной базы на различных носителях для использования управленческим аппаратом в процессе реализации его функций также относится к сфере Д. Термин «делопроизводство» введен в научный оборот и практику административных органов России во второй половине XVIII в. Первоначально им обозначали деятельность, связанную с принятием решений, или «производством дел», где под «делом» понимался вопрос, решаемый административным или судебным органом власти.

**Литература:** Делопроизводство в системе государственной службы. М., 2000.

© Шувалова Н.Н.

**ДЕМОГРАФИЯ** – наука, которая стала формироваться со второй половины XVII в. В России до середины XX столетия она развивалась в основном как статистика населения. До этого времени различные теории народонаселения (Мальтуса, К. Маркса и т. д.) относились к знаниям политической экономии. В настоящее время демография рассматривается как наука о закономерностях воспроизводства и миграции населения, особенностях их проявления и эволюции на разных исторических этапах общественного развития, в различных социально-экономических и этнокультурных условиях. Предметом ее изучения является также демографическое поведение, его виды (репродуктивное, самосохранительное, матримониальное и миграционное) и их возрастно-половая специфика.

Эта наука изучает рождаемость, смертность, брачность, разводимость, процессы воспроизводства населения, изменение возрастных и половых пропорций, семейную и генетическую (от «генезис») структуры, динамику населения и его формирование в районах нового освоения. Между демографическими процессами и структурами существует тесная взаимосвязь. Интенсивность одних ведет к изменению других. Так, с ростом рождаемости происходит омоложение населения, увеличивается доля лиц дотрудоспособных возрастов. Падение уровня рождаемости, а также увеличение продолжительности жизни выступают факторами демографического старения, увеличения в населении доли лиц пожилого возраста.

Все демографические процессы, несмотря на их кажущуюся самостоятельность, в конечном счете социально детерминированы, их интенсивность обусловлена социально-экономическими условиями. Воздействие условий жизни населения на параметры рождаемости, смертности и т. д. опосредованы через образ жизни, социокультурные нормы, ценностные ориентации и т. д.

При изучении закономерностей функционирования и развития населения Д. использует различные, прежде всего, статистические и социологические методы. Исходным является сбор информации о таких явлениях, как рождаемость, смертность, брачность, разводимость, миграция населения. Эти явления должны быть приурочены к определенному времени и месту. Подобная информация создается с помощью текущего учета населения, его переписей, а также различных выборочных, в том числе и социологических, обследований. Следующий этап – обработка и анализ статистической и социологической информации.

Изучение тенденций рождаемости, смертности, естественного движения населения и его миграции позволяет дать оценку демографической ситуации как в стране в целом, так и в отдельных ее час-

тях, выступает начальным этапом прогнозирования численности и возрастно-половой структуры населения, составляет непереносимое условие разработки направлений и мер демографической и миграционной политики.

**Литература:** Демография / Общ. ред. Волгин Н.А. М., 2003.

© Рыбаковский Л.Л.

**ДЕМОКРАТИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ** – процесс утверждения в государственной службе принципов демократии. Данный процесс связан с интересами народа, с признанием верховенства конституции и законов, принятых от имени народа, соблюдения прав и свобод человека и гражданина, с признанием права равного доступа граждан к государственной службе. В последние годы получают распространение идеи смягчения иерархической структуры государственной службы, развития «плоских» структур, т. е. горизонтальных отношений партнерства, кооперации, улучшения культуры взаимоотношений и морально-психологического климата в коллективах государственных органов.

Важнейшим направлением Д.г.с. является поворот государственной службы к интересам и потребностям населения. Граждане перестают быть объектами управления, простыми жалобщиками, а становятся «клиентами» государственных органов, потребителями государственных социальных услуг. Это потребовало большей открытости государственной службы, расширения информации для населения о ее функционировании, а также проведения мониторинга общественного мнения об этом социальном институте. Результаты опроса учитываются в работе по дальнейшей Д.г.с.

В основу Д.г.с. положены четкие принципы взаимодействия государственной службы и структур гражданского общества. Первейшими из них являются закон-

ность и регламентация деятельности государственных служащих, исключение субъективизма и произвола в их действиях, замещение должностей государственной службы наиболее способными, квалифицированными и добросовестными работниками, открытость системы государственной службы, ответственность государственных служащих за неправомерный отказ в предоставлении информации. Д.г.с. немыслима вне объективного информирования граждан о деятельности государственных служащих, без подконтрольности системы государственной службы гражданскому обществу. Необходимы защищенность государственных служащих от произвола и некомпетентного вмешательства в их деятельность, а также формирование соответствующих правовых, организационных и материальных гарантий, в частности, обеспечение конфиденциальности информации, полученной государственными служащими при исполнении служебных обязанностей, касающейся частной жизни, здоровья граждан. Беспристрастность государственных служащих при исполнении их обязанностей, соблюдение этических норм и правил поведения – обязательные условия Д.г.с.

**Литература:** Государственная служба: теория и организация. Ростов н/Д, 1998; Мельников В.П., Нечипоренко В.С. Государственная служба России: отечественный опыт организации и современность. М., 2000.

© Нечипоренко В.С.

**ДЕМОКРАТИЯ** – народовластие. Представляет собой одну из основных форм политической самоорганизации общества. История Д. восходит к городам – государствам (полисам) античной Греции. Там Д. означала уравнивание прав граждан, в том числе и права участвовать в управлении. В современном обществе Д. реализуется через совокупность общественных институтов (полити-

ческие партии, движения, группы давления) и процедур (выборы, референдумы, митинги и др.), посредством которых интересы основных социальных групп получают представительство в органах государственной власти.

Р. Даль сформулировал пять основных критериев демократии: эффективное участие, равное право голоса, понимание, основанное на информированности, контроль народа за повесткой дня (право народа решать, какие вопросы и в каком порядке необходимо рассматривать), расширительный принцип, рассматривающий народ как совокупность всех взрослых членов общества, за исключением временно проживающих и умственно неполноценных.

Различают несколько теорий Д. *Идентитарная* теория, или теория *гомогенности*, ведет начало от Ж.-Ж.Руссо. Она исходит из того, что воля народа едина, интересы управляющих и управляемых, государства и народа тождественны. Политическое представительство и разделение властей автором и его последователями отрицаются. Теория *представительной* Д. провозглашает, что прямое участие граждан в управлении возможно только в небольших сообществах. В большинстве же современных государств воля народа реализуется через институты и механизмы политического представительства. Теория *конкуренционной* (плюралистической) демократии утверждает, что общая воля народа невозможна. В обществе существуют и сталкиваются различные интересы. Общественное согласие возникает как результат компромисса этих интересов.

Д. существует в двух основных формах – прямой (плебисцитарной) и представительной. В обоих случаях народ выступает как источник власти. Но в первом случае все вопросы решаются путем всеобщего голосования. Во втором для принятия большинства государственных решений граждане избирают представителей. Современная Д. строится на ряде

принципов, среди которых центральное место занимают разделение властей, правовое государство, свободные и честные выборы, свобода слова, печати, собраний и др.

**Литература:** *Даль Р.* О демократии / Пер. с англ. А.С. Богдановского / Под ред. О.А. Алякринского. М., 2000; *Лейнхарт А.* Сообщественное конструирование // Полис. 1992. № 4; *Сартори Дж.* Вертикальная демократия // Полис. 1993. № 2.

© Комаровский В.С.

**ДЕМОНСТРАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ** – публичное коллективное выражение определенных требований к властям или поддержки их политики в виде массовых шествий и акций. Выдающиеся прецеденты Д.п. наблюдаются в различные исторические периоды, начиная с эпохи цезарианского Рима (втор. пол. I в. до н.э. – перв. пол. I в. н.э.) до наших дней. Право на открытое выражение политических взглядов, в том числе и в форме демонстраций, в современных демократических странах относится к правам личности. Государственные структуры этих стран, как правило, осуществляют законодательное и административное регулирование в этой области общественных отношений. В большинстве стран для организаторов демонстраций действует *разрешительный* порядок, осуществляемый местными органами власти, нарушение которого может повлечь за собой административную ответственность. *Уведомительная* система встречается редко.

Как правило, Д.п. являются организованными акциями и могут применяться как властями, так и их оппонентами. Они входят в арсенал политических средств, к которым прибегают власти, политические движения и партии в целях внедрения и передачи информации, которая влияет на политический процесс и ведет к определенному практическому эффекту, а также ради убеждения и сплочения своих

сторонников, привлечения на свою сторону возможно большего числа людей. Вданном контексте демонстрация рассматривается как особый вид политической коммуникации и пропаганды. Характеристиками этого вида коммуникации являются предельная символичность, неverifiedируемость провозглашаемых и реальных целей, создание эмоциональной связи между политической информацией и ее потенциальными получателями.

Технология Д.п., относящейся к так называемым прямым средствам пропаганды, строится на принципах символики, обладающей специфической образностью и выразительностью образа, рифмы, ритма и метафоры. Эта технология также использует повторение одних и тех же призывов и лозунгов, действующих по схеме условного рефлекса, и целый ряд соответствующих приемов. Могут использоваться элементы, отвечающие определенным национальным и историческим традициям, например, факельные шествия во время проведения партийных съездов национал-социалистов в 20–30-х гг. XX в. в Германии или театрализованные представления во время демонстраций движения хунвейбинов в конце 60-х гг. в Китае.

Эффективность Д.п. с точки зрения предполагаемых целей зависит от множества факторов. В целом ряде случаев они приводили к отставке правительств, даже к смене политических режимов или, напротив, способствовали консервации сложившихся политических структур. В определенных ситуациях они могут перерасти в путчистские акции или приводить к неконтролируемым действиям, сопровождающимся значительным материальным ущербом и человеческими жертвами. Поэтому современные государства затрачивают значительные ресурсы на создание полицейских сил и специальных средств контроля за массовыми политическими акциями.

**Литература:** *Московичи С.* Век толп: Исторический трактат по психологии масс. М.,

1996; Stark G. *Moderne politische Propaganda*. Munich, 1930; Thompson O. *Mass Persuasion in History // An Historical Analysis of the Development of Propaganda Techniques*. Edinburg, 1977.

© Ожиганов Э.Н.

**ДЕМПИНГ** – реализация товаров, услуг или прав интеллектуальной собственности на рынках других стран по ценам ниже «нормального» (среднеотраслевого, как правило) уровня для этих стран, а также ниже цен реализации на рынке непосредственно страны экспортера. В случае установления факта Д. и начала антидемпингового расследования такая внешнеторговая деятельность экспортера расценивается как недобросовестная конкуренция, обуславливающая введение ограничений деловой практики и соответствующих рестрикций к фирме, обвиняемой в Д. Если у государства нет статуса страны с рыночной системой хозяйства, рестрикции распространяются на всех экспортеров данной отрасли или рыночного сегмента.

Д. может вестись за счет средств фирм-экспортеров, а также за счет государственных субсидий экспортных поставок. Д. используется для внедрения на рынки, расширения объема продаж, вытеснения конкурентов и установления господствующего (монопольного) положения в производстве и торговле конкретной продукцией. «Разбойничьим» Д. называют продажу по ценам ниже цен рынка страны производителя или ниже издержек. Как правило, он продолжается не более 1–3 месяцев. Постоянный Д. имеет длительную протяженность во времени, как правило, при наличии экспортных государственных субсидий или уникальности (специфичности) реализуемых товаров или услуг.

**Литература:** Государственное регулирование рыночной экономики / Под ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2000; Международные экономические отношения / Под ред.

Н.Н. Ливенцева. М., 2001; Основы внешнеэкономических знаний: Словарь-справочник / Под ред. С.И. Долгова М., 1993; Перская В.В. *Внеэкономическая деятельность: специфика, государственное регулирование*. М., 1998; Экономика внешних связей / Под ред. А.С. Булатова. М., 1995.

© Перская В.В.

**ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ** – движение денег во внутреннем обороте страны в наличной и безналичной формах, обслуживающее реализацию товаров, а также нетоварные платежи. Объективной основой Д.о. является товарное производство. В докапиталистическую эпоху его росту и развитию препятствовали господство натурального хозяйства и ограниченность товарных связей. На основе углубления общественного разделения труда и формирования общенациональных и мировых рынков при капитализме Д.о. получило широкое развитие. Оно обслуживает процесс кругооборота индивидуальных капиталов и совокупного общественного продукта, включая доходы различных классов.

После отмены золотого стандарта Д.о. обслуживают неразменные кредитные деньги в наличной и безналичной формах, а основным стихийным регулятором Д.о. служит функционирование денег в качестве накоплений и сбережений. При этом механизм стихийного регулирования Д.о. теперь действует значительно слабее, чем при золотом стандарте. Поэтому основная задача регулирования Д.о. ложится на государство. Оно использует для этого денежную и кредитную эмиссию (см. *Денежно-кредитная политика*). Важнейшую роль в этом регулировании играют два компонента – количество денег в обороте и скорость их обращения. В современных условиях Д.о. делится на две тесно переплетающихся сферы – наличную и безналичную. Налично-денежное обращение обслуживается банкнотами и неполноценной металлической монетой, безналичное – банковскими депозитами

при посредстве чеков, жироприказов, кредитных карточек и т. д. Безналичное Д.о. преобладает. Доля наличных платежей в США, например, составляет 1–2,5% совокупной суммы платежей. В других странах – несколько больше.

С разрушением СССР советский рубль некоторое время продолжал оставаться основным платежным средством на территории бывших советских республик. Постепенно вместо него были введены национальные валюты. В России в 1992 г. в обращении появились первые банкноты Центрального банка Российской Федерации в 5000 и 10 000 руб., в 1993 г. – новая серия банкнот номиналом в 100, 200, 500, 1000, 5000, 10 000 и 50 000 руб. С 24 июля 1993 г. все банковские и казначейские билеты СССР выпуска 1961–1992 гг. и билеты Банка России в 5000 и 10 000 руб. образца 1992 г. изъяты из обращения на территории Российской Федерации. В 1994 г. в целях защиты от подделки выпущены модифицированные банкноты достоинством в 5000, 10 000 и 50 000 руб. образца 1993 г., затем 100 000 и 500 000. После деноминации 1997 г. выпущены купюры в 5, 10, 50, 100, 500, 1000 и затем 5000 руб.

**Литература:** Аникин А.В. Золото. М., 1984; Борисов С.М. Золото в экономике современного капитализма. М., 1984; Долан Э.Дж. Деньги, банки и денежно-кредитная политика. СПб., 1994; Портной М.А. Деньги: их виды и функции. М., 1998; Усоскин В.М. Теории денег. М., 1976; Финансы, налоги и кредит / Под общ. ред. А.М. Емельянова, И.Д. Мацкуляка, Б.Е. Пенькова. М., 2001; Шенаев В.Н. Денежная и кредитная системы России. М., 1997; Миллер Р.Л., Ван-Хуз Д.Д. Современные деньги и банковское дело: Учебник для вузов / Пер. с англ. М., 2000.

© Куликов А.Г.

**ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА** – совокупность мер в области денежного обращения и кредита, направленных на сдерживание инфляции, обес-

печение экономического роста и занятости, на выравнивание платежного баланса. Является одним из важнейших методов государственного регулирования экономики. Д.-к.п. в России проводится Банком России в тесном взаимодействии с Министерством финансов и другими организациями государства. В ее основе лежит принцип «компенсаторного регулирования», базирующийся на сочетании двух противоположных комплексов мероприятий, которые применяются на различных фазах экономического цикла. Это политика денежно-кредитной экспансии («дешевых денег») и политика денежно-кредитной рестрикции («дорогих денег»).

Политика «дешевых денег» применяется при «охлаждении» конъюнктуры в кризисной фазе или фазе депрессии с целью предотвратить падение производства и рост безработицы. Она заключается в стимулировании кредитных операций банков, введении более льготных условий кредитования, расширении кредитных ресурсов, а иногда и денежной эмиссии с целью расширения спроса на товары и услуги. Политика «дорогих денег» применяется в условиях «перегрева» конъюнктуры с целью снижения инвестиционной активности и предотвращения роста цен. Она заключается в ограничении кредитных ресурсов, удорожании кредита, ужесточении эмиссии денег и т. п.

Д.-к.п. ориентируется на классическое циклическое развитие и направлена на борьбу против двух зол рыночной экономики – безработицы и инфляции. В условиях классического цикла рост цен (инфляция) активизируется в фазе оживления и подъема, когда растет спрос на все товары, включая рабочую силу, и растет занятость. Напротив, в условиях кризиса цены падают, а безработица растет. Поэтому необходимо включать рычаги денежно-кредитной экспансии. Методы борьбы против инфляции и против безработицы прямо противоположны. Поэтому особенно трудной оказывается ситуация *стагфляции*, когда цены растут



в условиях сокращения производства и занятости. С таким явлением капиталистическая экономика впервые столкнулась в середине 70-х гг. XX в. Кризис перепроизводства переплелся с энергетическим кризисом и ростом цен на энергоносители. Российская экономика находилась в состоянии стагфляции в 90-е гг. XX в., когда нужно было лавировать между ростом инфляции и ростом безработицы.

В России основным демиургом и проводником Д.-к.п. является Центральный банк Российской Федерации, который разрабатывает «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики» на каждый очередной год. Современная практика располагает широким инструментарием денежно-кредитной политики. Основные его элементы сформулированы в Законе РФ «О Центральном банке Российской Федерации». К их числу относятся процентные ставки по операциям Банка России, нормативы обязательных резервов, депонируемых в Банке России (резервные требования), операции на открытом рынке, рефинансирование банков, валютное регулирование, установление ориентиров роста денежной массы, прямые количественные ограничения.

**Литература:** Деньги, кредит, банки / Под ред. О.И. Лаврушина. М., 2001; Куликов А.Г. Центральный банк России: функции и роль. Денежно-кредитная политика государства // Финансы, налоги и кредит / Под общ. ред. А.М. Емельянова, И.Д. Мацкуляка, Б.Е. Пенькова. М., 2001; Шенаев В.Н. Денежная и кредитная системы России. М., 1998.

© Куликов А.Г.

**ДЕНОМИНАЦИЯ** – изменение нарицательной стоимости денежных знаков с целью стабилизации валюты или упрощения расчетов. Д. может проводиться в процессе денежной реформы. Часто основной ее причиной выступают трудности технического обеспечения денеж-

ного обращения в условиях инфляции. Сильно усложняются печатание денежных знаков, соблюдение необходимого соотношения между различными купюрами, изготовление разменной монеты крупных номиналов. Весьма неудобным становится пользование чрезмерно крупными цифрами в записях и т.п. Иногда Д. почти совпадает с девальвацией или даже с нуллификацией, когда обесцененные деньги обмениваются на новые по крайне низкому курсу. Так, в Германии в связи с обесцениванием марки (в 1,6 трлн раз) в период и после Первой мировой войны обмен во время денежной реформы 1924 г. проводился из расчета 1 новая марка за 1 трлн старых марок. В мае 1954 г. в Греции, где денежная масса с 1945 по 1953 г. увеличилась в 35 раз, старые драхмы обменивались на новые из расчета 100:1. В конце 1959 г. во Франции 100 старых франков приравнивались к 1 новому.

В России в результате деноминации 1921 г. 1 руб. денежных знаков образца 1922 г. был приравнен к 10 тыс. руб. старых денежных знаков. Затем каждый рубль образца 1923 г. приравнивался к 100 руб. выпуска 1922 г. или к 1 млн руб. всех прежних денежных знаков. В 1997 г. в Российской Федерации каждая 1000 руб. прежних денежных знаков обменивалась на 1 руб. новых.

**Литература:** Финансово-кредитный словарь / Под ред. В.Ф. Гарбузова. М., 1994; Экономическая энциклопедия / Гл. ред. Л.И. Абалкин. М., 1999.

© Куликов А.Г.

**ДЕНЬГИ** – одна из двух важнейших категорий любого товарного хозяйства. Д. – это средство выражения стоимости всех товаров, любые общепринятые средства платежа, которые могут обмениваться на товары и услуги и использоваться для оплаты долгов. Д. возникли много тысяч лет назад. Однако до сих пор в мире идут дискуссии о том, что такое Д.

и почему они используются в хозяйстве. Фундаментальные проблемы Д. были поставлены в трудах А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса. Сущность Д. проявляется в их функциях. По Марксу, Д. выполняют функции меры стоимости, средства обращения, средства накопления, средства платежа и мировых денег. Современные западные ученые, а вслед за ними и ряд отечественных авторов признают функции средства обращения, меры стоимости и средство накопления.

Первая функция денег в классической формулировке – *мера стоимости*. Ее выполняют полноценные деньги. Ведь чтобы измерить стоимость товаров, Д. должны сами обладать стоимостью. Вместе с тем ее выполняют идеальные, т. е. мысленно представляемые Д. Товар до обмена на основе установившихся пропорций мысленно приравнивается к Д. Стоимость товара, выраженная в Д., является его ценой.

В функции *средства обращения* Д. выступают в качестве посредника при обмене товаров. На смену непосредственному товарообмену (товар-товар) приходит обмен опосредованный: товар – деньги – товар. Замена бартера денежным обменом отделяет акт продажи одного товара от акта покупки другого. Особенности этой функции в том, что здесь могут функционировать только реальные Д. и выполняют они свою роль мимолетно. Д. выступают как средство реализации одного товара и покупки другого. И продавцу товара, с этой точки зрения, безразлично, полноценные это Д. или их заместители. Так, вслед за стершимися и «разбавленными» монетами появились бумажные деньги, не имеющие собственной стоимости, адекватной обозначенному на них номиналу. При системе золотого стандарта устанавливалась зависимость между размерами денежной эмиссии и запасом благородного металла в центральных банках и существовал более или менее свободный обмен банкнот на золото. Функции меры стоимости и средства

обращения исходны и жестко связаны, одна предполагает другую. Цель обмена – получение Д. за товар и товара за Д. Но для того чтобы совершился обмен, нужно знать цену товара. А цена определяется для того, чтобы обменять товар на Д. Таким образом, «в идеальной мере стоимости скрыта звонкая монета». Есть эти две функции – есть и Д.

Из функции денег как средства обращения вытекает и третья функция *накопления или образования сокровищ* (или, как ее еще называют сегодня, средство сохранения стоимости). Продав свой товар, товаропроизводитель не обязательно сразу же должен покупать другой товар. К тому же такое несовпадение продаж и покупок обуславливается и особенностями кругооборота индивидуальных капиталов. Товар (хлеб, сахар, ситец) производится регулярно, а сырье для его производства может закупаться раз в год, машины – единожды в 10–15 лет и т. д. Для того чтобы купить средства производства, капитализировать прибыль, обычно требуется накопить Д. Поэтому каждый товаропроизводитель в той или иной степени является собирателем сокровищ. Функция Д. как сокровищ в известном смысле противоположна функции средства обращения: чтобы накопить Д., нужно изъять их из обращения. А с другой стороны, Д. накапливаются для того, чтобы потом пустить их в обращение.

При металлическом обращении создание сокровищ выполняет не только функцию накопления, но и регулирования количества Д. в обращении. Постепенное колебание размеров товарного обращения, колебание цен и скорости обращения товаров и Д. вызывают непрерывные приливы и отливы денежной массы. В условиях обращения неразменных кредитных Д. сокровище перестало быть стихийным регулятором денежного обращения. Кредитно-бумажные Д. могут выполнять роль сокровища только при условии сохранения их покупательной способности. Инфляция «съедает» накопления и

сбережения и обуславливает «бегство» бумажных Д. в материальные ценности либо в твердую иностранную валюту.

Из процесса товарного обращения возникает и функция Д. как *средства платежа*, когда товаропроизводитель покупает необходимый ему товар, не продав своего собственного, т. е. совершает покупку товара в кредит. Д. служат средством платежа не только в товарообменных операциях, но и при погашении других долговых обязательств: при возврате кредита, уплате налогов, внесении платы за аренду земли, помещений и т. д. С функцией Д. как средства платежа, которую могут выполнять и знаки стоимости, связано появление в обращении кредитных Д. Товаропроизводитель, продавший товар в кредит и получивший от покупателя долговое обязательство – вексель, может использовать его в качестве Д. для расчета с третьим товаропроизводителем, третий – с четвертым и т. д. до наступления срока погашения векселя, плательщиком по которому является его первоначальный эмитент. Именно на базе вексельного обращения возникли кредитные Д. – банкноты (или банковские билеты), выпускаемые банками взамен векселей. Сегодня основной формой кредитных Д. является чек, т. е. письменный приказ о расходовании Д., находящихся на счете в банке. Наряду со средствами безналичного платежа во всех странах продолжают использоваться наличные Д. – банкноты, казначейские векселя, разменная монета.

Функция мировых денег в сегодняшних публикациях встречается крайне редко, поскольку в данном качестве долгое время выступало золото. Сегодня золота нет в обращении не только внутри страны, но и на мировой арене. Но международные экономические связи (внешняя торговля, экспорт и импорт капитала, рабочие силы, предоставление и погашение займов и т. п.) не только сохранились, но и продолжают быстро развиваться, усиливается интернационализация и глобализация экономической жизни.

И все это осуществляется с помощью Д. Значит, сохранились и развиваются и мировые деньги, хотя и они изменили форму своего бытия. В качестве мировых денег выступают национальные валюты стран и международных сообществ, играющих важную роль в мировых экономических связях. Таковы доллар, йена, евро. Используются и международные счетные денежные единицы (СДР, ЭКЮ и др.).

Чрезвычайно важным сегодня стало регулирование количества Д. в обращении. Переполнение каналов денежного обращения дензнаками ведет к росту товарных цен и инфляции с самыми серьезными экономическими и социальными последствиями. Недостаток Д. в обращении замедляет реализацию продукции, способствует росту неплатежей предприятий друг другу, задолженности по зарплате и расчетам с бюджетом. Количество Д., необходимых для обращения товаров в течение года, примерно равно сумме цен продаваемых товаров, деленной на среднее число оборотов одноименных денежных единиц за год:  $K = \frac{\Sigma}{O}$ , где  $K$  – количество Д., необходимых для товарного обращения;  $\Sigma$  – сумма цен реализуемых за год товаров и услуг;  $O$  – среднее число оборотов каждой денежной единицы. С учетом же функции Д. как средства платежа количество Д., необходимых для обращения, становится равным:  $K = [(\Sigma - K_p) + (П - В)] \cdot M$ . Матем. умнож.  $O$ , где  $K_p$  – сумма цен товаров и услуг, проданных в кредит;  $П$  – сумма цен товаров и услуг, проданных ранее, срок оплаты которых наступает в данном году;  $В$  – взаимопогашаемые платежи.

Во всех развитых странах каналы обращения наличных и безналичных Д. органически связаны между собой, образуя единое целое. В случае необходимости любой субъект может использовать для своих операций как наличные Д., так и безналичные платежные средства (чековые счета, пластиковые карточки и т. п.). Поэтому проблема количества Д. в обращении приобрела две стороны: количест-

во наличных Д., необходимых для обращения, и общая денежная масса, включая наличную и безналичную компоненты.

Для регулирования денежного обращения, уровня цен и борьбы с инфляцией используется второй показатель, измеряемый денежными агрегатами М1, М2, М3. Так, в США, например, наличные Д. составляют примерно 1/20 общей денежной массы, измеряемой агрегатом М3. В России наличная денежная масса составляет от 34 до 37% всей денежной рублевой массы.

**Литература:** Аникин А.В. Золото. М., 1984; Борисов С.М. Золото в экономике современного капитализма. М., 1984; Долан Э.Дж. Деньги, банки и денежно-кредитная политика, СПб., 1994; Портной М.А. Деньги: их виды и функции. М., 1998; Уоскин В.М. Теории денег. М., 1976; Финансы, налоги и кредит / Под общ. ред. А.М. Емельянова, И.Д. Мацкуляка, Б.Е. Пенькова. М., 2001; Хандрусь А.А. Деньги в экономике современного капитализма. М., 1983; Шенаев В.Н. Денежная и кредитная системы России. М., 1997; Миллер Р.Л., Ван-Хуз Д.Д. Современные деньги и банковское дело: Учебник для вузов / Пер. с англ. М., 2000.

© Куликов А.Г.

**ДЕПУТАТ** – представитель народа, избранный им уполномоченный осуществлять законодательную власть и иные полномочия в представительных органах государственной власти. Д. обычно называют только членов нижних палат парламента, а в верхних палатах большинства стран заседают сенаторы. В федеративных государствах Д. называют также членов законодательных органов субъектов Федерации.

В большинстве современных стран правовое положение Д. характеризуется свободным мандатом, когда он считается представителем всего народа и никто не вправе давать ему обязательные для него наказания. Д. действуют в рамках конституции страны и в соответствии со своей совестью

при принятии законов, других важных государственных решений по общенациональным или региональным вопросам. В Российской Федерации правовое положение и порядок выборов Д. определяются Конституцией РФ, федеральными законами и иными нормативными правовыми актами. Парламент Российской Федерации состоит из двух палат – Совета Федерации и Государственной Думы.

Одно и то же лицо не может одновременно состоять членом Совета Федерации и Д. Государственной Думы. Последнему нельзя быть Д. иных представительных органов государственной власти, органов местного самоуправления. Д. Государственной Думы работают на профессиональной постоянной основе. Д. Государственной Думы не могут находиться на государственной службе, заниматься другой оплачиваемой деятельностью, кроме преподавательской, научной и иной творческой деятельности. Члены Совета Федерации и Д. Государственной Думы обладают неприкосновенностью в течение всего срока полномочий. Они не могут быть задержаны, арестованы, подвергнуты обыску, кроме случаев задержания на месте преступления, не могут быть подвергнуты личному досмотру, за исключением случаев, когда это предусмотрено федеральным законом для обеспечения безопасности других людей. Вопрос о лишении неприкосновенности решается по представлению Генерального прокурора РФ соответствующей палатой Федерального Собрания. Полномочия Д. палат Федерального Собрания определяются Конституцией РФ, Федеральным законом «О статусе депутата Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» от 8 мая 1994 г. (СЗ РФ 1994 г. № 2).

Формами депутатской деятельности по реализации полномочий Д. являются: участие в заседаниях соответствующей палаты, а также в совместных собраниях палат, проводимых для заслушивания посланий Президента РФ, посланий Конституцион-

ного Суда РФ, выступлений руководителей иностранных государств; участие в работе соответствующих комитетов и комиссий палат, согласительных комиссий, создаваемых Советом Федерации и Государственной Думой; выполнение поручений соответствующих палат и их органов; участие в парламентских слушаниях.

Члены каждой палаты обладают правом законодательной инициативы, правом решающего голоса по всем вопросам, рассматриваемым его палатой, а также комитетом, комиссией палаты, членами которых они являются. Д. Государственной Думы участвуют в работе депутатских объединений – партийных фракций и депутатских групп, обращаются с вопросами к членам Правительства РФ на заседаниях Государственной Думы.

Д. работают со своими избирателями, принимают меры по обеспечению прав, свобод и законных интересов своих избирателей. Они рассматривают поступившие от них предложения, заявления и жалобы, способствуют их правильному и своевременному разрешению, ведут прием граждан, информируют избирателей о своей деятельности. Д. вправе обращаться с запросом к Правительству РФ, Генеральному прокурору РФ, Председателю Центрального банка РФ, руководителям федеральных органов исполнительной власти, руководителям исполнительных органов государственной власти субъектов РФ (см. *Депутатский запрос*).

Жизнь и здоровье Д. подлежат обязательному государственному страхованию за счет федерального бюджета. Он освобождается на срок своих полномочий от призыва на военную службу и военные сборы, обладает некоторыми другими правами и полномочиями.

**Литература:** Конституция Российской Федерации. М., 1993; *Козлова Е.Н., Кутафин О.Е.* Конституционное право России. М., 1995; *Юридическая энциклопедия.* М., 2001.

© Васильев А.В.

**ДЕПУТАТСКИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ** – создаваемые для координации совместной деятельности и выражения консолидированной позиции по рассматриваемым Государственной Думой вопросам фракций и депутатских групп, деятельность которых регулируется Регламентом Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации. Фракции и депутатские группы обладают равными правами. Фракцией считается Д.о., сформированное на основе избирательного объединения, прошедшего в Государственную Думу по федеральному избирательному округу, а также из депутатов Государственной Думы, избранных по одномандатным избирательным округам и пожелавших участвовать в его работе. Фракция подлежит регистрации независимо от количества ее членов. Депутатская группа образуется из депутатов, не вошедших во фракции. Для регистрации депутатской группы необходимо не менее 35 депутатов. В случае если число членов депутатской группы составит менее 35, ее деятельность прекращается по истечении месяца.

Депутат Государственной Думы вправе состоять только в одном Д.о. Быть принятым в состав объединения можно по решению большинства его членов, выйти – по собственному желанию либо по решению большинства членов. Количество переходов депутата из объединения в объединение не ограничивается. Внутренняя деятельность Д.о. организуется ими по собственному усмотрению. Они могут выдвигать кандидатов на должности Председателя Государственной Думы и его заместителей, инициировать парламентские слушания, вносить проекты постановлений Государственной Думы. Руководители Д.о. входят в состав Совета Государственной Думы. Д.о. не обладают правом законодательной инициативы, но участвуют в рассмотрении законопроектов.

**Литература:** Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации. М., 1998; Богданова Н.А. Система науки конституционного права. М., 2001; Керимов А.Д. Проблемы конституционной реформы и государственного строительства в России. М., 2000; Колушин Е.И. Конституционное (государственное) право России. М., 1999.

© Окара А.Н.

**ДЕПУТАТСКИЙ ЗАПРОС** – форма контроля законодательной власти (парламента) за деятельностью исполнительной власти (правительства) путем обращения в органы исполнительной власти письменно или устно с постановкой вопроса, связанного с деятельностью государственных органов исполнительной власти всех уровней, которые обязаны в определенный срок сообщить все сведения, интересующие депутата, представить затребованные им сведения и документы либо ответить устно непосредственно на заседании представительного законодательного органа.

В Российской Федерации члены Совета Федерации и депутаты Государственной Думы Федерального Собрания вправе обращаться с запросом к Председателю Правительства РФ, членам Правительства РФ, Генеральному прокурору РФ, председателю Центрального банка РФ, Председателю Центральной избирательной комиссии РФ, председателям других избирательных комиссий, председателю комиссии референдума, руководителям иных федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, а также Пенсионного фонда Российской Федерации, Фонда социального страхования Российской Федерации, Государственного фонда занятости населения Российской Федерации, Федерального фонда обязательного медицинского страхования Российской Федерации по вопросам, входящим в компетенцию указанных органов и должностных лиц.

Запрос члена Совета Федерации, депутата Государственной Думы, направляется им самостоятельно и не требует оглашения на заседании соответствующей палаты Федерального Собрания Российской Федерации. Должностное лицо, которому направлен запрос, должно дать ответ на него в письменной форме не позднее чем через 30 дней со дня его получения или в иной, согласованный с инициатором запроса срок. Ответ на запрос должен быть подписан тем должностным лицом, которому направлен запрос, либо лицом, временно исполняющим его обязанности.

Инициатор запроса имеет право принимать непосредственное участие в рассмотрении поставленных им в запросе вопросов, в том числе на закрытых заседаниях соответствующих органов, с соблюдением требований, предусмотренных федеральным законодательством. О дне рассмотрения поставленных в запросе вопросов инициатор запроса должен быть извещен заблаговременно, но не позднее чем за три дня до дня заседания соответствующего органа.

Члены Совета Федерации, депутаты Государственной Думы, кроме индивидуального Д.з., вправе участвовать в составлении и направлении коллективного парламентского запроса.

Совет Федерации, Государственная Дума вправе направить парламентский запрос Председателю Правительства РФ, членам Правительства РФ, Генеральному прокурору РФ, Председателю Центрального банка РФ, Председателю Центральной избирательной комиссии РФ, председателям других избирательных комиссий, председателям комиссий референдума, Председателю Счетной палаты Российской Федерации, руководителям иных федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, а также Пенсионного фонда Российской Федерации, Фонда социального страхования Российской Федерации,

Государственного фонда занятости населения Российской Федерации, Федерального фонда обязательного медицинского страхования Российской Федерации по вопросам, входящим в компетенцию указанных органов и должностных лиц.

Однако не допускается вмешательство Совета Федерации и Государственной Думы в оперативно-розыскную, уголовно-процессуальную деятельность органов дознания, следователей и судов.

Парламентские запросы принимаются большинством голосов соответствующей палаты и оформляются ее постановлением.

Должностное лицо, которому направлен парламентский запрос, должно дать ответ на него в устной (на заседании соответствующей палаты Федерального Собрания Российской Федерации) или письменной форме не позднее чем через 15 дней со дня получения парламентского запроса или в иной, установленный соответствующей палатой Федерального Собрания Российской Федерации срок. Ответ должен быть подписан тем должностным лицом, которому направлен парламентский запрос, либо лицом, временно исполняющим его обязанности. Письменный ответ на парламентский запрос оглашается председательствующим на заседании соответствующей палаты Федерального Собрания Российской Федерации. Копии письменного ответа направляются всем членам палаты Федерального Собрания, от имени которой был направлен парламентский запрос. Приглашенному должностному лицу для ответа на вопрос депутата Государственной Думы предоставляется не более 15 минут.

Депутату, предварительно задавшему письменный вопрос, после ответа приглашенного должностного лица предоставляется возможность задать ему один уточняющий устный вопрос и в конце рассмотрения данного пункта повестки дня заседания выступить в течение не более пяти минут по существу поставленного им письменного вопроса. После получения ответа на уточняющий устный

вопрос депутаты вправе в пределах ответственного на обсуждаемый вопрос времени задать приглашенному должностному лицу интересующие их вопросы. Прения по ответам на устные вопросы не проводятся. После получения ответа приглашенного должностного лица депутат, адресовавший ему вопрос и не удовлетворенный его ответом, вправе дополнительно задать ему один уточняющий устный вопрос. В случае если приглашенное должностное лицо не может прибыть на заседание Государственной Думы, оно может либо прибыть в иное время по согласованию с Председателем Государственной Думы, либо направить своего заместителя на заседание палаты.

**Литература:** Румянцева Т.С. Депутатский запрос / Юридическая энциклопедия. М., 2001; Федеральный закон от 8 мая 1994 г. № 3-ФЗ (в ред. 22 января 2004 г.) «О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» // СЗ РФ. 1994. № 2. Ст. 74; 1999. № 28. Ст. 3466.

© Васильев А.В.

**ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ** – процесс перераспределения власти и полномочий между центральными и местными органами государственного управления, а также органами самоуправления с целью повышения эффективности управления различными сферами экономической и социальной жизни общества. Цели и задачи Д. определяются в зависимости от многих факторов, но прежде всего от достигнутого уровня политической демократии и экономического благосостояния общества.

В странах, находящихся в переходном состоянии, Д. выступает в качестве одного из необходимых элементов демократических реформ. Соответственно задачи Д. здесь иные по сравнению с развитыми демократическими странами и диктуются такими проблемами, как переход от централизованной планируемой государственной экономики к частной рыноч-

ной экономике, от авторитарного центрального управления к демократии, от организации общества на основе партийно-государственных структур к гражданскому обществу.

Вместе с тем сама по себе Д. государственного управления отнюдь не гарантирует более высокий уровень его эффективности. Причина данного обстоятельства в том, что Д. не идентична процессам демократизации. Более того, подчас она способна замедлять темпы демократизации, консервируя или усиливая позиции антидемократических сил на локальном уровне. Экономическая причина негарантированной эффективности Д. состоит в отсутствии достаточной финансовой базы и соответствующих материальных и информационных ресурсов и инфраструктур. Влияют и социокультурные причины. Они могут создаваться такими факторами, как гражданские ценности и установки населения и местного политического и административного руководства. Действием этого комплекса факторов объясняются существенные различия между конкретными странами, например между США и Россией.

**Литература:** Взаимодействие уровней власти в условиях федерализации (опыт России и Германии): Тезисы докладов и сообщений на международной конференции / Северо-Кавказская академия государственной службы / Редкол.: Игнатов В.Г. и др. Ростов н/Д, 2002; *Зеевальд О.* Значение местного самоуправления и его модели в европейских странах. Местное самоуправление: теория и практика / Под общ. ред. Г. Люхтерхандт. М., 1996; Местное самоуправление / Баварская школа управления. Мюнхен, 1996; *Мильнер Б.З.* Реформы управления и управление реформами. Ч.1/ РАН. Ин-т экономики. М., 1994; Организация центральной, региональной власти и местного самоуправления в России, Германии, Франции, Испании: проблемы взаимодействия и пути их решения: Материалы международной конференции, Берлин, 21–23 июня 2000 г. М., 2000.

© Жовтул Д. Г.

**ДЕЯТЕЛЬ ПОЛИТИЧЕСКИЙ** – активный участник политического процесса, политический лидер, субъект политического поля, выступающий в качестве политического автора. Эффективность активности Д.п. во многом зависит от ресурсного обеспечения его деятельности. Д.п. могут использовать различные ресурсы. Один из самых мощных – *административный*. Он предполагает обладание значимыми позициями в структурах власти, высокий уровень занимаемой должности, широкое поле должностных полномочий в аппарате законодательной, исполнительной или судебной ветвей центрального или регионального уровня. Сюда относится и поддержка со стороны властных структур. *Финансовый* ресурс дает финансовое обеспечение активного участия в политической борьбе и политической деятельности. *Политический* ресурс обуславливает широту и качество связей, контактов в политической и экономической элите. Благодаря поддержке со стороны партий и общественных организаций ускоряется мобилизация сторонников, усиливается нейтрализация противников. *Информационный* ресурс предполагает обладание собственными СМИ либо широкую поддержку с их стороны. *Силовой ресурс* означает контроль над силовыми и специальными структурами либо возможности их мобилизации, получения их поддержки. *Личностно-символический* ресурс проявляется в политической репутации и популярности, в обладании привлекательными личными качествами. Последний фактор следует выделить особо. Наличие притягательных психофизических и личностно-психологических качеств является важнейшим, даже обязательным, условием позиционирования того или иного лица на политическом поле в качестве Д.п. Наиболее важными личными качествами являются лидерские способности, талант политика, уровень профессионализма в политике, харизма, способность влиять на поведение значительных масс людей, коммуникабель-



ность, политический и управленческий опыт, организаторские качества.

Мотивация активности Д.п. имеет различную природу. В качестве оснований политической деятельности могут выступать и стремление к достижению тех или иных рационально осознаваемых целей и влечение к реализации личных амбиций. Есть люди, которыми владеет непреодолимая страсть к обладанию властью. Обычно волей к власти называют доминирующий в структуре личности комплекс рациональных и бессознательных побуждений, выступающий движущим мотивом политического поведения и участия. В основе этого комплекса лежит жажда политического доминирования и господства.

Активность Д.п. является инструментом выражения интересов и целей различных политических сил. Это могут быть индивидуальные интересы политика, интересы социально-политических групп различного масштаба, государственные интересы и цели. В последнем случае можно констатировать совпадение понятий «политический деятель» и «государственный деятель». Применительно к последнему критерию эффективной деятельности выступает степень соответствия результатов его активности интересам государства и общества. Критерием же результативности действий Д.п. может быть и чисто личный успех. Указанные обстоятельства послужили основанием для афористической характеристики: политик думает о будущих выборах, а государственный деятель – о будущем страны.

**Литература:** Вебер М. Харизматическое лидерство // Социс. 1998. № 5; Кудряшова Е. Лидер и лидерство: исследования лидерства в современной западной и общественно-политической мысли. Архангельск, 1996; Гаман-Голутвина О. Политические элиты России. Вехи исторической эволюции. М., 1998; Tucker R. Political Culture and Leadership in Soviet Russia. From Lenin to Gorbachev. Brighton, 1987; Gorbachev, Yeltsin and Putin.

Political Leadership in Russia's Transition / Brown A., Shvetsova L., ed. Washington, 2001.

© Комаровский В.С.

**ДИАСПОРА** – этническая или религиозная группа людей, предки которых или они сами переселились с исторической родины и проживают компактно или рассеянно в другой национальной или религиозной среде. История исхода народов с исторической родины, а также различных переселений, история возникновения Д. восходит к далеким тысячелетиям истории человечества. В числе причин могли быть войны, межнациональные и религиозные конфликты, геноцид, перекройка границ различных государств, голод и стихийные бедствия насильственные переселения, поиски более благоприятных условий проживания и др.

Если говорить об этнических Д., то к числу крупных в современном мире относятся Д. китайцев, русских и русскоязычных, евреев, немцев, армян, курдов и представителей многих других народов, являющихся титульными в существующих странах или республиках, входящих в состав различных стран. На жизнедеятельность Д. большое влияние оказывает социально-экономическое разделение труда. Нередко большинство ее представителей занято в каких-то определенных областях экономики, например в строительстве, сфере бытового обслуживания, розничной торговле и т. д. Существует и культурно-национальная автономия Д. Она нередко обеспечивается путем создания и функционирования национально-культурных образований – городов, республик.

Как показывают исследования, при значительной численности людей, образующих Д. в определенной местности их компактного проживания, достаточно быстро растет численность школ на их языках, создаются курсы по возрождению родного языка, активизируется их деятельность по пропаганде национальных произведений литературы и искусства.

**Литература:** Социология межнациональных отношений. М., 1996; Россия: социальная ситуация и межнациональные отношения в регионах / Авт.-сост. В.Н. Иванов, И.В. Ладодо, Г.Ю. Семигин. М., 1996; *Артутьян Ю.В., Дробижева Л.М., Сусоколов А.А.* Этносоциология. М., 1999; *Тощенко Ж.Т., Чаптыкова Т.И.* Национальная диаспора как объект социологического исследования // Социологические исследования. 1996. № 12.

© Бойков В.Э.

**ДИВЕРСИФИКАЦИЯ** – 1) в широком смысле разнообразие, изменения; 2) расширение объектов деятельности, номенклатуры продукции; 3) одна из форм концентрации капитала, связанная с проникновением ранее специализированных фирм (промышленных, транспортных, строительных, финансовых и т. п.) в другие отрасли производства, сферу услуг и т. д.; 4) государственная политика, направленная на создание современной структуры народно-хозяйственного комплекса, комплексное многоотраслевое развитие. Последнее приводит к возникновению многоотраслевых комплексов, производящих разнообразные товары и услуги, а также занятых научными исследованиями и разработками.

Понятие «диверсификация» используется в политологии для обозначения процесса создания новых сфер и направлений деятельности государственных, политических и общественных организаций. Д. усложняет задачи и цели, которые ставят перед собой и пытаются реализовать государственные учреждения, партии, группы давления. Она сопровождается расширением спектра используемых политических технологий, ведет к образованию новых структурных подразделений внутри организаций. Д. является своеобразной реакцией организаций на воздействие нестабильной окружающей среды, например, изменения ценностных ориентаций и предпочтений населения.

Вынуждает разнообразить методы взаимодействия с массами, менять тактические приемы, чтобы предотвратить сужение своей социальной базы.

Вместе с тем Д. может приводить и к нежелательным эффектам. Так, в организациях нередко имеет место распыление внутренних ресурсов, рассогласованность действий внутренних структурных подразделений, возникают внутренние конфликты, фракционность и т. п. Для нейтрализации негативных моментов, сопровождающих Д., важное значение имеет управление (менеджмент) политическими и государственными организациями как деятельность, направленная на сохранение функциональной целостности организации, ее способности эффективно справляться с поставленными задачами, несмотря на изменения в экономической, политической и социальной среде.

**Литература:** *Пушкарева Г.В.* Диверсификация / Политическая энциклопедия: В 2-х тт. Т. 1. М., 1999.

© Жовтун Д.Г.

**ДИВИДЕНД** – часть чистой прибыли акционерного общества, подлежащая распределению среди акционеров, приходящаяся на одну простую или привилегированную акцию. Фиксированный Д. (либо его минимальная величина) по привилегированным акциям устанавливается обществом при их выпуске. В первую очередь выплачиваются Д. по привилегированным акциям, затем фирма выплачивает налоги, и наконец, Д. по простым акциям. Выплата Д. по простым акциям не является конкретным обязательством перед акционерами. Общее собрание акционеров и Совет директоров вправе принять решение о д. повышении или снижении Д. либо о нецелесообразности его выплаты по простым акциям, ориентируясь на итоги того или иного периода. Выплата же объявленных общим собранием Д. является обязательной. По

решению Совета директоров или общего собрания акционеров Д. может выплачиваться не только деньгами, но и акциями (капитализация прибыли), облигациями и товарами.

Д. играют большую роль в формировании рыночной цены акции. Она определяется как капитализированный Д., т. е. равняется сумме денежного капитала, которая, будучи отдана в ссуду или положена в банк, даст доход, равный Д. Рыночную (курсовую) цену акции можно выразить следующей формулой:  $C_a = \frac{D}{100\% N_p}$ , где Д – дивиденд;  $N_p$  – норма ссудного процента. Д. «передает» информацию рынку капиталов о прибыли корпорации и доходности их акций, о риске инвесторов и т. д.

В связи с большой ролью Д. каждое акционерное общество вырабатывает определенную дивидендную политику, которой руководствуются менеджеры корпорации при определении размера и порядка выплаты Д. в обозримой перспективе. Согласно общему правилу такой политики платить Д. следует независимо от текущей прибыльности корпорации. Преуспевающие корпорации за рубежом регулярно выполняют свои обязательства по Д. в течение десятилетий. Тем самым они поддерживают высокий имидж в глазах инвесторов на рынке капитала. Другое правило состоит в том, чтобы обеспечивать пусть и невысокий, но по возможности устойчивый рост Д. даже в период кризиса. Наилучшим вариантом считается выплата Д. наличными деньгами. Вполне respectableм считается предоставление акционерам выбора в получении Д. (наличными деньгами либо в виде дополнительно выпущенных акций). Худший вариант – когда корпорация выплачивает Д. только в виде акций. Такая форма выглядит как принудительное инвестирование. При определенном уставном капитале она к тому же приводит к дроблению акций, т. е. уменьшению доли реального капитала, приходящегося на одну акцию.

Выплате Д. обычно предшествует заблаговременное объявление о сроках и размерах Д.

**Литература:** Берзон Н.И., Ковалев А.П. Акционерное общество: капитал, правовая база, управление. М., 1995; Положение о порядке выплаты дивидендов по акциям и процентов по облигациям // Журнал для акционеров. 1992. № 6.

© Половинкин П.Д.

**ДИКТАТ** – требование, указание, система предписаний, продиктованных или навязанных слабой или неравноправной стороне для безусловного исполнения. Независимо от того, в какой форме осуществляется Д. (в виде неравноправного договора, ультиматума и др.), он основан на угрозе применения силы, санкций, наказания в виде ограничений свобод, ущемления прав, лишения чего-либо и т. д. Как разновидность взаимоотношений Д. имеет место в разных сферах – в экономической, политической, дипломатической, военной, административной и др.

Во многих случаях Д. оказывается необходимой мерой урегулирования конфликтных отношений, возникающих между разными странами, группами лиц или отдельными людьми. Он может быть санкционирован какой-либо организацией, например Советом Безопасности ООН, или осуществляться уполномоченными государственными органами и другими официальными структурами на основе существующих законодательных актов, уставов, договоров и т. д. Д. имеет также место в разного рода неформальных отношениях, в том числе в воинских подразделениях, неформальных молодежных коллективах, преступных группировках и др. В последних случаях речь может идти о противоправном характере Д.

В любом случае Д. выражается в подавлении одной стороны другой, которое является одной из острых форм межсубъектных отношений.

**Литература:** Ленин В.И. К истории вопроса о диктатуре / Ленин В.И. Полн. собр. соч. Т. 5; Политическая энциклопедия. В 2-х тт. Т. 1. М., 1999.

© Бойков В.Э.

**ДИСКОНТИРОВАНИЕ** – метод приведения разновременных денежных поступлений и выплат, получаемых и осуществляемых в течении расчетного периода времени осуществления рассматриваемого инвестиционного проекта (учитываются не все денежные поступления и выплаты на предприятии, а только те из них, которые непосредственно связаны с реализацией проекта). Под расчетным периодом понимается время, в течении которого производится учет денежных потоков, генерируемых проектом и используемых при определении показателей эффективности его реализации. В первом приближении продолжительность расчетного периода может быть принята равной продолжительности проектного цикла. Технически приведение к базисному (начальному) моменту времени затрат, результатов и эффектов от осуществления проекта, имеющих место на  $t$ -м интервале расчетного периода, выполняется путем их умножения на соответствующий коэффициент дисконтирования ( $a_t$ ), определяемый по одной из следующих формул. Для постоянной нормы  $D$ . формула имеет следующий вид:

$$a_t = \frac{1}{(1 + E)^t};$$

для переменной нормы дисконтирования:

$$a_t = \frac{1}{(1 + E_1) \times (1 + E_2) \times \dots \times (1 + E_t)}.$$

**Литература:** Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов М., 2000; Марголин А.М., Быстряков А.Я. Экономическая оценка инвестиций. М., 2001; Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика. М., 2001.

© Марголин А.М.

**ДИСЦИПЛИНА** – установленный порядок поведения людей, соответствующий сложившимся в обществе нормам права, экономики, политики и морали, а также требованиям той или иной организации. В обществе существуют общеобязательная и специальная  $D$ . Их соблюдение обеспечивается наряду с убеждением, санкциями и принудительными мерами. *Общеобязательная* (общественная)  $D$ . необходима для нормального существования общества и государства, а также функционирования государственных общественных организаций и институтов. *Специальная* дисциплина обязательна только для членов определенной организации (государственная, трудовая, партийная, воинская).

*Государственная  $D$ .* есть точное соблюдение всеми организациями и гражданами установленного государством порядка деятельности государственных органов, предприятий, учреждений, организаций по выполнению возложенных на них обязанностей и реализации функций государственного управления. Она основывается на объективном выражении законности в предписаниях государственных органов, изданных в пределах их полномочий, требует соблюдения правопорядка. Государство посредством установления государственной  $D$ . стремится к достижению общественной стабильности в социальной, правовой, экономической, культурной сферах. Формируясь и совершенствуясь под воздействием правовых норм, закрепленных в законах, подзаконных актах, иных распорядительных документах (приказах, инструкциях), государственная  $D$ . является важным фактором управления отношениями между людьми и их организациями.

Государственная дисциплина может состоять из различных видов  $D$ .: плановой, финансовой, договорной, технологической, служебной и др. Например, плановый элемент государственной  $D$ . заключается в необходимости планиро-

вания государственными органами своей деятельности, в реализации запланированных программ в какой-либо сфере своей компетенции. В области хозяйственных, коммерческих отношений главным элементом государственной Д. является соблюдение договорной дисциплины. Она выражается в точном и неуклонном выполнении юридическими и физическими лицами принятых обязательств по договорам.

Требования *финансовой Д.* обязательны не только для исполнения государственного бюджета. Они распространяются и на всех субъектов финансово-экономической деятельности, обязательны для них независимо от форм собственности. Исполнение финансовой дисциплины означает соблюдение законодательства, устанавливающего систему нормативов, в соответствии с которыми могут планироваться и расходоваться денежные средства как государственных учреждений, так и частных предприятий и индивидуальных предпринимателей.

*Служебная Д.* направлена на обеспечение четкой работы государственного аппарата. Она требует от каждого работника понимания возложенных на него служебных функций, ответственности за неукоснительное выполнение этих функций. Служебная Д. распространяется не только на персонал государственного аппарата, но и на всех граждан, занятых в различных сферах жизнедеятельности страны.

*Трудовой Д.* называют порядок поведения участников трудового процесса, необходимый при всяком коллективном труде, при всякой совместной работе. Обеспечивается она созданием необходимых правовых, организационных и экономических условий для нормальной высокопроизводительной работы, сознательным отношением к труду, методами убеждения, воспитания, а также поощрения за добросовестный труд. По отношению к отдельным недобросовестным работникам применяются в необходимых случаях

дисциплинарные взыскания и иные меры воздействия.

Основные трудовые обязанности работников закреплены в Трудовом кодексе Российской Федерации. Они уточняются и детализируются в правилах внутреннего трудового распорядка, должностных инструкциях и трудовых договорах. В некоторых отраслях, с учетом специфики условий труда, обязанности основных работников соответствующей отрасли закрепляются в уставах о Д. и положениях о Д. (например, морского, воздушного и речного транспорта). Обязанности работников отдельных категорий могут закрепляться нормативными актами в виде типовых или примерных положений. На их основе организации могут издавать свои положения с учетом конкретных условий работы.

Обязанности, выполняемые работниками государственного (муниципального) предприятия по своей специальности, квалификации или должности, определяются Единым тарифно-квалификационным справочником работ и профессий рабочих, Квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и служащих. За образцовое соблюдение трудовой Д., повышение производительности труда, улучшение качества продукции, продолжительную и безупречную работу, новаторство могут применяться различные меры поощрения. Нарушением Д. труда (дисциплинарным проступком) является противоправное, виновное неисполнение или ненадлежащее исполнение работником его трудовых обязанностей. За нарушение Д. могут быть применены дисциплинарные взыскания, перечень которых содержится в Трудовом кодексе. Уставами о Д. и положениями о Д. могут быть предусмотрены для отдельных категорий работников также и другие дисциплинарные взыскания.

*Партийная Д.* – неременное условие организованности и функционирования политических партий, структурно организованных общественных объединений,

соблюдения их членами уставных положений этих организаций. *Воинская Д.* – обязанность всех военнослужащих неукоснительно и точно исполнять служебные предписания, порядки и правила, установленные военным законодательством, воинскими уставами, и в соответствии с ними подчиняться воинской субординации и приказам командования.

Если социально обусловленные нормы поведения людей расходятся с их личными интересами, недостаточно отвечают их постоянно меняющимся потребностям, велика вероятность возникновения конфликтных ситуаций. В зависимости от степени разрыва между интересами личности и диктуемыми предписаниями Д., вследствие отклонений в поведении людей и по мере нарастания напряженности возможна даже опасность социальной нестабильности. Разрешение такого конфликта может привести к слому механизма социального контроля, к неработоспособности его регуляторов. Но общественно вредной может оказаться и чрезмерно жесткая Д. При такой ситуации члены сообщества лишаются всякой активности, для их отношений характерно отсутствие творческого начала, регулятивные механизмы теряют необходимую гибкость. Важным средством укрепления Д. является социальный контроль, материальное и моральное стимулирование. Указанные виды Д. могут дополняться и другими видами. Существует, например, Д. из личной зависимости, чувства долга и т. п.

Нормы Д., т. е. правила поведения людей, взаимоотношений между ними как в обществе, так и в коллективе устанавливаются с помощью законодательства, общественных соглашений, межличностных договоров и иных общедоступных способов.

**Литература:** Государственное и муниципальное управление: Справочник. М., 1997; Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации. М., 2002; *Айман Т.О.* Трудовое право. М., 2002.

© Атаманчук Г.В.

**ДИСЦИПЛИНАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** – негативное, основанное на нормах права воздействие на нарушителей трудовой, учебной, служебной и иной дисциплины. Она выражается в применении к нарушителю дисциплинарного взыскания. Различается общая и специальная Д.о.

К *общей Д.о.* могут быть привлечены любые работники, работающие по трудовому договору, путем применения к ним дисциплинарных взысканий, предусмотренных Трудовым кодексом Российской Федерации. Согласно ему за совершение дисциплинарного проступка, т. е. неисполнение или ненадлежащее исполнение работником по его вине возложенных на него трудовых обязанностей, работодатель имеет право применить такие дисциплинарные взыскания, как замечание, выговор, увольнение с работы. Но не допускается применение дисциплинарных взысканий, не предусмотренных законами или иными нормативными правовыми актами. До применения дисциплинарного взыскания работодатель должен затребовать от работника объяснение в письменной форме. В случае отказа работника дать такое объяснение составляется соответствующий акт, т. е. отказ работника дать объяснение не является препятствием для применения дисциплинарного взыскания.

Дисциплинарное взыскание применяется не позднее одного месяца со дня обнаружения проступка, не считая времени болезни работника, пребывания его в отпуске, а также времени, необходимого на учет мнения представительного органа работника, например профсоюза. Но дисциплинарное взыскание не может быть применено позднее шести месяцев со дня совершения проступка, а по результатам ревизии, проверки финансово-хозяйственной деятельности или аудиторской проверки – позднее двух лет со дня совершения проступка. В указанные сроки не включается время производства по уголовному делу, если против работника,

совершившего дисциплинарный проступок, возбуждено также уголовное дело. За каждый дисциплинарный проступок может быть применено только одно дисциплинарное взыскание.

Приказ (распоряжение) работодателя о применении дисциплинарного взыскания объявляется работнику под расписку в течение трех рабочих дней со дня его издания. В случае отказа работника подписать указанный приказ (распоряжение) составляется соответствующий акт. Дисциплинарное взыскание может быть обжаловано работником в государственную инспекцию труда или органа по рассмотрению индивидуальных трудовых споров – комиссию по трудовым спорам и суд.

Если в течение года со дня применения дисциплинарного взыскания работник не будет подвергнут новому дисциплинарному взысканию, то он считается не имеющим дисциплинарного взыскания. Работодатель до истечения года со дня применения дисциплинарного взыскания имеет право снять его с работника по собственной инициативе, по просьбе самого работника либо по ходатайству его непосредственного руководителя или представительного органа работника.

Трудовым кодексом Российской Федерации предусмотрена Д.о. руководителя организации, его заместителей по требованию представительного органа работников. В Трудовом кодексе Российской Федерации записано, что работодатель обязан рассмотреть заявление представительного органа работников о нарушении руководителем организации, его заместителями законов и иных нормативных правовых актов о труде, условий коллективного договора, соглашения и сообщить о результатах рассмотрения представительному органу работников. В случае если факты нарушений подтверждаются, работодатель обязан применить к руководителю организации, его заместителям дисциплинарное взыскание, вплоть до увольнения.

Для некоторых категорий работников отдельных отраслей экономики – воздушный, железнодорожный транспорт, связь и др. – федеральными законами, уставами и положениями может быть установлена специальная Д.о.

**Литература:** Трудовой кодекс Российской Федерации. М., 2002; Скачкова Г.С. Дисциплинарная ответственность // Юридическая энциклопедия. М., 2001.

© Васильев А.В.

**ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ** – часть стоимости товаров и услуг, которую добавляет само предприятие к стоимости производимой продукции. Чтобы избежать повторного счета, когда в стоимость готовой продукции включают стоимость полуфабрикатов, Д.с. на предприятии оценивается как сальдо доходов от продаж готового изделия и затрат на покупку полуфабрикатов и сырья у других экономических единиц. В масштабах всей страны Д.с. рассчитывается как сальдо общего объема выпуска товаров и услуг и промежуточного потребления всех отраслей экономики. Выпуск товаров и услуг представляет собой суммарную стоимость товаров и услуг, являющихся результатом производственной деятельности единиц-резидентов национальной экономики в отчетном периоде. Реализованные товары и услуги включаются в выпуск по фактической рыночной стоимости, нереализованная готовая продукция учитывается по средним рыночным ценам. Изменение незавершенного производства включается в валовой выпуск по себестоимости.

Промежуточное потребление состоит из стоимости товаров и услуг, которые трансформируются или полностью потребляются в процессе производства в отчетном периоде. Потребление стоимости основного капитала не входит в состав промежуточного потребления. Валовая Д.с. исчисляется на уровне отраслей и

секторов экономики как разность между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением. Термин «валовая» показывает на то, что показатель определен до вычета потребления основного капитала. Устранение его объемов (амортизации) позволит получить показатель чистой добавленной стоимости в масштабах экономики.

**Литература:** Государственное регулирование рыночной экономики / Под общ. ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2000; Экономика / Под ред. А.С. Булатова. М., 2001; Экономическая теория / Под ред. И.П. Николаевой. М., 1998.

© Владимирова А.А.

## ДОГОВОРЫ И СОГЛАШЕНИЯ КОЛЛЕКТИВНЫЕ

– правовые акты, регулирующие социально-трудовые отношения между наемными работниками и работодателями. Они заключаются между полномочными представителями работников и работодателей и включают взаимные обязательства сторон по таким вопросам, как оплата труда, условия и охрана труда, режимы труда и отдыха, занятость и переквалификация. Возможны и иные вопросы, определяемые сторонами. Договоры и соглашения являются неотъемлемым элементом системы социального партнерства. В К.д.с. фиксируется договоренность сторон трудовых отношений по социальным вопросам. В зависимости от сферы регулируемых социально-трудовых отношений в Российской Федерации могут заключаться генеральное, региональное, отраслевое (межотраслевое), территориальное соглашения, а также коллективные договоры.

*Генеральное* соглашение устанавливает общие принципы регулирования социально-трудовых отношений на федеральном уровне. Оно заключается между общероссийским объединением профсоюзов, общероссийским объединением работодателей и Правительством РФ. Генераль-

ное соглашение включает общие направления социально-экономической политики в области занятости, оплаты труда, доходов, уровня жизни населения, социальной защиты, социального обеспечения, а также социального страхования. *Региональные* соглашения устанавливают общие принципы регулирования социально-трудовых отношений на уровне субъекта РФ. Они определяют условия труда, гарантии и льготы, связанные с территориальными особенностями города, района, иного административно-территориального образования и заключаются между представительными органами работников, объединениями работодателей и соответствующими органами управления. *Отраслевые (межотраслевые)* соглашения определяют общие условия оплаты труда, трудовые гарантии и льготы работникам отрасли (отраслей). Они заключаются между представительными органами работников, работодателями, Министерством труда и социального развития Российской Федерации, если речь идет о федеральном уровне. На уровне субъектов Федерации интересы государства представляют соответствующие региональные органы по труду. *Территориальные* соглашения устанавливают общие условия труда, трудовые гарантии и льготы работникам на территории соответствующего муниципального образования. Они заключаются между представителями работников, работодателей и органами местного самоуправления. Соглашения могут быть двусторонними и трехсторонними. Сторонами социального партнерства могут также заключаться иные соглашения по отдельным направлениям регулирования социально-трудовых отношений.

Заключение и изменение соглашений, требующих бюджетного финансирования, должны осуществляться до внесения проектов соответствующих бюджетов в органы законодательной власти для утверждения. Срок действия соглашения определяется сторонами, но не может



превышать трех лет. В тех случаях, когда на работников в установленном порядке одновременно распространяется действие нескольких соглашений, действуют наиболее благоприятные для них условия соглашений. Соглашение распространяется на всех работодателей, являющихся членами объединения работодателей, заключившего соглашение. Если работодатели в течение 30 календарных дней со дня официального опубликования предложения о присоединении к соглашению не представили в федеральный орган исполнительной власти по труду письменный мотивированный отказ присоединиться к нему, то соглашение считается распространенным на этих работодателей со дня официального опубликования этого предложения.

*Коллективный договор* – это правовой акт, регулирующий отношения между работниками и работодателями на предприятиях, в организациях и представительствах. Сторонами коллективного договора являются работники организации в лице их представителей и работодатель, представленный руководителем организации или другим уполномоченным в соответствии с уставом организации лицом. Коллективные договоры дополняют и развивают нормы, принятые в отраслевом, территориальном и генеральном соглашениях, но они не могут быть ниже тех, которые предусмотрены другими соглашениями.

Содержание и структура коллективного договора определяются сторонами. В коллективный договор могут быть включены взаимные обязательства сторон о формах, системах и размерах оплаты труда, о выплате пособий, компенсаций, о механизме регулирования оплаты труда с учетом роста цен, уровня инфляции, выполнения показателей, определенных коллективным договором. Не остаются вне внимания коллективного договора проблемы занятости, переобучения, условий высвобождения работников, вопросы рабочего времени и времени отды-

ха, включая предоставление и продолжительность отпусков, вопросы улучшения условий и охраны труда работников, в том числе женщин и молодежи. Договор предусматривает соблюдение интересов работников при приватизации организации, ведомственного жилья, задачи соблюдения экологической безопасности и охраны здоровья работников на производстве, а также гарантий и льгот работникам, совмещающим работу с обучением. Важное место принадлежит проблемам оздоровления и отдыха работников и членов их семей, а также контроля за выполнением коллективного договора, порядка внесения в него изменений и дополнений, ответственности сторон, обеспечения нормальных условий деятельности представителей работников. Предусматривается и такой пункт, как отказ от забастовок при выполнении соответствующих условий коллективного договора, и другие вопросы, определенные сторонами.

В коллективном договоре могут устанавливаться льготы и преимущества для работников, условия труда, более благоприятные по сравнению с установленными законами, иными нормативными актами, соглашениями, но они не могут включать нормы, ухудшающие положение работников по сравнению с Трудовым кодексом Российской Федерации и иными законами. Условия коллективного договора, соглашения, ухудшающие положение работников, недействительны и не подлежат применению.

Коллективный договор заключается на срок не более трех лет и вступает в силу со дня подписания его сторонами либо со дня, установленного коллективным договором. Действие коллективного договора распространяется на всех работников данной организации, ее филиала, представительства и иного обособленного структурного подразделения. Коллективный договор сохраняет свое действие в случае изменения наименования организации, расторжения трудового

договора с руководителем организации. При реорганизации (слиянии, присоединении, разделении, преобразовании и т. п.) организации коллективный договор сохраняет свое действие в течение всего срока реорганизации. То же самое происходит в период ликвидации организации. При смене формы собственности коллективный договор сохраняет свое действие в течение трех месяцев со дня перехода прав собственности.

Коллективный договор, соглашение в течение семи дней со дня его подписания направляются представителем работодателя (работодателей) на уведомительную регистрацию в соответствующий орган по труду. Вступление коллективного договора, соглашения в силу не зависит от факта их уведомительной регистрации.

**Литература:** Социальная политика / Под общ. ред. Н.А. Волгина. М., 2002 г.; Закон РФ «О коллективных договорах и соглашениях» от 11 марта 1992 г.; Закон РФ «О внесении изменений и дополнений в Закон РФ «О коллективных договорах и соглашениях» 20 октября 1995 г.

© Мысляева И.Н.

**ДОКУМЕНТ** (документированная информация) – 1) зафиксированная на материальном носителе первичная информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать, т. е. установить автора Д., место и дату его создания, вид и цель; 2) материальный объект, носитель (бумага, видео-, кино- и фото пленка, магнитный диск (дискета), магнитная лента, перфокарта и т. д.), имеющий правовое значение, сохраняющий и передающий в пространстве и времени зафиксированную на нем в установленном порядке информацию; 3) деловая бумага, подтверждающая какие-либо факты, события, права на что-либо, отражающая чьи-либо цели, намерения, договоренности и т. п.

В русский язык понятие «документ» вошло благодаря Петру I, который прида-

вал ему значение «письменного свидетельства». Д. отражает все формы управленческой деятельности, обеспечивая прямую и обратную связь между управляющей и управляемыми системами, сохранение, накопление, передачу и использование управленческой информации. Он служит основанием для подготовки и принятия управленческих решений, средством и способом реализации возложенных на управленческий аппарат функций, свидетельством и доказательством принятых в ее процессе решений и их исполнения.

Общие функции, присущие всем Д., – информационная, социальная, коммуникативная, культурная. Управленческую, правовую, научно-историческую функции выполняют отдельные группы Д. Все многообразие Д., обеспечивающих сферу управления, можно классифицировать по разным основаниям: способу документирования, видам носителя, в зависимости от источника поступления, критерию гласности, характеру изложения, стадиям создания, в зависимости от обслуживаемой сферы деятельности и др.

**Литература:** Делопроизводство в системе государственной службы. М., 2000.

© Шувалова Н.Н.

**ДОЛЖНОСТНОЕ ПРЕСТУПЛЕНИЕ** – преступление в сфере государственной службы и в органах местного самоуправления. В российском уголовном праве Д.п. характеризуются как преступление, посягающее на нормальную деятельность органов государственной власти, государственной службы, органов местного самоуправления, совершенное государственными служащими, использовавшими свое должностное положение. Опасность этих преступлений заключается не только в том, что они причиняют существенный вред отдельным гражданам, организациям, обществу и государству, но и в том, что эти деяния дискредитируют органы власти и даже государства

в целом, ропают их авторитет в глазах населения и тем самым снижают эффективность управления.

Д.п. предусмотрены в гл. 30 (ст. 285–290, 292, 293) Уголовного кодекса Российской Федерации и включают в себя злоупотребление должностными полномочиями, превышение должностных полномочий, отказ в предоставлении информации Федеральному Собранию Российской Федерации или Счетной палате Российской Федерации, присвоение полномочий должностного лица, незаконное участие в предпринимательской деятельности, получение взятки, дача взятки, служебный подлог и халатность.

*Злоупотребление* должностными полномочиями представляет собой использование должностным лицом своих служебных полномочий вопреки интересам службы, если это деяние совершено из корыстной или иной личной заинтересованности и повлекло существенное нарушение законных интересов граждан или организаций либо охраняемых законом интересов общества или государства. *Превышение* должностных полномочий представляет собой совершение должностным лицом действий, явно выходящих за пределы его полномочий и повлекших существенное нарушение прав и законных интересов граждан или организаций либо охраняемых законом интересов общества и государства. В зависимости от тяжести совершенного деяния и его последствий мера наказания за злоупотребление и превышение должностных полномочий предусмотрена в виде штрафа от 80 000 руб. до 10 лет лишения свободы с лишением права занимать определенные должности на срок до трех лет.

*Присвоение* полномочий должностного лица – присвоение государственным служащим или служащим органа местного самоуправления, не являющимся должностным лицом, полномочий должностного лица и совершение им в связи с этим действий, которые повлекли существенное нарушение прав и законных интересов

граждан или организаций. Ответственность за данное преступление в зависимости от тяжести содеянного предусмотрена в виде штрафа в размере от 40 000 рублей, либо исправительные работы на срок до двух лет, либо арест на срок до трех месяцев.

*Получение взятки* представляет собой получение должностным лицом лично или через посредника денег, ценных бумаг, иного имущества или выгод имущественного характера за действие (бездействие) в пользу взяткодателя или представляемых им лиц, если такие действия (бездействия) входят в служебные полномочия должностного лица, либо оно в силу должностного положения может способствовать таким действиям (бездействию), а равно за общее покровительство или попустительство по службе.

В зависимости от тяжести содеянного ответственность за данные деяния предусмотрена в виде штрафа в размере от 100 000 руб. или лишения свободы на срок до 12 лет.

*Служебный подлог* представляет собой внесение должностным лицом, а также государственным служащим или служащим органа местного самоуправления, не являющимся должностным лицом, в официальные документы заведомо ложных сведений, а равно внесения в указанные документы исправлений, искажающих их действительное содержание, если эти деяния совершены из корыстной или иной личной заинтересованности. Ответственность за данное преступление предусмотрена в виде штрафа в размере до 80 000 руб., либо исправительные работы до двух лет, либо арест на 8 месяцев, либо лишение свободы на срок до двух лет.

*Халатностью* называют неисполнение или ненадлежащее исполнение должностным лицом своих обязанностей вследствие недобросовестного или небрежного отношения к службе, если это повлекло существенное нарушение прав и законных интересов граждан или организаций либо охраняемых законом интересов

общества или государства. Ответственность предусмотрена в зависимости от тяжести преступления в виде штрафа до 120 000 рублей с лишением права занимать определенные должности на срок до трех лет.

В зарубежных странах также придает большое значение борьбе с преступлениями государственных служащих. В Уголовном кодексе Франции установлена уголовная ответственность за различные виды злоупотребления служебным положением, взяточничество и торговлю влиянием, а также за хищения и другие подобные преступления. В Уголовном кодексе ФРГ ответственности за Д.п. посвящен особый раздел. Американское уголовное законодательство не выделяет Д.п. в особый раздел, но в уголовных кодексах отдельных штатов предусмотрены меры наказания за преступления публичных должностных лиц – взяточничество, мошенничество, нарушения банковского и антитрестовского законодательства, экологические и другие преступления.

**Литература:** Уголовный кодекс Российской Федерации. М., 2000; Юридическая энциклопедия. М., 2001.

© Васильев А.В.

**ДОЛЖНОСТНОЙ РЕГЛАМЕНТ** – локальный нормативный акт, устанавливающий требования к служебной деятельности государственных служащих от имени вышестоящей организации в лице представителя нанимателя, который этот регламент утверждает.

Д.р. является составной частью административного регламента государственного органа. В общих положениях Д.р. содержится информация о государственном органе и его структурном подразделении, в котором замещается должность, определяется категория и группа должностей, к которой данная должность относится, освещаются вопросы непосредствен-

ной и функциональной подчиненности, а также описывается порядок замещения должностей. Д.р. является неотъемлемой частью служебного контракта и, таким образом, нормативно закрепляет круг обязанностей и полномочий по конкретной должности. Подписывая служебный контракт, служащий приобретает именно тот правовой статус, который описан в Д.р. Ранее деятельность государственных служащих регламентировалась должностными инструкциями.

В Д. р. включаются:

1) квалификационные требования к уровню и характеру знаний и навыков, предъявляемые к гражданскому служащему, замещающему соответствующую должность гражданской службы, а также требования к образованию, стажу гражданской службы (государственной службы иных видов) или стажу (опыту) работы по специальности;

2) должностные обязанности, права и ответственность гражданского служащего за неисполнение (ненадлежащее исполнение) должностных обязанностей в соответствии с административным регламентом государственного органа, задачами и функциями структурного подразделения государственного органа и функциональными особенностями замещаемой в нем должности гражданской службы;

3) перечень вопросов, по которым гражданский служащий вправе или обязан самостоятельно принимать управленческие и иные решения;

4) перечень вопросов, по которым гражданский служащий вправе или обязан участвовать при подготовке проектов нормативных правовых актов и (или) проектов управленческих и иных решений;

5) сроки и процедуры подготовки, рассмотрения проектов управленческих и иных решений, порядок согласования и принятия данных решений;

6) порядок служебного взаимодействия гражданского служащего в связи с исполнением им должностных обязан-

ностей с гражданскими служащими того же государственного органа, гражданскими служащими иных государственных органов, другими гражданами, а также с организациями;

7) перечень государственных услуг, оказываемых гражданам и организациям в соответствии с административным регламентом государственного органа;

8) показатели эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности гражданского служащего.

Основаниями для разработки Д.р. являются федеральные законы и иные нормативные правовые акты, законы и иные нормативные правовые акты субъекта Федерации, а также акты государственных органов, регламентирующие основные задачи, функции, полномочия, права и ответственность соответствующих государственных органов, их структурных подразделений и должностные инструкции гражданских служащих, утвержденные в установленном порядке.

Проект Д.р. гражданского служащего представляется на утверждение представителю нанимателя руководителем структурного подразделения государственного органа, в котором осуществляет свою деятельность гражданский служащий. Руководитель соответствующего государственного органа в свою очередь определяет порядок разработки должностных регламентов руководителей самостоятельных структурных подразделений и заместителей руководителей государственных органов. Разработка Д.р. руководителя государственного органа осуществляется в порядке, определяемом представителем нанимателя.

Действует правило «надлежащей компетенции», в соответствии с которым объем функций и полномочий сотрудников структурных подразделений, руководителей структурных подразделений не может выходить за пределы функций и полномочий соответствующего структурного подразделения, объем функций и полномочий руководителей государственных

органов и их заместителей не может выходить за пределы функций и полномочий соответствующих государственных органов.

Разработанные проекты Д.р. подлежат обязательному согласованию со структурным подразделением по вопросам государственной службы и кадров и юридической (правовой) службой государственного органа и утверждаются представителем нанимателя или по его поручению лицом, уполномоченным подписывать от имени представителя нанимателя служебные контракты с гражданскими служащими, замещающими соответствующие должности государственной гражданской службы.

Перспективами совершенствования правового регулирования Д.р. являются: разработка нормативных правовых актов, которые должны стать основой соответствующих разделов регламента, например, о показателях эффективности и результативности деятельности; подготовка методических руководств по формированию должностных регламентов и методик применения должностных регламентов при проведении аттестации, квалификационного экзамена, организации конкурса и проведении оценки деятельности гражданских служащих.

**Литература:** Содействие реформе государственного управления в России. Сборник статей. М., 2005; *Лытов Б.В.* Государственная служба: управленческие отношения. М., 2005.

© Барциц И.Н.

**ДОЛЖНОСТЬ** – установленная (конституированная) социальная роль, выполняемая человеком в государственных, общественных, частных организациях, предприятиях и учреждениях. В Д. выражена только формальная, предписанная социальная роль, которая образуется в результате разделения труда в организационной структуре. Упорядоченная

и объединенная целью совокупность Д. образует должностную структуру. *Должностная структура* отражает установленные формальные отношения между Д. для организации совместных, согласованных действий людей. Ее основными элементами являются отношения (связи) и Д. Должностная структура задает статические взаимоотношения в организационной структуре. Люди, замещая Д. и выполняя тем самым установленные социальные роли, придают организационной структуре динамичный характер, превращают ее в живой социальный организм, в организацию.

Содержание Д. задается условиями, предметом, средствами управленческого труда и представлено трудовыми функциями. Они определяют основные направления деятельности, задачи и управленческие функции, выполняемые по Д., и выступают их неделимой формой в организационной структуре. Любая Д. содержит ряд оснований, которые обуславливают содержание ее социальной роли, систему предписанных коммуникаций в организационной структуре и др. Все это делает ее значимой в организации, придает властные функции, социальный статус, наконец, влияет на степень престижности среди соискателей, а также придает целый ряд других существенных характеристик. Среди таких оснований можно выделить деятельностное, правовое, информационно-коммуникативное и материальное.

*Деятельностное* основание составляет содержание основных задач, направлений деятельности, функций, которые предписываются конкретной Д. Это наиболее важное и сложное конструируемое основание. Оно содержит описание относительно однотипных и относительно самостоятельных задач (задачу) и функций, которые надлежит выполнять в общей их иерархии. *Правовое* основание включает совокупность прав и ответственности, которыми наделяется Д. Это основание

создает правовое поле, нормативную среду, которая необходима для выполнения тех задач и функций, которые составляют содержание деятельностного основания. По сути, в этом основании аккумулируются властные возможности должности. *Информационно-коммуникативное* основание раскрывает Д. в системе предписанных информационных и коммуникационных связей, существующих как в самой структуре, так и вне ее. Это основание позволяет выявить многообразие информационных потоков и степень их важности, а также сферу формальных отношений, официально закрепляемых за конкретной Д.

Деятельностное, правовое и информационно-коммуникативное основания составляют функциональные особенности Д. и определяют содержание тех профессионально-квалификационных требований, которые она предъявляет человеку. Первое предписывает круг действий, функций, безусловных для выполнения обязанностей по Д. Второе отражает совокупность полномочий, необходимых для их осуществления. Взятые в единстве, эти основания задают зону ответственности Д., ее компетенции.

*Материальное* основание характеризует весь спектр материальных трат, связанных с Д. Сюда включается не только денежное содержание работника, служащего, но и все расходы по социальным льготам и гарантиям, пенсионному и медицинскому обеспечению, затраты на оборудование рабочего места и обеспечение деятельности на конкретной Д. (пользование служебными транспортными средствами, средствами связи, служебным жильем, другими услугами). Определение материального основания должности позволяет сделать расчеты по затратам на содержание государственных служащих, планировать бюджет государственной службы, проводить анализ расходов финансовых и материальных ресурсов и т. д.

**Литература:** Турчинов А.И. Профессионализация и кадровая политика: проблемы развития теории и практики. М., 1998.

© Турчинов А.И.

**ДОМОХОЗЯЙСТВО** – социально-экономическая ячейка, объединяющая людей на почве ведения общего домашнего хозяйства, совместного проживания и т. д. В отличие от семьи, членами Д. могут быть не только родственники или свойственники, но и друзья, компаньоны, наемные работники. Д. также может состоять из одного человека, живущего самостоятельно. Образующими признаками Д. являются общность бюджета его членов (полная или частичная), совместное проживание и питание. Однако строгих границ, разделяющих понятия «семья» и «домохозяйство», не существует, и данные термины часто употребляются как взаимозаменяемые. В последнее время все чаще используется термин «семейное домохозяйство», так как в большинстве развитых стран (и в России в том числе) преобладающая часть Д. состоит из одной семьи и не имеет в своем составе неродственников. Кроме того, развиваются также так называемые транснациональные Д, члены которых проживают в разных странах и поддерживают друг друга материально, т. е. в какой-то степени совместно ведут хозяйство.

Определение Д. зависит от конкретных социально-экономических условий и различается по странам. Согласно рекомендациям ООН для переписей населения понятие «домохозяйство» основано на бытовом укладе, в рамках которого отдельные лица или группы лиц обеспечивают себя всем необходимым для жизни. Таким образом, Д. рассматривается преимущественно как потребительная ячейка, а элементы производственной деятельности учитываются лишь в той мере, в какой они необходимы для удовлетворения собственных нужд Д. В этом смысле Д. могут состоять из одной или

нескольких семей. Большинство стран придерживаются определения ООН, но существуют и отличия: в одних случаях на первый план выдвигается совместное проживание, в других – совместное питание. Разница в определениях Д. затрудняет сопоставление данных по разным странам.

На национальном уровне источниками статистической информации о Д. служат прежде всего переписи населения, дающие разностороннюю демографическую, экономическую, социальную информацию о составе населения и его структурах. Полезные сведения можно почерпнуть из микропереписей (микрорецензов). В промежутках между переписями и в дополнение к ним дают мобильную информацию о текущих изменениях в движении населения. Важную роль играют национальные счета, в которых сектор Д. выделяется через функцию потребления и где отражаются «потоки» товаров и доходов между секторами предприятий и Д. Поэтому данные получают агрегированными на макроуровне. Наконец, постоянным источником текущих сведений являются выборочные обследования доходного, имущественного, жилищного положения, потребления и бюджета времени Д. В переписях населения СССР применялась близкая к Д. категория семьи. Ею считалась группа лиц из двух и более человек. В Российской Федерации впервые Д. было принято в качестве единицы счета лишь при микропереписи 1994 г., чтобы сблизить принципы отечественных переписей с международными.

Общими тенденциями развития Д. во всех индустриальных странах являются уменьшение их размера и упрощение (нуклеаризация) внутренней структуры, что связано главным образом с соответствующими изменениями структуры семьи.

**Литература:** Домохозяйство, семья и семейная политика. М., 1997; Жеребин В.М., Романов А.Н. Экономика домашних хозяйств. М., 1998; Россия – 1999: Социально-демогра-

**ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ** – совокупность денежных и натуральных (в стоимостной оценке) поступлений, полученных гражданами. По вещественной форме они подразделяются на денежные и натуральные. *Денежные* Д.н. включают оплату по труду всех категорий населения, пенсии, пособия, стипендии и другие социальные трансферты, поступления от продажи продуктов сельского хозяйства, доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов, доходов лиц, занятых предпринимательской деятельностью, а также страховые возмещения, ссуды, доходы от продажи иностранной валюты и др. *Натуральные* Д.н. включают поступления продуктов сельского хозяйства, получаемых с приусадебных, садово-огородных участков, домашнего хозяйства, самозаготовки даров природы, предназначенных для личного или семейного потребления. Соотношение между этими двумя формами периодически меняется. Денежная форма более распространена, но в период ухудшения экономической обстановки повышается удельный вес натуральных доходов. В структуре доходов малоимущего населения доля натуральных доходов остается высокой в любое время.

Немаловажное значение для характеристики благосостояния населения имеют совокупные доходы и среднедушевой доход семьи. *Совокупный доход* – стоимостный показатель, включающий денежные и натуральные доходы, стоимость бесплатных услуг, получаемых за счет средств бюджетов всех уровней и социальных фондов организаций любых видов собственности. Рост совокупных доходов при неизменных ценах и налогах свидетельствует о повышении возможностей удовлетворения потребностей. *Среднедушевой доход* семьи (одинокого граждани-

на) – совокупная сумма доходов каждого члена семьи, деленная на число всех членов семьи.

В статистике Д.н. делятся на первичные доходы, доходы от собственности, текущие трансферты и прочие полученные блага. К *первичным* доходам относятся вознаграждение работников, доходы членов кооперативов и валовые предпринимательские доходы некорпорированных предприятий. В *доходы от собственности* входят доходы по акциям, проценты, выплаты по долевым паям от участия работников в собственности предприятия, проценты по вкладам, причитающиеся вкладчикам коммерческих банков и Сбербанка России, выплаты дохода по государственным и другим ценным бумагам Сбербанком России и кредитными организациями, предварительная компенсация по вкладам граждан, доходы от продажи недвижимости на вторичном рынке жилья и т. д. *Текущие трансферты* и прочие полученные блага представляют собой пособия по социальному страхованию, пенсии, выплаты по страхованию жизни и в том числе в натуральной форме. Сумма всех вышеназванных показателей представляет собой *общие доходы граждан (домохозяйств)*. После вычета из них прямых налогов, взносов на социальное страхование и в пенсионные фонды образуются *располагаемые* Д.н., т. е. сумма, которую семьи и отдельные граждане могут использовать по собственному усмотрению.

Д.н. можно рассматривать также как номинальные и реальные. *Номинальные доходы* – это денежная оценка в текущих ценах полученных доходов. *Реальные доходы* отражают количество благ, которое может быть приобретено на имеющиеся в распоряжении гражданина или семьи номинальные доходы. Для отражения динамики реальных Д.н. применяются пересчет номинальных доходов в соответствии с индексом потребительских цен, а также различные потребительские бюд-



жеты, показывающие стоимость определенного набора товаров и услуг.

Статистика Д.н. основана на обследовании бюджетов домохозяйств и показывает структуру населения в зависимости от получаемых доходов. Ею определяются доходы 10% наиболее бедного населения и 10% наиболее богатого населения, степень дифференциации населения по доходам, число и доля граждан с доходами ниже прожиточного минимума. Источниками данных о Д.н. являются также переписи населения, статистика подоходных налогов, статистика социального страхования, выборочные обследования. Ежемесячно проводятся обследования 49 тыс. бюджетов домашних хозяйств, а также единовременные выборочные обследования, анализируются отчеты предприятий и учреждений, составляются балансы денежных доходов и расходов населения.

Одна из важнейших характеристик Д.н. – равномерность или неравномерность их распределения. Этот показатель выражается коэффициентом Джина, величина которого может принимать значения от 0 до 1, увеличиваясь с ростом неравномерности распределения доходов в обществе.

На первом этапе экономических реформ в России произошло резкое падение ВВП, объемов производства и Д.н. Влияние экономического спада на Д.н. оказалось значительно более сильным, чем прогнозировалось. Так, реальная заработная плата, а это важнейшая составляющая доходов населения Российской Федерации, в период с 1989 по 1996 г. снизилась на 56%. Финансово-экономический кризис в августе 1998 г. также привел к ухудшению показателей уровня жизни граждан России. В то же время устойчивое развитие экономики России начиная с 1999 г., способствовало тому, что с 2002 г. по показателям уровня жизни населения Россия, выйдя на докризисный уровень, устойчиво его повышает.

В структуре денежных доходов населения российской статистикой выделяют

оплата труда, социальные трансферты и доходы от собственности, предпринимательской и других видов деятельности (с 1995 г. доходы от собственности и от деятельности отдельно).

Для характеристики Д.н. используется также показатель «распределение населения по группам с различным среднедушевым доходом». В статистических сборниках публикуется распределение в отдельные годы по 12–21-й группе, но наиболее оперативна информация по пяти 20-процентным группам. Период 90-х гг. XX в. характеризовался усилением расслоения населения по доходам, которое пока не уменьшается.

Одной из острых проблем регулирования уровня Д.н. является создание эффективного механизма их *индексации*. Это одна из основных форм социальной защиты населения в условиях инфляции, направленная на поддержание и восстановление покупательной способности полученных трудовых и иных доходов. Особенно важна индексация доходов социально уязвимых групп населения. К денежным доходам граждан, подлежащим индексации, относятся прежде всего те из них, которые не носят единовременного характера (оплата труда по ставкам и окладам, государственные пенсии и пособия, стипендии, суммы возмещения ущерба, причиненного увечьем или иным повреждением здоровья при выполнении трудовых обязанностей). Не подлежат индексации денежные Д.н. от собственности, которые формируются в условиях свободного ценообразования.

**Литература:** Политика доходов и заработной платы / Под. ред. П.В. Савченко и Ю.П. Кокина. М., 2000; Политика доходов и заработной платы / Под ред. Н.А. Волгина. М., 1998; Экономика труда и социально-трудовые отношения. М., 1996; *Суринов А.Е.* Доходы населения: опыт количественных измерений: М., 2000.

© Зинин В.Г.

# Е

**ЕВРОПЕЙСКАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ХАРТИЯ** – европейский договор, защищающий основные социальные и экономические права человека. По содержанию является дополнением к Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод, обеспечивающей главным образом гражданские и политические права и свободы. Хартия была открыта для подписания государствами – членами Совета Европы в 1961 г. (Турин, 18 октября). Вступила в силу в 1965 г. Расширена Протоколами 1988, 1991 и 1995 гг. В 1996 г. (Страсбург, 3 мая) была открыта для подписания, а с 1 июля 1999 г. вступила в силу Пересмотренная Е.с.х.

Социальные права и принципы, зафиксированные в Пересмотренной хартии, нацелены, согласно преамбуле, на повышение уровня жизни и социального благополучия населения. Хартия систематизирует, уточняет и дополняет социально-экономические (прежде всего, социально-трудовые) права, закрепленные в предшествующих ей международных документах, в том числе в первоначальном варианте самой хартии от 1961 г. Тем самым она отражает современный уровень представлений о демократических социальных ценностях и принципах их реального воплощения на европейском пространстве. Пересмотренная Е.с.х. содержит перечень прав, защищаемых хартией, обязательства государств, ратифицировавших хартию, определяет правила присоединения к хартии, способы контроля за осуществлением обязательств, порядок денонсации и проч.

Пересмотренная хартия защищает право на труд, на справедливые условия труда, отвечающие требованиям безопасности и гигиены, на справедливое вознаграждение, на профессиональную ориентацию, на профессиональную подготовку, на защиту достоинства на рабо-

чем месте, а также право трудящихся на защиту по окончании найма и в случае неплатежеспособности предприятия. Хартия утверждает право тружеников на организацию, на заключение коллективных договоров, на непосредственное участие в определении и улучшении условий труда и производственной сферы, право представителей трудящихся на защиту и льготы на предприятиях, право работников на информацию и консультации в рамках предприятий и на информацию и консультации с ними при коллективных увольнениях по сокращению штата.

Отстаивается право на жилье, защиту от нищеты и социального отторжения, право семьи на социальную, правовую и экономическую защиту.

Одновременно хартия формирует обязательства сторон, обеспечивающие особую защиту социально-экономических, в том числе трудовых, прав социально уязвимых слоев населения – детей и молодежи, лиц пожилого возраста, работающих женщин в период беременности, инвалидов, трудящихся-мигрантов. Особо оговаривается запрет на дискриминацию (по максимально широкому перечню признаков) при реализации провозглашенных прав. Принципиальное значение имеет статья об отношениях между хартией и внутренним правом или международными соглашениями. Положения хартии не должны применяться в ущерб более благоприятным требованиям национального законодательства, если таковое имеется.

Подписание Е.с.х. налагает на государство обязанность изучать ее и рассматривать вопрос о ратификации. Ратифицируя хартию, государство обязуется рассматривать все провозглашаемые права как «декларацию целей», к достижению которых оно «будет стремиться всеми надлежащими средствами». При ратификации каждое государство в целях минимизации обязательств по хартии может по определенному правилу само избрать и сообщить в Совет Европы, какие статьи

и раскрывающие их пункты оно будет считать имеющими для себя обязательную силу.

Из числа государств-членов Совета Европы ратифицировали первоначальный вариант хартии 28 государств, а Пересмотренную хартию к настоящему времени – не более 20-ти. Россия подписала Е.с.х. в сентябре 2000 г. Пересмотренную хартию. Положено начало изучению и освоению идеологии и конкретного содержания хартии правительственными и общественными структурами, в том числе российскими профсоюзами. Получили распространение презентации хартии при участии представителей Совета Европы и публичные обсуждения возможностей и реального значения полноценного присоединения России к хартии.

Войдя в Совет Европы, Россия шаг за шагом «осваивает европейское социальное и правовое пространство», что способствует интеграции Российской Федерации в Европейское экономическое пространство. Процесс этот идет весьма противоречиво, особенно в части прав человека и обеспечения социальных прав и гарантий. Шоковые реформы и жесткая либеральная социальная политика не гармонируют с европейскими подходами, особенно с идеями и практикой социальной рыночной экономики и социального государства.

Позиция Правительства России (апрель 2001 г.) сводится к тому, что нельзя игнорировать Е.с.х., но не следует и торопиться с ее ратификацией. Это налагает очень большие обязательства на Правительство РФ (особенно в части бюджетных) затрат. Предполагается, если ратифицировать, то по минимуму и не сразу, а с оговорками и изъятиями ряда обязательств.

Подход к хартии российских профсоюзов таков: трудящимся в конечном счете выгодна ратификация Е.с.х. Ратификация хартии поможет установить ответственность работодателей и правительства за соблюдение социально-трудового законо-

дательства. Никаких общественных движений или организаций, добивающихся скорейшей ратификации Е.с.х., в России (на осень 2002 г.) не имеется.

**Литература:** Европейская социальная хартия / Международные акты о правах человека: Сборник документов. М., 2000; Европейская социальная хартия (Пересмотренная) / Международные акты о правах человека: Сборник документов. М., 2002; Европейская социальная хартия: Справочник / Пер. с фр. М., 2000; *Киселев И.Я.* Сравнительное международное трудовое право. Гл. 3. Трудовые стандарты Совета Европы. М., 1999.

© Ракитская Г.Я.

© Ракитский Б.В.

## **ЕВРОПЕЙСКИЙ КОДЕКС СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.**

Инициатива подготовить Е.к.с.о. и протокол к нему принадлежит Парламентской ассамблее Совета Европы, которая в 1950 г. высказалась за создание такого кодекса. Его эффективность ассамблея усматривала не в стандартизации законодательства по социальному обеспечению в различных странах, а в подведении социального обеспечения каждой страны к более высокому уровню.

Комитет экспертов представил проект Е.к.с.о. и Протокол к нему, которые были одобрены Комитетом министров Совета Европы 11 марта 1964 г. и открыты для подписания 16 апреля того же года. Эти документы определяют минимальный уровень защиты, которую договаривающиеся государства должны предоставлять на содержание детей, а также в связи с болезнью, безработицей, старостью, трудовым увечьем, профессиональным заболеванием, материнством, инвалидностью, потерей кормильца.

Кодекс содержит общие положения, касающиеся девяти традиционных отраслей социального обеспечения. Речь идет о медицинском обслуживании, о пособиях по болезни, безработице, старости, по

случаю трудового увечья или профессионального заболевания, о семейных пособиях, пособиях по материнству, по инвалидности, по случаю потери кормильца.

Кодекс имеет приложение, в соответствии с которым договаривающиеся стороны призываются руководствоваться своим собственным законодательством при решении вопроса о приостановлении пособия по безработице. Имеются также два дополнения. Первое из них устанавливает международный стандарт промышленной классификации всех видов экономической деятельности, на который ориентируются при исчислении периодических денежных выплат. Во втором дополнении перечисляются дополнительные услуги и преимущества, которые могут быть приняты во внимание при рассмотрении вопроса о ратификации кодекса.

В 1973 г. Комитет экспертов по социальному обеспечению единодушно признал, что определенное число положений Е.к.с.о. и Протокола к нему стали, по меньшей мере, частично несовместимыми с некоторыми тенденциями развития национальных законодательств; а также с практикой социального обеспечения, применяемой в разных странах. Экспертами было принято решение о пересмотре Е.к.с.о. и Протокола к нему. Предполагалось добиться повышения социальных стандартов, расширения охвата различных категорий населения, улучшения содержания и уровня пособий в тех областях, где это было желательно с точки зрения обеспечения социального равенства. Намечалось также создать более гибкие условия, регулирующие права и их использование при назначении пособий, продолжительность их применения, условия, приостанавливающие права на пособие и т. д. Имелась далее в виду адаптация основных понятий социального обеспечения, применяемых в социальных документах (страховые случаи, получатели пособий и т. д.), к новым понятиям и структурам в вышеназванной области.

Проект пересмотренного Е.к.с.о. был одобрен Комитетом министров в июне 1990 г. Пересмотренный Е.к.с.о. – открыт для подписания 6 ноября 1990 г. В тот момент его подписали 13 государств. Пересмотренный кодекс предусматривает присоединение к нему государств-членов Совета Европы.

Е.к.с.о., Протокол к нему, пересмотренный кодекс тесно связаны, но они представляют собой три отдельных юридических документа.

**Литература:** Глотов С.А. Конституционно-правовые проблемы сотрудничества России и Совета Европы в области прав человека. Саратов, 1999; Социальные права человека: Доклад и материалы Совета Европы. Ч. II. М., 1996.

© Комиссарова Г.А.

**ЕВРАЗИЙСТВО** – идейно-политическое и общественное движение в русском послеоктябрьском зарубежье 20–30-х гг. Впервые заявило о себе выходом сборника «Исход к Востоку. Предчувствия и свершения. Утверждение евразийцев» (София, 1921), авторами которого стали видные деятели русской культуры. Основные идеи Е. получили отражение во многих изданиях, вышедших в Софии, Праге, Белграде, Берлине, Брюсселе, Париже в специально организованных книгоиздательствах. С 1925 по 1937 г. издавалась «Евразийская хроника», где наряду с теоретическими статьями публиковались материалы о текущей жизни евразийских организаций. В 1928–1929 гг. в Париже печаталась еженедельная газета «Евразия», в редколлегию которой входили Л.П. Карсавин, В.П. Никитин, Д.П. Святополк-Мирский, П.П. Сувчинский, С.Я. Эфрон и др.

Евразийское учение в целом можно считать наиболее теоретически разработанным вариантом "русской идеи". Была выдвинута самобытная философия русской истории, в центре которой утверж-

дение о том, что Россия – особая страна, органически соединившая в себе элементы Востока и Запада. Евразия (под нею евразийцы понимали не материк, объединяющий Европу и Азию, как принято в географической науке, а некую срединную его часть, не включающую в себя территорию Западной Европы, а также восточные, юго-восточные и южные окраины Азии) с ее географически пространственными, климатическими особенностями, растительным и животным миром рассматривалась как основа хозяйственной и политической жизни народов России. Идеи подобного историко-географического синтеза явились определенным вкладом евразийцев в российское обществоведение, позволяющим по-новому осмыслить как прошлое, так и будущее развитие страны. В историографии Е. выделяются две линии: анализ истории Евразии как ряда попыток создать единое, общеевразийское государство и собственно русской истории на территории Евразии как процесса постепенного овладения и освоения последней.

К концу XIX в. эти две истории, по мнению евразийцев, сливаются, и географическое единство дополняется социально-политическим. В этом контексте революция 1917 г. оценивалась как событие, ознаменовавшее начало новой эпохи, связанной с выходом России из чуждого ей европейского культурного мира и вступлением на путь самобытного исторического развития. Отрицательно относясь к преобразованиям Петра I, как положившим начало европеизации России, евразийцы в отличие от славянофилов делали акцент на восточном, «туранском», элементе в русской культуре, подчеркивали положительное значение монголо-татарского периода для государственного строительства и сохранения христианско-православных устоев перед лицом идеологической и военно-политической экспансии Запада. Существенная роль азиатскому элементу отводилась и в становлении особого евразийского этнопсихологиче-

ского типа, который, по утверждению Н.С. Трубецкого, был близок славянству только общностью языка.

Отрицая наличие особого общеславянского антропологического и психологического типа, его единомышленники истоки евразийского культурного единства усматривали не в Киевской Руси, которая считалась лишь колыбелью народов Евразии, а империи Чингисхана, где евразийский культурный тип якобы впервые предстал как единое целое.

Модель социально-политического устройства России-Евразии, которую евразийцы пытались внедрить мирным путем через сознание народных масс, предполагала сохранение некоторых форм организации общественной жизни, утвердившихся в СССР в 20–30-е гг. Намечалось, например, сохранить советскую систему государственного устройства с сильной властью, которая, как полагали теоретики Е., близко стояла к народу и должна была руководить его действиями на основе как раз евразийской идеи. Поэтому будущее евразийское государство характеризовалось как идеократическое. С организационной точки зрения оно напоминало объединение, созданное по орденско-религиозному типу. В экономике предполагалось обеспечить гармоничное сочетание частной и государственных форм собственности. В духовной жизни особая роль отводилась православию в расчете на его способность интегрировать и даже ассимилировать существующие на территории Евразии вероисповедания. Крайний этатизм евразийской доктрины, утверждение в ней примата коллектива над личностью, идеологический диктат, вытекавший из концепции идеократии, подверглись резкой критике в эмигрантских кругах. В конце 20-х гг. XX в. произошел раскол движения.

Под руководством С.Ф. Эфрона и Д.П. Святополк-Мирского вокруг газеты «Евразия» образовалось левое крыло, открыто симпатизировавшее сталинскому режиму. Ряд видных идеологов Е.,

среди которых был и Н.С. Трубецкой, порвали с ним связи. С середины 30-х гг. XX в. Е. как организационное движение прекратило свое существование. Претензии евразийцев повлиять «изнутри» на сталинский режим обнаружили свою утопичность. И все же евразийское учение не исчезло бесследно. Интерес к нему возрос, особенно в последние годы, что свидетельствует о продолжении поисков русскими людьми путей к новой жизни. В ней в своеобразной, иногда гротесковой форме проявилась мечта многих поколений русских мыслителей о воссоединении культур, церквей, о всеедином человечестве, сохраняющем национально-индивидуальные черты.

**Литература:** *Соболев А.В.* Князь Н.С. Трубецкой и евразийство // Литературная учеба. М., 1991. № 6; Евразия. Исторические взгляды русских эмигрантов. 1992; Русский узел евразийства / Сост. вст. ст. и прим. С. Ключникова. М., 1997.

© Егоров В.К.

**ЕВРО** – единая валюта экономического и валютного союза. Непосредственным его предшественником была общая валютно-расчетная единица европейской валютной системы, включившей в себя все страны Европейского союза – экю. Но между экю и евро имеются принципиальные различия. Экю как общая валюта стран ЕС функционировала наряду с национальными валютами. Евро же стал единой валютой вместо национальных валют. Экю всегда выступала в безналичной форме, а евро только на первоначальном этапе (1999–2001) имел безналичную форму. С 1 января 2002 г. он выступает уже как в безналичной, так и в наличной форме. Экю выпускалась под своего рода залог, представлявший 20% золотых и столько же долларовых запасов центральных банков всех стран Европейского валютного союза. Евро же должен эмитироваться как кредитные

деньги любого современного государства, обладающего развитой рыночной экономикой. Евро эмитируется Европейским центральным банком, который находится во Франкфурте-на-Майне. Дата его введения (тогда он еще именовался просто единой валютой) впервые была определена Европейским советом 1 июня 1995 г., а в декабре того же года впервые было одобрено и опубликовано наименование единой валюты – евро. На момент введения безналичного евро (1 января 1999 г.) котировка к доллару США составляла евро = 1,16 долл., т. е. была равна котировке экю.

Наличные евро эмитируются в банкнотах и монетах. Выпускается семь видов банкнот разного достоинства: 5, 10, 20, 50, 100, 20 и 500 евро. Монеты обладают достоинством в 1, 2, 5, 10, 20, 50 евроцентов, а также в 1 и 2 евро. В Экономический и валютный союз, в пределах которого законным платежным средством является евро, входят 13 государств: Германия, Словения, Франция, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Австрия, Ирландия, Италия, Испания, Португалия, Финляндия, Греция. Кроме того, евро обращается в Монако, Андорре, Сан-Марино, Ватикане, а также в заморских департаментах Франции.

**Литература:** *Курочкин Д.Н.* Евро. Новая валюта для старого света. Минск, 2000; *Михайлов Д.М.* Мировой финансовый рынок. М., 2000; *Шемятеиков В.Г.* Евро: две стороны одной монеты. М., 1998.

© Голосов В.В.

**ЕВРОВАЛЮТА** – валюта (в виде валютных депозитов) за пределами страны – эмитента валюты. Приставка «евро» не означает географической привязки к финансовым рынкам Европы, а подразумевает международный характер финансового термина. Доллары в банках Швейцарии именуют евродолларами, иены в американских банках – евроиенами, фун-

ты стерлингов в банках Японии – еврофунтами и т. д. Появление в 50-х гг. прошлого века этого специфического сегмента финансового рынка было связано с рядом событий в мировой экономике.

СССР по политическим причинам отказался хранить свои долларовые авуары (долларовые резервы, экспортную долларовую выручку) в банках США и перевел средства в долларах США в европейские банки (это были первые евродоллары).

В то же время финансовые власти Великобритании запретили кредитовать нерезидентов в фунтах стерлингов. Это подтолкнуло банки к активному использованию имеющихся у них долларов. Плюс к этому Федеральная резервная система США установила предельный размер процентных ставок по депозитам в США, что способствовало оттоку долларов из США в Европу. Наконец, большое значение имело восстановление экономики Европы после Второй мировой войны, европейские валюты обрели свободную конвертируемость, а у резидентов этих стран появились свободные денежные средства для инвестирования. Эти причины стали мощным импульсом появления нового наднационального финансового рынка с центром в Лондоне – евровалютного рынка.

Проводя операции на евровалютном рынке, банки уходили из-под национального валютного регулирования, что сокращало их издержки и давало конкурентные преимущества перед банками, работавшими на внутреннем рынке. Действуя как офшорная зона, евровалютный рынок привлекал новых участников, предлагая им разнообразные финансовые инструменты.

**Литература:** Валютный рынок и валютное регулирование / Под ред. И.Н. Платоновой. М., 1996; Современные финансовые инструменты: зарубежный опыт / Под ред. Н.П. Гусакова. М., 1999.

© Голосов В.В.

**ЕВРОПЕИЗМ** – особое направление в развитии человеческой цивилизации. Его исходными основаниями стали освоение и развитие на различных уровнях приемов и способов абстрактного мышления, бинарного (двоичного) подхода к решению мыслительно-познавательных задач, освоение дедуктивно-индуктивных технологий в духовно-практической деятельности, масштабное овладение принципами коннексии, умение находить и использовать во всех областях жизни причинно-следственные зависимости. Развитие этих мыслительных особенностей в Восточном Средиземноморье, в островной и материковой Греции в I тысячелетии до н. э. знаменовало «похищение Европы» из мира восточных традиционных культур. Оно способствовало становлению античной греко-римской цивилизации, основанной на рациональных, принципах и подходах. Новое в истории человечества видение мира предопределило и в относительно короткие исторические сроки привело к возникновению формальной (классической) логики, рациональной философии, аналитической науки, реалистичного искусства, идей индивидуализма (признанию неповторимости и самоценности личности), подготовило социум к юридически-правовой регуляции общественной и частной жизни.

В период Средневековья (конец V – начало XVII в.) развивавшаяся до этого в русле рационализма европейская мысль дополнилась религиозно-догматическими представлениями христианства, из которых, помимо вошедших в повседневную и интеллектуальную жизнь вероучительных мотивов, был воспринят и абсорбирован ряд мировоззренческих и морально-этических принципов, позволяющих европейскую цивилизацию относить к «христианской». С пришедшим на смену Средневековью Новым временем отвлеченно-рассудочная мыслительная практика соединилась с общественно-производственным опытом. Европа вступила

на путь реальной материализации разработанных идей и добытых знаний, став во главе мирового научно-технического прогресса. За несколько веков исторически стремительного развития европейская (и шире – западная) цивилизация обрела современный облик, превзойдя по многим параметрам общества, ориентированные на традиционные ценности.

Впечатляющие достижения Е. к XIX в. были в значительной мере переоценены и завышены в плане его возможностей и роли в общемировом процессе. Такой подход получил название «европоцентризм». Сегодня под европоцентризмом понимаются концепции общественно-политического развития, которые, подчеркивая авангардную роль Европы в мировом развитии, превращают ценности европейской культуры в критерий идентификации и систему отсчета для других культур, а европейскую модель развития – в универсальный способ решения всех сложнейших проблем человечества. В XX в. европоцентризм был подвергнут критике, наметились идеи, согласно которым близится «закат Европы» (О. Шпенглер), «увядание творческих сил западной культуры» (П. Сорокин). Заговорили об ограниченности и даже пагубности основанных на европоцентризме западных глобальных проектов (А. Тойнби).

Развитие гражданской истории и научно-технической мысли в конце XX – начале XXI вв. показали, однако, что негативные оценки и катастрофические прогнозы относительно европейских общественных институций, духовных и интеллектуальных потенций Запада в целом, попытки преуменьшить значение Европы для вступающего в постиндустриальную эпоху мира выглядят недостаточно убедительными. Тем не менее убежденность в узости идей европоцентризма достаточно укоренена. Исходя из нее предпринимаются попытки осмыслить необходимость многообразия культур, полицентризм в политике. Не вызывает сомнений, что мир ста-

новится одновременно однообразным и разнообразным, дополняя глобализацию экономических процессов, технологических и научно-производственных, европейский вклад в которые неоспорим, – дифференциацией жизненных укладов, народных традиций, а также социокультурным, этнонациональным, конфессиональным, духовно-ценностным плюрализмом.

**Литература:** Россия между Европой и Азией: евразийский соблазн. Антология / Ред.-сост. Л.И. Новикова, И.Н. Сиземская. М., 1993; *Алексеев Н.А., Ильин В.Н., Савицкий П.Н.* О газете «Евразия». Париж, 1929.

© Егоров В.К.

**ЕВРОПЕЙСКИЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ (ЕБРР)** – независимая региональная финансовая организация, входящая в систему ООН. ЕБРР начал свою деятельность в 1991 г. Преодолев трудности становления, он в последние годы стал крупным инвестором прежде всего для стран Центральной и Восточной Европы. Примерно 70% общего объема ежегодных инвестиций предназначены для частного сектора. ЕБРР предоставляет ресурсы на более выгодных условиях по сравнению с обычными частными банками. Поскольку ЕБРР не имеет права выдавать кредиты, превышающие 35% объема, необходимого для осуществления проекта капитала, он широко использует синдицированные кредиты. Россия является страной – членом ЕБРР с самого начала его образования. Штаб-квартира ЕБРР находится в Лондоне.

**Литература:** Международные экономические отношения. 2-е изд. / Под ред. В.Е. Рыбалкина. / М., 1998; *Герчикова И.Н.* Международные экономические организации: регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности. М., 2002.

© Грязнов Э.Л.



**ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ (ЕС)** – крупнейшая в мире региональная группировка, в состав которой входит 27 западноевропейских государств с общей численностью населения около 500 млн человек.

Окончательное оформление организационной структуры ЕС завершилось в 1967 г. Были созданы наднациональные органы Союза. *Совет министров* (СМЕС) – главный орган ЕС. Уполномочен принимать решения, наделен законодательной властью. Его законодательные акты, принимаемые в форме регламентов, носят обязательный характер и включаются в национальное законодательство. Обязательными являются и директивы СМЕС. Однако выбор методов их исполнения оставлен на усмотрение государств-членов. В СМЕС действует система ротации: представитель каждого государства поочередно занимает пост председателя сроком на шесть месяцев. Получил развитие так называемый институт «тройки» – действующий председатель Совета, его предшественник и преемник. *Европейская комиссия* (КЕС) – исполнительный орган ЕС. Состоит из 20 членов, назначаемых сроком на пять лет национальными правительствами, но независимых от них. КЕС обладает большими автономными правами, особенно по вопросам конкуренции и проведения общей политики в экономике. КЕС представляет ЕС в ряде международных организаций. *Европейский парламент* – участник законодательного процесса ЕС. Избирается всеобщим прямым голосованием во всех странах-членах. Осуществляет контроль за деятельностью КЕС. *Европейский суд* – блюститель законности. Интерпретирует и контролирует выполнение соглашений, рассматривает ходатайства стран-членов КЕС, Совета и даже любого другого лица, которого лично и непосредственно касаются решения Совета и КЕС. *Европейский совет* – призван давать необходимый импульс развитию ЕС и определять его общие политические принципы.

Помимо этих пяти основных органов ЕС, функционируют Контрольно-ревизионная палата и два консультативных органа – Экономический и социальный совет ЕС и Евратома, а также Консультативный комитет ЕОУС. В рамках ЕС функционирует также большое число различных институтов экономического и финансового профиля. Таковы Европейский инвестиционный банк (кредиты государственным структурам стран-членов ЕС), Европейский социальный фонд (продвижение рабочей силы в рамках ЕС); Европейский фонд ориентации и гарантирования сельского хозяйства (рыночные интервенции в рамках общей сельскохозяйственной политики), Европейский фонд регионального развития (реализация региональной политики ЕС, в том числе по вопросам расширения членства в ЕС).

Важнейшее значение в деле становления европейской интеграции сыграл Маастрихтский договор о Европейском союзе, принятый в декабре 1991 г. Договор учредил единое европейское гражданство, политический союз, экономический и валютный союзы, общую внешнюю политику, повышение роли Европарламента, общую политику в области внутренних дел и правосудия.

Особое внимание уделяется вопросам экономического развития, исполнения государственного бюджета. В ЕС сформированы таможенный союз, валютный союз. С 1999 г. проводится единая валютная политика, введена единая валюта (евро), создан Центральный Европейский банк.

ЕС добивается поставленных целей, формируя и следуя единой политике в сельском хозяйстве, рыболовстве, на транспорте, в области окружающей среды, во внешней торговле, энергетике, а также в сферах, касающихся конкуренции и таможенного союза. Сельское хозяйство является показательной областью европейского строительства. Главным элементом европейской валютной систе-

мы (ЕВС) является международной денежная единица – евро. В ЕС официально исповедуется концепция создания мощных валютных резервов для противостояния американскому доллару. В центр единой социальной политики поставлены проблемы гармонизации и повышения условий уровня жизни и условий труда, стимулирования возможности занятости внутри ЕС. В этой сфере достигнут значительный успех.

Активизирована роль ЕС на международной арене, хотя главными его конкурентами выступают США и Япония. Переговорный процесс в этом «треугольнике» продолжается. Его главными проблемами остаются задачи передела рынков, подаваемые в оболочке борьбы с демпингом, протекционизмом и т. д. В ЕС решается еще одна важная международная проблема – увеличение числа членов ЕС прежде всего за счет бывших республик СССР.

Проблемы, решаемые в ЕС, имеют немалое значение для России. На страны этой региональной интеграционной группировки приходится значительная доля российского внешнеторгового оборота (около 40% экспорта и 50% импорта). Значительна доля стран ЕС в ежегодном объеме инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов в экономику Российской Федерации. Динамизм интеграционных процессов в ЕС при относительной неадекватности его обеспечения топливно-сырьевыми ресурсами, повышающейся заинтересованности в научно-техническом сотрудничестве и взаимодействии в сфере экологии, транспорта, связи и по многим другим актуальным проблемам и направлениям создают зримые предпосылки для дальнейшего развития взаимовыгодных отношений между ЕС и Российской Федерацией.

**Литература:** Международные экономические отношения. 2-е изд. / Под ред. В.Е. Рыбалкина. М., 1998; *Перская В.В.* Внешнеэкономическая деятельность: специфика, государственное регулирование. М., 1998; Россия в

цифрах: Краткий статистический сборник. / Госкомстат России. М., 2003.

© Грязнов Э.А.

**ЕВРОПЕЙСКИЙ СУД ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА** – контрольный орган Европейской конвенции о защите прав и основных свобод – старейшего международного договора, назначение которого состоит в гарантировании соблюдения прав человека. Институт Е.с. п п.ч. был основан в 1959 г. (В соответствии с конвенцией первые выборы судей могли состояться лишь после того, как восемь высоких договаривающихся сторон признали обязательную юрисдикцию суда.) В сентябре 1958 г. Австрия стала восьмым государством, сделавшим соответствующее заявление. С января 1999 г. является единственным главным органом Совета Европы по защите прав и основных свобод. Юрисдикция нового единого суда распространяется на все государства, ратифицировавшие конвенцию, и касается только вопросов, непосредственно относящихся к толкованию и применению данной конвенции и принятых к ней протоколов. Ключом к пониманию конвенции является прецедентное право, создаваемое судом, роль которого состоит в толковании конвенции.

Суд дает толкование оспариваемых положений внутреннего законодательства, а также оценку правоприменительной практике исключительно с точки зрения их соответствия требованиям конвенции. Суд действует независимо от национальных судебных органов государств-участников конвенции, однако мандат страсбургских учреждений на разработку и выражение «общих европейских стандартов» в области защиты прав человека требует внимания к внутреннему законодательству и правоприменительной практике стран-участниц для поддержания единообразия всей системы на международном уровне. Суд может давать консультативные заключения по просьбе Комитета

министров. Он не может заниматься абстрактным рассмотрением законов. Суд не обладает полномочиями, которые позволяли бы ему принимать к рассмотрению конкретные дела по собственной инициативе. Он лишь реагирует на случаи обращения: а) любого физического лица, неправительственной организации или группы частных лиц, которые утверждают, что они являются жертвами нарушения конвенции одним из государств-участников или б) государства-участника в случае межгосударственных жалоб. Е.с. п п.ч. дает правовое обоснование своим заявлениям и решениям. Число судей равно числу государств-участников конвенции. Каждое государство представляет судья, избираемый сроком на шесть лет. Суд работает на постоянной основе и при разрешении дел заседает в комитетах, палатах и большой палате. В состав большой палаты входят также председатель суда, его заместители и председатели палат.

В конвенции не урегулирован вопрос, какие должности несовместимы с выполнением функций судьи. Однако Суд включил соответствующее положение в свои правила процедуры: «Судья не может отправлять свои функции, если он является членом правительства или пребывает в должности (занимается профессией), несовместимой с его независимостью и беспристрастностью». Если же по какой-то причине судья или судьи, избранные от государства или государств, являющихся стороной в деле, не могут участвовать в процедуре разбирательства, правительства соответствующих государств могут назначить замену.

**Литература:** Гомьен Д., Харрис Д., Зваак Л. Европейская конвенция о правах человека и Европейская социальная хартия: право и практика. М., 1998; Политика: Толковый словарь. Русско-английский. М., 2001; Европейский суд по правам человека: Избранные решения. Т. 2. М., 2000.

© Тамарчина Н.А.

**ЕВРОПЕЙСКОЕ ПРАВО** – отдельная отрасль права, объединяющая нормы как публичного, так и частного права, регулирующие всю совокупность экономических, социальных, политических, научных и культурных отношений в Европе, организацию и деятельность европейских международных организаций, сферу защиты прав и основных свобод человека. Е.п. представляет собой не просто комплекс договоров, а особую целостную правовую систему. Распространено понимание Е.п. в широком и узком смысле. В широком смысле Е.п. понимается как региональное право, являющееся в своей основе международным правом. В узком смысле – это право европейских сообществ, состоящее в тесной связи с правом государств-членов, дополненное в определенной мере правовым регулированием Европейского союза. Такое право уже во многом отошло от международного права и представляет собой особый правовой феномен. Как право сообществ, Е.п. представляет собой отдельное, особое право, имеет не только свои границы, но и свою собственную природу. Оно регулирует деятельность европейских государств в рамках основных подразделений сообщества: Европейского объединения угля и стали (ЕОУС), Европейского сообщества (ЕС) [бывшего Европейского экономического сообщества (ЕЭС)] и Европейского сообщества по атомной энергии (Евратом).

7 февраля 1992 г. был подписан Маастрихтский договор (Договор о Европейском союзе), который преобразовал Европейское экономическое сообщество в Европейское сообщество, определил ориентиры проведения общей экономической политики на основе единой европейской валюты, принципы формирования общей внешней политики и безопасности, юстиции и внутренних дел, учредил гражданство Союза. Для 15 государств-членов, входящих в Европейский союз, Е.п. является предметом повседневного практического применения. Оно

стало почти столь же важным и необходимым, что и внутригосударственное право. Масштабы влияния Е.п. таковы, что примерно 80% законов и иных правовых актов в экономической и социальной областях, которые в прошлом относились к компетенции государств, вырабатываются органами Союза и являются едиными для всех. С расширением Союза расширяются территориальные пределы действия Е.п.

Однако Е.п. не замыкается в пределах региона, на территории которого оно непосредственно действует. Оно активно применяется также в сфере отношений, развивающихся между Европейским союзом и другими странами. В этом случае Е.п. образует особый правовой порядок, который, однако, действует в рамках международного права. Оно регулирует деятельность учрежденного 5 мая 1949 г. Совета Европы, который согласно его уставу насчитывает в своем составе 40 европейских государств. Его членом с 1996 г. является Российская Федерация.

Совет Европы получил всеобщее признание благодаря своей активной деятельности по утверждению прав человека на Европейском континенте. По уставу этой организации его членами могут быть только те государства, которые «признают принцип верховенства права и принцип, в соответствии с которым все лица, находящиеся под их юрисдикцией, должны пользоваться правами человека и основными свободами». В 1950 г. в рамках Совета Европы была принята Конвенция о защите прав человека и основных свобод (ЕКПЧ), которую Россия ратифицировала 5 мая 1998 г.

Отразив многие черты Всеобщей декларации прав человека, провозглашенной Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г., Европейская конвенция не только закрепила основные права и свободы человека, но и создала эффективный механизм контроля за соблюдением содержащихся в ней международно-правовых норм. Функции такого механизма

до недавнего времени выполняли Европейская комиссия по правам человека и Европейский суд по правам человека. После ратификации всеми сторонами конвенции Протокола № 11 Комиссия по правам человека и Суд по правам человека заменяются единым органом – Европейским судом по правам человека.

Сложившаяся за годы существования Европейского суда практика характерна тем, что важнейшую роль в ней играет толкование самим Судом положений ЕКПЧ в виде принятия так называемых прецедентных решений. Это означает, что принципы и подходы суда, заложенные в решении, вынесенном по делу против одной из стран – членов Совета Европы, могут применяться по аналогии в делах против других стран. Суд наделен также правом принимать и рассматривать жалобы не только государств, но и индивидуумов.

Е.п. несет на себе отпечаток времени. Его развитие отражает как геополитические реальности в целом, так и состояние Европейского континента, его интеграционные процессы. Е.п. иллюстрирует процессы интернационализации прав государств, взаимодействия национальных правовых систем друг с другом, с региональными системами и общим международным правом, а также усиление взаимодействия международного и внутригосударственного права. Е.п. приобретает все более важное значение для России в связи с постоянно расширяющимися экономическими связями нашей страны с Европейским союзом и входящими в него государствами. В 1994 г. Россия и Европейский союз заключили Соглашение о партнерстве и сотрудничестве, ратификация которого завершена в 1996 г. Торговля России со странами, входящими в Европейский союз, составляет 35% всего внешнеторгового оборота страны.

**Литература:** Глотов С.А. Конституционно-правовые проблемы сотрудничества России и Совета Европы в области прав чело-

века. М., 1999; Европейский суд по правам человека: Избранные решения. Т. 2. М., 2000; Европейское право в области прав человека: Практика и комментарии. М., 1997; *Топорнин Б.Н.* Европейские сообщества: право и институты. М., 1992; *Топорнин Б.Н.* Европейское право. М., 1998; *Туманов В.А.* Европейский суд по правам человека: Очерк организации и деятельности. М., 2001; *Энтин М.Л.* Суд европейских сообществ: правовые формы обеспечения западноевропейской интеграции. М., 1987.

© Матвеева Т. Д.

**ЕДИНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СИСТЕМА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И ЛИКВИДАЦИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ** – объединяет органы управления, силы и средства федеральных органов исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, организаций, в полномочия которых входит решение вопросов по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. В обязанность Е.г.с.п. и л.ч.с. входит обеспечение готовности к действиям органов управления, а также сил и средств, предназначенных для предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Она ведет сбор, обработку, обмен и выдачу информации в области защиты населения и территории от чрезвычайных ситуаций. Ее задачей является прогнозирование и оценка социально-экономических последствий чрезвычайных ситуаций, государственная экспертиза, надзор и контроль в области защиты населения от чрезвычайных ситуаций, ликвидация чрезвычайных ситуаций и др. Принципы построения, состав сил и средств, порядок выполнения задач и взаимодействия основных элементов Е.г.с.п. и л.ч.с. определяются законодательством Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации.

**Литература:** Федеральный закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» от 21 декабря 1994 г. № 68-ФЗ.

© Макаренко И.К.

**ЕДИНАЯ ТАРИФНАЯ СЕТКА** – основа тарифной системы оплаты труда работников организаций, финансируемых из бюджетов всех уровней. Кроме тарифной сетки, ключевыми элементами тарифной системы также являются тарифные ставки (оклады) и тарифные коэффициенты. Тарифные ставки (оклады) работников бюджетной сферы (образования, здравоохранения, культуры, науки, жилищно-коммунального хозяйства и т. д.) утверждаются в централизованном порядке. По мере увеличения разряда, который определяет сложность выполняемых работ и уровень квалификации работника, тарифные ставки (оклады) возрастают. В тарифной сетке против каждого разряда указывается соответствующий тарифный коэффициент, который показывает, во сколько раз тарифная ставка (оклад) данного разряда выше тарифной ставки первого разряда. При помощи тарифной ставки первого разряда и соответствующих тарифных коэффициентов определяются размеры тарифных ставок (окладов) остальных разрядов.

Сложность выполняемых работ определяется на основе их тарификации. Согласно Трудовому кодексу Российской Федерации тарификация работ и присвоение работникам тарифных разрядов производятся в соответствии с Единым тарифно-квалификационным справочником работ и профессий рабочих (ЕТКС), а также Единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и служащих (ЕКС). Применение ЕТКС и ЕКС обязательно для организаций бюджетной сферы. Для других организаций они носят рекомендательный характер.

ЕТС была введена в бюджетную сферу указом Президента РФ от 19 августа 1992 г. Данная сетка состоит из 18 разрядов. Первые восемь предназначены для рабочих бюджетной сферы. Правда, руководители вправе устанавливать оклады высококвалифицированным рабочим, занятым на важных и ответственных работах, в соответствии с перечнями, утвержденными министерствами и ведомствами Российской Федерации исходя из 9-го и 10-го разрядов, а на особо важных и на особо ответственных работах – по перечню, утвержденному Министерством труда и социального развития Российской Федерации – исходя из 11-го и 12-го разрядов ЕТС. Для служащих предназначены 2–18-й разряды. Второй разряд устанавливается для должностей, занятие которых не требует особых знаний и специальной подготовки (например, для дежурного бюро пропусков). В ЕТС по должности может быть предусмотрена «вилка» разрядов. Так, у стенографистов – 4–5-й разряды, у других работников этот диапазон выше. Размер оплаты труда по общеотраслевым должностям служащих утвержден постановлением Минтруда России от 6 июля 1996 г.

Первоначальное соотношение между 1-м и 18-м разрядами было определено как 1:10. Однако в дальнейшем это соотношение неоднократно менялось. С 1 декабря 2001 г. установлены тарифные коэффициенты в соотношении 1:4,5. Основанием для изменения соотношений тарифных коэффициентов послужило то, что Федеральный закон «О тарифной ставке (окладе) первого разряда Единой тарифной сетки по оплате труда работников организаций бюджетной сферы» от 25 октября 2001 г. увеличил тарифную ставку (оклад) первого разряда до 450 рублей. Единая тарифная сетка по оплате труда работников бюджетной сферы утверждена Приложением к постановлению Правительства РФ от 6 ноября 2001 г.

Размер ставки 1-го разряда устанавливается с учетом принятого в централизованном

порядке для того или иного конкретного периода уровня минимальной заработной платы. Исходная тарифная ставка ЕТС не может быть ниже государственного минимума оплаты труда. Конкретная ее величина во внебюджетных организациях определяется имеющимися финансовыми возможностями предприятия (организации), а для организаций бюджетной сферы – объемом средств, выделяемых на оплату труда работников из бюджетов всех уровней. С точки зрения стимулирования труда ЕТС в настоящее время имеет общепризнанные недостатки и создает серьезные проблемы. Она, в частности, не учитывает особенности конкретных отраслей бюджетной сферы, разные конечные результаты труда одинакового качества и т. д. На решение этих и других проблем и направлена проходящая сейчас модернизация ЕТС.

**Литература:** Трудовой кодекс Российской Федерации. М., 2002; Социальная политика / Под общ. ред. Н.А. Волгина. М., 2002; Экономика труда: социально-трудовые отношения / Под ред. Н.А. Волгина, Ю.Г. Одегова. М., 2002.

© Волгин Н.А.

**ЕДИНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО** – пространственно-экономическая основа и условие формирования национальных экономик и национальных государств. Возникает как результат интеграции экономических интересов производителей и собственников посредством свободного движения капиталов, товаров, рабочей силы и информации. Отмеченная интеграция – следствие углубления рыночных взаимосвязей, способствующих интернационализации экономических процессов, выходу экономических интересов за национально-региональные границы, резкому снижению значимости в системе экономических отношений интересов с этнической и политической природой.

Со второй половины XX столетия в обеспечение устойчивости Е.э.п. активно включилось государственное регулирование. Оно позволяет согласовывать экономические отношения с такими внеэкономическими процессами, как социокультурные, этнополитические и пр. Необходимость этого согласования связана с качественными трансформациями в экономике. В частности, изменяется структура национального богатства вследствие повышения в нем доли человеческого капитала. Отсюда пересмотр критериев оценки эффективного развития национальных экономик. В конце XX в. под воздействием глобализации принципы формирования и развития Е.э.п. распространяются на союзы государств, обуславливая качественно новую, наднациональную стадию в его развитии.

В отличие от Е.э.п., общее (нерыночное) экономическое пространство формируется на основе совокупности внеэкономических факторов и интересов (политических, этнополитических, клановых, оборонных, наступательных и т. п.). В его границах интересы центральной власти и бюрократии стоят «над» интересами производителей и собственников, «над» реальными экономическими интересами. Обусловлено это тем, что в отличие от Е.э.п., развитие и функционирование общего экономического пространства обеспечивают не народнохозяйственные мотивы, а интересы центральной власти и бюрократии, основанные на политическом компромиссе. По этой причине (в силу временности политических и других интересов) общее экономическое пространство устойчиво только в условиях тоталитарных и авторитарных режимов либо в рамках административно-командной системы управления, а также при наличии внешних угроз. Как только данные режимы и система рушатся либо исчезает опасность внешней угрозы, общее экономическое пространство распадается в силу исчезновения мотивов его формирования. Главная причина его

распада – низкая конкурентоспособность развивающихся в рамках данного пространства экономических отношений. Задачи его сохранения и развития перестают соответствовать изменившимся мотивам поведения региональных политических, хозяйственных и этнополитических элит.

**Литература:** Развитие федеративных отношений в России: проблемы и перспективы. М., 1997; *Валентей С.Д.* Федерализм: российская история и российская реальность. М., 1998; Экономические проблемы становления российского федерализма / Отв. ред. С.Д. Валентей. М., 1999.

© Валентей С.Д.

**ЕДИНОНАЧАЛИЕ** – принцип управления, означающий предоставление руководителю какого-либо органа, учреждения, предприятия широких полномочий, необходимых для выполнения его функций, а также установление его персональной ответственности за результаты работы. Е. в Вооруженных Силах Российской Федерации, форма управления подчиненными войсками, заключающаяся в предоставлении командиру прав единолично принимать решения по управлению войсками и возложению на него личной ответственности за все стороны жизни и деятельности вверенных ему войск.

**Литература:** Военная безопасность России: Словарь-справочник. М., 2000.

© Макаренко И.К.

**ЕМКОСТЬ РЫНКА** – экономическая категория, определяющая предельные возможности реализации товаров и услуг на рынке в его товарных и географических границах. Исследование Е.р. основано на ретроспективном анализе динамики объемов реализации и цен, формируемых на основе «спроса и предложения». Е.р. отражает реальные и потенциальные

оценки спроса. Предложение рассматривается как источник удовлетворения платежеспособного спроса. При оценке Е.р. исследуются возможности изменения спроса на основе развития потребностей, вхождения на рынок новых потребителей, развития традиционных рынков в результате снижения цен, роста покупательной способности и др. Динамика Е.р. отражает изменение потребностей во времени.

Для оценки Е.р. применяются методы прогнозирования спроса, используемые в маркетинговых исследованиях рынков различных уровней. Взаимозависимость Е.р. и доходов его участников эластична. Она определяется характером исследуемого товара, а также проводимой социальной и инвестиционной политикой. Увеличение Е.р. обуславливается также ростом потребности в товаре в результате расширения географических границ рынка, активной рекламы, вхождения на рассматриваемый рынок новых наукоемких товаров с более высокими потребительскими свойствами и др. Сужение Е.р. связано со снижением потребности в товаре и служит индикатором необходимости перепрофилирования производства.

**Литература:** *Архангельский В.Н.* Макромаркетинг в российской экономике. М., 2002; *Котлер. Ф.* Маркетинг и менеджмент. М., 2000; *Черчилль Г.* Маркетинговые исследования. СПб., 2000.

© Архангельский В.Н.

**ЕСТЕСТВЕННЫЕ МОНОПОЛИИ** – монополии, существование которых объясняется объективными причинами, состоящими в экономической нецелесообразности создания конкурирующих производств вследствие значительной экономии на издержках (экономии от масштаба) производства, обеспечивающих максимальную народно-хозяйственную и бюджетную эффективность. К таким Е.м. относятся капиталоемкие производства, обеспечивающие народнохозяйственные

или региональные интересы, например, канализация, водопровод, средства транспортировки энергоресурсов и др. В макроэкономике к Е.м. относят некоторые отрасли, имеющие ключевое значение для национальной экономики, управление которыми берет на себя государство на правах собственника. К таким отраслям, как правило, причисляют энергетику, почтовую и телеграфную связь. Нередко производство какой-либо продукции одной фирмой осуществляется с меньшими издержками, чем такое же производство на других предприятиях. Обычно данную фирму относят к Е.м., если для других фирм такой уровень недостижим.

В России к Е.м. на уровне государства (государственные Е.м.) относят монополии – акционерные общества, если от их цен и тарифов зависит развитие экономики в целом. В этих монополиях сохраняется государственная собственность в виде пакета акций (В РАО ЕС он «весит» 52%, в Газпроме – 28%, на железнодорожном транспорте – 11%). На региональном уровне к Е.м. относятся инфраструктурные отрасли (водопровод, канализация), а также структурные подразделения отмеченных выше государственных Е.м.

**Литература:** Федеральный закон «О естественных монополиях» от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ. Государственное регулирование рыночной экономики / Под ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2000; Основы международного бизнеса / Под ред. С.И. Долгова, В.Г. Лебедева. М., 1997.

© Архангельский В.Н.

## Ж

**ЖАЛОБА** — устное или письменное обращение гражданина в государственный орган, орган местного самоуправления или к должностному лицу в защиту прав или охраняемых законом интересов, нарушенных решениями или действиями



ми (бездействием) государственных органов, органов местного самоуправления, учреждений, предприятий и их объединений, общественных объединений или должностных лиц, государственных служащих.

Право Ж. основано на ст. 33 Конституции РФ, в соответствии с которой российские граждане вправе обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления.

Ж. может быть направлена в орган законодательной власти или его депутату, в орган исполнительной власти, суд, а также в органы, осуществляющие контроль и надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, в том числе в прокуратуру и Уполномоченному по правам человека в Российской Федерации.

Основные правила рассмотрения Ж. государственными органами исполнительной власти и органами местного самоуправления установлены Указом Президиума Верховного Совета СССР от 12 апреля 1968 г. № 2534-VII «О порядке рассмотрения предложений, заявлений и жалоб граждан» (в ред. Указа Президиума Верховного Совета СССР от 4 марта 1980 г. № 1662-X с изм. от 2 февраля 1988 г.). Он действует в части, не противоречащей Конституции РФ, а также Закону Российской Федерации от 27 апреля 1993 г. «Об обжаловании в суд действий и решений, нарушающих права и свободы граждан». Ж. подаются в те органы или тем должностным лицам, которым непосредственно подчинены государственный, общественный орган, предприятие, учреждение, организация или должностное лицо, действия которых обжалуются. Государственные органы, органы местного самоуправления и должностные лица, к ведению которых не относится решение вопросов, поставленных в Ж., направляют их не позднее чем в пятидневный срок по принадлежности, извещая об этом заявителей, а при личном приеме разъясняют,

куда им следует обратиться. Запрещается направлять Ж. граждан для разрешения тем органам или должностным лицам, действия которых обжалуются. Ж. разрешаются по существу в срок до одного месяца со дня поступления. Жалобы, не требующие дополнительного изучения и проверки, разрешаются безотлагательно, но не позднее 15 дней со дня поступления. В тех случаях, когда для разрешения Ж. необходимо проведение специальной проверки, истребование дополнительных материалов либо принятие других мер, сроки разрешения Ж. могут быть в порядке исключения продлены, но не более чем на 1 месяц, с сообщением об этом лицу, подавшему Ж. О решении, принятом по жалобе, сообщается заявителю.

В соответствии с Законом РФ «Об обжаловании в суд действий и решений, нарушающих права и свободы граждан» каждый гражданин вправе обратиться с Ж. в суд, если считает, что неправомерными действиями (решениями) государственных органов, органов местного самоуправления, учреждений, предприятий и их объединений, общественных объединений или должностных лиц, государственных служащих нарушены его права и свободы.

Для обращения в суд с Ж. устанавливаются следующие сроки: три месяца со дня, когда гражданину стало известно о нарушении его прав; один месяц со дня получения гражданином письменного уведомления об отказе вышестоящего органа, объединения, должностного лица в удовлетворении Ж. или со дня истечения месячного срока после подачи Ж., если гражданином не был получен на нее письменный ответ (ст. 5 Закона Российской Федерации «Об обжаловании в суд действий и решений, нарушающих права и свободы граждан»). Ж. на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления (ст. 30.3 КоАП РФ).

Ж. гражданина на действия (решения) государственных органов, органов местного самоуправления, учреждений, предприятий и их объединений, общественных объединений, должностных лиц, государственных служащих рассматривается судом по правилам гражданского судопроизводства с учетом особенностей, установленных Законом Российской Федерации «Об обжаловании в суд действий и решений, нарушающих права и свободы граждан».

По результатам рассмотрения Ж. суд выносит решение.

Если обжалуемое действие (решение) суд признает законным, не нарушающим прав и свобод гражданина, он отказывает в удовлетворении Ж.

Новеллой Конституции РФ 1993 г. является положение, позволяющее гражданам обратиться с Ж. в Конституционный Суд РФ при наличии следующих условий: если нарушены конституционные права и свободы; если предметом Ж. является закон, нарушающий права и свободы; если этот закон, его нормы были применены или подлежат применению в конкретном деле. Порядок рассмотрения Ж. Конституционным Судом РФ урегулирован Федеральным конституционным законом от 21 июля 1994 г. № 1-ФЗ «О Конституционном Суде Российской Федерации».

Решение Конституционного Суда РФ окончательно, не подлежит обжалованию и вступает в силу немедленно после его провозглашения. Законы или их отдельные положения, признанные неконституционными, утрачивают силу.

**Литература:** *Хаманева Н.Ю.* Защита прав человека в сфере исполнительной власти. М., 1997.

© Доронина О.Н.

**ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИННОВАЦИИ** – это определенный период, в течение которого создается, совершенствуется, используется инновация и реализу-

ется на рынке в качестве товара, обеспечивая достижение целей производителя (продавца).

Ж.ц.и. отличается от жизненного цикла товара по длительности и числу фаз. В отличие от цикла товара, связанного исключительно с его жизнеспособностью на рынке, Ж.ц.и., кроме рыночных фаз, включает еще фазу поиска и выбора идей создания инновации, фазу разработки инновации, фазу проверки ее через лабораторные испытания и рыночные тесты.

От цикла инновации непосредственно зависят объемы затрат и прибыли производителя (продавца) на каждой из стадий: 1) поиска и отбора идей (итогов научно-исследовательской деятельности); 2) разработки (приспособления итогов научно-исследовательской деятельности к практическому использованию в конкретной отрасли, фирме); 3) проверки на соответствие основным параметрам качества и конкурентоспособности; 4) продвижения на рынки сбыта; 5) роста объема продаж; 6) насыщения рынка инновационным товаром; 7) спада объема прибыли, продаж и цены (распродажи по сниженным ценам).

Ж.ц.и., используемой производителем в собственном производстве, отличается от Ж.ц.и., производимой для продаж. У инновации в форме товара жизненный цикл протекает преимущественно в предпроектировочной, производственной, распределительной и обменной фазах воспроизводственного процесса. Производственная инновация, приобретаемая и создаваемая для собственных нужд производителя, преимущественно заканчивается в фазе производства. В первом случае инновация при реализации сама приносит прибыль производителю (продавцу), а во втором случае прибыль приносит инновация опосредованно, через товары, производимые с ее помощью.

Ж.ц.и. в форме различных товаров будет различным, т. е. продолжительностью от нескольких месяцев до нескольких лет.

Для каждой стадии Ж.ц.и. характерно конкретное сочетание маркетинговых мероприятий, позволяющих производителю (продавцу) реализовывать стратегические и тактические замыслы поведения на рынке.

Запланированная прибыль от реализации инновации (через рынок или без него в собственном производстве) при оценке жизненного цикла обеспечивается прежде всего через объем продаж (возможно с периодической корректировкой цены).

Потеря инновацией рыночной устойчивости принципа прибыли связана: а) с потерей уровня новизны; б) с появлением на рынке нового инновационного товара конкурента; в) с изменением спроса по различным причинам. Но снижение прибыльности на одном рынке может быть компенсировано выходом на другой или новый сегмент рынка.

Жизненный цикл сложных системных инновационных продуктов (прежде всего технико-технологических) может быть продлен. В этом случае соответственно будут увеличены объемы прибыли производителя (продавца) за счет продолжения производства у их потребителя путем непрерывного сервисного обслуживания (платного или бесплатно) и роста цены потребления данной системной инновации.

**Литература:** Яковенко Н.Г., Басс М.И., Махров Н.В. Циклы жизни экономических процессов, объектов и систем. М., 1991; Фоломьев А.Н., Гейгер Э.А. Менеджмент инноваций: Теория и практика. М., 1997; Инновационная экономика. М., 2001.

© Фоломьев А.Н.

**ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЕ** – комплекс мероприятий, направленных на создание возможностей для жизни высокоорганизованных существ, включая человека. В широком понимании Ж. рассматривается в тесной связи с естественными, соци-

альными и другими процессами.

На глобальном уровне проблема Ж. включает: в интеллектуальном аспекте – содействие высокому мировоззренческому синтезу, продвижению высоких гуманитарных технологий для сохранения и развития диалога цивилизаций; в международном аспекте – развитие и укрепление социального капитала цивилизации, который может кардинально и оперативно влиять на смысл и содержание отношений Севера и Юга, Востока и Запада; в цивилизационном аспекте – наполнение диалога цивилизаций реальным гуманизмом, обеспечение смыслового единства движения от культуры мира к культуре безопасности.

На государственном уровне Ж. связано с надеждами людей на достойную, благополучную и защищенную жизнь, сохранение территории, народа, образа жизни и культуры, своей идентичности.

**Литература:** Москалец А.П. Правовые аспекты организации и проведения эвакуации и жизнеобеспечения пострадавших в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени. М., 2000.

© Мотин Ю.Н.

## 3

**ЗАБАСТОВКА (стачка)** – одна из форм социального конфликта и выражения коллективного протеста, которая состоит в организованном прекращении работы на одном или нескольких предприятиях либо в отрасли народного хозяйства, а также в регионе или в общенациональном масштабе.

Традиционными являются З., обусловленные назревшими социально-экономическими проблемами. В их числе недостаточный уровень оплаты труда, неблагоприятный режим работы, увольнение работников по инициативе работодате-

лей, смена собственника предприятия и др. Такого рода З. объявляют обычно рабочие и служащие, занятые по найму, которые предъявляют определенные требования работодателям — частным предпринимателям — или государственным и муниципальным органам власти.

Экономические З., особенно когда трудовые и иные производственные конфликты приобретают острый или затяжной характер, могут перерасти в политические. Так произошло в 90-х гг. XX в. в России, когда шахтеры угледобывающих предприятий протестовали против задержек выплаты им заработной платы и выдвинули требование отставки правительства, которое, по их мнению, не способствовало разрешению конфликта. В современном российском обществе пик забастовочного движения, зафиксированного Госкомстатом РФ, наблюдался в 1997–1998 гг. В них участвовали как коллективы предприятий материального производства, так и системы образования, здравоохранения и др. Нередко З. сопровождалась другими формами социального протеста — перекрытием железнодорожных и автомобильных магистралей, массовыми голодовками участников забастовок, пикетами у правительственных учреждений.

**Литература:** Россия в цифрах: Краткий статистический сборник. М., 1997; Социальное положение и уровень жизни населения России: Статистический сборник. М., 2002; Политическая энциклопедия: В 2 т. М., 1999. Т. 1.

© Бойков В.Э.

**ЗАГРЯЗНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ** — определяется Федеральным законом «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ как поступление в окружающую среду вещества и (или) энергии, свойства, местоположение или количество которых оказывают негативное воздействие на окружающую среду.

В свою очередь негативное воздействие определяется как воздействие хозяйственной и иной деятельности, последствия которой приводят к негативным изменениям качества окружающей среды. Состояние окружающей среды оценивается по установленным нормативам качества, которые в ряде случаев устанавливаются самостоятельно либо по согласованию Министерством здравоохранения РФ и Министерством природных ресурсов РФ в виде предельно допустимых концентраций (ПДК) — загрязняющих веществ в атмосферном воздухе, водах и почвах. В настоящее время действует в общей сложности свыше двух тысяч нормативов ПДК. Таким образом, негативным воздействием будет признаваться только такое загрязнение окружающей среды, которое приводит к превышению нормативов качества атмосферного воздуха, вод и почв.

Для регулирования загрязнения предусматривается установление нормативов допустимых воздействий на окружающую среду, которые разрабатываются для каждого источника загрязнения (физических или юридических лиц) и являются обязательными для соблюдения ими при осуществлении хозяйственной деятельности. Показатели допустимого воздействия с различных источников устанавливаются в виде нормативов.

Нормативы воздействий устанавливаются на уровне, при котором обеспечивается соблюдение нормативов ПДК для каждого соответствующего загрязняющего вещества, с учетом фоновой концентрации таких веществ в водах или атмосферном воздухе, их рассеивания (разбавления) и других факторов. При невозможности соблюдения нормативов допустимых выбросов и сбросов могут устанавливаться лимиты на выбросы и сбросы (временно согласованные выбросы или сбросы). Они действуют на период проведения мероприятий по охране окружающей среды, внедрения наилучших существующих технологий и (или)

реализации других природоохранных проектов с учетом поэтапного достижения физическими и юридическими лицами установленных этих нормативов.

Нормативы воздействий, в том числе лимиты на выбросы и сбросы, вносятся в разрешения на выбросы и размещение отходов, лицензии на сбросы и с этого момента приобретают обязательную юридическую силу. Разрешения и лицензии выдают территориальные органы Министерства природных ресурсов РФ на максимальный срок — пять лет, хотя практикуется выдача разрешений и на более короткий срок — один год. Для выбросов и сбросов в соответствии с лимитами (временными согласованными нормативами) территориальные органы Министерства природных ресурсов выдают отдельное разрешение на срок действия таких лимитов.

Загрязнение, выражающееся в нарушении установленных разрешениями и лицензиями нормативов воздействий, является основанием для применения мер юридической ответственности. Наиболее строгая ответственность за З.о.с. применяется на основании гл. 26 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Применение мер уголовной или административной ответственности не освобождает правонарушителей от обязанности компенсировать экологический вред или вред, причиненный здоровью и имуществу физических и юридических лиц, а также государству допущенным правонарушением. Вред определяется в соответствии с установленными методиками и подлежит компенсации причинителем вреда добровольно либо по решению суда. Методики определения вреда установлены рядом подзаконных актов. К примеру, 6 сентября 1999 г. Госкомэкология РФ (ныне Министерство природных ресурсов РФ) утвердила Методические указания по оценке и возмещению вреда, нанесенного окружающей природной среде в результате экологических правонарушений.

Экологический вред определяется на основании Правил возмещения собственникам земельных участков, землепользователям, землевладельцам и арендаторам земельных участков убытков, причиненных изъятием или временным занятием земельных участков, ограничением прав собственников земельных участков, землепользователей, землевладельцев и арендаторов земельных участков либо ухудшением качества земель в результате деятельности других лиц, утвержденных постановлением Правительства РФ № 262 от 7 мая 2003 г.

Выбросы, сбросы в окружающую среду, а также размещение отходов осуществляются за плату. Она взимается за все виды сбросов, выбросов и размещение отходов, включая правомерное природопользование, т. е. осуществляемое в пределах установленных нормативов воздействий, и за З.о.с. как правонарушение, т. е. в случае выбросов и сбросов сверх установленных лимитов (временными согласованными нормативами). При этом внесенная плата не освобождает таких субъектов от юридической ответственности, а такое действие квалифицируется как З.о.с. Это означает, что на лицо, внесшее добросовестно плату за превышение лимитов, может быть наложен административный штраф либо применены меры уголовной ответственности. Кроме того, такое лицо будет обязано компенсировать причиненный ущерб. Плата рассчитывается и взимается в соответствии с постановлением Правительства РФ от 28 августа 1992 г. № 632 (с послед. изм.) «Об утверждении Порядка определения платы и ее предельных размеров за загрязнение окружающей природной среды, размещение отходов и другие виды вредного воздействия». Вместе с тем данное постановление за время своего применения выявило ряд недостатков и в итоге оказалось в центре конфликтных судебных разбирательств 2002 г. Сейчас подготавливается проект Федерального закона «О плате за негативное воздействие на окружающую

среду», который, если будет принят, заменит вышеупомянутое постановление.

**Литература:** *Бринчук М.М.* Экологическое право (право окружающей среды). М., 2002; *Косаренко Н.Н.* Экологическое право России / Московский национальный ин-т бизнеса. Ростов н/Д, 2004; *Мышко Ф.Г.* Обеспечение экологической безопасности России: теоретические, правовые и организационные проблемы. М., 2001.

© Краснова И.О.

**ЗАКОН** – нормативный правовой акт, издаваемый законодательным (представительным) органом или принимаемый путем народного голосования для регулирования важнейших общественных отношений. З. обладает признаками, позволяющими выделить его из иных видов нормативных правовых актов.

С учетом федеративного устройства Российского государства З. делятся на две группы: З., принимаемые на федеральном уровне, и З. субъектов Российской Федерации.

К сфере регулирования З., принимаемых на федеральном уровне, относятся следующие вопросы:

основные права, свободы и обязанности человека и гражданина, способы их охраны, юридическая ответственность и иные меры принуждения по отношению к гражданам;

общие вопросы федеративных отношений в Российской Федерации; порядок выборов Президента РФ и Государственной Думы, формирования Совета Федерации, их правовой статус;

порядок ратификации и денонсации международных договоров Российской Федерации;

правовые основы экономического, социального и экологического развития Российской Федерации;

правовое положение средств массовой информации; порядок формирования и расходования федерального бюджета;

федеральные налоги и сборы; общие вопросы национальной безопасности;

порядок введения режима чрезвычайного и военного положения;

уголовная ответственность и уголовный процесс, порядок исполнения уголовных наказаний;

судоустройство, прокурорский надзор, адвокатура.

В системе нормативных правовых актов любого государства особое место занимает конституция. Особенность Конституции РФ состоит в том, что в ней закрепляется баланс социальных интересов, формулируются основополагающие положения, которые должны служить консолидации общества. Конституция РФ – это З., обладающий высшей юридической силой и регулирующий основы организации государства и общества, а также основы взаимоотношения государства и гражданина. Конституция – акт учредительного характера. Это свойство проявляется в том, что ее предписания выступают в качестве первоосновы, определяют содержание абсолютно всех иных нормативных правовых актов государства. Конституция РФ имеет особый предмет правового регулирования – наиболее важные общественные отношения. Основополагающим юридическим свойством конституции является ее верховенство в системе нормативных правовых актов. Это означает, что любой правовой акт должен соответствовать конституции. Конституция должна обеспечивать целостность, единство, непротиворечивость всей системы правовых актов.

Федеральные конституционные З. принимаются для регулирования наиболее важных общественных отношений, указанных в Конституции РФ. Значительную группу федеральных конституционных З. составляют акты о статусе важнейших государственных институтов и органов. Это З. о Правительстве РФ, об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации, о Конституционном Суде РФ

и некоторые другие. Другая разновидность федеральных конституционных З. регулирует государственно-правовые отношения (состояния), например З. об условиях и порядке введения чрезвычайного и военного положения на территории Российской Федерации.

С помощью федеральных конституционных З. может изменяться состав Российской Федерации, регламентироваться принятие в Федерацию новых субъектов и решение других вопросов федеративного строительства.

Федеральные конституционные З. в соответствии со ст. 76 Конституции РФ имеют верховенство над федеральными З.

Конституционные З. принимаются в особом порядке. Принятие конституционных З. требует квалифицированного большинства. Для его принятия необходимо большинство не менее трех четвертей общего числа членов Совета Федерации и не менее двух третей голосов общего числа депутатов Государственной Думы.

Разновидностью федеральных З. является кодекс. Кодекс — это систематизированный свод актов, правил и норм, который единообразно регулирует сферу общественных отношений. Кодекс выступает как основной законодательный акт в той или иной сфере, с ним находятся в своеобразном соотношении другие акты данной отрасли права, законодательства. Нормы кодекса являются приоритетными при регулировании общественных отношений нормами актов своей отрасли. Например, Гражданский кодекс Российской Федерации обладает высшей юридической силой в системе гражданско-правовых актов. Кодексы отличаются сложной структурой: состоят из разделов, глав, статей и пунктов. Кодексам присущи большой объем, масштабность регулирования, деление на общую и особенную части.

В действующем законодательстве широко представлены З. и с иными наименованиями, например СССР, РСФСР. Это обусловлено переходным периодом в

реформировании законодательства. Создание новой российской государственности в 1993 г. началось не с нуля, а на довольно разработанном законодательном поле. Многие акты СССР и РСФСР до сих пор никто не отменил, однако они не действуют в силу того, что предмет их правового регулирования перестал существовать.

**Литература:** Тихомиров Ю.А. Теория закона. М., 1978; Закон: создание и толкование. М., 1998; Толстик В.А. Иерархия источников российского права. Н.Новгород, 2002; Иванов С.А. Соотношение закона и подзаконного нормативного правового акта Российской Федерации. М., 2002.

© Бошно С.В.

**ЗАКОННОСТЬ** — строгое и неуклонное исполнение законов и подзаконных нормативных актов всеми субъектами права: органами государственной власти, общественными организациями, должностными лицами и гражданами. Принцип З. нашел отражение в ряде статей Конституции РФ, прежде всего в ч. 2 ст. 15: «Органы государственной власти, органы местного самоуправления, должностные лица, граждане и их объединения обязаны соблюдать Конституцию Российской Федерации и законы».

Подобное понимание З. ряд ученых дополняет оценкой содержания законов и иных нормативных правовых актов на предмет отражения в них общепринятых принципов и ценностей. Это отражение в действующих законах принципов правового государства обуславливает формирование правового законодательства. Тем самым З. предстает как правозаконность.

Существует широкое и узкое понимание З. Узкое исходит из требования соблюдать законы; широкое дополняет это требование соблюдением наряду с законами и всех подзаконных актов.

Основу З. как режима функционирования правового государства составляет соблюдение принципа верховенства

закона, его высшей юридической силы в системе нормативных правовых актов. З. есть прежде всего исполнение закона как особого нормативного акта, обладающего рядом признаков, не присущих другим видам нормативных актов. Следовательно, требование соблюдения законов обращено как к органам государственной власти и местного самоуправления, наделенных полномочиями принимать подзаконные акты, так и к должностным лицам и гражданам — непосредственным исполнителям законов. «Суд, установив при рассмотрении дела несоответствие акта государственного органа закону, принимает решение в соответствии с законом» (ч. 2 ст. 120 Конституции РФ).

Соблюдение З. предполагает реализацию Конституции РФ и законов в деятельности органов власти и местного самоуправления, общественных объединений и должностных лиц, а также формирование системы защиты Конституции РФ и законов.

З. предполагает соблюдение верховенства Конституции РФ, ее высшей юридической силы на всей территории Российской Федерации, а также приоритет федеральных законов и федеральных правовых актов над законами и правовыми актами субъектов РФ.

В вопросах деятельности органов государственной власти принцип З. означает, что все органы государственной власти Российской Федерации и ее субъектов образуются в установленном Конституцией и законами порядке и действуют в пределах, предоставленных им законами полномочий.

Осуществление З. возлагается на ряд органов государства, прежде всего на правоохранительные (суд, прокуратура). Цели деятельности прокуратуры РФ: обеспечение верховенства закона, единства и укрепления З., защиты прав и свобод человека и гражданина, а также охраняемых законом интересов общества и государства (ч. 2 ст. 1 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации»).

Способствовать соблюдению З. призваны и другие институты государства: Конституционный Суд РФ, уставные (конституционные) суды субъектов РФ, Уполномоченный по правам человека. Статья 125 Конституции РФ раскрывает полномочия Конституционного Суда РФ как органа контроля за обеспечением конституционной З.

**Литература:** *Братухъ С.Н.* Юридическая ответственность и законность: очерк теории. М., 2001.

© Барциц И.Н.

**ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС** — это процесс прохождения законопроектов в законодательном (представительном) органе. Существует несколько видов З.п., выделяемых в зависимости от видов законов, которые принимаются в результате этой деятельности: а) принятие закона Российской Федерации; б) принятие федерального конституционного закона; в) принятие федерального закона; г) принятие закона субъекта Российской Федерации.

Особенность законотворчества состоит в процедуре, которая разделяется на ряд стадий. Выделяют следующие основные стадии (этапы) З.п.: законодательная инициатива; обсуждение и принятие проекта закона в законодательном органе в первом чтении; обсуждение проекта в законодательном органе во втором чтении; голосование по проекту закона и его принятие; опубликование закона.

Первая стадия З.п. — право законодательной инициативы — состоит в праве инициатора внести проект закона и обязанности законодательного органа принять его. Законодательная инициатива представляет собой внесение в законотворческий орган проектов новых законов, законов об изменениях, дополнениях или отмене действующих нормативных правовых актов, поправок к законопроектам. Окончанием первой стадии



З.п. является регистрацией проекта закона уполномоченным органом Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации – Управлением документационного обеспечения аппарата Государственной Думы.

Список субъектов законодательной инициативы указан в ч. 1 ст. 104 Конституции Российской Федерации и включает Президента Российской Федерации, Совет Федерации, членов Совета Федерации, депутатов Государственной Думы, Правительство Российской Федерации, законодательные (представительные) органы субъектов Российской Федерации. Кроме того, право законодательной инициативы принадлежит Конституционному Суду Российской Федерации, Верховному Суду Российской Федерации и Высшему Арбитражному Суду Российской Федерации по вопросам их ведения.

Степень активности различных субъектов права законодательной инициативы неодинакова. Традиционно велика доля депутатских проектов, несколько меньше – Правительства РФ.

Рассмотрение законопроектов осуществляется, как правило, в трех чтениях, если законодательным органом, применительно к конкретному проекту, не будет принято иное решение.

В Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации предусмотрена процедура третьего чтения. В соответствии с Регламентом Государственной Думы принятый во втором чтении законопроект направляется в ответственный комитет Государственной Думы для устранения возможных внутренних противоречий, установления правильных взаимоотношений статей и редакционной правки ввиду изменения текста законопроекта при втором чтении. При третьем чтении законопроекта не допускается внесение в него поправок и возвращение к его обсуждению в целом либо по отдельным статьям, главам, разделам. Проект может быть принят только целиком.

В Регламенте Государственной Думы предусмотрен порядок повторного рассмотрения федеральных законов, отклоненных Советом Федерации, а также повторного рассмотрения тех из них, которые отклонены Президентом РФ.

В принятии закона в Федеральном Собрании РФ участвует также и вторая палата – Совет Федерации. Для принятия некоторых законов ее участие является обязательным (например, о ратификации и денонсации международных договоров), а для остальных – факультативное. Так, если Совет Федерации в течение 14 дней не принял закон к рассмотрению, это расценивается как молчаливое согласие, и закон передается на подпись Президенту РФ.

Официальное опубликование принятого закона – заключительная стадия З.п. Опубликование осуществляется в специальных органах. Так, например, федеральные конституционные и федеральные законы публикуются в Собрании законодательства Российской Федерации, «Российской газете» и «Парламентской газете».

Опубликование является условием действия законов (ч. 3 ст. 15 Конституции РФ). Любые нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, не могут применяться, если они не опубликованы официально для всеобщего сведения.

**Литература:** Себенцов А.Е. Законотворческая деятельность Федерального Собрания Российской Федерации, состояние и проблемы совершенствования. М., 1997.

© Бошно С.В.

**ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО** – это совокупность нормативных правовых актов. Согласно широкому подходу З. включает все виды нормативных правовых актов, согласно узкому смыслу З. – это совокупность актов высшей юридической силы – законов. Квалифицирующим признаком

З. в узком смысле является его принятие представительным органом государственной власти в законодательной процедуре. Термин «законодательство» имеет не только специальный, но и общеупотребимый, обыденный смысл. К нему относится понятие З. как совокупность всех источников и форм права.

Известны другие наименования подходов к данному термину: формальный и материальный. Так, З. в формальном смысле называются акты, которые, по общему правилу, принимает законодатель. В материальном смысле З. составляют все правовые акты государственной власти. Подобного мнения придерживался Г. Еллинек, считая, что ни в одном государстве законодательная функция не концентрируется исключительно в руках законодателя и определяя З. в формальном смысле как совокупность актов, которые правительство или совсем не имеет права издавать, или не может издавать иначе как в согласии с определенным конституцией непосредственным органом.

Современное З. использует в равной степени как узкий, так и широкий подходы к термину «законодательство». Только отдельные акты поставлены на жесткую позицию узкого понимания. Традиционно к таким актам относится Уголовный кодекс РФ. Новеллой З. является присоединение к данному подходу гражданского права. В ст. 3 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что гражданское З. составляет сам кодекс и принятые в соответствии с ним законы.

**Литература:** Тихомиров Ю.А. Теория закона. М., 1978; Закон: создание и толкование. М., 1998.

© Бошно С.В.

**ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ТРУДОВОЕ** — это система нормативных правовых актов, регулирующих трудовые отношения и иные, непосредственно связанные с ними отношения.

Статья 5 Трудового кодекса Российской Федерации устанавливает, что регулирование трудовых отношений и иных, непосредственно связанных с ними отношений в соответствии с Конституцией РФ, федеральными конституционными законами осуществляется З.т. (включая законодательство об охране труда) и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права: Трудовым кодексом Российской Федерации; федеральными законами; указами Президента РФ; постановлениями Правительства РФ и нормативными правовыми актами федеральных органов исполнительной власти; конституциями (уставами), законами и нормативными правовыми актами субъектов РФ; актами органов местного самоуправления и локальными нормативными актами, содержащими нормы трудового права.

З.т. состоит из федерального, регионального (субъектов РФ), локального (действующего в организациях) и международного.

Международное право занимает особое место в сфере регулирования трудовых отношений, поскольку в соответствии с п. 4 ст. 15 Конституции РФ общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью правовой системы Российской Федерации. Если международным договором Российской Федерации установлены другие правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора.

Основополагающим источником трудового права является Конституция РФ 1993 г. Основы регулирования трудовых правоотношений заложены в ст. 7, 30, 32, 34, 37, 41, 43, 44, 76 Конституции РФ.

Основным источником трудового права является Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ, вступивший в силу с 1 февраля 2001 г. В Трудовом кодексе всего 424 статьи, сгруппированные в 62 главы, 14 разделов

и шесть частей. Все другие акты З.т. не должны противоречить Трудовому кодексу Российской Федерации.

**Литература:** Трудовое право / Под ред. О.В. Смирнова. М., 2003; *Толкунова В.Н.* Трудовое право: Курс лекций. М., 2003; Трудовое право России / Под ред. С.П. Маврина, Е.Б. Хохлова. М., 2002.

© Аверченко Д.Г.

**ЗАКОНОПРОЕКТ** — документ, содержащий текст предлагаемого закона, подготовленный для рассмотрения и принятия парламентом или путем референдума.

З. создается в связи с необходимостью внесения изменений в систему законодательных норм. Качественно подготовленный З. облегчает задачу своевременного принятия закона, адекватного общественным потребностям. При создании новой правовой системы количество З. резко возрастает и соответственно сокращается время для работы с ними непосредственно в законодательном органе государственной власти. Разработка З. — сложная творческая деятельность. Она требует высоких профессиональных знаний, осуществляется на основе конституционных принципов и по определенной научно обоснованной технологии — порядка последовательного поэтапного совершенствования ряда операций (действий) с использованием необходимых средств и приемов, позволяющих создать качественный документ, называемый З. Есть и специальные методические правила по организации законопроектной работы.

Принцип действительной необходимости означает, что разработка любого З. должна основываться на осознании потребности внесения изменений в законодательное регулирование тех или иных общественных отношений. Она обнаруживается в правотворческой и правоприменительной практике, в результате научных исследований по проблемам экономики, политики, права, социальной жизни

общества, в различных дискуссиях и т. д.

Принцип научного обеспечения З. — обязательное использование достижений науки, способствующих выработке оптимальных законов.

Принцип демократичности означает участие в различных формах граждан и их объединений в подготовке и обсуждении З., что обусловлено сущностью демократического правового социального государства, положением народа страны как единственного источника власти. Народ может воздействовать на состояние законодательства не только путем критики нормативного правового регулирования общественных отношений и предложений о совершенствовании действующих законодательных норм, но и влиять на качество будущих законов непосредственно при разработке З.

Принцип системности означает подготовку таких З., которые, став законами, органически впишутся в систему действующих законов, не будут создавать противоречий и пробелов в законодательстве. Системность законов соответствует общим принципам правового регулирования в демократическом правовом государстве, выраженных в Конституции РФ.

Принцип понятийной определенности означает использование в тексте З. терминов и понятий, соответствующих задаче обеспечения единого понимания норм будущего закона, служит средством такого понимания.

Большое значение для своевременной подготовки качественных З. имеет планирование законопроектной работы.

Разработка текста З. ведется по правилам (требованиям) законодательной техники. Работа над З. непосредственно связана с его обсуждением и экспертизой. В зависимости от целей создания закона, его предмета, объема и других условий используются различные виды и формы обсуждения первоначального текста З. Проект может обсуждаться на предприятиях, в учреждениях, гражданами по месту жительства, на конференциях и т.

д. в целом или по частям (разделам, главам, статьям). Различные вопросы, связанные с подготовкой З., могут обсуждаться и до разработки текста З. Непременным условием подготовки оптимального текста З. является его экспертиза. В зависимости от предмета будущего закона, его характера, объема, других обстоятельств экспертиза З. может быть комплексной или специальной, проводится по всему З. или по отдельным его частям. Важно, чтобы экспертиза была свободной, независимой от влияния лиц и организаций, заинтересованных в том или ином решении вопроса. Экспертные заключения по З., как и результаты обсуждения этих проектов, должны тщательно изучаться и учитываться при доработке первоначального текста З. Чем обстоятельнее, полнее будет выполняться эта работа, тем быстрее и значительно продуктивнее будет работа с З. после внесения его в законодательный орган в рамках непосредственно законодательного процесса, регламентированная законодательными и другими правовыми нормами (см. *Законодательный процесс*).

**Литература:** Законодательный процесс: понятие, институты, стадии: Научно-практическое пособие / Отв. ред. Р.Ф. Васильев. М., 2000; Общая теория права. Под ред. А.С. Пиголкина. М., 2003; Керимов А.Д. Проблемы общей теории права / Современный гуманитарный университет. М., 2000.

© Васильев Р.Ф.

**ЗАНЯТОСТЬ ТЕНЕВАЯ.** Проведение в России рыночных реформ привело к расширению масштабов теневой экономики.

Одним из примеров теневого процесса в сфере труда является вторичная неформальная занятость, когда конкретная трудовая деятельность нигде не фиксируется.

Настоящей «питательной средой» и предпосылкой З.т. является наличие в

стране нелегальных иммигрантов. Статистические органы не располагают данными о точном количестве нелегальных мигрантов, которые в России занимаются нелегальной трудовой деятельностью. Но численность их, по данным соответствующих государственных структур и экспертов, в последние годы весьма значительна — от 1,5 до 15 млн человек. Наибольшему наплыву «нелегалов» подвергаются Москва и Московская область, Санкт-Петербург, регионы Дальнего Востока, Ростовская, Волгоградская, Калининградская области, Краснодарский и Ставропольский края.

Понятие «занятость» предполагает, как правило, участие людей в экономической деятельности. Соответственно участие в легальной экономической деятельности подразумевает и легальную занятость, а участие в нелегальной, теневой деятельности по производству товаров — нелегальную, З.т.

Таким образом, экономическая деятельность, имеющая целью получение незаконных доходов или доходов, скрытых от государственного налогообложения, может и должна быть отнесена к З.т., а лица, занимающиеся этой деятельностью, — к занятым в теневой экономике.

З.т. превратилась в серьезный фактор дестабилизации общества.

**Литература:** *Сото Э. де.* Иной путь. Невидимая революция в третьем мире. М., 1995; *Исправников В.О.* Теневые параметры реформируемой экономики и антикризисный потенциал среднего класса // Российский экономический журнал. 2001. № 3; *Исправников В.О., Куликов В.В.* Теневая экономика в России: иной путь и третья сила. М., 1997; *Клямкин И., Тимофеев Л.* Теневая Россия. Экономико-социологическое исследование. М., 2000; *Радаев В.* Деформация правил и уход от налогов в российской хозяйственной деятельности // Вопросы экономики. 2001. № 6.

© Щербаков А.И.

**ЗАПАС СТРАТЕГИЧЕСКИЙ** — материальные ресурсы, специально выделяемые, регулярно пополняемые, обновляемые и хранимые их владельцем с целью использования в любых ситуациях, создающих серьезную угрозу его жизнедеятельности, а также для обеспечения долгосрочных планов его развития.

Чаще всего З.с. создает государство или же отдельные его институты, например вооруженные силы. В федеративном государстве З.с. обычно создается как федеральной исполнительной властью, так и исполнительной властью субъектов РФ. Но может создаваться и органами местного самоуправления (например, в крупных городах), частными компаниями, кооперативами и даже отдельными гражданами для своих нужд.

В состав З.с. могут входить:

минеральное сырье и топливо (полностью или частично могут храниться неизвлеченным сырьем из недр например, в виде законсервированных месторождений);

продукты переработки сырья (например, нефтепродукты, сжиженный газ, болванки черных и цветных металлов);

продовольствие в непереработанном и переработанном виде; производственное оборудование (станки, оснастка и т. п.);

инженерно-строительная техника; транспортные средства;

одежда (в том числе и обмундирование); оружие и боеприпасы; средства защиты от оружия массового поражения; медикаменты и медицинское оборудование и многое другое.

Обычно З.с. используется в чрезвычайных ситуациях (вооруженных конфликтах, блокадах, крупных природных и техногенных катастрофах и т. п.); при необходимости изменить в свою пользу ситуацию на рынке какого-либо товара (например, резко снизить цену на него); при особом обострении сезонных колебаний в соотношении спроса и предложения какого-либо товара (продовольствия, топлива и т. д.); при необходимости ока-

зать кому-то массированную материальную помощь в заранее незапланированных масштабах.

Решения о создании, пополнении и расходовании З.с. принимает руководство той государственной или негосударственной структуры, которая им владеет. Создание З.с., условия его хранения и расходования, как правило, регламентируют соответствующие нормативные акты (законы, указы, постановления, внутриведомственные инструкции и другие документы).

Для управления З.с. создается специальный государственный орган, на который возлагается решение вопросов по размещению ресурсов, выделяемых в З.с., обеспечению их сохранности, обновлению той их части, у которой истек нормативный срок хранения, выдаче ресурсов по требованию уполномоченных органов (должностных лиц); своевременному информированию уполномоченных органов о составе и размерах З.с., а также о состоянии его хранения, мерах и средствах, необходимых для обеспечения его сохранности и обновления.

**Литература:** Военная безопасность России. М., 2000.

© Корнилов М.Я.

**ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА** — основная часть фонда жизненных средств работников, распределяемая между ними в соответствии с количеством и качеством затраченного труда.

З.п. занимает особое место в структуре социально-трудовой сферы и приоритетах социальной политики. Это объясняется прежде всего ее значимостью для обеспечения жизнедеятельности человека и специфическими функциями, которые она выполняет в развитии общества и экономики.

В настоящее время в оплате труда и ее организации накопилось много острых проблем и недостатков, в значительной

мере снижающих ее результативность в решении вышеотмеченных задач. По вполне очевидным причинам без их устранения невозможно эффективное проведение ключевых социально-экономических преобразований — пенсионной реформы, модернизации жилищно-коммунального хозяйства, налоговой системы и т. д.

Наиболее крупными и острыми проблемами в области З.п., которые могут быть в свою очередь источниками и причинами целого ряда других негативных последствий и недостатков, являются:

задержки с выплатой З.п. (от одного месяца в более или менее благополучных регионах до года и больше в противоположных в этом смысле городах и районах России);

низкая воспроизводственная функция оплаты труда;

резкое падение стимулирующей роли З.п. в развитии экономики страны, объемов производства на предприятиях, реализации физических и интеллектуальных способностей работников (размеры З.п. почти не зависят от их квалификации, качества труда, результативности производства и динамики макроэкономических показателей; в материальном стимулировании господствует уравниловка, вознаграждение за труд распределяется по принципу «всем сестрам по серьгам»);

сокращение доли трудовой части в совокупном доходе работника, что сигнализирует об усилении апатии к труду, снижении его престижности со всеми вытекающими последствиями для общества (доля З.п. в общем доходе работника в среднем по Российской Федерации составляет сейчас менее той его части, которая приходится на дивиденды от собственности, ценных бумаг, доходы от предпринимательской деятельности, различные социальные пособия, компенсации и т. д.);

чрезмерная, необоснованно завышенная дифференциация в оплате труда. Причем эта разница в размерах зарплаток работников определяется не отличи-

ями в их квалификации, профессионализме и результативности труда, а зависит прежде всего от формы собственности предприятия — частное, унитарное, государственное или совместное; отраслевой принадлежности — хлебозавод, школа, больница, типография, алмазно-бриллиантовая корпорация, банк, нефтегазо-перерабатывающий завод; от особенностей региона — Москва, Ивановская область, Российский Север и т. д.

Если продолжить анализ отмеченных проблем, то несложно заметить, что из каждой (или на стыке отдельных) вытекает множество других, производных проблем и противоречий, связанных, в частности, с нарушением принципов социальной справедливости, недоучетом региональных особенностей, условий труда, отличий между производственной, бюджетной сферой, государственной службой и т. д.

Для устранения отмеченных проблем в области З.п. в первую очередь необходимы меры по реализации присущих ей функций.

Можно выделить четыре основных функции З.п.:

1) воспроизводственную, заключающуюся в обеспечении возможности воспроизводства рабочей силы;

2) стимулирующую (мотивационную), направленную на повышение заинтересованности в развитии производства;

3) социальную, способствующую реализации принципа социальной справедливости;

4) учетно-производственную, характеризующую меру участия живого труда в процессе образования цены продукта, его долю в совокупных издержках производства.

Итак, З.п. многофункциональна. Все присущие ей функции представляют диалектическое единство и лишь в совокупности позволяют правильно понять сущность и содержание З.п., противоречия в ней и проблемы, возникающие в процессе совершенствования организации опла-

ты труда. Это важно подчеркнуть потому, что нередко противопоставление указанных функций, переоценка одних и недооценка других приводят к нарушению их единства и, как следствие, к односторонним, а подчас и неверным теоретическим и практическим выводам, касающимся организации З.п.

В этом отношении важен вывод о каждой функции как части единого целого — З.п., предполагающей не только существование других частей, но и содержание в себе их элементов. Например, такие функции, как учетно-производственная, воспроизводственная, стимулирующая, одновременно играют и социальную роль. В свою очередь в воспроизводственной частично реализуются стимулирующая и учетно-производственная функции З.п. Вместе с тем при общем единстве одна из функций (или несколько) в определенной степени противоположна другой, а то и исключает другую, снижает результат ее действия.

Поскольку именно З.п. пропорциональна затраченному труду, ее стимулирующее воздействие на развитие общественного производства является определяющим. Умелое использование стимулирующей функции превращает З.п. в один из важнейших рычагов повышения результативности производства и экономического роста. Таким образом, стимулирующая функция З.п. — ее свойство направлять интересы работников на достижение требуемых результатов труда (большее его количества, более высокого качества и т. д.) за счет обеспечения взаимосвязи размеров вознаграждения и трудового вклада, имеет особое значение для развития экономики и общества в целом.

Уровень стимулирующей роли может повышаться или понижаться в зависимости от обеспечения связи размеров оплаты труда и трудового вклада работников, их результатов. Следовательно, его можно оценивать, анализировать и сопоставлять через эффективность. По росту эффек-

тивности З.п. можно судить о повышении ее стимулирующей роли.

Необходимость исследования эффективности З.п. обусловлена развитием и расширением предпринимательства и рыночных отношений. Формулу эффективности оплаты труда можно представить как отношение созданного продукта (результата, эффекта) к выплаченной на его производство З.п., т. е. как зарплатоотдачу. Такой подход к определению эффективности З.п. позволяет раскрыть степень рациональности в расходовании фонда оплаты труда при создании общественного продукта и оценить ее стимулирующую роль. Задача повышения эффективности оплаты труда заключается в том, чтобы увеличение З.п. сопровождалось опережающим улучшением производственных показателей.

**Литература:** Волгин Н.А., Николаев С.В. Доходы работника и результативность производства. М., 1994; Волгин Н.А. Японский опыт решения экономических и социально-трудовых проблем. М., 1998; Экономика труда / Под общ. ред. Н.А. Волгина, Ю.Г. Одегова. М., 2002; Социальная политика / Под общ. ред. Н.А. Волгина. М., 2003; Социальная политика: Толковый словарь / Под общ. ред. Н.А. Волгина. М., 2002; Волгин Н.А. Оплата труда: производство, социальная сфера, государственная служба: (Анализ, проблемы, решения). М., 2003.

© Волгин Н.А.

**ЗАЩИТА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЕКРЕТОВ** — система предусмотренных законом и подзаконными актами правовых, организационных, инженерно-технических и иных мер по ограничению распространения сведений, затрагивающих интересы государства которое регулируется государством на основе законодательства о государственной и служебной тайне. Ознакомление с такого рода сведениями осуществляется на основе разрешительной системы правил, опре-

деляющих порядок доступа к закрытой информации.

Разглашение государственных секретов и утрата документов, содержащих такие секреты, являются преступлениями против основ конституционного строя и безопасности государства, за которые установлено наказание в виде лишения свободы до четырех и трех лет, соответственно. По российскому законодательству не подлежат засекречиванию сведения: о чрезвычайных происшествиях и катастрофах, угрожающих безопасности и здоровью граждан, и их последствиях, а также о стихийных бедствиях, их официальных прогнозах и последствиях; о состоянии экологии, здравоохранения, санитарии, демографии, образования, культуры, сельского хозяйства, а также об уровне преступности; о привилегиях, компенсациях и льготах, предоставляемых государством гражданам, должностным лицам, предприятиям, учреждениям и организациям; о фактах нарушения прав и свобод человека и гражданина.

**Литература:** Федеральный закон от 21.07.1993 г. № 5485 «О государственной тайне» (с изм. и дополн. от 6. 10. 97. № 131-ФЗ; от 22. 08. 2004 г. № 122-ФЗ// СЗ РФ. 1997. № 41. Ст. 4673.

© Прохожев А.А.

**ЗАЩИТА ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ И СВОБОД** — предусмотренная российским законодательством комплексная система мер, применяемых для обеспечения свободной и надлежащей реализации конституционных прав, свобод, законных интересов граждан, а также их восстановление в случае нарушения.

В Российской Федерации в соответствии со ст. 45 (ч. 1) Конституции РФ устанавливается система государственной защиты прав и свобод российских граждан. В защите прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации участвуют все ветви государственной

власти: законодательная, исполнительная, судебная. Каждая из них действует самостоятельно и в пределах очерченной законом компетенции.

Органы представительной (законодательной) власти Российской Федерации и ее субъектов призваны нормативно регулировать отношения, связанные с признанием, обеспечением и защитой прав и свобод российских граждан. На это направлено отраслевое (текущее) законодательство, которое конкретизирует конституционные (основные) права и свободы граждан, развивает их, обогащая содержание их правового статуса, создает юридические механизмы обеспечения их реального осуществления, восстановления прав и свобод в случаях их нарушений, устранения препятствий в их реализации и т. д.

Конституция Российской Федерации предусмотрела введение механизма парламентского контроля за соблюдением конституционных прав человека и гражданина в Российской Федерации — Уполномоченного по правам человека, который действует в соответствии с Федеральным конституционным законом от 26 февраля 1997 г. № 1-ФКЗ «Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации».

Президент РФ служит гарантом прав и свобод человека и гражданина (ст. 80 Конституции РФ), что дает ему исключительные полномочия по защите прав и свобод граждан. Ряд полномочий Президента РФ непосредственно связан с осуществлением прав человека и гражданина (решение вопросов российского гражданства, помилования, разрешение жалоб, обращений и др.).

Активную роль в защите прав и свобод человека и гражданина играют Правительство РФ, входящие в него министерства: юстиции, внутренних дел, социального обеспечения и другие ведомства. Особо следует выделить милицию и прочие структурные подразделения Министерства внутренних дел, призванные защищать граждан от преступных



и иных посягательств, стоять на защите жизни и других благ каждого человека и гражданина.

Защита прав и свобод человека и гражданина традиционно провозглашается одной из основных задач прокуратуры во главе с Генеральным прокурором РФ.

Решающую роль в государственной защите прав и свобод человека и гражданина в правовом государстве должен играть суд.

Государственная защита не исключает права каждого защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом. Гражданин вправе обращаться во все те государственные органы и органы местного самоуправления, в компетенцию которых входит защита прав и свобод человека и гражданина, с требованием защитить свои права и свободы.

В защите политических прав и свобод граждане могут использовать митинги, шествия, демонстрации, пикеты, а социально-экономических, трудовых прав — и забастовки на основаниях и в порядке, определяемых специальными законами.

Не противоречит положению ч. 2 ст. 45 Конституции РФ возможность защиты прав и свобод человека и гражданина через коллективные формы в виде объединений граждан (профсоюзов, коммерческих объединений, правозащитных организаций и др.). Защите прав и свобод человека и гражданина могут способствовать юридические консультации и другие объединения адвокатов.

Защита гражданских прав — правовой институт, нормы которого предусматривают механизмы судебных и административных процедур защиты нарушенных или оспоренных гражданских прав, а также иные способы, предусмотренные ГК РФ.

**Литература:** Научно-практический комментарий к Конституции Российской Федерации / Отв. ред. В.В. Лазарев. М., 2003; Права человека / Под ред. Е.А. Лукашевой. М., 2000.

© Доронина О.Н.

**ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ** — это совокупность организационных, правовых, технических и технологических мер по предотвращению и отражению угроз информационным ресурсам и системам, устранению их последствий, деятельность по предотвращению утечки защищаемой информации, несанкционированных и непреднамеренных воздействий на защищаемую информацию.

Основные направления защиты информации:

предотвращение перехвата информации из помещений и с объектов, а также информации, передаваемой по каналам связи с помощью технических средств;

исключение несанкционированного доступа к обрабатываемой или хранящейся в технических средствах информации;

предотвращение утечки информации по техническим каналам, возникающей при эксплуатации технических средств ее обработки, хранения и передачи;

предотвращение специальных программно-технических воздействий, вызывающих разрушение, уничтожение, искажение информации или сбои в работе средств информатизации;

обеспечение безопасности конфиденциальной информации при взаимодействии информационных и телекоммуникационных систем различных классов защищенности;

выявление внедренных на объекты и в технические средства электронных устройств перехвата информации.

**Литература:** Информационная безопасность государства. М., 2003.

© Прохожев А.А.

**ЗАЩИТА СУДЕБНАЯ** — правовой механизм реализации обязанности государства по обеспечению соблюдения конституционных прав и свобод человека и гражданина, деятельность судебных органов по восстановлению нарушенных прав

человека и гражданина, осуществляемая в форме судопроизводства. З.с. также можно рассматривать как институт конституционного права, устанавливающий правовой механизм реализации обязанности государства обеспечить соблюдение прав и свобод человека и гражданина, закрепленных в Конституции РФ.

З.с. представляет собой вид государственной защиты, поскольку осуществляется судом как органом государственной власти и правовой защиты, так как суды руководствуются законом — основной формой выражения права. З.с. в форме судопроизводства представляет собой высший уровень юридического обеспечения прав и свобод граждан.

Судебные органы занимают особое место в механизме государства. В соответствии с Конституцией РФ (ст. 11, 120) суды самостоятельны при осуществлении судебной власти; судьи независимы и подчиняются только конституции и закону.

Объектом З.с. могут быть личные, имущественные и неимущественные права, право на участие в государственной, общественной и политической жизни.

Главной задачей З.с. является юридическое противодействие посягательствам на права и свободы граждан, предоставленные им Конституцией РФ и федеральными законами.

В Российской Федерации З.с. осуществляется всеми судами, создание и функционирование которых предусмотрено Конституцией РФ и Федеральным конституционным законом «О судебной системе в Российской Федерации» — федеральными судами (Конституционным Судом РФ, судами общей юрисдикции, арбитражными судами) и судами субъектов РФ (конституционными (уставными) судами, мировыми судьями). Возможно и создание специализированных судов по разрешению специальных категорий дел. Такого рода судами являются арбитражные суды, разрешающие экономические споры.

Конституция РФ предусматривает целый комплекс правовых норм, опреде-

ляющих сущность З.с. Центральное место среди них занимает правосудие. Правосудие как один из видов государственной властной правоохранительной и правозащитной деятельности отличается от законодательной и управленческой деятельности рядом существенных признаков.

Характерные черты правосудия:

а) осуществление правосудия исключительно особыми компетентными государственными органами — судами;

б) правосудие должно осуществляться лишь установленными законом способами — рассмотрением в судебных заседаниях уголовных и гражданских дел;

в) правосудие имеет место только в рамках установленной законом особой процедуры, построенной на условиях подлинного и полного соблюдения конституционных принципов, а также предоставления участникам судопроизводства необходимых гарантий для отстаивания своих прав и интересов;

г) целью отправления правосудия является разрешение споров, связанных с защитой прав и интересов граждан, и дел об уголовных преступлениях и административных проступках для установления виновности или невиновности и применения мер наказания.

Конституция РФ утверждает осуществление правосудия только судом, что является главным принципом построения и реализации судебной власти в Российской Федерации (ст. 118).

**Литература:** Судебная защита прав и свобод граждан: Научно-практическое пособие / Отв. ред. В.П. Кашепов. М., 1999.

© Доронина О.Н.

**ЗАЩИТНИК** — в российском уголовном процессе лицо, осуществляющее защиту прав и интересов подозреваемых и обвиняемых и оказывающее им юридическую помощь при производстве по уголовному делу.

В качестве З. допускаются адвокаты. По определению или постановлению

суда в качестве З. могут быть наряду с адвокатом допущены один из близких родственников обвиняемого или иное лицо, о допуске которого ходатайствует обвиняемый. При производстве у мирового судьи указанное лицо допускается и вместо адвоката.

З. участвует в уголовном деле с момента возбуждения уголовного дела в отношении конкретного лица; фактического задержания лица, подозреваемого в совершении преступления; вынесения постановления о привлечении лица в качестве обвиняемого, а также начала осуществления иных мер процессуального принуждения или иных процессуальных действий, затрагивающих права и свободы лица, подозреваемого в совершении преступления.

З. приглашается подозреваемым, обвиняемым, его законным представителем, а также другими лицами по поручению или с согласия подозреваемого, обвиняемого.

Адвокат допускается к участию в уголовном деле в качестве З. по предъявлении удостоверения адвоката и ордера.

Участие З. в уголовном судопроизводстве обязательно, если подозреваемый или обвиняемый являются несовершеннолетними; в силу физических или психических недостатков не могут самостоятельно осуществлять свое право на защиту; не владеют языком, на котором ведется производство по уголовному делу; обвиняются в совершении преступления, за которое может быть назначено наказание в виде лишения свободы на срок свыше пятнадцати лет, пожизненное лишение свободы или смертная казнь, а также если уголовное дело подлежит рассмотрению судом с участием присяжных заседателей.

С момента допуска к участию в уголовном деле З. вправе иметь с подозреваемым или обвиняемым свидания; собирать и представлять доказательства; участвовать в допросе подозреваемого, обвиняемого; знакомиться по окончании предварительного расследования со все-

ми материалами уголовного дела; участвовать в судебном разбирательстве уголовного дела в судах первой, второй и надзорной инстанций, в рассмотрении вопросов, связанных с исполнением приговора, а также пользоваться иными правами, предусмотренными УПК РФ.

В производстве по делу об административных правонарушениях может участвовать З., который оказывает юридическую помощь лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. З. допускается к участию в деле с момента составления протокола об административном правонарушении, а в случае административного задержания физического лица З. допускается к участию в производстве по делу с момента задержания. З., допущенный к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях.

В качестве З. по делам об административных правонарушениях допускаются адвокаты или иные лица. Полномочия адвоката удостоверяются ордером, а полномочия иного лица, оказывающего юридическую помощь, удостоверяются доверенностью, оформленной в соответствии с законом.

**Литература:** Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации, утвержденный Федеральным законом от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ с изм. и доп. по состоянию на 7 июля 2003 г.; Комментарий к Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации / Отв. ред. Д.Н. Козак, Е.Б. Мизулина. М., 2002; Кодекс об административно-процессуальных нарушениях Российской Федерации, утвержденный Федеральным

законом от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ; Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации, утвержденный Федеральным законом от 14 ноября 2002 г. № 138; Комментарий к Гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации / Отв. ред. Г.П. Ивлиев, М., 2003; *Россинский Б.В.* Административное право: Учебно-практическое пособие. М., 2001.

© Данилова Р.В.

**ЗАЯВЛЕНИЕ** — способ реализации конституционного права на официальное обращение (обычно письменное) в государственный орган исполнительной власти или орган местного самоуправления, в организацию или к должностному лицу по поводу реализации субъективного права, закрепленного в Конституции Российской Федерации (ст. 33) или российском законодательстве.

Основные правила рассмотрения З. государственными органами исполнительной власти и органами местного самоуправления установлены Указом Президиума Верховного Совета СССР от 12 апреля 1968 г. № 2534-VII «О порядке рассмотрения предложений, заявлений и жалоб граждан» (в ред. Указа Президиума Верховного Совета СССР от 4 марта 1980 г. № 1662-X с изм. от 2 февраля 1988 г.). Он действует в части, не противоречащей Конституции РФ.

З. подают граждане в те государственные органы, органы местного самоуправления, учреждения, организации или тем должностным лицам, к непосредственному ведению которых относится разрешение данного вопроса. Сроки рассмотрения З. устанавливаются законодательством Российской Федерации. О результатах рассмотрения З. сообщается заявителю. Заявитель, не согласный с решением, принятым по его З., имеет право обжаловать это решение в тот орган или тому должностному лицу, которым непосредственно подчинены государственный орган, учреждение, организация или должност-

ное лицо, принявшие обжалуемое решение, либо в суд.

З., предусмотренное процессуальным законодательством, — форма выражения обращенного к суду общей юрисдикции или арбитражному суду требования, не рассматриваемого в порядке искового производства. Например, в порядке гражданского судопроизводства на основании З. рассматриваются дела особого производства — об установлении фактов, имеющих юридическое значение, об усыновлении, о признании безвестно отсутствующим или умершим, об ограничении дееспособности, об эмансипации и т. п. (гл. 28–38 ГПК РФ).

В арбитражном процессе на основании З. рассматриваются дела об установлении фактов, имеющих юридическое значение (гл. 27 АПК РФ); о несостоятельности (банкротстве) организаций и граждан (гл. 28 АПК РФ); об оспаривании решений третейских судов и выдаче исполнительных листов на принудительное исполнение решений третейских судов (гл. 30 АПК РФ); о признании и приведении в исполнение решений иностранных судов и иностранных арбитражных судов (гл. 31 АПК РФ).

З. как повод для возбуждения уголовного дела представляет собой адресованное компетентным органам (должностным лицам) официальное (т. е. с соблюдением всех правил формальностей) обращение, содержащее информацию о совершенном или готовящемся преступлении (ст. 141 УПК РФ). З. о возбуждении уголовного дела может быть сделано как в устной, так и в письменной форме. Письменное З. о преступлении должно быть подписано заявителем. Устное З. о преступлении заносится в протокол, который подписывают заявитель и лицо, принявшее данное З. Протокол должен содержать данные о заявителе, а также о документах, удостоверяющих личность заявителя.

Анонимное З. о преступлении не может служить поводом для возбуждения уголовного дела, вместе с тем по нему

может быть проведена проверка в установленном порядке.

**Литература:** *Хаманева Н.Ю.* Защита прав граждан в сфере исполнительной власти. М., 1997.

© Доронина О.Н.

**ЗВАНИЕ**—устанавливаемое уполномоченными органами и персонально присваиваемое в соответствии с определенным порядком наименование, свидетельствующее об официальном признании заслуг либо о профессиональной, научной или иной квалификации, служебном положении, выслуге лет лица.

Различают З. воинские, специальные, дипломатические, почетные, ученые, академические, спортивные, квалификационно-профессиональные, лауреатов премий и конкурсов и пр.

Воинское З. присваивается гражданам, проходящим военную службу, на основе действующего законодательства. Специальные З. присваиваются сотрудникам ряда государственных органов, где это предусмотрено законодательством (Министерство внутренних дел РФ, Государственная фельдъегерская служба РФ, Уголовно-исполнительная система Министерства юстиции РФ, Государственный таможенный комитет РФ и др.).

На государственной гражданской службе персонально присваиваемыми наименованиями в соответствии с замещаемой государственной должностью в пределах группы должностей и квалификационными требованиями по этой должности могут быть квалификационный разряд, классный чин, ранг. На дипломатической службе, например, таким наименованием является дипломатический ранг. Кроме того, в настоящее время законодательство устанавливает систему чинов в организации государственной службы членов казачьих обществ.

З. является необходимым элементом организации кадровой работы и прохож-

дения государственной службы. Оно обеспечивает создание необходимых условий устойчивого служебно-правового положения государственных служащих. В соответствии с персонально присваиваемыми наименованиями (З., чинами, рангами) устанавливаются служебные отношения между государственными служащими (помимо подчиненности и старшинства по должностному статусу). З. позволяет более отчетливо отражать квалификацию, служебный опыт, положение, авторитет и заслуги государственного служащего.

За персонально присваиваемые наименования на государственной службе выплачивается специальный оклад. Соотносимость окладов за классный чин гражданской службы, дипломатический ранг, воинское или специальное З. является одной из правовых основ взаимосвязи различных видов государственной службы в Российской Федерации.

Общие условия присвоения, сохранения или лишения персонально присваиваемых наименований на государственной службе:

их последовательное присвоение по достижении установленного времени пребывания в предыдущем З. или после присвоения его впервые;

в качестве меры поощрения за особые отличия их досрочного присвоения до истечения срока пребывания в прежнем З. либо на одну ступень выше З., предусмотренного замещаемой должностью;

сохранение присвоенного З. при освобождении от замещаемой должности или увольнении с государственной службы;

понижение в З.;

возможность лишения З., а также восстановления в З. по решению суда.

**Литература:** ФЗ от 27 мая 2003 г. № 58; «О воинской обязанности и военной службе» // О системе государственной службы Российской Федерации. ФЗ от 28 марта 1998 г. № 53-ФЗ (с изм.); Об утверждении Положения о порядке прохождения военной служ-

бы // Указ Президента РФ от 16 сентября 1999 г. № 1237 (с изм.).

© Панин И.Н.

**ЗЕМЕЛЬНОЕ ПРАВО** — система установленных и санкционированных государством правовых норм, регулирующих земельные отношения, включая отношения собственности на землю, предоставления земель и их изъятия для государственных и муниципальных нужд, землепользования, совершения сделок с земельными участками, а также отношения юридической ответственности за земельные правонарушения. Следуя общепризнанной правовой концепции, З.п. определяется как подотрасль экологического права, развивающаяся во взаимодействии с другими отраслями права.

Структурно З.п. состоит из правовых институтов: право собственности на землю, право землепользования и государственного земельного управления, юридической ответственности.

В соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации от 25 октября 2001 г. предметом З.п. являются: земля, земельные участки, части земельных участков. Земельный участок — часть поверхности земли (в том числе почвенный слой), границы которой описаны и удостоверены в установленном порядке. В соответствии с Федеральным законом «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» от 24 июля 2002 г. земельная доля — часть общей собственности, полученная при приватизации сельскохозяйственных угодий до вступления в силу настоящего закона, т. е. главным образом полученных гражданами при реорганизации сельскохозяйственных предприятий и организаций в процессе реализации земельной реформы.

Земля как объект земельных правоотношений обладает сложным правовым статусом. В соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации 2001 г.

земля является природным объектом, природным ресурсом и недвижимым имуществом. Такой статус означает, что в соответствующих случаях, и в частности при совершении сделок, регулировании отношений собственности, земельные отношения регулируются в соответствии с гражданским законодательством, если иное не установлено земельным и экологическим законодательством.

Нормы З.п. выражены в земельном законодательстве, которое служит основным источником З.п.

Ключевое место в системе земельного законодательства занимает Земельный кодекс Российской Федерации 2001 г. В нем определены порядок предоставления и изъятия земельных участков, использования земель гражданами и организациями для строительства, ведения фермерского хозяйства, личного подсобного хозяйства, особенности совершения сделок купли-продажи земельных участков; содержатся основополагающие нормы, устанавливающие правовой режим различных категорий земель, регулирующие вопросы платы за землепользование, юридической ответственности за земельные правонарушения. Другие источники земельного права включают Федеральные законы: «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», «О плате за землю», «О мелиорации земель», «О государственном регулировании обеспечения плодородия почв» и др. Значительное число земельных норм содержится в ряде других федеральных законах.

В основу правового режима земель положен ряд принципиальных правил. Так, земли Российской Федерации могут находиться в государственной, муниципальной и частной собственности. Граждане и юридические лица могут объединять свои земельные участки и создавать общую собственность. Право государственной собственности существует в виде федеральной собственности и собственности

субъектов РФ. Образование федеральной собственности и собственности субъектов РФ происходит в порядке разграничения государственной собственности. До принятия решения о таком разграничении земли остаются в неразграниченной (общей) государственной собственности, а распоряжается ими Министерство имущественных отношений РФ. Объектами права муниципальной собственности являются земельные участки, переданные Российской Федерации или субъектами РФ в муниципальную собственность, либо по иным основаниям. В качестве собственника выступают муниципальные образования. Право частной собственности на землю может принадлежать физическим и юридическим лицам. Право частной собственности возникает в порядке приватизации земель, предоставления земельных участков из земель, находящихся в государственной и муниципальной собственности, для различных целей, совершения земельно-правовых сделок. Право частной собственности удостоверяет свидетельство о государственной регистрации права собственности и возникает с момента такой регистрации.

Право землепользования осуществляется гражданами и организациями на титулах аренды, постоянного (бессрочного) пользования, пожизненного наследуемого владения, безвозмездного срочного пользования и ограниченного пользования чужим земельным участком (сервитут).

Полномочия по учету земель и ведению государственного земельного кадастра выполняются Федеральной службой земельного кадастра, которая также осуществляет государственный земельный контроль. Функции мониторинга и охраны земель распределены между рядом федеральных ведомств, включая Министерство природных ресурсов, Министерство сельского хозяйства, Федеральную службу гидрометеорологии и мониторинга окружающей среды.

**Литература:** Чубуков Г.В. Земельное право России / Московская академия экономики и права. М., 2003; Комментарий к Земельному кодексу Российской Федерации (постатейный) / Под ред. С.А. Боголюбова, Е.Л. Мининой. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2002.

© Краснова И.О.

**ЗЕМЕЛЬНЫЙ КАДАСТР ГОСУДАРСТВЕННЫЙ** — систематизированная база данных о количественных, качественных, экологических и хозяйственно-экономических характеристиках земельных участков на всей территории страны и их обустройстве. З.к.г. предназначен для организации рационального землепользования и землевладения в интересах субъектов хозяйствования, населения территориальных сообществ, муниципальных образований, государства в целом в планировании обустройства территорий с учетом ближайших и перспективных последствий. Он формируется и совершенствуется на основе земельного законодательства, научных знаний о земле и земельно-имущественных отношениях Федеральной службой земельного кадастра в тесном взаимодействии с другими государственными службами.

Носителем З.к.г. являются соответствующие документы органов государственного учета недвижимости и земли. Они используются в системе регистрации прав на недвижимое имущество, при фиксировании границ действия права, определении правового режима земель и ограничений, устанавливаемых органами власти и обеспечивающих защиту интересов всех субъектов хозяйствования на земле, фиксировании и учете различного рода территориальных зон, категорий и видов земель, границ поселений, налоговых зон и т. д.

Особую ценность З.к.г. имеет для налогообложения и гражданского оборота земель, что принципиально важно для переходной экономики. Особенности

З.к.г. России обусловлены утерянными историческими традициями ведения кадастра, огромностью территории с многообразием характеристик земель, незавершенностью земельного законодательства и процедур гражданского оборота земель в сложных условиях реформирования (земельной реформы) на основе принципов многообразия и равноправия форм собственности на землю.

В России формируется система регистрации недвижимости, включающая единый реестр прав и кадастр недвижимости, в свою очередь включающий реестр зданий (сооружений) с учетом реестра частей объектов, земельный кадастр с подвидами – фискальный кадастр и сельскохозяйственный кадастр. Административное деление огромной территории и разнообразие ее структурных частей обуславливает необходимость ведения земельных кадастров Федерации, ее субъектов и местного самоуправления.

Информация, заложенная в З.к.г., используется фискально-налоговыми службами, участниками рынка недвижимости, органами власти и управления в процессе принятия решений и планирования рационального использования земель, землеустроительных проектов, органами контроля и охраны земель и другими государственными службами, юридическими и физическими лицами – субъектами земельных отношений.

**Литература:** *Комов Н.В.* Управление земельными ресурсами России: Российская модель землепользования и землевладения. М., 1995; Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель Российской Федерации в 2000 г. М., 2001; Федеральный закон № 28-ФЗ от 2 января 2000 г. «О Государственном земельном кадастре».

© Суслов И.Ф.

**ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАДЕЛ** – юридически (в форме решения или договора) закрепленная во времени (срочное и бес-

срочное пользование или с правом наследования) сельскохозяйственная земля за гражданином или группой граждан с целью организации крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства, индивидуального жилищного строительства.

З.н. выделяется как из запасного фонда сельскохозяйственных земель, так и из фонда лесных угодий, содержащих в своей структуре сенокосы и пастбища. Размеры З.н. устанавливаются представительными органами субъектов РФ или местного самоуправления исходя из наличного земельного фонда и спроса на З.н., целевого назначения.

**Литература:** *Комов Н.В.* Управление земельными ресурсами России: Российская модель землепользования и землевладения. М., 1995; Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель Российской Федерации в 2000 г. М., 2001.

© Суслов И.Ф.

**ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАЛОГ** – обязательный платеж землевладельцев за принадлежащие им земельные участки в соответствии с федеральным законодательством. Налоговым кодексом Российской Федерации З.н. отнесен к местным налогам. Размеры З.н. дифференцируются по категориям земель и налоговым зонам (внутри зон выделяются подзоны, микрзоны). Таким образом, дифференциация налогового платежа может быть весьма существенной, достигая 10-кратной разницы. З.н. представляет собой форму привлечения рентных доходов на общегосударственные нужды и используется в основном на инженерное и социальное обустройство территорий, финансирование мероприятий по землеустройству, ведению земельного кадастра; на сохранение плодородия лесного фонда и сельскохозяйственных угодий, освоение новых земель.

Плательщиками З.н. являются все категории субъектов хозяйствования на земле и граждане России. Федеральным зако-



нодательством устанавливаются льготы, вплоть до полного освобождения от уплаты, для различных категорий граждан и юридических лиц, преимущественно организаций федерального подчинения.

Налоговая ставка устанавливается законодательными органами субъектов Российской Федерации.

**Литература:** Земельный кодекс Российской Федерации. М., 2001; Федеральный закон «О плате за землю» от 11 октября 1991 г. с послед. изм. / СЗ РФ. 1997. № 4673; *Комов Н.В.* Управление земельными ресурсами России: Российская модель землепользования и землевладения. М., 1995; Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель Российской Федерации в 2000 г. М., 2001.

© Суслов И.Ф.

**ЗЕМЕЛЬНЫЙ ФОНД** — земельные ресурсы страны, пространственный базис социально-экономического функционирования общества, естественная кладовая минерально-сырьевых ресурсов, главное средство производства в лесном и сельском хозяйстве, среда обитания животного мира. Земельно-ресурсный потенциал России составляет 1709 млн га земли (12,5% мировой территории) и 420 млн га континентального шельфа.

На территории России сосредоточены 55% черноземных почв мира, 50% запасов пресной воды, 60% древесины хвойных пород, 30% разведанных запасов энергоносителей. Биоклиматический потенциал территориального пространства России способен обеспечить нормальную жизнь населения примерно в 10 раз больше его современной численности.

З.ф. Российской Федерации распределяется на семь категорий хозяйственно-экономического назначения: земли лесного фонда, сельскохозяйственного назначения; земли поселений, земли вод-

ного фонда, земли промышленности, транспорта, связи и иного назначения, земли особо охраняемых территорий, земли запасного фонда.

За одним процентным пунктом скрывается 17 млн га земельного пространства. Перевод земельных участков из категории в категорию предопределяется целесообразностью хозяйственной деятельности и осуществляется решением федеральных и региональных органов власти.

**Литература:** Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель Российской Федерации. М., 2001; *Комов Н.В.* Управление земельными ресурсами России: российская модель землепользования и землевладения. М., 1995.

© Суслов И.Ф.

**ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО** — система мер и мероприятий по рациональному пользованию земельными ресурсами, изучению состояния земель, планированию и организации рационального их использования, установлению границ земельных участков на местности, а также организации территорий, используемых общинами коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока России. Землеустроительная документация используется для создания и ведения земельного кадастра и отражает сведения о местоположении земельного участка, количественные размеры, производственные улучшения и другие параметры хозяйственного, экологического и экономического порядка, а также нормативно-правовые сведения о землепользователях, ограничениях и сервитутах.

Землеустроительные работы финансируются за счет средств федерального и региональных бюджетов, а также собственников земли. Особое значение приобретает З. земель сельскохозяйственного назначения в силу неопределенности земельной правосубъектности фондов перераспределения, земельных долей и т. п.

**Литература:** Земельный кодекс Российской Федерации. М., 2001; Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель Российской Федерации в 2000 г. М., 2001; *Комов Н.В.* Управление земельными ресурсами России: Российская модель землепользования и землевладения. М., 1995.

© Суслов И.Ф.

**ЗОЛОТОЙ ЗАПАС** — резервный фонд золота и драгоценных металлов в слитках, принадлежащих Центральному банку или казначейству, т. е. часть централизованных золотовалютных запасов государства, международной валютно-кредитной организации. З.з. хранится в специальном хранилище. С категорией З.з. связаны многие понятия, дополняющие ее содержание.

*Золотовалютные запасы* — это официальные запасы государства, хранящиеся в виде З.з. и валютного запаса на случай непредвиденных обстоятельств в Центральном банке РФ, в международных валютно-кредитных организациях.

*Золотовалютные резервы* — официальные запасы золота и иностранной валюты в стране.

*Золотые резервы* — резервный фонд золота, который используется государством для оплаты обязательств, вытекающих из внешнеэкономической деятельности, прежде всего, в связи с внешней торговлей; часть З.з. страны.

З.з. Международного валютного фонда (МВФ), который сформирован в основном за счет взносов стран-участниц МВФ в виде золотой квоты и золотых аукционов, которые проводит (с 1976 г.) Трастовый фонд механизма расширенного финансирования структурной перестройки (см. *Монетарное золото*).

**Литература:** Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.Г. Грязновой. М., 2002; Финансы, денежное обращение и кредит / Под ред. В.К. Сенчагова, А.И. Архипова. М., 2000.

© Сафронов В.А.

**ЗОНА ЧРЕЗВЫЧАЙНОГО ПОЛОЖЕНИЯ** — чрезвычайное положение означает вводимый в соответствии с Конституцией РФ и Федеральным конституционным законом «О чрезвычайном положении» (2001) на всей территории Российской Федерации или в ее отдельных местностях особый правовой режим деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, их должностных лиц, общественных объединений, допускающий установленные федеральным конституционным законом отдельные ограничения прав и свобод граждан Российской Федерации, иностранных граждан, лиц без гражданства, прав организаций и общественных объединений, а также возложенные на них дополнительные обязанности.

Введение чрезвычайного положения является временной мерой, применяемой исключительно для обеспечения безопасности граждан и защиты конституционного строя Российской Федерации.

Чрезвычайное положение вводится лишь при наличии обстоятельств, которые представляют собой непосредственную угрозу жизни и безопасности граждан или конституционному строю Российской Федерации и устранение которых невозможно без применения чрезвычайных мер.

Цели введения чрезвычайного положения: устранение обстоятельств, послуживших основанием для его введения; обеспечение защиты прав и свобод человека и гражданина, защиты прав и свобод человека и гражданина, защиты конституционного строя Российской Федерации.

Чрезвычайное положение на всей территории Российской Федерации или в ее отдельных местностях (зонах) вводится указом Президента РФ с незамедлительным сообщением об этом Совету Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

**Литература:** Федеральный конституционный закон от 30 мая 2001 г. № 3-ФКЗ «О чрезвычайном положении» / СЗ РФ. 2001. № 23.

© Макаренко И.К.

# И

**ИДЕОЛОГИЯ** — система идей, взглядов, представлений, содержащая концептуальное, теоретическое осмысление социального бытия с точки зрения интересов, потребностей, целей и идеалов определенных социальных групп и слоев, национальных образований.

И. является продуктом социально-политической деятельности людей, составной частью духовного производства, культуры. Структурно она состоит из политических теорий и идей, общественно-политических идеалов, ценностей, концепций политического развития и политических программ, политических символов и т. п. Он представляет собой совокупность по преимуществу систематизированных представлений той или иной группы граждан, выражающую и призванную защитить их интересы с помощью политической власти или воздействия на нее.

Термин «идеология» ввел французский философ Антуан Дестют де Траси на рубеже XVII—XVIII вв. Первоначально этот термин употреблялся в ценностно-нейтральном контексте, и только в дальнейшем понятием «идеология» стали обозначать социальные иллюзии и политические теории, оторванные от жизни. Известно, например, негативное отношение Наполеона к И. как взглядам, оторванным от реальной политической жизни. В марксизме И. понимается как «ложное сознание» господствующего класса, стремящегося представить свой классовый интерес как интерес всего общества. В противовес этому В.И. Ленин гово-

рил о марксистской И. как единственно научной, подчеркивая ее положительное содержание. У истоков современной критики И. как ложного сознания стоят М. Вебер и К. Маннгейм. По их мнению, И. как система ценностей и оценок, образующих в совокупности «мировоззрение», противоположна науке, ибо ценность — это конгломерат субъективных мотивов и решений, пристрастных воззрений, основывающихся на узкоэгоистических интересах социальных групп или отдельных личностей.

Несмотря на такую противоречивость интерпретаций И., она сыграла позитивную роль в истории политики. Самое ценное в И. — ее функциональность. В И., бесспорно, содержатся иллюзии, фантазии, заблуждения, нередко и преднамеренная фальсификация действительного положения вещей.

Идеологическое мышление, правильное или неправильное, есть нормативное мышление, которое настолько уверено в своей правоте, что не допускает никакого отклонения. Хорошо продуманная И. может выполнять интегрирующую, программно-директивную, мобилизующую, манипулирующую и, наконец, охранительную роль. Она способна сконцентрировать усилия людей, общества и государства на достижении социальных предпочтений и ожиданий.

При всем идеологическом плюрализме, характерном для демократического общества, важно, чтобы идеологический выбор был свободным, а не принудительным, не навязывался обществу насильственным или обманным путем. А это возможно лишь тогда, когда выбор осуществляется в рамках единого, признаваемого всеми и никем не нарушаемого правового пространства.

**Литература:** Маркс К., Энгельс Ф. Немецкая идеология / Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 3; Маннгейм К. Идеология и утопия. Т. 1. М., 1994; Каинетти Э. Власть и массы. М., 1993; Жижек С. Возвышенный объект идеологии.

М., 1999; *Алексеев С.Г.* и др. Идеологические перспективы России. Т. 1–2. М., 2000.

© Жовтун Д.Т.

**ИЗБИРАТЕЛЬ** — гражданин Российской Федерации, обладающий активным избирательным правом, т. е. правом участвовать в голосовании на предмет избрания депутата, выборного должностного лица. Согласно Конституции Российской Федерации и избирательному законодательству таким правом обладают и, следовательно, признаются И. все граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, за исключением тех, которые признаны судом недееспособными или содержатся в местах лишения свободы по приговору суда. В отдельных предусмотренных законом и международным договором Российской Федерации случаях при проведении выборов в органы местного самоуправления И. признаются и иностранные граждане, проживающие на территории соответствующего муниципального образования.

И. обладает совокупностью прав и обязанностей, связанных с его участием в избирательной кампании. Важнейшие из них права:

избирать и быть избранным в органы государственной власти и местного самоуправления; на включение в список И. на том избирательном участке, где он зарегистрирован постоянно или временно;

ознакомление со своими персональными данными в списке избирателей; обжалование невключения в список избирателей или любой ошибки (неточности), допущенной в списке;

на участие в формировании части избирательных комиссий через собрания И. по месту жительства, работы, службы, учебы;

на самовыдвижение кандидатом в депутаты или на выборную должность; сбор подписей в поддержку выдвинутых кандидатов, списков кандидатов;

на участие в формировании избирательных фондов кандидатов, избирательных объединений и блоков;

на ведение предвыборной агитации; использование любых форм голосования, предусмотренных законом;

на ознакомление с итогами голосования и результатами выборов в объеме данных протоколов голосования соответствующих избирательных комиссий; обжалование действий и решений участников избирательной кампании.

Нарушение прав И. исходя из характера этих нарушений влечет уголовную, административную, конституционно-правовую, гражданско-правовую ответственность должностных лиц и граждан, а в предусмотренных законом случаях и административную ответственность юридических лиц.

**Литература:** Федеральный закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»; Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации. / Отв. ред. А.В. Иванченко. М., 1999; *Игнатенко В.В., Князев С.Д.* и др. Избирательное право Российской Федерации. Иркутск, 2001.

© Биктагиров Р.Т.

## ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА.

1. В широком смысле — совокупность государственных организаций и избирателей, входящих в избирательные правовые отношения по поводу формирования путем всеобщих выборов органов государственной власти и местного самоуправления. К основным элементам И.с. относятся: политические партии, другие общественные организации, избирательные объединения и блоки, избирательные комиссии, органы государственной власти и местного самоуправления, средства массовой информации, а также иные организации и лица, наделенные правом

и обязанностью входить в избирательные правоотношения. В правовой литературе существуют и иные определения И.с. как порядка выборов или совокупности общественных отношений, складывающихся в процессе выборов. Однако последние не раскрывают содержания этого феномена как сложного политико-правового явления.

Элементы И.с. весьма подвижны и являются следствием воли законодателя. Так, в последние годы существования советской власти важными составными частями И.с. являлись трудовые коллективы предприятий, учреждений и организаций, которые выступали одним из основных субъектов, выдвигающих кандидатов в депутаты. В постсоветское время в избирательной системе России появлялись совершенно новые субъекты (элементы) — избирательные объединения и блоки, члены избирательных комиссий с правом совещательного голоса, наблюдатели и др.

2. И.с. в узком смысле слова — способ определения победителей на выборах (распределения депутатских мандатов) по итогам голосования избирателей. В этом смысле традиционно выделяются две основные И.с. — мажоритарная и пропорциональная, а также их разновидности.

В основе мажоритарной И.с. лежит принцип большинства голосов. В зависимости от того, какое это большинство, различают: а) мажоритарную систему относительного большинства (избранным считается тот кандидат, который набрал большинство голосов по сравнению со своими соперниками); б) мажоритарную систему абсолютного большинства (избранным считается кандидат, который набрал больше половины голосов избирателей ( $50\% + 1$  голос), принявших участие в голосовании); в) мажоритарную систему квалифицированного большинства (победителем признается кандидат, получивший  $2/3$  или даже  $3/5$  голосов избирателей, принявших участие в голосовании).

Пропорциональная И.с. представляет собой порядок распределения депутатских мандатов между избирательными объединениями, пропорционально числу голосов избирателей, поданных за списки кандидатов в депутаты, выдвинутых и зарегистрированных этими избирательными объединениями. Число депутатских мандатов, получаемых избирательным объединением (политической партией), зависит от числа голосов избирателей, поданных за список его кандидатов. Однако в распределении депутатских мандатов участвуют лишь те избирательные объединения (политические партии), которые преодолели так называемый заградительный барьер — минимальный процент голосов, установленный избирательным законом, который колеблется обычно от 3 до 9% голосов избирателей, принявших участие в голосовании.

В России установлен и функционирует 7-процентный заградительный барьер.

Классическими чертами пропорциональной И.с. являются:

а) единый общегосударственный (региональный) избирательный округ, число мандатов в котором соответствует общему числу депутатов парламента, установленному конституцией;

б) минимальный процент голосов избирателей для допуска избирательного объединения (политической партии), к участию в распределении депутатских мандатов;

в) список кандидатов, выдвинутых и зарегистрированных избирательными объединениями (политическими партиями), которые ставятся на голосование избирателей;

г) избирательный метр — избирательное частное, получаемое путем деления суммы голосов избирателей, полученных избирательными объединениями (политическими партиями), допущенными к распределению депутатских мандатов, на общее число депутатских мандатов, подлежащих распределению — используется в процессе расп-

ределения мандатов между избирательными объединениями (политическими партиями), блоками.

Число депутатских мандатов, причитающихся каждому избирательному объединению (политической партии), преодолевшему заградительный барьер, определяется путем деления числа голосов избирателей, поданных за данный список кандидатов, на избирательное частное (избирательный метр). Целая часть числа, полученная в результате такого деления, есть число депутатских мандатов, которое получает соответствующее избирательное объединение (политическая партия).

Законодательство ряда государств предусматривает применение так называемой смешанной И.с., которая представляет собой сочетание мажоритарной и пропорциональной И.с., т. е. одна часть депутатов парламента избирается по мажоритарной, другая часть — по пропорциональной И.с. Соотношение этих частей определяется по усмотрению законодателя.

**Литература:** Федеральный закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»; Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации. / Отв. ред. А.В. Иванченко. М., 1999; *Игнатенко В.В., Князев С.Д.* и др. Избирательное право Российской Федерации. Иркутск, 2001; *Алексеев Р.А.* Избирательные системы в государствах с различной формой государственного правления. Право: теория и практика. М., 1999; *Биктагиров Р.Т.* Некоторые теоретические и практические проблемы совершенствования избирательной системы Российской Федерации // Вестник ЦИК Российской Федерации. 2001. № 11; *Васильев В.И., Постников А.Е.* Выборы в Государственную Думу: Правовые проблемы. М., 1995; *Козлова Е.И., Кутафин О.Е.* Конституционное право России. М., 2003.

**ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КОМИССИИ** — коллегиальные органы, образуемые в установленном законом порядке для подготовки и проведения выборов депутатов законодательных (представительных) органов государственной власти, местного самоуправления и должностных лиц, избираемых непосредственно гражданами. В Российской Федерации действует следующая система И.к.:

Центральная И.к. Российской Федерации;

И.к. субъектов Российской Федерации;

И.к. муниципальных образований; окружные И.к.;

территориальные (районные, городские и др.) И.к.

участковые И.к.

При проведении соответствующих референдумов И.к., работающие на постоянной основе, ЦИК России, И.к. субъектов Российской Федерации, И.к. муниципальных образований, территориальные И.к. действуют в качестве соответствующих комиссий референдума. Иные И.к. могут действовать в качестве комиссий референдума по решению вышестоящих И.к., осуществляющих формирование И.к.

Порядок формирования, компетенцию и организацию деятельности И.к. устанавливает Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», иные федеральные законы, конституции (уставы), законы субъектов РФ, уставы муниципальных образований.

Решения и иные акты И.к., принятые в пределах их компетенции, обязательны для федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ, государственных учреждений, органов местного самоуправления, кандидатов, избирательных объединений, избирательных блоков, должностных лиц, избирателей и иных участников избирательной кампании, а также при проведении референдума.

И.к. в пределах своей компетенции независимы от органов государственной власти и органов местного самоуправления, политических партий и иных организаций.

И.к. могут быть расформированы до истечения своих полномочий решением соответствующего суда общей юрисдикции в случае нарушения избирательных прав граждан, права граждан на участие в референдуме, а также неисполнения решения суда или вышестоящей И.к.

**Литература:** Федеральный закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» / СЗ РФ. 2002. № 24. Ст. 2253; *Биктагиров Р.Т.* Некоторые теоретические и практические проблемы совершенствования избирательной системы Российской Федерации // Вестник ЦИК Российской Федерации. 2001. № 11; *Васильев В.И., Постников А.Е.* Выборы в Государственную Думу: правовые проблемы. М., 1995; *Зиновьев А.В.* Избирательная система Российской Федерации нуждается в радикальной реформе // Правоведение. 1994. № 7; Избирательное право и избирательная система буржуазных и развивающихся стран / Отв. ред. А.А. Мишин. М., 1987; *Колдаев В.М.* Избирательное право и избирательная система Российской Федерации. М., 1993.

© Биктагиров Р.Т.

**ИЕРАРХИЯ** — расположение частей целого или элементов системы в порядке от высшего к низшему; упорядоченная последовательность соподчинения и усложнения; важнейший принцип структурной организации многоуровневых динамических систем, характеризующий взаимную корреляцию и соподчинение явлений и процессов, их составляющих, и обеспечивающий функционирование и поведение системы в целом; расположение служебных званий, чинов в порядке их подчинения (иерархическая лестница).

Понятие «иерархия», по представлению Л. фон Берталанфи, является «фундаментальным для общей теории систем... И. проявляется как в структурах, так и в функциях». Каждый уровень и каждая подсистема в рамках широкой системы характеризуются особенностями своего внутреннего строения, но специализируются на выполнении достаточно определенных функций. Процессы управления внутри системы выступают интеграционными, обеспечивающими согласованные взаимодействия подсистем на различных уровнях их организации.

Выделяются две предельные формы организаций, основанных на данном принципе: жестко детерминированная и вероятностная (случайная). Жесткая организация часто выступает синонимом И. (как правило, таковой является система государственного управления). Однако практически все иерархические системы, даже жестко организованные, включают в себя как жесткие, так и относительно самостоятельные элементы. Система администрации как атрибут любого государства в зависимости прежде всего от исторических факторов может иметь различную степень иерархичности. В частности, в одних государствах доминирует строгая иерархичность (классическими примерами являются Россия и Франция), в других — традиционно преобладают региональные административные учреждения (Германия), в третьих — администрация как бы вырастает из местного самоуправления (США, Швейцария).

Понятие «иерархия» в теории и практике государственного управления может встречаться в различных сочетаниях. Например, И. профессиональная — ранжирование профессий на основе престижа, дохода или иных критериев; И. статусная — классификационный порядок неравенства социального престижа в зависимости от различного положения индивидов в социальной системе; И. бюрократическая — система управления, основанная на жестком контроле и подчинении

должностных лиц; И. социальная – структура, характеризующаяся неравенством статусов, отношений власти и пр.

Организационная И. находит свое выражение в распределении элементов организации по вертикали в ее структуре. По М. Веберу, любая организация характеризуется И. власти и разделением труда в выполнении ее функций. Используется показатель – глубина И., определяемый как среднее число уровней для организации в целом.

Управленческая И. – это система, состоящая из упорядоченных по уровням субординации элементов (подсистем). Управленческие И. подразделяются на классы: с прямыми связями, в которых информация поступает только вниз, а также с обратными связями, когда информация идет не только сверху вниз, но и снизу вверх.

Государственная служба Российской Федерации традиционно является типичной иерархической системой. В соответствии с действующим законодательством управление государственной службой создается на различных взаимодействующих между собой уровнях: федеральном и уровне субъектов РФ. В свою очередь, каждый уровень и вид государственной службы внутренне строго иерархизован. И. используется при выделении групп должностей гражданской службы. На этом принципе базируется классификация классов чинов, воинских и специальных званий, дипломатических рангов.

**Литература:** Федеральный закон от 27 мая 2003 г. № 58 «О системе государственной службы Российской Федерации» // СЗ РФ. 2003. № 31. Ст. 2; *Акимова Т.А.* Теория организации. М., 2003; *Холл Р.Х.* Организации: структуры, процессы, результаты. СПб., 2001.

© Панин И.Н.

**ИЗДЕРЖКИ** – расходы на производство товаров или услуг, произведенные в течение определенного периода времени.

Следует учитывать различия в трактовке термина «издержки» в производстве, в бухгалтерском учете и в экономической науке в целом.

Бухгалтерскому учету присущ ретроспективный взгляд на финансовое состояние предприятий, оценка эффективности деятельности фирмы в прошлом. В связи с этим в бухгалтерском учете отражаются фактические И. предприятия: затраты на амортизацию, наем рабочей силы, налоги, выплачивавшиеся в соответствии с действовавшим законодательством, и т. д. Альтернативные возможности использования производственных ресурсов не учитываются.

Для экономистов и руководителей более важным является вопрос о перспективах развития предприятия. В связи с этим в экономической теории И. производства учитывают упущенные выгоды – потери, связанные с упущенными возможностями более эффективного, альтернативного использования ресурсов. Например, при открытии предприятия в уже построенном производственном здании должны сравниваться экономические последствия разных вариантов использования помещения: доход от сдачи в аренду, продажи, размещения другого производства и т. д.

И. производства включают в себя два вида И.: постоянные и переменные. Постоянные И. производства в краткосрочном периоде времени остаются неизменными и не зависят от объемов производимой продукции. К постоянным И. относятся затраты на управление предприятием, содержание производственных помещений и т. д. Переменные И. меняются в зависимости от изменения объемов производства. К переменным И. относятся затраты на покупку сырья, наем рабочей силы и т. д.

**Литература:** *Пиндайк Р., Рубинфельд Д.* Микроэкономика. М., 1992; *Дорнбуш Р., Фишер С., Шмалензи Р.* Экономика. М., 1993.

© Маликова О.И.



**ИЗОБРЕТЕНИЕ** — новое и обладающее существенными отличиями техническое решение задачи в любой области народного хозяйства, социально-культурного строительства или обороны страны, дающее положительный эффект. В более узком значении И. — техническое решение, признаваемое государством в качестве И. и охраняемое им в соответствии с действующим в стране законодательством.

Задача, решаемая с помощью И., должна иметь не познавательный, а утилитарный характер, быть связанной с удовлетворением практических потребностей. В соответствии с этим научные положения, в частности открытия, И. не признаются. Не признаются И. и неосуществимые и ошибочные предложения (например, о создании вечного двигателя). Кроме того, для признания предложения И. должна существовать возможность его неоднократного воспроизведения. Предложение не признается И., если имеется более ранняя заявка на аналогичное И., поданная в той же стране.

В Российской Федерации признание предложения в качестве И. производится в случае подачи в установленном порядке определенных документов (заявки) в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент), которое выдает охраняемый документ — патент.

**Литература:** Большая советская энциклопедия. Т. 10 / Под ред. А.М. Прохорова. М., 1979.

© Плетнев К.И.

**ИМЕННЫЕ ЭМИССИОННЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ** — ценные бумаги, информация о владельцах которых должна быть доступна эмитенту в форме реестра владельцев ценных бумаг, переход прав на которые и осуществление закрепленных ими прав требуют обязательной идентификации владельца.

И.э.ц.б. могут выпускаться как в документарной, так и бездокументарной фор-

ме, при этом ценные эмиссионные бумаги с одним государственным регистрационным номером выпускаются в одной форме. Форма ценных эмиссионных бумаг может быть изменена по решению органа управления эмитента, принявшего решение о выпуске, только с согласия всех владельцев ценных бумаг данного выпуска и после регистрации такого решения в полномоченном государственном органе.

Право на именную бездокументарную ценную бумагу переходит к приобретателю:

в случае учета прав на ценные бумаги у лица, осуществляющего депозитарную деятельность;

с момента внесения приходной записи по счету депо приобретателя;

в случае учета прав на ценные бумаги в системе ведения реестра — с момента внесения приходной записи по лицевому счету приобретателя.

Право на именную документарную ценную бумагу переходит к приобретателю в случае:

учета прав приобретателя на ценные бумаги в системе ведения реестра — с момента передачи ему сертификата ценной бумаги после внесения приходной записи по лицевому счету приобретателя;

учета прав приобретателя на ценные бумаги у лица, осуществляющего депозитарную деятельность, с депонированием сертификата ценной бумаги у депозитария — с момента внесения приходной записи по счету депо приобретателя.

Переход прав, закрепленных И.э.ц.б., должен сопровождаться уведомлением держателя реестра или депозитария, или номинального держателя ценных бумаг.

**Литература:** Гражданский кодекс Российской Федерации. М., 1997; Федеральный закон от 22.04.96 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» в ред. от 8 июля 1999 г. // Российская газета. 1996. № 79. 25 апреля; 1998. № 229. 2 декабря; 1999. № 134. 14 июля.

© Суржко А.В.

**ИМИДЖ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО.** Применительно к государственному служащему имидж как категория отражает особенности и человека, и профессии. Поэтому в данном случае, когда мы говорим о социокультурной функции персонального имиджа, речь идет о необходимости интеграции социальных, профессиональных, психологических и собственно относящихся к внешнему облику характеристик человека, находящегося на государственной службе, занятого в государственном управлении.

И.г.с. напрямую зависит от имиджа государственного управления как системы в целом.

Традиционно в России существует негативное отношение к чиновнику. Эта традиция не просто сохраняется, но и, как показывают социологические исследования последних лет, только усугубляется. В массовом сознании сложился определенный стереотип восприятия государственного служащего, связанный с образом махрового бюрократа и гоголевского чиновника. Необходима коррекция этого негативного образа (в том числе через модернизацию и продвижение нового имиджа России), формирование в сознании населения положительного имиджа человека, призванного служить интересам государства и народа.

**Литература:** Имидж государственной службы: Сб. науч. трудов. М., 1996; *Прохоров А.П.* Русская модель управления. М., 2002; *Шепелев Л.Е.* Чиновный мир России: XIII – начало XX вв. СПб., 1999.

© Орлова Т.М.

**ИМИДЖ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ** – это целенаправленно формируемый образ системы государственного управления, призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на потребителя государственных услуг.

Имидж помогает управлять людьми. Этим искусством еще в Древнем Египте мастерски владели помощники фараонов. А любая монархия в период новой истории содержала определенный штат людей, занимающихся разработкой и обслуживанием церемоний общения царской особы с подданными. И.г.с. способствует сближению общества и власти, повышает к ней степень доверия, влияет на формирование репутации власти, т. е. создает общее мнение о ее, власти, достоинствах и недостатках. Формирование И.г.с. непосредственным образом связано с этической культурой государственного управления.

Время большого бизнеса, политизация всех сторон жизни породили новые требования к субъектам управления: выставлять себя напоказ, наращивать публичный капитал. Это относится не только к личности или компании, но и ко всей системе государственного управления, поскольку благополучие страны зависит не только от отношения к ней внешних партнеров и потребителей, но и от состояния общества в целом, а само это состояние часто определяется представлением о государственном управлении, т. е. его имиджем.

Самые большие вопросы в формировании И.г.у. в России – это превышение государственным служащим (управленцем, нанятым государством) своих полномочий; нарушение объективных границ власти; низкий профессионализм и несоблюдение этических норм; засилье бюрократии и коррупции.

И.г.у. тесно связан с проблемой улучшения имиджа России. Эта проблема заявила о себе с середины 90-х гг., а обострилась после августа 1998 г., когда из-за непрофессионализма и коррумпированности российских властей, построивших «пирамиду ГКО», начался глобальный пересмотр Западом своего отношения к нашей стране («С Россией нельзя иметь дело – ее общественно-политическая система слишком порочна»). Впервые вый-

ти на проблемы имиджа не отдельной организации, а страны в целом в начале 1998 г. попыталось объединение брокерских компаний «Финансовый совет России», которое продвигало на Западе российский фондовый рынок и акции крупнейших отечественных предприятий. Дефолт помешал доведению этой акции до логического конца. В 2001 г. российским PR-агентством «Михайлов и партнеры» была разработана «Программа развития государственной репутации России». Создан общественный совет программы, в который вошли видные российские экономисты, политики и литераторы.

Благодаря конструктивной деятельности в этом направлении Торгово-промышленной палаты России, Российской ассоциации по связям с общественностью, других некоммерческих и общественных организаций государственные структуры начинают понимать, что решать свои задачи нужно не столько указами и постановлениями, сколько путем коммуникативного взаимодействия с общественностью. Сегодня на постоянной основе сотрудничает с социальными технологами ряд федеральных министерств, правительство Москвы.

**Литература:** Материалы «Дней PR-2001». М., 2001; Имидж государственной службы: Сборник научных трудов. М., 1996; Орлова Т.М. Коммуникационный менеджмент в управлении экономическими системами. М., 2002; Орлова Т.М. Управление развитием города: методические рекомендации местным администрациям по продвижению городов. М., 2001; Траут Дж. Новое позиционирование. СПб., 2000.

© Орлова Т.М.

**ИММИГРАЦИЯ** — въезд в страну иностранных граждан с целью постоянного в ней проживания или длительного пребывания и, как правило, получения ее гражданства.

Иммиграционные процессы определяются социально-экономическими, военно-политическими, национально-этническими, эколого-географическими, демографическими и другими факторами.

И. играла важнейшую роль в заселении некоторых частей света, в формировании ряда новых государств (например, США, Австралии, Новой Зеландии, ЮАР, Израиля, Канады и др.).

Наибольшая доля во всем мире приходится на трудовую миграцию. Международная миграция рабочей силы в конце XX — начале XXI в. стала неотъемлемой частью интернационализации хозяйственной жизни. Трудовой потенциал как вид экономических ресурсов ориентирован на использование не только в пределах одной страны, но и в масштабах мировой экономики.

Особенно интенсивные иммиграционные процессы характерны для современной России в связи с распадом СССР. Иммиграционные потоки в ней можно условно разделить на три составляющие:

1) реэмиграция — въезд титульных народов России;

2) И. из дальнего зарубежья, которая представлена двумя основными категориями мигрантов: а) транзитными и нелегальными иммигрантами. Существует тенденция ежегодного увеличения этой категории иммигрантов; б) постоянные и временные экономические иммигранты из Китая и Вьетнама;

3) экономическая И. временных рабочих из бывших республик СССР. Основная часть — две трети «гостарбайтеров» — прибывает из Украины и Молдавии.

Непосредственным осуществлением иммиграционной политики занимаются специальные организации — национальные службы И., созданные при министерствах труда и внутренних дел государств. Приоритетными задачами России в области И. являются совершенствование нормативно-правовой базы внешней трудовой миграции; разработка механизма квотирования привлечения иностранной

рабочей силы на региональном и федеральном уровнях; принятие мер по борьбе с нелегальной трудовой миграцией.

**Литература:** *Ионцев В.А.* Международная миграция населения: теория и история изучения. М., 1999; *Ионцев В.А.* Миграция населения. Вып. 3. Международная миграция: Приложение к журналу «Миграция в России». М., 2001; Федеральная миграционная программа на 1988–2000 гг. // Российская газета. 1997. № 15.

© Жовтун Д.Т.

**ИММУНИТЕТ ГОСУДАРСТВА** — общепризнанный принцип международного права, закрепляющий за государством ряд исключительных прав. Распадается на ряд отдельных категорий или связан с другими категориями, такими, как:

суверенитет государства — полная независимость государства от других государств в его внешних отношениях и верховенство во внутренних делах; иммунитет государственной собственности, обусловленный особым положением государства как субъекта права собственности;

иммунитет военных кораблей — международный правовой режим, в соответствии с которым военные корабли в открытом море пользуются полным иммунитетом от юрисдикции какого бы то ни было государства, кроме государства флага;

иммунитет дипломатический — неприкосновенность личности, служебных помещений, жилища и собственности членов дипломатического корпуса, их неподсудность судам государства пребывания, освобождение их от налогов, таможенного досмотра и пр.;

иммунитет консульский — совокупность льгот и преимуществ, предоставляемых консульскому учреждению и его сотрудникам.

**Литература:** Международные отношения и внутривнутриполитическая значимость России

/ Под общ. ред. С.А. Проскурина. М., 2003; Современные международные отношения. М., 2000.

© Никуличев Ю.В.

**ИМПИЧМЕНТ** — особый порядок привлечения к ответственности и судебного рассмотрения дел о преступлениях высших должностных лиц.

В некоторых государствах с республиканской формой правления И. предусматривается прежде всего для главы государства — президента (в случае совершения им государственной измены или покушения на конституцию). При И. привлечение к ответственности и предание суду, как правило, осуществляет нижняя палата парламента, а рассмотрение дела — верхняя палата.

**Литература:** Власть: Кратологический словарь. М., 1997.

© Халипов В.Ф.

**ИМПОРТ** — приобретение у иностранного контрагента товаров, услуг, работ, прав интеллектуальной собственности или продуктов интеллектуального труда с ввозом через национальную таможенную границу без обязательств обратного вывоза. Факт И. фиксируется в момент пересечения таможенной границы. Объектом И. являются также товары, ввозимые в страну на аукционы, ярмарки и выставки и не подлежащие вывозу за таможенную территорию страны. Машины, оборудование и прочие средства производства товаров или услуг, ввезенные иностранными контрагентами в соответствии с действующими контрактами (договорами), необходимые для выполнения согласованного сторонами объема работ и подлежащие вывозу по завершении сроков выполнения контрактных обязательств, также не являются предметом И. При этом стоимость указанных машин, оборудования

или иных технических средств может быть включена в цену контракта лишь в сумме «перенесенной ими стоимости» на созданный на территории России продукт. Другими словами, ее величина определяется как цена на момент поставки машин, оборудования или технических средств для производства оговоренных контрактом работ, услуг, за вычетом ликвидационной их цены на момент завершения условий выполнения контрактных обязательств.

**Литература:** Государственное регулирование рыночной экономики / Под ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2000; Международные экономические отношения / Под ред. Н.Н. Ливенцева. М., 2001; Основы внешнеэкономических знаний: Словарь-справочник / Под ред. С.И. Долгова. М., 1993; Основы внешнеэкономических знаний / Под ред. И.П. Фаминского. М., 1994; *Перская В.В.* Внешнеэкономическая деятельность: специфика, государственное регулирование. М., 1998; Экономика внешних связей / Под ред. А.С. Булатова. М., 1995.

© Перская В.В.

**ИНВЕСТИЦИИ** — денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, иное имущество, а также имущественные и иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности, для достижения стратегических целей инвестора, получения прибыли и (или) иного полезного эффекта. В экономической теории различают несколько классификаций И., каждая из которых имеет свою область применения:

1) по направлениям инвестирования:  
И. в нефинансовые активы (см. *Инвестиции в нефинансовые активы*);  
финансовые И. — приобретение ценных бумаг; процентных облигаций феде-

ральных, субфедеральных и муниципальных займов; долей в уставном капитале юридических лиц; займы другим юридическим лицам и т. д.;

2) по возможности обеспечения участия в управлении предприятием:

прямые И. (см. *Инвестиции прямые*);  
— портфельные И. (см. *Инвестиции портфельные*);

прочие И. — предоставление кредитов различных видов, не предполагающих участие кредитора в управлении;

3) по источникам финансирования И. (см. *Источники финансирования инвестиционной деятельности*);

4) по обеспечению воспроизводственного процесса:

валовые (или суммарные) И.;

чистые И. — прирост капитала за счет превышения валовых И. над амортизационными отчислениями, обеспечивающими простое воспроизводство. Расширенное воспроизводство имеет место тогда, когда валовые И. больше амортизационных отчислений (чистые И. положительны); простое воспроизводство — если валовые И. равны амортизационным отчислениям (чистые И. равны нулю); и суженное воспроизводство, если чистые И. отрицательны;

5) по срокам вложения И. различают долгосрочные (на срок более трех лет), среднесрочные (от одного года до трех лет) и краткосрочные (на срок до одного года).

**Литература:** Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // Российская газета. 1999. 4 марта; Инвестиции и инновации: Словарь-справочник от А до Я / Под ред. М.З. Бора, А.Ю. Денисова. М., 1998; *Абрамов С.И.* Инвестирование. М., 2000; *Марголин А.М., Быстрыков А.Я.* Экономическая оценка инвестиций. М., 2001.

© Марголин А.М.

**ИНВЕСТИЦИИ В НЕФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ** — вложения капитала, включающие реальные инвестиции, инвестиции в нематериальные активы, приобретение других нефинансовых активов (земельные участки, объекты природопользования и др.).

Категория «реальные инвестиции» включает инвестиции в основной капитал (капитальные вложения), инвестиции в прирост запасов материальных оборотных средств, необходимых для обеспечения устойчивой работы предприятия и определяемых как разность поступлений оборотных средств в запасы и их выбытием.

Следует отметить, что отсутствие учета расходов на формирование оборотного капитала, прежде всего на инвестиционной стадии реализации инвестиционного проекта, является распространенной ошибкой. Она приводит к тому, что затраты по проекту необоснованно занижаются, а эффективность, наоборот, завышается.

И. в н.а. представляют собой вложение капитала в приобретение патентов, лицензий, прав пользования земельными участками и других объектов природопользования, авторских прав, торговых марок, товарных знаков, программных продуктов, интеллектуальные инвестиции (или инвестиции в человеческий капитал) и т. д.

**Литература:** *Абрамов С.И.* Инвестирование. М., 2000; *Марголин А.М., Быстряков А.Я.* Экономическая оценка инвестиций. М., 2001.

© Марголин А.М.

**ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ** — одно из важных направлений современной экономической политики как в развитых, так и в развивающихся странах, проводимой государством и крупными предпринимателями (корпорациями); раздел современной экономики труда, рассматривающий эффект

и последствия инвестиций в те области, которые влияют на здоровье, творческие способности, образование, профессиональные навыки работника. Подход к занятости с позиции И. в ч.п. позволяет рассматривать работников как материальное воплощение набора навыков и других качественных характеристик, которые как бы арендуются на время работодателем. Появление понятия «инвестиции в человеческий потенциал» связано с теорией человеческого капитала, выдвинутой в конце 50-х — начале 60-х гг. XX в. представителями чикагской экономической школы, понимавшими под человеческим капиталом совокупность знаний, навыков, опыта, способностей и мотиваций человека, имеющих экономическую ценность. Важность вложений в человеческий капитал американские экономисты аргументируют сравнением его стоимости с национальным богатством. Так, на начало 90-х гг. XX в. из всего объема национального богатства США 48% приходилось на человеческий капитал как накопленные вложения в образование, профессиональную подготовку, миграцию и т. д.

И. в ч.п. анализируются так же, как и затраты на физический капитал, но их важным отличием является то, что права собственности на человеческий капитал не могут быть переданы. Могут рассматриваться в широком, включая миграцию, рождение и воспитание детей, и в узком смысле слова; в последнем случае — это инвестиции в образование и подготовку кадров. Анализ опыта инвестиционных вложений в человеческий потенциал показывает, что продуктивность труда и доходы возрастают с увеличением затрат на специальное образование. Инвестиции в образование при этом анализируются как объект инвестиций для частного лица и объект для общественных инвестиций. В настоящее время крупные компании все больше инвестиций направляют на подготовку персонала, так как внешний рынок труда и система профессионального образования не удовлетворяют их растущих потребностей и требований. Такой подход

связан также и с сокращением жизненного цикла товаров, их частого изменения, требующего новых квалификаций. Рост И. в ч.п. со стороны корпораций расценивается ими как важное средство конкурентной борьбы.

Теоретически наиболее сложной задачей, в рамках И. в ч.п., остается оценка норм отдачи от образования и соответственно выбор оптимального для данного общества уровня вложений в образование. По доле государственных расходов на образование в ВВП в 90-е гг. XX в. Российская Федерация значительно отставала от стран с социальной рыночной экономикой.

Важность И. в ч.п. видна и на примере различных программ Европейского союза и Совета Европы, которые проводились в жизнь в 80-е и особенно 90-е гг. XX в. Совет ЕС, определяя занятость в качестве приоритета номер один экономической политики сообщества (1994 г., Эссен), первым направлением политики занятости назвал инвестиции в профессиональное обучение. И. в ч.п. следует отличать от инвестиций демографических.

Опережающие темпы И. в ч.п. по сравнению с инвестициями в физический капитал считаются одной из важных воспроизводственных тенденций современной рыночной экономики. Теория и практика И. в ч.п. оказали значительное воздействие на практику государственного регулирования экономики в развитых странах, а И. ч.п. с 60-х гг. XX в. считаются важным инструментом экономической и социальной политики государства и рассматриваются как источник экономического роста.

**Литература:** Управление персоналом в условиях социальной рыночной экономики / Под науч. ред. Р. Марра, Г. Шмидта. М., 1997; Труд и социальное развитие: Словарь / Гл. ред. Е.С. Строев. М., 2001; *Эренберг Р.Дж., Смит Р.С.* Современная экономика труда: теория и государственная политика. М., 1996.

© Ткаченко А.А.

**ИНВЕСТИЦИИ ИНОСТРАННЫЕ** — вложения имущественных и интеллектуальных ценностей инвесторами — нерезидентами в экономику стран — реципиентов с целью получения прибыли. Современное российское законодательство толкует И.и. как вложение иностранного капитала в объекты предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации в виде объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору, если такие объекты не изъяты из оборота или не ограничены в обороте в России в соответствии с федеральными законами.

Объекты иностранного инвестирования по российскому праву: деньги, ценные бумаги, имущественные права, исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, а также услуги и информация.

Субъекты иностранного инвестирования по российскому праву: иностранные государства, международные организации, иностранные физические и юридические лица, лица без гражданства, российские граждане, имеющие постоянное местожительство за границей.

По формам функционирования различают И.и. в предпринимательской (прямые и портфельные инвестиции), а также в ссудной форме (займы, кредиты, безвозмездная помощь).

Среди продуцентов инвестиционных ресурсов преобладают страны с развитой рыночной экономикой. Они же являются наиболее крупными реципиентами иностранного капитала. Усилению процессов движения мировых инвестиционных ресурсов в начале нынешнего столетия способствовала глобализация мирового производства и мирового финансового рынка, связанная с либерализацией мирового хозяйства и ростом в нем роли ТНК. Большую роль в развитии этого процесса играет стабилизация инвестиционного климата в большинстве стран рыночной экономики.

Для российской экономики И.и., занимаемая скромное в количественном отношении место, играют важную роль активизатора рыночных структур.

**Литература:** Инвестиции в России и зарубежных странах / Под ред. И.К. Комарова. М., 2001; Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.Г. Грязновой. М., 2002; Экономика / Под общ. ред. А.С. Булатова. М., 1995.

© Ищенко Е.Г.

**ИНВЕСТИЦИИ ПОРТФЕЛЬНЫЕ** — покупка ценных бумаг предприятия (акций или облигаций), в результате которой инвестор не получает возможности влияния на управленческие решения, принимаемые на данном предприятии (т. е. ни на момент осуществления инвестиций, ни после приобретения ценных бумаг его доля в капитале предприятия не превысит 10%).

Портфельный инвестор в качестве объекта инвестирования выбирает те ценные бумаги, которые в наибольшей степени соответствуют его инвестиционной стратегии и обеспечивают приемлемое сочетание получаемой доходности и инвестиционного риска. Так, агрессивный инвестор, как правило, предпочитает потенциально более доходные, но и более рискованные ценные бумаги. Применительно к российскому рынку ценных бумаг к ним относится значительная часть акций предприятий так называемого второго эшелона, которые в настоящее время практически не котируются на бирже, но обладают реальными перспективами роста.

Консервативный инвестор, наоборот, ориентирован на безрисковые вложения капитала и приобретает облигации, эмитированные государством, а также максимально ликвидные ценные бумаги крупных корпоративных эмитентов, представляющих преимущественно сырьевой сектор отечественной экономики (ОАО

«Газпром»; НК «ЛУКОЙЛ»; НК «Сургутнефтегаз» и др.). При этом консервативный инвестор готов согласиться на более низкую доходность своих вложений.

**Литература:** Инвестиции и инновации: словарь-справочник от А до Я / Под ред. М.З. Бора, А.Ю. Денисова. М., 1998; *Абрамов С.И.* Инвестирование. / Центр экономики и маркетинга. М., 2000; *Бельцов С.Ф.* Настольная книга российского инвестора. СПб., 2000; *Марголин А.М., Быстряков А.Я.* Экономическая оценка инвестиций. М., 2001.

© Марголин А.М.

**ИНВЕСТИЦИИ ПРЯМЫЕ** — инвестиции, осуществляемые юридическими или физическими лицами, имеющими право участия в управлении объектом инвестирования (контролирующими не менее 10% голосующих акций акционерного общества или уставного капитала предприятия) либо получающими такое право в результате вложения инвестиций.

В российских условиях выполнение формального требования о владении 10% голосующих акций, необходимое для введения своего представителя в совет директоров акционерного общества, как правило, не обеспечивает реального влияния на принимаемые управленческие решения. По сути, любой акционер, не располагающий хотя бы блокирующим пакетом акций (25% + одна голосующая акция), остается миноритарным, мнение которого для владельца контрольного пакета акций (50% + одна голосующая акция) особого значения не имеет.

Подобная ситуация существует в странах с недостаточным уровнем развития фондового рынка (к ним относится и Россия) и учитывается прямыми стратегическими инвесторами, стремящимися к приобретению контрольного пакета акций интересующих их предприятий. В случае получения фактического контроля за принятием управленческих решений на таком предприятии инвестор уже



не рассматривает его ценные бумаги как средство извлечения спекулятивной прибыли в краткосрочном периоде и концентрирует свои усилия на повышении эффективности его функционирования в расчете на длительную перспективу.

**Литература:** Инвестиции и инновации: Словарь-справочник от А до Я / Под ред. М.З. Бора, А.Ю. Денисова. М., 1998; *Абрамов С.И.* Инвестирование. / Центр экономики и маркетинга. М., 2000; *Марголин А.М., Быстряков А.Я.* Экономическая оценка инвестиций. М., 2001.

© Марголин А.М.

**ИНВЕСТИЦИИ ТЕЗАВРАЦИОННЫЕ** — разновидность инвестиций в материальные активы, долгосрочные вложения капитала (денежных средств, ценных бумаг, иного имущества) в объекты тезаврирования (от греч. *the sauros* — сокровище) и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Более распространена тезаврация золота — накопление золота (слитков, монет) в качестве сокровища. В широком смысле включает также создание золотого запаса центральными банками, казначействами, специальными фондами.

В общем виде под тезаврированием понимают: 1) накопление населением денег путем изъятия их из обращения; 2) накопление частными лицами золота в виде богатства, сокровища; 3) создание золотого запаса страны, страховых фондов. Объектами тезаврирования также могут быть иные драгоценные металлы и камни, произведения искусства, товарные деньги (*commodity money* — деньги, сделанные из драгоценных металлов).

Из-за относительно более высокой стабильности мировых цен на традиционные объекты тезаврирования инвестиции в них могут выступать в качестве консервативной (стабильной) составляющей инвестиционного портфеля хозяй-

ствующего субъекта (например, инвестиционного фонда, банка), формируемой с целью диверсификации рисков и улучшения структуры собственности. В условиях растущей инфляции И.т. могут быть высокодоходной составляющей инвестиционного портфеля. Например, в США в период с 1972 до 1982 г. в условиях возросших инфляции и общей нестабильности средняя норма доходности инвестиций в монеты, золото и бриллианты превышала доходность вложений в акции обыкновенные и облигации в 6,5 и 3,5 раза, соответственно. В более благоприятные для экономики США 1983–1988 гг. доходность акций и облигаций уже превышала доходность золота в 6 раз. Объекты тезаврирования, как правило, являются высоколиквидным имуществом и соответственно могут выступать надежным залогом.

**Литература:** *Гитман Л. Дж., Джонк М.Д.* Основы инвестирования / Пер. с англ. М., 1997; *Крушвиц Л.* Финансирование и инвестиции. Неоклассические основы теории финансов / Пер. с нем.; под общ. ред. В.В. Ковалева и З.А. Сабова. СПб., 2000; Экономическая энциклопедия / Под ред. Л.И. Абалкина. М., 1999.

© Семенов С.А.

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** — деятельность, связанная с вложением инвестиций и совокупностью практических действий по организации инвестиционного процесса.

В соответствии с действующим законодательством к субъектам И.д., осуществляемой в форме капитальных вложений, относятся:

инвесторы, осуществляющие капитальные вложения с использованием собственных и привлеченных средств;

заказчики — уполномоченные инвесторами физические и юридические лица, осуществляющие реализацию инвестиционных проектов;

подрядчики — физические или юридические лица, выполняющие работы по договору строительного подряда;

пользователи объектов капитальных вложений — физические и юридические лица, для которых эти объекты создаются.

Объектами И.д. являются различные виды вновь создаваемого или модернизируемого имущества.

**Литература:** Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений // Российская газета. 1999. 4 марта; Инвестиции и инновации: Словарь-справочник от А до Я / Под ред. М.З. Бора, А.Ю. Денисова. М., 1998; *Абрамов С.И.* Инвестирование. / Центр экономики и маркетинга. М., 2000; *Марголин А.М., Быстряков А.А.* Экономическая оценка инвестиций. М., 2001.

© Марголин А.М.

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА** — система мер государственного регулирования экономики, направленная на формирование благоприятного инвестиционного климата и повышение эффективности использования бюджетных инвестиционных ресурсов.

К основным принципам И.п. на современном этапе реформирования российской экономики относятся:

«удержание» внешних факторов оживления инвестиционной активности, предполагающее отказ от ускоренного укрепления рубля в отрыве от процесса повышения конкурентоспособности реального сектора российской экономики, и оказание максимального содействия сохранению благоприятной конъюнктуры мировых рынков;

снижение процентных ставок до уровня, соответствующего эффективности инвестиций в реальный сектор экономики, на основе обеспечения сбалансированного бюджета и дальнейшего снижения инфляции;

завершение налоговой реформы, предполагающей расширение инвестиционных возможностей субъектов рынка на основе упорядочения, упрощения и структурной перестройки существующей налоговой системы, а также совершенствования амортизационной политики;

повышение инвестиционной привлекательности предприятий на основе решения проблемы «эффективного собственника»;

развитие инфраструктуры инвестиционного рынка и формирование атмосферы взаимного доверия между инвестиционными институтами и частными инвесторами;

упрощение бюрократических процедур выбора инвестором местоположения создаваемых предприятий и получения необходимых согласований на предынвестиционной стадии реализации инвестиционных проектов;

формирование организационно-правовых предпосылок снижения инвестиционных рисков на основе укрепления судебной системы и повышения качества гарантий защиты прав инвесторов с целью стимулирования трансформации в реальные инвестиции сбережений населения, прямых инвестиций внутренних и внешних стратегических инвесторов;

применение дифференцированного инструментария стимулирования инвестиционной деятельности в различных отраслях экономики с учетом их стратегических перспектив, приоритетности развития для экономики страны и возможности получения мультипликативного эффекта за счет перелива инвестиционного спроса по цепочкам межотраслевых взаимодействий;

снижение неравномерности инвестиционной привлекательности российских регионов, имеющих глубокие различия в уровне экономического развития и в уровне рисков долгосрочного инвестирования в основной капитал;

повышение эффективности использования бюджетных инвестиционных ресурсов на основе повышения эффек-

тивности отбора и реализации целевых программ; разработки обеспечивающих согласование интересов предприятий, инвестиционных институтов и государства механизмов поддержки приоритетных проектов; усиления государственного контроля за целевым и эффективным использованием бюджетных инвестиций.

**Литература:** Государственное регулирование экономики / Под ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2000; *Марголин А.М., Быстрыков А.Я.* Экономическая оценка инвестиций. М., 2001.

© Марголин А.М.

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ** — это формализованное представление процесса использования ресурсов организации в форме долгосрочного вложения капитала (денежных средств, ценных бумаг, иного имущества) в объекты инвестирования, планируемого и осуществляемого для достижения системы целей организации.

И.с., как правило, является функциональной стратегией в рамках общей стратегии развития организации. Многообразие трактовок термина «инвестиционная стратегия» предопределяется многообразием существующих определений понятия «стратегия».

В общем виде под стратегией понимают формализованное представление о том, как следует использовать ресурсы организации для достижения определенных результатов, описываемых системой целей организации.

Под системой целей понимается комплекс взаимосвязанных целей, в совокупности отражающих желаемое состояние объекта анализа (например, реципиента инвестиций).

Стратегия функциональная — стратегия развития одной из системных функций или одного из структурных подразделений организации, элемент общей стра-

тегии развития организации. Например, можно выделить стратегию маркетинга, производства, кадровую, инвестиционную и др.

Формализация — отображение результатов мышления в точных понятиях или утверждениях, а также отображение содержательного знания в формализованном языке. Формализация дает возможность освободиться от обращения к интуитивным представлениям, что имеет решающее значение для строгости полученных выводов.

**Литература:** *Ансофф И.* Стратегическое управление. М., 1989; *Гитман Л. Дж., Джонс М.Д.* Основы инвестирования / Пер. с англ. М., 1997.

© Семенов С.А.

**ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИНСТИТУТЫ** — совокупность кредитно-финансовых организаций, обеспечивающих аккумуляцию временно свободных инвестиционных ресурсов и их трансформацию в инвестиции.

К таким организациям относятся: коммерческие банки; небанковские кредитные организации; страховые компании; негосударственные пенсионные фонды; инвестиционные компании; ссудосберегательные ассоциации; паевые инвестиционные фонды; кредитные союзы и т. д.

В настоящее время уровень развития И.и. в России не отвечает современным требованиям. Располагаемый ими объем финансовых ресурсов крайне недостаточен для решения стратегической задачи повышения конкурентоспособности отечественной экономики. Повышение эффективности их функционирования связано с реализацией системы мер государственного регулирования, с одной стороны, обеспечивающей формирование долгосрочных и относительно дешевых пассивов И.и., а с другой — способствующей улучшению инвестиционного климата.

**Литература:** Сажин А.Ф., Смирнова Е.Е. Институты рынка. М., 1998; Жуков Е.Ф. Инвестиционные институты. М., 1998; Абрамов С.И. Инвестирование. / Центр экономики и маркетинга. М., 2000.

© Марголин А.М.

**ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ** — преобладающее, первенствующее значение одного явления или действия над другим. Принято считать, что в условиях рыночной экономики основным И.п. является объем прибыли на вложенный капитал. Однако в условиях переходной экономики И.п. выступают как система экономической оценки инвестиционного проекта, на основании которой делается вывод о предпочтении одного объекта другому, особенно это касается государственных инвестиционных программ.

Следует различать государственные, отраслевые или ведомственные, научно-технические, социальные, экологические и другие приоритеты.

К государственным И.п. относится сооружение объектов для производства продукции, степень удовлетворения которой носит ярко выраженный характер дефицитности. Отдельно рассматриваются приоритеты инвестирования оборонных предприятий, объектов социальной сферы, мероприятий по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и др. Важным фактором при принятии решения о приоритетном инвестировании промышленного предприятия может стать показатель величины износа основных производственных фондов в сравнении с уровнем спроса на производимую продукцию, ее качеством и потребительной стоимостью. И.п. могут быть стратегически выгодное расположение строящегося объекта, эффективное использование потребляемых ресурсов, минимизация возникновения различных видов рисков, возможность привлечения внешнего инвестора, значительная эконо-

мия строительных материалов при сооружении объекта.

**Литература:** Шарп У. и др. Инвестиции / Пер. с англ. / Под ред. Б.А. Жалнинского. М., 1997; Экономика строительства / Под ред. И.С. Степанова. М., 1998; Марголин А.М., Быстрыков А.Я. Экономическая оценка инвестиций. М., 2001. Послание Федеральному Собранию Российской Федерации Президента России Владимира Путина // Российская газета. 2007. 27 апреля.

© Быстрыков А.Я.

**ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РИСКИ** — возможность возникновения непредвиденных финансовых потерь в процессе инвестиционной деятельности. При реализации инвестиционных проектов, рассчитанных на долгосрочные вложения финансовых средств в реальные активы, рассматривается большая группа рисков, которые имеют различный экономический эффект, но способны каждый в отдельности или в совокупности друг с другом негативно влиять на инвестиционный проект.

К таким рискам относятся форс-мажорные, военно-политические, технико-технологические, финансовые, экономические, риски участников проектов, маркетинговые, юридические, экологические, производственно-строительные.

Выделяют два основных вида И.р.: риск реального инвестирования (нарушения сроков работы, низкое качество, несоблюдение проектно-сметной документации, превышение размеров сметно-финансового бюджета инвестиционного проекта) и риск финансового инвестирования (снижение курсовой стоимости акций). Классификация И.р. осуществляется по следующим направлениям: по стадиям реализации проекта (предынвестиционный, инвестиционный и эксплуатационный); с точки зрения оценки инвестиционного климата (экономический, политический, социальный, экологический, криминальный); по возможности диверсификации.

И.р. диверсифицируемый – тип риска, зависящий от хозяйственной деятельности предприятия (финансовые потери, возникающие при данном типе риска, можно минимизировать через страхование). Характерные виды риска – деловой, риск ликвидности, риск непогашения долга.

И.р. недиверсифицируемый – тип риска, возникающий по не зависящим от предприятия-реципиента инвестиций причинам. Характерные виды риска – рыночный, процентный. По данным видам риска инвесторы, как правило, требуют дополнительную компенсацию путем увеличения своей доходности.

Наиболее существенными И.р., присутствующими реальным российским экономическим условиям, являются риск недобросовестного партнерства и непрозрачность объекта инвестирования.

Оценивая И.р. в условиях рыночной экономики, принято сравнивать вложения в акции инвестиционных компаний с вложениями в казначейские облигации, которые в большинстве развитых стран являются практически безрисковыми. Доходность по государственным ценным бумагам в среднем составляет 10%. Инвесторы, как правило, идут на риск, если величина дохода от вложений в акции превышает доход от казначейских облигаций на 5–8%.

**Литература:** Марголин А.М., Быстряков А.Я. Экономическая оценка инвестиций. М., 2001; Шарп У. и др. Инвестиции / Пер. с англ. / Под ред. Б.А. Жалнинского. М., 1997.

© Быстряков А.Я.

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ НАЛОГОВЫЙ КРЕДИТ

– такое изменение срока уплаты налога, при котором организации предоставляется возможность в течение определенного срока и в определенных пределах уменьшать свои платежи по налогу с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов.

Основания для получения И.н.к.:  
проведение НИОКР либо технического перевооружения собственного производства, в том числе направленного на создание рабочих мест для инвалидов или защиту окружающей среды от загрязнения;

осуществление внедренческой или инновационной деятельности, в том числе создание новых или совершенствование применяемых технологий, создание новых видов сырья или материалов;

выполнение особо важного заказа по социально-экономическому развитию региона или предоставление особо важных услуг населению.

Развитие И.н.к. может заключаться в либерализации условий его получения предприятиями, не имеющими просроченной задолженности перед бюджетами различных уровней и контрагентами; удлинении сроков предоставления таких кредитов; в определении порядка уменьшения процентных ставок в случае увеличения налоговых выплат предприятиями, воспользовавшимися правом получения такого кредита на инвестиционные цели.

**Литература:** Налоговый кодекс Российской Федерации. 3-е изд. Ч. 1. М., 1999.

© Марголин А.М.

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

– комплексный план мероприятий, направленных на создание нового или модернизацию действующего производства товаров и (или) услуг с целью достижения стратегических целей фирмы, получения экономического и (или) социального эффекта.

В утвержденных методических рекомендациях по оценке эффективности И.п. предусмотрена классификация И.п. Они делятся на независимые, взаимоисключающие (или альтернативные), взаимодополняющие и взаимовлияющие.

И.п. независимы в том случае, если отказ от одного из них не влияет на возможность или целесообразность реализации другого. Например, крупный банк осуществляет программу кредитования предприятий малого бизнеса. В этом случае И.п., реализуемые разными малыми предприятиями, для банка являются независимыми.

Реализация одного из альтернативных И.п. делает невозможной или нецелесообразной реализацию другого (семья со средним годовым доходом, приобретая автомобиль, делает покупку другого для себя автомобиля нецелесообразной).

Взаимодополняющими И.п. называют те проекты, которые могут быть приняты или отвергнуты только одновременно (создание новых наукоемких производств требует вложений в человеческий капитал). Без кадров необходимой квалификации инвестиции в самое современное оборудование не дадут эффекта и окажутся замороженными. вместе с тем, подготовка квалифицированных кадров, не учитывающая возможностей их использования в реальной экономике, также мало результативна. Таким образом, проекты создания новых технологий и подготовки высококвалифицированных специалистов для их практического применения могут рассматриваться как взаимодополняющие.

При совместной реализации взаимовлияющих И.п. возникают дополнительные эффекты, не проявляющиеся при реализации каждого из проектов в отдельности (например, проекты строительства дачных коттеджей и объектов инфраструктуры, совместная реализация которых приводит к значительному росту цен реализации рассматриваемых объектов недвижимости).

**Литература:** Федеральный закон № 39-ФЗ от 25 февраля 1999 г. «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // Российская газета. 1999.

4 марта; Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (2-я редакция). М., 2000; Марголин А.М., Быстряков А.Я. Экономическая оценка инвестиций. М., 2001; Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика. М., 2001.

© Марголин А.М.

**ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН** — один из показателей динамики изменения цен и наиболее распространенный индекс цен, измеряет отношение стоимости фактического набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде. Как важнейшая характеристика уровня инфляции, играет особую роль в обосновании мер экономической и социальной политики государства, используется для пересмотра минимальных социальных гарантий, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике.

И.п.ц. оценивает изменение цен за определенный период времени (год, месяц, неделю) и рассчитывается по фиксированному набору потребительских товаров и услуг, называемому потребительской корзиной. Индекс, рассчитываемый по минимальной потребительской корзине, соответственно отражает изменения прожиточного минимума как важнейшего результирующего показателя итогов экономического развития и социально-экономической политики государства. Потребительская корзина для измерения И.п.ц. содержит так называемые товары (услуги) — представители, по которым государственные органы систематически регистрируют цены и тарифы. Как правило, она должна включать товары и платные услуги, наиболее часто потребляемые населением, и отражать основные потребности средней семьи в питании, потреблении непродовольственных товаров, транспортных, медицинских, социальных услу-

гах, жилье, проведении досуга и социализации подрастающего поколения. Такой набор составляется на основе структуры потребления населения по итогам специальных обследований и является фиксированным на протяжении определенного периода времени (в мировой практике в течение 10–15 лет, хотя в статистических органах развитых стран наблюдается тенденция уменьшения временно́го интервала). В Российской Федерации он является единым для всех регионов и должен периодически пересматриваться в соответствии с изменениями количественной и качественной структуры потребления. В российской экономике И.п.ц. стал исчисляться только в конце 80-х гг. В настоящее время И.п.ц. рассчитывается по методологии 1992 г. на основе объединения двух информационных источников: данных о динамике цен на основе регистрации цен и тарифов на потребительском рынке и данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год. Ценовая информация собирается во всех центрах субъектов Российской Федерации и в районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социального, экономического и географического положения регионов. В США И.п.ц. рассчитывается по 85 городам страны на основе цен 265 товаров и услуг. В странах Европейского союза месячные И.п.ц. стали рассчитываться с 1971 г., а до этого рассчитывался И.п.ц. семей скромного достатка (так называемый индекс 259 позиций).

Динамика И.п.ц. отражает более точно, чем другие показатели, изменение уровня жизни населения, в том числе его отдельных социально-доходных групп, поэтому он играет важную роль при проведении социально-экономической политики и оценке результатов деятельности правительства по социальной защите населения.

**Литература:** Финансово-экономический словарь. М., 1995; Российский статистический ежегодник: Статистический сборник / Госкомстат России. М., 1998; *Доган Э.Дж., Домненко Б.* Economics: Англо-русский словарь-справочник. М., 1994.

© Ткаченко А.А.

**ИНДЕКСАЦИЯ ДОХОДОВ** – специальный механизм увеличения различных видов денежных доходов и сбережений населения в связи с инфляцией, который устанавливается государством, а также отдельными предприятиями. С помощью И.д. возможно сохранение реального содержания определенного вида дохода в условиях роста потребительских цен на товары и услуги, но, как правило, индексация несколько запаздывает, так как проводится в большинстве случаев в данный момент, но в соответствии с индексом потребительских цен за определенный прошедший период. Частота И.д., интервал времени, на котором измеряется индекс цен, процедуры и размеры самой индексации устанавливаются законодательно или при отсутствии закона по соглашению между объединениями трудящихся и правительством (объединениями предпринимателей).

Целью И.д. является поддержание покупательной способности денежных доходов населения, реже – сбережений граждан. И.д. как один из методов регулирования доходов населения может сочетаться или заменять другие методы государственного регулирования: пересмотр уровня оплаты труда, пересмотр размеров минимальных гарантированных доходов, размеров пенсий, стипендий, социальных пособий и выплат и др.

Объекты индексации в области доходов населения: заработная плата, пенсии, стипендии, социальные пособия (семьям с несовершеннолетними детьми, безработным, временно нетрудоспособным), вклады населения в банки, в государственные займы и другие государственные ценные

бумаги, взносы в организации социального страхования, различные виды выплат (например, алименты). Кроме И.д. населения, возможна индексация различных других доходов, денежных требований, ценных бумаг и т. д., для которых используются соответствующие индексы цен.

В мировой практике индексация проводится в автоматическом или полуавтоматическом режиме и в большинстве случаев с помощью индекса потребительских цен, хотя для И.д. может использоваться специально созданная потребительская корзина. Реже всего проводится полная, несколько чаще — пропорциональная И.д. Как показывает мировая практика, такая индексация начинает отрицательно действовать на стимулы и экономический рост, поэтому чаще прибегают к частичной индексации, когда автоматическое повышение денежных доходов наступает лишь при превышении определенного порога роста цен за оговоренный период (месяц, квартал, реже год). Если пороговая величина не превышена, денежные доходы не индексируются, поэтому в большинстве стран с низкими темпами инфляции индексация не проводится.

Полуавтоматическая или договорная И.д. проводится в ряде стран, например в Европейском союзе, и начинается с переговоров на государственном уровне между представителями государства, объединений работодателей (предпринимателей) и профсоюзов. В результате устанавливается нижний порог социальной защиты от инфляции для заключения коллективных договоров, носящий рекомендательный характер; на предприятиях заключаются коллективные договоры, предусматривающие различные меры социальной защиты, которые учитывают эти рекомендации.

Российский закон «Об индексации денежных доходов и сбережений граждан в РСФСР» был принят в 1991 г., но в реальных условиях он не действует. Возможность индексации предусмотрена

также Бюджетным кодексом Российской Федерации (1998), в котором устанавливается процедура индексации минимальной оплаты труда и минимальной пенсии, в соответствии с которой при необходимости процедуры индексации в парламент вносятся соответствующие законы вместе с проектом закона о бюджете на предстоящий год. В имеющемся законодательстве нерешенным вопросом для российских граждан остается проблема индексации просроченной задолженности по заработной плате.

**Литература:** Популярная экономическая энциклопедия. М., 2001; «Об индексации доходов и о гарантии сохранением сбережений граждан Российской Федерации». Постановление ГД ФС РФ от 11. 09. 98. № 2960-III ГД // СЗ РФ. 1998. № 38. Ст. 4771.

© Ткаченко А.А.

**ИНДИКАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ** — деятельность государственных органов (на федеральном и региональном уровнях) по определению основных показателей (индикаторов) социально-экономического развития на предстоящий период. В отличие от показателей директивного планирования, индикаторы носят не обязательный, а ориентирующий характер для предприятий и организаций негосударственного сектора и являются обобщающими, не подвергаются чрезмерной детализации.

Основные принципы и методы И.п. разработаны Н.Д. Кондратьевым в 20-е гг. XX в. Однако И.п. не получило признания в СССР и было заменено директивным планированием. В послевоенный период И.п. получило широкое распространение во многих зарубежных странах (Франции, Японии, Германии, Индии, Республике Корея и др.). При осуществлении экономических реформ 90-х гг. XX в. в России было отменено директивное планирование, однако И.п. не введе-



но, что снизило эффективность государственного регулирования экономики. В какой-то мере функции И.п. выполняет план развития государственного и муниципального секторов экономики, который вносит с 2001 г. Правительство Российской Федерации в Государственную Думу одновременно с проектом федерального бюджета.

И.п. применяется в некоторых странах СНГ (например, в Казахстане) и в отдельных субъектах Российской Федерации (например, в Республике Татарстан). Остается актуальной задача перехода к И.п. в масштабах России, что обеспечит реализацию стратегических планов, будет содействовать повышению эффективности государственного регулирования экономики.

Система индикаторов индикативного плана на федеральном уровне включает обобщающие показатели:

макроэкономической динамики (объем и темпы роста ВВП, инвестиций, реальных доходов населения и т. п.);

изменения отраслевых, межотраслевых и территориальных пропорций, темпы роста отраслей народного хозяйства; развития науки, инноваций, обновления основных фондов;

социального развития (динамики уровня и качества жизни населения, развития культуры, образования, здравоохранения, социального обеспечения);

экологического состояния, воспроизводства и использования природных ресурсов;

территориального развития (по федеральным округам и депрессивным регионам);

финансово-кредитной сферы, денежного обращения и цен (темпы инфляции, масса прибыли, уровень рентабельности и т. п.);

внешнеэкономических связей (экспорт и импорт, внешняя задолженность, международный туризм).

В И.п. используются межотраслевой баланс и другие макромоделли.

**Литература:** Коендратьев Н.Д. Основы перспективного плана развития сельского и лесного хозяйства // Избранные сочинения. М., 1993; Государственное регулирование экономики: Учебник. 2-е изд. М., 2002; Швырков Ю.М. Стратегическое планирование для начала XXI века. М., 2000.

© Яковец Ю.В.

**ИНЖИНИРИНГ** — предоставление различных инженерно-консультационных услуг предпроектного, проектного и послепроектного характера, а также рекомендательных услуг по эксплуатации, управлению, реализации выпускаемой продукции. В рыночной экономике И. представляет собой специфический вид бизнеса, который для своего эффективного осуществления должен обеспечивать при реализации того или иного проекта широкий охват инновационного цикла: от изучения конъюнктуры соответствующего рынка до комплексной поставки оборудования, его системной интеграции, сдачи «под ключ» с подготовленным кадровым сопровождением и последующим сервисным обслуживанием.

И. осуществляют в основном специализированные компании и центры, пользующиеся, как правило, статусом независимых, не подчиняющихся каким-либо промышленным, торговым или строительным фирмам и способным оказывать услуги одновременно в нескольких областях, привлекая к выполнению работ различных поставщиков оборудования и разные подрядные организации.

**Литература:** Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. М., 1994; Федеральная целевая программа «Российская инжиниринговая сеть технических нововведений» // СЗ РФ. 1995. № 51.

© Плетнев К.И.

**ИНКОТЕРМС** — свод унифицированных международных правил толкования торговых терминов, публикуемых Меж-

дународной торговой палатой (МТП), Париж.

И. содержит положения, регулирующие такие важные в международной торговле вопросы, как распределение расходов между сторонами, определение момента перехода риска случайной утраты или повреждения товара с продавца на покупателя, порядок заключения договора перевозки и договора страхования, извещения о поставке, получение лицензий, соблюдение других требований и формальностей.

И. в редакции 1990 г. (ранее применялись редакции 1936, 1952 гг. с дополнениями и изменениями 1967 и 1976 гг., а также редакция 1980 г.) содержит 13 терминов, наиболее часто встречающихся в договорах купли-продажи товаров – самой распространенной форме договоров в международном коммерческом обороте. И. издается МТП в виде правил толкования международных торговых терминов, определяющих на основе обобщения обычаев и обыкновений многих стран базисные условия поставок (см. *Базисные условия поставок*).

Несмотря на факультативное значение правил И., они имеют широкое применение в международной коммерческой практике. Инструментарием их применения служат специальные статьи в договорах (прямая ссылка в контракте), предусматривающие регламентацию на основе положений И.

МТП подготовлены и опубликованы правила И. в редакции 2000 г., где дается подробное толкование 13 терминов.

Шесть торговых терминов (EXW, FCA, CIF, DAF, DDU, DDP) носят универсальный характер и пригодны к применению при любых видах транспорта. При морской перевозке и перевозке внутренним водным транспортом используются термины FAS, FOB, CFR, CIF, DES, DEQ. При перевозке воздушным, автодорожным и железнодорожным транспортом используется термин FCA.

Первая группа «Е» содержит термин EXW (Франко-завод), при котором продавец выполняет свое обязательство по поставке, когда он предоставляет товар в распоряжение покупателя на своем предприятии (на складе).

Вторая группа «F» содержит три термина: FCA (Франко-перевозчик); FAS (Free Alongside Ship) – «Свободно вдоль борта судна, порт отгрузки»; FOB (Free on Board) – «Свободно на борту, порт отгрузки». Продавец считается выполнившим свою обязанность по передаче товара покупателю с момента передачи товара в согласованном пункте или порту перевозчику. С этого момента покупатель несет риски случайной утраты или случайного повреждения товара.

Третья группа «С» содержит четыре термина: два из них предназначены для использования при перевозке товара морским или внутренним водным транспортом CFR (Cost and Freight) – «Стоимость и фрахт, порт назначения» и CIF (Cost, Insurance, Freight) – «Стоимость, страхование, фрахт, порт назначения», а два других: CPT (Carriage Paid To) – «Перевозка оплачена до пункта назначения» и CIP (Carriage and Insurance Paid) – «Перевозка и страхование оплачены до пункта назначения при перевозке товара любым транспортом».

Четвертая группа «D» содержит пять терминов: три из них могут быть использованы при перевозке товара любым видом транспорта – DAF, DDU и DDP, а два – DES и DEQ – только морским или внутренним водным транспортом.

По условиям терминов группы «D» обязанность продавца по передаче товара перенесена в страну назначения; по всем другим терминам продавец выполняет свою обязанность по передаче товара в собственной стране либо путем предоставления товара покупателю в месте нахождения продавца – EXW, либо путем передачи товара перевозчику FCA, FAS, FOB, CFR, CIF, CPT, CIP. При этом обязанность продавца по обеспечению пере-

возки товара и ее оплате не включает в себя обязанность передачи товара в пункте назначения. Передача товара, а с нею и переход риска случайной утраты или повреждения товара происходят в пункте их передачи в порту отгрузки, а страхование товара по условиям CIF и CIP осуществляется продавцом в пользу покупателя, на которого после пункта передачи переходит указанный риск.

Наиболее значимыми терминами являются FOB и CIF с использованием которых ведется мировая статистика определения объемов экспорта и импорта стран мира.

Термин FOB (Free On Board) – «Свободно на борту (с указанием порта отгрузки)» означает, что продавец считается выполнившим свое обязательство по передаче товара с момента перехода товара через поручни судна в согласованном порту отгрузки. С этого момента покупатель несет все расходы и риски случайной утраты или повреждения товара. На продавца возлагаются обязанности по выполнению таможенных формальностей, необходимых для вывоза товара.

Термин CIF (Cost, Insurance, Freight) – «Стоимость, страхование, фрахт (с указанием порта назначения)» означает, что продавец обязан оплатить все расходы и фрахт, необходимые для доставки товара в согласованный порт назначения. Продавец также должен обеспечить морское страхование от риска утраты или повреждения товара во время перевозки. Продавец заключает договор страхования и выплачивает страховщику страховую премию, обеспечивая, как правило, страхование на условиях минимального страхового покрытия. На продавца возлагаются обязанности по выполнению таможенных формальностей, необходимых для вывоза товара. Он считается выполнившим свое обязательство по передаче товара с момента перехода товара через поручни судна в согласованном порту отгрузки. С этого момента покупатель несет

все расходы и риски случайной утраты или повреждения товара. Данный термин может быть использован только при морской перевозке или при перевозке внутренним водным транспортом.

**Литература:** Инкотермс: международные правила толкования торговых терминов. М., 2000. № 560; Основы внешнеэкономических знаний: Словарь-справочник / Под ред. С.И. Долгова. М., 1993; *Розенберг М.Г.* Контракт международной купли-продажи. М., 1998; Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под ред. А.Г. Грязновой. М., 2002.

© Ищенко Е.Г.

**ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** – процесс по преобразованию результатов научно-технической деятельности, итогов отдельных законченных научных исследований, разработок различных стадий единого научно-технического цикла или иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый производителем в собственной хозяйственной деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.

И.д., кроме самого процесса и сопутствующих исследований и разработок, включает в себя цели, средства их достижения и результат. Она является продолжением научно-технической деятельности в рамках единого научно-воспроизводственного цикла. Непрерывность и согласованность течения этих двух видов деятельности зависят от уровня интеграции науки, образования, производства и рынка. Их последовательность и беспрепятственность являются важной предпосылкой степени коммерциализации результатов научной деятельности.

И.д., как правило, более ресурсоемка по сравнению с научно-технической дея-

тельностью. Ее начало в условиях рынка является своеобразным сепаратором всей совокупности результатов научно-технической деятельности по отбору наиболее коммерчески перспективных, с наименьшим количеством рисков проектов.

Неразвитость И.д. может быть одной из основных причин задержки продвижения продуктов научного труда и итогов научно-инженерных разработок на рынок, к потребителю, что чревато моральным износом научного продукта, частичной или полной потерей ряда его потребительских свойств и соответственно уровня конкурентоспособности.

Успех И.д. в хозяйственной системе зависит от многих причин, в том числе, от общей экономической ситуации в стране, регионе, от полноценного ресурсного обеспечения, конъюнктуры рынка, от квалифицированности маркетинга, уровня профессионализма менеджмента и т. п.

Инновационный процесс осуществляется по 8 основным этапам: 1) поиск идей, новых продуктов или услуг; 2) предварительный отбор идей; 3) выбор идей новых продуктов; 4) поиск инвестора; 5) разработка продукта; 6) производство продукта; 7) проверка продукта на конкурентоспособность; 8) продвижение продукта на рынок.

Реализация этих основных этапов инновационного процесса, начиная от превращения научно-технических разработок в инновационный продукт, привлекательный для инвестора, производителя и потребителя, и кончая освоением их в производстве и продвижением на рынок, требуют развитой инновационной инфраструктуры, включая инновационные биржи, инновационные фонды, консалтинговые фирмы, технопарки, бизнес-инкубаторы, активный фондовый рынок, наличие полноценного страхования рисков и т. п. Кроме того, необходима активная государственная инновационная политика.

**Литература:** Кушлин В.И., Фоломьев А.Н., Селезнев А.З., Смирницкий Е.К. Инновационность хозяйственных систем. М., 2000; Кон-

цепция инновационной политики Российской Федерации на 1998–2000 гг. // Российская газета. 1998. 19 августа; Филин С. Инновационная деятельность: основные понятия // Инвестиции в России. 2000. № 6; Инновации: теория, механизм, государственное регулирование / Под ред. Ю.В. Яковца. М., 2000.

© Фоломьев А.Н.

**ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ** — система приоритетов государственной инновационной политики на среднесрочную и (или) долгосрочную перспективу, а также совокупность методов (механизмов) реализации И.с.

И.с. является важной составной частью экономической и научно-технической стратегии государства и направлена на государственную поддержку освоения базисных и улучшающих инноваций в тех направлениях, которые обеспечат повышение конкурентоспособности отечественной продукции и экономики в целом.

В первые десятилетия XXI в. в основу И.с. необходимо положить освоение инноваций, обеспечивающих распространение поколений техники и технологий пятого технологического уклада, определяющего конкурентоспособность продукции на современном мировом рынке, а также освоение поколений техники и технологии шестого уклада в тех узких секторах, где для этого имеются необходимые фундаментальные, изобретательские и конверсионные заделы.

И.с. реализуется в федеральных и региональных инновационных программах, получающих государственную поддержку. По отдельным направлениям целесообразны межгосударственные инновационные программы в рамках СНГ, обеспечивающие технологический прорыв на базе научно-технической интеграции.

**Литература:** Основы политики Российской Федерации в области науки и технологий на период до 2010 г. и дальнейшую перспективу: Утверждено Президентом РФ 30 марта

2002 г. / Стратегия научно-технологического прорыва. М., 2001; Кузык Б.М., Яковец Ю.В. Россия-2050: стратегия инновационного прорыва. М., 2004.

© Яковец Ю.В.

**ИННОВАЦИОННЫЕ РИСКИ** – возможность частичной или полной недостижимости целей (решения поставленных задач), ожидаемого комплексного социально-экономического эффекта; вероятность понести убытки, финансовые потери; упустить выгоду, допустить развитие процесса по менее благоприятному варианту в ходе научно-технической и инновационной деятельности, реализации инновационных проектов, связанных с особенностями их осуществления в условиях неопределенности. Но в отличие от неопределенности вообще, риск является величиной количественно измеримой. К тому же И.р., в отличие от разнообразных рисков, возникающих в ходе экономической практики, обусловлены спецификой творческого труда и присутствием ему некоторой неопределенности и вариантности его результатов, экономических последствий их использования в хозяйственной практике. Из 100 идей в прикладной стадии научно-исследовательского цикла, как правило, лишь 6-10 доводятся до нового продукта.

Всю совокупность И.р., возникающих в ходе подготовки результатов научно-технической деятельности к использованию в инновационной деятельности можно классифицировать по стадиям научно-технического и воспроизводственного циклов. Таковыми являются стадии научно-исследовательская, производственная, рыночная (распределительно-обменная), потребительская. Все они имеют риски общие и специфические. Среди наиболее общих инвестиционный, коммерческий, маркетинговый риски, свойственные всем стадиям. Но риск отборочный характерен только для научно-исследовательской стадии, проектный – только

для производственной, технологический и предпринимательский – лишь для производственной стадии, конкурентный и коммерческий – для рыночной, а потребительский и нормативно-правовой – для стадии потребления инновационного продукта. Причина возникновения рисков также общая для большинства стадий. Это прежде всего финансовые затруднения, неизбежность непредвиденных затрат, непрогнозируемый рост инфляции и др. Специфическим риском для исследовательской ступени является неопределенность конечного результата, для предпроизводственной – ошибка в бизнес-планировании, для производственной – непредвиденные технологические трудности, для рыночной – просчеты в конкурентных преимуществах инновации, для потребительской – изменения запросов потребителя.

Перечисленные И.р. и причины, их вызывающие, далеко не исчерпывают всего их многообразия. Реальный их набор зависит от специфики проведения инновационной деятельности, страны, региона, характера и сложности инновации, количества партнеров и многого другого.

**Литература:** Управление инвестициями: В 2 т. / В.В. Шеремет, В.М. Павлюченко, В.Д. Шапиро и др. М., 1998; Марголин А.М., Быстрыков А.Я. Экономическая оценка инвестиций: Учебник. М., 2001; Карташов А.Т. Инновационные риски венчурного капитала и управление ими. М., 2003; Качалов Р.М. Управление хозяйственным риском. М., 2002.

© Фоломьев А.Н.

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ** – по большинству характеристик совпадает с инвестиционным проектом (см. *Инвестиционный проект*), если последний связан с подготовкой и производством нового или улучшенного продукта, а также созданием новых или модернизируемых производств. Но в отличие от инвестиционного, И.п. практически всегда а) включает

дополнительные к ранее проведенным в период научно-технической деятельности НИОКР, обеспечивающие наиболее полноценное преобразование их результатов в инновации; б) обладает дополнительными специфическими инновационными рисками; в) имеет дополнительные источники инвестирования в виде венчурного капитала; г) связан с повышенными трансакционными издержками; д) имеет особую дополнительную нормативно-правовую базу; е) как правило, более высокие прибыли на единицу затраченных ресурсов за весь период жизненного цикла инновации.

**Литература:** Колосов А.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (вторая ред.) / Минэкономразвития России, Минфин России, Госстрой России. М., 2000; Бизнес-план инвестиционного проекта / Под ред. И.Л. Иванниковой. М., 1997; Инвестирование в инновационный бизнес: мировая практика – венчурный капитал / Сост. и общ. ред. Н.М. Фонштейн. М., 1996.

© Фоломьев А.Н.

**ИННОВАЦИОННЫЙ ТИП РАЗВИТИЯ** – осуществляемая способность экономики производить и реализовывать продукты и услуги преимущественно инновационного свойства с помощью поддерживаемой на современном научном уровне технологической базы при совокупности факторов и условий, позволяющих обеспечивать инновационность товаров и совокупности технологий их создания на постоянной воспроизводственной основе.

Для доиндустриальных периодов развития общества характерно было экстенсивное развитие экономики, т. е. прежде всего изменение количественных параметров, использование для расширенного воспроизводства дополнительных материальных, людских ресурсов.

Научно-технический прогресс, активно проявляющийся в индустриальный период, позволил в экономике многих стран переходить к преимущественно интенсивному типу развития, когда для наращивания объемов производства и прибыли стали использоваться качественные факторы роста: новая техника, новые технологии, новые формы организации труда, управления и мотивации. Данный тип развития от экстенсивного (преимущественного экстенсивного) отличается кроме преимущественно используемой совокупности качественных факторов роста существенно возрастающими показателями эффективности использования всех ресурсов, в особенности трудовых. Возрастает прежде всего производительность труда на основе научно-технического прогресса. Перешедшим на данный тип развития экономикам это давало конкурентные преимущества перед экстенсивно развивающимися производствами прежде всего стоимостным параметрам (цена, диапазон возможных ее изменений в короткий промежуток времени, рентабельность, доходность и пр.).

И.т.р. экономики наиболее характерен для периода перехода к постиндустриальной стадии общественного прогресса с его многократно возросшими преобразующими возможностями научно-технических системных достижений.

Признаки данного типа развития экономики:

1) производство инновационной, постоянно обновляемой, диверсифицируемой продукции;

2) систематически обновляемая технологическая база производства на основе новых технологических комплексов, системное использование с этой целью всех инновационных факторов: технических, организационных, управленческих, информационных, мотивационных, предпринимательских и др.;

3) многократно возрастающие показатели эффективности;

4) непрерывное возобновление конкурентных преимуществ продукции и хозяйственной системы, в первую очередь по потребительским параметрам;

5) монопольное положение на некоторых товарных рынках;

6) высокая активность инновационной и инвестиционной деятельности;

7) активное извлечение и использование интеллектуальной и технологической ренты;

8) системный, межотраслевой характер использованного знания в обновлении производства, продукта и формировании квалификации работников нового типа;

9) существенное сокращение сроков всех процессов в экономике;

10) способность планировать и формировать рынки сбыта продукции.

В реальной практике хозяйствования, особенно в период экономической трансформации хозяйственных систем, используются все три типа развития. Их сочетание, оптимизация соотношений зависят от многих условий, в том числе целей и задач преобразований, наличия совокупности имеющихся ресурсов и их источников, интеграции науки, образования и производства, особенностей товарной продукции и отрасли и пр.

**Литература:** Кушлин В.И., Фоломьев А.Н., Селезнев А.З., Смирницкий Е.К. Инновационность хозяйственных систем. М., 2000; Фоломьев А.Н. Переход хозяйственных систем на инновационный тип развития. М., 2001.

© Фоломьев А.Н.

**ИННОВАЦИЯ** — результат инновационной деятельности в любой сфере жизнедеятельности человека, направленный на улучшение удовлетворения традиционной, обновленной или удовлетворения новой потребности, существующей либо в платежеспособном рыночном спросе, либо в практической деятельности производителя и владельца данной И.

И. может иметь самые разнообразные формы. Это может быть продукт в виде техники, технологии, нового или обновленного изделия или процесса. Это могут быть новые услуги, новая организация производства и труда или отдельные элементы И., новые методы выработки решений, формы мотивации, новые информационные технологии, новые методы и приемы диагностики, мониторинга, анализа, исследования и т. п.

В соответствии с действующими международными статистическими стандартами в мировой практике категория «инновация» используется применительно к новшествам в области техники и технологий. Они охватывают новые продукты и процессы, а также существенные изменения в технологии производства продуктов и процессов. В соответствии с данными международными нормами новшества в области организации и управления производством и трудом, информационных технологий, социальных и коммунальных услуг не учитываются и не рассматриваются в составе технико-технологических И. Данный подход используется и в российской статистической практике.

И. — это нечто лучшее, чем существовавшие до нее формы, более эффективное, дающее преимущество, положительный эффект ее потребителю (не исключаются и некоторые социальные эффекты), и прежде всего эффект социально-экономический.

И. имеют довольно сложную комплексную классификацию. Признаки И.: объект, область применения, этапы внедрения, сфера деятельности, форма поддержки, потребность в инвестициях, сроки реализации, место в системе, место в воспроизводственном цикле, новизна для рынка, охват ожидаемой доли рынка, потенциал и степень новизны, масштабы использования, преемственность, радикальность и глубина вносимых изменений, результативность И., эффективность И. для производителя и потребителя и пр.

В качестве синонима слову «инновация» может быть использовано слово «новшество», имеющее наиболее широкое значение по сравнению со словами «новаторство», «новинка», «нововведение». Так, нововведение — это процесс введения новшества в обиход: на рынок, в практику. Оно ассоциируется чаще всего с новыми приемами труда, порой организацией чего-либо, новыми порядками, т. е. с взаимодействием И.

**Литература:** Статистика науки и инноваций: Краткий терминологический словарь / Под ред. Л.М. Гюхберга. М., 1996; *Бездудный Ф.Ф., Смирнова Г.А., Нечаева О.Д.* Сущность понятия инновация и его классификация // Инновации. 1998. № 2-3.

© Фоломьев А.Н.

**ИНОСТРАННЫЕ ЗАЙМЫ И КРЕДИТЫ** — привлеченные средства зарубежных контрагентов (в том числе по линии отдельных государств) для осуществления коммерческо-финансовой деятельности самостоятельных хозяйствующих субъектов и последующего перераспределения на конкурсной или иной основе для реализации определенных целей и задач между государственными органами и ведомствами (для выполнения целей государственного регулирования экономики) или хозяйствующими субъектами отраслей народно-хозяйственного комплекса. И.з. и к. предоставляются или по линии МВФ (как правило, для балансирования бюджета), МБРР, ЕБРР, а также формируемых банковских консорциумов, финансовых групп, либо по линии отдельных государственных или коммерческих банков и компаний.

**Литература:** Государственное регулирование рыночной экономики / Под ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2000; *Кудров В.* Мировая экономика. М., 1999; Международные экономические отношения / Под ред.

Н.Н. Ливенцева. М., 2001; *Перская В.* Внешнеэкономическая деятельность: специфика, государственное регулирование. М., 1998.

© Перская В.В.

**ИНСПИРИРОВАНИЕ** — инициирование чего-либо, подстрекание кого-либо к определенным политическим действиям, внушение необходимости таких действий с целью осуществления контроля за такими действиями и влияния на их результат.

Как тактический прием И.п. весьма широко используется в политической деятельности государств, общественно-политических партий, вынужденных скрывать свои истинные намерения и пытающихся в процессе реализации этих намерений получить общественную или иную поддержку тех действий, которые ими предпринимаются.

**Литература:** Большой словарь иностранных слов / Сост. А.Ю. Москвин. М., 2001; Политическая энциклопедия: В 2 т. Т. 1. М., 1999. С. 440.

© Смутьский С.В.

**ИНСТИТУТЫ СОЦИАЛЬНЫЕ** — элементы социальной структуры общества, представляющие собой относительно устойчивые типы и формы социальной практики, посредством которых организуется общественная жизнь, обеспечивается устойчивость связей и отношений в рамках социальной организации общества.

Важное значение для понимания сущности И.с. и их функционирования имеют категории «социальная норма» и «социальный обмен».

Социальная норма — общее правило, обличенное в абстрактную модель взаимодействия участников соответствующих общественных отношений и, таким образом, позволяющее им вступать регулярно



и однообразно в данные взаимодействия. Возникновение и функционирование таких норм, их место в социально-политической организации общества определены объективной потребностью в упорядочении общественных отношений. Социальные взаимодействия осуществляются не между изолированными индивидами, а между членами общества, объединенными в социальные группы, слои, общности. Социальные нормы, действующие в рамках определенных институтов, относительно стабильные. При закреплении в нормативно-правовых актах они носят общеобязательный характер. По мере расхождения с изменившимися социальными условиями регулятивная функция этих норм становится менее эффективной, ослабевает или исчезает. В этой ситуации возникают новые социальные нормы.

Социальный обмен — это обмен между членами общества, организациями и сферами общества, находящимися в структурных различных позициях (политических, экономических, культурных и т. д.). Социальный обмен, осуществляемый в рамках И.с., отличен от индивидуального обмена между людьми, поскольку не содержит личностной компоненты.

Каждый И.с. характеризуется определенным набором норм, которые формализованы, как правило, в знаковых формах (регламентирующих документах). На основе формализованных форм и производится социальный обмен.

И.с. в развитых, высокоинституционализированных обществах многообразны, по мере развития общества они развиваются и усложняются. В современном обществе к И.с. относятся государство, политические партии и движения, институты семьи, образования, охраны здоровья, материнства и детства, духовного развития, досуга, отдыха, обеспечения безопасности членов общества и многие другие. Образуя систему, И.с. обуславливают функционирование социального организма — общества.

В большинстве случаев И.с. являются исторически сложившимися формами организации совместной деятельности людей, в ходе которой приобретают определенную устойчивость экономические, политические, правовые, нравственные и иные отношения. Они обеспечивают преемственность в использовании общечеловеческих ценностей в культуре, науке, технических достижениях, передаче навыков и норм социального поведения, социальной интеграции.

Внешними атрибутами И.с. являются соответствующие организации, учреждения и предприятия, функционирующие в системе управленческих отношений.

Определяющим условием появления И.с. являются соответствующие социальные потребности. Социальные потребности — особый вид потребностей, удовлетворение которых необходимо для поддержания жизнедеятельности социальной личности, социальных групп, общества в целом. Социальные потребности подразделяют на четыре группы:

1) жизненно важные для социального субъекта потребности — потребности, неудовлетворение которых приводит к ликвидации социального субъекта или революционному преобразованию социального(ых) института(ов), в рамках которого(ых) происходит это удовлетворение;

2) потребности, удовлетворение которых обеспечивает функционирование социального субъекта на уровне социальных норм, а также позволяет осуществляться эволюционному развитию И.с.;

3) потребности, удовлетворение которых происходит на уровне минимальных социальных норм, что обеспечивает сохранение социального субъекта, но не его развитие;

4) потребности, удовлетворение которых обеспечивает комфортные (для данных социокультурного пространства и социального времени) условия функционирования и развития.

И.с. возникают тогда, когда в обществе осознается необходимость удовлетворения каких-либо возникающих социальных потребностей. При их возникновении разрабатываются способы удовлетворения, создаются сначала основы, а затем и тиражируемая профессиональная деятельность, в результате которой производятся товары и услуги, обеспечивающее удовлетворение потребностей, формируются организационные формы и определяется порядок их функционирования. Так, определяется устойчивая форма практики организации жизнедеятельности людей в той или иной сфере общественной жизни. Если И.с. не удовлетворяют социальные потребности, то они отмирают, либо модернизируются, либо реформируются.

Реформирование И.с. революционно по сути, поскольку касаются их сущности, принципов функционирования и развития. И.с., созданные вне общественных ориентиров и интересов, а тем более протестно воспринимаемые обществом, имеют малые шансы на сохранение.

Таким образом, И.с. являются ведущими компонентами социальной структуры общества, интегрирующими и координирующими множество действий членов общества, социальных групп, упорядочивающими социальные отношения в различных сферах общественной жизни. Посредством И.с. члены общества удовлетворяют свои социальные потребности. Если социальные потребности не удовлетворяются, то в обществе возникает социальная напряженность, которая может перерасти в социальный конфликт и даже катастрофу.

**Литература:** Социальная политика / Под общ. ред. Н.А. Волгина М., 2003; Социальная энциклопедия / Под общ. ред. А.П. Горкина и др. М., 2000; Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация. М., 1996.

© Храпылина Л.П.

**ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ**— процесс формирования относительно устойчивых типов и форм социальной практики, культурных образцов и моделей поведения людей, обеспечивающих их интеграцию в сообщества; развитие необходимых организационных структур и связанных с ними социальных норм и регулятивов поведения. Например, возникновение таких социальных институтов, как семья, система образования, науки, институтов культуры, экономики и т. д.

Результатом И. является интеграция нового вида деятельности в существующую структуросоциально-экономических, политических и духовных отношений. Это позволяет воспроизводить в индивидах социально одобряемые типические черты, необходимые обществу для его самовоспроизводства.

Освоение и присвоение индивидом социальной субъектности происходит в рамках этой заданности в различных видах деятельности, которые востребуются обществом и обеспечиваются различными учреждениями и организациями, располагающими материальной базой, соответствующими кадрами, отработанным содержанием и технологиями.

И. предполагает постоянные институциональные изменения в обществе, например изменения в организационной структуре, ликвидация одних и возникновение других звеньев в системе управления и производства.

**Литература:** Парсонс Т. Функциональная теория изменения // Американская социологическая мысль. М., 1994; Парсонс Т. Система современных обществ. М., 1997; Будон Р. Место беспорядка. Критика теорий социального изменения. М., 1998.

© Жовтун Д.Т.

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА** – система права, морали, этики и соответствующих им непротиворечивых формальных и неформальных институтов. И.с. включа-

ет в себя фундаментальные политические, социальные и юридические правила, в рамках которых протекают процессы производства и обмена.

Для анализа институтов выделяются два уровня: институциональные соглашения и И.с. Институциональные соглашения (или организации) — это договоры между отдельными индивидами, направленные на снижение трансакционных издержек. Так, фирма трактуется как совокупность контрактных обязательств (а не как производственная функция, из чего исходит неоклассическая теория) ее участников, принятых для минимизации трансакционных издержек. Таким образом, оптимальный размер фирмы достигается тогда, когда трансакционные издержки совершения тех или иных действий внутри фирмы соответствуют трансакционным издержкам осуществления этих же действий через рыночный механизм.

И.с. (или институты в узком смысле слова) — это совокупность институтов, «правил игры», т. е. правила, нормы и санкции, образующие политические, социальные и юридические рамки взаимодействий между людьми. Институты влияют на функционирование экономических систем, образуя институциональную структуру общества и экономики.

В составе институтов Д. Норт выделяет три главных составляющих:

1) формальные правила (конституции, законы, административные акты, официально закрепленные нормы права);

2) неформальные ограничения (традиции, обычаи, добровольно взятые на себя нормы поведения, неписаные кодексы чести, достоинства, профессионального самосознания и пр.);

3) механизмы принуждения, обеспечивающие соблюдение правил (суды, полиция и др.).

Законы и прочие формальные правовые нормы могут в ходе общественного и экономического развития изменяться относительно быстро; неформальные институты меняются постепенно, опира-

ясь на исторический опыт, что является ключевым вопросом для экономики переходного типа.

Таким образом, мы можем трактовать экономическое развитие страны с точки зрения институциональных изменений.

**Литература:** *Шаститко А. Е.* Неинституциональная экономическая теория. М., 1999; *Норт Д.* Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М., 1997.

© Биджиева М.Х.

© Чалов В.И.

**ИНТЕГРАЦИЯ** — форма интернационализации хозяйственной жизни группы стран; процесс переплетения национальных хозяйств и проведения согласованной межгосударственной экономической политики как между участвующими в И. странами, так и по отношению к «третьим странам». Для коллективного регулирования общественных процессов в странах-участницах И. формируются межгосударственные организации.

Интеграционные процессы впервые стали проявляться в межвоенной Европе: в 1921 г. было заключено соглашение в экономическом союзе между Бельгией и Люксембургом, а в 1944 г. была достигнута договоренность с Нидерландами о создании тройственного таможенного союза Бенилюкс.

И., как и причины, ее порождающие, имеет многообразные формы и проявления. Так, европейский центр начинался с отраслевых объединений (ЕОУС, Евроатом) и общего рынка (1957 г. — Европейские экономические сообщества, 1959 г. — Европейская ассоциация свободной торговли). И. направлена на создание общих рынков товаров, капитала и рабочей силы путем устранения таможенных и иных барьеров, унификации законодательств и т. д. в рамках интеграционных группировок. И. используется как для совместного решения экономических проблем участву-

ющих в ней стран, так и для усиления их общего экономического потенциала.

Из многочисленных современных интеграционных группировок только одна — европейская — достигла наивысшей стадии — экономического и политического союза. В настоящее время Европейский союз обладает общими границами, валютой, координированной внешней и оборонной политикой. Разрабатывается и конституция ЕС. Делегирование части суверенных прерогатив государств национальным органам осуществляется на основе совместных решений и компромиссов. Интеграционные объединения в других регионах создаются для решения конкретных задач, стоящих перед группами стран, имеющими совместные интересы и общий взгляд на их реализацию.

Однако успешное развитие интеграционных процессов зависит не только от объективных потребностей развития групп стран и регионов и совпадения интересов. На них значительное влияние оказывают политические разногласия или противодействие других, более сильных соседей. Именно поэтому большинство интеграционных объединений в мире и на постсоветском пространстве, несмотря на наличие объективных основ для И., остаются часто формальными организациями.

**Литература:** Глоссарий по европейской интеграции: термины договоров и соглашений ЕС. М., 1998; *Шмятенков В.Г.* Европейская интеграция. М., 2003; Европейский союз: Сборник международных терминов из области права и управления: Немецко-русский. Серия Р. Т. 3. Бонн; М., 1997.

© Дахин В.Н.

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ** — знания, информация, опыт, организационные возможности, информационные каналы, которые можно использовать, чтобы создавать богатство.

И.к. — это знания, которые могут быть конвертированы в стоимость, т. е., это сумма того, что знают и чем обладают работники и что формирует конкурентоспособность организации. Понятие «интеллектуальный капитал» в последнее время достаточно широко используется в мировой экономической литературе. Данный термин пока еще не устоялся, наряду с ним применяются сходные термины: «нематериальные активы», «активы знаний» и т. д.

И.к. состоит из человеческого, организационного и клиентского капитала. Человеческий капитал — та часть И.к., которая имеет непосредственное отношение к человеку. Это знания, практические навыки, творческие способности людей, их моральные ценности, индивидуальная культура труда. Человеческий капитал особенно важен при проведении инноваций и любого обновления. Инвестициями в него могут быть образование, накопление профессионального опыта, личных связей, улучшение здоровья, мобильность, овладение массивами информации. Человеческий капитал достаточно подробно описан в экономической литературе. Более того, за разработку проблем человеческого капитала были присуждены Нобелевские премии по экономике (Теодору Шульцу в 1979 г. и Гэри Беккеру в 1992 г.).

Организационный капитал — та часть И.к., которая имеет отношение к организации в целом. Это процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, оргструктура, патенты, бренды, отношения с клиентами. Организационный капитал — это организационные возможности фирмы ответить на требования рынка. Именно организационный капитал в большей степени является собственностью компании и может быть относительно самостоятельным объектом купли-продажи.

Клиентский капитал — это капитал, который складывается из связей и устойчивых отношений с клиентами и потреби-

телями. Одна из главных целей формирования потребительского капитала — создание такой структуры, которая позволяет потребителю продуктивно общаться с персоналом компании.

И.к. во многом схож с физическим капиталом. Оба капитала возникают как результат вложений ресурсов (денег, материальных ресурсов, знаний, квалификации) для производства товаров и услуг. Оба капитала приносят своему обладателю доход. Оба капитала подвергаются износу. И.к. даже в большей степени, чем физический, подвергается моральному износу: обесценивается и прогноз погоды, и программное обеспечение, и любые знания. Оба капитала нуждаются в «ремонте», т. е. требуют затрат на поддержание.

В то же время между ними наблюдаются и различия. Физический капитал имеет материальную природу, его можно потрогать, пощупать, увидеть. И.к. имеет нематериальную природу. Основой для оценки физического капитала являются затраты, которые уже сделаны. Основой оценки И.к. является стоимость, которая проявляется в настоящий момент на основе оценок его будущего использования. Компании и организации не владеют безраздельно И.к. Они владеют им совместно с наемными работниками, если речь идет о человеческом капитале, и совместно с потребителями и другими контрагентами, если речь идет о потребительском капитале. И.к. не аддитивен. Его в принципе нельзя разложить на составляющие так, чтобы сумма их оценок была равна общей оценке всего И.к. организации. Взаимодействие разных составляющих имеет сугубо нелинейный характер. Так, например, не всегда чисто человеческого компонента достаточно для формирования мощного И.к.

Компании сегодняшнего дня сильно отличаются от компаний прошлого, прежде всего новой структурой основного капитала. Сегодня не материаль-

ные запасы определяют этот капитал, не основные фонды, а информация, знания, то, что называется И.к. Традиционная компания — это совокупность основных фондов, которые представляют собой собственность капиталистов. Они несут ответственность за их сохранность и нанимают работников для приведения их в действие. Компания сегодня — это прежде всего И.к.

Человеческий, организационный и потребительский капиталы работают вместе. Недостаточно инвестировать в каждый из них отдельно. Они должны поддерживать друг друга, создавая синергетический эффект.

Величина И.к. определяется с помощью коэффициента Тобина. Статистика показывает, что в последние десятилетия коэффициент Тобина увеличивается, свидетельствуя о том, что большую часть активов компаний занимают их нематериальные активы.

Если цена компании в несколько раз превосходит цену ее материальных активов, то это означает, что ее нематериальные активы — талант ее персонала, эффективность управляющих систем, менеджмент, связи с потребителем — составляют основную часть ее совокупного капитала. Покупатель, таким образом, приобретает в основном не физические активы, а активы, представляющие собой набор талантов, возможностей, способностей и идей.

Компании сегодняшнего дня сильно отличаются от компаний прошлого прежде всего новой структурой основного капитала. Сегодня не материальные запасы определяют этот капитал, не основные фонды, а информация, знания, то, что называется И.к. Он не имеет материальной формы, и значительная его часть не принадлежит полностью капиталисту.

Сегодня для большинства компаний коэффициента Тобина колеблются от 5 до 10 единиц. Для наукоемких фирм этот коэффициент еще выше.

**Литература:** Бруклинг Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии. СПб., 2001; Интеллектуальный капитал – стратегический потенциал организации / Общ. ред. А.Л. Гапоненко и Т.М. Орлова. М., 2003; Общий и специальный менеджмент / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. М., 2000; Теория управления / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. М., 2003.

© Гапоненко А.Л.

**ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА** – усиление напряженности, повышение производительности, улучшение методов ведения хозяйства, технологии производства. И.п. – наиболее важное и рациональное направление развития производства, хозяйства, предприятия, отрасли. Расширенное воспроизводство осуществляется интенсивно благодаря тому, что применяются более прогрессивные средства производства, внедряются новейшие достижения техники, технологии, эффективные методы организации труда, управления и маркетинга.

И.п. находит свое выражение в ускорении оборачиваемости капитала, сокращении длительности технологических операций и всего производственного цикла, снижении трудоемкости, материалоемкости и повышении качества продукции, уменьшении сроков реконструкции и технического перевооружения предприятий, более активном внедрении рыночных методов хозяйствования.

Главные результаты И.п.: обеспечение роста производства и увеличение выхода конечной продукции с каждой единицы используемых трудовых, материальных, финансовых и других ресурсов. В конечном счете снижаются затраты живого и овеществленного труда на единицу продукции, т. е. возрастает производительность общественного труда, увеличиваются прибыль и рентабельность, повышается уровень эффективности и конкурентоспособности предприятия.

Возможности И.п. практически не ограничены, поскольку неисчерпаемы ключевые факторы инновационного интенсивного развития. К их числу можно отнести такие важные факторы интенсивного развития, как научно-технический прогресс, реструктуризация экономики, диверсификация, специализация, концентрация производства, информатизация, маркетинговое управление и др.

Большую роль в процессе интенсификации играет также использование факторов, связанных с особенностями функционирования смешанной экономики, таких, как предпринимательство, государственное регулирование, конкуренция, демонополизация и др.

**Литература:** Государственное регулирование рыночной экономики / Под ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2000; Как добиться успеха: Практические советы деловым людям / Под ред. В.Е. Хруцкого. М., 1991; Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления (Опыт лучших компаний) / Пер. с англ. М., 1986.

© Смирницкий Е.К.

**ИНТЕРЕС НАЦИОНАЛЬНЫЙ** – важнейшая составная часть социальных интересов, которые являются главной детерминантой, исходным пунктом и реальной причиной сознательных действий людей. И.н., будучи выражением объективных потребностей, представляет собой совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства в различных сферах жизни, во внутренней и внешней политике. И.н. складывается на основе национальных ценностей, учитывает образ жизни, менталитет и устремления народа, особенности социально-экономического и политического устройства страны, ее мощь и возможности, геополитическое и геостратегическое положение.

Основной формой выражения И.н. выступает государственная политика,

цели и конкретные задачи которой вырабатывают и осуществляют соответствующие органы государственной власти с привлечением неправительственных организаций и институтов гражданского общества.

И.н. имеет сложную структуру и может классифицироваться по ряду признаков. По степени важности И.н. подразделяются на *жизненно важные, постоянные* (они не могут быть предметом уступок и защищаются любой ценой) и второстепенные, конъюнктурные; по *субъекту общественных отношений* — интересы личности, общества, государства; по *сферам приложения* — экономические, политические, социальные, оборонные и т. д.; по *смыслу основной идеи* — имперские, гегемонистские, охранительные и пр.; по *характеру влияния на общественное развитие* — прогрессивные, революционные, консервативные, реакционные; по *срокам действия* — краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные; по *пространственному (территориальному) распространению* — внутригосударственные, субрегиональные, региональные, глобальные; по *основным видам политики* — внутривнутриполитические и внешнеполитические. Реализация и защита И.н. — первооснова деятельности государства, его основная функция.

**Литература:** Возжеников А.В., Прокожев А.А., Система жизненно важных интересов Российской Федерации: сущность содержания, классификация, механизм согласования и формирования. М., 1998; Концепция национальной безопасности Российской Федерации (в ред. Указа Президента РФ от 10.01.2002 г., № 24) // СЗ РФ. 2000. № 2; Поздняков Э.А. Нация. Национализм. Национальные интересы. М., 1994.

© Буянов В.С.

**ИНТЕРЕСЫ ЛИЧНОСТИ** — осознанные индивидом потребности для его существования и развития материальных и духовных жизненных ресурсов (собствен-

ность, власть, территория, социальный статус и т. д.), выступающих главным мотивом его социальной деятельности.

И.л. не только выступают движущей силой его социальной активности, но и направляют эту деятельность на определенные объекты, способные удовлетворить многообразные потребности — в пище, одежде, жилище, предметах обихода, транспорте, связи, а также в духовных ценностях — образовании, информации, искусстве, религии и т. п.

Степень реализации И.л. определяет ее социальный статус, социальное самочувствие, самооценку.

Интересы человека можно классифицировать по следующим основаниям: по сферам общественной жизни — экономические, политические, духовные; по временным параметрам — долгосрочные и краткосрочные и т. д. Но есть базовые интересы у каждой личности, связанные с ее свободой, безопасностью, благосостоянием, законностью и справедливостью, мирной жизнью в условиях демократии. Наиболее благоприятные условия для реализации И.л. создаются в демократических странах. Авторитарные и тоталитарные режимы всячески препятствуют самоидентификации личности, превращают ее в средство достижения своих целей.

Знание И.л. и различных социальных групп и их учет являются важным фактором успеха в сфере государственного управления.

**Литература:** Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. М., 1986; Ханипов А.Т. Интересы как форма общественных отношений. Новосибирск, 1987; Стефанов Н. Интересы и общественные настроения. София, 1988; Rawls J. A Theory of Justice. Harvard University Press. Camb., Mass, 1971

© Жовтун Д.Т.

**ИНТЕРЕСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ** — побудительные мотивы действий субъектов экономических отношений, которые

предопределяют их вступление в эти отношения. Непосредственная связь интереса с пользой, выгодой обеспечивает активное участие экономических агентов в воспроизводственном процессе. Направленность действий участников процесса воспроизводства определяется их И.э., которые, в свою очередь, порождаются существующими производственными отношениями. Отношения собственности как главная составляющая производственных отношений обуславливают экономическое положение людей в обществе, конкретные экономические формы и долю присваиваемых ими частей валового внутреннего продукта и национального дохода. При этом каждый социальный тип, вступающий в те или иные хозяйственные отношения, формирует и свой вид И.э., т. е. многообразие субъектов производственных отношений порождает и многообразие видов И.э., их разновидностей. К тому же у каждого субъекта могут быть различные и даже противоречивые интересы. В результате образуется сложная система интересов, охватывающая весь воспроизводственный процесс, все его стадии (производство, распределение, обмен и потребление).

При анализе системы интересов важным методологическим критерием является персонификация экономических отношений и определение субъектности И.э., т. е. выявление его конкретного носителя. По *признаку субъектности* выделяют интересы личные, коллективные, общественные, федеральные, региональные, ведомственные, национальные, групповые, семейные. По *признаку объектности* различают имущественные, финансовые, трудовые, интеллектуальные, морально-нравственные интересы. По *степени важности и социально-экономической значимости* различают конкретные (основные) и второстепенные интересы. По *времени* различают текущие и перспективные интересы. По *степени осознания* различают подлинные (истинные) и ложно понятые интересы.

В этой сложной системе интересов в первую очередь осознаются личные И.э. Это обусловлено тем, что жизнь, практика наталкивают каждого человека на конкретные условия реализации его экономического положения. Когда И.э. осознаны, они порождают в процессе их реализации материальную заинтересованность как сложное социальное явление, в котором синтезируются элементы объективного и субъективного характера. Обеспечение действенности И.э. в процессе воспроизводства, а также согласование всех групп интересов достигаются посредством стимулов.

*Стимулы* — это конкретные формы проявления И.э. на поверхности хозяйственной практики. Через стимулы осуществляется активное воздействие на участников хозяйственной деятельности. Реализация И.э. связана прежде всего с присвоением различных форм конечных результатов хозяйственной деятельности: натурально-вещественных (производство и потребление материальных благ), стоимостных (денежные доходы), интеллектуальных (повышение знаний, накопление опыта и мастерства), социальных (соблюдение нравственных норм, принципов в процессе присвоения материальных благ). Если субъект не реализует своего интереса, то он не может саморегулироваться, обеспечить экономическую стабильность и устойчивость.

В ходе осуществления рыночных реформ в России произошла переориентация первичных И.э. с общественных на личные, что в конечном счете привело к недооценке в экономическом развитии страны роли интересов общества. Между тем экономический рост возможен только на основе сочетания интересов личности и общества.

Незавершенность формирования системы И.э., способствующих экономическому росту, проявляется также и в том, что в стране по-прежнему отсутствует заинтересованность в полном использовании производственных ресурсов (основных



производственных фондов, материальных и оборотных средств), результатов научно-технического прогресса, в развитии конкуренции и производства конкурентной продукции. В то же время большой интерес проявляется к развитию теневой экономики как одному из способов удовлетворения своих потребностей. Но это ложно поняты интересы. Совершенно очевидно, что данные перекосы в системе И.э. надо незамедлительно исправлять, ибо только с помощью истинных И.э. можно обеспечить прорыв на пути к реальному экономическому росту.

**Литература:** Государственное регулирование рыночной экономики / Под ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2000; *Львов Д.С.* Экономика развития. М., 2002; Политическая экономия / Под ред. В.А. Медведева, Л.И. Абалкина, О.И. Ожерельева. М., 1998; Экономика. 3-е изд., перераб. и доп. / Под ред. А.С. Булатова. М., 2001.

© Подмогильная В.А.

© Хорзов С.Е.

## **ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЖИЗНИ** — вынос

воспроизводственного процесса или отдельного его звена за национальные рамки на основе развития и углубления международного разделения и кооперирования и специализации труда, а также и формирование в этой связи устойчивых производственно-экономических связей между отдельными странами. Это объективная историческая тенденция развития производительных сил, находящая свое выражение в росте взаимосвязи и взаимозависимости национальных экономик, в более глубоком участии в международном разделении труда, а также в развитии интеграционных процессов регионального характера. Так, например, в целях сокращения издержек производства и транзакционных издержек компании выносят или часть воспроизводственного процесса, или его в целом на территорию других стран. Это явление

характерно практически для всех стран Европы, Американского континента, Японии и Китая. Определение страны-реципиента выносимого цикла производства происходит также на основе выявления преимуществ от такого выноса. Именно выражением процесса И.х.ж. выступает движение прямых иностранных инвестиций, а высшей организационной формой является интеграция и формирование различных интеграционных объединений и организаций.

**Литература:** Государственное регулирование рыночной экономики / Под ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2000; Международные экономические отношения / Под ред. Н.Н. Ливенцева. М., 2001; *Перская В.В.* Внешнеэкономическая деятельность: специфика, государственное регулирование. М., 1998; Экономика внешних связей / Под ред. А.С. Булатова. М., 1995; Экономическая теория национальной экономики и мирового хозяйства. Политическая экономия / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. М., 1997.

© Перская В.В.

**ИНФЛЯЦИЯ** — сложное, многофакторное, присущее экономике, использующей бумажно-денежное обращение, явление, характеризующееся повышением общего уровня цен и зачастую свидетельствующее о нарушении воспроизводственного процесса.

Отмечают два типа И.:

открытая И. — разворачивается на рынках, где действуют свободные цены. Открытая И. при неравномерности повышения цен деформирует, но не уничтожает рыночный механизм. Экономика продолжает реагировать на рыночные сигналы и самонастраиваться в направлении равновесия различных рынков;

подавленная (скрытая) И. — специфическое проявление инфляционных процессов в экономиках с жесткорегулируемыми или фиксированными ценами. При сохранении директивно установленного

уровня цен И. проявляется в нарастании избытка денег в обращении и обесценении их покупательной способности, а как следствие – в ажиотажном спросе и растущем дефиците товаров и услуг, а также в накоплении отложенного спроса населения.

В международной практике в зависимости от величины роста цен принято деление И. на три вида:

1) ползучую – если среднегодовой темп прироста цен не выше 5–10%;

2) галопирующую – при среднегодовом темпе прироста цен от 10 до 50% (иногда до 100%);

3) гиперинфляцию – когда рост цен превышает 100% в год (МВФ за гиперинфляцию принимает 50% роста цен в месяц).

Открытая И. может протекать в различных формах. Обычно выделяют И. спроса и И. предложения.

*И. спроса.* Традиционно изменения в уровне цен объясняются избыточным совокупным спросом. Экономика может попытаться тратить больше, чем она способна производить. Она может стремиться к какой-то точке, находящейся вне кривой своих производственных возможностей. Производственный сектор не в состоянии ответить на этот избыточный спрос увеличением реального объема продукции, потому что все имеющиеся резервы уже полностью использованы. Поэтому этот избыточный спрос приводит к завышенным ценам на реальный постоянный объем продукции и вызывает И. спроса.

*И., вызванная ростом издержек производства или уменьшением совокупного предложения.* И. может также возникнуть в результате изменений издержек и предложения на рынке. Повышение издержек на единицу продукции в экономике сокращает прибыли и объем продукции, который фирмы готовы предложить при существующем уровне цен. В результате уменьшается предложение товаров и услуг в масштабе всей экономики. Это уменьшение

предложения, в свою очередь, повышает уровень цен. Следовательно, по этой схеме издержки, а не спрос взвинчивают цены, как это происходит при И. спроса. Два самых важных источника И., обусловленной ростом издержек, – это увеличение минимальной заработной платы и цен на сырье и энергию.

**Литература:** Государственное регулирование рыночной экономики / Под общ. ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2000; Общая экономическая теория (политэкономия) / Под общ. ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. М., 1995; Финансы, денежное обращение и кредит / Под ред. В.К. Сенчагова, А.И. Архипова. М., 2000.

© Сафронов В.А.

**ИНФОРМАЦИОННАЯ БОРЬБА** – форма борьбы, представляющая собой целенаправленное использование специальных способов и средств для воздействия на информационные ресурсы противостоящей стороны и защиты собственных для достижения поставленных целей.

Представляет меж- или внутригосударственное информационное противоборство с нанесением ущерба или полным разрушением информационной среды противостоящей стороны (нарушение нормального функционирования ее информационных и телекоммуникационных систем, сохранности информационных ресурсов), получение несанкционированного доступа к ним. Означает также информационное воздействие на различные сферы деятельности общества и государства, систему мер по овладению информационными ресурсами государства и ключевыми позициями в сфере информатизации.

**Литература:** Мухин А.А. Информационная война в России. М., 2000; Информационная безопасность государства. М., 2003.

© Прохожев А.А.

**ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА ОБЩЕСТВА** — совокупность информационных ресурсов, систем формирования, распространения и использования информации, информационной инфраструктуры. С развитием информационного общества количество информационных ресурсов, используемых в хозяйственно-экономическом обороте в различных областях жизнедеятельности, будет стремительно возрастать. Поэтому рано или поздно встанет вопрос об использовании структурированных информационных групп, которые будут доступны для всех заинтересованных пользователей. Поэтому наличие автоматизированных систем, позволяющих распространять и использовать информационные потоки, станет актуальной задачей, в том числе и в плане всестороннего дальнейшего совершенствования информационной инфраструктуры.

**Литература:** Концепция государственной информационной политики. М., 1998.

© Прохожев А.А.

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ** — совокупность организационных, методических и интеллектуальных видов деятельности работников аппарата органов власти по сбору, систематизации, анализу, хранению и использованию сведений в процессе принятия управленческих решений.

Необходимость информационно-аналитического обеспечения управления обуславливается усложнением социально-экономического развития многих стран, в том числе и России, технологическим прогрессом, благодаря которому создана новая инфраструктура обмена сведениями в системе государства.

Информационное сопровождение управления, аналитическое обеспечение процесса принятия решений, как и многие другие социальные сферы, пережили серьезные изменения, в которых отра-

зились все противоречия переходного периода, трудности отказа от тоталитарного стиля мышления и методов организации работы и поиска новых, демократических форм. В начале 90-х гг. XX в. из-за серьезных материальных трудностей органы власти были вынуждены сократить подразделения, осуществлявшие интеллектуальную подготовку решений, готовившие оценочные и прогностические материалы для лиц, такие решения принимавших. Этим были созданы предпосылки для формирования множества фирм, агентств, центров, институтов аналитической направленности, которые и стали предлагать свои услуги власти.

Однако к концу XX в. информационная и аналитическая работа становится востребованной в аппарате. Создаются специальные подразделения для ведения соответствующей работы. К ним относятся:

информационно-аналитические управления (департаменты) как структурные подразделения аппаратов управления. Сложилось несколько «разрядов» таких подразделений: в одних сосредоточены функции подготовки аналитических материалов для внутреннего пользования и для взаимодействия с обществом (со средствами массовой информации); другие заняты только обслуживанием внутренних нужд организации;

аналитический отдел в составе функционального управления (департамента). Отдел обслуживает не весь аппарат, а только одно, узкое направление его деятельности;

ситуационные центры. Они осуществляют накопление и обобщение сведений в режиме реального времени, позволяют проводить симуляцию развития процессов, т. е. обеспечивают оценку вариантов такого развития в рамках подготовки принятия решений;

информационно-аналитические управления как функциональные в структуре аппарата органа власти. К этому виду относятся те подразделения, чья деятельность является для ведомства основной.

Такой стала аналитическая работа, например, для Совета безопасности Российской Федерации, для постоянных представителей Президента Российской Федерации в федеральных округах.

В ряде регионов созданы самостоятельные аналитические ведомства, имеющие выход на первого руководителя территории.

Структура информационно-аналитических подразделений состоит, как правило, из отделов учета и статистики, обработки данных, анализа и прогноза.

В основе их работы лежит формирование информационных ресурсов ведомства, программно-техническое обеспечение создания, хранения и использования информационных ресурсов, кадровое обеспечение этой деятельности.

Задачи аналитической работы в интересах управления: мониторинговая, когда требуется постоянное получение сведений об изучаемом процессе; проекционная, когда в соответствии с поставленной целью проводится специальное исследование процесса; инновационная, когда необходимо выделить новые, ранее не привлекавшие к себе внимания тенденции развития процесса.

Информационно-аналитическая работа должна строиться на принципах инициативности и целенаправленности; соответствия ресурсному обеспечению государственной службы и ее целям.

Болезненной остается проблема авторского права и интеллектуальной собственности в системе государственной службы. Для занятых аналитической деятельностью в органах власти таких прав фактически не существует, вся аналитическая продукция признается конфиденциальной, служебной, ей могут присваиваться грифы различной степени секретности. Фактически эта интеллектуальная деятельность остается анонимной. Аналитики — это «люди без имени»: влияя на серьезные государственные решения, они пребывают в тени, общество не знает, кто именно готовил то или иное из

них, какие приводились аргументы для принятия решения.

Это является причиной возникновения рисков информационно-аналитической деятельности, к которым относятся: отсутствие объективности, независимости суждений, комплиментарность в адрес руководителя, которому адресован текст; намеренное искажение информации, использование методов дезинформации и диффамации; умолчание, сокрытие важной информации, одностороннее отражение социальных процессов и явлений; тенденциозный выбор темы, намеренная актуализация малозначимой темы и т. д.

Для минимизации этих рисков руководителю нужно в рабочем состоянии поддерживать собственные каналы получения информации.

**Литература:** Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации» / Правовое поле журналиста. М., 1997; *Василенко В.И., Василенко Л.А.* Интернет в системе государственной службы. М., 1998; *Горбунов А.Р.* Аналитическая служба фирмы, ведомства, банка, региона: системы управления. Юридические технологии. Источники информации. М., 2001; *Чичелов Ю.В., Сомик К.В.* Информационно-аналитическая работа в федеральных органах налоговой полиции. М., 1999.

© Иларионова Т.С.

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ** — требует усиления специальной управленческой подготовки управленцев, высококвалифицированных интеллектуалов, которые на базе компьютеров и всех средств коммуникаций и с их использованием способны осмысливать жизненные процессы, вырабатывать и реализовывать адекватные им управленческие решения. В каждом субъекте управления наряду с руководителями необходимо иметь хорошо подготовленных аналитиков и

программистов, которые совместно у нескольких командных пультов улучшали бы функционирование информационных систем управления. Информационные системы управления нуждаются в новом мышлении, более комплексном и системном, улавливающем реалии многогранных перемен. Без развитого интеллекта управленцев сами информационные системы управления в их технологической части мало что могут сделать.

**Литература:** Управление – фактор развития (Размышления об управленческой деятельности). М., 2002; Теория государственного управления. М., 1997.

© Атаманчук Г.В.

## **ИНФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ.**

Данный термин возник, чтобы оттенить проблемы информационного взаимодействия в социальных (общественных) системах от тех информационных процессов, которые протекают в физических и технических системах.

Под И.с. понимается часть информации, которая обусловлена существованием человеческой деятельности, независимо от того, где она возникает и циркулирует. Так как понятие информации тесно связано с понятием «отражение», то и И.с. необходимо анализировать на основе социального отражения.

И.с. способствует самоидентификации индивидов. Она обладает новыми свойствами. К этим свойствам относятся смысл, ценность, достоверность, оперативность. Смысл – это инвариант относительно средств передачи информации, выражающий содержание данной информации. Ценность информации определяется как ее полезность для получателя. Достоверность определяется как истинность информации. Оперативность – это включение информации в коммуникативную систему общества сразу после возникновения данной информации. В некоторых работах к данным свойствам добавля-

ются еще актуальность и оптимальность. Однако эти свойства являются частными случаями уже названных, а именно: актуальность – это ценность ограниченная временными рамками; оптимальность – это смысл, выраженный минимальным количеством средств передачи данной информации. Особенность И.с. в том, что она никогда не теряет ценности. Потеряв актуальность, она становится носителем исторических фактов.

И.с. выполняет следующие функции: управленческую, организационную, идеологическую, воспитательную, коммуникативную и отражательную (научно-познавательную). Все эти функции неразрывно связаны друг с другом, и вместе с тем каждая из них имеет свою специфику. Управленческая функция неразрывно связана с коммуникативной. Именно коммуникативность информации позволяет осуществлять управление. Задача субъекта управления – обеспечить наибольшую степень коммуникативности своей информации для объекта управления. Научно-познавательная функция тесно связана и с коммуникативной, и с управленческой функциями. Идеологическая и воспитательная переплетаются так тесно, что трудно отделить одну от другой. А все вместе функции способствуют выполнению организационной функции.

Существуют разные критерии деления социальной идеальной информации. В некоторых случаях ее структуру связывают со структурой общественного сознания. Когда рассматривают структуру общественного сознания, то, во-первых, разделяют его на уровни, во-вторых, делят его на формы.

Разделение на уровни базируется на степени познания окружающего мира. Существует два уровня общественного сознания, а именно научно-теоретическое, которое стремится проникнуть в суть исследуемого предмета или явления, и обыденное сознание, которое всегда останавливается на поверхности явлений или знания о каком-либо объекте.

Разделение на формы базируется на следующих критериях: по предмету отражения (каждая форма общественного сознания отражает определенную сторону объективного мира и имеет свой специфический предмет); различию по форме отражения (каждая форма отражения обладает своими особенностями); характеру общественной потребности, с которой связаны возникновение и существование каждой формы.

В процессе развития общества по указанным критериям были выделены семь форм: политическая, эстетическая, правовая, этическая, религиозная, научная и философская. Некоторые авторы предлагают ввести еще две формы — экономическую и духовно-идеологическую.

В другом случае при классификации И.с. основываются на роли информации, которую она играет в процессе принятия решения. По функциям управления И.с. подразделяют на исходную, организационную, регулируемую, учетную и контрольную.

Кроме того, при классификации в качестве критерия берут выполнение непосредственной информационной функции. В этом случае можно вычлениить два вида: *структурную информацию* (информацию, заключенную в любых объектах человеческой деятельности, в том числе и духовной, — средства и предметы труда, объекты материальной культуры, языки, институциональные и организационные образования и пр.), которая специально не выполняет информационных функций, но имеет информационный аспект, и *циркулирующую информацию*. Циркулирующая информация непосредственно участвует в информационных процессах. Оба вида информации постоянно влияют друг на друга, что заключается в накоплении информации и информационных процессов на структурные характеристики экономики и на характеристики других ключевых социальных систем. Данное влияние называют структурообразующим свойством И.с.

Структурообразующее свойство проявляется как косвенно, через накопление информации и выработку знаний о явлениях природы, эффективных методах производства и управления, так и непосредственно, через использование информации в экономической и общественной деятельности.

Непосредственное влияние информации на структурные характеристики ключевых социальных систем проявляется возрастающим динамизмом в экономике, требующим быстрого реагирования на все внешние и внутренние изменения экономической ситуации. Для правильного принятия управленческих решений необходимо постоянно и в больших количествах получать информацию. Информация в этих условиях превращается в наиболее ценный ресурс экономической деятельности, за который субъекты экономики согласны платить. Информация становится особым товаром, суммарная стоимость которого постоянно возрастает темпами, превосходящими возрастание суммарной стоимости любого другого товара. Формируется мощный информационный сектор экономики, который к 60-м гг. XX в. стал играть одну из ключевых ролей в экономике. Появление информационного сектора в экономике существенно изменило структуру занятости, изменив соотношение занятых интеллектуальным и физическим трудом в пользу первого. Данное соотношение постоянно изменяется, и, по оценкам экспертов, уже более 60% рабочих мест в развитых странах связано с производством и распространением информации.

**Литература:** Афанасьев А.В. Социальная информация. М., 1994; Урсул А.Д. Проблема информации в современной науке: Философские очерки. М., 1975; Юсов А.Б. Информация как структурообразующий фактор развития и самоорганизации экономических систем / Синергетика и социальное управление. М., 1998.

© Юсов А.Б.

**ИНФРАСТРУКТУРА** — комплекс специфических трудовых процессов по производству и оказанию услуг, целью которого является формирование внешних, общих условий для наиболее эффективной реализации и развития процессов воспроизводства в социальной и экономической сферах.

И. создает для этого ряд необходимых условий:

1) непосредственно обеспечивает процессы производства (материально-техническое снабжение и сбыт материальной продукции, накопление и обработку информации, бухгалтерские услуги, консультирование по технологическим управленческим вопросам и т. д.);

2) создает необходимые условия для обеспечения существования и воспроизводства рабочей силы, поддержания здоровья рабочих и служащих, их образования и профессиональной подготовки, организации отдыха.

3) обслуживает процессы производства и жизнедеятельности на определенной территории, обеспечивает процессы эффективного обмена и купли-продажи, сбалансированность микро- и макроэкономических пропорций.

В зависимости от условий, которые обеспечиваются И., принято выделять производственную, социальную, институциональную, региональную и рыночную И.

Производственная И. есть комплекс отраслей, обеспечивающих внешние условия для эффективной реализации процессов производства. В нее включаются грузовой транспорт, оптовая торговля, электро- и газо- и водоснабжение, складское хозяйство, связь, информационное обслуживание (обработка информации, производство программного обеспечения, услуги баз данных), а также сфера деловых услуг, к которым относятся: реклама и маркетинговое обслуживание, аренда и лизинг (сфера, объединяющая в себе аренду и кредитование оплаты аренды оборудования), консультационное обслуживание (консультирование по вопро-

сам управления, инвестиционной политики и др.), инжиниринг (сфера инженерно-консультационных и проектных услуг), сфера по обеспечению временных потребностей в рабочей силе и др.

*Социальная И.* представляет собой комплекс отраслей, связанных с воспроизводством рабочей силы и жизнедеятельностью населения. Это здравоохранение, образование, розничная торговля, пассажирский транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство, сфера организации досуга, сфера общественного питания, услуги по домашнему хозяйству и пр.

*Институциональная И.* — это сфера деятельности, осуществляющая макроэкономическое регулирование экономики, поддерживающая наиболее оптимальные макроэкономические пропорции развития национального хозяйства. Отличительная особенность институциональной И. состоит в том, что она не выступает как самостоятельная отрасль или подотрасль, а обслуживает их как в роли управляющей подсистемы. По уровню выполняемых управленческих функций в системе общественного воспроизводства она является инфраструктурным устройством общества, региона, отрасли, производства и т. д. Институциональная И. представляет собой сложную систему разнородных, но тесно связанных между собой элементов. Часть ее учреждений непосредственно управляет воспроизводственным процессом и в этом смысле является субъектом управления общественным производством, другая — обслуживает сферу обращения (например, учреждения финансово-кредитной и банковской систем).

Управленческие отношения в обеих этих подгруппах носят базисный характер, так как они представляют собой моменты производственных отношений, складывающихся в сфере производства, распределения, обмена и потребления. Одновременно часть институциональной И. регулирует надстроечные отношения. Следует, однако, отметить, что такое раз-

деление институциональной И. является условным, так как в каждой из названных подгрупп присутствуют элементы других. Эти элементы проявляются прежде всего в управленческих отношениях, когда надстроечным учреждениям приходится заниматься вопросами производства и, наоборот, субъект управления сферой материального производства проникает по тем или иным проблемам в сферу надстроечных отношений. Таким образом, институциональная И. представляет собой совокупность узаконенных и выполняемых норм и способов поведения в их «конституционной действительности», поскольку они своим фактическим состоянием выравнивают условия хозяйственной деятельности для различных субъектов, вступающих в хозяйственное взаимодействие. Причем институциональная И. функционирует на разных уровнях хозяйственной деятельности в границах хозяйствующего субъекта (региона, сектора, предприятия).

**Литература:** Государственное регулирование рыночной экономики / Под ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2000; *Халишев А.В.* Особенности формирования инфраструктуры рынка недвижимости. М., 2000; *Кондратьев В.В., Краснова В.Б.* Развитие инфраструктурных отраслей. М., 2000; *Кузнецова Н.А., Чередищиченко Л.Г.* Биржа и ее роль в рыночной экономике. М., 1999.

© Щербакова Л.И.

**ИПОТЕКА** — залог, заклад недвижимости (земля, дома, строения, сооружения). Термин «ипотека» впервые появился в Греции в начале VI в. до н.э. и был связан с обеспечением ответственности должника перед кредитором определенными земельными владениями.

В целях обеспечения интересов кредиторов на заложенное имущество налагается запрещение (не разрешается продажа его до погашения полученных ссуд или требуется согласие покупателей принять

на себя ипотечные обязательства), отмечаемое в ипотечных книгах. В случае неуплаты в срок полученной ссуды или процентов за нее заложенное имущество продается с торгов либо переходит к кредитору.

Ипотечный кредит — долгосрочная ссуда под залог недвижимости. Заемщик, заложивший свое имущество в обеспечение кредита, называется залогодателем, а кредитный институт, выдавший ссуду под залог, — залогодержателем.

В XX столетии ведущей сферой ипотечного кредитования стало жилищное кредитование. Мировая практика имеет богатейший опыт ипотечного жилищного кредитования. Его развитие шло по двум основным направлениям: европейскому и американскому.

Европейское направление базируется на использовании трех моделей: коммерческие, ссудосберегательные и ипотечные банки. Все они основаны на использовании первичного рынка ипотечного кредитования, когда кредитор является и инвестором. Аналогичной была и традиционная модель ипотечного кредитования в США, сложившаяся к концу XIX в. и преобладавшая в США до конца 60-х гг. XX в.

В 1968 г. государственная компания «Фэнни Мэй» была преобразована в частную корпорацию с государственным управлением. Двухуровневая ипотечная система стала в США доминирующей. Но и традиционная система продолжает функционировать. Благодаря активной государственной поддержке США удалось превратить ипотечное жилищное кредитование в мощный фактор укрепления экономической и социальной стабильности.

**Литература:** *Зак Л.С.* Крестьянский поземельный банк 1883–1910. М., 1911; *Иванов В.В.* Все об ипотеке. М., 2000; Ипотечное кредитование жилья / Ред.-сост. Е.Б. Скукин. М., 2000; *Кудрявцев В.А., Кудрявцева Е.В.* Основы организации ипотечного кредитования. М., 1998; *Куликов А.Г., Голосов В.В., Пеньков Б.Е.* Кредиты. Инвестиции. М., 1994; *Мигу*



ли П.П. Наша банковская политика. Харьков, 1904; Правовые проблемы организации рынка ипотечного кредитования в России / Под ред. В.С. Ема. М., 1999; *Смирнов В.В.* Ипотечное жилищное кредитование. М., 1999; *Черных Е.В.* История и перспективы развития ипотечного кредитования в России. / РАН. ЦЭМИ. М., 1998.

© Куликов А.Г.

**ИПОТЕЧНЫЕ ОБЛИГАЦИИ** — долгосрочные ценные бумаги, удостоверяющие факт задолженности и обязательство должника выплатить кредитору определенный процент от долга и погасить сам долг по истечении определенного периода, выпускаются под обеспечение недвижимого имущества.

Особенность И.о., как и любой ценной бумаги, — возможность переходить из рук в руки. Залогодержатель может получить деньги, не дожидаясь наступления срока платежа по обязательству, продав ипотечную облигацию и, таким образом, уступив свое право взыскать долг.

Данные облигации могут выпускаться как с целью привлечения дополнительных средств для строительства объекта недвижимости, так и для использования в качестве накопительной схемы другими лицами, предоставляя им возможность постепенного накопления средств для приобретения объекта недвижимости.

**Литература:** Экономика недвижимости / Под ред. В.И. Ресина. М., 1999.

© Войтешонок Г.А.

**ИПОТЕЧНЫЙ КРЕДИТ В РОССИИ.** Россия одна из родоначальниц современного ипотечного кредитования. Первые ипотечные банки в России появились раньше, чем в Германии. В 1754 г. по указу императрицы Елизаветы Петровны были открыты два банка — Заемный банк для дворянства и Банк для купечества Петербургского порта. Эти банки кредитовали

земельную аристократию под залог недвижимости из расчета 6% годовых.

Сверхактуальной проблема развития ипотечного кредитования в России стала в связи с проведением реформационных преобразований на рубеже XX—XXI столетий. Это относится не только к необходимости развития кредитования под залог земли, но и в еще большей степени к жилищному ипотечному кредитованию. За время экономических реформ в России произошли кардинальные изменения в жилищном секторе. В связи с этим одним из важнейших направлений решения жилищной проблемы является форсированное развитие ипотечного кредитования жилья.

К развитию ипотечного кредитования Российская Федерация оказалась неподготовленной. Поэтому развивалась ипотека стихийно. К концу 1992 г. в стране уже было создано более десятка ипотечных банков. 12 августа 1993 г. была создана Ассоциация ипотечных банков. 24 декабря 1993 г. указом Президента РФ № 2281 предписывалось создание федерального агентства по ипотечному жилищному кредитованию. В 1995–1996 гг. была создана объединенная рабочая группа из представителей российских государственных органов, иностранных консультантов Института экономики города (США) и Федеральной национальной ипотечной ассоциации (США) по разработке ипотечного кредитования в России. На основе разработанных этой группой материалов была подготовлена и в 1996 г. принята Федеральная целевая программа «Свой дом», согласно которой предусматривалось создание в России двухуровневой ипотечной системы на основе американского опыта. Программа включала пункт о создании агентства по ипотечному жилищному кредитованию как национального института вторичного рынка, аналогично американской Фэнни Мэй.

26 августа 1996 г. было принято постановление Правительства РФ № 1010 об учреждении открытого акционерно-

го общества «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию» (АИЖК) в целях реализации Федеральной целевой программы «Свой дом», принятой в 1996 г., и привлечения внебюджетных финансовых средств для представления населению долгосрочных ипотечных кредитов. Агентство было зарегистрировано в сентябре 1997 г. Государством перечислено 80 млн руб. для формирования уставного фонда. Агентство рассчитывало на получение зарубежных, прежде всего, американских, кредитов, которые не были выделены.

В тот же период стали появляться региональные ипотечные программы.

В двух с половиной десятках регионов России реализуются различные варианты смешанного ипотечного кредитования строительства и приобретения жилья при финансовой поддержке муниципалитетов. Однако ипотечное кредитование в России не получило пока широкого развития. Основные причины этого: низкая платежеспособность населения; неоправданно высокие цены на жилье; высокие проценты за кредит; высокие цены на другие услуги, связанные с ипотечным кредитованием; высокие риски и нежелание банков вкладывать ресурсы в долгосрочные операции; отсутствие гарантии сохранности вкладов населения и доверия вкладчиков к кредитным организациям; наличие целенаправленной широкомасштабной фетишизации достоинств заокеанской модели ипотечного жилищного кредитования; недооценка места и роли ипотечного жилищного кредитования на всех уровнях государственного управления; пассивность всех ветвей власти в подготовке правового поля для ипотечного жилищного кредитования и в обеспечении мер финансового стимулирования последнего; острый дефицит специалистов по ипотечному жилищному кредитованию.

**Литература:** *Зак Л.С.* Крестьянский поземельный банк. 1883–1910. М., 1911; *Иванов В.В.* Все об ипотеке. М., 2000; Ипотечное кре-

дитование жилья // Ред.-сост. Е.Б. Скукин. М.: Библиотечка «Рос. газ», 2000; *Кудрявцев В.А., Кудрявцева Е.В.* Основы организации ипотечного кредитования. М., 1998; *Куликов А.Г., Толосов В.В., Пеньков Б.Е.* Кредиты, инвестиции. М., 1994; *Мигулин П.П.* Наша банковская политика. Харьков, 1904; Правовые проблемы организации рынка ипотечного кредитования в России / Под ред. В.С. Ема. М., 1999; *Смирнов В.В.* Ипотечное жилищное кредитование. М., 1999; *Черных Е.В.* История и перспективы развития ипотечного кредитования в России. РАН. ЦЭМИ. М., 1998.

© Куликов А.Г.

**ИСПЫТАНИЕ ПРИ ПРИЕМЕ НА РАБОТУ.** В соответствии со ст. 70 Трудового кодекса Российской Федерации при заключении трудового договора соглашением сторон может быть обусловлено испытание работника. Целью И.п.п. на р. является проверка соответствия работника поручаемой работе.

Условие об испытании должно быть указано в трудовом договоре. Отсутствие в трудовом договоре условия об испытании означает, что работник принят без испытания.

В период испытания на работника распространяются положения Трудового кодекса Российской Федерации, законов, иных нормативных правовых актов, локальных нормативных актов, содержащих нормы трудового права, коллективного договора, соглашения.

И.п.п. на р. не устанавливается для следующих категорий граждан:

лиц, поступающих на работу по конкурсу на замещение соответствующей должности, проведенному в порядке, установленном законом;

беременных женщин;

лиц, не достигших возраста восемнадцати лет;

лиц, окончивших образовательные учреждения начального, среднего и высшего профессионального образования и впервые поступающих на работу по полученной специальности;

лиц, избранных (выбранных) на выборную должность на оплачиваемую работу;

лиц, приглашенных на работу в порядке перевода от другого работодателя по согласованию между работодателями;

лиц, успешно завершивших ученичество, при заключении трудового договора с работодателем, по договору с которым они проходили обучение;

в иных случаях, предусмотренных Трудовым кодексом, иными федеральными законами и коллективным договором.

Трудовой договор в период испытательного срока расторгается в особом порядке. В случае неудовлетворительного результата испытания работодатель имеет право до истечения срока испытания расторгнуть трудовой договор с работником, предупредив его об этом в письменной форме не позднее, чем за три дня, с указанием причин, послуживших основанием для признания этого работника, не выдержавшим испытание. Решение работодателя работник имеет право обжаловать в судебном порядке. При неудовлетворительном результате испытания трудовой договор расторгается без учета мнения соответствующего профсоюзного органа и без выплаты выходного пособия.

Если срок испытания истек, а работник продолжает работу, то он считается выдержавшим испытание и последующее расторжение трудового договора допускается только на общих основаниях.

Если в период испытания работник придет к выводу, что предложенная ему работа не является для него подходящей, то он имеет право расторгнуть трудовой договор по собственному желанию, предупредив об этом работодателя в письменной форме за три дня.

**Литература:** Трудовой кодекс Российской Федерации. М., 2002; Федеральный закон от 31 июля 1995 г. № 119-ФЗ «Об основах государственной службы Российской Федерации»; Постановление Правительства РФ от 5 июля 2000 г. № 490 «Об испытании при назначении на государственную должность

федеральной государственной службы Правительством Российской Федерации»; Трудовое право / Под ред. О.В. Смирнова. М., 2003; Толкунова В.Н. Трудовое право: Курс лекций. М., 2003; Трудовое право России / Под ред. С.П. Маврина, Е.Б. Хохлова. М., 2002; Федеральный закон от 27. 07. 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» / СЗ РФ. 2004. № 31. Ст. 3215.

© Аверченко Д.Г.

**ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ** – главное средство развития научного социологического знания, обеспечивающее реализацию эвристической функции социологии как науки.

В отличие от интервью, проводимых, например, журналистами, а также социальных, экономических, педагогических и других обследований, применяющих методы опроса, И.с. является результатом сложной профессиональной деятельности специалистов-социологов.

Важнейшими условиями осуществления И.с. является наличие научно обоснованной исследовательской программы. В ней определяются объект и предмет, цель и задачи научного проекта, ключевые категории, выражающие сущность и особенности изучаемых феноменов (отношений, процессов, проблем и др.), методы сбора и систематизации социологической информации и другие процедуры методики и техники проведения И.с., реализация которых обеспечивает получение достоверной информации, а также ее научное значение.

В социологической научной практике принято выделять различные типы исследований, в числе которых:

теоретические, посвященные развитию общей теории социологического знания – об объекте, предмете и структуре социологии, о социологических законах и категориях и т. д.;

эмпирические, предусматривающие сбор и анализ социологической инфор-

мации об общественных отношениях и социальных объектах, о процессах и тенденциях их развития, о динамике общественного мнения и др.;

методологические, предполагающие разработку и совершенствования научного аппарата, применяемого в социологии, совершенствование методов сбора и анализа научной информации, определение моделей прогнозирования социальных процессов и явлений и пр.;

прикладные, имеющие целью изучение конкретных общественных ситуаций и разработку научных рекомендаций, используемых при подготовке управленческих решений.

Такое деление типов И.с. относительно, так как все они взаимосвязаны, и, например, теоретические исследования зачастую опираются на результаты эмпирических исследований, и наоборот.

В рамках выделенных типов исследований могут проводиться сравнительные (в том числе международные), панельные (в разные годы, но по однотипной методике), мониторинговые и другие разновидности исследований.

**Литература:** Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования. М., 1998; Сорокин П.А. Система социологии: В 2 т. М., 1993; Ядов В.А. Социологические исследования: методология, программа, методы. М., 1987.

© Бойков В.Э.

**ИСТОЧНИК ПРАВА.** В материальном смысле И.п. являются те общественные, политические, экономические условия, которые обуславливают правовые нормы. Термин «источник права» в идеальном смысле означает правосознание, т. е. желаемое право, представления о будущем праве. В действительности идеальный смысл неотделим от материального, так как пожелания определенного права связаны с имеющимися условиями. В формальном (юридическом) смысле И.п.

являются формы выражения нормативной воли. Именно формальный смысл термина «источник права» уравнивается с термином «форма права». Таким образом, И. (форма) п. — это объективированные определенным образом правила общественной практики, которые в силу объективных причин признаются обществом и государством как обязательные. Правила, созданные обществом и одобренные государством посредством придания им некоторой внешней оболочки, защищаемые государственным принуждением, представляют собой И. (форму) п.

Истории известны разнообразные виды форм права: правовой *обычай*, судебный прецедент, нормативный договор, религия, доктрина, нормативный правовой акт и др.

Исторически первой формой права является обычай. Однако обычай как форма права сохранился и в современном мире. Под обычаем понимают сложившееся правило поведения, которое существует и применяется длительное время и выступает регулятором общественных отношений. Однако далеко не все обычаи становятся правовыми. В результате санкционирования обычай из источника переходит в форму права.

Правовым обычаем как формой права в Российской Федерации являются лишь те нормы, руководствоваться которыми разрешено в иных источниках. В правовой системе Российской Федерации эта модель осуществляется путем включения в статьи нормативных правовых актов норм, разрешающих в той или иной ситуации пользоваться обычаем. Статья 5 ГК РФ закрепила *обычай делового оборота* как форму права. Эта конструкция должна обладать следующими признаками: 1) не быть предусмотренной законом; 2) не противоречить договору; 3) не противоречить законодательству; 4) может иметь письменное или устное закрепление; 5) сфера применения обычаев делового оборота ограничена предпринимательской деятельностью.

Действующее российское законодательство не содержит прямого признания актов судебных органов формами права. Единственный законный путь влияния судебной власти на формы права – это участие в законодательном процессе. Высший Арбитражный Суд РФ, Верховный Суд РФ и Конституционный Суд РФ в соответствии со ст. 104 Конституции РФ обладают правом вносить в Государственную Думу Федерального Собрания проекты законов по предметам своего ведения. Судебные органы, выявляя пробелы в законодательстве, обобщают в пленумах эти пробелы и вырабатывают рекомендации по их преодолению, могут оформить свои выводы соответствующим проектом закона.

*Нормативный правовой акт* – это письменный документ, принятый уполномоченным субъектом права (государственным органом, органом местного самоуправления, институтами прямой демократии), имеющий официальный характер и обязательную силу, выражающий властные веления и направленный на регулирование общественных отношений.

Правовой акт входит в единую систему законодательства, осуществляя правовое регулирование в соответствии с едиными целями и задачами правового регулирования.

Акт предназначен для регулирования общественных отношений. Это достигается разными способами и методами, путем запретов, обязываний и дозволений, с использованием различных юридических средств.

Нормативность является важнейшим признаком нормативных правовых актов. Это основополагающее свойство для права в целом, так как именно через него реализуются социальная ценность права, его регулятивные свойства.

Наибольшей юридической силой в системе подзаконных нормативных правовых актов обладают указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, акты федеральных органов исполнительной

власти издают нормативные правовые акты в форме постановлений, правил, приказов, инструкций, положений, распоряжений.

Все акты федеральных органов исполнительной власти, затрагивающие права и законные интересы граждан, подлежат государственной регистрации в Министерстве юстиции Российской Федерации. Условием их действия является официальное опубликование. Это требование установлено ч. 3 ст. 15 Конституции РФ.

Органы местного самоуправления в пределах своей компетенции также создают нормативные правовые акты. Их примерами могут быть решения, распоряжения, приказы муниципалитетов, советов и других муниципальных органов. Наибольшей юридической силой в данной системе обладают уставы муниципальных образований.

*Договор* как юридическая конструкция используется в правовой системе широко и многообразно. Но не все эти договоры представляют собой форму права. Следует отделять договоры ненормативные и нормативные. Формой права являются только нормативные договоры, которые представляют собой соглашение двух и более сторон, в результате которого устанавливаются, изменяются или отменяются нормы права.

Велика роль договора как И.п. в конституционном и международном праве. Конфедерации и федерации являются чаще всего результатом соглашений, которые устанавливают новый порядок и, следовательно, имеют значение формы права. Такого рода договоры называют учредительными. Например, нормативное значение имеет включенный в Конституцию РФ Федеративный договор. Он был подписан 31 марта 1992 г. полномочными представителями Российской Федерации и субъектов Федерации.

*Идеи и доктрины* при определенных условиях могут приобретать статус формы права, а источником права они являются перманентно. Мнения ведущих уче-

ных-юристов в большинстве правовых систем не образуют право в собственном смысле слова. Однако в формировании модели правового регулирования значение научных работ в области права всегда было довольно велико. Роль доктрины в совершенствовании законодательства, в создании правовых понятий и в методологии толкования законов чрезвычайно велика.

И.п. в отдельных странах выступают *сводь религиозных правил*, юридическая сила которых может превосходить силу официальных актов, издаваемых государственными органами. Религиозные тексты как И.п. характерны для теологических государств.

*Принципы права* в отдельных случаях могут выступать в качестве формы права. В правоприменительной практике иногда возникают ситуации, когда необходимо юридическое решение проблемы, но при этом соответствующие нормы права, на которых было бы основано данное решение, нельзя обнаружить ни в одном из рассмотренных выше И.п. Тогда дело может быть разрешено на основе принципов права — общих начал права. Примеры такого рода дает ст. 6 ГК РФ, рекомендуемая при отсутствии законодательства руководствоваться принципами разумности справедливости и добросовестности.

Наряду с доктриной и принципами права можно говорить еще об одном И.п. — о правосознании. *Правосознание* — юридическая основа судебной и административной практики в революционные эпохи, когда отмененное законодательство ликвидированного строя еще не заменено новым. Такая ситуация сложилась после 1917 г. в России, когда суды и административные органы руководствовались преимущественно революционным правосознанием и совестью.

**Литература:** *Зивс С.Л.* Источники права. М., 1981; *Новицкий И.Б.* Источники советского гражданского права. М., 1959; *Шебанов А.Ф.*

Форма советского права. М., 1968; *Бошно С.В.* Формы российского права. М., 2004.

© Бошно С.В.

**ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** — совокупность денежных средств, включающих:

собственные средства предприятий (амортизация, прибыль, уставный капитал);

привлеченные средства негосударственного сектора экономики (получение банковских кредитов; размещение эмиссий ценных бумаг; получение оборудования по лизингу; заключение соглашений о разделе продукции и т. д.);

средства бюджетов различных уровней.

Структура финансирования инвестиций в основной капитал России характеризуется чрезмерно высокой (по сравнению и с развитыми, и с развивающимися странами) долей собственных средств предприятий. В то же время на долю банковского кредитования реального сектора экономики и размещения эмиссий ценных бумаг на фондовом рынке в 2003 г. приходилось менее 15% общего объема этих инвестиций.

Совершенствование структуры финансирования инвестиционной деятельности предполагает применение научно обоснованной системы мер государственного регулирования, формирующей атмосферу взаимного доверия между предприятиями — получателями инвестиций и потенциальными инвесторами, а также согласование долгосрочных интересов реального и финансового секторов экономики на основе объективно необходимых встречных усилий. Следует отметить первые признаки формирования позитивной тенденции, в результате которой снизился удельный вес собственных средств предприятий в структуре финансирования инвестиций в основной капитал с 60,8% в 1997 г. до 45,6% в 2003 г. и наме-

тилось увеличение доли привлеченных инвестиционных ресурсов (прежде всего негосударственного сектора экономики).

В ближайшей и среднесрочной перспективе реформирования отечественной экономики большую роль будут играть и бюджетные инвестиции, направляемые на строительство объектов инфраструктуры и социальной сферы, а также на реализацию приоритетных инвестиционных проектов, оказывающих влияние на обеспечение экономической безопасности страны.

**Литература:** Инвестиции и инновации: Словарь-справочник от А до Я / Под ред. М.З. Бора, А.Д. Денисова. М., 1998; *Абрамов С.И.* Инвестирование. Центр экономики и маркетинга. М., 2000; *Марголин А.М., Быстрыков А.Я.* Экономическая оценка инвестиций. М., 2001.

© Марголин А.М.

## К

**КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА** — деятельность и система отношений, в центре которой находятся профессиональные способности человека, одна из форм деятельности субъекта управления.

К.п. возникает как необходимость осмысленного включения и использования в жизни организации, общества в целом самого ценного капитала — возможностей человека, его профессионального опыта. В К.п. отражаются принципиально важные позиции субъекта управления по отношению к человеку в организации, его способностям, в сопоставлении со стратегией организации.

Этимологически словосочетание «кадровая политика» в общественном сознании как на уровне социальной психологии, так и теоретического сознания чаще всего понимается как деятельность субъекта управления по отношению к кадрам.

С учетом многозначности понятия «политика» словосочетание «кадровая политика» имеет широкий и узкий смыслы.

Вузком смысле К.п. — это деятельность и система отношений субъекта управления к кадрам по поводу удержания власти или борьбы за власть. Такое понимание К.п. укоренилось в общественном сознании и имеет свои основания в политических процессах.

В социологии управления и теории К.п. словосочетание «кадровая политика» имеет деполитизированный смысл. К.п. в широком смысле — это деятельность и система отношений субъекта управления по отношению к кадрам, кадровому потенциалу для достижения своих целей.

Как и всякая деятельность, К.п. имеет свою структуру. Ее важнейшие элементы: субъект, средства, объект К.п., а также среда (социальные условия, социум), в которой она разрабатывается и реализуется. Особенность этого вида социальной практики состоит в том, что ее содержание обусловлено целями деятельности предприятия, организации и субъекта управления, стратегией развития и общественно-политическим устройством общества, характеристиками государства, а также другими составляющими социальной среды, в которой она осуществляется. Поэтому К.п. как социальное явление — это стратегия субъекта управления по отношению к формированию и востребованности профессиональных возможностей граждан, обеспечивающих достижение целей социума.

Кто же выступает в качестве субъекта К.п.? Первосубъектом К.п. является народ, осуществляющий свою власть непосредственно, а также через органы государственной власти и органы местного самоуправления. Органами государственной власти через систему законодательных актов, в которых выражается воля народа по отношению к условиям использования и распоряжения способностями граждан, вырабатывается государственная К.п. Непосредственный субъект

ект такой К.п. — государство. Документ, в котором представлены научно обоснованные положения проводимой государством политики по отношению к формированию и востребованности кадрового потенциала, называется концепцией государственной К.п.

Субъектами К.п. могут выступать политические партии. Они в основе своей создаются для того, чтобы выражать и отстаивать интересы тех или иных социальных слоев общества и быть способными их реализовать на практике. Поэтому политические партии разрабатывают свою К.п.

Субъектами К.п. являются и крупные общественные объединения, и церковь, а также институты гражданского общества, как, например, профессиональные союзы и иные организации.

К.п. разрабатывают хозяйствующие субъекты — предприятия и организации — для обеспечения реализации своих миссий, целей, экономической стратегии. В таком случае субъектом К.п. являются их органы управления. Как правило, это советы директоров акционерных обществ или руководители предприятий и организаций. Это легитимные субъекты К.п. Они действуют в соответствии с принятыми в государстве нормативными правовыми актами и (или) актами, которые определяют их статус и функционирование. Содержание проводимой ими К.п. отражается в локальных нормативных актах, как правило, подконтрольных государству, институтам гражданского общества; в том или ином объеме оно известно персоналу организации. В условиях развитых рыночных отношений и рынка труда К.п. субъектов управления призвана выполнять стимулирующую роль для привлечения наиболее квалифицированных специалистов.

Основные положения К.п. легитимных ее субъектов представляются в их концепциях К.п.

Помимо легитимных субъектов К.п., могут быть и скрытые, латентные или

нелегитимные субъекты К.п.: неформальные, корпоративные или клановые группы, а также криминальные сообщества. Формируется К.п. таких субъектов управления на основе корпоративных традиций, норм, установок лидеров. Она носит, как правило, ситуативный характер. Смысл их К.п. диктуется и ограничивается прагматичными задачами. Она направлена на кадровое обеспечение их интересов и противоречит интересам общества или большинства социума.

Масштабами деятельности субъекта управления, его легитимными полномочиями задаются *уровни*, а спецификой его предметной деятельности — *разновидности К.п.*

Так, среди уровней К.п. можно выделить:

государственную (федеральная государственная К.п. и региональная государственная К.п.);

государственных органов (К.п. министерств и ведомств);

муниципальную;

предприятий и организаций — хозяйствующих субъектов.

Имеются различия и в содержании К.п. — в государственных и муниципальных органах управления; государственных и муниципальных предприятиях и организациях; коммерческих и некоммерческих организациях; общественных объединениях, политических партиях; церкви и других образований.

К.п. обуславливается многими факторами. Первая группа факторов связана с развитием содержания и характера труда; разделением труда и появлением его разнообразных форм — функциональной, технологической, профессионально-квалификационной; эволюцией качественных форм труда и, прежде всего, появлением трудовых занятий, ремесел, профессиональной деятельности.

Вторая группа факторов связана с необходимостью научной обоснованности, упорядоченности, совершенствования деятельности субъектов управления по



отношению к способностям человека в организации и в обществе в целом. Так, например, с развитием и разделением труда все более ужесточалась зависимость роста его производительности в обществе от количества занятых граждан в профессиях и должностях, которые наиболее соответствуют их способностям и квалификации. Наиболее точно ее выразил в начале 20-х гг. XX в. один из известных представителей отечественной школы управления, научной организации труда, не уступавшей западным школам менеджмента, К.Х. Кекчеев. По его мнению, является аксиомой, многими лицами, к сожалению, еще непонятой, что производительность труда всей нации тогда ближе к максимуму, когда наибольшее число лиц занято в профессиях, наиболее соответствующих их способностям.

Действие этой тенденции не могло не инициировать постоянного возрастания потребности в научно обоснованной, продуманной и эффективной деятельности, направленной на упорядочение процессов изучения потребностей в количественных и качественных характеристиках требуемой рабочей силы, ее планирования и распределения, правового регулирования социальных, трудовых и кадровых отношений со стороны субъектов управления.

С усложнением содержания и характера труда возрастает необходимость в формировании в обществе системы профессионализации, которая бы отражала логику включения человека в сферу профессионального труда и воспроизводства требуемого уровня профессионализма. Оказалось, что профессионализация личности — становление человека как профессионала — имеет свою последовательность, и со стороны общества требуется определенная управляемость этим процессом через такие институциональные образования, как система профессиональной ориентации человека, система профессионального отбора, управление процессом профессионального обучения,

механизмы востребованности профессиональных возможностей человека и др.

Особенно возрастает востребованность упорядоченной деятельности субъектов управления по отношению к возможностям человека с постоянным ростом капиталоемкости его профессионального опыта — знаний, умений, навыков, профессионального психологического опыта, без которых ни одно общество, ни одно предприятие не может рассчитывать на высокие темпы развития, конкурентоспособность, благосостояние, эффективное вложение средств в профессиональное развитие персонала.

Рост культурного и профессионального уровня, возрастание требований к условиям и организации труда, возможностям самореализации в профессиональной области, а также осознание человеком ценности своих профессиональных способностей требуют пристального отношения субъектов К.п. к рекомендациям и научным разработкам в сфере кадрового обеспечения стратегии развития социума.

Третья группа факторов социальной обусловленности К.п. субъекта управления связана с целями и задачами организации, с ее экономической стратегией. Чем сложнее и масштабнее цели, стоящие перед организацией, тем больший спектр задач возникает по их кадровому обеспечению, тем больше требуется усилий и средств для их упорядочения, планирования, прогнозирования, регулирования, анализа, контроля, координации, разработки принципов и механизмов их решения и т. д. Требуются управленческие действия и решения, носящие не сиюминутный, временный или тактический характер, а планомерные, долговременные, продуманные, обоснованные, обеспеченные ресурсами и разработанные на период действия стратегии организации.

В отличие от государственной, К.п. других субъектов управления имеет свои особенности. Их К.п. разрабатывается с учетом принятых в обществе концептуальных положений государственной К.п.,

имеющих нормативную правовую основу. Так, если речь идет о развитии систем профессионального обучения на предприятиях и организациях, то программы подготовки должны соответствовать требованиям, устанавливаемым государством. Такая практика существует во многих странах мира. В Японии, например, в принятом в 1947 г. законе о трудовых стандартах был установлен регламент подготовки квалифицированных рабочих. Их выполнение давало возможность получить в соответствующих учебных заведениях, созданных предпринимателями, сертифицированную, т. е. признанную государством, профессиональную квалификацию. В Великобритании функцию стандартизации профессиональной подготовки с начала 1913 г. государство фактически возложило на общественную ассоциацию — Институт кадров и развития. В других направлениях К.п., например политики в области найма персонала, государство не только декларирует ряд положений, но и устанавливает соответствующие правовые основы, которые должны находить отражение в кадровой политике других ее субъектов. Так, в США существует законодательство о равных правах при работе по найму. В Великобритании действуют закон о занятости, закон о защите занятости, закон о защите трудовых прав, закон о недопущении половой дискриминации.

К.п. других субъектов управления имеет относительную степень самостоятельности, обусловленную спецификой предметной области деятельности (специализацией) организации, предприятия и самого субъекта К.п.

Специализация предприятия накладывает отпечаток на структуру должностей, рабочих мест, а следовательно, и на структуру профессий и специальностей, половозрастной состав персонала, уровень его образования. Эти факторы влияют на содержание К.п. предприятия и организации. Немалую роль на формирование

содержания К.п. оказывают ресурсные и прежде всего финансовые возможности организации, уровень подготовленности самого субъекта К.п. и понимания ее роли в управленческой деятельности.

К.п. субъекта управления осуществляется при помощи механизмов реализации К.п., кадровых технологий, методов и средств прямого действия, непосредственно применяемых по отношению к человеку в организации. Важнейшим механизмом реализации К.п. субъекта управления является управление персоналом. Он строится в соответствии с принятой философией отношения к человеку, профессионалу, представленной в концепции К.п. К.п. придает практике управления персоналом научность, системность, направленность, прагматичность, плановость в воспроизводстве и востребованности профессиональных возможностей человека в организации.

К.п. субъектов управления носит более гибкий характер, может разрабатываться на значительно меньшие временные сроки, чем государственная К.п., чаще подлечит коррекции.

Таким образом, К.п. как социальное явление, как система управленческой деятельности субъекта управления имеет свою структуру, формируется под воздействием сложных и объективно существующих факторов общественного развития.

**Литература:** Государственная кадровая политика: проблемы формирования и реализации: Материалы «круглого стола». М., 2001; Государственная кадровая политика и механизм ее реализации. М., 1998; *Кекчеев К.Х.* Психотехника и выбор профессии / Центральный институт труда, М., 1921; *Турчинов А.И.* Профессионализация и кадровая политика: проблемы развития теории и практики. М., 1998; *Турчинов А.И.* Кадровая политика как социальное явление / Управление персоналом / Под общ. ред. А.И. Турчинова. М., 2002.

© Турчинов А.И.

**КАДРОВАЯ РАБОТА** — деятельность органов управления, кадровых служб (отделов кадров) и должностных лиц различных уровней, содержанием которой является практическая реализация целей, задач, принципов кадровой политики. Содержанием К.р. является реализация кадровых технологий, таких, как отбор, найм, подбор, оценка кадров, работа с кадровым резервом и др. Синонимами К.р. являются «кадровая деятельность» и «работа с кадрами».

**Литература:** Государственная кадровая политика и механизм ее реализации. Кадроведение. 2-е изд. / Под ред. Е.В. Охотского. М., 1998; Основы эффективности управления / Кадры и делопроизводство. М., 2000; *Шкатулла В.И.* Настольная книга менеджера по кадрам. М., 1998.

© Лукьяненко В.И.

**КАДРОВАЯ СЛУЖБА (СЛУЖБА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ)** — самостоятельное структурное подразделение (департаменты, управления, отделы, отделения) учреждений, организаций, предприятий, фирм, банков и т. д., обеспечивающее реализацию кадровой политики субъекта управления.

К.с. является важнейшим звеном в системе управления персоналом организации и непосредственно реализует и обеспечивает выполнение возложенных на нее задач и функций.

К.с. государственного органа является структурным подразделением государственного органа и входит в систему управления государственной службой Российской Федерации. Она обеспечивает планирование, прогнозирование, организацию, координацию, регулирование, анализ выполнения задач по кадровому обеспечению государственного органа, разработку мероприятий по мотивации деятельности государственных служащих, а также контроль за исполнением законодательства о государственной служ-

бе в государственном органе и качество кадрового обеспечения государственного органа.

Численность специалистов К.с., как правило, зависит от числа занятых работников в учреждении, организации, на предприятии. Так, во многих фирмах ФРГ на 130–150 работников приходится один специалист; в большинстве американских корпораций это соотношение 100:1.

Структура и штаты К.с. (организации, учреждения, предприятия) формируются дифференцированно исходя из целей и задач, стоящих перед ними, их структурными и технологическими особенностями, количества полномочий, численности персонала, сложности и объема выполняемых работ.

Элементами структуры К.с. являются отдельные должности, подразделения К.с., отношения между которыми поддерживаются благодаря вертикальным и горизонтальным связям. Структура К.с. формируется на основе принципов научности, иерархичности, специализации, прогрессивности, автономности и многоаспектности.

С марта 2000 г. в Российской Федерации введен Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по специальности «Управление персоналом», в соответствии с которым осуществляется подготовка специалистов для К.с. Выпускники по специальности «Управление персоналом» должны быть подготовлены к участию в профессиональной организационно-управленческой, экономической, научно-технической, плановой, проектно-экономической, аналитической и научно-исследовательской деятельности в службе управления персоналом.

**Литература:** *Абрамов В.Л.* Кадровые службы: функции и структура / Управление персоналом государственной службы / Под ред. Е.В. Охотского. М., 1997; Книга работника кадровой службы / Под ред. Е.В. Охотского, В.М. Анисимова. М., 1998; *Травин В.К., Дят-*

лов В.А. Основы кадрового менеджмента. М., 2001; Управление персоналом / Под общ. ред. А.И. Турчинова. М., 2002.

© Лукьяненко В.И.

© Турчинов А.И.

**КАДРОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ** — составная часть управления персоналом; система мероприятий, принятая в органах государственного и муниципального управления.

К.п. выступает в качестве инструмента реализации кадровой политики организации. Цель К.п. — обеспечение необходимым составом квалифицированных кадров, способных выполнить поставленные перед ними перспективные и текущие задачи. Основные задачи К.п.: совершенствование технологий приема персонала на государственную и муниципальную службу, эффективное его использование, организация профессионального обучения, развитие программ управления персоналом. К.п. предусматривает определение количества и качества профессионального состава кадров, мер по рациональному использованию способностей, профессиональных знаний и опыта служащих. К.п. основывается на данных о материальных и финансовых затратах на кадровые мероприятия. К.п. базируется и реализуется посредством комплекса взаимосвязанных мероприятий, которые объединены в стратегическом или текущем плане работы с персоналом. Текущий (оперативный) план включает планирование потребностей в персонале, найма работников, служебной карьеры.

В К.п. большое значение имеют технологии и социальные механизмы, при помощи которых осуществляется отбор и проведение конкурсов и аттестаций служащих. В процессе К.п. учитываются критерии и определенные оценки деятельности персонала, основанные на использовании индикаторов, включая профессиональные (характеристика профессиональных знаний, квалификации, умений, навыков,

результатов труда), деловые (организованность, ответственность, инициативность, предприимчивость), морально-психологические (способность к самооценке, психологическая устойчивость, честность, справедливость, коммуникативность), интегральные (характеристики, состоящие из комплекса качеств человека: профессиональная компетентность, авторитет, состояние здоровья, общая культура). Характерная черта К.п. — предварительная разработка прогноза потребности в персонале и подготовка опережающих кадровых решений.

Исходными позициями К.п. являются цели, функции и задачи организации (органа государственной службы или местного самоуправления), а также количественные и качественные параметры кадрового состава в сочетании с временным и пространственным определением потребностей организации в персонале. В процессе К.п. необходимо соблюдать базисные принципы — непрерывность, гибкость, согласование планов, экономичность.

Основные задачи К.п.:

- разработка процедур;
- увязка с целями и планами организации;
- выявление основных кадровых проблем и потребностей в процессе стратегического планирования;
- информирование персонала всех подразделений о целях и планах организации;
- проведение в жизнь решений, направленных на осуществление стратегии организации.

К.п. является производным по отношению к общей системе планирования в организации и должно быть согласовано с планированием других направлений ее деятельности. Проблемы К.п. обусловлены сложностью планирования кадрового состава, прогнозирования трудового поведения и социальной активности служащих. В число стадий К.п. входят: определение стратегии и стандартов деятельности организации; оценка внутренней и

внешней среды; выявление проблемных вопросов; выработка кадровой стратегии; оценка и принятие решений.

Структурные элементы К.п.: планирование потребности в персонале; планирование обеспечения кадрами; планирование востребованности персонала; планирование стабилизации кадрового состава; планирование развития персонала; планирование сокращения штатной численности; планирование вложений в человеческие ресурсы.

Требования к организации К.п. состоят в выделении приоритета стратегии развития организации в целом; комплексном подходе к планированию, нацеленному на обеспечение кадрами всех элементов подсистемы управления персоналом; дифференциации целей и задач организации; адекватности плановых задач реальным возможностям организации.

К.п. служит обеспечению наиболее полного раскрытия потенциала работников, их мотивации на эффективную деятельность, удовлетворение интересов работника и организации.

**Литература:** Государственная служба Российской Федерации: основы управления персоналом / Под общ. ред. В.П. Иванова. М., 2003; Управление персоналом / Под общ. ред. А.И. Турчинова. М., 2002.

© Пономаренко Б.Т.

**КАДРОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ** – связи и взаимодействия, возникающие между работником и работодателем субъектами и объектами кадровой политики организации. К.о. – часть социально-трудовых отношений, возникающих в организации по поводу оценки, ротации, профессионального развития кадров, а также формирования и востребованности кадрового резерва и др.

К.о. тесно связаны с правовыми и управленческими отношениями и регулируются локальными нормативными актами организации.

К.о. конкретизируют основную функцию социально-трудовых отношений, т. е. развитие, воспроизводство кадров в организации. К.о. не существуют в рамках государства, общества в целом, поскольку определяются взаимосвязями в организации, изменяют качественные и количественные характеристики кадров в организации соответственно ее потребностям. Особенность К.о. заключена в том, что они всецело зависят от субъекта управления и реализуются посредством кадровых технологий.

**Литература:** Управление персоналом / Под общ. ред. А.И. Турчинова. М., 2002.

© Пономаренко Б.Т.

© Турчинов А.И.

**КАДРОВЫЕ ПРОЦЕССЫ** – в узком смысле слова совокупность изменений во времени и пространстве количественных и качественных характеристик кадрового потенциала организации, а в широком смысле – совокупность всех изменений, происходящих в кадровой сфере, в том числе в кадровой политике, системе управления персоналом.

Основные характеристики К.п.: обусловленность их характера и содержания комплексом факторов (естественных, экономических, политических, социальных, духовных, организационных, субъективных); направленность (прогрессивная, регрессивная, циклическая); скорость протекания; структура, выраженная в наличии определенной логики, чередовании этапов, стадий; управляемость в сочетании с самоорганизацией; социальные последствия (общественные, групповые, индивидуальные); система индикаторов.

Индикаторами К.п. могут быть изменения численности персонала, организационно-штатной структуры, в социальном (возраст, пол, национальный состав, социальный статус персонала и пр.) и профессиональном плане (уровень и профиль образования, стаж работы, квали-

фикация и пр.). К комплексным индикаторам К.п. относятся: текучесть кадров, кадровые потери, показатели старения кадров, уровень трудовой дисциплины и правопорядка, результаты квалификационных экзаменов и аттестации персонала, показатели эффективности системы управления персоналом и пр. Управляемость К.п. обеспечивается разработкой и последовательной реализацией кадровой политики.

**Литература:** Хохлов А.А. Кадровые процессы в системе государственной власти: социологический анализ. М., 2002; Управление персоналом / Под общ. ред. А.И. Турчинова. М., 2002.

© Панин И.Н.

**КАДРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ** – совокупность средств управления количественными и качественными характеристиками состава персонала, обеспечивающих достижение целей организации, ее эффективное функционирование. В управленческой практике применяются различные средства воздействия на персонал организации, так называемые персонал-технологии. По многообразию и содержанию они составляют более широкий арсенал управленческих средств, чем К.т.

Содержание К.т. представляет совокупность последовательно производимых действий, приемов, операций, которые позволяют либо получить информацию о возможностях человека (способностях, профессиональных знаниях, умениях, навыках), сформировать требуемые для организации, либо изменить условия их реализации. Объект их воздействия – профессиональные способности человека, рациональное использование его профессионального опыта в организации, создание условий для их полноценной реализации. Результатом их применения, как правило, является получение более полной информации о способностях человека, его дальнейшее профессиональное раз-

витие, изменение должностного статуса в организации, эффективная реализация возможностей и адекватное вознаграждение за труд и иные изменения.

К.т., применяемые в управлении персоналом, можно условно разделить на три большие группы. Первая группа – те, которые обеспечивают получение всесторонней достоверной информации о человеке, – это К.т. получения информации о персонале. Прежде всего, это способы и многообразные формы, позволяющие получить и оценить персональные данные.

Вторую группу К.т. составляют те, которые способствуют развитию персонала в соответствии с требованиями организации с учетом ее текущих и перспективных задач, – это К.т. требуемых характеристик персонала. К ним относятся технологии отбора, формирования резерва, кадрового планирования, профессионального развития и многие другие.

К третьей группе относятся К.т., которые позволяют получить высокие результаты деятельности каждого специалиста и синергетический эффект от согласованных действий всего состава персонала, – это К.т. востребованности возможностей персонала. Это означает, что управленческие действия, предпринимаемые на основе таких К.т., будут характеризоваться своевременностью принятия кадровых решений, рациональностью использования потенциала персонала, оптимальностью структуры привлекаемых сил для решения стоящих перед организацией задач и т. д. Сюда относятся технологии подбора персонала, ротация, управление карьерой и лизинг персонала, а также ряд других.

Каждая из перечисленных групп К.т., несмотря на определенные сходства отнесенных к ней технологий, сохраняет существенные отличия. Так, в основе К.т., позволяющей получить персональную информацию, лежит технология оценки. Получение заданных количественных и качественных характеристик

в основе своей обеспечивается отбором персонала. Востребованность профессиональных возможностей персонала достигается комплексом кадровых действий, объединяемых общим названием «управление карьерой». Эти К.т. взаимосвязаны, дополняют друг друга, а в реальной управленческой практике не реализуются одна без другой. Их можно рассматривать как базовые К.т.

К.т. выполняют специфические управленческие функции: они обеспечивают дифференцированное воздействие на систему социальных отношений организации с целью удовлетворения ее потребностей в количественных и качественных характеристиках персонала; более тонко и рационально включают человека в систему социальных предписанных ролей и прежде всего профессиональных ролей организации; способствуют формированию внутриорганизационных механизмов воспроизводства и востребованности профессионального опыта человека.

Одновременно К.т. позволяют решать общие управленческие задачи, побуждая человека к изменению своей роли в организации, повышению производительности труда, созданию климата доверия, удовлетворенности трудом. Поэтому грамотное применение К.т. вносит свой вклад в управляемость организацией, эффективность ее деятельности, формирование социального капитала организации. Например, такая К.т., как аттестация, не относится к общей управленческой технологии. В то же время ее последствия могут иметь прямое отношение к изменению статуса человека в организации. На ее основе могут приниматься управленческие решения с включением в управленческую практику других К.т.: должностное перемещение, профессиональное обучение, увольнение персонала и др. Объективно проведенная оценка вклада человека в дела организации, его профессиональных, личностных качеств и принятые на основании этого кадровые решения могут как подорвать, так и укрепить доверие человека к руково-

дителю, стимулировать или снизить его профессиональную и социальную активность.

Применение К.т. должно осуществляться на нормативной правовой основе, что придает легитимность их существованию в организации. Это означает, во-первых, что действия руководителя, специалистов кадровых служб по порядку применения и использования результатов К.т. должны быть строго регламентированы; во-вторых, содержание К.т. должно быть доступно и понятно тем, по отношению к кому они применяются; в-третьих, применяемые К.т. не должны нарушать права человека, ущемлять его личное достоинство, приводить к получению и разглашению информации, не имеющей отношения к выполнению его обязанностей, в том числе и к состоянию здоровья; в-четвертых, право на применение К.т. должны иметь те, кому это вменяется в обязанность и кто обладает для этого достаточной квалификацией.

В государственной и муниципальной службе нормативной правовой основой для применения К.т. являются федеральные законы, законы субъектов РФ, указы Президента РФ, регулирующие вопросы поступления и прохождения государственной и муниципальной службы, конкурсного замещения вакантных должностей, оценки, увольнения служащих и ряд других.

В негосударственных организациях и предприятиях нормативной основой порядка применения К.т., определения их содержания и порядка использования результатов являются локальные нормативные акты, приказы руководителей, решения высших органов управления. Как правило, приказами руководителей предприятий и организаций вводятся положения о конкурсном замещении должностей, найме на работу, аттестации, управлении карьерой и др.

Нормативное закрепление порядка использования результатов К.т. в практике управления персоналом имеет большое зна-

чение. Оно упорядочивает использование их результатов; повышает степень доверия персонала к К.т.; уменьшает возможности субъективизма и волюнтаризма их применения; повышает эффективность затрат на их проведение; выполняет стимулирующую роль для персонала.

**Литература:** Турчинов А.И. Профессионализация и кадровая политика: проблемы развития теории и практики. М., 1998; Турчинов А.И. Понятие, структура и функции кадровых технологий // Управление персоналом / Под общ. ред. А.И. Турчинова. М., 2002.

© Турчинов А.И.

**КАДРОВЫЙ АУДИТ** — специфическая форма аналитико-экспертной деятельности высокопрофессиональных специалистов по изучению качественных и количественных характеристик трудовых ресурсов в обществе, кадровых процессов и отношений в организации, выявлению факторов социальных рисков, их возможных последствий, поиску средств по их снижению.

В К.а. важнейшее место занимает выявление возникающих в обществе и организациях проблем, в основе которых лежит кадровая составляющая, или, как иногда говорят, человеческий фактор. Объект К.а. — не только кадровый состав, но и кадровые процессы и отношения в организации. Предмет К.а. — система формирования, использования и развития трудовых ресурсов общества, регулирование кадровых процессов и отношений в организации, дальнейшая институционализация и структурное оформление аудиторско-кадровой деятельности.

Цель К.а. — повышение эффективности функционирования системы управления человеческими ресурсами общества, кадровыми ресурсами организаций, институционализация данного вида деятельности.

**Задачи К.а.:**

выявление реальных проблем в государственной кадровой политике общества,

кадровой деятельности и кадровой работе;

установление соответствия кадровой политики, кадровой деятельности, кадровой работы требованиям законодательства;

обеспечение соответствия требуемых результатов, объема и направлений прилагаемых в области кадровой политики внешним и внутренним условиям деятельности общества или организации; обеспечение соответствия стратегии и кадровой политики государства долгосрочным целям организаций;

использование эффективных, т. е. соответствующих системе ситуационных условий, методов, осуществление кадровой политики;

– интегрированность элементов К.а. в стратегию развития организаций.

Основные принципы К.а. находят свое отражение в нацеленности на государственную, общеорганизационную эффективность; строгом следовании стандартам аудиторской деятельности, предписывающим определенную форму программы, процедуры и заключения; независимости и беспристрастности; профессионализме; конфиденциальности.

Основные направления К.а. конкретизируются для каждой отдельной организации и зависят от целей аудита.

К.а. проводится за любой законченный отрезок времени — месяц, квартал, полугодие, год. По своей периодичности К.а. бывает текущим (проводимый по заранее установленному регламенту за определенный период времени), оперативным (проводимый по оперативному распоряжению руководства), систематическим (проводимым в установленное время и повторяющимся через определенные промежутки времени), панельным (периодический анализ с использованием неизменяемого инструментария и методики на тех же объектах и тех же группах людей), разовым.

По охвату изучаемых объектов К.а. может быть полным, проводимым по всем аспектам кадровой деятельности.



Если включены не все объекты, исследование называется локальным. Если в анализ включены все объекты, а аудит проводится по одной проблеме, он классифицируется как тематический.

По *методам* анализа К.а. бывает комплексным (при этом применяется весь арсенал социоинженерных методов), сплошным, когда анализ охватывает всю трудовую деятельность сотрудников организации, подразделения, и выборочным (исследованию подвергаются только сотрудники, отобранные по специальной выборке).

К.а. осуществляется по плану и состоит из следующих стандартных этапов:

подготовительного – разработка внутриорганизационного документа (приказ, распоряжение), намечающего сроки, задачи, исполнителей и участников К.а., инструктаж исполнителей и участников; разработка сетевых графиков представления и программы рассмотрения анализируемой информации; подготовка логической схемы поиска аудиторских доказательств;

сбора информации (наблюдение, замеры, опросы, изучение локальных нормативно-правовых актов, персонифицированных и иных данных);

обработки информации (введение информации в ЭВМ, разработка алгоритмов анализа, составление таблиц, графиков и т. п.);

обобщения и представления аудиторских результатов, выводов и рекомендаций заказчику.

Поскольку деятельность персонала охватывает все стороны работы организации, анализ любой из сторон кадровой деятельности может вывести как на организационные, экономические, технологические, юридические, социально-психологические, так и на собственно социологические решения.

Классический (но далеко не исчерпывающий) набор показателей, который можно рекомендовать для аудиторских проверок:

анализ результативности и эффективности использования и функционирования персонала с точки зрения его потенциала;

расчет потребности в персонале, эффективности планирования численности персонала, качественных характеристик его состава, его соответствия целям, характеру, масштабам и специфике решения задач организацией;

определение оптимальности штатного расписания, его соответствия функциям организации и трудовому законодательству;

проверку соблюдения законодательства при приеме на работу, увольнении, аттестации, конкурсных и других кадровых технологиях;

определение эффективности применения технологий административного и корпоративного управления персоналом;

эффективность осуществления технологий выработки и реализации политики профессионального роста работников, а также решения социальных вопросов (установление пенсий, социальная защита работников, социальное страхование, управление доходами и личными сбережениями); регулирования потоков восходящей и нисходящей кадровой информации;

анализ процессов совершенствования условий труда, комфортности рабочих мест, техники безопасности; развития комплекса рекреационных (восстановительных), релаксационных (сняющих напряжение) и оздоровительных мероприятий в организации;

определение характера служебно-кадровых, социальных, нравственно-психологических и корпоративных отношений в организации;

оценку качества контактов (организационных связей) с внешними организациями (инспекцией по труду, юридическими, вышестоящими организациями, организациями-смежниками и конкурентами, отраслевыми профсоюзами, учреждениями образования, органами местного самоуправления);

определение уровня социальной активности сотрудников организации, организации коллективно-трудовых связей, характер партнерских отношений, порядка рассмотрения трудовых споров, процедуры составления и принятия трудового коллективного договора.

В результате деятельности кадровых аудиторов появляется документ с особым юридическим статусом — аудиторское заключение. Оно содержит независимую оценку кадровой составляющей того или иного субъекта общественных отношений. В зависимости от модальности и степени наполнения оно должно играть весомую роль в реализации личных карьерных стратегий руководителей, разрешении конфликтов, трудовых споров. Также это официальный документ для контролирующих органов.

**Литература:** *Одегов Ю.Г., Карташева Л.В.* Управление персоналом: оценка эффективности. М., 2002.

© Исаев В.Ф.

**КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ** — интегральная социальная характеристика накопленных в субъекте государственного управления подготовленных к данной профессиональной деятельности кадров, явных и нереализованных способностей государственных служащих к эффективному выполнению функциональных задач соответствующего органа управления. Кадровый потенциал в целом характеризует все имеющиеся и скрытые кадровые возможности (резерв) организации. Кадровый потенциал оценивают количественными и качественными показателями. Количественная сторона определяется численностью кадрового состава персонала государственной службы, его распределением в структурах государственного управления по различным уровням и отраслям, а также степенью кадрового обеспечения, количеством вакансий, текучестью кад-

рового состава. Качественная оценка кадрового потенциала базируется на уровне профессионального образования и включает в себя специализацию государственных должностей, стаж работы государственных служащих по избранной специальности.

Современное представление о кадровом потенциале в рамках профессиональной деятельности государственного служащего характеризуют: интеллектуальный потенциал, прежде всего способности, приобретенные в системе профессионального обучения; социальный потенциал, выражающий коммуникативные способности государственных служащих к обеспечению их эффективной социализации; потенциал профессионального опыта, который приобретается в ходе выполнения функций и задач организации; психолого-физиологический потенциал, выражающий способности кадров управления приспосабливаться к внутренним и внешним свойствам организации; механизм компенсации отсутствующих профессиональных способностей (интегративный потенциал).

К.п.г.с. формируется в процессе общего и профессионального образования, а затем при освоении им профессионального опыта, накопленного в данной организации.

**Литература:** *Аверин А.Н.* Управление персоналом, кадровая и социальная политика в организации. М., 2004.

© Пономаренко Б.Т.

**КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ** — специально сформированная на основе индивидуального отбора и комплексной оценки группа перспективных работников, обладающих необходимыми профессиональными, деловыми, личностными и морально-этическими качествами для выдвижения на более высокие должности.

Формирование К.р. и обеспечение его эффективного использования являются

приоритетными направлениями кадровой политики в государственной службе и механизмами ее реализации.

К.р. можно классифицировать как ближний, среднесрочный, дальний (стратегический); открытый или закрытый; обезличенный или на конкретную должность.

Использование института К.р. предусмотрено федеральным законодательством о государственной службе. В частности, в соответствии с законами «О системе государственной службы Российской Федерации» (2003) и «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (2004) для замещения должностей государственной службы создаются федеральный К.р., К.р. в федеральном государственном органе, К.р. субъекта РФ и К.р. в государственном органе субъекта РФ. Обеспечивается их эффективное использование.

**Литература:** Федеральный закон от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» // СЗ РФ. 2004. № 31. Ст. 2; Управление персоналом / Под общ. ред. А.И. Турчинова. М., 2002; Лукьяненко В.И. Формирование кадрового резерва // Служба кадров. 2003. № 2.

© Никонов В.И.

**КАДРЫ** – основной штатный состав организации, обладающий необходимыми способностями для выполнения задач организации. К. – одна из основных категорий теории кадровой политики, отражающая специальные характеристики персонала и его статус на предприятии, в организации.

Существенные признаки понятия «кадры»: наличие специальных, приобретенных качеств – профессиональных способностей, которые формируются у человека благодаря специальному обучению и в процессе длительной специализации в конкретном виде деятельности; наличие статуса в организации в соответствии с предписанной социальной ролью (долж-

ностью), рабочим местом.

Первый признак отражает качественную сторону работников, а второй – статус человека в организации.

В условиях рыночной экономики с ее многообразием форм деятельности, которые могут обеспечить условия жизнедеятельности человека вне связи с конкретной организацией, теряет смысл понятие «кадры общества», широко использовавшееся ранее. Человек может быть только К. определенной организации. К части трудоспособного населения страны, обладающего профессиональными способностями и профессиональным опытом, более применимы понятия «кадровый потенциал общества», «профессиональный потенциал граждан», «профессиональные возможности человека». Кадровый потенциал общества – это совокупность профессиональных возможностей трудоспособных граждан.

В современной научной литературе наряду с понятием «кадры» используется и понятие «персонал», часто как синонимы. Понятие «персонал» охватывает весь состав занятых в организации работающих, как постоянных (находящихся в штате), так и временных, обеспечивающих достижение целей организации. Понятие «персонал» шире понятия «кадры», поскольку его существенный признак – занятость в организации.

**Литература:** Государственная кадровая политика: проблемы формирования и реализации: Материалы «круглого стола». М., 2001; Турчинов А.И. Профессионализация и кадровая политика: проблемы развития теории и практики. М., 1998; Турчинов А.И. Кадровая политика как социальное явление / Управление персоналом / Под общ. ред. А.И. Турчинова. М., 2002.

© Турчинов А.И.

**КАЗНА** – ценности, имущество, принадлежащие государству (ранее князю) или организации (например, войсковая,

монастырская К.). В Древней Руси всякого рода движимое имущество (домовая, постельная, золотая К. и т. п.), преимущественно не частное (княжеская, запорожская, казацкая К. и т. п.), а также место для хранения ценностей.

К. — одно из центральных государственных учреждений Московского княжества и Русского государства в середине XV—XVI вв.

К. контролировала взимание большинства общегосударственных прямых налогов, таможенных сборов и выполнение ряда повинностей; выдачу разных видов тарханных и иммунитетных грамот; несение службы пищальниками, пушкарями и др. Управляла некоторыми территориями, выполняла до второй половины XVI в. внешнеполитические функции и активно участвовала в организации посольского дела, являлась канцелярией главы государства, была центром правительственного делопроизводства. При К. формировался Государственный архив. Как дворцовое учреждение К. с XIV в. была хранилищем княжеских (царских) сокровищ и имущества; руководила главным образом промысловыми отраслями дворцового хозяйства. Возглавлялась двумя казначеями, их помощниками были печатники.

С 1585 г. называлась Приказ Казенного двора, а затем Казенный приказ. Он являлся главным хранилищем царских и патриарших регалий; мемориальных предметов, связанных с представителями династий Калиты и Романовых; церковных, военных и других исторических реликвий; архивохранилищем особо важных документов; действующей вещевой К. предметов придворного обихода; основным наградным и резервным государственным финансовым фондом. Здание Казенного приказа — Казенный двор — находилось в XVI — начале XVII в. в Московском Кремле, между Архангельским и Благовещенским соборами. Казенный приказ был ликвидирован указом царя 18 февраля 1700 г.

**Литература:** Государственность России (конец XV в. — февраль 1917 г.): Словарь-справочник. Кн. 2. М., 1999; *Зимин А.А.* О составе дворцовых учреждений Русского государства конца XV и нач. XVI вв. / Исторические записки. Т. 63. 1958; *Лихачев Н.* Библиотека и архив Московских государей в XVI столетии. СПб., 1894; *Назаров В.Д.* Из истории центральных государственных учреждений России середины XVI в. // История СССР. 1976. № 3; *Шмидт С.О.* К истории царского архива середины XVI в. // Труды МГИАИ. Т. 11. М., 1958.

© Болотина Н.Ю.

**КАМПАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ** — комплекс скоординированных действий, осуществляемых органами государственной власти или другими политическими акторами (партиями и т. д.), направленных на достижение конкретной политической цели. К.п. призвана создать благоприятные условия для продвижения определенных программ, решений, законопроектов и т. п., инициированных органами исполнительной или законодательной власти, политическими партиями, общественными объединениями, другими политическими акторами проправительственного или оппозиционного толка, равно как и их блокирование.

Современная К.п., как правило, начинается с массированного распространения информации по соответствующей проблеме. Цели распространения этой информации заранее четко определены и жестко увязаны с действиями политического актора, направленными на продвижение (блокировку) решения (программы, законопроекта).

Реальную и информационную деятельность планирует и координирует единый центр. Благодаря соответствующей организационной структуре, выработанной версии освящения проблемы в прессе и по межличностным каналам К.п. развивается как единая управляемая система, что

дает возможность упорядочить действия отдельных лиц и организаций, задействованных в кампании на той или иной стороне, придать им нужную направленность, концентрировать усилия на наиболее важных направлениях, с информационной точки зрения находить «нужные» факты, выстраивать их в определенную линию, истолковывать и оценивать соответствующим образом, отыскивать взаимосвязи между отдельными фактами и событиями и в конечном счете формировать определенный взгляд на проблему.

Важным моментом любой К.п. является концентрация максимального объема ресурсов организационного, политического, информационного плана, а также прогнозирование реакции на кампанию заинтересованных сторон.

К.п. позволяет обострить проблему, привлечь к ней внимание, способствуя тем самым ее решению в том или ином ключе. В современном мире, когда интерес к политической сфере граждан и их объединений, как правило, невысок, К.п. становится необходимой составной частью управления политическими процессами. В то же время не редки и такие ситуации, когда целью К.п. является не решение проблемы, а лишь создание видимости такого решения (отсюда термин «компанейщина»). Неудачи К.п. могут иметь место и в том случае, когда у инициаторов не хватает воли или ресурсов для ее завершения.

**Литература:** Политическая энциклопедия. М., 1999. Т. 1.

© Комаровский В.С.

**КАНДИДАТ В ДЕПУТАТЫ.** В российском избирательном праве лицо, выдвинутое в установленном соответствующим избирательным законом порядке в качестве претендента на членство в законодательном (представительном) органе (в его палате) или в представительном органе местного самоуправления.

Российским законодательством допускается выдвижение К. в д. в порядке самовыдвижения путем уведомления об этом избирательной комиссии, в которой будут регистрироваться кандидаты с последующим сбором подписей в поддержку самовыдвижения или внесением избирательного залога.

Кандидатом может быть выдвинут и зарегистрирован гражданин Российской Федерации, обладающий активным избирательным правом на данных выборах, а на выборах в органы местного самоуправления на основании международных договоров Российской Федерации – и гражданин иностранного государства, постоянно проживающий на территории соответствующего муниципального образования. Согласно действующему избирательному законодательству пассивное избирательное право (право быть выдвинутым К. в д. и на выборную должность в органе государственной власти или местного самоуправления) предоставляется гражданину, достигшему на день голосования 21 года на выборах в законодательные (представительные) органы государственной власти, в органы местного самоуправления, 30 лет – на выборах высшего должностного лица субъекта РФ (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ), 35 лет – на выборах Президента РФ. Установление максимального возраста кандидата не допускается.

Не имеют права быть выдвинутым и зарегистрированным в качестве К. в д. и (или) на выборную должность граждане, признанные судом недееспособными или содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда.

Ограничения пассивного избирательного права, связанные с нахождением места жительства гражданина Российской Федерации на определенной территории России, включая требования к продолжительности и сроку проживания гражданина на данной территории, может устанавливать только Конституция РФ.

В 1977 г. впервые выделены в законодательстве понятия «кандидат» и «зарегистрированный кандидат», четко разграничены эти субъекты. Тем не менее федеральный закон об основных гарантиях избирательных прав граждан термин «кандидат» применяет как рядовое понятие, объединяющее как кандидата, так и зарегистрированного кандидата.

Правовой статус кандидата и зарегистрированного кандидата принципиально различаются. Повышенная охрана трудовых и личных прав и иные гарантии предвыборной деятельности установлены и действуют только в отношении зарегистрированных кандидатов. Что же касается прав кандидата до его регистрации соответствующей избирательной комиссией, то они мало чем отличаются от правового положения обычного избирателя. Законодательством установлены только некоторые запреты и ограничения отдельным кандидатам в их предвыборной деятельности с учетом их должностного положения и специфики профессии.

Кандидаты, замещающие государственные и муниципальные должности либо находящиеся на государственной или муниципальной службе, а также кандидаты, являющиеся должностными лицами, журналистами, другими творческими работниками организаций, осуществляющих телерадиовещание, редакций периодических печатных изданий, при проведении своей избирательной кампании не вправе использовать преимущества своего должностного или служебного положения. Должностным лицам, журналистам, другим творческим работникам телерадиокомпаний, редакций периодических печатных изданий (за исключением учрежденных кандидатами и политическими партиями) запрещено участвовать в освещении избирательной кампании через средства массовой информации, если эти лица являются кандидатами.

**Литература:** Федеральный закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гаран-

тиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и соответствующие главы иных федеральных и региональных законов о выборах депутатов представительных органов государственной власти, местного самоуправления и должностных лиц // СЗ РФ. 2002. № 24; Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации / Отв. ред. А.В. Иванченко. М., 1999; *Игнатенко В.В., Князев С.Д.* и др. Избирательное право Российской Федерации. Иркутск, 2001; *Биктагиров Р.Т.* Правовой статус кандидатов в депутаты и их представителей // Вестник ЦИК РФ. 2001. № 11.

© Биктагиров Р.Т.

### КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ.

Понятия «капитальные вложения» или «капиталовложения» использовались в экономической литературе социалистических стран до начала 90-х гг. XX в.

К.в. — затраты на создание новых, расширение и реконструкцию действующих основных фондов производственного и непроизводственного назначения.

К.в. — экономическая категория, которая отражает стоимость ресурсов направляемых на воспроизводство производственных мощностей, сооружения промышленных и социальных объектов, т. е. это вложения в основной капитал. Одним из важнейших экономических показателей в советский период являлись удельные К.в., т. е. К.в., приходящиеся на единицу производственной мощности, площади или объема здания. Нормативные К.в. разрабатывались по всем ведущим отраслям производственного назначения.

К.в. складывались из затрат на строительно-монтажные и проектно-изыскательские работы, оборудование, инструмент и инвентарь, содержание управленческого аппарата службы заказчика, подготовку кадров и т. д. Около 60% затрат приходилось на строительно-монтажные работы, 30% — на стоимость оборудования и инвентаря.

Источники К.в. — финансовые ресурсы предприятий, государственных организаций, финансово-банковских учреждений, частных лиц и т. д.

Показатель эффективности К.в. — отдача от основных фондов, созданных на выделенные для этого капитальные вложения, в соотношении с размерами этих вложений. Их общегосударственная эффективность выражалась приростом национального дохода на один рубль К.в.

**Литература:** Экономика строительства / Под ред. И.С. Степанова. М., 1998; *Марголин А.М., Быстряков А.Я.* Экономическая оценка инвестиций. М., 2001; *Шарп У.* и др. Инвестиции / Пер с англ. / Под ред. Б.А. Жалнинского. М., 1997.

© Быстряков А.Я.

**КАРЬЕРА** — успешное движение вперед в различных областях человеческой деятельности.

Понятие «карьера» в теории кадровой политики и практике управления персоналом характеризует одну из форм личностного самовыражения человека, реализацию его обоснованных амбиций и притязаний на социальный (в том числе на должностной и профессиональный) статус в сообществе.

Содержание К. составляет индивидуальный трудовой путь, способ достижения целей и результатов деятельности человека. К. бывает двух видов — профессиональная и должностная.

Для *профессиональной* К. характерно преобладание в трудовой деятельности человека профессиональной специализации, работа преимущественно в одной предметной области, достижение им и признание профессиональным сообществом результатов его труда, авторитета в конкретном виде деятельности. Профессиональная К. — необходимое условие для формирования должностной К.

*Должностная* К. отражает изменение преимущественно должностного статуса

человека, его социальной роли, степень и пространство должностного авторитета в организации. Это своеобразная траектория его перемещения как по вертикали, так и по горизонтали должностной структуры в организации.

**Литература:** *Турчинов А.И.* Профессионализация и кадровая политика: проблемы развития теории и практики. М., 1998; *Турчинов А.И.* Управление карьерой персонала / Управление персоналом / Общ. ред. А.И. Турчинова. М., 2002.

© Турчинов А.И.

**КАРЬЕРИЗМ** — продвижение в какой-либо сфере (общественно-политической, государственно-служебной и т. д.) к более высокому положению не за счет роста профессионального мастерства, развития способностей и личностных качеств, а путем использования неправых и имморальных средств.

К. коренным образом отличается от карьеры, которая в условиях рыночной экономики и демократизации служебных отношений в системе государства приобрела социально позитивный смысл и отражает продвижение работника в соответствии с развитием его деловых, профессиональных и личностных качеств и плодотворным способом деятельности не только ради личных, но и общественных, государственных интересов. Во многих странах принята карьерная система прохождения государственной службы.

Опасность последствий К. для общества и государства состоит в том, что он поражает «ядом» ключевые точки социального, прежде всего, государственного управления, деформирует кадровую политику, управление персоналом в организациях, карьерные процессы. К. способствует укреплению бюрократического стиля государственной и служебной деятельности, тормозит процесс ее профессионализации, порождая руководителей-дилетантов. Это приводит к неэффективнос-

ти управления и коррупции, нарушению общественной безопасности, прав и свобод человека и гражданина.

Развитию К. способствует ряд объективных и субъективных факторов.

*Объективные факторы К.:* незрелость переходного общества, в котором отсутствуют гармония в реализации частных и общественных интересов, условия для всестороннего развития личности, соблюдения прав и свобод человека и гражданина; нечеткость правовых и социальных норм, регулирующих государственную службу, господство в ней должностной системы прохождения службы при отсутствии правил профессиональной карьеры; неограниченность прав руководителей государственных органов и других организаций в решении вопросов о назначении работников на должность; отсутствие системы управления государственной службой и официально признанной кадровой политики государства.

*Субъективные факторы К.* основываются на противоречиях между личными и общественными интересами, нечеткости разграничения добра и зла в сознании некоторых индивидов, преобладании в них отрицательных личностных качеств (индивидуализм, эгоизм, тщеславие, честолюбие, властолюбие, цинизм, зависть), неразвитости противоположных позитивных черт (например, честь, совесть, справедливость). Сказываются также ошибочные представления индивида о своих способностях, возможностях, их соответствии требованиям статусной позиции (завышенная самооценка). Эти качества часто порождают равнодушие к людям и делу, беспринципность и угодничество в отношениях с начальством.

Преодоление К. связано с определением степени распространения этого явления, нахождением гармонии личных и общественных интересов, созданием системы справедливой оценки профессиональных и нравственных качеств работников и объективных методов продвижения их к более высоким правовым, организационным и социальным статусам.

**Литература:** Поляков В.А. Технология карьеры. М., 1995; Служебная карьера / Под общ. ред. Е.В. Охотского. М., 1997; Соттискова С.И. Управление карьерой. М., 2001; Нравственные основы государственной службы / Общ. ред. В.М. Соколова. М., 2003.

© Нечипоренко В.С.

**КАТАСТРОФА ГУМАНИТАРНАЯ** – неуправляемая ситуация разрушения основных систем жизнедеятельности и жизнеобеспечения региона или страны, в результате которой возникает реальная угроза жизни человека.

К.г. может возникнуть как следствие стихийных бедствий, техногенных катастроф, гражданской войны, интервенции (любого вооруженного конфликта), эпидемии или экологических бедствий и т. п.

Первый признак К.г. – неспособность политической власти данной страны самостоятельно справиться с ситуацией. В этом случае для преодоления самой катастрофы и ее последствий требуется вмешательство соседних стран, мирового сообщества в лице международных организаций. Первая цель такого вмешательства заключается в обеспечении условий для выживания населения, оказавшегося в зоне К.г., вторая – в достижении стабильности в регионе и третья – в преодолении последствий такой катастрофы. Эти цели достигаются через оказание массивной помощи национальным властям и помощи в разрешении ситуации вплоть до ограничения суверенитета и установления международного протектората с созданием временной международной администрации.

Последние функции чаще всего исполняет ООН по решению ее Совета Безопасности. Условием таких акций является невмешательство во внутренние дела, нейтральность и беспристрастность. Формула международного вмешательства, разработанная бывшим Генеральным секретарем ООН Б.Б. Галли, предусматривает исполнение следующих функций: установление мира (peace-making), поддержание



мира (peacekeeping) и миростроительство (peacebuilding). Как правило, она реализуется в случаях вооруженных конфликтов и кризисов.

Однако, как показывает практика международных действий в К.г. последних лет, существует реальная опасность превращения вмешательства для помощи в «гуманитарную агрессию», т. е. действия под флагом ООН на стороне одного из участников конфликта, действия по изменению политического режима или государственного устройства.

Эффективность международных действий в случае К.г. напрямую зависит от применения действий, основанных на международном праве, Уставе ООН, скорости вмешательства и жестком контроле над распределением гуманитарной помощи.

**Литература:** Организация международных отношений: 50 лет после принятия Устава ООН // Международный журнал социальных наук. 1995. № 11; *Иванов И.* Внешняя политика России в эпоху глобализации: Статьи и выступления. М., 2002; Грани глобализации: трудные вопросы современного развития. М., 2003.; *Galtung J., Jacobsen C.G.* Searching for Peace. The road to Transcend. L., 2000.

© Дахин В.Н.

**КАЧЕСТВО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ** — характеризуется результатами государственного управления, соотношенными с целевыми ожиданиями. Проявляется в степени достижения социальных, политических, экономических результатов реализации стратегических и тактических государственных решений. Для оценки К.г.у. важен обобщающий результат. Совокупный характер эффективности государственного управления обеспечивается двумя компонентами: качеством системы органов государственного управления и качеством управляющих воздействий, направленных на развитие общества.

Для оценки К.г.у. большое значение имеют состав и приоритет параметров и показателей, с помощью которых оцениваются качество, способ измерения качественных показателей.

Измерители качества результатов реализованных государственных решений должны соответствовать измерителям затрат ресурсов на государственное управление (финансовых, информационных, человеческих, временных, материально-технических).

К.г.у. проявляется в масштабах всего общества, затрагивает все его сферы. При этом должны приниматься во внимание как прямые результаты, так и будущие последствия управленческих воздействий.

К.г.у. — категория динамичная. Критерии оценки качества формируются в зависимости от стратегических потребностей социально-экономического развития государства.

Главный критерий оценки К.г.у. — социальная ответственность всех государственных решений.

Основные характеристики качества системы органов государственного управления:

объективное определение полномочий органов управления, исходя из потребностей развития общества;

рациональное разделение полномочий между органами управления, не приводящее к дублированию, многозвенности и параллелизму в организации деятельности;

согласование полномочий, обязательств и ответственности в каждом звене государственного управления;

соотношение жесткости и гибкости организации управления, позволяющее непрерывно развиваться системе;

эффективное соотношение затрат ресурсов, обеспечивающих функционирование системы органов государственного управления, и результативности их действий;

профессионализм государственных служащих.

**Литература:** Теория управления / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. М., 2003; *Атаманчук Г.В.* Государственное управление (организационно-функциональные вопросы). М., 2000; *Пижулькин А.В.* Система государственного управления. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2000.

© Филимонова Н.Н.

### **КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ РАЗРЯД ГОСУДАРСТВЕННЫМ СЛУЖАЩИМ**

— установленная федеральным законом форма закрепления квалификации и профессионального опыта государственного служащего, а также оценки степени соответствия уровня профессиональной подготовки государственного служащего квалификационным требованиям, предъявляемым по исполняемой государственной должности государственной службы, и по государственным должностям государственной службы данной группы. Присваивается по результатам государственного квалификационного экзамена или аттестации и подразделяется:

*на действительный государственный советник Российской Федерации:*

К.р.г.с. Российской Федерации, присваиваемый в порядке, установленном федеральным законом, лицам, замещающим высшие государственные должности государственной службы, Президентом РФ, имеет три класса квалификации;

*на государственный советник Российской Федерации:*

К.р.г.с. Российской Федерации, присваиваемый в порядке, установленном федеральным законом, лицам, замещающим главные государственные должности государственной службы, Президентом Российской Федерации, имеет три класса квалификации;

*на советник Российской Федерации:*

К.р.г.с. Российской Федерации, присваиваемый в порядке, установленном федеральным законом, лицам, замещающим ведущие государственные должности госу-

дарственной службы, имеет три класса квалификации;

*на советник государственной службы:*

К.р.г.с. Российской Федерации, присваиваемый в порядке, установленном федеральным законом, лицам, замещающим старшие государственные должности государственной службы, имеет три класса квалификации;

*на референт государственной службы:*

К.р.г.с. Российской Федерации, присваиваемый в порядке, установленном федеральным законом, лицам, замещающим младшие государственные должности государственной службы, имеет три класса квалификации.

**Литература:** Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // СЗ РФ. 2004. № 31. Ст. 2.

© Казанцев Н.М.

### **КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН**

— важнейшая кадровая технология в системе управления профессиональным развитием персонала. К.э. представляет собой испытание, проводимое квалификационными комиссиями по установленной локальными нормативными актами форме и процедуре, в целях определения степени и уровня профессиональной подготовленности к определенному виду сложного труда, проверки ее соответствия квалификационным требованиям по замещаемой должности.

Согласно п. 5 ст. 12 Федерального закона «О системе государственной службы Российской Федерации» К.э. является неотъемлемым элементом прохождения государственной службы. Пункт 1 ст. 11 этого закона гласит: «Формирование кадрового состава государственной службы обеспечивается... оценкой результатов профессиональной служебной деятельности государственных служащих в ходе проведения аттестации или квалификационного экзамена».

К.э. гражданского служащего проводится на основании Положения, утверждаемого указом Президента РФ, а также Положений, издаваемых государственными органами, в которых организуется государственная служба. Экзамен проводится по мере необходимости при присвоении классного чина гражданской службы, как правило, не чаще одного раза в год и не реже одного раза в три года. Ранее этого срока по инициативе гражданского служащего может проводиться внеочередной К.э. Экзамен может проводиться при назначении впервые на должность государственной службы, по истечении испытательного срока, а также при переводах государственного служащего на государственные должности более высокой группы или с иной специализацией.

К.э. целесообразно организовывать и проводить с соблюдением ряда основных принципов, учитывая приоритет профессионализма и компетентности персонала; объективность оценки персонала; индивидуализацию квалификационных испытаний; легитимность квалификационных процедур; привлечение независимых экспертов; целенаправленность и плановый характер квалификационных процедур; открытость в работе квалификационных комиссий; сочетание высокой требовательности и благожелательности при испытаниях.

К.э. проводят квалификационные комиссии, которые принимают и анализируют документы кандидатов для сдачи экзаменов; подготавливают необходимые средства и проводят экзамены с оформлением соответствующих протоколов; оценивают квалификационный уровень кандидатов; принимают решения по результатам экзаменов, их регистрируют, оформляют и выдают соответствующие документы; ведут учет лиц, успешно прошедших квалификационные испытания; хранят документы, относящиеся к проводимым испытаниям по срокам не менее двух межэкзаменационных периодов; участвуют в разработке проектов органи-

зационных, методических и других документов с целью обеспечения единых подходов, процедур и содержания оценки квалификации персонала; создают при необходимости в своей структуре экзаменационные центры, укомплектованные квалифицированным персоналом и оснащенные соответствующими средствами, осуществляют техническое обслуживание К.э. на основе договоров, заключенных с уполномоченными организациями.

В государственных органах могут создаваться центральные квалификационные комиссии, на которые, помимо перечисленных, возлагаются задачи разработки и утверждения квалификационных требований по специальностям и специализациям; рассмотрения обращений и жалоб по вопросам присвоения квалификационных категорий, разработки образцов квалификационных документов и учетно-отчетной документации.

Количественный и качественный состав квалификационных комиссий, порядок их работы определяют приказы уполномоченных на то руководителей, на основе соответствующих положений при соблюдении ряда общих требований:

учета должности, специальности и специализации испытуемых; учета квалификационной категории, присваиваемой по результатам экзамена; учета специфики проведения процедуры экзамена (теоретического или практического, времени экзамена и пр.);

необходимости участия в экзамене независимых экспертов, ассистентов;

назначения председателя комиссии и не менее одного его заместителя, а также секретаря (без права голоса при определении результатов экзамена);

разработки дифференцированных квалификационных требований к кандидатурам председателя, заместителя и членов квалификационной комиссии;

учета возможности принятия по результатам экзамена решения большинством голосов (простым либо квалифицированным, в отдельных случаях);

согласования состава комиссий с вышестоящим органом управления; обязательного включения в состав центральных комиссий представителей кадровых и юридических служб.

К.э. проводятся в соответствии с утвержденными программами по группам должностей и специализациям.

По результатам К.э. составляется протокол, в который вносятся данные о времени и месте сдачи экзамена, лицах, его сдававших, оценки и рекомендации, особые мнения или замечания отдельных членов комиссии. Протокол подписывают все члены комиссии и представляют руководителю государственного органа для принятия решения.

Действующее законодательство устанавливает порядок и процедуру присвоения государственному служащему классного чина, либо его лишения, либо назначения на другую должность государственной службы на основании результатов сдачи К.э.

Лицу, успешно выдержавшему испытание, выдается документ установленного образца.

Практика проведения К.э. предусматривает возможность его повторной сдачи на определенных условиях, если претендент в первый раз не получил положительной оценки. Кроме того, государственный служащий вправе обжаловать результаты К.э. в порядке и случаях, установленных законодательством.

**Литература:** Федеральный закон от 27 мая 2003 г. № 58 «О системе государственной службы Российской Федерации» / ФЗ РФ. 2003. № 22. Ст. 2063; Управление персоналом государственной службы / Под ред. Е.В. Охотского. М., 1997.

© Панин И.Н.

**КВАЛИФИКАЦИЯ** – характеристика профессиональных качеств государственного служащего, отражающая степень и уровень его подготовленности по итогам

обучения к работе в органах государственного управления, наличие знаний, умений и навыков для успешного выполнения задач, относящихся к соответствующей профессиональной компетенции. К. государственных служащих отмечается и учитывается при тарификации. Документально К. фиксируется в дипломе, аттестате или сертификате об образовании.

К. является базовым ориентиром государственного стандарта профессионального образования государственных служащих. К. государственного служащего может характеризовать определенный вид деятельности с учетом ее сложности и ответственности.

**Литература:** Федеральный закон от 27 мая 2003 г. № 58 «О системе государственной службы Российской Федерации» / СЗ РФ. 2004. № 31. Ст. 2. *Турчинов А.И.* Профессионализация и кадровая политика: проблемы развития теории и практики. М., 1998.

© Пономаренко Б.Т.

**КВОТА ЭКСПОРТНАЯ** – установленный государственными органами объем реализации товаров, услуг или прав промышленной собственности на экспорт. Она устанавливается на определенный срок и измеряется в физическом и стоимостном выражении.

К.э. определяется исходя из соображений национальных экономических интересов и обеспечения экономической безопасности, а также в соответствии с заключенными международными торговыми соглашениями и двусторонними межгосударственными договоренностями, как, например, о добровольном ограничении экспорта.

Использование понятия «квота экспортная» как соотношение объема экспорта к объему валового национального продукта или к объему производства в современных условиях заменяет термин «доля».

К.э., как правило, устанавливается при добровольном ограничении на основании

межгосударственных договоренностей, в том числе для нормализации ценовой конъюнктуры на рынке (например, при экспорте нефти) или в рамках заключаемых стабилизационных соглашений, устанавливающих квоты каждой страны-участницы для производства и реализации продукции.

**Литература:** Государственное регулирование рыночной экономики / Под ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2000; Долгов С., Перская В. Инвестиционное сотрудничество: экономика, техника организации, правовая поддержка. М., 1993; Международные экономические отношения / Под ред. Н.Н. Ливенцева. М., 2001; Основы внешнеэкономических знаний: Словарь-справочник / Под ред. С.И. Долгова. М., 1993; Перская В.В. Внешнеэкономическая деятельность: специфика, государственное регулирование. М., 1998; Экономика внешних связей / Под ред. А.С. Булатова. М., 1995.

© Перская В.В.

**КВОТИРОВАНИЕ** — введение государством на определенное время количественных ограничений объемов производства, ввозимых (импортных) или вывозимых (экспортных) товаров. К. является широко используемым инструментом государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. При введении импортных или экспортных количественных ограничений — квот — устанавливается предельный объем (в стоимостном или натуральном выражении) поставок по импорту или экспорту определенных видов товаров в установленных временных пределах в отношениях с определенными странами или иностранными фирмами.

К. применяется с целью сбалансирования платежных балансов в качестве ответных мер на дискриминационные действия иностранных государств. К. используется также государством как инструмент регулирования спроса и предложения на внутреннем рынке, а также для исполнения

обязательств, вытекающих из международных соглашений.

В последние годы К. все чаще применяется и как активный фактор регулирования внешнеторговых отношений между группировками различных стран. Например, в рамках Европейского союза действует основанная на квотах система, устанавливающая контроль над ввозом и вывозом определенных контингентов товаров в определенный временной период (см. *Контингентирование*). Указанная система в отдельные периоды времени охватывала более половины внешнеторгового оборота ЕС.

К. экспорта часто вводится в соответствии с международными стабилизационными соглашениями, устанавливающими доли стран-участниц соглашения в производстве или экспорте определенного вида товара. К. экспорта может также устанавливаться и при так называемом добровольном ограничении экспорта товаров в определенную страну, а также в отношении предприятий, нарушивших законодательство о добросовестной конкуренции в стране-импортере. К. импорта часто вводится государством как форма протекционизма — целенаправленного ограждения внутреннего рынка от товаров иностранного производства в интересах национального производителя.

В отдельных случаях К. используется как элемент давления с целью достижения более выгодных договоренностей с контрагентом.

В рамках устанавливаемых квот импорт или экспорт товаров осуществляется по выдаваемым уполномоченными на то государственными организациями лицензиям, копии которых прилагаются к таможенным декларациям.

**Литература:** Внешняя торговля России на рубеже веков / Под ред. С.И. Долгова. М., 2001; Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело. М., 1996; Государственное регулирование рыночной экономики / Под общ. ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2002;

Основы внешнеэкономических знаний: Словарь-справочник / Под ред. С.И. Долгова. М., 1993; Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.Г. Грязновой. М., 2002.

© Ищенко Е.Г.

**КЛАСТЕР.** В выдвинутой американским экономистом М. Портером теории национальной, государственной и местной конкурентоспособности в контексте мировой экономики ведущая роль отводится К.

По Портеру, концепция К. представляет новый способ видения национальной экономики, экономики штата и городской экономики, а также указывает на новые роли компаний, правительств и других организаций, стремящихся к повышению конкурентоспособности.

К., или промышленная группа, — это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга.

Географические масштабы К. могут варьироваться от одного города или штата до страны или даже ряда соседствующих стран. К. принимают различные формы в зависимости от своей глубины и сложности, но в большинстве случаев включают компании готового продукта, или сервисные компании; поставщиков специализированных факторов производства, компонентов, машин, а также сервисных услуг; финансовые институты; фирмы в сопутствующих отраслях. К. часто включают:

фирмы, работающие в низовых отраслях (т. е. с каналами сбыта или потребителями);

производителей побочных продуктов; специализированных провайдеров инфраструктуры;

правительственные и другие организации, обеспечивающие специальное обу-

чение, образование, поступление информации, проведение исследований, и предоставляющие техническую поддержку (университеты, структуры для повышения квалификации в свободное время); агентства, устанавливающие стандарты.

Правительственные агентства, оказывающие существенное влияние на К., могут рассматриваться как его часть. И наконец, многие К. включают торговые ассоциации и другие совместные структуры частного сектора, поддерживающие членов К.

Определение составных частей К. лучше начать с рассмотрения крупной фирмы или концентрации сходных фирм, а затем выявить цепочку связанных с ними по вертикали ниже- и вышестоящих фирм и организаций. Далее надо найти по горизонтали отрасли, проходящие через общие каналы или производящие побочные продукты и услуги. Дополнительные горизонтальные цепочки отраслей устанавливаются на базе использования похожих специализированных факторов производства или технологий или связанных между собой через поставки. Следующий шаг после установления входящих в К. отраслей и фирм состоит в выделении организаций, обеспечивающих для него специальные навыки, технологии, информацию, капитал или инфраструктуру, а также любых групповых образований, в которые входят участники К. Завершающий шаг — это поиск правительственных или других законодательных структур, существенно влияющих на членов К.

К. наблюдаются во многих типах отраслей как в крупных, так и в более узких областях деятельности, и даже в некоторых локальных видах бизнеса (ресторанное дело, торговля автомобилями, сети антикварных магазинов). Они присутствуют как в крупномасштабной, так и в малой экономике, в городской или сельской области, а также на нескольких уровнях географического деления (например, на уровне государств, штатов, столичных

регионов, городов). К. наблюдаются в условиях и развитой, и развивающейся экономики; однако в случае развитой экономики К. обычно развиты значительно лучше.

Границы К. достаточно редко подчиняются стандартным системам отраслевой классификации, неспособным охватить многих важных участников конкурентной борьбы и связи между отраслями. К. обычно состоят из комбинации отраслей, выпускающих готовый продукт, механизмы, материалы, а отрасли, выполняющие сервисное обслуживание, относятся классификацией, как правило, к различным категориям. Достаточно часто в них вовлекаются (или могут вовлекаться) традиционные отрасли, принадлежащие к высоким технологиям. Таким образом, К. удобны для обеспечения четких способов организации данных в экономике и для исследования экономики.

К. варьируются по своим размерам, широте охвата и уровню развития. Некоторые К. состоят в основном из малых и средних фирм. Другие К. включают как большие, так и мелкие фирмы. Одни К. ориентируются на исследовательские возможности университетов, в то время как другие не имеют существенных связей с университетами. Эти различия в природе К. отражают различия в структурах соответствующих отраслей. Более развитые К. имеют более глубокие и специализированные базы поставщиков, значительно в большей степени разветвленный массив связанных отраслей и более широкий масштаб поддерживающих отраслей.

Границы К. постоянно изменяются по мере появления новых фирм и отраслей, сужения или спада существующих отраслей, а также развития и изменения местных организаций.

Адекватное определение К. различно для различных регионов в зависимости от того, в каких сегментах происходит конкурентная борьба между входящими в него компаниями, а также от применяемых ими стратегий.

Создавая критическую массу для необычайного конкурентного успеха в определенных областях бизнеса, К. ярко выражают особенность практически любой национальной, региональной и даже столичной экономики, особенно К. государств с более прогрессивной экономикой.

Превалирование в экономике К., а не изолированных фирм и отраслей, показывает высокий уровень значимости характера конкуренции и роли географического расположения в конкурентных преимуществах. Несмотря на снижение роли существовавших ранее причин возникновения К. в связи с процессами глобализации, наблюдается всевозрастающее значение новой роли К. в конкурентной борьбе в условиях все более усложняющейся, базирующейся на научном знании и динамичной экономики.

**Литература:** Международные отношения и внешнеполитическая деятельность России / Под общ. ред. С.А. Проскурина. М., 2003; *Абрамова О.Д.* Интеграция России в мировое сообщество: пути, проблема, перспектива. М., 2003.

© Абрамова О.Д.

**КЛИРИНГ** — система безналичных денежных расчетов за товары, ценные бумаги и оказанные услуги, основанная на взаимном зачете сторонами требований и обязательств.

Различают:

- а) внутренний — межбанковский К.;
- б) международный — валютный К.

*Межбанковский К.* — система взаимных расчетов внутри страны в виде безналичных расчетов между банками, осуществляемых через специальные институты, называемые расчетными или клиринговыми палатами. Активное внедрение в банковское дело электронных средств передачи информации позволило создать автоматизированные расчетные палаты, которые действуют в различных странах и бази-

руются на погашении встречных платежей с помощью электронных носителей информации.

*Валютный К.* — межправительственное соглашение о взаимном зачете встречных требований и обязательств, вытекающем из стоимостного равенства товарных поставок и оказываемых услуг. Валютный К. включает набор обязательных элементов: систему клиринговых счетов; объем К. (все платежи по товарообороту или их часть); валюту К. (согласованную валюту расчетов); объем технического кредита (предельно допустимое сальдо задолженности в процентах от оборота или в виде абсолютной величины); систему выравнивания платежей (по способу погашения сальдо задолженности различают К. валютный, без права конверсии — оплата только товарными поставками, и К. валютный, с ограниченной или полной конверсией); схему окончательного погашения сальдо по истечении срока межправительственного соглашения. На основе валютного К. производятся также взаиморасчеты фирм-резидентов соответствующих стран. В случае разрешения валютных органов валютный К. не препятствует расчетам в СКВ. В некоторых случаях фирма, располагающая клиринговой валютой, может расплатиться ею с фирмой-резидентом той же страны.

**Литература:** Международные отношения и внешнеполитическая деятельность России / Под общ. ред. С.А. Проскурина. М., 2003; *Абрамова О.Д.* Интеграция России в мировое сообщество: пути, проблема, перспектива. М., 2003.

© Абрамова О.Д.

**КОДЕКС** — единый систематизированный законодательный акт, в котором содержатся нормы права, регулирующие определенный вид общественных отношений и образующие отрасль права. Например, нормы Трудового кодекса регули-

руют трудовые отношения и образуют отрасль трудового права, нормы Семейного кодекса регулируют семейно-брачные отношения и образуют отрасль семейного права.

К. создаются с целью объединения в одном законодательном акте всех правовых норм данной отрасли права, что обеспечивает наиболее удобное пользование законодательством. При наличии К., как правило, нет необходимости изучать другие законодательные акты, поскольку все нормы права данной отрасли права содержатся в соответствующем К.

Современные К. являются официальными законодательными актами. Они принимаются соответствующими государственными законодательными актами и подлежат обязательному исполнению.

Первым официальным законодательным актом был К. 313 г. восточно-римского (византийского) императора Феодосия II. Он состоял из шестнадцати книг, разделенных на титулы, в которых законодательные акты располагались в хронологическом порядке. Первая книга посвящена источникам права, вторая — пятая — частному праву, шестая — пятнадцатая — публичному праву, шестнадцатая — церковному праву.

Данный К. вступил в силу в Восточной Римской империи 15 февраля 438 г., в Западной — 23 декабря 439 г. Он использовался на практике для решения конкретных юридических вопросов. Им руководствовались суды при рассмотрении и решении дел.

В 529 г. в Византии был издан кодекс Юстиниана, который состоял из двенадцати книг. В него были включены только те акты, которые действовали на момент его издания.

В Древнем Вавилоне существовал кодекс Хаммурапи, который называется также сводом законов Вавилонии. Он был создан в 1760 г. до н.э., который закреплял власть рабовладельцев, регулировал отношения частной собственности, охранял права царских служивых людей.



В 1804 г. во Франции был издан, разработанный под руководством Наполеона I, Гражданский кодекс, который получил название Кодекс Наполеона.

Данный К. отменил нормы феодального права, провозгласил принципы формального равенства граждан перед законом, закрепил охрану частной собственности и свободу предпринимательства, договор; в области семейно-правовых отношений провозгласил неограниченную власть главы семьи над женой и детьми.

Кодекс Наполеона состоит из трех книг. Первая книга содержит нормы о лицах, т. е. право личное, семейное. Во второй книге находятся положения об имуществе, о праве собственности, сервитутах. В третьей регулируются способы приобретения права собственности — наследование, дарение, завещание и т. д.

В настоящее время в Российской Федерации имеется значительное количество К. К их числу относятся Гражданский, Земельный, Семейный, Уголовный, Гражданский процессуальный, Арбитражный процессуальный, Уголовный процессуальный и др.

**Литература:** Проблемы общей теории права и государства / Варламова Н.В., Лазарев В.В., Лапаева В.В. и др. / Под общ. ред. В.С. Нерсисянца. М., 2002; Теория государства и права / Под ред. В.К. Бабаева. М., 2003.

© Васильев А.В.

**КОДИФИЦИРОВАННЫЙ АКТ** — нормативный правовой акт, который содержит нормы права, регулирующие определенный вид общественных отношений и образующие отрасль права либо некоторую совокупность обособленных общественных отношений и образующие подотрасль или институт права. Иногда единый нормативный правовой акт включает в себя нормы различных отраслей права. Например, единым законодательным актом, т. е. законом, является Граж-

данский кодекс Российской Федерации, регулирующий все имущественные и некоторые связанные с ними неимущественные общественные отношения. Гражданский кодекс образует самостоятельную отрасль гражданского права.

Примером К.а., регулирующего определенную совокупность общественных отношений и включающего в себя нормы права различных отраслей, является Таможенный кодекс Российской Федерации. Нормы этого К.а. регулируют порядок и условия перемещения через границу Российской Федерации товаров, транспортных средств, взимание таможенных платежей, таможенное оформление, таможенный контроль, а также вопросы правового статуса, оплаты труда, материально-бытового обеспечения и социальной защиты должностных лиц таможенных органов Российской Федерации, их ответственность за неправомерные решения, административные правонарушения, регулируют другие вопросы.

Сюда же может быть отнесен Устав железных дорог Российской Федерации, который полностью регулирует деятельность железнодорожного транспорта, определяет права, обязанности и ответственность железных дорог, юридических и физических лиц, пользующихся услугами железнодорожного транспорта и т. д.

Нормативным правовым актом, регулирующим небольшую совокупность общественных отношений, является, например, Устав патрульно-постовой службы, Устав о дисциплине работников морского транспорта, Закон «Об акционерных обществах».

К.а. могут называться основами, кодексами, уставами, положениями. Все они представляют собой единую совокупность норм права, полностью регулирующих определенную совокупность общественных отношений.

К К.а. относятся также Своды или Соборания законодательства, которые охватывают все законодательство государства в

едином акте. Так, например, в дореволюционной России существовал Свод законов Российской империи М.М. Сперанского. Он состоял из пятнадцати томов и включал в себя не действовавшее на тот период законодательство России.

**Литература:** Проблемы теории государства и права / Марченко М.Н., Лейст О.Э., Попков В.Д. и др. / Под ред. Марченко М.Н. М., 2002; Теория государства и права / Бабаев В.К. и др. Под ред. Бабаева В.К. М., 2002.

© Васильев А.В.

**КОЛЛЕКТИВНЫЙ ДОГОВОР** – правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения в организации и заключаемый работниками и работодателем в лице их представителей (ст. 40 ТК РФ).

К.д. является основной разновидностью социально-партнерских отношений. Сторонами К.д. являются работники в лице их представителей и работодатель, представляемый руководителем организации или другим уполномоченным лицом в соответствии с уставом организации (иным локальным актом).

К.д. может заключаться в организации в целом, в ее филиалах, представительствах и иных обособленных структурных подразделениях.

Для ведения коллективных переговоров, подготовки проекта К.д. и его заключения стороны на равноправной основе образуют комиссию из наделенных необходимыми полномочиями представителей.

Состав комиссии, сроки, место проведения и повестка дня переговоров определяются решением сторон. Порядок, сроки разработки проекта и заключения К.д., состав комиссии, место проведения и повестка дня переговоров определяются сторонами и оформляются приказом по организации и решением представителей работников.

Дата издания приказа о формировании комиссии, согласованного с соответ-

ствующим представителем работников, является моментом начала коллективных переговоров.

Сторонам, участвующим в переговорах, предоставляется полная свобода в выборе и обсуждении вопросов, составляющих содержание К.д., соглашения. Участники переговоров, другие лица, связанные с переговорами, не должны разглашать полученные сведения, если они являются служебной или коммерческой тайной. Лица, разглашающие эти сведения, привлекаются к ответственности в порядке, предусмотренном законодательством.

Работодатель обязан обеспечить представителям работников возможность доведения разработанных ими проектов К.д. до каждого работника, предоставлять имеющиеся у него средства внутренней связи и информации, множительную и иную оргтехнику, помещения для проведения в нерабочее время собраний, консультаций, места для размещения стендов.

При недостижении согласия между сторонами по отдельным положениям проекта коллективного договора в течение трех месяцев со дня начала коллективных переговоров стороны должны подписать коллективный договор на согласованных условиях с одновременным составлением протокола разногласий. Неурегулированные разногласия могут быть предметом дальнейших коллективных переговоров или разрешаться в соответствии с Трудовым кодексом и иными федеральными законами.

Момент подписания К.д., протокола разногласий является моментом окончания коллективных переговоров по заключению К.д.

Подписанный сторонами К.д. с приложениями в семидневный срок направляется работодателем в соответствующий орган по труду по месту нахождения организации для уведомительной регистрации.

Вступление К.д. происходит в сроки, указанные в нем, при этом вступление в

силу не зависит от факта их уведомительной регистрации.

Для заключения К.д. изменения и дополнения К.д. производятся в порядке, установленном Трудовым кодексом.

Содержанием К.д. являются условия, определяющие права и обязанности сторон и ответственность за их нарушение. Содержание К.д. определяется сторонами. Однако в К.д. включаются нормативные положения, если в законах и иных нормативных правовых актах содержится прямое предписание об обязательном закреплении этих положений в К.д. С учетом финансово-экономического положения работодателя К.д. могут устанавливаться льготы и преимущества для работников, условия труда, более благоприятные по сравнению с условиями, установленными законами, иными нормативными правовыми актами, соглашениями.

В К.д. могут включаться взаимные обязательства работников и работодателя по следующим вопросам: формы, системы и размеры оплаты труда; выплата пособий, компенсаций; механизм регулирования оплаты труда с учетом роста цен, уровня инфляции, выполнения показателей, определенных коллективным договором; занятость, переобучение, условия высвобождения работников; рабочее время и время отдыха, включая вопросы предоставления и продолжительности отпусков; улучшение условий и охраны труда работников, в том числе женщин и молодежи.

К.д. заключается на срок не более трех лет и вступает в силу со дня подписания его сторонами либо со дня, установленного К.д. Стороны обладают правом продления действия К.д. на срок не более трех лет.

Действие К.д. распространяется на всех работников данной организации, ее филиалов, представительств и иных обособленных структурных подразделений. К.д. сохраняет свое действие в случае изменения наименования организации, расторжения трудового договора с руко-

водителем организации. При реорганизации (слиянии, присоединении, разделении, выделении, преобразовании) организации К.д. сохраняет свое действие в течение всего срока реорганизации. При смене формы собственности организации К.д. сохраняет свое действие в течение трех месяцев со дня перехода прав собственности. При реорганизации или смене формы собственности организации любая из сторон имеет право направить другой стороне предложения о заключении нового К.д. или продлении действия прежнего на срок до трех лет. При ликвидации организации К.д. сохраняет свое действие в течение всего срока проведения ликвидации.

Контроль за выполнением К.д. и соглашения осуществляется сторонами социального партнерства, их представителями, соответствующими органами по труду.

**Литература:** Трудовой кодекс Российской Федерации. Новая редакция. М., 2007; Закон Российской Федерации от 11 марта 1992 г. № 197-ФЗ «О коллективных договорах и соглашениях»; Трудовое право / Под ред. О.В. Смирнова. М., 2003; Толкунова В.Н. Трудовое право. М., 2003; Трудовое право России / Под ред. С.П. Маврина, Е.Б. Хохлова. М., 2002.

© Аверченко Д.Г.

**КОМИССИЯ ООН ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ ТОРГОВОМУ ПРАВУ (ЮНСИТРАЛ)** – вспомогательный орган ООН. Создан в 1966 г. для последовательной гармонизации и унификации международного торгового права во всемирном масштабе. Ее основные функции – координация работы международных организаций в области международного коммерческого права; подготовка международных конвенций по этим вопросам для их подписания странами; содействие пониманию международного права и применению методов, обеспечивающих интерпретацию и применение международных конвенций.

**Литература:** *Гёрчикова И.Н.* Международные экономические организации. М., 2002.

© Грязнов Э.А.

**КОМИССИЯ ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА** — совещательный и консультационный орган при Президенте РФ, содействующий реализации главой государства его конституционных полномочий гаранта прав и свобод человека и гражданина, признаваемых и гарантируемых в Российской Федерации согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией РФ.

Правовой статус и состав К.по п.ч. определяет Президент РФ.

Основные задачи К.по п.ч.:

а) создание условий для реализации Президентом РФ его конституционных полномочий гаранта прав и свобод человека и гражданина;

б) содействие совершенствованию механизма обеспечения и защиты прав и свобод человека и гражданина;

в) содействие деятельности федеральных органов государственной власти субъектов РФ по реализации основ государственной политики в области обеспечения и защиты прав и свобод человека и гражданина;

г) укрепление международного сотрудничества в области обеспечения и защиты прав и свобод человека.

К. по п.ч. для выполнения возложенных на нее задач осуществляет сбор, изучение и анализ информации, содержащейся в материалах, получаемых от органов государственной власти, органов местного самоуправления, комиссий по правам человека в субъектах РФ, а также в обращениях граждан и общественных объединений, в сообщениях средств массовой информации, проводит специальные исследования; составляет общие и специальные доклады о соблюдении прав человека и гражданина и направляет их Президенту РФ; вносит

Президенту РФ предложения о совершенствовании механизма обеспечения и защиты прав и свобод человека и гражданина; осуществляет подготовку указов, распоряжений, поручений и обращений Президента РФ по вопросам обеспечения и защиты прав и свобод человека и гражданина; участвует в подготовке законопроектов, регулирующих данные вопросы; рассматривает направленные непосредственно в К. по п.ч. обращения граждан, лиц без гражданства, а также учреждений и организаций, содержащие информацию о фактах систематических нарушений прав и свобод человека и гражданина; проверяет по поручению Президента РФ либо по собственной инициативе информацию о случаях нарушений прав и свобод человека и гражданина; принимает участие в разработке международных договоров по вопросам защиты прав и свобод человека и в подготовке материалов для докладов в международные организации в соответствии с международными договорами, а также обязательствами России в связи с ее членством в Совете Европы.

Обсуждаемые К.по п.ч. вопросы и решения доводятся до сведения общественности через средства массовой информации.

К.по п.ч. работает в контакте с комиссиями по правам человека и иными органами, учрежденными в федеральных округах и субъектах РФ в целях защиты прав и свобод человека и гражданина, оказывает им содействие. В целях защиты прав и свобод человека и гражданина К.по п.ч. взаимодействует с Уполномоченным по правам человека в Российской Федерации, Уполномоченными по правам человека в субъектах РФ, Уполномоченным Российской Федерации при Европейском суде по правам человека и с правозащитными структурами.

К.по п.ч. формируется в составе председателя К.по п.ч., заместителей председателя, ответственного секретаря и членов комиссии. Все члены Комиссии, включая

председателя, участвуют в работе комиссии на общественных началах.

**Литература:** *Окуньков Л.А.* Президент РФ. Конституция и политическая практика. М., 1996.

© Доронина О.Н.

**КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРЫ** — процесс закрепления рыночных отношений в специализированных сферах культуры (науке, образовании, но прежде всего, художественной культуре), который выражается в организационно-структурных изменениях, отказе от установившейся иерархии культурных ценностей и приоритетов, ослаблении социальных и эстетических функций искусства.

Трансформация организационно-экономических отношений в сфере культуры связана с изменением взаимоотношений между субъектами культурной политики (государственными структурами управления, организациями гражданского общества и бизнесом) в условиях перехода экономики к рынку.

Понятие «коммерциализация культуры» несет на себе негативный смысловой оттенок, так как его включение в повседневную лексику, употребление в управленческой практике и закрепление в научно-теоретической литературе связано со временем проведения социально-экономических реформ 90-х гг. и попытками резкого вытеснения просветительского типа культурной политики рыночным (или коммерческим) типом. Однако данное явление не относится исключительно к процессам новейшей отечественной истории культуры. Произведения искусства на протяжении многих веков и в разных странах включались в систему товарно-денежных отношений, которые на «поворотных этапах» истории (таких, как, например, становление буржуазных отношений в Европе) существенным образом определяли «облик»

произведений искусства. Периоды усиления зависимости творческих и материально-организационных условий от востребованности, возможностей и результатов их коммерческой реализации характеризуются появлением и распространением новых форм и жанров в искусстве. Исследователи связывают с ними время расцвета «легких» жанров — оперетты, мюзикла, «бульварного» романа и т. д.; зарождение китча, «мыльной оперы», популярной музыки и других направлений массовой культуры.

В настоящее время коммерческий сектор сферы культуры составляют шоу-бизнес, видеобизнес, кинопрокат, отдельные виды досуговой сферы и туризма; различные виды частной «академической» концертной и театральной деятельности (антреприза и др.); выставочная и отдельные виды рекламной деятельности и др. Противоречивость процесса К.к. проявляется в том, что эффективность продвижения результатов коллективного и индивидуального творчества на рынок художественной культуры во многом зависит от спроса, который формируется невысокими культурными потребностями людей. Снижение художественного и эстетического вкуса населения являются причиной и следствием «первичности» финансового и коммерческого критерия при определении ценности произведения искусства, трактуемого исключительно с точки зрения его конкурентоспособности на арт-рынках.

Таким образом, процесс К.к. рассматривается как сложная форма «экономического детерминизма», в своих разных проявлениях (будь то финансирование культуры по «остаточному» принципу или навязывание механизмов самоокупаемости и хозрасчета заведомо «некоммерческим» сферам художественной культуры и т. д.) влияющая на саморазвитие искусства в обществе.

Очевидны две основные тенденции в культуре, связанные с процессом К.к.:

с одной стороны, происходит снижение критериев оценки продуктов художественного творчества в погоне за прибылью, которая становится основной целью; с другой — внедряется модель многоканального финансирования в сфере культуры, развиваются предпринимательство, меценатство и спонсорство.

Государственное регулирование процесса К.к. может осуществляться путем «гибкого» управленческого воздействия, посредством разработки соответствующих нормативно-правовых документов, создания условий для повышения конкурентоспособности «высокого» искусства, повышения художественно-эстетического уровня произведений массовой культуры, что в целом предполагает воспитание адекватных культурных потребностей у населения, формирование общественного мнения и спроса. Решению этих задач способствует государственно-общественная культурная политика, разработка соответствующих ее целям специальных культурных программ и проектов.

**Литература:** Астафьева О.Н. Массовая культура как феномен переходных периодов: проецирование синергетического подхода на социокультурную практику // Теория и практика культуры. Альманах. Вып. 2. М., 2004; Богатырева Т.Г. Современная культура и общественное развитие. М., 2001; Введение в социологию искусства. / Дуков Е.В. и др. СПб., 2001; Дымникова А.И. Управление культурой в рыночной экономике. СПб., 2000; Разлогов К.Э. Коммерция и творчество: враги или союзники? М., 1992; Развлекательное искусство в социокультурном пространстве 1990-х годов. СПб., 2004.

© Астафьева О.Н.

**КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** — согласованная, взаимосвязанная совокупность действий, предпринимаемых субъектами научно-технической деятельности, в том числе государственными

органами, для превращения ее результатов в товары, доведения их до потребителя и получения в итоге прибыли.

Процесс коммерциализации включает несколько видов деятельности:

1) информирование потенциальных инвесторов и партнеров о полученных новых знаниях, конкретных результатах исследований, новых конструкторских и экспериментальных разработках;

2) дополнительные исследования и разработки, позволяющие подготовить результаты научно-технической деятельности к инновационному использованию в конкретных производствах и отраслях (разработка нового товара);

3) определение конкурентных преимуществ результатов исследований, разработок, доведенных до инноваций;

4) активный маркетинг научно-исследовательского продукта, его продвижение на рынки;

5) подбор инвесторов, партнеров и работа с потенциальными потребителями;

6) обучение кадров новым технологиям, правилам пользования новым продуктом, техникой, приемом, материалом и пр.;

7) государственная поддержка трансфера знаний и технологий из НИИ в реальный сектор экономики;

8) развитие малого инновационного предпринимательства;

9) нормативно-правовое регулирование;

10) интеграция науки, образования, производства и рынка;

11) управление коммерциализацией.

К.н.-т. д. в России требует реструктуризации большинства НИИ, формирования системных инфраструктур инновационной деятельности в регионах, экономических зонах на межрегиональной основе и совокупности институциональных условий в целом в российской экономике. Критерием развитости, полноценности инфраструктуры, обеспечивающей К.н.-т. д., может служить ее способность к

согласованному, взаимосвязанному выполнению всех обеспечивающих ее видов деятельности, приведенных выше.

В состав такой инфраструктуры входят технопарки и научные парки, инжиниринговые и консалтинговые фирмы, фирмы «Спин-ОФФ» (коммерческая фирма, создаваемая при научной организации или отдельно группой ученых), инновационные фонды, венчурные фонды и фирмы, агентства по изучению рынка инноваций, учебные заведения, лизинговые компании, банки и инвестиционные компании, фирмы по оптовой и розничной продаже, рекламные агентства, страховые компании, средства связи и передачи информации, бизнес-инкубаторы.

К.н.-т. д. включает ряд этапов:

1) первоначальный отбор продуктов научно-исследовательской деятельности;

2) предварительную оценку рыночной привлекательности научного продукта, возможность его реализации, размер рынка;

3) оценку конкурентных преимуществ научного продукта и потенциальной прибыли;

4) детальное исследование рынка;

5) разработку вариантов внедрения эксплуатации технологии, техники, инноваций;

6) определение себестоимости и цены инновационного товара, финансовые оценки, инвестиционное обеспечение проекта;

7) доработку научного продукта в соответствии с требованиями рынка;

8) реализацию опытной серии (опытного образца), анализ первой реакции;

9) полномасштабное занятие ниши рынка.

**Литература:** Коммерческое развитие российских научно-исследовательских институтов / Под общ. ред. М.А. Аллингтона, Дж. Р.Мэтьюза. Серия «Инновационное развитие территорий в России и ЕС: опыт, проблемы, перспективы». М., 2001.

© Фоломьев А.Н.

**КОММУНИКАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ** — публичное общение политических акторов в процессе политической деятельности; смысловой аспект взаимодействия субъектов политики путем обмена информацией в процессе борьбы за власть или ее осуществление.

Термин «коммуникация» означает общение, разговор, передачу информации. Коммуникацией называют процесс взаимодействия субъектов на основе обмена информацией и непосредственного общения, а также используемые при этом средства связи — формы, способы, каналы взаимодействия. Но К.п. имеет свою специфику, которая определяется ее участниками и предметом обсуждения. Участниками К.п. выступают субъекты политической деятельности, общающиеся по вертикали: власть и избиратели, власть и политические объединения граждан, власть и группы интересов, власть и оппозиция; партии и электорат и т. д. — и, конечно, по горизонтали — между равносубъектными субъектами, но при условии, что это общение затрагивает властные отношения. Предметом К.п. обязательно выступают власть, ее ресурсы, базовые политические ценности системы, а также политические права и свободы человека, изменение конституции, т. е. «основных правил игры» в обществе, — словом, такие вопросы, от решения которых зависят безопасность и благосостояние всех граждан.

Но К.п. подразумевает и весь диапазон неформальных коммуникационных процессов в обществе, которые оказывают самое разное влияние на политику, формируют общественное мнение и политическую социализацию граждан; мобилизуя интересы, К.п. выступает как специфический вид политических отношений, посредством которого доминирующие в политике субъекты регулируют производство и распространение общественно-политических идей своего времени.

К.п. имеет свою специфику: во-первых, она избирательна (селективна) в

соответствии с политическими целями, ценностями, убеждениями коммуникантов; во-вторых, генеральна для других видов коммуникаций в стране (социальных, экономических, религиозных и т. д.); в-третьих, весьма агрессивна, нетерпима, изворотлива по отношению к своим противникам и лояльна, солидарна, ответственна в отношениях со своими единомышленниками, союзниками, а следовательно, конфликтна, кооперативна и манипулятивна одновременно.

К.п. как деятельность людей и институтов обусловлена целым рядом политически значимых оценок, конкретных ситуаций, коммуникативных сфер и норм общения, принятых в данном политическом сообществе. Это дает основание типологизировать К.п. современного российского общества по разным основаниям: К.п. властвующей элиты, оппозиционную К.п., К.п. «правых» и «левых» партий, электоральную К.п. и т. д. При изучении К.п. необходимо сосредоточиться на процессе общения, механизм и закономерности которого обусловлены прежде всего политическими факторами. К ним мы относим и состояние политической системы, и ее основных компонентов: политических институтов, политической культуры, политического сознания, политических отношений, которые существенно влияют на характер К.п. власти с обществом. Отсюда К.п. может быть демократической, авторитарной, тоталитарной. Типологизация К.п. также проводится по субъектам и предмету общения. В такой постановке вопроса мы имеем дело с управленческой, электоральной, партийной, альтернативной (неформальной), оппозиционной, лоббистской К.п.

Приемы К.п.: политические дебаты — публичные прения, обмен мнениями между субъектами политики относительно своей позиции по общественно значимым вопросам с представлением аргументов «за» и «против» (с целью завоевания наибольшего числа сторонников); политический дискурс — прояснение

смысла, нахождение рационального зерна с целью достижения согласия между политическими акторами; политические выступления и политические заявления (устные, в печати) как способ позиционирования политика и его идей, программ, предложений; письма к власти с предложениями об обустройстве страны — один из путей политического сотрудничества; политические скандалы — способ усиления политического влияния и властвования, сопровождающийся очевидными нарушениями социальных и этических норм; политическая брань — негативное оценивание кого-то; политический юмор; ложь и обман в политике и т. д.

Среди каналов К.п. — средств массовой информации, политических и неполитических организаций, выборов и референдумов — сегодня все большей популярностью пользуется Интернет.

**Литература:** *Вершинин М.С.* Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб., 2001; *Грачев М.Н.* Политика, политическая система, политическая коммуникация. М., 1999; *Дмитриев А.В., Латыпов В.В., Хлопьев А.Т.* Неформальная политическая коммуникация. М., 1996; *Дмитриев А.В.* Социология политического юмора: Очерки. М., 1998; *Разуваев В.В.* Политический смех в современной России. М., 2002; *Соловьев А.И.* Политическая коммуникация: к проблеме теоретической идентификации // Полис. 2002. № 3; *Турунок С.Г.* Интернет и политический процесс // Общественные науки и современность. 2001. № 2.

© Тимофеева Л.Н.

**КОМПЕТЕНЦИЯ** — совокупность полномочий (прав и обязанностей) какого-либо органа управления или должностного лица, установленная нормативными и правовыми актами; уровень профессиональных знаний и опыта, круг вопросов, в которых кто-либо хорошо осведомлен.

С юридической точки зрения К. представляет собой объем полномочий госу-



дарственного органа или должностного лица, за рамки которого они не имеют права выходить в своей деятельности. В нормативно-правовых документах определяется и разграничивается К. между органами государственной власти как способ реализации принципа разделения властей, а также фиксируется круг вопросов, находящихся в К. организационного института или отдельного должностного лица. Если определенный круг вопросов отнесен к полномочиям одного государственного органа (тем самым иной орган не вправе заниматься этим кругом вопросов), то говорят об исключительной К. данного государственного органа. Возможна также совместная К., когда один и тот же круг вопросов могут решать два и более государственных органа.

В Конституции РФ К. того или иного государственного органа определяется полномочиями соответствующего органа или предметами ведения. Так, ст. 71 и 72 говорят об исключительной К. соответственно Российской Федерации и субъекта РФ. В гл. 4 определена К. Президента РФ по формированию других государственных органов. В гл. 5 формулируется как общая законодательная К. Федерального Собрания, так и собственная К. каждой из палат Совета Федерации (ст. 102) и Государственной Думы (ст. 103).

К. должностных лиц, осуществляющих функции представителей органа власти и выполняющих организационно-распорядительные, административно-хозяйственные функции, конкретизируется и закрепляется в положениях о структурных подразделениях, в должностных инструкциях. Границы К. должностного лица устанавливаются в соответствии с функциями органа управления и должностными обязанностями конкретного работника.

В понятие «компетенция» наряду с определением объема полномочий входит совокупность профессиональных знаний, опыта, умений в определенной сфере деятельности. В этом смысле К. определяется как глубокое, доскональное

знание своего дела, существа выполняемой работы, способов и средств достижения намеченных целей.

В зарубежных моделях управления выделяются три уровня К.: интегративная – способность к интеграции знаний и навыков и их использованию; социально-поведенческая – знания в области эмоциональных и мотивационных оснований деятельности; управленческая – знания и умения в области принятия решений, их реализации, контроля и пр.

**Литература:** Конституция Российской Федерации. М., 1993; *Пономарев Л.И.* Компетенция и компетентность персонала государственной службы / Государственная служба Российской Федерации: становление, кадровое обеспечение. М., 1994; Профессиональная компетентность должностного лица государственной службы / Государственная служба: теория и организация. Ростов н/Д, 1998.

© Литвинцева Е.А.

**КОНВЕНЦИЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ** – международный договор или международное соглашение по специальному вопросу. Конвенция устанавливает правила, определенно признанные государствами в качестве обязательных правовых норм; определяет правовой статус или правовое положение; может включать обязанности государств по обеспечению норм договора, положения по урегулированию споров исключительно мирными средствами; отдавать предпочтение согласительным процедурам; закреплять суверенные права государства. Первой конвенцией или первым международным соглашением был Венский протокол (Венский регламент) 1915 г., который определил ранги дипломатических представителей. Конвенции бывают двусторонние, которые заключаются между двумя государствами, или многосторонние, содержащие нормы общего характера, например Венская конвенция (1961 г.), Женевские конвенции (1949 г.) и др.

Содержание конвенции обычно посвящено одному предмету, например, консульская, таможенная и т. д. Среди конвенций (договоров, соглашений) как источников международного права выделяют конвенции, регулирующие политические отношения. Например Конвенция об устройстве Египта, социальные – Конвенция о защите прав и основных свобод (1950 г.), экономические – Конвенция о международной купле-продаже товаров 1980 г., юридические – Конвенция ООН по морскому праву (1982 г.), консульские – Венская конвенция о консульских сношениях (1963 г.). Конвенции могут носить региональный характер (например, Европейская конвенция о пресечении терроризма (1977), территориальный – Конвенция по защите морской среды района Балтийского моря (1974 г.) могут быть дополнением к договорам – например, военная конвенция, дополняющая политический союзный договор.

**Литература:** Курс международного права: В 7 т. Т. 1. Понятие, предмет и система международного права. М., 1989; *Ушаков Н.А.* Международное право. М., 2000.

© Явчуновская Р.А.

**КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА** – совокупность экономических и социальных условий, в которых производится и реализуется конкретная продукция. К.с. способствует эффективной деятельности конкурентоспособных предприятий, имеет достаточно сложную структуру, представляющую собой совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих рыночных элементов. Главные из них – количество и характер конкурирующих между собой товаропроизводителей, сложившиеся условия конкуренции, особенности рыночной инфраструктуры, платежеспособность населения. К.с. может быть эффективной и неэффективной. Эффективная К.с. создается в процессе эволюции рыночной системы хозяйствования

и представляет собой систему, которая охватывает совокупность различных условий, стимулирующих инициативу, рост прибыльности, предприимчивость и т. д. Неэффективная среда обычно присуща первым этапам развития переходной экономики. Она преобладает в развивающихся странах. К.с. оказывает многостороннее действие на рыночную ситуацию: соотношение спроса и предложения, формирование рыночных цен, методы и формы конкурентной борьбы, эффективность предпринимательства и т. п. Развитие К.с. тесно связано с развитием многообразия форм собственности, наличием большого числа конкурирующих товаропроизводителей, свободой деятельности хозяйствующих субъектов и т. п. В последние годы в Российской Федерации активно формируется К.с. в условиях многоукладной экономики, равноправия многообразных форм собственности, которые закреплены в Конституции РФ, Гражданском кодексе и других законодательных актах России.

**Литература:** *Портнер М.* Конкуренция. М., 2000; *Хашукаев С.Ф.* Конкурентная среда. М., 2000; *Экономическая теория /* Подред. В.И. Видяпина. М., 2000.

© Бударина А.В.

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ** – данное понятие употребляется в двух близких по смыслу значениях: К. предприятия (фирмы, акционерного общества и т. п.) и К. товара. Первое в конечном счете зависит от второго, но не всегда совпадает с ним. Один из товаров, выпускаемых предприятием, неконкурентоспособен, но предприятие в целом конкурентоспособно. Такой вариант вполне реален, тем более что в ряде случаев новая продукция поначалу, как правило, приводит к временным убыткам, пока не завоеует рынок. К. предприятия – это способность субъекта хозяйствования на основе существующих технологий, кадров, организации произво-

дства и управления, обеспечения высокой деловой активности, достижения более выгодных условий производства и сбыта создавать конкурентоспособную продукцию и тем самым получать прибыль.

К. товара – это степень ее предпочтительности в глазах потребителя, совершающего покупку перед другими предложенными изделиями. Понятие К. товара выдвигает на первый план суверенитет потребителей. Однако нельзя приравнивать массовость продаж и К. товара. Нередко при отсутствии выбора конкретные товары могут активно раскупаться, хотя они мало устраивают потребителей. Кроме того, ряд товаров рассчитан на массовый спрос. В тоже время такие товары вполне конкурентоспособны.

Еще несколько десятилетий назад научная теория К. товара практически отсутствовала. Перелом в эту ситуацию внесли работы американского ученого М. Портера. Он выдвинул концепцию потребительской ценности товара, которая, на его взгляд, определяется максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить. При этом К. пропорциональна той части потребительской ценности товара, которая достается потребителю безвозмездно. И чем ниже цена реализации по сравнению с потребительской ценностью, тем товар конкурентоспособнее. Для потребителя это равноценно дополнительной экономии (или прибыли), а для поставщика – запасу К. его продукции. Производителю высокий запас К. гарантирует реализацию и позволяет увеличить прибыль, повышая цену реализации. Однако повышение цен снижает К. Поведение предпринимателей на рынке обусловлено тем, какую нишу занимает каждое из них, в частности, выпускает ли оно стандартную или специализированную продукцию. В зависимости от этого существует четыре основных стратегии конкурентной борьбы: силовая, нишевая, приспособительная, пионерная. Силую стратегию используют предприятия, действующие в рамках стандартного про-

изводства. Нишевую стратегию используют узкоспециализированные предприятия, выпускающие продукцию для неширокого круга покупателей. К приспособительной стратегии прибегают небольшие предприятия, удовлетворяя небольшие по объему, а нередко и кратковременные нужды конкретных потребителей. Пионерная стратегия предполагает создание принципиально новых или кардинальное преобразование старых сегментов рынка. Как правило, это игра на опережение, использование рискованных проектов с принципиальными нововведениями.

**Литература:** Большой экономический словарь. 2-е изд. / Под ред. А.Н. Азрилияна. / Институт новой экономики, М., 1997; *Портер М.* Конкуренция. М., 2000; *Юданов А.Ю.* Конкуренция: теория и практика. 2-е изд., испр. и доп. М., 1998.

© Бударина А.В.

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ –**

сложное, многоаспектное понятие, включающее в себя концентрированное выражение экономических, научно-технических, производственных, организационно-управленческих, маркетинговых и иных возможностей, реализуемых в товарах и услугах, успешно противостоящих конкурирующим с ними зарубежным товарами и услугами как на внутреннем, так и на внешних рынках.

К.н.э. это также конкурентоспособность системы государственного и общественного устройства страны; способность государства обеспечить устойчивое, динамичное развитие национальной экономики и соответственно и материальное благосостояние членов общества.

Для определения конкурентоспособности используются около 400 показателей и свыше 100 оценок международных экспертов-экономистов, а данные анализа группируются в 10 факторов, к важнейшим из которых относятся:

экономический потенциал и темпы роста экономики; уровень развития науки и техники, темпы освоения научно-технических достижений;

участие в международном разделении труда;

динамичность и емкость внутреннего рынка; гибкость финансовой системы;

воздействие государственного регулирования экономики;

уровень квалификации трудовых ресурсов; обеспеченность трудовыми ресурсами;

социально-экономическая и внутриполитическая ситуация.

Успехи отраслей и фирм в состязании с конкурентами зависят от состояния экономической среды в стране их базирования, характеризуемой четырьмя основными параметрами страны (атрибутами), которые каждый в отдельности и все вместе составляют основу конкурентных ее преимуществ, то пространство, которое каждое государство создает и поддерживает для своих отраслей. Этими атрибутами являются:

1. Условия для факторов. Позиция страны в факторах производства, таких, как наличие квалифицированной рабочей силы или инфраструктуры, необходимых для ведения конкурентной борьбы в данной отрасли.

2. Состояние спроса. Характер спроса на внутреннем рынке для отраслевого продукта или услуг.

3. Родственные и поддерживающие отрасли. Наличие или отсутствие в данной стране отраслей-поставщиков или других сопутствующих отраслей, конкурентоспособных на международном уровне.

4. Устойчивая стратегия, структура и соперничество. Существующие в стране условия создания, организации и управления компаниями, а также характер внутренней конкуренции.

Эти факторы обуславливают возникновение национальной среды, в которой компании зарождаются и обучаются конкурировать.

Детерминанты конкурентных преимуществ:

устойчивая стратегия, структура и соперничество;

условия для факторов;

состояние спроса;

родственные и поддерживающие отрасли.

Каждая из детерминант иллюстрирует существенные составляющие для достижения успеха в конкуренции в международных масштабах.

Если обстановка внутри страны разрешает и поддерживает наиболее быструю аккумуляцию специализированных активов и практического опыта – в некоторых случаях просто в силу большего усилия и обязательств, – компании получают конкурентное преимущество. Когда обстановка внутри страны обеспечивает лучший поток информации и понимание потребностей в определенном продукте и процессе производства, компании также получают конкурентное преимущество. И наконец, если обстановка внутри страны вынуждает компании к постоянному обновлению и инвестированию, компании не только получают конкурентное преимущество, но и наращивают с течением времени существующие преимущества.

**Литература:** *Абрамова О.Д.* Интеграция России в мировое сообщество: пути, проблемы, перспективы. М., 2003; *Международные отношения и внешнеполитическая деятельность России /* Общ. ред. С.А. Проскурина. М., 2003.

© Абрамова О.Д.

**КОНКУРЕНЦИЯ** – соперничество между отдельными субъектами рыночного хозяйства или группами предпринимателей за наиболее выгодные и прибыльные сферы приложения промышленного, торгового банковского капиталов и источники сырьевых ресурсов, за наиболее выгодные условия производства, реализации и покупки товаров.

К. направлена на укрепление собственных возможностей субъекта рыночного хозяйства и ограничение возможностей соперника, на его подавление. В этих целях он стремится как можно полнее и лучше удовлетворять запросы потребителей, улучшать качество своей продукции, снижать цены, оберегать свои секреты, ноу-хау и технологии, выведывая различными способами секреты других, противостоящих субъектов хозяйственной деятельности. Если есть такая возможность, конкуренты лишают друг друга необходимых кредитов, доступа к сырью, материалам, энергетическим ресурсам, а также подавляют хозяйственную деятельность, нарушая при этом принятые нормы и правила конкуренции путем сокрытия или разглашения информации, распространения ложных сведений и т. п. Нередки случаи применения к сопернику криминальных методов. В зависимости от степени некорректности такие методы борьбы характеризуют либо как недобросовестную, либо как хищническую К. В процессе конкурентной борьбы происходит распределение и перераспределение денежного и производственного капиталов, сырья и других материальных средств. В результате разоряются неконкурентоспособные предприниматели и компании, углубляется дифференциация товаропроизводителей. Ближайшая цель конкурентной борьбы сводится к выживанию, а отдаленная — к получению максимально возможной нормы и массы прибыли. К. отличается огромным разнообразием форм и методов. Внутриотраслевая К. ведется между хозяйствующими субъектами одной отрасли. В итоге складываются различные нормы прибыли в разных сферах материального производства, торговли, банковского дела. Межотраслевая К. означает перелив капиталов в более прибыльные отрасли. На этой основе возникает единая средняя норма прибыли на вложенный капитал. Наиболее распространена рыночная К., т. е. борьба товаропроизводителей за усиление или сох-

ранение своих рыночных позиций. Одна из ее форм — ценовая К., когда предприниматель реализует свою продукцию по более низким ценам по сравнению с конкурентом. Последняя в свою очередь имеет множество видов. Таков, к примеру, демпинг, или продажа изделий ниже себестоимости ради завоевания рынка и последующего (компенсирующего) повышения цен. В условиях высоких темпов научно-технического прогресса широкое распространение получила неценовая К. В этом случае при одинаковой цене преимущество получают предприятие или компания, которые предлагают более качественные изделия.

Различают также К. совершенную и несовершенную. Первый тип предполагает большое число производителей однородной продукции, не имеющей ощутимых преимуществ друг перед другом. К этому понятию близка категория чистой К. В современных условиях это скорее абстрактно-теоретические, нежели реальные случаи. Несовершенная К. означает глубокую дифференциацию хозяйствующих субъектов в отношении условий производства, качества продукции, доступа к кредитам и сырьевым ресурсам. Со времени возникновения монополий получила распространение К. монополистическая (см. *Конкуренция монополистическая*).

**Литература:** Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. 2-е изд., испр. и доп. М., 1998; Портер М. Конкуренция. М., 2000.

© Бударина А.В.

**КОНКУРС** — соревнование, состязание, имеющее целью выделить лучших участников, например специалистов, лучших артистов, пианистов, выявить лучшие работы, проекты, произведения, а также определенный порядок занятия ряда должностей. Например, К. на замещение должности профессорско-преподавательского состава вуза, осуществляемый в целях систематического улучше-

ния состава педагогических кадров вузов. На К. на замещение должности профессорского состава право выбора лучшего работника из числа претендентов принадлежит не администрации, а совету вуза (факультета), т. е. коллективному органу, что обеспечивает более объективную и всестороннюю оценку деловых качеств кандидата на должность. Объем квалификационных требований и процедура проведения К. определены Положением о порядке замещения должностей и аттестации профессорско-преподавательского состава в высших учебных заведениях о К. Объявления помещают в печати. Утверждение результатов К., как и само избрание по К., является обязательным условием, предшествующим заключению трудового договора между преподавателем и вузом.

К. на замещение вакантной должности в системе государственной службы проводится на основе действующего законодательства о государственной службе. Это одна из форм замещения должностей. К. обеспечивает право граждан на равный доступ к государственной службе и проводится среди подавших заявления на участие в нем при соблюдении соответствующих условий, установленных соответствующими нормативными документами. Государственные служащие могут участвовать в К. независимо от того, какие должности они занимают в момент его проведения. Данная процедура может проводиться в форме К. документов или К.-испытания.

Информация о дате, месте и условиях проведения К. подлежит опубликованию в официальных изданиях соответствующего органа по вопросам государственной службы. Каждому участнику К. сообщается о результатах К. в письменной форме в течение месяца со дня его завершения. Решение конкурсной (государственной конкурсной) комиссии является основанием для назначения на соответствующую государственную должность государственной службы либо отказа в таком назначении.

**Литература:** Федеральный закон РФ от 27. 07. 04 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» / СЗ РФ. 2004. № 31. Ст. 3215; Лукьяненко А.Е. Персонал государственного аппарата: проблемы управления и стабилизации. М., 1997.

© Лукьяненко В.И.

**КОНСАЛТИНГ** — вид интеллектуальной деятельности, основная задача которого заключается в консультировании клиентов в области экспертной, технической и экономической деятельности.

Стремление предприятий сохранить свою конкурентоспособность в условиях динамичного изменения среды функционирования вынуждает их также меняться, адаптироваться к новым требованиям и рискам. Однако у организаций подчас не хватает внутренних ресурсов для своевременного и адекватного реагирования на происходящие изменения. В этой ситуации оказывается полезной помощь квалифицированного консультанта или компании, специализирующейся на предоставлении консалтинговых услуг.

К. решает вопросы управленческой, экономической, финансовой, инвестиционной деятельности организаций, стратегического планирования, оптимизации общего функционирования компании, ведения бизнеса, исследования и прогнозирования рынков сбыта, движения цен и т. д. Основная цель К. заключается в улучшении качества управления, повышении эффективности деятельности организации в целом и увеличении производительности труда каждого работника.

Существует широкий диапазон специализации компаний, предоставляющих консалтинговые услуги: от ограничивающихся одним направлением (например, аудит) до самой широкой, охватывающей значительный спектр услуг в этой области. Возможна специализация по региональному, отраслевому и иным принципам. Крупнейшими международными компаниями, предоставляющими широкий

спектр консалтинговых услуг, являются Price Waterhouse, Deloitte & Touche, Ernst & Young, KPMG, Arthur D. Little, Coopers & Lybrand, Andersen Consulting, The Boston Consulting Group.

Консалтинговый бум 1950–1960 гг., связанный с ускоренным послевоенным развитием экономики, привел к усилению его значения как элемента рыночной инфраструктуры. В 1970–1980 гг. рост сферы консалтинговых услуг относительно стабилизировался и сохранял устойчивые темпы, несмотря на кризисные периоды мировой экономики. Консалтинговые услуги дифференцировались, и их перечень превышает 100 видов.

К услугам внешних консультантов обращаются не только те организации, которые оказались в критическом положении. Основу появления и активного развития сферы консалтинговых услуг в экономике составляет стремление хозяйствующих субъектов к минимизации своих издержек. В сферу К. постепенно переходят все те функции в деятельности предприятий, которые прямо не связаны с основным бизнес-процессом, его непосредственным обеспечением, и потребность в которых возникает относительно редко либо эпизодически и требует привлечения специалистов высокой квалификации достаточно узкого профиля. Т. е. это ситуации, для решения которых иметь собственных специалистов на постоянной основе экономически нецелесообразно. Примерами могут служить потребности в разработке новой стратегии развития, проведение аудита; подбор кадров специалистов и менеджеров, проведение маркетинговых исследований, рекламные кампании, оптимизация организационной структуры, реструктуризация бизнеса, управление проектами, решение кризисных проблем или конфликтных ситуаций и т. п.

Обобщенная классификация К. может быть сведена к следующим трем основным группам услуг в области:

1) налогообложения и юридических услуг;

2) аудита, бухгалтерского учета, отчетности и ревизионной деятельности;

3) управления.

Консалтинговые услуги предоставляются, как правило, в следующей форме:

аналитической деятельности (анализ и оценка внутрихозяйственной и финансовой деятельности клиента, анализ инвестиционных проектов, исследования конкурентов, рынков сбыта, движения цен и т. д.);

прогнозирования (на основе проведенного анализа по указанным выше направлениям);

консультаций по различным вопросам, касающимся деятельности компании-клиента и рынка в целом;

ревизии деятельности предприятия-клиента;

участия в деятельности предприятия-клиента (стратегическое планирование, решение совокупности проблем, связанных с организацией управления в различных сферах деятельности предприятия, а также разработка и внедрение информационных систем, системная интеграция и т. д.).

Одним из перспективных направлений К. является аутсорсинг (*outsourcing*). Это новый подход к повышению эффективности деятельности предприятий без существенных затрат, основанный на полной или частичной передаче рутинных функций предприятия (таких, например, как бухгалтерские расчеты, расчет налогов, управление персоналом и т. п.) консалтинговой компании с целью сосредоточения собственных усилий на выполнении основных функций и решении стратегических задач. При аутсорсинге предприятие-заказчик привлекает консалтинговую компанию для решения тех или иных задач на постоянной основе, полностью заменяя консультантами собственное подразделение.

**Литература:** Гончарук В.А. Маркетинговое консультирование. М., 1998; Уткин Э.А. Консалтинг. М., 1998.

© Семенов С.А.

**КОНСЕНСУС** — метод выработки и принятия решений, основанный на принципах: 1) поддержки решения всех участвующих в его принятии и 2) отсутствия возражений против его принятия со стороны хотя бы одного из участников.

К. не означает полного единогласия, он предполагает только отсутствие прямых возражений и вполне допускает нейтральную позицию (например, воздержание от голосования).

К. как согласие во мнениях и согласованность в действиях необходим для любой формы социального общения, функционирования любой социальной организации. В сфере политики К. означает общественное признание способа и средств политического правления.

К. может носить как конструктивный, так и деструктивный характер, т. е. может означать одобрение сообществом определенного порядка, процедур и неприятие существующих порядков, норм, ценностей, властвующих элит и их поведения.

Типы К. можно выделить по следующим основаниям: а) временному признаку — долговременные и краткосрочные; б) характеру перспективных ориентаций — стратегические и тактические; в) целевым установкам — принципиальные и конъюнктурные.

К. как принцип и способ решения проблем, возникающих в различных сферах жизни общества, является важным и обязательным условием существования демократии.

**Литература:** *Лафонтен О.* Общество будущего. Политика реформ в изменившемся мире. М., 1990; *Сартори Дж.* Управляемая демократия и управляющая демократия / Мир политики. Суждения и оценки западных политологов. М., 1992; *Основы конфликтологии.* М., 1997.

© Жовтун Д.Т.

**КОНСИГНАЦИЯ** — часто применяемое в мировой торговой практике условие продажи товаров через посредни-

ков со специально предназначенных для этих целей консигнационных складов. Товары на склад поставляются, как правило, до заключения договора купли-продажи с покупателем.

Условия К. являются одним из видов договора комиссии. В соответствии с договором К. экспортер (консигнант) поставляет товары на склад посредника (консигнатора) для реализации их в течение установленного времени. Право собственности на поступившие на хранение товары сохраняется за экспортером. Платежи осуществляются консигнатором, как правило, по мере реализации товара с консигнационного склада. Консигнатор обычно осуществляет календарные платежи по открытому счету. При этом консигнатор предоставляет банковскую гарантию на сумму реализации товара, остатки которой могут быть использованы для покрытия задолженности консигнатора по просроченным платежам.

Хранение товара на складе посредника на условиях К. и предпродажная подготовка производятся за счет консигнанта. Если в обусловленные двумя сторонами сроки товар не продан, он возвращается консигнанту за его счет.

В практике продажи товаров через консигнационные склады, помимо условий простой К., применяются также условия частично возвратной и безвозвратной К. Применение частично возвратной К. обязывает консигнатора купить по истечении установленного срока у консигнанта часть нереализованного товара в количестве, предусмотренном консигнационным договором.

В случае применения договорных условий безвозвратной К. не проданный к установленному сроку товар консигнатор обязан купить полностью.

В случае непродажы товара на условиях простой или частично возвратной К. консигнатору, как правило, предоставляется скидка, размер которой зависит от расходов на возврат товара и величины таможенной пошлины.



На условиях К. реализуются товары массового спроса, для которых поставка в обусловленные сроки имеет первостепенное значение (машины, оборудование, продукция электроники, часы, запчасти, товары широкого потребления и др.).

**Литература:** Внешняя торговля России на рубеже веков / Под ред. С.И. Долгова. М., 2001; *Герчикова И.Н.* Международное коммерческое дело. М., 1996; *Розенберг М.Г.* Контракт международной купли-продажи. М., 1998.

© Ищенко Е.Г.

**КОНСТИТУЦИОННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** — одна из форм (видов) государственного принуждения, заключающаяся в применении к правонарушителю конституционно-правовых санкций, влекущих для него неблагоприятные последствия.

Меры конституционно-правовой ответственности выводятся из положений Конституции Российской Федерации и закрепляются в системе федеральных законов и нормативно-правовых актов субъектов РФ.

К.о. — вид юридической ответственности, признаки которой:

применение к правонарушителю мер государственного принуждения;

обусловленность правонарушением и обращенность на правонарушителя;

наличие негативных последствий (лишений) для правонарушителя в виде ущемления его прав или возложения дополнительных обязанностей в соответствии с указанием, изложенным в санкции правовой нормы;

реализация в строго определенных законодательством порядке и формах.

Ответственность в конституционно-правовой сфере сохраняет присущее юридической ответственности в целом выделение двух ее видов: позитивной и негативной. Если позитивная ответственность состоит в обязательстве субъекта осуществлять определенные действия, то

негативная ответственность — мера наказания за неосуществление необходимых действий и за нарушение законодательства, прежде всего, федеральной Конституции.

Основная идея К.о. заключается в ее понимании как позитивной ответственности, предполагающей формирование у граждан, должностных лиц, выборных представителей, коллегиальных органов публичной власти чувства гражданского долга по соблюдению и защите Конституции Российской Федерации, по безусловному исполнению решений Конституционного Суда Российской Федерации как высшего судебного органа конституционного контроля.

В то же время значимо совершенствование негативной К.о.

Меры конституционно-правовой ответственности разделяются:

на праввосстановительные, предназначение которых состоит в устранении ущерба конституционным отношениям, нанесенного в результате неправомерных действий субъектов конституционных правоотношений;

на штрафные, выражающиеся в несении субъектом правонарушения негативного внешнего воздействия.

Главная функция ответственности в конституционной сфере — стремление восстановить законность в сфере конституционных отношений. Поэтому при применении механизмов принуждения в конституционной сфере реализация штрафной функции ответственности должна восприниматься как мера факультативная, применяемая при строгом соблюдении установленных законодательством процедур.

Элементы процедур наложения и несения ответственности:

а) понимание того, какая модель поведения субъекта конституционных отношений является должной и обязательной;

б) оценка компетентными органами поведения субъекта конституционных отношений как неправомерного;

в) применение санкций к субъекту конституционного правонарушения.

Элементы правового института К.о.:

1) основанием наступления К.о. является нарушение требований Конституции РФ, тех ее положений, которые гарантируют сохранение целостности государственного устройства страны, единство ее правового пространства, обеспечение государственного управления;

2) К.о. наступает только и исключительно при нарушении норм Конституции РФ и конституционного законодательства. В этом ее кардинальное отличие от мер политической ответственности. Меры политической ответственности могут применяться в отношении субъектов, которые способны выступить и как субъекты конституционной ответственности, но применяются они не в силу нарушения норм права, а по мотивам политической целесообразности. Меры политической ответственности (ропуск парламента, отставка правительства и т. п.) применяются в соответствии с правовыми процедурами, но в качестве основания их применения не выступает факт совершения правонарушения;

3) санкции К.о. закрепляют Конституция РФ и конституционные законы. Конституционность мер ответственности, их применения — неотъемлемое условие правового государства;

4) субъекты К.о.: органы государственной власти Российской Федерации и субъектов РФ; должностные лица органов власти, депутаты; физические лица;

5) институты, призванные решать вопросы применения в отношении субъектов К.о. того или иного вида санкций, — это прежде всего судебные органы: Конституционный Суд Российской Федерации, Верховный Суд Российской Федерации, уставные (конституционные) суды субъектов Федерации. Однако перечень государственных органов, наделенных различными полномочиями по инициированию и прохождению процесса применения мер К.о., значительно шире: Президент

Российской Федерации, Федеральное Собрание Российской Федерации, Генеральная прокуратура Российской Федерации, Министерство юстиции Российской Федерации.

Перечисленные признаки юридической ответственности позволяют отграничить ее от иных видов социальной ответственности (моральной, политической и др.). В отличие от политической, юридическая ответственность всегда связана с нарушением каких-либо юридических норм, без чего невозможно ее применение, т. е. использование соответствующей меры принуждения, реализация санкции определенной правовой нормы. В силу этих признаков, например, нельзя отнести к юридической ответственности такой конституционно-правовой институт, как предусмотренное ст. 117 Конституции РФ выражение Государственной Думой РФ недоверия Правительству РФ, поскольку, во-первых, выражение недоверия неравнозначно понятию принуждения; во-вторых, применение этого вида ответственности необязательно является следствием совершенного Правительством РФ правонарушения; в-третьих, само по себе выражение недоверия не влечет негативных последствий для Правительства РФ, а является лишь предпосылкой для такого рода последствий, которые при определенных условиях могут и не наступить.

Юридическая ответственность обладает ретроспективным характером, т. е. всегда следует за совершенным правонарушением. Поэтому нельзя признать мерой конституционно-правовой ответственности отставку Президентом РФ Правительства РФ на основании указанной выше статьи, поскольку юридически она осуществляется без указания причин. В этом случае мы имеем дело с политической ответственностью высшего органа исполнительной власти перед главой государства или, иначе говоря, позитивной ответственностью.

К.о. распространена на все уровни осуществления государственной власти.

К.о. органов государственной власти и должностных лиц субъектов РФ и муниципальных образований получила свое нормативно-правовое закрепление в ряде законов, принятых в 1999–2002 гг., таких, как Федеральный закон от 6 ноября 1999 г. «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти в субъектах Российской Федерации», с изм. и доп. от 29 июня 2000 г.; Федеральный закон от 4 августа 2000 г. «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Федеральный конституционный закон от 15 декабря 2001 г. № 4-ФКЗ «О внесении изменений и дополнений в Федеральный конституционный закон «О Конституционном Суде Российской Федерации».

К.о. обладает как общими признаками, присущими юридической ответственности, так и специфическими для отрасли конституционного права. Развитие федеративных отношений в России и возникшие в этом процессе проблемы обусловили выделение механизмов федеративной ответственности в качестве самостоятельного явления.

Ответственность субъекта Федерации за нарушение федеральной Конституции и федерального законодательства надлежит определить как последствия нарушения федеративной дисциплины. Это ответственность за ненадлежащее осуществление публичной власти. Очевидно, что при систематическом и грубом нарушении органами государственной власти субъектов Федерации требований федеральной Конституции и федерального законодательства в отношении их должны быть применены соответствующие меры ответственности.

К.о. во взаимоотношениях между Федерацией и ее субъектами (центральной властью и государственно-автономным образованием) является важным условием обеспечения эффективного функцио-

нирования государственной власти. При злоупотреблении субъектом Федерации в лице органов государственной власти своими правами или невыполнении своих конституционных обязанностей должна наступать К.о. для соответствующего органа государственной власти этого субъекта.

Реализация мер К.о. обусловлена формированием трех уровней правовых механизмов:

1) законы и другие правовые акты, регулирующие деятельность органов государственной власти, их служащих, правовые механизмы, определяющие их права и обязанности. Если государство не обладает законодательно определенным перечнем необходимых правовых механизмов подобного рода, при их применении на практике можно утверждать, что подобное использование носит внеправовой характер;

2) организационно-правовой механизм. Он включает комплекс финансово-материальных, организационных и юридических мер и условий, содействующих обеспечению соблюдения конституционных предписаний. В систему юридических условий включается деятельность органов государственной власти, призванных обеспечить реализацию законов и подзаконных актов, наделенных нормотворческими полномочиями по изданию нормативных актов, конкретизирующих положения законов и подзаконных актов. К гарантиям обеспечения единства правового пространства страны относятся также система органов контроля и надзора за соблюдением и исполнением действующего законодательства;

3) совокупность организационно-правовых условий, обеспечивающих неотвратимость юридической ответственности органов государственной власти и управления, всех должностных лиц и государственных служащих за нарушение требований законодательства.

Применение мер ответственности не только ориентирует должностных лиц на

надлежащее выполнение своих обязанностей, на выявление нарушений правовых норм, но и включает меры воздействия на нарушителей в целях пресечения и устранения допущенных недостатков, наказания виновных и устранения причин, способствовавших нарушениям.

**Литература:** Барциц И.Н. Федеративная ответственность: конституционно-правовые аспекты. М., 1999; Виноградов В.А. Конституционная ответственность: вопросы теории и правовое регулирование. М., 2000; Колосова Н.М. Конституционная ответственность в Российской Федерации: ответственность органов государственной власти и иных субъектов права за нарушение конституционного законодательства Российской Федерации. М., 2000.

© Барциц И.Н.

**КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО** — система правовых норм отдельной страны, регулирующих положение человека в обществе и государстве, основы общественного строя, основы организации и функционирования системы государственных органов, органов местного самоуправления.

В российской системе права К.п. является ведущей отраслью российского права.

К.п. — совокупность правовых норм, закрепляющих общественные отношения, определяющие основы конституционного строя Российской Федерации, правовой статус человека и гражданина, федеративное устройство, систему государственной власти и местного самоуправления.

Общественные отношения, составляющие предмет К.п., обладают существенными особенностями.

К.п., в отличие от других отраслей права, регулирует отношения, складывающиеся во всех сферах жизнедеятельности общества: политической, экономической, социальной, духовной. Предмет К.п. сос-

тавляют те отношения, которые являются базовыми, основополагающими. Они образуют фундамент всей системы социальных связей, подлежащих правовому воздействию. К ним относятся общественные отношения, определяющие принципы, на которых основано устройство государства и общества, составляющие понятие «основы конституционного строя».

Предметом К.п. являются общественные отношения, определяющие основы взаимоотношений человека с государством, отношения между Российской Федерацией и ее субъектами, основные принципы системы органов государственной власти и системы органов местного самоуправления.

Обладают существенной спецификой и конституционно-правовые нормы. От норм других отраслей права они отличаются рядом особенностей. Так, по содержанию они отличаются кругом регулируемых общественных отношений. Конституционно-правовые нормы связаны с закреплением основ конституционного строя, основ правового статуса человека и гражданина, с федеративным устройством.

Особенности этого вида правовых норм в значительной степени определяют источники, в которых они выражены. Основополагающие нормы содержатся в особом акте, обладающем высшей юридической силой, — Конституции Российской Федерации. Конституционно-правовые нормы могут содержаться также в федеральных конституционных, федеральных законах, актах Президента РФ, Правительства РФ, палат Федерального Собрания РФ, декларациях, нормативных договорах, конституциях, уставах, законах, иных нормативных правовых актах субъектов РФ.

Конституционно-правовые нормы отличаются своеобразием видов. Среди конституционно-правовых норм преобладают общерегулятивные нормы. Это нормы-принципы, нормы-дефиниции, нормы-задачи. Они рассчитаны на всех субъ-

ектов, независимо от вида правоотношений, участниками которых эти субъекты являются (административно-правовых, гражданско-правовых, трудовых и т. д.).

Отличительной особенностью конституционно-правовых норм является учредительный характер содержащихся в них предписаний. Конституционно-правовые нормы определяют формы основных нормативных правовых актов, порядок их принятия и опубликования, компетенцию государственных органов в сфере правотворчества, наименование принимаемых ими актов.

Конституционно-правовыми нормами закрепляется система государственных органов.

Конституционно-правовые нормы отличаются особым механизмом реализации, который связан только с возникновением конкретных правоотношений, а во многих случаях с отношениями общего характера или правовым состоянием (состояние в гражданстве и др.).

К числу особенностей конституционно-правовых норм относят и специфический характер субъектов, на регулирование отношений между которыми эти нормы направлены. Такими субъектами являются народ, государство, нации, органы государственной власти, субъекты РФ.

К.п., являясь частью единой системы права, само является сложной системой. В системе К.п. выделяют институты, объединяющие нормы, закрепляющие основы конституционного строя, основы правового статуса человека и гражданина, федеративное устройство, систему государственной власти и систему местного самоуправления.

К.п., как и право в целом, развивается и изменяется, отражая процессы, происходящие в политической, экономической и социальной жизни общества.

**Литература:** Конституционное (государственное) право зарубежных стран. Т. 1–2 / Отв. ред. Б.А. Страшун. М., 1995; *Баглай М.В., Туманов В.А. Козлова Е.И., Кута-*

*фин О.Е.* Конституционное право России. М., 2003.

© Носов С.И.

**КОНСТИТУЦИОННОЕ СОБРАНИЕ** — орган, предусмотренный ст. 135 Конституции РФ, созываемый для пересмотра гл. 1, 2, 9 Конституции РФ.

Необходимость созыва особого учредительного органа обусловлена тем, что положения гл. 1, 2, 9 Конституции РФ не могут быть пересмотрены Федеральным Собранием РФ, в отличие от положений гл. 3–8, поправки к которым принимаются в порядке, предусмотренном для принятия федерального конституционного закона. Именно в гл. 1 и 2 содержатся наиболее существенные, фундаментальные положения, характеризующие конституционный строй государства, гарантирующие права и свободы человека и гражданина.

Если предложение о пересмотре положений гл. 1, 2, 9 Конституции РФ будет поддержано тремя пятими общего числа членов Совета Федерации и депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ в соответствии с федеральным конституционным законом, то созывается К.С.

К.С. созывается для решения вопроса о пересмотре конституционных положений гл. 1, 2, 9 и подготовки проекта новой Конституции РФ.

Усложненный порядок пересмотра Конституции РФ обеспечивает ее стабильность и устойчивость независимо от расстановки политических сил в стране. Стабильность Конституции РФ в свою очередь стабилизирует правовую систему, государственную и общественную жизнь.

Вместе с тем чрезмерно усложненный порядок ее пересмотра может иметь и свои негативные стороны. Конституция может утратить роль аккумулятора социально-правового опыта, способствующего динамичному развитию общества.

Конституция РФ предусматривает три варианта решений К.С.:

1) подтверждение неизменности действующей конституции;

2) подготовку проекта новой Конституции РФ, которая может быть принята самим К.С. двумя третями общего числа его членов;

3) вынесение новой редакции Конституции РФ на всенародное голосование. При проведении всенародного голосования Конституция РФ считается принятой, если за нее проголосовали более половины избирателей, принявших участие в голосовании.

Порядок созыва К.С., характер представительства, организация деятельности и другие вопросы должны быть предусмотрены в федеральном конституционном законе, который до настоящего времени не принят.

**Литература:** Научно-практический комментарий к Конституции Российской Федерации / Отв. ред. В.В. Лазарев. М., 2001.

© Носов С.И.

**КОНСТИТУЦИОННОЕ СОВЕЩАНИЕ** — общественно-консультативный орган, образованный для подготовки Конституции Российской Федерации 1993 г. в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 20 мая 1993 г. № 718 «О созыве Конституционного совещания и завершении подготовки проекта Конституции Российской Федерации».

К.с. созывалось в целях учета предложений граждан, органов государственной власти, политических партий, общественных движений, иных общественных объединений.

К.с. включало представителей федеральных органов государственной власти Российской Федерации; органов государственной власти республик в составе Российской Федерации, краев, областей, автономной области, автономных округов, городов Москвы и Санкт-Петербурга; местного самоуправления; политичес-

ких партий, профсоюзных, молодежных, иных общественных организаций, массовых движений и религиозных конфессий; товаропроизводителей и предпринимателей.

Состав представителей федеральных органов государственной власти Российской Федерации формировался из народных депутатов Российской Федерации — членов Конституционной комиссии Съезда народных депутатов Российской Федерации и представителя от каждой фракции народных депутатов Российской Федерации, 50 представителей Президента РФ и Правительства РФ.

Состав представителей органов государственной власти субъектов РФ формировался на основе делегирования полномочных представителей, по одному от представительного и исполнительного органа субъекта РФ.

Устанавливалась численность представителей местного самоуправления, политических партий, иных общественных объединений, товаропроизводителей и предпринимателей — до 250 человек.

В работе К.с. принимали участие представители Конституционного Суда Российской Федерации, Верховного Суда Российской Федерации, Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, Генеральной прокуратуры Российской Федерации, а также представители профсоюзных организаций, религиозных конфессий, образованы и функционировали пять секций К.с.

На рассмотрение К.с. были представлены: проект Конституции РФ, внесенный Президентом РФ, и проект, подготовленный Конституционной комиссией Съезда народных депутатов Российской Федерации.

Секции К.с. работали над новым текстом проекта Конституции. Редакционная работа осуществлялась рабочей группой, в которую входили представители всех секций, известные ученые-специалисты в области конституционного права.

В результате работы К.с. был подготовлен новый проект Конституции РФ. После доработки этот проект в дальнейшем был вынесен Президентом РФ на всенародное голосование (референдум) 12 декабря 1993 г.

**Литература:** Козлова Е.И., Кутафин О.Е. Конституционное право России. М., 2003.

© Носов С.И.

**КОНСТИТУЦИОННЫЙ СТРОЙ** – способ организации государства, который обеспечивает подчинение его праву. К.с. – реально существующие устои жизни общества и государства, отраженные в Конституции.

В конституционном праве используется категория «общественный строй». Под общественным строем понимают сущность власти, политической системы общества и государства, его политическая, экономическая и социальная основы, положение личности в системе общественных отношений. Категория «основы общественного строя» использовалась в Конституции СССР 1977 г.

Конституция РФ в гл. 1 закрепляет основы К.с.. Основы К.с. – устои государства, его основные принципы, призванные обеспечить государству конституционный характер. Речь идет о нормах, в которых закрепляется гуманная, демократическая сущность государства.

К основам К.с. относятся демократизм, выражающийся в народном суверенитете, разделении властей, идеологическом и политическом многообразии, в гарантировании местного самоуправления. Правовое государство, признание человека, его прав и свобод высшей ценностью, социальное рыночное хозяйство также составляют основы конституционного государства.

В тесной связи с этими основами находятся такие основы, как социальное государство, целью которого является реализация принципов социального равенства, светское государство.

К основам К.с. Российской Федерации относятся федерализм, суверенность, республиканская форма правления.

В основах К.с. Российской Федерации выделяют политические, экономические, социальные, духовные основы. К политическим основам К.с. относятся: демократическое государство; провозглашение прав и свобод человека высшей ценностью; закрепление принципов правового федеративного, суверенного государства с республиканской формой правления.

Экономическую и социальную основы К.с. составляют социальное рыночное хозяйство, в рамках которого производство и распределение товаров и благ осуществляются посредством рыночных отношений; единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг, финансовых средств, поддержка конкуренции и свободы экономической деятельности, социальное государство.

К духовным основам конституционного строя относятся закрепление идеологического многообразия, принципов светского государства.

Основы К.с. образуют фундамент всего правового регулирования государственной и общественной жизни.

Вместе с тем основы К.с. не реализуются автоматически. Их закрепление в Конституции РФ еще не свидетельствует о конституционном характере Российского государства. Для решения этой задачи необходима реализация на практике основ К.с.

**Литература:** Козлова Е.И., Кутафин О.Е. Конституционное право России. М., 2003.

© Носов С.И.

**КОНСТИТУЦИОННЫЙ СУД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** – судебный орган конституционного контроля, самостоятельно и независимо осуществляющий судебную власть посредством конституционного судопроизводства. Его задачи:

защита основ конституционного строя, основных прав и свобод человека и гражданина; обеспечение верховенства и прямого действия Конституции Российской Федерации на всей территории государства.

К.С. РФ с целью реализации перечисленных задач осуществляет следующие функции:

1) разрешает дела о соответствии Конституции РФ федеральных законов, нормативных актов Президента РФ, Совета Федерации, Государственной Думы, Правительства РФ; конституций республик, уставов, а также законов и иных нормативных актов субъектов РФ, изданных по вопросам, относящимся к ведению органов государственной власти Российской Федерации, и к совместному ведению органов государственной власти Российской Федерации и органов государственной власти ее субъектов; договоров между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов РФ, договоров между органами государственной власти субъектов РФ; не вступивших в силу международных договоров Российской Федерации. Конституционный Суд РФ осуществляет исключительно последующий конституционный контроль и не вправе рассматривать проекты каких-либо нормативных актов и договоров;

2) разрешает споры о компетенции между федеральными органами государственной власти; между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов РФ; между высшими органами государственной власти ее субъектов;

3) по жалобам на нарушение конституционных прав и свобод граждан и по запросам судов проверяет конституционность закона, примененного и подлежащего применению в конкретном деле;

4) дает толкование Конституции Российской Федерации;

5) дает заключение о соблюдении установленного порядка выдвижения обвине-

ния Президента РФ в государственной измене или совершении иного тяжкого преступления; (ст. 125 Конституции РФ, ст. 3 Федерального конституционного закона «О Конституционном Суде Российской Федерации»);

6) проверяет соответствие вопросов, выносимых на референдум требованиям, предусмотренным Конституцией (ст. 12 Федерального конституционного закона «О референдуме Российской Федерации»);

7) на основании анализа рассмотренных им дел принимает послания о состоянии конституционной законности в стране (ст. 21 Федерального конституционного закона «О Конституционном Суде Российской Федерации»).

Возложенные на Конституционный Суд РФ функции направлены на разрешение конфликтов, возникающих в конституционно-правовых отношениях в связи с изменением соотношения между реальными общественными отношениями и ценностями, закрепленными в Конституции, и на осуществление контроля за соблюдением конституционных норм в деятельности высших органов государственной власти. Исходя из этого наиболее оправданно осуществление конституционного контроля не в директивном порядке, обычном для контрольной деятельности, а в форме судопроизводства.

К.С. РФ, являясь частью федеральной судебной системы, вместе с тем занимает в ней особое положение. Во-первых, он является единственным судебным органом, компетенция которого установлена в Конституции. Во-вторых, его деятельность связана не с применением правовых норм, а с обеспечением соответствия их Конституции. Суть данной деятельности составляет толкование положений проверяемых актов и Конституции, которое протекает по иным правилам, нежели рассмотрение дел в судах общей и арбитражной юрисдикции. К.С. РФ воздерживается от установления фактических обстоятельств, в том случае, если это входит



в компетенцию иных судов. В-третьих, К.С. РФ непосредственно воздействует на деятельность главы государства, высших органов законодательной и исполнительной власти России и ее субъектов. К.С. РФ не просто интерпретирует отдельные правовые нормы, он формирует конституционно-правовую доктрину, предлагает свое понимание определенных положений Конституции, обязательное для всех государственных органов и иных субъектов конституционных правоотношений.

К.С. РФ состоит из 19 судей и вправе осуществлять свою деятельность при наличии в его составе не менее трех четвертей их общего числа. К.С. РФ состоит из двух палат, персональный состав которых определяется путем жеребьевки в пленарном заседании, и не может оставаться неизменным более трех лет подряд. В пленарных заседаниях участвуют все судьи; в заседаниях палат — судьи, входящие в состав соответствующей палаты. К.С. РФ назначается Советом Федерации по представлению Президента РФ.

Конституционное судопроизводство происходит на основе принципов независимости, коллегиальности рассмотрения и разрешения дел, государственного языка, гласности, устности и непрерывности производства по делу, состязательности и равноправия сторон, выражающих в наиболее общей форме его сущность и закрепленных в Федеральном конституционном законе «О Конституционном Суде Российской Федерации» (ст. 5, 29–35).

Поводом к началу рассмотрения дела в К.С. РФ является письменное обращение управомоченного субъекта в форме запроса, ходатайства или жалобы, отвечающее требованиям ст. 37, 38, 39 Федерального конституционного закона «О Конституционном Суде Российской Федерации». К.С. РФ в соответствии с действующим законодательством не может по своему усмотрению начать проверку конституционности какого-либо нормативного акта или иное производство.

Основанием к рассмотрению дела является обнаружившаяся неопределенность в вопросе о том, соответствует ли Конституции РФ нормативный акт или договор. Понятие «неопределенность» в данном случае означает убеждение заявителя в несоответствии оспариваемых им правовых положений Конституции РФ. Основание к рассмотрению дела выражает противоречие между позицией заявителя по вопросу о содержании конституционных норм и позицией высших органов государственной власти. Основанием к рассмотрению дела в К.С. РФ может быть и противоречие в позициях сторон о принадлежности полномочия в спорах о компетенции, выдвижение Государственной Думой обвинения против Президента РФ.

Пределы проверки конституционности нормативных актов и договоров установлены в ст. 86 Федерального конституционного закона «О Конституционном Суде Российской Федерации». К.С. РФ выступает в качестве судебного органа конституционного контроля, его задача — проверка соответствия нормативного акта или договора Конституции. Такое соответствие предполагает не только непорочность между ними по содержанию норм, но и соблюдение иных условий: по форме нормативного акта или договора; по порядку подписания, принятия, заключения, опубликования или введения в действие. К.С. РФ не связан в своем исследовании конституционности нормативного акта или договора теми основаниями, которые заявитель приводит в подтверждение своих требований, однако не вправе выходить за пределы предмета, указанного в обращении (ч. 3 ст. 74).

Критерий оценки конституционности всех нормативных актов, договоров, принадлежности оспариваемых полномочий — нормы Конституции РФ, обладающие высшей юридической силой по отношению ко всем иным правовым актам. В этом качестве могут также выступать конституционные принципы, прямо не закрепленные в Конституции, но выводимые

мые из анализа ее содержания. К.С. РФ в ряде случаев использовал в качестве критерия конституционности федеральные законы, соответствие которых Конституции РФ было установлено им либо ранее, либо исходя из презумпции их конституционности.

Решение К.С. РФ представляет собою облеченный в установленную законом форму правовой акт, изданный К.С. РФ в пределах его компетенции в процессе реализации задач и функций конституционного контроля при осуществлении им судебной власти посредством конституционного судопроизводства.

Решения К.С. РФ подразделяются на три вида: 1) постановление, направленное на разрешение дела по существу. Им заканчивается производство по делам о конституционности нормативного акта или договора, 2) по рассмотрению спора о компетенции, по толкованию положений Конституции РФ; 3) итоговое решение по вопросу о соблюдении порядка выдвижения обвинения против Президента РФ оформляется заключением, а решения Конституционного Суда, направленные на разрешение дела по существу, — определениями.

Решение К.С. РФ является окончательным, не подлежит обжалованию и вступает в силу немедленно после его провозглашения (ч. 1 ст. 79). Оно не может быть отменено ни самим К.С. РФ, ни другими органами государственной власти. Наделение постановлений и заключений К.С. РФ свойством окончательности является существенной гарантией его независимости и важным условием стабильности конституционного правопорядка.

Решение К.С. РФ действует непосредственно и не требует подтверждения другими органами и должностными лицами (ч. 2 ст. 79 Федерального конституционного закона «О Конституционном Суде Российской Федерации»). Однако после его вынесения образуется пробел в праве, который иногда невозможно восполнить непосредственным применением норм

Конституции. В этом случае законодатель обязан внести изменения в нормативный акт или договор в соответствии с правовой позицией К.С. РФ.

Констатация в постановлении К.С. РФ неконституционности того или иного нормативного акта, договора или отдельных их положений означает лишение их юридической силы. Акты иных органов (нормативные или индивидуальные), основанные на нем, но не являвшиеся предметом рассмотрения в К.С. РФ, должны быть отменены в установленном порядке. Положения нормативных актов, совпадающие по содержанию с положениями, признанными неконституционными, не могут применяться судами, другими государственными органами и должностными лицами (ст. 87). Решение К.С. РФ по спору о компетенции закрепляет оспоренное полномочие за государственным органом (ст. 95). Если на основании полномочия, признанного не входящим в компетенцию государственного органа, был издан правовой акт, решение К.С. РФ означает требование об его отмене. В постановлении о толковании некоторых положений Конституции содержится разъяснение их содержания. Оно является официальным и обязательным (ст. 106). Решение К.С. РФ по данному вопросу не означает автоматической утраты силы нормативными актами, основанными на интерпретации положений, противоречащих тем, которые в нем содержатся. Однако все эти нормативные акты должны быть пересмотрены издавшими их органами и должностными лицами. Следует отметить, что мотивировочная часть решения К.С. РФ имеет ту же юридическую силу, что и его резолютивная часть. Заключенное в ней суждение, содержащее толкование норм Конституции и нормативного акта или договора, бывшего предметом рассмотрения в заседании К.С. РФ, является истинным для всех аналогичных ситуаций. Выявленный К.С. РФ конституционный смысл нормативного предписания обязывает всех, включая законодатель-

ные, исполнительные и судебные органы государственной власти, следовать правовой позиции, сформулированной в его постановлении.

**Литература:** Федеральный конституционный закон «О Конституционном Суде Российской Федерации»: Комментарий. М., 1996; Шульженко Ю.Л. Конституционный контроль в России. М., 1995; Эбзев Б.С. Конституция. Правовое государство. Конституционный Суд. М., 1996.

© Доронина О.Н.

**КОНСТИТУЦИЯ** — основной закон государства, нормативный правовой акт высшей юридической силы, который обладает верховенством по отношению ко всей иерархически построенной системе юридических норм, действующих на территории того или иного государства. Основное назначение К. в современных государствах — закреплять существующий государственный строй, определять принципы и модели политико-правовых институтов, обязательных для практики отношений между государством и его органами, с одной стороны, и гражданами, гражданским обществом — с другой.

В К. устанавливаются принципиальные политико-правовые установки (положения, нормы), соблюдение которых связывает государственную власть в процессе реализации ею своих функций по руководству обществом, управлению социальными процессами. Но эти же условия и установки определяют отношения граждан как индивидов и лиц, объединяемых структурами гражданского общества, к государству, вводят эти отношения в строгие юридические рамки.

Роль К. в обществе не сводится к юридическому оформлению государственного строя, что было характерно для конституций XIX — первой половины XX в., но сегодня все большее значение приобретают те стороны конституционного регулирования, которые оптимизируют

положение государства в обществе (внутриполитический аспект) и в международном сообществе (внешнеполитический аспект). Согласно некоторым современным теориям, возрождающим старую идею социального конфликта, К. выступают как своего рода договор между государством и народом, призванный на новом уровне развития решать проблемы «государство — личность», «государство — гражданское общество».

В практическом плане контрактulistский подход актуализирует вопрос о расширении предмета конституционного регулирования, что, собственно, и происходит во многих странах. Обычно этот предмет включает в себя закрепление формы правления и государственного устройства, политического режима, системы государственной власти на основе принципов народовластия, разделения властей и другое, системы прав и свобод человека и гражданина, основы организации местного самоуправления, положений о порядке изменения и дополнения К. Ныне появляются конституционные нормы, регулирующие соотношение национального и международного права, вопросы участия государства в международных организациях и деятельности, а также нормы, упорядочивающие отношения государства с местным самоуправлением, корпорациями, партиями, общественными объединениями.

Изменения происходят в области методов конституционного регулирования. Наряду с традиционными методами обзывания, дозволения и запретов современные К. широко используют договорно-согласительные методы. Это позволяет смягчить прежний властно-императивный стиль конституционного регулирования общественных отношений, вносить элементы свободной координации, усмотрения и согласия там, где они возможны и необходимы.

В большинстве государств мира К. представлена в виде консолидированного писаного акта, в котором предмет конституционного регулирования представлен

более или менее полно. В некоторых странах (Великобритания, Швеция, Израиль) понятие «конституция» охватывает ряд конституционных актов, принятых в разное время и регулирующих отдельные сферы конституционных правоотношений. Все существующие в мире конституции классифицированы по ряду оснований — порядку их принятия, отмены и изменения, предмету регулирования и т. д.

По своей юридической природе конституция является законом, основным и верховным. С нее начинается система нормативных правовых актов, действующих в правовом пространстве страны. К. — нормативная база для текущего законодательства, но во многих странах провозглашен принцип прямого действия конституционных норм. Это означает, что правоприменитель, включая прежде всего суд, может основывать свои решения непосредственно на конституционной норме, эта норма, в том случае, если она имеет общий характер, подлежит применению независимо от того, конкретизирована она в специальном законе или нет. Современный конституционализм исходит из того, что стабильный конституционный порядок должен надежно обеспечивать верховенство К. и основанных на ней законов, господство конституционно-правовой формы, реализуемой системой конституционного контроля, деятельностью конституционных судов.

В юриспруденции слово «конституция» используется очень давно — так назывались императорские предписания в эпоху Римской империи. Современное значение термин приобрел в XVIII в. с принятием К. США (1787), французских К. и др. Первое поколение европейских конституций относится к XIX в. История конституционных идей России начинается с XVII в., однако первая отечественная К. — К. РСФСР была принята в 1918 г. Важными вехами конституционного развития нашей страны были К. СССР 1924, 1936, 1977 г. Ныне действующая К. Российской

Федерации 1993 г., впитав мировой конституционный опыт, продолжает традиции российского конституционализма.

**Литература:** Проблемы общей теории права и государства / Варламова Н.В. и др. / Под общ. ред. В.С. Нерсисянца. М., 2001; Керимов Д.А. Проблемы общей теории права и государства: В 3 т. / Совр. гуманитар. ун-т. М., 2001; Марченко М.Н. Правовые системы современного мира / МГУ им. М.В. Ломоносова. Юрид. факт. М., 2001; Марченко М.Н. Проблемы теории государства и права / МГУ им. М.В. Ломоносова. Юрид. фак. М., 2001; Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации. 2-е изд., изм. и доп. М., 2003.

© Мальцев Г.В.

**КОНСТИТУЦИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** — принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. и в тот же день вступила в силу.

Разработка проекта и принятие К. РФ были осуществлены в рамках федеральной конституционной реформы, отразившей общественные изменения в России в конце 80-х — начале 90-х гг. XX в. Она полно и последовательно закрепила систему прав и свобод человека и гражданина в соответствии с общепризнанными нормами и принципами международного права, институты частной собственности, свободу предпринимательской деятельности, новую форму правления и государственного устройства страны, систему местного самоуправления и т. д.

К. РФ — федеральный нормативный правовой акт высшей юридической силы, имеющий верховенство и прямое действие на всей территории России. В структурном отношении К. РФ состоит из двух разделов, девяти глав и 137 статей. В ряду конституционных актов других стран К. Российской Федерации выделяется следующими чертами: а) выступая конституцией федеративного государства, закрепляет новую модель российского федерализма; б) возводит некоторые фундамен-

тальные конституционные положения в разряд «основ конституционного строя», придает им по сравнению с другими конституционными положениями более высокую юридическую силу; в) вводит сложный, дифференцированный для разных глав порядок внесения конституционных поправок и пересмотра К. РФ.

Российская Федерация, или Россия (оба наименования равнозначны), есть демократическое федеративное государство с республиканской формой правления.

Особое значение в тексте К. РФ имеет ее первая глава. Понятие «основы конституционного строя» практически не имеет аналогий в конституционализме зарубежных стран. Под основами конституционного строя (в смысле первой главы К. РФ) следует понимать комплекс фундаментальных конституционных норм, принципов и положений, которые составляют базу для развития самой К. РФ, конституционного законодательства, конституционно-правовых отношений в стране. В это понятие включены исходные, первичные, приоритетные конституционные положения, которым в соответствии с ч. 2 ст. 16 К. РФ не могут противоречить никакие другие положения российского конституционного акта. Тем более им не могут противоречить все другие нормативные правовые акты. Наивысшая юридическая сила данных положений, а также верховенство К. РФ, выражающее принцип верховенства федерального закона, выступают своего рода правовой гарантией стабильности конституционного строя России. Другое обстоятельство, подчеркивающее особое значение «основ конституционного строя», — предусмотренный ст. 135 Конституции РФ усложненный порядок пересмотра положений гл. 1 (а также гл. 2 и 9). Нормы, содержащиеся в гл. 1, не могут быть скорректированы, подправлены либо частично изменены (как это допускается в отношении норм глав 3–8), но они должны быть пересмотрены, а пересмотр основ конституционного

строю по строгой логике требует пересмотра всего текста Конституции, конституционной реформы.

В соответствии с К. РФ основами конституционного строя является закрепление республиканской формы правления, федеративного государственного устройства, демократического политического режима, провозглашение базовых принципов отношения государства к человеку и гражданскому обществу. Человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина провозглашаются обязанностью государства. В своем отношении к личности Российское государство выступает как правовое, социальное, светское (ст. 1, 7, 14 Конституции РФ). Организация государства и система государственной власти строятся на широко признанных в мире принципах суверенитета и народовластия, гражданства, разделения властей. Организация федеративного государства невозможна без верховенства федеральной Конституции и федерального закона, разграничения предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов Федерации.

К. РФ принадлежит к типу конституций, которые не ограничиваются регулированием отношений, возникающих в рамках самого государства, но, расширяя предмет конституционного регулирования, устанавливают принципы взаимодействия государства и гражданского общества, оказывают тем самым воздействие на общественные институты и порядки. В этой связи важны конституционные гарантии единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности. В России признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности, устанавливается конституционный режим использования

и охраны земли и природных ресурсов. В основании гражданского общества лежат конституционные положения о признании идеологического и политического многообразия, многопартийности.

Общепризнанным достижением современного российского конституционализма является 2 гл. К. РФ, посвященная правам и свободам человека и гражданина. Основные права и свободы человека провозглашаются неотчуждаемыми и принадлежащими каждому от рождения. Они являются непосредственно действующими, определяющими смысл, содержание и применение законов, деятельность законодательной, исполнительной и судебной власти, местного самоуправления. В Российской Федерации не должны издаваться законы, отменяющие или умаляющие права и свободы человека и гражданина.

Большое место в конституционном акте занимает регулирование федеративных отношений, конституционно-правового статуса субъектов РФ, основ федеративной политики России, предметов ведения Российской Федерации, субъектов РФ, совместного ведения Российской Федерации и субъектов РФ. В К. РФ определены основы функционирования федеральной правовой системы и отношения последней к законодательству субъектов РФ, которые теперь осуществляют собственное правовое регулирование, включая принятие законов и иных нормативных правовых актов, вне пределов ведения Российской Федерации, совместного ведения Российской Федерации и субъектов РФ.

Президент РФ, согласно К. РФ, является главой государства. Он — гарант К. РФ, прав и свобод человека и гражданина; он определяет основные направления внутренней и внешней политики государства, представляет Российскую Федерацию внутри страны и в международных отношениях. Президент России наделен широкими функциями и полномочиями, позволяющими ему осуществлять конституционные цели и свой конституционно-правовой статус.

Действующая К. РФ привнесла много нового в систему исполнительной и судебной власти, заложила основы их деятельности, определила пути последующих административных и судебных реформ. Радикальные перемены произошли в сфере местного самоуправления. В пределах своих полномочий оно признается самостоятельным; органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти.

Возможность изменения К. РФ принципиально подтверждена положениями гл. IX, но они же свидетельствуют о том, что поправки и пересмотр К. РФ — сложное и ответственное дело. Соответствующие меры и реформы должны быть хорошо продуманы и подготовлены.

**Литература:** Авакьян С.А. Конституция России: природа, эволюция, современность. М., Сашко, 2000; Лучин В.О. Конституция Российской Федерации: Проблемы реализации. М., 2002.

© Мальцев Г.В.

**КОНСТИТУЦИЯ (УСТАВ) СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** — главный нормативный правовой акт, нередко именуемый основным законом, имеющий высшую юридическую силу на всей его территории в рамках собственных полномочий и закрепляющий конституционный статус субъекта, основы политического, экономического, социального и территориального его устройства, положения о правах и свободах, о их гарантиях и защите, систему органов государственной власти и местного самоуправления, вопросы собственности, символику — герб, флаг, гимн, собственную столицу или административный центр.

Каждая из 21 находящихся в составе Российской Федерации республик (государств) имеет свою конституцию, в которой на основе Конституции РФ закрепляются их статус и иные конституционные институты и положения.

Края, области, автономная область автономные округа принимают свои уставы, которые в основном обладают теми же признаками основополагающего акта субъекта РФ, что и конституции республик. К. (у.) с. РФ не требуют какой-либо регистрации или утверждения федеральными органами государственной власти, как это предусматривалось Конституцией РСФСР 1937 г. (п. «б» ст. 19) в отношении основных законов автономных республик.

В отличие от федеральной Конституции, конституциям или уставам субъектов Федерации не присуща в полном объеме учредительная функция, поскольку содержащиеся в них установления должны базироваться на Конституции РФ, т. е. носить не первичный, а вторичный, производный от нее характер, должны ей соответствовать. Учредительная власть в Российской Федерации принадлежит ее многонациональному народу — носителю и единственному источнику власти. Конституционный Суд РФ в постановлении от 7 июня 2000 г. установил, что находящиеся в составе России республики не имеют статуса суверенного государства, и решить этот вопрос иначе в своих конституциях они не могут. Потому они не вправе наделить себя свойствами суверенного государства, даже при условии, что их суверенитет признавался бы ограниченным (см.: Вестник Конституционного Суда Российской Федерации. 2000. № 5). Учредительная функция К. (у.) с. РФ носит «статусо-устанавливающий» характер и ограничивается рамками конституционного либо уставного статуса субъекта РФ.

Главным законам субъектов Федерации свойственна также политическая функция, выражающаяся в совместной защите с Федерацией прав и свобод граждан, проживающих на территории ее субъекта, гарантировании адекватности политической системы и ее институтов основам конституционного строя и установленным федеральным законом общим

принципам организации органов государственной власти субъектов Федерации. Закрепленный ими политический режим не должен противоречить федеральным конституционным политическим основам и законодательству о политических партиях, общественных объединениях, гарантиях прав избирателей и т. д.

К. (у.) с. РФ присуща идеологическо-воспитательная функция. В соответствии с Конституцией РФ они не могут содержать и защищать иную, отличную от нее систему конституционных ценностей, устанавливать обязательную идеологию, иную, кроме республиканской, форму правления, а также положения, противоречащие светскому характеру Российского государства.

К. (у.) с. РФ является стабилизирующей функцией, заключающаяся в опосредовании и предотвращении возможных негативных процессов на региональном уровне, обеспечении единства и неделимости государства, устойчивого социально-экономического развития конкретного региона.

К. (у.) с. РФ присущи общие и отличительные признаки и черты. Они являются основными законами субъекта, находятся на вершине их правовой системы. Наряду с Конституцией РФ ими определяется конституционно-правовой статус конкретного субъекта РФ, который имеет непосредственное действие на всей его территории и высшую юридическую силу по отношению ко всем иным нормативным актам субъекта РФ.

Особенностями К. (у.) с. РФ является не только различное название этих актов, но и то, что порядок принятия конституции и устава в ч. 1 и 2 ст. 66 Конституции РФ определен по-разному: применительно к конституциям субъектов РФ отсутствует указание на способ их принятия тем самым республикам предоставляется право самостоятельно устанавливать порядок и способы их принятия, либо посредством референдума, либо парламентом, а также самим определять поря-

док внесения в них поправок. К. (у.) с. РФ может принимать только законодательный (представительный) орган государственной власти. Конституции республик именуют их государствами, фиксируют государственный язык (языки) республики, наличие президента (главы республики), конституционных судов, столиц.

Особенностями статуса автономной области и автономного округа является возможность принятия по представлению их законодательных и исполнительных органов «персональных» федеральных законов (ч. 3 ст. 66 Конституции РФ). Спецификой статуса 9 автономных округов, 1 края и 6 областей, обусловленной вхождением округа в состав края или области (кроме Чукотского, вышедшего в 1993 г. из состава Магаданской области), является учет автономным округом в своем уставе такого вхождения, а краем, областью — включения их в свой состав.

Уставы субъектов — городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга отражают их особенности, обусловленные сочетанием в себе статуса населенного пункта и субъекта Федерации, а также выполнением Москвой столичных функций и вытекающим из этого полномочия ее органов государственной власти, в том числе регламентирующим порядок компенсации затрат в связи с осуществлением функций столицы Российской Федерации.

К. (у.) с. РФ должны соответствовать Конституции РФ и федеральным законам, обладающим верховенством на всей ее территории (ч. 2 ст. 4). Обеспечение такого соответствия отнесено федеральной Конституцией к совместному ведению Российской Федерации и ее субъектов (п. «а» ч. 1 ст. 72). Правомочиями в этой сфере наделены законодательная и исполнительная власть Российской Федерации и ее субъектов, а также судебная власть, прокуратура. Судебный контроль за соответствием К. (у.) с. РФ Конституции РФ осуществляет федеральный Конституционный Суд. Конституционные, уставные суды субъектов РФ осуществляют контроль на предмет соответствия конститу-

ции или уставу субъекта его законов и иных нормативных правовых актов, и в случае признания их не соответствующими они либо отдельные их положения утрачивают силу.

Начиная с 2000 г. в соответствии с Конституцией РФ приведены почти все К. (у.) с. РФ, что, однако, не исключает возможность возникновения конституционно-правовых споров, о чем свидетельствует практика Конституционного Суда РФ.

**Литература:** Михалева Н.А. Конституции республик в составе Российской Федерации. Сб. документов. М., 1995; Никитина Е.Е. Устав области (края) как источник конституционного права // Журнал российского права. 1997. № 11; Правотворческая деятельность субъектов Российской Федерации: теория, практика, методика / Под ред. А.В. Гайды, М.Ф. Казанцева, К.В. Киселева, В.Н. Руденко. Екатеринбург, 2001; Конституционное право субъектов Российской Федерации / Отв. ред. проф. В.А. Кряжков. М., 2002.

© Мойсеенко М.Г.

**КОНТИНГЕНТИРОВАНИЕ** — один из методов государственного нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности. К. заключается в установлении государством экспортных и импортных квот — контингентов, разрешающих или ограничивающих в количественном или стоимостном выражении ввоз (вывоз) товаров.

По российскому законодательству, К. как метод количественного ограничения экспорта и импорта может вводить на определенный период Правительство РФ, исходя из национальных интересов (выполнение международных обязательств, защита национального производителя). Мотивацией применения К. при экспорте часто становится дефицит данного вида товаров на внутреннем рынке, предотвращение исчерпания невозполняемых природных ресурсов, предпринимаемые правительством торгово-поли-



тические меры по отношению к какому-либо государству, например в качестве ответных мер, обязательства по экспорту, вытекающие из заключенных межправительственных соглашений. В отношении импорта К. применяется в связи с необходимостью поддержания платежного баланса страны, в порядке защитных мер для устранения серьезного ущерба или предотвращения угрозы причинения такового национальным производителям подобных или непосредственно конкурирующих товаров на территории Российской Федерации.

Торговля товарами в пределах установленных контингентов осуществляется по лицензиям на осуществление операций по экспорту и импорту товаров, в отношении которых применено К., выдаваемым уполномоченными на это организациями.

**Литература:** Государственное регулирование рыночной экономики / Под общ. ред. В.И. Куплина. М., 2002; Внешняя торговля России на рубеже веков / Под ред. С.И. Долгова. М., 2001; Основы внешнеэкономических знаний: Словарь-справочник / Под общ. ред. С.И. Долгова. М., 1993; Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под ред. А.Г. Грязновой. М., 2002.

© Ищенко Е.Г.

### **КОНТРАКТНЫЕ СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

— предприятия, объединения или какие-либо другие организационные единицы, в которых принимает участие, помимо фирмы (организации) данной страны, фирма (организация) другой страны. Они создаются для совместного производства и сбыта продукции, проведения научно-исследовательских работ, строительства, технических консультаций, технического сервиса, осуществления транспортных, финансовых, страховых услуг, обслуживания бытовой сферы.

Соглашение, по которому два или более физических лиц или фирм объединяются для выполнения какого-либо

проекта. После завершения проекта совместное предприятие (в отличие от товарищества) распадается.

К.с.п. предполагают образование имущественных комплексов без юридического лица, в которых доходы распределяются не в соответствии с долями в уставном капитале, а по договоренности сторон. К.с.п. являются формой привлечения иностранных инвестиций в Китае и ряде других стран.

**Литература:** *Абрамова О.Д.* Интеграция России в мировое сообщество: пути, проблемы, перспективы. М., 2003; Международные отношения и внешнеполитическая деятельность России / Под общ. ред. С.А. Проскурина. М., 2003.

© Абрамова О.Д.

**КОНТРАСИГНАТУРА** — предварительное подписание главой правительства или руководителем органа исполнительной власти (министерства, ведомства) правового акта (документа) перед его подписанием главой государства (монархом, президентом).

Институт К. используется также при предварительном подписании правового акта руководителем министерства, ведомства перед его подписанием главой правительства. Без К. акт не имеет юридической силы.

Институт К. следует отличать от визирования документа, нормативного акта. Главное отличие состоит в конституционно-правовом закреплении института К.

К. является правовым основанием для обеспечения иммунитета (неответственности) главы государства, подписавшего данный правовой акт по должности, а не как его автор. Предназначение института К. состоит в том, что должностное лицо, скрепившее своей подписью правовой акт перед его подписанием вышестоящим должностным лицом, принимает тем самым на себя политическую ответственность за содержание документа и

последствия его применения. Правовые акты, принятые главой государства, правительства в рамках осуществления своих особых, дискреционных полномочий, не нуждаются в К.

Институт К. нашел свое правовое закрепление и практическое применение в Австрии, Италии, Франции, ФРГ, Хорватии, Чехии, ряде других стран, преимущественно с парламентской формой правления, а также в европейских конституционных монархиях (Бельгии, Великобритании, Испании, Нидерландах и др.). При парламентской форме правления значительные полномочия, которыми по конституции наделен глава государства, их осуществляет, как правило, правительство, которое в лице главы правительства или министра контрастирует акты главы государства.

Конституция и законодательство Российской Федерации не предусматривают института К. Правовое закрепление и применение института К. в России рассматривается при обсуждении мер по развитию правотворческой деятельности в стране.

**Литература:** Правовые системы стран мира / Отв. ред. А.Я. Сухарев. М., 2003.

© Барциц И.Н.

**КОНТРОЛЬ ИСПОЛНЕНИЯ** – проверка или наблюдение с целью проверки лицами, уполномоченными на проведение такой проверки.

Определенный вид управляющего воздействия, который заключается в анализе и оценке состояния и результатов реализации управленческих решений. Контроль как функция управления обеспечивает исполнение других функций управления (например, планирования, организации, регулирования и т. д.). Главное в контроле заключается в том, что он выполняет в любой самоуправляющейся системе роль обратной связи, придающей ей свойство кругооборота – постоянного возврата анализа к исходным импульсам.

**Литература:** Управление – фактор развития: (Размышления об управленческой деятельности). М., 2002; Теория государственного управления. М., 1997.

© Атаманчук Г.В.

**КОНТРОЛЬ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ** – проверка, а также наблюдение с целью проверки; те, кто занимается такой проверкой – контролеры.

Контроль в управлении – это сбор и обработка информации о траектории движения управляемого объекта, сопоставление ее с параметрами, заданными заранее в планах или программах, выявление отклонений, анализ причин, вызвавших такие отклонения, их оценка и принятие решения о корректирующем воздействии.

Контроль в управлении следует рассматривать в трех основных аспектах:

контроль как систематическая и конструктивная деятельность руководителей, органов управления, одна из их основных управленческих функций, т. е. контроль как деятельность;

контроль как завершающая стадия процесса управления, сердцевинной которой является механизм обратной связи;

контроль как неотъемлемая составляющая процесса принятия и реализации управленческих решений, непрерывно участвующая в этом процессе от его начала и до завершения.

Контроль – неотъемлемая составляющая процесса управления, воздействующая на все его остальные функции и непрерывно участвующая в этом процессе от его начала и до завершения.

Сердцевина контроля – механизм обратной связи с объектом управления.

**Литература:** Кочергин Е.А. Основы государственного и управленческого контроля. М., 2000; Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., 1992; Общий и специальный менеджмент / Общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. М., 2000; Теория

управления / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. М., 2003.

© Панкрухин А.П.

**КОНТРОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫЙ** — механизм регуляции поведения людей (групп, коллективов, организаций, общества в целом) на основе моральных, правовых, административных норм, общественно признанных ценностей, обычаев, традиций, административных постановлений.

К.о. является условием эффективного функционирования общества, всех его сфер, социальных общностей, коллективов, организаций. Главная цель К.о. состоит в том, чтобы добиться выполнения правовых и нравственных норм, законов, регулирующих социальные отношения, гражданами и общественными институтами, социальными группами, обеспечить социальную защиту индивидов, их прав, с учетом социальной справедливости, соблюдение ими нормативных и нравственных ограничений.

К.о. предполагает повышенную социальную активность граждан, развитие общественного самоуправления. Наиболее эффективен он в условиях гражданского общества, в котором свободно развиваются публичная жизнь, общественные движения, партии. К.о. служит ограничению чрезмерной централизации власти, способствует взаимодействию между большинством и меньшинством.

Эффективный К.о. — важный элемент любой демократической системы.

**Литература:** Баглай М.В. Конституционное право. М., 1998;

© Жовтун Д.Т.

**КОНТРОЛЬ СОЦИАЛЬНЫЙ** — практика взаимоотношений общества и государства, основанная на особом механизме социальной регуляции с использованием выработанных историческим и

культурным развитием норм, правил поведения, ценностей, нравственных императивов. В реальной действительности основными субъектами взаимодействий в области К.с. выступают институты гражданского общества и государственной службы.

К.с. над деятельностью государства является одной из важнейших функций гражданского общества, так как в его институциональной структуре накапливаются все результаты социальных изменений, новые качественные характеристики структурных элементов, формируются системы ценностных ориентаций, социальных норм и потребностей, в том числе и в области государственного управления общественными процессами. Посредством К.с. гражданское общество оказывает регулирующее воздействие на субъект управления, который в своем социально-институциональном виде представлен государственной службой.

В К.с. гражданского общества над государственной службой выделяются два главных аспекта:

1) регулирование отношений на уровне межинституциональных взаимодействий, когда предметом контроля становятся цели, средства, методы работы государственной службы, достигаемые ею результаты, качество персонала (профессионализм государственных служащих) и т. п.;

2) регулирование социальных отношений в среде государственных служащих, когда предметом контроля становятся ценности, нормы, правила поведения, традиции, организационно-культурные основания, характеризующие государственную службу как социальный институт.

Формы К.с. зависят от его направленности и осуществляются путем создания общественных комитетов с надзорными и аналитическими функциями, совместных комиссий гражданских организаций и государственных структур, формирования общественных фондов, независимых исследовательских центров, тематичес-

ких журналистских расследований, обращений к общественному мнению и т. п.

**Литература:** Магомедов К.О. Гражданское общество и государство. М., 1998; Социальное управление. М., 2000.

© Магомедов К.О.

**КОНТРОЛЬНЫЙ ПАКЕТ АКЦИЙ** — совокупность обыкновенных (голосующих) акций, составляющих в сумме 50% от общего числа плюс одна акция. К.п.а. дает полный контроль над акционерным обществом, т. е. возможность на общем собрании акционеров принимать решения по вопросам изменения устава, реорганизации и ликвидации акционерного общества, заключения крупных сделок.

В случае невыплаты дивидендов по привилегированным акциям их владельцы получают право голоса на общем собрании акционеров, что существенно меняет расстановку сил при голосовании. Общее количество привилегированных акций может достигать 25% уставного капитала, 75% обыкновенных акций при вовлечении в голосование привилегированных акций трансформируются в 56,25% голосующих акций, которые потому не дают полного контроля над акционерным обществом.

При максимально возможном количестве размещенных привилегированных акций для полной гарантии контроля над акционерным обществом акционеру необходимо иметь 100% обыкновенных акций. Более дешевый вариант заключается в формировании контрольного пакета из обыкновенных акций плюс 100% привилегированных акций. Это следует из того, что цена привилегированных акций на фондовом рынке обычно ниже цены обыкновенных акций.

**Литература:** Гражданский кодекс Российской Федерации. М., 2007. Ч. 1; Федеральный закон Российской Федерации «Об акционерных обществах» /СЗ РФ. 1996. 3 1. Ст. 1.

В ред от 24. 07. № 220-ФЗ. // Российская газета. 2007. 31. 07. *Килячков А.А., Чалдаева Л.А.* Рынок ценных бумаг и биржевое дело. М., 2000.

© Бачурин А.В.

© Суржко А.В.

**КОНФЕДЕРАЦИЯ** — постоянный союз государств, образованный для осуществления ее целей, которыми могут быть экономические, торговые задачи, создание единого таможенного пространства, вопросы внешнеполитического характера, обороны и т. п.

К. не является формой государственного устройства, а представляет союз государств, который создан на договорной основе соответствующими субъектами, и поэтому данные субъекты обладают суверенитетом и могут выступать на международной арене самостоятельно.

К. — это международно-правовое объединение с некоторыми государственно-правовыми элементами. Основное различие между союзом государств (одним из видов которых является К.) и союзным государством (федерацией) в том, что в рамках государственного союза (К.) суверенные государства объединяются на международно-правовой основе, государства-участники создают союзные органы и берут на себя определенные союзные обязательства. Субъекты К. при этом сохраняют свою самостоятельность и международную правосубъектность.

К. образуется на основе соответствующих договоров. Суверенитет в К. принадлежит государствам, входящим в ее состав. К. может не иметь общих законодательных и исполнительных органов. Органы, которые в ней создаются, обусловлены целями К. и образуются правительствами стран, входящих в этот союз.

В предметы ведения органов К. входит круг вопросов, определенный целями объединения и уставными документами. Это вопросы войны и мира, внешней политики, формирования единых вооруженных

сил, общей системы коммуникаций, разрешения споров между субъектами конфедерации и т. п. Парламент К. формируется представительными органами ее субъектов. Представители этих органов строго следуют их указаниям. Постоянно действующие государственные органы К. лишены властных полномочий, их акты не содержат норм прямого действия. Акты общих органов (если они созданы) адресованы не населению непосредственно, а только правительствам государств-членов К., которые могут утвердить эти акты и распространить их действие на свою территорию (право рецепции). Вместе с тем они могут не утвердить эти акты, отвергнуть их (право нуллификации). К. не обладает единой территорией и единым гражданством. Она представляет собой расторгимый союз, иначе говоря, субъекты К. как сохраняющие свой суверенитет государства обладают правом сецессии, т. е. правом выхода из союза. Бюджет К. формируется за счет взносов ее субъектов и не имеет права непосредственного налогообложения. Вооруженные силы К. формируются из контингентов государств – субъектов К.

Примерами К. в истории были Швейцарская конфедерация (1291–1798 и 1815–1848), которая, несмотря на сохранение официального названия, фактически являлась федеративным государством; Республика Соединенных провинций в Нидерландах (1579–1795); Германская К. (1815–1866); Конфедеративные Штаты Америки (1861–1865); Союз Советских Социалистических Республик (1922–1924); Объединенная Арабская Республика (1958–1961); Сенегамбия (1981–1989).

Использование формы конфедеративного объединения рассматривалось как возможная форма объединения Иордании и Ирака, КНДР и Республики Корея, ФРГ и ГДР, как форма реорганизации Югославии (в начале 90-х гг. XX в.).

По признакам, закрепленным в Соглашении о создании Содружества Неза-

висимых Государств 8 декабря 1991 г., СНГ может быть охарактеризовано как К. Этот вывод подтверждается сохранением на некоторое время после разрушения СССР в странах СНГ рубля в качестве общей валюты, единых вооруженных сил. Конфедеративная форма СНГ была призвана выступить и выступила в качестве переходной формы от федеративного государства – СССР – к его современному определению в качестве региональной международной организации.

К. по своим государственно-правовым и международно-правовым признакам являются Европейский союз и Союзное государство Беларуси и России. В уставных документах Союзного государства (Договор о создании Союзного государства от 8 декабря 1999 г.) не дается характеристик и признаков, которые предполагается включить в понятие «союзное государство». С точки зрения теории союзное государство – это федерация. В частности, к признакам федеративного государства следует отнести содержащиеся в уставных документах Союза Беларуси и России задачи создания союзных государственных органов и соответствующих наднациональных органов управления; единой правовой среды для всех субъектов хозяйствования; формирования единого таможенного пространства; унификации гражданского и налогового законодательств; валютного регулирования и денежно-кредитной системы; формирования единого бюджета; проведения единой внешней политики; согласия в вопросах обороны и безопасности.

Назрела необходимость принятия специального акта, определяющего государственно-правовую форму Союзного государства и закрепляющего конечную цель объединения и статус его органов – Конституционного акта. Союз Беларуси и России перерос рамки международной межгосударственной организации, каким он был признан при регистрации в сентябре 1997 г. Договора о Союзе Беларуси

и России и Устава Союза в ООН. Развитие интеграционных процессов в рамках Союза Беларуси и России (так же, как и в рамках Евразийского экономического сообщества) обусловлено преодолением политических и экономических противоречий.

Наряду с пониманием К. как формы межгосударственного объединения К. также могут называться общественные объединения (профессиональные, творческие и другие союзы). Тем самым подчеркивается определенная самостоятельность входящих в подобные союзы субъектов.

**Литература:** Общая теория государства и права: Академический курс: В 3 т. / МГУ им. М.В. Ломоносова / Отв. ред. Марченко М.Н. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2002.

© Барциц И.Н.

**КОНФЛИКТ (МЕЖДУНАРОДНЫЙ, РЕГИОНАЛЬНЫЙ)** — столкновение интересов двух или более государств в условиях их противодействия на международной арене. Субъектами интересов в данном случае могут выступать государства и их коалиции, крупные социальные группы, политические партии и их лидеры. Наиболее острой формой К.(м.,р.) является конфликт вооруженный — война или другие формы вооруженного противоборства, — сторонами которого выступают государства и их коалиции, другие субъекты международного права. К.(м.,р.) или межгосударственные регулируются нормами международного права.

В 1974 г. Генеральная Ассамблея ООН приняла определение агрессии. В соответствии с ним агрессией является применение вооруженной силы государством против суверенитета, территориальной неприкосновенности или политической независимости другого государства. Против государства, признанного ООН агрессором, могут быть использованы санкции международного сообщества, а государ-

ство, подвергшееся агрессии, приобретает право на самооборону.

С 1977 г. международным правом стала регулироваться еще одна категория конфликтов, ранее относившихся к внутренним, — национально-освободительные войны. Согласно Дополнительному протоколу № 1 1977 г. к Женевским конвенциям 1949 г. вооруженные конфликты, в которых народы борются против колониального и расистского господства и оккупации, за осуществление их права на самоопределение, являются международными вооруженными конфликтами. В практике ООН к национально-освободительным войнам относят войны колониальных стран и народов; народов, борющихся против расистского государства; народов против правительств не колониальных и расистских, но действующих в противоречии с принципом равноправия и самоопределения. Чтобы эти положения не использовались сепаратистскими силами для расчленения существующих государств, ООН в своей деятельности следует правилу предохранительной оговорки, согласно которой нельзя поддерживать действия, направленные на раскол независимых государств, соблюдающих принцип равноправия и самоопределения народов. В связи с ростом числа внутренних вооруженных конфликтов выделяется новый вид конфликта — внутренний интернационализированный. Международное правовое регулирование данного типа конфликтов сводится к запрещению той или иной помощи повстанцам, кроме гуманитарной; правительству же может быть оказана любая помощь, за исключением посылки войск.

**Литература:** *Насиновский В.* Вооруженные конфликты: поиск решений. М., 1996; *Юридический конфликт: сферы и механизмы.* М., 1994; *Международные отношения и внешнеполитическая деятельность России /* Под общ. ред. С.А. Проскурина. М., 2003.

© Проскурин С.А.

## КОНФЛИКТ ВООРУЖЕННЫЙ МЕЖДУНАРОДНОГО ХАРАКТЕРА

— острая форма развития противоречий между государствами (коалициями государств), характеризующаяся столкновением интересов противостоящих сторон, в котором последние для достижения своих целей используют с различной степенью ограниченности средства вооруженной борьбы.

К.в.м.х. имеет политическую природу. Специфика его состоит в ограниченности политических целей противоборствующих сторон по глубине и характеру. Вооруженная борьба в таких конфликтах не ставит под угрозу жизненно важные интересы противостоящих государств, а ведется за преобразование или сохранение сложившихся отношений, за изменение сложившейся военно-политической обстановки с целью получения определенных тактических или стратегических преимуществ. Ограниченность политических преимуществ в таких конфликтах обуславливает количественные и качественные ограничения пределов применения военной силы.

**Литература:** *Смульский С.В.* Управление социальными конфликтами (Философско-методологический анализ). М., 1996.

© Смульский С.В.

## КОНФЛИКТ МЕЖЭТНИЧЕСКИЙ

— противоборство в пределах одного государства между различными незаконными вооруженными формированиями — экстремистскими группами различной этнической и (или) религиозной направленности, а также между такими группами и правительственными войсками и силами правопорядка, воспринимаемыми противостоящей им стороной как выразитель интересов иной этнической и (или) религиозной общности. В последнем случае возможен вариант, когда официальные власти и силовые структуры государства прямо или косвенно выступа-

ют на стороне одной из конфликтующих национальных, территориальных или религиозных групп (например, Северная Ирландия, Чеченская Республика и т. д.).

Для вооруженного межэтнического конфликта характерны:

взаимные территориальные претензии и спор о справедливости границ, разъединяющих этносы;

мифологизация истории и активная роль исторической памяти каждой конфликтующей стороны;

опора на геополитических союзников у каждой конфликтующей стороны в лице иностранных (чаще всего соседних) государств;

особая роль психологического фактора, информационной и идеологической борьбы за умы гражданского населения, напрямую не вовлеченного в вооруженный конфликт;

активное участие в развитии конфликта криминальных структур;

опасность перерастания в крупномасштабный конфликт при проведении террористических актов с массовыми трагическими последствиями;

отсутствие моральных и правовых ограничений действий конфликтующих сторон, а также территориальных границ конфликта.

Межэтнический конфликт зачастую неверно именуют межнациональным.

**Литература:** *Барынькин В.М.* Основы военной конфликтологии. М., 1997.

© Прохожев В.А.

## КОНФЛИКТ ПОЛИТИЧЕСКИЙ

— столкновение субъектов политики по поводу завоевания, распределения и перераспределения политической власти, а также по поводу политического влияния, авторитета, доминирования.

Категория «конфликт» трактуется в общем виде как столкновение между двумя или более разнонаправленными силами с целью реализации их интересов в усло-

виях противодействия. Но природа К.п. отличается от других видов конфликтов. Главные действующие лица К.п. — субъекты политической деятельности, имеющие прямое отношение к формированию власти и ее отправлению, к принятию политических решений. Это могут быть политики, государственные чиновники, депутаты, политические партии и движения, государство, избиратели. Предмет К.п. — политическая власть. Однако К.п. могут «присваивать» себе и предметы споров из иных сфер и областей общественной жизни (социальной, экономической, духовной, этнической, конфессиональной и т. д.), если они не разрешаются естественным путем, а выигрыш представляется его участникам значительным. Тогда и происходит политизация изначально неполитических конфликтов, либо социальные субъекты превращаются в субъекты политики (например, когда рабочие наряду с требованием выплаты зарплаты выступают за отставку правительства), либо субъекты политики прямо присваивают себе неполитический предмет спора, и он становится поводом для борьбы за власть (например, расширение прав представителей религиозных или сексуальных меньшинств и т. д.).

Конфликт — открытая форма противоречия. Одним из главных противоречий большинства К.п. является недостаток, конечность и неравномерность распределения ресурсов власти. С К.п. прямо связана проблема обеспечения политической стабильности — создания динамического равновесия между властными полномочиями всех субъектов политики или справедливое распределение ресурсов власти. Становление демократии, в частности, невозможно без рационального обоснования распределения этих полномочий, основанного на принципе равенства, закона гражданских и политических правах, т. е. возможности участия во власти.

К.п. представляет собой динамичную, взаимосвязанную целостную систему, сос-

тоящую из определенных компонентов, среди которых есть системообразующие элементы: субъекты конфликта; цель, предмет и объект конфликта; источники, причины и непосредственный повод для конфликта; сами конфликтные отношения и их динамика; среда, условия, в которых протекает конфликт; финал конфликта.

Типология К.п., как правило, основывается на анализе элементов его структуры. Равные по объему сил соперники дают конфликту название доминантного, не равные — подчиненного. Если цели и предмет конфликта не осознаются ими, то такой конфликт называется нереалистическим, осознаются — реалистическим. Если субъекты конфликта играют по правилам (в рамках закона и принятой системы политических координат), налицо институциональный конфликт, если нет — то неинституциональный. Когда субъекты конфликта признают базовые ценности и разделяют их вместе с правящей элитой, получаем несистемный конфликт, когда же они выступают против основных ценностей системы — системный конфликт. Если в основе конфликта лежат объективно существующие противоречия — действительный конфликт; нет таких оснований — фальшивый, случайный. В зависимости от причин конфликты подразделяют на ценностные конфликты, конфликты интересов, информационные, конфликты отношений, конфликты идентификаций и т. д.

Существует немало и других подходов к типологизации К.п.: по их направленности — вертикальный и горизонтальный; по степени интенсивности течения: конфликты типа «схваток», когда противников разделяют непримиримые противоречия и рассчитывать можно только на победу; конфликты типа «дебатов», где возможен спор, но обе стороны могут рассчитывать на компромисс; конфликты типа «игр», где стороны действуют по одним и тем же правилам, поэтому они никогда не завершатся, но и не разрушат всей структуры



отношений по способу ведения конфликта: мирный и немирный, насильственный и ненасильственный и т. д.

Поскольку динамика развития конфликтной ситуации идет по нарастающей линии: норма → напряженность → проблема → открытое столкновение → насилие → кризис → катастрофа, то очень важно постоянно диагностировать течение политического процесса, а также измерять степень его напряженности, предпринимать меры по предотвращению эскалации конфликтности в обществе на более ранней стадии. Цена выхода из нее на поздней стадии слишком велика, а вернуться к норме сразу, перескакивая через отдельные ступени, невозможно, и необходимо последовательно пройти все этапы деэскалации конфликта.

В современном мире имеют место управляемые К.п., они естественны и, помимо отрицательных последствий — разрушения стабильности и целостности связей (если их, конечно, не регулировать), — имеют ряд положительных функций. К.п. выполняют сигнально-информативную функцию; функцию давления на власть с целью пересмотра ею своих целей, решений, курса и т. д.; выполняют эвристическую функцию — помогают лучше уяснить, «кто мы такие и куда идем»; несут психологическую разгрузку как средство снятия напряженности; стимулируют азарт соревнования и способствуют появлению новых сил на политической сцене.

Правильно организованное управление придает конфликтному процессу формы, обеспечивающие минимизацию политических, социальных, экономических и нравственных потерь; оптимизирует течение политического процесса. Универсальное средство разрешения конфликтов — конфликтологическая стратегия, которая определяет основные способы разрешения К.п. через переговоры. Среди наиболее известных стилей поведения в конфликте — компромисс, консенсус, конфронтация (одностороннее доминирование), приспособление и уклонение.

**Литература:** Глухова А. Политический конфликт: основания, типология, динамика. М., 2000; Дарендорф Р. Современный социальный конфликт: Очерк политики свободы / Пер. с нем. М., 2002; Дмитриев А. Конфликтология. М., 2000; Козер Л. Функции социального конфликта. М., 2000; Тимофеева Л. Политический конфликт и политическое управление / Политическое управление. М., 1999.

© Тимофеева Л.Н.

**КОНФЛИКТ СОЦИАЛЬНЫЙ** — столкновение интересов, целей, потребностей в процессе социального взаимодействия.

К.с. — насильственная форма диадического взаимодействия субъектов социальных отношений, детерминированная несовместимостью их жизненных интересов и ценностей и, по сути, сводящаяся к распределению и перераспределению жизненных ресурсов.

Конфликту предшествует социальное напряжение — состояние социальной системы (или подсистемы), характеризующееся нарушением равновесия в балансе обмена деятельностью между ее компонентами и сопровождающееся эмоциональными реакциями негативного плана со стороны субъектов социальных отношений (беспокойство, страх, враждебность, агрессивность), составляющих конфликтогенную среду. Из социальной напряженности возникает предконфликтная ситуация — совокупность конкретных обстоятельств, сложившихся в жизненно важном для субъекта социальном пространстве, нарушающих его онтологическую безопасность, что выражается в незащищенности или ущемленности его интересов, явном или неявном посягательстве на его социальный статус. Для разжигания социального конфликта очень часто используется провокация, которая в конфликтах конца XX — начала XXI в. стала их неотъемлемым элементом.

Для разрешения К.с. необходимо: локализовать возникший конфликт, четко определить его границы, т. е. не

допускать введения в него этнического или религиозного факторов, которые могут послужить катализатором для его эскалации;

избегать упрощения проблем, их дихотомической трактовки, т. е. противопоставления интересов, целей, ценностей конфликтующих сторон: как бы ни развивала каждая из них свою аргументацию, в равной мере будут развиваться аргументы и другой стороны. Поэтому важно выйти за пределы конфликтной ситуации на уровень метапринципов по отношению к ней, т. е. рассмотреть ее с точки зрения общих принципов, объединяющих позиции обеих сторон, например, гуманизма, демократии, свободы, равенства и т. п.;

исключить всякие бюрократические проволочки в решении возникших проблем; бюрократизация, формализация отношений между хозяйственными, политическими деятелями и гражданами, между руководителями и подчиненными субъектами может привести к трансформации обычного трудового или даже бытового конфликта в этнический или национальный;

не допускать промедления в принятии мер; время в разрешении конфликта является одним из решающих факторов, ибо упустить момент в этом деле — значит, в дальнейшем иметь дело не только с конфликтом, но и с его последствиями, которые могут оказаться опаснее его самого. При этом не исключено применение государственного насилия по отношению к тем, кто нарушает законы, ущемляет права и свободы других членов общества. Оно правомерно как насилие над насилием, т. е. как отрицание насилия, и в силу этого превращается в общественное благо. Это случается в чрезвычайных ситуациях, где требуются сосредоточение власти и быстрые действия, несовместимые с медлительностью и издержками правосудия.

**Литература:** *Здравомыслов А.Г.* Социология конфликта. Россия на путях преодоления кризиса. М., 1996; *Дмитриев А.В.* Конфликто-

логия. М., 2000; *Козер Л.* Функции социального конфликта. М., 2000; *Степанов Е.И.* Конфликтология переходного периода: методологические, теоретические, технологические проблемы. М., 1996.

© Жовтун Д.Т.

**КОНФЛИКТ ТЛЕЮЩИЙ** — процесс, функционирующий на низших ступенях эскалации конфликтных взаимодействий сторон; формально остановленный конфликт на основе официальных деклараций руководящих структур сторон, сопровождающийся сложно контролируемыми вспышками конфликтного противоборства отдельных участников. Такого рода конфликты являются весьма опасными, поскольку практически не поддаются результативному управлению. При изменении условий среды развития таких конфликтных процессов конфликты данного рода могут как затухать, так и вспыхивать с новой силой.

**Литература:** Конфликты в современной России (проблемы анализа и регулирования) / Под ред. Е.И. Степанова. М., 1999; *Смульский С.В.* Управление социальными конфликтами (Философско-методологический анализ). М., 1996.

© Смульский С.В.

**КОНЦЕПЦИЯ ВСЕОБЩЕГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ.** Концепция всеобщего управления качеством основывается на группах учений:

1. Научный менеджмент (1900–1930 гг., Ф. Тейлор, Х. Файоль, Г. Форд и др.);

2. Бихевиористские (поведенческие) науки об управлении человеком (1930–1960 гг., А. Маслоу, Э. Мэйо, Ф. Герцберг, А. Фейгенбаум и др.);

3. Системный подход (1960–1970 гг., Л. Бергаланфи и др.);

4. Теория управления качеством (1980–1990 гг., Э. Деминг, И. Джуран, К. Исикава и др.);

5. Всеобщее управление качеством (1990 г. и по настоящее время, Ф. Кросби, Х. Кумэ, М. Хаммер, А.В. Гличев, Г.Г. Азгальдов и др.).

В прошлом веке категория качества продукции перешла из сферы производства в сферу менеджмента. Управление качеством деятельности, качеством процессов организации и качеством самой организации как системы стало стратегическим фактором управления организацией.

Признанной современной концепцией руководства качеством в настоящее время является К.в.у.к. (Total Quality Management – TQM).

Как технология управления TQM направлен на управление любой организацией, которая стремится к достижению долгосрочного успеха через удовлетворение требований своих потребителей и извлечение выгоды как для членов организации, так и для всего общества. Для успешного внедрения TQM и эффективного функционирования организация должна иметь соответствующую философию, культуру и политику.

В международном стандарте ИСО серии 9000:2000 процесс внедрения TQM рекомендуется проводить через реализацию восьми принципов общего менеджмента, которые признаны основными принципами всеобщего управления качеством:

1. «Фокус» на заказчика. Успешность организаций зависит от заказчиков или потребителей. Организации должны ориентироваться на потребности заказчика, знать и понимать потребности текущего и будущего заказчика, а также стремиться к предвосхищению их ожиданий.

2. Руководство (лидерство). Руководители устанавливают миссию, цели и стратегию организации; они создают и поддерживают среду и пространство профессиональной деятельности своих работников, что в свою очередь позволяет персоналу добровольно принимать участие в процессах претворения в жизнь целей организации.

3. Участие (вовлечение) персонала. Персонал – основное богатство организации; осознанное, активное участие сотрудников в деятельности организации дает дополнительные выгоды.

4. Процессный подход. Желаемый результат деятельности организации достигается более эффективно тогда, когда управление ресурсами и деятельностью людей рассматривается как процесс. Процессный подход помогает организации устанавливать и понимать вид и содержание деятельности отдельных людей и их функциональную взаимосвязь.

5. Системный подход к менеджменту. Идентификация, понимание и управление системой взаимодействующих процессов при достижении заданной цели как внутри, так и вне организации улучшает эффективность и экономичность ее деятельности.

6. Непрерывное улучшение. Непрерывное совершенствование деятельности должно быть постоянной целью организации.

7. Подход к принятию решений на основе фактов. Эффективные решения должны основываться на результатах анализа объективных и достоверных данных, а также компетентности сотрудников.

8. Взаимовыгодное сотрудничество с поставщиками. Все, что необходимо для деятельности организации, должно соответствовать определяемым не поставщиками, а потребителями требованиям.

В теории и практике TQM специалисты используют комплекс методов управления качеством: экономический, социальный, экологический, организационный, проектный, метод развертывания функций качества; метод информационной и промышленной логистики; логику; статистические методы управления и др.

Объекты качества: деятельность или процесс; продукция (материальная и нематериальная) или услуги; организация, система или отдельное лицо, а также любая комбинация из них.

TQM как менеджмент четвертого поколения, как принципиально новый подход к управлению любой организацией, нацеленной на качество, все в большей степени становится идеологией, охватывающей все слои современного общества.

**Литература:** Антология русского качества. М., 2000; Всеобщее управление качеством / Под ред. О.П. Глудкина. М., 2001; *Джордж С., Ваймерскифх А.* Всеобщее управление качеством (TQM). СПб., 2002; *Розова Н.К.* Управление качеством. СПб., 2002; Теория управления / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П.Панкрухина. М., 2003.

© Елин А.В

© Елина И.Е.

**КОНЦЕПЦИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ** — принятая субъектом кадровой политики система взглядов на формирование и востребованность кадров, кадрового потенциала. К.к.п. носит наиболее общий, научно обоснованный, декларативный характер, согласующийся со стратегическими целями развития организации, предприятия, государства, общества.

К.к.п. разрабатывается на перспективу и, как правило, имеет долгосрочный характер, поэтому в ней выражается кадровая стратегия субъекта кадровой политики. К.к.п. выступает своеобразной философией субъекта кадровой политики по отношению к профессиональным возможностям человека — их формированию и востребованности, к системе управления персоналом.

Содержание К.к.п. предприятия, организации должно удовлетворять основным требованиям: ее положения не должны противоречить действующему законодательству, а также принятой концепции государственной кадровой политики Российской Федерации; она должна быть научно-практическим и реализуемым документом, позволяющим разрабатывать систему локальных нормативных актов, а

также выстраивать эффективную систему кадрового обеспечения миссии и стратегии субъекта кадровой политики; реализация К.к.п. должна обеспечивать создание конкурентоспособной среды для привлечения и удержания высококвалифицированных специалистов.

Структура К.к.п. не имеет какой-либо строгой определенности. Она зависит от масштаба, целей, состава, этапов развития организации, предприятия, а также других факторов. В настоящее время многие, прежде всего, крупные предприятия сферы бизнеса разрабатывают К.к.п., создают необходимые механизмы для ее реализации.

Основополагающие подходы государства как одного из субъектов кадровой политики, обеспечивающего целостность общества, к кадровому потенциалу находят свое отражение в концепции государственной кадровой политики Российской Федерации. До настоящего времени официальная концепция государственной кадровой политики не принята. Тем не менее в ряде субъектов Российской Федерации, а также в некоторых государственных органах (министерствах, ведомствах) разработаны и введены в действие документы, отражающие концептуальные положения проводимой ими кадровой политики. Отсутствие концепции государственной кадровой политики в значительной степени обусловлено тем, что пока не определена общая стратегия государства в области кадровой политики. Однако работа в этом направлении обусловлена следующим.

В концепции должны найти свое отражение важные позиции государства как субъекта управления по отношению к человеку, его способностям и в сопоставлении со стратегией развития общества. Она определила бы направление и содержание деятельности государства по воспроизводству и востребованности кадрового потенциала общества, механизмы управления профессиональными ресурсами общества преимущественно экономическими методами соответствен-

но принятой социально-экономической стратегии. Концепция придавала бы практике управления кадровым потенциалом общества системность, направленность, плановость, научность.

В концепции государственной кадровой политики следует задать наиболее общие направления развития правовых основ, определяющих стратегию формирования, развития и востребованности кадрового потенциала общества.

Государство призвано развиваться законодательствам по следующим направлениям:

определение основных принципов и приоритетов в области профессионального развития кадрового потенциала в соответствии с тенденциями развития науки, технологий, отраслей промышленности, общества;

создание механизмов экономического стимулирования деятельности субъектов управления по востребованности кадрового потенциала общества;

формирование правовых и организационных основ защиты общества от непрофессионализма;

развитие системы гарантий, компенсаций и защиты интересов граждан, занятых в профессиональных видах деятельности;

использование экономических механизмов, регулирующих распределение кадрового потенциала с целью сохранения и поддержания единого социокультурного пространства в регионах России.

Объект государственной кадровой политики — кадровый потенциал общества в целом, в том числе и кадры государства — государственные и муниципальные служащие, а также наиболее общие принципы формирования трудовых и кадровых отношений в организациях. Таким образом, в государственной кадровой политике находят свое отражение вопросы регулирования содержания, качество и стратегия, приоритеты формирования кадрового потенциала общества. Важным объектом государственной кадровой поли-

тики являются принципы и механизмы востребованности кадрового потенциала. Для востребования этого потенциала используют экономические и административные методы, жесткое планирование, распределение, закрепление трудовых ресурсов. В советский период в формировании и использовании кадрового потенциала господствовало плановое распределение специалистов по предприятиям и организациям. Государство выступало и в роли заказчика, и в роли потребителя кадров и являлось единственным субъектом кадровой политики. В условиях рыночных отношений государство утратило эту монополию, но обрело общую регулируемую функцию по отношению к воспроизводству и востребованности кадрового потенциала.

В содержании государственной кадровой политики находят свое отражение основные принципы защиты общества от непрофессионализма в тех видах труда, которые носят профессиональный характер, небезопасны для общества и для здоровья человека как потребителя результатов профессиональной деятельности. Для этого государство устанавливает, например, лицензирование видов профессиональной деятельности в сложных и опасных отраслях производства, разрабатывает механизмы и правила, а также систему контроля за этими видами деятельности, систему полномочий и ответственности государственных органов и должностных лиц в этом направлении.

Важным объектом является разработка принципов и определение механизмов защиты интересов профессионалов, изучение последствий индивидуальной профессионализации в том или ином виде деятельности и установление для них системы льгот, гарантий, условий снижения рисков профессиональных заболеваний, ограничений, которые являются обязательными для всех других субъектов кадровой политики.

Разработка концепции государственной кадровой политики важна и для разг-

раничения полномочий федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления по вопросам, регулирующим формирование, развитие и востребованность кадрового потенциала.

В условиях открытости границ для труда, включенности России в процессы глобализации кадровый потенциал становится для иностранных государств таким же вожаемым ресурсом, как и природные богатства. И если общество тратит огромные средства на формирование и развитие кадрового потенциала, а государство не может обеспечить конкурентоспособных условий для его востребованности в стране, то Россия превращается в кадрового донора для тех стран, у которых условия реализации человеком своего профессионального потенциала выше. Поэтому концепция государственной кадровой политики должна выступать и своего рода инструментом, обеспечивающим накопление кадрового потенциала и его эффективную реализацию в России.

**Литература:** Государственная кадровая политика: проблемы формирования и реализации: Материалы «круглого стола». М., Сыктывкар, 2001; Государственная кадровая политика и механизм ее реализации. М., 1998; *Турчинов А.И.* Профессионализация и кадровая политика: проблемы развития теории и практики. М., 1998; *Турчинов А.И.* Кадровая политика как социальное явление / Управление персоналом / Под общ. ред. А.И. Турчинова. М., 2002.

© Турчинов А.И.

**КОНЬЮНКТУРА РЫНКА** — постоянно изменяющаяся совокупность экономических условий производства и реализации товаров и услуг. К.р. определяется экономическими показателями, которые характеризуют состояние рынка. К таким показателям относятся научно-технический прогресс и обновление основного

капитала конкурирующих предприятий, портфель заказов, состояние товарных запасов и кредитно-денежной среды, уровень инфляции, масштабы и характер государственного регулирования экономического развития, соотношение спроса и предложения, платежеспособность потребителей, уровень цен и т. д. Огромную роль играет соотношение спроса и предложения. Именно от него в большой степени зависит характер взаимодействия продавцов и покупателей на рынке. К.р. как экономическую категорию следует отличать от народно-хозяйственной конъюнктуры. Последняя представляет собой экономическую обстановку, определяющую процесс воспроизводства в целом. Она характеризует состояние экономики в целом.

Рыночная конъюнктура зависит от процесса воспроизводства, который в условиях рыночного хозяйствования имеет циклический характер и в конечном счете главенствует над движением конъюнктуры. Это не отменяет того, что в рамках отдельных фаз цикла конъюнктура подвержена собственным, подчас резким колебаниям. Большой вклад в изучение рыночной конъюнктуры внесли ученые, принадлежащие к российской школе политической экономии конца XIX — начала XX в.: М.И. Туган-Барановский, Н.Д. Кондратьев, Л.Н. Юровский, В.К. Дмитриев и др. Их разработки легли в основу исследований американских ученых, в частности лауреата Нобелевской премии 1973 г. В. Леонтьева.

**Литература:** Экономическая теория / Под ред. В.И. Видяпина. М., 2000; *Сорвина Г.Н.* История экономической мысли XX столетия. М., 2001.

© Бударина А.В.

**КООПЕРАЦИЯ** — особая форма организации труда, когда сотрудничество различного количества лиц выражается в совместном участии в одном или в раз-

ных, но взаимосвязанных процессах труда в рамках определенных организационно-хозяйственных форм. В таком понимании сотрудничество представляет собой К. труда, которая подразделяется на простую и сложную К. Простая К. осуществляется в процессе однородной работы (совместная обработка земли, строительство, торговля и т. д.). Сложная К. основана на разделении труда совместно работающих лиц. При такой К. эффективнее используются средства производства и труд знания и квалификация участвующих в совместном труде.

В то же время К. — организационно-хозяйственная форма человеческой деятельности, которая объединяет участников на основе коллективно-долевой формы собственности, созданной путем формирования и воспроизводства паевого капитала на началах: добровольности, демократии, равноправия, взаимного экономического интереса их ответственности за конечные результаты совместной экономической деятельности в целях удовлетворения потребностей каждого члена коллектива путем увеличения его доходов и снижения расходов.

Основные признаки К. как организационно-хозяйственной формы, определяемой кооперативом, проявляются в принципах его организации:

демократичность формирования, организации и управления на основе равноправия всех членов кооператива. Каждый член кооператива имеет один голос при решении хозяйственных и других вопросов, соединяет в себе собственника и работника; доходы членов кооператива распределяются по паям и труду;

открытое членство со свободным входом и выходом вместе со своим паем; недопустимость ограничения в объеме участия членов кооператива в совокупном паевом капитале;

недопустимость обогащения любого члена за счет других членов кооператива;

личные интересы не подавляются коллективным интересом, коллективные

интересы возникают и постоянно поддерживаются на базе необходимости наилучшего удовлетворения потребностей членов кооператива;

активное сотрудничество с другими кооперативами кооперативной системы на местном, региональном, национальном и международном уровнях.

Кооперативы классифицируются по функциональному признаку: производственные, кредитные, страховые и т. д.; по отраслевому признаку: сельскохозяйственные, строительные, закупочно-сбытовые и т. д.; по иерархическому уровню: кооперативы первичного и основного структурного звена экономики, региональные кооперативы, союзы кооперативов, совет союзов кооперативов.

К. как форма общественного движения — это система экономической, общественно-политической и организационной деятельности, связанная с обеспечением полнокровного функционирования и развития совокупности кооперативных организаций (экономических, общественных, социальных и др.) на кооперативных началах. Основой этого движения является кооперативная теория, родоначальник которой М. Мариани. Согласно этой теории К. является венцом социального строительства, которая является фактором разрешения многих социальных противоречий и антагонизмов, в том числе и социальных противоречий конкуренции и монополии.

**Литература:** *Туган-Барановский М.И.* Социальные основы кооперации. М., 1989; *Чаянов А.В.* Основные идеи и формы организации крестьянской кооперации. М., 1991; *Тотомианц В.Ф.* Теория кооперации. М., 1918.

© Половинкин П.Д.

**КООРДИНАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ** — характеристика деятельности, направленной на осуществление институциональных преобразований в функционировании и развитии политической сис-

темы, общества и его сфер, а также взаимодействие субъектов и объектов политики; согласование функций и действий институтов власти, политической системы и гражданского общества с фундаментальным соотношением стихийного и сознательного начал.

К.п. обуславливает существование и развитие государства, политической системы, становление плюралистического и жизнеспособного гражданского общества.

К.п. — важнейший принцип регулирования внутривластных и внешнеполитических отношений деятельности государств, союзов государств (Европейский союз, СНГ и т. д.), общественных объединений, экономических корпораций, международных организаций (ООН, МОТ, ЮНЕСКО и др.).

По характеру, целям, направленности различают демократическую, тоталитарную, авторитарную К.п.; по результативности К.п. — конструктивная и деструктивная; прогрессивная и регрессивная.

**Литература:** *Поппер К.* Открытое общество и его враги. М., 1992. Т. 2; *Бурдьё П.* Социология политики. М., 1993; *Друкер П.Ф.* Новые реальности. М., 1994; *Даль Р.* О демократии. М., 2000; *Халипов В.Ф.* Кратология — наука о власти: концепция. М., 2002.

© Михеев В.А.

**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ** — правовое регулирование деятельности добровольных объединений физических и юридических лиц (корпораций, акционерных обществ), связанных между собой обязательствами по созданию хозяйственного предприятия и организации его деятельности.

Введенный в действие с 1 января 1996 г. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (в ред. от 24. 07. 2007 г. № 220-ФЗ) в некоторой степени сохранил преемственность с ранее принятыми нормативно-правовыми актами и определил

новое правовое пространство для акционерных обществ, организационно-правовую форму которых приняло едва ли не большинство экономических субъектов РФ.

Таким образом, впервые правовое регулирование организации и деятельности акционерных обществ в Российской Федерации осуществляется на уровне федерального закона, который стабилизировал правовую ситуацию и заполнил юридический вакуум, существовавший до его принятия.

Федеральный закон «Об акционерных обществах» определяет порядок создания и правовое положение акционерных обществ, права и обязанности акционеров, обеспечивает юридическую защиту их прав и интересов.

В соответствии с законом акционерным обществом признается коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права акционеров по отношению к обществу. Общество является юридическим лицом (с момента государственной регистрации в органах юстиции) и имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на самостоятельном балансе, обладает имуществом и личными неимущественными правами, может быть истцом и ответчиком в суде, несет обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных законом, может заниматься лицензируемыми видами деятельности при наличии соответствующей лицензии, вправе открывать банковские счета на территории Российской Федерации и за ее пределами, иметь штампы, бланки, эмблему, зарегистрированный товарный знак.

В законе достаточно четко определены критерии, по которым различаются оба типа акционерных обществ, чего не было при правовой неразберихе, существовавшей до принятия настоящего федерального закона, когда противоречащие друг другу нормы содержались в подзаконных актах исполнительной власти.



Число акционеров открытых акционерных обществ не ограничено. Открытые акционерные общества не только имеют право проводить открытую подписку на акции и их свободную продажу, но также вправе проводить и закрытую подписку, если это право предусмотрено уставом общества и решением общего собрания о размещении дополнительных акций. Такая возможность, не предусмотренная в ранее действовавшем законодательстве, имеет значение прежде всего для привлечения крупных инвестиций, в том числе иностранных. В определенных случаях акционерному обществу целесообразнее производить эмиссию акций (в том числе дополнительную), не размещая при этом акции в открытой продаже.

Федеральным законом предусмотрено также, что правовыми актами Российской Федерации могут быть установлены случаи обязательного размещения открытыми акционерными обществами акций и ценных бумаг, конвертируемых в акции по открытой подписке.

Акционерное общество может создавать филиалы и представительства на территории Российской Федерации и за ее пределами. Филиалы и представительства не являются юридическими лицами, действуют на основании положения, утвержденного создавшим их обществом, наделяются имуществом (оно учитывается как на их отдельных балансах, так и на балансе общества), осуществляют деятельность от имени создавшего их акционерного общества, причем последнее несет ответственность за деятельность своих филиалов и представительств. Сведения о филиалах и представительствах должны содержаться в уставе общества.

В соответствии с указанным законом Устав акционерного общества определяет количество, номинал объявленных акций, права по ним, порядок и условия их размещения. Изменения устава, затрагивающие положения об объявленных акциях, принимаются общим собранием акционеров (п. 5 ст. 48). В нем предусмотрены акции

двух категорий (обыкновенные и привилегированные). Привилегированные акции могут быть нескольких типов (А, Б и т. д.).

Для всех обыкновенных акций общества установлены одинаковые номинал и права. Эти акции являются голосующими, размер дивиденда и ликвидационная стоимость по ним заранее не определены.

Закон обязывает акционерное общество формировать резервный фонд в размере не менее 15% уставного капитала путем ежегодных отчислений в этот фонд не менее 5% чистой прибыли. Разрешено наряду с покрытием убытков использовать резервный фонд для погашения облигаций и выкупа акций в случае отсутствия иных средств.

Кроме того, закон предусматривает возможность создания специализированного фонда акционирования работников акционерного общества (ст. 35), формируемого из чистой прибыли общества для приобретения продаваемых акций с последующим размещением их среди работников общества.

**Литература:** Концепция национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации № 24 от 10 января 2000 г. // СЗ РФ. 2000. № 2; Экономическая безопасность / Под ред. В.К. Сенчагова. М., 1998; Экономическая безопасность хозяйственных систем / Под ред. А.В. Колосова. М., 2001; *Потрубач Н.Н., Максудов Р.К.* Основы экономической безопасности. М., 2001.

© Потрубач Н.Н.

**КОРПОРАТИВНОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКАЯ** – система специфических политических отношений между различными политическими субъектами по поводу осуществления особенных политических интересов и целей. К.п. – одна из высших форм групповых взаимоотношений.

Признаки К.п.: наличие и осознание политическими субъектами общего груп-

пового политического интереса; устойчивость группы; формирование и добровольное принятие к исполнению правил поведения внутри сообщества, а по отношению к внешней среде осуществление консолидированной политики; замкнутость и обособленность. В зависимости от системы господствующих ценностей в группе возникают традиции поведения, закрепляется практика ведения дел, могут возникнуть организационные структуры.

Политические субъекты могут вовлекаться в корпоративные отношения не по убеждению, а под давлением обстоятельств. Однако подлинная корпоративность предполагает баланс интересов, готовность к совместным действиям на благо организации и каждого ее члена.

К.п. — явление развивающееся. Она проходит стадии возникновения, укрепления, приобретения устойчивости и социально-политического статуса. В своем развитом виде она становится в руках участников корпорации средством расширения возможностей реализации интересов и целей, повышения эффективности совместной политической деятельности.

Политические партии, фонды, профсоюзы, группы давления и другие институциональные и неинституциональные группы, имеющие корпоративный ресурс, приобретают возможность добиваться своих целей не только в рамках публичной политики, но и путем прямого, чаще всего неофициального воздействия на властные структуры, сотрудничая или сражаясь с ними. Условием ликвидации злоупотреблений является превращение процессов «продавливания» корпоративных интересов, в прозрачные, открытые, понятные обществу. Общество принимает К.п. до тех пор, пока она является гибким средством реагирования на его проблемы, пока обеспечивается быстрота и полнота удовлетворения интересов в корпоративно принимаемых и реализуемых политических решениях.

Результатом распространения К.п. может быть такая организация поли-

тической жизни, при которой политические отношения между индивидами, политическими организациями, государствами реализуются главным образом посредством образования групп интересов, политических союзов, блоков, корпораций, коалиций и т. п., структурированных по горизонтали и вертикали. Политика становится не стихийно складывающимся взаимодействием всевозможных групп людей, а последовательно упорядоченным способом их деятельности. В этой связи К.п. можно рассматривать как принцип политических взаимоотношений, реализация которого способствует их упорядочению.

**Литература:** Ильин И.А. Философия Гегеля как учение о конкретности Бога и человека. СПб., 1994.

© Фалина А.С.

**КОРПОРАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.** В отечественной научной и справочной литературе корпорация определяется: 1) как совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права — юридическое лицо. В частной корпорации большинство акций принадлежит одному владельцу, семье или узкой группе акционеров; 2) форма организации предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму.

Корпорации могут быть государственными и частными. Юридический статус корпорации предопределяет сумму налогообложения их прибылей. В отличие от партнерств и индивидуальных деловых предприятий, чьи доходы облагаются по ставке индивидуального подоходного налога, прибыли корпораций облагаются

налогом на прибыль, который отличается от подоходного налога как по величине ставок, так и по набору льгот и вычетов из налоговой базы (дохода, подлежащего налогообложению) или налоговых обязательств.

Оформление общественного капитала посредством корпоративных структур позволяет создать благоприятные условия для централизованного управления финансовыми ресурсами в рамках инвестиционных программ развития, для построения жесткого контроля за целевым использованием средств, полученных от совместных усилий интегрированных предприятий, для повышения инвестиционной привлекательности и преодоления фактора убыточности.

В странах с развитой рыночной экономикой устойчивость экономического развития и конкуренции обеспечивается через крупные интегрированные корпоративные структуры. Современная экономика развитых стран формируется на базе и вокруг многоотраслевых корпораций, а нынешний международный рынок — это и вовсе рынок транснациональных корпораций.

При всем значении малого и среднего предпринимательства для решения проблемы занятости и наращивания производства развитие мировой экономики определяют не малые и средние предприятия, а несколько сотен транснациональных корпораций.

Для США, Японии и других развитых стран характерно объединение десятков тысяч мелких и средних предприятий вокруг крупнейших корпораций. Подобное объединение дает огромный экономический и социальный эффект. Транснациональные корпорации производят в мире от трети до половины промышленной продукции, контролируют половину международной торговли. Они стали своеобразными «ядрами» некой «мировой экономической галактики», вокруг которых вращается огромное число мелких и средних предприятий — поставщиков,

субподрядчиков, агентов, дилеров, многочисленными нитями связанных с крупными корпорациями и часто включенных в орбиты их производственных, сбытоснабженческих и финансовых программ.

По официальной статистике ООН, к началу 90-х гг. в мире насчитывалось примерно 37 тыс. транснациональных компаний с объемом продаж 5,5 трлн долл. Они контролировали треть производства частного сектора в мире и почти 95% мировых патентов и лицензий. Общая сумма их иностранных инвестиций составляет 2 трлн долл. В 1993 г. объем продаж крупнейшей ТНК, японской «Итоchu» составлял 184,2 млрд долл. За ней следовали еще четыре японских гиганта — «Мицуи», «Мицубиси», «Сумитомо» и «Марубени». Американские «Дженерал моторс», «Форд мотор» и «Эксон» занимали шестое, седьмое и восьмое места.

В последние три десятилетия быстро формируется международный финансовый капитал. Этому способствовали глубокие структурные изменения в самих ТНК, в которых наряду с подразделениями по производству, маркетингу, НИОКР, реализации, послепродажному обслуживанию, рекламе и т. п. появились мощные финансовые институты (например, «Дженерал электрик кэпитал», «Американ телефон энд телеграф кэпитал»), проводящие многомиллиардные операции по купле других компаний, их слиянию, по лизинговым сделкам, по кредитованию и инвестированию в международном масштабе.

Волна слияний и поглощений приняла поистине глобальные масштабы. Только в США сумма подобных финансовых операций крупнейших ТНК ежегодно достигает нескольких сотен миллиардов долларов.

Широко распространены стратегические альянсы, охватывающие широкий ряд межфирменных организаций, создаваемых для решения некоторых конкретных задач. К таким альянсам относятся совместные предприятия; консорциумы для реализации инвестиционных проектов; различные формы кооперации, обеспе-

чивающие уже функционирующим ФПП освоение новых для них видов деятельности и технологий. Стремясь выйти за рамки своей традиционной ориентации, крупные фирмы устанавливают связи с небольшими высокотехнологичными фирмами.

Стратегические альянсы последнего вида бурно развиваются с 80-х гг. в Японии и в США.

Стратегическому альянсу близка концепция «виртуальной корпорации». По мнению многих ведущих специалистов в области управления, в будущем она может стать общепринятой организационной моделью американского бизнеса. Виртуальная корпорация — это создаваемая на временной основе сеть независимых компаний (поставщиков, заказчиков, зачастую даже бывших конкурентов), объединяемых современными информационными системами с целью взаимного пользования ресурсами (людскими, материальными, финансовыми), снижения издержек и расширения рыночных возможностей. Эта модель организации бизнеса ориентирована прежде всего на быстрое использование вновь открывающихся возможностей за счет целенаправленных действий по решению некоторой конкретной задачи. Как только дело сделано, объединение обычно распадается. Если стратегические альянсы направлены на создание новых благоприятных возможностей для партнеров, то виртуальные корпорации больше ориентированы на использование имеющихся ресурсов.

Широко распространена в рыночных экономиках различных стран организация промышленных фирм в форме ассоциаций. Они весьма разнообразны: от картелей, координирующих производственные и сбытовые программы входящих в нее фирм, до отраслевых ассоциаций, основная функция которых — способствовать повышению эффективности деятельности фирм-участниц.

Таким образом, крупная фирма, объединения различного типа — один из

важнейших институтов организации производства и координации деятельности промышленных и иных предприятий в рыночной экономике неоиндустриального типа.

Несмотря на возрастающую роль небольших и средних фирм, именно крупные до сих пор являются становым хребтом экономики. Учитывая отраслевое распределение крупнейших промышленных фирм в различных рыночных экономиках (как правило, они концентрируются в одних и тех же отраслевых комплексах — сырьевом и материалопроизводящем, машиностроении и пищевой промышленности) и особенности отраслевой структуры российской промышленности, можно достаточно уверенно прогнозировать неизбежность лидирующей роли крупных фирм в развитии российской промышленности в ближайшей перспективе.

**Литература:** Бандурин А.В., Зинатулин Л.Ф. Экономико-правовое регулирование деятельности корпораций в России. М., 1999; Зелтынь А.С., Ленский Е.В. Промышленные фирмы в современной рыночной экономике. М., 1998; Кочетков Г.Б. Национальные модели управления и использование зарубежного опыта // США — Канада: экономика, политика, культура. 2000. № 12; Россия — XXI век. Материалы Всероссийской научной конференции // Экономист. 1998. № 1; Урманов И. Синергетические связи как новая модель организации производства // МЭ и МО. 2000. № 3.

© Горланов Г.В.

**КОРПОРАЦИЯ** — объединение, сообщество, общество, союз, группа лиц, объединенная общностью профессиональных и сословных интересов. К. как социальный институт исторически возник и оформился в Средние века. Организационно данный институт был представлен в форме объединения лиц по профессиональному признаку. В состав К. входили

мастера, подмастерья, члены их семей, вместе работающие и живущие недалеко друг от друга. Они имели свой герб, устав, домовый храм. У них были свой образ жизни, этика, законы, высокоразвитый корпоративный дух и т. д.

С изменением исторических, социальных и экономических условий этот социальный институт распался. В начале XVII в. возник определенный тип юридического лица (субъект права) — акционерные общества как организационно-правовая форма централизации капитала предприятий и их объединений, бурное развитие которых началось с середины XIX в. Со временем в США, Канаде, а затем и других странах акционерные общества стали называть К., забыв об их прообразе, существовавшем в Средневековье.

Современные К. предпринимательского типа — это крупные предприятия, их объединения; в которых субъекты хозяйствования добровольно объединяют свои материальные, финансовые, информационные, трудовые и другие ресурсы в консолидированный капитал для организации системы хозяйствования на основе свободного разделения и кооперации труда, общей стратегией предпринимательства с целью получения предпринимательского дохода.

Системообразующая экономическая основа К. — корпоративная собственность. Основная организационно-правовая форма такого ассоциативного типа собственности и хозяйствования — акционерное общество.

Одним из основных компонентов рыночного механизма хозяйствования является внутрикорпоративная конкуренция как соперничество в сочетании с сотрудничеством предприятий, их подразделений, служб и других хозяйственных единиц при выполнении их функций с целью достижения высоких результатов и реализации общекорпоративной и своих целей функционирования. Крупным К. присуща трансфертная форма распределения прибыли между ее предпринимательскими структурными единицами.

Одна из особенностей крупных К. — децентрализация внутрикорпоративной организации. Крупные К. являются организационным фактором снижения трансакционных издержек. Крупная К. — сложная социально-экономическая система. С одной стороны, каждая ее структурная единица обладает высоким уровнем экономической свободы, с другой — объединение их общекорпоративной целью и стратегией предпринимательства обеспечивает К. высокий синергетический эффект.

Современная К. — развитый социальный институт, который имеет родовые корни от К. Средневековья. В то же время это не «природная» К. Средневековья, а сознательное объединение предпринимателей постиндустриального типа, один из основных структурообразующих элементов современного общества и экономики, наиболее отвечающий требованиям современных рыночных отношений.

**Литература:** Коно Т. Стратегия и структура японских корпораций. М., 1987; Чернышов С.Б. Корпоративное предпринимательство: от смысла к предмету. М., 2001.

© Половинкин П.Д.

**КОРРУПЦИЯ** — продажность, развращенность, испорченность, выражающаяся в корыстном использовании людьми занимаемого ими положения в обществе в личных целях. Наиболее часто в центре общественного внимания оказываются должностные лица аппаратов органов государственной власти и муниципального управления, политические и общественные деятели, которые оказывают фирмам, организациям или физическим лицам услуги в обмен на взятку в денежном или другом выражении.

Структура К. состоит из трех взаимосвязанных уровней. На первом К. направлена на создание финансовой базы влиятельных теневых группировок власти и связана с незаконным финансированием политических кампаний, партий и группировок.

На втором уровне К. проявляется как патология «разрешительных» функций различных институтов административной машины государства. Чем шире номенклатура этих функций, тем больше рост К. Это могут быть предоставление лицензий на экспорт стратегически важных ресурсов, назначение «уполномоченных» финансовых организаций и т. д.

На третьем уровне К. проявляется как патология регулирующих функций различных институтов административной машины государства.

Первый уровень относится к политической К., два других уровня следует отнести к административной К.

К. на бытовом уровне выражается в массовом получении взяток мелкими чиновниками (госавтоинспекции, медицинских и образовательных учреждений и т. д.) за законные и незаконные услуги.

Борьба с К. неразрывно связана с реформированием государственных структур. Эффективные меры по сокращению К. одновременно должны быть мерами по изменению характера государственных институтов, которые могут функционировать как «резервуары» К. В противном случае любые усилия, затраты и меры, в том числе законодательные, не имеют положительной перспективы.

**Литература:** Лоббизм в России: этапы большого пути // Социологические исследования. 1996. № 3; Кирпичников А. Взятка и коррупция в России. СПб., 1997; Бойков В., Филли И., Шейман И., Шишкин С. Расходы населения на медицинскую помощь и лекарственные средства // Вопросы экономики. 1998. № 10.

© Бойков В.Э.

**КОТИРОВКА ЦЕННЫХ БУМАГ** — определение рыночного курса ценных бумаг. Различают котировку продавца и котировку покупателя. Полная котировка — фиксация цен предлагаемых продавцом и покупателем, по которым котиру-

ющая организация готова выкупить или продать ценные бумаги. Котировка биржевая — определение курса ценных бумаг на фондовых биржах на основе сложившегося соотношения спроса и предложения на конкретные виды ценных бумаг. Котировка твердая — установление курса ценных бумаг на внебиржевом рынке ценных бумаг, осуществляемое дилерами и обязывающее котирующую организацию исполнить сделки по заявленному курсу.

**Литература:** Финансы, налоги и кредит / Под общ. ред. А.М. Емельянова, И.Д. Мацкуляка, Б.Е. Пенькова. М., 2007; Тьюлз Р., Брэдли Э., Тьюлз Т. Фондовый рынок. 6-е изд. / Пер. с англ. М., 2002.

© Суржко А.В.

**КОЭФФИЦИЕНТ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ** — структурные коэффициенты. К.д.н. — обобщенная характеристика возрастной структуры населения, выраженная соотношением отдельных групп (частей) населения между собой и с другими частями, что позволяет судить о «нагруженности» одних групп людей другими.

К.д.н. показывает, сколько нетрудоспособных приходится на 1000 человек трудоспособного населения, т. е. показывает нагрузку на общество непроизводительного населения. Наиболее часто употребляются показатели демографической нагрузки, характеризующие соотношения крупных возрастных групп — нетрудоспособного населения 0-14 лет, пожилых и людей старше 60 лет и трудоспособных — 15-59 лет. Кроме того, используется отношение числа пожилых людей или числа детей к числу трудоспособных людей, а также отношение числа пожилых к числу детей (последнее служит для оценки старения населения).

В связи со старением населения указанная «нагрузка» пожилыми людьми постепенно растет, а вследствие сокращения числа детей — снижается «нагрузка» деть-

ми. Сокращается и общая «нагрузка» на трудоспособное население.

В связи с колебаниями возрастного состава населения в будущем будет меняться и демографическая «нагрузка» на трудоспособное население. С 2006 г. численность трудоспособного населения будет постепенно сокращаться. Рост «нагрузки» пожилыми людьми будет повышаться, хотя и невысокими темпами.

**Литература:** Российский статистический сборник. М., 2007.

© Мдинарадзе М.Г.

**КОЭФФИЦИЕНТ РОЖДАЕМОСТИ СУММАРНЫЙ** — среднее число рождений у одной женщины за всю ее жизнь при сохранении существующих уровней рождаемости в каждом возрасте, независимо от смертности и от изменений возрастного состава. Рассчитывается как сумма возрастных коэффициентов рождаемости.

При современном состоянии здравоохранения большинство рожденных детей доживают до половой зрелости и в свою очередь обзаводятся детьми.

Если предположить, что все дети выживают, то К.р.с., равный 2,0–2,15, обеспечит неизменную численность населения: два ребенка заменят мать и отца, когда те умрут, т. е. численность популяции остается неизменной, происходит простое воспроизводство населения, — при такой величине коэффициента численность населения остается примерно одинаковой от поколения к поколению.

При величине К.р.с. ниже 2,0 происходит сокращение численности населения, так как родительское поколение будет замещено неполностью, происходит суженное воспроизводство (депопуляция) населения, когда от поколения к поколению численность населения сокращается. Когда величина выше 2,15–2,20 (при низком уровне смертности), про-

исходит расширенное воспроизводство населения, численность населения растет от поколения к поколению.

К.р.с., т. е. число рожденных детей у женщины, зависит от некоторых факторов: от брачного состояния населения; числа детей, которое семья желает иметь; доступности эффективных противозачаточных средств; физических и экономических возможностей семьи и др.

Кроме любви и достатка на решение супружеской пары заводить определенное количество детей влияют многие социальные и экономические факторы, которые в индустриальном и аграрном обществе сильно отличаются.

В семейной экономике дети могут быть экономическим подспорьем и даже ценными помощниками для родителей, а в условиях города возможности ребенка внести свой вклад в экономическое благосостояние семьи крайне ограничен. Зато издержки на его питание, одежду и образование велики. По целому ряду причин аграрное общество отдает предпочтение большой семье, а индустриальное — малой.

В индустриальном обществе при осуществлении различных программ по здоровью и пенсионному обеспечению населению гарантирована забота во время болезни и старости, а в аграрных обществах, при отсутствии таких программ, люди надеются только на себя. Традиционно предполагается, что дети обеспечивают родителям заботу и поддержку в старости. Следовательно, чем больше в семье детей, тем надежнее обеспечена старость родителей.

Индустриальное общество и городские условия дают самые разнообразные возможности получить образование и продвигаться по службе, повысить профессиональные возможности и свое благосостояние. Все это требует определенного количества времени, часто из-за карьеры и женитьба, и рождение детей откладываются. В итоге к своим супружеским обязанностям молодые люди приходят толь-

ко к концу третьего десятилетия своей жизни, пропуская самый благоприятный с физической точки зрения период деторождения, и оставляют меньше потомства, чем жители аграрного общества, где рано женятся и обзаводятся детьми.

К.р.с. является более точным измерителем уровня рождаемости и характеризует среднее число рождений у одной женщины в гипотетическом поколении за всю ее жизнь при сохранении существующих уровней рождаемости в каждом возрасте независимо от смертности. Величина коэффициента не зависит от возрастной структуры населения и женского репродуктивного контингента и наглядно показывает реальное состояние уровня рождаемости. Он равен сумме возрастных коэффициентов рождаемости во всех возрастных интервалах к концу репродуктивного периода.

Для расчета К.р.с. сумма возрастных коэффициентов умножается на длину каждого возрастного интервала (на один — при однолетних и на пять — при пятилетних интервалах) и, так как рассчитывается как средний показатель на одну женщину, делится на 1000:

$$F_{\text{сум}} = n \cdot \sum_{15}^{49} Fx \cdot 0,0001,$$

где —  $Fx$  возрастные коэффициенты;  $n$  — длина возрастного интервала.

В Российской Федерации суммарный коэффициент неуклонно сокращается.

Причиной сокращения значений К.р.с. являются все перечисленные факторы, а также сокращение доли сельского населения, где традиционно показатели рождаемости были всегда выше, чем в городах.

По прогнозам Госкомстата России, в Российской Федерации значения К.р.с. сохранятся до 2016 г. примерно на том же уровне, как в настоящее время, и в разные годы составит от 1,181 до 1,160.

В высокоразвитых странах К.р.с. составляет примерно 1,9, т. е. несколько ниже уровня простого воспроизведения. Однако численность населения в этих странах до сих пор увеличивается, так как

число новорожденных превышает число умерших.

В развивающихся странах К.р.с. в среднем составляет 4,1–4,8. Это более чем в 2 раза превышает простую воспроизводящую рождаемость и приводит к удвоению численности населения в каждом поколении. В развивающихся странах около 40% населения моложе 15 лет и относительно небольшие доли людей среднего и старшего возрастов. Даже если К.р.с. развивающихся стран будет снижаться до уровня 2,5 (а тенденция снижения уже намечается), численность их населения на протяжении примерно одного века все еще будет повышаться. Доля населения развитых стран составит меньший процент от общемирового и через 50–70 лет снизится до 10%, против нынешних 25%.

**Литература:** Борисов В.А. Демография: Учебник для вузов. М., 2001; Демография / Под ред. Н.А. Волгина. Изд. второе. М., 2006; Российский статистический ежегодник. М., 2005.

© Мдинарадзе М.Г.

**КОЭФФИЦИЕНТ ТОБИНА** — отношение рыночной цены компании к цене замещения ее реальных активов (зданий, сооружений, оборудования, запасов, остатков денег на счетах). Коэффициент назван по фамилии экономиста, впервые предложившего исследовать такое соотношение. Рыночная цена компании наиболее достоверно проявляется лишь при реальной покупке ее другой компанией. Поэтому часто наиболее достоверное значение К.Т. можно получить на основе данных о слияниях и поглощениях. В остальных случаях это данные о капитализации компаний.

Данные многих современных компаний показывают, что в последние десятилетия К.Т. увеличивается, что свидетельствует о том, что все большую часть активов компаний занимают их нематериальные активы.



Если цена компании в несколько раз превосходит цену ее материальных активов, то это означает, что ее нематериальные активы — талант ее персонала, эффективность управляющих систем, менеджмент, связи с потребителем — составляют основную часть ее совокупного капитала. Покупатель, таким образом, приобретает в основном не физические активы, а активы, представляющие собой набор талантов, возможностей, способностей и идей.

Компании сегодняшнего дня сильно отличаются от компаний прошлого прежде всего новой структурой основного капитала. Сегодня не материальные запасы определяют этот капитал, не основные фонды, а информация, знания, то, что называется интеллектуальным капиталом. Он не имеет материальной формы, и значительная его часть не принадлежит полностью капиталисту.

Сегодня для большинства компаний значения К.Т. колеблются от 5 до 10. Для наукоемких фирм этот коэффициент еще выше.

**Литература:** *Геймс Б.* Бизнес со скоростью мысли. М., 2001; Интеллектуальный капитал — стратегический потенциал организации / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, Т.М. Орлова. М., 2003; Теория управления / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. М., 2003.

© Гапоненко А.Л.

**КОЭФФИЦИЕНТЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ** — общее название нескольких типов величин, выражающих соотношения разноименных характеристик населения, его структуры, отдельных демографических процессов и воспроизводства населения в целом.

Все К.д. представляют собой отношение тех или иных величин к общей численности населения или какой-либо его части, или к общему числу демографических событий. Они вычисляются для того,

чтобы сделать эти величины независимыми от численности населения или другой группы, принятой за базу сравнения, и тем самым привести их к сопоставимому виду. Обычно они выражаются в единицах, процентах или промилле (т. е. на 1000 человек).

Общепринятой системы и классификации К.д. нет. В соответствии со спецификой выражаемых ими отношений обычно выделяют два крупных класса К.д.: «А» — коэффициенты движения населения и интенсивности демографических процессов и «Б» — структурные коэффициенты.

Показатели класса «А» отражают представление о воспроизводстве населения как непрерывном процессе, протекающем с определенной интенсивностью. Вычисление коэффициентов интенсивности по реальным данным имеет свои особенности. Интервалом времени принимается целый и удобный его промежуток, обычно год. В знаменателе К.д. называется тогда среднегодовое население или число человеко-лет, прожитых населением или когортой в данном году, при условии равномерного изменения численности населения в течение года.

В классе «А» выделяются виды К.д., характеризующие:

1) скорость изменения населения в целом как совокупности, постоянно изменяющейся под влиянием демографических событий, увеличивающих (рождение, а также прибытие) или уменьшающих (смерть, а также выбытие) ее;

2) интенсивность демографических процессов в населении.

*Коэффициенты скорости* изменения населения включают коэффициент роста населения (соотношение численностей населения на два момента времени, на две даты) и коэффициент прироста населения (разность численностей населения на два момента времени, на две даты, т. е. абсолютный прирост, отнесенный к среднегодовому населению). Для открытого населения с интенсивной внешней миграцией учитываются различные источ-

ники прироста населения. В этом случае традиционно различаются коэффициент общего прироста (отнесенный к среднегодовому населению), коэффициент естественного прироста (т. е. разность чисел рождений и смертей, отнесенная к среднегодовому населению) и коэффициент миграционного прироста (т. е. разность чисел прибывших и выбывших, отнесенная к среднегодовому населению). Первый из трех показателей равен алгебраической сумме двух остальных.

*Коэффициенты интенсивности демографических процессов* традиционно включают коэффициенты так называемого естественного движения для отдельных демографических показателей — рождаемости, смертности, брачности и разводов.

*Коэффициенты естественного движения населения* вычисляются по тем же правилам, что и коэффициенты роста и прироста населения. К ним относятся: общий коэффициент рождаемости (число рождений за год на 1000 человек), общий коэффициент смертности (число смертей за год на 1000 человек), а иногда также коэффициент прибытий и коэффициент выбытий. Точно так же вычисляются общий коэффициент брачности (число браков за год на 1000 населения) и общий коэффициент разводимости (число разводов за год на 1000 населения).

Выводы, опирающиеся лишь на общие коэффициенты, могут быть неверными, так как последние зависят от возрастной структуры населения и от интенсивности процесса в прошлом. Поэтому более строгими являются специальные коэффициенты, характеризующие частоту тех или иных демографических событий в определенной среде. Их вычисляют как отношение числа событий к среднегодовой численности не всего населения, а лишь тех его частей, которые эти события могут породить. Для рождаемости это отношение числа родившихся к численности женщин репродуктивного возраста (15–49 лет), для брачности — отношение числа вступивших в брак к численности

лиц бракоспособного возраста, не состоящих в браке, для разводимости — отношение числа разводов к числу состоящих в браке или к числу существующих браков.

Однако и в пределах данной группы населения частота демографических событий неодинакова в разных ее частях. Это приводит к необходимости вычисления частных коэффициентов. Например, частота деторождения сильно различается у женщин, состоящих и не состоящих в браке, и при наличии соответствующих данных могут быть вычислены коэффициенты брачной и внебрачной рождаемости как отношения числа детей, рожденных в браке и вне брака, соответственно к среднегодовой численности замужних и незамужних женщин.

Коэффициенты класса «Б» делятся на два вида. Первый — показатели «нагрузки», измеряющие соотношение отдельных частей населения между собой и другими частями населения. Таковы, например, соотношения численностей полов (число мужчин, приходящихся на 1000 женщин), нагрузка демографическая, показывающая нагрузку на общество (экономику) непроизводительного населения (соотношение возрастных групп детей (0–15), пожилых и старых (60 лет и старше) на 1000 лиц трудоспособного возраста.

Второй вид коэффициентов этого класса характеризует доли людей (или событий), обладающих определенными признаками, в тех или иных группах населения. Таковы, например, коэффициент занятости — число лиц, имеющих занятие, среди лиц данного возраста и пола (применяемые при изучении трудовых ресурсов), коэффициент семейности — число семей на 1000 населения (величина, обратная показателю средней величины семьи).

Показатели структуры характеризуют отношение частей населения к его общей численности, например доли мужчин и женщин, городского и сельского населения и т. д. Это обычные характеристики распределения. Структурному анализу

подвергают не только все население и его отдельные группы, но и демографические события (рождения, смерти, браки, разводы). Например, распределение родившихся по очередности рождения, браков — по предыдущему брачному состоянию, смертей, по причинам разводов — по продолжительности брака и др.

Различного рода К.д. стали неотъемлемой частью демографических методик, а их вычисление — стандартным приемом статистико-демографического анализа. К.д. широко применяются в мировой статистической практике, для правильного измерения частоты демографических событий, описания и анализа демографических процессов, а также структуры населения и его групп при изучении их изменений во времени и в пространстве, т. е. главным образом для разного рода сравнений.

**Литература:** Демография. Изд. 2-е. / Под общ. ред. Н.А. Волгина. М., 2007.

© Веселкова И.Н.

**КРЕДИТ** — предоставление денег или товаров в долг, как правило, с уплатой процентов. Экономическая категория, важный составной элемент товарно-денежных отношений. К. зародился при разложении первобытного общества, к настоящему времени получил широчайшее развитие. В докапиталистических формациях выступал в форме ростовщического капитала, характерные черты которого — непроизводительное использование ссуд заемщиком и высокий уровень ссудного процента.

При капитализме заемщиками в основном выступали торгово-промышленные капиталисты. Заемные средства использовались как капитал, приносящий прибавочную стоимость; процент ниже ростовщического и составлял часть прибыли. В современных условиях в сферу кредитных отношений активно включены население и государство.

Объективная необходимость К. обусловлена закономерностями оборота промышленного и торгового капитала ввиду неравномерности движения денежных потоков. В процессе хозяйственной деятельности у одних предприятий и отраслей временно высвобождаются денежные ресурсы, которые должны найти целесообразное применение. В то же самое время у других предприятий, субъектов экономических отношений, включая бюджеты и домашние хозяйства, возникает временная потребность в дополнительных денежных средствах.

К. — это инструмент, который превращает временно свободные неработающие деньги в работающие и в значительной части в функционирующий капитал. Основные источники кредитных ресурсов: временно свободные средства промышленных, торговых и других предприятий; собственные средства кредитных организаций; сбережения и доходы населения; временно свободные бюджетные ресурсы; средства иностранных кредиторов.

Сегодня К. внедрился во все поры экономики в разнообразных формах и видах. В мировой практике отсутствует единая классификация К. Но можно говорить о двух формах К. — денежной и товарной. Что касается видов К., их насчитывается множество, в зависимости от критерия их оценки, в частности, от состава заемщиков (деловые, частным лицам, государству); состава кредиторов (банковский, коммерческий, государственный К.); целевого назначения (инвестиционный, потребительский, бюджетный, пополнение оборотных средств); способа обеспечения (обеспеченные и необеспеченные); размера (крупные, средние, малые); способа предоставления (разовые, периодические [кредитная линия, овердрафт]); срока погашения (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные); способа погашения (погашаемые единовременно и с рассрочкой платежа); вида процентных ставок (с фиксированной и плавающей ставкой); валюты предоставления К. (в

национальной, иностранной валюте или поливалютные); числа кредиторов (предоставляемые одним банком или синдицированные).

Большое значение в классификации К. имеет деление их на коммерческие, предоставляемые преимущественно в товарной форме, и банковские, предоставляемые, как правило, в денежной форме.

Сущность К. проявляется в его функциях. В литературе нет единства взглядов по данному вопросу. Обычно называют три или четыре, а иногда даже две функции К. Из практики можно выделить пять функций К.: капиталотворческая, перераспределительная, ускорения оборачиваемости и повышения эффективности совокупного авансированного капитала, ускорения концентрации и централизации капитала, регулирующая функции. Суть капиталотворческой функции К. состоит в том, что он превращает временно свободный, празднующий, «неработающий» К. в функционирующий, приносящий прибыль капитал. Эта функция К. неразрывно связана со второй — перераспределительной функцией, поскольку превращение временно свободных денежных ресурсов в работающие не может состояться без их перемещения от кредитора к заемщику, а затем обратного возврата кредитору. Третья функция К. — ускорение оборачиваемости и повышение эффективности всего авансированного капитала. Четвертая — ускорение концентрации и централизации капитала. С помощью К. маленькие денежные ручейки превращаются в могучие финансовые потоки. Из четырех названных функций вытекает пятая — регулирующая, ибо перераспределение денежных ресурсов между предприятиями, отраслями, регионами, государством и гражданами влияет на процесс производства, обмена, накопления и потребления.

К. играет огромную позитивную роль в развитии национальной мировой экономики. Это проявляется в том, что с

его помощью расширяются масштабы функционирующего капитала, расширяется спрос на рабочую силу, средства производства и предметы потребления. К. превращает в капитал не только временно свободные средства предприятий, но и сбережения и часть доходов населения, хранимых на счетах в банках и других кредитно-финансовых учреждениях. С помощью К. капитал приобретает колоссальную эластичность и мобильность, способность быстро перемещаться из одних предприятий, отраслей, регионов и стран в другие, концентрироваться на нужных направлениях. К. ускоряет инвестиционный процесс, научно-технический прогресс, повышает темпы и эффективность развития экономики и способствует углублению международного разделения труда, вывозу капитала и ускорению развития производства в странах, импортирующих капитал. Влияние К. на развитие экономики может быть и негативным, если это связано с перераспределением ресурсов из производственной сферы в сферу финансовых спекуляций, превращением К. в средство покрытия растущего дефицита государственного бюджета, навязывания государствам-заемщикам экономической политики, противоречащей их национальным интересам.

Негативное воздействие К. может проявиться и в условиях обострения конъюнктуры, если он способствует усилению перепроизводства и росту инфляции. Это должен учитывать Центральный банк при разработке и реализации денежно-кредитной политики государства. Важную роль играет и правильное использование принципов кредитования.

Основные специфические принципы кредитования, вытекающие из сущности К.: возвратность, срочность, платность, обеспеченность, целевой характер, дифференцированность. К. должен быть возвращен в определенный срок, на который он выдается. Возврат предполагает срок. Предоставление К. — это услуга кредито-

ра, которая оплачивается в форме процента за кредит (см. *Ссудный процент*). К., как правило, выдается под обеспечение — материальные ценности, движимое или недвижимое имущество, ценные бумаги или гарантию платежеспособной организации. Целевой характер кредитования заключается в том, что заемные средства расходуются не на любые, а на согласованные с кредитором цели. Принцип дифференцированности состоит в том, что кредитование каждого заемщика осуществляется с учетом его специфических характеристик. В зависимости от этого устанавливаются сроки и размер К., процентная ставка, виды и размер обеспечения, порядок погашения долга.

К общеэкономическим принципам кредитования относится принцип комплексности или равенства интересов кредитора и заемщика.

**Литература:** Деньги, кредит, банки / Под ред. О.И. Лаврушина. М., 2000; *Роуз П.С.* Банковский менеджмент. М., 1995; Финансы, налоги и кредит / Под ред. А.М. Емельянова, И.Д. Мацкуляка, Б.Е. Пенькова. М., 2001.

© Куликов А.Г.

**КРЕДИТОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ** — предоставление кредитов контрагентам внешнеторговых сделок. В зависимости от того, кто выступает кредитором, кредиты подразделяются на частные (выдаваемые фирмам и банкам, реже посредникам), правительственные (выдаваемые специализированными кредитными учреждениями), смешанные (предоставляются вместе с государством частными структурами) и кредиты международных и региональных банков, других кредитных и валютно-финансовых организаций, в том числе МБРР, МВФ, ЕБРР и пр.

В зависимости от сроков предоставления кредиты подразделяются на краткосрочные (до одного года), среднесрочные (до трех лет, в некоторых источниках

указывается до пяти лет), долгосрочные (свыше трех или соответственно пяти лет). В зависимости от вида наполнения кредиты бывают товарные (в основном предоставляют экспортеры своим покупателям) и валютные (предоставляют банки в денежной форме), в том числе в национальной или иностранной валюте.

Кредиты классифицируются также, как обеспеченные и не обеспеченные, критерий которых — переданные в качестве обеспечения (залога) товары, товаросопроводительные документы, ценные бумаги, недвижимость и пр. Наличные предоставленные средства зачисляются на счет должника в его распоряжение; акцептные предоставлены в форме акцепта траты импортером, чаще банком, что облегчает учет траты в банке заемщика; облигационные займы используются для привлечения средств на долгосрочной основе; в консорциальных кредитах кредитором выступает консорциум, что позволяет существенно увеличить сумму возможного кредита.

**Литература:** *Кудров В.* Мировая экономика. М., 1999; Международные экономические отношения / Под ред. Н.Н. Ливенцева. М., 2001; *Перская В.* Внешнеэкономическая деятельность: специфика, государственное регулирование. М., 1998; Экономика внешних связей / Под ред. А.С. Булатова. М., 1995.

© Перская В.В.

**КРЕДИТОР** — один из участников кредитных отношений, субъект, предоставляющий ссуду.

В гражданском праве это сторона в обязательстве, которая имеет право требовать от другой стороны — должника исполнения обязанности совершить определенные действия (передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т. д.) или воздержаться от определенных действий. В обязательстве может быть несколько К. В этом случае, поскольку

иное не вытекает из закона или договора, каждый из них имеет право требовать исполнения обязательства в равной доле с другим К.

Расчеты с К. учитываются на счете «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

**Литература:** *Абрамова О.Д.* Интеграция России в мировое сообщество: пути, проблемы, перспективы. М., 2003.

© Абрамова О.Д.

### **КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ** —

сумма задолженности данной организации (предприятия, фирмы) другим юридическим и физическим лицам (кредиторам). В соответствии с Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации счет кредиторов является специфическим счетом для всех кредиторов и показывается в пассиве бухгалтерского баланса. Отдельные суммы К.з. учитываются на специальных счетах бухгалтерского учета.

Виды К.з.: задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками за поступившие материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги, в том числе задолженность, обеспеченная выданными векселями; задолженность по расчетам с дочерними и зависимыми обществами по всем видам операций; задолженность перед рабочими и служащими по оплате труда, представляющая собой начисленные, но не выплаченные суммы заработной платы и жалований; задолженность по всем видам платежей в бюджет и внебюджетные фонды; задолженность организации по платежам по обязательному и добровольному страхованию имущества и работников организации и другим видам страхования, в которых организация является страхователем; авансы полученные, включая средства, поступившие от сторонних организаций по предстоящим расчетам по заключенным договорам, а также штрафы, пени неустойки,

признанные организацией, по которым получены решения суда (арбитражного суда) или другого органа, имеющего в соответствии с законодательством Российской Федерации, право на принятие решения об их взыскании, и отнесенные на финансовые результаты организации непогашенные суммы заемных средств, подлежащие погашению в соответствии с договорами.

Большая К.з. ухудшает финансовое положение организаций (предприятий, фирм) и может привести к их банкротству (см. *Банкротство*). Сокращение К.з. с помощью контроля за своевременной уплатой налогов и возвратом заемных средств и ликвидацией задолженности по оплате труда, а также за использованием полученных материально-технических ресурсов — важнейшая обязанность финансовых служб, руководителей организаций (предприятий, фирм, компаний).

**Литература:** Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: Утв. приказом Министерства финансов Российской Федерации от 29.07.98 г. № 34н; Финансы, налоги и кредит / Под общ. ред. А.М. Емельянова, И.Д. Мацкуляка, Б.Е. Пенькова. Изд. 2-е. М., 2007; Финансы, денежное обращение и кредит / Под ред. В.К. Сенчагова, А.И. Архипова. М., 2000.

© Живалов В.Н.

**КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ** — способность юридического или физического лица своевременно и в полном объеме возратить предоставленный кредит и уплатить по нему установленные проценты. Характеризуется имущественным и финансовым положением клиента, его аккуратностью при расчетах. Предполагает детальное изучение кредитором характера заемщика, возможностей получения им средств для возврата ссуды, оперативного контроля финансовых операций.

В банковской практике К. потенциального заемщика — основной критерий

при определении целесообразности и формы кредитных отношений. К. определяется данными, свидетельствующими о том, насколько аккуратно соблюдались им правила заимствования и исполнения обязательств, вытекающих из условий кредитных сделок по ранее полученным кредитам. Учитываются и текущее финансовое положение заемщика, прогноз по его изменению, а также способность мобилизовать при необходимости денежные средства из различных источников.

Для оценки К. проводят анализ платежеспособности клиентов, их финансовой устойчивости, ликвидности активов предприятия, организации (предприятия, фирмы). Основная задача оценки К. — предупреждение потерь кредитных ресурсов из-за неэффективной работы потенциального заемщика. Платежеспособность предприятия определяется с помощью коэффициента абсолютной ликвидности, текущей ликвидности (покрытия), общая платежеспособность заемщика — способность покрыть все обязательства организации: (краткосрочные и долгосрочные) своими активами. Для определения прогноза изменения платежеспособности заемщика используют коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности. При анализе К. предпринимательских структур изучают такие экономические показатели, как уровень рентабельности, оборачиваемость оборотных средств, темпы реализации продукции, отношение темпов роста объема продукции и темпов роста кредитов банка и др.

**Литература:** Федеральный закон от 02.12.90 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (ред. 19.06. 2001 г. № 82-ФЗ) // СЗ РФ. 2001. № 26; Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.Г. Грязновой. М., 2002; Экономика и право: Энциклопедический словарь Габлера. М., 1998; Банковский менеджмент. М., 1995.

© Живалов В.Н.

**КРЕСТЬЯНСКОЕ ХОЗЯЙСТВО** — индивидуально-семейная форма хозяйствования на земле натурально-потребительского типа с небольшой долей товарной сельскохозяйственной продукции. Основывается на частной собственности на средства производства с ручной техникой и технологией, многоотраслевой специализацией в соответствии с природной средой и семейными потребностями в продуктах, в трудовой занятости, в рациональной комбинации полевых и садово-огородных культур, поголовья скота, птицы, пчелосемей.

Земельные участки, как правило, наделенные и с пожизненным наследованием. Использовались и арендованные земли. Часть земель находилась в частной собственности до национализации земель, часть — в общинно-сельской и общинно-родовой.

На территории СССР в период коллективизации К.х. сократилось и трансформировалось в приусадебное подсобное хозяйство, в конце 20-х гг. насчитывалось около 25 млн единоличных крестьянских хозяйств. К концу 30-х гг. их сохранилось, по официальной статистике, около 1 млн. Во многих деревнях Центра России вне колхоза по разным причинам оказалась каждая десятая сельская семья, ущемленная в гражданских правах и возможностях крестьянского хозяйствования.

У коллективизированных крестьян сохранялось небольшое приусадебное хозяйство. Перед Великой Отечественной войной и в первые годы после войны личное подсобное хозяйство производило более половины сельскохозяйственной продукции страны. К концу 80-х гг. XX в. на личные подсобные хозяйства приходилось около 1/4 объема продукции сельского хозяйства.

В период аграрного реформирования в 90-х гг. личные подсобные хозяйства производили около половины сельскохозяйственных продуктов: картофеля, овощей, ягод, фруктов, мяса, молока, меда. Часть крестьянских подворий по-преж-

нему выполняет подсобную роль в сельских семьях, состоящих в кооперативах, ООО АОЗТ, товариществах; часть, объединяясь с земельными и имущественными паями, становится подсобной формой в структуре фермерских хозяйств, сохранив юридически правовой статус приусадебного хозяйства.

**Литература:** Чаянов А.В. Организация крестьянского хозяйства. М., 1989; Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель Российской Федерации в 2000 году. М., 2001.

© Суслов И.Ф.

**КРЕСТЬЯНСТВО** — особый социальный слой, состоящий из мелких производителей в сельском хозяйстве (земледелии и животноводстве), базирующийся, как правило, на семейном труде. В России эпохи Средневековья и начала Нового времени (до середины XIX в.) крестьянин был «наделен» землей и не являлся ее собственником, будучи лишь работником на пашне и фактическим владельцем земли. Определенная доля средств производства (с.-х. орудия, скот, птица, домашние хозяйственные постройки) принадлежала крестьянину на правах полной собственности. В силу такой неполноты отрыва крестьянина от средств производства землевладелец-феодал имел возможность реализовать свою земельную собственность и без оплаты присваивать часть труда крестьянина в форме земельной ренты при использовании так называемого внеэкономического принуждения. К., таким образом, являлось неполноправным сословием средневекового (феодалного) общества.

К. на Руси в своем историческом развитии прошло несколько этапов. Выделившись в процессе разложения патриархальной кровнородственной общины в самостоятельную социальную группу в VI—VIII вв., крестьяне (по терминологии Русской Правды — смерды) составляли

территориальные (соседские) союзы — общины (миры, верви), объединявшие сначала большие семейные кланы, а затем и малые семьи.

В ходе захвата общинных земель растущим государством и частными землевладельцами (мужами, боярами) крестьяне — свободные общинники — теряли свои земли и попадали под вотчинную власть (юрисдикцию) господина. Этот процесс особенно интенсифицировался в XI—XII вв.

С появлением в XVI в. наряду с вотчиной новой формы феодальной земельной собственности — поместья — обостряются во время крестьянских «отказов» противоречия между крестьянами и землевладельцами, а также в среде землевладельцев — вотчинников и помещиков. Усиление барщины с середины XVI в. привело к расширению барской запашки и сокращению крестьянских наделов. Немалая часть крестьян («сирот») попала из-за задолженности в кабалу.

Крепостное право, усиление вотчинного режима привели к слиянию различных категорий крестьян в однородную (в юридическом смысле) крепостную массу, прикрепленную к своим землевладельцам-вотчинникам и помещикам по писцовым книгам «без урочных лет» (срок сыска беглых и свезенных крестьян).

Во второй четверти и во второй половине XVIII в. крепостная зависимость крестьян продолжала усиливаться.

В правление Екатерины II в ходе секуляризации церковных имуществ в 1764 г. был создан разряд экономических крестьян, поставленных под контроль правительственных органов — Коллегии экономии и подведомственных ей экономических контор и экономических казначеев. С XVII до конца XVIII в. существовал особый разряд К., именуемый дворцовыми, а затем удельными.

Процесс внедрения крепостнических отношений, растянувшийся на три столетия (с конца XV по XVIII в.), неоднократно вызывал протест крестьян, выливав-



шийся в «бунты», волнения, восстания и крестьянские войны.

К началу XIX в. сельское население России составляло не менее 90% всех ее жителей. Земледелие как основное занятие К. соединялось с многочисленными неземледельческими промыслами, которые играли существенную роль не только в крестьянском хозяйстве, но и в общем промышленном развитии страны. Мелкотоварное производство явилось питательной почвой для развития крестьянской капиталистической мануфактуры.

Отмена крепостного права в 1861 г. явилась началом коренных перемен в юридическом и фактическом положении крестьян. С развитием аграрного рынка крестьянское хозяйство постепенно изживало свой натуральный характер.

После Октябрьской революции 1917 г. частная собственность на землю была ликвидирована. Декретом о земле земля была национализирована и передана в безвозмездное и вечное пользование крестьянам. В непосредственное распоряжение государства перешли опытные и крупные семеноводческие хозяйства. На их базе создавались совхозы. На базе значительной части помещичьих хозяйств были созданы первые коллективные хозяйства. В пользование крестьян было передано около 150 млн гектаров бывших помещичьих, удельных, государственных и других земель.

Развитие К. как класса за годы советской власти шло крайне трудно, сложно и противоречиво. Борьба с кулачеством, процесс коллективизации и индустриализации в довоенное время (до 1941 г.), колхозное и совхозное строительство, аграрные и индустриально-технические преобразования на различных этапах послевоенного развития СССР в конечном счете привели к размыванию К. как класса.

В условиях кардинальной трансформации Советского государства и общества с середины 80-х гг. прошлого века по нас-

тоящее время существовавшая система коллективного хозяйства, колхозно-кооперативная и государственная формы собственности на землю были отменены. Вопрос о земле и К. в новых условиях приватизации собственности и создания акционерных и других форм сообществ вновь стал одним из самых острых в России. Их решение является насущной проблемой государственной власти и общества.

**Литература:** *Беляев И.Д.* Крестьяне на Руси. 4-е изд. М., 1903; *Семевский В.И.* Крестьяне в царствование имп. Екатерины II. СПб., 1881–1901. Т. 1–2; *Греков Б.Д.* Крестьяне на Руси с древнейших времен до XVII в. 20-е изд. М., 1952–1954. Кн. 1–2; *Горский А.Д.* Очерки экономического положения крестьян Северо-Восточной Руси XIV–XV вв. М., 1960; *Дружинин Н.М.* Государственные крестьяне и реформа П.Д. Киселева. М.; Л., 1946–1958. Т. 1–2; *Тихонов Ю.А.* Помещичьи крестьяне в России. М., 1997; *Зайончковский П.А.* Проведение в жизнь крестьянской реформы 1861 г. М., 1958; *Анфимов А.М.* Российская деревня в годы Первой мировой войны (1914 – февраль 1917 г.). М., 1962; *История крестьянства в России с древнейших времен до 1917 г.* М., 1993. Т. 3; *Милов Л.В.* Великорусский пахарь и особенности российского исторического процесса. М., 1998.

© Комиссаренко А.И.

**КРИЗИС** – критическое обострение противоречий; обстановка, при которой существует угроза основным ценностям, интересам или целям заинтересованных сторон, общее обозначение внезапного появления опасных ситуаций, с которыми нельзя справиться с помощью обычных испробованных технологий, применяемых для решения проблем.

К. является этап конфликта, на котором противоречия между противоборствующими сторонами достигают максимальной силы и остроты.

По масштабу различаются глобальные и региональные К.

Характер и масштабы К. обычно пропорциональны масштабам потрясений. На этом основании можно прогнозировать более глубокие формы и большую длительность течения глобального К. по сравнению с региональным.

Глобальный К. — крайнее обострение противоречий, острая дестабилизация положения, имеющая последствия в масштабе всего мира.

Региональный К. — обострение противоречий и дестабилизация положения в каком-либо регионе.

**Литература:** Кочетов Э.Г. Глобалистика: теория, методология, практика. М., 2002; Лобер В.Л., Немчук А.А., Терновая Л.О. Международная конфликтология. М., 2001.

© Тамарчина Н.А.

**КРИЗИС ПОЛИТИЧЕСКИЙ** — состояние политической системы, которое характеризуется предельной политической напряженностью, обострением и увеличением числа политических конфликтов, утратой доверия к власти, резким падением ее авторитета, усилением роли оппозиции и в конечном счете возможностью преобразования политической системы и появления другого политического режима.

Чаще всего К.п. измеряется понятием нелегитимности органов власти и управления. Можно рассматривать показатели нелегитимности власти через уровень принуждения, применяемый для проведения политики в жизнь; наличие попыток свержения правительства или лидера; силу проявления гражданского неповиновения; непризнание результатов выборов, референдумов, нарастание массовых демонстраций в поддержку оппозиции.

В литературе встречается также подразделение К.п. на кризисы политического развития, системные кризисы, кризисы идентичности, кризисы легитимнос-

ти, кризисы проникновения, распределения и участия.

Кризис политического развития характеризуется разрывом между социальными изменениями (социальной мобилизацией) и политической институционализацией, необходимой для приспособления политической системы к новым формам политического участия и адекватного распределения ресурсов в соответствии с новыми экономическими и социально-политическими требованиями. Во главе этого кризиса стоит группа противоречий, связанных с конфронтацией универсальных норм культуры, модернизации, основанных на общецивилизационных и местных (традиционных) ценностях. Первые необходимы для экономической эффективности, вторые определяют политическую лояльность и национальное единство. Одновременно появляется разрыв между системой ценностей, на которых базируется легитимность власти и культурная идентификация, и изменениями, приводящими общественные отношения в противоречия с этими ценностями. Нарастает неудовлетворенность, порождаемая несоответствием между ожидаемыми благами и реальными последствиями правительственных решений.

Системному К.п. присуще обрушение базового политического консенсуса в обществе относительно основных политических целей и ценностей, утрата доверия ко всем ветвям власти, ко всем ведущим политическим институтам — государству, политическим партиям, а также к таким политическим процедурам, как выборы и референдумы.

Кризис идентичности указывает на проблему самоопределения различных социальных или этнических групп в единой национальной и политической общности.

Кризис легитимности связан с неэффективной деятельностью политической власти, порождающей недоверие к ней и ее методам управления страной.

Кризис проникновения демонстрирует снижение способности государства и его органов управления проводить свои директивы и решения в жизнь среди различных социальных групп и на различных уровнях политического пространства (центр и регионы, этнонациональные образования).

Кризис распределения указывает на неспособность правящей элиты обеспечить всему населению достойный уровень благосостояния и его справедливое распределение, минуя чрезмерную социальную дифференциацию в обществе.

Кризис участия сигнализирует о создании политической элитой препятствий для включения большинства населения в активную политическую жизнь, а также об утрате им доверия к основным политическим процедурам формирования власти (выборы, референдумы и т. д.).

Вслед за К.п., если им не управлять, грядет катастрофа, которая символизирует собой полный распад политико-государственной системы и появление другой. Постоянный анализ политической напряженности дает возможность своевременно диагностировать наступление К.п., находить пути для его разрешения и достижения согласия в обществе.

**Литература:** Барсамов В.А. Политические кризисы и смуты (История, теория, современность). М., 1997; Чумиков А.Н. Социальная напряженность: принципы и механизмы ослабления в условиях социально-политического кризиса // Социальные конфликты: экспертиза, прогнозирование, технологии разрешения. 1994 . № 7. М.; Штомпка П. Социология социальных изменений / Пер. с англ. М., 1996; Эндрейн Ч.Ф. Сравнительный анализ политических систем: эффективность осуществления политического курса и социальные преобразования / Пер с англ. М., 2000; Эйзенштадт Ш. Революция и преобразование обществ: сравнительное изучение цивилизаций / Пер. с англ. М., 1999.

© Тимофеева Л.Н.

**КРИТЕРИИ В УПРАВЛЕНИИ** — мерила оценки, наиболее существенные, часто комплексные показатели, позволяющие определить, классифицировать, оценить те или иные существенные аспекты управленческой деятельности. Критерии характеризуют то или иное качество управления и обычно взаимосвязаны с подходами. Например, можно судить об управлении по целям, по результатам и т. п., причем достижение целей, результатов выступает критериями качества управления.

В отношении социально-экономических систем необходимо учитывать, что критерии могут быть выбраны с позиций отдельно взятого индивида, групповых интересов (социальный слой или класс, ассоциация профессионалов, конкретная организация, трудовой коллектив), интересов всего общества.

При разработке К. в у. социально-экономическими системами сложились частный, универсальный и ситуационный подходы.

При частном подходе управление базируется на каком-либо одном показателе, предлагаемом в качестве локального критерия (доходы, структура собственности, социальная защищенность и др.). Локальным называется критерий, используемый при оценке деятельности отдельных звеньев системы.

Такие попытки, понятные в качестве первоначального подхода к проблеме, редко дают положительные результаты, поскольку любой показатель наряду с определенными достоинствами имеет и существенные недостатки, которые не дают возможности использовать его в качестве обобщающего. Поэтому данный подход в областях экономического знания в последнее время встречается все реже, что объясняется осмыслением многофакторности современных социально-экономических проблем.

В рамках универсального подхода используются обобщающие или интегральные (интегративные) критерии, реа-

лизирующие идею комплексной оценки рассматриваемой проблемы, цель или даже смысл существования и развития системы, ее миссию.

Интегральными называются критерии, представляющие собой комбинацию (сумму или произведение) подчиняющихся им локальных (частных) критериев. Они базируются на понимании безусловности связей между многими аспектами (элементами, отношениями) и объединяют порой достаточно большое количество локальных критериев. При этом используется взвешивание критериев — нахождение, с использованием неких нормативов значимости, компромисса между локальными критериями. Один из локальных критериев может выделяться в качестве главного, а уровень значимости остальных фиксируется через дополнительные ограничения или с помощью ранжирования К. приписывается определенный вес, и на этой основе строится единый (скалярный) критерий, отражающий общую цель системы.

Получить единую оценку любого экономического явления заманчиво, но при этом возникает опасность претензии на обретение абсолютной истины. Значительные трудности заключаются также в определении количественного состава показателей и их сопоставимости. Одновременно теоретический отказ от существования единого критерия малообоснован, поскольку адекватен признанию невозможности отличать более благополучные экономические объекты изучения от менее благополучных и проводить динамические оценки процесса.

Суть ситуационного (прагматического) подхода заключается в том, что из-за крайней сложности создания обобщающего критерия или достаточно обоснованной системы частных критериев критерий определяется по принципу «всё, что ни делается, к лучшему», т. е. критерием признается общая (качественная) полезность мероприятий в этой области.

Наряду с общеизвестным «практика — критерий истинности теории» уместно вспомнить один из наиболее известных критериев, сформулированных В. Парето, который гласит: «Следует считать, что любое изменение, которое по всем показателям не хуже, а хотя бы по одному из показателей лучше предыдущего состояния, является улучшением». При всем уважении к классикам ясно, что предполагаемая возможность сравнения объектов по нескольким показателям неумолимо приводит к выводу о существовании единого измерителя (критерия) и к разрушению всей концепции множественности показателей.

Дело в том, что эти подходы с разной степенью достоверности отражают данное явление. Каждый из них учитывает обычно одну (реже несколько) из сторон проблемы. Проблема выбора критериев кроется в противоречии между необходимостью иметь универсальный критерий и стремлением учесть специфические особенности каждой из сторон рассматриваемого объекта. Все указанные подходы полезнее рассматривать как взаимодополняющие друг друга, даже несмотря на определенную нелогичность их совместного использования.

Например, критерием оценки социальной дифференциации может выступать уменьшение диапазона этого явления — интегральный критерий, характеризующий целостность объекта, но измеряемый сокращением разрыва между максимальным и минимальным доходами как частными критериями.

В любом случае важно избежать ошибки трактовки понятий «критерий» и «показатель» как синонимов. Наиболее простой выход — достижение согласия по поводу того, что качественная сторона находит свое выражение в критериях, а количественная — в показателях. При этом проблема критериев возникает в том случае, когда недостаточно изучена сущность объекта, а проблема показателей возникает тогда, когда становится

ощутимой неполнота отражения статистикой явления этой сущности.

В управлении социально-экономическими системами многое зависит от того, насколько успешно удастся отойти от технократической идеологии тождества применимых методов и критериев познания в естественных и общественных науках, тождества методов управления техническими и социально-экономическими системами. Но признание нетождественности не отрицает необходимости познания и определенного использования критериев, рожденных при изучении технических систем. Прежде всего, это относится к критериям оптимизации.

Критерии оптимизации (оптимальности) используются в русле так называемого оптимизационного подхода к управлению. Подобный критерий — важнейший компонент любой оптимальной (оптимизационной) экономико-математической модели. Критерий оптимальности — это признак, по которому функционирование системы признается наилучшим (экстремально успешным) из возможных альтернатив. Применительно к конкретным экономическим, управленческим решениям критерий оптимальности представляет собой экстремальное знание целевой функции управления и выражает предельную (экстремальную) меру экономического эффекта принимаемого хозяйственного решения для сравнительной оценки возможных решений (альтернатив) и выбора наилучшего из них на основе сравнительной характеристики качества решений. Примеры таких критериев — максимум прибыли, минимум затрат, кратчайшее время достижения цели и т. д.

Критерий оптимальности обычно имеет количественный характер, т. е. принимается для того, чтобы качественный признак решения, выражаемый соотношением «лучше — хуже», переводить в количественно определенное «больше — меньше». Применяются и порядковые критерии. В экономико-математических моделях критерию оптимальности соот-

ветствует математическая форма — целевая функция, экстремальное значение которой характеризует предельно достижимую эффективность моделируемого объекта. Другим возможным выражением критерия оптимальности является шкала оценок полезности, ранжирования предпочтений и т. д.

**Литература:** Теория управления. Изд. 2-е. / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. М., 2007; *Иванова М.С., Линский И.А.* Информатизация системы непрерывной подготовки специалистов: методология, теория, практика. М.; Тамбов, 2000.

© Панкрухин А.П.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ.** Оценку трудовых ресурсов (персонала) регламентируют принципы кадровой политики, существующей в организации. Оценка трудовых ресурсов должна быть комплексной, включающей оценку личности и потенциальной возможности сотрудника, процесса его работы, результатов работы, мотивированности деятельности.

Критерии оценки должны соответствовать целям оценки, целям и содержанию деятельности работника. Так, при оценке потенциала сотрудников анализируется их деятельность по таким критериям, как соответствие требованиям и миссии организации, гибкость, адаптивность, способность к обучению, креативность. В современном обществе большое значение имеет оценка инновационного потенциала и деловой активности специалистов и руководителей.

Возможны качественные и количественные оценки трудовых ресурсов. Так, в условиях формирующегося рынка труда большое значение имеет критерий стоимости рабочей силы. Степень дешевизны или дороговизны квалифицированных специалистов, влияет на адекватную их оценку и уровень вознаграждения за труд при найме на работу.

Основные компоненты трудового потенциала — качественные признаки: здоровье, нравственность, культура, профессионализм. Так, по оценкам Всемирной организации здравоохранения, «здоровье — это состояние полного физического и социального благополучия. Благополучие — это динамическое состояние ума, характеризующееся некоторой психической гармонией между способностями, потребностями и возможностями, которые предоставляет окружающая среда».

Профессионализм относится к ключевым К.о.т.р., отражает оценку уровня и содержания квалификации рабочей силы.

**Литература:** Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., 1992; Теория управления / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. Изд. 2-е. М., 2007; Трудовой кодекс Российской Федерации. Изд. 7. С учетом изм. и доп.. М., 2007.

© Филимонова Н.Н.

**КУЛЬТУРА КАК ОТРАСЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ.** В научный оборот термин «культура» применительно к духовной жизни человека ввел в 45 г. до н.э. римский деятель, оратор, писатель Марк Туллий Цицерон.

На современном этапе многогранности феномена культуры (мир культуры поистине безграничен) детерминирует многозначность термина «культура». В научной литературе существует свыше 500 его определений.

Культура является общеисторической категорией. Человек погружен в культурную среду с самого рождения, его духовный облик формируется под влиянием культуры. Поэтому каждый шаг в развитии человечества — это и этап в развитии культуры. По отношению к человеку культура выступает как «инструмент» выживания и как «стихия» его жизни.

Понятие «культура» в системе философских и социологических знаний позволяет предметно соотнести его с понятиями «природа», «общество», «человек», «деятельность», «труд», «разум», «сознание», «свобода», «семья», «ценность», «творчество», «религия», «политика», «просвещение», «гуманность», «образованность», «прогресс», «цивилизация». Культура делится на материальную и духовную области соответственно двум основным видам производства — материальному и духовному.

Культура реализуется в двух основных формах: 1) предметной — в форме созданного человеком многообразия мира предметов, 2) личностной — в форме живых человеческих знаний, способностей, умений, навыков и потребностей.

Культура включает не только результаты деятельности, но и саму творческую и репродуктивную деятельность. Создавая разнообразный мир предметов, человек одновременно создает и самого себя, саморазвивается и совершенствуется как личность.

Мир культуры и личность неотделимы друг от друга. Личность с рождения приобщается к культурному наследию, осваивает и усваивает духовные ценности и нормы культуры, непосредственно участвует в творческой деятельности, выступает создателем и творцом культурных ценностей и носителем культуры.

Культурные ценности, созданные в процессе общественно-исторической практики, обладают рядом особенностей. Они долговечны. Человечество веками любит, наслаждается и восхищается, познавая шедевры мировой живописи, литературы и архитектуры.

Духовная культура относительно самостоятельная область и играет активную роль в жизни общества, что позволяет ей осуществлять в обществе присущие ей социальные функции.

Познавательная (гносеологическая) функция охватывает все формы общест-

венного сознания, взятые в их единстве. Она дает целостную картину познания и освоения мира. Через культуру люди осознают себя как народ, нация, класс, личность.

Если под обществом принято понимать совокупность людей, то под культурой в широком смысловом значении следует понимать совокупность материальных и духовных ценностей, созданных созидательным трудом людей и накопленных в ходе исторического развития общества.

В России в ходе более чем тысячелетнего исторического развития общества создана уникальная сокровищница материальных и духовных ценностей, не имеющих аналогов в мире. В залах Русского музея, Эрмитаже и других музеях страны хранятся бесценные богатства. Поистине бесценны творения Андрея Рублева, Дионисия, жемчужины архитектуры Суздаля, Великого Новгорода, Владимира, чудо деревянного зодчества в Кижах. По сей день восхищает и радует людей шатровая церковь в парке Коломенское и ансамбль Кремля на Красной площади в Москве.

В современных условиях уникальность творчества российских мастеров культуры проявилась в воссоздании заново храма Христа Спасителя, Янтарной комнаты в Царском Селе и реставрации памятников истории и архитектуры Санкт-Петербурга в ознаменование его 300-летия.

2 ноября 2001 г. на XXXI Генеральной конференции ЮНЕСКО была принята Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии. В Декларации отмечается, что формы культуры изменяются во времени и пространстве. Это культурное разнообразие проявляется в неповторимости и многообразии особенностей, присущих группам и сообществам, составляющих человечество.

Культурное разнообразие расширяет возможности выбора, имеющиеся у каждого человека, но является одним из источников развития, рассматриваемого

не только в плане экономического роста, но и как средство, обеспечивающее полноценную интеллектуальную, эмоциональную, нравственную и духовную жизнь.

По инициативе ЮНЕСКО с 2003 г. 21 мая объявлен Всемирным днем культурного разнообразия.

**Литература:** Конституция Российской Федерации. М., 1993; *Кравченко А.И.* Культурология. М., 2000; *Золкин А.Л.* Культурология. М., 2001; Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии / ЮНЕСКО, Париж, 2001.

© Зотиков А.А.

**КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ** — вид субкультуры, совокупность базовых представлений, ценностей, норм поведения ее членов. К.о. является важнейшим свойством и показателем деятельности данной организации в рамках норм и правил социальной системы, объединяющей, координирующей и направляющей поведение людей (социальных групп).

Базовые представления как компонент возникают в процессе адаптации к внешней среде в ходе внутреннего развития и передаются новым членам организации. Представления о взаимоотношениях со средой, о повседневной жизни, деятельности, человеческих взаимоотношениях характеризуют тип К.о. Базовые представления детерминируют оценку поведения и деятельности работников в организации, выступая в роли «фильтра» иностранных культурных образцов.

Ценности и нормы (материальные и духовные, экономические и внеэкономические, институциональные и неформальные, поведенческие и деятельностные) находят свое отражение в символах, идеологии, мифах, ритуалах, определяющих содержание К.о.

В таких организациях, как государственная и муниципальная службы, на первом плане — социальные и правовые ценности: законность, служение госуда-

рству и обществу, реализация политики государства, защита прав и свобод человека и гражданина.

К.о. выполняет ряд социальных функций, главные из которых — объединение членов организации, мобилизация их для достижения определенных целей; упорядочение структуры организации; поддержание и развитие исторически унаследованных идей, ценностей, норм, стилей поведения, традиций.

К.о. выражает важнейшие отношения между организацией и обществом, государством, отдельными служащими. В К.о. сочетаются четыре вида культурных образцов: общечеловеческие, национальные, групповые (организационные), индивидуальные.

Ведущим фактором, определяющим особенности К.о., является структура самой организации. Так, механическая структура присуща организации как закрытой системе, в которой сферы управленческой деятельности и решаемые задачи разграничены по предметной специфике и направлениям деятельности. Это определяет «культурный код» данной организации, основанный на принципе управления и соподчиненности уровней.

Органическая структура максимально приспособлена к нестабильным условиям, это модель организации как открытой системы. Ее членам все время приходится решать новые нестандартные задачи, не разделенные четко между существующими подразделениями, профессиональными и должностными позициями персонала.

На индивидуальном уровне культура ассоциируется с признаками личного совершенства, соответствием идеалу.

Особую роль в культуре государственной и муниципальной службы играет стиль управления, которым определяются во многом качество, сущность, образ поведения руководителя организации.

К.о. включает в себя компоненты: общий «культурный код» организации, профессиональную культуру, культуру деятельности, информационную культуру,

коммуникативную культуру, культуру организационного проектирования.

К.о. отличается высокой динамикой. В ней постоянно происходят изменения: внедряются более эффективные способы деятельности; формируются новые традиции, символы, обряды, мифы; развивается конкурентная среда; усиливается влияние ценностей, которые обеспечивают достижение целей организации, прежде всего, профессиональных знаний, умений, навыков, талантов ее членов; исчезают традиции, утратившие свою результативность. Избавление от устаревших культурных образцов особенно важно в переходные периоды, когда один тип (форма) К.о. сменяется другим.

Знание К.о. позволяет осуществлять сознательное, целенаправленное управление процессами ее развития. Большая роль в этом принадлежит руководству организации. Разрушение консервативной основы — необходимое условие развития организации.

Этому способствуют изменение объектов и предметов внимания руководства организации, совершенствование стиля управления кризисами или конфликтами, «перепроектирование» ролей, изменение критериев стимулирования, смена акцентов в кадровой политике, обновление организационной символики и обрядности и др. Особое значение приобретают ритуалы приема в организацию, продвижения по работе и др.

Среди мер воздействия руководства на развитие К.о. на первый план члены организации обычно ставят личный пример руководителей в соблюдении принятых норм деятельности, внедрение эффективных технологий отбора и продвижения кадров в соответствии с ценностями организации, помощь новым работникам в адаптации. К.о. можно корректировать также путем замены «ключевых» работников, реорганизации структуры, введения новых форм коммуникации, систем оценки деятельности, методов управления и др. Управление основывается на знании



тенденций развития культуры профессиональной деятельности ее членов.

**Литература:** Государственный служащий: культура поведения и деловой этикет. М., 1998; *Ионин П.Г.* Социология культуры. М., 1996; Организационная культура государственной службы. М., 2001.

© Нечипоренко В.С.

**КУЛЬТУРА ПОЛИТИЧЕСКАЯ** — совокупность образцов политического поведения и деятельности, обеспечивающих передачу от поколения к поколению накопленного опыта, способствующего устойчивости политических отношений. Вместе с тем К.п. — нормативный механизм, обеспечивающий регуляцию поведения и деятельности субъектов политики. К.п. включает в себя способы политического выбора и действий, политические ценности и идеалы, оптимальные формы взаимоотношений людей в процессе взаимосогласования их интересов. К.п. ориентирована на нравственность и правозаконность, она определяется демократическими традициями общества и развитостью его политических институтов. К.п. не является неизменной. В периоды коренных трансформаций общества происходят сдвиги в ее ведущих характеристиках, прежде всего в массовых политических ориентациях и участии. Уяснение исследователями содержательных аспектов этих сдвигов, понимание механизмов действия К.п. позволяют эффективнее рассчитывать направленность, цели и результаты политических решений и действий. В содержание К.п. входят константные (политическое сознание, поведение и практическое действие, институциональные проявления) и переменные элементы (степень распространенности или принятие конкретных политических ценностей, уровень электоральной подготовленности и др.). К.п. — важное условие формирования высокой культуры политических отношений в целом и один из сущ-

ностных признаков гражданского общества, во многом определяющий характер политической системы.

**Литература:** *Орлов Б.Г.* Политическая культура и становление демократии в России. М., 1994; *Сидоров В.А.* Политическая культура средств массовой информации. М., 1994; *Ольшанский Д.В.* Массовые настроения в политике. М., 1995; *Зимон Г.* Заметки о политической культуре в России // Вопросы философии. 1998. № 7.

© Бойков В.Э.

**КУЛЬТУРА ЭЛЕКТОРАЛЬНАЯ** — совокупность образцов поведения, знания и опыт людей, социальных общностей, политических институтов, накопленный в связи с участием в выборах различных органов власти, а именно:

1) способность электората ориентироваться в политическом процессе в ходе выборов;

2) уровень знания об избирательном законодательстве, о характере и особенностях функционирования избирательной системы, о роли участников избирательного процесса;

3) способность оценить справедливость хода избирательных кампаний и итогов голосования.

К.э. — составная часть политической культуры, форма политического поведения, характеризующаяся отношением людей к выборам как демократическому механизму политического представительства в обществе.

Важнейшая характеристика К.э. — ее соответствие политико-правовой исторической ситуации в обществе, реакция на деятельность политических сил и их агентов, разрабатывающих избирательные и информационные технологии.

Имеется три типа К.э.: лояльная (по отношению к власти), оппозиционная (направленная против власти и ее политики); апатичная (равнодушная к субъектам власти и политике).

Электоральное поведение людей определяется их экономическим положением, социальным самочувствием, но в определенных условиях (например, в состоянии общественного кризиса) на К.э. существенное влияние оказывают социально-демографические характеристики участников выборного процесса.

**Литература:** Амелин В.Н., Устименко С.В. *Технология избирательной кампании*. М., 1993; Левада Ю.А. *Человек политический: сцена и роли переходного периода // Мониторинг общественного мнения*. 1996. № 4.

© Бойков В.Э.

**КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА** — понятие, используемое в научно-теоретических работах, управленческой практике, государственных документах и правовых актах в широком и узком значении.

В зависимости от объема компетенции субъектов К.п. (государство и его различные структуры, в том числе, система управления, художники — творцы культурных ценностей, эксперты, общественные организации; крупные структуры бизнеса — корпорации и финансово-промышленные группы и т. д., население), уровня отношений и возможности сотрудничества сферы культуры с другими сферами деловой активности в стране К.п. это:

а) совокупность научно обоснованных взглядов и принципов, соответствующего им комплекса мероприятий, успешная реализация которых предполагает развитие системы социокультурных институтов, улучшение условий жизнедеятельности людей, стиля и качества жизни, расширение возможностей для их творческой самореализации, роста социокультурной компетенции и конкурентоспособности, в конечном счете повышения общего уровня культуры в обществе;

б) деятельность, связанная с разработкой общесоциальных и локальных целей и стратегий, направленных на поддержание, распространение и стимулирова-

ние активного использования культурного потенциала страны, региона и т. д. Механизмы ее реализации: принятие социально значимых решений в области культуры, их исполнение, корректировка (связанная с изменением социокультурной ситуации) и контроль за эффективностью и качеством исполнения;

в) комплекс оперативных действий по решению проблем институтов специализированной сферы культуры (прежде всего художественной культуры) и технологий, призванных обеспечить расширенное воспроизводство культурных форм в пределах реально имеющихся финансовых средств, инфраструктуры, инструментария и технологий. В таком значении термин «культурная политика» с конца 90-х гг. XX в. рассматривается как тождественный понятию «менеджмент в сфере культуры» — системе управленческой деятельности, обеспечивающей успешное функционирование различных социокультурных институтов в соответствии с конкретной социокультурной ситуацией.

Подобная трактовка культуры как самостоятельной сферы социальной системы, особой области и формы социальной практики позволяет говорить о ведомственном или отраслевом подходе к К.п. В таком значении К.п. выступает как один из разделов социальной политики, причем ее объектом становится воспроизводство и развитие членов общества. Путем организации социального взаимодействия осуществляется приобщение людей к культурному потенциалу через его освоение, передачу, сохранение и развитие.

Основные концептуальные идеи общенациональной политики в сфере культуры заложены в Конституции РФ. Суть К.п. государства сформулирована в Основах законодательства Российской Федерации о культуре. Она представлена как совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию

и распространению культуры, а также как деятельность государства в области культуры, обеспечение культурных прав, условий для реализации творческих возможностей человека, его многообразных культурных потребностей и интересов различных субкультур.

Целенаправленное регулирование социокультурной жизни, осуществляемое на трех взаимосвязанных уровнях — федеральном, региональном и муниципальном, — называется территориальным подходом к К.п. Данный подход основан на принципе распределения ресурсов, что создает возможность самостоятельного регулирования социокультурного развития в рамках отдельной территориальной единицы, формирования условий и организации взаимодействия между органами управления и самоуправления, направленных на развитие и поддержание целостности социокультурного пространства, интеграцию населения. Принято различать федеральную, региональную и муниципальную К.п.

Изменения социально-экономических условий и политического контекста повлекли за собой обновление механизмов взаимодействия, принципов «пропорционирования» государственной и общественной составляющей в социальной и культурной жизни России. Преодоление традиционного подхода к развитию сферы культуры (государственная монополия и финансирование по «остаточному» принципу), понимание важной роли культуры в общественном развитии обозначили переход к общественно-государственной парадигме как направленности на активизацию саморазвития культуры и стимулирование рационального исполнения всех имеющихся средств для наиболее полного удовлетворения потребностей людей.

Кардинальные изменения методов формирования целей, организационно-управленческих технологий и способов воздействия на сферу культуры также связаны с «разделением» полномочий

между государственными, общественными и частными секторами. В условиях перехода к гражданскому обществу обязанностью государства по-прежнему остается определение стратегических и тактических направлений культурных изменений, выделение приоритетных проблем, необходимых для решения в специализированных сферах культуры, определение содержательных компонентов и организационно-структурных форм.

Основные механизмы проведения К.п. государства: законодательно-правовой, финансово-экономический и организационно-управленческий. Через создание условий для производства и распространение культурных услуг и художественных ценностей (к примеру, систему льготного налогообложения, непосредственное финансирование учреждений культуры или распределение средств через специальные культурные программы и проекты в поддержку определенных ценностей, соответствующие законы и т. д.) государство влияет на все процессы культурной жизни, тем самым формируя у населения определенную картину мира. К средствам осуществления К.п. относится светская система образования, учреждения и организации художественной культуры, система средств массовой коммуникации (печать, радио, кино, телевидение, Интернет).

Исследователи различают несколько типов К.п. Один из них — «популистская» К.п., представляющая систему государственного стимулирования определенных культурных потребностей через поддержку финансирования культуры отдельными лицами и корпорациями. Не вмешиваясь непосредственно в процессы культурной деятельности, государство сохраняет за собой регулятивно-контрольные функции. В самых общих чертах образцом «патерналистской» К.п. может служить модель советской К.п. второй половины 80-х гг. XX в. (период «перестройки»), в проведении которой основная роль отводилась государству. Оно брало на себя

всю ответственность за сохранение и развитие национальной культуры, определяло и открыто заявляло о своих приоритетах и ценностях, хотя отказалось от прямых административных ограничений на процесс создания и функционирования в стране всего многообразия культурных ценностей. Таким образом был обеспечен возврат культурных ценностей из-за рубежа, свобода творческого самовыражения и т. д. Кроме того, выделяют «эkleктическую» модель К.п., предполагающую возможность реализации разнообразных культурных потребностей и «социодинамическую», основанную на учете количественно-качественных параметров потребляемой культуры, и др.

В демократическом обществе с развитой системой рыночных отношений государство пытается не только расширять свою деятельность в сфере культуры, регулировать социокультурное развитие. Оно, используя социокультурное развитие как наиболее действенный метод, обеспечивает удовлетворение культурных интересов и потребностей населения, государство способствует повышению эффективного использования ресурсов, созданию условий для социокультурного творчества.

Доминирующий тип К.п. определяет основные способы государственной поддержки сферы культуры. В зависимости от объемов финансирования и распределения экономических ресурсов (не только бюджетных), отношения к творцу исследователи выделяют четыре поведенческих модели-роли государства: меценат, спонсор, инженер, архитектор. Система управления сферой культуры в России, отказавшись от командно-административных методов осуществления К.п. и опираясь на отечественный исторический опыт, учитывая результаты проведения К.п. в зарубежных странах, выстраивает особую систему взаимоотношений между государством и бизнесом, формируя новый синтетический тип инновационной К.п. Основанная на признании соци-

окультурных процессов как саморазвивающихся процессов, поддающихся не прямому, а ограниченному управленческому воздействию — «мягкому» регулированию, — инновационная К.п. оставляет пространство для социокультурного творчества. В перспективе разработка и реализация соответствующей концепции должны плодотворно воздействовать на социокультурную динамику и корректировать К.п. сообразно глобально-локальным тенденциям и масштабам перемен не только в стране, но и во всем мире.

Проблемы К.п. (диагностика, прогнозирование, разработка концепций и стратегий, подготовка программ и т. д.) занимают центральное место в прикладной культурологии, широко распространенной в России и других странах мира.

**Литература:** *Аванесова Г.А., Астафьева О.Н.* Социокультурное развитие российских регионов: механизмы самоорганизации и региональная политика. М., 2001 (1-е изд.), 2004 (2-е изд.); *Богатырева Т.Г.* Глобализация и императивы культурной политики. М., 2002; *Карпухин О.И.* Культурная политика и менеджмент. М., 1998; *Жидков В.С., Соколов К.Б.* Культурная политика России. М., 2001.

© Астафьева О.Н.

© Богатырева Т.Г.

**КУЛЬТУРНЫЕ ПРОГРАММЫ** — комплексы мероприятий, связанных с созданием, сохранением, восстановлением и распространением определенных обще- и(или) художественно-культурных ценностей, объектов, навыков и знаний, а также развитием и совершенствованием отдельных направлений культурной жизни. К.п., разрабатывают и осуществляют различные международные, государственные и общественные организации, институты культуры, СМИ.

К.п. не следует отождествлять с культурной политикой, они ее своеобразный инструмент, механизм (и не только экономический) ее практической реализа-

ции. При этом совпадающие или близкие по характеру К.п. (скажем, сохранения и возрождения исторических ценностей) могут существовать в рамках разной культурной политики и отвечать требованиям различных социокультурных подходов.

Развитие программного подхода в культуре обусловлено рядом факторов: социокультурными изменениями, связанными с переходом к рыночным отношениям в экономике; необходимостью перераспределения ресурсов (финансовых, материальных, информационных и др.) для вывода социокультурной сферы из кризисного состояния; становлением гражданского общества, признающего эффективность развития инновационных идей и альтернативных подходов, предлагаемых общественными институтами, и др.

Сохраняется особая регулятивная роль государственных структур управления за формированием программ в сфере культуры, повышается ответственность за инициативу в реализации программ, отражающих роль культуры в развитии. Эффективность программы зависит от того, насколько раскроется культурный потенциал региона (или иной территориальной единицы), в рамках которого создается конкретная программа, призванная способствовать его социально-экономическому развитию. Программа может быть направлена на поддержку развития конкретной сферы культуры (например, художественных промыслов и ремесел), отдельного учреждения культуры (к примеру, какого-либо театра), направления деятельности государства (поддержка молодых исполнителей и т. п.). Во всех случаях в разных пропорциях К.п. предполагает интеграцию усилий управленческих и творческих структур, направленных на решение сложной проблемы и достижение определенной цели. Наиболее масштабными разновидностями К.п. являются целевые комплексные программы, имеющие федеральное значение, а также программы социокультурного развития регионов.

В разработке К.п. участвуют органы управления, ученые, эксперты, представители конкретной сферы (направления) деятельности — профессионалы, представители бизнеса (в случае многоканального финансирования или осуществления финансирования из частной сферы), представители общественных организаций и населения, имеющие отношение к обсуждаемой проблеме.

Рекомендуется проведение общественного мониторинга по конкретным программам.

**Литература:** Дридзе Т.М., Орлова Э.А. Основы социокультурного проектирования. М., 1995; Дукельский В. Исторические основания культурного проектирования // Ориентиры культурной политики. М., 2001. № 11; Мир управления проектами / Под ред. Х. Решке, Х. Шелли. М., 1994; Социальное проектирование в сфере культуры: прорыв к реальности. М., 1990; Шишкин С.В. Экономика и управление в сфере культуры: поиск новых моделей. М., 1992.

© Астафьева О.Н.

© Богатырева Т.Г.

**КУЛЬТУРОЛОГИЯ** — а) интегративное научное направление социально-гуманитарного знания, формирующее теоретические представления о состоянии и развитии культуры во времени и пространстве; б) научная и учебная дисциплина, сформировавшаяся к началу 90-х гг. XX в., интегративная сущность которой позволяет исследовать явления и процессы в культуре в разных ракурсах и с разных сторон, в сложных взаимосвязях природного и социального контекста.

К истокам К. относят философию культуры, культурную и социальную антропологию, этнологию, лингвистику, историю культуры, психологию культуры, теологию культуры и др., включающие в сферу своих интересов представления о культуре. Независимо от наук, составляющих культурологический комплекс, признает-

ся сложность ядра К. как интегративной дисциплины, в силу чего понятие «культурология» используется в широком и узком смысле. Однако до настоящего времени процесс самоопределения К. как науки не завершен: нерешенной остается проблема упорядочивания понятийно-категориального аппарата К. как научной и учебной дисциплины.

Выделяют три направления культурологического знания: гуманитарно-культуроведческое, социально-культурологическое и прикладное культурологическое.

Основные стратегии культурологических исследований, имеющие в интегративной структуре К. свою «предметную» доминанту:

а) теоретическое моделирование явлений и процессов, основанное на обобщении и типизации результатов предыдущих научно-теоретических изысканий в области культуры, конкретных эмпирических данных, результатов наблюдений и экспериментов, социологических опросов и т. д.;

б) философско-культурологическая рефлексия на недостаточно исследованные или новые явления и процессы в разных сферах культуры (экономической, политической и др.) относительно отдельных событий или анализируемых в широкой исторической панораме социокультурных процессов, по проблемам бытия человека в культуре;

в) историко-культурологический анализ не просто фактов и событий, роли выдающихся людей в истории, но процесса становления традиций, обычаев, убеждений, норм в определенный исторический период, включение культурных артефактов в современный социокультурный контекст и т. д.;

г) прикладные разработки концепций, методологических принципов, методов и познавательных процедур, ориентированных на применение в разных областях социокультурной практики и расширяющих возможности узкоотраслевых аспектов знания (политическое управление,

хозяйственная деятельность, социальная и национальная политика и, безусловно, выработка целостной и адекватной современным условиям культурной политики и др.);

д) культурологический дискурс как коммуникативная стратегия, позволяющая выстраивать в культурологических текстах диалог исследователя с читателем и слушателем, в котором по-новому раскрывается специфика социокультурных процессов, особенности повседневной практики людей и т. п.

**Литература:** Астафьева О.Н. Культурология как система знания // Культурология: Учеб. пособие / Под ред. В.М. Борисова, Л.Н. Михеевой. М., 2002; Ерасов Б.С. Социальная культурология. М., 1996; От философии жизни и философии культуры. СПб., 2001; Флиер А.Я. Культурология для культурологов. М., 2000.

© Астафьева О.Н.

**КУРС ПОЛИТИЧЕСКИЙ** — «курс страны на модернизацию», «курс Президента на устойчивое развитие», «курс Правительства на удержание инфляции», «курс партии на раскулачивание и индустриализацию» и т. п.) — имманентное основание политической деятельности, одно из центральных и общезначимых понятий политической науки, характеризующее целенаправленность, устойчивость и повторяемость политической деятельности.

Любая серьезная политическая деятельность начинается с определения вектора гражданских ожиданий, исторической перспективы, выстраивание (на базе политологического знания или практического опыта) сценариев мирового, суверенного или регионального развития. Для этого создаются политические программы, манифесты, уставы, декларации, организуются конференции, съезды, форумы, на которых озвучиваются «политические сценарии будущего». Эти сценарии и есть не что иное, как нарождающийся К.п.

Наличие К.п. позволяет оценивать разные политические эпизоды, в соответствии с их природой и содержанием, уметь выстраивать интерпретацию и линию своего поведения.

В процессе реализации К.п. в отчетный отрезок времени политик добьется цели либо не в полной мере, либо даже вовсе не той цели, на которой базировался К.п. Так происходит практически всегда. Сложную ткань человеческих отношений перестроить в чистом и окончательном виде никому не удавалось. Но для того чтобы продолжить политическую деятельность, политик именно в этот момент должен проделать две обязательные процедуры. Во-первых, заявить, что именно про этот вариант развития событий он говорил в момент начала формирования событий, и во-вторых, именно в этот момент заявить о начале нового К.п., который он будет осуществлять в ближайший отрезок времени.

**Литература:** Власть. Политика. Технологии / Под общ. ред. Ю.И. Матвеевко, М.Ю. Мизулина. М., 2002.

© Мизулин М.Ю.

## Л

**ЛЕГАЛИЗАЦИЯ** – 1) придание законного характера, юридической силы какому-либо факту, действию; 2) в собственном юридическом значении – придание правовым документам юридической силы.

Различают Л. документов, обращающихся внутри государства – она осуществляется посредством реквизитов правового документа, определяемых нормативно, нотариального удостоверения и регистрации (порядок Л. конкретного вида документа определяется законодательно), – и Л. документов, обращающихся за пределами государства, в котором

они созданы. Кроме обычных требований к форме и процедуре принятия документа, Л. осуществляется посредством дополнительных форм. К ним относятся: консульская Л. – документы в подлиннике или копии документов, не подлежащие вывозу за границу. Их удостоверяет нотариус, а его подпись удостоверяют орган Министерства юстиции РФ и консульская служба МИД России. После этого документ легализуется в дипломатическом представительстве или консульстве того государства, на территории которого он будет использоваться. Функции консула по нотариальному засвидетельствованию и Л. документов обычно определяют двухсторонние консульские конвенции.

Л. осуществляет на основе Гагской конвенции от 5 октября 1961 г., отменяющей консульскую Л. (используется только государствами-участниками данной конвенции, в том числе Российской Федерацией). На документе или на особом листе, скрепленном с документом, проставляются апостиль (удостоверяющая подпись – представляющая собой оттиск штампа определенной формы, где указывается, чья подпись, должность и печать подтверждаются, кто, когда и где ее удостоверял, подпись лица, удостоверившего документ) и печать.

В Российской Федерации в зависимости от вида документа апостиль проставляют органы Министерства юстиции РФ, загса, управления делами Генеральной прокуратуры РФ, архивными органами – упрощенная форма Л., т. е. признание легальности документов, выданных в соответствии с требованиями к их форме и реквизитам государственными органами одного государства на территории другого на основе двусторонних международных договоров о правовой помощи и международных многосторонних конвенций (например, Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам от 22 января 1993 г. между 11 членами СНГ; в Российской Федерации конвенция всту-

пила в силу 10 декабря 1994 г.). В отношении таких документов может быть потребован только их нотариально заверенный перевод, т. е. документы, рассматриваемые на территории стран-участниц Конвенции как официальные, они пользуются доказательной силой официальных документов на территории других стран-участниц Конвенции.

**Литература:** Общая теория государства и права: Академический курс: В 3 т. / МГУ им. М.В. Ломоносова / Отв. ред. Марченко М.Н. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2002; Правоведение / Под общ. ред. Г.В. Мальцева. М., 2003.

© Догадайло Е.Ю.

**ЛЕГИСЛАТУРА** — закон, регламентирующий деятельность законодательного органа одного созыва, срок его законных полномочий, устанавливаемый обычно конституцией. Согласно Российскому законодательству одно и то же лицо не может занимать должность Президента РФ, а также главы субъекта РФ более двух сроков подряд. Федеральным законодательством определено, что период деятельности избранных органов государственной власти, органов местного самоуправления, а также однократно избранных депутатов не может превышать более пяти лет. В некоторых государствах, их территориальных образованиях (напр., в ряде штатов США) Л. — название законодательного органа.

**Литература:** Конституционное право зарубежных стран / Под общ. ред. М.В. Баглая, Ю.И. Лейбо, Л.М. Энтина. М., 2000; *Чиркин В.Е.* Конституционное право зарубежных стран: Практикум. М., 2001.

© Горлачев Р.Ю.

**ЛЕГИТИМАЦИЯ** — 1) признание или подтверждение законности (легитимности) какого-либо права или полномочия; 2) совокупность документов, удостоверяю-

щих это право или полномочие; 3) в процессуальном праве некоторых государств некое принадлежащее стороне правомочие.

Виды Л.:

**активная** — право на предъявление иска. В современном праве, например в ФРГ, активная Л. означает предоставление доказанных прав на предъявление иска, юридическую компетентность истца. Любое правоспособное лицо обладает правом на иск, но не каждое имеет право на предъявление данного конкретного иска. Право на иск предполагает наличие норм материального права. Например, чтобы предъявить иск о возврате суммы займа, нужно быть займодавцем в договоре займа. Поэтому в процессе возможно возражение ответчика, оспаривающего право истца на иск, так как отыскиваемое право принадлежит не истцу (например, спор о недействительности завещания начал не наследник по закону, а постороннее лицо);

**пассивная** — право и (или) обязанность отвечать на предъявленные иски-вые требования. Любое правоспособное лицо может быть вызвано в суд в качестве ответчика, но не каждое имеет право или обязано отвечать по конкретному иску.

Отвечать по иску может только тот, кто состоит в определенном правоотношении с истцом, например, должник по договору. Ответчик может возражать, утверждая что не обязан отвечать по иску, так как не он нарушает права истца (например, он привлечен к делу как наследник должника, хотя он таковым не является).

**Литература:** Общая теория государства и права: Акад. курс: В 3 т. / МГУ им. М.В. Ломоносова; Отв. ред. Марченко М.Н. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2002; *Чиркин В.Е.* Государствоведение: Учебник. М., 1999.

© Догадайло Е.Ю.

**ЛЕГИТИМНОСТЬ ВЛАСТИ** — сущностная характеристика любого политического режима, государственного строя,



закрывающаяся в признании и принятии основной частью населения существующей политической власти, ее институтов, решений и действий правомерными и справедливыми.

Чтобы власть была вполне легитимной, необходимо, чтобы общество признало правомерными ее цели, режим и лидеров, соотнеся их с общепринятыми нормами идеологии, права и морали. Различают Л.в. внутреннюю и внешнюю, в зависимости от того, кто судит о ней – собственный народ или международное сообщество. Л.в. обеспечивается ее эффективностью, а эффективной власть может быть только легитимная. Понятие «легитимность власти» ввел М. Вебер.

М. Вебер различал три типа Л.в.: традиционный, харизматический и рациональный, каждому из которых соответствует определенный способ организации власти. Традиционный тип власти имеет место, когда власть освящена авторитетом господствующих в обществе сил, религий и нравственными нормами; харизматический тип власти основан на исключительных характеристиках и способностях отдельных личностей; рациональная организация власти опирается прежде всего на систему установившихся общих правил и норм. Пример рациональной организации власти – выборы законодательных и исполнительных органов власти, посредством которых властвующие круги должны периодически подтверждать свое право на управление.

**Литература:** Политология / Под общ. ред. В.С. Комаровского. М., 2002; *Шабров О.Ф.* Политическое управление: проблема стабильности и развития. М., 1997; *Шлезингер А.М.* Циклы американской истории. М., 1992.

© Жовтун Д.Т.

**ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЕ** – действия по извлечению полезных свойств лесного фонда, а также лесов (лесной и иной растительности), не входящих в лесной

фонд, для целей и в порядке, предусмотренном лесным законодательством. Л. включает заготовку древесины, живицы, лесных второстепенных ресурсов (пней, коры, новогодних елок и др.), побочное Л. (сенокосение, заготовка древесных соков, заготовка и сбор дикорастущих плодов для коммерческих целей и др.). В лесном фонде дополнительно допускается пользование участками лесного фонда для нужд охотничьего хозяйства, научно-исследовательских целей, культурно-оздоровительных, туристических и спортивных целей. Правила Л. содержатся в нормативных правовых актах Российской Федерации и субъектов РФ, среди которых основное место принадлежит Лесному кодексу Российской Федерации, принятому в 1997 г.

Основные площади лесов образуют лесной фонд, занимающий площадь 1,2 млрд га, или примерно 69% территории России. Лесной фонд находится в федеральной собственности, и участки лесного фонда не могут переходить в муниципальную или частную собственность. Допускается передача части лесного фонда в собственность субъектов РФ, но в соответствии со специальным федеральным законом. До настоящего времени такой закон принят не был, поэтому установление собственности субъектов РФ на лесной фонд пока невозможно.

Пользоваться лесным фондом могут граждане и организации на правах аренды, безвозмездного пользования, права концессии либо права краткосрочного пользования участками этого фонда.

Право аренды или безвозмездного пользования предоставляется решением органов государственной власти субъекта РФ, принимаемым по представлению соответствующего лесхоза (территориального органа Министерство природных ресурсов Российской Федерации) или по результатам лесных конкурсов на срок от одного года до 49 лет. Выкуп арендованных участков запрещается. Не допускается также субаренда.

На праве концессии предоставляются в пользование участки лесного фонда, как правило, неосвоенные, без сложившейся инфраструктуры и требующие значительных средств для вовлечения этих участков в эксплуатацию. Это право оформляется договором, заключаемым между Правительством РФ и заинтересованным инвестором по результатам конкурса или аукциона на срок от одного года до 49 лет. Пользование предоставленным участком лесного фонда осуществляется на возмездной основе.

Право аренды, безвозмездного пользования или концессии предоставляется при наличии у заинтересованного лица лицензии на осуществление соответствующего вида деятельности. Договоры подлежат государственной регистрации. Право аренды, безвозмездного пользования или концессии возникает с момента регистрации.

Леса на землях, не входящих в лесной фонд, предоставляются только на праве безвозмездного или краткосрочного пользования, предоставляемого организациями, ведущими это хозяйство.

Пользование лесным фондом платное. Платежи за пользование взимаются в виде лесных податей или арендной платы. Лесные подати взимаются за все виды пользования при краткосрочном пользовании участками лесного фонда. За право аренды вносится арендная плата. Для определенных категорий граждан установлены льготы в виде освобождения от платежей в случае пользования лесным фондом для собственных нужд. Нарушение правил влечет применение мер юридической ответственности. Одновременно такие действия могут быть основанием для вынесения решения органами, ведущими лесное хозяйство, об ограничении или приостановлении права пользования пользования.

**Литература:** Лесной кодекс Российской Федерации (по состоянию на октябрь 2004). М., 2004; Постановление Правительства РФ

от 16.06.2004 № 283 «Об утверждении положения о Федеральном агентстве лесного хозяйства» // СЗ РФ. 2004. № 25. Ст. 2565; Постановление Правительства РФ от 27.07.1998. № 850 «Об утверждении положения о государственной лесной охране Российской Федерации» // СЗ РФ. 1998. № 32. Ст. 3896; Комментарии к Лесному кодексу Российской Федерации / Под ред. С.А. Боголюбова. М., 1997; *Коростелев С.В.* Земельное и лесное право. СПб., 1998.

© Краснова И.О.

### **ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** –

комплекс мер со стороны государства, направленный на смягчение и постепенное снятие организационно-правовых условий осуществления внешнеэкономических операций в первую очередь в сфере внешней торговли, упрощения процедур выхода на внешние рынки и формирования внутри национальной экономики такой предпринимательской среды, которая существенно упрощает технологию доступа национального рынка для иностранных контрагентов, потенциальных инвесторов. Другими словами, либерализация есть процесс снятия барьеров на пути трансграничного движения факторов производства.

В мировой торговле можно отметить тенденцию, зародившуюся в середине XXI в. после образования ГАТТ – ВТО и ЮНКТАД, усиления межгосударственного регулирования мировой торговли в целях повышения добросовестности конкурентной среды и обеспечения равнодоступности всех видов рынков в различных странах для стран-участниц названных международных организаций. В результате их деятельности происходит либерализация международного товарообмена за счет снижения и гармонизации тарифных и нетарифных барьеров, создания механизма разрешения споров в области международной торговли. Так, благодаря деятельности ГАТТ средневзвешенные

ставки таможенного тарифа сократились в 1947–1997 гг. с 45 до 3,2%.

В рамках ЮНКТАД функционирует общая система взаимных преференций на готовые изделия, производимые в развивающихся странах и ввозимые в промышленно развитые страны. Согласно этой системе ввозные пошлины для продукции из развивающихся стран или стран с переходной экономикой могут быть снижены до 50%, а для наименее развитых стран, определяемых в ежегодных посланиях ООН, вообще отменены.

Таким образом, либерализация направлена на обеспечение максимально допустимой, исходя из приоритетов национальной экономической политики и места в мировом хозяйстве той или иной страны, свободы перемещения факторов воспроизводственного процесса при минимизации транзакционных издержек и упрощении процедур доступа внутреннего рынка для иностранных партнеров.

**Литература:** Государственное регулирование рыночной экономики / Под ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2000; Международные экономические отношения / Под ред. Н.Н. Ливенцева. М., 2001; *Перская В.В.* Внешнеэкономическая деятельность: специфика, государственное регулирование. М., 1998.

© Перская В.В.

**ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ** — концепция развития экономики России, основанная на снижении роли государства в управлении экономическими процессами, передаче основных экономических функций коммерческим структурам, полное использование для этого рыночных механизмов. Л.э. является направлением развития свободного рынка. Она приводит к снижению уровня выполнения социальных функций государства и решению социальных проблем на уровне предприниматель-работник. Рациональная степень Л.э. зависит от исходного состояния и уровня развития

экономики, уровня сложившихся рыночных отношений, реального уровня социального развития, менталитета общества. В мировой практике Л.э. проводится в экономически развитых странах в период экономического роста. В период спада и депрессии наблюдаются процессы усиления управляющей роли государства в финансовой, производственной сферах, сокращение социальных проектов.

Эффективность или неэффективность либерализации измеряется ростом основных социально-экономических показателей по сравнению с альтернативными вариантами развития. Например, в условиях России при значительно высокой доли населения, живущего ниже уровня бедности, Л.э. снижает степень социальной защиты общества, приводит к снижению государственного регулирования экономики, росту цен и сокращению покупательной способности населения.

**Литература:** Макромаркетинг в российской экономике. М., 2002.

© Архангельский В.Н.

**ЛИБЕРАЛИЗМ** — философская и культурная установка; социальная позиция и способ политического поведения, в основе которых находятся такие, принципы как первичность личности по отношению к обществу, ее безусловная ценность; права человека на жизнь, безопасность, собственность.

Л. — умонастроение и общественное движение, соприкасающееся с одной из основополагающих для европейской культуры ценностей — с ценностью свободы. Истоки Л. восходят к периоду буржуазных революций XVII–XVIII вв. и коренятся в идеях Дж. Локка, Ф.М. Вольтера, Д. Юма, И. Канта, Ш. Монтескье, А. Смита.

Политическое содержание понятия «либерализм» достаточно определено. Оно означает способ управления обществом и принципы социальных отношений, построенные на признании полити-

ческих и экономических прав индивида: искать работу и оставлять ее; покупать и продавать товары (включая труд); зарабатывать и тратить деньги; избирать себе правительства и менять их; организовываться в различные ассоциации, включая политические партии; выражать устно и письменно свои мнения, вкусы и взгляды, — но все это в пределах, ограниченных действием законов, понимаемых как обобщение естественных потребностей людей. Таким образом, политический Л. предполагает две мировоззренческие предпосылки: представление о первичности и естественности индивидуальных потребностей и понятие нормы. Для Л. свобода личности является единственным критерием эволюции общества.

Л. как идейно-интеллектуальная традиция общественной мысли, как форма политической активности духовной элиты имел место в истории России. Он воплощен в социально-политических текстах и проектах отечественных теоретиков. Пик развития приходится на 50-е — 80-е гг. XIX в. Просвещенный абсолютизм открыл двери в Россию идеям западного Л. Либеральный дух проник в государственные учреждения, университеты, его идеологами были профессора и приват-доценты Московского и Петербургского университетов, К.Д. Кавелин, Б.Н. Чичерин, Т.Н. Грановский, Е.Н. Трубецкой и др.

Современной формой выражения либеральных идей является неолиберализм, новое течение в западной политической мысли. Основные принципы неолиберализма: частная собственность и свободный рынок как основа социального устройства и развития общества при минимальном вмешательстве в экономическую жизнь государства. С точки зрения неолиберальной идеологии основой гражданского общества является экономика, отделенная от политики. Неолиберализм делает упор на активизацию частного сектора в экономике, ограниченные вмешательства государства в сферу экономики.

**Литература:** *Сорман Г.* Либеральные решения. М., 1992; *Михайлов Б.В.* Современный американский либерализм: идеология и политика. М., 1983; *Mabing D.* Liberalism. L., 1976; *Fourcans A.* Pour on nouveau liberalisme. P., 1982.

© Жовтун Д.Т.

**ЛИДЕР ПОЛИТИЧЕСКИЙ** — член сообщества, политической организации, обладающий авторитетом, личные качества которого позволяют влиять, воздействовать на политическое сознание и поведение других членов сообщества, играть ведущую роль в политическом процессе, регулировать взаимоотношения в организации, партии, государстве, обществе, проводить эффективную политику в интересах социальной группы, организации, государства.

Кроме личностных способностей, существенными признаками Л.п. являются:

провозглашение определенной политической программы, стратегии и тактики ее реализации;

умение выражать и отстаивать интересы своей социальной группы, политической организации;

имидж соответствия нормам морали, принятым в данном сообществе, группе, организации;

«аппарат» помощников и исполнителей принятых решений; умение инициировать активность своих последователей, вовлечь их в процесс практического осуществления этих решений.

Наличие Л.п. отвечает объективным потребностям существования и развития социального или политического сообщества, обеспечения их жизненной и функциональной способности (упорядоченности и целенаправленности поведения для реализации определенных интересов). Наиболее значимые функции Л.п.:

1) интегративная — объединение и согласование различных интересов на основе общих целей, ценностей, идеалов; консолидация разного рода общественных и политических сил;

2) новаторская — Л.п., направляя деятельность подвластных ему структур, обязан творчески отвечать на вызовы сложившейся ситуации, адекватно оценивать сложившееся положение, находить и принимать оптимальные политические решения, вносить новые конструктивные идеи, инициировать обновления, совершенствовать методы и средства своей деятельности и деятельности его организации;

3) коммуникативная — обеспечение устойчивой связи между властью и различными социальными группами;

4) социального арбитража (характерная для лидера общенационального масштаба) — гарантия справедливости, законности и порядка для всего населения;

5) символическая — трансформация национальных интересов, всего спектра политических притязаний, всего многообразия отношений в некий символ как средство мобилизации масс, сплочения сторонников, объединение усилий различных слоев населения на реализацию политических программ и целей.

Настоящие политические лидеры формируются в политической борьбе. В XXI в. наблюдается резкое повышение спроса на подлинных Л.п.

**Литература:** *Пищулин Н., Сокол С.* Политическое лидерство: теоретические и методологические основы исследования. Ч. 1. М., 1992; *Шестопал Е.Б.* Личность и политика. М., 1988; *Ирхин Ю.В., Слизовский Д.Е.* Роль политической культуры и лидерства в общественном развитии. М., 1995; *Кретов Б.И.* Политологическая теория лидерства // Социально-гуманитарные знания. 2000. № 2; *Вебер М.* Харизматическое господство // Социологические исследования. 1988. № 5; *Блондель Ж.* Политическое лидерство. Путь к всеобъемлющему анализу. М., 1992.

© Жовтун Д.Т.

**ЛИДЕРСТВА ТЕОРИИ** — концептуально сформулированные и теоретически обоснованные взгляды на механизм

интеграции вокруг индивида или части группы, играющих роль руководителя.

В политической науке сложились несколько подходов в трактовке феномена лидерства. Одна из концепций, которую можно условно назвать классической («теория черт»), во главу угла ставит личностные, харизматические, волюнтаристские качества, если речь идет об одном лице, от которых зависит политика государства, политической организации, любого политического сообщества. Таких лидеров называли «люди с длинной волей». В истории России это Иван IV Грозный, Петр I, В.И. Ленин, И.В. Сталин.

Яркими представителями этой теории были К.Бэрд, Е.Вятр, Р.Эмерсон, Р.Такер, К.Стинер, Д.Гоу и др. Они выделяли десятки качеств, которыми должен обладать лидер. Наиболее характерные из них: инициативность, чувство юмора, энтузиазм, уверенность, острый ум, компетентность и др.

Другая трактовка лидерства излагается в теории определяющей роли последователей, с точки зрения которой лидер не более чем инструмент группы, выразитель ее интересов. Важная особенность такого подхода в том, что в этой схеме последователи рассматриваются не в качестве одного из элементов лидерской системы, а как центральный, доминирующий компонент процесса.

Неудачные попытки толкования политического лидерства на основе особенностей личности или ее последователей привели к возникновению третьего подхода — ситуативной теории. Лидер здесь рассматривается как функция ситуации, что указывает на доминирующую роль обстоятельств, внешних по отношению к его личным качествам. Лидер, как величина зависимая, вынужден демонстрировать те черты и свойства, которые диктуются самой ситуацией, например войной, экономическим кризисом или периодом стабильности и т. д.

Одной из наиболее показательных современных трактовок политического лидерства является рыночная теория (Н. Фро-

лих, Дж.Опенгеймер, О.Янг и др.). С точки зрения этой теории лидер выступает своеобразным торговцем благами — безопасностью, правосудием и т. п. Лидеры должны заботиться прежде всего об экономии средств налогоплательщиков, разумном расходовании государственных ресурсов, минимизации экономических и политических рисков и т. д.

Так называемая реляционная теория синтезирует наработки перечисленных выше концепций и предлагает целостный, системный взгляд на феномен лидерства — изучение личности лидера, его происхождение, механизм его выдвижения; анализ окружения лидера, его последователей и оппонентов; анализ взаимодействия лидера со сторонниками и оппонентами в конкретных политических ситуациях.

Все рассмотренные подходы в трактовке политического лидерства отражают разные аспекты этого феномена и имеют право на существование.

**Литература:** Политиками не рождаются. Как стать и остаться эффективным политическим лидером. М., 1993; *Пищулин Н., Сокол С.* Политическое лидерство: теоретические и методологические основы исследования. М., 1992. Ч. 1.; *Блондель Ж.* Политическое лидерство. Путь к всеобъемлющему анализу. М., 1992.

© Жовтун Д.Т.

**ЛИДЕРСТВО** — организация коллективного поведения по достижению определенной цели, удержание и использование власти, опирающейся на авторитет и доверие людей, способности выражать их интересы.

Природа Л. состоит в совместной деятельности людей, их общественных связях, при которых потребность системы (группы, организации, общества) в самоорганизации приводит к обособлению функции управления, выделению структур и лиц, непосредственно занятых упо-

рядочением, распределением задач и социальных ролей. Выделяются субъект и объект Л., взаимодействие между которыми происходит в определенной социальной среде. В ходе взаимодействия реализуются отношения: иерархии — господства (ведущего, лидера) и подчинения (ведомых) либо более мягкие формы этих отношений — влияния и следования. Образуется управленческая пирамида, на вершине которой оказывается лидер.

Понятие «лидер» имеет ряд значений: субъект системы Л.; глава; руководитель; ведущий; влиятельный член организации; лицо, за которым социальная группа (организация, общество) признает правонапринятие властных решений; управленческий статус работника; положение индивида в обществе (организации, группе), которое характеризуется его способностью и возможностью направлять и организовывать коллективное поведение.

Л. в своих действиях опирается на авторитет, имидж, убеждение, внушение, заражение, право, принуждение, насилие как методы осуществления власти. Соответственно объект Л. отвечает на действия лидера подчинением (вынужденным, слепым или добровольным), сознательным следованием, доверием, подражанием. Особое значение имеет доверие, являющееся основой авторитета и дающее субъекту Л. возможность влиять на людей, группу или общество.

Степень влияния Л. на ведомых во многом зависит от типа общности, являющейся объектом этого влияния. В системах с низкой групповой интеграцией и высокой степенью автономии компонентов либо в системах, находящихся в состоянии покоя, стабильности влияние лидера выражено слабее, чем в условиях высокой потребности в коллективных действиях, слабой автономии компонентов, в кризисной ситуации. Это способствует возникновению противоречий между самим лидером и социальной средой. Л. встречает сопротивление «несозревшей» для изменения среды. Такие Л. при проведении

реформ вынуждены либо сворачивать их, либо использовать принуждение.

Социальный институт Л. выполняет следующие функции: объединение субъекта лидерства (группы, организации, общества); постановка цели; нахождение и принятие в соответствии с целью оптимальных управленческих решений; социальный арбитраж и патронаж, защита интересов масс, членов группы от сторонних посягательств; коммуникация власти и масс, руководства и членов организации; инициирование обновления и генерирование социальной энергии на осуществление инновации; координация деятельности участников социальных процессов; легитимация строя, стиля управления, структуры организации и др.

**Литература:** Кудряшова Е.В. Лидер и лидерство. Архангельск, 1996; Яхонтова Е.С. Эффективность управленческого лидерства. М., 2002; Стоун Л. Лидерство: от загадок к практике. М., 2002.

© Нечипоренко В.С.

**ЛИЗИНГ** — вид инвестиционной деятельности, состоящий в приобретении имущества и сдаче его в аренду на определенный срок и за определенную плату. Предметом Л. могут быть любые «непотребляемые» вещи, в том числе предприятия и другие имущественные комплексы, здания сооружения, оборудование, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество, которое может использоваться для предпринимательских целей.

Основные субъекты Л.: лизингодатель, лизингополучатель и продавец (поставщик) оборудования. Л. возник давно и получил широчайшее развитие в мире со второй половины XX в. Первая лизинговая компания возникла в США в 1952 г. Особенно широко используется в наукоемких отраслях и на транспорте. В конце 90-х гг. XX в. лизинговые услуги в Европе по типам имущества распределялись сле-

дующим образом: машиностроительное и технологическое оборудование — 25,3%, компьютерное оборудование — 11,8, грузовые автомобили — 15,1, легковые автомобили — 37,0, суда, самолеты, железнодорожный состав — 4,5, прочее оборудование — 6,9%. В США, Великобритании, Ирландии и ряде других стран на долю Л. приходится до 30–35% всех инвестиций в оборудование.

Столь бурное развитие Л. вызвано рядом привлекательных условий для участников лизинговой сделки и для развития экономики соответствующих стран. Для лизингополучателя: 1) привлечение дополнительных ресурсов, расширение масштабов деятельности предприятия; 2) легче заключить контракт по лизингу, чем получить кредит в банке; 3) стопроцентное кредитование поставки в отличие от кредита; 4) решается проблема не только финансирования, но и приобретения оборудования; 5) более гибкий порядок платежей; 6) возможность выкупа по номинальной или остаточной стоимости по истечении срока договора Л.; 7) налоговые льготы, вытекающие из того, что лизинговые платежи целиком относятся на издержки производства; 8) возможность арендовать оборудование на любой период.

Для лизингодателя это: 1) расширение круга выполняемых операций и получение дохода в виде комиссионного вознаграждения, а в случае покупки оборудования за свой счет — и процентов за кредит; 2) привлечение новых клиентов и расширение сферы влияния лизинговых компаний и банков в экономике; 3) повышение устойчивости работы и снижение кредитных рисков в связи с неплатежеспособностью клиента, поскольку материальным обеспечением кредита является лизингуемое оборудование.

Для поставщика: 1) расширение рынка сбыта и круга потребителей, в том числе за счет тех, кто не нуждаются в постоянном владении техникой, не может приобрести оборудование в собственность;

2) повышение спроса на запасные части и вспомогательное оборудование; 3) укрепление взаимосвязей между производителем (поставщиком) и потребителем оборудования; 4) ускорение темпов обновления оборудования, поскольку Л. позволяет оперативно выявлять конструктивные недостатки оборудования; 5) снижение риска неплатежей, поскольку оплату производит лизинговая компания; 6) получение дохода от временно используемого оборудования.

Есть у Л. и слабые стороны, основной из которых является более высокая стоимость по сравнению с кредитом. Но очевидно, что позитивные стороны намного превышают его недостатки, иначе не было бы столь бурного развития лизинговой деятельности во всем мире.

Л. выполняет важные макроэкономические (народно-хозяйственные) функции, к числу которых относятся инвестиционная, сбытовая, инновационно-стимулирующая, регулирующая.

Существует несколько классификаций видов Л. в зависимости от критерия оценок: по типу финансирования лизинговой сделки (или окупаемости лизинга) — финансовый и оперативный; по составу участников сделки — трехсторонний, двусторонний, многосторонний; по объемам обслуживания: чистый, с полным набором услуг, с неполным набором услуг; по сектору рынка — внутренний и международный (который, в свою очередь, делится на экспортный и импортный рынок).

**Литература:** Гражданский кодекс Российской Федерации. М., 1995. Ч. 2; Федеральный закон РФ от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» с изм. и доп., внесенными федеральным законом от 29 января 2002 г. № 10-ФЗ; Белоус А.П. Лизинг: Мировой опыт, уроки для России. / РАН. Институт мировой экономики и международных отношений. М., 2000; Газман В.Д. Лизинг: теория, практика, комментарии. М., 1997; Марголин А.М., Голубев В.В. Проблемы государ-

ственного регулирования лизинга и пути их решения. М., 2000; Самохвалова Ю.Н. Лизинг в России: правовые основы, бухгалтерский учет, капиталовложение. М., 1999.

© Куликов А.Г.

**ЛИКВИДНОСТЬ** — способность быстрого превращения активов предприятий, организаций, банков в денежные средства, сохраняя фиксированной их номинальную стоимость. Иными словами, это легкость реализации, продажи, превращения материальных и иных ценностей в денежные средства для покрытия текущих финансовых обязательств и задолженностей (пассивов).

Л. — характеристика предприятий (организации, банка), по которой судят об уровне стабильности и надежности его деятельности. Анализ Л. предприятия, т. е. анализ возможности покрытия всех его финансовых обязательств, включает в себя рассмотрение общей Л. предприятия, Л. его баланса, ликвидные средства, неликвидные активы, коэффициент Л., риск Л.

*Общая Л.* — способность предприятия оплатить в срок краткосрочные обязательства, используя имеющиеся в наличии текущие активы. *Л. баланса предприятия* — степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств. *Л. средства* — денежные средства и активы, которые могут быть легко превращены в наличные денежные средства: казначейские векселя, вклады до востребования и т. д. *Неликвидные активы* — активы, которые сложно реализовать (превратить в наличные деньги). *Коэффициент Л.* — показатель способности компании вовремя выполнять свои краткосрочные финансовые обязательства. *Риск Л.* — риск, возникающий при появлении затруднений с продажей актива. Он рассчитывается как разница между «истинной стоимостью» актива и его возможной ценой с учетом



комиссионных выплат. Анализ показателей Л. является одним из важнейших этапов принятия управленческих решений в сфере малого предпринимательства, так как в данной сфере деятельность в основном финансируется из собственных средств, что требует тщательного и постоянного контроля уровня Л. с целью снижения рисков возможных потерь. В данном случае имеется в виду, что при принятии решения о финансировании в сфере малого предпринимательства оценивается сначала уровень Л. рассматриваемого проекта, а только затем его прибыльность и окупаемость.

Управление Л. — деятельность предприятия по размещению средств, позволяющая в короткий период времени превратить активы в денежные средства. В свете этого управление оборотным капиталом есть управление текущими активами и обязательствами с целью максимизации краткосрочной Л.

Л. — один из основных показателей оценки деятельности банка, который постоянно контролируется соответствующими органами и организациями. Л. баланса банка представляет собой соотношение между активами и пассивами баланса банка по определенным срокам. При достижении равенства активов и пассивов баланс считается ликвидным, что означает способность банка погашать свои обязательства в срок.

В зависимости от сфер деятельности существуют биржевая Л., Л. рынка, международная или валютная Л.

*Биржевая Л.* — показатель, определяющий возможность быстро и без существенного колебания цен совершать биржевые сделки. Биржевая Л. зависит от биржевого оборота. Высокая биржевая Л. предполагает такой объем сделок на бирже, при котором не возникает трудностей с поиском партнера, а заключение отдельной сделки практически не влияет на уровень цен (курсов). При низкой Л. увеличивается разрыв между уровнями цен (курсов), предлагаемых покупателем и продавцом,

возрастают накладные расходы, повышается возможность манипуляции ценами.

*Л. рынка* — одна из основных характеристик рынка, которая находится в прямой зависимости от емкости рынка и отражает наличие на нем покупателей и продавцов конкретных товаров или ценностей.

*Международная, или валютная, Л.* — способность государства выполнить свои международные обязательства и погашать долги. Валютная Л. характеризуется соотношением между валютными резервами и суммой внешней задолженности. Для оценки валютной Л. используются специальные коэффициенты, представляющие собой соотношение показателей валютных активов и обязательств по международным платежам.

**Литература:** *Фатхутдинов Р.А.* Стратегический менеджмент. М., 2001; *Финансовый менеджмент: теория и практика / Под ред. Е.С. Стояновой.* М., 1996; *Ковалев В.В.* Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности. М., 2000.

© Щербакова Л.И.

**ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ** — мероприятия, связанные с выдачей лицензий, оформлением документов, подтверждающих наличие лицензий, приостановлением и аннулированием лицензий и надзором лицензирующих органов за соблюдением лицензиатами соответствующих лицензионных требований и условий.

Лицензионные требования и условия представляют совокупность установленных нормативными правовыми актами требований и условий, выполнение которых лицензиатом обязательно. В настоящее время Л. проводится в основном по трем направлениям: Л. определенных видов деятельности; Л. во внешнеторговой сфере, Л. профессиональной деятельности работников.

Лицензируемый вид деятельности — вид деятельности, осуществление кото-

рого может повлечь за собой нанесение ущерба правам, законным интересам, нравственности и здоровью граждан, оброне страны и безопасности государства и регулирование которых не может осуществляться иными методами, кроме как Л.

В современных условиях сложилась государственная система Л. в Российской Федерации, т. е. единый порядок предоставления лицензий. Он включает информационную, научно-аналитическую, экономическую и юридическую подготовку материалов и их оформление. Лицензирующие органы – федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления, осуществляющие Л. в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Основанием для отказа в выдаче лицензии является наличие в документах, представленных соискателем лицензии, недостоверной или искаженной информации; несоответствие соискателя лицензии лицензионным требованиям и условиям.

Л. во внешней торговле обеспечивает регулирование компетентными государственными органами ввоза и вывоза товаров из страны путем выдачи специальных разрешений (лицензий) по ходатайствам (заявлениям) заинтересованных лиц. Это форма государственного контроля за внешнеэкономической деятельностью, рациональным использованием экспортных ресурсов и сбалансированностью импорта. В области внешнеэкономической деятельности применяется автоматическое Л., при котором импортер должен обратиться в государственный орган с заявкой на лицензию, которую он получает автоматически. Цель автоматического Л. состоит в контроле за поставками различных товаров со стороны государственных органов. Среди стран, являющихся членами региональных ассоциаций, обычно распространено преференциальное Л. Преференциальное Л. – Л., распространяющее режим автоматического Л. на товары, поступающие из определенных стран.

Автоматическое Л. применяется с целью наблюдения. Оно относится к определенному виду товаров, имеющих для страны особое значение, а также с целью контроля за выполнением договоров поставок. Л. профессиональной деятельности работников обычно обусловлено двумя группами причин. Первая состоит в объективной необходимости владения профессиональными навыками и знаниями в определенных видах трудовой деятельности. Вторая причина в существовании законов, требующих, чтобы работник получал от специального бюро разрешение на определенную профессию. Обычно такие законы принимаются под давлением групп работников определенных профессий и фактически выступают средством ограничения предложения определенных видов труда. Так, например, Л. в аудите – процедура выдачи специального разрешения (лицензии), дает право осуществлять аудиторскую деятельность лишь аттестованным аудиторам, а также организациям, отвечающим требованиям законодательства, зарегистрированным в установленном законом порядке в качестве субъектов предпринимательской деятельности.

**Литература:** Прокушев Е.Ф., Матвеева О.П. Лицензирование экспорта и импорта товаров. М., 2000; Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ (с изм. от 21 марта 2002 г. № 31-ФЗ // СЗ РФ. 2001. № 33.

© Щербакова Л.И.

**ЛИЦЕНЗИЯ** – официальный документ, разрешительного характера, дающий право на временное владение и (или) пользование материальными и нематериальными ценностями, включая интеллектуальную собственность, а также на ведение определенного вида деятельности, в том числе проведение внешнеэкономических операций.

В первом случае Л. есть официальное разрешение, выданное владельцем патента или ноу-хау без патента, а также товарного знака и др. (лицензиаром) другому юридическому или физическому лицу (лицензиату) на их коммерческое использование в течение определенного срока и за соответствующее вознаграждение. Право собственности на объект Л. остается за лицензиаром. Различают три основных вида Л.: неисключительная (простая), исключительная, полная.

Неисключительная (простая) Л. предоставляет лицензиату право на использование предмета лицензионного соглашения. При этом лицензиар оставляет за собой право эксплуатировать предмет соглашения в собственных интересах, а также выдавать на тех же условиях Л. любым другим лицензиатам.

Полная Л. предоставляет лицензиату исключительное право на использование патента или ноу-хау в течение срока действия соглашения и отказ лицензиара от самостоятельного использования предмета Л. в течение этого срока.

Исключительная Л. предоставляет лицензиату исключительное право на использование предмета лицензионного соглашения в тех пределах, которые оговорены. Лицензиар в этом случае отказывается от предоставления аналогичных Л. третьими лицами, а также от самостоятельной эксплуатации предмета соглашения в установленных пределах.

Л. на ведение определенного вида деятельности выдают органы исполнительной власти различных уровней государственного управления. Перечень видов деятельности, на которые требуется Л., порядок их выдачи и уполномоченные органы на ведение лицензионной деятельности определяют постановления Правительства РФ.

Государственная Л. в широком смысле есть разрешение (право) на осуществление лицензируемого вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное

лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю. Государственная Л. в узком смысле — это официальный документ установленного образца, который разрешает осуществление указанных в нем видов работ в течение установленного срока, а также определяет условия их осуществления.

Для юридических лиц в Л. указываются: наименование и юридический адрес предприятия, организации, учреждения; вид деятельности, на осуществление которой выдается лицензия; срок действия Л.; условия осуществления данного вида деятельности; регистрационный номер Л. и дата выдачи.

Л. выдаются на многие случаи хозяйственного функционирования. К примеру Л. на проведение страховой деятельности удостоверяет право ее владельца на проведение страховой деятельности на территории Российской Федерации при соблюдении им условий и требований, оговоренных при выдаче Л. В Российской Федерации Л. на проведение страховой деятельности не имеет ограничений по сроку действия, если это специально не предусмотрено при ее выдаче Росстрахнадзором. Л. выдаются на проведение обязательного добровольного личного, имущественного страхования, а также страхования ответственности и перестрахования. Л. в сфере лизинговой деятельности разрешает лизинговой компании осуществление лизинговой деятельности в течение установленного срока с соблюдением лицензионных условий и действующего законодательства. Значительное количество Л. выдается в сфере таможенной деятельности, порядок выдачи которых и срок действия определяется Государственным таможенным комитетом Российской Федерации. Например, Л. на осуществление деятельности таможенного брокера — предоставляет право на осуществление деятельности таможенному брокеру. Л. на осуществление деятельности в качестве таможенного перевозчика предоставля-

ет право на осуществление деятельности таможенному перевозчику.

Особое значение Л. имеет при проведении внешнеторговых операций, что позволяет государству регулировать деятельность в данной сфере. Так, экспортно-импортную Л. выдают специальные государственные органы при наличии в стране экспортера/импортера для контроля над вывозом/ввозом определенных товаров. Л. выдаются на основании заявлений экспортера/импортера и предоставляется на определенный срок, по истечении которого она теряет силу.

Валютную Л. выдает компетентный орган и разрешает импортеру-покупателю перевести определенную сумму в иностранной валюте экспортеру-продавцу в уплату за товары.

**Литература:** Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ / СЗ РФ. 2001. № 33; *Прокушев Е.Ф., Матвеева О.П.* Лицензирование экспорта и импорта товаров. М., 2000.

© Щербакова Л.И.

**ЛИЧНОЕ ДЕЛО** — сгруппированные соответствующим образом документы персонального учета, содержащие сведения о работнике и его трудовой деятельности.

Формирование Л.д. в настоящее время не регламентировано государственными нормативами. Оно опирается на определенную историческую практику, традиции ведомственного делопроизводства и опыт сотрудников кадровой службы. Такой подход не исключает разнообразия в ведении Л.д. и позволяет работодателям по своему усмотрению их формировать. Для одних сотрудников они могут базироваться на основании личных листков и иной документации, более полно характеризующей сотрудников, а для других применяется упрощенный порядок их формирования на основании личной карточки.

Л.д. оформляется в кадровой службе или уполномоченным сотрудником на основании представленных работником документов при приеме на работу. Количество и перечень документов, представляемых работником, зависят прежде всего от должности, на которую он зачисляется, и какие функции будет выполнять.

После издания приказа о приеме на работу в Л.д. группируются документы, отражающие процесс приема на работу: трудовой договор (для некоторой категории работников контракт); личный листок или анкета; копии документов об образовании; характеристика или рекомендательные письма; выписка из приказа о приеме на работу (копия приказа); дополнение к личному листку (анкете); карточка (лист) поощрений и взысканий; внутренняя опись.

Ст. 65 Трудового кодекса Российской Федерации содержит перечень документов, которые лицо, поступающее на работу, обязано предъявить работодателю. В отдельных случаях с учетом специфики работы Трудовым кодексом, иными федеральными законами, указами Президента Российской Федерации может предусматриваться необходимость предъявления при заключении трудового договора дополнительных документов: список научных трудов и изобретений; справка из органов государственной налоговой службы о предоставлении сведений об имущественном положении; медицинское заключение о состоянии здоровья; другие документы, если это предусмотрено федеральным законом.

Л.д. ведется на протяжении всей работы работника на предприятии или в организации. Должны подтверждаться соответствующими документами все изменения, вносимые в него: анкетно-биографические данные (например, копия свидетельства о браке); характеризующие деловые и личные качества работника (характеристика, отзывы, аттестационные листы); перемещения работника внутри предприятия или организации.

Подготовка и хранение Л.д. государственных служащих имеет свои особенности. Они заключаются в том, что в соответствии с действующим законодательством о государственной службе Л.д. государственного служащего ведет только кадровая служба соответствующего государственного органа, и при переводе государственного служащего на новое место государственной службы Л.д. передается по указанному месту службы. Ведение нескольких Л.д. одного государственного служащего не допускается.

Материалы Л.д. государственного служащего содержат документы о наличии образования, прохождении переподготовки, повышении квалификации, стажировке, стаже работы и зарубежных командировках.

Л.д. государственного служащего по официальному запросу может направляться в другой государственный орган для ознакомления с его материалами при решении вопросов о переходе государственного служащего на иное место.

Для хранения документов Л.д. используют картонные или пластиковые папки (скоросшиватели). На папке указываются фамилия, имя, отчество, дата принятия на работу (дата заведения Л.д.), номер Л.д.

Листы документов, подшитых в Л.д., нумеруются. Документы рекомендуется располагать в последовательности, указанной в каждой части Л.д. Все документы, поступающие в Л.д., должны располагаться в хронологическом порядке.

На все имеющиеся в Л.д. документы составляется внутренняя опись с указанием полного наименования документа, количества листов в нем, даты помещения документа и необходимые примечания. При работе с Л.д. категорически запрещается производить исправления в ранее сделанных записях, извлекать из Л.д. имеющиеся документы, разглашать сведения, содержащиеся в документах Л.д. Изъятие отдельных документов из Л.д. производится с разрешения начальника кадрового органа (руководителя организации) с

оформлением соответствующей записи в графе «Примечание» внутренней описи.

При временном изъятии документа на его место вкладывается справка-заместитель с указанием даты, причин изъятия и росписей лица, выдавшего документ и получившего его во временное пользование (хранение).

Л.д. выдают для ознакомления только работникам, занимающим определенные должности, и работнику, на которого заведено Л.д.

Л.д. имеют длительный срок хранения (75 лет). В связи с этим в Л.д. не следует включать документы, имеющие временные (до 10 лет) сроки хранения. К таким документам относятся, например, справки с места жительства, справки о жилищных условиях и т. д.

**Литература:** Трудовой кодекс Российской Федерации. Изд. 7-е. М., 2007.

© Новиков Г.Г.

**ЛИЧНОСТЬ В ПОЛИТИКЕ** — направление в политической науке, рассматривающее вопросы о роли и месте личности в политическом процессе; как складываются взаимоотношения личности и политики, каков характер этого взаимодействия; личностные свойства политиков, стиль их мышления и поведения, принятия решений.

В истории политической мысли по этим проблемам сложились две классические концепции. Одна из них базируется на идеях, восходящих к трудам Т. Гоббса, в которой взаимодействие личности и политики описывается в терминах «подчинения» личности государству, политической системе, что объясняется эгоистической природой человека и поэтому нуждающегося в контроле со стороны политических институтов. Другая концепция, уходящая идейными корнями к творчеству А. Смита, Г. Спенсера, возникла и утвердилась в современной политологии (Д. Белл, У. Мур, С. Липсет), исходит из

первичности человека, его потребностей по отношению к обществу и государству, необходимости устойчивой демократии. Центральной идеей этой модели является постулат о личности как субъекте политической активности, которая является мерой участия личности в политике. По своему содержанию Л. в п. может быть конструктивной и деструктивной; прогрессивной, ведущей к созданию инновационных демократических форм политической жизни; консервативной, способствующей сохранению *status quo* в обществе, в отношениях социальных групп, отдельных граждан, в организациях и институтах; реакционной, сдерживающей развитие общества. В отечественной политической мысли к вопросу о роли личности в политике обращались В.И. Ленин, Г.В. Плеханов, Л.Д. Троцкий, Н.В. Шелгунов, Б.Н. Чичерин, Н.А. Бердяев, П. Сорокин.

**Литература:** Плеханов Г.В. К вопросу о роли личности в истории / Избранные философские произведения: В 5 т. М., 1956. Т. 2; Шестопал Е.Б. Личность и политика. М., 1988; Геллер М. Седьмой секретарь: блеск и нищета Михаила Горбачева. М., 1991; Блондель Ж. Политическое лидерство: путь к всеобъемлющему анализу. М., 1992; Greenslein F. *Personality and Politics*. Princeton, 1987.

© Жовтун Д.Т.

**ЛОББИ (ЛОББИЗМ)** – термин, которым обозначают систему контор, агентов, монополий, существующих при законодательных органах западных стран, действия групп и отдельных лиц, чья деятельность заключается в оказании влияния на решения, принимаемые государственными органами. Зачастую лоббисты оказывают прямое давление (включая подкуп) на законодателей, государственных чиновников в интересах своих компаний, иными словами, «продавливают» во властных структурах чьи-либо интересы.

**Литература:** Дипломатический словарь. М., 1986. Т. 2; БСЭ. Т. 14. М., 1973; Словарь современных понятий и терминов. М., 2002.

© Михайлов В.А.

**ЛОНДОНСКИЙ КЛУБ БАНКОВСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ** – неправительственная международная организационная структура, в состав которой входят ведущие частные банки и банковские объединения наиболее крупных развитых государств мира (США, Великобритании, Франции, Германии, Италии, Швейцарии и ряда других). Основная функция клуба – урегулирование коммерческих, в основном банковских, долгов развивающихся государств, а также ряда стран с переходной экономикой, в частности Российской Федерации.

Соглашение о вступлении России в Лондонский клуб кредиторов было подписано при участии со стороны клуба 11 руководителей ведущих банков, входящих в этот клуб.

**Литература:** Бакушев В.В. Интеграционные тенденции политики ведущих международных организаций и новой России. М., 1997.

© Грязнов Э.А.

**ЛЮСТРАЦИЯ** – имеет несколько значений:

1) в Польше (XVI–XVIII вв.), Литве, Белоруссии и Правобережной Украине (XVIII–XIX вв.) – периодическая опись государственных имуществ, для определения их доходности, учитывалось также податное население и его повинности;

2) «очищение посредством жертвоприношений» – освобождение государственных служб от людей с нежелательными для государства политическими взглядами. В ряде постсоциалистических государств – законодательные меры и практика недопущения в аппарат управления, правоохранительные органы, на иные важные пос-

ты и в учреждения системы образования лиц, занимавших руководящие должности в аппарате коммунистических партий, а также в правоохранительных органах.

Законодательное регулирование люстрационных процедур должно быть максимально корректным и исключать нарушения прав человека.

**Литература:** *Бойцова В., Бойцова Л.* Люстрация в Центральной и Восточной Европе. Акт справедливости или способ легитимации новой правящей элиты? // Правозащитник. 1999. № 3.

© Доронина О.Н.

## М

**МАКИАВЕЛЛИЗМ** (от имени Н. Макиавелли) – тип государственной, политической и управленческой деятельности, допускающий любые средства ради достижения поставленной цели – грубое насилие, убийства, пренебрежение законами права и морали. Данное понятие стало именем нарицательным. В политике и управлении обычно обозначает беспринципность, цинизм, вероломство.

В теоретическом отношении понятие «макиавеллизм» связано с проблемами соотношения политики (государственного управления) и морали, цели и средств. С точки зрения морали следование долгу означает соответствие политики (государственного управления) определенным (в идеале высшим) критериям нравственности. Долг же, понимаемый как политическое явление, предполагает получение желаемых политических результатов. Поэтому любой политик или государственный деятель сталкивается с дилеммой Макиавелли: либо достижение политических целей любыми (включая безнравственные) средствами, либо соблюдение морального долга

ценой политических результатов. Иначе говоря, допускается, что искомые результаты могут быть получены не нравственными приемами. Эту мысль Макиавелли обосновывал необходимостью обеспечивать порядок в обществе и решать политические задачи. Но тем самым допускается, что и сами результаты могут быть аморальными.

По Макиавелли, государственная деятельность и политика не становятся морально безупречными, если дело сводится только к их соответствию нравственным нормам и отсутствуют политические результаты, не исполняется государственный и политический долг. У политика, считал он, одновременно существует два долга. При исполнении одного из них не достигаются государственные цели, при исполнении другого – не остается места для морали. Если следование тому и другому долгу одновременно невозможно, то неизбежен выбор между ними, и политик чаще всего выбирает политический результат. В силу этого само исполнение политического долга становится нравственным и этически обоснованным, полагал Макиавелли.

Следует подчеркнуть, что Макиавелли глубоко постиг новое качество политики, рождавшееся в условиях развития буржуазии и буржуазных государств.

При всем разнообразии интересов Макиавелли его основная политическая забота определялась незавидным положением современной ему Италии, раздробленной и бессильной перед лицом могущественных соседей. Отсюда и идея найти «нового государя», способного сплотить страну. Во имя государственного блага политическая философия Макиавелли оправдывала любое насилие. Широко известны слова автора «Государя» о том, что мудрый правитель государства обязан «по возможности не удаляться от добра, но при надобности не чураться и зла» (*Макиавелли Н.* Государь. М., 1990. С. 53). Такой правитель должен сочетать в себе и в своих действиях качества льва,

способного расправиться с любым врагом, и лисицы, способной провести самого изощренного хитреца.

Согласно Макиавелли политика и государственная деятельность несовместимы с морализированием, каким они обычно прикрывались и в средневековой религиозной идеологии, и в более поздние времена. Однако политическая философия Макиавелли не оправдывала насильственную и аморальную практику любого правителя государства в любые времена. Автор «Государя» видел суть государства в «общем благе», выражавшем общенациональные интересы. Государь, политик, по его мнению, прибегая к жестокости, ни в коем случае не может делать ее самоцелью, а руководствоваться исключительно государственным интересом. Макиавелли утверждал, что «жестокость жестокости рознь», что в ее применении прав только тот государь, который в целях безопасности государства совершает ее один раз и по возможности больше к ней не возвращается. Плохо, считал он, если жестокости разрастаются в ходе правления; насилие должно «исправлять, а не разрушать». Поэтому Макиавелли не столько обосновывает аморализм и насилие в политике и государственном управлении, сколько раскрывает на основании опыта истории и современных ему событий, как завоевывается, удерживается и теряется государственная власть.

**Литература:** *Макиавелли Н.* Государь. М., 1990; *История Флоренции.* М., 1973; *Мандрагора.* Берлин, 1924; *О военном искусстве.* М., 1939; *Долгов К.* Ренессанс и политическая философия. 1981. № 7–8; *Рассел Б.* История западной философии: В 2 т. Т. 2. Новосибирск, 1994; *Соколов В.В.* Европейская философия XV–XVII веков. М., 1984; *Guillemain B.* Machiavel, L'anthropologie politique. Lille, 1980; *Meinecke F.* Machiavellism: the doctrine of Raison d'Etat and its place in modern history. Epping, 1984.

© Митрошенков О.А.

**МАКРОТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СИСТЕМА** – целостная совокупность технологий межотраслевого характера, обеспечивающая производство наукоемкой системной техники или систем машин типа летательных аппаратов, целостного отраслевого промышленного оборудования, судов, автомобилей, технического комплекса нефтедобычи и переработки и пр. По оценкам специалистов, полноценность ряда М.с. в экономике позволяет ей иметь собственные ниши на мировом рынке системной наукоемкой продукции. В период перехода стран к постиндустриальному этапу развития эти ниши определяют место и роль национальной экономики в мировом хозяйстве. Емкость мирового рынка наукоемкой продукции постоянно возрастает (годовой объем продаж оценивается сегодня в 2,3 трлн долл.). Удельный вес России на данном рынке составляет пока только около 0,3%.

Каждая М.с., как правило, имеет не только межотраслевой и межрегиональный характер, но и явную тенденцию к развитию на межнациональной основе.

**Литература:** *Сироткин О.* Технологический облик России на рубеже XXI века // *Экономист.* 1998. № 4; *Государственное регулирование рыночной экономики.* 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2002.

© Фоломьев А.Н.

**МАКРОЭКОНОМИКА** – наука, которая исследует экономику как целостную систему, а также рассматривает ее важнейшие секторы (домашнее хозяйство, бизнес, общественный сектор и т. д. или по другой классификации, – промышленность, сельское хозяйство, финансовый и страховой рынок, потребительский рынок).

При проведении макроэкономических исследований используют агрегированные макроэкономические показатели (ВВП, ВНД и др.), их связи с изменением денеж-



ной массы, уровнем занятости, процентными ставками, государственными расходами, инвестициями и потреблением.

М. как специальная экономическая дисциплина начала формироваться с 30-х гг. XX в. Импульсом для выделения макроэкономики в специальную дисциплину послужила книга Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег», в которой были показаны основные взаимосвязи в рамках макроэкономической системы. Впоследствии экономисты кейнсианской и неоклассической школ существенно развили анализ проблем экономического роста, макроэкономического равновесия, влияния денежной системы на экономику и т. д.

**Литература:** Государственное регулирование рыночной экономики / Под общ. ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2000; *Дорнбуш Р., Фишер С., Шмалензи Р.* Экономика. М., 1993; *Мескью Г.* Макроэкономика. М., 1994.

© Маликова О.И.

**МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ (финансовая) СТАБИЛИЗАЦИЯ** – способ преодоления кризиса в странах с переходной экономикой. Проявления кризиса в странах с переходной экономикой можно преодолеть в результате последовательного проведения политики М.с. Можно выделить три этапа переходного периода. Первый – этап кризисного развития, которому характерно сочетание общего спада производства, инвестиционной активности и высокой инфляции. Второй – этап макроэкономической, прежде всего финансовой, стабилизации наступает вследствие снижения инфляции. Третий – этап возобновления экономического роста. Он отличается низкой инфляцией, повышением деловой активности, быстрым развитием ориентированных на рынок отраслей, что обеспечивает общий рост показателей материального производства.

*Монетарный* подход к финансовой стабилизации заключается в том, что темпы инфляции поддерживаются прямо пропорционально темпам прироста денежной массы, темпам увеличения скорости обращения и обратно пропорционально темпам прироста объема реального продукта. При стабильных значениях скорость обращения денег и прироста объема реального продукта инфляция определяется темпами роста денежной массы. Снижение объема реального продукта при стабильном уровне денежной массы приводит к повышению темпов инфляции, поскольку меньшему объему продукта противостоит прежнее количество денег. Возрастание объемов реального продукта при прежнем объеме денежной массы способствует дефляции – снижению уровня цен. Повышение темпов прироста денежной массы приводит к соответствующему повышению темпов инфляции, и наоборот. В качестве индекса инфляции в странах с переходной экономикой обычно используется индекс потребительских цен.

Типы макроэкономической политики – жесткая, ограничительная, умеренная, мягкая, экспансионистская, сверхэкспансионистская – определяются такими показателями, как дефицит госбюджета, кредиты центрального банка на погашение бюджетного дефицита, кредиты центрального банка коммерческим банкам, кредиты коммерческих банков производственным и торговым предприятиям, кредиты государством рублевой зоны. Результаты макроэкономической политики проявляются в темпах прироста денежной массы, темпах изменения валютного курса и темпах инфляции.

Инструменты М.с. – сокращение дефицита консолидированного бюджета до уровня ниже 5% ВВП; проведение жесткой денежно-кредитной политики; установление фиксированного курса обмена валюты; сдерживание роста доходов населения путем неполной индексации оплаты труда в бюджетной сфере и соци-

альных трансфертов; привлечение иностранных кредитов или использование валютных резервов в интересах финансирования платежного баланса и дефицита госбюджета, стабилизации обменного курса валюты; либерализация цен с целью сокращения субсидий предприятиям.

Выбор подходящего для каждой специфической ситуации варианта стабилизационной политики зависит от конкретных условий.

**Литература:** Государственное регулирование рыночной экономики / Под общ. ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2000. Мекью Г. Макроэкономика. М., 1994.

© Абрамова О.Д.

**МАРЖИНАЛИЗМ** – направление западной экономической мысли, основанное на использовании предельных величин для исследования экономических процессов и явлений. Под предельной величиной понимается дополнительное единичное или бесконечно малое приращение одной величины (благ, доходов, трудовых усилий и т.д.), вызванное приростом другой величины.

Первые попытки введения предельного (marginal) анализа в экономическую теорию были предприняты в первой половине XIX в., но в качестве самостоятельного направления экономической мысли М. сформировался в 70-е гг. XIX в. на базе теоретических разработок австрийской (К. Менгер), математической (У.С. Джевонс) и лозаннской (Л. Вальрас) школ. Возникновение М. было обусловлено рядом объективных факторов.

Первая группа связана непосредственно с изменениями в экономике. После осуществления промышленного переворота в западноевропейских странах и США стали бурно развиваться рыночные отношения, свободная конкуренция достигла своего высшего уровня, промышленное производство становилось все более массовым. В связи с этим возникали пробле-

мы с реализацией товаров и занятостью работников. В этих условиях появилась необходимость в исследовании проблем функционирования рынка и экономического равновесия, определения рыночных и ценовых механизмов, формирования спроса и предложения, их влияния на цены, в практических рекомендациях по проблемам рационального хозяйствования.

Вторая группа факторов основывается на серьезных противоречиях в различных экономических школах второй половины XIX в., на стремлении ученых-экономистов найти выход из кризисного состояния экономической науки, открыть определенные новые перспективы современному экономическому порядку. К этому времени классическая школа исчерпала свои возможности. Системный подход, характерный для теории А. Смита, в значительной степени выродился в синкретику Дж.С. Милля. Увлечение абстракцией Д. Рикардо привело в своем дальнейшем развитии к идеологизированной системе К. Маркса. Центральная теория классической школы – теория стоимости – была решена односторонне. Стоимость выступала как порождение исключительно производства, точнее, его издержек. Потребление, спрос оставались вне поля зрения исследования классиков. Не лучше обстояло дело и с теорией немецкой исторической школы. Историки справедливо критиковали классиков за чрезмерную абстрактность, оторванность от реальной жизни их систем. Справедливо отмечался излишний универсализм классического подхода, игнорирующего национальные особенности экономики той или иной страны. Вместе с тем, борясь с абстрактной схоластичностью и формализмом многих классических построений, историки «вместе с водой выплеснули и ребенка», они в значительной мере вообще отказались от метода научной абстракции и подменили его конкретно-историческим подходом, заменив тем самым экономическую

теорию историей народного хозяйства. Наконец, и классикам, и историкам была характерна недооценка роли человеческого поведения в экономической жизни. Безусловно, определенные психологические параметры присутствовали в каждой из существовавших тогда научных школ, однако они выступали как вторичные, подчиненные фатуму объективного экономического закона. Человек в их системе был детерминирован социальными закономерностями. Исключением был А. Смит, многогранно подходивший к экономической действительности. Но к 70-м гг. XIX в. его теория выглядела уже устаревшей. Таким образом, реально назрела потребность в качественном пересмотре экономического анализа.

Переоценку устоявшихся почти за двухсотлетнюю историю ценностей классической школы в экономической литературе нередко характеризуют как «маржиналистскую революцию». Изменения, произошедшие в ходе этой «революции», были настолько радикальными, что экономическая наука изменила даже свое имя. Начиная с У.С. Джевонса и А. Маршалла, в англоязычных странах ее стали называть *economics* вместо *politikal economi*. Суть маржиналистской революции состояла, прежде всего, в смене предмета исследования, а точнее, в его сужении. Начался отказ от «широты кругозора» классической школы, и ученые сосредоточились на анализе лишь экономической сферы. При этом был выбран специфический ракурс – рациональное экономическое поведение индивида (производителя, покупателя), которое позволяет минимизировать издержки и максимизировать прибыль. Новое направление фактически заложило основы современной микроэкономики.

Для М. важен не столько предельный анализ, столько принцип, согласно которому экономическое поведение субъектов хозяйствования есть максимизирующее поведение при наличии ограничений. Он реализуется при помощи уравнений пре-

дельных значений. В развитии М. экономическая литература выделяет обычно два этапа.

*Первый этап* охватывает 70–80 гг. XIX в., когда возникли обобщения идей маржинального экономического анализа в трудах австрийца Карла Менгера (1840–1921) и его учеников – Ойгена фон Бем-Баверка (1851–1926), а также англичанина Уильяма Джевонса (1835–1882) и швейцарца Леона Вальраса (1834–1910). На этом этапе К. Менгер и другие представители австрийской школы активно выступали против исторического и социологического подходов к экономической теории, ратуя, как и классики, за «чистую экономическую науку». При этом ставшая на данном этапе центральной теория предельной полезности объявлялась австрийцами главным условием определения ценности (стоимости) товара, а сама оценка полезности товара признавалась психологической. Поэтому первый этап М. принято называть «субъективным направлением политической экономии».

*Второй этап* приходится на 90-е гг. XIX в. С этого времени М. становится популярным и приоритетным во многих странах. Главное достижение маржиналистов на этом этапе – отказ от субъективизма и психологизма 70-х гг. XIX в. Говоря словами Й. Шумпетера, они стремились подтвердить, что «целью чистой экономики... всегда оставалось объяснение реального хода экономической жизни на основе данных условий». В результате представители «новых» маржиналистских экономических идей стали расцениваться в качестве преемников классической политической экономии и называться *неоклассиками*, а их теория соответственно получила название «*неоклассическая*». Наибольший вклад в формирование неоклассической экономической теории внесли англичанин Альфред Маршалл (1842–1924), американец Джон Бейтс Кларк (1847–1938) и итальянец Вильфредо Парето (1848–1923).

Для эволюции маржиналистских идей примечательно, что на первом этапе маржиналисты в своем субъективном подходе акцентировали внимание на значении экономического анализа, связанного с потреблением (спросом). Но, придерживаясь каузального подхода к анализу, маржиналисты, как и классики, считали ценность (стоимость) исходной категорией экономического анализа. Существенная разница была в том, что классики считали первичной сферу производства, а маржиналисты-субъективисты первичной считали сферу потребления и цены, обусловленные полезностью товаров и услуг. Но затем представители неоклассического направления экономической мысли, сформировавшегося в ходе второго этапа развития М., обосновали необходимость одновременного (системного) изучения обеих сфер, не выделяя ни одну из них и не противопоставляя их друг другу. В этот период наряду с функциональными методами экономического анализа всемерно утвердился метод математического моделирования экономических процессов, реализующий концепцию экономического равновесия на уровне микроэкономики, т.е. отдельных хозяйствующих субъектов. По этой причине у неоклассиков из предмета исследования вплоть до 30-х гг. XX в. незаслуженно выпала проблематика экономического роста и макроисследования. При этом они считали, что экономический рост поддерживается автоматически, и разделяли несостоятельную в действительности идею Ж.Б. Сэя о саморегулируемости и равновесности экономики.

**Литература:** К. Менгер, О.(Е.) Бем-Баверк, Ф. Визер. Австрийская школа в политической экономии. М., 1992; Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. М., 1994; Девонс У.С. Об общей математической теории политической экономии. Краткое сообщение об общей математической теории политической экономии / Теория потребительского поведения и спроса. Серия «Вехи экономической мысли».

Вып. 1 / Под ред. В.М. Гальперина. СПб., 1993; Маршалл А. Принципы экономической науки. М., 1993; Кларк Дж. Б. Распределение богатства. М., 1992; Ядгаров Я.С. История экономических учений. Изд. 4-е, перераб. и доп. М., 2001.

© Подмогильная В.А.

**МАРКЕТИНГ** – планирование и воплощение замысла в сфере ценообразования, продвижения и реализации идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего цели организаций и отдельных лиц. Это определение дано в 1985 г. Американской ассоциацией маркетинга (АМА). М. – это одновременно научно-прикладная дисциплина, вид профессиональной деятельности, система управления, способ поведения на рынке.

Термин «маркетинг» впервые появился в США в начале XX в. Он происходит от английского слова «market», что означает «рынок» или «деятельность на рынке». В своем развитии М. прошел ряд этапов, и каждому из них соответствовала своя концепция: совершенствование производства, совершенствование товара, интенсификация коммерческих усилий, концепция М. и социально-этичный М. Современное понимание М. сформировалось в 70-е гг. XX в., когда быстро изменялись границы и структура предпринимательства. Предприятия стали уделять внимание изучению рынков, запросов потребителей, гибкой политике ценообразования и т.д.

М. весьма разноплановое явление. Его объекты – товары, идеи, организации, услуги, территории и личности. Эти объекты используются как во внешнем, так и в международном М. Основные субъекты или участники М. – производители, потребители, посредники, а также социальные институты, т.е. органы управления, сфера торговли, средства массовой информации, система образования и наука. Основное содержание М. выражается в его функциях. К ним относятся: разработка

товаров, исследование рынка, налаживание коммуникаций, организация распределения, ценовая политика, налаживание сервисного обслуживания и др. Базовым принципом М. считают ориентацию на эффективное решение проблем конкретных потребителей. Из этого принципа вытекает и основная цель маркетинга – достичь такого состояния, когда знания о потребностях клиентов будут настолько точны, что товары будут продавать сами себя.

Основные виды М.: *Массовый М.* означает маркетинговые действия в области производства, распределения, стимулирования и сбыта одного товара, предназначенного для широкого круга потребителей; *товарно-дифференцированный М.* предполагает на нескольких сегментах рынка разработку конкретной программы действий для каждого из них; *целевой М.* нацелен на разработку товаров и комплекса маркетинга для каждого конкретного сегмента рынка.

В Российской Федерации М. находится в стадии развития и становления. Все большее число предприятий осваивают принципиально новые для себя подходы, нацеленные на рыночные условия хозяйствования.

С середины 90-х гг. XX в. российские вузы стали готовить специалистов по М. Большую роль в развитии М. играет целенаправленное формирование правовой среды, становление инфраструктуры российского рекламного рынка, а также центров маркетинговых исследований, которые специализируются на обслуживании предприятий. Такие региональные центры открыты в Москве, Пскове, других городах. Они специализируются на изучении рыночной конъюнктуры, дают информацию о деловых партнерах, анализируют товаропотоки и т. д.

**Литература:** *Котлер Ф.* Маркетинг в третьем тысячелетии. М., 2000; *Маркетинг /* Под ред. Э.М. Уткина. М., 1999; *Панкрухин А.П.* Маркетинг. М., 1997.

© Бударина А.В.

**МАРКЕТИНГ БАНКОВСКИЙ** – рыночная стратегия по созданию, продвижению и сбыту банковских продуктов (услуг). М.б. предполагает определенный набор технических приемов, цель которых – удовлетворение потребностей клиентов доходным для банка образом. Впервые концепция М.б. разработана в 50-е гг. XX в. в США. К необходимости использования маркетинга в банках Европы пришли несколько позднее – в 60-е гг. XX в. Определяя концепцию М.б., современные банкиры отмечают, что приемы маркетинга заключаются в использовании уже известных людям знаний (информации политико-экономического характера, статистики, психологии, социологии и др.).

Ключевую роль в М.б. играют исследование рынка, специфичные по сравнению с исследованиями, проводимыми фирмами в других областях деятельности. Наиболее распространенным направлением подобных исследований являются сбор и анализ информации об отношении клиентов к банку и оказываемым им услугам.

Исследованию подвергается весь комплекс внешних для банка факторов, воздействующих или способных воздействовать на условия его функционирования, могущих изменить в ту или иную сторону эти условия. Не игнорируется и изучение внутрибанковских факторов и процессов в той связи, в какой они влияют на рыночные позиции и реализацию рыночной политики банка. При этом проводится и оперативный, и стратегический системный анализ. Исследования приносят больше эффекта, если проводятся непрерывно и профессионально (как правило, отдельной службой или группой аналитиков). Это условие распространяется и на использование результатов самих маркетинговых исследований. Правила такого использования регламентирует особый внутрибанковский документ нормативного характера. Маркетинговыми исследованиями обычно бывают охвачены два класса внешних факторов – *общие и специфические.*

*Первый класс* включает факторы, воздействующие на рыночные возможности и позиции банков страны (региона) в целом. Их изучение – общий интерес банков. К числу таких факторов относятся конъюнктура денежных и товарных рынков, состояние и тенденции развития макроэкономики, отдельных отраслей и групп отраслей, включая банковский сектор. Анемизируются экономическая, денежная и кредитная политика государства, политика центрального банка в отношении кредитных организаций, спрос на банковские услуги, в т. ч. традиционные и новые. Большое внимание уделяется ценам, накоплению, потребительскому спросу, тенденциям развития управления в банковском деле. Изучаются законодательная и нормативно-правовая база предпринимательства в целом и банковской деятельности в частности, а также перспективы инфраструктуры рынка в целом и банковского сектора в частности.

*Второй класс* охватывает факторы, которые имеют значение только для данного банка, определяют его индивидуальные возможности, позиции и риски. Таковы состояние и тенденции развития данной отрасли экономики, конъюнктура определенного рынка, место данного банка на рынке банковских услуг в целом и в отдельных его сегментах, круг клиентов данного банка (в т. ч. потенциальных), характер отношений с ними, существующие проблемы, финансовое состояние клиентов, круг конкурентов данного банка на определенном рынке, их сильные и слабые стороны и др.

Самое важное – реалистичная оценка возможностей банка и их корректное соотношение с рыночными возможностями, потребностями, запросами. Возможности банка должны анализироваться с учетом воздействия на его деятельность внешних и внутренних факторов. Анализ рыночных возможностей банка, оценка его внутреннего потенциала, «взвешенного» с учетом требований рынка, служат основой для выбора его маркетинговых

целей, включая отбор целевых рынков и их последующего уточнения, в ходе которого они трансформируются в банковскую маркетинговую политику.

Следующий крупный шаг – определение банком совокупности или системы его маркетинговой политики, т. е. уточнение (скорее всего итеративным путем) перечня выбранных на предыдущем этапе качественных и количественных целей деятельности на рынке. Определяются предполагаемое содержание деятельности, возможные ограничения, другие условия реализации, а также их окончательное согласование между собой и «привязка» к конкретным срокам.

Из видов маркетинговой политики практически обязательны: политика в отношении клиентуры, депозитная и процентная, ассортиментная, ценовая, коммуникационная политика и др. Актуальны иные направления деятельности банка и соответствующие виды политики, например, политика в отношении внутренних оргструктур, профессионального роста и стимулирования сотрудников в связи с ожидаемыми изменениями в рыночном положении банка и др.

Далее банк определяет (возможно, в несколько приемов) множество мероприятий, вариантов практических решений, обеспечивающих достижение своих маркетинговых целей в необходимые сроки и при заданных ограничениях. Указанные мероприятия должны носить максимально конкретный характер (сроки, объемы, суммы затрат и результатов, ответственные исполнители и т. д.). Наиболее целесообразная форма выполнения такой работы – план-график, содержание которого конкретизируется для каждого отдельного подразделения банка.

После этого переходят к реализации запланированного, имея в виду комплекс действий управленческого (оперативное управление маркетинговой деятельностью) и исполнительского характера (практическое воплощение в жизнь намеченных мер и соответствующий контроль).

**Литература:** Банковское дело: Справочное пособие / Под ред. Ю.А. Бабицовой. М., 1994; Банковское дело / Под ред. О.И. Лаврушина. М., 1998.

© Сафронов В.А.

**МАРКЕТИНГ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ** – подход к государственному управлению, ставящий во главу угла интересы потребителей услуг в этой сфере и выступающий как специфическая форма реализации маркетинга в управлении. Это маркетинговая деятельность федеральных и региональных органов управления (и/или их представителей), которые выступают потребителями, посредниками (поставщиками) или производителями товаров, услуг, идей и других ценностей.

М.г.у. – одновременно разновидность *некоммерческого маркетинга* (не ориентированного на прибыль). Такая деятельность может иметь место в сфере государственной службы, при оказании населению и организациям услуг государственного управления внутри и вне страны (территории). Здесь можно говорить о маркетинге в деятельности министерств, служб и агентств, занятых обороной, охраной общественного порядка, предотвращением и ликвидацией последствий чрезвычайных ситуаций, налогообложением и т. п.. Разновидность этого маркетинга – *маркетинг территорий*, и в первую очередь маркетинг стран и регионов, а также *маркетинг личностей* и, прежде всего, политический маркетинг.

*Объекты маркетинга* в государственном управлении – государственные услуги и общественные блага. Они бывают делимые (пенсионное обеспечение, медицинское обслуживание, общее и профессиональное образование) и неделимые (общественная безопасность). Это товары и услуги, необходимые для функционирования организаций и отраслей, финансируемых из государственного бюджета, включая закупки вооружений, боеприпа-

сов, вещевого довольствия и продуктов питания для нужд обороны, содержание органов охраны внутреннего порядка, безопасности и др., выпуск товаров и оказание услуг органам государственного управления, предприятиям, организациям и учреждениям, находящимся в государственной собственности, обеспечение решения иных задач, финансируемых из государственного бюджета.

Объекты М.г.у.: предприятия и организации, находящиеся в государственной собственности и подлежащие разгосударствлению и приватизации, а также акции иных предприятий и организаций, находящиеся в собственности государства. Сюда относятся и органы государственного управления, значимые для государства социальные институты и их представители. Это важно в целях повышения их престижа, улучшения имиджа и обеспечения содействия их деятельности со стороны общественных, коммерческих организаций и физических лиц. Важный объект М.г.у. – права граждан, а также обязанности и функции граждан и организаций, значимые для существования и развития государства и общества: уплата налогов, участие в выборах, исполнение воинской повинности, судебных, других гражданских обязанностей и функций. Государство активно поддерживает полезные для общества нормы и правила поведения, деятельности, ценности, программы, идеи. Объектами М.г.у. выступают также территории и территориальные сообщества, т. е. страны, регионы, межрегиональные образования, города и др. местности.

*Специфика маркетинга* в государственном управлении определяется рядом характерных черт. Характер отношений здесь не вполне рыночный, обмен опосредован, значительная часть продукции – это услуги, идеи, приоритеты, относящиеся к общественным, коллективным благам. Целями же деятельности выступает достижение соответствия нуждам и ожиданиям социальных групп населе-

ния. Управляемый ограничениями бюджетного порядка М.г.у. лимитирован в средствах и ресурсных возможностях. Он работает на невысоком уровне цен, вынужден удовлетворяться сравнительно невысоким уровнем качества товаров и услуг, а его эффективность оценивается сложнее, с учетом социальных эффектов, включая внешние. Однако маркетинговая деятельность здесь весьма масштабна по сфере применения, рассчитываемая на длительные периоды по сравнению со стабильными условиями. Поэтому она привлекательна для предпринимателей, рассчитывающих получить прибыль от экономии на масштабах производства и не очень склонных к риску. Важно и то, что значительная часть активности происходит в форме участия в открытых аукционах, торгах и т. п. М.г.у. реализуется в целом в условиях более высокой, чем в коммерческой, сфере, общественной открытости, транспарентности, контролируемости со стороны общества. Тут особенно высока роль коммуникационных аспектов и инструментов маркетинга. Вместе с тем весьма высока зависимость деятельности от решений органов власти, от политической конъюнктуры. Поэтому во всех странах в той или иной степени она может быть коррумпирована.

Инструментами маркетинга в государственном управлении все чаще выступают SWOT- и STEP (ПЕСТ) – анализ, технологии сегментирования и оценки емкости рынков, оценки конкурентоспособности и позиционирования стран и регионов, формирования их. Сохраняются и классические инструменты товарной, ценовой, коммуникационной и сбытовой (распределительной) политики в отношении соответствующих объектов.

В России серьезные перспективы развития маркетинга в государственном управлении могут быть связаны в первую очередь с развитием маркетинга интеллектуального капитала России.

**Литература:** *Ильясов Ф.Н.* Политический маркетинг, или как «продать вождя» // Полис. 1997. № 5; *Лобанов В.В.* Маркетинг в государственном управлении // Проблемы теории и практики управления. 1994. № 4; *Морозова Е.Г.* Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии. М., 1998; *Панкфрухин А.П.* Имидж Москвы: динамика и ресурсы развития / Имиджология-2004: Состояние, направления, проблемы: Материалы 2-го международного симпозиума. М., 2004; *Панкфрухин А.П.* Структура интеллектуального капитала России // Государственная служба. 2004. № 1.

© Панкфрухин А.П.

**МАРКЕТИНГ НЕКОММЕРЧЕСКИЙ** – маркетинг, ведущие субъекты которого не стремятся к получению прибыли и имеют нефинансовые цели и задачи. Если в коммерческой компании показателем успешной маркетинговой деятельности обычно служит получаемая прибыль, то для некоммерческой организации показателем успеха выступает «общественная выгода», в частности доведение общественных благ до наиболее нуждающихся в них групп населения, организаций и т. п.

В основу современного М.н. заложены принцип «делового партнерства» и концепция социального маркетинга, которая ориентирует организации на применение социально одобряемых стратегий развития и общественно значимых социальных проектов. Более конкретно назначение М.н. как минимум трояко: рациональное предоставление, распределение социальных услуг и другой продукции. Его цель повышение престижа, притягательности отдельных идей, социальных институтов, личностей в рамках определенной социальной общности. Наконец, его задача заключается в повышении престижа данной социальной общности как внутри страны, так и за ее пределами.

Специфика М.н. многоаспектна. Потребителями здесь выступают слои, группы населения, чаще всего наименее защи-



ценные, а в качестве продукции – услуги, идеи, общественные приоритеты, коллективные блага. Отношения по своему характеру не вполне рыночные, обмен опосредован. Источник существования и развития – налоги, льготы, взносы, сборы, пожертвования. Ресурсные возможности строго ограничены, их контролирует общественность. Главная цель – соответствие нуждам и ожиданиям социальных групп населения.

Ведущими субъектами М.н. являются (или претендуют быть) институциональные учреждения, имеющие общественную значимость и полезность. Таковы международные и национальные общественные организации с широким охватом целевых групп общественности (общества Красного Креста, конфессиональные учреждения, церкви, благотворительные и попечительские учреждения и фонды). Государственные федеральные и региональные, а также муниципальные учреждения организуют и обеспечивают оборону, национальную безопасность, охрану правопорядка, здравоохранение, образование, транспортную и пожарную безопасность и др. Сюда относятся также организации, союзы и другие объединения, защищающие коллективные интересы групп населения – торгово-промышленные палаты, творческие союзы, клубы, политические партии и массовые движения, выдающиеся личности.

Среди функциональных особенностей М.н. – комплексное изучение и знание нужд и потребностей, вкусов и предпочтений целевой аудитории, ориентация на ограниченный ассортимент и удовлетворительное (стандартное) качество услуг, постановка и достижение финансовых целей не в виде прибыли, а как средства решения поставленных задач и поддержания жизнеобеспечения организации и своих членов в соответствии с регламентом работы организации. Для М.н. специфичны доминирование форм работы с общественностью, высокий удельный вес социальной рекламы, особое внимание

к формированию имиджа защищаемой организации или идеи, а также активное предоставление услуг и сотрудничество с государством и возможными спонсорами.

Некоммерческим организациям приходится в области маркетинга иметь дело с двумя взаимосвязанными задачами. Речь идет о привлечении необходимых средств и ресурсов от спонсоров, получении льгот и другой помощи со стороны государства и о правильном использовании привлеченных средств и ресурсов (в соответствии с миссией организации). Это означает, что М.н. приходится иметь дело с двумя группами «клиентов» – донорами и собственно потребителями благ. Сохранение баланса между интересами и ожиданиями этих двух групп весьма сложная задача. Например, доноры требуют, чтобы предоставляемые ими средства использовались для оказания услуг какой-либо конкретной группе населения. В то же время руководители организации считают, что клиентом их программы должна быть другая группа.

Кроме того, в деятельности организации часто заинтересованы и «третьи стороны», например компании, занимающиеся страхованием здоровья, политики, бывшие клиенты (выпускники учебных заведений или участники предыдущих программ), которые так или иначе могут поддержать или не поддержать деятельность организации, а также средства массовой информации. Очень немногим менеджерам коммерческих компаний приходится иметь дело с таким количеством групп, влияющих на деятельность организации.

Применение концепции М.н., его инструментов, процедур позволяет некоммерческим субъектам изучать и формировать потребности и спрос потребителей, формировать оптимальную внутреннюю среду, адекватную декларируемой миссии, воздействовать на потребителей, конкурентов и контактные аудитории средствами маркетинговых коммуникаций. Возникает возможность создавать некоммерчес-

кие продукты, отвечающие предъявляемому спросу, обеспечивать эффективный некоммерческий обмен и полноценное удовлетворение особо важных социальных потребностей общества, побеждать в конкуренции за инвестиции и обеспечивать необходимое финансирование своей деятельности. Концепция М.н. поможет создавать, максимизировать и осваивать в данных конкретных условиях внешний, социальный эффект, обеспечивать эффективное расходование ограниченных ресурсов общества.

**Литература:** Андреев С.Н. Маркетинг некоммерческих субъектов. М., 2002; Доненко И. Основы деятельности и успеха некоммерческих организаций. М., 1995; Котлер Ф. Основы маркетинга. М., 1990; Лобанов В. Маркетинг в государственном управлении // Проблемы теории и практики управления. 1994. № 4; Пурцерт Р. Развитие маркетинга и его значение для неприбыльных организаций // Проблемы теории и практики управления. 1993. № 4.

© Панкрухин А.П.

## МАРКЕТИНГ ОРГАНИЗАЦИЙ

(иногда: институциональный маркетинг) – деятельность, направленная на повышение рыночной стоимости, капитализации фирм, на создание и поддержание благоприятного имиджа организации. Действия в области М.о. предполагают оценку, позиционирование существующего образа организации в целевых аудиториях и разработку плана действий по улучшению и эффективному использованию этого образа.

М.о. необходим всем фирмам и компаниям при продаже предприятия, размещении его акций, получении кредитов, участии в тендерах. Очень важен данный вид маркетинга для организаций, зависящих от общественного мнения, поэтому его широко используют партии, профсоюзы, фонды и др. (см. *Маркетинг некоммерческий*).

В М.о. заинтересованы прежде всего собственники, учредители, другие держатели интересов (стейкхолдера). Основные усилия направлены на формирование, поддержание или изменение отношения целевых аудиторий к конкретным организациям, на управление их поведением.

Формирование общественного мнения в отношении той или иной организации, по мысли Ф. Котлера, – это управленческая функция. В ее рамках проявляется оценка отношений общественности, соотнесение принципов и приемов деятельности лица или организации с общественными интересами, планирование и проведение в жизнь программы действий, рассчитанных на завоевание понимания и восприятия со стороны общественности.

М.о. традиционно возлагается на подразделения по связям с общественностью. Однако он остается важной задачей и для маркетинговых служб. Формирование общественного мнения – это, по сути, маркетинг, сместившийся с уровня товаров (услуг и др.) на уровень всей организации. Поэтому маркетинг и деятельность по формированию общественного мнения во многих организациях объединены общим руководством.

Организации как объекты маркетинга подразделяются на проектируемые и действующие. Речь идет об организационных структурах и моделях, правах, льготах и других атрибутах организации. Весомый компонент организации – ее основные фонды и оборотные средства. Именно они традиционный объект внимания в ходе приватизации, залоговых и иных аукционов, иных форм изменения формы собственности и конкретного собственника. Между тем нельзя сбрасывать со счетов и такой объект маркетинга, как *интеллектуальный капитал*, в частности человеческий и организационный капитал, а также потребительский капитал и особенно имидж организации на рынке, в бизнесе, в среде государственного управления, ее

образ среди целевых групп и в общественном мнении. Имидж фирмы способен радикально повлиять на рыночную оценку основных фондов.

Формированию имиджа организации содействует фирменный стиль, т. е. своеобразный «язык», с помощью которого они обозначают свои товары и услуги. В систему фирменного стиля входят, в частности, графические обозначения. Имидж организации символизируется товарным (фирменным, торговым) знаком или знаком обслуживания фирмы, воплощается в бренды. Не случайно право собственности на такой знак, если он широко известен, может быть продано по цене, существенно превышающей стоимость основных фондов вместе с оборотными средствами.

**Литература:** Панкрухин А.П. Маркетинг интеллектуального капитала // Интеллектуальный капитал – стратегический потенциал организации / Под ред. А.Л. Гапоненко, Т.М. Орловой. М., 2003; Панкрухин А.П. Маркетинг. М., 2002.

© Панкрухин А.П.

**МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ** – современный маркетинг, базирующийся на определенном видении фирмой окружающего мира и своей роли в нем. Руководствуется принципами глобализма, инновационности, интегрированности. Предпочтение отдается структурным исследованиям перспектив потребностей рынка, мониторингу среды, активному использованию связей с общественностью («public relations»). В целом отношении М.с. ориентирован на сбалансированность, гармонизацию интересов фирмы, потребителей и общества в целом, на партнерство всех участников рыночного обмена, обеспечивает создание товаров и услуг более высокой ценности, чем у конкурентов. Это его вклад в теорию и практику управления, менеджмента.

Стратегическая ориентация маркетинга возникла и быстро распространилась с 60-х гг. XX в., когда появился термин «маркетинг-микс», переводимый как смешанный, а правильное – комплексный маркетинг. Маркетинг-микс – это комбинированное и координированное использование различных инструментов маркетинга. Он нацелен на выработку и реализацию гибкой, динамичной, многомерной маркетинговой стратегии, адекватной сложности и изменчивости рынка.

М.с. передал менеджменту и помог освоить многие продуктивные технологии, развил в теории и практике управления ряд особых черт. Среди них постоянный и систематический анализ, мониторинг рыночной среды и прогноз потребностей рынка и конкретных потребителей, а также сильных и слабых сторон собственной деятельности как стержневая функция информационной работы, а также планомерное обновление товарного ассортимента, оптимизация своего бизнес-портфеля путем разработки новых эффективных товаров, предназначенных для конкретных групп покупателей, товаров, обладающих свойствами, выгодно отличающими их от товаров-конкурентов, и ориентация на активное формирование спроса. Важную роль сыграл приоритет гибкости ценовой политики, учитывающей не только вскрытые экономикой математические зависимости между спросом, предложением и ценой, но и нелинейность восприятия рынком ценовых действий организаций. Существенный вклад в теорию и практику внесла интегрированность маркетинговых коммуникаций, воплощаемая в единой многоканальной синхронизированной коммуникации, ориентированной на установление отношений, желательно двусторонних, с различными целевыми аудиториями, для каждой из которых выстраивается соответствующая модель общения. Особые черты М.с. – управление на основе долгосрочных партнерских отношений и индивидуального маркетинга, а

также организация распределения и продаж, обеспечивающая комфортность принятия и реализации клиентами решений о товарных предпочтениях и покупках.

М.с. – это воплощение комплекса доминирующих принципов, конкретных целей маркетинга на длительный период и соответствующих решений по выбору и агрегированию средств (инструментов) организации и осуществления на рынке ориентированной на эти цели деловой активности.

**Литература:** Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление. М., 2004; Ламбен Ж.Ж. Стратегический маркетинг: европейская перспектива. СПб., 1996; Панкрухин А.П. Маркетинг. М., 2002; Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. М., 1998.

© Панкрухин А.П.

**МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ** – специализированная маркетинговая деятельность, предпринимаемая на территории с целью создания, поддержания или изменения о ней мнений, намерений и/или поведения субъектов, как уже существующих и действующих на данной территории, так и ее потенциальных потребителей. Целевые направления этой деятельности – притягательность, престиж территории (места) в целом, привлекательность сосредоточенных на территории природных, материально-технических, финансовых, трудовых, организационных, социальных и других ресурсов, а также возможностей реализации и воспроизводства таких ресурсов. М.т. осуществляется внутри региона и за его пределами, ориентирован как на субъектов, внешних по отношению к территории, так и на ее жителей, на юридических лиц, ведущих здесь свою деятельность. По уровням объектов внимания он подразделяется на маркетинг страны, региона, города, локальных мест.

Применительно к *стране* маркетинг ориентирован на повышение (поддержан-

ние) ее имиджа, притягательности для других стран, их хозяйствующих субъектов, других социальных институтов и населения, престижа в международных организациях. Основные аргументы маркетинга страны – повышение уровня жизни и благополучия ее граждан и фирм, политическая стабильность, создание устойчивого внутреннего спроса, цивилизованность рынка, перспективные цели и стратегии, распространение современных способов организации и высокий уровень менеджмента фирм, рост инвестиций отечественных резидентов в производство внутри страны, активная государственная политика, направленная на поддержку этих изменений при сохранении открытости экономики страны, в т. ч. для международной конкуренции.

Маркетинг *региона* имеет свои особенности. Один из его важных инструментов – региональные товары. Они, с одной стороны, приносят доход территории, с другой – продвигают регион на внешних по отношению к нему рынках.

В маркетинге *городов* и иных относительно локальных территорий особую роль играют жилищно-коммунальные услуги, в значительной мере определяющие качество и стоимость жизни. Внедрение маркетингового подхода к управлению жилищно-коммунальным хозяйством становится возможным по мере того, как потребитель получает возможность выбора количества и качества оказываемых услуг при условии соответствующей оплаты.

Не следует смешивать маркетинг территорий с маркетингом на территории. Последний проводится в ее пределах, ориентирован на внутренних субъектов и направлен на становление и развитие на территории цивилизованных рыночных отношений, маркетингового подхода к территориальным ресурсам, продукции и услугам. Он осуществляется под руководством, при участии и по заказу территориальных органов управления – субъектов Федерации и муниципальных образований. Его первостепенные задачи – формирование и развитие некоммерческого

маркетинга продукции, финансируемой из федерального, регионального, местного бюджетов, содействие развитию территориального рынка коммерческих товаров и его субъектов, маркетингового подхода к их управленческой деятельности. Важную роль играет маркетинг услуг территориальных органов власти, а также повышение эффективности рыночного взаимодействия региональных хозяйствующих субъектов с субъектами из других регионов. Успешный маркетинг на территории – важный аргумент для М.т. в целом.

К числу основных субъектов М.т. относятся производители территориального продукта (товаров, услуг, условий проживания и хозяйствования), его потребители (покупатели, пользователи) и посредники. Участвовать в маркетинговых отношениях и действиях могут органы управления, целые сферы экономики (транспорт, торговля и сфера выставочно-ярмарочной деятельности, индустрия гостеприимства, туризма и отдыха), средства массовой информации, учебные и научные учреждения, общественные организации. Активными участниками М.т. могут и должны выступать территориальные органы регистрации физических и юридических лиц, налоговые органы, органы статистики.

Субъектами, пользующимися особым вниманием в М.т., являются *потребители*. Целевые группы или рынки («потребители территорий») классифицируются по ряду признаков, критериев. Наиболее крупные из них составляют пары «резиденты – нерезиденты» (по критерию территориальной принадлежности, постоянного места жительства, расположения) и «физические лица – юридические лица» (по критерию юридического статуса). Вместе с тем, при определенных условиях, потребители в М.т. могут становиться субъектами, заинтересованными в дальнейшем продвижении (или непродвижении) маркетинговой деятельности на территории.

*Резиденты – физические лица* – основной кадровый потенциал любой территории. Они – главный объект внимания и воздействия в политическом маркетинге, поскольку представляют собой электорат. По срокам проживания на территории можно выделить лиц, родившихся и постоянно живущих на ней, родившихся в других местностях, но длительное время живущих на данной территории, и так называемых новых резидентов.

*Нерезиденты – физические лица* могут быть классифицированы по срокам пребывания в пределах данной территории, его целям, роду занятий и т. п. Наиболее многочисленная, переменчивая группа – туристы. Другая значимая категория, имеющая относительно постоянный состав, – лица, в течение длительного срока обучающиеся в пределах данной территории или прибывшие в поисках временной работы, занятости (специалисты различных профилей, рабочие разных уровней квалификации). Особая категория – приезжие деловые люди. Это предприниматели (производственники и торговцы), потенциальные инвесторы, посетители выставок и ярмарок, командированные лица. Отдельно (прежде всего в силу трудностей планирования этого контингента) могут быть выделены путешественники, люди, приезжающие в гости и по личным делам.

К числу *юридических лиц – потребителей* в М.т. относят предприятия, учреждения, организации, центральные офисы и представительства корпораций, холдингов, ассоциаций и т. п. (особенно ориентированные на внешнеэкономическую деятельность). Основные группы отраслей, где заняты такие лица, – добывающая промышленность (например, на основе концессий), перерабатывающие отрасли, предприятия связи, финансовые учреждения, гостиничные сети, инфраструктура бизнеса и рынка.

В чем заинтересованы реальные и потенциальные потребители территории? Их волнует эффективное исполь-

зование конкурентных преимуществ данной территории для жизни, для бизнеса, для краткосрочного пребывания. Конкретнее – это объем рынка и величина платежеспособного спроса, развитость инфраструктуры, культурный и оздоровительный потенциал территории, комфорт, богатство сырьевых ресурсов, конкретные характеристики рабочей силы (специалисты определенного профиля, уровень их квалификации, дешевизна рабочей силы) и др.

Для территорий как категории объектов маркетинга весьма значительно законодательство об объектах недвижимости и особенно о земле, возможность их приобретения в собственность, длительное пользование (аренду) и т. д. В эту категорию входят места отдыха, зоны хозяйственной застройки, жилье и нежилые помещения, земля как объект инвестиций. В более широком плане можно вести речь о М.т., ориентированном на повышение притягательности муниципального образования, региона и страны в целом для определенных категорий переселенцев, туристов, бизнесменов, для приложения финансовых и других ресурсов. Важнейший аспект современного М.т. – умение правильно определить, каким образом территория может выступить в качестве товара, что представляют собой свойства этого товара, какова цена его потребления, особенно для отдельных групп потребителей территорий.

**Литература:** Академия рынка: маркетинг / Пер. с фр. М., 1993; *Лавров А.М., Сурнин В.С.* Региональный маркетинг и тенденции его развития / Реформирование экономики: региональные аспекты. 1994; *Панкрухин А.П.* Имидж Москвы: динамика и ресурсы развития / Имиджелогия - 2004: состояние, направления, проблемы / Материалы 2-го международного симпозиума. М., 2004; *Панкрухин А.П.* Маркетинг территорий. М., 2002; *Панкрухин А.П.* Маркетинг территорий. СПб., 2005; *Панкрухин А.П.* Основы маркетинга территорий. Маркетинг страны. Маркетинг реги-

она, города / Менеджмент в государственной службе и управление развитием региона. М., 2001.

© Панкрухин А.П.

**МАРКЕТИНГ УСЛУГ** – наиболее быстрорастущий сектор внимания маркетинговой деятельности (бытовые, производственные, финансовые, транспорта и связи, социальные, интеллектуальные услуги). Услуги, в отличие от материальных товаров, нематериальны. Их невозможно перед приобретением пощупать, «попробовать на зуб». Они непостоянны по качеству, зависят от конкретного исполнителя и трудно поддаются стандартизации. Их нельзя заготовить заранее и складировать в ожидании сезонного роста спроса.

Восприятие услуг потребителями специфично. Так, если обслуживание оказывается в зоне приемлемого или ожидаемого, то мало надежд, что потребитель будет им удовлетворен. Если же качество и уровень обслуживания в восприятии потребителя отличаются от показателей нейтральной зоны, он испытывает чувство удовлетворения или, напротив, неудовлетворенности.

Восприятие услуги потребителем как надлежащей часто наряду с традиционным ожиданием оптимального соотношения цены и качества происходит через представление о приемлемых сроках ее оказания. Клиенты чувствительны к ситуациям, в которых им приходится подолгу ожидать оказания услуги. В ряде случаев (например, в отношении банковских услуг) для клиента временные рамки важнее цены и даже репутации производителя услуг.

Важнейшим направлением М.у. в наше время становится (как бы в противовес маркетингу материальных товаров) их условная материализация. В частности, делаются попытки смоделировать и заранее показать возможному клиенту результат потребления услуги. Другой способ

«материализации» – введение вероятностных (по результатам) и других стандартизированных требований к качеству и срокам оказания услуг. Поэтому сервисные фирмы стремятся к введению количественных параметров, помогающих оценивать процесс обслуживания и влиять на него. К числу показателей, вводимых в нормативные документы, относятся количественные характеристики оборудования, инструментов, материалов, штата сотрудников, время ожидания услуги, время ее предоставления и время технологического цикла. Важное место занимают характеристики гигиены и безопасности, надежности и гарантийности, а также вежливость, чуткость, компетентность и доступность персонала для клиентов, доверие и уровень мастерства сотрудников, комфорт и эстетика места предоставления услуги, надежность, точность и полнота исполнения услуги, эффективность контактов.

А. Парасураман, В. Зейтамль и Л. Берри разработали модель качества услуги, в которой нашли отражение основные требования к ожидаемому качеству услуг. Модель описывает пять разрывов, которые являются причиной неудовлетворенности клиентов предоставляемыми услугами.

*Разрыв между потребительскими ожиданиями и их пониманием со стороны руководства компании.* Руководство сервисной организации не всегда правильно представляет, чего хотят потребители или как они оценивают компоненты услуги. Так, пациенты больницы судят о предоставляемом обслуживании не по качеству пищи. Их больше интересует медицинское обслуживание и заботливость персонала.

*Разрыв между оценкой руководства потребительских ожиданий и трансформацией этого восприятия в специфике качества услуг.* В сервисной организации могут отсутствовать стандарты качества на предоставляемые услуги или требования к ним могут быть сформулированы весьма расплывчато. Но даже когда эти

требования определены четко и недвусмысленно, они могут быть нереальными для исполнения, а руководство может не предпринимать необходимых мер по поддержанию соответствующего уровня качества. Так, авиакомпания хочет добиться, чтобы клиенты могли получить ответ по телефону за 10 секунд, но не обеспечивает необходимого для этого количества служащих, ответивших на телефонный звонок и не принимает должных мер по обеспечению данного стандарта обслуживания.

*Разрыв между спецификациями качества услуг и качеством предоставляемых услуг.* Этот разрыв может быть вызван многими факторами. Например, неудовлетворительной подготовкой персонала, его перегруженностью работой, низким моральным состоянием служащих и др. Обслуживание клиентов подразумевает не только соответствие их ожиданиям, но и финансово-экономическую эффективность предоставляемых услуг, что может породить определенные противоречия. Например, руководство операционного отдела банка будет требовать от своих служащих быстроты в обслуживании клиентов, в то время как маркетинговое подразделение – предупредительности, теплоты и приветливости по отношению к каждому клиенту

*Разрыв между предоставляемыми услугами и внешней информацией.* На ожидания потребителя влияют обещания, которые содержатся в информации, распространяемой для широкой публики. Если в рекламной брошюре изображен отель с великолепными номерами, а по приезде клиент обнаруживает «заштатный» грязный номер, то о причинах неудовлетворенности говорить не приходится.

*Разрыв между ожиданиями потребителей и восприятием ими полученных услуг* возникает, когда имеется один или более из предыдущих разрывов. Отсюда становится ясно, почему производителям услуг так трудно обеспечивать ожидаемое клиентом качество услуг.

Разработчики модели качества услуг составили перечень показателей качества услуг, обнаружив, что потребители пользуются в основном простыми критериями независимо от вида услуг. Эти критерии следующие.

*Доступность:* услугу легко получить в удобном месте, в удобное время, без излишнего ожидания ее предоставления. *Коммуникабельность:* описание услуги выполнено точно и на языке клиента. *Компетентность:* обслуживающий персонал обладает требуемыми навыками и знаниями. *Обходительность:* персонал приветлив, уважителен и заботлив. *Доверительность:* на компанию и ее служащих можно положиться. Они действительно стремятся удовлетворить любые запросы клиентов. *Надежность:* услуги предоставляются аккуратно и на стабильном уровне. *Отзывчивость:* служащие внимательны и творчески подходят к решению проблем и удовлетворению запросов клиентов. *Безопасность:* предоставляемые услуги не влекут никакого риска и не дают повода для каких-либо сомнений. *Осязаемость:* компоненты услуги ощутимо отражают ее качество. *Понимание клиента:* служащие стараются как можно лучше разобраться в нуждах клиента и каждому из них уделяют внимание.

Е. Кедотт и Н. Терджен предложили четыре классификатора для определения важности элементов обслуживания исходя из восприятия потребителей.

*Критические.* Элементы обычно формируют наименьшую нейтральную зону. Это главные факторы, которые непосредственно воздействуют на потребителя. Они должны быть учтены в первую очередь, поскольку основаны на минимуме стандартов, приемлемых для потребителей. Если компания хочет выжить в бурном море конкуренции, она должна сделать все, чтобы предложить именно эти элементы обслуживания. Например, в индустрии гостеприимства – это чистота в гостиничных номерах, в общественных помещениях, безопасность, здоровая пища и т. п.

Критическими эти элементы называются потому, что они вызывают однозначную и немедленную либо положительную, либо отрицательную реакцию в зависимости от того, достигнуты эти минимальные стандарты или нет. Компании, предоставляющей обслуживание, может быть прощено игнорирование этих стандартов лишь в критических ситуациях.

*Нейтральные.* Элементы создают максимальную нейтральную зону и не воздействуют на опыт. Это цвет униформы персонала, палитра красок, в которых выполнен интерьер здания, расположение автомобильной стоянки и т. п. Если эти элементы имеют довольно слабое влияние на степень удовлетворения потребителей, на них не стоит затрачивать значительных управленческих усилий,

*Элементы, приносящие удовлетворение,* могут вызвать благодарную реакцию, если ожидания предвосхищены, но никакой реакции не последует, если ожидания удовлетворены, или, наоборот, не удовлетворены. Примеры – обслуживание в гостиницах в ночное время, предоставление гостям напитков во время банкетов от имени директора, преподнесение администрацией цветов дамам в ресторанах и т. п. Подобные «мелочи» позволяют предприятию быть заметным на общем фоне обслуживающих организаций. Эти элементы не доставляют неприятностей, если потребитель их не получает, но безусловно создают благоприятную ауру, если клиент обнаруживает их.

*Элементы, приносящие разочарование,* в большинстве случаев вызывают отрицательные эмоции. В то же время никакой реакции не последует, если все делать правильно. Обычно разочаровывают неудачно выбранная или плохо организованная стоянка для машин, отказ от принятия оплаты по наиболее распространенным кредитным карточкам, недружелюбие персонала, грязные пепельницы и т. п. Выполнение этих элементов абсолютно обязательно. В то же время повышение их качества не приводит к повышению



уровня удовлетворенности. Исключается лишь негативная реакция.

В мире М.у. стал развиваться вслед за маркетингом материальных товаров. Сначала развитие получил маркетинг бытовых услуг (в т. ч. торговли), затем – услуг ремонта, а позднее – финансовых, банковских, страховых услуг. Начиная с середины 90-х гг. XX в. в России появились исследования и литература по маркетингу услуг: образовательных, туристических, транспортных, бытовых, страховых, банковских, консультационных, телекоммуникационных, выставочно-ярмарочных.

**Литература:** *Зубец А.Н.* Страховой маркетинг М., 1998; *Иванов М.С., Фербер М.В.* Руководство по маркетингу консалтинговых услуг. М., 2003; *Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж.* Маркетинг: гостеприимство и туризм: Учебник. М., 1998.

© Панкрухин А.П.

**МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ** – системный сбор, упорядочивание и анализ данных с целью решить различные маркетинговые проблемы, сформировать адекватную маркетинговую стратегию. Результат исследования – выявление причин конкретной маркетинговой ситуации, тенденций развития рынка, его возможных реакций на те или иные маркетинговые поступки, а также путей развития фирмы и управления маркетингом.

Конечная цель М.и. – формирование оптимальной стратегии и тактики действий предприятия с учетом реально сложившихся и вероятных условий и факторов, а также возможностей потенциала и рыночных претензий данной фирмы. Это делается для снижения уровня неопределенности информации и для оптимизации рыночной концепции, стратегии и тактики поведения организации на рынке.

Фирмы могут стать объектами подробного, основательного маркетингового исследования только по собственной

инициативе, сделав специальный заказ. Рынок как таковой может быть подвергнут изучению как по заказам отдельных фирм, так и в целях его развития в целом, т. е. в соответствии с интересами потребителей и их объединений, органов управления, общества.

На М.и., проводимые специализированными фирмами по заказам производителей и посредников, в мире ежегодно тратится до 20 млрд долл. Рынок услуг такого рода ежегодно растет примерно на 10%. В России, по данным Гильдии маркетологов, признанным международными организациями, объем независимых маркетинговых исследований уже превысил 100 млн долл. и до последнего времени разрастался на 25–30% ежегодно.

При исследовании рынка рассматривается комплекс маркетинговых проблем и проблемных блоков, среди которых – структура, состояние, тенденции и перспективы развития рынка в целом. Изучаются также его основные составляющие: спрос и предложение различных товаров и услуг. Анализируются механизмы их уравнивания, балансирования. Среди этих механизмов – товарный ассортимент, ценообразование, коммуникационная деятельность, товародвижение. В число наиболее востребуемых объектов исследования входят рыночные доли основных конкурентов, уровень удовлетворенности и потенциал рыночного спроса, эффективность работы посредников и средств распространения маркетинговой информации и особенно рекламы, а также сбыта и организации продаж и др.

Заказчика и исследователя рынка интересуют, как правило, конечные потребители и другие покупатели товаров и услуг, их предпочтения и возможности, активность и потенциал конкурирующих фирм (производителей и посредников), других субъектов (элементов, факторов) инфраструктуры рынка и окружающей маркетинговой среды, включая действующие на рынке «правила игры».

М.и. базируются на информации – вторичной и первичной. Ко вторичной относится ранее полученная и зафиксированная информация из внешних или собственных источников, пригодная для целей данного исследования. Первичная добывается после того как сформулированы цели исследования.

При осуществлении маркетинговых исследований используются общенаучные методы, методы различных конкретных наук и собственно маркетинговые методы. К общенаучным относятся методы системного и комплексного анализа, различные логические методы (индукции, дедукции, аналогии), методы наблюдения, эксперимента и др. Среди методов конкретных наук наиболее часто используются методы статистики, математики, менеджмента, экономики, социологии, психологии, психофизиологии и др. В числе специальных маркетинговых методов – методы SWOT- и STEP-анализа, методы определения емкости рынка и его сегментации, анализа ассортимента, ценовой эластичности спроса и др.

Маркетинговые исследования имеют свои этапы и процедуры. Прежде всего определяются проблемы, гипотезы и цели исследования, в особенности потребности в исследовании. Далее ведется подготовка исследования. Разрабатывается план, включающий определение типов необходимой информации, методов исследования, источников ее получения, определяются формы сбора данных, характер и объем выборки, бюджет и смета исследования. Следующий этап – реализация плана исследований. Идет сбор данных, их анализ. Заключительная ступень – подготовка и презентация заключительного отчета, интерпретация полученных результатов, их оформление и доведение до руководства.

В одном из известных маркетинговых агентств GFK Rus популярно следующее высказывание: «Маркетинговые исследования – это бизнес в Соединенных Штатах, индустрия в Великобритании, наука

в Германии и искусство в России». Последнее связано с большим количеством стереотипов, до сих пор мешающих созданию и укоренению в нашем Отечестве традиции использования маркетинговых исследований вовремя, начиная со стадии выработки стратегии.

**Литература:** *Березин И.С.* Практика исследования рынков. М., 2003; *Голубков Е.П.* Маркетинговые исследования: теория, методология, практика. М., 1998; *Малхотра Н.* Маркетинговые исследования: Практич. руководство. М., 2003.

© Пашкрухин А.П.

**МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ** – анализ маркетинговых данных, их преобразование (в узком смысле слова); в классическом понимании – совокупность специальных видов анализа, получивших распространение именно в маркетинге и особым образом решающих специфические маркетинговые задачи (например, *портфельный анализ*, в т. ч. с помощью *матрицы БКГ* или *матрицы Мак-Кинси*). В широком смысле слова под М.а. понимают маркетинговые исследования в русле «4Р» (product – price – promotion – place), реализуемые в отношении весьма широкого круга объектов внимания маркетинга.

М.а. включает ряд последовательных процедур, фаз анализа маркетинговых данных. Первая фаза – это *обобщение* данных путем выражения значительного их массива через ограниченное число достаточно выразительных параметров. Следующая фаза – *концептуализация*. Она направлена на оценку результатов обобщения. Путем коммуникативной обработки результаты интерпретируются в понятных для заказчика категориях. Например, статистически тривиальные инструменты «медиана», «ожидание» и особенно «мода», как правило, описываются в других терминах, более однозначно и правильно понимаемых заказчиками, не знакомыми с методами статистической обработки данных. Завер-

шает эту стадию фаза *экстраполяции*, на которой полагается определить, в какой степени (в каком доверительном интервале) данные выборки соответствуют всей совокупности объектов внимания. Среди видов статистического анализа выделяются дескриптивный (описательный), выводной анализ, анализ различий, анализ связей, а также предсказательный анализ. Все эти разновидности анализа могут использоваться как по отдельности, так и в комбинации. Так, при анализе различий может быть использовано сопоставление средних величин; при определении связей – коэффициент корреляции.

Инструментарий М.а. включает методики *сегментации (сегментирования) рынков*, так называемый SWOT-анализ (исследование и оценка сил и слабостей фирмы, ее возможностей и угрожающих факторов). Используется технология *позиционирования* фирмы и товара на рынке, оценка конкурентоспособности товара, так называемый ABC-анализ ассортимента по блокам модификаций товаров, отвечающих на запросы различных сегментов рынка и др.

Одним из наиболее обстоятельных примеров проведения маркетингового исследования, и в частности М.а., является лонгитюдное исследование «Стиль жизни среднего класса», ежегодно проводимое группой маркетингового анализа журнала «Эксперт».

**Литература:** Березин И.С. Маркетинговый анализ. М., 2004; Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология, практика. М., 1998; Малхотра Н. Маркетинговые исследования: Практическое руководство. М., 2003.

© Панкрухин А.П.

**МАРКСИЗМ-ЛЕНИНИЗМ** – одно из влиятельных идейно-политических течений в новейшей истории человечества. Его экономическая, социальная и политическая теория и практика берут нача-

ло от К. Маркса и Ф. Энгельса, затем продолжены В.И. Лениным. Включает философскую, экономическую и политическую теории функционирования и развития общества. Основа философской теории – диалектика как учение о наиболее общих закономерностях развития бытия и сознания, «ядром» которого является принцип противоречия (закон единства и борьбы противоположностей). Применительно к объяснению общественного развития такое единство противоположностей воплощают производительные силы и производственные отношения, составляющие способ производства, конфликт между которыми выливается в классовую борьбу – движущую силу развития общества. На этой основе делается вывод о неизбежности социальной революции, ведущей к гибели капиталистической общественно-экономической формации, на смену которой должна прийти коммунистическая формация (первая фаза – социалистическое общество).

Экономическая теория марксизма-ленинизма была развита и дополнена В.И. Лениным учением об империализме как высшей стадии развития капитализма, анализом неравномерного экономического и политического развития капиталистических стран в эпоху империализма. В политической науке В.И. Ленин создал учение о партии нового типа как высшей форме организации рабочего класса, развил вопросы о политической системе общества и марксистское учение о диктатуре пролетариата.

**Литература:** Маркс К., Энгельс Ф. Манифест Коммунистической партии. М., 1956; Маркс К. Критика Готской программы / Маркс К. Энгельс Ф. Соч. Т. 19. М., 1956; Ленин В.И. Три источника и три составных части марксизма / Ленин В.И. Полн. собр. соч. Т. 23; Ленин В.И. Империализм как высшая стадия капитализма / Ленин В.И. Полн. собр. соч. Т. 27.

© Жовтун Д.Т.

**МАССОВАЯ КУЛЬТУРА** – а) совокупность социокультурных явлений, проявляющихся на разных исторических этапах;

б) социальный феномен, тяготеющий к всеобщности, ориентирующийся на среднюю языковую семиотическую норму, выполняющий компенсаторно-развлекательные и психотерапевтические функции, опираясь на новые коммуникационные технологии и др.;

в) тип (стиль) художественной культуры близкий по смыслу к поп-культуре, коммерческой культуре и искусству и т. д.

М.к. значительно отличается от искусства в его «классическом» и «народном» варианте, связана с уходом искусства из сферы «жизненно серьезного» в сферу *игрового, развлекательного*, утратой «чувства стиля», «меры» и т. д.

М.к. есть особый пласт современной культуры, развитие которого связано с усилением процессов интеграции, интенсивного развития средств массовой коммуникации, способствующих распространению *стандартизированных* культурных форм, норм и образцов, формированию транснациональной культуры. М.к. – это особая знаковая система, язык культуры информационного общества, обеспечивающие действие механизмов манипуляции, унификации, что влечет формирование особой организации обыденного сознания и его виртуализацию.

Истоки этого слоя культуры, открытого для восприятия и понимания каждого человека, независимо от уровня его общей культуры, базирующегося на определенных духовно-эстетических и этических ценностях, можно выявить в разные культурно-исторические периоды. Одной из ранее оформленных социальных функций М.к. стала *компенсаторно-психологическая*. Процесс вызревания М.к. связан с рядом факторов, образующих комплекс информационных, социальных, экономических, культурных, политических и научно-технологических изменений, оказывающих резонансное воздействие на процесс формирования М.к. К ним относят

появление новых типов коммуникации, усиливающих ее базовый критерий – массовость. Большую роль играет активизация процессов урбанизации и миграции, сопутствующих становлению поздних буржуазных отношений в Европе, а также развитие «конвейерного» производства культурных ценностей, рассчитанных на массовое потребление.

К началу XX в. образцы М.к. становятся *упрощенным вариантом*, «двойником» высокой культуры. Они ориентированы на знак и зрелищность, а не на смысл и форму. Характерным признаком М.к. становится усиление ее развлекательно-компенсаторной функции, обеспечивающей удовлетворение потребностей разной аудитории в организации свободного времени. Формируется «индустрия досуга», «индустрия развлечений», «коммерческая культура» и т. д.

Кардинальные научно-технические преобразования, мощные сдвиги в сфере технологий (появление радио, кино, телевидения, компьютеров, создание компьютерных сетей, спутникового вещания, онлайн-овых линий и Интернета) привели к изменениям социокультурных условий жизнедеятельности человека. Это повлекло изменение механизмов общей социализации и инкультурации, в частности стандартизацию в образовании как адаптацию транслируемой информации на упрощенный язык.

В советский период по отношению к М.к. использовались синонимы «буржуазная массовая культура», «культура антагонистического общества», подчеркивающие политическую и мировоззренческо-идеологическую функцию М.к. Однако ее причастность к политике и идеологии не всегда имеет определяющий характер, поскольку идейно-эстетические основы М.к. прежде всего следствие направленности ее формально-содержательных возможностей. Уникальным явлением в истории не только отечественной, но и мировой культуры была социалистическая массовая культура. Характерные ее

особенности – масштабность распространения культурных ценностей и их доступность для восприятия малограмотными слоями населения. В течение нескольких десятилетий в России формировался особый тип «элитной массовой культуры».

Легкость, бессодержательность и мозаичность многих современных образцов М.к., унифицированность и штампы, отвечающие невысокому уровню культурных потребностей людей, способствуют их вовлечению в процесс *декультурации*, формированию в обществе особого типа пассивных личностей. Тиражирование *массового человека*, практически неспособного стать источником социальной самоорганизации, поддерживается процессом коммерциализации культуры. Ценность высокого индивидуального утрачивается, сменяется непритязательностью либо изощренностью, конформизмом и маргинализмом, готовностью вписаться в любой контекст, техницизмом, свидетельствующем о поверхностном освоении социокультурного пространства.

При этом посредством глобальной сети, средств массовой информации воссоздается универсальность духовной регуляции, расширяются возможности влияния М.к. на массовое сознание.

«Экспансия» М.к. имеет два основных русла. Во-первых, она направлена на размывание границ между субкультурами внутри национальной культуры, т. е. на разрушение ее *системной целостности*. М.к. претендует на статус «народной» культуры, становится неаутентичным имиджем этнической культуры. Во-вторых, М.к. «формирует» *транснациональную культуру* (понятие, нетождественное «мировой культуре»). Каждый человек получает примерно один и тот же набор информации через телевидение, Интернет и другие средства массовой коммуникации. *Унифицированность* миллионов людей, принадлежащих к разным слоям населения, формируется миром однообразия М.к., которая распадается на бесконечное множество фрагментов, не принад-

лежащих единой системе ценностей. Это свидетельствует о закреплении ситуации *кризиса идентичности*, проявляющейся на личностном и общекультурном уровне.

Серьезные изменения претерпевают взаимоотношения «высокой» и массовой («низкой») культуры. Тиражирование «шедевров» снимает с образцов «высокой» культуры элемент «сакральности»; произведения искусства становятся сравнительно общедоступными. Возникают новые каналы их распространения и хранения, функционирующие в обществе наряду с прежними институтами культуры. Однако М.к., «адаптируя» образцы высокого искусства для неподготовленного потребителя, не заботится о сохранении глубинного смысла произведения, «подменяет» новаторские произведения «элитарной культуры» путем их доведения до предельной индивидуализации.

Носителем М.к. в основном является молодежь, которую привлекает в М.к. отсутствие иерархизации конвенций, нарушение преемственности культурных норм и образцов, разрушение соотношения традиций и новаторства. Зачастую это приводит к *деградации* и деперсонализации культуры. Реклама – одна из индустрий М.к., будучи местом столкновения мира вещей и мира ценностей, становится мощным средством социализации личности, трансформируя культурные смыслы, «мифологизируя» сознание, «размывая» вербальную систему коммуникаций и т. д.

**Литература:** Астафьева О.Н. Массовая культура как феномен переходных периодов: проецирование синергетического подхода на социокультурную практику // Теория и практика культуры: Альманах. Вып. 2. М., 2003; Голыцын Г. Искусство «высокое» и «низкое»: системная роль элитарной субкультуры / Творчество и искусство – искусство творчества. М., 2000; Массовая культура и массовое искусство: «за» и «против». М., 2003; Ортега-и-Гассет Х. Эстетика. Философия культуры. М., 1991; Хорк-

хаймер М., Адорно Т.В. Диалектика просвещения. М.; СПб., 1997; The Culture Industry : Selected essays on mass culture / Ed. by M. Bernstein. London & New York, 2002.

© Астафьева О.Н.

**МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ** – особый вид общественного сознания, носителем которого является совокупность, масса индивидов – участников общественно-политических и иных движений, потребителей массовой информации, различных товаров и услуг, под воздействием которых у людей формируется определенное мнение, оценки тех или иных явлений социальной действительности. По содержанию М.с. – часть общественного сознания, непосредственно не затрагивающая их интересы и потребности (например, наука, право и т. д.).

М.с. противоречиво и неустойчиво, носит ситуативный характер. Его содержание зависит от конкретных социально-исторических обстоятельств, событий и фактов. В сущностном отношении М.с. – широкая совокупность идей, суждений, мнений, представлений, чувств, настроений, зачастую имеющих иллюзорный и мифологический характер. М.с. активно воздействует на многие стороны жизни общества, выступает в качестве мощного регулятора социального поведения отдельных индивидов, социальных групп, общественных и политических организаций. Эффективная государственная политика, государственное управление невозможны без учета содержания и состояния М.с.

**Литература:** Грушин Б.А. Массовое сознание: опыт определения и проблемы исследования. М., 1987; Диллигенский Г.Г. В поисках смысла и цели: проблемы массового сознания современного капиталистического общества. М., 1986; Он же. Российский горожанин конца 90-х: генезис постсоветского сознания. М., 1998.

© Жовтун Д.Т.

**МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА** – раздел экономической науки, направление в теоретической экономике, использующее математическое моделирование для описания экономических процессов и расчета экономических показателей в ходе анализа, прогнозирования, планирования, программирования.

Экономическая теория в качестве естественного элемента включает математические методы и модели. Использование формального языка математики позволяет точно и компактно излагать положения экономической теории, формулировать ее понятия и выводы. Наиболее важные, существенные связи экономических объектов могут быть выделены и формально описаны с использованием математики. Из сформулированных исходных данных по исследуемому сложному экономическому объекту методами дедукции можно получить выводы, адекватные изучаемому объекту, что позволяет сформировать его упрощенное модельное представление, понять сущность объекта и протекающих в нем процессов. Использование математики и статистики позволяет методами индукции оценивать параметры зависимостей изучаемого объекта на основе имеющихся наблюдений и тем самым получать новые знания об объекте, прогнозировать поведение в изменяющихся условиях.

**Литература:** Макроэкономическая теория и анализ конкретных ситуаций / Под ред. Н.Л. Шагас, Е.А. Тумановой. М., 2000; Эддоус М., Стэнсфилд Р. Методы принятия решений / Пер. с англ. / Под ред. И.И. Елисеевой. А., 1997.

© Семенов С.А.

**МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬ ПРОДУКЦИИ** – один из важнейших обобщающих показателей, характеризующих в денежном выражении затраты материальных ресурсов на единицу продукции (работ, услуг). М.п. определяется отношением

всей совокупности текущих материальных затрат (без амортизации) в отраслях, на предприятиях или других объектах материального производства к сумме стоимости валовой продукции соответствующих объектов, т. е. характеризует величину указанных затрат на 1 рубль продукции (работ, услуг).

М.п. (работ, услуг) и уровень использования материальных ресурсов может характеризоваться также различными натуральными и удельными показателями. Например, в натуральном выражении определяется расход топлива на производство 1 кВт·ч. электроэнергии, расход бензина на 100 км пути, расход электроэнергии на выплавку 1 т стали или на производство 1 т алюминия и т. п. Уровень использования материальных ресурсов отражают также показатели выхода готовой продукции из единицы сырья, материалов, например количество металла или другого полезного компонента, получаемого из одной тонны руды, и т. п.

Все материальные ресурсы, расходуемые в процессе производства и реализации продукции (работ, услуг), входят в структуру их себестоимости и составляют во многих отраслях преобладающую часть общих затрат. Так, доля материальных затрат в издержках производства составляла в 1999 г. в промышленности 64,3%, в сельском хозяйстве – 67,5, в строительстве – 55,2%. Поэтому уменьшение материалоемкости, всемерная экономия материальных ресурсов имеют огромное значение для повышения эффективности экономики в целом и каждого предприятия. Это обеспечивает снижение издержек производства, дает рост прибыли, повышает рентабельность и конкурентоспособность хозяйства.

Пути и резервы снижения М.п. (работ, услуг) чрезвычайно многообразны, они могут быть использованы на каждом предприятии, в каждой отрасли. Ведущую роль играет проведение различных инновационных мероприятий, в т. ч. широкое внедрение материало- и энергосберегающей

техники, малоотходной и безотходной технологии, комплексной переработки сырья. Большой эффект дает использование наиболее экономичных и прогрессивных высококачественных видов материальных ресурсов, в т.ч. заменителей, соответствующих по качеству, форме, сечению, размерам, химическому составу и другим показателям современным требованиям. Значительные резервы экономии связаны с сокращением брака и отходов производства, их утилизацией и вторичным использованием, улучшением складского хозяйства, хранения и транспортировки материальных и топливных ресурсов.

**Литература:** Россия в цифрах. М., 2006; Смирницкий Е.К. Повышение эффективности и интенсификация экономики. М., 1981; Инновационность хозяйственных систем / Под ред. В.И. Кушлина. М., 2000.

© Смирницкий Е.К.

**МАТРИЦА «РОСТ–ДОЛЯ РЫНКА» – МАТРИЦА БКГ** – один из самых распространенных, классических инструментов *маркетингового анализа*, в частности *портфельного анализа* стратегий фирмы. Известность и имя матрица получила благодаря работам Boston Consulting Group (BCG, или по-русски, Бостонской консультационной группы, БКГ) и основателя этой группы Б. Хендерсона. В 70-е гг. бостонцы разработали оригинальный способ классификации продуктов, который определял движение денежной наличности по положению, месту, занимаемому на поле матрицы продуктом или услугой.

Матрица БКГ позволяет классифицировать товары или услуги, производимые предприятием (организацией), в зависимости от стадии их жизненного цикла. Это дает возможность напрямую выявлять динамику предпочтений потребителями того или иного товара.

Матрица БКГ использует два критерия классификации имеющихся и возможных товарных стратегий компании:

1) темпы роста целевого сегмента рынка как характеристику его привлекательности; 2) долю рынка относительно самого опасного наиболее крупного конкурента как характеристику конкурентоспособности.

По каждому критерию оценка осуществляется по двойной системе: высокие или низкие темпы роста рынка и большая или малая относительная доля рынка. В итоге получается матрица с четырьмя квадрантами.

Срединная горизонтальная линия по оси «Темп роста рынка», отделяющая «звезды» и «знаки вопроса» от «дойных коров» и «собак», соответствует среднему темпу роста валового продукта на рассматриваемом рынке или средневзвешенному значению темпов роста различных сегментов, в которых действует фирма. Срединная вертикальная линия, проходящая по оси «Относительная доля рынка» и отделяющая «звезды» и «дойных коров» от «знаков вопроса» и «собак», соответствует единице в соотношении между долей рынка данной фирмы и долей ведущего конкурента в конкретном сегменте рынка по конкретному товару.

Темп роста рынка	Относительная доля рынка	
	Большая	Малая
Высокий	«Звезды», «Жемчужины»	«Знаки вопроса», («???»), («трудные дети») и др.
Низкий	«Дойные коровы»	«Собаки», «Загнанные лошади» и др.

Табл. 1. Матрица БКГ «Рост–доля рынка»

В других вариантах используются и абсолютные значения данных показателей. Для показателя рыночной доли возможно использование логарифмической шкалы. Относительность возникает в свя-

зи с делением оценочных показателей по конкретным продуктам на наибольшие значения по своим продуктам или продуктам конкурента. Таким образом, диапазон изменения относительных показателей лежит в пределах от 0 до 1. Для показателя рыночной доли используется обратная шкала. В матрице эта доля изменяется в пределах от 1 до 0. В ряде случаев может также использоваться и прямая шкала. Скорость роста рынка определяется за определенный интервал времени (полугодие, год и др.). Встречается также модифицированный вариант матрицы. Здесь каждая из оценок имеет три возможных значения: ниже среднего, на уровне среднего и выше среднего по рынку. Количество квадрантов, таким образом, увеличивается до девяти (3x3).

Обычно при использовании матрицы БКГ применяется третий показатель, значение которого пропорционально радиусу окружности, проведенной вокруг точки, характеризующей положение продукта в матрице. В качестве такого показателя в большинстве случаев используются объем реализации или прибыль.

Матрица БКГ строится как для отдельных рынков, так и для суммарного рынка. Помимо уровня отдельных продуктов, она применяется на уровне стратегических хозяйственных единиц и организации в целом.

Матрица БКГ основана на двух базовых гипотезах.

*Первая.* Чем больше доля рынка, тем сильнее позиции организации в конкурентной борьбе. Существенная доля рынка отражает достижение экономии на издержках (благодаря «эффекту масштаба»), а небольшая доля – повышенные издержки. Отсюда следует, что самый крупный конкурент имеет наивысшую рентабельность и наиболее благоприятные финансовые потоки.

*Вторая.* Чем больше скорость роста, тем больше возможности развития. Присутствие на растущих рынках означает повышенную потребность в финансах, а



на малорастущих соответственно пониженную.

В четырех квадрантах отражаются различные стадии жизненного цикла товара. По каждому требуются специальные стратегические решения, предполагающие особые конкурентные стратегии, из сочетания которых складывается та или иная портфельная стратегия. Если продукты характеризуются высокими значениями обоих показателей, то они называются «звездами», их следует поддерживать и укреплять. Правда, у «звезд» есть один недостаток: поскольку рынок развивается высокими темпами, то «звезды» требуют высоких инвестиций, «проедая» заработанные деньги.

Если продукты характеризуются высоким значением показателя роста рынка и низким – в рыночной доле, то они называются «дойными коровами». Они хороши тем, что являются генераторами денежных средств, поскольку не требуется вкладывать средства в развитие продукта и рынка (рынок не растет или растет незначительно). Плохи такие товары тем, что за ними нет будущего. При низком значении показателя роста рынка и высоком показателе участия в доле рынка продукты называются «трудными детьми». Их надо специально изучать, чтобы установить, не смогут ли они при известных инвестициях превратиться в «звезды». Когда оба показателя имеют низкие значения, то продукты называются «неудачниками» («собаками», «загнанными лошадьми»), приносящими или малую прибыль, или малые убытки. Значит, от них надо побыстрее избавляться, если нет веских причин для их сохранения (возможное возобновление спроса, принадлежность к социально значимым продуктам и т. п.).

Удачные продукты, как правило, начинают свою жизнь на рынке как «трудные дети». Далее, двигаясь против часовой стрелки, переходят в «звезды», затем по мере насыщения спроса – в «дойные коровы», а заканчивают свою рыночную жизнь как «неудачники».

Более конкретно это выглядит следующим образом.

«*Дойные коровы*» («медленный рост/высокая доля») – товары, способные дать больше денег, чем требуется для поддержания их доли на рынке. По тем или иным объективным причинам, чаще всего связанным со зрелостью и насыщенностью рынка, темпы роста в этом квадранте могут быть нулевыми. Главная роль «коров» – быть источником финансовых средств для развития диверсификации или исследований, для поддержки остальных категорий товаров из других квадрантов. Приоритетная стратегическая цель – «сбор урожая».

«*Собаки*» («медленный рост/малая доля») – самая неприятная позиция на рынке. Обычно такие товары влекут высокие издержки, и потому у них мало надежды на увеличение доли рынка, тем более что рыночная борьба в основном завершена. Подчас их производство сохраняют из жалости или упрямства, в бесплодной надежде на чудесное обратное превращение в растущую «почку». Иногда их используют для заполнения ниши, чтобы не вводить конкурентов «в искушение». В данном случае приоритетная стратегия – деинвестирование либо скромное существование.

«*Знаки вопроса*» («быстрый рост/малая доля») принадлежат к числу товаров, требующих значительных средств на поддержание роста. Эта самая «хлопотная» часть номенклатуры. Они находятся в менее выгодном положении, чем лидер, но все же имеют шансы на успех, поскольку рынок расширяется. Долго оставаться самими собой «знаки вопроса» не могут. Если этим товарам не оказать финансовой поддержки для перехода в «звездную» категорию, они по мере продвижения по циклу жизни будут эволюционировать к «собакам». Поэтому необходимо либо увеличить долю рынка, либо деинвестировать.

«*Звезды*» («быстрый рост/высокая доля») относятся к числу товаров-лидеров.

Но они требуют значительных средств для поддержания роста и благодаря своей конкурентоспособности дают значительные прибыли. По мере «созревания» рынка сменяют предыдущих «дойных коров». Если не вкладывать достаточно средств в укрепление и защиту позиций этих продуктов, «звезда» может быстро закатиться, превратившись в «корову», а то и в «собаку».

Масштабы бизнеса в данной матрице обычно обозначаются кружком с площадью поверхности, пропорциональной объему продаж или выручке, а еще корrekтнее – пропорционально доле покрытия постоянных издержек и прибыли (поскольку переменные издержки любой товар должен покрывать априори). Анализ проводят в динамическом режиме, прослеживая развитие каждого бизнеса во времени. Характер развития отражают вектором, направленным в сторону того или иного квадранта матрицы, а также пунктирным изображением круга с новым диаметром (отражающим будущую выгодность товара).

Одно из главных достижений матрицы БКГ состоит в том, что она устанавливает жесткую связь между стратегическим позиционированием и финансовыми показателями. Но у нее есть и свои ограничения. Так, применимость матрицы лимитируется отраслями с массовым производством, где выпуклее проявляется эффект экономии на масштабах. Матрица чаще всего «не замечает» внешних конкурентных преимуществ, получаемых при удачном выборе сегмента и адекватной дифференциации товара. Строго аналитический подход к применению матрицы требует немало данных как в прошедшем, так и в будущем времени (последнее особенно затруднено). Наконец, выводы, делаемые на основе матрицы, подчас остаются общими и расплывчатыми.

Матрица БКГ дает статическую картину положения видов бизнеса на рынке. На ее основе невозможно делать прогнозные оценки расположения на поле матрицы

исследуемых продуктов, например через год. Данный недостаток можно частично преодолеть. Для этого обычно проводят через определенные интервалы времени повторные измерения, фиксируя направления перемещения по полю матрицы отдельных продуктов. Такая информация обладает определенной прогнозной ценностью.

К числу принципиальных недостатков матрицы БКГ относится то, что она не учитывает взаимозависимости (синергетического эффекта) отдельных видов бизнеса. Если же такая зависимость существует, то матрица дает искаженные результаты. К тому же оценивать привлекательность рынка только по показателю скорости изменения объема продаж, а силу позиций бизнеса – только по показателю рыночной доли некорректно. Это сильно упрощает проблему. Выход из положения находят в том, что проводят многокритериальную оценку. Это достигается путем использования матрицы компании General Electric (GE). Ее другое название – матрица Мак-Кинси.

**Литература:** Ламбен Ж.Ж. Стратегический маркетинг: европейская перспектива. СПб., 1996; Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление. М., 2004; Панкрухин А.П. Маркетинг. М., 2005.

© Панкрухин А.П.

**МЕГАЭКОНОМИКА** – становление единого мирового хозяйства, целостно по своим общим контурам и по внутренним взаимосвязанностям составляющих его компонентов. В этой системе глобализационные явления и факторы не только усиливают центростремительные силы объединительного характера, но усиливают противоречия, складывающиеся в различных частях М. Сложившаяся в XX в. имущественная поляризация между «классом интеллектуалов», присваивающим все более высокую долю национального богатства, и группами

населения земного шара, неспособными обеспечить не только достойный, но минимально необходимый прожиточный уровень, один из существеннейших социальных рисков стабильности существования М. При этом принадлежность к «классу интеллектуалов» определяют образовательный ценз, владение и доступ к информационным технологиям и сетям, уровень национального дохода на душу «интеллектуала» и отчасти культурно-религиозные и этносоциальные традиции и обычаи. В силу высокой степени имущественных расслоений между экономическими и политическими центрами М. и ее периферийными территориями, усиливаемых религиозными и идеологическими воззрениями и соответствующим воспитанием, стабильность развития мегапространства может быть нарушена формированием относительно инертного, а иногда прямо враждебного прогрессу большинства народонаселения земного шара.

Формирующееся в последние десятилетия глобальное мегаобщество и образующие его каркас составляющие – суверенитет и международное право – в целях обеспечения стабильного и сбалансированного развития М. как целостной системы обуславливают развитие большего плюрализма, децентрализации политического руководства, демократизации национальных государств и международных отношений.

**Литература:** Мегатренды мирового развития / Под ред. Н. Иноземцева М., 2001; Международные экономические отношения / Под ред. Н.Н. Ливенцева. М., 2001; *Кочетов Э.* Геоэкономика. М., 1999; *Перская В.* Глобализация и государство М., 2005.

© Перская В.В.

**МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ** – вид социального страхования, форма социальной защиты интересов населения в охране здоровья. Идея М.с.

возникла и была предложена канцлером Германии Отто фон Шонхаузенем Бисмарком в 80-х гг. XIX в. Именно тогда была разработана всеобщая система страхования здоровья, получившая название «система Бисмарка». В этот же период идеи страховой медицины получили распространение в России и использовались до 1934 г. В настоящее время М.с. в Российской Федерации реализуется на основе Закона РФ «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации» № 1499-1 от 28 июня 1991 г. (с изм. и доп.).

М.с. имеет целью гарантировать гражданам при возникновении страхового случая получение медицинской помощи за счет накопленных средств и финансировать мероприятия по профилактике заболеваний. Оно осуществляется в двух видах: обязательном и добровольном. *Обязательное медицинское страхование (ОМС)* – государственное социальное страхование, обеспечивающее всем гражданам равные возможности в получении медицинской и лекарственной помощи, предоставляемой за счет средств обязательного М.с. в объеме и на условиях, соответствующих программам ОМС. *Добровольное М.с. (ДМС)* обеспечивает гражданам получение дополнительных медицинских или иных услуг сверх установленных программами ОМС.

Объект М.с. – *страховой риск*, связанный с затратами на оказание медицинской помощи при возникновении у отдельных граждан *страхового случая* (заболевание, травма, отравление). *Субъекты страхования:* страхователь, страховщик, медицинская организация. *Страхователи при ОМС* в Российской Федерации: для работающего населения – предприятия, учреждения, организации, лица, занимающиеся индивидуальной трудовой деятельностью, лица свободных профессий; для неработающего населения органы государственной власти и местного управления.

*Страхователями при ДМС* выступают отдельные граждане, обладающие гражд-

данской дееспособностью, а также предприятия и организации, представляющие интересы граждан.

*Страховщиками* выступают страховые медицинские организации. Это юридические лица, осуществляющие медицинское страхование и имеющие государственное разрешение (лицензию) на право заниматься М.с. *Медицинскими учреждениями* в системе М.с. являются имеющие лицензии лечебные учреждения, различных форм собственности, оказывающие медицинскую помощь, а также лица, осуществляющие медицинскую помощь индивидуально.

М.с. может осуществляться по принципу солидарности и по накопительному принципу. Принцип *солидарности* подразумевает ответственность и затраты всего общества за охрану здоровья каждого индивида. При его реализации страховые взносы аккумулируются в специальных государственных фондах. За сбор и расходование средств этих фондов несет ответственность государство, обеспечивая при этом территориальное выравнивание как возможностей использования финансовых ресурсов страхования, так и объемов и качества оказываемой медицинской помощи. Страховые взносы в этом случае являются безвозвратными. *Накопительный* принцип М.с. подразумевает ответственность каждого гражданина за количество страховых средств, накапливаемых на его персональном счете (персонификация страхования). Данный принцип предусматривает персональный учет страховых накоплений, их наследование, оплату страховых случаев в суммах, превышающих накопления, вручение при отсутствии страховых случаев страховых выплат за счет неиспользованных за определенный период времени денежных средств.

Страховой тариф взносов на обязательное М.с. устанавливается в процентах по отношению к начисленной оплате труда по всем основаниям. В Российской Федерации тариф страхового взноса до 2005 г. составлял 3,6% фонда оплаты тру-

да. С 1 января 2005 г., в соответствии с федеральным законом № 70-ФЗ от 20 июля 2004 г. установлена дифференцированная налоговая ставка единого социального налога в размере от 8 до 26%, в пределах которой отчисления на обязательное М.с. составляют от 2 до 2,6 процентных пунктов. Каждый гражданин, в отношении которого заключен договор медицинского страхования или который заключает такой договор самостоятельно, получает страховой медицинский полис.

М.с. предполагает организационную форму управления и финансирования при оказании медицинской помощи, которая построена на ряде принципов. Согласно этой форме основным источником финансирования при оказании медицинской помощи являются страховые взносы. При этом бюджетные расходы на здравоохранение выступают как страховые взносы за неработающее население. Предполагается обязательный порядок страхования граждан. Все должны принимать участие в страховании через личные взносы, что обеспечивает заинтересованность населения в сохранении здоровья. Важным принципом М.с. является требование, чтобы обязательные страховые взносы не ухудшали материального положения граждан. Понятно, что интересы застрахованных граждан защищают страховые организации.

Для системы М.с. характерны децентрализованное финансирование, свобода выбора населением и работодателями фондов финансирования страховых медицинских услуг, конкуренция фондов финансирования, реализация указанными фондами контроля за качеством оказания медицинской помощи и расходованием средств. Важной особенностью является раздельное финансирование органов управления и поставщиков медицинских услуг. М.с. обладает широкими возможностями для привлечения клиентов (больных и потенциальных больных).

При реализации М.с. существуют проблемы, разрешение которых крайне затруд-

нено. К ним следует отнести недостаточное географическое и социальное равенство в получении медицинской помощи, дороговизну медицинской помощи, отсутствие достаточного контроля за медицинскими кадрами и долгосрочного планирования. Современные возможности развития общественного здравоохранения, профилактической медицины, санитарного просвещения весьма ограничены. Наблюдается и пренебрежительное отношение к больным группы повышенного риска и требующим длительного пребывания в стационаре, к тем, кто не охвачен системой страхования. Административные расходы на содержание персонала страховых организаций явно завышены.

М.с. нашло широкое распространение в Германии, Франции, Италии, Нидерландах. Во многих странах Европы (Португалии, Испании, Бельгии и др.) М.с. применяется наряду с другими системами организации оказания и финансирования медицинской помощи. Разновидность М.с. – бюджетно-страховая (смешанная) модель, сложившаяся и функционирующая в Российской Федерации. Главная ее отличительная особенность в существовании двух источников финансирования системы здравоохранения – страховых взносов и государственного бюджета.

С 2001 г., после вступления в силу второй части Налогового кодекса, в Российской Федерации финансирование обязательного М.с. осуществляется за счет социального налога. Таким образом, обязательное М.с. в Российской Федерации использует не страховые взносы, а налоговые платежи, что и определяет особенности его финансирования.

**Литература:** Конституция Российской Федерации. М., 1993; Закон «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации» (в ред. закона РФ от 02.04.93 № 4741-1, от 28 июня 1991 года № 1499-1 указа Президента РФ от 24.12.93 № 2288; федерального закона от 01.07.94 № 9-ФЗ); Налоговый кодекс Российской Федерации. от 5 августа

2000 г. № 117-ФЗ Ч. 2. (с изм. от 29 декабря 2000 г., 30 мая, 6, 7, 8 августа, 27, 29 ноября, 28, 29, 31 декабря 2001 г., 29 мая, 24, 25 июля, 24, 27, 31 декабря 2002 г., 6, 22, 28 мая, 6, 23, 30 июня, 7 июля, 11 ноября, 8, 23 декабря 2003 г., 5 апреля, 29 и 30 июня, 20 июля 2004 г.); Федеральный закон «О внесении изменений в главу 24 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральный закон «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» и признании утратившими силу некоторых положений законодательных актов Российской Федерации» № 70-ФЗ от 20 июля 2004 г.

© Пиддэ А.Л.

**МЕЖГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА** – транснациональная финансово-промышленная группа, созданная на базе межправительственных соглашений государствами-членами СНГ. В ее организационном строении как у большинства финансово-промышленных групп выделяются три основные составляющие: финансово-экономическая, индустриально-промышленная и торгово-коммерческая.

*Финансово-экономический* блок включает в себя комплекс различных кредитно-финансовых учреждений (коммерческие банки, страховые, инвестиционные, лизинговые, финансовые, паевые, трастовые, пенсионные фонды и компании). Главная задача финансовой составляющей М.ф.-п.г. – привлечение, аккумуляция финансовых средств и управление финансовыми потоками.

*Индустриально-промышленный* блок представляет собой группировку промышленных объединений, осуществляющих производственную деятельность в различных отраслях и секторах общественного производства. Основная задача – управление производством.

*Торгово-коммерческий* блок представляет собой крупную торговую компанию, строящую свою деятельность в интересах всей группы. Составляющими торговой

компании являются отдел снабжения и отдел продаж. Главная задача – создание условий для бесперебойного функционирования производственного процесса с учетом проведения грамотной ценовой политики.

В зависимости от способа организационного строения и поддержания деятельности ФПГ головная организация может принимать вид материнской компании (холдинговое строение), совещания президентов головных фирм, одновременно являющегося и совещанием ведущих акционеров (взаимное владение акциями), или же выступать трастовым отделом коммерческого банка.

ФПГ могут быть объединениями «горизонтального», «вертикального» типа и «конгломератами».

Вертикально комбинированные ФПГ представляют собой объединение предприятий под единым контролем, осуществляющих разные стадии производства того или иного товара, т. е. функционирующих по принципу замкнутой технологической цепочки – от добычи сырья до выпуска готовой продукции, доведения ее до потребителя через собственную транспортную и сбытовую сеть.

Горизонтально комбинированные ФПГ – это объединения под единым контролем двух и более предприятий, располагающих полным технологическим циклом одновременно в нескольких отраслях.

ФПГ конгломеративного типа образуются на основе объединения различных, технологически не связанных между собой предприятий, находящихся на разных стадиях производства и оперирующих в различных отраслях экономики.

В рамках СНГ организуется ряд транснациональных корпораций и финансово-промышленных групп, успешно осуществляющих производственную деятельность, в их числе межгосударственные ФПГ, учрежденные в соответствии с межправительственными соглашениями: Интеррос (1994 г.), Международные авиамоторы (1995 г.), Электрометприбор

(1995 г.), Ильюшин (1995 г.), Электронные технологии (1998 г.), Оборонительные системы (2000 г.) и др.

**Литература:** *Ленский Е.В., Цветков В.А.* Транснациональные финансово-промышленные группы и межгосударственная экономическая интеграция. М., 1998; *Экономист СПТ: 10 лет реформирования и интеграционного развития.* М., 2001.

© Абрамова О.Д.

### **МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ** – возникший в 1960 г.

филиал Всемирного банка, членами которого являются 158 стран. Основные функции – предоставление долгосрочных беспроцентных ссуд беднейшим из развивающихся стран с целью снижения уровня бедности и ускорения экономического роста в странах-заемщиках. М.а.р. ставит те же задачи, что и МБРР. Она заботится о создании благоприятных условий для частных иностранных капиталовложений в капиталоемкие и нерентабельные для местных предпринимателей объекты (электростанции, железные и шоссейные дороги и сельское хозяйство). Займы предоставляются правительству или под его гарантию органам отдельных административных единиц, а также частным или общественным организациям. Кредиты могут получить только страны-члены МБРР с доходами на душу населения не свыше 905 долл. в год. В эту категорию входит более 80 стран с населением около 3,2 млрд человек, имеющих ежедневный душевой доход менее одного доллара.

Средства М.а.р. состоят в значительной степени из вкладов правительств более богатых государств-членов. Источники дополнительных средств – прибыли МБРР, поступления выплат от пользователей более ранних кредитов, а также взносы и дары нечленов МБРР. Фонды ассоциации пополняются донорами каждые три года.

Промышленно развитые государства производят взносы только золотом или обратной валютой, а развивающиеся страны 10% вносят золотом или обратной валютой, а остальное – в национальной валюте. Беспроцентные кредиты М.а.р. предоставляет на срок до 50 лет. Взимаются лишь комиссионные в размере 0,75% на покрытие административных расходов. Кредиты не погашаются в течение первых десяти лет. В последующие десять лет погашение ведется из расчета 1% в год, а в остальные 30 лет – по 3%.

Во главе М.а.р. стоит Совет управляющих (высший орган), директорат (постоянно действующий исполнительный орган) и президент. Функции президента выполняет президент МБРР. Директорами становятся по совместительству директора МБРР. Все вопросы в Совете управляющих и Директорате решаются большинством голосов. Голоса распределяются в зависимости от суммы взносов в основной капитал. Страна-член М.а.р. имеет 500 голосов плюс один дополнительный голос за каждые 5 тыс. долл. суммы ее первоначального взноса.

М.а.р. борется с бедностью при помощи проектов в области сельского хозяйства (26%), социального обеспечения (26%) и развития инфраструктуры (22%). М.а.р. консультирует правительства стран-заемщиков о наилучших способах интенсификации экономического роста. Начиная с 1960 г. М.а.р. предоставила почти 97 млрд долл. кредитов. Ими воспользовались примерно 90 стран.

**Литература:** Герчикова И.Н. Международные экономические организации. М., 2000; Абрамов В.Л. и др. Экономическая составляющая мирового развития. М., 2003

© Фокин С.В.

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** – направление внешнеэкономической деятельности, которое рационализирует распре-

ление материальных, финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсов с целью обновления технологической структуры общественного производства. М.и.д. реализуется через систему финансово-экономических и организационно-правовых отношений. Они складываются на мировом рынке между субъектами различной государственной принадлежности в процессе реализации инвестиционных проектов. Как в предпринимательской (прямые или портфельные инвестиции), так и в ссудной (займы, кредиты, безвозмездная помощь) форме М.и.д. обычно имеет целью решение глобальных проблем (экология, помощь развивающимся странам и др.). Большое внимание уделяется также региональным или национальным проблемам (крупные промышленные стройки, разработка природных ресурсов, объекты важного социального значения, рыночная инфраструктура и др.). В последнее десятилетие М.и.д. все шире охватывает область малого и среднего бизнеса. В настоящее время она испытывает мощное воздействие глобализационных процессов, протекающих в мировом хозяйстве.

**Литература:** Иностранные инвестиции в российскую экономику / Под общ. ред. С.Я. Веселовского. М., 1996.

© Ищенко Е.Г.

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА (МОТ)** – специализированное учреждение ООН, сфера деятельности которого – социально-экономические проблемы трудящихся. Создана в 1919 г. в соответствии с Версальским мирным договором. МОТ занимается проблемами регламентации рабочего времени и набора рабочей силы, вопросами занятости и безработицы, достойной заработной платы, обеспечивающей нормальные условия жизни. Она также видит свою задачу в защите трудящихся от профессиональных заболеваний и от несчастных

случаев на производстве, в защите детей, подростков и женщин, регламентирует условия социального страхования и социального обеспечения, занимается организацией профессионально-технического обучения.

В этих целях МОТ участвует в международно-правовом регулировании труда путем разработки и принятия нормативных актов (конвенций и рекомендаций) по вопросам условий труда и жизни трудящихся, разрабатывает и осуществляет международные целевые программы, направленные на решение крупных социально-трудовых проблем (занятость, условия труда и др.). МОТ широко ведет исследовательские работы, занимается издательской деятельностью.

Одна из особенностей МОТ – трехсторонний принцип представительства в ее органах. Он предусматривает наряду с представительством правительств стран-членов также представительство профсоюзов и предпринимательских организаций этих стран. Согласно уставу каждая из сторон независима от других.

Главные органы МОТ: ежегодно проводимая Генеральная конференция; Административный совет, избираемый на три года; Международное бюро труда (секретариат МОТ) во главе с генеральным директором. Штаб-квартира МОТ расположена в Швейцарии (Женева). Важную роль в работе МОТ играют отраслевые комитеты и технические совещания, где рассматриваются вопросы условий труда в отдельных отраслях промышленности, в строительстве, на транспорте и т. д. Под эгидой МОТ действуют Международный институт по изучению социально-трудовых проблем (Женева) и Международный центр по повышению профессионально-технической подготовки (Турин – Италия). МОТ тесно сотрудничает с ЮНЕСКО, ФАО и другими органами и организациями ООН по смежным вопросам на основе заключенных между ними соглашений.

В 1945 г. СССР, а в его составе и Россия, возобновили свое членство в МОТ (СССР входил в МОТ с 1935 по 1940 г. в период членства в Лиге Наций).

**Литература:** Основы внешнеэкономических знаний / Словарь-справочник. М., 1990; Международные экономические отношения / Под ред. Н.Н. Ливенцева. М., 2001.

© Грязнов Э.А.

**МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И КООПЕРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА** – форма международного разделения труда, когда труд работников разных стран непосредственно соединяется в повседневном взаимодействии в одном и том же, либо в разных, но связанных между собой технологически производственных процессах. Расширенное толкование данного понятия включает научно-технические связи, информационное, финансовое и транспортное обеспечение, обмен кооперированной продукцией и пр. Узкое понимание сводится к чисто производственным процессам. Но при этом необходимо принимать во внимание, что в любом случае главный процесс совершается в сфере производства, ибо хотя обязанности кооперантов разграничены, но их цель – совместный выпуск продукции и услуг. При этом, как правило, предполагается обмен между кооперантами частью производимой ими продукции. Конференция ООН по торговле и развитию выделяет следующие формы международной специализации и кооперирования: совместное производство, подрядная кооперация, поставки в рамках лицензионных соглашений, дополнение производственных мощностей партнеров, разделение производственных программ (специализация), организация совместных предприятий. К международной производственной кооперации относятся также договоры в области промышленного производства. Организация ООН по промышленному



развитию (ЮНИДО) рассматривает производственную кооперацию в узком значении как сотрудничество между двумя и более промышленными предприятиями различных стран в производстве одного или нескольких товаров. В широком смысле в это понятие включаются также передача промышленного оборудования, строительство промышленных объектов, т. е. совокупность инвестиционной деятельности и классической торговли, дополняемые оказанием технической помощи, формы которой – поставки в кредит машин, оборудования или целых предприятий, простая и сложная специализации, организация совместных предприятий, субконтракты (выполнение контрактных работ).

**Литература:** Международные экономические отношения / Под ред. Н.Н. Ливенцева. М., 2001; *Перская В.В.* Внешнеэкономическая деятельность: специфика, государственное регулирование. М., 1998; Экономика внешних связей / Под ред. А.С. Булатова. М., 1995.

© Перская В.В.

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ТАМОЖЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ** – всемирная межправительственная организация, главная задача которой – улучшение, упрощение и унификация таможенной деятельности. М.т.о. обеспечивает функционирование 15 таможенных конвенций. *Таможенная конвенция* – это многостороннее или двустороннее международное соглашение, регулирующее вопросы таможенного обложения и таможенные формальности во взаимной торговле стран-участниц. На основе таможенных конвенций устанавливаются различные формы таможенных связей. Одной из их разновидностей выступает *Таможенный союз* – межгосударственное соглашение между двумя (и более) странами об установлении общего внешнего тарифа и отмене ограничений на торговлю для членов союза. На терри-

тории Таможенного союза разрешается свободное, необлагаемое таможенными пошлинами перемещение товаров, рабочей силы и капитала.

**Литература:** *Герчикова И.Н.* Международные экономические организации. М., 2000; Основы внешнеэкономических знаний: Словарь-справочник / Под ред. С.И. Долгова. М., 1993.

© Тамарчина Н.А.

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПАЛАТА** – международная организация деловых кругов, которая представляет их интересы в международных делах. Принимает активное участие в вопросах учета и регламентации товарных знаков, брендов, узансов, принятых в мировой торговле товарами и услугами. Россия является коллективным членом М.т.п., участвует в ее съездах и многих других мероприятиях. Штаб-квартира М.т.п. находится в Париже.

**Литература:** *Герчикова И.Н.* Международные экономические организации: регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности. М., 2002.

© Грязнов Э.А.

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ** – филиал *Международного банка реконструкции и развития* (МБРР). М.ф.к. создана в 1956 г. для оказания помощи частным инвестиционным проектам и является специализированным учреждением ООН. Предоставляет кредиты частным компаниям без требования правительственных гарантий, но при условии высокой рентабельности и финансовой эффективности проектов. Помимо предоставления кредитов и займов, М.ф.к. самостоятельно осуществляет инвестиционную деятельность с последующей перепродажей приобретенных активов частному капиталу. Обязательное

условие предоставления займов и кредитов М.ф.к. – их дополняющий стимулирующий характер. Доля средств М.ф.к. в общем объеме финансирования проекта обычно не превышает 1/5, остальное – за счет частного капитала. Во многих восточноевропейских странах М.ф.к. известна как организация, содействующая проведению приватизации государственных предприятий, привлечению частных иностранных инвестиций в ориентированные на импорт коммерческие организации. Присутствие и деятельность М.ф.к. в России не отличаются значительными масштабами. Штаб-квартира М.ф.к. находится в Вашингтоне.

**Литература:** Основы внешнеэкономических знаний: Словарь-справочник / Под ред. С.И. Долгова. М., 1990; Финансы: Оксфордский толковый словарь. М., 1997.

© Грязнов Э.А.

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ** – процесс хозяйственного и политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами, взаимодействия их экономик на различных уровнях и в различных формах. На микроуровне этот процесс идет через взаимосвязи отдельных фирм близлежащих стран на основе формирования разнообразных экономических отношений между ними, в том числе создания филиалов за границей. На межгосударственном уровне интеграция происходит на основе формирования экономических объединений государств и согласования национальных политик.

Существуют различные концепции развития интеграционных процессов. Единой теории интеграции сегодня нет. Исследователи пока не имеют однозначного ответа на вопрос, в чем заключаются конкретные преимущества страны, входящей в интеграционную группировку,

над страной, находящейся вне ее. В то же время эти концепции позволяют объяснить интеграционные явления. Главные условия и препосылки М.э.к. – примерно равный уровень экономического развития стран, географическая близость стран-участниц, политическая воля руководства интегрирующихся стран. Необходимо создание уже на первых порах структур (наднациональных институтов), которым страны постепенно должны делегировать отдельные полномочия, инструменты для их осуществления. Весьма полезно создание иницирующего центра из одного-двух государств, которые должны спланировать партнеров. Разумеется, интеграция развивается более успешно, когда экономика стран находится на подъеме.

В современной теории М.э.н. различают пять ступеней, или последовательных этапов развития, интеграционных процессов: зона свободной торговли, таможенный союз, единый или общий рынок, экономический союз, экономический и валютный союз.

*Зоной свободной торговли* обычно называют преференциальную зону, в рамках которой поддерживается свободная от таможенных и количественных ограничений международная торговля товарами. *Таможенный союз* есть соглашение двух или более государств об упразднении таможенных пошлин в торговле между ними, т. е. форма коллективного протекционизма. Таможенный союз предполагает введение единой таможенной территории вместо нескольких. Это означает полную отмену пошлин внутри таможенного союза и создание общего внешнего таможенного тарифа. Создание *Единого рынка* и *Экономического союза* предусматривает разработку общей политики развития отдельных секторов и отраслей экономики, создание условий для свободного движения капитала, рабочей силы, услуг и информации, дополняющее беспрепятственное перемещение товаров. Формируются специальные, в т. ч. наднациональ-

ные, механизмы управления и контроля. Процесс завершается созданием единого экономического, правового и информационного пространства, что приводит к качественно новой ступени – *Экономическому и валютному союзу*.

Наиболее полное развитие экономическая интеграция получила в Западной Европе. Здесь в настоящее время имеет место плавный переход от Единого рынка через Экономический союз к Экономическому и валютному союзу, основанному на единой валютно-финансовой политике стран с выходом на единую европейскую валюту евро. С 1 мая 2004 г. в Европейский союз входят двадцать пять стран-участниц. В последние годы к пятнадцати государствам (Австрия, Германия, Великобритания, Италия, Ирландия, Франция, Испания, Португалия, Финляндия, Швеция, Дания, Бельгия, Люксембург, Нидерланды, Греция) присоединились десять восточноевропейских и прибалтийских стран.

Интеграционные процессы активизируются во всех регионах мира. Но все существующие региональные экономические объединения (за исключением ЕС, прошедшей четыре этапа развития) находятся на первом или частично на втором этапе экономической интеграции. В настоящее время к наиболее перспективным и важным из них относятся: *Европейская ассоциация свободной торговли* (ЕФСТ, 1960 г.) – Исландия, Норвегия, Швейцария, Лихтенштейн; *Центрально-европейское соглашение о свободной торговле* (ЦЕФТА, 1992 г.) – Венгрия, Польша, Чехия, Словакия, Румыния (1997 г.), Словения (1996 г.), Болгария (1998 г.); *Североамериканская ассоциация свободной торговли* (НАФТА, 1994 г.) – США, Канада, Мексика, Южноамериканский общий рынок (МЕРКОСУР, 1995 г.), Бразилия, Аргентина, Парагвай, Уругвай; *Сообщество развития Юга Африки* (САДК, 1992 г.) – Ангола, Ботсвана, Лесото, Малави, Мозамбик, Маврикий, Намибия, ЮАР, Свазиленд, Танзания, Зимбабве; *Западноафриканский экономический и валютный союз* (ЮЭМОА,

1994 г.) – Кот-д'Ивуар, Буркина-Фасо, Нигерия, Того, Сенегал, Бенин, Мали; *Андский пакт* (1969 г.) – Венесуэла, Колумбия, Эквадор, Перу, Боливия; *Южноазиатская ассоциация регионального сотрудничества* (СААРК, 1985 г.) – Индия, Пакистан, Шри-Ланка, Бангладеш, Мальдивы, Бутан, Непал; *Ассоциация государств Юго-Восточной Азии* (АСЕАН, 1967 г.) – Индонезия, Малайзия, Таиланд, Филиппины, Сингапур, Бруней, Вьетнам, Камбоджа, Лаос; *Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество* (АТЭС, 1989-г.) – Австралия, Бруней, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Новая Зеландия, Папуа – Новая Гвинея, Индонезия, Филиппины, Тайвань, Гонконг, Япония, Южная Корея, Китай, Канада, США, Мексика, Чили, Вьетнам, Перу, Россия (1997 г.)

**Литература:** *Авдокушин Е.Ф.* Международные экономические отношения. М., 2002. *Международные экономические отношения* / Под ред. В.Е. Рыбалкина. М., 2003.

© Абрамова О.Д.

## МЕЖДУНАРОДНОЕ АГЕНТСТВО ПО АТОМНОЙ ЭНЕРГИИ (МАГАТЭ) –

международная межправительственная организация. Создана в 1955 г. по решению Генеральной Ассамблеи ООН. Главная функция – развитие международного сотрудничества в области мирного использования атомной энергии. В состав МАГАТЭ входят 112 стран-членов, в т. ч. Россия. Штаб-квартира находится в столице Австрии – Вене. В последнее десятилетие XX в. МАГАТЭ сосредоточила внимание на проблемах нераспространения ядерного оружия. Она осуществляет контроль за тем, чтобы в странах, не обладающих ядерным оружием, от мирного применения атомной энергии не переходили к созданию любых ядерных взрывных устройств или использовали атомную энергию на другие военные цели.

В задачи МАГАТЭ входит также организация научных форумов для обмена опытом и информацией в области мир-

ного использования атомной энергии, содействие в этом деле развивающимся государствам, а также странам с переходной экономикой. Большая роль принадлежит МАГАТЭ в решении проблемы преодоления последствий трагедии на АЭС в Чернобыле.

**Литература:** *Вавилов А.И.* МАГАТЭ: политико-правовой статус. М., 1992; *Герчигова И.Н.* Международные экономические организации: Регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности. М., 2002.

© Грязнов Э.А.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО**

– взаимодействие в научно-технической сфере, осуществляемое в соответствии со специальными соглашениями на дву- или многосторонней основе между организациями стран-партнеров (межгосударственное сотрудничество), или совместная научная и научно-техническая деятельность научных сообществ и отдельных ученых из разных государств. Развитие М.н-т.с. объективно обусловлено динамично идущими процессами интернационализации науки. Основные его формы на межгосударственном уровне: координация исследований, проводимых в национальных организациях стран-партнеров, и последующий обмен информацией; кооперация на основе разделения труда, когда стороны самостоятельно выполняют исследования, внося каждая свой вклад в решение общей конечной задачи; совместные (смешанные) научно-исследовательские коллективы. В последнем случае институциональное оформление единой совместной организации как самостоятельного юридического лица отнюдь не обязательно. Как правило, в таком качестве действуют лишь крупные учреждения, создаваемые на многосторонней основе для работы над проблемами глобального характера

или изучением фундаментальных закономерностей (CERN в Швейцарии, ОИЯИ в России и т. д.).

Двустороннее научно-техническое сотрудничество очень часто является составной частью экономического партнерства, сложившегося между странами. В многостороннем сотрудничестве значительное место занимает участие национальных организаций в международных научных и научно-технических программах и проектах (EURECA, COST и т. д.). Работы и мероприятия в сфере М. н-т.с. финансируются за счет бюджетов стран-участниц, в т. ч. специально централизуемых на согласованных условиях, а также за счет грантов, предоставляемых фондами и физическими лицами. Трансферт технологий в рамках М.н-т.с. производится как на безвозмездной, так и на преференциальной основе.

**Литература:** *Лебедева Е.В., Недотко П.А.* Программно-целевой подход к научным исследованиям в США. М., 1990; *Ежков В.В., Гумен Р.Г.* ЭВРИКА. Европейская программа научно-технической интеграции. М., 1993; *Управление наукой в странах ЕС.* Т. 1–4. М., 1999; *Иванов В.В., Петров Б.И., Плетнев К.И.* Территориальные образования высокой концентрации научно-технического потенциала в странах ЕС. М., 2001.

© Плетнев К.И.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ (публичное)**

**ПРАВО** – созданная и развивающаяся на основе согласования воли государств система юридических норм, регулирующих межгосударственные отношения, а также отношения с участием других субъектов международно-правовых отношений в сферах межгосударственного сотрудничества и определяющих их взаимные права и обязанности. Субъектами М.п. являются стороны, наделенные юридическими правами и обязанностями в общественных правоотношениях. Возможность их участия или реальное

участие должно быть урегулировано М.п. Первичный субъект М.п. – государства (в отдельных случаях народы и нации), а также государственно-подобные образования. Это возникшие в прошлом на основе международного договора вольные города (Венеция, Гамбург, Новгород, Данциг). В настоящее время международной правосубъектностью обладает Ватикан. При этом он выступает не как государство, а как административный центр Католической церкви. Он имеет дипломатические отношения с целым рядом государств (включая Россию), является членом ряда международных организаций, обладает статусом наблюдателя при ООН. Ватикан – участник ряда международных договоров.

Производные субъекты М.п. – межправительственные организации, создающиеся государствами на основе международного соглашения (учредительного документа), который и свидетельствует об объеме их правосубъектности. М.п. как право специфической (межгосударственной) социальной сферы отличается от внутригосударственного права по способу образования норм, социальной сущности, субъектам, объекту регулирования, способам функционирования. Исторически сложилось разграничение двух категорий – *международного публичного* и *международного частного права*. Первое действует в сфере межгосударственных отношений. Второе регулирует гражданско-правовые (имущественные и личные неимущественные) отношения физических и юридических лиц, имеющих различное гражданство или национальную принадлежность.

М.п. появилось вместе с возникновением государства и внутригосударственного права и прошло сложный и противоречивый путь развития. Прежде чем стать всеобщим и универсальным, оно развивалось по отдельным регионам (древние Египет, Индия, Китай, Греция, Рим). В античный период были выработаны правила, обеспечивающие упоря-

дование международных связей (напр., соблюдение мира во время панэллинских торжеств, дипломатическая неприкосновенность и др.). Нормы дипломатического и договорного права нашли дальнейшее развитие в Средние века, когда наряду с устными договорами, сопровождавшимися клятвами и религиозными обрядами, появилась письменная форма договора. В качестве обеспечения договоров применяли выдачу заложников, залог территории и ценностей. В XVI–XVII вв. наблюдалось заметное развитие М.п. Заключенный в 1648 г. Вестфальский мир стал первым в истории документом, закрепившим важнейшие принципы и институты международных отношений (применение коллективных санкций против агрессора, правила разрешения споров между государствами и др.). Зародилась как систематизированная совокупность норм наука М.п., которая в XIII–XVI вв. стала выделяться в самостоятельную отрасль правоведения, а к концу XVIII в. стала играть особую роль. В XIX в. наука М.п. стала одной из главных отраслей юриспруденции. Получило широкое признание учение о равенстве участников международно-правового общения. Сам термин «право между народами» ввел в оборот испанский юрист В. де Виктория (XVI в.), а в России термин «международное право» используется с середины XIX в. Чрезвычайно быстрое и эффективное развитие М.п. характерно для XX в., когда произошло становление таких отраслей, как право международных договоров, право международных организаций, право международной безопасности, право внешних сношений, права человека, космическое право, воздушное право, морское право. Современное М.п. непосредственно связано с принятием 10 декабря 1945 г. Устава Организации Объединенных Наций, который открыл новую эпоху в правовом регулировании международных отношений и нормативно закрепил важнейшие принципы М.п.

Нормы М.п. – это правила поведения, которые создаются в результате соглашения между его субъектами – суверенными государствами. Они признаются в качестве обязательных и содержатся в дву- и многосторонних международных договорах. Нарушение норм М.п. дает основание для международно-правовой ответственности. За невыполнение международно-правовой нормы в М.п. предполагаются санкции, т. е. меры государственного принуждения, которые применяются к нарушившему запрет или не выполнившему веление нормы права. Санкции, как правило, применяют международные организации, главным образом Организация Объединенных Наций (санкции, репрессалии, коллективные санкции, реституция, репарации, субституция, а также полный или частичный перерыв экономических отношений, разрыв дипломатических отношений и т. д.). В соответствии со ст. 38 Статута Международного суда к источникам М.п. отнесены международные конвенции, международный обычай, общие принципы права. Судебные решения и доктрины наиболее квалифицированных специалистов по публичному праву применяются в качестве вспомогательного средства.

Систематизация заключенных государствами договоров и содержащихся в них международно-правовых норм, осуществляемая субъектами М.п., называется *кодификацией* М.п. Кодификация связана с необходимостью изменения (обновления) действующих норм, а также выработки новых норм. Официальная кодификация реализуется в форме международных договоров. Неофициальную кодификацию обычно вводят отдельные ученые или их коллективы, национальные институты, общественные организации, международные неправительственные организации.

По происхождению международные нормы разделяются на *договорные* (закрепленные международным соглашением) и *обычные* (признанные в качестве юриди-

чески обязательных правил поведения в результате повторяющихся действий субъектов международных отношений. В зависимости от круга субъектов, на который распространяются международные нормы, они подразделяются на *универсальные* (регулирующие отношения всех субъектов М.п.) и *партикулярные* (регулирующие отношения между субъектами, составляющими ограниченный, строго определенный круг участников). По способу правового регулирования международные нормы подразделяются на *диспозитивные* и *императивные*. Первые позволяют субъектам в рамках нормы выбирать параметры своего поведения, определяя в зависимости от обстоятельств объем и содержание взаимных прав и обязанностей в конкретных правоотношениях. Вторые устанавливают конкретные формы и пределы действий субъектов, которые не могут по собственному усмотрению изменить свои права и обязанности. Нормы М.п. обеспечивают согласованность национальных и межгосударственной правовых систем, институциональное взаимодействие государств и международных организаций, нормативно-правовое регулирование прав и свобод человека, определяют правила принятия согласованных совместных решений, использование процедур рассмотрения международных споров и конфликтов.

К *универсальным* императивным нормам относят принципы международного права, которые являются наиболее общим выражением установившейся практики международных отношений, юридически закрепленной основой современного М.п. Основные принципы М.п. отражены в Уставе ООН и резолюциях Генеральной Ассамблеи. К ним относятся принципы суверенного равенства государств, неприменения силы и угрозы силой, территориальной целостности государств, мирного разрешения международных споров. Важную роль играют принципы всеобщего уважения прав человека, самоопределения народов и наций, добросове-

стного выполнения международных обязательств, принцип содружества. Они составляют общую базу для разных отраслей М.п., которые в свою очередь содержат специальные отраслевые принципы.

**Литература:** Баскин Ю.Я., Фельдман Д.И. История международного права. М., 1990; Корецкий В.М. Декларация прав и обязанностей государств. Киев, 1962; Лукашук И.И. Нормы международного права в международной нормативной системе. М., 1997; Тюрина Н.Е. Международный правопорядок. Казань, 1991; Черниченко С.В. Теория международного права: В 2 т. М., 1999.

© Морхат П.М.

**МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА** – сложная глобальная «мозаика» двусторонних и многосторонних хозяйственных связей на базе обмена товарами, услугами, капиталом, рабочей силой и специалистами высокой квалификации, достижениями научной и технической мысли, информатикой. Все это важнейшие условия социально-экономического прогресса и дальнейшего углубления внутристрановой и международной специализации и кооперирования производства. Чем дальше углубляется исторический процесс международного разделения труда, тем выше потребность более тесного взаимодействия национальных хозяйственных комплексов, тем неизбежнее их постепенное интегрирование в крупные региональные (порой континентальные) экономические системы. В перспективе просматривается создание единой глобальной системы.

**Литература:** Государственное регулирование рыночной экономики / Под ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2000; Международные экономические отношения / Под ред. Н.Н. Ливенцева. М., 2001; Основы внешнеэкономических знаний: Словарь-справочник / Под ред. С.И. Долгова. М., 1993; Перская В.В. Глобализация и государство. М., 2005; Эконо-

мика внешних связей / Под ред. А.С. Булатова. М., 1995; Экономическая теория национальной экономики и мирового хозяйства / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. М., 1997.

© Перская В.В.

**МЕЖДУНАРОДНОЕ ЧАСТНОЕ ПРАВО** – совокупность норм, регулирующих многообразные отношения, возникающие в результате международного общения физических и юридических лиц, относящихся к различным национальным правовым системам, а также субъектов международного права (государств и др.) с физическими и юридическими лицами других государств.

Сфера действия М.ч.п. – жизненная среда, в которой возникают многообразные отношения, которые не могут быть урегулированы иной совокупностью норм. М.ч.п. выполняет ряд задач и функций. Оно содействует устойчивому международному гражданскому обороту, в котором в многообразных отношениях вне своей правовой системы выступают физические и юридические лица, а также государства и международные организации в их отношениях с физическими и юридическими лицами. М.ч.п. отражает объективную реальность существования в мире различных правовых систем, основывающихся на различных социально-экономических типах государств. Оно гарантирует охрану и соблюдение гражданских, семейных, трудовых и гражданских процессуальных прав иностранных граждан и лиц без гражданства, в какой бы стране ни возникал вопрос по поводу этих прав. М.ч.п. добивается гармонии судебных и арбитражных решений по делам, отягченным иностранным элементом, вне зависимости от места рассмотрения спорного правоотношения.

В процессе выполнения этих функций (задач) достигается основная цель М.ч.п. – опосредование и оформление объективно происходящего процесса

хозяйственного, научного, культурного и гуманитарного сближения стран и народов и превращения его в реальную силу современного мирового развития.

Предмет М.ч.п. – гражданско-правовые отношения в широком смысле слова, возникающие в международной жизни. Поэтому, будучи отношениями отдельных (частных) лиц к отдельным (частным) лицам, они не могут быть сведены только к чисто гражданско-правовым отношениям. К М.ч.п. следует отнести также семейные и трудовые отношения, отношения гражданского процессуального характера, возникающие в процессе международного общения.

Общее для всех этих отношений состоит в том, что в них присутствует так называемый *иностраннный элемент*. Большинство ученых считают поэтому, что предметом М.ч.п. является регулирование гражданско-правовых отношений с иностранным элементом, а само международное частное право функционирует только при наличии иностранного элемента. Однако общая теория права на сегодня еще не дала определения понятию «*иностраннный элемент*» в системе правоотношений. В доктрине и законодательстве утвердился онтологический подход к данной проблеме. Например, венгерский закон о М.ч.п. гласит, что иностранный элемент налично, «если в гражданском, семейном или трудовом правоотношении участвует иностранное лицо, имущество или право». В учебной и научной правовой литературе иностранный элемент определяет классические элементы правоотношения: субъект, объект, конкретные права и обязанности, действие, юридический факт. Считается, что иностранный элемент налично, если субъектами правоотношения являются граждане и юридические лица различных государств, если объект права находится за рубежом, а также если действие (юридический факт) имело место в одной стране, а его последствия реализуются (наступают) – в другой.

Исходя из сказанного *иностраннный элемент* в международном частно-правовом отношении – это производная иной правовой системы сущность, придающая данному имущественному, личному немущественному, семейному, трудовому или гражданскому процессуальному отношению качественно новую социальную окраску, проявляющуюся в связанности указанного отношения не только с данной правовой системой, но и правовой системой иной страны или международным соглашением.

В правовой литературе утвердилось ошибочное мнение, что М.ч.п. не имеет самостоятельной совокупности норм. В связи с этим одни ученые (их большинство) считают, что М.ч.п. – это часть внутренней, преимущественно гражданско-правовой системы права (цивилистическая концепция). Другие, напротив, видят в М.ч.п. часть общей системы международного права (международная или интернационалистическая концепция). Противостояние этих двух концепций привело к третьей точке зрения, согласно которой М.ч.п. – это полисистемный комплекс без своих собственных правовых норм.

Более тщательный анализ показывает, однако, что М.ч.п. несомненно обладает своей собственной совокупностью правовых норм, т. е. правил поведения, действующих в тех случаях, когда в спорном правоотношении присутствуют производные различных правовых систем.

М.ч.п. имеет собственный нормативный состав. В него прежде всего входят *коллиззионные нормы*, т. е. нормы права, отвечающие на вопрос, законодательство какой страны, какие международные соглашения применимы к данному спорному правоотношению. Существуют специальные материальные и процессуальные нормы, сформулированные (разработанные и принятые) во внутренних источниках права того или иного государства для регулирования отношений, отягчен-



ных иностранным элементом. Например, законы о международном частном праве и процессе, о правовом положении иностранных граждан и юридических лиц, об иностранных инвестициях и др.

Имеется немало материальных норм, сформулированных во внутренних источниках права, которые применяются только совместно с той коллизией нормой, которая к ним отсылает. Например, нормы гражданского, семейного или трудового кодекса, к которым отсылает соответствующая коллизийная норма внутреннего законодательства или международного соглашения. Наконец, в М.ч.п. используются материальные и процессуальные нормы, содержащиеся в международных источниках, предназначенные для прямого регулирования имущественных, личных неимущественных, семейных, трудовых и процессуальных отношений, осложненных наличием иностранного элемента. Например, такими нормами являются нормы многочисленных конвенций Международной организации труда (МОТ), Варшавской конвенции 1929 г. о перевозках грузов и багажа воздушным транспортом, Венской конвенции 1980 г. о договорах международной купли-продажи товаров, Гаагской конвенции 1954 г. о международном гражданском процессе, Нью-Йоркской конвенции 1958 г. о признании и исполнении иностранных арбитражных решений и др.

М.ч.п. обладает собственным методом регулирования правовых норм. Он складывается из трех составляющих. Это коллизийный метод, метод международной унификации правовых норм и метод прямого действия норм, регулирующих международные частно-правовые отношения. Коллизийный метод в литературе называют отсылочным, поскольку коллизийная норма сама по себе не регулирует спорное отношение. Она делает это вместе с той материально-правовой нормой внутреннего законодательства или международного соглашения, к которой

она отсылает. Действие коллизийной нормы ограничено оговоркой о «*публичном порядке*»: иностранный закон не применяется, если он противоречит правовым основам данного государства.

В М.ч.п. действуют собственные принципы. К ним относятся коллизийные, т. е. учение о преодолении коллизий правовых норм, национальный режим, режим наибольшего благоприятствования, взаимность, реторсии и международная вежливость. Принципы (основные начала М.ч.п.) имеют целью объяснить и упорядочить необходимость применения или отклонения иностранной или международной нормы в данном конкретном судебном процессе. Субъекты М.ч.п. – физические и юридические лица, а также государства и международные организации в тех случаях, когда у них возникают имущественные и иные частно-правовые отношения с гражданами и юридическими лицами. Система М.ч.п. складывается по аналогии с гражданским правом. Здесь имеется Общая часть и Особенная часть (конкретные институты). Важным разделом Особенной части является Международный гражданский процесс.

Таким образом, М.ч.п. – это целостное, диалектически развивающееся межсистемное образование совокупности правовых норм, отличающееся собственными признаками и вытекающее из необходимости опосредования и оформления объективно происходящего процесса хозяйственного, научного, культурного и гуманитарного сближения стран и народов в той части, в которой этот процесс не может быть урегулирован иной совокупностью правовых норм отраслевого или системного характера.

**Литература:** Кузнецов М.Н. Международное частное право. Общая часть. М., 1991; Ануфриева Л.П. Международное частное право: В 3 т. М., 2000–2001; Международное частное право / Под ред. Г.К. Дмитриевой. М., 2004.

© Кузнецов М.Н.

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ** – возникают в связи с реализацией международного кредита как экономической категории. Они проявляются в функционировании мирового кредитного рынка и рынка долговых ценных бумаг. Международный кредит имеет стоимостную основу и представляет собой движение ссудного капитала в сфере международных отношений, связанных с предоставлением валютных или товарных ресурсов. Международный кредит предоставляется на условиях возвратности, срочности, обеспеченности и платности (в виде процента). Функции международного кредита отражают специфику движения ссудного капитала в сфере международных экономических отношений и проявляются в виде перераспределения ссудного капитала между странами. Важной функцией является *экономия издержек обращения*, которая достигается в результате использования различных кредитных инструментов – векселей, чеков, банковских переводов и т. д. Весьма значима функция ускорения международных расчетов (например, в виде аккредитива). Международный кредит способствует концентрации и централизации капитала, играет позитивную роль, способствуя развитию производительных сил, когда он расходуется рационально, но он же может оказаться и «долговой петлей», если это условие не выполняется.

По форме международный кредит подразделяется на *коммерческий*, обслуживающий внешнюю торговлю товарами и услугами, *финансовый*, использующийся на погашение внешнего долга, осуществление прямых и портфельных инвестиций, и *промежуточный*, связанный с обслуживанием смешанных форм экспорта капиталов, товаров и услуг. В зависимости от вида международный кредит подразделяется на *товарный* и *валютный*; в зависимости от срока – на *сверхсрочный* (до 3 мес.), *краткосрочный* (от 3 мес. до

1 года), *среднесрочный* (от 1 года до 5 лет) и *долгосрочный*. В зависимости от обеспечения международный кредит подразделяется на *обеспеченный* товарами, недвижимостью, ликвидными ценными бумагами и др. и *бланковый*, или *необеспеченный*, обязательство должника по которому фиксируется векселем. В зависимости от категории кредитора (международный кредит бывает *фирменный*, если предоставляется одной фирмой другой, *банковский*, если предоставляется банком одной страны банку или фирме другой. Предоставляются кредиты и международными финансовыми организациями (МВФ, МБРР, ЕБРР и др.). *Межгосударственный* предоставляет правительство одной страны правительству другой, *консорциальный* – консорциум банков.

Специфические формы международного кредита:

*лизинг* – форма долгосрочной аренды, связанной с передачей в пользование оборудования и другого имущества;

*факторинг* – покупка банком или финансовой компанией одной страны всех валютных требований к импортеру этой страны у экспортера другой страны;

*форфетирование* – форма кредитования экспорта, когда банк или финансовая компания покупает у экспортера векселя и другие долговые требования к импортеру.

*Рыночное* регулирование международного кредита осуществляется на основе действия закона стоимости, порождает конкуренцию процентных ставок и условий предоставления кредита. При *государственном* регулировании международного кредита государство воздействует на спрос, предложение и цену кредита, выступая в качестве заемщика кредитных ресурсов, международного кредитора и гаранта по международным кредитам.

*Межгосударственное* регулирование валютно-кредитных и финансовых отношений осуществляют международные финансовые организации: Международный валютный фонд, Международный

банк реконструкции и развития, основная организация Группы Всемирного банка, Банк международных расчетов. На региональном уровне эти функции осуществляют Европейский центральный банк, Межамериканский банк развития, Азиатский банк развития. Большую роль в урегулировании проблем внешней задолженности играют так называемые неформальные международные финансовые организации, которые не имеют официального статуса, но влияние их весьма значительно. Это Парижский и Лондонский клубы кредиторов. Парижский клуб – неформальное объединение правительств стран-кредиторов, созданное в 1956 г. с целью реструктуризации официальной задолженности. Членство в клубе предполагает постоянный обмен информацией кредиторами о задолженности и ходе ее погашения. Лондонский клуб объединяет около 1000 крупных зарубежных коммерческих банков и, в отличие от Парижского, занимается вопросами задолженности перед частными коммерческими банками, кредиты которых не находятся под государственной гарантией или страхованием.

На международном рынке долговых ценных бумаг обращаются частные и государственные векселя и облигации. Государственные ценные бумаги занимают важное место на мировом рынке долговых ценных бумаг. Иностранные облигации обычно обращаются в какой-либо одной зарубежной стране и номинируются в ее национальной валюте.

**Литература:** Шмырева А.И., Колесников В.И., Климов А.Ю. Международные валютно-кредитные отношения. СПб., 2001; Чернухин В.А. Новая международная экономика: некоторые характеристики и противоречия // Власть. 2002. № 11; Коллонтай В.М. О неолиберальной модели глобализации // Мировая экономика и международные отношения. 1999. № 10.

© Винокурова С.Е.

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ** – регулирование платежей по денежным требованиям и обязательствам, возникающим между резидентами разных государств в процессе внешней торговли товарами и услугами, получения и погашения кредитов, движения капитала, осуществления политических и культурных мероприятий международного характера. Подавляющая часть международных расчетов проводится посредством безналичных международных банковских операций. Общий принцип расчетов устанавливают межправительственные соглашения. При этом во внешнеэкономических контрактах фигурируют подробные условия расчетов: *валюта цены* – валюта платежа, формы расчетов и т. п. Во внешнеторговых контрактах валюта цены – это валюта, в которой определяется цена на товар, а *валюта платежа* – это валюта, в которой оплачиваются полученные импортные товары. Несовпадение валюты цены и валюты платежа – один из способов страхования валютного риска. Если стабильность валюты цены у контрагента вызывает сомнение, то во внешнеторговый контракт включается валютная оговорка. Она ставит изменения суммы платежа в зависимость от изменения курса валюты платежа по отношению либо к третьей, наиболее устойчивой валюте, либо к коллективным валютам, например СДР и евро. Для обеспечения защиты экспорта от риска неприятия импортером товара или невыкупа им товарных документов выбирается форма расчетов. Основные формы международных расчетов: аккредитив, инкассо, банковский перевод, открытый счет. Используются векселя и чеки.

**Литература:** Антонов В.А. Мировая валютная система и международные расчеты. М., 2000; Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / Под ред. Л.Н. Красавиной. М., 2000; Носкова И.Я. Международные валютно-кредитные отношения. М., 1995.

© Голосов В.В.

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГИ (тендер)** – конкурсная форма размещения на мировом рынке заказов на закупку оборудования и других товаров или привлечения подрядчиков для выполнения работ или оказания услуг (консультационных, инжиниринговых, строительных, технологических и др.). Условия конкурса объявляются заранее.

При использовании данной формы размещения заказов или привлечения подрядчиков договора купли-продажи или подряда заключаются с контрагентами, предложившими наиболее выгодные условия. При этом предложение низшей цены не влечет за собой обязательного получения заказа (подряда).

В мировой практике известны открытые (гласные) торги, когда покупатель (заказчик) оповещает о проведении торгов в открытых источниках информации, и закрытые торги, когда оповещение проводится путем направления соответствующей информации узкому кругу известных специализированных фирм или корпораций. Международные торги проводятся в одну (без предварительного отбора) стадию, или в две стадии – с предварительным отбором участников, которые называются оферентами, и организацией второй стадии конкурса между оферентами.

Получив, как правило, на платной основе специально разрабатываемые для этих целей проформы тендерных предложений, участники торгов заполняют их и направляют тендерную документацию организаторам торгов, которая поступает в тендерный комитет и хранится там до завершения торгов.

При подаче оферты оференты обычно представляют документ, подтверждающий внесение в банк залога «серьезности предложения», который возвращается оференту в случае проигрыша в торгах. Выигравший в торгах участник одновременно с подписанием контракта представляет заказчику (покупателю) гарантию первоклассного банка (бонд) в размере 5–10% стоимости контракта.

При объявлении международных торгов на сооружение крупных объектов потенциальные участники часто объединяются в международные консорциумы с целью усиления своих позиций в конкурсе. Если победивший оферент не в состоянии самостоятельно выполнить всего объема контрактных обязательств, он выступает в роли генерального подрядчика (поставщика), привлекая субподрядчиков (субпоставщиков) через вторичные международные торги.

Международные торги обеспечивают заказчикам ряд преимуществ: минимизируется цена, устанавливаются оптимальные сроки выполнения заказов, привлекаются, как правило, наиболее конкурентоспособные поставщики или подрядчики.

Правила и порядок проведения международных торгов в Российской Федерации регламентируются Положениями о подрядах, утверждаемыми распоряжениями Правительства РФ.

**Литература:** Внешняя торговля России на рубеже веков / Под ред. С.И. Долгова. М., 2001; Иностранные инвестиции в российскую экономику / Под ред. С.Я. Веселовского. М., 1996; Основы внешнеэкономических знаний: Словарь-справочник / Под ред. С.И. Долгова. М., 1993.

© Ищенко Е.Г.

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ** – понятие, охватывающее валютные, кредитные и финансовые отношения мирового хозяйства и их организационные формы. Все финансовые потоки в мировом хозяйстве, международные финансовые операции, международные расчеты проходят в сфере международных финансов. Само их развитие неразрывно связано с формированием мирового хозяйства, ростом международной торговли и становлением мирового рынка, углублением международного разделения труда, возрастанием и диверсификацией международного движения капитала, интер-

национализацией хозяйственных связей. М.ф. – многосубъектная категория. Она характеризуется многообразием различных агентов, сталкивающихся друг с другом в процессе функционирования международных финансов. Это – государства, компании различных отраслей, международные организации. Синонимы понятия «международные финансы» в экономической литературе – понятия «*международные валютно-кредитные отношения*» (см.) или «*валютно-финансовые отношения*». Международные финансы выступают в определенной организационно-юридической форме, которая обычно именуется международной валютно-финансовой системой.

**Литература:** Финансы, налоги и кредит / Под ред. А.М. Емельянова, И.Д. Мацкуляка, Б.Е. Пенькова. М., 2001; Финансы / Под ред. В.В. Ковалева. М., 2001; *Хэррис Дж.* Международные финансы. М., 1996.

© Голосов В.В.

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФОНДОВЫЕ БИРЖИ** – организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок, на котором совершается торговля ценными бумагами эмитентов различной государственной принадлежности. В позднем Средневековье на итальянских и голландских биржах экспортеры продавали векселя импортерам, устанавливая курс векселей в валютах разных стран. В XVI в. в Антверпене впервые начались операции с государственными ценными бумагами – долговыми обязательствами правительств Нидерландов, Англии, Испании, Португалии, Франции. Как правило, крупнейшие мировые биржи были одновременно товарными и фондовыми. На такого рода биржах котировались акции Нидерландской и Английской Ост-Индских и Вест-Индских компаний, а также облигации государственных займов ряда стран. Масштабы мировых фондовых операций резко возросли в XIX в. в связи с развитием акционерной формы предпринимательства.

В настоящее время в условиях глобализации мирового хозяйства наблюдается усиление процесса интернационализации фондовых бирж. Колебания курсов на одной из ведущих мировых фондовых бирж немедленно отражаются на биржевых курсах фондовых бирж в других странах. Ценные бумаги крупных ТНК котируются, как правило, одновременно на многих фондовых биржах в разных странах. Для ТНК биржевые котировки не только средство привлечения финансовых ресурсов, но и показатель их конкурентоспособности. Компьютерные технологии способствовали развитию организационного внебиржевого оборота ценных бумаг, функционирующего по типу электронной фондовой биржи (без традиционного биржевого зала). Такого рода международные биржи работают, например, под эгидой американской Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам (NASDAQ), сделки на которой ведутся с использованием терминалов ЭВМ.

В настоящее время образовались крупные региональные сегменты мирового фондового рынка. В США имеется 7 фондовых бирж, в Великобритании – 8, в Германии – 8, во Франции – 4.

**Литература:** Внешняя торговля России на рубеже веков / Под ред. С.И. Долгова. М., 2001; Основы внешнеэкономических знаний: Словарь-справочник / Под ред. С.И. Долгова. М., 1993.

© Ищенко Е.Г.

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ** – элементы системы международных экономических отношений, играющие роль групп давления на состояние и развитие этой системы. М.э.о. могут быть межправительственными и неправительственными. Последних примерно в два раза больше, но преобладающее значение в системе международных экономических отношений имеют именно межправительствен-

ные международные организации. Наиболее известные и влиятельные из них органы и учреждения, созданные под эгидой ООН: Всемирный банк, Международный валютный фонд, Всемирная торговая организация и др. К межправительственным М.э.о. относятся и крупные региональные экономические организации, например Европейский союз, Северо-Американская зона свободной торговли. Азиатско-Тихоокеанское экономическое содружество и др. Среди неправительственных М.э.о. заметная роль принадлежит Всемирной федерации профсоюзов, Международной торговой палате, ИКАО, Международному союзу электросвязи, «Плану Колумбо» и т. п.

На протяжении XX в. наблюдалось нарастающее увеличение числа М.э.о., что объясняется ускорением научно-технического прогресса, расширением и усложнением мирохозяйственных связей, развитием интеграционных и глобализационных процессов. Помимо главной своей функции – оказание согласованного между участниками М.э.о. влияния на ход развития мировых хозяйственных связей, – они начинают играть в этом развитии самостоятельную роль, что становится дополнительным фактором глобализации мировой экономики при условии, что эта роль адекватна духу сотрудничества и общности интересов государств-участников М.э.о..

**Литература:** Мировая экономика / Под ред. Л.С. Тарасевича. СПб., 2001; *Моравецкий В.* Функции международной организации. М., 1976; *Герчикова И.Н.* Международные экономические организации: регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности. М., 2002.

© Грязнов Э.А.

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ** – система экономических отношений, характеризующая хозяйственную взаимосвязь наций

в рамках глобализированного мирового хозяйства. Она в первую очередь выражается в виде движения товарных потоков, услуг и прав интеллектуальной собственности или внешнеторгового оборота. Развитие последнего предполагает особые правоотношения между государствами, обращение капиталов на мировых рынках капиталов, функционирование мирового рынка ссудного капитала, развитие международной валютной системы, а также интернациональное движение рабочей силы и квалифицированных специалистов высокоинтеллектуального труда. Все перечисленное является формами М.э.о. в современных условиях. Современный этап развития М.э.о. характеризуется увеличением экономической взаимосвязанности наций, глобализацией экономических процессов в рамках мирового хозяйства, формированием интеграционных объединений различного уровня. Усиливается межгосударственная координация борьбы с глобальными экономическими вызовами, растет степень переплетения экономических механизмов отдельных государств. При этом субъектами М.э.о. остаются отдельные суверенные государства. М.э.о. характеризуют пути получения преимуществ от участия в международном разделении труда, выявляют сущностное содержание конфликтов во внешнеэкономической политике и пути их разрешения.

**Литература:** Государственное регулирование рыночной экономики / Под ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2000; Международные экономические отношения / Под ред. Н.Н. Ливенцева. М., 2001; Основы внешнеэкономических знаний: Словарь-справочник / Под ред. С.И. Долгова. М., 1993; *Перская В.В.* Внешнеэкономическая деятельность: специфика, государственное регулирование. М., 1998; Экономическая теория национальной экономики и мирового хозяйства / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. М., 1997; *Перская В.* Глобализация и государство. М., 2005.

© Перская В.В.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНК РЕКО-  
НСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ (МБРР)** – специализированное межправительственное агентство. Вместе со своими филиалами (Международная ассоциация развития, Международное финансовое агентство по гарантированию инвестиций и Международная финансовая корпорация) известно под названием Всемирный банк. Действует в независимом сотрудничестве с Организацией Объединенных Наций, хотя формально является специализированным финансовым учреждением ООН.

МБРР создан в 1945 г. с целью помогать финансированию послевоенного восстановления и повышению уровня жизни в развивающихся странах. Средство решения такой задачи – предоставление займов правительствам, а также гарантирование займов, полученных из других источников. Банк предоставляет кредиты на широкой коммерческой основе на осуществление специальных проектов или для решения более общих проблем социального развития. Большинство кредитов выдается на срок около 20 лет по ставке, равной 10% годовых. Средства для займов мобилизуются на международных денежных рынках. Банком владеют 160 государств. Эти страны одновременно должны быть членами Международного валютного фонда (МВФ). Штаб-квартира банка находится в Вашингтоне (США). Традиционно президентом МБРР избирается представитель США как страны, имеющей в банке наибольший процент голосов. Банк имеет европейское отделение в Париже и отделение в Токио. Российская Федерация стала членом МБРР в 1991 г. В том же году МБРР открыл свое представительство в Москве. Став членом МБРР, Россия обрела новый источник финансовых средств. Суммарный объем ресурсов, которые банк согласился выделить России, достиг к концу 90-х гг. примерно 6,4 млрд долл. США. Только Китай и Индия получают от МБРР больший объем ресурсов.

**Литература:** Международные экономические отношения / Под ред. В.Е. Рыбалкина. 2-е изд. М., 1998; Основы внешнеэкономических знаний. М., 1990.

© Грязнов Э.А.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ  
ФОНД (МВФ)** – международная валютно-финансовая организация. Образована для содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов и контроля за их соблюдением, посредством развития многосторонней системы платежей и устранения валютных ограничений. МВФ предоставляет кредитные ресурсы своим членам при валютных затруднениях, связанных с неуравновешенностью платежных балансов.

МВФ был создан в 1944 г. на международной валютно-финансовой конференции в Бреттон-Вудсе. Как специализированный орган ООН приступил к деятельности с 1947 г. В первоначально принятый устав были внесены две серии поправок, вступившие в силу в 1969 г. (введение системы специальных прав заимствования – СДР) и в 1978 г. (замена валютной системы бреттон-вудской новой валютной системой – ямайской). Число стран-членов МВФ превысило 170. Для принятия решений по наиболее важным вопросам требуется не менее 85% голосов. Располагая наибольшим числом голосов, США (19,4%) и ЕС (28,62%) имеют соответственно «право вето» по большинству принимаемых решений.

Капитал фонда образуется из взносов стран-членов в соответствии с устанавливаемой для каждой страны квотой, которая определяется экономическим потенциалом страны, ее ролью в мировой экономике и международной торговле.

Взносы в капитал МВФ производятся в национальной валюте и 25% квоты – в СДР или в определенных фондом валютах стран-членов. Кредитные операции осуществляются только с официальными

ми органами стран-членов: казначействами, центральными банками, валютными стабилизационными фондами. Предоставляются кредиты в форме продажи иностранной валюты на национальную валюту страны-заемщика и погашаются путем выкупа национальной валюты на иностранную валюту. Предоставляемые кредиты делятся на несколько видов в зависимости от причины, вызвавшей несбалансированность внешних платежей. При этом максимальный размер предоставляемых средств зависит в основном от размера квоты страны-заемщика. Средства фонда обычно предоставляются в форме четырех кредитных долей, каждая из которых равна 25% квоты страны-заемщика, с более жестким контролем для каждой последующей доли.

Страны-члены получают средства в МВФ и по другим источникам. Это могут быть резервные кредиты («стенд-бай») для целей, согласованных с фондом, компенсационное финансирование для покрытия дефицитов платежных балансов, связанных с падением цен на сырьевые товары. Применяется система расширенного кредитования для стран, испытывающих серьезные и длительные нарушения платежных балансов структурного хозяйства. Предоставление кредитов сверх резервной позиции страны обычно связано с требованием проведения страной-заемщиком финансово-экономических мероприятий, определенных фондом. При невыполнении страной взятых обязательств (обычно это девальвация национальной валюты, сокращение ассигнований на социальные кредиты и т. п.) МВФ может ограничить или лишить страну права пользоваться его ресурсами.

Советский Союз, принимавший участие в Бреттон-Вудской конференции, не ратифицировал соглашения о МВФ и не стал его членом. Россия вступила в МВФ в 1991 г. Вступление в МВФ налагает в некоторых случаях обязательства, выполнение которых требует принятия трудных политических решений. В 1995 г. МВФ

предоставил России сроком на один год кредит «стенд-бай» на сумму 4313,1 млн СДР, что равно ее квоте, под осуществление программы стабилизации экономики. Ход реализации программы отслеживался ежемесячно, а не ежеквартально, как это обычно принято. В отдельные годы, оценивая усилия российского Правительства по реформированию экономики как недостаточные, Фонд или отказывался предоставлять обещанные кредиты, или замораживал их предоставление.

Штаб-квартира МВФ находится в Вашингтоне.

**Литература:** Основы внешнеэкономических знаний. М., 1990; Герчикова И.Н. Международные экономические организации: Регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности. М., 2002.

© Грязнов Э.А.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДОГОВОР** – добровольное соглашение между двумя или несколькими субъектами международного права, определяющее их взаимоотношения в определенной сфере путем установления, изменения или прекращения взаимных прав и обязанностей или фиксирующий отношение этих субъектов к определенным аспектам международных отношений. М.д. – основной источник большинства международно-правовых норм, поскольку договорным регулированием сегодня охвачены все области международных отношений. Форма договора четко формулирует права и обязанности сторон, что облегчает задачу толкования и применения норм. Договоры обеспечивают согласование и взаимодействие международных и внутригосударственных норм.

Наряду с соглашениями между государствами, М.д. заключаются и с участием иных субъектов международного права (международные организации и др.). Соглашение, составляющее содержание М.д., может быть выражено в одном или в нес-



колько взаимосвязанных документах. К основному договору могут делаться дополнения в виде протокола или приложений, которые расцениваются как составные части договора. Типичная форма заключения договора – письменная, хотя допустима и устная форма. По числу участников выделяются *двусторонние* и *многосторонние* договоры, по сроку – *срочные* и *бессрочные*, по объекту – *политические* (о союзе, взаимной помощи, ненападении, нейтралитете и др.), *экономические* (об экономическом и научно-техническом сотрудничестве, о займах, кредитах, товарообороте и др.) и договоры *по специальным вопросам* (по здравоохранению, образованию, социальному обеспечению и др.).

Основные источники права М.д. – Венская конвенция о праве международных договоров от 23 мая 1969 г. Она закрепили нормы международного обычного права. Отношения, связанные с М.д. отдельного государства, регулируются также национальным законодательством. В конституциях и других законодательных актах указываются органы государства или лица, которые уполномочены вести переговоры, заключать договоры, устанавливается порядок ратификации, исполнения, денонсации договоров. У нас подобные нормы содержатся в Конституции РФ, в Федеральном законе «О международных договорах Российской Федерации» от 15 июля 1995 г. и других нормативных правовых актах.

Процесс заключения договора имеет ряд стадий. Венская конвенция (1969 г.) определяет эти стадии.

Первая – принятие текста. Посредством этого акта устанавливаются форма и содержание предлагаемого договора. Вторая – установление аутентичности текста, т. е. того, что принятый текст М.д. является окончательным и изменениям не подлежит. Третья – выражение согласия на обязательность договора, т. е. подписание договора, ратификация, принятие, утверждение, присоединение. Особое место среди форм выражения сог-

ласия на обязательность договора занимает *ратификация* – утверждение договора высшим органом государства. Процедура ратификации регулируется конституциями и иными законодательными актами государства. В Российской Федерации, согласно Конституции, ратификация производится в форме федерального закона, принимаемого Государственной Думой, который подлежит обязательному рассмотрению в Совете Федерации. Президент страны подписывает законы о ратификации и международные ратификационные грамоты.

Договор заключают представители государств, полномочия которых оформляются специальным актом. Это может быть указ или распоряжение Президента, постановление или распоряжение Правительства. Без специальных полномочий, согласно Федеральному закону «О международных договорах Российской Федерации» (1995 г.), ведут переговоры и подписывают М.д. Российской Федерации Президент РФ, Председатель Правительства РФ, министр иностранных дел, руководитель иного федерального органа исполнительной власти. При подписании, ратификации, принятии, утверждении многостороннего договора или присоединении к нему государство может сформулировать оговорку, посредством которой выражает свою волю односторонним путем. Оговорки не затрагивают целостности соглашения и не изменяют его положений для других участников в их отношениях между собой. Согласно Венской конвенции о праве М.д. договор вступает в силу либо с момента подписания, если не требуется последующей ратификации и утверждения, либо с момента сдачи на хранение ратификационных грамот. После вступления договоров в силу они направляются в Секретариат Организации Объединенных Наций для регистрации, хранения, занесения в перечень и доведения их содержания до сведения других государств.

Основа международного права – принцип неукоснительного соблюдения М.д. (*facta sunt servanda*), который является результатом соглашения государств на протяжении многовековой истории, закреплен в Уставе ООН. К мерам обеспечения М.д. относятся международные гарантии, международный контроль, а также внутригосударственные меры. Признание принципа соблюдения М.д. включает возможность *прекращения* договоров. Прекращение М.д. означает, что он утратил обязательную силу в отношении между его участниками и перестал определять их права и обязанности, причем данное положение касается всех его участников. *Выход* из договора – это прекращение действия договора в отношении одного или нескольких его участников. *Приостановление* действия договора – это перерыв в его действии на какой-то промежуток времени (разрыв дипломатических или консульских отношений, приостановление договоров в связи с началом войны и др.). В дальнейшем действие договора может быть восстановлено.

Средства и способы, при помощи которых согласование воле субъектов международного права приобретает характер явно выраженного соглашения, составляют форму М.д.

Для принятия решений по наиболее важным вопросам требуется не менее 85% всех голосов, по менее важным – 7%. Располагая наибольшим числом голосов, США (19,4%) и ЕС (28,62%) имеют соответственно «право вето» по большинству принимаемых решений.

**Литература:** Венская конвенция о праве международных договоров от 23 мая 1969 г.; Венская конвенция о праве договоров между государствами и международными организациями и между международными организациями от 21 марта 1986 г.; Венская конвенция от 23 августа 1978 г. «О правопреемстве государств в отношении договоров»; Федеральный закон от 15 июля 1995 г. «О международных договорах Российской Федерации»;

Каламкарян Р.А. Фактор времени в праве международных договоров. М., 1989; Лукашук И.И. Форма международных договоров. М., 2001; Талалаев А.Н. Право международных договоров: действие и применение. М., 1985; Талалаев А.Н. Право международных договоров: договоры с участием международных организаций. М., 1989.

© Морхат П.М.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНСОРЦИУМ** – добровольное временное объединение на основе специального соглашения двух или более фирм, организаций или банков различной государственной принадлежности для совместного ведения скоординированной предпринимательской деятельности. В международной экономической деятельности М.к. создаются с целью повышения конкурентоспособности и на этой основе укрепления позиций, объединяющихся фирм при получении заказов на мировых рынках и их исполнении.

В соответствии с соглашением между членами М.к. распределяются обязанности по поставкам товаров или предоставлению услуг, в производстве которых член консорциума – фирма или предприятие занимает ведущие позиции по техническому уровню, за счет чего достигается высокое качество при наименьших производственных издержках. Координирует деятельность участников лидер М.к., действующий в пределах предоставленных ему полномочий (ведет переговоры, создает представительство консорциума, подписывает соглашения с внешними по отношению к М.к. организациями). Лидер получает вознаграждение в пределах 2%, определяемое внутренним соглашением о М.к. Члены М.к. несут солидарную ответственность перед заказчиком. После выполнения заказа М.к. прекращает свое существование. Исключение составляют М.к. многоразового действия. Банковские консорциумы при выдаче консорциальных кредитов специализируются

ся обычно по региональному или отраслевому признаку. Международный консорциальный кредит предоставляется, как правило, крупным банкам при финансировании ими крупномасштабных инвестиционных проектов. Функции лидера консорциума выполняет банк-менеджер.

**Литература:** Основы внешнеэкономических знаний: Словарь справочник / Под ред. С.И. Долгова. М., 1993; Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.Г. Грязновой. М., 2002.

© Ищенко Е.Г.

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОФШОРНЫЙ БИЗНЕС

– международная предпринимательская деятельность, осуществляемая офшорными компаниями различной государственной принадлежности на территориях, которым законодательно предоставлено право установления льготного налогового, таможенного и валютного режима. Банки ведут М.о.б. в мировых финансовых центрах с благоприятным режимом функционирования капитала. Международные офшорные зоны являются разновидностью свободных экономических зон. Благодаря низким ставкам налогов, льготному инвестиционному законодательству, упрощенной системе регистрации компаний и перевода прибыли, конфиденциальности информации М.о.б. особенно привлекателен с точки зрения проведения финансовых операций. Основные регионы М.о.б.: Карибский бассейн, (Виргинские о-ва, Панама, Багамские о-ва, Каймановы о-ва, Белиз, Барбадос, Антигуа, Бермуды) и Западная Европа (Кипр, Люксембург, Мальта, Ирландия, Гибралтар, о-ва Джерси и Герши в составе Нормандских о-вов).

М.о.б. – основной инструмент перекачки финансовых ресурсов как в легальных сделках, требующих конфиденциальности, так и в операциях, связанных с теневой (уход от налогов) и криминальной («отмывание» незаконно получен-

ных денег) деятельностью. Российские физические и юридические лица активно используют М.о.б. в Карибском бассейне и Западной Европе в целях минимизации налогов. На Мальте, например, уровень налогов на капитал и резервы компании можно понизить до 0,1% в год. Офшорное предпринимательство снижает затраты на обустройство компании. В некоторых офшорных зонах можно воспользоваться правом беспошлинной покупки товаров для офиса, включая автомашины и компьютеры. М.о.б. позволяет получать и другие преимущества.

**Литература:** Офшорный бизнес в России / Под ред. Е.Г. Ищенко. М., 2001.

© Ищенко Е.Г.

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ.

В условиях глобализации экономических процессов в последнее время существенно изменились требования к работникам. Для работодателей представляет все больший интерес относительно дешевая, высококвалифицированная, мобильная рабочая сила. Данные обстоятельства привели к возникновению М.р.р.с. В связи с этим сформировался институт, или механизм, который сводит вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) конкретного товара или услуги. М.р.р.с. создает возможности для граждан одной страны работать в другой. Данные возможности реализуются благодаря механизмам трудовой миграции.

Под миграцией населения (от лат. *Migratio* – переселение) понимается перемещение трудоспособного населения из одних населенных пунктов в другие с переменной места жительства, места приложения труда независимо от продолжительности, регулярности и цели. Основные причины миграции рабочей силы: безработица, относительно низкий уровень развития экономики и соответственно низкий уровень жизни населения. Различают

безвозвратную миграцию с окончательной сменой постоянного места жительства, временную миграцию с переселением на достаточно большой срок, сезонную, маятниковую, внутреннюю, внешнюю и др.

В реальной жизни имеет место легальная и нелегальная трудовая миграция. Легальная широко распространена в Европе. Так, в Германии работает многомиллионная армия так называемых гастарбайтеров (от нем. *Gastarbeiter* – рабочий-иммигрант). Это, как правило, иностранные рабочие, привлекаемые из слаборазвитых стран в промышленно развитые страны. Нелегальная трудовая миграция характерна не только для развивающихся, но и для развитых стран (например, «чиканос» в США).

Важнейшую роль в регулировании М.р.р.с. играет *Международная организация труда* (см.). МОТ преследует главные стратегические цели: развитие и реализацию норм и основополагающих принципов и прав в сфере труда, создание более широких возможностей для женщин и мужчин по обеспечению достойной занятости, расширение и повышение эффективности социальной защиты для всех, укрепление трехсторонней структуры и поддержание социального диалога. Имеется ряд путей и средств достижения данных целей. Это прежде всего разработка международных мер и программ, содействующих осуществлению основных прав человека, улучшению условий труда и жизни, расширению возможностей для занятости. МОТ разрабатывает международные трудовые нормы, которые подкрепляются уникальной системой контроля над их применением. Эти нормы используются в качестве руководящих ориентиров национальными органами власти при реализации тех или иных мер. Проводится в жизнь всесторонняя программа международного технического сотрудничества, разрабатываемая и осуществляемая при активном партнерстве с учредителями. Ее назначение – помощь конкретным

странам при проведении в жизнь указанных мер.

Ведется также подготовительная, учебная и издательская деятельность, способствующая реализации всех этих усилий.

**Литература:** Международные экономические отношения / Под ред. В.Е. Рыбалкина. М., 2002; Государственное регулирование рыночной экономики / Под ред. В.И. Кушлина и Н.А. Волгина. М., 2002.

© Михайленко А.Н.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОЮЗ ОХРАНЫ ПРИРОДЫ И ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ.** Основан в 1948 г., на 17-й Генеральной Ассамблее в 1988 г. принял название Всемирного союза охраны природы (*The World Conservation Union*). В союз входят 626 национальных научных, государственных и других учреждений из 120 стран, 33 международные организации. Издает Красную книгу, различные серийные выпуски. Из них широко известен «Список национальных парков и эквивалентных резерватов». Высший орган – Генеральная ассамблея ООН. С 1979 г. официальный программный документ МСОП – Всемирная стратегия охраны природы. Имеет консультативный статус при ЮНЕСКО, *Экономическом и Социальном совете ООН (ЭКОСОС), Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО)*. Штаб-квартира находится в Глан (Швейцария).

**Литература:** Современные международные отношения / Под ред. А.В. Торкунова. М., 2000; *Абрамова О.Д. и др.* Новые геоэкономические горизонты: за и против. М., 2001.

© Никуличев Ю.В.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ СУД ООН** – главный судебный орган ООН. Учрежден в 1946 г. Его организация, компетенция, процедура деятельности определяются

Статутом (часть Устава ООН). Суд состоит из 15 судей, избираемых Генеральной Ассамблеей и Советом Безопасности ООН сроком на 9 лет. Каждые три года он обновляется на одну треть. Судьи избираются из граждан любого государства-члена ООН, но не более одного представителя от страны. В составе Суда обеспечивается представительство всех основных правовых систем мира.

Суд уполномочен рассматривать споры между государствами по обоюдному согласию сторон, а также вопросы, специально предусмотренные Уставом ООН или действующими договорами и конвенциями. Согласно своему Статуту М.с. ООН дает консультативные заключения по любому юридическому вопросу Совету Безопасности или Генеральной Ассамблее, а также другим органам и специализированным учреждениям ООН, которые имеют разрешение Генеральной Ассамблеи на такие запросы. Устав ООН уполномочивает Суд рассматривать исключительно правовые споры. Он не должен вмешиваться во внутренние дела государств. Юрисдикция Суда является для государства обязательной, если оно сделало соответствующее общее заявление или заявление в связи с конкретным спором. Современная дискуссия о пределах компетенции Суда заключается в признании или непризнании обязательности обращения в Суд и добровольности в подчинении его решениям. Особые разногласия вызывает п. 2 ст. 36 Статута, где дается толкование договоров, вопросов международного права, установленных фактов нарушения международного обязательства, возмещения ущерба, причиненного нарушением международных обязательств.

**Литература:** Устав ООН (любое издание). Организация международных отношений: 50 лет после принятия Устава ООН // Международный журнал социальных наук. 1995. № 11.

© Дахин В.Н.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ОБМЕН** – международные научно-технические связи. Современный этап развития цивилизации характеризуется активизацией М.т.о. Все большее значение приобретает информационно-технологическая сфера и связанная с ней «экономика знаний», или «новая экономика». Необходимость сотрудничества в этой сфере объясняется сложностью задач, стоящих перед наукой и техникой, углублением специализации стран, невозможностью даже наиболее развитым в научно-промышленном отношении государствам в одиночку быстро и экономично прогрессировать по всем направлениям научно-технического развития.

В отношениях между развитыми и развивающимися странами имеются различные формы передачи технологий. В технологических же обменах между собой развитые страны предпочитают использовать коммерческие формы связей. К коммерческим формам М.т.о. относятся лицензионные соглашения, передающие права использования технической документации, предоставляющие права на использование объектов интеллектуальной (промышленной) собственности и «ноу-хау». В коммерческий оборот втянуты также инвестиционные соглашения, соглашения на проведение работ типа «инжиниринг», контракты и субконтракты на проведение совместных НИОКР, на передачу научно-технических данных, программного обеспечения. К коммерческим формам М.т.о. относятся также договоры на создание, дооборудование и модернизацию производственных и иных объектов. Используются поставки отдельных образцов изделий при условии раскрытия производственных (коммерческих) секретов владельца научно-технических знаний (при этом оговариваются условия приобретения, уступки, передачи и защиты его прав). М.т.о. предусматривает коммерческие методы и в сфере производственного и иного обучения.

**Литература:** Международные экономические отношения / Под ред. В.Е. Рыбалкина. М., 2002; Государственное регулирование рыночной экономики / Под ред. В.И. Кушлина и Н.А. Волгина. М., 2002.

© Михайленко А.Н.

**МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ** – особый тип взаимодействия с целью передачи или обмена информацией посредством принятых в конкретной культуре знаковых систем, приемов и средств их использования между разными субъектами – индивидами, социальными группами, общностями, культурами, цивилизациями, характер которых определяет тип коммуникации (межличностная, личностно-групповая, межгрупповая, межкультурная и др.). Временем рождения М.к. как научной дисциплины считается 1954 г., когда в книге Э. Холла и Д. Трагера «Культура как коммуникация» впервые для широкого употребления был предложен термин «межкультурная коммуникация». Дальнейшие исследования М.к. с целью преодоления модели «современных» и «отсталых» («примитивных») культур, ориентация на открытость и обмен выявили специфические формы взаимодействия. Эти формы дают разнонаправленные результаты. К их числу относятся аккультурация (процесс взаимодействия, предполагающий взаимовлияние и культурные заимствования), ассимиляция, поглощение, диалог и культурное взаимообогащение.

Выделяют разные уровни М.к.: этнический (между локальными этносами, историко-этнографическими, этноконфессиональными и др. общностями), национальный, цивилизационный. В процессе установления международных связей могут быть задействованы все три уровня, при этом особое значение приобретают содержание и формы М.к. Изменение динамики культурных взаимодействий в современном мире свя-

зывается с формированием глобальных инфраструктур, таких, как транснациональные корпорации, способных изменять направленность и ритмы культурных потоков. Интенсивно развиваются информационно-коммуникативные системы (массмедиа, Интернет, электронные сети и др. средства связи).

Под М.к. понимают также общение личностей, принадлежащих различным лингвокультурным сообществам, образующим этнические и национальные культуры; процесс непосредственного или опосредованного взаимодействия между выходцами из разных культурных сред. Национальная семиосфера включает в себя разнообразные коды, каждый из которых отличается спецификой по сравнению с аналогичным кодом в другой национальной культуре. Представитель одной культуры понимает в другой культуре то, что является общим или близким для обеих культур, связано с элементами «своей» культуры. Отсутствие кодовых эквивалентов в родном языке, а также общности внекодовых знаний (индивидуальных, социальных, национальных, универсальных) ведет к «дискурсивным», «этикетным», «энциклопедическим», «идеологическим» ошибкам. Невладение ментальными стереотипами также может привести к неудачам.

М.к. предполагает не только обмен информацией, в результате которого происходят разного рода изменения в культурах, но и диалог, создающий возможность передачи информации с разными целями, в том числе с целью коррекции ценностно-смысловых и нормативных оснований другой культуры, выстраиваемых образов мира.

М.к. близка понятию социокультурной коммуникации – базовому механизму социокультурных процессов, который способствует формированию социальных и культурных связей, управлению совместной жизнедеятельностью людей, накоплению и трансляции социокультурного

опыта. В этом смысле под М.к. понимают межэтническую, гендерную, социально статусную и возрастную коммуникации. В основе теории М. к. лежит теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса, в которой развиваются идеи интерсубъективности, ориентации всех участников коммуникации на достижение общей цели, в качестве которой рассматривается понимание. Основные содержательные единицы М.к. в рассматриваемом смысле – разные культурные формы и средства коммуницирования: сообщение, текст, культурно-семантические системы и подсистемы. Специфической сферой социокультурной коммуникации является массовая коммуникация.

**Литература:** Астафьева О.Н. Взаимодействие культур: перспективы альтернативных решений в эпоху глобализации / Многогранная цивилизация / Под ред. К.Х. Делокарова. М., 2003; Гудков Д.Б. Теория и практика межкультурной коммуникации. М., 2003; Иконникова Н.К. Восприятие межкультурных различий в ситуации контакта культур // Личность. Культура. Общество. Т. II. Вып. 3. М., 2000; Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / Пер. с нем., СПб., 2001; Флиер А.Я. Культурология для культурологов. М., 2000.

© Астафьева О.Н.

**МЕЖОТРАСЛЕВОЙ БАЛАНС** – экономико-математическая балансовая модель, построенная в виде системы линейных уравнений, характеризующих связи между выпуском продукции в одной отрасли (в стоимостном измерении) и затратами, расходом продукции всех участвующих отраслей, необходимым для обеспечения этого выпуска. Результаты расчета представляются в виде таблиц (симметричные таблицы «Затраты–Выпуск»), содержащих перечень производящих и потребляющих секторов, показывающих количественные данные о распределении произведенной продук-

ции между потребителями.

Сборники таблиц «Затраты–Выпуск» публикует Госкомстат России.

Симметричные таблицы «Затраты–Выпуск» состоят из трех частей (квадрантов), различных по экономическому содержанию. Первый квадрант характеризует производственные взаимосвязи в группах товаров и услуг. Каждый элемент этого квадранта отражает затраты  $i$ -го вида товара (услуги) на производство  $j$ -го вида товара (услуги). Второй квадрант определяет конечный спрос по его функциональным элементам (расходам на конечное потребление, валовое накопление и экспорт) в разрезе выделенных групп товаров и услуг. Третий квадрант характеризует состав валовой добавленной стоимости (оплату труда, валовую прибыль, валовой смешанный доход, другие налоги на производство, другие субсидии на производство) по однородным группам товаров и услуг. М.б. применяется для изучения межотраслевых связей, анализа и планирования структуры экономики. Его также называют методом «Затраты – Выпуск». Метод экономико-математического анализа «Затраты – Выпуск» разработал в 30-е гг. Нобелевский лауреат В.В. Леонтьев.

Использованные ресурсы в межотраслевом балансе могут быть отражены в *ценах покупателей*, т. е. по стоимости их приобретения, включая торгово-транспортные наценки и налоги на продукты за вычетом субсидий на продукты. Это делается и в *основных ценах*, т.е. за вычетом транспортных, торгово-посреднических наценок и чистых налогов на продукты, на использованные в процессе производства сырье, материалы, топливо, энергию и т. д. Таблицы содержат сведения о потреблении отечественных и импортных товаров и услуг, значения транспортных, торгово-посреднических наценок и чистых налогов на продукты, а также показатели импорта в ценах СИФ и экспорта в ценах ФОБ. Симметричные таблицы «Затраты–Выпуск» (межотраслевые балансы)

строятся на основе таблиц ресурсов и использования товаров и услуг.

*Таблица ресурсов товаров и услуг* отражает товарный состав выпуска отраслей и формирование ресурсов товаров и услуг в основных ценах за счет внутреннего производства и импорта. В ней отражены и основные компоненты, характеризующие переход от основных цен к ценам покупателей по каждой группе товаров и услуг (транспортные, торгово-посреднические наценки, налоги и субсидии на продукты). *Таблица использования товаров и услуг* характеризует использование товаров и услуг на промежуточное и конечное потребление в отраслях экономики, на валовое накопление и экспорт. Кроме того, в ней отражено образование добавленной стоимости по отраслям экономики. Таблицы использования товаров и услуг устанавливают производственные связи типа «продукт–отрасль».

Система таблиц «Затраты – Выпуск» включает в себя таблицы ресурсов и использования товаров и услуг, симметричные таблицы «Затраты – Выпуск», а также таблицы использования импортной продукции, торгово-транспортных наценок, налогов и субсидий на продукты. Эта система – неотъемлемая часть *системы национальных счетов* (СНС) (см.). Она содержит подробные характеристики производства и использования товаров и услуг, а также доходов, формирующихся в процессе производства. Это позволяет осуществлять макроэкономический анализ этих показателей на более детальном уровне, дополняя и расширяя возможности СНС.

**Литература:** Будущее мировой экономики / Доклад группы экспертов ООН во главе с В.В. Леонтьевым. М., 1979; *Леонтьев В.В. Межотраслевая экономика* / Пер. с англ. М., 1997; Таблицы «Затраты–Выпуск» России за 1996–1997 гг.: Статистич. сборник / Госкомстат России. М., 2001.

© Семенов С.А.

**МЕЗОЭКОНОМИКА** – раздел теоретической экономической науки, связанный с изучением поведения, содержания и сущности промежуточных, стоящих между микро- и макроэкономикой подсистем национальной экономики, имеющих важное самостоятельное значение. В центре внимания М. находится изучение проблем *агротромышленного комплекса* (АПК) (см.), *военно-промышленного комплекса* (ВПК) (см.), инфраструктуры отдельных отраслей народного хозяйства, их место, роль и механизм функционирования в рыночной системе хозяйствования. Особое значение в М. отводится изучению проблем региональной экономики как важного составляющего звена национальной экономики в целом.

**Литература:** Экономическая теория (политэкономия) / Под общ. ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. М., 1997; Мезоэкономика переходного периода: рынки, отрасли, предприятия / Под ред. Г.Б. Клейнера. М., 2001.

© Подмогильная В.А.

**МЕМОРАНДУМ** – дипломатический документ, в котором излагается фактическая сторона вопроса, дается анализ тех или иных положений, приводятся обоснованные позиции. Он может включать конкретные предложения, может быть приложением к личной или вербальной ноте или самостоятельным документом, который передается лично или пересылается с курьером. М. близок к ноте. Однако формально, как и памятная записка, он не имеет подписи и формул вежливости. Иногда М. может носить полемический характер. Тем самым он дополняет положения, содержащиеся в ноте.

М. применяются в дипломатической практике для выражения позиций государства по важнейшим международным вопросам. Одним из самых известных М. прошлого был так называемый М. словацкого народа (Мартинская декларация



1861 г.), принятый на собрании представителей городов и деревень Словакии. В этом документе излагались требования выделения в «Словацкую околию» населенных словаками территорий Венгерского королевства и предоставление этой околии автономии. Однако это был не типичный для М. документ. В настоящее время меморандум все реже встречается в дипломатической практике.

**Литература:** *Зонова Т.В.* Современная модель дипломатии: истоки становления и перспективы развития. М., 2003; *Попов В.И.* Современная дипломатия: теория и практика. Ч. I. Дипломатия – наука и искусство. М., 2000.

© Терновая Л.О.

**МЕНЕДЖМЕНТ** (от англ. *Management* – управление) – процесс управления людьми и организациями; наука об управлении, область знаний об управлении социально-экономическими процессами; искусство управления, набор управленческих навыков; орган управления и люди, его составляющие.

М. имеет место как в формальных, так и в неформальных организациях. Чаще его рассматривают по отношению к формальным организациям.

М. означает, как правило, управление людьми. В то же время в ряде случаев применяется расширительная трактовка понятия. Так, в терминах «финансовый менеджмент», «риск-менеджмент» слово «менеджмент» употребляется для обозначения управления технологическими процессами, в частности финансовыми потоками в рамках организации или управления разделением риска и соответствующих страховых премий в страховом деле.

К функциям М. относятся целеполагание, прогнозирование, планирование, организация, координация, принятие решений, мотивация, контроль и учет. В деятельности любой коммерческой и некоммерческой, большой или малой,

формальной или неформальной организации присутствуют все функции менеджмента. Они взаимно дополняют друг друга. Методы М. – это способы выполнения функций. Их классификация может производиться по различным признакам. По масштабам применения различают методы общие, относимые ко всей системе, и особенные, обращенные к отдельным составным частям этой системы. По отраслям и сферам применения выделяют методы М. в государственном управлении, в бизнесе, в торговле, в промышленности и т. д. Различают методы и по их содержанию: административные (организационно-распорядительные), экономические и социально-психологические. Данное деление условно в том смысле, что четко разграничить каждый метод не представляется возможным, они взаимно пронизывают друг друга и имеют немало общих черт.

Практика М. насчитывает уже многие тысячелетия. Построение египетских пирамид, функционирование государства шумеров со сложной системой налогообложения, организация военных походов во времена Александра Македонского или в Древнем Риме были бы невозможны без соответствующих комплексных управленческих воздействий. Любое древнее государство предполагало стройную систему управления.

Предмет М. как науки – экономический механизм, организационные структуры, маркетинг, персонал, информация, корпоративная культура, поведение людей в организациях и другие составные части системы управления.

Становление теории М. проходило постепенно; отдельные ее фрагменты можно найти в Библии, в Коране, в трудах Конфуция, Платона, Макиавелли, в работах теоретиков военной науки нового времени и др. Современная целостная теория менеджмента – относительно молодая наука и насчитывает всего лишь около ста лет, она развивалась вместе с изменением практики менеджмента в

двадцатом столетии. Первая фаза развития М. связана с работами американского исследователя и фактически основателя науки менеджмента Ф. Тейлора. К числу последователей Ф. Тейлора принадлежат отечественные ученые А.К. Гастев и П.М. Керженцев, разрабатывавшие вопросы научной организации труда в 20–30-е гг. XX в. В настоящее время продолжают развиваться как практика, так и теория М. При этом изменения в практике М. приводят к соответствующему развитию теории. В частности, гуманизация менеджмента, все большее смещение внимания от технологического управления к управлению человеческим поведением в организациях повлекли заметное смещение интересов теоретиков с вопросов классической теории М. на вопрос поведенческого характера.

**Литература:** *Виханский О.С., Наумов А.И.* Менеджмент. 3-е изд. М., 1998; *Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента / Пер. с англ. М., 1992; *Общий и специальный менеджмент* / Общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. М., 2000; *Теория управления* / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. М., 2003.

© Гапоненко А.Л.

**МЕНЕДЖМЕНТ БАНКОВСКИЙ** – управление деятельностью банка, имеющее целью максимизацию его прибыли. М.б. основывается на анализе факторов финансового рынка, на прогнозировании экономической ситуации и минимизации банковских рисков. Основные направления М.б.: банковский маркетинг, управление активами банка, управление пассивами банка, управление собственными средствами банка, политика в области дивидендов по собственным акциям, управление рентабельностью работы банка, банковскими рисками, кадрами банка.

М.б. предполагает определение целей и задач банка, выявление наиболее эффективных способов достижения этих целей,

воплощение на практике управленческих решений, анализ полученных результатов, корректировка ранее принятых решений, их оптимизация, обучение и подготовка кадров.

*Принципы* М.б. сводятся к ясной и четкой стратегии банка и свободе поиска в ее границах, к созданию системы сбора специализированной информации, внешних связей, обмена персоналом, к выработке системы оценки и реализация новых идей. Очень важны принципы интеграции личных интересов и целей банка, неукоснительного выполнения нормативов, устанавливаемых центральным банком, норм действующего законодательства, добровольности взаимоотношений и взаимной заинтересованности банковских учреждений и их клиентов, предоставления клиентам максимальных удобств, минимизации рисков, прежде всего в отношении капиталов клиента. Большую роль играют принципы неиспользования недобросовестных методов конкуренции в отношениях с другими субъектами финансового рынка, максимизации прибыли, постоянной ориентации на инновации (обновление и совершенствование технологий и методов работы).

*Качество* управления банком проявляется в ряде социально-экономических характеристик. Таковы рентабельность, интегрированность в экономику, характер отношений с клиентами. Организационные характеристики подчеркивают надежность, организованность, адаптивность, технологические – уровень формализации (как противоположность работы «по наитию»), профессионализм кадров, инновационность, уровень автоматизации. Социальные и психологические характеристики выделяют корпоративность, уровень культуры, социально-психологический климат, стиль руководства, этичность поведения руководителей.

**Литература:** Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.90 г. № 395 – I (в ред. федеральных законов 1996–

2002 гг.); *Розз П.С.* Банковский менеджмент / Пер. с англ. 2-е изд. М., 1995.

© Сафронов В.А.

**МЕНЕДЖМЕНТ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ** – использование основных закономерностей общего менеджмента в управлении государственными организациями.

Конкретно под М. в г.с. понимаются процесс управления в рамках учреждений государственной службы, наука об этом управлении, искусство управления, соответствующий набор навыков, персонал государственного управления. М. в г.с. реализуется через основные функции: планирование, организацию, координацию, мотивацию и контроль. Разделение управленческого труда нормативно закрепляется в организационной структуре, а повторяющиеся и стандартные действия – в управленческих процедурах.

М. в г.с. имеет много общего с менеджментом в коммерческой фирме. Менеджмент в министерстве, в областной администрации, в торговой фирме, в университете, в церкви и в транснациональной корпорации имеет общие закономерности. В частности, в процессе управления происходит постановка целей, определяются приоритеты, составляются планы и программы действий, закрепляются управленческие процедуры, формируется и развивается организационная структура. Во всех организациях в рамках управления персоналом строятся те или иные мотивационные системы, отрабатываются процедуры приема на работу и продвижения по службе. В любой организации закрепляются соответствующие процедуры контроля.

М. в г.с. – один из видов специального менеджмента, изучающий особые черты, специфику проявления функций, а также особые закономерности и тенденции, отличающие М. в г.с. от менеджмента в других сферах. Будучи одним из видов специального менеджмента,

М. в г.с. распадается на ряд других, более специфических видов менеджмента: военный менеджмент, менеджмент чрезвычайных ситуаций, а также министерский менеджмент, региональный и муниципальный менеджмент и др. Особенности М. в г.с. проявляются в целях, методах оценки результатов, отчетности, процедурах контроля, ответственности и системах стимулов. Реализация каждой функции М. в г.с. обладает соответствующей спецификой. Одной из основных тенденций изменений М. в г.с. в настоящее время стало перенесение управленческих методов, технологий и приемов из коммерческой сферы в государственную.

**Литература:** Общий и специальный менеджмент / Общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. М., 2000; Теория управления / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. М., 2003.

© Гапоненко А.Л.

**МЕНЕДЖМЕНТ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ** – современный тип менеджмента и стадия его развития, весьма тесно смыкающаяся с маркетингом в его наиболее современных формах. Важное место занимает в этом процессе индивидуальный маркетинг, для которого наиболее распространенный тип сегмента рынка представлен единственным и уникальным клиентом, с которым налаживаются, поддерживаются и развиваются соответствующие исключительные отношения. Их исключительность определяется детальностью знания конкретного клиента и самое главное – пониманием того, что именно их исключительность, взаимная адекватность и четкость «настройки» отношений – главная гарантия их взаимной выгоды, а потому длительности, которая в свою очередь увеличивает выгоду.

М.в. с п. – современный этап развития менеджмента, опирающегося на маркетинговый подход в управлении. Субъекты

М.в. с п. – производители, потребители и посредники. Сущностное преимущество М.в. с п. – соблюдение баланса интересов трех главных субъектов: потребителя, общества, производителя. Иными словами, это общность ощущений с потребителем, отношение к клиенту, как к самому себе, но с учетом его индивидуальности. Ядро М.в. с п. – *индивидуальный маркетинг* (см.) стратегический, социально-этичный маркетинг.

Важно понять: хотя М.в. с п. – это прежде всего индивидуальный маркетинг, но далеко не только маркетинг. Это именно менеджмент, управление на принципах долгосрочного *партнерства*, причем целая система управления. И в нее должно быть вовлечено большинство корпоративных служб и подразделений – маркетинг, производство, служба клиентской поддержки, территориальные подразделения продаж и службы сервиса, поставщики и, конечно же, сами клиенты организации.

Философия М.в. с п. включает три главных положения.

Первое – восприятие клиента, с которым уже произошел контакт, как единственного источника, прибыли компании, дающего уверенность в дальнейшем развитии. В то же время не прекращаются поиски нового клиента, который обеспечит больший доход при меньших затратах. Они часто заканчиваются неудачей, так как жесткие условия конкуренции обычно быстро приводят к «распределению» самых лакомых кусочков еще до того, как данная компания обратит на них свой благосклонный взор. Поэтому М.в. с п. – это инструмент, который помогает выстроить маркетинговую концепцию компании на основе реальной информации о клиентах.

Второе – понимание взаимоотношений как продолжительной двунаправленной системы коммуникаций и взаимодействия между компанией и ее клиентами. Взаимоотношения могут различаться по срокам, регулярности, по основани-

ям выбора партнеров. М.в. с п. должна направить эти взаимоотношения на путь перспективной прибыльности и взаимной выгоды. Оценка продолжительности взаимоотношений позволит измерить их качество.

Третье – убежденность, что управленческое содержание и действие системы выходит далеко за рамки компетенции какого-либо конкретного подразделения организации. Это оказывает прямое воздействие на корпоративную культуру и практически на все бизнес-процессы. Полученная о клиенте информация аккумулируется в систему знаний компании, становится весомой частью ее интеллектуального капитала, стимулирующей появление новых возможностей организации, рождение конкурентных преимуществ.

Содержание М.в. с п., его компоненты:

*Компонент 1* – целенаправленная на потребителя база данных. Это означает реализацию принципиально новой идеи: все, что может быть нужно тому или иному потребителю, само должно его отыскать. Новая база данных («корпоративная память») вплоть до отказов потребителей от контактов, информация о покупательских привычках, демографии и пр.

*Компонент 2* – модель анализа и сегментации, позволяющая с высокой точностью получать характеристику профиля потребителя. Это что-то вроде «мозга» системы. Он позволяет компании планировать продвижение и общую стратегию бизнеса.

*Компонент 3* – модель персонализации, которая позволяет каждому клиенту компании, а также каждому ее менеджеру и сотруднику подписываться на наиболее ценную для него и адекватным образом обработанную информацию.

*Компонент 4* – модель вещания, которая позволяет всякому пользователю самому определять предпочтительный способ получения информации: голосовая или электронная почта, сообщение на пейджер и т. п.

*Компонент 5* – модель транзакции, которая облегчает взаимодействие между потребителями, с одной стороны, и сотрудниками и департаментами компании – с другой.

Важно, что М.в. с п. начинает действовать не после продажи, а с предпродажных отношений. Это далеко не только индивидуальный маркетинг, а совершенно новая система именно менеджмента, радикально меняющая содержание всех его основных функций. Она позволяет проводить масштабный и одновременно оперативный анализ, а вслед за ним – планирование, организацию, стимулирование и регулярную коррекцию планов работы менеджеров практически всех уровней. Этому способствуют данные о профессиональных, общественных, личных связях клиента. Например, если та или иная услуга пришлась по вкусу конкретному клиенту, почему бы не предложить ее другим членам группы, в которую он входит. Это способ найти новые рынки сбыта.

Постоянная отчетность позволяет легко вести мониторинг работы сотрудников. Алгоритмизируются и значительно убыстряются бизнес-процессы. Сразу ясно, сколько клиентов находится в работе у менеджера, насколько глубоки контакты и содержательны проекты дальнейшего взаимодействия. Упрощается составление индивидуальных планов сотрудников. Становится возможным количественно оценить активность сотрудника, определить, где эта активность не дает отдачи, и вовремя подсказать нужные перемены.

Так, CRM из электронной записной книжки получает шанс постепенно превратиться действительно в систему менеджмента. И все это легко могут заметить и оценить клиенты.

Соответствующая компьютерная база данных о взаимоотношениях с клиентами – обязательное условие действенности М.в. с п.. Благодаря ее корпоративному использованию исключено дублирование

действий сотрудников по сбору информации о клиенте. Сохраненные в базе данных сведения позволяют предложить клиенту то, что ему более всего подходит. Не пропадают данные даже о несостоявшихся и бывших клиентах: если клиент отказывается от услуги, то в отчет заносятся причины отказа, а следовательно, можно проанализировать эффективность работы сотрудников.

Важнейшая особенность М.в. с п. – доминирование функции интерактивного маркетинга, в рамках которой потребитель, клиент активно и часто многоэтапно взаимодействует с производственными и маркетинговыми системами, физическими и особенно информационными ресурсами, сотрудниками поставщика товара или услуги. Существенным компонентом М.в. с п. выступает маркетинг, когда во взаимоотношения с клиентом вступают не только продавцы, но и внутренний персонал поставщика, включая работников, занятых в НИОКР.

Маркетинговые исследования в М.в. с п. предполагают не столько анализ, мониторинг долей рынка и поведения крупных целевых групп, сколько персональный контакт с индивидуальным потребителем и с сотрудниками корпоративного клиента. Обновление ассортимента и предложение вариантов продукта клиенту базируются в М.в. с п. на учете его индивидуальных особенностей и предпочтений. Ценовая политика исходит из того, что для клиента существенна не буквально цена в связи с функциональными, техническими параметрами продукта, а его личностная ценность, позволяющая наращивать ценности самого клиента как личности. Коммуникации в М.в. с п. имеют сугубо индивидуальный характер с постоянной обратной связью. Сбытовые действия, продажи итоговым актом маркетинга предполагают дальнейшие активные послепродажные действия по поддержке и развитию спроса.

На принципы М.в. с п. в последнее время активно переходят в сфере отно-

шений «*business-to-business*», во взаимоотношениях с корпоративными участниками рынка. Среди товаров индивидуального потребления объектами осуществления М.в. с п. в первую очередь становятся услуги (прежде всего интеллектуальные), затем – товары длительного пользования и дорогостоящие товары и услуги разового потребления.

М.в. с п. трудно реализуем применительно к товарам в стандартном исполнении крупными партиями, и особенно тех товаров, чья рыночная цена сопоставима с затратами на информацию об индивидуальном клиенте.

**Литература:** *Андерсон К., Керр К.* Менеджмент, ориентированный на потребителя. М., 2003. С. 288; *Гордон Я.Х.* Маркетинг партнерских отношений. СПб., 2001; *Ганюченко А.Л., Панкрухин А.П.* Стратегическое управление. М., 2004; *Панкрухин А.П.* Маркетинг. М., 2004; *Черенков В.И.* Международный маркетинг. СПб., 2003.

© Панкрухин А.П.

### **МЕНЕДЖМЕНТ ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ (МЕЖДУНАРОДНЫЙ)**

– комплексное управление внешнеторговой деятельностью коммерческой организации. Особенность данного вида менеджмента в том, что, осуществляя экспортно-импортные операции, коммерческая организация вступает во взаимодействие с зарубежным партнером. Это требует действий, которые отсутствуют в работе с местными (отечественными) партнерами по бизнесу.

Речь идет о заблаговременном тщательном изучении конъюнктуры той части мирового рынка, которая должна стать объектом деятельности организации в качестве экспортера или импортера. Необходимо ознакомление с опытом экспортно-импортных операций, проводимых зарубежными или отечественными коммерческими фирмами. Особую ценность представляют сведения об иностранных

фирмах-поставщиках и покупателях. Для этого используются, в частности, фирменные досье торгпредств Российской Федерации в зарубежных странах, данные соответствующих российских товарных ассоциаций и палат. Требуется также всестороннее изучение торгового права, действующего в государстве избранного партнера, и торгово-политической практики, применяемой этим государством по отношению к России как торговому партнеру. Требуется также изучение условий фрахтового рынка, рынка страховых и других услуг, надобность в использовании которых может возникнуть при выходе на мировой товарный рынок. Большое место занимает организация работы коллектива по вопросам выбора возможных контрагентов по сделке (составление конкурентного листа), по ведению коммерческой переписки (как правило, на английском или другом иностранном языке, поскольку русский язык за пределами СНГ не признается рабочим коммерческим языком). Немалых усилий требуют проведение коммерческих переговоров, подписание контракта и исполнение обязательств, принятых по контракту, решение проблем, связанных с валютно-финансовыми расчетами, возможным предъявлением рекламаций, возникновением спорных вопросов. Эти задачи требуют тщательного подбора специалистов, работы по повышению их квалификации и профессионализма. Особенно это касается коммерческих работников, имеющих опыт внешнеторговой работы, а также специалистов с глубоким знанием иностранных языков, умеющих пользоваться средствами связи, специалистов по вопросам валютно-финансовых операций, по международному торговому праву, по вопросам международного транспорта, по изучению конъюнктуры мировых товарных рынков, по организации службы протокола. Значительный объем работы приходится на сотрудников, отвечающих за связи с таможенной службой, внешнеторговыми транспортными организациями.

Учитывая специфику внешнеторговой деятельности и менеджмента в этой среде, а также высокий накал конкуренции на мировых рынках, подавляющее большинство зарубежных производственных компаний и фирм передают право на свои внешнеторговые операции посредникам, как правило, отечественным фирмам, уплачивая агентское вознаграждение (2–3% суммы контракта).

В сфере внешнеторгового менеджмента учитывается, что внешнеторговая политика государства является логическим продолжением его внешней политики. В этом заключается еще одна особенность внешнеторгового менеджмента.

**Литература:** Дэниелс Д.Д., Радеба Ли.Х. *Международный бизнес*. М., 1998; Перская В.В. *Внеэкономическая деятельность: специфика, государственное регулирование*. М., 1998; *Международный менеджмент* / Пивоваров С.Э., Пивоваров И.С., Майзель А.И., Тумарова Т.Г., Эпштейн М.З. СПб., 2000.

© Грязнов Э.А.

**МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ** – систематический процесс идентификации, использования и передачи информации и знаний, которые люди могут создавать, совершенствовать и использовать. М.з. – относительно самостоятельный вид специального менеджмента. Он включает в себя ряд компонентов: создание нового знания, стимулирование прироста знаний, отбор и аккумуляция значимого знания из внешних по отношению к данной организации источников, сохранение, классификация, трансформация, обеспечение доступности знаний. Важную роль играют распространение и обмен знаний, в том числе в рамках организации; использование их в деловых процессах, в том числе в процессе принятия решений. Большое значение имеет включение знаний в продукты, услуги, документы, базы данных и программное обеспечение, а также оценка знаний,

измерение и использование нематериальных активов организации. Особое место занимает защита знаний.

М.з. – это не автономная, не самостоятельная активность, это неотъемлемая часть менеджмента любой организации. Это управление дает единый, интегрирующий подход к использованию новых управленческих, маркетинговых и информационных технологий, инновационной активности и творчества людей. М.з. предусматривает синергетическую связь между технологическими и поведенческими аспектами менеджмента.

Главная цель М.з. – создание новых, все более мощных конкурентных преимуществ. Он фактически трансформирует все виды интеллектуальных активов в более высокую производительность и эффективность, в новую стоимость и повышенную конкурентоспособность. Сегодня для этого открылись новые возможности в связи с развитием информационных технологий, созданием баз данных, развитием Интернета и Интранета. В то же время М.з. не тождествен применению новых информационных технологий в управлении. Важнейшая его часть – технологии распространения, адаптации, конвертации и использования неявного знания.

Одно из особых достоинств М.з. в том, что он трансформирует знания в лучшую практику организации. Поиск лучшей практики и ее реализации становится стратегией развития организации.

М.з. формирует и развивает знания о клиентах и знания, сфокусированные на клиентах с помощью построения соответствующих баз данных, профилей потребителей, систем поддержки продаж. Сегодня, когда знания представляют собой реальную власть, эта власть постепенно перемещается к потребителям, предоставляя им возможность сильно воздействовать на продавцов и производителей. Важная особенность М.з. в том, что он формирует и использует интеллектуальный капитал организации (человеческий,

организационный, потребительский), повышает отдачу имеющихся нематериальных активов, распространяет результаты НИОКР на сходные проекты, а также создает условия для получения новых знаний и инноваций, содействует формированию инновационного климата, поддерживает конкретные инновационные проекты.

Для успешного осуществления М.з. необходимы хорошая технологическая инфраструктура, позволяющая с помощью коммуникаций эффективно переносить знания; культура, способствующая переносу знаний от одного работника к другому, от одного подразделения ко всем другим; непрерывное систематически организованное обучение персонала.

**Литература:** Теория управления / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. М., 2003; Интеллектуальный капитал – стратегический ресурс организации / Под ред. А.Л. Гапоненко, Т.М. Орловой. М., 2003; *Нопака Икуджиро, Такеучи Хиротака*. Компания – создатель знания / Пер. с англ. М., 2003.

© Гапоненко А.Л.

**МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИОННЫЙ** – особая организационно-управленческая деятельность, направленная на получение экономических преимуществ, социальных и экологических результатов в ходе функционирования экономической системы путем создания (приобретения) и широкого использования в производственно-коммерческой деятельности инноваций в качестве основных продуктов, а также факторов эффективного труда. М.и. призван гарантировать наиболее полное использование современных инноваций для укрепления хозяйственных систем и устойчивого экономического положения фирм, корпораций в динамичной рыночной среде. М.и. – это менеджмент преимущественной инновационной направленности функционирования и развития фирмы, менеджмент

фирмы-лидера или фирмы, стремящейся стать лидером в определенной сфере, виде деятельности, на рынке конкретных товаров и услуг.

При формировании М.и. необходимо учитывать ряд методологически важных положений. Каждая экономическая система в условиях современного регулируемого рынка развивается в направлении инновационного типа. Эта эволюция объективна, но не протекает автоматически. Она требует особого механизма при использовании усложняющихся инновационных факторов. При этом речь идет об управлении не собственно инновациями, а их производством, трансформацией и использованием, что придает этой работе воспроизводственный характер. Инновационные процессы объективны, предопределены логикой развития современных производительных сил, экономическими и естественно-научными законами и закономерностями. Вследствие растущей системности основных современных преобразовательных новшеств (новая техника и новые технологии) инновационный менеджмент все более представляет собой менеджмент инновационных цепочек, которые соединяют в неформальное целое многие хозяйственные системы. Это значит, что для обеспечения эффективности М.и. в национальной экономике должна быть создана взаимосвязанная, взаимодополняющая их совокупность на всех уровнях: в фирме, корпорации, регионе, на макроэкономическом уровне. М.и. отражает суть современной стадии развития цивилизации (постиндустриального общества). Для нее характерна самоорганизация ради социального контроля и управления инновациями ради изменения человеческого знания. В этом его отличие от индустриального менеджмента, базирующегося на взаимодействии машин и людей в целях выпуска продукции. Многое в коммерческой эффективности использования технико-технологических инноваций зависит от научно-технологического уровня действующего основного капита-



ла, от состояния спроса на рынке, от организационно-управленческих усилий по преобразованию знания в инновации и использованию последних для достижения основных целей функционирования научно-технической и производственной систем. Организационно-управленческий аспект в научно-технической и инновационной деятельности становится в ряде случаев решающим в процессе создания и использования нового знания. Все это предмет особой заботы инновационного менеджмента.

Основная стратегическая задача М.и. – поэтапный перевод социально-экономической системы на инновационный тип развития.

**Литература:** Фоломьев А.Н., Гейгер Э.А. Менеджмент инноваций: теория и практика. М., 1997; Менеджмент (Современный российский менеджмент) / Под ред. Ф.М. Русина и М.Л. Разу. М., 1998; Бланк И.А. Инновационный менеджмент. М., 2001; Менеджмент: теория и практика в России / Под ред. А.Г. Поршнева, М.Л. Разу, А.Г. Тихомировой. М., 1998.

© Фоломьев А.Н.

**МЕНЕДЖМЕНТ ОБЩИЙ** – часть науки менеджмента, изучающая общие закономерности, принципы и методы управления организациями (функции управления, управленческий цикл, стратегическое управление, мотивация, лидерство). *Объект* М.о. – люди в организациях и учреждениях, совокупность взаимоотношений, возникающих в процессе управления. *Предмет* М.о. составляют управленческие отношения, в которых проявляются экономические, социальные, политические связи и интересы. Управленческая деятельность воздействует на общество, на его отдельные элементы с целью их упорядочения, сохранения качественной специфики, совершенствования и развития. Предметом М.о. являются также технологии и методы менеджмента

и тенденции развития практики менеджмента. В деятельности любой коммерческой или некоммерческой, большой или малой, формальной или неформальной организации присутствуют все без исключения функции менеджмента. Это целеполагание, анализ, прогнозирование, планирование, организация, координация, мотивация, обучение, учет и контроль, коммуникация, принятие решений. Все функции управления тесно связаны друг с другом и взаимно дополняют друг друга.

Главный элемент любой социально-экономической системы – человек. Он может быть и объектом, и субъектом управления. Каждый член общества управляет его развитием с помощью избирательной системы, участия в институтах гражданского общества, с помощью механизмов непосредственного воздействия на управляемые подсистемы. Каждый член организации в той или иной степени управляет ее функционированием и развитием. В то же время именно на человека направлены управляющие воздействия как в рамках государственного управления, так и в рамках корпоративного.

М.о. изучает методы управления, т. е. способы выполнения перечисленных функций. Методы управления классифицируются по различным признакам. По масштабам применения выделяются общие, относимые ко всей системе, и особенные, обращенные к отдельным составным частям этой системы. По отраслям и сферам применения существуют свои методы управления у государства, в бизнесе, в торговле, в промышленности и т. д. Разработаны методы теории управления и методы практики управления. Последние различаются по содержанию и механизмам их реализации: административные (организационно-распорядительные), экономические и социально-психологические. Данное деление условно в том смысле, что четко разграничить каждый метод не представляется возможным. Они взаимно проникают друг в друга и имеют немало общих черт.

**Литература:** Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. М., 1992; Общий и специальный менеджмент / Общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. М., 2000; Теория управления / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. М., 2003.

© Гапоненко А.Л.

## **МЕНЕДЖМЕНТ РЕГИОНАЛЬНЫЙ И МУНИЦИПАЛЬНЫЙ**

– наука и практика управления социально-экономическими процессами в регионе и в городе соответственно. Практика М.р. и м. имеет ряд аспектов: экономический, организационный, социальный, общественно-политический и др. Региональный и муниципальный менеджмент как наука имеют междисциплинарный характер. М.р. и м. как вид специального менеджмента представляет собой совокупность принципов, методов, форм и средств воздействия на социальную и экономическую деятельность на региональном и муниципальном уровнях. В рамках М.р. и м. в качестве относительно самостоятельных направлений можно выделить разновидности менеджмента: инвестиционный, кадровый, финансовый, политический и др.

М.р. и м. как теоретическая дисциплина стал складываться начиная с конца XIX в. Правда, научные школы М.р. и м. формируются с определенным отставанием от потребностей практики. Соответствующие академические курсы стали разрабатываться лишь в последнее время. *Предмет* М.р. и м. как научной дисциплины – процесс включения населения в управление хозяйством территории на основе формирующихся рыночных отношений. Методологическую основу этих дисциплин составляют общенаучные знания (история, философия, теория познания, науковедение и др.), теория общего и специального менеджмента, в том числе концепции гуманизации и экологизации управления, теория циклов, роста, развития, кризисов, устойчивого развития и

пр., а также специальные теории территориальной социально-экономической организации, в том числе экономгеографические школы, концепции урбанизации и деурбанизации, территориального комплексирования, социальные теории адаптации населения. Эти научные дисциплины взаимодействуют, дополняя и обогащая друг друга.

*Объекты* М.р. и м. – все хозяйственные единицы региона. Однако непосредственным объектом регионального менеджмента являются предприятия и организации, отнесенные к собственности субъектов Федерации, а также инфраструктурные звенья, деятельность которых направлена на воспроизводство условий жизнедеятельности населения вне сферы производства. К объектам муниципального менеджмента относится весь социально-экономический комплекс муниципального хозяйства, исключая объекты федеральной собственности и собственности субъектов Федерации.

*Основные принципы* организации М.р. и м.: децентрализация, партнерство, субсидиарность, мобильность и адаптивность, а также принцип выделенной компетенции. Децентрализация осуществляется через делегирование функций управления сверху вниз, через ограничение монополии региональных и муниципальных органов через экономическую свободу субъектов хозяйствования, функционирующих на территории региона и муниципального образования, а также через полицентрическую систему принятия решений. Партнерство означает взаимодействие объектов и субъектов регионального и муниципального менеджмента в процессе их взаимодействия как юридически равных партнеров. Субсидиарность представляет собой такое распределение функций регионального и муниципального управления и финансовых ресурсов, при котором на более высокий уровень передаются лишь те функции, которые не могут быть реализованы на более низких уровнях. Мобильность и

адаптивность предполагают постоянную трансформацию функциональной и организационной структур М.р. и м., позволяющую субъектам управления подстраиваться к быстро меняющимся рыночным условиям функционирования. Выделенная компетенция означает закрепление функций субъектов М.р. и м. на основе ресурсного обеспечения реализации каждой функции.

Под *методами* М.р. и м. принято понимать совокупность приемов и средств воздействия на хозяйствующие субъекты территории. Применяемые методы обусловлены также системой рыночных отношений в хозяйстве региона и муниципального образования. В практике М.р. и м. используются в основном методы прямого (непосредственного) и опосредованного воздействия на субъекты хозяйствования. Первые из них в большей мере используются относительно объектов, относящихся к собственности субъектов Федерации и муниципальной собственности, вторые – ко всем другим объектам.

**Литература:** Общий и специальный менеджмент / Общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. М., 2000; *Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П.* Стратегическое управление. М., 2004.

© Гапоненко А.Л.

**МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ** – междисциплинарный термин, позволяющий использовать его для характеристики процесса управленческой деятельности.

М.с. можно рассматривать как технологию использования ресурсного потенциала культуры, как системообразующий фактор развития общества в организационно-управленческой практике многих сфер деятельности человека. Использование в управлении социокультурного подхода наряду с экономическими, правовыми методами повышает эффективность менеджмента. Культура как процесс конструирования реальности создается

и поддерживается благодаря запуску в действие особых механизмов регуляции. Весьма важен механизм поддержания коммуникативной среды, коммуникативных связей как каналов распространения информации. В них функционируют определенные культурные формы, происходят процессы освоения культурного опыта, порождаются новые символические единицы и формируются культурные порядки, важные с точки зрения организации жизнедеятельности людей, систематизации и распределения знаний в процессе постижения окружающего мира. Идеи менеджмента, порожденные культурой, возникают сегодня как осознание необходимости обновления самого процесса управления. Умение строить его с учетом человеческого фактора пробуждает к жизни особые механизмы, открывающие новые пути и средства для коллективного взаимодействия. Будучи механизмами самоорганизации, высвобождающими энергию человеческой инициативы, они позволяют эффективно реагировать на неопределенность и быстрые изменения окружающего мира в решении многогранных задач управления. Поэтому М.с. открывает значительные возможности при переходе в управлении от прямых административных к косвенным методам, позволяет сочетать в управленческой деятельности упорядочение с определенной степенью хаотичности.

Специфика М.с. обусловлена особенностями «духовного производства». Ведь ценность его продуктов – фактор социальной и художественно-эстетической значимости. М.с. определяется также особенностями определения видов культурной деятельности по отношению к рынку. Коммерческие виды активности (кинематография, издательская деятельность и пр.) большую часть прибыли получают путем реализации своей продукции. Некоммерческие виды деятельности функционирования, которые характерны для музеев, организаций по охране памятников, не приносят доходов. Они вынуждены прив-

лекать средства из разных источников (бюджетное финансирование, общественные фонды, спонсорство, меценатство, перераспределение средств внутри сферы культуры и др.). В современных условиях большую роль приобрело сочетание коммерческой и некоммерческих форм деятельности в культуре. От культуры требуют успешных действий на рынке экономичности и эффективности. Эффективность менеджмента организаций обретается на пути реформирования всей системы управления в сфере культуры, становлением общественно-государственной парадигмы развития сферы культуры. В менеджменте важно понимание миссии учреждения культуры, определяющей методы работы и программы.

Система механизмов М.с. в культуре предполагает целостное единство целей, функций и средств, направленных на определенный результат. Она включает организационно-административный, экономический, информационный механизмы и работу с персоналом. В менеджменте организаций как подсистеме системы управления в сфере культуры происходят значительные изменения с точки зрения развития организационно-правовых форм деятельности в сфере культуры. В ней, помимо учреждений культуры, которые государство обязано полностью или частично финансировать, исходя из обязательств, установленных законом, появляется множество коммерческих структур, организаций некоммерческого характера. Чтобы определить место данного учреждения на рынке, нужно определить его силу, слабость, возможности и угрозы, подвергнуть анализу внутренние и внешние, объективные и субъективные факторы, в том числе культурную среду (культурный уровень населения, образ жизни и пр.), культурный рынок, технические и финансовые возможности, имеющиеся кадры и т. д. Конкурентоспособность обеспечивается с помощью создания новых программ, улучшения качества программ или продукции, применения

новых маркетинговых форм, снижения себестоимости продукции.

Современные проблемы госсектора в России обусловлены нехваткой навыков менеджмента и маркетинга у руководства и персонала. Они порождены также препятствиями, существующими ввиду ряда организационно-правовых, налоговых ограничений, отсутствия гибких механизмов управления персоналом. Не способствуют эффективности учреждений культуры существование большого числа мелких государственных учреждений культуры, не вносящих существенного вклада в культурную жизнь, а также непрозрачность системы финансирования, ее функционирование на основе личных связей руководителя. Ныне весьма актуальна задача увеличения разнообразия организационно-правовых форм государственных (муниципальных) некоммерческих организаций, проблемы оптимизации действующей сети получателей бюджетных средств, уточнения их правового статуса, перехода к новым формам финансирования бюджетных услуг.

Традиционный менеджмент учреждений культуры сегодня малоэффективен. В государственной сфере М.с. долгое время не развивался, что породило негибкую, требующую значительных изменений модель государственных и муниципальных учреждений культуры. Новые условия хозяйствования требуют системных предложений по реформированию управления организациями культуры. В настоящее время определенные успехи имеются только в менеджменте проектов. Это практически единственная инновационная компонента. Менеджмент проектов – составная часть менеджмента организаций, обеспечивающая возможность наиболее полной реализации творческих способностей персонала учреждения. Однако не следует противопоставлять управление организациями управлению проектами – только развитие всего многообразия форм культурной деятельности в России позволит создать цивилизованный рынок культурных благ и услуг.

Пути достижения эффективности в сфере культуры связаны с использованием технологий социально-культурного проектирования, фандрайзинга, системы пиар. Рыночное восприятие культуры требует, чтобы менеджеры культуры обладали широким диапазоном маркетинговых знаний для расширения рынка культурной продукции и повышения уровня культурных потребностей и навыков населения. Менеджмент организаций культуры тесно связан с разработкой законодательства о полномочиях местного самоуправления. Финансовая, а также правовая база муниципальных учреждений культуры нуждается в укреплении. Для развития культуры на муниципальном уровне потребуются координация усилий, объединение средств, создание межмуниципальных фондов поддержки культуры.

**Литература:** Драгичевич-Шешич М., Стойкович Б. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг. Новосибирск, 2000; Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб., 2001; Художественная жизнь современного общества: В 4 т. Искусство в контексте социальной экономики. СПб., 1998. Т. 3; Абанкина Т.В., Гнедовский М.Б., Игнатьева Е.Л., Дюков Е.В. Модернизация менеджмента. Нужны ли радикальные меры? // Справочник руководителя учреждения культуры. 2003. № 5; Карпухин О.И. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики государства // Социально-политический журнал. 1998. № 3.

© Астафьева О.Н.

© Богатырева Т.Г.

**МЕНЕДЖМЕНТ СПЕЦИАЛЬНЫЙ** – часть менеджмента как науки. М.с. рассматривает управление специфическими объектами, например менеджмент в сфере услуг, муниципальный менеджмент, финансовый менеджмент. Можно рассматривать более детальное дробление, выделяя все более специфические объекты управления. Так, напри-

мер, в рамках муниципального менеджмента можно отдельно и более подробно рассматривать и изучать менеджмент переработки мусора (управление сбором и утилизацией бытовых отходов), в рамках финансового менеджмента – менеджмент наличности (управление денежными потоками, в частности изменением величины так называемого кэш-флоу).

*Объект М.с.* – особые отношения между людьми в организациях, отражающих специфику этих организаций, некоторые виды специальных процессов (финансовые потоки, изучаемые финансовым менеджментом, или инвестиционные процессы, изучаемые инвестиционным менеджментом). Становление отдельного вида М.с. предполагает выработку специфических для данного вида деятельности особых приемов, методов и технологий управления. Все специальные виды менеджмента носят в большой мере прикладной характер, и их развитие в значительной мере опирается на обобщения практики управления в соответствующих специальных сферах.

**Литература:** Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. 3-е изд. М., 1998; Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. М., 1992; Общий и специальный менеджмент / Общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. М., 2000; Теория управления / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. М., 2003.

© Гапоненко А.Л.

**МЕНЕДЖМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ** – важнейшая из разновидностей *специального менеджмента*. Он предполагает управление стратегическими аспектами деятельности организаций и других объектов, принятие и осуществление стратегических решений относительно деятельности управляемых объектов. В менеджменте любого объекта можно выделить стратегические и тактические аспекты. К вопросам *стратегии* можно отнести,

в частности, цели организации, основные виды ее деятельности и направление «главного удара», определение союзников и противников, собственные преимущества и направления их использования. К *тактическим* вопросам относятся порядок найма сотрудников, технология оборота документов, процедуры взаимодействия с потребителями и контрагентами.

Процесс М.с. включает в себя три стадии: стратегическое планирование, реализацию стратегии, стратегический контроль. *Стратегический план* – это программа укрупненных действий для достижения поставленных целей. Стратегическое планирование определяет основные цели и направления действий организации, обеспечивает достижение намеченных целей путем использования имеющихся преимуществ и создания новых. Оно предполагает разработку миссии и видения, определение внешних возможностей и угроз, внутренних положительных и отрицательных сторон организации, установление долгосрочных целей, разработку альтернативных стратегий и выбор конкретных стратегий для применения. Для коммерческих организаций эта стадия предполагает определение того, в какой новый бизнес войдет компания, из какого уйдет, как распределить ресурсы, в какой части прибегнуть к диверсификации. Тут приходится принимать решения, распространять ли свою деятельность на те или иные международные рынки, где и в каком бизнесе сформировать совместные предприятия, как избежать враждебных поглощений. Возникают и многие другие практические вопросы, определяющие судьбу организации и ее будущее.

Стратегия – это одновременно перспектива развития. Поэтому М.с. – это образец, модель реагирования на изменения внешней среды, в рамках которой действует данная организация. Его суть проявляется в конкурентной позиции, структуре организации, ее системе ценностей, в особенностях мотивации и контроля персонала. М.с. в основном разрабатывается

высшим руководством организации, а его реализация предусматривает участие сотрудников всех уровней управления. Стратегический план должен быть, с одной стороны, целостным, с другой – гибким, допускающим коррекцию. Выработанная стратегия придает организации общую направленность и индивидуальность, а ее сотрудникам – четкие ориентиры в повседневных действиях.

М.с. предполагает, что фирма, компания устанавливают тактические цели, мотивируют работников и распределяют ресурсы таким образом, чтобы сформированная стратегия могла быть реализована. При этом формируется, развивается и поддерживается корпоративная культура, которая способствует реализации стратегии. Создается также определенная организационная структура управления, распределяются маркетинговые усилия, подготавливаются бюджеты, развивается соответствующая информационная система, а также устанавливается соответствующая система оплаты труда. Персонал мобилизуется на реализацию выбранной стратегии, что предполагает строгую дисциплину и приверженность делу.

На стадии *стратегического контроля* анализируется успешность принятой стратегии и полнота ее осуществления. Один из способов стратегического контроля – использование сбалансированной системы показателей.

**Литература:** Виханский О.С. Стратегическое управление. 2-е изд., перераб. и доп. М., 1998; Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление. М., 2004; Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. М., 1992; Теория управления / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. М., 2003.

© Гапоненко А.Л.

**МЕНЕДЖМЕНТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ** – управление продолжением существования и управле-

ние целенаправленным изменением объекта. Управление любым объектом можно представить как управление функционированием и управление развитием.

*Развитие* – необратимое, направленное, закономерное изменение объектов. Только одновременное наличие всех трех указанных свойств выделяет процессы развития среди других изменений: обратимость изменений характеризует процессы функционирования (циклическое воспроизведение постоянной системы функций); отсутствие закономерности характерно для случайных процессов; при отсутствии направленности изменения не могут накапливаться, и потому процесс лишается характерной для развития единой, внутренне взаимосвязанной линии. В результате развития формируются новые черты, возникают новые структурные характеристики, новое качественное состояние объекта. Развитие означает его эволюцию, улучшение, совершенствование, прогресс, а также рост и расширение. Применительно к организации развитие означает устойчивые изменения направленности деятельности, выполняемых функций, структуры организации, уровня эффективности и качества работы.

*Функционирование* – выполнение стандартных операций в относительно неизменных условиях. Классическую картину функционирования дает библейский текст Экклесиаста: «5. Восходит солнце, и заходит солнце, и спешит к месту своему, где оно восходит.

6. Идет ветер к югу, и переходит к северу, кружится, кружится на ходу своем, и возвращается ветер на круги свои... 9. Что было, то и будет, и что делалось, то и будет делаться, и нет ничего нового под солнцем (Книга «Экклесиаста», или проповедника. Глава 1: 5, 6, 9).

Функционирование – это обычная работа, деятельность организма, механизма, учреждения, выполнение функций, обязательных для продолжения текущего существования. Функционировать – озна-

чает действовать, быть в действии, исполнять обязанности.

Объектами развития и функционирования могут быть объекты живой и неживой природы. Развиваются и функционируют организм, человек, общество, город, регион, страна и т. д. Развиваются и функционируют все социально-экономические объекты: коммерческие фирмы, органы государственного управления, регионы, города и государства.

Иногда трудно провести четкую границу между функционированием и развитием, в то же время они представляют относительно самостоятельные стороны одного процесса.

В процессе развития любой объект может приобрести новые черты в техническом, экономическом, социальном, физиологическом, функциональном, эстетическом, экологическом или любом другом смысле. Новые черты могут проявляться в усилении имеющихся или в построении новых структурных связей. Поэтому структурная перестройка, обнаруживающая новое свойство, часто становится ведущим критерием развития объекта управления.

Развитие коммерческого предприятия может выражаться в том, что предприятие:

- осваивает выпуск новой продукции;
- использует новые технологии и методы производства, в частности использует современные информационные системы;

- применяет современные методы менеджмента;

- осваивает новые рынки сбыта;
- патентует основные изобретения и ноу-хау с целью дальнейшего лицензирования;

- формирует собственные филиалы;
- вступает в стратегические альянсы с другими аналогичными фирмами с целью получения монопольного положения и использования ценовой дифференциации.

Развитие города может выражаться в том, что город:

предоставляет для своих жителей новое благо (новый торговый центр, новый бассейн и т. д.);

внедряет новый метод производства уже известного блага (при производстве и распределении тепла достигается экономия за счет применения новых энергосберегающих технологий);

осваивает новый рынок сбыта (например, туристических услуг);

осваивает новый источник знаний (например, в процессе реализации гранта Всемирного банка);

реорганизует систему образования, существенно увеличивая число студентов, в том числе иностранных.

Развитие коммерческого предприятия оценивается динамикой показателей его деловой активности (прибыль, доля рынка). Развитие города, региона или страны оценивается динамикой экологического состояния, доходов, продолжительности жизни населения, грамотности жителей.

Управление развитием любого объекта выделяется в относительно самостоятельные действия и отличается от управления функционированием этого же объекта. Например, в рамках фирмы можно выделить управление функционированием производства (диспетчеризация, управление запасами, материальными потоками, технологический контроль и пр.) и управление развитием производства (техническое перевооружение, внедрение новых технологий, освоение производства новых изделий); в рамках университета – управление функционированием учебного процесса (расписание, управление аудиторным фондом, контроль посещаемости) и управление развитием учебного процесса (создание новых учебных курсов, повышение квалификации преподавателей, внедрение новых технических средств обучения); в рамках региона или города – управление функционированием региональных и

городских служб, жилищно-коммунального хозяйства, системы социальной защиты населения, налоговых служб региона и управление развитием региона (привлечение новых видов бизнеса, расширение аэропорта, телекоммуникаций, поддержка малого бизнеса, развитие учреждений здравоохранения и образования, региональных финансовых учреждений и пр.).

Управление развитием становится все более актуальным по мере того, как растет темп социально-экономических изменений. Особенно ярко ускорение социально-экономического развития организаций, стран и сообществ проявилось в XX и XXI в. Увеличилась скорость распространения информации, время «сжалось», соответственно темпы социально-экономического развития увеличились. В начале XXI в. страны и народы, компании и организации, лидеры и менеджеры сталкиваются с необходимостью самообновления, т. к. темпы научно-технического и социального прогресса продолжают ускоряться. Неуклонное обновление мира требует от людей собственного постоянного развития, чтобы успевать за ускоряющимся потоком нового.

В постоянно меняющихся условиях современного мира развитие организаций становится не только следствием естественной эволюции, но и результатом целенаправленных усилий их руководителей. В соотношении «управление функционированием – управление развитием» все больший удельный вес приобретает управление развитием. Основные составляющие управления развитием – это формирование видения, выявление целей и задач, определение стратегии, разработка планов развития, установление соответствующего лидерства. Любую организацию можно представить как совокупность умений, навыков, квалификаций и компетентности, которые должны быть направлены прежде всего на развитие организации. В связи с этим меняется и содержание управленческой деятельности: оно в меньшей степени направлено на адми-



нистрирование и в большей – на преобразования. Рождается новый тип лидеров, которые не просто управляют, а трансформируют объект управления, сами одновременно обучаясь и стимулируя постоянное обучение и повышение творческой активности своего персонала.

Менеджмент развития, в отличие от менеджмента Ф., носит менее рутинный характер и в большей мере основывается на творчестве. Менеджмент развития в обязательном порядке учитывает меняющиеся внешние условия, постоянно ориентируется на цели развития и имеет стратегический характер. Менеджмент развития – органическая и неотъемлемая часть управления любым объектом, в то же время обособленная и относительно самостоятельная. Он проявляется в различных формах, в частности, в стратегическом планировании, развитии культуры организации, организационном развитии, а также в конкретных технологиях менеджмента, таких, как бизнес-планирование, группы качества и др. Основная форма, в которой реализуется менеджмент развития, – стратегическое управление.

**Литература:** Общий и специальный менеджмент / Общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. М., 2000; *Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П.* Стратегическое управление. М., 2004.

© Гапоненко А.Л.

**МЕНТАЛИТЕТ (МЕНТАЛЬНОСТЬ)** – совокупность глубинных, не рефлекслируемых индивидуальным и коллективным сознанием, устойчивых, интеллектуально-психологических установок и представлений, воспроизводящихся в определенной социальной общности и ориентирующих индивидов в социокультурном пространстве. Это придает как отдельному человеку, так и общности в целом ярко выраженную особенность, «свое лицо». М. – это предрасположенность индивидов к определенному типу мышления и действия.

М. – системное образование. Оно формируется в рамках определенной культуры как результат ее развития и сохранения традиций. При этом М. остается глубинным источником развития культуры. Выявляет себя она большей частью подсознательно или полусознательно, что позволяет ставить вопрос о ней как факторе несвободы в собственном сознании, правда, при существовании «зазора» между ментальной заданностью и поведением конкретного человека. Именно там формируется субстанция человечности, выражающаяся в возможности индивида делать личностный выбор и накапливать уникальный единичный опыт, поэтому нельзя полностью ни отрицать влияние М. на поведение человека, ни пытаться объяснять все проявления человека в культуре исключительно с позиций его М.

Различают детскую, национальную, тоталитарную, бюрократическую и др. виды М. Особенности национальной культуры позволяют говорить о немецком, русском, китайском и т. д. М., что закрепляется в качестве основы для раскрытия и понимания национального характера. Вместе с тем понятие «ментальность» объемнее понятия «национальное своеобразие», поэтому оно используется при характеристике культурных явлений в широком смысле (например, «ментальность христианства», где христианство рассматривается как мировая религия, без учета существующих в ней различий).

В современных культурологических исследованиях утверждается гомоморфизм М. и культуры. Иными словами, признается, что в сфере М. нет ничего, что не содержалось бы в сфере культуры, и наоборот. При этом культура объявляется универсальной картиной мира, его моделью, системой определенным образом организованных и внутренне связанных представлений и образов, обеспечивающих взаимопонимание и взаимодействие людей, включенных в смысловое поле одной культуры с общим интерпретативным ключом. В таком значении

понятие «картина мира» сопрягается с понятием «ментальность».

Выделяют ряд разновидностей картины мира (индивидуальная, групповая, субкультурная, государственная и т. д.). *Государственная* картина мира состоит не только из политических, этнических, идеологических и других элементов. Транслируемые государством ценности соотносятся с ценностными ориентациями *базового типа личности*. Под ее воздействием в плюралистических обществах и вызревает государство, соотносясь с породившей его М. Смена ценностных ориентаций в государстве происходит как переход от психологического потенциала одного типа личности к потенциалу другого типа личности, т. е. как изменения в М., – в функционировании картин мира. Особым механизмом, трансформирующим групповую и субкультурную картины мира в универсальную, является искусство.

М. исторически изменчива. Динамика новых культурных процессов, связанная с социально-экономическими трансформациями, процессами глобализации, приводит к ломке, а то и к распаду веками существовавшего менталитета, определяющего принципы и модели поведения, эмоции и настроения людей. Это затрудняет процесс приспособления населения той или иной страны к инновационным процессам. Вместе с тем специфика доминирующего в обществе национально-культурного менталитета позитивно влияет на динамику социально-экономического реформирования. Дело в том, что М. может выступать общим управляющим «параметром порядка» социокультурного пространства.

В масштабах определенной культуры М. более стабильна и не претерпевает существенных изменений в течение длительного периода, несмотря на смену идеологических, социально-политических и других культуротворческих факторов. В этом смысле М. культуры выступает наиболее устойчивой совокупностью вос-производимых и регулярно опредмечиваемых в культурных текстах (на феноменологическом уровне)

глубинных смысло-ценностных структур (Ю.М. Лотман). Находящие отражение в сфере культуры психологические особенности этнонационального (а также регионального) художественного мышления определяют специфику восприятия искусства, вкусовые склонности и предпочтения, делают национальную культуру в целом узнаваемой, несмотря на происшедшие в ходе истории изменения. Поэтому подлинно национальная культура идентифицируется на всех этапах ее развития – от зарождения до расцвета. Правда, в переходные периоды и в фазах кризиса самоидентификация национальной культуры приобретает характер выявления отличий «своей» культуры от «чужой». Специалисты подчеркивают многослойность и бинарность российской культуры, образующей сложное единство и целостность, делающее ее своеобразной и узнаваемой. Национально-культурный менталитет – это ценностно-смысловой фундамент, предпосылка и одновременно важнейший итог всей социокультурной истории России, накапливающийся и усиливающийся на протяжении многих веков (И.В. Кондаков).

**Литература:** Астафьева О.Н. Параметры порядка социокультурного пространства / Синергетика: человек, общество. М., 2000; Гуревич А.Я. Ментальность как пласт социальной целостности; *Он же*. От истории ментальностей к историческому синтезу / Споры о главном. М., 1993; История ментальностей, историческая антропология: Зарубежные исследования в обзорах и рефератах. М., 1996; Кондаков И.В. Культурология: история культуры России. М., 2003; Лотман Ю.М. Статьи по типологии культуры. О метаязыке типологических описаний культуры / Семиосфера. СПб., 2000; Мильников А.С. О менталитете русской культуры: моноцентризм или полицентризм // Гуманитарий. 1996. № 1; Хренов Н.А., Соколов К.Б. Художественная жизнь императорской России: субкультуры, картины мира, ментальность. СПб., 2001; Человек как субъект культуры / Отв. ред. Э.В. Сайко. М., 2002.

© Астафьева О.Н.

© Егоров В.К.

**МЕРИТОКРАТИЯ** (от лат. *Meritus* – достойный и греч. *Kratos* – власть, т. е. власть, основанная на заслугах) – форма правления, в основу которой положен принцип индивидуальных заслуг, т. е. власть в обществе принадлежит наиболее достойным, компетентным и талантливым людям. Понятие «меритократия» по аналогии и в противоположность понятиям «демократия» и «аристократия» введено английским социологом М. Янгом.

Современная концепция М. – составная часть теории постиндустриального общества, движущей силой которого она считает интеллектуалов, ученых-специалистов, профессионалов. В основе идеи М. лежит давний классический принцип либерализма, «равенство возможностей». В прежних обществах социальная стратификация основывалась на «принципе приписывания» (Д. Белл), когда к власти приходили в результате знатного происхождения, наследования капитала и т. д. В постиндустриальном обществе предполагается господство «принципа достижения». Согласно ему власть достигается благодаря личным достоинствам, высокому уровню образования, компетентности, реальным успехам и т. д. Ведущей силой и социальной основой власти становится слой людей, имеющих преимущество перед другими в силу высокого уровня знаний и квалификации. Эти качества в совокупности с личными и моральными достоинствами могут служить достаточным основанием достижения заметных позиций в иерархии власти.

Поскольку в постиндустриальном обществе должны господствовать знания, а ведущими институтами становятся университеты как место сосредоточения и получения знания, постольку наиболее реальными претендентами на высшие места в структуре власти считаются ученые и высококвалифицированные специалисты. Они и образуют слой М. Эта концепция представляет собой разновидность теории элит и направлена против идеи социального равенства. Последовательная ее реализа-

ция неизбежно ведет к новым социальным неравенствам, новым противоречиям и потрясениям в обществе.

**Литература:** Халипов В.Ф. Власть. Основы кратологии. М., 1995; Гаман-Голутвина О.В. Политические элиты России. Вехи исторической эволюции. М., 1998; Янг М. Возвышение меритократии: 1870–2033. М., 1958; Милс Р. Властвующая элита. М., 1959; Дэй Томас Р., Зиглер Харман Л. Демократия для элиты. М., 1984; Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., 1999.

© Митрошенков О.А.

**МЕРКАНТИЛИЗМ** – одна из наиболее ранних, целостных экономических теорий, относящихся к периоду раннего капитализма (XV–XVI вв.), когда на основе разложения феодализма и зарождения капиталистического способа производства происходило вытеснение натурального хозяйства товарно-денежными отношениями. Учение М. сводилось к практическим рекомендациям по накоплению частного и национального богатства и выражало интересы торговой буржуазии. Во главу угла ставилась экономическая политика, согласно которой страны измеряют свою власть и силу количеством приобретенного драгоценного металла. Меркантилисты полагали, что богатство накапливается в результате внешней торговли. Отсюда, согласно их методологии, экономическому исследованию подлежит исключительно «сфера обращения».

М. в своем историческом развитии прошел два этапа. На раннем этапе (XV – начало XVI в.) он выступал в форме монетаризма, для которого характерна идеализация серебра и золота как единственной формы богатства. Наиболее видные представители раннего меркантилизма в Италии – Г. Скаруффи (1519–1584), во Франции – Ж. Боден (1530–1590), в Англии – У. Стаффорд (1554–1612), в России – А.Л. Ордин-Нащокин (1605–1680). Монетаризм был примитивной формой М. Его

сторонники выдвинули теорию «денежного баланса». Они ориентировались на запрет вывоза денег из страны, ограничение импорта. Сформулировали тезис, что деньги, выполняя функцию меры стоимости и средства обращения, становятся воплощением богатства, что и делает их необходимыми для общества. Монетаристы разработали меры государственного регулирования внешней торговли, обеспечивавшие приток металлических денег и не допускавшие их оттока.

Во второй половине XVI в. начался второй этап развития М. Поздние меркантилисты осуждали свободное движение ссудного процента и накопление сокровищ, не запрещали вывоз денег из страны. Они считали, что деньги должны постоянно находиться в обороте. Поздние меркантилисты, как и их предшественники, отводили главенствующую роль в экономике сфере обращения, играющей определяющую, по их мнению, роль в создании прибыли. Богатство нации они также видели в деньгах.

Заслугой поздних меркантилистов было обращение к научному исследованию сферы товарного обмена. Ими разработана теория «торгового баланса». Она допускала широкое развитие внешней торговли. Кроме того, представители зрелого М. выдвинули на первый план не деньги как средство обращения, а денежный капитал в его рациональной форме мировых денег. Это и позволило сформулировать доктрину торгового баланса, в котором деньги важны как исходный пункт кругооборота Д–Т–Д, осуществляемого во внешней торговле. Представителями зрелого меркантилизма были: в Англии – Т. Мен (1571–1641), во Франции – А. Монкретьен (1575–1621) и Ж. Кольбер (1619–1683), в Италии – Б. Даванзати (1529–1606) и А. Серра (XVI–XVII вв.), в России – И.Т. Посошков (1632–1726).

Меркантилисты были сторонниками государственного регулирования экономических отношений. Особенно это проявилось во Франции в период правления

министра финансов Ж. Кольбера. Благодаря этому практический французский М. вошел в историю под названием «кольбертизм». Для него было характерно установление жестких запретительных ввозных пошлин и протекционистская политика развития местной промышленности.

**Литература:** *Аникин А.В.* Юность науки: Жизнь и идеи мыслителей-экономистов до Маркса. 4-е изд. М., 1985; *Блауг М.* Экономическая мысль в ретроспективе. М., 1994; *Всемирная история экономической мысли: В 6 т. / Гл. ред. В.Н. Черковец.* М., 1987. Т. 1; *Зайцева Л.И.* Россия державная: первый русский экономист и мыслитель И.Т. Посошков. М., 1995; *Майбурд Е.М.* Введение в историю экономической мысли. От пророков до профессоров. 2-е изд., перераб. и доп. М., 1996; *Плотников И.С.* Меркантилизм. Л., 1935; *Титова Н.Е.* История экономических учений. М., 1997; *Ядгаров Я.С.* История экономической мысли. 4-е изд., перераб. и доп. М., 2001.

© Веллем Л.А.

**МЕРЧЕНДАЙЗИНГ (или мерчандайзинг)** – маркетинговая деятельность, осуществляемая непосредственно в точках продаж и направленная на увеличение объемов продаж посредством соответствующей подготовки товаров к продаже, активной коммуникации с посетителями и эффективного размещения товаров в магазинах и супермаркетах.

Активнее всего М. используют производители товаров повседневного спроса: продуктов питания, сладостей, жевательных резинок, бытовой химии и т. п. В этих группах наибольшее количество марок товаров практически имеют одинаковое качество и свойства. Отсюда и обостряется необходимость выделить этот товар непосредственно в месте продажи. Разумеется, и другие товары нуждаются в М. и используют его. Достаточно посмотреть, как выставляют телевизоры, холодильники, автомобили в магазинах и салонах. Их перевязывают подарочными лентами,

ставят в витрины. В числе немногих товаров, для продаж которых практически не нужен М., обычно выступают нефть, газ и другое сырье, продаваемое преимущественно через биржи, по единым ценам, на стандартных условиях и без физического контакта с товаром.

Ряд классических требований и действий в русле М. основаны на специальных знаниях. Так, известно, что предмет размером менее 40 см плохо заметен в ряду других. Поэтому, чтобы привлечь к себе внимание, группа таких товаров должна занимать на прилавке не менее 1,2 м по фронту. Рекламно-информационные надписи должны быть видны в магазине с расстояния не менее трех метров. Лучшими для расположения продуктов считаются центральная часть полки на уровне глаз, место возле известной продукции той же компании или рядом с соответствующими профилю данной продукции товарами, а также возле товаров с подобным качеством и уровнем цен. Если покупатель купил что-то, и на полке образовалась «дырка», ее незамедлительно нужно на виду у всех «залатать» новым экземпляром. Товары, покупаемые импульсно, без предварительной задумки (чаще всего это разнообразные мелочи), лучше всего размещать рядом с местом расчета, кассой.

Инструментом М. является распространение в торговых точках так называемых *POS- и POP-материалов* (*point of sale* – точка продажи, *point of purchase* – точка покупки). К ним относятся стикеры (наклейки), листовки, плакаты, флажки, подставки для денег, для чеков, указатели, ведущие к продукции – все то, что позволят маркетологу его фантазия и администрация магазина.

Главная проблема становления М. в России – непонимание администрациями магазинов и продавцами того, что, соблюдая требования производителя по этому комплексу мероприятий, они тем самым повышают объемы продаж товара через свои точки. Для решения этой проблемы

некоторые фирмы проводят образовательные программы непосредственно для продавцов перед внедрением элементов М. в той или иной торговой точке. Эта образовательная программа включает рассказ о товаре, его происхождении, содержании, свойствах. Здесь предполагается действие нехитрого психологического механизма: если продавец «вооружен» знаниями о продукте, он обязательно захочет поделиться ими с клиентами.

Большие помехи часто создает и неотлаженная система поставки товара в магазины, отсутствие полного ассортимента изделий. Этот вопрос решается усилением контроля за поставками, улучшением условий поставок, повышением дисциплины торговых агентов. Часто затруднения создают магазины, в которых запрещено размещение рекламных материалов (к счастью, таких осталось немного). Выход из положения состоит в грамотном использовании рабочей площади магазина для выкладки реализуемого товара без рекламных материалов.

**Литература:** Веллхофф А., Массон Ж.Э. Мерчандайзинг: эффективные инструменты и управление товарными категориями. М., 2004; Канаян К., Канаян Р. Мерчандайзинг. М., 2001; Огилви Д. Тайны рекламного двора. Советы старого рекламиста. М., 2000.

© Панкрухин А.П.

**МЕТАЭКОНОМИКА** – раздел теоретической экономической науки, связанный с изучением экономических процессов на стыке экономики с политологией, правом, социологией, психологией, с другими общественными науками. В центре внимания М. находится исследование проблем взаимосвязи между характером владения ресурсами общества и способами их распределения, политические аспекты процедуры принятия решений по экономическим вопросам, анализ политики как «бизнеса».

**Литература:** Шарин Л. Метаэкономика: интеграция материального и научного производства // Общество и экономика. 2000. № 1; Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма. СПб., 1996; Бьюкенен Дж. Конституция экономической политики // Вопросы экономики. 1994. № 6.

© Подмогилина В.А.

**МЕТОДОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ** – созданная и развиваемая на протяжении длительного времени, принятая и используемая в этой науке система базовых принципов и способов познания и изучения политики. М.п.н. включает, во-первых, *общелогические, универсальные* методы познания действительности (анализ, синтез, аналогия), *логико-математические* методы (моделирование и др.); во-вторых, собственно *политологические* парадигмы и теоретические методы; в-третьих, *прикладную методiku* исследования политики. Исторически базовой парадигмой политической науки выступает сравнительно-институциональное направление: изучение политических институтов, способов правления и их эффективности в различных государствах.

В Новое время эта парадигма дополняется теориями общественного договора и народного суверенитета, прав и свобод человека и гражданина, разделения властей. В XX в. начали формироваться новые парадигмальные подходы. Институциональное направление расширяется за счет изучения неформальных групп (групп давления и др.), норм и ценностей их поведения (неоинституционализм). Теории государственной власти и управления дополняются изучением (демократических, авторитарных, тоталитарных, переходных, так называемых режимов (транзитология), анализом корпоративизма и неокорпоративизма. Широкое распространение получает бихевиористское (психолого-поведенческое) направление. Большой авторитет приобретает системный подход. На этой основе разви-

ваются политический менеджмент и прикладные исследования. В конце XX в. в политической науке формируются новые подходы: глобализационный, цивилизационно-культурный, постмодернистский, принцип «человеческого измерения политики». Политология становится мультипарадигмальной наукой. К основным *теоретическим* методам политической науки относятся исторический, сравнительный, институциональный, неоинституциональный, нормативный, социологический, психологический, бихевиористский, функциональный, структурно-функциональный, политико-системный, ценностный, формационный, цивилизационный, культурологический, коммуникативный, символический, модернистско-постмодернистский, глобальный подходы.

На *прикладном* уровне широко используются специальный политический анализ, включающий совокупность определенных методов, этапов и технологий для поиска наиболее приемлемых конкретных политических решений, и политический менеджмент как методика консультирования, принятия политических решений. Среди конкретных прикладных методов распространены политико-социологические опросы, контент-анализ, ивент-анализ, когнитивное картирование, эксперимент, компьютерное моделирование, «теории игр», дельфийский метод, анализ процесса принятия решений, стадийный анализ избирательной кампании, метод предварительного опроса избирателей «на выходе» с участков и др. Используются различные политологические «формулы», описывающие взаимосвязи в определенных политических полях и структурах. Это формула зависимости партийной системы от характера избирательной системы (по М. Дюверже), конфликтологическая формула Липсета-Роккана, избирательная модель Китчелта. В большом ходу формула Хантингтона, согласно которой новая демократия определяется не только демократическим приходом к власти новых сил, но и их вторичным

приходом после властвования оппозирующей силы. Развивается методика создания электронных политологических учебников и исследований, обучающих компьютерных программ типа «гиперполитика», связывающих посредством Интернета в единый виртуальный комплекс политологические теории, методы, понятийный аппарат, первоисточники, тезаурусы, политологические базы данных, научные и политические биографии на ряде языков. Удачными электронными научно-методическими разработками в области политической науки является гуманитарно-политологический портал Минобразования и науки России (*Humanities.edu.ru*), политологические сайты РАГС, МГИМО, Российский Университет Дружбы народов им. П. Лумумбы.

**Литература:** Цукерман А. Введение в политический анализ / Пер. с англ. Под ред. В.С. Комаровского. М., 1995; Политическая наука: новые направления / Под ред. Р. Гудина и Х.-Д. Клингемана. М., 1999; Политология (проблемы теории) / Отв. ред. В.А. Гуроров. СПб., 2000; Ирхин Ю.В. Роль всемирных конгрессов политологов в развитии политической науки. М., 2004.

© Ирхин Ю.В.

**МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ** – схема управленческой деятельности, предполагающая взаимосвязанное понимание целей и ориентиров, средств и способов их достижения. Это учение о путях и методе построения и практического применения именно этой, а не какой-либо иной теории. Соотношение методологии и метода может быть представлено как соотношение целого и части, системы и элемента. Методология как таковая представляет собой «свод законов научного познания», а М.у. как наука есть общенаучная категория, объединяющая совокупность принципов, средств и методов познания управления, выработанных всеми общественными науками. Методо-

логия науки управления – это еще и умение видеть, распознавать, понимать, оценивать и учитывать зависимости, которые раскрывают содержание проблем, подсказывают пути их решения.

Специалисты выделяют следующие компоненты, характеризующие содержание методологии менеджмента: подходы, парадигмы, проблемы, приоритеты, ориентиры, критерии, альтернативы, процедуры выбора, средства и методы управления, а также ограничения. Последние могут входить в ассортимент средств управления равно как и любой другой компонент методологии может частично входить в состав другого. Слишком жесткие границы здесь непродуктивны.

**Литература:** Липский И.А., Чванова М.С. Информатизация системы непрерывной подготовки специалистов: методология, теория, практика. Тамбов М., 2000; Общая теория управления. М., 1994; Общий и специальный менеджмент / Общ. ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухин. М., 2000; Территориальное управление: методология, теория, практика. М., 1998.

© Мельников С.Б.

© Панкрухин А.П.

**МЕТОДЫ АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ** – совокупность исходных методологических установок, логических схем, способов и приемов, применяемых в процессе аналитической, познавательной деятельности руководителей и специалистов-аналитиков. Выбор и адаптация методов анализа определяются его целями и обусловлены спецификой объекта анализа, характером и содержанием анализа. Они нацелены на решение ряда задач: выявить структурные составляющие исследуемого объекта, внутренние взаимосвязи между ними, внутренний механизм функционирования исследуемой системы, стоит также задача определить динамику и тенденции их изменений, оценить внутренний потенциал сохране-

ния и развития системы. Требуется также выявить связи между исследуемым объектом и внешней средой, выявить факторы воздействия внешней среды на характер функционирования системы, способы и силу воздействия различных факторов на объект с целью получения желаемого результата. Заключительная задача состоит в логическом обосновании вывода или управленческого решения о предстоящих мерах, которые обеспечат устойчивое развитие объекта управления, сохранение позитивных перспектив его развития, несмотря на возможные неблагоприятные воздействия извне или изнутри. Адекватные методы анализа позволяют понять движущие силы изменений, выявить сильные и слабые стороны объекта анализа, определить возможности и угрозы, найти ресурсы для адекватной реакции, адаптивных изменений и эффективного функционирования.

Существует много методов анализа начиная от самых простых, достаточно быстро реализуемых и кончая весьма трудоемкими, которые базируются на сверх-сложном математическом аппарате. Выбор метода диктуется целями анализа, а также сложностью и степенью детерминированности анализируемого объекта и процессов, происходящих внутри и вовне. По соотношению объективных и субъективных начал методы анализа делятся на эвристические и экономико-математические. Первые основаны на интуиции, на субъективных началах. Вторые предполагают количественную, объективную оценку.

По направлениям анализа существуют методы временного анализа (сравнение данных по смежным периодам), структурного анализа (определение структуры итогов по составляющим), анализа относительных показателей (расчет отношений данных), трендового анализа (определение основных тенденций динамики показателей), сравнительного анализа (внутрихозяйственные и межхозяйственные сравнения), факторного анализа (изу-

чение влияния факторов на результирующие показатели).

Экономико-математические методы включают элементарные статистические методы, методы математического анализа (включая вариационное исчисление), методы прикладной математической статистики и эконометрики, исследование операций (включая математическое программирование, теорию игр, теорию управления запасами, теорию массового обслуживания, теорию обучения), метод нелинейного анализа, корреляционного анализа, метод регрессионного анализа, метод временных рядов.

Наиболее распространены элементарные статистические методы, к которым относятся статистическое упорядочение, метод абсолютных и относительных показателей; метод расчета средних величин, динамические ряды, сводка и группировка показателей по отдельным признакам, сравнение в динамике, индексный метод, метод детализации.

Общую картину состояния и динамики анализируемого объекта может дать относительно легко и быстро сравнительный метод анализа. Сущность этого метода сводится к тому, что интересующие аналитика социально-экономические параметры, их сегодняшние значения сопоставляют с прошлыми, прогнозируемыми, с аналогичными средними параметрами, нормативными и лучшими конкурентными значениями. Метод позволяет без особых затрат выявить объективную количественную и качественную характеристику исследуемого объекта в целом (или его отдельных «срезов»). Тенденция к росту или снижению количественных параметров позволяет судить об эффективности или неэффективности управления соответствующей сферой. Однако сравнительный метод при очевидных его преимуществах не дает ответа на очень важный вопрос: почему, например, та или иная организация, тот или иной регион оказались передовиками или отстающими, почему по одним показателям они впереди, а по другим отстают.



Для управления весьма существенно выбрать такой метод анализа, который позволил бы определить, что именно приводит организацию к успеху или к поражению. Полно ответить на такой вопрос позволяет метод факторного анализа. С его помощью выявляются, классифицируются по качеству и оцениваются количественно причины, повлиявшие на тот или иной конечный результат. Структуру таких факторов сначала обосновывают теоретически, а конкретные параметры просчитывают с помощью экономико-математических моделей.

Применяемые методы анализа объектов управления в максимальной мере должны выявить позитивные факторы управления и возможности стимулирования их создания. Метод должен стать инструментом для создания гносеологических предпосылок развития объекта, а это требует сосредоточения на угрозах внешней среды, недостатках и слабых сторонах управляемой системы, процессах управления, личностях руководителей и других факторах. При анализе сложных и нелинейных процессов максимальный положительный эффект дает сочетание объективных (экономико-математических) и субъективных (экспертных) методов.

Среди М.а. в у. фирмой, корпорацией, территорией (город, район, область), страной в последнее время широкое распространение получили методы, особенно эффективные при разработке стратегических управленческих решений. Таков SWOT-анализ. Это метод комплексного взаимоувязанного анализа внешней и внутренней среды организации, основанного на объективно-субъективной оценке взаимовлияющих факторов в четырехмерном измерении по схеме: «сильные стороны – слабости – возможности – угрозы». Аббревиатура SWOT происходит от первых букв англоязычных слов: Strengths (S) – сильные стороны, Weaknesses (W) – слабости, Opportunities (O) – возможности, Threats (T) – угрозы. Сущность метода заключается в сопоставлении характерис-

тик исследуемой организации с основными конкурентами и факторами внешней среды по четырем вышеназванным координатам, что позволяет оценить собственные силы и слабости, определенные ее положительные возможности, а также отрицательные факторы, угрозы. Расширенную первую часть SWOT-анализа, в которой характеристики организации могут быть оценены не только как силы или слабости, но и нейтрально (N – Neutral), что позволяет удерживать стабильное положение в деловой среде, называют SNW-анализом. «Поведение» внешней среды удобно изучить, если адекватно оценить воздействие на организацию как минимум четырех типов факторов: социальных (С), технологических (Т), экономических (Э), политических (П). Начальные буквы названий этих факторов и составили аббревиатуру данного метода анализа внешнего окружения организации – СТЭП-анализ («STEP-factors analyzing»).

Метод CASE-анализа (*Computer-Aided Software/Systems Engineering*) – это метод, опирающийся на комплекс средств автоматизации для экономического анализа, проектирования, разработки и сопровождения сложных систем, к которым и относятся многие организации. Метод позволяет на основе глубокого анализа существующих технологий, построения действующих моделей (как они есть на самом деле) разобраться в сложной предметной области, слабо структурированных знаниях об организации, использовать возможности декомпозиции, «дозированного» иерархического представления информации. Построение модели с использованием CASE-средств вынуждает системного аналитика глубоко разобраться в моделируемом объекте, связать воедино разрозненные и неполные данные о нем. Требуя вертикальной и горизонтальной «привязки» функций к информационным потокам, CASE-метод играет роль «активизатора», заставляющего аналитиков искать недостающую информацию, разбираться в неточностях и противоречиях.

**Литература:** Теория управления / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина. М., 2003; *Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П.* Стратегическое управление. М., 2004; *Вахрушина М.А.* Управленческий анализ: выбор оптимального решения. М., 2004; *Басовский Л.Е.* Теория экономического анализа. М., 2002.

© Барышников Ю.Н.  
© Панкрухин А.П.

## МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ –

совокупность способов, приемов воздействия государственных органов на социально-экономические процессы для достижения поставленных целей и задач. Для достижения необходимых обществу результатов государство прибегает к методам прямого и косвенного воздействия. Их использование предполагает применение характерных для них приемов, средств. Так, метод прямого воздействия на экономику реализуется средствами административного и экономического влияния, косвенный же метод – только экономическими средствами.

Особенности *прямого* метода государственного регулирования экономики заключаются в том, что он основан на авторитете государственной власти, не требует дополнительных материальных стимулов, включает меры запрета, разрешения и принуждения (законодательство, квотирование, лицензирование и др.). Без прямых методов невозможно организовать управление предприятиями государственного сектора, государственной собственностью. *Косвенный* метод государственного регулирования хозяйственной жизни характеризуется опосредованным способом влияния на социально-экономические процессы и хозяйственные объекты. Это обуславливает и специфические формы его реализации – от прогнозирования и программирования до использования финансовых, кредитно-денежных, бюджетно-налоговых, валютных рычагов.

**Литература:** Государственное регулирование рыночной экономики / Под общ. ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2000; Курс переходной экономики / Под общ. ред. Л.И. Абалкина. М., 1997; *Орешин В.П.* Государственное регулирование национальной экономики. М., 1999.

© Хорзов С.Е.

**МЕТОДЫ КИБЕРНЕТИКИ В УПРАВЛЕНИИ** – наиболее широко применимые в управлении способы управления, опирающиеся на познание общих принципов управления сложными системами в природе, технике и обществе. Это универсальная наука об управлении. Специальные же аспекты управления изучают соответствующие отрасли технических, биологических и иных наук.

Любые процессы управления связаны с принятием решений на основе получаемой информации. Поэтому кибернетику часто определяют еще как науку об общих законах получения, хранения, передачи и преобразования информации в сложных управляющих системах. Вместе с тем это наука о текущем управлении государством (народом). Она помогает правительству решать встающие перед ним конкретные проблемы с учетом разнообразных обстоятельств и в свете общей задачи принести стране мир и процветание [Ампер, 1834]. Роль кибернетики в политике подобна стратегии в военном искусстве, но это стратегия мира. Древняя кибернетика родилась на вольном морском просторе. Управление кораблем у греков было наглядной и популярной моделью управления. И слово «кибернет» стало обозначать не только кормчего, но и правителя в широком смысле, будь то царь, архонт или тиран. Так возникла мысль об искусстве управления вообще, на которую ссылался Ампер в своем кратком описании.

Кибернетика – наука, изучающая общие закономерности строения сложных систем управления и течения в них процессов управления [Винер, Берг и

др.] Объектом изучения кибернетики являются сложные динамические системы. Область кибернетических исследований составляют три главные части. Это теоретическая кибернетика, которая имеет дело с общими математическими моделями управления и представляет собой математическую или физико-математическую (если включать в нее термодинамическую борьбу с энтропией) дисциплину. Это далее техническая, или инструментальная, кибернетика, суть которой в техническом осуществлении и техническом моделировании управления. Имеется также ряд прикладных ветвей, занимающихся управлением в частных областях и выступающих под названием кибернетики биологической, медицинской, экономической, военной, психологической, педагогической и т. д.

Ведущий метод кибернетики – математическое моделирование систем и процессов управления. Модель представляет искусственный, созданный человеком объект любой природы, который замещает или воспроизводит исследуемый объект так, что ее изучение способно давать новую информацию об объекте. Модели бывают геометрические, физические, предметно-математические, логико-математические. Основная цель кибернетики – оптимизация систем управления. В зависимости от типа систем управления, которые изучает кибернетика, она подразделяется на техническую, биологическую и экономическую кибернетику. Методы *технической кибернетики* предназначены для управления техническими системами. Методы *биологической кибернетики* направлены на изучение общих законов хранения, передачи и переработки информации в биологических системах. Методы *медицинской кибернетики* используются главным образом при моделировании заболеваний, а сами модели – для диагностики, прогнозирования и лечения. Методы *физиологической кибернетики* предназначены для изучения и моделирования функций клеток и органов в норме и патологии. С

помощью методов *нейрокибернетики* моделируют процессы переработки информации в нервной системе. *Психологическая кибернетика* занимается использованием моделей биологических процессов и механизмов в качестве прототипов для совершенствования и создания новых технических устройств. Методы *экономической кибернетики* позволяют исследовать организацию процессов управления в экономических системах.

**Литература:** Винер Н. Кибернетика, или управление и связь в животном и машине. М., 1958; Крайзмер А.П. Кибернетика. М., 1977; Крайзмер А.П. Техническая кибернетика. М., 1964; Эшби У.Р. Введение в кибернетику. М., 1959.

© Мельников С.Б.

**МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ** – способы осуществления контрольной функции управления, присущие конкретным видам управленческого, в том числе государственного контроля. Общие (основные) М.к.: *предварительный* – используется до начала процесса (операции); *направляющий* – применяется в течение всего хода операции; *фильтрующий* – относят к определенной дате в ходе процесса. Метод последующего контроля используют после завершения процесса. Обычно используют один метод или их комбинацию.

*Предварительный контроль* начинается задолго до начала какого-либо целеустремленного действия. Его задача – выяснение целесообразности самого действия в целях предупреждения неверных или необоснованных действий. Например, службы, проверяющие правильность произведенных расходов во время командировки, оперируют копейками, нещадно взыскивая их с командированных, остановившихся в более дорогом номере гостиницы или ездивших в более комфортабельном типе вагона. Однако гораздо больший эффект был бы от проверки целесообразности самой командировки,

при этом задолго до отъезда командированного. Как видим, метод предварительного контроля заставляет рассматривать такую простую вещь, как командировка, в качестве целеустремленной деятельности, важной хозяйственной операции.

*Направляющий контроль* применяется от начала целеустремленного действия и до достижения требуемого результата. В его ходе ведутся непрерывные измерения, оценка состояния и поведения контролируемого объекта. Последнее же корректирующее действие осуществляется уже перед моментом окончательного завершения целеустремленного действия. Например, контроль за полетом космического корабля начинается с измерения траектории сразу после старта и продолжается в течение всего полета. Если нужно, проводят коррекцию. Последнюю коррекцию производят непосредственно перед стыковкой двух космических кораблей. Таким образом, суть метода направляющего контроля заключается в постоянном сопровождении, слежении и управлении ходом совершаемого целеустремленного действия или государственного процесса.

Метод направляющего контроля широко применяют в непрерывных технологических процессах и крупных технических системах. Менее широко он используется в управлении хозяйственными организациями, поскольку сложен и дорогостоящ. Например, в подчинении у «Газпрома» находятся свыше двух сотен крупных предприятий. Понятно, что непрерывное наблюдение за состоянием хода дел на подчиненных предприятиях и оказание в случае необходимости корректирующего воздействия были бы весьма желательны. На деле это довольно сложно как с организационной точки зрения, так и с технической. Однако создание в последние годы средств электронно-вычислительной техники и программного обеспечения постепенно создает предпосылки для более широкого применения метода направляющего контроля в управ-

лении хозяйственными и государственными организациями.

В отличие от метода направляющего контроля, метод *фильтрующего контроля* не сопровождается целеустремленным действием от начала до конца. Он подобен фильтру, «воротам», проходя через которые, действие может быть остановлено или продолжено. Если ход дела не соответствует установленным нормам контроля, то «ворота» захлопываются, и процесс приостанавливается до тех пор, пока он не будет приведен в соответствие с установленными требованиями. Примеры фильтрующего контроля бесчисленны. Так, важные договоры, заключенные между правительствами, подлежат проверке и ратификации законодательными органами, вступая в силу только после того, как законодательные органы пропустят их через соответствующие «ворота». Пища, приготовленная в больницах, домах отдыха, санаториях, проходит проверку санитарным врачом. Кассиры, выдающие заработную плату, проверяют документ, удостоверяющий личность получателя. Контролер отдела технического контроля этим же методом отделяет годную продукцию от бракованной. Руководитель предприятия, прежде чем поставить свою подпись под приказом, проверяет его содержание на соответствие установленным требованиям.

Метод *последующего контроля*, или метод контроля по результатам, проводится после завершения процесса путем сравнения его с установленными нормами. Примеры такого контроля: ревизии использования трудовых ресурсов и фондов заработной платы, денежных средств, финансовых результатов и рентабельности работы предприятия за прошлый месяц, квартал, год, проверка оценок в дневнике школьника со стороны родителей.

Наибольшие возможности для управления производством и государственными процессами имеет метод направляющего контроля, поскольку он начинается и проводится задолго до получения

результата. Этот метод позволяет превращать контроль в нормальную, позитивную и эффективную деятельность. Он в наибольшей мере отражает современный подход к развитию контроля. Использование обеспечивает возможность превратить задуманные цели в действительные результаты. Если направляющий контроль проводится эффективно, то необходимость в фильтрующем контроле отпадает. Если же направляющий контроль ведется неправильно или слишком дорог, то целесообразно использовать фильтрующий контроль. Метод последующего контроля позволяет снабдить руководителя или любого человека необходимым опытом и данными для планирования, если деятельность, проводимая в предыдущий период, продолжается и в будущем.

На основе четырех основных М.к. применяют более конкретные методы измерения, оценки и корректировки состояния объекта контроля.

**Литература:** *Буцнев В.В.* Организация системы государственного финансового контроля в Российской Федерации: теория и практика. М., 2002; *Кочерин Е.А.* Основы государственного и управленческого контроля. М., 2000; Системы государственного контроля в Российской Федерации: теория и практика / Под ред. Е.А. Кочерина, Н.Н. Полуденного. М., 2003; *Тарасов А.М.* Президентский контроль. М., 2002.

© Кочерин Е.А.

**МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА** – способы упорядоченной взаимосвязанной деятельности преподавателя и обучающихся сотрудников, которая направлена на получение теоретических знаний и практических навыков, необходимых для достижения целей организации. Набор и отбор работников определенной квалификации для эффективной деятельности организации дополняются их последующим обучением с тем, чтобы они могли адаптироваться к нормативным и

технологическим изменениям в работе, совершенствовать качество процессов, продукции и услуг, улучшать необходимые профессиональные навыки (работы в команде, принятия решений, общения, применения новых технологий и оборудования и т. д.).

К М.о.п. относятся: ориентация – обеспечение новых работников информацией и знаниями, необходимыми для удовлетворительного исполнения обязанностей; обучение на рабочем месте – подготовка человека к изучению работы в процессе ее выполнения; профессиональное обучение (образование) – структурированный процесс, при котором благодаря аудиторным занятиям и практике (обучению на рабочем месте) готовятся квалифицированные кадры; неформальное обучение – получение знаний и опыта в результате общения с другими работниками, их советы и рекомендации; дистанционное обучение – индивидуальная форма получения знаний на базе организованного в любом удобном месте и в любое удобное время доступа к знаниям обучающегося без непосредственного контакта с преподавателем (в современных условиях для дистанционного обучения используется компьютер с подключением к Интернету); дистанционное консультирование – информационная и методическая поддержка обучающегося или группы сотрудников на основе коллективного доступа к консультационному центру; непрерывное обучение – постоянный процесс получения знаний в разных формах и с использованием различных методов получения знаний в течение всей карьеры работника; стажировка – обучение на рабочих местах для формирования и закрепления на практике профессиональных умений и навыков, полученных в результате теоретической подготовки, изучения передового опыта, приобретения профессиональных и организаторских навыков; ротация кадров – метод подготовки работников, предусматривающий перевод обучающегося из одного подразделения в другое для

расширения опыта и практических навыков, освоения сложных операций; метод тренировки (наставничество) – индивидуальная работа с сотрудником для повышения его мастерства.

Главное в М.о.п. – адекватность обучения поставленным целям и задачам; применение современных образовательных и информационных технологий и средств обучения, достижение ожидаемых результатов. Результативность М.о.п. определяется приростом знаний, умений и навыков обучающихся за период обучения, удовлетворенностью обучающихся учебным процессом и его результатами; позитивным отношением к результатам обучения руководства, коллег и подчиненных обучающегося.

**Литература:** *Махов Е.Н.* Инновационная культура в кадровой сфере. М., 2001; *Турчинов А.И.* Профессионализация и кадровая политика: проблемы развития теории и практики. М., 1998.

© Королев М.Ф.

© Романькова Н.В.

**МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА** – приемы и технологии анализа количественных и качественных характеристик работников. Существуют разнообразные М.о.п. Условно их можно объединить в три группы. Первая группа – описательные методы, дающие качественные оценки изучаемых факторов (без количественного выражения) и вследствие этого отличающиеся значительным субъективизмом: изучение биографических сведений, устных и письменных характеристик; описание и оценка успехов и неудач работника за определенный период; интервью руководителей или экспертов с работником с целью выявления его сильных и слабых сторон, определения уровня его подготовки, сравнения с эталоном, т. е. с наилучшими сотрудниками, работа которых высоко оценивается, сравнение фактических качеств работника с наборо-

ром качеств, необходимых для успешного исполнения соответствующих должностных функций. Вторая группа методов использует количественные оценки уровня деловых качеств работника: метод ранжирования (оцениваемые работники располагаются по порядку от наиболее подготовленного до наименее подготовленного); метод парных сравнений; метод балльной оценки, графическое отражение уровня каждого из качеств, оцененных в баллах (профессиограмма); коэффициентная оценка. Третья группа объединяет методы, которые сочетают признаки описательных и количественных методов оценки: суммирование экспертных балльных оценок, тестирование по производственным задачам и пр.

Поиски наиболее эффективных методов оценки, особенно деятельности руководителей, происходят непрерывно, разрабатываются комплексные методики такой оценки. Система, организация и процедура оценки профессиональных и личностных качеств в государственных учреждениях в целом сложились, имеют свои традиционные методы. В наиболее законченном виде это проявляется в плановых аттестациях и квалификационных экзаменах. Основные формы оценки работника: личное наблюдение руководителя, начальника, рекомендация извне, изучение характеризующих документов, собеседование, аттестация, квалификационный экзамен, тестирование. Наиболее квалифицированно оцениваются работники, особенно их профессиональные качества, в специализированных центрах.

В этой работе применяются различного рода матрицы, таблицы, профессиограммы с включением в них критерияльных показателей, характеризующих специализацию должности или группы должностей. Критерии отражают перечень профессиональных или личностных качеств человека, различных сторон процесса его деятельности, отношений в коллективе, результатов труда и др. Оценка может выражаться в количественных

показателях (баллах). Количественные показатели предоставляют кадровым работникам и аналитикам широкие возможности для перевода результатов на электронные носители в виде графиков, моделей, диаграмм, схем и т. п., которые могут быть занесены в банк данных. Профессиограмму и сконструированную на основе ее данных модель (профессиомодель, график, диаграмму) целесообразно давать как приложение к аттестационному листу.

**Литература:** О государственной гражданской службе Российской Федерации. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ; Лукьяненко А.Е., Лукьяненко В.И., Новиков Г.В. Управление персоналом государственных органов: система организации и функционирования. М., 1999; Магура М.И., Курбатова М.Б. Оценка работы персонала, подготовка и проведение аттестации. Изд. 2-е, перераб. и доп. М., 2002; Махов Е.Н. Инновационная культура в кадровой сфере. М., 2001; Турчинов А.И. Профессионализация и кадровая политика: проблемы развития теории и практики. М., 1998.

© Махов Е.Н.

**МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ** – совокупность принципов, технологий и конкретных приемов, обеспечивающих разработку планов. М.п. в у. обеспечивают определение целевых установок и задач (в том числе стратегических), разработку стандартов, норм и нормативов, распределение ресурсов, достижение поставленных целей и задач в установленные сроки логичную последовательность осуществления плановых мероприятий, делегирование исполнителям соответствующих полномочий и обязанностей. Наиболее распространены следующие виды планирования: стратегическое (долгосрочное), тактическое (среднесрочное), текущее (краткосрочное), оперативное, календарное, сетевое, программно-целевое, индикативное, бизнес-планирование.

М.п. в у. отличаются разнообразием. Их особенности непосредственно зависят от конкретного вида осуществляемого планирования и формы разрабатываемого плана. В зависимости от степени обязательности выполнения плана планирование подразделяется на административное (директивное) и индикативное. Жесткая вертикаль соподчиненности и ярко выраженная стабильность внешних и внутренних условий определяют высокий уровень детерминированности и *директивности* планирования. Неопределенность же условий и отсутствие административной подчиненности порождают рекомендательный, *индикативный* характер плана. Так, административному планированию соответствует административный метод разработки плана. Здесь все составляющие плана (цели, меры, сроки, исполнители, ресурсы, исходные установки) подвергаются тщательному теоретическому и практическому обоснованию. Исполнителям все параметры плана доводятся для неукоснительного выполнения и жестко контролируются.

Цементирующей основой методологии планирования являются универсальные принципы, опираясь на которые оно и осуществляется. Согласно *принципу целевой концентрации*, процедура планирования, все элементы плана формируются исключительно как факторы эффективного достижения поставленной цели.

*Принцип основного звена* означает, что в плане должно быть выделено направление главного удара, которое, как правило, определяет до 80% успеха.

*Принцип цепочки* предполагает, что решение одной задачи влечет за собой необходимость решения других задач, каждая из которых требует решения новых, и т. д. Здесь важно «не заблудиться» и не потерять основную нить.

Согласно *принципу корпоративности* каждое подразделение разрабатывает свой план или свою часть плана с таким расчетом, чтобы он вписывался в общую «картину» и работал на всю организацию, на единую цель.

*Принцип непрерывности и гибкости* обусловлен динамичностью и слабой детерминированностью социально-экономических процессов. Он требует, чтобы планирование осуществлялось непрерывно, подразделяясь на три основных вида – долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное. Каждый из этих планов – продолжение конкретизации других. Все планы ежегодно пересматриваются и корректируются.

*Принцип разумных затрат* означает отрицание выполнения плана любой ценой. Затраты должны быть соотнесены с возможностями, а также со сложившимися и общепринятыми нормами.

*Принцип исчерпывающих условий* требует: план не может выполняться наполовину. Это неэффективно и абсурдно. Планирование должно предусматривать все условия для его полного выполнения.

*Принцип итераций* предусматривает подготовку 3–5 шагов и еще большего количества шагов проекта плана. Этот принцип позволяет избежать субъективизма и от варианта к варианту повышает качество плановых разработок.

*Принцип равномерной нагрузки* рассчитан на то, что трудозатраты распределяются между исполнителями пропорционально их возможностям.

*Принцип плодоносящего дерева.* Планирующие органы должны точно знать наперед, какие исполнители реально принесут ожидаемые «плоды» и ориентироваться на «урожайное дерево».

Наряду с универсальными принципами сложились и широко применяются также *специальные методы* планирования, базирующиеся на специальных принципах.

*Балансовый метод* предполагает сопоставление имеющихся ресурсов (материальных, трудовых, стоимостных) и необходимых для достижения поставленных целей в рамках планового периода. Балансы в той или иной форме составляются на всех уровнях управления – от народного хозяйства до отдельных предприятий

(организаций), их подразделений, частных проектов.

*Нормативный метод* требует, чтобы в основе ресурсного обеспечения плановых заданий были сложившиеся, общепринятые или расчетные нормы затрат.

*Математические методы* строятся на математическом моделировании и выявлении связей и зависимостей между совокупностью переменных величин (показателей). Эти методы позволяют находить оптимальные варианты при различных сочетаниях воздействующих факторов.

В связи с расширением сферы рыночных экономических отношений и развитием либеральных тенденций в экономике активно распространяется *индикативный метод* планирования. Он предполагает определение индикаторов – обобщающих (интегральных) показателей, количественно определяющих качественные характеристики социально-экономических процессов. Таковы показатели объема и темпов роста ВВП и реальных доходов населения, структурных изменений, темпов обновления основных фондов; показатели повышения уровня и качества жизни населения; показатели развития финансово-кредитной сферы, экспорта и импорта, внешней задолженности и др. В отличие от показателей директивного планирования, индикаторы имеют не обязательный, а ориентирующий характер.

*Методы календарного планирования* имеют давнее происхождение. В настоящее время наиболее распространены первый – метод Ганта. Он сводится к заполнению и отслеживанию таблицы, в которой по вертикали откладываются виды работ, необходимых для выполнения конкретного задания, а по горизонтали – время начала и окончания этих работ. Это позволяет структурировать всю деятельность за определенный период по видам работ, срокам и исполнителям, обеспечивая тем самым организацию процесса и контроль. Второй – *метод сетевого планирования*. Он создает возможность наглядно выстраивать последовательную



цепь работ, приводящую к полному осуществлению конкретного проекта, а также определять расчетное время выполнения всего проекта, отслеживать выполнение его отдельных этапов.

Перечисленные методы планирования обладают как положительными, так и отрицательными качествами (трудоемкость, невозможность учесть все факторы влияния, субъективизм разработчиков, уровень их квалификации и др.). Какой метод (методы) следует применить в конкретном случае, зависит от реальной ситуации, от специфики объекта планирования и сложности решаемой задачи, от срочности работы и особенностей исполнителей.

**Литература:** Теория управления. / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. М., 2003; Зайцева О.А., Радугин А.А., Радугин К.А., Рогачева Н.И. Основы менеджмента. М., 2000.

© Барышников Ю.Н.

**МЕТОДЫ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ** – способы реализации функций управления. М.п.у. устанавливают также ответственность, санкции за невыполнение или недостаточное выполнение функций и обязанностей. В совокупности со средствами управления они представляют собой механизм управления.

М.п.у. выбирают и используют в зависимости от приоритетов функций управления и от выбора его средств. Многое зависит от масштаба управления, его целей, окружающей социально-экономической среды, качества персонала.

М.п.у. классифицируют по масштабам применения, по отраслям и сферам применения, по роли на различных этапах жизнедеятельности организации, по степени опосредованности воздействия, по уровню обобщения управленческих знаний, по управленческим функциям, которые эти методы позволяют осуществлять, по конкретным объектам управления и

характеру ситуации, проблеме, которую необходимо решить, и др. В отношении последнего из упомянутых критериев разнообразие методов особенно велико. Существуют методы инновационного менеджмента, риск-менеджмента, антикризисного, финансового менеджмента, управления производством, сбытом (включая логистику), коммуникациями, качеством, занятостью, персоналом, знаниями, проектами, малыми и крупными предприятиями и др. Можно говорить о методах управления бизнес-процессами, о методах управления взаимодействием бизнес-структур между собой и с клиентами и др.

Наиболее часто встречающаяся и ставшая традиционной классификация группирует методы управления по характеру воздействия. Сюда относятся прежде всего *административные методы*. Они реализуются путем прямого воздействия руководителей на подчиненных и представляют собой методы властной мотивации, опирающиеся на реальное принуждение или на возможность принуждения. Без разумного применения административных методов управления, которые нередко называют организационно-административными, или организационно-распорядительными, управленческая деятельность невозможна.

*Экономические методы* характеризуются тем, что путем воздействия на интересы работников и контрагентов добиваются необходимого хозяйственного результата с помощью цен, оплаты труда, налогов, других экономических рычагов. Данные методы основаны на заинтересованности работников, на их инициативе в решении поставленных задач без специальных распоряжений свыше. При использовании экономических методов начинают результативно функционировать обратные связи, появляется возможность более эффективного контроля. Управление избавляется от необходимости преодолевать инертность персонала, управляемые процессы становятся более гибкими и адап-

тивными. Пропадает нужда в административном контроле. В практике управления административные и экономические методы дополняют друг друга. Как правило, административные решения – это не просто некие директивы, а решения, обоснованные экономической целесообразностью, в то же время экономические меры воздействия обычно проводятся в жизнь с помощью директив.

*Социально-психологические методы управления* предполагают воздействие на интересы работников и контрагентов с помощью социально-психологических механизмов. Таковы убеждение, внушение, личный пример, организация состоятельности, управление конфликтами и др. Данные методы воздействуют на эмоции людей, основываются на использовании моральных стимулов, особых методов коммуникации, образов и метафор. Современная деятельность по управлению невозможна без широкого применения социально-психологических методов управления. Они дополняют административно-командные и экономические методы управления.

Важнейшей отличительной чертой создаваемой в стране рыночной экономики является переход от преимущественно административных к преимущественно экономическим методам управления при одновременном росте роли социально-психологических методов. В то же время сохраняется различие между методами, применяемыми в государственном и частном секторах. В государственной службе преобладают административные методы управления, в то время как в большей части частных организаций преобладают экономические.

**Литература:** Липский И.А., Чванова М.С. Информатизация системы непрерывной подготовки специалистов: методология, теория, практика. М., 2000; Общий и специальный менеджмент / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухин. М., 2000.

© Панкрухин А.П.

## МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ

– совокупность концептуальных подходов, способов и алгоритмов, используемых для оценки и предвидения вероятных перспектив и тенденций развития объекта управления на основе анализа текущего состояния и вероятных изменений во внешней и внутренней среде объекта управления. Главная задача, которая решается с помощью методов прогнозирования, – предвидеть будущее, выявлять закономерности и устойчивые тенденции развития управленческой среды, определять возможности более эффективного управления исследуемыми процессами. Важнейшее значение прогноза – установить, что нужно сделать сейчас, чтобы успешно решать поставленные задачи в будущем.

М.п. в у. делятся на две группы. *Генетический подход* опирается на объективную базу и основан на глубоком изучении закономерностей и тенденций исследуемого объекта, его прошлого и настоящего. *Телеологический подход* базируется на теоретических моделях, построенных на субъективном видении будущего. При этом объективные закономерности могут оставаться на заднем плане или вообще не приниматься в расчет. Без такого подхода, содержащего активное преобразующее начало, нельзя представить эффективное управление. Вместе с тем его абсолютизация в виде модных и якобы эффективных моделей, выдаваемых за средство решения всех проблем, наносит непоправимый ущерб. Позитивен комбинированный подход, когда органично сочетаются обоснованность, аналитическая выверенность и богатый арсенал статистико-математических методов генетического подхода с логическим анализом, активным творческим, эвристическим потенциалом, свойственным телеологическому подходу.

В отечественной практике используется достаточно широкий спектр методов прогнозирования – от простого экстраполирования до разработки сложных эко-

номико-математических и имитационно-эвристических моделей. *Метод экстраполяции* (трендовый метод) строится на изучении динамики исследуемого объекта на основе информации за достаточно длительный период в прошлом и продлении сложившихся тенденций на перспективу. Применение этого метода оправданно при составлении прогноза на короткий период времени и при условии, что объект не претерпит качественных изменений. Методы, основанные на использовании *математического аппарата*, опираются на широкую гамму экономико-математических моделей. Наиболее простые из них формализуют статистические ряды и опираются, в частности, на метод парной или множественной корреляции, когда надо выявить связь между двумя или несколькими показателями. Используется также *метод производственных функций*, когда надо определить «весомость» каждого фактора и их влияние на конечные экономические результаты. Более сложные модели, связанные с разработкой динамического межотраслевого баланса, применяются при прогнозировании влияния основных факторов на структурные сдвиги, при прогнозировании изменения взаимосвязей в системе производства и распределения, а также структурных сдвигов в национальной экономике. Оптимизационные модели используются при составлении прогноза, связанного с выбором наилучшего (более эффективного) из предлагаемых вариантов.

Из группы *телеологических методов прогнозирования* следует выделить прежде всего *эвристический метод*. Он используется при недостатке достоверных статистических и фактических данных об исследуемом объекте, опирается на логические умозаключения, на использование методов индукции и дедукции. Важен также *сценарный метод*. Его сущность, как правило, сводится к разработке нескольких описательных сценариев развития ситуации исходя из различных вариантов проявления воздействующих факторов (оптимис-

тического, пессимистического, промежуточного) и к оценке их положительных и отрицательных последствий.

Используют и другие методы прогнозирования: неформальные (вербальная информация, письменная информация, промышленный шпионаж); количественные (каузальное, или причинно-следственное, моделирование); качественные (мнение жюри, совокупное мнение, модель ожидания, метод экспертных оценок, метод Дельфи).

**Литература:** Теория управления / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. М., 2003; *Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента. М., 1998; *Зайцева О.А., Радугин А.А., Радугин К.А., Рогачева Н.И.* Основы менеджмента. М., 2000.

© Барышников Ю.Н.

**МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ** – совокупность социологических способов и средств изучения и воздействия управляющего субъекта на объект управления для достижения определенных целей.

*Метод экспертных оценок* – это способ получения информации об объекте с помощью знаний специалистов – экспертов в определенной области. Экспертные оценки широко используют в прогнозировании, при определении целей социально-экономического развития или принятии плановых решений, помогают оценить значимость показателей и проверить качество применяемых для сбора данных методик, повысить обоснованность практических рекомендаций и т. д. Повышение объективности результатов оценок экспертов достигается целым рядом логических и статистических процедур подбора специалистов, организации их опроса, обработки результатов экспертизы. В основе экспертизы обычно находится вопросник, или анкета, с помощью которого и осуществляется сбор требуемой информации.

*Анкетирование* (от фр. *Enquete* – исследование) – это метод сбора первичной политической, социологической, социально-экономической, социально-психологической и другой информации посредством применения методического средства – анкеты. Анкета, или опросный лист, оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования. Анкетирование проводится в целях выявления биографических данных, мнений, оценок, ценностных ориентаций, мотивационной направленности, установок и других характеристик личности. Лицам, принимающим участие в анкетировании, предлагается письменная форма ответа на поставленные в анкете вопросы. Анкетирование различается по формам вопросов: открытые и закрытые. Открытые вопросы (свободный ответ) дают более глубокие сведения, но сложны для обработки в связи с нестандартностью ответов. При закрытых вопросах ответ определяется методом выбора респондентом из нескольких предлагаемых в анкете утверждений. В зависимости от содержания вопросов анкеты делятся на объективные (образование, возраст опрашиваемого и т. п.) и субъективные (отношение респондента к определенным событиям, фактам, явлениям и пр.). Ответы на вопросы, как правило, носят анонимный характер. Анкетирование проводят тремя способами: индивидуальное анкетирование, анкета сдается респондентом сборщику; групповое анкетирование, при котором группа заполняет анкеты самостоятельно и одновременно сдает сборщику; «почтовое», когда анкеты рассылают и собирают сборщики по почте.

*Метод шкалированных оценок* – способ получения количественной информации с помощью измерения отношения специалистов к предмету экспертизы по той или иной шкале – номинальной, ранговой, метрической. При построении шкалы оценок эксперты выбирают величину, которая адекватна какой-либо измеряющей изучаемого явления. Построение шкалы

весьма сложная задача. Результаты экспертизы обрабатывают, как правило, математическими и статистическими методами и получают ценную информацию в количественном выражении.

*Опрос* – наиболее распространенный метод сбора первичной информации на основе вербальной коммуникации. Опрос проводят с целью получения информации об объективных или субъективных фактах со слов определенной группы людей. Существует два вида опроса: свободный – цели и этапы исследования. В социально-экономических исследованиях обычно применяют выборочный опрос – статистический метод исследования свойств каких-либо объектов или субъектов, проводимый на основе изучения информации, полученной от части (выборки) респондентов.

*Метод фокус-групп* – это совокупность способов проведения дискуссии и рассмотрения ряда вопросов по принципам неформализованных. Ведущий дискуссии специалист в ходе обсуждения обязан придерживаться заранее подготовленного перечня вопросов, что способствует наиболее полному раскрытию возможностей всех участников дискуссии. Ведущий пытается выявить середину между составленным им путеводителем (гайдом) и интересными для исследования ответами и реакциями респондентов на вопросы. Основное достоинство метода «фокус-группы» – динамическое обсуждение вопроса, хотя групповая динамика порождает ряд проблем: столкновение взглядов, динамические конфликты, боязнь общественного порицания и пр.

*Метод Дельфи* – это последовательность многократных индивидуальных анкетных опросов одной и той же группы экспертов с применением шкалированных оценок. Разработан в США в 50-е гг. XX в. В общих чертах метод Дельфи характеризуется: а) анонимностью экспертов (применяются закрытые формы опросников или опрос ведется посредством ЭВМ); б) регулируемой обратной связью, которая осуществляется за счет проведения

нескольких туров опроса, причем результаты каждого тура сообщают экспертам; в) групповым ответом, который получают с помощью статистических методов и отражает обобщенное мнение участников экспертизы. К недостаткам метода относится невозможность столкновения в споре различных мнений и стимулирования возникающего при личном контакте «генерирования» идей, кроме того, метод требует значительных затрат времени.

*Ситуационный подход* – система способов анализа неопределенных условий, событий управления в контексте обстоятельств, среды. Ситуационный подход актуализирует случайности, интуиции в социальном управлении как науке и искусстве. Он позволяет руководителю выбрать оптимальное решение в нестандартных ситуациях, формирует умение контролировать процессы, сопутствующие их возникновению.

**Литература:** Дмитриева Е.В. Метод «фокус-групп»: проблемы подготовки, проведения, анализа // СОЦИС. 1999. № 8; Социология: Словарь-справочник. М., 1999. Т. 4; Краткий психологический словарь / Под общ. ред. А.В. Петровского. Ростов н/Д, 1998.

© Елина И.Е.

## МЕТОДЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ.

Среди методов науки и теории управления выделяются общенаучные методы, методы конкретных наук, не являющихся собственно управленческими (теории систем, информатики, экономики, педагогики, статистики, математики), методы управленческих наук (кибернетики, социологии управления, психологии управления, маркетинга и др.). В теории управления, как и во многих других сферах научной деятельности, широко применяют *общенаучные методы*: наблюдение, эксперимент, анализ, синтез, дедукция и индукция, сравнение, оценка, диалектика, системный и комплексный подходы. Имеют-

ся и другие методы из арсенала философии, логики и методологии науки. Применяют методы многих *конкретных наук*, в том числе в качестве обслуживающих. Среди них прежде всего надо отметить *математические методы*. Это сетевая оптимизация, линейное программирование, управление запасами, модель Леонтьева, метод анализа иерархий, методы прогнозирования, методы теории вероятностей, теории игр, теории управления организованными системами и др. Активно используются методы самостоятельных наук: экономики, социологии, психологии, статистики и др. Особого внимания заслуживают методы педагогики, обучения, образования, менеджмента знаний, социологии. Среди них выделяются методы поиска, обработки и анализа информации, освоения материала и представления результатов. К этой категории относятся, в частности, методы мозгового штурма (мозговой атаки), фокус-групп, деловых и ситуационных игр, кейс-стади и др.

**Литература:** Липский И.А., Чванова М.С. Информатизация системы непрерывной подготовки специалистов: методология, теория, практика. М., 2000; Общий и специальный менеджмент / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина. М., 2000.

© Панкрухин А.П.

## МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

– сложная система социальных средств, предназначенная для преобразования концептуальных идей в реальную практику формирования, развития и обеспечения востребованности кадрового потенциала общества. Назначение этих механизмов состоит в достижении более высокого качества государственного управления и регулирования развития человеческих ресурсов в интересах личности, общества и самого государства. Механизмы представляют собой инструментальную и функциональную составля-

ющую государственной кадровой политики. Они делятся на базовые и специфические.

Базовые М.р.г.к.п. охватывают все этапы и все стороны процесса формирования и развития кадрового потенциала общества. К ним относятся *нормативно-правовые* М.р.г.к.п., т. е. мероприятия по правоустановлению, правоприменению, правопользованию, правосудию, контролю и надзору в кадровой сфере. Имеются также *организационные* М.р.г.к.п., которые представляют собой систему государственных органов, учреждений, организаций и должностных лиц, осуществляющих в пределах предоставленных законом полномочий властные действия, административные процедуры по формированию, развитию и обеспечению востребованности кадрового потенциала общества. Важны *технологические* механизмы. Это комплекс кадровых технологий, применяемых в организациях, учреждениях, на предприятиях должностными лицами в практике управления персоналом для достижения целей государственной кадровой политики. Используются *научно-методические* М.р.г.к.п., т. е. совокупность учреждений и организаций, осуществляющих научное сопровождение процессов определения целей, задач, приоритетов, принципов, субъектов и объектов государственной кадровой политики. Сюда же относится собственно методическое обеспечение применения тех или иных методов и приемов формирования, развития и востребованности кадрового потенциала общества. Большую роль играют *информационные* механизмы, объединяющие источники и ресурсы информации, информационных технологий, целенаправленно используемые в кадровой сфере. Свое место занимают и *финансово-экономические* М.р.г.к.п.

Специфические механизмы реализации государственной кадровой политики обусловлены сложностью объекта воздействия и отражают особенности его характерных черт и аспектов. В частнос-

ти, можно говорить о механизмах государственного регулирования процессов профессионального развития кадрового потенциала; о механизмах обеспечения востребованности кадрового потенциала общества о механизмах защиты личности, общества и государства от непрофессионализма; о механизмах государственной защиты граждан, занятых в различных видах профессиональной деятельности; о механизмах реализации кадровой политики в системе межгосударственных и международных отношений; о механизмах реализации кадровой политики в системе государственного управления; о механизмах реализации государственной кадровой политики в хозяйствующих субъектах бюджетной сферы, о механизмах реализации государственной кадровой политики на предприятиях и в организациях с негосударственной формой собственности.

**Литература:** Механизмы реализации государственной кадровой политики. Курск; М., 2003.

© Панин И.Н.

**МЕХАНИЗМ РЫНОЧНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ** – взаимосвязь и взаимодействие основных элементов рынка, к которым относятся спрос, предложение, цены и конкуренция. Данные элементы – стержень рыночных отношений. Рыночный механизм хозяйствования функционирует на базе соответствующих этим элементам экономических законов: закона спроса и предложения, закона равновесной цены, закона конкуренции, закона прибыльности и т. д. В условиях, когда все эти законы действуют стихийно, рынок самостоятельно и анархично саморегулируется. Если имеет место *государственное регулирование экономики* (см.), то стихийное саморегулирование и сознательное влияние государства дополняют друг друга.

Основа М.р.с. экономических процессов состоит в следующем. Частные това-

ропроизводители и потребители внешне независимы. Но эта независимость относительная. Производители нуждаются друг в друге. То же можно сказать в отношении продавцов и покупателей. *Рынок* (см.) как система представляет собой взаимодействие внутренне взаимосвязанных контрагентов, зависимых друг от друга. Именно это обстоятельство приводит к саморегулированию рыночной экономики.

Стихийное саморегулирование противоречиво. Оно осуществляется, как отмечал К. Маркс, путем неосуществления. Достигнутое экономическое равновесие в процессе экономического развития нарушается, затем восстанавливается снова. Экономический процесс приобретает циклический характер. Фазы подъемов и кризисов регулярно сменяют друг друга. Государственное регулирование рыночной экономики не отменяет кризисных ударов. Оно их смягчает и интенсифицирует развитие в фазе подъема.

М.р.с. нельзя считать идеальной моделью. Это подтверждает и опыт развития России в последние годы. Данный механизм способен благополучно действовать лишь в условиях, которых нет нигде. Первое условие – хозяйственное преобладание многочисленного слоя мелких самостоятельных товаропроизводителей. Второе – наличие свободной, ничем не ограниченной конкуренции. Наконец, нужна обусловленная свободой конкуренции беспрепятственная игра цен на рынке. Указанные условия подсказывают производителям, что и для кого нужно производить, а покупателям – что целесообразно, а что не имеет смысла приобретать на рынке. Итак, механизм саморегулирования, действующий как следствие самостоятельного поведения предпринимателей при полном отсутствии постороннего вмешательства, сегодня не функционирует. Но без познания его сущности попытки жесткого государственного регулирования хозяйственных процессов окажутся неудачными и не принесут пользы ни обществу, ни населению страны.

**Литература:** Экономическая теория / Под ред. В.И. Видяпина. М., 2000; *Макконелл К.Р., Брю С.Л.* Экономика: принципы, проблемы и политика. 14-е изд. / Пер. с англ. М., 2003.

© Бударина А.В.

**МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ** – совокупность средств и методов управления, сочетающих прямую и обратную связь и определяющих возможность целенаправленного движения, функционирования и развития управляемой системы. В кибернетике механизм, использующий физические способы воздействия на объект без сколько-нибудь серьезной обратной связи, квалифицируется как предварительный (нулевой) этап формирования механизма собственно управления. Первый простейший М.у. может быть представлен как замкнутый контур с положительной и отрицательной обратной связью, приспособленный реагировать лишь на текущие воздействия. Основная цель – самосохранение (стабилизация). Второй этап развития М.у. – промежуточный между самосохранением и самоорганизацией. Здесь программа управления задается (корректируется) извне. При этом обеспечивается сохранение устойчивости (сбалансированности) объекта управления. Третий этап – дальнейшее развитие М.у., характерное для самоорганизующихся систем. Теперь возникает контур обратной связи и устройств памяти. Этот контур осуществляет отбор и накопление информации из первого контура (практической жизни системы). Информация обрабатывается и накапливается, затем преобразуется в определенные структуры, которые совершенствуют уровень организации, повышают ее активность и живучесть.

Структура М.у. многослойна. Так, в состав экономического М.у. входят прежде всего это организационные структуры по уровням управления. Централизованный уровень управления экономической средой и субъектами хозяйствования пред-

тавляет собой макроуровень, а управление в рамках основного звена хозяйственной системы – микроуровень. Экономический М.у. предполагает также конкретные формы хозяйствования и подсистемы его субъектов, включая калькулирование себестоимости, ценообразование, порядок формирования и распределения прибыли, финансирование, кредитование и т. д. Данный механизм содержит комплекс методов управления с преобладанием административных или экономических методов управления. Наконец, имеются правовые нормы, с помощью которых общество использует экономические законы с учетом реально складывающейся обстановки.

С учетом специфики объектов можно рассмотреть механизмы управления в социально-экономической сфере. Это М.у. предприятием, естественными монополиями, ресурсами, имуществом различных форм собственности, банковской системой, отраслями, территориальными сообществами, механизмом бюджетирования. Это М.у. государством, включая политический и правовой механизмы взаимодействия общества с властью и механизмы функционирования экономики, например кейнсианский в виде государственного регулирования экономики или монетаристский как антиинфляционный, рыночный. М.у. включает средства и методы экономического и внеэкономического управления, управления через сознание, скрытого управления и др. Наконец, существует М.у. процессами, факторами, свойствами и т. п., включая функционирование и развитие, механизмы страхования, механизмы, гарантирующие гласность, качество, инвестиции, инновации, безопасность и др.

М.у. обеспечивает реализацию таких функций, как прогнозирование и планирование, организация и координация, учет и контроль, мотивация и стимулирование. Соответственно выделяются частные виды: механизмы планирования, организации, контроля, мотивацион-

ный механизм и др. Различаются механизмы внутреннего и внешнего управления. Прогрессивным признается такой М.у., который максимально раскрывает потенциал системы. Прогрессивный политический механизм заинтересовывает власть в максимальном использовании потенциала государства в интересах избирателей. В свою очередь введение властью прогрессивного экономического механизма способствует раскрытию потенциала экономики, включая персонал. Наконец, эффективно действующий М.у. людьми не только способствует росту экономики, но и позволяет ставить новые задачи перед политическим механизмом.

**Литература:** *Цыганов В.В.* Адаптивные механизмы финансового управления / Управление большими системами: Материалы международной конференции. М., 1997; *Цыганов В.В.* Адаптивные механизмы функционирования промышленных объединений. М., 2000.

© Мельников С.Б.

**МИКРОЭКОНОМИКА** – наука об отдельных рынках и экономических агентах. Изучает механизмы принятия решений отдельными экономическими субъектами, такими, как потребители, наемные работники, предприниматели, владельцы капитала, производственных ресурсов, фирм. М. объясняет, как работает хозяйственный механизм. Многие положения экономической науки, касающиеся М., являются базовыми для принятия управленческих решений, разработки принципов экономической политики. В широком смысле слова М. объясняет механизм функционирования экономической системы. Для М. характерно применение методов математического анализа и моделирования, позволяющих выделить многие существенные черты экономического развития или проиллюстрировать суть экономических явлений.

Значительный вклад в формирование М. как самостоятельной экономической



дисциплины внесли работы А. Маршалла, в частности его книга «Принципы экономической науки» (1890). Ее структура и метод изложения материала послужили прообразом большинства современных учебников по М. Основные разделы М.: теории спроса и предложения, поведения потребителя, издержек производства, неопределенности в процессе принятия управленческих решений, монополии и конкуренции, факторов производства, общего равновесия и др.

**Литература:** *Маршалл А.* Принципы экономической науки. М., 1993; *Пиндайк Р., Рубинфельд Д.* Микроэкономика. М., 1992; *Дорнбуш Р., Фишер С., Шмалензи Р.* Экономика. М., 1993.

© Маликова О.И.

**МИНИСТЕРСТВО** – центральный орган федеральной исполнительной власти, осуществляющий руководство порученной ему отраслью или сферой деятельности. В соответствии с Указом Президента РФ от 9 марта 2004 г. № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» федеральное М. является федеральным органом исполнительной власти. Оно осуществляет функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в установленной актами Президента РФ и Правительства РФ сфере деятельности. Федеральное М. возглавляет входящий в состав Правительства РФ министр Российской Федерации (федеральный министр). Он руководит порученной ему сферой деятельности на основе единоначалия и несет персональную ответственность за выполнение возложенных на министерство функций.

На основании и во исполнение Конституции РФ, федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов Президента РФ и Правительства РФ М. самостоятельно осуществляет правовое

регулирование в установленной сфере деятельности. Исключение составляют вопросы, правовое регулирование которых в соответствии с Конституцией РФ, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента РФ и Правительства РФ осуществляется исключительно федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента РФ и Правительства РФ. В установленной сфере деятельности М. не вправе осуществлять функции по контролю и надзору, а также функции по управлению государственным имуществом, кроме случаев, устанавливаемых указами Президента РФ или постановлениями Правительства РФ. М. координирует и контролирует деятельность находящихся в его ведении федеральных служб и федеральных агентств, координирует деятельность государственных внебюджетных фондов.

**Литература:** *Бахрах Д.Н.* Административное право России. М., 2002; *Козлова Е.А., Кутафин О.Е.* Конституционное право России. М., 2003; *Стариков Ю.Н.* Административное право России. М., 2002.

© Доронина О.Н.

© Чесноков А.С.

**МИРНОЕ УРЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРОВ** – прекращение международных конфликтов с помощью мирных средств (политических, дипломатических, экономических и др.), создание ситуации, когда заинтересованные стороны устанавливают взаимоотношения, приемлемые для всех и соответствующие взглядам и позициям каждой из сторон. Такие цели достигаются комплексным использованием ряда конкретных мер в соответствии с той или иной фазой развития конфликта.

*Политические* меры предполагают встречи (официальные и неофициальные) глав государств и правительств,

политических делегаций; переговоры и консультации по активизации межгосударственных отношений, проведение совещаний, конференций руководства военно-политических союзов по оценке угрозы и выработке рекомендаций для совместных действий, объявление ультимативных требований государствам-агрессорам, использование международных институтов (ООН, ОБСЕ и др.) для принятия санкций по отношению к государствам, дестабилизирующим международную обстановку.

*Дипломатические меры* (см. меморандум) направлены на активизацию переговоров по вопросам, вызвавшим напряженность во взаимоотношениях государств, на укрепление мер доверия, организацию (перенос, отмену) визитов политических лидеров, государственных делегаций.

*Экономические меры* означают прекращение (расширение) внешнеэкономических связей, проведение переговоров по торгово-экономическим проблемам, заключение (продолжение) долгосрочных договоров на взаимовыгодной основе, прекращение переговоров о расширении торгово-экономического сотрудничества; уменьшение (прекращение) кредитов, инвестиций, введение эмбарго на поставку сырьевых энергоносителей, осуществление блокады воздушных, наземных и морских границ, полный или частичный разрыв экономических отношений, железнодорожных, морских, воздушных, почтовых, телеграфных, радио- и других сообщений.

*Правовые меры* знаменуют выдвижение требований соблюдения норм международного права, положений договоров и соглашений, подписание двусторонних и многосторонних договоров и соглашений по урегулированию правовых взаимоотношений, использование юридических средств (переговоры, посредничество, примирение, судебные разбирательства, обращения к региональным органам, заключение соглашений), использование международных правовых институтов (суд ООН и др.).

*Военные меры предполагают* перевод регулярных вооруженных сил на штаты военного времени, а резерва – на военное положение; формирование новых соединений и частей, перебазирование и рассредоточение сил и средств ВВС; перебазирование и рассредоточение сил и средств флота; демонстрацию оперативного развертывания соединений и частей вдоль границы; вывод войск из пунктов постоянной дислокации и развертывание войск прикрытия вдоль государственной границы. Делаются официальные заявления о повышении степени боевой готовности войск. Нарастивается состав дежурных сил и средств, организуется целенаправленный сбор разведанных в приграничных районах, стратегические ядерные силы приводятся в высшую степень боевой готовности, ядерные боеприпасы подаются к средствам доставки.

*Информационно-психологические (идеологические)* меры направлены на активизацию пропаганды необходимости соблюдения международных договоров и соглашений, на идейно-психологическое воздействие с целью удержания тех или иных правительств от оказания помощи странам, готовящим конфликт (участвующим в конфликте).

**Литература:** Барынькин В.М. Теоретико-методологические вопросы повышения эффективности мер по разрешению современных военных конфликтов. М., 1996.

© Прохожев А.А.

**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА** – сумма всех национальных экономик мира. В узком смысле М.э. называют совокупность тех частей национальных экономик, которые взаимодействуют с внешним миром. Современное мировое хозяйство – это глобальный экономический организм, совокупность национальных экономик, находящихся в тесном взаимодействии и взаимозависимости, подчиняющихся объективным законам рыночной экономики.

Инструмент становления и развития мирового хозяйства – *международные экономические отношения* (см.), которые представляют собой комплекс хозяйственных связей между отдельными странами, их региональными объединениями, а также отдельными предприятиями (транснациональными, многонациональными корпорациями) в системе мирового хозяйства. Одной из базовых категорий, являющейся основой мирового хозяйства и выражающей сущность, содержание международных экономических отношений, является *международное разделение труда* (см.). Участие в международном разделении труда дает странам дополнительный экономический эффект, позволяя полнее и с наименьшими издержками удовлетворять свои потребности. Все страны мира так или иначе включены в международное разделение труда, его углубление диктуется развитием производительных сил под воздействием НТР.

Важнейшей тенденцией мирохозяйственного развития послевоенных десятилетий стал последовательный переход многих стран от замкнутых национальных хозяйств к экономике открытого типа, обращенной к внешнему рынку, освобожденной от автаркического наследия прошлого. Открытая экономика предполагает целостность экономики, единый экономический комплекс, интегрированный в мировое хозяйство, мировой рынок. Она предполагает активное использование различных форм совместного предпринимательства, организацию зон свободного предпринимательства, ликвидацию государственной монополии внешней торговли (по большинству позиций), эффективное использование принципа сравнительных преимуществ страны в международном разделении труда. Однако абсолютная открытость экономики невозможна. К количественным индикаторам открытости можно отнести удельный вес экспорта и импорта в *валовом внутреннем продукте* (см.). Степень открытости считается приемлемой, если

экспортная квота равняется 10%. Основные факторы, влияющие на степень открытости экономики и уровень развития международных экономических отношений: объем внутреннего рынка страны, уровень ее экономического развития, а также степень участия страны в международном производстве.

Достигнутая степень единства торговли, производства и кредитно-финансовой сферы промышленно развитых стран служит признаком формирования мирохозяйственного комплекса. Его участники, несмотря на наличие государственных границ, функционируют как составные части общей хозяйственной системы. Происходит интернационализация хозяйственной жизни, обозначающая эффективное функционирование многоуровневой мировой системы хозяйственных связей, объединяющей отдельные страны в глобальный мировой комплекс. В XX в. интернационализация обмена перерастает в интернационализацию капитала и производства, с середины 50-х гг. получает заметный толчок в развитии производства под влиянием НТР. Происходит резкий рост международной специализации и кооперирования производства. Рамки внутренних рынков становятся все более тесными для крупномасштабного специализированного производства. Оно объективно выходит за пределы национальных границ. Интернационализация производства под воздействием НТР создает такую ситуацию, когда практически ни одной стране уже невыгодно иметь «свое производство». Отдельные национальные экономики все более интегрируются в мировое хозяйство, стремятся найти и находят в нем свою нишу.

Исследование закономерностей формирования всех этих связей и перспектив их развития показывает, что генеральная тенденция развития М.э. – это движение к созданию единого планетарного рынка капиталов, товаров и услуг, к экономическому сближению и объединению отдель-

ных стран в единый мировой хозяйственный комплекс глобальной экономики. На макроэкономическом уровне *глобализация* (см.) означает общее стремление стран и отдельных регионов к экономической активности вне своих границ. Признаки таких устремлений: либерализация, снятие торговых и инвестиционных барьеров, создание зон свободного предпринимательства и др. На микроэкономическом уровне под глобализацией понимается выход предприятия за пределы внутреннего рынка. В отличие от межнациональной и многонациональной ориентации предпринимательской деятельности, глобализация означает единый подход к освоению мирового рынка или рынков, так называемой мировой триады (Северная Америка, Западная Европа, Япония).

**Литература:** Международные экономические отношения / Под ред. В.С. Рыбалкина. М., 2002; *Хасбулатов Р.И.* Мировая экономика. М., 2002.

© Абрамова О.Д.

**МИРОВОЙ ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК** – система, позволяющая его участникам в любом валютном центре осуществлять любые валютные сделки в любой момент времени. Состоит из множества национальных валютных рынков, обслуживает межстрановые потоки и предполагает операции с иностранными валютами государств, участвующих во внешнеэкономических сделках. Сделки, совершаемые на М.в.р., обеспечивают международные расчеты при покупке и продаже товаров и услуг, движение международного кредита и инвестиций, проведение операции с ценными бумагами, перераспределение национальных доходов в целях помощи развивающимся странам, внесение взносов в международные организации. На мировых валютных рынках осуществляются операции с валютами, широко используемыми в мировом платежном обороте.

Формирование единого М.в.р. было результатом и обусловило расширение связей между национальными валютными рынками, создание мировой валютной системы, укрепило международные экономические связи, усилило концентрацию и централизацию банковского капитала в крупнейших финансовых центрах, способствовало установлению регулярных устойчивых корреспондентских отношений между банками различных стран. Получили массовое распространение кредитные средства международных расчетов между юридическими и физическими лицами, развивались имеющиеся и появились новые средства связи, бурно развивались информационные технологии.

Финансово-экономические отношения между государствами и другими участниками *валютного рынка* (см.), осуществляемыми валютные операции, развиваются в официальных финансовых центрах (Лондон, Париж, Цюрих, Токио, Франкфурт-на-Майне, Сингапур, Гонконг, Сидней и др.). Там производятся операции по купле-продаже валюты и валютных ценностей на основе спроса и предложения. Лидирующее положение сохраняется за Лондонским валютным рынком, где объем дневного оборота валют составляет более 30% мирового. Примерно 40% мирового валютного оборота приходится на европейский рынок, 40 – на американский и 20% – на азиатский рынок.

М.в.р. самый мощный и ликвидный, по сравнению с другими сегментами финансового рынка – рынками акций и облигаций, значительно превосходя их по объему. Для М.в.р. характерна непрерывность операций в течение суток. Это стало возможным в связи с интернационализацией хозяйственных связей, международной унификацией валютных операций, развитием и широким использованием электронных средств связи, осуществлением расчетов через корреспондентские счета банков. М.в.р. функционирует в условиях нестабильности валютных курсов, будучи индикатором экономической и полити-

ческой жизни. Валютные операции на М.в.р. регулируются нормами права государств и подразделяются на конкретные виды.

*Кассовые сделки*, или сделки с немедленной оплатой, осуществляются на условиях СПОТ. Они используются для немедленного получения валюты и страхования валютного риска, составляя более 60% общего объема межбанковского рынка. Сущность СПОТ-операции заключается в купле-продаже валюты на условиях ее поставки на второй рабочий день со дня заключения сделки по курсу, зафиксированному в момент ее заключения.

*Срочные валютные сделки* предполагают поставку валюты через определенный период времени после ее заключения. При характеристике срочных рынков можно выделить *рынок форвардных контрактов*, при заключении которых валюта поставляется на определенную дату в будущем. Используется *рынок валютных фьючерсов*, т. е. юридически обоснованных соглашений между двумя сторонами о поставке определенной суммы валюты по заранее согласованной цене в конкретный момент в будущем. Действует также *рынок опционов*. Это двусторонние договоры о передаче прав (для покупателя) и обязательство (для продавца) купить или продать валюту по фиксированному курсу на заранее согласованную дату или в течение согласованного периода времени.

На М.в.р. распространены также сделки, *сочетающие элементы срочной и кассовой операции*. К ним относятся валютные СВОПы, т. е. одновременная покупка и продажа двух валют на равные суммы на условиях немедленной поставки с одновременной контрделкой на определенный срок с теми же валютами.

Валютные сделки, которые практикуются на М.в.р., предназначены в основном для страхования валютных и кредитных рисков. Однако арбитражные и спекулятивные операции значительно превосходят по объему операции, направленные на страхование рисков.

**Литература:** *Артемов Н.М.* Валютные рынки. М., 2001; *Баринов Э.А., Хмыз О.В.* Рынки: валютные и ценных бумаг. М., 2001; *Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / Под ред. Л.Н. Красавиной.* М., 2001; *Федоров Б.Г.* Современные валютно-кредитные рынки. М., 1989.

© Винокурова С.Е.

**МИРОВОЙ КРЕДИТНЫЙ РЫНОК** – составная часть мирового финансового рынка. Включает в себя такие элементы финансового рынка, как рынок банковских кредитов, долевых ценных бумаг и долговых ценных бумаг. После Второй мировой войны кредитный рынок получил ускоренное развитие с начала 60-х гг. XX в. На первом этапе поначалу наибольшими темпами расширялся рынок банковских кредитов и долговых ценных бумаг, затем – международный рынок долевых ценных бумаг.

Источники международного финансирования существуют в различных формах. Это банковские кредиты, которые получает частный бизнес как внешний источник финансирования. Кредит выдается либо одним крупным банком, либо синдикатом (группой) банков. Последний носит название синдикатного, или синдицированного кредита. Именно он преобладает на мировом рынке как средство распределения рисков кредитования между многими банками. На рынке долговых ценных бумаг эмитируются банкноты, векселя и облигации, представляющие собой способ корпоративного и межгосударственного финансирования. Если международные облигации эмитируются на национальном рынке, они получают наименование иностранных облигаций, если на международном рынке – еврооблигациями.

На мировом рынке финансовые ресурсы теряют свою национальную принадлежность, что привело к появлению рынка еврокредитов, поскольку первоначально такие кредиты в Европе эмитировались

в евродолларах. Международный рынок акций возник на базе рынка еврооблигаций. В 80-х гг. акции получили собственный оборот.

**Литература:** Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / Под ред. Л.Н. Красавиной. М., 2002; *Киреев А.* Международная экономика. Ч. 2. М., 2002; *Моисеев Е.А.* Международные валютно-кредитные отношения. М., 2003.

© Голосов В.В.

**МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК** – мировой рынок ссудных капиталов во всех его разновидностях. Будучи отражением реального воспроизводственного процесса в мировом масштабе, этот рынок относительно самостоятелен, подчинен своим особым закономерностям. Он оказывает громадное обратное воздействие на процесс производства как на национальном, так и на мирохозяйственном уровнях.

Понятие «мировой финансовый рынок» формировалось на протяжении последних десятилетий прошлого века. Еще сравнительно недавно под ним понимали совокупность национальных финансовых рынков всех стран мира. Но рост интернационализации финансовых ресурсов привел к появлению собственно М.ф.р., под которым стали понимать совокупность международного и национальных финансовых рынков. Однако в тот период М.ф.р. был еще своего рода побочным результатом воспроизводства общественного капитала на национальном уровне. Перенакопленный капитал в поисках прибыльного помещения уходил за пределы страны, в которой он был произведен. Но по мере развития мирового хозяйства изменялся и характер развития международного финансового рынка. С одной стороны, к нему постоянно притекал временно освобождающийся капитал из отдельных стран, с другой – среди заемщиков на этом рынке возросло зна-

чение крупнейших корпораций, которым без ссуд, полученных на международном уровне, было все труднее мобилизовать финансовые средства в размерах, требующихся для расширения их оборота. В силу этого М.ф.р. из второстепенного придатка национальных рынков превращался в результат и предпосылку оборота финансовых ресурсов.

Для многих крупных заемщиков и эмитентов – как официальных, так и корпоративных – М.ф.р. превратился в важный источник получения долгосрочных средств для финансирования экономической и социальной структурной перестройки народного хозяйства государств, их регионов, крупных городов, а также для расширения деятельности корпораций и финансовых институтов (банков, страховых компаний и др.). В то же время международные инвестиции и кредиты стали крупнейшим каналом перераспределения капитала на мирохозяйственном уровне, мобилизации финансовых средств в международном масштабе, вовлечения в этот процесс широкого круга потенциальных инвесторов и кредиторов из многих стран мира одновременно в масштабе мирового хозяйства. Все это послужило основой глобализации, т. е. постепенного превращения финансовых рынков в единый мировой рынок. Собственно М.ф.р. трансформируется и в совокупности с национальными рынками, выполняющими международные функции, приобретает глобальные черты. Отсюда все чаще под М.ф.р. начинают понимать международный рынок.

Структуру М.ф.р. можно рассматривать функционально и с позиций сроков обращения финансовых активов. При осуществлении своих функций М.ф.р. выступает как валютный рынок, рынок долговых ценных бумаг и банковских кредитов, долевых ценных бумаг, финансовых деривативов и страховых услуг. С точки зрения сроков обращения активы финансового рынка делятся на краткосрочные, образующие валютный рынок, и долгосрочные, образующие рынок капиталов.

Между этими элементами рынка нет жестких границ, и финансовые ресурсы могут сравнительно свободно перемещаться с одного на другой.

К особенностям мирового (международного) финансового рынка следует отнести его колоссальные масштабы, отсутствие четких временных и территориальных границ, высокий уровень институционализации и огромные масштабы самих институтов, функционирующих на рынке.

**Литература:** Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / Под ред. Л.Н. Красавиной. М., 2002; *Моисеев Е.А.* Международные валютно-кредитные отношения. М., 2003; Финансы / Под ред. В.В. Ковалева. М., 2001.

© Голосов В.В.

**МИРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ЦЕНТРЫ** – явление мировой экономики. Поначалу М.ф.ц. формировались и развивались в крупных торговых и финансовых центрах, что было обусловлено необходимостью обслуживания торговых отношений между наиболее развитыми в экономическом отношении странами. Ныне – это субъекты международных экономических отношений, возникшие в результате динамично развивающихся необратимых процессов интернационализации и глобализации.

По мере роста товарообмена и развития валютно-финансовых отношений увеличивалось количество участников, осуществляющих валютные операции, углублялась их концентрация на определенном пространстве. К М.ф.ц. можно отнести транснациональные корпорации, фондовые, товарные и валютные биржи, правительства различных государств, банки, брокерские фирмы, страховые компании. Революционное, взрывное развитие информационных технологий на базе внедрения ЭВМ, появление принципиально новых коммуникационных технологий

имело следствием увеличение количества и развитие М.ф.ц. Местом сосредоточения М.ф.ц. обычно являются столицы государств, деловые центры, пограничные и портовые города, офшорные зоны, где происходит концентрированное движение мировых финансовых потоков, выраженных в валютах, широко используемых в международном обороте.

В М.ф.ц. сосредоточены банки и специализированные кредитно-финансовые институты, осуществляющие валютные операции, международные расчеты при покупке и продаже товаров и услуг, зарубежные инвестиции, международный кредит, операции с золотом, ценными бумагами и другими финансовыми инструментами, перераспределение национальных доходов в виде помощи развивающимся странам, взносы в международные организации.

До Первой мировой войны ведущим М.ф.ц. был Лондон. Это обстоятельство стало следствием высокого финансового и экономического развития Великобритании, ведущим положением английской валюты – фунта стерлингов, на долю которого приходилось около 80% международных расчетов. После Первой мировой войны вплоть до 60-х гг. XX в. ведущие М.ф.ц. переместились в США, затем в Западной Европе и Японии начали организовываться новые финансовые центры. К началу XXI в. насчитывалось около 25 крупных М.ф.ц. Среди них ведущими, оказывающими громадное воздействие на мировое движение капитала, по праву считаются Лондон, Нью-Йорк и Токио. Региональные центры со значительным объемом финансовой деятельности – Париж, Сингапур, Франкфурт-на-Майне, Стокгольм, Цюрих, Чикаго, Сянган (Гонконг). Отдельной группой М.ф.ц., объединенных по признаку предоставляемых льгот на различные виды деятельности, являются Багамские и Каймановы острова, Панама, Бахрейн, остров Мэн и др., представляющие собой офшорные и льготные зоны, позволяющие участникам

избежать уплаты налогов и таможенных пошлин в соответствии с национальным законодательством.

М.ф.ц. сконцентрировали огромный финансовый и информационный потенциал, превратившись в центры организации и управления международной экономикой. Они стали продуктом слияния информационной и финансовой сфер, производной концентрации капитала и деятельности по ее усилению. Финансово-информационный комплекс имеет глобальный, общемировой характер. Ежегодный объем мировых финансовых транзакций оценивается суммой примерно в полуквадриллион долларов, значительная часть которых функционирует в отрыве от реальной экономики.

Согласно имеющимся оценкам на каждый доллар, обращающийся в реальном секторе мировой экономики, приходится около 50 долл. в финансовой сфере. Бурно развивается и рынок производных финансовых инструментов. К концу XX в. объем деривативов в мире достиг почти 240 трлн долл. Объем евровалютных депозитов приближается к 10 трлн долл. Оборот валютных бирж за несколько дней превышает объем мировой торговли за год. К началу 90-х гг. XX в. общий объем операций валютных бирж за один день превысил совокупные резервы центральных банков наиболее развитых стран мира. Вследствие сосредоточения огромного информационно-аналитического потенциала М.ф.ц. могут не только оказывать клиентам самые разнообразные аналитические услуги, но и проводить свою самостоятельную политику. Так, совместно с международными финансовыми организациями и наиболее развитыми в экономическом отношении государствами М.ф.ц. занимаются выработкой согласованной долгосрочной стратегии по функционированию международной финансовой системы, значительное место в которой занимают проблемы оптимизации и реструктуризации международных долгов. Глобализующийся капитал,

сосредоточенный в М.ф.ц., обладает большим спектром средств, позволяющим влиять на экономику ведущих в экономическом отношении стран и на большинство развивающихся государств.

**Литература:** *Платонова И.Н.* Валютное регулирование в современной мировой экономике. М., 1999; *Международные валютно-кредитные и финансовые отношения* / Под ред. Л.Н. Красавиной. М., 2001; *Чернухин В.А.* Новая международная экономика: некоторые характеристики и противоречия // *Власть*. 2002. № 11; *Коллонтай В.М.* О неоллиберальной модели глобализации // *Мировая экономика и международные отношения*. 1999. № 10.

© Винокурова С.Е.

**МИССИЯ** – в стратегическом менеджменте четко выраженная общая цель и смысл деятельности организации. В формулировке такой цели указывается, для чего существует организация, какую продукцию она производит и какую потребность удовлетворяет, кто основные потребители и каково отношение к ним, в чем основная философия организации, на какую роль в обществе она претендует, как относится к нему, к своим работникам, каковы основные ценности, разделяемые работниками, каковы основные принципы деятельности организации. М. определяет суть деятельности организации, ее базовые цели и принципы. Она помогает объединить усилия в одном направлении, дает основные ориентиры, помогающие распределить ответственность и ресурсы, определяет основу и контекст для разработки стратегии, служит базой для построения и коррекции целей организации. Выработка М. и соответствующих целей – важнейшая составная часть стратегического управления любой организацией. При этом обычно выделяют наиболее общую цель и конкретные цели более низкого уровня. М. формулируется и закрепляется в различных управленчес-



ких документах и доводится до заинтересованных лиц посредством специальных пиар-акций и в процессе обычных коммуникаций.

**Литература:** *Виханский О.С.* Стратегическое управление. 2-е изд., перераб. и доп. М., 1998; *Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента / Пер. с англ. М., 1992.

© Гапоненко А.Л.

**МИССИЯ НАБЛЮДЕНИЯ** – институт наблюдателей ООН. Сложился в 1948 г., когда в Палестине возник Орган ООН по наблюдению за выполнением условий перемирия в Палестине (ОН ВУП). Координирует деятельность наблюдателей, используемых по решению Совета Безопасности ООН в целях наблюдения за выполнением условий перемирия, прекращения огня и др. Функции миссии наблюдателей определяются Советом Безопасности ООН и сводятся главным образом к наблюдению, выяснению фактической стороны инцидентов, представлению докладов Совету Безопасности ООН и т. д. Согласно решениям Совета Безопасности наблюдатели ООН имеют право беспрепятственно передвигаться в демилитаризованных зонах с целью наблюдения и установления фактов нарушения условий перемирия. Начальник штаба наблюдателей ООН обо всех нарушениях незамедлительно представляет доклад Совету Безопасности. Наблюдатели не имеют полномочий издавать приказы, принимать решения или насильственно предотвращать действия. Они действуют на территории суверенных независимых государств только с их разрешения. Действия наблюдателей зависят от сотрудничества с ними заинтересованных сторон: например, расследование инцидента происходит при направлении жалоб одной или обеими сторонами. Наблюдатели ООН не пользуются привилегиями и иммунитетами, которые обычно предоставляются дипломатическим представи-

телям. Наблюдатели не имеют при себе оружия и не могут выступать в качестве буферной или превентивной силы.

**Литература:** *Канто А.С.* От культуры войны к культуре мира. М., 2002; *Никитин А.И.* Миротворческие операции: концепции и практика. М., 2000.

© Мотин Ю.Н.

**МИССИЯ ПО ОКАЗАНИЮ ГУМАНИТАРНОЙ ПОМОЩИ** – мероприятия, осуществляемые в целях облегчения тягот людей, особенно в условиях, когда местные власти не в состоянии или не стремятся наладить обеспечение населения жизненно необходимыми предметами потребления. М. по о.г.п. осуществляется как в рамках операции по поддержанию мира, так и в виде самостоятельной программы.

**Литература:** *Канто А.С.* От культуры войны к культуре мира. М., 2002; *Никитин А.И.* Миротворческие операции: концепции и практика. М., 2000.

© Мотин Ю.Н.

**МНЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ** – проявление массового сознания, содержание представляющее собой совокупность идей, суждений, представлений, вербально и невербально выраженных оценок (скрытых и явных). Носители этих оценок по поводу актуальных событий, фактов, различных проблем общественной жизни – социальные группы, отдельные общности. М.о. как специфический социальный феномен приобрело относительную самостоятельность благодаря не только рациональной, но и эмоциональной, волевой составляющей в структуре общественного сознания. Значение и социальная ценность М.о. заключается в возможности возникать стихийно, независимо от деятельности тех или иных социально-политических институтов. Но

при реализации целей и задач этих институтов изучение М.о. и его учет – важнейшие предпосылки успеха. М.о. – предмет исследования социологии, которая выявляет, анализирует и обобщает мнения, настроения, суждения, оценки по поводу различных событий, фактов, конкретных социальных ситуаций. М.о. выражается в участии и поведении во время выборов, референдумов, плебисцитов, сходов, собраний, массовых социальных протестов людей и т. п. Наличие сформированного и влиятельного М.о. – важнейший признак гражданского общества и условие развития демократии.

**Литература:** *Коробейников В.А.* Пирамида мнений. Общественное мнение: его место в структуре общественного сознания. М., 1981; Актуальные проблемы изучения и формирования общественного мнения, его использование в управлении социальными процессами. М., 1987; *Горшков М.К.* Общественное мнение. М., 1988; Общественное мнение как социологическая категория и как социальный институт. СПб., 1995; Общественное мнение: открытие спирали молчания / Пер. с нем. М., 1996.

© Жовтун Д.Т.

**МНОГОПАРТИЙНАЯ СИСТЕМА** – политическая система с несколькими политическими партиями, представляющими основные политико-идеологические спектры общества и соперничающие в борьбе за государственную власть или участие в ней. М.с. разделяют на полупартийные – с одной доминирующей партией, на двухпартийные – с двумя ведущими партиями, на собственно многопартийные. Многопартийность – конституционный принцип организации политической жизни демократических государств, выражение более общего принципа политического и идеологического плюрализма. Согласно принципу многопартийности государство признает право граждан объединяться в соответствии со своими

политическими воззрениями в политические партии, гарантирует равенство всех политических партий перед законом, свободу их деятельности. В условиях многопартийности политические партии, как правило, отличаются друг от друга программами, стратегией и тактикой, внутренней структурой, представляют и отстаивают во властных структурах интересы различных слоев и социальных групп. Начало многопартийности в России было положено отменой в 1990 г. ст. 6 Конституции СССР, отводившей КПСС монопольную руководящую роль в обществе. Конституция РФ 1993 г. подтвердила право на свободу объединений, а следовательно, и политических партий.

Она провозгласила в качестве одного из принципов конституционного строя Российской Федерации многопартийность.

**Литература:** *Партии и партийные системы современной Европы.* М., 1994; *Право и многопартийность в России.* М., 1994; *Система многопартийности в современной России.* М., 1995.

© Жовтун Д.Т.

**МОБИЛИЗАЦИОННАЯ ПОДГОТОВКА ЭКОНОМИКИ** – система мероприятий по подготовке экономики к работе в условиях войны. Предусматривает разработку и регулярную коррекцию «Плана расчетного года» в целях форсированного поквартального наращивания производства военной продукции до уровня, обеспечивающего потребности вооруженных сил в войне (вооруженном конфликте). М.п.э. требует создания и поддержания в необходимом состоянии мобилизационных резервов (производственных площадей, станочного оборудования, запасов сырья и т. п.), топливно-энергетической базы, упрощенных технологий по производству военной продукции, соответствующей документации, а также реорганизации управленческого аппарата. Про-

водится в мирное время по специально разработанным планам.

**Литература:** Основные понятия, определения и термины по военной проблематике. М., 2000.

© Макаренко И.К.

### **МОБИЛИЗАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ГОСУДАРСТВА**

– совокупность всех имеющихся в наличии материальных и духовных возможностей, которые государство в условиях резкого и скачкообразного изменения условий его существования может в ограниченные сроки начать рационально использовать для достижения жизненно важной цели и прежде всего для обеспечения национальной безопасности. Составные элементы М.в.г.: людские ресурсы, производственные мощности всех отраслей хозяйства, запасы стратегического сырья и материалов, энергетические и финансовые ресурсы и др. Особое значение имеют людские ресурсы. От количества и качества населения (его общеобразовательной, профессиональной и морально-политической подготовки и т. д.) зависят комплектование Вооруженных Сил и их боевая способность, обеспечение рабочей силой оборонных отраслей промышленности и т. п. Основу М.в.г. составляет экономика, прежде всего, тяжелая промышленность и машиностроение, энергетика и транспорт. Реализация М.в.г. зависит от социально-экономического и политического строя страны, развития науки и техники, военно-географических факторов.

**Литература:** Военная безопасность России: Словарь-справочник. М., 2000.

© Макаренко И.К.

**МОБИЛИЗАЦИЯ** – приведение кого-либо или чего-либо в активное состояние, сосредоточение сил и средств для каких-либо целей. М. называют также

комплекс мероприятий по переводу на военное положение вооруженных сил и гражданской обороны, экономики (промышленности, сельского хозяйства, энергетики, транспорта и других сфер народного хозяйства) и государственных институтов страны (общая М.) или какой-либо их части (частичная М.).

**Литература:** Военная безопасность России: Словарь-справочник. М., 2000.

© Макаренко И.К.

### **МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**

– упрощенные мысленные образы, теоретические описания такого сложнейшего социокультурного феномена, как государственная служба. Это может быть также реализованный социальный проект, включающий в себя различные стороны деятельности людей и системы отношений, которые созданы в обществе для обеспечения исполнения полномочий органов государственной власти. М.г.с. может быть абстрактной (описательной) и реальной, действующей в конкретном обществе. Основные элементы М.г.с. составляют целевое предназначение государственной службы, принципы ее построения и функционирования, организация и управление государственной службой, система установленных прав, ограничений и ответственности государственного служащего, а также квалификационных требований и отличий (званий, рангов, чинов и др.). В число основных элементов входят также обязательные к применению кадровые технологии при найме, прохождении государственной службы и увольнении государственного служащего, система государственных социальных гарантий и социальной защиты, принципы и механизмы взаимодействия государственной службы и институтов гражданского общества.

В теории государственной службы общепринятые и устоявшиеся критерии классификации М.г.с. не сложились. Ряд

ученых использует в качестве критериев либо отдельные структурные элементы М.г.с., либо их комбинацию. Такой подход имеет право на существование, но порождает большое многообразие М.г.с., что сильно усложняет формирование ее типологии. Абстрактные М.г.с. реализуются в системе законодательства о государственной службе, а также в традициях и этических нормах, которые приняты в государственной службе и обществе.

В М.г.с. конкретной страны отражаются исторические, культурные, экономические, административно-политические, этносоциальные, нравственные и иные особенности развития и состояния общества и государства. Это сказывается на формах регулирования (закон, нормативный акт, традиция и др.), на наличии в М.г.с. того или иного элемента. В настоящее время на реальные М.г.с. многих государств оказывают влияние процессы глобального интегрирования международного сообщества. Поэтому значительная часть элементов в М.г.с. этих стран имеет одинаковое содержание (правовое, этическое, организационное, экономическое и др.).

Анализ действующих М.г.с., воплощенных в законодательстве ведущих промышленно развитых стран мира, позволяет предложить типологию М.г.с. на основе бинарного критерия – на степени доступности государственной службы и источнике правового регулирования. Первая часть бинарного критерия – *доступность*, открытость для граждан государственной службы, призвание государственного служащего служить публичным интересам через совпадение интересов государственной службы и интересов граждан – раскрывает социальную идентичность и полезность ее гражданину, обществу, государству. Сегодня поиск такой М.г.с. – одна из ключевых проблем реформирования государственной службы, которые решаются многими ведущими зарубежными странами. Такая задача актуальна и для России. По степени дос-

тупности государственной службы обществу ее можно разделить на закрытую, квазиоткрытую и открытую. Вторая часть бинарного критерия – *источник правового регулирования* – важна при типологизации М.г.с. в силу особенностей государственной службы как социально-правового института. По источнику правового регулирования государственную службу можно разделить на регулируемую исключительно административным правом, регулируемую исключительно трудовым правом и регулируемую как административным, так и трудовым правом.

Структура бинарного критерия позволяет выделить девять типов М.г.с., каждый из которых характеризуется различной степенью связи с обществом и правовой основой регулирования.

Государственная служба – гетерогенное (неоднородное) социальное явление. Разные ее виды, типы, уровни, в том числе и отечественной государственной службы, имеют особенности. Они есть и у государственной гражданской службы, и у военной, и у правоохранительной служб. Поэтому каждой из них характерны определенная степень открытости и возможность регулирования тем или иным источником права. В странах Европы наблюдаются три общих для государственной службы как социально-правового института тенденции. Первая состоит в том, что по степени доступности государственная служба все больше эволюционирует от корпоративного замкнутого института к открытой корпоративной государственной службе. Для второй тенденции характерны сближение и взаимопроникновение служебных и трудовых отношений, их смешанное регулирование одновременно административным и трудовым правом. В перспективе дело идет к преобладанию норм трудового права, что нередко выражают в формуле «приватизации служебных отношений в государственной службе». Обе тенденции – своеобразные ортогональные социальные векторы. Один из них очерчивает границу доступности и

идентичности государственной службы социуму, открытости обществу, а другой определяет границу источника правового регулирования отношений занятого населения в различных сферах деятельности. Отсюда вытекает третья тенденция. Ее смысл в том, что государственная служба эволюционирует от гетерогенного социального образования – разнообразных ее видов и типов, особенностей и многообразия законодательства – к гомогенному социально-правовому институту, служебные отношения в котором мало чем отличаются от трудовых отношений.

Траектория и темпы этого развития, конечно же, не простые. И для разных типов и видов государственной службы они могут быть разными. Наиболее динамична гражданская служба. Она тем быстрее преодолевает закрытость, замкнутость, оторванность от интересов общества и граждан, чем более зрелым и демократичным становятся само общество, его гражданские институты, чем выше профессиональный уровень государственных служащих. Более сложными и более консервативными являются такие виды службы, как военная, правоохранительная, дипломатическая, таможенная. На динамику их развития влияют не только внутренние факторы состояния и процессов того или иного общества и государства, но и внешние обстоятельства, в которых они находятся.

**Литература:** Турчинов А.И. Профессионализация и кадровая политика: проблемы развития теории и практики. М., 1998.

© Турчинов А.И.

**МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** – концептуальные определения комплекса мер экономического и организационно-административного характера, применяемого законодательными и исполнительными органами власти различных государств

для регулирования внешнеэкономической деятельности. На всем протяжении истории становления и развития государственного регулирования национальных экономик внешнеэкономическая деятельность рассматривалась практически во всех странах мира как объект системы целенаправленного управления в качестве составной части хозяйственной политики и внешней политики государства. В этом сущность государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и объективная необходимость его осуществления.

По мере развития международных экономических отношений в четырех их формах (мировая торговля, трансграничное движение капитала, сотрудничество в сфере науки и технологий, миграция рабочей силы), акценты, основные формы и направления государственного регулирования внешнеэкономической деятельности претерпевают изменения. В частности, диверсифицируются методы и формы управления, изменяется круг государственных институтов, причастных к сфере управления, и др. В то же время национальные системы складываются и под влиянием других факторов: географических, исторических и политических. На сегодня известны несколько базовых моделей построения системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Первая модель (США) базируется на концепции *внешнеэкономической деятельности* как составной части к общей распределительной сети всего хозяйственного комплекса страны и одного из инструментов внешней политики. Это подтверждается тем, что на Минторг США возлагаются функции «проведения политики, направленной на усиление международных экономических позиций США». Главный исполнительный орган государственного регулирования в этой стране – Управление по международной торговле в составе Министерства торговли США. В его ведении находятся вопросы торговой полити-

ки, политики в сфере инвестиций за рубежом и иностранных инвестиций в экономику США, содействия экспорту, поддержания согласованного уровня торгового баланса, свободных экономических зон, нетарифного регулирования, регулирования внешнеэкономической деятельности по странам и группам стран и др. Большое значение в системе государственного регулирования внешнеэкономической деятельности имеют Экспортно-импортный банк Соединенных Штатов, Министерство финансов США и др. С учетом особого значения для американской экономики сельскохозяйственного экспорта его комплексное государственное регулирование осуществляет Министерство сельского хозяйства этой страны.

Вторую модель можно назвать «*имманентной островным государствам*» (Япония, Великобритания). В этих странах в сфере внешнеэкономической деятельности государству принадлежит роль разработчика мер стабильного обеспечения поставок из-за рубежа сырья, материалов и других товаров, необходимых для экономического развития. Содействие экспорту продукции отечественной промышленности и услуг занимает второе место. Однако оба этих направления органически включаются в национальную экономическую политику. В части, касающейся валютно-финансового регулирования, вторая модель как по форме, так и по сути, ничем не отличается от первой. Учитывая большую зависимость национальной экономики от внешнеэкономической деятельности, дипломатические службы обеих стран уделяют повышенное внимание проблемам внешнеэкономических связей. Следует иметь в виду, что в Японии внешнеэкономической деятельности придается приоритетное значение в пятилетних планах развития этой страны.

В качестве третьей модели можно назвать модель государственного регулирования во Франции. Функции государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в этой стране возложе-

ны на три министерства: Министерство внешней торговли, Министерство экономики и Министерство сотрудничества. Решением принципиально важных вопросов внешнеэкономической деятельности во Франции занимается Консультативный межведомственный орган. Это стратегический комитет, который осуществляет оценку программ по финансированию проектов содействия экспорту товаров и услуг, по международному научно-техническому сотрудничеству. Он определяет географические приоритеты и стратегические аспекты внешнеэкономической политики. Государственная таможенная служба организуется Министерством экономики. Это же министерство разрабатывает валютно-финансовую политику страны. Такого рода структура управления внешнеэкономической деятельностью складывалась во Франции в течение длительного времени. Эти ее организационные принципы традиционны.

Четвертая модель – *государственная монополия* во внешнеэкономической деятельности, в том числе в валютно-финансовой сфере. Имеется несколько степеней ее применения. Жесткий вид государственной монополии был принят начиная с 30-х г. XX в. в Советском Союзе после относительно мягкого режима в период нэпа. В СССР формы внешнеэкономической деятельности: внешняя торговля, сотрудничество на основе использования кредитного инвестиционного ресурса, международное научно-техническое сотрудничество осуществлялись на плано-централизованной основе специализированными государственными организациями. Общее управление обеспечивалось тремя общесоюзными органами исполнительной власти: Минвнешторгом СССР, Государственным комитетом по экономическим связям и Государственным комитетом по науке и технике СССР. Валютно-финансовые вопросы решались в Госбанке СССР и Минфине СССР. Государственная таможенная служба была в составе Минвнешторга СССР. В 1985 г.

внешняя торговля была частично децентрализована. В России госмонополия во внешнеэкономической деятельности как модель государственного регулирования прекратила существование в 1991 г. На современном этапе в мире осталось немного государств, использующих в разной степени модель государственной монополии внешнеэкономической деятельности (Китай, КНДР, Куба).

**Литература:** Перская В.В. Внешнеэкономическая деятельность: специфика, государственное регулирование. М., 1998.

© Грязнов Э.А.

**МОДЕЛИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ** – обобщенное представление о специфических чертах организации экономической жизни в условиях рыночных отношений, отражающих особенности реального хозяйственного механизма, соотношение рыночных и государственных рычагов воздействия на социально-экономические процессы. Рыночная экономика – результат естественно-исторического процесса развития товарного производства, обусловленного общественным разделением труда и обособлением товаропроизводителей. Рыночной экономике свойственны всеобщий характер товарного производства и преобладание рыночной формы взаимосвязей субъектов хозяйственной деятельности. Она сформировалась на стадии машинного производства. Основные черты рыночной экономики находятся в постоянном развитии. В частности, в зависимости от объективных условий хозяйствования идет процесс трансформации механизма ее регулирования. На основе данного критерия рыночную экономику в процессе ее становления и функционирования можно подразделить на определенные виды или модели. Чаще всего выделяют следующие модели: свободная рыночная экономика; регулируемая рыночная экономика; деформированная рыночная экономика.

Свободной рыночной экономике свойственны свободная конкуренция, минимальное вмешательство государства в систему рыночных отношений. Деформированной рыночной экономике характерна командно-административная система хозяйствования, в рамках которой осуществляется полная централизация хозяйственной деятельности на основе директивного плана, распределения ресурсов и готовой продукции, установления цен. Разновидность административно-командной экономики – *нормативная модель*, которая предполагает использование системы нормативов, программ менее жесткого централизованного планирования. В данном случае критерием выделения моделей служит степень централизации принятия управленческих решений в сфере экономики. Наибольшее число разновидностей моделей имеет *регулируемая* рыночная экономика, для которой характерно наличие двух секторов – государственного и частного, играющих существенную роль в процессе макроэкономического воспроизводства, и двух механизмов его регулирования – государственного и рыночного. Регулируемая рыночная экономика сформировалась в процессе эволюции экономики свободной конкуренции в экономику несовершенной конкуренции.

Основой классификации М.р.э. служит роль государства (масштабы, цели, методы) в регулировании социально-экономических процессов. Несмотря на то, что любой тип экономики имеет социальную направленность, все же степень реализации этой цели в разных странах различна. Если в качестве критерия классификации принять целевую направленность государственного регулирования экономики, то основными моделями регулируемой экономики являются смешанная экономика, корпоративная экономика, социально-ориентированная рыночная экономика.

В качестве примера модели *смешанной* экономики можно назвать экономику США, главная цель которой – создание

условий для развития предпринимательства, роста производительности труда на всех уровнях предпринимательских структур на основе использования результатов научно-технического прогресса. Государство здесь не ставит своей непосредственной целью обеспечение социального равенства. Государственный сектор экономики занимает незначительный удельный вес в производстве валового внутреннего продукта (ВВП). Однако государство перераспределяет доходы и богатство для обеспечения социальной стабильности в обществе (государственные расходы составляют более 30% ВВП). Соотношение доходов 20% самых бедных и богатых составляет 1:9,5, в то время как это соотношение без перераспределительной роли государства составляло бы 1: 52,4.

*Корпоративные* черты регулируемой рыночной экономики в значительной степени характерны Японии, где главная цель государства – защита интересов крупного бизнеса. Основные черты японской модели экономики – приоритет национальных интересов над частными, обеспечение конкурентоспособности товаров на мировых рынках, низкий удельный вес государственного сектора в экономике, разнообразные формы косвенного регулирования экономики государством. Препятствий со стороны государства социальному расслоению общества нет. Характерно отставание роста заработной платы от роста производительности труда, в то же время существует практика патернализма и пожизненного найма.

*Социально-ориентированную рыночную экономику* как особую модель регулируемой экономики характеризует набор социально-экономических институтов, которые направляют функционирование всех элементов этой системы на реализацию целей социальной справедливости, защищенности, высокого уровня и качества жизни населения. В отличие от экономик, обеспечивающих высокий уровень жизни и значительные социальные

расходы, социально-экономические и правовые системы стран социально-ориентированной рыночной экономики направлены на достижение социального согласия при обеспечении высокого уровня жизни основной массы населения. Чаще всего с социально-ориентированной рыночной экономикой ассоциируется экономика Германии. Основополагающими принципами такой модели являются органическое единство рынка и государства, защита конкуренции, социальное партнерство. Социальное партнерство проявляется в реализации «принципа соучастия», т. е. участия наемных работников в работе наблюдательных советов фирм с правом решающего голоса, а также ограничения права на забастовку.

Специфика социально-ориентированной рыночной экономики обусловлена достигнутым уровнем общественного развития, национальными традициями. Поэтому существует несколько моделей данного типа хозяйствования. Классифицировать эти модели можно на основе таких критериев, как особенности социальной политики и ее место в кругу национальных интересов, распределение социальных функций между государством, гражданским обществом и предпринимательским сектором, масштабы государственного сектора (доля занятых в госсекторе экономики, объем перераспределяемого ВВП). На основе таких критериев обычно выделяют ряд моделей социально-ориентированной рыночной экономики.

*Континентальная, или германская* (Германия, Австрия, Бельгия, Нидерланды, Швейцария, сюда же относят часто и Францию), модель характеризуется высокими объемами перераспределения ВВП через госбюджет (около 50%). Имеется развитая система социального партнерства, занятость находится на высоком уровне. Англосаксонская модель используется в Великобритании, Ирландии, Канаде. В этих странах уровень перераспределения ВВП составляет не более 40%, про-



водится пассивная политика занятости. Средиземноморской моделью руководствуются Греция, Испания, Италия. Доля перераспределяемого ВВП составляет от 40% в Испании до 60% в Греции. Социальная политика в основном охватывает социально уязвленные слои населения и не носит всеобъемлющего характера. *Скандинавская* модель (Швеция, Дания, Норвегия, Финляндия) отличается активной социальной политикой. Благополучие – цель экономической деятельности государства. Доля перераспределяемого ВВП достигает здесь 50–60%.

Экономические реформы в России ставят своей целью формирование социального государства, где основным средством повышения эффективности общественного производства и роста благосостояния населения должна быть социально-ориентированная рыночная экономика.

**Литература:** Конституция Российской Федерации. М., 1993; *Лукасян Г.М.* Экономическая теория: ключевые вопросы. М., 2000; *Макконнелл К., Брю С.* Экономикс: принципы, проблемы и политика: В 2 т. / Пер. с англ. М., 1992; *Нестеренко А.* Социальная рыночная экономика: концептуальные основы, исторический опыт, уроки для России // Вопросы экономики. 1998. № 8.

© Хорзов С.Е.

**МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ** – метод исследования явлений и процессов в экономической системе или ее элементах путем построения и изучения их моделей; перенос результатов, полученных в ходе исследования моделей, на оригинал; использование моделей для определения или уточнения характеристик и рационализации способов построения вновь конструируемых объектов в экономической системе. Формы моделирования разнообразны и зависят от моделей и сферы применения. На идее моделирования базируется любой метод научных исследований

экономических процессов. В *предметном* (экспериментальном) моделировании исследование ведется на модели, воспроизводящей физические, динамические либо функциональные характеристики оригинала. При знаковом моделировании моделями служат схемы, чертежи, формулы, описания на естественном или искусственном языках. Важнейший вид такого моделирования – математическое. Возможность переноса результатов, полученных в ходе исследования моделей, на оригинал основана на том, что модель отображает (воспроизводит) какие-либо его стороны. Для успешного моделирования важны обоснованные упрощения в модели по сравнению с оригиналом. С логической точки зрения перенос результатов исследования модели на оригинал основан на существующих отношениях *изоморфизма* (одинаковость) и *гоморфизма* (уподобление) между моделью и оригиналом.

М.э.п. широко распространено. В основном это *знаковое* (в первую очередь *экономико-математическое*) моделирование. Значительно менее распространено воспроизведение экономических объектов и процессов в ограниченных, экспериментальных формах, в искусственно созданных условиях (*предметное*, или *натурное, моделирование*). Существует множество моделей, отображающих различные аспекты экономических процессов.

*Макроэкономические модели* – это экономико-математические модели. Они описывают в математической форме развитие экономики в целом и ее наиболее важных частей (отраслей, секторов, сфер). Переменными таких моделей являются макроэкономические показатели – сводные, обобщающие, усредненные показатели объемов производства и потребления, доходов и расходов, структуры, эффективности, уровня благосостояния, экспорта и импорта, темпов экономического роста и др.

*Микроэкономические* модели отражают взаимодействие структурных и функцио-

нальных составляющих экономики, либо поведение отдельной такой составляющей в экономической среде.

*Модели линейного программирования* представляют собой математические модели решения экономических задач. Целевая функция, связи и ограничения в такой модели выражены в виде линейных соотношений.

*Модели управления запасами* и ресурсами предназначены для экономико-математического расчета рациональной структуры использования ресурсов, оптимизаций запасов.

*Модели экономического роста* (динамики) выражают в математической форме изменение во времени экономических показателей, характеризующих развитие, рост экономики в целом, ее отраслей, отдельных экономических объектов.

*Модели маркетинга* – форма качественного и количественного описания поведения субъектов маркетинговой системы в процессе их взаимодействия. Это может быть совокупность моделей (имитационных, регрессионных, корреляционных и т. д.).

*Модели процессные* дают графическое изображение бизнес-процессов деятельности предприятия в виде последовательности работ, непрерывных взаимосвязанных функций реализуемых отдельными элементами организационной структуры, с информационными, вещественными и/или финансовыми потоками между ними.

*Модели информационные* показывают информационную структуру объектов, идентифицируют отношения между ними.

*Модели имитационные* отображают различные аспекты поведения системы в разных внешних и внутренних условиях. Они позволяют анализировать динамические характеристики бизнес-процессов, искусственно имитировать случайные величины, от которых зависят эти процессы, видеть характер распределения ресурсов. Модели имитационные дают

возможность предвидеть возможные реакции объекта на возмущения в различных конфликтных ситуациях.

Моделирование служит средством изучения экономики и протекающих в ней явлений, обоснования принимаемых решений, прогнозирования, планирования, управления экономическими процессами и объектами. Модель экономического объекта обычно поддерживается реальными статистическими, эмпирическими данными, а результаты расчетов, выполненные в рамках построенной модели, позволяют строить прогнозы, проводить объективные оценки.

**Литература:** Макроэкономическая теория и анализ конкретных ситуаций / Под ред. Н.Л. Шагас, Е.А. Тумановой. М., 2000.

© Семенов С.А.

**МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА** – знаковое представление процесса создания *инновации* в виде последовательности условно выделенных этапов, различных по содержанию и специфике труда при отражении особенностей воздействия на каждый из этапов основных факторов влияния. Цель моделирования инновационного процесса – повышение эффективности разработки и использования нововведений, получение практических рекомендаций по преодолению возникающих при этом затруднений. В общем виде инновационный процесс может быть представлен в виде ряда последовательных этапов, обладающих специфическими характеристиками и в совокупности закрывающих так называемый *результативный разрыв*, т. е. значительное расхождение между фактическими и желаемыми параметрами состояния объекта с позиций субъекта анализа. Объект анализа – технология, продукция, система управления или иной объект, в отношении которого выявлена потребность в совершенствовании.

Основные факторы влияния: первая группа – *мотивационное обеспечение инноваций*. Она объединяет факторы влияния, стимулирующие инновационную активность личности. К ним относятся: характер руководства, психологический климат в коллективе, наличие целевых установок. Вторая группа – *инновационные ресурсы*: интеллектуальные ресурсы, материально-технические и финансовые, а также информационное обеспечение. Вторая группа воздействует на количественные и качественные характеристики идей, определяет многовариантность и селективность инновационного процесса. Третья группа – *организационно-структурные характеристики* – отражает уровень централизации, формализованности и сложности организации. В зависимости от этапов характеристики имеют изменяющееся влияние на инновационный процесс. Это влияние отражает *инновационная дилемма* Залтмана. Она представляет собой эмпирически подтвержденное исследованиями положение о том, что инициация новаций проходит легче при низкой централизации и формализованности в сочетании с высокой степенью сложности. Внедрение же, напротив, идет быстрее при высоком уровне централизации и формализованности, при пониженной сложности организационной структуры корпорации.

Инновационный процесс имеет условные этапы: выявление цели; формулирование задачи; генерация; селекция; адаптация; внедрение.

*Выявление цели*. Первоначальный толчок к появлению любых новаций – выявление негативной разницы между «существующим положением вещей» и желаемым, что приводит к осознанной необходимости перемен. Решающие здесь такие факторы, как информация о фактическом и прогнозируемом состоянии рассматриваемого объекта и о состоянии среды. Осознание потребности в изменениях – первый и основной стимул к появлению инновационных идей.

*Формулирование задачи*. Выявленная цель служит предпосылкой для формулирования инновационной задачи, при постановке которой определяется принципиальный путь к цели. На данной стадии определяющими являются факторы мотивационного обеспечения и инновационных ресурсов. При этом их влияние будет максимальным на фоне определенной комбинации структурных характеристик. Такой фон минимизирует негативные для мотивации влияния и максимально расширяет коммуникативные каналы для проявления многовариантности в решениях.

*Генерация*. На этой стадии ведется поиск идей, реализация которых обеспечивает решение сформулированной задачи. Здесь велика роль многовариантности. Ведется сбор информации, необходимой для уяснения проблемы и формирования вариантов решения. Помимо аналогичной предыдущей стадии комбинации влияний, особую роль здесь приобретают факторы интеллектуальных ресурсов и информационного обеспечения.

*Селекция*. Идеи, появившиеся на предыдущей стадии, проходят проверку на адекватность поставленной задаче и выбирается лучшая. Для этого используются знания, опыт, способности людей, критерии оценки в рассматриваемой сфере. Результативность потенциального решения также важная составляющая стадии селекции. Здесь определяющими являются те же факторы, что и на предыдущих двух этапах.

*Адаптация*. Отобранная идея формализуется, анализируется с позиций совместимости с организационными и технико-технологическими условиями, и проходит процесс трансформации для практического использования. На данном этапе знания, опыт, мастерство, накопленные организацией и используемые для поддержания достигнутого уровня, имеют тенденцию противодействовать новшествам. На стадии адаптации определяющими ресурсами выступают инновационные и организационно-структурные факторы.

При этом вторая группа факторов должна характеризоваться высокой централизацией и формализованностью организационной структуры для обеспечения высокого качества селективного отбора проектов и снижения конфликтности при прохождении этапа адаптации.

*Внедрение.* Теперь инновационная идея получает свое воплощение в окончательную форму (новые технология, изделие, организационная структура и т. д.) и формализуется (документация, договоры, разрешения, утверждения и др.). Определяющими на этой стадии являются те же факторы, что и на предыдущей, при предпочтительно высокой централизации и формализованности внутренней среды предприятия. Внедрением завершается инновационный процесс. Инновация переходит в повседневную практику.

Анализ модели инновационного процесса позволяет получить ряд практических рекомендаций по повышению эффективности инновационного развития предприятий.

**Литература:** Кушлин В.И., Фоломьев А.Н., Селезнев А.З., Смирницкий Е.К. Инновационность хозяйственных систем. М., 2000; Модель инновационного процесса / Экономика и ее государственное регулирование (Материалы научной конференции). М., 1996.

© Семенов С.А.

**МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ** – теоретически выстроенная целостная совокупность представлений о том, как выглядит и как должна выглядеть система управления, как она воздействует и как должна воздействовать на объект управления, как адаптируется и как должна адаптироваться к изменениям во внешней среде. Цель модели – сделать управляемую организацию способной успешно решать поставленные задачи, устойчиво развиваться и обеспечивать свою жизнеспособность. Она включает в себя базовые принципы управления, стратегическое видение, целе-

вые установки и задачи, совместно вырабатываемые ценности, структуру и порядок взаимодействия ее элементов, организационную культуру, аналитический мониторинг и контроль, движущие силы развития и мотивационную политику.

И управленческая, и экономическая модели не являются исключением. В зависимости от критериев, политических и экономических пристрастий, установок и задач, которыми руководствуется автор (создатель), модели могут существенно отличаться друг от друга, более или менее соответствовать оригиналу и отражать авторскую точку зрения. В соответствии со сложившейся практикой модель, которая руководителю или управленческой команде представляется идеальной или наиболее подходящей, может быть взята готовой. Мировой и отечественный опыт практического менеджмента дал немалое количество моделей, которые в свое время и при определенных условиях имели положительный результат. Можно сконструировать модель по «методу сборки» из готовых деталей и блоков, которыми могут стать наиболее эффективно работающие элементы различных М.у. Можно выбрать базовую М.у., которая максимально отвечает предъявляемым требованиям, исключить из нее нежелательные элементы, разработать и встроить в нее необходимые новые элементы. Можно создать и запустить принципиально новую модель, опирающуюся на совершенно новую парадигму, способную уловить едва наметившиеся изменения во внешней среде, которым суждено стать доминантными в будущем.

Основные критерии классификации и соответствующие им М.у.: по виду преобладающей собственности на средства производства (капиталистическая, социалистическая, корпоративная); по степени рыночного влияния на экономику; по масштабу и уровню управления; по характеру реализации властных полномочий; по месту человека в системе производительных сил; по территориальному

происхождению и месту широкой адаптации, по принадлежности к соответствующим школам менеджмента; по роли и месту человека в системе управления; по отдельным управленческим признакам; по отношению к изменениям во внешней и внутренней среде. Исходя из последнего критерия можно выделить модели: консервативную, текущего состояния, ситуационную, адаптивную, инновационную, динамическую (прогнозную), вероятностную, модель развития.

Если говорить об управлении организацией, то доминирующими являются жесткая (или формальная, административная, авторитарная) модель, мягкая (или неформальная, социально-психологическая, органическая), комбинированная модель, сочетающая элементы жесткой и мягкой модели.

*Жесткая М.у.* базируется на соответствующей организационной структуре. Приспосабливаясь к ней, работник подчиняется структуре, встраивается в нее и осуществляет свою деятельность на основе регламентированных норм и внешних формализованных побудителей (стимулов). Модель подразумевает наличие и широкое использование жестких должностных инструкций, каждодневных исчерпывающих заданий подчиненным; в сотрудниках поощряется исполнительность. Жесткая модель нередко формирует и воспроизводит посредственность, не щадя тех, кто не вписывается в ее «контекст».

*Мягкая М.у.* соответствует относительно позднему этапу развития производства, рабочей силы и управленческой культуры, который начал отчетливо проявлять себя со второй половины XX в. Наиболее широко распространена в Японии, и поэтому ее называют также японской. В ней приоритетен человеческий фактор.

Современная российская М.у. пока еще находится в стадии формирования. Стоит задача вывести ее на высокий уровень эффективности. Для этого нужно не просто вобрать в себя зарубежный опыт,

но максимально развить российскую геополитическую, национальную, культурную, духовную составляющую, отраженную в отечественных моделях, имеющих глубокие исторические корни. Российская М.у. представляет собой самобытную и исторически сложившуюся в течение нескольких веков модель, основанную на национальных традициях и опирающуюся на такие базовые принципы, как соборность, общинное самоуправление, экономическая самодостаточность, преобладание духовной мотивации, совместное и равное владение собственностью, взаимопомощь, коллективное решение проблем на основе гармонии интересов, взвешенный патернализм.

Для фирмы, которая не хочет утратить своих позиций и имеет потребность развить свой успех, для ее лидеров всегда стоит вопрос, соответствует ли действующая модель управления современным вызовам и можно ли нарастить ее социальный и управленческий потенциал, чтобы добиться большего. Выбор современной М.у. на макроуровне (а в конечном счете и на более низких уровнях) часто сводится к дилемме – делать ли ставку на жесткое государственное регулирование или на полную либерализацию рынка. Исследования, проведенные Всемирным банком, в частности, в так называемых новых индустриальных странах Восточно-Азиатского региона, показывают, что их успехи не связаны с какой-либо стандартной формулой.

Вместе с тем ставка на макроэкономическую дисциплину, ориентацию на внешние рынки и инвестиции в человеческие ресурсы наряду с политической стабильностью с лихвой оправдала себя во всех преуспевающих восточно-азиатских странах. Мощными составляющими успеха стали также достижение национального консенсуса относительно целей развития, централизованный аппарат для достижения этих целей, экономический прагматизм, сравнительное отсутствие влияния идеологии, желание избавиться

от неоправданных схем. Сущность фактора государственных структур проявляется не в том, чтобы этих структур и контроля было больше, а в том, чтобы сами государственные структуры были лучше.

**Литература:** Русский путь в развитии экономики: Сб. статей. М., 1993; Теория управления / Общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. М., 2003; *Барышников Ю.Н.* Модели управления персоналом: зарубежный опыт и возможность его использования в России. М., 1998; *Дункан Дж.-У.* Основополагающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики. М., 1996; *Оучи У.* Методы организации производства: Японский и американский подходы. Теория «Z» / Сокр. пер. с англ. М., 1984.

© Барышников Ю.Н.

**МОНЕТАРИЗМ** – одно из основных течений современного неоконсерватизма, которое сформировалось наряду с теорией предложения в 70-е г. XX в. Термин «монетаризм» ввел в 1968 г. американский экономист К. Брене с целью выделить денежную массу в качестве ключевого фактора, определяющего экономическую конъюнктуру. Главная особенность М. в том, что все основные проблемы рыночного хозяйства рассматриваются и решаются через вопросы денежного обращения. Монетаристы – ярко выраженные сторонники свободного рыночного хозяйства. Они считают государственное регулирование бессмысленным в длительном промежутке времени, поскольку оно блокирует действие рыночных регуляторов. В краткосрочном же периоде оно дает лишь временный эффект. В силу этого обстоятельства ученые Чикагской школы выработали ряд методологических принципов и теоретических концепций, которые противостоят кейнсианским подходам к регулированию экономики (см. *Кейнсианские концепции государственного регулирования экономики*).

Лидером Чикагской школы считается лауреат Нобелевской премии М. Фридман. Именно он сформулировал большинство методологических принципов, на которые опирается значительная часть монетаристов. Основной принцип базируется на взаимосвязи формально-логического способа научного анализа с расчетами, сделанными на основе экономических моделей. Таким способом монетаристы увязывают реальное положение вещей с теоретическими выводами. Большую роль в методологии монетаристов играет деление экономики на два сектора – реальный и денежный. В первом действуют рыночные регуляторы, второй регулируется государством. Монетаристы считают, что деятельность государства должна быть направлена на то, чтобы создать максимально благоприятные условия для рыночного функционирования реального сектора. По их мнению, оптимальный уровень производства обеспечивается действием относительных цен, которые являются эффективным рычагом перераспределения ресурсов. Главным научным достижением М. Фридмана считается разработка нового подхода к пониманию денежного фактора. Спады производства и кризисы он объясняет процессами, которые происходят в рамках денежного обращения. Поэтому по отношению к реальному сектору денежный, по мнению Фридмана, должен быть нейтральным и выполнять функцию снабжения необходимым количеством денег. Примечательно, что М. Фридман видит в деньгах особую форму богатства. Для предпринимателя они – разновидность «капитала», для потребителей – разновидность «полезности».

Термин «монетаризм» имеет и второе значение. Часто в экономической литературе им обозначают антиинфляционную политику государства, которая прошла апробацию в ряде промышленно развитых стран мира (США, Великобритании и др.) в 80-е г. XX в. Отдельные ее положе-

ния принесли ощутимый успех в борьбе с инфляционными процессами. Антиинфляционная программа предусматривала установление высокого банковского процента, прекращение роста заработной платы и даже ее снижение. С этой целью предлагалось поддерживать безработицу на достаточно высоком уровне. Одним из условий программы было применение денежного правила Фридмана.

**Литература:** История экономических учений / Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. М., 2000; *Левита Р.Я.* История экономических учений. М., 2001; *Фридман и Хайек.* О свободе / Пер. с англ. Минск, 1990; *Блауг М.* Экономическая мысль в ретроспективе / Пер. с англ. М., 1994.

© Бударина А.В.  
© Сорвина Г.Н.

**МОНЕТАРНОЕ ЗОЛОТО** – золото, хранимое органами государственной власти в качестве финансового актива. Исторически функция мировых денег стихийно закрепились за золотом и серебром, а в рамках парижской валютной системы (1867 г.) – только за золотом. Однако в роли золота произошли существенные изменения под влиянием демонетизации. Демонетизация золота – процесс постепенной утраты им денежных функций. Этот процесс длительный, как и демонетизация серебра, которая продолжалась несколько столетий до конца XIX в.

Различают два аспекта демонетизации золота: юридический и фактический. Ямайская валютная реформа зафиксировала юридическое завершение демонетизации. В измененном Уставе МВФ исключена любая ссылка на золото при определении паритетов и курсов валют, отменены золотые паритеты и официальная цена золота. С отменой официальной цены золота центральным банкам было запрещено увеличивать золотые запасы сверх их уровня по состоянию на 31 август

та 1975 г. в течение двух лет. Однако в Уставе МВФ нет прямого отрицания золота как международного резервного актива. Фактически демонетизация золота не завершена. Вопрос о роли золота решается не законодательными актами и волевыми решениями, а реальными условиями товарного производства, мирового хозяйства и валютных отношений. Длительность и противоречивость процесса демонетизации золота порождают разноречивые оценки его приоритета. Одни экономисты полагают, что демонетизации не происходит, и золото продолжает выполнять классические функции денег. Другие утверждают, что золото полностью демонетизировано и является лишь ценным сырьевым товаром. Третьи считают, что демонетизация золота происходит активно, но не завершена.

Вопреки юридической демонетизации золото играет важную роль в международных валютно-кредитных отношениях. Так, учитывая значение золотых резервов, государства стремятся поддерживать их на определенном уровне на случай экономических, политических, военных осложнений. Центральные банки используют свои золотые резервы для сделок СВОП, обеспечения международных кредитов в целях покрытия дефицита платежного баланса и оплаты внешних долгов. Периодически часть золота продают для пополнения валютных резервов. В противовес политике демонетизации европейская валютная система основана на частичном использовании золота. Таким образом, золото и в современных условиях сохраняет определенные качества валютного металла, т. е. чрезвычайных мировых денег.

**Литература:** Общая теория денег и кредита / Под ред. Е.Ф. Жукова. 2-е изд., перераб. и доп. М., 1998; Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / Под ред. Л.Н. Красавиной. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2000.

© Сафронов В.А.

**МОНОПОЛИЯ** – многоплановое понятие: преимущественное или доминирующее осуществление деятельности в той или иной сфере общества при подавлении эффективной конкуренции; владение исключительным правом на источник товара, сырья, а также на услуги и иные ресурсы, доминирование в процессе их распределения; концентрация прав, возможностей и ресурсов в руках одного человека или группы лиц, реализующих на этой основе свои интересы; наименование сообществ, организаций, групп людей, осуществляющих подобного рода деятельность.

В экономике в зависимости от условий и контекста, форм реализации принято различать чистую М., двустороннюю и многостороннюю М., М. потребителя, естественную, легальную М. и т. д. Понятие «монополия» уделяется много внимания в макроэкономической теории, при этом получаемые выводы весьма противоречивы. Одна группа исследователей рассматривает М. как негативный фактор, препятствующий полному использованию ресурсо- и способствующий искусственному завышению цен. Другие исследователи относятся к М. более позитивно, полагая, что М. целесообразна в ряде сфер бизнеса, например, в использовании результатов творческой деятельности, приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица, товара, услуг.

К последним, в частности, принадлежат *естественные* М. Они являются результатом естественных условий (например, сельскохозяйственная культура, требующая особых климатических условий, становится М. соответствующего региона). Возможна естественная М. на основе экономического эффекта масштаба. Согласно ему расходы на единичное изделие минимальны, если в отрасли действует одна компания, объединяющая производство электроэнергии, железнодорожный транспорт, некоторые добывающие отрасли, самолето- и ракетостроение, сетевое производство и обработку

информации и т. д. К целесообразным относят также *легальные* М., в том числе частные предприятия, которым государство предоставило исключительное право действовать на определенном рынке под жестким контролем и придерживаясь цен, установленных государством. Таковы М. на предоставление общественных коммунальных услуг, М. обладателя исключительных прав на использование результатов интеллектуальной деятельности.

Развитие мировой экономики ведет к пересмотру взглядов на роль М. и к существенным изменениям в антимонопольных законодательствах развитых стран. Современная индустрия обработки знаний начинает превосходить по объему индустрию производства материальных благ. Поэтому можно говорить о наступлении эры информационной экономики, для которой эффект возрастающей отдачи на масштаб производства – норма, а не исключение из общего правила.

В политике М. рассматривается как концентрация власти в руках одной политической партии, группировки элиты (олигархии) или лидера (монарха, диктатора) при подавлении эффективной политической конкуренции путем прямого запрета оппозиционной деятельности либо сведения конкуренции к формальным процедурам, не создающим реальной угрозы находящимся у власти политическим силам. Характерная черта М. в политике – полная автономия правящих кругов в сфере принятия государственных решений при игнорировании политической воли граждан. Это может выражаться в отказе от регулярного проведения выборов, организации безальтернативных выборов, в подтасовке результатов выборов или референдумов или непризнании этих результатов в случае несоответствия их ожиданиям властей.

В демократических государствах с *традиционной* политической культурой (Япония, Сингапур, Тайвань, Мексика) может наблюдаться специфическая форма политической М. Здесь при существовании



формально многопартийной системы одна из партий занимает доминантную позицию, а ее аппарат частично сливается с аппаратом госуправления. Доминантная партия формально участвует в равноправной политической конкуренции, однако сохраняет в глазах электората статус единственного легитимного носителя власти. В результате она обладает значительной автономией при принятии государственных решений, границы которой, однако, четко очерчены господствующими в стране представлениями о характере прав и функций, свойственных политической власти. В демократических государствах с развитой политической культурой политическая М. означает легитимное исключительное право правящей партии на реализацию властных полномочий в период между выборами, дающее ей преимущества перед конкурентами в борьбе за поддержку избирателей и групп давления, а также предоставляющее ей известную автономию в реализации желаемого курса государственной политики.

**Литература:** Робинсон Д. Экономическая теория несовершенной конкуренции. М., 1986; Коуз Р. Фирма, рынок и право. М., 1993; Каменская Г.В., Родионов А.Н. Политические системы современности. М., 1994; Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. М., 1996; Гейтс Б. Дорога в будущее. М., 1996; Шугарт М.С., Кэри Д.М. Президентские системы / Современная сравнительная политология. М., 1997.

© Митрошенков О.А.

**МОРАТОРИЙ** – отсрочка исполнения обязательств или отказ от каких-либо действий, официально устанавливаемые правительством страны по собственной инициативе либо в результате международной договоренности. М. определяется на конкретный срок или на время особых обстоятельств (война, стихийное бедствие). Он может быть *всеобщим*, расп-

ростраиваемым на все виды какой-либо деятельности (генеральный М.), или *частичным*, относящимся к определенным действиям (специальный М.) Широко известен *банковский М.*, при котором по распоряжению правительства на некоторое время закрываются кредитные учреждения. Так, в связи с девальвацией американского доллара в 1971 и 1973 г. неоднократно закрывались главные валютные рынки в странах Западной Европы.

М. может быть особой мерой, закрепляемой международными соглашениями. Согласно им приостанавливаются тот или иной вид военной деятельности, сдерживается гонка ядерных вооружений, уменьшается угроза ядерной войны. В 70–80-е гг. XX в. такая мера неоднократно предлагалась как первый шаг на пути укрепления взаимного доверия, содействия переходу к радикальному сокращению или ограничению ядерных вооружений.

**Литература:** Организация международных отношений: 50 лет после принятия Устава ООН // Международный журнал социальных наук. 1995. № 11.

© Дахин В.Н.

**МОТИВАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ** – функция управления, сложный управленческий и психологический процесс, формирующий целенаправленное поведение людей, социальных систем на основе комплексного взаимодействия внутренних побуждений человека и его реакций на внешние воздействия.

Реагируя на внешние воздействия и/или внутренние потребности, люди трансформируют их в своем сознании до уровня желаний, ощущаемых чувствами и разумом, до уровня целевых установок, ценностных ориентаций, ожиданий и т. п. Из совокупности этих ощущений рождается некая результирующая в виде *выбора* и *решения* действовать так, чтобы удовлетворить возникающие потребности, достичь предмета потребности.

В общем виде процесс М. в у. можно представить следующим образом. Потребность как опредмеченная нужда в чем-либо активизирует в психике субъекта информационный сигнал о необходимости и способах его удовлетворения. По мере восприятия и осознания, потребность может приобретать более явную и гибкую форму и становиться *интересом*, который конкретизирует потребность и концентрирует внимание, интеллектуальный потенциал субъекта на способах ее удовлетворения. Интерес всегда формируется в виде конкретного образа предстоящих действий, направленных на удовлетворение предмета потребности – мотива в качестве осознанной *цели* действий. Спроектированная субъектом или установленная ему цель побуждает его к принятию *решения* по выбору способа действий для достижения цели. Отсутствие или нечеткое определение целей означает, что потребности осознаны недостаточно, интересы не структурированы и противоречивы. Поэтому существенно затрудняется решение по выбору типа и способов предстоящих действий. В этом случае мотивация и результаты последующих действий заведомо снижаются.

Следовательно, глубинная часть процесса М. в у. заключается в том, что *потребности* создают *интересы*, замкнутые на цели предстоящих действий и на *решения* по поводу способов их достижения. Однако этим мотивационный процесс не исчерпывается. Степень активности предстоящих действий зависит от ожидаемых субъектом результатов этих действий и связанных с ними вознаграждений или потерь. Иначе говоря, на принятие мотивированного решения по поводу предстоящих действий сильное влияние оказывают *ожидания*. Субъект постоянно находится в состоянии альтернативного выбора, взвешивая «затраты» (усилия), связанные с предстоящими действиями, и ожидаемые «выгоды» (вознаграждения) от них. На основании такого выбора появляются мотивированные решения

действовать так или иначе. Эти решения соотносятся с фактическими результатами произведенных действий, и если ожидаемые и фактические результаты различаются (не приносят ожидаемых выгод-вознаграждений), то субъект вносит в свои практические действия необходимые мотивированные коррективы как при подкрепленных, так и при неподкрепленных ожиданиях.

**Литература:** Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. Т. 1. М., 1997.

© Захаров Н.И.

**МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЙ ЭФФЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ** – возникновение вследствие государственного регулирования экономики таких передаточных механизмов, под воздействием которых окончательный результат многократно перекрывает первоначальный импульс в каком-либо звене. М.э.г.р.э. демонстрирует взаимосвязь и взаимовлияние всех структурных элементов объекта регулирования. Так, отдельные диспропорции, вызванные несовершенством рынка или несовершенными решениями в области экономической политики, могут под действием мультипликатора значительно усилиться. Небольшие сбои и ошибки в системе могут, проходя через нее, возрасти. При определенных условиях эффект мультипликатора может стать дестабилизирующим фактором.

*Мультипликатор* описывает продуктивность инструментов государственного регулирования экономики. Мировой экономической науке известна система мультипликаторов, которые охватывают различные цели и инструменты экономической политики. Многочисленные исследования фактора времени применительно к мультипликаторам показали, что возможны различные варианты распределения во времени мощности мультипликатора. Иногда мультипликатор

полностью вырабатывает свой ресурс за сравнительно небольшое время, и значение цели быстро становится таким, каким его хотели видеть политики. Чаше запланированный уровень цели достигается постепенно.

М.э.г.р.э. неодинаков в кратко- и долгосрочном периодах. Инструменты государственного регулирования продолжают действовать и после того, как цель достигнута, но уже в обратном направлении. Регулирование, которое недавно давало желаемые результаты, оборачивается противоположностью. Например, стимулирование экономического развития с помощью бюджетной экспансии в долгосрочном периоде дает негативный инфляционный эффект и через эффект мультипликатора приводит к торможению экономического роста. Поэтому распределенный во времени положительный эффект, возникающий после включения определенного регулятора, должен обязательно превышать всю сумму отрицательных последствий.

Результативность различных инструментов государственного регулирования экономики не одинакова. Одни из них лучше приспособлены для регулирования уровня и динамики цен (например, инструменты денежно-кредитной политики), другие следует использовать при стимулировании экономического роста. В частности, если рассматривать темп инфляции, то оказывается, что денежно-кредитный мультипликатор уровня цен эффективнее бюджетного мультипликатора. В отношении экономического роста они меняются местами: бюджетный мультипликатор национального дохода сильнее денежного мультипликатора.

Достижение уровней целей, запланированных правительством, может потребовать поочередного использования денежных и бюджетных регуляторов. Все зависит от того, как складывается реальная экономическая ситуация, насколько текущие уровни целей отклоняются от желаемых. Большое значение имеет так-

же приоритетность целей в данный конкретный период.

Практика государственного регулирования экономики в развитых странах показывает, что манипулирование налогами, государственными расходами, резервной нормой и т. п. следует отнести к сравнительно грубым формам. Государственное регулирование в динамично развивающейся среде, когда одновременно появляются разные явные и неявные узкие места, предполагает формирование особых (тонких) механизмов, повышенной чувствительности к внутренним и внешним изменениям. Это позволяет выиграть время для адаптации или предупредительных мер.

**Литература:** Государственное регулирование рыночной экономики / Под ред. И.И. Столярова. М., 2001; Сажина М.А. Научные основы экономической политики государства. М., 2001.

© Подмогильная В.А.

**МУЛЬТИПЛИКАТОР** – множительный коэффициент, отражающий определенное количественное соотношение между двумя или несколькими переменными экономическими величинами, связанными функциональной зависимостью.

Впервые понятие «мультипликатор» ввел в экономическую науку в 1931 г. английский экономист Ричард Кан в связи с обоснованием организации общественных работ для борьбы с кризисом и безработицей. Р. Кан установил, что затраты государства, организующего общественные работы, рождая «первичную» занятость, вызывают новую покупательную способность со стороны предпринимателей и рабочих. Тем самым они создают новый спрос, который сам становится источником новой, «вторичной», «третьей» и т. д. занятости, каждая из которых является производной от занятости созданной первоначально. Но новые расходы составляют только часть добавоч-

ных доходов, поскольку часть их идет на оплату старых долгов или накапливается. Поэтому «вторичная» занятость меньше «первичной», соответственно «третичная» меньше «вторичной» и т. д., т. е. существует убывающая прогрессия. Мультипликация, которую надо учесть при определении общей, вновь созданной занятости, по Кану, зависит от размеров израсходованных на каждом новом этапе сумм. Обозначив эту часть дохода через капитал (К), Кан назвал ее *М. занятости*. Позже идеи Р. Кана были развиты английским экономистом Дж. М. Кейнсом. В знаменитой книге «Общая теория занятости, процента и денег» (1936) он выдвинул наряду с *М. занятости* новую категорию «мультипликатор *инвестиций*».

*М. инвестиций* – это множительный коэффициент, показывающий во сколько раз увеличится (уменьшится) национальный доход в результате изменения объема автономных инвестиций. Его механизм состоит в том, что автономные инвестиции в какой-либо отрасли вызывают соответствующее увеличение производства, занятости и доходов в этой отрасли. Результатом этого явится дополнительное увеличение спроса у работников данной отрасли на предметы потребления, что вызовет расширение их производства в отраслях, занятых производством предметов потребления. У работников этих отраслей также увеличатся доходы в связи с расширением производства и возрастет их спрос на соответствующую продукцию. Спрос передается (подталкивается) из отрасли в отрасль, но не в нарастающей, а убывающей прогрессии до тех пор, пока не установится новое равновесие, соответствующее новому уровню национального дохода. Итоговое приращение национального дохода оказывается больше первоначальной суммы инвестиций. Другими словами, национальный доход выступает как умноженная первоначальная инвестиция.

Эффект мультипликации, по Кейнсу, зависит от первоначального «толчка» и

доли дохода, выделяемого его получателями на потребление, т. е. от предельной склонности к потреблению. Чем больше такая склонность, тем выше коэффициент мультипликации. У Дж. М. Кейнса *М. занятости* равен *М. инвестиций*.

В послевоенный период статическая теория М. Дж. М. Кейнса получила развитие в работах американских экономистов Р. Харрода, Э. Хансена, П. Самуэльсона и др., создавших так называемую *динамическую теорию М.* Данная теория поставила задачу исследовать воздействие государственных ассигнований на процесс воспроизводства не только в момент расходования этих ассигнований, но и в последующее время.

В дальнейшем ученые-экономисты пришли к выводу, что явление мультипликации могут вызвать не только государственные ассигнования. В связи с этим в экономическом анализе, кроме *М. инвестиций*, стали использовать *М. государственных расходов*, налоговый *М.*, *М. сбалансированного бюджета*, денежный *М.* и др. *М. государственных расходов* показывает реакцию изменений в производстве, определяющих величину национального дохода, в результате динамики государственных расходов. Значительная часть государственных расходов связана с ассигнованиями на социальные и хозяйственные нужды. Поэтому прирост государственных расходов увеличивает размеры потребления населения и размеры совокупных инвестиций, так как к частным вложениям в производство прибавляются и государственные средства.

*Налоговый М.* отражает изменения в экономике, вызванные увеличением или уменьшением налогов. *Налоговый М.* отражает обратные связи, так как динамика налогов и национального дохода происходит в разных направлениях: если налоги растут, национальный доход уменьшается, при сокращении налогов национальный доход возрастает.

Рост налогов ведет к сокращению объема потребления, а значит, и совокупного

спроса. Вследствие этого падает и уровень национального дохода. Уменьшение национального дохода происходит именно потому, что сокращается объем потребления. Для определения множительного эффекта от увеличения налогового бремени следует обратить внимание на то, что сокращение объема потребления не совпадает с величиной прироста налоговых поступлений. Когда увеличиваются налоги, сокращается не только потребление, но и определенная часть сбережений. Если сбережения никуда не вкладываются, то они неспособны повлиять на динамику национального дохода. Это означает, что они не обладают мультипликативным эффектом. При сокращении потребления такой эффект сохраняется.

*М. сбалансированного бюджета* показывает, что прирост государственных расходов, обусловленный равным по величине приростом налогов, ведет к увеличению национального дохода на сумму прироста государственных расходов. Таким образом, через изменение налогов и государственных расходов правительство воздействует на развитие производства и динамику национального дохода. Выбор сочетания указанных регуляторов определяет эффективность корректировки экономического развития.

*Денежный М.* показывает, во сколько раз возрастет (сократится) денежное предложение в результате увеличения (сокращения) вкладов в денежно-кредитную систему на одну денежную единицу. В основе действия денежного М. лежит процесс обязательного резервирования части средств, получаемых коммерческими банками в виде вкладов и депозитов, на специальных счетах в центральном банке.

М. имеют непосредственное отношение к внутренней экономике и вызываются эндогенными факторами. Кроме того, известен внешнеторговый М., обусловленный экзогенными факторами.

М. может иметь не только положительные, но и отрицательные послед-

ствия. Дело в том, что любое эндогенное уменьшение совокупных расходов (сокращение автономных инвестиций или государственных расходов либо повышение налогов или увеличение количества денег в обращении) способно привести к многократным, умноженным на М., потерям для общества, т. е. к снижению национального дохода. Поэтому для обеспечения стабильности экономики желательно иметь оптимальный (не очень высокий) уровень М. В США, например, М. составляет 2,5.

**Литература:** *Сажина М.А.* Научные основы экономической политики государства. М., 2001; *Сурин А.И.* История экономики и экономических учений. М., 1998; *Хансен Э.* Экономические циклы и национальный доход / Классики кейнсианства: В 2 т. Т. 1 / Пер. с англ. М., 1997; *Кейнс Дж. М.* Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. М., 1978.

© Подмогильная В.А.

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ СЛУЖБА** профессиональная деятельность граждан на постоянной основе на должностях муниципальной службы, замещаемых путем заключения трудового договора контракта).

До перехода к организации местной власти на началах самоуправления и становления местного самоуправления в качестве самостоятельной формы осуществления власти народа понятие «муниципальная служба» в законодательстве не использовалось. Это обусловлено тем, что служащие местных органов государственной власти – местных Советов и исполнительных комитетов – были государственными служащими. Закон РСФСР «О местном самоуправлении в РСФСР» от 6 июля 1998 г. также не использовал понятие «муниципальная служба». Служба в органах местного самоуправления понималась как элемент государственной службы.

Выделение М.с. в качестве самостоятельного института обусловлено поло-

жением Конституции РФ, установившим, что органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти. Федеральный закон «Об основах государственной службы в Российской Федерации» от 13 июля 1995 г. определил государственную службу как профессиональную деятельность по обеспечению исполнения полномочий государственных органов, а государственного служащего как гражданина Российской Федерации, исполняющего обязанности по государственной должности государственной службы за денежное вознаграждение, выплачиваемое за счет средств федерального бюджета или средств бюджета соответствующего субъекта РФ. Тем самым М.с. в правовом смысле была выведена из системы государственной службы. 8 января 1998 г. был принят Федеральный закон «Об основах муниципальной службы в Российской Федерации», который установил правовые основы организации М.с. в Российской Федерации и основы правового положения муниципальных служащих Российской Федерации. Этот закон прекратил свое действие 1 июня 2007 г. с вступлением в силу Федерального закона «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 2 марта 2007 г.

Основные принципы М.с.: 1) приоритет прав и свобод человека и гражданина; 2) равный доступ граждан, владеющих государственным языком Российской Федерации, к М.с. и равные условия ее прохождения независимо от пола, расы, национальности, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также от других обстоятельств, не связанных с профессиональными и деловыми качествами муниципального служащего; 3) профессионализм и компетентность муниципальных служащих; 4) стабильность М.с.; 5) доступность информации о деятельности муниципальных служащих; 6) взаимодействие с общественными объединени-

ями и гражданами; 7) единство основных требований к М.с., а также учет исторических и иных местных традиций при прохождении М.с.; 8) правовая и социальная защищенность муниципальных служащих; 9) ответственность муниципальных служащих за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих должностных обязанностей; 10) внепартийность М.с.

Законодательство предусматривает обеспечение единого статуса муниципальных служащих с точки зрения их основных прав и обязанностей, а также ограничений и запретов, связанных с М.с. Это отражает взаимосвязь М.с. и государственной гражданской службы. В то же время принципиальным положением, отличающим статус муниципальных служащих от статуса государственных гражданских служащих, заключается в том, что должности М.с. замещаются на основе трудового договора, а не служебного контракта, как это предусмотрено для гражданских служащих.

Должности М.с. устанавливаются муниципальными правовыми актами в соответствии с реестром должностей М.с. в субъекте РФ, утверждаемым его законом исходя из того, что депутаты, члены выборного органа и выборные должностные лица местного самоуправления, члены муниципальных органов не являются муниципальными служащими. Особенности правового статуса муниципальных служащих выражаются в практической реализации ими тех или иных функций публично-управленческого характера, благодаря которым обеспечивается решение вопросов местного значения.

Должности М.с. подразделяются на пять групп: 1) высшие должности; 2) главные должности; 3) ведущие должности; 4) старшие должности; 5) младшие должности М.с.

На М.с. вправе поступать граждане, достигшие возраста 18 лет, владеющие государственным языком Российской Федерации и соответствующие квалифи-

кационным требованиям и при отсутствии ограничений, установленных законодательством. Муниципальным служащим является гражданин, исполняющий в порядке, определенном муниципальными правовыми актами в соответствии с федеральными законами и законами субъекта РФ, обязанности по должности муниципальной службы за денежное содержание, выплачиваемое за счет средств местного бюджета. На муниципальных служащих распространяется действие трудового законодательства с особенностями, предусмотренными федеральным законодательством.

В муниципальных образованиях в соответствии с муниципальными правовыми актами может создаваться кадровый резерв для замещения вакантных должностей муниципальной службы. Финансирование муниципальной службы осуществляется за счет средств местных бюджетов.

**Литература:** *Кокин И.А.* Муниципальная служба и Трудовой кодекс в России. М., 2004; *Черногоф Н.Н.* Юридическая ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления (теоретико-правовые проблемы). М., 2006; *Пешин Н.Л.* Государственная власть и местное самоуправление в России., М., 2007.

© Барциц И.Н.

**МУНИЦИПАЛЬНЫЙ СЛУЖАЩИЙ** – гражданин Российской Федерации, исполняющий в порядке, определенном уставом муниципального образования в соответствии с федеральными законами и законами субъекта РФ, обязанности по должности муниципальной службы за денежное вознаграждение, выплачиваемое за счет средств местного бюджета. Должности муниципальной службы устанавливаются нормативными правовыми актами органов местного самоуправления в соответствии с реестром муниципальных должностей муниципальной службы, утверждаемым законом субъекта Российской Федерации.

М.с. присваиваются квалификационные разряды по результатам квалификационного экзамена или аттестации на соответствие уровня профессиональной подготовки муниципальных служащих квалификационным требованиям, которые предъявляются к должностям в соответствии с классификацией этих должностей. Квалификационные требования по должностям муниципальной службы устанавливают показатели, определяющие соответствие профессионального служащего функциям и полномочиям, установленным по этой должности.

На муниципальных служащих распространяется действие законодательства Российской Федерации о труде с особенностями, предусмотренными федеральным законодательством. Права и обязанности муниципального служащего устанавливаются уставом муниципального образования или нормативными правовыми актами органов местного самоуправления в соответствии с федеральным законодательством и законами субъекта Российской Федерации.

**Литература:** Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 2. 03. 2007., № 25-ФЗ // Российская газета. 2007. 10. 03. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 окт. 2003 г. № 131. // Российская газета. 2003. 08. окт.; *Кутафин О.Е., Фадеев В.И.* Муниципальное право Российской Федерации. М., 2004.

© Пономаренко Б.Т.

© Черепанов В.В.

## Список терминов I тома

# Энциклопедия государственного управления в России

Автгаркия.....	7	Акционерное общество .....	30
Автократия.....	7	Акционерное право.....	31
Автономия.....	8	Акционирование.....	32
Авторитаризм.....	9	Антидемпинговая политика.....	33
Авторитет государственного служащего.....	10	Антиинфляционная политика.....	34
Агитация.....	10	Антикризисное управление (внешнее) .....	35
Аграрная политика .....	11	Антимонопольная политика .....	35
Аграрные отношения.....	12	Антимонопольное законодательство .....	36
Адаптация социальная .....	12	Аппарат государственный .....	38
Адвокатура .....	13	Арбитраж .....	38
Администрирование .....	14	Аренда.....	40
Административная (служебная) этика.....	14	Ассиметричная информация.....	41
Административная юрисдикция .....	16	Ассоциация экономического сотрудничества.....	42
Административная юстиция.....	17	Аттестация гражданского служащего.....	43
Административное правонарушение .....	18	Аудит .....	45
Административный правовой акт .....	18	Банк государственный .....	46
Административные методы управления.....	19	Банк коммерческий.....	47
Административные суды .....	20	Банковская система.....	48
Административная реформа в России.....	21	Банковское регулирование .....	49
Административный регламент.....	23	Банкротство.....	50
Администрация Президента Российской Федерации .....	27	Беженцы.....	51
Акциз.....	29	Безопасность .....	51
Акция .....	29		



Безработные .....	52	Высокие технологии .....	108
Бизнес .....	53	Высокотехнологичный комплекс .....	109
Бизнес-инкубатор.....	54	Высший арбитражный суд Российской Федерации.....	111
Бойкот .....	55	Гарантии социально-экономические .....	112
Брэнд.....	55	Гарантирование иностранных инвестиций.....	113
Бюджет .....	56	Геозкономика.....	114
Бюджет консолидированный .....	58	Герб государственный .....	116
Бюджет местный.....	58	Глава администрации .....	117
Бюджет развития .....	59	Глава государства .....	119
Бюджет региональный .....	61	Глава исполнительной власти .....	121
Бюджетная политика .....	61	Глава муниципального образования.....	121
Валовая прибыль .....	63	Город, Город федерального значения.....	123
Валовый внутренний продукт .....	64	Государственная граница .....	124
Валовый региональный продукт.....	65	Государственная Дума Российской Федерации.....	124
Валюта .....	65	Государственная кадровая политика.....	126
Валютная котировка .....	66	Государственное право.....	129
Валютная политика .....	67	Государственное прогнозирование.....	130
Валютный курс .....	68	Государственное программирование.....	130
Ведомство.....	69	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности .....	131
Вексель .....	70	Государственная служба Российской Федерации.....	132
Венчурный капитал .....	71	Государственная гражданская служба Российской Федерации .....	135
Вертикаль власти.....	72	Государственное унитарное предприятие .....	137
Вертикальная интеграция.....	74	Государственное управление.....	137
Верховенство закона.....	75	Государственное устройство .....	140
Верховный Суд .....	76	Государствоведение .....	141
Вето .....	78	Государственные органы регулирования экономики.....	143
Взаимосвязь между видами государственной службы, государственной и муниципальной службами .....	78	Государственные ценные бумаги .....	144
Виды государственной службы.....	82	Государственные финансы .....	145
Власть.....	83	Государственный долг .....	146
Власть государственная .....	84	Государственный кредит.....	148
Власть законодательная.....	87	Государственный оборонный заказ .....	149
Власть исполнительная .....	88	Государственный орган.....	150
Власть судебная .....	90	Государственный сектор экономики .....	150
Влияние политическое .....	92	Государственный служащий Российской Федерации.....	152
Внешнеэкономическая политика.....	93	Государственный совет .....	153
Военная доктрина государства .....	94	Государственный суверенитет .....	155
Военная организация государства .....	96	Государственный финансовый контроль.....	157
Военная служба .....	96	Государство.....	158
Военное сотрудничество .....	97	Гражданин .....	160
Военно-промышленный комплекс.....	98	Гражданское общество.....	160
Военнослужащий .....	98	Гражданство.....	161
Вооруженные силы .....	101	Движение общественно-политическое.....	162
Воспроизводство населения .....	101	Движущие силы экономического роста.....	162
Вотум.....	102	Двухпалатная система.....	164
Всемирная торговая организация (ВТО) .....	103		
Всеобщая декларация прав человека .....	104		
Выборные должности .....	105		
Вывоз капитала .....	106		
Вынужденный переселенец .....	107		

Дебаты политические .....	165	Единая тарифная сетка.....	213
Дебюрократизация.....	166	Единое экономическое пространство.....	214
Девальвация.....	167	Единоначалие.....	215
Действие нормативного акта .....	168	Емкость рынка.....	215
Делегирование полномочий.....	169	Естественные монополии .....	216
Делопроизводство.....	171	Жалоба .....	216
Демография .....	171	Жизненный цикл инновации.....	218
Демократизация государственной службы .....	172	Жизнеобеспечение .....	219
Демократия.....	173	Забастовка (стачка) .....	219
Демонстрация политическая.....	174	Загрязнение окружающей среды.....	220
Демпинг.....	175	Закон.....	222
Денежное обращение.....	175	Законность.....	223
Денежно-кредитная политика.....	176	Законодательный процесс .....	224
Деноминация.....	177	Законодательство .....	225
Деньги.....	177	Законодательство трудовое.....	226
Депутат .....	180	Законопроект .....	227
Депутатские объединения.....	181	Занятость теневая.....	228
Депутатский запрос.....	182	Запас стратегический .....	229
Децентрализация.....	183	Заработная плата .....	229
Деятель политический .....	184	Защита государственных секретов.....	231
Диаспора .....	185	Защита гражданских прав и свобод.....	232
Диверсификация .....	186	Защита информации.....	233
Дивидент .....	186	Защита судебная.....	233
Диктат.....	187	Защитник .....	234
Дисконтирование .....	188	Заявление .....	236
Дисциплина .....	188	Звание.....	237
Дисциплинарная ответственность.....	190	Земельное право .....	238
Добавленная стоимость.....	191	Земельный кадастр государственный .....	239
Договоры и соглашения коллективные .....	192	Земельный надел .....	240
Документ .....	194	Земельный налог .....	240
Должностное преступление.....	194	Земельный фонд .....	241
Должностной регламент.....	196	Землеустройство.....	241
Должность.....	197	Золотой запас .....	242
Домохозяйство.....	199	Зона чрезвычайного положения .....	242
Доходы населения .....	200	Идеология .....	243
Европейская социальная хартия.....	202	Избиратель .....	244
Европейский кодекс социального обеспечения.....	203	Избирательная система .....	244
Евразийство.....	204	Избирательные комиссии.....	246
Евро.....	206	Иерархия.....	247
Евровалюта .....	206	Издержки .....	248
Европеизм .....	207	Изобретение.....	249
Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) .....	208	Именные эмиссионные ценные бумаги.....	249
Европейский союз (ЕС) .....	209	Имидж государственного служащего .....	250
Европейский суд по правам человека .....	210	Имидж государственного управления.....	250
Европейское право.....	211	Иммиграция.....	251
Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.....	213	Иммунитет государства.....	252
		Импичмент .....	252
		Импорт .....	252
		Инвестиции .....	253
		Инвестиции в нефинансовые активы.....	254

Инвестиции в человеческий потенциал.....	254	Источники финансирования	
Инвестиции иностранные .....	255	инвестиционной деятельности.....	294
Инвестиции портфельные.....	256	Кадровая политика.....	295
Инвестиции прямые .....	256	Кадровая работа.....	299
Инвестиции тезаврационные.....	257	Кадровая служба (служба управления	
Инвестиционная деятельность.....	257	персоналом).....	299
Инвестиционная политика .....	258	Кадровое планирование.....	300
Инвестиционная стратегия .....	259	Кадровые отношения.....	301
Инвестиционные институты.....	259	Кадровые процессы .....	301
Инвестиционные приоритеты.....	260	Кадровые технологии.....	302
Инвестиционные риски .....	260	Кадровый аудит.....	304
Инвестиционный налоговый		Кадровый потенциал государственной	
кредит .....	261	службы .....	306
Инвестиционный проект .....	261	Кадровый резерв .....	306
Индекс потребительских цен .....	262	Кадры.....	307
Индексация доходов .....	263	Казна .....	307
Индикативное планирование.....	264	Кампания политическая.....	308
Инжиниринг.....	265	Кандидат в депутаты .....	309
Инкотермс .....	265	Капитальные вложения.....	310
Инновационная деятельность.....	267	Карьера.....	311
Инновационная стратегия.....	268	Карьеризм.....	311
Инновационные риски.....	269	Катастрофа гуманитарная.....	312
Инновационный проект.....	269	Качество государственного управления.....	313
Инновационный тип развития .....	270	Квалификационный разряд	
Инновация .....	271	государственным служащим.....	314
Иностранные займы и кредиты.....	272	Квалификационный экзамен.....	314
Инспирирование .....	272	Квалификация.....	316
Институты социальные .....	272	Квота экспортная .....	316
Институционализация .....	274	Квотирование.....	317
Институциональная среда.....	274	Кластер.....	318
Интеграция.....	275	Клиринг.....	319
Интеллектуальный капитал .....	276	Кодекс.....	320
Интенсификация производства.....	278	Кодифицированный акт.....	321
Интерес национальный.....	278	Коллективный договор.....	322
Интересы личности .....	279	Комиссия ООН по международному	
Интересы экономические.....	279	торговому праву (ЮНСИТРАЛ) .....	323
Интернационализация хозяйственной		Комиссия по правам человека.....	324
жизни .....	281	Коммерциализация культуры .....	325
Инфляция .....	281	Коммерциализация научно-технической	
Информационная борьба.....	282	деятельности .....	326
Информационная среда общества.....	283	Коммуникация политическая.....	327
Информационно-аналитическое обеспечение		Комистенция .....	328
государственной службы .....	283	Конвенция международная.....	329
Информационное обеспечение системы		Конкурентная среда .....	330
управления.....	284	Конкурентоспособность.....	330
Информация социальная .....	285	Конкурентоспособность национальной	
Инфраструктура.....	287	экономики.....	331
Ипотека .....	288	Конкуренция.....	332
Ипотечные облигации.....	289	Конкурс.....	333
Ипотечный кредит в России .....	289	Консалтинг .....	334
Испытание при приеме на работу.....	290	Консенсус .....	336
Исследование социологическое .....	291	Консигнация.....	336
Источник права.....	292		

Конституционная ответственность.....	337	Кризис .....	385
Конституционное право.....	340	Кризис политический.....	386
Конституционное Собрание.....	341	Критерии в управлении.....	387
Конституционное совещание.....	342	Критерии оценки трудовых ресурсов.....	389
Конституционный строй.....	343	Культура как отрасль социальной сферы.....	390
Конституционный Суд Российской Федерации.....	343	Культура организации.....	391
Конституция .....	347	Культура политическая.....	393
Конституция Российской Федерации .....	348	Культура электоральная.....	393
Конституция (устав) субъекта Российской Федерации .....	350	Культурная политика.....	394
Контингентирование.....	352	Культурные программы .....	396
Контрактные совместные предприятия.....	353	Культурология .....	397
Контрасигнатура.....	353	Курс политический.....	398
Контроль исполнения.....	354	Легализация.....	399
Контроль как функция управления .....	354	Легистлатура.....	400
Контроль общественный .....	355	Легитимация.....	400
Контроль социальный .....	355	Легитимность власти .....	400
Контрольный пакет акций.....	356	Лесопользование .....	401
Конфедерация.....	356	Либерализация внешнеэкономической деятельности .....	402
Конфликт (международный, региональный) .....	358	Либерализация экономики .....	403
Конфликт вооруженный международного характера.....	359	Либерализм.....	403
Конфликт межэтнический.....	359	Лидер политический.....	404
Конфликт политический .....	359	Лидерства теории.....	405
Конфликт социальный .....	361	Лидерство .....	406
Конфликт тлеющий.....	362	Лизинг .....	407
Концепция всеобщего управления качеством .....	362	Ликвидность .....	408
Конвенция кадровой политики .....	364	Лицензирование .....	409
Конъюнктура рынка .....	366	Лицензия .....	410
Кооперация .....	366	Личное дело.....	412
Координация политическая .....	367	Личность в политике .....	413
Корпоративное управление.....	368	Лобби (лоббизм).....	414
Корпоративность политическая.....	369	Лондонский клуб банковских объединений.....	414
Корпоратизация бизнес-деятельности .....	370	Люстрация .....	414
Корпорация .....	372	Макиавеллизм.....	415
Коррупция.....	373	Макротехнологическая система .....	416
Котировка ценных бумаг.....	374	Макроэкономика.....	416
Коэффициент демографической нагрузки.....	374	Макроэкономическая (финансовая) стабилизация .....	417
Коэффициент рождаемости суммарный .....	375	Маржинализм .....	418
Коэффициент Тобина .....	376	Маркетинг.....	420
Коэффициенты демографические .....	377	Маркетинг банковский .....	421
Кредит .....	379	Маркетинг в государственном управлении.....	423
Кредитирование .....	381	Маркетинг некоммерческий.....	424
Кредитор.....	381	Маркетинг организаций.....	426
Кредиторская задолженность.....	382	Маркетинг стратегический.....	427
Кредитоспособность.....	382	Маркетинг территорий .....	428
Крестьянское хозяйство.....	383	Маркетинг услуг .....	430
Крестьянство.....	384	Маркетинговое исследование .....	433

Маркетинговый анализ.....	434	Межотраслевой баланс.....	471
Марксизм-ленинизм.....	435	Мезоэкономика.....	472
Массовая культура.....	436	Меморандум.....	472
Массовое сознание.....	438	Менеджмент.....	473
Математическая экономика.....	438	Менеджмент банковский.....	474
Материалоемкость продукции.....	438	Менеджмент в государственной службе.....	475
Матрица «рост – доля рынка» – матрица БКГ.....	439	Менеджмент взаимоотношений с потребителями.....	475
Мегаэкономика.....	442	Менеджмент внешнеторговый (международный).....	478
Медицинское страхование.....	443	Менеджмент знаний.....	479
Межгосударственная финансово-промышленная группа.....	445	Менеджмент инновационный.....	480
Международная ассоциация развития.....	446	Менеджмент общий.....	481
Международная инвестиционная деятельность.....	447	Менеджмент региональный и муниципальный.....	482
Международная организация труда (МОТ).....	447	Менеджмент социокультурный.....	483
Международная специализация и кооперация производства.....	448	Менеджмент специальный.....	485
Международная таможенная организация.....	449	Менеджмент стратегический.....	485
Международная торговая палата.....	449	Менеджмент функционирования и развития.....	486
Международная финансовая корпорация.....	449	Менталитет (ментальность).....	489
Международная экономическая интеграция.....	450	Меритократия.....	491
Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ).....	451	Меркантилизм.....	491
Международное научно-техническое сотрудничество.....	452	Мерчендайзинг (или мерчандайзинг).....	492
Международное право (публичное).....	452	Метаэкономика.....	493
Международное разделение труда.....	455	Методология политической науки.....	494
Международное частное право.....	455	Методология управления.....	495
Международные валютно-кредитные отношения.....	458	Методы анализа в управлении.....	495
Международные расчеты.....	459	Методы государственного регулирования экономики.....	498
Международные торги (тендер).....	460	Методы кибернетики в управлении.....	498
Международные финансы.....	460	Методы контроля.....	499
Международные фондовые биржи.....	461	Методы обучения персонала.....	501
Международные экономические организации (МЭО).....	461	Методы оценки персонала.....	502
Международные экономические отношения.....	462	Методы планирования в управлении.....	503
Международный банк реконструкции и развития (МБРР).....	463	Методы практики управления.....	505
Международный валютный фонд (МВФ).....	463	Методы прогнозирования в управлении.....	506
Международный договор.....	464	Методы социологии в управлении.....	507
Международный консорциум.....	466	Методы теории управления.....	509
Международный офшорный бизнес.....	467	Механизм реализации государственной кадровой политики.....	509
Международный рынок рабочей силы.....	467	Механизм рыночного саморегулирования.....	510
Международный союз охраны природы и природных ресурсов (МСОП).....	468	Механизм управления.....	511
Международный суд ООН.....	468	Микроэкономика.....	512
Международный технологический обмен.....	469	Министерство.....	513
Межкультурная коммуникация.....	470	Мирное урегулирование международных споров.....	513
		Мировая экономика.....	514
		Мировой валютный рынок.....	516
		Мировой кредитный рынок.....	517
		Мировой финансовый рынок.....	518
		Мировые финансовые центры.....	519

Миссия.....	520	Моделирование экономических	
Миссия наблюдения.....	521	процессов.....	529
Миссия по оказанию гуманитарной		Модель инновационного процесса.....	530
помощи.....	521	Модель управления.....	532
Мнение общественное.....	521	Монетаризм.....	534
Многopатийная система.....	522	Монетарное золото.....	535
Мобилизационная подготовка		Монополия.....	536
экономики.....	522	Мораторий.....	537
Мобилизационные возможности		Мотивация в управлении.....	537
государства.....	523	Мультипликативный эффект	
Мобилизация.....	523	государственного регулирования	
Модели государственной службы.....	523	экономики.....	538
Модели государственного регулирования		Мультипликатор.....	539
внешнеэкономической деятельности.....	525	Муниципальная служба.....	541
Модели рыночной экономики.....	527	Муниципальный служащий.....	543

Справочное издание  
Энциклопедия государственного управления в России  
Том I. А–М

Ответственный за выпуск  
*И.В. Фатеев*

Выпускающий редактор  
*В.И. Бударина*

Редактор  
*В.А. Орехов*

Оформление:  
*Н.Н. Опшюк,*  
*А.В. Тарасов*

Корректоры:  
*М.Е. Козлова*  
*Ю.Е. Рычаловская*

Компьютерная верстка электронной версии  
*А.К. Вартанова*

Изготовление оригинал-макета  
*О.З. Элов*

---

Подписано в печать 25.12.07. Формат 84 × 108<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Тираж 10 000 (Первый завод 2000) экз. Бумага офсетная № 1. Гарнитура Ньютон.  
Усл. п. л. 56,6. Уч.-изд. л. 50,9. Изд. № 94. Заказ 202

---

Издательский центр  
Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации  
119606, Москва, пр-т Вернадского, 84

Отпечатано в ОАО «Типография «Новости»  
105005, Москва, ул. Фр. Энгельса, 46