

1 р.



«Радио и связь»

И. Я. Левитас
•
**ОСНОВЫ
ПРАКТИЧЕСКОЙ
ФИЛАТЕЛИИ**

И. Я. Левитас



Москва
«Радио и связь»
1986

Рецензент Ю. К. Мякота

Редакция литературы по экономике, почтовой связи и филателии

Левитас И. Я.

Л 36 Основы практической филателии. — М.: Радио и связь, 1986. 280 с.: ил.

Рассматриваются практические вопросы коллекционирования почтовых марок и других филателистических материалов. Читатель узнает, как собирать, обрабатывать и хранить почтовые марки и другие филателистические материалы, пополнить коллекцию, извлекать из каталогов необходимые сведения о марках и т. д. В книге много других практических советов по различным вопросам филателии.

Предназначена для широкого круга начинающих филателистов и тех, кто, имея некоторый опыт, стремится расширить свои филателистические знания.

Л $\frac{4403020000-197}{046(01)-86}$ без объявл.

ББК 76.106

© Издательство "Радио и связь", 1986

ПРЕДИСЛОВИЕ

Многие книги о филателии начинаются с восторженных слов о ее пользе, влиянии на культурный кругозор, на формирование духовного облика и моральных качеств. В виде одного из главных аргументов приводится длинный список известных людей от Франклина Рузвельта и Джавахарлала Неру до Игоря Моисеева и Анатолия Карпова — верных поклонников филателии. Автор и сам потратил немало времени на составление такого списка. Но потом понял, что не это привлекает к филателии. Даже если бы ни один из выдающихся людей не интересовался марками, филателия все равно была, есть и будет одним из самых популярных увлечений сотен миллионов людей, прекрасным интеллектуальным отдыхом, окном, распахнутым в безбрежный мир познания.

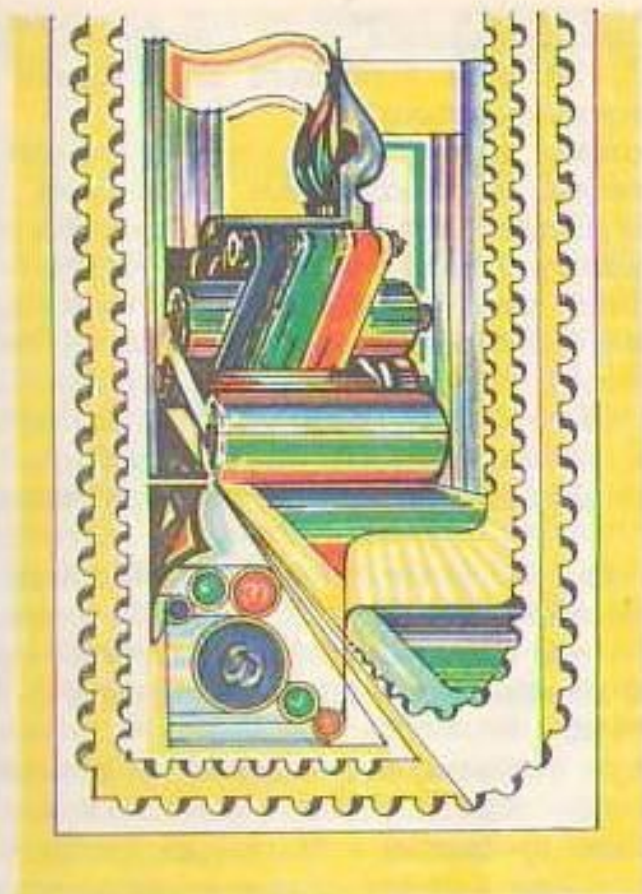
Надо полагать, что раз вы стали читать книгу о практической филателии, то агитировать за филателию вас уже не надо, иначе вы равнодушно прошли бы мимо этой книги. Следовательно, не тратя лишних слов, можно переходить к сути вопроса.

Чтобы разобраться в бесчисленных филателистических материалах, собрать, разработать и оформить коллекцию, необходимы глубокие теоретические знания и многие практические навыки. Изложить все это в одной книге невозможно. Поэтому выпускается все больше книг по отдельным вопросам и отраслям филателии. За последние двадцать лет издано несколько десятков таких книг и брошюр.

Однако филателистической практике, оргтехнике, с которыми филателисту приходится сталкиваться особенно

часто, в этих изданиях отведено очень мало места, даже элементарные вопросы обработки и хранения марок не нашли в них достаточного отражения. Небольшая (2,5 печ. листа) брошюра М. Н. Наумова "Оргтехника филателии", изданная в 1977 г. в "Библиотеке юного филателиста", не могла охватить многих вопросов практической филателии и лишь конспективно их наметила.

В предлагаемой вниманию читателя книге автор пытался восполнить этот пробел. Чтобы уделить больше места практической стороне, полностью опущены вопросы истории почты и филателии, теоретические проблемы и т. д. Автор стремился ответить на главные, по его мнению, вопросы практической филателии и филателистической оргтехники: как делают почтовые марки, какие бывают филателистические материалы и коллекции, как обращаться с марками, хранить, "лечить" их.



Глава I КАК РОЖДАЮТСЯ ПОЧТОВЫЕ МАРКИ

ПОДГОТОВКА ИЗДАНИЯ

План издания

Выпуск (эмиссия) почтовых марок в нашей стране планируется Дирекцией по изданию и экспедированию знаков почтовой оплаты (ДИЭЗПО) Министерства связи СССР. Годовой план издания почтовых марок начинают составлять за год — два до года выпуска. Некоторые

большие продолжающиеся серии (например, "Шедевры Эрмитажа", "История советского авиастроения" и др.) планируются на несколько лет.

В подготовке формирования плана принимают участие государственные и общественные организации, научные учреждения, музеи. Свои предложения вносят и организации Всесоюзного общества филателистов (ВОФ).

Составление плана — нелегкая задача. Марки давно перестали быть только знаками почтовой оплаты. Они выполняют и важную пропагандистскую функцию. Большинство сюжетов советских марок свойственны партийности и высокая гражданственность, они несут в самые отдаленные уголки мира светлые идеи великих социальных преобразований.

Естественно, что почта стремится удовлетворять и пожелания многочисленных групп филателистов-тематиков, выпуская марки таких популярных мотивов, как космические исследования, искусство, спорт, флора, фауна и многие другие.

Не следует забывать, что, выдвигая все больше предложений о новых сюжетах марок, филателисты одновременно настойчиво предлагают сократить количество выпускаемых марок. Если в 60-х гг. выпуск марок в отдельные годы превышал 150 и даже 180, то в последние годы Министерство связи СССР, прислушиваясь к пожеланиям филателистической общественности, постепенно доводит его до 100. Руководство ДИЭЗПО обещало филателистам снизить в начале 80-х гг. ежегодный выпуск марок до 80¹. Хотя выполнение этого обещания изрядно затянулось, филателисты надеются, что оно все же будет выполнено.

Последнее слово в планировании будущих выпусков принадлежит Министерству связи СССР. Он окончательно утверждает эмиссионный план, который принято назы-

вать тематическим планом издания почтовых марок. Утвержденный план публикуется в журнале "Филателия СССР".

Маркоиздательская политика

Важно, однако, не только определить тематику, сюжеты и номиналы планируемых выпусков, но и тиражи. Для этого надо, по возможности, учесть потребности почты в знаках почтовой оплаты (в СССР на это идет примерно 10% тиража), количество марок, реализуемых по абонементам и в свободной продаже филателистам, распространение за границей (внешнеторговым объединением "Международная книга"), оставляемых в запасе Центральным филателистическим агентством (ЦФА) "Союзпечать" Министерства связи СССР, популярность данного мотива и сюжета и другие факторы. Следует учитывать, что наличие больших запасов, превышение предложения над спросом снижают популярность выпуска. Большие тиражи, высокие номиналы, не связанные с почтовыми тарифами, большое годовое количество выпусков, низкое художественное и полиграфическое исполнение отрицательно влияют на популярность марок той или иной страны, ведут к уменьшению спроса и, следовательно, доходов ее почтовой администрации.

С другой стороны, искусственное ограничение тиражей, злоупотребление выпуском малотиражных марок, надпечаток, номерных блоков, отсутствующих в свободной продаже или продаваемых на специальных условиях, способствуют спекуляции и, в свою очередь, ведут к снижению популярности марок данной страны. Таким образом, в умеренной, продуманной, экономически обоснованной маркоиздательской деятельности, или, как ее принято называть, эмиссионной политике, заинтересованы не только филателисты, но и почтовая администрация каждой страны.

¹ См. "Филателия СССР", 1979, № 10, с. 32.

На деле в послевоенные десятилетия почта многих стран в погоне за высокими доходами обрушила на филателистов ливневые потоки марок — ярких картинок с надуманными сюжетами, высокими номиналами и тиражами, не связанными с потребностями почты, а предназначенными лишь для "глубокого дренажа" карманов филателистов. Надо полагать, читателю ясно, что это имеет прямое отношение к теме нашего разговора — практически ф и л а т е л и и. Филателист должен научиться отличать марки, выпущенные почтовыми администрациями, ведущими умеренную эмиссионную политику, от марок, выпущенных со спекулятивной целью (например, марки большинства шейканатов и эмиратов Персидского залива).

Филателисты характеризуют такие марки как нежелательные. Для противодействия этому мутному потоку бумажной продукции, которую лишь неопытные люди могут принимать за марки, у филателистов нет другого средства, кроме бойкота. Вот почему Международная федерация филателии (ФИП) приняла решение рекомендовать филателистам не коллекционировать подобные "марки" и не принимать их на филателистические выставки.

Следовательно, если филателист читает в одном из филателистических журналов нашей страны или братских социалистических стран, что по суммарному годовому номиналу "первенство" в мире за 1982 г. заняли Центральноафриканская республика, КНДР, Джибути, Саудовская Аравия, Гвинея Биссау, Коморские острова, Парагвай и др., ЧССР находится на 35 месте, а СССР — на 55, то он может легко сделать вывод, какие марки приобретать и помещать в коллекции, а мимо каких следует пройти спокойно. Представление об эмиссионной политике дают и данные о количестве выпусков за год. Так, недавно за один год выпустили марок и блоков: Коморские острова — 158 и 171 (!), Того — 129 и 22. Об

этих цифрах стоит подумать любителям ярких картинок с сюжетами "на все вкусы".

А мы тем временем вернемся к производству марок. Знание особенностей полиграфических процессов печати, нанесения клеевого слоя, перфорирования марок и т. п. необходимо филателисту для того, чтобы уметь различать марки, внешне похожие одна на другую, а в действительности — совершенно разные, отличать настоящие разновидности от случайного полиграфического брака, распознавать подделки и т. д.

Оригинал и пробы

Итак, по поручению ДИЭЗПО художник создал оригинал будущей марки. Он обсужден редакционно-художественным советом и утвержден к изданию. Оригинал обычно представляет собой рисунок, гравюру, фотографию в соответствующем обрамлении с необходимыми текстами и цифрами. Размеры оригинала часто зависят от предполагаемого способа воспроизведения. В большинстве случаев оригинал в 3—4 раза больше самой марки.

Оригинал должен быть цельным графическим произведением, в котором органически сочетаются художественные достоинства, выразительность сюжета, его информативность и пропагандистская функция с прикладной утилитарной функцией знака почтовой оплаты (размер, формат, номинал и т. д.).

Будущая марка должна ясно говорить о своей государственной принадлежности. Всемирный почтовый союз (ВПС) рекомендует своим государствам — членам союза обозначать или дублировать название страны латинским текстом. Так делают, например, на японских марках последних лет, где наряду с иероглифами печатают и слово "Nippon". На советских марках, начиная с августа 1923 г.,

название государства приводится в виде аббревиатуры "СССР". На марках некоторых стран название страны заменялось изображением государственного герба (например, в дореволюционной России), известного символа и т.д. Так, Великобритания до сих пор не указывает названия страны на своих марках, а лишь помещает в верхнем углу профиль королевы. Это не только дань традиции: когда были выпущены первые марки в 1840 г., не было марок других стран и не было необходимости указывать на них название страны. Это связано и с официальным названием государства: вряд ли украсит маленькую марку текст: "Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии". О марках без названия страны еще будет идти речь в гл. IV.

На марках, как правило, должен быть обозначен номинал в соответствии с действующими почтовыми тарифами. Кроме того, на многих марках есть тексты, помогающие отличить почтовые марки от непочтовых (визиток, марок общественных и других организаций и т.д.). С этой целью печатается слово "Почта", "Correos", "Postage" и т.д.

Утвержденный оригинал ДИЭЗПО передает Московской печатной фабрике Гознака, которая за очень редкими исключениями печатает все советские почтовые марки и блоки. Здесь прежде всего определяется технология изготовления марки, а главное — способ печати. Это зависит от техники исполнения оригинала (штриховой рисунок, живопись, гравюра на дереве или линолеуме, тоновый рисунок или фотография и т.д.) и сроков изготовления тиража. Затем в цехе подготовки форм создают пробные оттиски (печатные проекты). Эти, чаще всего отпечатанные вручную, пробные оттиски бывают в виде оттисков

гравера, оттисков с печатной формы, с пробами красок (цветовых тонов). Из пробных оттисков отбираются наиболее удачные варианты и окончательно утверждаются как эталоны для проверки художественных качеств и технических условий при изготовлении тиража.

Утвержденные и неутвержденные пробные оттиски (эссе) пользуются большой популярностью у филателистов, попадая к ним не всегда легальными путями (хотя в 20–30-х гг. некоторые пробные оттиски советских марок продавались в филателистических магазинах), они украшают выставочные экспонаты. Однако следует хорошо знать, что существуют и машинные пробы. Перед началом печатания тиража печатник пробует печатную машину, отдельные краски, разные сорта бумаги, делает так называемые приправочные (корректирующие) пробы, готовя машину к работе. Эти машинные пробы уже значительно менее интересны. Особо надо предупредить филателистов от так называемых "проб" на низких сортах бумаги (серой, желтой) с двумя или тремя оттисками, перекрывающими друг друга. Они и другие упомянутые машинные пробы являются вспомогательным полиграфическим материалом и должны уничтожаться в типографии. Полиграфисты и филателисты называют такие двойные (рис. 1) и тройные оттиски макулатурой. Но нелегальными путями



Рис. 1.

ми они иногда попадают к нечестным людям, которые пытаются сбыть их начинающим филателистам как "редкие пробы".

ПРОИЗВОДСТВО МАРОК

Способы печати

За свою почти 150-летнюю историю марки печатались разнообразными способами с применением различной техники — от ручного станка до современной многокрасочной ротационной машины, печатающей около 6 млн. марок за одну смену. Определить, каким способом напечатана марка, филателисту в ряде случаев бывает совершенно необходимо. Иногда это делается с первого взгляда, а нередко нужно знание полиграфического производства, практические навыки и 8–10-кратная лупа. Хотя здесь и будут описаны характерные признаки различных способов печати, это не значит, что на каждой марке они четко видны и легко определяются. Для изучения этих признаков начинающему филателисту лучше всего рядом с книгой положить на стол несколько десятков советских марок, каталог, вооружиться лупой и хорошо потренироваться. Пользуясь описанными здесь признаками, надо постараться выяснить, каким способом напечатана та или другая марка, а затем сверить свой вывод по каталогу, где указаны способы печати каждой серии или марки. Полезно тренироваться и в обратном порядке: найти имеющуюся у вас марку в каталоге, прочесть, каким способом она напечатана, и внимательно рассмотреть марку под лупой, запоминая, как выглядят характерные признаки данного способа печати.

Для печатания марок и других филателистических материалов применяют три основных способа. Это, образно говоря, три кита, на которых зиждется все полиграфическое производство. Все другие способы, используемые при печатании марок, — это лишь разновидности

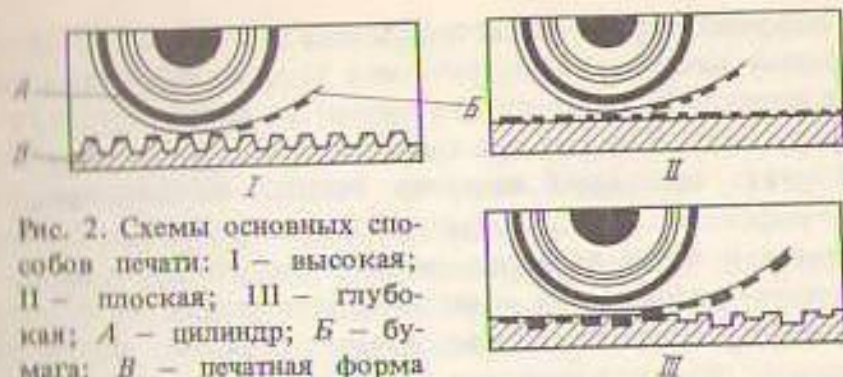


Рис. 2. Схемы основных способов печати: I — высокая; II — плоская; III — глубокая; А — цилиндр; Б — бумага; В — печатная форма

ности, модификации и комбинации этих трех, так сказать, классических способов.

Высокая печать — к ней относится шрифтовой набор, ксилография (гравюра на дереве), линогравюра (гравюра на линолеуме), печать со штриховых и растровых клише (автотипия). *Плоская* — к этому способу относятся литографская печать, фототипия и офсет. Основные виды третьего способа печати — *глубокой* — металлография (печать с резцовых гравюр на меди или стали), растровая (ракульная) печать.

Названия основных способов происходят от соотношения по высоте печатающих и пробельных элементов печатных форм. Если печатающие элементы расположены выше пробельных, то мы говорим о высокой печати. При плоской печати они расположены практически в одной плоскости, а при глубокой печати печатающие элементы находятся ниже пробельных (рис. 2).

ВЫСОКАЯ ПЕЧАТЬ

Типографская (книжная) печать. Это самый старый и самый распространенный вид печати, изобретенный Гутенбергом в XV в. Хотя в производстве марок он применяется все реже, но еще очень распространен при печатании газет и книг (правда, и здесь все большее распростране-

ние получает другой — фотоофсетный вид печати). С типографской печатью мы встречаемся ежедневно, читая газеты и книги. Но так в них напечатан не только текст, а и репродукции. Для печатания текста применяется шрифтовый набор, состоящий из литер, отлитых из специального типографского сплава. Выпуклое изображение буквы, цифры или знака на торце, называемое очком, в процессе печати покрывается краской и дает оттиск на бумаге. Для воспроизведения однотонных рисунков, например рисунков пером, карикатур, чертежей, без передачи полутонов применяются штриховые клише, получаемые чаще всего методом цинкографии. Для этого негатив воспроизводимого штрихового рисунка копируют на металлическую пластину со светочувствительным слоем, которую потом подвергают травлению и получают углубленные пробельные и рельефные печатающие элементы из штрихов и сплошных плоскостей одинаковой силы тона. Типографской печатью можно воспроизводить и гравюру на дереве (ксилография) и на линолеуме (линогравюра), олове, но непосредственно с этих гравюр печатают теперь очень редко (такие оттиски делают вручную художники — авторы этих гравюр), а чаще их тоже переводят в штриховые цинкографические клише, не дающие полутонов. Примерами такого воспроизведения ксилографий А. Калашникова типографской печатью на марках является серия 1966 г. "III Международный конкурс им. П. И. Чайковского в Москве" (№ 3367—3369)¹, марка, посвященная 100-летию Парижской Коммуны (№ 3991), и ряд других.

Иногда печать со штриховых клише применяется и для производства двухцветных оттисков, когда один цвет

¹ Здесь и далее номера советских марок приводятся по Каталогу почтовых марок СССР 1918—1980, т. I, II. — М.: ЦФА "Союзпечать", 1983. Номера иностранных марок приводятся по каталогу "Ивер".

служит фоном для основного изображения (№ 141—144, 141А, 144А).

Типографским методом напечатаны многие марки третьего (так называемого "золотого") стандартного выпуска 1923 — 1928 гг. (№ 109 — 144А, 149 — 170, 173 — 192) и ряд других советских марок.

Шрифтовой набор при печатании марок применяется редко. Его иногда можно встретить в текстах некоторых марок. Чаще всего шрифтовой набор в виде слов и цифр применяется в надпечатках на марках (№ 3161, 3766 и др.).

Автотипия (растровая репродукция) — это разновидность высокой печати, но в отличие от типографской автотипия позволяет передавать полутона оригинала (рисунка, фотографии и т. д.).

Клише для автотипной печати, как и штриховые, тоже изготавливается фотохимическим методом. Но фотографирование производится через специальный растр, который полиграфисты иногда называют сеткой, а клише, получаемое таким способом, они называют сетчатым.

Растр состоит из двух стекол (или пленок), на которые нанесены тонкие параллельные линии, число которых превышает 80 на 1 см². Стекла склеены так, что линии пересекаются и образуют густую сетку (около 7000 отверстий на 1 см²).

Одноцветные полутоновые оригиналы при фотографировании через такой растр разбиваются на точки в виде квадратиков с закругленными углами. Эти точки имеют разные размеры: в местах, которые при печатании должны быть светлыми, они мелкие, в темных местах точки крупнее (рис. 3), но везде они одинаковы по силе тона. Растровый негатив копируют на пластину со светочувствительным слоем, подвергают травлению и получают автотипное клише, в котором кислота вытравивала промежутки между точками, превратив эти промежутки в пробельные (не печатающие) элементы. Если предстоит печатать



Рис. 3

большой тираж, а в современном маркоиздании это необходимо, то с этого клише методом гальваноластики изготовляют тиражеустойчивый, размноженный в необходимом количестве гальваностереотип (полиграфисты называют его "гальвано"). С таких форм печатают марки методом одноцветной высокой тоновой печати (монокромной автотипии). Так напечатаны некоторые советские марки 20 – 30-х гг. (№ 348, 357, 370 и др.).

Если надо передать автотипией многоцветный оригинал, то фотографическим способом цветоделения с применением светофильтров изготовляют цветоделенные негативы и с них уже делают печатные формы для каждой краски отдельно. Обычно делают три формы для желтой, красной и синей красок. Смешение этих трех основных цветов при печати передает многоцветное изображение оригинала. Нередко изготовляют и четвертую форму для печатания черной краской контурных линий, текстов и

т.д., а иногда и формы для дополнительных цветов. Так напечатаны многие советские марки (№ 2129, 2130, 2261, 3585–3593).

Отличительные признаки высокой печати. В последние десятилетия при печатании марок высокая печать применяется все реже, ее все больше вытесняет глубокая печать и, особенно, офсетная. Почтовые администрации неохотно используют типографскую печать, так как этот сравнительно простой вид не во всем отвечает строгим требованиям качества печати. При высокой печати нередко допускаются различные неточности, отклонения от оригинала. Но, как известно, у филателистов особые вкусы. Именно такие неточности и отклонения их нередко привлекают. Особенно интересуются этим филателисты, собирающие специализированные коллекции, так как количество различных вариантов, встречающихся при типографской печати, несравнимо больше, чем, например, при глубокой или офсетной, и "конкурировать" с типографской в этом смысле может только литографская печать. Вот почему опытные филателисты с таким интересом занимаются, например, марками "золотого" стандарта. Надо очень хорошо знать способы печати, чтобы суметь правильно отличить в этих многочисленных выпусках типографские марки от литографских. Или другой, более поздний пример. Загляните в каталог и вы увидите, что среди марок восьмого стандартного выпуска марка номиналом 25 коп. (№ 1381, Летчик) отличается от такой же марки № 1386 лишь тем, что первая напечатана офсетной печатью, а вторая — типографской. Если не уметь отличить одну марку от другой, то нельзя определить, какая из них стоит 50 коп., а какая — 250 руб. Ясно видно, что эти знания и умения представляют не только теоретический интерес.

Марку, напечатанную типографской печатью, можно отличить по четким контурам изображения, особенно хорошо видимым на высококачественной гладкой и мело-

ванной бумаге. Если рассматривать марку под лупой, то в штрихах краска как бы выдавлена под давлением клише. Образуются "желобки", имеющие меньше краски посередине и больше по краям, причем иногда краска даже выдавливается за контур штриха. Печатные элементы в местах соприкосновения с бумагой, если она была сильно прижата к форме, оставляют незначительную вдавленность (особенно по рамке изображения). Следы натиска в виде рельефной выпуклости на клеевой стороне негашеных марок особенно заметны. Правда, если клей с марок смыт и они просушивались под прессом, то этот признак исчезает.

Если марка печаталась с форм, изготовленных с помощью автотипного раstra, то ее можно отличить по точкам разного размера, но одинаковой насыщенности тона. Эти точки неправильной формы (квадратики с закругленными углами) расположены ровными, перпендикулярно пересекающимися рядами. Но по отношению к сторонам марки эти ряды идут по диагонали (см. рис. 3). При автотипии нет четких контуров, каждая линия под лупой выглядит неровной, прерывистой и даже зубчатой, так как она состоит из автотипных точек. При многоцветной автотипии расположенные группами цветные точки частично перекрывают друг друга. Краски выдавливаются печатающими элементами так же, как и при типографской печати, потому что эти элементы и при автотипии находятся выше пробельных.

Оба вида высокой печати (типографский и цветная автотипная), примененных совместно, можно хорошо рассмотреть, например, на марках 1955 — 1956 гг., посвященных Всесоюзной сельскохозяйственной выставке (№ 1818 — 1833, 1869 — 1881). Рамки этих марок напечатаны типографской печатью, а сюжеты марок (выставочные павильоны) — цветной автотипией.

Литография. Это тоже один из старых видов печати, изобретенный в конце XVIII в. Как уже знает читатель, в форме плоской печати пробельные и печатные элементы находятся в одной плоскости. Печатание становится возможным, потому что после химической обработки печатной формы пробельные элементы приобретают свойство впитывать воду, а печатные — краску. Название происходит от греческих слов *litos* — камень и *grapho* — пишу. Поэтому в ряде стран литография называется каменной печатью. Она основана на свойстве одного из видов известняка — литографского камня — по-разному воспринимать жир и воду. На плоскую шлифованную поверхность этого камня жирной литографской тушью или специальным карандашом наносят рисунок. Затем его подвергают обработке раствором азотной кислоты, после чего с помощью специальной переводной фотолитографской бумаги рисунок марки в необходимом для марочного листа количестве переносится на другой камень (будущую печатную форму). Места, на которых была тушь, становятся печатающими элементами, а места, протравленные кислотой, — пробельными. В последние десятилетия вместо литографского камня используют цинковые или алюминиевые пластины, покрытые специальным составом.

Литографией напечатаны многие марки ранних советских выпусков (№ 25, 42, 50 — 53, 99 — 108, 145 — 148). Оттиски, получаемые при литографской печати, как правило, низкого качества. Кроме того, этот способ малопроизводителен и при печатании марок от него отказались.

Чтобы отличить старые литографские марки, надо знать, что их поверхность всегда гладкая, отсутствуют как вдавленности на лицевой стороне, так и выпуклости (следы натиска) на клеевой. Слой краски тонкий, на пер-

вый взгляд равномерный. Однако при разглядывании под лупой это впечатление исчезает. Контуры несколько расплывчаты, нечетки, тонкие штрихи прерывисты. Краска выглядит мягкой, матовой оттого, что слой ее тонок.

Фототипия. Печатной формой для фототипной печати служит пластина толстого зеркального стекла со светочувствительным слоем хромированного желатина, имеющего мелкозернистую поверхность. На нее фотографическим способом копируется изображение, которое при печати воспринимает краску. Фототипия очень тонко и выразительно передает тоновые переходы оригинала. Ее используют как для одноцветной, так и для многоцветной печати. Но этот способ также малопроизводителен, его печатные формы малотиражеустойчивы, и в производстве марок он применяется редко (№ 595 — 601, 1185 — 1190, 1886 — 1888, 1908, 1924 — 1925, 2001 — 2003).

Отличительные признаки фототипии: под лупой хорошо видны зерна неправильной формы, передающие форму зерен хромо-желатинового слоя; контуры изображения нерезкие, напоминающие акварель.

Офсетная печать. Название происходит от английского *offset* — передавать с чего-либо. Этот вид печати отличается от других тем, что краска с печатной формы непосредственно на бумагу не передается. Краску сначала воспринимает промежуточный цилиндр, обтянутый специальной резиной, а уже оттуда она передается на бумагу.

При офсетной печати необходимо применять краски более высокой интенсивности, так как передача красок через цилиндр уменьшает красочный слой.

В наше время формы для плоской, в том числе офсетной, печати делают на пластинах, изготовленных из нескольких металлов. Не только литографский камень, но и различные металлы по-разному воспринимают жир и воду. На одном из них можно создать так называемые олеофильные участки, хорошо удерживающие краску.

На другом металле, наоборот, после соответствующей обработки образуются гидрофильные участки, воспринимающие влагу и не удерживающие краску. Такие формы, изготовленные из двух металлов, называют биметаллическими. Полиграфисты называют их сокращенно — биметалл. Известны десятки методов изготовления таких печатных форм. В Советском Союзе, например, широко распространен метод нанесения на пластину из нержавеющей стали электрохимическим путем слоев меди и хрома, которые становятся соответственно печатающими и пробельными элементами. В последние годы такие же слои наносятся даже на пластмассу или картон.

Печатная форма изгибается и укрепляется на цилиндре. Таким образом, в ротационных машинах офсетной печати применяется три цилиндра одинакового диаметра: формный, офсетный (резиновый или обтянутый специальным офсетным полотном) и прижимной, т.е. прижимающий бумагу к офсетному цилиндру, передающему изображение на бумагу.

Печатные формы при офсетной печати срабатываются медленнее. Это позволяет печатать большие тиражи на быстродействующих ротационных машинах. Для каждой краски, а их в цветной офсетной печати применяют до шести, изготавливают отдельные формы. В современных машинах формы устанавливают последовательно одну за другой (или одну над другой), и бумажное полотно, проходя через систему цилиндров, последовательно воспринимает разные краски. При этом нужна очень высокая степень точности совмещения оттисков со всех форм. Многие советские марки напечатаны офсетом (№ 3703 — 3712, 3726, 3731 — 3733, 3751 — 3755, 3778 — 3782, 4300 — 4307, 4966).

Характерные признаки офсетной печати. Марки, напечатанные так называемым полным или штриховым офсетом (без применения раstra), похожи на улучшенные ли-

тографские. При применении раstra (так называемый растровый офсет) растровые точки круглые, разных размеров, как при автотипии, но без вдавленности. И при полном, и при растровом офсете слой краски тонок, более равномерен и интенсивен, чем при литографии, контуры оттисков мягкие, краска по краям печатающих элементов выступает слабее, хорошо впитывается в бумагу. Впечатление такое, будто вы смотрите на изображение через шленку почти прозрачного полиэтилена или тонкую густую вуаль.

ГЛУБОКАЯ ПЕЧАТЬ

Металлография — старый вид печати, возникший примерно в одно время с высокой (типографской) печатью. Уже в конце XV в. печатали гравюры с медных гравированных досок. В XIX в. широкое распространение получила печать с гравюр на стали. В печатной форме для металлографии печатающие элементы углублены. Они заполняются краской, и сильно прижатая к форме бумага как бы вытягивает из этих мест краску на себя. С возвышающихся мест краска перед каждым ходом (прогоном) печатной машины или оборотом печатного цилиндра тщательно удаляется, и эти элементы остаются пробельными, непечатающими. Чем больше углублены печатающие элементы, тем больше краски от них воспринимает бумага.

Печатание с медных или стальных гравюр отличается некоторыми техническими деталями, а в каталогах это чаще всего не отмечается, указывается лишь на главный признак: "металлография". Главное отличие состоит в том, что при печатании с медных гравированных досок бумага предварительно увлажняется, чтобы лучше воспринимать краску. При высыхании бумага иногда "садится" по-разному, что может приводить к возникновению разновидностей по размеру рисунка марки. Кроме того, оттиск получается более "мягкий", незапечатанные места и поля марки



Рис. 4. Гравирование будущей марки. Применение молоты

слегка тонированы краской, которой печаталась эта марка. Это, правда, бывает и при печати с гравюр на стали, и при глубокой растровой печати (ракельной). При печатании с гравюр на стали бумага не увлажняется и не дает усадки.

Рисунок художника гравер переносит на металлическую пластинку, разложив его на множество углубленных линий, штрихов и точек, с помощью специальных инструментов: штихелей, пуансонов, шаберов, шлифовальных гладилок (рис. 4). Некоторые самые ранние марки печатались непосредственно с пластинок, исполненных гравером, причем ему приходилось гравировать форму для каждой марки в будущем листе. Однако постепенно методы размножения гравюры совершенствовались. Для этого применяют специальные молоты — закаленные формы, при прокатывании которых гравюра под большим давлением как бы оттискивается, выбивается, чеканится в будущей печатной форме в необходимом для печатного листа количестве (см. рис. 4). Для размножения применяют и травление, и гальванический способ, а в последние годы — даже специальные электронно-гравировальные автоматы.

В последние десятилетия наряду с одноцветной металлографией стали применять и многоцветную (ЧССР, США, Франция, Швеция), для чего изготавливают отдельные формы для каждой краски. При печатании с плоских печатных

досок каждый цвет печатается отдельным проходом. Это трудоемкая работа, но она дает высококачественные, очень эффектные оттиски, как, например, чехословацкие малые листы из четырех марок с репродукциями картин и гобеленов. Если форму изгибают и укрепляют на формном печатном цилиндре, это дает возможность печатать с большой скоростью на современных ротационных машинах с "бесконечным" полотном бумажного рулона. При таком способе системы цилиндров для каждой краски устанавливаются один за другим. Уже есть машины для 4 — 6-цветной металлографии. В Советском Союзе чаще применяется одноцветная металлография или металлография в сочетании с глубокой тоновой печатью. Например, серии "Цветы гор Кавказа" (№ 4649 — 4653), "Отечественный ледокольный флот" (№ 4662 — 4666 и др.), "Туризм по Золотому кольцу" (№ 4790 — 4795 и др.) или в сочетании с офсетной печатью, например "История отечественного авиастроения" (№ 4644 — 4648 и др.). Но и одноцветные марки, как старые, так и особенно новые, например, посвященные Л. Н. Толстому (№ 4884), А. В. Суворову (№ 5125) и др., производят прекрасное впечатление.

Отличить марки, напечатанные металлографией, очень легко. Они имеют выпуклый слой краски в насыщенных местах, там, где на форме были более углубленные штрихи от граверского штихеля. Это можно почувствовать даже на ощупь или увидеть в косых лучах света. Линии четкие и чистые, растровые точки отсутствуют. На клеевой стороне негашеных марок часто видны характерные углубления, отвечающие крупным штрихам или контурам изображения (на лицевой стороне они выпуклые).

Глубокая растровая (ракельная) печать. При изготовлении формы для этого вида печати оригинал марки фотографируется с соответствующим уменьшением, негатив ретушируется, переводится в диапозитивы, из которых

на зеркальном стекле монтируется будущий марочный лист (по количеству и размерам марок). Этот монтаж помещают в копировальную раму и поверх кладут лист светочувствительной бумаги с желатиновым пигментным слоем. Раму освещают, и на бумаге образуется дубленый желатиновый рельеф. На эту же бумагу копируется не только изображение, но и особый растр, отличающийся от растра для высокой и офсетной печати тем, что линии в нем прозрачны, а крошечные (около 500 на 1 см²) клеточки между ними черные.

Пигментную копию укрепляют на специально подготовленную медную поверхность формного цилиндра и обрабатывают специальными растворами. На медном слое образуются различно углубленные ячейки, соответствующие светлым и темным местам оригинала. Эти углубленные печатающие элементы имеют одинаковую площадь, равную клеточкам растра. При печатании более углубленные места воспринимают и отдают на бумагу больше краски, воспроизводя более насыщенные тона, и, наоборот, неглубокие места воспринимают меньше краски и передают менее насыщенные тона.

При печати жидкая краска наносится на всю поверхность формы, покрывая печатающие и непечатающие элементы (заполняя углубления). Специальный тонкий (0,2 мм) стальной нож — ракель (отсюда и название "ракельная печать") удаляет краску с непечатающих элементов, и бумага плотно прижимается обтянутым резиной цилиндром к печатному цилиндру, воспринимая краску с печатающих элементов. Невысокие перекрывающиеся линии растровой сетки на форме служат опорой ракелю, скользящему по ним, и задерживают жидкую краску в углубленных местах формы.

При глубокой многоцветной печати, как и при других способах, тоже изготавливается несколько форм (для каждой краски отдельно), которые последовательно монтиру-

ются в печатной машине. Высокая продуктивность этого способа печати позволяет широко использовать его в маркондательстве. Этим способом отпечатаны советские марки № 212 – 215, 529 – 534, 3002 – 3005, 3688 – 3694, 4248 – 4252, 5010 и многие другие.

Отличительные признаки глубокой растровой печати: растровые точки четырехугольные (или ромбовидные) одинаковых размеров; ни измерением, ни на ощупь нельзя определить утолщения слоя краски, но растровые печатающие элементы имеют неодинаковую силу тона; нет резко очерченных контуров и линий; шифры и буквы имеют следы ракели, неровности красочного слоя, пробелы, как бы соскобы; в местах светлых полутонов часто заметны белые растровые линии от выступающей сетки; на многокрасочных оттисках растровые точки накладывают друг на друга.

Рельефная печать. Рельефность изображения при этом виде печати достигается за счет изготовления двух форм: одной с углубленным изображением (матрицы), другой — с выпуклым (патрицы), выпуклости которой должны совпадать с углублениями первой формы и входить в них. Плотнo зажимая бумагу между этими двумя формами, получают рельефное изображение. Когда-то рельефная печать использовалась для печатания центральной части изображения некоторых классических марок. Теперь она используется в виде бесцветного (блнтового) или тонированного, бронзирования, позолоченного тиснения для украшения марок, отпечатанных другими способами печати (№ 2678, 2956 – 2961 – с бронзированием, 2966 – с аллой люминисцентной краской, 3189, 3190 – на алюминевой фольге). Блнтовое тиснение с 1982 г. применяется на купонах серии марок и блоков, посвященной шедеврам живописи Эрмитажа.

Печатные машины

Долгое время, а иногда и теперь, для печатания марок использовались плоскочечатные машины. Это вовсе не означает, что они предназначены лишь для плоского способа печати. На плоскочечатной машине можно печатать и типографской (высокой) печатью, и металлографией. Например и сегодня некоторые марки ЧССР печатаются способом глубокой многоцветной металлографии с плоских печатных досок на плоскочечатных машинах. Плоскочечатная машина называется потому, что в ней применяются печатные формы плоского вида, к которым с помощью различного типа механизмов плотно прижимается лист бумаги. Производительность таких машин сравнительно невелика, но раньше их вынуждены были применять потому, что не всякую печатную форму можно было



Рис. 5. Румынская фабрика марок и печатная машина. На фотографии виден процесс ротационного печатания марок

изогнуть и укрепить на формном цилиндре ротационной машины (литографский камень, типографский набор или зеркальное стекло изогнуть нельзя).

Но постепенно полиграфисты изобрели быстродействующие ротационные машины, научились делать печатные формы всех способов печати на материалах (медные, цинковые, алюминиевые листы и даже специальный картон, на который гальванопластикой наносится прочный металлический слой, повторяющий все выпуклости и углубления печатной формы), которые можно изгибать и укреплять на цилиндрах ротационных машин (рис. 5). Они делают отпечатки уже не лист за листом, как плоскопечатные машины, а оттискивают печатную форму с цилиндра многократно на бегущей "бесконечной" печатной полосе, сматываемой с бумажного рулона, установленного "на входе" машины. На "выходе" бумажная полоса разрезается машиной на листы, автоматически укладываемые в стопу. Размеры этих листов соответствуют размеру печатной формы (развернутого цилиндра).

Типографские и почтовые листы

Для печатания на плоскопечатных машинах бумага заранее разрезается на листы необходимых размеров. Лист с напечатанными марками, независимо от того, нарезан он до печатания (на плоскопечатных машинах) или отрезан после (на ротационных), называется печатным, машинным или типографским. Чаще всего он большого размера — до 4000 — 5000 марок — и неудобен для продажи на почте. Поэтому при изготовлении печатной формы будущие марки на ней располагают группами — секторами, между которыми оставляют чистые поля — полоски для разрезания. По этим полоскам печатный лист разрезается на 2 — 4 — 6 и т.д. меньших листов (секторов), которые в филателии называются почтовыми, марочными или продажными

листами. В некоторых странах (ЧССР) их называют "окошечными" потому, что их продают через почтовые окна. Во многих странах почтовые листы стараются выпускать так, чтобы сумма номиналов марок, входящих в каждый лист, была круглой. Это делается для удобства почтовых расчетов и подсчетов.

Советские марки выпускались в почтовых листах с многочисленными комбинациями количества и расположения марок: 10×10, 10×5, 4×14, 7×9, 8×10, 7×8, 12×6, 7×10, 6×5, 15×6, 8×8, 8×9, 3×5, 7×7, 6×6, 9×8, 4×10, 6×10, 9×4, 20×10, 14×14, 14×10, 14×7, 5×4 и т.п. Это вызвано типом машин, форматом марок, установленными стандартами.

Структура листа

Поля-полоски и купоны. Как уже знает читатель, между секторами печатного листа оставляются поля-полоски и для разрезания его на почтовые. Иногда разрезают не все сектора и между ними остаются поля-полоски. Если, например, отделить квартблок (см. с. 34) на стыке четырех секторов, то образуются четыре марки с внутренними полями в виде двух перекрещенных полос. Такие комбинации встречаются в стандартных выпусках дореволюционной России, курсировавших в первые годы Советской власти, в выпуске марок, посвященных 23-й годовщине Красной Армии (№ 787 — 794А и др.) Поля-полоски могут возникнуть и иначе. Если необходимо сделать определенное количество марок в листе, а лист несколько большего размера, чем требуется, то марки "раздвигают" и делают между ними двойную перфорацию. Это можно, например, увидеть в листе марок, изображающих Сихотэ-Алинский метеорит (№ 2097). Лист таких же марок № 2097А подобных промежутков не имеет. Вместо таких промежутков иногда по углам, по краям или в середине листа оставляют поля, образующие незапечатанные купо-



Рис. 6. Пара с междусекторной полоской; чешуеподобный орнамент и дата печатания на марочном месте; пара с междусекторным (междуполосным) марочным местом, превращенным в декоративный купон; марка с купоном в честь первой эмиссии в Периго; марка с двумя разными и одним незапечатанным купоном

ны (рис. 6)¹, часто называемые псевдокупонами. Такие купоны на некоторых марках Франции и ее бывших колоний (для многих из них марки продолжают печатать во Франции) частично запечатаны декоративными чешуеподобными орнаментами. Среди некоторых марок дореволюционной России, Австрии, буржуазной Чехословакии встречаются почтовые листы, на которых оставлено по несколько свободных полей (так называемых марочных мест), каждое из которых запечатано диагональным крестом, получившим у филателистов название андреевского креста.

¹ Здесь и далее марки на рисунках описываются слева направо, сверху вниз.



Рис. 7.

Однако многие свободные марочные места бывают запечатаны текстами, связанными с сюжетом марки, на таких местах-купонах помещают виньетки, эмблемы, рекламы и т.д. Купон не является знаком почтовой оплаты и может быть отделен от марки, хотя филателисты этого не делают. Они не отрывают даже незапечатанные купоны, стараясь, наоборот, поместить в коллекцию марки и купоны в разных комбинациях (рис. 7). Исключение составляют только некоторые марки, у которых купон играет определенную роль. Например, у марки Котельнического земства купон служил квитанцией, подтверждающей прием письма почтой. Купоны "воскресных" марок Бельгии (см. рис. 31), наклеенные на отправленные вместе с маркой, служили указанием почте не вручать отправление адресату в воскресенье; если же купон отрывался и марка наклеивалась без него, то такое письмо вручалось и по воскресным дням.

Иногда купоном отмечается событие, о котором по марке узнать нельзя. Так, купон французской стандартной марки с измененным изображением головы Марианны (№ 1643) свидетельствует, что эти марки являются первой эмиссией, напечатанной с помощью нового полиграфического оборудования в июне 1970 г. в старинном французском городе Периго (см. рис. 6).

Бывает, что одна и та же марка имеет разные купоны. Например, монгольская марка 1970 г., посвященная Всемирной выставке в Осаке (№ 531), печаталась в листах по 20 марок и купонов, причем на 19 купонах рисунки с сюжетами из различных сказок, а на последнем, 20-м, эмблема "Экспо-70".

Случается, что купон мало отличается от марки, например купон выпуска "35-летие Комсомольска-на-Амуре" (№ 3495). На выпуске, посвященном Всесоюзной филателистической выставке "50 лет Октября", дата "1 — 10 октября" надпечатана не на марке, а на купоне. Во всех подобных случаях купон отличается от марки тем, что не имеет надписи "Почта СССР" (или соответствующей надписи на марках других стран) и номинала.

Марочное поле и его обозначение. Марочным полем, или марочным местом, называется часть почтового (или печатного) листа, на которой помещена одна марка или купон. Марочное поле не следует смешивать с понятием "поле марки", которым филателисты обозначают незапечатанное пространство между рисунком марки и зубцами.

У филателистов есть свой метод нумерации марочных полей (мест) в листе. Это нужно для обозначения в листе отличия одной марки от другой, т. е. указания, где искать ту или иную разновидность. Филателисты ведут счет марок по порядку номеров горизонтальными рядами, начиная с левой верхней угловой марки направо. Например, если в листе 10 горизонтальных рядов по 10 марок, то последняя в первом ряду будет 10-я (верхний правый угол), в

левом нижнем углу будет 91-я, а в правом нижнем 100-я, 15-я марка — это пятая марка второго горизонтального ряда, 48-я марка — это восьмая марка пятого ряда и т. д. Известна, скажем, интересная разновидность советской марки третьего стандартного выпуска РСФСР, когда в печатную форму со 100-рублевыми марками (красноармеец по скульптуре И. Шадра) попало клише с такой же маркой 70-рублевого достоинства (№ 756, 796), и эта марка, которая должна была быть лиловой, отпечатана оранжевой. В каталоге указано, что это 72-я марка. Зная, что марки печатались в листах по 100 шт. секторами по 25 шт. (5×5), филателист не станет ее искать в верхнем и нижнем правом секторе, а найдет на втором месте в третьем ряду левого нижнего сектора. Однако марки там может и не быть, потому что эта досадная для печатников и милая для филателистов (конечно, только для тех, кто имеет эту марку) ошибка была замечена в процессе печати и исправлена. Поэтому 70-рублевые марки находятся не во всех листах.

В отличие от филателистов почта ряда стран счет ведет иначе. Начинают тоже с верхней левой угловой марки, но считают вертикальными рядами. В приведенном примере 100-марочного листа в нижнем левом углу будет не 91-я,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

1	11	21	31	41	51	61	71	81	91
2	12	22	32	42	52	62	72	82	92
3	13	23	33	43	53	63	73	83	93
4	14	24	34	44	54	64	74	84	94
5	15	25	35	45	55	65	75	85	95
6	16	26	36	46	56	66	76	86	96
7	17	27	37	47	57	67	77	87	97
8	18	28	38	48	58	68	78	88	98
9	19	29	39	49	59	69	79	89	99
10	20	30	40	50	60	70	80	90	100

Рис. 8.

а 10-я марка, 91-я окажется в правом верхнем углу. На рис. 8 слева показана филателистическая, а справа — почтовая система нумерации. Нетрудно заметить, что совпадают номера марок лишь по диагонали от верхнего левого до нижнего правого угла. Почтовую систему обозначения можно увидеть, например, на полях почтовых листов ГДР, где напечатана нумерация вертикальных рядов, суммарный возрастающий номинал марок в ряду (для облегчения работы почтовых служащих) и другие счетные обозначения.

Известны случаи, когда марочное место обозначается непосредственно в рисунке каждой марки. Так, например, обозначены угловыми литерами все марки Великобритании, начиная с первой, так называемой "Черного пенни", и кончая марками 1884 г. На марках Эстонии 1927 г. с видами городов слева, справа или в середине под рисунком помещены маленькие цифры от 1 до 100. Цифровые обозначения места марок в листе есть на ряде марок Уругвая и некоторых других стран.

Блоки, полоски, сцепки. Отделенные от листа марки в различном сочетании имеют свои названия. Две неразделенные одинаковые марки называют *п а р о й*, три — *т р о й к о й*, четыре и больше в ряд — *п о л о с к о й*. Они могут быть горизонтальными и вертикальными. Четыре неразделенные марки, расположенные попарно пара над парой, называют *к в а р т б л о к о м*.

Больше четырех (до 16 марок), если они расположены не полоской, а группой в различных сочетаниях, называют *ш е с т и б л о к*, *в о с ь м и б л о к*, *д е в я т и б л о к* и т. д. Еще большее количество марок называют *ф р а г м е н т о м* листа. Например, тридцатимарочный фрагмент листа.

Марочным рядом с полем филателисты называют полную полоску марок с прилегающим (верхним, нижним или боковым) полем листа, а еще лучше с дву-

мя противоположными. Ряд с полем может быть горизонтальным или вертикальным. Такими рядами с полями, особенно старых, а тем более классических марок, интересуются филателисты, собирающие специализированные или исследовательские коллекции. Они же нередко собирают так называемые угловые квартблоки, т. е. квартблоки с углов марочного листа с прилегающими полями листа, особенно если на этих полях имеются различные эмблемы, как на листах марок США, обозначения или даже даты печатания, как на некоторых листах советских марок; обозначения номера сектора печатной формы, как на ряде марок ПНР, и т. д.

Если в листе одновременно печатались марки, отличающиеся друг от друга изображением, текстом, номиналом, цветом и т. п., то это дает возможность отделять их от листа группами в различных комбинациях, образующих так называемые *с ц е п к и*. Сцепки тоже могут быть горизонтальными, вертикальными, в виде различных полосок, квартблоков и т. д. (рис. 9). Если когда-то сцепки возникали случайно, как в нашем примере с оранжевой 70-рублевой маркой, образующей сцепку со 100-рубле-



Рис. 9. Сцепки. У кубинской сцепки справа внизу купон

вой, то в последнее время полиграфисты специально объединяют разные марки при печатании. Обычно филателисты сценок не разрывают, а стараются отделить их от листа в разнообразных комбинациях.

Тет-беш. Своеобразное расположение марок в листе приводит к образованию комбинаций, которые филателисты называют тет-беш (от французского *tête-bêche* — валетом). Это две неразъединенные марки, рисунок одной из которых напечатан в перевернутом виде по отношению к другой. Как и сцепки, тет-беш когда-то возникали случайно. А первые из них делались для затруднения фальсификации. Первые известные тет-беш обнаружены в листах французских стандартных марок 1849 — 1850 гг. (№ 1 с — 8 е) выпуска Второй республики с изображением головы Переры. Известен и ранний советский тет-беш — это пара марок с промежуточным полем¹ номиналом 250 руб. с изображением символов науки и искусства (№ 10) из первого стандартного выпуска почтовых марок РСФСР.

Тет-беш может быть разделен купоном или быть одновременно и сцепкой — состоять из марок с разными рисунками, номиналами или цветом. Так иногда бывает при печатании марок в листах, предназначенных для разрезания и брошюровки в марочные тетрадки.

Если марка по отношению к другой перевернута не на 180°, а только на 90°, то такое сочетание называется к у ш е. Например, в известной сцепке марок с рисунками И. Библина по русским народным сказкам и сказочным мотивам в литературных произведениях (№ 3815 — 3819) третья марка ("Сказка о Золотом Петушке") образует куше со второй или четвертой марками.

¹ Марки из соседних секторов печатного листа, смонтированных в печатной форме в перевернутом по отношению друг к другу виде.



Рис. 10. Куше и тет-беш

В зависимости от расположения марок в листе образуются вертикальные или горизонтальные тет-беша, а в куше всегда одна марка вертикальная, другая — горизонтальная (рис. 10).

Марочные тетрадки (буклеты). Печатная форма типографского листа может быть скомпонована так, чтобы потом от листа можно было отрезать листки для марочных тетрадок. Такие небольшие тетрадки в твердой обложке с одним или несколькими листками, каждый из которых содержит от четырех до десяти марок, раньше выпускались в целях коммерческой рекламы или в почтово-пропагандистских целях. В последние десятилетия они выпускаются для продажи через специальные автоматы. Суммарный номинал всех марок в тетрадке обычно округлен (1 доллар, 5 крон и т.д.). Клиенты почты, покупая тетрадку, приобретают марки впрок для оплаты корреспонден-

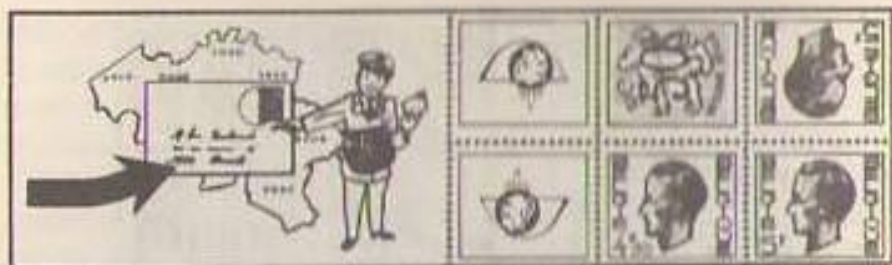


Рис. 11. Бельгийская марочная тетрадка

денщи. Тетрадоочный листок обычно с трех сторон не имеет перфорации — для отделения марок она не нужна (рис. 11), что позволяет получить различные комбинации: марки с купоном сверху, слева, без зубцов с одной стороны, с двух прилегающих сторон. Особенно много комбинаций можно получить из неразрезанного листа с напечатанными листками: они бывают перевернутыми по отношению друг к другу, с полосками-промежутками, различными номиналами и т. д. Однако бывает, что тетрадки отрывают и от обычных почтовых листов, поля которых служат для брошюровки в тетрадки.

Малые листы и почтовые блоки. Если марки печатались небольшими секторами по 4–12 шт. (в отдельных случаях по 25, как, например, советская марка № 80) и сектор окружен полями, то мы называем его малым листом — **кляйнбогеном** (рис. 12) независимо от того, печатались такие же марки в больших почтовых листах или нет. В отличие от кляйнбогена **п о ч т о в ы й б л о к¹** может иметь одну или несколько марок, напечатанных в один или больше рядов на отдельном листе с большими или меньшими полями, занятыми текстами или рисунками, сюжеты которых отвечают теме марок. Марки

¹ Почтовые блоки не надо смешивать с блоками марок, отделенных от листов, о которых говорилось выше.



Рис. 12. Малый лист из девяти марок



Рис. 13. Блок классического типа

в почтовом блоке иногда отличаются деталями рисунка, цветом, номиналом, перфорацией и другими признаками от таких же марок, выпущенных в обычных почтовых листах, или вовсе не имеют себе подобных (рис. 13).

В филателистической литературе последних лет не раз возникали дискуссии о признаках классификации малых листов и почтовых блоков. Желание сделать свои кляйнбогены и блоки более привлекательными для филателистов толкает почтовые администрации на ряд новшеств. Это привело к тому, что *границы между понятиями блок и кляйнбоген постепенно стираются*. Есть немало примеров, когда выпуск, называемый в каталоге блоком, больше подходит под определение кляйнбогена и наоборот. Бывают выпуски, не похожие ни на то, ни на другое. Напри-

мер, советский блок "70-летие изобретения радио А. С. Поповым" (№ 3207) по существу не имеет... марок, потому что слова "Почта СССР" и номинал вынесены на поле, а вместо марок есть шесть "иллюстраций", как сказано в каталоге.

Некоторые блоки фактически являются большими марками, например советские блоки "Слава покорителям космоса" (№ 2780, 2781) или олимпийские блоки 1964 г. (№ 3085, 3086). Многие каталоги называют их марками, а филателисты стали для точности называть такие выпуски **б л о к о в и д н ы м и** марками (рис. 14).

Во многих случаях блоки и малые листы действительно не поддаются четкому разграничению, но это не имеет принципиального практического значения, можно придерживаться и названия, указанного в каталоге. Для филателистов и те и другие выпуски "равноправны". Правда, если в обычной хронологической (не специализированной) коллекции блок обязателен, то малый лист не всегда. Например, весь тираж марок серии 1967 г. "50 геронических лет" (№ 3550-3559) печатался секторами



Рис. 14. Блок-отдельная марка

(кляйнбогенами) по 12–15 шт. Но это не значит, что в коллекции недостаточно иметь серию по одной марке. Другое дело — кляйнбогены серии “100 летие со дня рождения В. И. Ленина” (№ 3879 – 3888). В коллекции они необходимы, потому что каждый из них имеет по 16 различных купонов, органически дополняющих марки, раскрывающих этапы жизни и революционной деятельности В. И. Ленина.

Если марки выпускались одновременно в обычных почтовых и в малых листах, как, например, серии, посвященные шедеврам Эрмитажа, то весьма желательно, особенно в специализированных или частично специализированных коллекциях, иметь наряду с марками из обычных листов и малые листы.

Марочные рулоны. Для продажи через специальные автоматы стандартные марки ходовых номиналов в некоторых странах печатают в виде марочных рулонов. Здесь уже нет ни печатного, ни почтового листа, а марки печатаются “бесконечным” полотном на ротационных машинах. Затем отделяют от полотна ленту марок и скатывают ее в рулоны длиной от 500 до 5000 марок. Иногда лента шириной в 1–2 марки печатается на ролевых машинах отдельно. Обычно на обороте каждой 5-й и 10-й марки печатается порядковый номер, облегчающий учет и контроль. Каждый рулон, как правило, заканчивается приклеенным или оставшимся от ротационного полотна заправочным концом. Часто его называют злонжем. По



Рис. 15. Современные шведские рулонные марки

длине он равен двум – четырем маркам и иногда бывает перфорированным. В некоторых странах (США, Канада, Швеция) рулонные марки не имеют перфорации с двух противоположных боковых сторон (рис. 15). В СССР марка в рулонах (№ 3825) по 1000 шт. выпускалась один раз в 1969 г., но продавалась не только через автоматы, но и в почтовых окнах.

Материалы для печатания марок

Бумага. По технологии производства различают два вида бумаги: *ручной выделки* и *машинного производства*. Некоторые ранние классические марки России, Австрии, Японии и других стран печатались на бумаге ручного изготовления. От машинной она отличается тем, что часто имеет неодинаковую толщину (даже на площади одной марки, не говоря уже о листе), неоднородную структуру и шероховатую поверхность.

Бумага, изготавливаемая на современных высокопроизводительных широкополосных бумагоделательных машинах (рис. 16), может в зависимости от предназначения иметь различную плотность и толщину, гладкую или шероховатую поверхность. Но машина, сушильные цилиндры, контрольные приборы обеспечивают однородность большой партии бумаги, что позволяет теперь печатать весь тираж определенного выпуска марок, как правило, на одинаковой бумаге.

По видам использованного сырья различают тряпичную бумагу, полутряпичную (из льняных, хлопковых тряпок с



Рис. 16. Бумагоделательная машина на канадской марке

добавлением других волокон), древесную (с добавлением около 20% целлюлозы) и целлюлозную (бездревесную). Наиболее долговечной и качественной является тряпичная бумага, но производство ее дорого и ограничено.

Больше всего подходит для печатания марок так называемая бездревесная бумага, изготовленная из чистой отбеленной целлюлозы. Чем больше в целлюлозе примесей лигнина, тем более хрупкой и непрочной оказывается бумага, тем быстрее она стареет, желтеет, жухнет, как принято говорить.

Хотя бумага из целлюлозы несколько уступает тряпичной по долговечности, зато она хорошо поддается отбеливанию, проглаживанию и другим видам улучшения.

Большинство современных марок печатают на бумаге из чистой целлюлозы с некоторыми специальными присадками и добавками. Для придания бумаге гладкости и высоких печатных свойств в бумажную массу вводят различные наполнители — каолин, тальк, гипс, двуокись титана, проклеивающие вещества (чаще всего канифольный клей, а в последние годы — и некоторые виды синтетического).

В зависимости от количества клея и наполнителей различные сорта бумаги неодинаково воспринимают влагу и поэтому применяются при разных способах печати. При подборе бумаги для печатания марок учитывается плотность бумаги, ее структура, степень гладкости ее поверхности.

В последнее время почти при всех способах печатания марок применяют высококачественную, чаще всего мелованную, бумагу. Но так было не всегда. Филателисту полезно знать, какие сорта бумаги применялись раньше для каждого способа печати. Это поможет ему избежать ошибок при обработке марок.

Для марок чаще всего используют белую бумагу или, точнее, почти белую — слегка сероватую, желтоватую,

голубоватую. Иногда применяют тонированную бумагу, окрашенную с одной стороны (в каталогах ее часто называют бумагой с цветным фоном), или цветную бумагу, имеющую однородную окраску с двух сторон.

Полиграфисты различают сотни сортов бумаги. Учитываются состав бумажной массы (волоконистые, проклеивающие вещества, наполнители), цвет, плотность, качество поверхности листа и т.д. Бумагу часто различают по массе листа площадью 1 м². Это называют грамматурой. Вес колеблется от 8 до 170 г, и бумагу называют 50-, 100-граммовой и т.д. Для печатания марок применялась 30 — 110-граммовая бумага. В настоящее время советские стандартные марки печатаются на 83-граммовой, все остальные — на 105-граммовой бумаге. Почтовые карточки печатают на 180 — 200-граммовом полукартоне.

По качеству поверхности различают бумагу матовую и сатинированную, т.е. уплотненную, гляцевитую, с гладкой поверхностью, которую получают, пропуская матовую бумагу через так называемый каландр-пресс, состоящий из системы валов.

В зарубежных каталогах встречается очень много названий бумаги. В СССР чаще всего (за некоторыми исключениями, о которых еще будет упомянуто) в филателии принято различать плотную, обыкновенную и тонкую бумагу.

С точки зрения коллекционера, можно выделить пять сортов бумаги по толщине: очень тонкую (к ней относится и так называемая папиросная) — до 0,04 мм, тонкую — 0,05 — 0,07, среднюю — 0,08—0,1, плотную — 0,11 — 0,13, очень плотную (иногда ее называют картонной) — свыше 0,13 мм¹.

¹ На такой бумаге напечатан, например, так называемый "Партизанский блок", выпущенный чехословацкой почтой в честь 1-й годовщины Словацкого народного восстания против гитлеровских оккупантов.

Очень многие марки печатаются на мелованной бумаге. Название "мелованная" условно: мелом бумага не покрывается. Это бумага средней плотности, обработанная на специальных бумагокрасящих машинах, которые наносят равномерный слой белой глины (каолина), белого пигмента (бланфикса) и клеевых растворов казеина или желатина. Добавляя цветные пигменты, получают тонированную (окрашенную с одной стороны, например, марки № 3815 — 3819) или цветную (№ 40, 42) мелованную бумагу. Научиться отличать мелованную бумагу легко. Она имеет характерный блеск, хорошо заметный в косых лучах света. Особенно этот блеск виден в местах, слегка потертых, где нанесенный слой как бы отполирован. Если возникают сомнения, можно коснуться поля марки серебряной проволочкой (в филателии ее называют немецким словом "крейдепруфер"), — она оставляет на мелованном слое легкий след, как от карандаша. На мелованной бумаге последних лет такого следа не остается.

Среди самых ранних советских выпусков встречается несколько марок, напечатанных на хлопчатой бумаге (№ 13В, 29Б). И это название условно. Ничего общего с хлопком эта бумага не имеет и изготавливается из целлюлозы. В ней меньше клея и минеральных наполнителей, из-за чего она имеет матовую поверхность (шероховатую) и очень сильно впитывает влагу — отсюда, вероятно, произошло ее название. Напечатанные на такой бумаге марки обычно легко отличить благодаря тому, что бумага частично пропускает краски и они расплывчатым рисунком проступают на оборотной стороне марок.

Для затруднения фальсификации в ряде стран применяли, например, так называемую диккинсоновскую бумагу с тонкими цветными шелковыми нитями в бумажной массе (Швейцария, Бавария). Иногда на бумаге печатался тонкий фон в виде сетки, волнистых линий и т. д. Гравирование печатных форм для нанесения такого фона

называется гильошированием, а бумага, на которой такой фон напечатан, — гильошированной (№ 1010 — 1012).

Чтобы затруднить подделку марок и удаление с них оттисков штемпелей гашения, иногда на бумагу наносили особые знаки в виде так называемой меловой сетки из линий или ромбов.

Делалось это особым составом, в который входили мел, каолин, желатин или казеин. Сетка почти бесцветна или имеет желто-коричневый оттенок. Рассматривать ее лучше в косых лучах света. Меловые сетки встречаются на некоторых марках Франции, на марках России 1909 — 1917 гг., на первых революционных марках (вертикальная ромбовидная сетка).

В последние годы для марок применяется и бумага с различными люминофорными добавками. Одни из них предназначены для придания бумаге особой своеобразной белизны. Другие — для того, чтобы марки можно было различать автоматическими лицевальными и штемпелевальными машинами. С этой же целью иногда на марки наносятся графитовые и фосфорные полоски и т. д.

Различия в свечении бумаги и красок служат и экспертам для обнаружения подделок.

Бумага с водяными знаками. Наиболее старым способом затруднения фальсификации являются водяные знаки или, как их иногда называют, — ф и л и г р а н ь. В последние годы их применяют с этой целью все реже, но во многих странах водяные знаки в бумаге, предназначенной для печатания марок, еще сохраняются. Это, скорее, дань традиции, а может быть, и способ привлечения к таким маркам внимания филателистов, которые не прочь поискать среди таких марок разновидности.

Водяной знак — это внутреннее изображение в бумаге. На отливной сетке бумагоделательной машины или на сетке валика, равняющего поверхность бумаги, или наконец, на специальных легких металлических цилиндрах поме-

шают металлические изображения в форме будущих водяных знаков. Рельеф вытесняет часть волокон влажной бумажной массы, раздвигает их, они располагаются неравномерно, гуще или реже, созданная в толще бумажного полотна рисунки, буквы, цифры и т. д.

Водяные знаки могут быть листовыми — с расположением орнамента или рисунка по всей площади листа, когда на каждую марку попадает только какая-то часть рисунка; многократными (серп и молот у нас, почтовый рожок в ПНР, пятиконечные звезды в ВНР, Италии, Сан-Марино), когда маленькие изображения водяных знаков много раз повторяются в листе и на марку может попасть несколько рисунков или их частей; одинарными — каждая марка имеет один знак, такой же, как и все другие в листе (первые русские марки).

В Советском Союзе в 20—30-е гг. для печатания почтовых марок использовалась бумага с разными водяными знаками. Последние советские марки с водяными знаками: из серии "9 мая — День победы над фашистской Германией" (№ 1525) с водяным знаком "Серп и молот", марка из серии "Флора СССР" (№ 2498) со знаком "Углы" (рис. 17) и почтовый блок "Слава великим сверше-



Рис. 17. Водяные знаки советских почтовых марок: "Ковер", "Квадраты и углы", "Ромбы", "Углы", "Серп и молот", "Теневые квадраты"

Рис. 18. Водяные знаки ГДР. Два первых асимметричны и видны в горизонтальном и вертикальном положениях. Третий симметричен



ниям Октября" (№ 3561), имеющий водяной знак "50 лет и лавровая ветвь". С 1982 г. марки серии "Шедевры Государственного Эрмитажа" печатаются на бумаге с многократным водяным знаком "ГЭ" (Государственный Эрмитаж).

Так же, как и другие элементы почтовых марок, водяные знаки имеют свои разновидности, например, положение водяного знака, особенно асимметричного, может быть различным (до восьми положений) в зависимости от того, как попал лист бумаги в печатную машину (оборотной стороной, с поворотом на 90 или 180°, рис. 18). В последнее время, когда все больше марок печатается ротационными ролевыми машинами на бесконечной бумажной ленте, сматываемой с рулона, таких разновидностей становится все меньше.

Рассматривают водяные знаки обычно с оборотной стороны марок на просвет или в косых лучах света. В некоторых странах выпускают специальные приборы — филатекторы с системой светофильтров, а иногда и с подсветкой. Установив светофильтры так, чтобы они соответствовали цвету марки, удастся рассмотреть малозаметные водяные знаки. В Советском Союзе такие приборы не выпускают, но филателистам известны и другие способы обнаружения и идентификации водяных знаков.

Марку кладут вниз изображением на черную блестящую облицовочную (кафельную) плитку или на дно черной блестящей керамической или пластмассовой чашечки — пиалы и рассматривают в косых лучах света. Если этот способ не помог, то на оборотную сторону марки

(даже с клеевым слоем), лежащей на черной плитке или в чашечке, пипеткой наносят 1–2 капли химически чистого бензина. Он "проявляет" водяной знак и быстро улетучивается, не оставляя следов. Надо, однако, помнить, что применять бензин следует только в крайнем случае, так как он иногда вредно влияет на нестойкие краски некоторых марок и штемпелей, легко воспламеняется.

Можно попробовать "проявить" водяной знак и по-иному. Марку без клея, очищенную от наклеек и остатков бумаги, кладут вниз лицевой стороной на гладкое стекло и покрывают листком тонкой папиросной бумаги, которая не должна иметь зернистости или своего водяного знака. Придерживая листок и марку рукой, трут по листку круговыми движениями торцевой стороной неотточенного графитового карандаша, держа его строго перпендикулярно поверхности бумаги (так иногда снимают изображения монет). Через несколько секунд на бумаге появится контур водяного знака.

И еще один совет начинающим: прежде чем искать водяной знак, хорошенько проверьте по каталогу, встречается ли вообще водяной знак на вашей марке. Может быть, на таких марках его не бывает и ваши искания напрасны.

Следует также знать, что за небольшими исключениями (например, в каталоге "Михель") в большинстве каталогов водяные знаки показаны так, как мы видели бы их, рассматривая марку с лицевой стороны. А рассматривают их обычно с оборотной и видят зеркальное изображение.

Не только на бумаге. В истории маркоизданий известно немало случаев, когда марки и блоки печатались не на чистой, а на уже "бывшей в употреблении" бумаге и на других небумажных материалах.

Когда английские колонизаторы в конце XIX в. захватили Уганду, у них возникла необходимость в организации почтовой связи, издании марок. Это было поручено

миссионерам. Не было ни бумаги, ни полиграфической базы, но предприимчивые "слуги господни" нашли выход. В 1895 г. миссионер Генри Миллер напечатал с помощью пишущей машинки марки 12 номиналов на оборотной стороне . . . печатных проповедей. В верхних углах каждой марки были напечатаны буквы "UG" (Uganda Government), а в центре номинал от 5 до 100 каури, т.е. мелких . . . ракушек.

В 1918 – 1920 гг. в буржуазной Латвии из-за нехватки бумаги некоторые марки (№ 1 – 5, 50, 55 – 58) печатали на оборотной стороне топографических карт, недопечатанных денежных купюр, на линованной бумаге для учебных тетрадей.

В 1958 г., когда отмечалось 400-летие польской почты, Польская Народная Республика выпустила почтовый блок, напечатанный на шелковой ткани (№ 22). Филателия знает и другие примеры использования шелка для печатания марок и блоков. Например, Бутан в 1969 г. выпустил такую серию марок и блок (№ 239 – 243, блок № 26). В 1971 г. почта островов Гренада решила отметить победу Женнифер Хостен на всемирном конкурсе красоты 1970–1971 гг. По этому поводу были выпущены серия из шести марок на бумаге (№ 384 – 389) и блок на шелковой ткани.

Наряду с натуральным шелком начали применять и синтетические материалы. Почта ГДР в 1963 г. издала блок "Химия для мира и социализма" (№ 13) на нетканом материале из дедерона. В 1955 г. почта ВНР выпустила авиапочтовую марку, посвященную 20-летию венгерской алюминиевой промышленности и будапештскому международному конгрессу по цветной металлургии (№ 189) на тонкой (0,009 мм) алюминиевой фольге, склеенной со слоем плотной бумаги.

В 1961 г. марки на алюминиевой фольге были изданы также в Советском Союзе. Это марка "Слава КПСС! Сла-

ва советскому народу" (№ 2624) и та же марка с красной надпечаткой "XXII съезд КПСС" (№ 2625). На фольге выпускались и другие советские марки.

Необычные марки на золотой и серебряной фольге в форме монет, сердца, очертаний острова и т. д. с 1963 г. выпускают острова Тонга (рис. 19) (№ 128 – 133, 136 – 139; авиа № 7 – 10).

Много марок необычных форм, нередко на фольге, с 1964 г. издает Сьерра-Леоне (см. рис. 19). Отдельные страны начали выпускать марки способом тиснения на фольге из чистого золота без бумажной подкладки. Например, такую марку (в каждой по 0,6 г золота), посвященную скончавшемуся в Ламбарене 4 сентября 1965 г. ученому-гуманисту, лауреату Нобелевской премии Мира Альберту Швейцеру, издал Габон (№ 41). Ее тираж — 50 тыс. экз.

Марки на золотой фольге выпущены Дагомеей, Чадом, Нигером, Гаити, Мали, Мавританией и рядом других стран, соревнующихся в выкачивании денег у малоопытных, но богатых западных филателистов.

Пожалуй, первое место в этом соревновании занимает Бутан. Вслед за марками на фольге в форме монет Бутан с 1967 г. стал выпускать в обращение, а точнее, на филателистический рынок, все новые и новые серии с модными мотивами (космос, рыбы, млекопитающие, насекомые, цветы, живопись, автомобили и т. д.), изготовленные способом, дающим стереоскопический эффект (см. рис. 19). Способ основан на совмещении изображения, напечатанного на бумаге и разложенного через несколько растров под разными углами с прозрачной пластиковой пленкой, тоже имеющий свой растр как бы вытисненный в ней. Световые лучи проходят с изображения на бумаге через растр пленки и создают эффект объемности. Печатать марки таким способом весьма сложно — требуется высокая точность. Одна лишь камера, которая, двигаясь по спе-



Рис. 19. Пластиковая и стереоскопическая марки Бутана (репродукция не передает эффекта объемности). Марки нетрадиционных форм на фольге и бумаге

циальным рельсам, фотографирует оригинал, весит около полутора тошн.

С 1969 г. почта Бутана выпускает ряд серий марок с репродукциями картин Ван-Гога, Кору, Миле, Мане и других художников. Они, правда, отпечатаны на бумаге, но тоже весьма сложным способом факсимильной репродукции — поверхность изображения имеет те же неровности, что и оригинал, видны отдельные мазки кисти художника (конечно, в уменьшенном виде), различна толщина слоя красок, что можно ощутить и на ощупь. В том же году была издана серия из 14 марок и шести (!) блоков, посвященная 100-летию начала выплавки стали в Бутане. Марки напечатаны способом цветной литографии (хромолитографии) на стальной фольге без подложки толщиной 0,0254 мм. И хотя дотошные филателисты обнаружили на обороте марок маленькие фирменные клейма американской монополии "Юнайтед Стил Корпорейшн", однако это не смутило дельцов, зарабатывающих на выпуске подобных марок.

В 1971 г. те же дельцы снова удивили филателистов мира серией барельефных марок и блоков из твердого пластика. На них выпуклые многоцветные изображения скульптур древнего мира [посмертная маска Тутанхамона (см. рис. 19), Римская волчица, бюст Цицерона], эпохи Возрождения (фрагмент скульптуры Микельанджело "Давид") и нового времени (скульптуры Родена и Модильяни).

В следующем году увидела свет серия марок с изображением различных роз. Марки обработаны стойкими экстрактами розового масла и каждая пахнет, как напечатанная на ней роза.

Если так пойдет дальше, то юные филателисты могут дожидаться марок с вкусом конфет и пирожных, а взрослые — пива и вяленой воблы. Не надо удивляться — почтовые администрации уже пробовали добавлять в клей ма-

рок различные "вкусные" эссенции, в том числе и имитирующие ром и коньяк, а на рис. 61 можно увидеть и кое-что другое. При такой ситуации не помешает и немного музыки. Пожалуйста! Администрация (почтовая, а вернее, филателистическое агентство) не жалеет затрат! В апреле 1972 г. Бутан издал серию из семи ярких круглых марок (пять обычных — диаметром 67 мм и две авиапочтовых диаметром 98 мм!) в виде долгоиграющих грампластинок. Они изготовлены из ацетатного пластика, имеют в центре отверстия для установки на диск проигрывателя. С одной марки звучит гимн Бутана, с другой — народная песня, третья рассказывает об истории Бутана и т.д. Что ожидает филателистов в будущем, знают только ловкие дельцы филателистического агентства в Нассау на Багамских островах. Именно там, за много тысяч километров от Гималаев, планируются выпуски марок такой филателистической "сверхдержавы", как Бутан. На территорию Бутана и подобных "стран-эмитентов"¹ такие марки почти не попадают. В Бутане они и не очень нужны: немногочисленное население (около 1,2 млн. чел.) на 90% неграмотно, связь с внешним миром в основном осуществляется индийской почтой. Властям таких стран филателистические агентства перечисляют часть своих прибылей за право и дальше печатать подобные "марки" от их имени.

Краски и покрытия

Цвет почтовой марки

Краски, применяемые для печатания марок, бывают как органического, так и неорганического происхождения. Они делятся на натуральные, встречающиеся в приро-

¹ Страна-эмитент — страна, осуществляющая эмиссию (выпуск) марок.

де, например растительные, минеральные, и на синтетические, в частности, анилиновые и др.

Для многоцветной печати используют минеральные и органические пигменты, тщательно измельченные и равномерно смешанные с различными связующими веществами. Для различных способов печати применяют разнообразные связующие вещества, добавки, такие, как натуральная и искусственная олифа, сиккативы, бензолно-смоляные, спирто-смоляные, водно-клеевые вещества и т. д.

Полиграфисты стремятся применять однородные краски и при печатании тиража смешивать их в строго одинаковой пропорции. Но это удается не всегда, особенно при печатании больших тиражей и если тираж печатается с перерывами во времени, по частям, с допечатками. Это приводит к возникновению различных оттенков, разновидностей, которые филателист должен научиться отличать. Задача эта далеко не из легких. Трудности возникают не только от несовершенства зрения и различий в цветовосприятии у разных людей. Дело осложняется многообразием и различиями в названиях цветов и оттенков, особенно в разных языках, с которыми приходится сталкиваться филателистам. Следует еще иметь в виду, что цвет марки зависит не только от примененной полиграфистами печатной краски. На него влияют способ смешивания, толщина слоя краски, накладываемого на бумагу, светлость и насыщенность краски, сорт и цвет (тонированность) бумаги, способ печати, рисунок марки и даже ее клеевой слой.

Филателист должен хорошо изучить наименования цветовых тонов и оттенков, принятых в каталогах.

Цветовые тона обозначают в таком порядке: желтый, оранжево-желтый, желто-оранжевый, оранжевый, красно-оранжевый, оранжево-красный, красный, розовый, лилово-розовый, розово-лиловый, лиловый, фиолетовый, сине-фиолетовый, фиолетово-синий, синий, зелено-синий, сине-зеленый, зеленый, оливково-зеленый, зелено-оливковый,

Рис. 20. Цветовой круг



желто-оливковый, оливково-желтый, желтый. Как известно, существует три основных спектральных краски: желтая, красная и синяя, которые не могут быть получены из других. При многоцветной печати путем смешивания этих трех основных красок получают производные цвета: из желтой и красной получают оранжевую, из красной и синей — фиолетовую, из синей и желтой — зеленую (рис. 20) и т. д. В зависимости от количества каждой из двух красок могут быть получены оттенки цвета: желто-оранжевый или красно-оранжевый и т. д.

Нередко мы видим на марках пурпурный цвет, расположенный в цветовом круге между красным и сине-фиолетовым цветами, лиловый цвет, который близок к красно-фиолетовому, коричневые тона, образующиеся от смешения красного и черного, оливковый цвет — составной из желтой и черной красок. Соединение красной и белой красок дает розовый тон, а соединение черной и белой — все серые тона.

В составных обозначениях определяющий цвет ставится на последнем месте, а оттенок — впереди: красно-оран-

жевый значит оранжевый с красным оттенком, а оранжево-красный — это красный с оранжевым оттенком. Если пишут об оттенках сине-, красно-, то это говорит о синем, красном оттенке. Но если пишут синевато-, красновато-, то этим обозначают слегка синий, слегка красный оттенок.

Темные и очень темные тона обозначают с помощью слов "серо-", или "темно-", или "черно-", например серо-синия, темно-красная, черно-синия.

Степень яркости тона обозначают словами "ярко-", "светло-" или "бледно-".

В помощь филателистам для определения цветовых тонов в некоторых странах выпускаются специальные карточки и таблицы. Например, таблицы (Philatelistische Farbentafeln), изданные в виде брошюры в ГДР издательством Транспресс. Раньше такие таблицы комплектами по 150 карточек, размера визитных, издававшиеся фирмой братьев Зенф, назывались "Phifaka" (от Philatelistische Farbenkartei). Подобные таблицы издаются и в Мюнхене издательством Шванебергер. В таких таблицах под каждым цветовым оттенком помещено название на немецком, французском, английском, а в изданных в ГДР — и на русском языках. В изображении цветов или оттенков есть круглые отверстия, под которые подкладывается определяемая марка до полного совпадения. У нас такие таблицы встречаются редко, но вместо них можно подобрать соответствующие распространенные марки, цвет которых не вызывает сомнения (в каталоге эта марка не имеет разновидностей по цвету). Можно поместить эти марки по вышеперечисленным оттенкам в небольшом альбоме и под каждой указать название цвета по каталогу. Если надо пользоваться иностранными каталогами, то по словарям, помещенным в ряде советских филателистических публикаций (например, [16])¹, можно перевести их на другие

¹ См. список литературы.

языки и подписать под марками. Наилучший способ — несколько тренировок при хорошем дневном освещении с марками и каталогом в руках.

В сложных и сомнительных случаях, когда даже опытные филателисты затрудняются определить цвет марки (чаще всего это касается старых стандартных марок), они прибегают к сравнительному материалу, т. е. к маркам, имеющимся у них в коллекции. Сравнивают не только "на глаз", но и под лучами аналитической кварцевой лампы. Под кварцевой лампой марки одинакового цвета (из одного тиража) светятся одинаково. В то же время легко определяются подделки, новodelы, искусственное изменение цвета химическим путем в целях фальсификации и т. п., потому что по прошествии времени ни в типографии, ни фальсификатору не удастся подобрать точно такой состав краски, которым печатались подлинные марки.

"Косметические" средства

Полиграфисты делают многое для того, чтобы марки выглядели более эффектно, нарядно, привлекательно и в то же время лучше передавали нюансы оригинала. С этой целью применяется не только сочетание различных способов печати. В Швеции, например, машина одновременно печатает четырьмя красками с металлографических форм и четырьмя красками с форм глубокой растровой печати. Но наряду с этим используют краски и покрытия, украшающие марки. Советские полиграфисты применяют рельефную печать, тиснение с бронзированием, печатание красками "под серебро" и т. д. Так выполнены, например, серия "Первые в космосе" (№ 2956 — 2961), блок в ознаменование 52-й годовщины Октября (№ 3808) и др.

Раньше металлические порошки наносили на заранее отпечатанный полиграфической краской грунт соответствующего оттенка. Порошок прилипал к грунту, а не-

прилипшие излишки порошка затем стряхивались. Так сделаны, например, надпечатки "Филателия — трудящимся" (№ 86 — 90). Теперь применяют специальные краски из тонкой алюминиевой или бронзовой пудры на связующей основе. Причем их применяют не только для надпечаток, но и для печатания фона, плашек, рисунков в высокой, офсетной и глубокой печати. С 1963 г. в Советском Союзе уже не раз применялись люминесцентные (самосветящиеся без кварцевой лампы) краски, содержащие люминофоры, которые дают особое холодное свечение в несколько раз ярче обычных красок (№ 2939, 2966, 3017, 3020).

Если раньше иногда применяли защитные покрытия, например упоминавшаяся меловая сетка для затруднения фальсификации, то теперь применяют лаковое покрытие для усиления изобразительного эффекта и закрепления красок. Специальный лак состоит из растворенной в спирте, бензине, ацетоне или скипидаре смолы. Лаком покрыты многие советские марки (№ 2950 — 2955, 5434 — 5438). Он наносится гуммировально-лакировальными машинами по существу таким же способом, как и клеевой слой, о котором будет сказано ниже.

Стойкие и нестойкие краски

Материалы, применяемые в производстве марок, по-разному реагируют на солнечный свет, влажность, воздействие химикатов. В филателии это принято называть светостойкостью или светостойкостью, водочувствительностью, бензиночувствительностью и т. д. Состав красок влияет на эти качества. Более стойкими являются черная краска и краски, применяемые для металлографической печати. Они менее чувствительны к воде, бензину и даже слабым растворам кислот. Напротив, краски, применяемые в офсетной и глубокой растровой печати, особенно анилиновые, в большей или меньшей степени растворяются и даже смы-

ваются в воде, бензине и других жидкостях. Эти же краски хуже переносят солнечное освещение, от которого они выгорают, выцветают и меняют цвет. Но даже не говоря о таких крайних случаях, следует помнить, что любые марки при отмывании в воде, о котором речь пойдет в гл. VII, теряют некоторые качества: становятся матовыми, теряют свой блеск, линяют и тускнеют, из бумаги вымывается часть наполнителей, клея, и она становится более рыхлой, пористой. Бумага может окраситься линяющими красками. Особенно чувствительны к воде марки на мелованной бумаге, с меловой сеткой или лаковым покрытием. Некоторые каталоги отмечают водо- и бензиночувствительные марки. Все это надо учитывать при организации выставок (на марки не должны падать прямые солнечные лучи), при обработке, химической проверке и чистке марок.

Клей

В филателии словом "клей" обозначают два понятия: во-первых, субстанцию различного происхождения и состава, наносимую в процессе производства на обратную сторону марок; во-вторых, для краткости так называют и сам клеевой слой на обороте марок.

По составу различают клеи животного происхождения (желатина, костный, рыбий, добываемый из кожи и т. д.), растительного (гуммиарабик, декстрин), применяемые в различных смесях, и синтетический клей нескольких видов. Процесс нанесения клеевого слоя называется г у м м и р о в а н и е м.

Наиболее распространенными компонентами клеевых рецептур, многие годы применявшихся для гуммирования марок, являются *гуммиарабик* и *декстрин*. Первый — это соли полисахарида арабика, добываемого из колючего растения рода акаций, растущего в полузасушливых районах Судана и Сенегала. Гуммиарабик, растворенный в воде,

образует (с некоторыми добавками) гуммиарабиковый клей. На марках его можно отличить по характерному сильному блеску. Из-за истощения запасов сырья, дороговизны и появления других новых видов клея гуммиарабик теперь почти не применяется. Продававшиеся ранее в магазинах различные виды канцелярского клея под названием гуммиарабик ничего общего с ним не имеют. Применение некоторыми филателистами таких заменителей для наклейки марок привело к невосстановимым повреждениям последних в виде цветных пятен, выцветания красок и т. п.

Декстрин — это продукт частичного расщепления полисахаридов. Его добывают из крахмала и в смесях с другими клеящими веществами (например, желатиной) используют для гуммирования марок. В чистом виде это легко растворимый в воде порошок, от белого до светло-коричневого цвета.

К рецептам марочного клея предъявляются высокие требования. Такой клей должен при незначительном увлажнении быть достаточно липким. Он должен быть мало гигроскопичен, т. е. не впитывать влагу из воздуха, что могло бы привести к слипанию марок, а то и к появлению плесени. Клей должен быть светлым и эластичным.

Таким требованиям во многом отвечает современный синтетический клей различной рецептуры (ПВА, Плантагол, Давар и др.), получаемый на основе поливинилалкоголя или поливинилацетата. Его применяют с конца 60-х гг. в ряде стран для гуммирования марок. Он прочно приклеивает марку к бумаге. Такие марки не слипаются даже в тропическом климате, где из-за этого отдельные страны раньше вообще отказывались от гуммирования марок. Слой синтетического клея на марках имеет матовый цвет и почти не заметен, поэтому его иногда окрашивают в бледно-желтый цвет. Синтетический клей плохо растворим в воде, и отмывать его довольно трудно, но об

этом речь пойдет в гл. VII. Зато такой клей экономически выгоден и облегчает работу полиграфистов.

Раньше классические марки нередко гуммировались вручную — кистью (можно различить следы ее движения) или валиком. Позднее стали применять машинное гуммирование. Оно производится до печатания марок или после него, но перед перфорированием, иначе клей через перфорационные отверстия затекал бы на лицевую сторону листов. После печатания обычно гуммировали листы марок, отпечатанных способами печати, требующими предварительного увлажнения бумаги (например, при металлографии). Но теперь и при металлографии бумагу не увлажняют. В большинстве случаев бумага для печатания марок, особенно на ротационных машинах, прибывает с фабрики уже гуммированной, и все реже процесс гуммирования производится после печатания.

Накатный валик специальной гуммировально-лакировальной машины наносит на бумагу слой подогретого клея. Затем бумага медленно движется по транспортеру закрытого типа, где ее обдувают теплым воздухом, просушивая клей. На 1 м² бумаги уходит около 20 г клея.

Иногда после нанесения клея, когда слой еще сырой, его подвергают рифлению. Это делают для уменьшения коробления, сворачивания марочных листов и марок. Листы пропускают через валы, нижний из которых фибровый, а верхний — стальной, узорчатый. Валы производят рифление, обычно поперек долевого направлению волокон бумаги. Верхний вал оставляет в клее рисунок в виде волнистых линий, пчелиных сот, плетений и т. п. По отношению к рисунку марки рифление может быть горизонтальным или вертикальным. В одном выпуске иногда могут встречаться марки с рифлением или без него, если часть листов не прошла через валы. Это приводит к возникновению разновидностей и нередко отмечается в каталогах. Рифление применяется с 1921 г. Оно встречается

на многих марках Чехословакии, Франции, ряда стран, для которых марки печатаются во Франции, и др.

Есть и другой способ уменьшения коробления. Для этого применяют ломку клея. Вслед за транспортером, полностью просушивающим клей, два валика протягивают листы (или рулон) через две металлические пластины, поставленные под углом 45° (90° друг к другу, 45° к бумаге). При этом сплошной гладкий слой клея ломается, но это мало заметно.

Такую ломку клея не следует смешивать с ломким клеем. Последним термином в филателии обозначают хрупкость клеевого слоя марок, для производства которых применялись сорта клея недостаточной эластичности, такие, как рыбий, костный и др. При длительном хранении в слишком сухих помещениях такой клей дает трещины, ломается, это может привести к разрывам неотделенных марок по перфорации и даже к разрывам бумаги. Такой ломкий клей встречается и на некоторых выпусках советских марок 20–30-х гг.

В свою очередь, от ломкого надо отличать так называемый сухой клей. Так филателисты называют клей с преобладанием крахмала или некоторых синтетических веществ, которые глубоко впитываются в бумагу. Марки с таким клеевым слоем иногда выглядят как марки без клея. Это относится и к современному клею, иногда называемому тропическим, так как он теплоустоек и впрессовывается в обратную сторону бумажных листов (рулонной полосы), предназначенных для печатания марок, и значительно уменьшает их слипание.

Иногда из-за нехватки клея его наносили не сплошным слоем, а кружками или другими фигурами. Такое гуммирование называется экономным. Для этого в гуммировальную машину были вмонтированы шаблоны, проходя через которые клей покрывал бумагу отдельными

Рис. 21. Марки Тюрингии с экономным клеем



кружками (фигурами). Такой способ применялся в 1945–1946 гг. в Тюрингии (рис. 21), Саксонии и др.

Известны случаи, когда с целью украшения марок и затруднения фальсификации клей наносили с помощью специальных форм в виде узоров, монограмм. Так, на одной из чехословацких серий 1923 г. (№ 188 – 191) на светлый сетчатый клеевой слой более темным желто-коричневым клеем нанесена монограмма "PČS" (Posta Československa).

По плотности и цвету клей может различаться от тонкого белого, как уже говорилось, почти незаметного на бумаге до грубого желтого, светло-коричневого, нанесенного неравномерно. Встречается и тонированный клей с добавлением различных красителей (зеленых, розовых, желтых и др.). Такой клей иногда применялся на классических марках Бельгии, Португалии, Ганновера и некоторых других стран для затруднения фальсификации марок и для того, чтобы на почтовом отправлении оставался след, если марка случайно отклеится.

Иногда на марках, в частности на некоторых советских марках 50-х гг. (во всем тираже серии или в его части), встречается так называемый зернистый клей. Поверхность его неоднородна, имеет более темные вкрапления. Это результат недостаточного перемешивания компонентов клея в процессе гуммирования. Особенно часто это бывает, когда в состав клея добавляется техническая желатина, плохо смешивающаяся с декстрином. Именно эти компо-

ненты долго и часто входили в состав марочного клея, и лишь с середины 60-х гг. такой клей стал вытесняться синтетическим.

В это же время (с 1964 г.) появился и новый вид клея. Это незасыхающий клей из смеси силиконового клея с синтетическими веществами. Такой клеевой слой имеют так называемые самоклеящиеся марки. Впервые они были выпущены в Сьерра-Леоне, позднее выпускались островами Тонга и США. Эти марки не имеют перфорации, отделяются от листа высечкой и выпускаются, как правило, одиночными экземплярами или группами на общей подложке. Клеевой слой прикрыт специальной защитной подкладочной бумагой, которая легко снимается. Для приклеивания достаточно снять подкладочную бумагу и, не увлажняя, прижать марку к конверту. Методы хранения марок с таким клеем, удаления этого клея с марок еще не разработаны. Вероятно, широкого распространения такой клей не получит. Его производство и нанесение на марку дороже обычного гуммирования. Исследования последних лет показали, что при длительном хранении такой клеевой слой отрицательно влияет на краски и бумагу марок.

Способы отделения марок

Марки без зубцов

Филателисты встречаются с тремя способами отделения марок от листа: **отрезанием, просечкой и перфорацией**. В отдельных случаях у марок нетрадиционных форм встречается еще и **высечка** (см. рис. 19).

Самые ранние марки ряда стран, в том числе первые русские марки 1858 г., были без зубцов. От листа их отрезали ножницами, ножиками или просто отрывали, немилосердно калеча, задевая части соседних марок и т.д.

Все это к тому же отнимало у почтовых чиновников много времени.

В 1847 г. бывший служащий Дублинского почтамта ирландец Генри Арчер, живший в это время в Лондоне, предложил британской почте свое изобретение — машину для перфорирования марочных листов. Был изготовлен опытный образец, однако испытания показали, что машина нуждается в серьезной доработке. Арчер с группой инженеров несколько лет работал над ее усовершенствованием. Несколько раз ранние марки Великобритании с пробной перфорацией выпускались в обращение, некоторые из них даже сохранились в известных коллекциях. Значительно улучшил конструкцию машины инженер Напер. В 1853 г. машина успешно прошла испытания, и с 1854 г. ее начали регулярно применять в производстве британских марок, а со временем и марок других стран.

Но и после повсеместного введения перфорирования выпускались и **беззубцовые** (неперфорированные) марки. Иногда это делали ввиду срочности выпуска, когда не оставалось времени для перфорирования.

Так было, например, с известными траурными марками с портретом В. И. Ленина. Художник И. И. Дубасов за одну ночь создал оригинал, 26 января марки были напечатаны без перфорации и 27 января, в день похорон Владимира Ильича, поступили в обращение (№ 195 — 198). Затем в марте был изготовлен дополнительный тираж таких же марок с перфорацией и без нее.

Иногда случалось, что один или несколько листов случайно оказывались неперфорированными а бывало, что без перфорации оставалась и более значительная часть тиража. Нередко одни и те же серии выпускались в перфорированном и беззубцовом вариантах.

В последние 30 лет некоторые почтовые администрации начали этим злоупотреблять, без надобности выпус-

кая наряду с перфорированными и беззубцовые марки, причем, как правило, ограниченным тиражом, чтобы про-
давать их филателистам по повышенным ценам. Это вызва-
ло недовольство филателистов и конгресс ФИП в 1967 г.
включил в список нежелательных эмиссий все беззубцо-
вые марки, выпущенные после 1 января 1968 г., даже
если они отличаются цветом или номиналом от основ-
ного перфорированного выпуска.

Советская почта еще перед этим прекратила выпуск
беззубцовых марок. Последняя такая марка (№ 3347),
посвященная советской автоматической межпланетной
станции "Луна-10", появилась в апреле 1966 г.

Здесь необходимо уточнить некоторые термины. Мно-
гие наши филателисты называют беззубцовыми все мар-
ки, не имеющие зубцов. Однако более опытные, придержи-
ваясь международной филателистической терминологии,
делают различие. Беззубцовыми опытные филателисты
называют марки, которые были запланированы и выпу-
щены без зубцов (или просечки), независимо от того, вы-
пускались ли параллельно марки с зубцами или просечкой.
Беззубцовые марки являются самостоятельными выпус-
ками, а не разновидностями, и в каталоге советских поч-
товых марок они имеют свои номера.

От беззубцовых следует отличать марки, запланирован-
ные к выпуску в зубцовом варианте, но случайно, по не-
досмотру, из-за неисправности перфорирующего аппара-
та или в сигнальных листах оставшиеся без зубцов. Не от-
бракованные контролем, они попадают в почтовые окна
или неофициальными путями достаются филателистам.
Иногда такие марки даже передавались почтовой админи-
страцией в филателистические магазины. Без перфорации
могут остаться один или несколько листов, рядов или
один ряд с одной — трех сторон. В последнем случае их на-
зывают марками с пропуском перфорации по вертикали,
горизонтالي, слева, справа, снизу, сверху.

Такие марки не имеют самостоятельных номеров в ка-
талогах. Советский каталог отмечает только полностью
неперфорированные марки. Пропуски перфорации с од-
ной — трех сторон не отмечаются. В некоторых зарубеж-
ных каталогах советских марок такие пропуски отмече-
ны. Вопрос об отнесении их к разновидностям спорен.
Ввиду того, что пропуски не свойственны значительной
части тиража, их скорее следует относить к полиграфичес-
кому браку, избежавшему отбраковки при контроле.

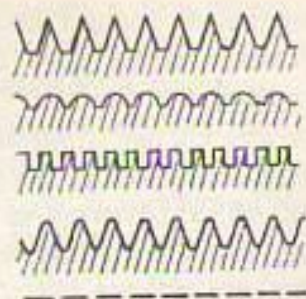
Марки с просечкой

При печатании ранних выпусков в отдельных странах
вместо круглых отверстий делали так называемую про-
сечку. Она состоит в надрезании бумажной массы в от-
личие от перфорирования, когда бумага разрывается по
всей толщине. Просечку делают с лицевой стороны мароч-
ных листов, как правило, после гуммирования. Оно про-
изводится острыми металлическими линейками, край ко-
торых состоит из пунктирных выступов, дужек, зигза-
гов и т. д.

Если просечку делают одновременно с печатанием ма-
рок, то такие линейки монтируются в самой печатной
форме между рядами клише отдельных марок и немно-
го выступают над печатными элементами формы. Понят-
но, что в таком случае одновременно с формой покрыва-
ются краской и линейки, а просечка получается всегда
цветной.

Если просечка делается после печатания марок, то про-
сечку производят как перфорирование, но каждый лист
просекают отдельно, надрезая бумагу в промежутках
между марками ряд за рядом или параллельно несколь-
кими линейками по всему листу. По форме различают
просечку непрерывную и прерывистую. Прерывистая про-

Рис. 22. Некоторые виды просечки



сечка бывает пунктирная, косая, угловая, зубчатая, крестиковая, волнистая, серпантинная, язычковая (рис. 22).

С введением перфорирующих машин от просечки отказались. Однако в последние годы она стала появляться снова, но уже в несколько другом качестве. Когда не хотят круглыми отверстиями перфорации разбивать целостность восприятия репродукции картины, но блок или сцепка должны состоять из марок, которые можно отделить, тогда применяют тонкую малозаметную просечку. Так поступили, например, в 1967 г. при печатании блока ООН¹ с изображением витража Марка Шагала, украшающего здание ООН в Нью-Йорке (№ 4), в 1969 г. — при выпуске сцепки марок Гибралтара в виде триптиха с репродукциями картин Рафаэля, Моралеса и Леонардо да Винчи (№ 228 — 230).

Перфорирование

Основные виды. Марки, отделенные от перфорированного листа (блока, клэйнбогена), имеют *зубцовку*, иногда неправильно называемую перфорацией. *Перфорацией* вернее называть линии пробитых отверстий между неотделенными марками, а *зубцовкой* — линии зубцов с промежутками в виде половинок отверстий, образовавшихся при отделении марок. Процесс пробивания рядов отверстий

¹ Организация Объединенных Наций выпускает свои марки с 1951 г.

в свободных полях-промежутках между марками называется *перфорированием*. Он осуществляется на специальных станках или машинах, имеющих пластины-пуансоны с полыми шпильками-иглами.

При перфорировании в местах пробивки бумага удаляется, а марки остаются соединенными друг с другом с помощью образовавшихся промежутков между отверстиями. При отделении из половинок этих промежутков и образуется *зубцовка*.

Перфорирование производят после гуммирования и печатания марок, а в ряде случаев (в последние годы все чаще) — одновременно с печатанием. Если перфорирование соединено с печатанием, то отдельно перфорируется каждый лист или рулонное бумажное полотно. Если печатание и перфорирование производят *раздельно*, то чаще всего перфорируют сразу стопку (до 20 листов), зажатую в машине между направляющей пластиной и матрицей с отверстиями (рис. 23).

Существует несколько видов перфорирования, но чаще всего филателисты встречаются с тремя основными: *линейным*, *гребенчатым* и *рамочным*.

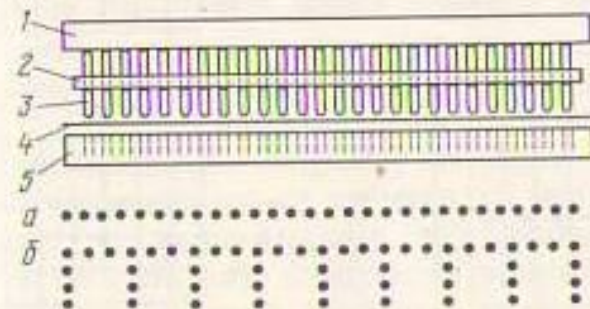


Рис. 23. Схема перфорационного аппарата: 1 — пластина с иглами; 2 — направляющая пластина; 3 — иглы; 4 — лист с марками; 5 — матрица с отверстиями. Расположение игл: а — линейное; б — гребенчатое

Линейное перфорирование — это самый старый, самый простой и самый... несовершенный вид перфорирования. Лист сначала перфорируется ряд за рядом по вертикали, затем поворачивается на 90° , снова ряд за рядом продвигается в станке и пробиваются горизонтальные ряды. Для перфорирования листа из 100 марок (10×10) необходимо 22 удара пластины, в которой шпильки расположены в одну линию на равном расстоянии друг от друга. Пластина должна быть длиннее ряда марок в листе как по вертикали, так и по горизонтали (рис. 24).

Произвести эту операцию так, чтобы в местах пересечения рядов перфорационные отверстия точно совпадали, очень трудно. Поэтому у отделенных марок угловые зубцы обычно имеют неправильную, неодинаковую форму (рис. 25), по которой филателисты и определяют линейную зубцовку. Еще проще определяется вид перфорации по листу или его угловому фрагменту с полями. При линейной перфорации пробиваются вертикальные и горизонтальные поля листа, и если на смежных и параллельных

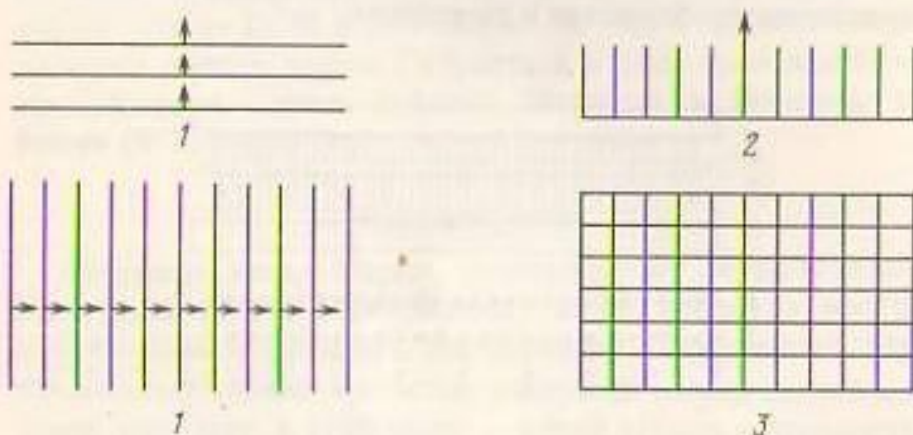


Рис. 24. Схема перфорирования: 1 — линейное; 2 — гребенчатое; 3 — рамочное.

Рис. 25. Угол листа (видны особенности линейной перфорации)



полях имеется больше, чем по одному перфорационному отверстию, значит, это линейная перфорация.

В настоящее время линейное перфорирование в Советском Союзе применяется крайне редко, лишь в случаях, когда марки имеют нестандартные размеры. При этом виде встречаются и марки, немного различающиеся между собой размерами (если мерить не по рисунку, как это принято, а по расстоянию между линиями перфорации).

Гребенчатое перфорирование. При этом виде применяется пластина (см. рис. 23 и 24), в которой шпильки смонтированы по форме, напоминающей гребенку. Одновременно пробивается одна сторона ряда марок и все прилегающие перпендикулярно ей промежутки между марками этого ряда (т.е. каждая марка в ряду одновременно пробивается с трех сторон). Следующий рабочий ход (шаг) перфорирующего аппарата пробивает четвертую сторону предыдущего ряда и одновременно перпендикулярные ей промежутки между марками следующего ряда. Отличительной чертой гребенчатой зубцовки являются одинаковые, правильной формы зубцы всех углов марки. На



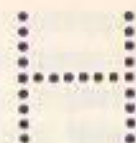
Рис. 26. Угол листа (видны особенности гребенчатой перфорации)

каждом пересечении линий перфорации в центре образуется только одно перфорационное отверстие (рис. 26).

Когда машина проперфорирует все ряды марок, то окажется перфорированным и нижнее поле листа (если перфорирование идет горизонтальными рядами сверху вниз). Другие поля остаются без перфорации. Если поля перфорированы с двух или трех сторон листа, это означает, что пластина предназначалась для большого количества марок, чем было в листе, или для перфорирования целого печатного листа, состоящего из нескольких почтовых марочных листов.

Гребенчатая перфорация может быть горизонтальной или вертикальной в зависимости от того, каким было положение перфорирующего гребня по отношению к листу — горизонтальным или вертикальным. Если перед нами целый лист, то это определить нетрудно, потому что всегда одно поле будет пробито. Если перфорировано одно или два поля, верхнее или нижнее, — значит это горизонтальная гребенчатая перфорация. Если перфорировано одно или два боковых поля, то это вертикальная гребенчатая перфорация. В одном тираже может встретиться и та и другая перфорация. Это представляет интерес для специализированного коллекционирования.

Рис. 27. Схема двойной гребенчатой перфорации



На неперфорированных полях линия перфорации может быть прямой, но чаще каждая поперечная линия перфорации выходит за эту прямую (т.е. за границу марочного поля) одним отверстием. Это делается для предотвращения повреждения марок при разрывании неперфорированных полей листа. Линия разрыва попадает на это отверстие, и дальше отделение идет по линии перфорации.

Более редким видом гребенчатого перфорирования является так называемая двойная гребенка. При этом способе одним ударом перфорируется одна горизонтальная сторона и половина вертикальных сторон верхнего и следующего за ним нижнего ряда марок (рис. 27). В связи с тем, что при этом способе пробивается и верхнее и нижнее поле листа, нельзя определить, откуда начиналось перфорирование (сверху или снизу). В СССР двойное перфорирование не применялось, но его можно встретить на марках других стран (например, Португалии и ее колоний).

В настоящее время гребенчатое перфорирование в СССР применяется для марок, отпечатанных офсетом и металлографией. Как уже говорилось, отверстия пробиваются одновременно в стопке листов. Для точности перфорирования листы в аппарате накалываются по особым меткам или устанавливаются по угловым упорам. Вот почему на полях некоторых марочных листов можно встретить специальные разметочные значки с тонким круглым отверстием посередине. Их не надо смешивать с похожими метками (без отверстий) для точного совмещения красочных прогонов.

Рамочное перфорирование — это наиболее совершенный современный вид перфорирования. Одним ударом пер-

формируется весь марочный лист, причем достигается и правильная форма всех углов каждой марки. В СССР в настоящее время этот способ применяется при перфорировании всех марок и блоков, печатаемых глубокой тоновой печатью или комбинированным способом, сочетающим глубокую печать с металлографией. Перфорирование марочного листа при этом производится сразу при печатании. Современные ротационные печатные машины снабжены специальным рамочным перфорирующим устройством. Его точные движения контролируются электроникой. Движение бумаги автоматически регулируется так, чтобы перфорируемые марки были хорошо центрированы, т. е. чтобы каждая марка имела со всех сторон поля одинаковой ширины.

Характерным признаком рамочной перфорации является отсутствие отверстий на полях листов. Отделенные от листа марки без полей нельзя отличить от гребенчатой зубцовки, так как у тех и других правильная форма всех угловых зубцов.

Блоки, отпечатанные другими способами печати, в отличие от тех, о которых только что упоминалось, перфорируются на специальном станке. Если в блоке одна марка, то такая перфорация называется островной. На этом станке не всегда удается достичь большой точности центровки относительно живописного поля марки в блоке.

Размеры перфорации, их измерение и запись. Перфорация различается еще и по размерам. Размер определяется числом зубцов, уместяющихся на двух сантиметрах края марки. Такой условный способ измерения и обозначения зубцовки предложил в 1886 г. французский филателист Амабль Лепран, писавший под псевдонимом Доктор Магнус. Если на двух сантиметрах 12 зубцов, то такую зубцовку называют "зубцовкой 12". Зубцы, конечно, не считают — это долго и скучно. Существует несколько

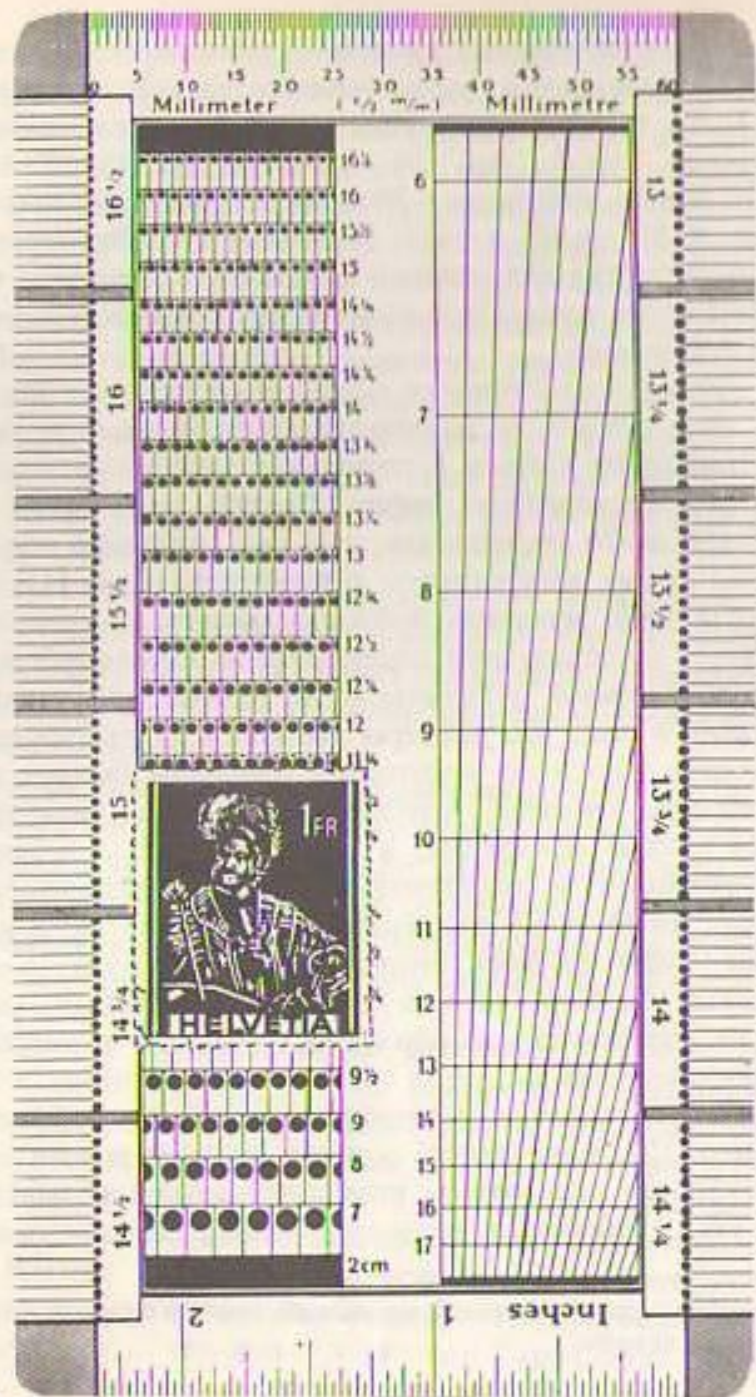
видов филателистических линейек — зубцемеров (однометров), с помощью которых измеряется зубцовка (рис. 28, а, б). На некоторых зарубежных зубцемерах указано 30 размеров — от 6—7 до $16\frac{1}{2}$ — 17 (7, 8, $9\frac{1}{4}$, $9\frac{1}{2}$, $9\frac{3}{4}$, 10 и т. д.). На наших зубцемерах 20 размеров, округленных до $1/2$ ($7\frac{1}{2}$, 8, $8\frac{1}{2}$, 9, $9\frac{1}{2}$ и т. д.). Выпускаются зубцемеры на прозрачной пленке или плотной фотобумаге. Заметим, что последние более точны. Встречаются металлические и стеклянные зубцемеры.

Для определения зубцовки марку прикладывают к зубцемеру, передвигают по напечатанным шаблонам¹ до полного совмещения зубцов с точками и линиями и рядом читают соответствующую цифру. Правда, чаще всего не приходится долго передвигать, так как советские марки последнее время выпускаются с перфорацией от $11\frac{1}{2}$ до $12\frac{1}{2}$. Если надо измерить зубцовку марки, наклеенной на конверт, то пользуются шаблонами по краям зубцемера или прозрачным зубцемером на пленке или стекле.

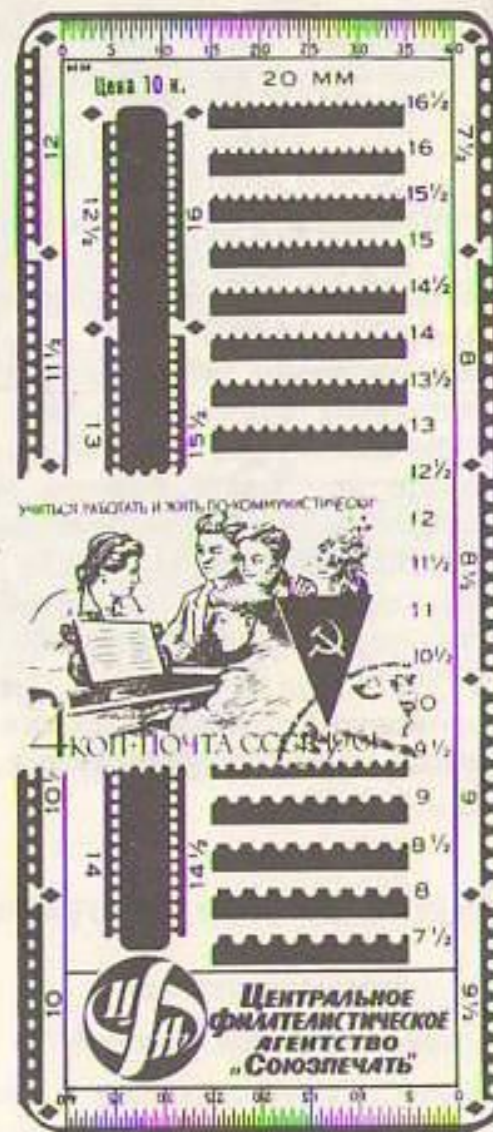
Но дело в том, что размеры зубцовки на разных сторонах одной марки по некоторым причинам бывают неодинаковыми. Скажем, горизонтальные ряды перфорировались одним аппаратом, а вертикальные — другим. Или в гребенке по горизонтали шпильки расположены несколько реже, а на вертикальных сторонах гуще или наоборот. Если со всех сторон марки зубцовка имеет одинаковый размер, то она называется обычной (или никак не называется) и обозначается одним размером, например: линейная зубцовка $12\frac{1}{2}$.

Если две параллельные стороны имеют одну зубцовку (например, 12), а две другие — иную (например, $12\frac{1}{2}$), то такая зубцовка называется комбинированной и записывается так: гребенчатая зубцовка (может быть, и линей-

¹ На зарубежных зубцемерах — по линиям точек и черточек или по сходящимся линиям.



a)



b)

Рис. 28. а – зубемер с системой точек и сходящихся линий; б – зубемер с шаблонами



Рис. 29. Сложно-комбинированная зубцовка:
 $6\frac{3}{4} : 12\frac{1}{2}$; $6\frac{3}{4} : 9\frac{1}{4}$.

ная) $12 : 12\frac{1}{2}$. Это означает, что горизонтальные стороны имеют размер 12, а вертикальные — $12\frac{1}{2}$. Принято записывать именно так: сначала горизонтальные стороны, потом вертикальные.

Но бывает, хотя и весьма редко, еще третий случай, когда и на параллельных сторонах разные размеры. Это называется сложно-комбинированной зубцовкой. В таком случае принято записывать размеры всех четырех сторон марки, начиная с верхней стороны по ходу часовой стрелки (рис. 29). Например, $11 : 11 : 14 : 14$. Это значит: размер верхней стороны — 11, правой — 11, нижней — 14, левой — 14. Могут быть и другие варианты — $11 : 14 : 14 : 14$, $11 : 11 : 14 : 11$ и т. п. Пять вариантов сложно-комбинированной линейной зубцовки имеют, например, 5-копеечные марки из серии 1936 г. "Поможем почте!" (№ 532AI — 532AV).



Глава II ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

ПОЧТОВЫЕ МАРКИ

Функция почтовых марок

С правовой и филателистических точек зрения официальные почтовые марки должны отвечать определенным требованиям:

предназначаться для оплаты почтовых отправлений или услуг;

быть изданными уполномоченной на то почтовой администрацией страны — члена ВПС (или представленной в нем через другое государство);

иметь официальное почтовое хождение (обращение, курсирование) на определенной территории, т.е. приниматься всеми почтовыми учреждениями данной территории (государства, области и т.д.) в качестве оплаты за все или некоторые виды почтовых услуг (хотя срок почтового обращения марок может быть ограничен);

номинальная стоимость марок должна отвечать стоимости оплаты определенных видов почтовых отправлений в соответствии с почтовыми тарифами, действующими в период курсирования этих марок.

Есть и другие признаки, однако их рассмотрение увело бы нас к вопросам теории.

Перечисленные же требования имеют прямое отношение к практике: лишь марки, отвечающие этим требованиям, относятся к полноценным филателистическим материалам. Остальные (различные частные, полуофициальные, а в большинстве случаев попросту спекулятивные "изделия", так же, как частичные или полные подделки в ущерб филателии) хотя и могут коллекционироваться, но в коллекции, особенно в экспонаты, они, за редкими исключениями, не помещаются.

Многие из упомянутых "марок" относятся к нежелательным эмиссиям. Филателисты, чтобы защитить филателию от таких выпусков, объявили им бойкот. Много лет по решению конгрессов ФИП публиковались списки этих марок. Теперь сформулированы признаки, по которым каждый филателист может сам определить нежелательные эмиссии, чтобы воздержаться от их приобретения, а тем более включения в экспонаты. Согласно решению 45-го конгресса ФИП, состоявшегося в мае 1976 г. в Филадельфии (США), к разряду нежелательных эмиссий, которые не должны допускаться к экспонированию на офици-

альных филателистических выставках, относятся следующие:

почтовые марки, не прошедшие обычную продажу через большинство почтовых отделений (почтовых окошек), а также такие, которые не пускались в обращение по обычной номинальной стоимости;

почтовые эмиссии, торговля которыми ведется в больших объемах торговыми агентами (фирмами), не являющимися гражданами страны выпуска данной эмиссии;

знаки почтовой оплаты, поступившие в продажу одновременно в зубцовом и беззубцовом вариантах, в форме марок, блоков или малых листов, даже если они имеют различия в цвете; знаки почтовой оплаты, выпущенные заведомо частично ограниченным тиражом (например, одна или несколько марок серии выпущены в значительно меньшем количестве, чем другие марки этой серии);

почтовые марки и блоки с доплатой в размере свыше 50% номинала, за исключением марок, номинал которых соответствует нормальной стоимости (тарифу) для внутреннего простого письма; в последнем случае размер доплаты может быть равен номиналу марки.

Эти критерии следует учитывать при отборе материала для коллекции. Особенно важно это при подготовке коллекции к выставке, т.е. при работе над экспонатом (выставочным объектом).

Возвращаясь к функциям почтовых марок, отметим четыре основные:

марки являются подтверждением (квитанцией) оплаты почтовых услуг;

марки выполняют информационно-пропагандистскую роль миниатюрного плаката;

марки являются объектом коллекционирования, филателистическим материалом;

марки — предмет товарного обращения.

Элементы почтовой марки

Знание элементов почтовой марки необходимо для правильной классификации, поисков в каталоге, определения разновидностей и т. д.

Формат марки измеряется от конца зубцов (или так называемой разделительной линии) в миллиметрах. Записывают сначала ширину, затем высоту. Беззубцовые марки измеряются от края до края. Размер рисунка измеряется тоже в миллиметрах, но по рамке (рис. 30). Если фон рисунка не имеет рамки, то измеряют, как и в первом случае, от конца зубцов. Все это имеет практическое значение. Например, популярная советская марка первого

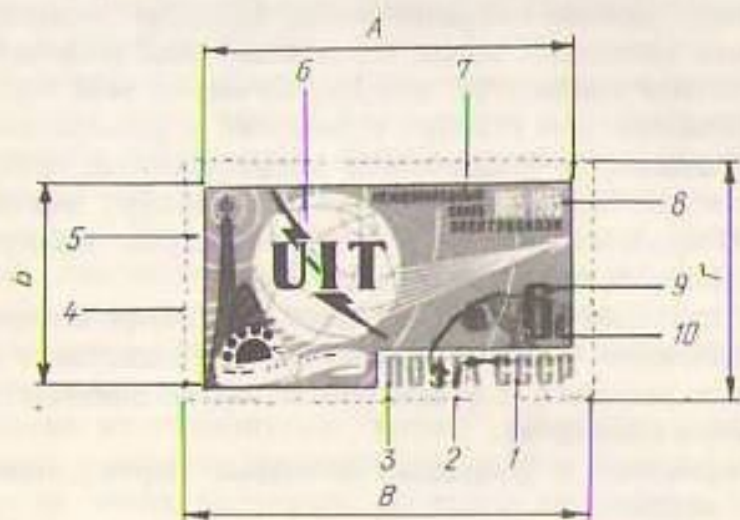


Рис. 30. Элементы почтовой марки. *A, B* — размер рисунка (живописного поля, изобразительной площади); *B, Г*, — размер по зубцам. 1 — страна; 2 — гашение; 3 — назначение марки; 4 — зубцовка; 5 — левое поле (другие соответственно — правое, верхнее, нижнее). На нижнем поле в ряде стран помещают выходные данные: фамилии автора, гравера, дату выпуска и т. д.; 6 — рисунок; 7 — коммеморативный (памятный) текст; 8 — год выпуска; 9 — номинал; 10 — денежная единица

стандартного выпуска — аллегория "Освобожденный пролетарий" известна двух размеров: с длиной рисунка 37,5 (№ 7) и 38,5 мм (№ 7 I). Размер зависит от расположения водяного знака "Теневые квадраты". Если в данном случае цена марок одинакова и неопытный филателист может лишь не заметить важную разновидность, то в следующей серии, где на этой марке сделана надпечатка нового номинала, две ее разновидности уже различаются по каталожной цене (№ 18 II — 30 руб., а № 18 III — 20 руб.). Дальше — больше: следом идет еще надпечатка нового номинала, но уже с аббревиатурой "РСФСР", и если на рассматриваемой марке аббревиатура напечатана с точками (Р. С. Ф. С. Р.), то марки разной длины уже значительно различаются по цене: 37,5 мм (№ 23 А) — 500 руб., а 38,5 мм (№ 23 А I) — 60 руб. Следовательно, измерять надо уметь. Лучше это делать чертежным измерителем, определяя размер по точной линейке с полумиллиметровыми делениями. Если особая точность не требуется (при большом различии размеров), то можно воспользоваться измерительной линейкой зубцемера.

Другие элементы марки лучше рассмотреть на конкретном примере (см. рис. 30).

Некоторые вопросы классификации

Инициатива издания

Филателистические материалы можно классифицировать по такому признаку, как инициатива издания. Определяются организации (а иногда даже лица), издавшие эти материалы, пустившие их в почтовое обращение или применение.

Первая группа — наиболее многочисленная, ее составляют официальные материалы, изданные государственной почтой. Их можно разделить на три подгруппы:

1) знаки почтовой оплаты (почтовые марки различных видов, цельные вещи, оттиски франкировальных штемпелей, штемпелей паушальной оплаты и т. д.);

2) официальные почтовые штемпеля, за исключением названных;

3) почтовые документы, квитанции, ярлыки (наклейки) и т. д.

Вторая группа — полуофициальные материалы, изданные различными государственными и другими организациями и учреждениями с разрешения почты или без него, но выпуск которых не вызывает возражений почты. Это могут быть некоторые специальные марки, как, например, русские локальные марки земской почты; бельгийские марки для оплаты перевозок посылок по железной дороге; некоторые служебные штемпеля (иногда — марки), разрешающие бесплатную отправку корреспонденции; марки авиационных и пароходных компаний для дополнительной оплаты корреспонденции; марки колониальных компаний, городской почты и т. д.

Третья группа — неофициальные материалы, изданные общественными или частными организациями или лицами. Сюда преимущественно относятся благотворительные марки (не смешивать с почтово-благотворительными), предназначенные для сбора средств на различные благотворительные цели. Хотя многие из них и наклеиваются на письма, но они не служат знаками почтовой оплаты. Примером могут служить некоторые непочтовые рождественские марки, так называемые "юлмарки", довольно широко распространенные в скандинавских странах. К этой же группе относятся и материалы, изданные частной почтой, где также могут быть свои знаки почтовой оплаты, цельные вещи, штемпеля, ярлыки и пр.

И, наконец, отдельную и, к сожалению, немалую группу составляют все перечисленные материалы, но "изданные" ... фальсификаторами.

Предназначение и применение

В филателистической литературе марки часто классифицируют по их предназначению и характеру применения в почтовом ведомстве. По этой классификации официальные марки делятся на три группы.

Первая группа — марки, свободно продающиеся всем желающим и предназначенные для оплаты обычной корреспонденции или других видов почтовых услуг.



Рис. 31. Марки первой группы (до 1950 г.): стандартная СССР; посылочная железнодорожная Бельгии; посылочная Италии; первая в мире официальная авиачтовая марка Италии; авиачтовые СССР и Колумбии; специальные СССР и Филиппин; "Воскресная" Бельгии; пневматической почты Италии; колумбийская заказная; чехословацкая доставочная для вручения корреспонденции лично адресату, так называемая "марка влюбленных"



Рис. 32. Современные марки первой группы: стандартная (рулонная) ЧССР; авиапочтовые Коста Рики, США, Новой Каледонии; срешная Испании; Финляндии для оплаты перевозки посылок автобусами в местах, где нет железнодорожных станций



Рис. 33. Советские рекламные марки 20-х гг. Сама рекламная марка не является знаком почтовой оплаты, но она продавалась почтой. На рекламную наклеивалась стандартная марка первой группы, вместе они наклеивались на письмо и гасились почтовым штемпелем

Сюда относятся, наряду с обычными (стандартными и коммеморативными), марки бандерольные, посылочные, телеграфные, воздушной почты, срешной доставки (экспресс), заказные, ценных и денежных отправлений, "воскресные", вручения лично адресату, пневматической почты и т. д. (рис. 31 – 33).

Вторая группа – марки, которыми пользуются почтовые учреждения, и марки, выдаваемые определенным учреждениям и организациям: доплатные, служебно-почтовые, счетно-статистические, возвратные, служебные, министерские, предварительно погашенные, антисаботаж-



Рис. 34. Марки второй группы (до 1960 г.): доплатные СССР, Югославии, Румынии, Болгарии; служебные Люксембурга, Баварии (железнодорожная), Индии, Норвегии; министерская Аргентины; счетно-статистическая Германии; печатной торговой рекламы Чехословакии; военно-полевой почты Франции; предварительно погашенные Бельгии и США; антисаботажная марка Центральной курьерской службы ГДР



Рис. 35. Современные марки второй группы: доплатные Англии, Гибралтара, Франции, Монако, Джерси; предварительно погашенные — Франции, Монако, Канады. Служебные Ирака, Коморских о-вов, Сенегала



Рис. 36. Марки международных организаций, относящиеся ко второй группе: учреждений ООН в Женеве, Нью-Йорке и Вене; Международного суда ООН в Гааге; ЮНЕСКО; Международного союза электросвязи; Международной организации труда; Всемирной метеорологической организации; Всемирного Почтового союза

ные, консульские, марки международных организаций, парламентские, большинство марок военно-полевой почты и др. (рис. 34 — 36).

Третья группа — некоторые марки, предназначенные для сбора средств, оплаты определенных налогов или для допуска отправок к специальной пересылке. К этой группе относятся, например, отдельные марки для сбора средств в пользу Красного Креста и Олимпийского комитета, дополнительных обязательных сборов в фонд авиации, социальной помощи, военно-налоговые. Они маловыразительны, встречаются нечасто и здесь не показаны.

Появление различных видов специальных марок было вызвано разнообразием почтовых отправок. Начало им положили так называемые газетные марки, выпущенные Австрией в 1851 г. и предназначавшиеся для оплаты пересылки газет и журналов. Интересно, что первая в мире марка "Черный пенни" (1840 г.) была издана и в служебном варианте с буквами "VR" в верхних углах. Но в почтовое обращение эта марка не поступала.

С 1851 г. до наших дней в разных странах выпущено очень много специальных марок. Кроме перечисленных, к ним относятся так называемые марки "опоздания" (ими оплачивалась корреспонденция, принимаемая служащими после окончания часов работы в почтовом учреждении), судебнопочтовые (за доставку судебных документов тяжущимся сторонам), разрешительные и контрольные, подводной почты, нетонущей почты ("плавающих несгораемых сейфов", выбрасываемых с тонущих судов и подающих световые и звуковые сигналы), "говорящих писем" (фонограмм), телефонные и др.

Кроме обычных и специальных почтовых марок, существует еще большая группа почтово-благотворительных или полупочтовых марок. Наряду с номиналом, засчитываемым в сумму почтовой оплаты, такие марки имеют



Рис. 37. Современные почтово-благотворительные марки ГДР, Швейцарии, Нидерландов

еще надбавку на различные благотворительные цели. Эта надбавка часто указывается после знака "плюс", а иногда и не указывается, но марки продаются с надбавкой (рис. 37). Кое-где (в Португалии, Турции) такие надбавки бывали и принудительными – в определенные дни не разрешалось франкировать почтовые отправления другими марками.

В Советском Союзе с 1933 г. почтово-благотворительные и специальные марки не выпускаются. Все виды почтовых отправлений, если на них надо наклеивать марки, оплачиваются обычными курсирующими почтовыми марками по действующим тарифам. Отдельные советские марки и серии с надписью "Авиапочта", выходявшие и в последующие годы, скорее дань традиции и сюрприз филателистам. С 1 февраля 1983 г., когда были отменены авиатарифы для внутренней пересылки корреспонденции, прекращен даже выпуск маркированных авиаконвертов и авиакарточек, они выпускаются только для международной авиакорреспонденции.

В 1976 – 1980 гг. в честь Московской олимпиады советская почта выпустила несколько серий с надбавками к номиналу. Полученные средства были использованы для подготовки и проведения Олимпийских игр. Так обычно поступают страны – организаторы Олимпиад.

Стандартные и коммеморативные марки

Филателисты разделяют марки на стандартные и коммеморативные (памятные). К стандартным относятся одиночные и серийные марки преимущественно небольших размеров, выпускаемые нередко большими многомиллионными тиражами для массового франкирования почтовых отправлений.

На стандартных марках прошлого обычно изображались портреты коронованных особ или государственные гербы, эмблемы, цифры. Совершенно иные изображения увидел мир на стандартных марках Страны Советов: аллегория "Освобожденный пролетарий", серп и молот, символы рабочего и крестьянского труда, науки и искусства, бессмертный призыв пролетарской солидарности "Пролетарии всех стран, соединяйтесь!" изображения



Рис. 38. Марки советских стандартных выпусков разных лет

строителей и защитников нового общества – рабочего, крестьянина, красноармейца – по работам выдающегося советского скульптора И. Шадра. А с 1927 г. на многих советских стандартных марках запечатлен образ вождя трудящихся Владимира Ильича Ленина (рис. 38).

Стандартные марки нередко печатают в течение ряда лет повторными тиражами, другими способами печати, на другой бумаге и т. д.

К коммеморативным принадлежат марки, посвященные памяти государственных деятелей, выдающихся деятелей науки и культуры, знаменательным датам, событиям недавним и современным (рис. 39, 40). Марки с изображениями памятников архитектуры, туристских объектов, экспонатов музеев и картинных галерей, фауны, флоры, спортивных, космических и других мотивов также отно-



Рис. 39. Советские коммеморативные марки

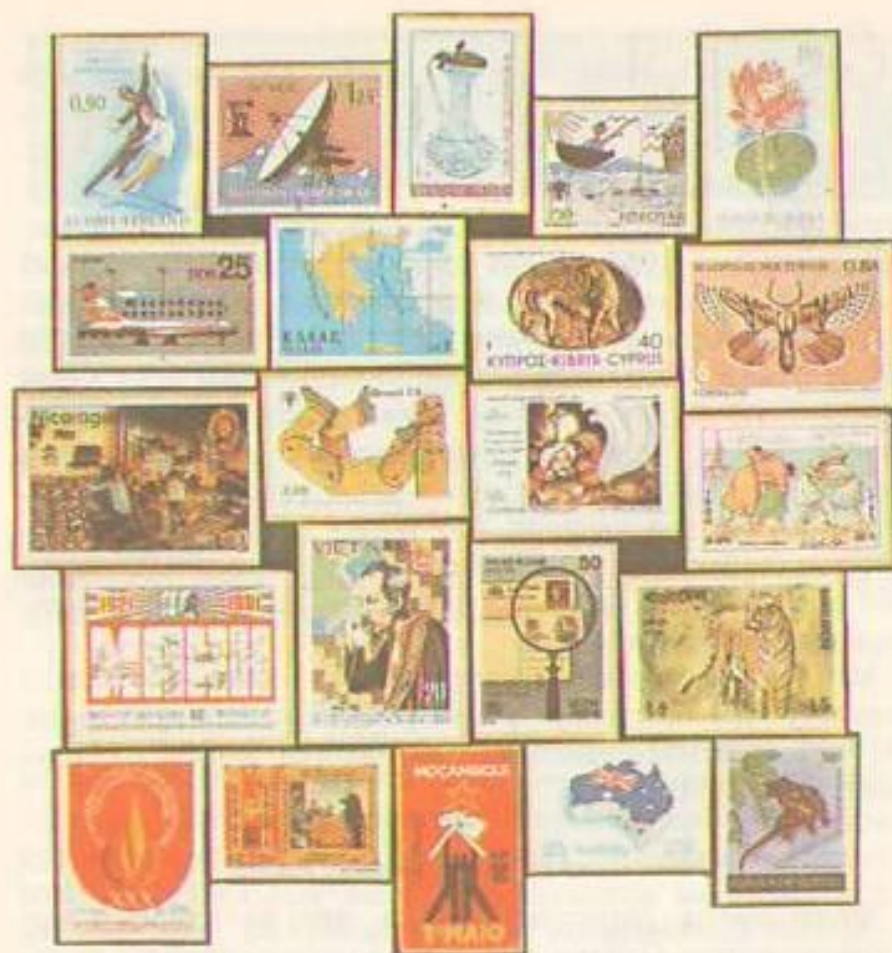


Рис. 40. Коммеморативные марки зарубежных стран

сятся к коммеморативным. В отличие от памятных такие марки иногда называют художественными или тематическими, хотя эти термины не совсем удачны. Коммеморативными бывают и многие почтово-благотворительные и часть специальных марок (например, большинство авиапочтовых и даже некоторые доплатные – см. рис. 35, 37).

Следует, однако, заметить, что грань между стандартными и коммеморативными, а тем более так называемыми художественными марками, постепенно стирается. Многие современные стандартные марки мало чем отличаются от коммеморативных, если последний термин понимать широко. Возьмем для примера три марки стандартного выпуска 1961 г. (№ 2573 — 2575) с портретами В. И. Ленина по рисункам П. Васильева, ленинские марки 11-го стандартного выпуска (№ 3425, 3437), концовки 12-го стандартного выпуска (№ 4607 — 4610 и др.) или стандартную марку с видом Кремлевского Дворца съездов (№ 3137). Размеры стандартных и коммеморативных марок, их сюжеты не различаются. Единственное различие — отсутствие надписи, что марка посвящена определенному событию или юбилею. Но и многие художественные марки таких надписей не имеют. Различия здесь совершенно несущественные.

Многие современные стандартные марки с успехом используются не только в коллекциях классического типа, где они обязательны, но и во многих мотивных и тематических коллекциях.

Классические и современные марки

Филателисты разделяют марки еще на классические и современные. Однако и в этом вопросе единства не существует. Одни считают классическими только марки, выпущенные до 1875 г., другие — вплоть до начала первой мировой войны. Однако многие склоняются к мысли, что в каждой стране классическими следует считать марки, вышедшие до начала систематического выпуска коммеморативных марок (рис. 41).

В 1940 — 1960 гг. интерес к классическим маркам заметно упал из-за их малодоступности и однообразия сюжетов. Однако в последние годы в ряде стран, а частично



Рис. 41. Первые марки некоторых стран: "Черный пенни", Великобритания 1840 г.; Швейцарский кантон Цюрих 1843 г.; "Черная едипица", Бавария 1849 г.; Испания 1850 г.; первая общегосударственная марка России 1858 г.; Греция 1861 г.

и в СССР наблюдается некоторое оживление интереса к этим маркам. Естественно, что ими интересуются филателисты, собирающие коллекции классического (традиционного) типа. Для тематических коллекций подходят только некоторые из классических марок.

Провизории

Говоря о классификации знаков почтовой оплаты, нельзя обойти молчанием довольно значительную группу, которую филателисты называют провизориями (от французского provisoire — временный). Это многие марки и некоторые цельные вещи, издававшиеся во время революций, войн, оккупаций, смены политической власти, и вообще все марки, издававшиеся временно до выхода или получения почтой постоянных марок. К ним относятся, например, повторные выпуски дореволюционных стандартных марок, которые временно курсировали на территории Советской России, царские марки с надпечатками, превращавшими их в марки РСФСР и некоторых других советских республик или в местные выпуски (Клин, Кустанай, Ковров, Минск и т. д.), сберегательные и контрольные марки царской России, использовавшиеся в качестве почтовых в первые годы советской власти, и др.

Половинки (деленные марки). Иногда ввиду недостатка марок или недостатка определенных номиналов марки разрезались на две—четыре части, и эти части использовались как знаки почтовой оплаты. Вскоре после выпуска первых марок уже в 1841 г. двухпенсовая марка в Англии разрезалась пополам и использовалась как две марки по 1 пенни. Этому примеру последовали и в некоторых других странах. Известны, например, курьезные половинки с надпечаткой ручным штампом "3 PF" (3 пфеннинга), которыми оплачивалась корреспонденция с крейсера "Винета" в 1901 г. (№ 65). Эти половинки так и называются "винетами". Половинки марок без надпечаток представляют для филателистов интерес только тогда, когда они наклеены на письма, прошедшие почту, и погашены соответствующими штампами. Такие письма 20-х гг. существуют и у нас.

Надпечатки

На многих марках часто можно встретить надпечатки новых номиналов, названий других стран (так, во времена колониального господства метрополии использовали свои марки в колониях, делая на марках надпечатки названий колоний), юбилейных и памятных дат и т. д.

Применение надпечаток очень разнообразно, что в некоторых странах породило даже дифференцированные термины: "надпечатка", "припечатка", "перепечатка" и т. д. В СССР такая дифференциация не принята, но и в советской филателии выделяют, например, провизорные надпечатки, о которых говорилось выше, или коммеморативные надпечатки в честь памятных событий, например "XXII съезд КПСС" (№ 2625), "А. Карпов — обладатель восьми "Шахматных Оскаров" (№ 5329) и др. К надпечаткам прибегают и при денежных реформах, изменениях почтовых тарифов, недостатке марок некоторых номиналов. В ряде случаев надпечаткой изменяют предназна-



Рис. 42. Надпечатки

ние и характер почтового применения марок, делая почтово-благотворительные надпечатки, превращая надпечатками обычные марки в авиапочтовые, служебные, доплатные, марки специальной почты и т. д. И, наоборот, надпечатки превращают доплатные марки в обыкновенные марки оплаты (№ 251 — 270) или, как раньше говорили, портомарки во франкомарки (рис. 42).

Разновидности

Подлинные. В гл. 1 упоминалось о макулатуре, полиграфическом браке, не имеющем отношения к разновидностям. Но существует много подлинных разновидностей, которые филателистами каталогизируются, классифицируются, используются во многих коллекциях, о которых читатель узнает в гл. III.

Основные почтовые разновидности — это определенные отклонения, возникшие в процессе печатания и свойственные целым листам части тиража, отдельным маркам листов тиража или его части (все это, конечно, касается не только марок, блоков и т. д., но и надпечаток на них).

Это могут быть отклонения в рисунке, цвете (из-за добавления других красок, оседания более тяжелых фракций красок в процессе печати, но это должны быть различия в тоне, а не в густоте краски); отклонения в свойствах бумаги (цвет, тонированность, плотность); в перфорации (когда часть тиража перфорируется другим аппаратом); в расположении марок в листе (незапланированное расположение тет-бешей, сцепок) и т. д.

Марки дополнительных тиражей. Дополнительным тиражом называется выпуск марок почтовой администрацией через некоторое время после выхода основного тиража, но обязательно в то время, когда марки основного тиража еще курсируют (т.е. находятся в обращении, ими можно оплачивать услуги почты). К дополнительному тиражированию прибегают, когда быстро иссякают запасы марок основного тиража (чаще всего стандартных) или в случае обнаружения ошибок, допущенных редакторами, художниками, граверами, наборщиками в текстах, датах и т. д., как это было, например, с советскими марками, посвященными М. Айвазову (№ 1931, 1931А), совещанию министров связи социалистических стран (№ 2157), Уильяму Фостеру (№ 4066), причем иногда первый тираж изымают из обращения. Бывает, что дополнительный тираж выпускают, чтобы "продлить жизнь" некоторых марок и удовлетворить этим спрос филателистов. Так, в конце 50-х гг. были отпечатаны дополнительные тиражи ряда популярных советских марок конца 40-х — начала 50-х гг. (№ 1163 — 1173, 1178, 1556 — 1558, 1612 — 1613, 1627 — 1642, 1645 — 1648 и др.). Если полиграфистам удастся достичь полной тождественности обоих тиражей, то дополнительный тираж иногда остается незамеченным.

Но чаще достичь этого не удается, появляются некоторые отличия (в бумаге, красках, печатной форме, растре и т. д.); что приводит к возникновению разновидностей,

а если отличия значительны, то и других марок (№ 1735 — 1738, 1739 — 1742).

Иногда, чтобы поспеть с выпуском к определенному событию, печатают сначала небольшой тираж, а уж затем дополнительный, значительно превышающий первый. Так образовалась разновидность блока "Всесоюзная филателистическая выставка, посвященная 100-летию со дня рождения В. И. Ленина" (№ 3864 — типы I и II).

Подражания

Новodelы. Марки повторных и дополнительных тиражей следует отличать от так называемых новodelов. Главное различие состоит в том, что дополнительные тиражи выпускаются, когда марки еще находятся в обращении, а новodelы, как правило, тогда, когда оригинальные марки уже изъяты из обращения. Кроме того, дополнительный тираж выпускается только по заказу почтовой администрации, а новodelы бывают и неофициальные. Новodelы печатают с печатных форм или оригиналов, сохранившихся от первого выпуска, но, как правило, они отличаются от него отдельными деталями (бумага, клей, оттенки и т. д.). В основном их изготавливают для удовлетворения филателистического спроса, иногда для почтово-филателистических музеев. Нередко между основным выпуском и печатанием новodelов проходит немало лет.

Факсимиле и образцы. Кроме новodelов в филателии мы встречаемся и с так называемым факсимиле (от латинского *Fac simile* — сделай подобное). Это репродукции (имитированные копии марок), мало чем отличающиеся от оригиналов. Часто их изготавливают фотомеханическим способом, реже — с оригинальных форм. Факсимиле иногда пользуются эксперты как образцами для сравнения и определения фальшивых марок. В отличие от фальсификатов факсимильные марки имеют на лицевой стороне (иногда и на оборотной) напечатанное слово "Imitation",



Рис. 43. Надпечатка "Facsimile" на имитации марки Женевского кантона, образцы: Швейцария, Россия, Невис

"Facsimile", "Nachdruck", "Falsch" и т. д. Однако на практике эти слова бывают напечатаны столь "микроскопическим" шрифтом, что эти марки используются в буржуазной филателии спекулянтами для обмана неопытных филателистов.

На некоторых марках можно встретить надпечатку "Образец", "Specimen", "Muster", "Muestra", "Wzorec". Это не новоделы и не факсимиле, а марки, передаваемые почтовым ведомством для ознакомления почтовых служащих, для воспроизведения в филателистических журналах и т. д. Надпечатка лишает их функции знаков почтовой оплаты (рис. 43).

Фальсификаты и фантазии. Весьма острую проблему, особенно в буржуазной филателии, где спекуляция диктует свои законы, представляет фальсификация марок. Фальсификаты — подделанные, фальшивые марки, воспроизведенные с большей или меньшей точностью. На Западе этим занимаются не только отдельные "специалисты", но и целые фирмы, изготавливающие марки как своей страны, так и зарубежные (в частности, и некоторые советские), иногда курсирующие, а чаще изъятые из обращения

Рис. 44. "Марка" никогда не существовавшей "Республики Молуккских островов"



По цели изготовления фальсификаты делятся на изготовленные в ущерб почте (курсирующие выпуски); в ущерб филателистам (чаще всего это редкие, дорогие марки и их разновидности); отдельную группу составляют фальсификаты, изготовленные с шпионскими, диверсионными или пропагандистскими целями¹.

По характеру изготовления различают: полные фальсификаты; частичные (подделка надпечатки, редкого штемпеля, редкой зубцовки, изменение цвета марки или надпечатки, "превращение" зубцовых марок в беззубцовые и т. д.); фантастические выпуски — изготовление марок или надпечаток, которых никогда не существовало. Примером такой фантастической подделки может служить надпечатка "День космонавтики" на марках серии "Грибы" (№ 3123 — 3127).

Среди фантастических выпусков встречаются не только никогда не существовавшие марки, но и "марки" никогда не существовавших "государств": "Республика Стеллаланд", "Королевство Седанг", "Республика Молуккских островов" (рис. 44), "Королевство Тринидад"

¹ Такие "марки" (их называют саботажными) и "цельные и целые вещи" изготовлялись, например, в Англии и Германии во время второй мировой войны.

(остров никогда не был королевством: кстати, это не Тринидад в Карибском море, а скала у побережья Бразилии).

К подобным фантазиям относятся "марки" "Болгарской царской почты" (!?), выпускавшиеся после второй мировой войны неким Драгомиром Продановым в . . . Мадриде, "марки" "Нагаланда" и др.

Локальные выпуски

К локальным (местным) маркам относятся многочисленные марки русской земской почты, марки некоторых местностей Германии (в 1945 — 1949 гг.) и многие другие. Их выпускали местные власти с согласия центрального почтового ведомства и по своей инициативе. Большинство локальных марок находилось в обращении только на ограниченной территории и лишь некоторые имели более широкую сферу курсирования. Многие локаль-



Рис. 45. Локальные выпуски. Земские марки России. Внизу — местные выпуски Германии: Рейнланд-Пфальц, две марки Мекленбург — Западные Померания, марка Вюртемберга

ные марки имели характер провизориев и выпускались ввиду отсутствия общегосударственных марок и курсировали до введения последних (рис. 45).

Непочтовые марки и сувениры

Начинающих филателистов следует предостеречь, что не всякая марка является знаком почтовой оплаты. И за рубежом, и в СССР встречаются различные марки, очень похожие на почтовые. Ни яркая многокрасочная печать, ни зубцы, ни клей, а иногда даже и номинал не делают почтовыми различные благотворительные марки, марки добровольных обществ, уплаты членских взносов, Общества охраны исторических памятников и т. д. Никакого отношения к почте и филателии они не имеют.

Различные пропагандистские виньетки филателистических выставок (рис. 46) и сувенирные листки, выпускаемые Правлением ВОФ, тоже не являются знаками почтовой оплаты, помещать их в экспонаты нельзя, но многие филателисты собирают их "для себя", в качестве сувениров.



Рис. 46. Виньетка Общества чехословацко-советской дружбы; три виньетки филателистических выставок; виньетки Общества охраны природы США

Марки частных почт. Кроме официальных почтовых марок, существует немало полуофициальных и неофициальных марок частных почт. Их выпускали частные фирмы преимущественно в местностях, не обслуживаемых государственной почтой. Нередко такими марками оплачивалась доставка корреспонденции только до государственного предприятия связи. Но иногда частные марки применялись даже для международной корреспонденции в некоторых странах до их вступления в ВПС.

Во второй половине XIX в. в некоторых странах существовали и городские частные почты, доставлявшие местную корреспонденцию или ее отдельные виды и выпускавшие для этого марки. Много таких частных марок городских почт было выпущено в ряде городов Германии с 1861 г. до 1 апреля 1900 г., когда доставка местной корреспонденции полностью перешла к государственной почте.

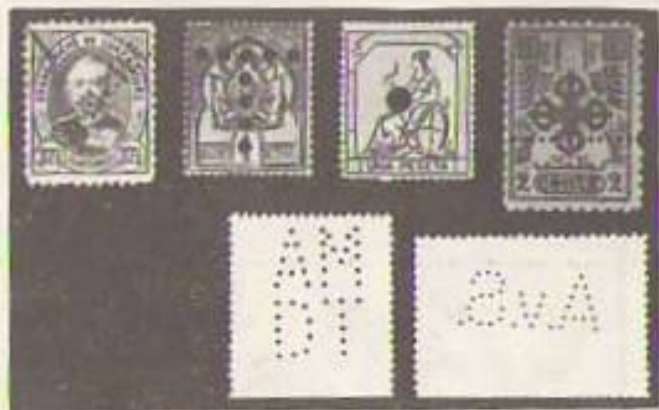


Рис. 47. Проколы слова "Officiel" (Люксембург), в виде буквы "Т" (на марке Туниса), делающие марку служебной и доплатной; перфорация по маркам, превращающая их в коллекционные (Испания, Монголия); перфины на марках Бельгии и Нидерландов

Проколы. В некоторых странах фирмы, употребляющие много марок, делают на них фирменные проколы (перфины — перфорированные инициалы), чтобы предотвратить использование марок, закупленных фирмой, ее служащими в неслужебных целях. Наносится фигурная перфорация в виде букв, монограмм, эмблем и т.д. Делается это с ведома почты, которая принимает только корреспонденцию соответствующих фирм, франкированную проколотыми марками, но не частные письма. Такая практика впервые была введена в Англии в 1866 г.

От фирменных проколов следует отличать проколы, сделанные самой почтой в различных целях (рис. 47): иногда — для превращения марок в коллекционные, тогда они уже не используются для франкирования корреспонденции; иногда — для превращения обычных марок в служебные; иногда прокалывают марки, наклеенные в почтовые книги, при регистрации сберегательных взносов и т.д.

ДРУГИЕ ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Цельные вещи

Основные виды цельных вещей

Ц е л ь н ы м и в е щ а м и называют почтовые карточки, конверты, аэрограммы, секретки, бандерольные ленты, почтовые листы, различные формуляры, бланки и другие почтовые документы, на которых напечатаны знаки почтовой оплаты или знаки, их заменяющие. *Напечатанная (а не наклеенная) марка — главный и неотъемлемый признак цельной вещи.* Только в отдельных случаях марку заменяет какой-либо текст, но и он должен быть напечатан на цельной вещи.

Такой текст, аббревиатура, какой-либо знак или рисунок должны, как и марка, указывать на то, что отправление оплачено определенной суммой, соответствующей

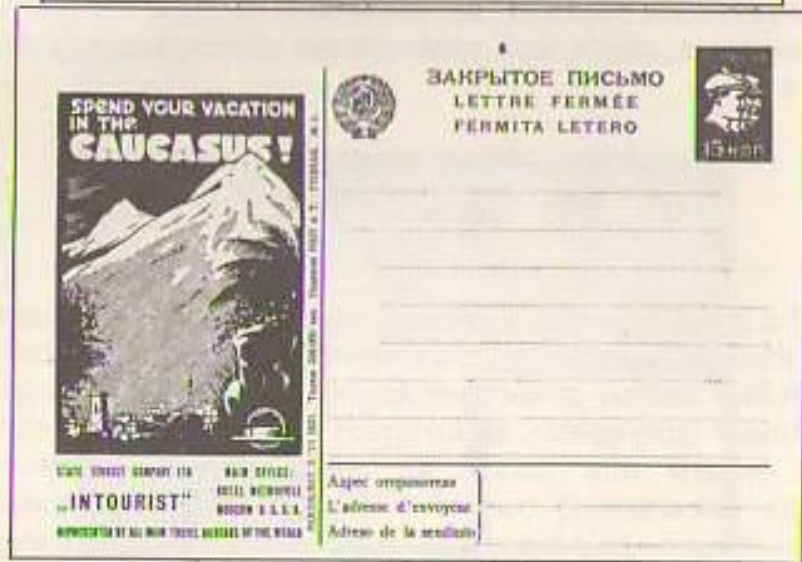


Рис. 48. Рекламно-агитационная карточка 1927 г. и конверт 1931 г. со стандартными марками

почтовым тарифам, которые действовали в период издания цельной вещи, в зависимости от ее назначения — почтового отправления местного или иногороднего, авиапочтового или междугороднего, простого или заказного и т.д. Без такого указания — это не цельная вещь.

На цельных вещах печатают преимущественно курсирующие стандартные марки, но без зубцов (иногда с нарисованной зубцовкой) и часто в измененном цвете (рис. 48). Бывают, правда, маркированные (т.е. с напечатанными марками) конверты с коммеморативными марками. Например, к 100-летию русской почтовой марки было выпущено четыре конверта с напечатанными на них марками, повторяющими рисунки некоторых марок юбилейной серии, но не многоцветными, а одноцветными

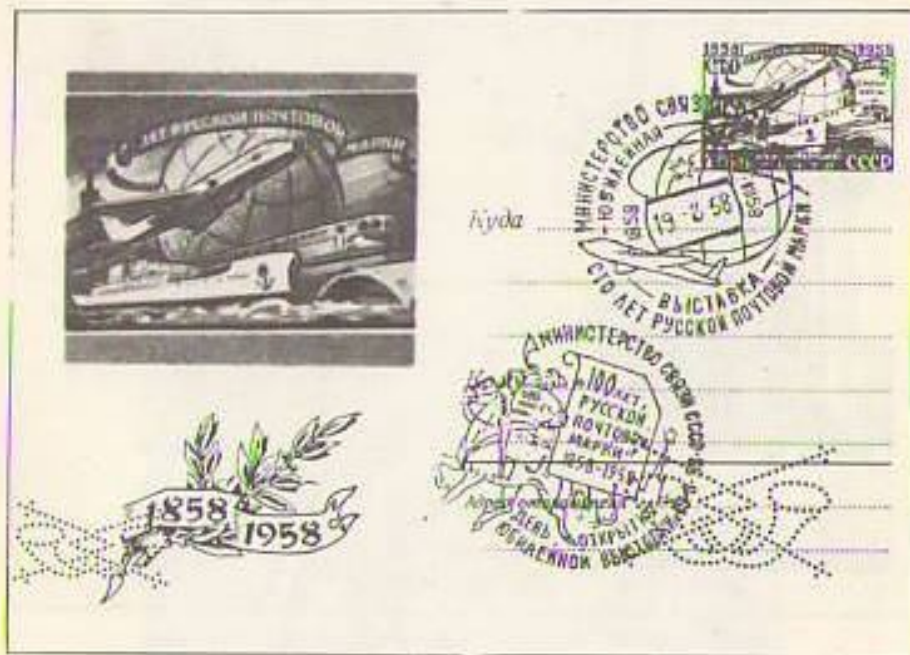


Рис. 49. Один из юбилейных конвертов со спецштемпелями открытия выставки и почтовой эмблемой в виде фигурных перфораций

(рис. 49). Есть конверты и с коммеморативными марками, посвященными 47-й годовщине Великого Октября, XXIII и XXV съездам КПСС.



Рис. 50. Советская односторонняя художественная карточка с оригинальной маркой. Французская карточка 30-х годов такого же типа

На цельных вещах могут быть напечатаны и оригинальные стандартные марки, т.е. марки, которые отдельно не существуют. Особый интерес представляют цельные вещи с оригинальными коммеморативными марками (рис. 50). В последнее время в СССР ежегодно выпускается до 30 таких карточек и конвертов.



Рис. 51. Рекламный почтовый лист

Виды и формы цельных вещей чрезвычайно разнообразны, например, на рис. 51 показан один из выпускавшихся в России в конце XIX в. больших рекламных почтовых листов с местом для письма (на рисунке его не видно) и напечатанными объявлениями различных фирм и магазинов. Листы складывались в несколько раз до размера обычного конверта.

Одно лишь перечисление видов цельных вещей заняло бы много места. Некоторые из них видны на иллюстрациях, с другими можно познакомиться по литературе [18], а здесь перечислим только современные, выпускаемые Министерством связи СССР.

Маркированные конверты:

стандартные для различных видов почтовой пересылки (внутренней обычной, заказной, международной по авиа), кроме Государственного герба СССР и служебно-почтовых надписей никаких дополнительных рисунков не имеют;

художественные для тех же различных видов почтовой пересылки;

сувенирные художественные, продающиеся в комплекте с художественной карточкой (конверты отличаются выходными данными, указана суммарная стоимость конверта с карточкой).

Маркированные карточки:

стандартные для внутренней почтовой пересылки, имеют только изображение Государственного герба СССР и служебно-почтовые надписи;

художественные с односторонним расположением марки и иллюстрации; в качестве знаков почтовой оплаты используются стандартные марки, но чаще марки оригинальных рисунков;

такие же художественные односторонние международные авиапочтовые с оригинальными марками;

художественные, но с двусторонним расположением марки и иллюстрации.

Маркированные бланки (внешне оформленные в виде почтовых карточек):

уведомления о вручении почтовых отправлений (простые или заказные);

почтовые карточки для запроса об адресе;

бланки заявлений о досылке корреспонденции по новому адресу;

бланки для заказа железнодорожных билетов по почте;

почтовые карточки "Книга — почтой";

почтовые карточки для игры в шахматы по переписке;

бланки для заказа мебели в магазинах Мосмебельторга;

бланки Дирекции Всесоюзной художественной лотереи;

уведомления о вручении судебных повесток и некоторые другие.

Остановимся коротко на цельных вещах, которые у нас не выпускались или выпускались давно и редко.

Аэрограммы

Аэрограммой называется своеобразный вид почтовых авиаотправлений, возникший в 1941 г. в Англии и узаконенный резолюцией ВПС в 1952 г. Аэрограмма представляет собой соответствующим образом сложенный и заклеенный лист тонкой, но довольно прочной бумаги, чаще всего серо-голубого цвета. Размеры сложенной аэрограммы примерно соответствуют размерам почтовой карточки или несколько меньше ее. Наиболее распространенной формой является лист, сложенный вчетверо и заклеенный сверху и справа. На лицевой стороне напечатано слово "Аэрограмма" — нередко на языке страны-эмитента и на французском языке, являющемся официальным языком ВПС (рис. 52). Как правило, на аэрограмме напечатана марка, часто оригинальная, не существующая самостоя-



Рис. 52. Аэрограмма (в сложенном виде) ООН, погашенная штемпелем Первого дня

тельно. Иногда марки нет, и ее нужно наклеить, но тогда это уже не цельная вещь.

На некоторых аэрограммах иллюстрации помещены на лицевой стороне, а иногда их печатают на части листа, попадающего при складывании внутрь аэрограммы.

Отправитель может использовать для письма всю свободную площадь листа, за исключением лицевой адресной стороны. Никаких дополнительных вложений не допускается. Таким образом, письмо само служит себе конвертом, иначе говоря, это бесконвертное письмо. Такая форма отправления имеет ряд преимуществ. Главное из них — значительное снижение веса отправления, а для авиапочты это очень важно. В большинстве стран почтовые тарифы на пересылку аэрограмм почти вдвое меньше, чем за обычные авиаписьма массой до 20 г.

Почтовые листы

Еще один вид бесконвертного письма — это почтовый лист, наиболее старая форма цельных вещей, появившаяся еще до марок. Они издавались и в XX в. Один маркированный почтовый лист был издан и в СССР в 1943 г. с 30-копеечной маркой шестого стандартного выпуска ("Летчик"). Лист имел формат двойного конверта и складывался пополам.

В настоящее время только в некоторых странах (Швеция, Италия, Сан-Марино) иногда выпускают маркированные почтовые листы. Складываются они как аэрограммы, но отличаются от них напечатанным названием, например "Biglietto postale", и еще более низким номиналом.

Секретки

Другой формой письма, которое само себе служит конвертом, является так называемая секретка. Это небольшой лист плотной бумаги, сложенный пополам. Склеиваемые (покрытые клеем) края отделены перфорацией от основной части листа. Оторвав края по перфорации, получатель открывает секретку, где на внутренней стороне написан текст письма. Такой способ обеспечивал тайну переписки (открыть секретку, не повредив перфорацию, почти невозможно), откуда и пошло название. На одной из наружных сторон секретки находится место для адреса и напечатана марка. (Известны, правда, секретки из обыкновенной бумаги и без марок, например секретки, изданные перед Великой Отечественной войной Всесоюзной сельскохозяйственной выставкой, но это уже не цельные вещи.)

Существует множество типов секреток, различающихся размерами, перфорацией, видом бумаги и т. д. Есть даже секретки с оплаченным ответом, когда внутрь одной секретки вкладывалась другая, меньшего размера, чис-



Рис. 53. Секретка в сложенном виде

тая, маркированная, которую получатель мог использовать для ответа.

В СССР единственный выпуск маркированных секреток был осуществлен в 1928 г. (рис. 53). В некоторых странах (Швеция, Дания) они выпускались и теперь.

Международные ответные купоны

Наименее популярными среди филателистов знаками почтовой оплаты являются международные ответные купоны. Некоторые специалисты условно относят их к цельным вещам лишь потому что на них напечатан номинал. Другие, думается, более обоснованно считают, что это особый знак почтовой оплаты. Они выпускаются на основе решения VI Всемирного почтового конгресса, состоявшегося в 1906 г. в Риме. Первые купоны выпущены в 1907 г. Купив на почте такой купон, отправитель вкладывает его в конверт письма, а адресат может обменять его на почте любой страны — члена ВПС на почтовые марки, равные сумме почтового сбора за простое между-



Рис. 54. Ответный купон венского типа

народное письмо первой весовой категории (у нас — до 20 г), т. е. отправитель оплатил ответ. Купоны печатаются в Швейцарии и рассылаются ВПС во все страны. С 1907 по 1975 г. было несколько типов купонов: римский, стокгольмский, лондонский, венский и лозанский (рис. 54). Их гасят дважды: вначале штемпелем страны, выдавшей купон, а затем в стране, где его обменяли на марки. По решению Всемирной почтовой конвенции все страны — члены ВПС обязаны обменивать такие купоны. Однако каждой стране предоставлено право самой решать, распространять ли купоны на своих почтах.

Цельные вещи

Цельные вещи . . . , цельные вещи — близкие по звучанию термины, но совершенно разные понятия. Главный отличительный признак: на цельных вещах марка не напечатана, а наклеена.

По существу целыми вещами могут быть почти все вышеперечисленные виды почтовых отправлений (конверты, карточки, почтовые формуляры, бланки и др.) с наклеенными марками и проставленными оттисками штемпелей.

К целым вещам относятся и почтовые отправления, имеющие вместо наклеенной марки оттиск штемпеля, ее заменяющий, наклейку мейломата¹, оттиски франкировального штемпеля, штемпеля паушальной оплаты и т. д. (подробнее см. в конце настоящей главы).

Письма полярной почты

Среди филателистов большой популярностью пользуются и письма полярной почты, осуществляющей почтовую связь между континентом и почтовыми службами, действующими в зоне Арктики и Антарктики, особенно почтовыми отделениями полярных научных станций.

О том, как попытаться получить полярные письма с советских дрейфующих научных станций "СП", с научных станций нашей страны и других стран в Антарктиде, читатель узнает из гл. 5. Тем, кто захочет подробнее познакомиться с полярной почтой, рекомендуем обратиться к специальной литературе [11, 14, 15].

Письма полевой почты

На филателистических выставках среди многих красочных марок, красивых конвертов особый интерес посетителей привлекают невзрачные на вид письма — треугольники, немаркированные почтовые карточки со штемпелями полевой почты времен Великой Отечественной войны. Растущий интерес к ним неудивителен — это уже документы истории, дорогие сердцу каждого советского человека, реликвии грозных лет, свидетели суровых военных испытаний (рис. 55). Еще и еще раз необходимо на-

¹ Мейломат — один из видов маркировальных машин.



Рис. 55. Письмо времен Великой Отечественной войны

помнить филателистам, что к этим скромным конвертам и карточкам надо относиться особенно бережно, искать и сохранять их для будущих поколений, отводить им самые почетные места в коллекциях.

Воспитывать уважение к этим документам народной славы — наш долг перед памятью тех, кто отдал жизнь, чтобы приблизить светлый День Победы.

Разнообразие целых вещей

Существует бесчисленное множество самых разнообразных целых вещей. Большой популярностью у филателистов пользуются письма, прошедшие почту в период, когда еще не существовало марок. Эти письма с различными штемпелями и почтово-служебными пометками иногда называют дофилателистическими, предфилателистическими, но правильнее называть их домарочными (рис. 56).

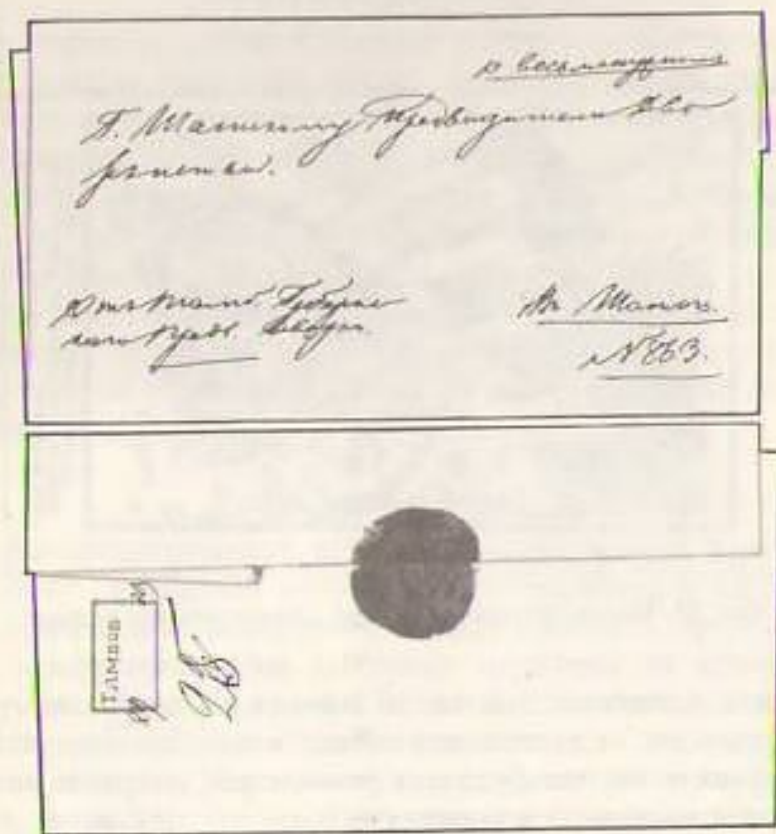


Рис. 56. Домарочное письмо, отправленное 29 декабря 1829 г. из Тамбова

Большинство целых вещей представляют интерес только в том случае, если они прошли почту, имеют соответствующим образом погашенные марки, штемпеля, наклейки, ярлыки и т.д., свидетельствующие о сроках, часто маршрутах и способах пересылки этих почтовых отправлений (например, письма, обработанные в почтовых вагонах, автомобильных почтовых отделениях, перевозившиеся воздушным, водным транспортом). Однако бывают целые вещи с погашенными марками, но не прошедшие почту. Это конверты с марками и штемпелями "Первого дня" (КПД), конверты со специальными штемпелями, хотя филателисты предпочитают, чтобы и они прошли почту, карт-максимумы и т.д.

Многие целые вещи, например упомянутые домарочные письма, катастрофные, карантинные, конверты и карточки военнопленных (рис. 57), узников концлагерей, воздушной (голубиной, аэростатной, цеppelinной, само-



Рис. 57. Карточка военнопленного времен русско-японской войны 9 авг. 1904

летной, вертолетной, планерной, ракетной), корабельной (морской, речной, озерной), полярной почты, военно-полевой почты, могут быть как объектами специального коллекционирования, т.е. составлять основу коллекций специальных почтовых объектов, так и составной частью филателистического материала современных тематических коллекций.

На целых вещах встречаются разного рода *памятные и специальные наклейки*. Их выпускают клубы и другие организации филателистов, аэроклубы в ознаменование проведения различных выставок, доставки почты необычными способами — с помощью аэростатов, планеров, ракет и т.д. (многие из этих полетов практического значения не имеют, некоторые — ракетная почта — получат распространение в будущем, но они организуются клубами преимущественно для того, чтобы снабдить филателистов интересными отправлениями). Поэтому все эти наклейки представляют интерес только на почтовых отправлениях и только в таком виде могут помещаться в коллекции. Отдельно такие наклейки филателистическим материалом не являются.

Ярлыки — это нечто другое. Они выпускаются почтовыми администрациями и служат во многих случаях опознавательными знаками на почтовых отправлениях. Это, например, ярлыки авиачеты ("Авиа", "Par avion", "By air mail", "Mit Luftpost" и т.д.); заказных писем ("заказное", "Rekommande", "Registered"); спешной почты ("Экспресс" и со специальной доставкой "Special delivery"); курьерской почты, возврата ("Retour"); с указанием причин, по которым письмо не вручено адресату ("Inkonnu" или "Unbekant" — неизвестен; "Décédé" или "Verstorben" — умер и т.д.). Некоторые ярлыки приведены на рис. 58. Конечно, и ярлыки представляют большой интерес на письмах, чем отдельно.

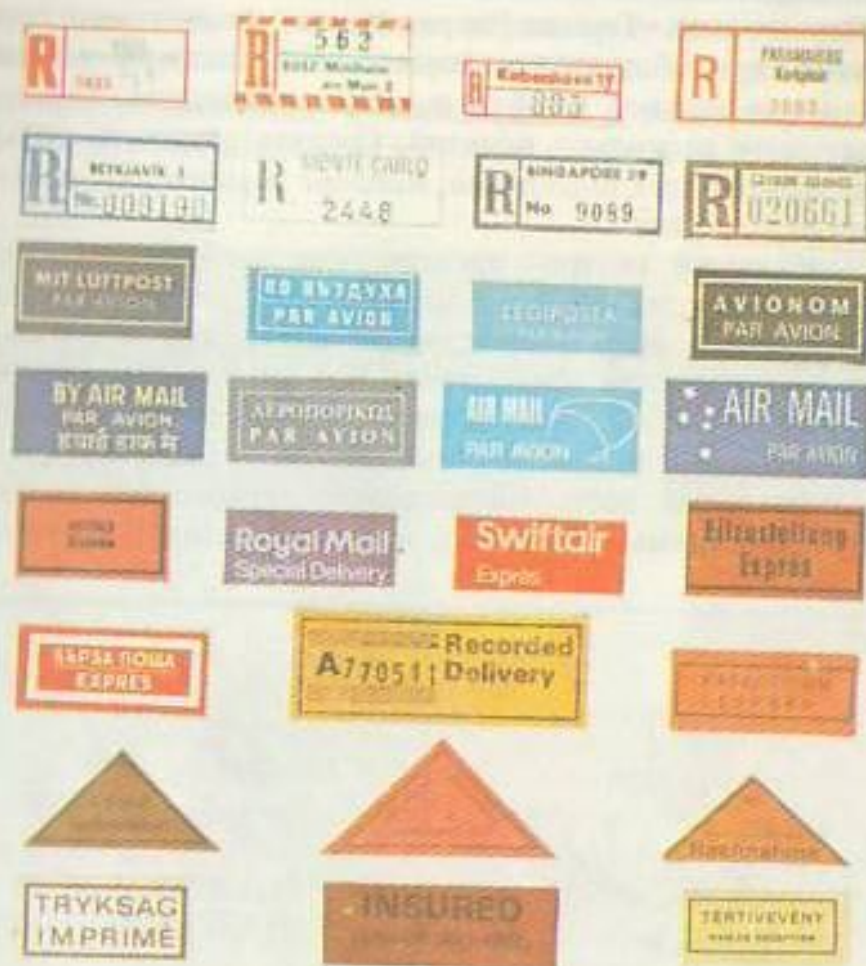


Рис. 58. Почтовые ярлыки: по два ряда заказных, авиа и спешных; треугольные ярлыки наложенного платежа; внизу — печатного отправления, объявленной ценности, уведомления о вручении

Разнообразие целых вещей столь велико, что их невозможно описать не то что в одной главе, но и в большой книге. Остановимся лишь на некоторых из них.

Первый день. Термин "первый день" филателисты применяют для обозначения первого дня выпуска марки, серии или цельной вещи в почтовое обращение. Термин охватывает несколько понятий. Следует различать штемпель первого дня обращения, конверт первого дня, целые вещи первого дня.

Наибольший интерес представляют прошедшие почту конверты старых писем с наклеенными марками, погашенными обычным календарным штемпелем в первый день курсирования этих марок. Все это называют гашением первого дня, имея в виду, что такие целые вещи возникли случайно, а не "изготовлены" филателистами.

Специальный почтовый штемпель первого дня может быть постоянным. Например, круглые постоянные штем-



Рис. 59. Пражский постоянный штемпель первого дня с переводной календарной датой на официальном конверте первого дня

пеля первого дня с переводной календарной датой применяются на Московском почтамте и в ряде других стран (рис. 59). Штемпель может быть и специально предназначен для гашения марки или серии, выпускаемой в обращение. Тогда он имеет только одну дату, гравированную в монолите штемпеля, и текст (часто с тематическим рисунком), указывающий, выпуску какой марки или серии



Рис. 60. Простой конверт, отправленный из Люксембурга в Киев 1 марта 1945 г. в день выхода в обращение серии марок, посвященной освобождению страны (10 сентября 1944 г.). Марки погашены спецштемпелем первого дня с датой, гравированной в монолите. Слева внизу на конверте марка с русским текстом "Слава СССР" как признание выдающейся роли нашей страны в освобождении народов Европы



Рис. 61. Конверт и спецштемпель первого дня к выпуску марки "Французская гастрономия"

посвящен штемпель. На всех специальных штемпелях первого дня есть слова "Первый день" на языке страны-эмитента (рис. 60), а чаще всего и на французском языке "Premier jour". Иногда добавляется и английский текст "First day". От слов "First day cover" (конверт первого дня) произошла и его международная аббревиатура FDC (рис. 61).

Штемпелем первого дня может быть погашена отдельная марка, пара, сцепка или квартблок без конверта, как это делается часто в ГДР (гашение любезности), может быть погашена марка и не на специальном конверте, если письмо будет отправлено в этот день с почтамта, где производится гашение первого дня (см. рис. 60).

К понятию "первый день" примыкают и так называемые листы гашения. В ЧССР их называют "Nalepni listy" и выпускают почти к каждой серии марок (иногда и к одиночкам). На лист, на котором напечатаны основные

данные о выпускаемой серии, наклеивают марки и гасят штемпелем первого дня или специальным календарным штемпелем. Такие художественно оформленные одинарные или двойные листы выпускают и в США, Бельгии, ГДР. В 40-х гг. листы к отдельным сериям выпускались и в СССР, но марки на них наклеивали чистые и гасили редко. Кроме того, на этих листах был лишь текст с названием серии — других данных о ней не было.

Картмаксимумы. Среди целых вещей филателисты нередко встречаются и с картмаксимумами. Так называют художественную открытку (карточку), изображение на которой идентично изображению на соответствующей марке или максимально приближается к нему. На лицевую сторону открытки в наиболее удобном, не закрывающем важные части изображения, месте наклеена указанная марка, и все это погашено соответствующим штемпелем так, чтобы часть оттиска занимала угол марки, а остальная часть находилась на открытке. При этом желательно, чтобы изображения на всех трех элементах (открытке, марке и штемпеле) максимально совпадали по содержанию (рис. 62). Если такого штемпеля не существует, то марку гасят специальным штемпелем или штемпелем первого дня, посвященным изображенному на открытке и марке событию. Если нет и таких штемпелей, то можно погасить марку календарным штемпелем так, чтобы дата и место гашения (город, населенный пункт, где находится почтовое отделение) были тематически связаны с изображением на открытке и марке. Например, штемпель ставится в день сотой годовщины со дня рождения художника, поэта, ученого в городе, где он родился.

Коллекционирование картмаксимумов приобретает в последние годы все большую популярность. Проводятся крупные международные выставки максимафилии, как называют эту отрасль коллекционирования, создана комиссия ФИП по максимафилии. Но в различных видах

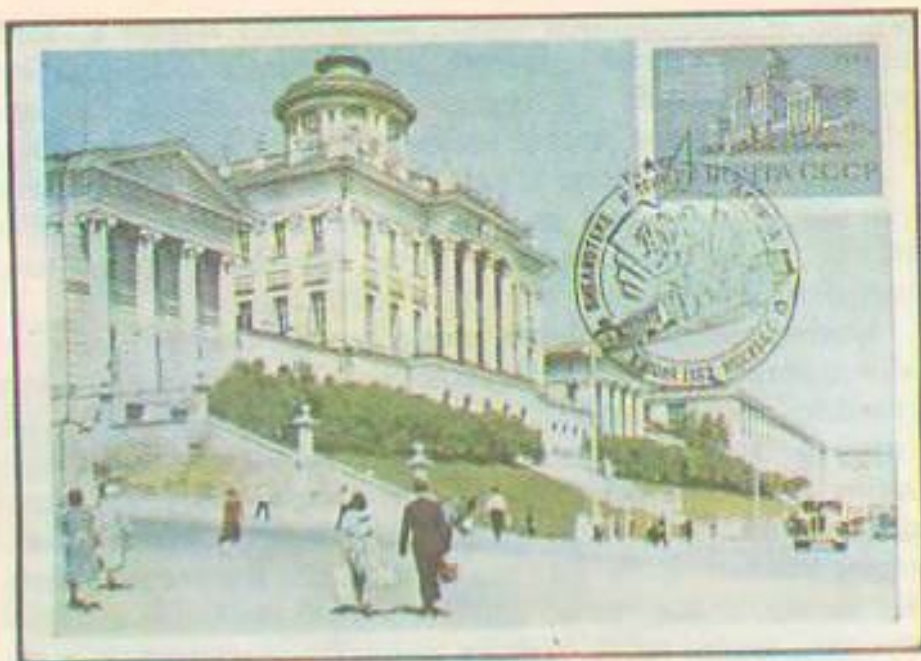


Рис. 62. Картмаксимум

филадельстических коллекций, в том числе тематических, филателисты стараются не применять картмаксимумы или крайне ограничить их применение, так как главный элемент картмаксимума — открытка — не имеет отношения к почте и почтовому обращению.

Это не значит, что картмаксимумы не рекомендуются собирать. Каждый решает этот вопрос сам, но в филателистических экспонатах стоит свести их применение к минимуму (не более одного картмаксимума на один-два стенда). Читателей, желающих подробнее познакомиться с картмаксимумами, отошлем к интересной книге [6].

Карточки-квитанции радиолюбителей. Почта радиолюбителей, а они пересылают в год около 8 млн. своих карточек, сравнительно мало известна филателистам. Установив коротковолновую связь, радиолюбители во всем мире посылают друг другу подтверждения в виде карточек-

Куда: 2 Киев. ст. Виктор

Пересылается бесплатно
 Распоряжение Мин. связи СССР
 № МПУ 2.1 от 10 IV 1946 г.

To radio UTSRCT
 CFM our QSO on S. O.S. 1946
 At 16.25 MSK/GMT CW/AM/2 way SSB
 Ur. sigs RST _____ RSM 595 on 7 mc
 Xmitr 150 wts. Rcvr 17 tubes
 Ant 42 m
 QTH Kalining Region No 126
 73! Op. Николай
 PSE—QSL—TNX via Box 88, Moscow, USSR

Рис. 63. Карточка-квитанция радиолюбителей

квитанций. От международной аббревиатуры QSL произошло их обиходное название "кюэсэльки". Во многих странах, в том числе во всех социалистических, пересылка этих карточек осуществляется бесплатно. Поэтому правомерно и их включение, особенно с почтовыми штемпелями, в филателистические коллекции. На многих карточках встречаются и радиолюбительские "марки". Но так их называют только радиолюбители. По существу это виньетки с "гербом" радиолюбителей — эмблемой с изображением колебательного контура и названием радиолюбительской организации страны. Многие карточки имеют интересные рисунки (рис. 63) и, как, например, карточки Э. Т. Кренкеля из коллекции "РАЕМ — мои позывные" Г. Г. Бобовского (Симферополь), могут украсить соответствующую тематическую коллекцию.

Почтограммы. В некоторых странах (США, Англия, ФРГ, Швейцария) действуют новые виды почтовой связи различных систем (Mailgramm, Elektrocom и др.) Они при-

меняются как крупными фирмами, имеющими оборудование для отправки писем из своих помещений, так и почтовыми учреждениями, принимающими письма от всех желающих за установленную, пока еще весьма высокую плату. В последнем случае письмо пишут на специальном перфорированном бланке, причем можно сделать или наклеить рисунок, схему, на нем же указывают адрес и заклеивают в специальный конверт. Конверт сдают на почту, а там помещают в специальный аппарат и устанавливают телефонную (радиорелейную) связь с местом назначения. Аппаратура без помощи человека, сохраняя тайну переписки, вскрывает конверт, электронные приборы "читают" и кодируют текст, передают аппаратуре места назначения, которая снова переводит текст на "нормальный" язык, печатает, вкладывает и заклеивает в конверт и нарочный вручает его адресату. Передача длится несколько минут. Оригинал письма (тоже в заклеенном конверте) тут же возвращают отправителю. На сверхдальние расстояния письма передаются через спутник связи. На рис. 64 показан конверт первой экспериментальной передачи таких писем через спутник "Вестар" 6 сентября 1974 г.



Рис. 64.

Штемпеля

Формы штемпелей

Предметом коллекционирования и внимательного изучения многих филателистов являются и различные почтовые штемпеля¹.

Штемпелями мы называем приспособления для производства оттисков на почтовых отправлениях и почтовых документах. Штемпеля изготавливают из металла, резины (каучука), линолеума, пластика, дерева, пробки и пр. посредством гравирования или вырезания соответствующих текстов, рисунков, эмблем, символов, аббревиатур, цифр в виде позитивного или негативного изображения. В наше время большинство штемпелей изготавливается из металла.

По способу производства оттисков штемпеля разделяются на ручные и машинные. По содержанию различают штемпеля номерные, буквенные (из отдельных букв, сокращений и аббревиатур), текстовые и "немые" (к ним относятся и так называемые маскировочные).

Чрезвычайно разнообразны и с трудом поддаются классификации формы штемпелей. Они бывают круглые, полукруглые, сегментные, овальные, квадратные, прямоугольные, трапециевидные, многоугольные, ромбовидные, звездообразные, крестообразные и т. д. Причем площадь бывает ограничена ("окоптурена") линиями, точками, черточками, треугольниками и т. д. или не обведена контуром. Это касается не только текстовых штемпелей, но и цифровых, буквенных и немых. Немые штемпеля бывают всех форм, причем эти формы образуются из линий, точек, черточек, брусков, параллельных и перекрещивающихся под различными углами. Немые штемпеля использова-

¹ Имеются в виду, конечно, не сами штемпеля, а их оттиски. Но для краткости их принято называть штемпелями.

К третьей группе принадлежат различные штемпеля, указывающие место отправления (но не гасящие марку), прохождения корреспонденции, штемпеля предварительного гашения, памятные (некалендарные). Сюда относятся и различные дополнительные штемпеля, применяемые для специальных целей (на почтовых отправлениях отдельных видов связи): железнодорожной, паровой, корабельной (морской, озерной, речной), автомобильной, воздушной почты, штемпеля типа: "Доставлено баллоном "Висла", "Дирижаблем "Граф Цеппелин", ледоколом "Малыгин" и др.

Ряд штемпелей выполняют функции сопроводительных и дополнительных штампов-ярлыков. Это могут быть штемпеля: "Заказное" с вписыванием номера или без него, "Авиа", "Par avion" и т.д., "Спешное" ("Express", "Eilsendung", "Extra rapido" и т.д.), "Простая бандероль", "Заказная бандероль", "Печатные отправления" (в ряде стран ее пересылка оплачивается по льготному тарифу и почтовые отправления отмечаются штемпелем "Imprieme", "Печатно", "Drucksache", "Tiskopis"), "Вручить лично адресату"; штемпеля, указывающие на причину возврата (адрес недостаточен — *Insufficance d'adresse*, *Ungenügende Adresse*, адресат неизвестен — *Inconnu*, *Unbekant*), и др.

Чтобы закончить краткий обзор штемпелей (подробнее см. [19]), остановимся лишь на некоторых упомянутых видах.

Календарные штемпеля

Обычно современный календарный штемпель состоит из даты и наименования пункта нахождения почтового учреждения, применяющего штемпель. Штемпелем гасят марки на почтовых отправлениях; штемпелюют почтовые переводы, квитанции, реестры, адресные ярлыки к поч-

товым мешкам и многие другие документы, связанные с пересылкой почты (почтовым обменом).

На современных советских календарных штемпелях вверху выгравирована аббревиатура "СССР", серп и молот на фоне пятиконечной звезды, внизу по окружности — наименование почтового предприятия, его местонахождение, присвоенные ему номер и буквенные индексы. Для национальных республик наименование почтового предприятия указывается в левой стороне штемпеля на русском языке, в правой — на языке национальности республики (рис. 67). Если в населенном пункте несколько почтовых отделений, то указывается номер соответствующего отделения, иногда с дополнительными буквами индекса и другими условными обозначениями, например "Чита 15", "Москва А-445", "Киев I э" (экспедиция). В обычной календарный штемпель вмонтирован механизм со сменными цифрами, позволяющими менять число, месяц, год, а



Рис. 67. Календарные штемпеля: городского предприятия связи, сельского, двух предприятий связи в национальных республиках и областях, отделения перевозки почты, почтового вагона, два судовых (палубных) штемпеля почтовых кают на теплоходах

чаще всего и часы, указывающие на время применения штемпеля (это называют переводной календарной датой).

Календарные штемпеля применяют также в качестве контрольных, которые отмечают пункт и время прибытия корреспонденции по месту назначения. На письмах штемпель прибытия ставят, как правило, на оборотной стороне конверта, а на двусторонних художественных почтовых карточках — на адресной стороне (чтобы не портить изображения).

Специальные почтовые штемпеля

Специальные почтовые штемпеля вводятся Министерством связи СССР (почтовым ведомством, почтовой администрацией) в ознаменование различных юбилеев, съездов, конференций, конгрессов, выставок, фестивалей, соревнований, турниров, космических полетов, праздников, массовых кампаний и других событий. От обычных календарных специальные штемпеля отличаются формой, наличием дополнительных текстов, различных тематических рисунков, эмблем и пр. В изготовлении специальных штемпелей принимают участие многие талантливые художники и граверы, создавая подлинные произведения миниатюрной графики, которые пользуются большой популярностью у филателистов (рис. 68). При умелом использовании оттиски специальных штемпелей на почтовых отправлениях или на вырезках из целых вещей расширяют, дополняют и украшают коллекции разных видов.

Специальные почтовые штемпеля можно разделить на следующие основные группы по главным определяющим признакам:

- специальные календарные;
- специальные памятные (некалендарные или применявшиеся как некалендарные);
- штемпеля первого дня обращения марок или целых вещей (рис. 69);



Рис. 68. Специальные штемпеля филателистических выставок в Вене и Братиславе, спортивных состязаний в Лахти (Финляндия), штемпель Вердена с рекламной вставкой



Рис. 69. Советские специальные штемпеля и спецштемпель первого дня. Штемпель первого дня обращения марок ООН, посвященных Намибии

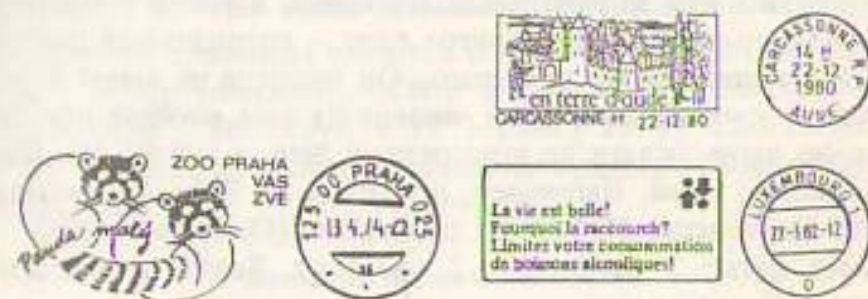


Рис. 70. Механические вставки штемпелей. На вставке Люксембурга текст: "Жизнь прекрасна! Зачем ее укорачивать? Ограничьте потребление алкогольных напитков!"



Рис. 71

штемпеля штемпелевальных машин со специальными вставками в виде текстов или текстов с рисунками (рис. 70). Кроме того, существуют еще и постоянные памятно-сувенирные календарные штемпеля, например "Крепость-герой Брест", "Ласточкино гнездо", с текстами и рисунками, посвященными не определенному событию, а указывающими на место применения (рис. 71).

На оттиске специального календарного почтового штемпеля указан один определенный день гашения. При этом не имеет значения, выгравирована дата в монолитном штемпеле или в него вмонтирован механизм перевода даты. На штемпеле обязательно указывается место (почтамт, узел связи, отделение связи), где он применяется. Такой штемпель, поставленный на почтовое отправление, гасит марку и не требует другого календарного (обычного) почтового штемпеля при отправке. Последний ставится только как контрольный штемпель в месте прибытия (штемпель прибытия). Другое дело — специальный памятный некалендарный штемпель. Он никогда не имеет переводной календарной даты, иногда на нем вообще нет даты, но чаще указан не конкретный день, а месяц, два или несколько дней. Например, штемпель № 789 — к финалу XXI Первенства РСФСР по шахматам (Омск, почтамт) — имеет даты: 3 августа — 1 сентября. Таких штемпелей у нас не так уж мало.

Неопытные филателисты (и почтовые работники) гасят такими штемпелями марки на корреспонденции. Но ведь по такому гашению нельзя судить, когда оно произ-

ведено или когда отправлено письмо. Правильно делают те филателисты, которые гасят марку обычным календарным штемпелем, а специальный некалендарный штемпель, как памятный, отмечающий события, ставят рядом на свободном месте конверта или почтовой карточки.

Франко-штемпеля

Франко-штемпелями называются ручные штемпеля, применявшиеся в ряде стран в домарочный период для подтверждения оплаты корреспонденции отправителем. Франко-штемпеля применялись иногда и в более позднее время,



Рис. 72. Современный франко-штемпель на письме из Сан-Марино

особенно в периоды инфляции и частой смены почтовых тарифов. Кое-где такие штемпеля применяются и теперь. Обычно на штемпеле имеются слова "Почтовый сбор оплачен", "Сбор взыскан", "Сбор получен" ["Gebür bezahlt", "Taxe payé", "Port Payé" ("PP"), "Paid" ("PP"), "Taxe Perçue" ("TP")], иногда рядом вписывается сумма почтового сбора (рис. 72).

Штемпеля паушальной оплаты

К франко-штемпелям примыкают штемпеля паушальной оплаты, которые тоже служат для обозначения предварительной (но оптовой) оплаты почтового сбора отпра-

вителем без наклеивания марок. Их применяют для облегчения оформления корреспонденции, которую в большом количестве сдают на почту организации и учреждения и оплачивают ее суммарно по расчету. Оформляя корреспонденцию, почта ставит штемпель "Affranchi à forfait", "Pauschal frankiert", "Affrancato in blocco" и т.д., а рядом ставят календарный штемпель. Иногда эти штемпеля совмещают — соответствующий текст гравируют на календарном штемпеле.

В СССР кое-где в 1929 — 1933 гг. не хватало франкировальных машин для оформления корреспонденции, поэтому письма, бандероли и др., которые предприятия и организации в большом количестве сдавали почтовыми учреждениями, оформляли ручным круглым штемпелем "Сбор взыскан по расчету" (рис. 73).

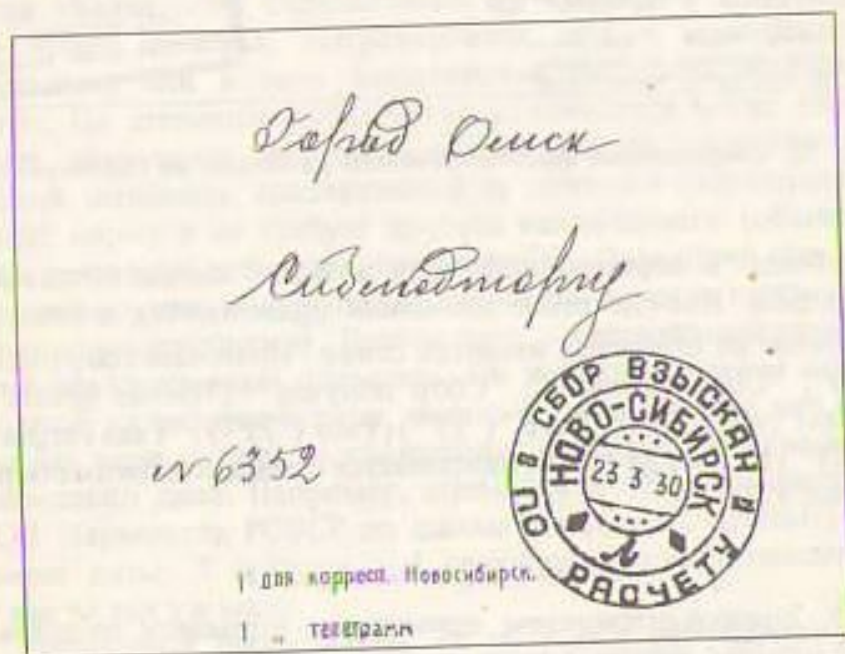


Рис. 73.

Франкотипы и мейломатные ярлыки (механические франкатуры)

Франкатурой в филателии называют марку, несколько марок (или почтовый блок), наклеенные на почтовом отправлении и свидетельствующие об оплате почтового сбора. Однако, как мы видели, для оплаты не всегда применяют марки, их заменяют и штемпелями. Если такое франкирование производят не ручным штемпелем, а специальными франкировальными (у нас их называют маркировальными машинами), то это называется механической франкатурой, а оттиски штемпелей этих машин, а иногда и сами машины называют франкотипами¹. Их возникновение в начале XX в. (1903 г.) было вызвано необходимостью франкировать большое количество корреспонденции.



Рис. 74. Оттиск франкировальной машины

Машины наносят на корреспонденцию знак, заменяющий марку, и одновременно оттиск календарного штемпеля. Между ними (или рядом) часто находятся самые разнообразные вставки с текстами и рисунками, что вызывает особый интерес у филателистов, все более широко использующих оттиски франкировальных машин в коллекциях (рис. 74).

¹ Хотя первоначально это название относилось лишь к одной из нескольких моделей франкировальных машин.

Франкировальные машины существуют двух видов: для общего и служебного пользования. В первом случае автомат (мейломат) сам подсчитывает сумму почтового сбора (или она устанавливается отправителем с помощью наборного диска), принимает деньги и ставит на отправления соответствующий штампель. Во многих странах (США, Франции, Японии) эти штампеля оттискиваются не только непосредственно на почтовом отправлении — автоматы могут выдавать полоски белой бумаги с таким же оттиском. Полоски на обороте имеют клей, иногда с двух сторон они отделены перфорацией. Такие мейломатные франкировальные ярлыки наклеиваются на отправление машиной или, если отправление не подходит



Рис. 75. Оттиск штампеля советской маркировальной машины ММ-2 и ярлыки франкировального автомата — японского и Олимпиады-80

по формату или толщине, отправителем. Таким образом, здесь мы имеем дело по существу со своеобразной маркой, "печатаемой в присутствии заказчика" (рис. 75).

Много лет среди таких автоматов преобладали машины нескольких американских фирм, в 60—70-х гг. в Европе и даже частично в США их стали вытеснять швейцарские автоматы типа "Посталя", а с августа 1976 г. все большую популярность в Бельгии, Великобритании, Финляндии, Норвегии и ряде других стран приобретают швейцарские автоматы "Фрама" (по первым слогам слов "франкировальная машина"). Они невелики (50×34×20 см), принимают монеты в любом наборе, дают сдачу и печатают марки любых номиналов от 5 до 9995 раппов (99, 95 швейцарских франков, в других странах — в соответственных валютах). Во многих местах такие автоматы работают круглосуточно. Они выдают беззубцовый ярлык с названием страны, номиналом, иногда и датой. Ярлык имеет клей, остается его наклеить на отправление и опустить в ящик или сдать на почту. По существу это уже не ярлык, а марка (рис. 76).

В ФРГ, Франции и Японии созданы свои автоматы такого типа. В ФРГ их в шутку называют "Желтый Макс". На трехцветной желто-зелено-оранжевой ленте с напечатанной эмблемой почты ФРГ и текстом "Deutsche Bundespost" он печатает аббревиатуру этого текста "DBP" и один из 14 установленных номиналов, соответствующих почтовым тарифам (рис. 77). Если ярлыки автоматов фирмы "Фрама" иногда имеют дату и их надо использовать в тот же день, то ярлыки ФРГ уже совсем не отличаются от марок — их можно использовать в любое время. На них есть даже что-то напоминающее зубцы — по две полукруглые выемки на горизонтальных сторонах. Как шутят филателисты — это "марки, печатающиеся на улице". Такие автоматные марки уже собирают многие филателисты, издаются каталоги этих марок, их описание вклю-

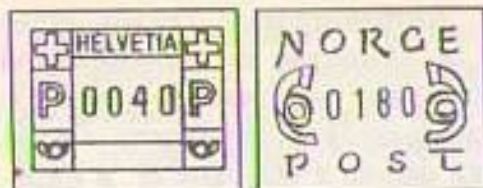


Рис. 76. Швейцарская и норвежская марки (ярлыки) автоматов "Фрама"



Рис. 77. Автоматные марки ФРГ

чено в каталоги "Михель" и "Шумштені". Можно было бы рассказать об этих автоматах и марках много интересного, но, как видит читатель, это уже не механические франкатуры, а автоматные марки нового типа, отличающиеся от рулонных тем, что печатаются они в "присутствии заказчика". А это уже выходит за рамки разговора о целых вещах и тем более о практической филателии. Поэтому вернемся к франкировальным машинам.

В СССР, как и во многих других странах, широко применяют франкировальные (маркировальные) машины другого типа. Они предназначены для обработки служебной корреспонденции. Предприятия и различные организации, отправляющие обширную корреспонденцию, по договору с местными почтамтами или другими предприятиями связи устанавливают у себя такие машины (размером с пишущую машинку) типа ММ-48, ММ-2, ММ-4.

Кроме знака, заменяющего марку с указанием суммы почтового сбора (набираемого, как на арифмометре) и календарного штемпеля обычной формы, машина печатает между ними наименование предприятия или организации, их адрес (см. рис. 79), а иногда и порядковый номер отправления. В машине смонтирован счетчик, с

помощью которого подсчитывается сумма почтового сбора, причитающаяся с организации почте.

Подавляющее большинство штемпелей отечественных маркировальных машин, к сожалению, не имеет рисунков и агитационно-пропагандистских или рекламных текстов. Но это не мешает использовать их оттиски в коллекциях. Следует обратить внимание филателистов на возможность и необходимость более широкого применения в коллекциях не только специальных штемпелей, но и штемпелей всех других видов, особенно незаслуженно пренебрегаемых механических франкатур.



Глава III КАКИЕ БЫВАЮТ КОЛЛЕКЦИИ

✓ ОБЩИЕ ПРАВИЛА

Когда заходит речь о видах коллекций, о том, что и как собирать, всегда находятся люди, спешащие возразить, что филателия — это увлечение, что марки собирают для удовольствия, и нечего навязывать какие-то правила и ограничения.

Это верно, но лишь до определенного времени, только на первых порах. Вскоре филателиста перестает удовлетворять собрание "для себя", хочется показать плоды своей работы, сравнить их с другими, а может быть, и вступить в соревнование, представив свой экспонат на суд жюри и общественности на филателистической выставке. И тут вступают в силу определенные правила. Они есть во всякой игре, любом соревновании. Шахматы — игра, увлечение, в них тоже играют для удовольствия, но по определенным правилам, на 64-клеточной доске каждый играет шестнадцатью фигурами и не требует, чтобы ему разрешили начинать игру восемью ферзями против восьми пешек.

Разумное принятие правил не только не стесняет филателиста, не ограничивает его творческой свободы, которая, как известно, является осознанной необходимостью, но, наоборот, предохраняет его от многих ошибок и разочарований.

В филателии одним из главных является вопрос о выборе направления и объема коллекционирования. Филателистическое будущее начинающего коллекционера зависит от того, насколько осмысленным и четким будет этот выбор. Не менее важно, чтобы твердое и окончательное решение было принято как можно раньше. Это сократит период поисков и колебаний, сэкономит время и даже деньги, которые, таким образом, не будут потрачены на приобретение ненужных филателистических материалов. Чтобы в будущем создать серьезное собрание или даже экспонат, отвечающий высоким требованиям, филателист с самого начала должен ясно знать, какие виды коллекций существуют, и решить, какому из них отдать предпочтение.

Но прежде чем перейти к рассмотрению направлений коллекционирования и видов коллекций, следует уточнить, что представляют собой филателистические материалы, собранные коллекционером. Обычно их подразделя-

ют на коллекцию и экспонат. Думается, что для точности следует ввести еще и понятие собрания.

Филателистическая коллекция — это большее или меньшее количество филателистических материалов, находящихся в хорошем состоянии и правильно хранящихся. Таким образом, коллекция — это филателистические материалы до начала разработки собрания, а также материалы, составляющие обменный фонд.

Филателистическое собрание — это подчиненная определенному принципу, систематизированная подборка неограниченного, но достаточного количества филателистических материалов, размещенных на альбомных листах с соответствующими филателистическими пояснениями.

Филателистический экспонат — это часть филателистического собрания, отобранная и оформленная для показа на филателистической выставке, в зависимости от характера выставки и количества выделенных для экспоната стендов. Предполагается, что это лучшая, наиболее показательная часть собрания, и в таком качестве ее оценивает жюри. Иногда экспонат называют фрагментом коллекции, но первое название точнее.

В настоящей книге речь идет о коллекциях и собраниях (хотя часто они объединены одним словом "коллекция"), а экспонатам будет посвящена отдельная книга.

↳ НАПРАВЛЕНИЯ КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ

Филателия за годы своей почти полуторавековой истории выработала два основных направления коллекционирования: сначала появилось направление, которое ныне принято называть традиционным (классическим) коллекционированием, а в последние 60 лет возникло, развилось и получило широкое распространение новое направление — тематическое (сюжетное, конструктивное) коллекционирование.

Если филателисты XIX в. собирали "все", т. е. все марки всех стран мира, размещая их по странам выпуска в хронологическом порядке (такую коллекцию называют генеральной), то в XX в. собирание такой коллекции превратилось в недостижимую мечту, так как многие почтовые администрации, увидев в филателии источник новых доходов, стали "выпекать" все новые и новые марочные эмиссии, рассчитанные не столько на нужды почтового обращения, сколько на очищение карманов филателистов. Первые признаки эмиссионного дождя, появившиеся в 20 — 30-х гг. XX в., превратились в ливень в 40—50-е гг. и, наконец, в подлинный эмиссионный потоп в последние 20 лет.

Все это вызывало и вызывает беспокойство филателистов. Беспокоит их не только количество, но нередко и качество марок, их почтовая нецелесообразность, надуманные пустые мотивы изображений и т. д.

Стремление филателистов найти новое направление в коллекционировании привело к тому, что стала меняться, в о-п е р в ы х, сама традиционная филателия. От генеральных коллекций "всего мира" перешли к генеральным (территориальным) коллекциям одной или нескольких стран. Некоторые филателисты пошли "вглубь" — определенное распространение получили специализированные, исследовательские коллекции марок.

Наряду с почтовыми марками филателисты начали увлекаться цельными вещами и почтовыми штемпелями, хотя эти отрасли и не достигли такой популярности, как коллекционирование почтовых марок. Благодаря развитию воздушных сообщений в 20—30-х гг. возникла аэрофилателия, а интерес к истории почты проявился в создании почтово-исторических коллекций.

В о-т о р ы х, в последние десятилетия особенно широкого распространения достигла тематическая филателия, выработавшая свои виды коллекций (тематические

и мотивные), которые позволяют современным филателистам удовлетворять свои интересы, влечения, склонности и одновременно избежать бесперспективной погони за "всем".

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ КОЛЛЕКЦИЙ

↳ Традиционные коллекции

Филателист, создающий "классическое" собрание, коллекционируя марки (цельные вещи, штемпеля), прежде всего обращает внимание на их происхождение и предназначение, т. е. на технику производства и характер применения, функции в почтовом обращении. Этот принцип является общим при создании всех видов традиционных коллекций, т. е. как коллекций почтовых марок, почтово-исторических коллекций, коллекций цельных вещей, так и аэрофилателистических коллекций.

Все эти виды собраний, в зависимости от уровня их глубины, могут строиться как генеральные, специализированные или исследовательские.

↳ Генеральная коллекция — это коллекция, включающая все основные марки, цельные вещи или штемпеля в хронологическом порядке их выпуска или поступления в обращение, без многих разновидностей, отклонений, особенностей, на основе избранного каталога.

Качество такой коллекции характеризуется состоянием марок, а главное — каталожной полнотой, которая должна приближаться к абсолютной. Глубокой творческой разработки такая коллекция не требует. Роль филателиста сводится к собиранию марок, регистрации их по каталогу (поэтому такую коллекцию называют еще и регистрационной) и аккуратному размещению их на страницах альбома. Следовательно, уровень коллекции зависит не только от знаний филателиста, но и от его финансовых возможностей. Все это, однако, не означает, что такие кол-

лекции не имеют своих положительных сторон, своей привлекательности. Создание такой коллекции требует серьезных филателистических знаний, немало дает пытливому уму.

Уже в самом начале, размышляя о том, на какой стране остановиться, следует внимательно полистать каталог, обратить внимание на цены марок и решить, соответствует ли выбираемая задача вашим финансовым возможностям. Из этих соображений теперь нередко останавливают свой выбор не только на одной стране, но и на отдельном периоде деятельности ее почты (например, СССР после 1945 г.) или избирают так называемую законченную марочную страну, которая завершила эмиссионную деятельность (например, Тува) и больше не выпускает ни марок, ни цельных вещей и т. п.

↳ Специализированная коллекция. Если филателист начинает подробно разрабатывать свою генеральную коллекцию или особо углубляет ее часть, то возникает специализированное собрание. Свидетельством такой работы на филателистических выставках служат экспонаты, которые в выставочных каталогах называются специализированными коллекциями, фрагментами генеральной коллекции с частичной или умеренной специализацией.

Специализированная коллекция включает марки и другие филателистические материалы одной страны, а чаще даже отдельного периода деятельности ее почты. В ней изучаются особенности производства и применения марок и других филателистических материалов: способы печати, сорта и качества бумаги, формат, перфорация, тираж, особенности почтового обращения, различия по цвету, водяным знакам, клею, ошибки и несовершенства при печати, ретуши и переграивании, надпечатки, новоделы, фальсификаты и т. д. Изучаются также цель выпуска, использование марок в качестве специальных, доплат-

ных, почтово-благотворительных и др., использование марок на письмах, авторство художников и граверов и т. д.

Примерно по такому же принципу ведется специализация коллекций цельных вещей, штемпелей, аэрофилилии и др., хотя каждый вид филателистических материалов открывает свои возможности исследования и имеет свои особенности (например, формы клапанов конвертов или формы штемпелей). Все это говорит о том, что специализированное собрание невозможно создать без глубоких и всесторонних филателистических знаний. Для этого требуется и достаточный опыт, и необходимое терпение, так как работа над таким собранием занимает целый ряд лет и нередко бывает плодом всей коллекционерской жизни.

Исследовательская коллекция — это еще более высокая ступень специализации. От специализированной коллекции ее отличает то, что на основе научного исследования филателистических материалов, государственных и почтовых архивных документов здесь делаются новые, не освещенные в специальной литературе, выводы и даже открытия. Это может касаться отдельного периода, отдельной эмиссии или даже марки, ее происхождения и использования, истории почтовой связи определенного периода в отдельных районах, особенностей использования почтовых штемпелей, реставрации по маркам печатной формы (так называемый платинг) и доказательство, что при печатании применялась не одна, а больше печатных форм и т. д. Как среди генеральных коллекций встречаются собрания с частичной специализацией, так и среди специализированных бывают собрания с некоторыми элементами серьезного исследования.

Тематические коллекции

Второе направление, называемое тематическим (конструктивным, сюжетным) коллекционированием, отлича-

ется от традиционного тем, что филателиста-тематика меньше интересуют особенности производства и использования марок, цельных вещей, штемпелей и т. п., хотя нередко важно и это, а больше сюжеты, содержание изображения, сходные мотивы, единство цели издания. Особое значение в тематической филателии приобретают специальные знания по теме (например, по истории музыки, живописи, определенной отрасли биологии и т. п.) и умение автора коллекции точно выразить, раскрыть тему с помощью филателистического материала.

В тематической филателии существуют два основных вида коллекции: мотивные и собственно тематические. Причем к мотивным коллекциям теперь относят еще и ряд коллекций, которые в 60–70-х гг. считались самостоятельными видами коллекций тематического класса, — это так называемые документальные и коллекции, объединенные поводом выпуска (целевые).

В мотивной коллекции марки и другие филателистические материалы разных стран группируются по соответствию их сюжетов избранному коллекционером мотиву. Например, марки с портретом В. И. Ленина или с портретами героев Великой Отечественной войны, выдающихся ученых, писателей. Мотивами могут служить изображения искусственных спутников Земли, космических кораблей, портретов космонавтов, картин известных художников, средств связи или транспорта, музыкальных инструментов, архитектурных памятников, кораблей и мореплавателей, растений, представителей животного мира, видов спорта и т. д. Такие мотивы, как "Космос", "Спорт", "Искусство", "Флора", "Фауна" и некоторые другие, в последнее время очень разрослись и превращаются чуть ли не в отдельные направления или отрасли тематической филателии. Например, одних только марок с репродукциями произведений живописи уже издано около 15 тыс. Поэтому некоторые филателисты ог-

раничиваются более узкими мотивами: "Космонавты", "Водные виды спорта", "Русская и советская живопись", "Рыбы", "Цветы", "Птицы" и т. д.

В мотивных коллекциях марки и другие филателистические материалы размещаются по странам, в хронологической последовательности выпусков полными сериями в соответствии с каталогом (за исключением случаев, когда в одной серии есть марки разных мотивов).

Встречается и другой способ размещения — отдельными группами по заранее намеченной системе. Например, внутри мотивной коллекции "Водные виды спорта" филателистические материалы размещают по группам: плавание, прыжки в воду, гребля, парусный спорт и т. д. Но это еще не превращает такую коллекцию из мотивной в тематическую.

Еще одна разновидность мотивных коллекций — это те, в которых принципом подбора марок служит не сюжет марки (мотив), а повод или цель ее выпуска. Например, это могут быть марки и другие филателистические материалы, выпущенные в разных странах к 100-летию со дня рождения В. И. Ленина, 50-летию Великой Октябрьской социалистической революции, 500-летию со дня рождения Николая Коперника, 500-летию со дня рождения Дюрера, к Олимпийским играм в Москве и т. д.

Такие коллекции должны включать марки и другие филателистические материалы всех стран, быть возможно более каталожно полными, повод издания должен быть четко определен, т. е. чтобы не смешивались, например, 100-летие Всемирного почтового союза и 100-летие Международного союза электросвязи; 100-летие Международного Красного Креста и создание фонда помощи международной кампании по борьбе с малярией и т. д.

Мотивные коллекции имеют некоторое сходство с генеральными. Они тоже имеют регистрационный характер, марки в них подбираются по формальным признакам.

Различие сводится к тому, что по материалу мотивные коллекции — это часть генеральных, т. е. в них из всех выпущенных марок отобрана определенная часть по признаку единства мотива, повода или цели издания. К мотивным коллекциям предъявляются весьма высокие требования: приближающаяся к абсолютной полнота филателистических материалов, наличие разновидностей, серьезная специализация и т. д. В силу этих и ряда других причин многие наши филателисты не имеют возможности создать мотивную коллекцию высокого класса.

С Тематические коллекции — это наиболее интересный вид коллекций тематического направления.

Тематической считают коллекцию, которая логически развивает тему или раскрывает определенную мысль с помощью сюжетов почтовых марок и информации, содержащейся в филателистических или почтовых документах. Помещаемые в коллекцию почтовые марки и другие филателистические материалы должны быть тесно связаны с избранной темой или главной мыслью коллекции (экспоната).

В такой коллекции не ограничивается число стран, чьи марки используются. Из всего многообразия филателистического материала надо отобрать тот, что помогает лучшему раскрытию плана избранной темы. С этой целью разбивают серии и зачастую марки разных лет и разных стран помещают рядом.

Темы могут быть самые различные — политические, исторические, научно-технические, литературные, искусствоведческие, краеведческие, спортивные и т. д. Но в любом случае от автора коллекции требуются не только филателистические знания по теме, но и максимальная глубина ее разработки.

Каталожная полнота в такой коллекции отходит на второй план, а в некоторых случаях она не только не нужна, но и снижает уровень коллекции. Правда, ошибаются и

те, кто думает, что это дает возможность обойтись без редких филателистических материалов. Эти-то материалы и желательны, а без второстепенных, да еще и повторяющих друг друга вполне можно обойтись. Редкость, однако, определяется не всегда ценой, а часто умением найти менее распространенные материалы.

Тематическая коллекция — коллекция авторская, творческая. Свообразными средствами филателии многие авторы стремятся поставить ее на службу идеалам борьбы трудящихся за социальный прогресс, гуманным целям людей труда. Такие тематические коллекции с актуальным идейно-политическим содержанием в ряде братских социалистических стран называют политически ангажированными.

ВЫБОР НАПРАВЛЕНИЯ И ОБЪЕМА КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ

Сообразуясь с интересами и возможностями

Тематическое коллекционирование сравнительно молодо, оно еще окончательно не стабилизировалось и находится в постоянном движении и развитии. Не будем останавливаться на старом споре приверженцев традиционной и сторонников тематической филателии. На практике оба направления развиваются вместе, дополняя друг друга. Филателисту-тематiku тоже необходимы глубокие филателистические знания, а их дает традиционная филателия. Она вооружает знаниями по общим вопросам филателии, учит внимательно отбирать, классифицировать и исследовать филателистические материалы.

Единство двух направлений проявляется и в том, что около 90% филателистов-тематиков собирают . . . генеральные коллекции своей страны. Многие из них обоснованно считают, что отдельные филателисты, не собирающие марок своей страны, уподобляются туристу, объездившему чужие края, повидавшему заморские диковины, но не видевшему красоты родной страны, ее древних

и молодых городов, памятников и шедевров, которые находятся у него "под боком".

К сожалению, для тех, кто начинает сейчас, полная генеральная коллекция советских марок почти наверняка недоступна, так как несколько десятков марок 20—30-х гг., особенно негашеных, стали и для многих опытных филателистов предметом напрасных поисков. Да и среди марок 40—50-х гг. тоже есть несколько десятков довольно "трудных" марок. Но это не должно останавливать настойчивых филателистов.

Если по необходимости и приходится ограничить объем генеральной коллекции нашей страны разумными хронологическими рамками, то и такая коллекция открывает широкие познавательные возможности. Коллекция советских марок, даже не с первых, а хотя бы с 1941, 1945, 1961 гг. многое скажет пытливому уму.

Среди марок этих лет немало прекрасных почтовых миниатюр, посвященных В. И. Ленину, выдающимся борцам за счастье трудящихся, съездам Коммунистической партии, знаменательным событиям в жизни советского народа. Рядом в альбоме окажутся марки, иллюстрирующие историю советских космических исследований и других достижений советской науки, техники, народного хозяйства. В альбомах такого собрания будут и несколько своеобразных музеев: боевой славы советского народа, шедевров изобразительного искусства, олимпийской славы наших спортсменов, ботанический, зоологический и другие музеи.

Часть филателистов собирает, кроме того, и генеральные коллекции марок стран социалистического содружества, начиная со времени установления народной власти в этих странах. Но из-за трудности собирания таких коллекций многие ограничивают объем коллекционирования марками одной-двух стран, например Республики Куба, ЧССР, МНР, НРБ, ГДР. Такие собрания могут стать и

основой интересных тематических коллекций, посвященных успехам братских народов в строительстве социализма, их истории, культуре и т. д.

Другие филателисты наряду с генеральными и частично специализированными коллекциями советских марок собирают генеральные коллекции советских цельных вещей или ограничивают их художественными маркированными конвертами. Многие с успехом собирают коллекции специальных гашений. В последние годы появились и коллекции, объединяющие оба вида. Стало очень популярным собирание советских художественных конвертов и односторонних карточек с оригинальными марками, погашенных специальными штемпелями и штемпелями первого дня. Эти конверты и карточки начали издавать недавно, и собрать такую коллекцию пока еще могут многие филателисты. Пополняться она будет постепенно в будущем и в свое время станет интересной, разнообразной и . . . труднодоступной для следующих поколений филателистов.

Некоторые филателисты идут по другому пути и наряду с генеральной коллекцией советских марок начинают собирать еще и одну мотивную, причем в последнее время все чаще сужают мотивы, отказываются от таких необъятных мотивов, как, скажем, "Спорт", и переходят к более узким — "Олимпийские игры" или еще более ограниченным "Олимпийские игры в Москве", "Шахматы", "Футбол", "Хоккей" и т. д.

Наконец, многие останавливают свой выбор на тематической коллекции. Выбор тем необычайно широк, но выбрать "свою" тему нелегко, нужно учесть очень многое: и наличие достаточного материала, и то, есть ли среди материалов редкие, и сумеете ли вы их найти, приобрести и т. д. Необходимо взвесить и свои творческие возможности, достаточно ли глубоки ваши знания по теме. Если вы архитектор, подумайте, стоит ли браться за тему об исто-

рии музыки только потому, что "архитектура — это застывшая музыка". Взвесьте, может быть ваши музыкальные познания недостаточны, и стоит все-таки избрать одну из многочисленных тем, связанных с архитектурой.

Подробное рассмотрение вопросов, связанных с выбором темы, ее названием, объемом, займет много места. Поговорим об этом в другой книге, а здесь остановимся лишь на вопросе о широте темы. В любом случае тема не должна быть слишком широкой. Нередко филателисты "тонут" в широких темах и, чтобы как-то выйти из положения, начинают упоминать обо всем понемногу, в ущерб глубине разработки. Выбирая тему, нужно исходить из главного принципа: лучше оригинально и глубоко раскрыть узкую тему, чем широко шаблонно и поверхностно.

Распространенное мнение, будто средствами филателии можно раскрыть любую тему, не выдерживает проверки практикой. Это касается, например, биографических коллекций. Работать над ними очень интересно. Однако если по одним из них материалов бывает вполне достаточно, а иногда даже так много, что приходится отбирать, то другие не поддаются раскрытию из-за того, что по ним существует слишком мало материалов. Можно, например, разработать коллекции о вождях мирового пролетариата К. Марксе, Ф. Энгельсе, В. И. Ленине, бойцах ленинской гвардии — М. И. Калинин, Я. М. Свердлов, Ф. Э. Дзержинском, Г. Димитрове, М. В. Фрунзе, поэтах и писателях — А. С. Пушкине, Н. В. Гоголе, Т. Г. Шевченко, Л. Н. Толстом, А. М. Горьком, В. В. Маяковском и некоторых других. Но вряд ли можно создать коллекции, например, о Г. И. Котовском, Н. А. Щорсе, С. А. Есенине, А. Н. Толстом, В. Г. Короленко. Такая попытка неизбежно приведет к привлечению многих материалов, имеющих весьма отдаленное отношение к теме, что резко ухудшит качество подобной коллекции.

Во многом это относится и к краеведческим темам. Нередко филателисты берутся за тематические коллекции, посвященные Москве, Ленинграду, Киеву, Севастополю, Одессе, Украине, Сибири, Кавказу и т.д. Но если по этим темам материалов очень много и филателю трудно с ними справиться, то по некоторым темам, посвященным ряду небольших городов и отдельным областям, материалов очень мало. Выход один: в первом случае выбирать более узкие темы (например, "Ленин и Москва", "Москва — город-герой", "Литературная Москва", "Театральная Москва", "Архитектура Москвы", "Ленинград — колыбель революции", "Героическая оборона Ленинграда", "Киев социалистический", "Природа Сибири", "Течет река Волга" и т.д.), в другом — создавать небольшие, но глубоко и тщательно разработанные коллекции, не стараясь "раздувать" их за счет второстепенного, слабо связанного с темой материала, а рассчитывая на пополнение коллекции в будущем.

Чистые или гашеные?

И еще один вопрос, ответ на который необходимо найти в самом начале своего филателистического пути: какие марки собирать — чистые или гашеные?

Любители чистых марок считают, что марки как государственные документы должны сохранять свой первоначальный официальный вид, чистые марки более эстетичны и привлекательны, их изображения ничем не закрыты. Это дает возможность хорошо рассмотреть все детали, и в коллекции, особенно тематической, такие марки выглядят лучше.

Сторонники гашеных марок считают, что марки должны выполнить свою основную функцию — засвидетельствовать оплату пересылки почтового отправления, а штемпель подтвердить, что они свою функцию выполнили. Штемпель с четким оттиском названия почтового учрежде-

ния и даты на старых марках нередко помогает филателистам в исследовании особенностей почтового обращения, в раскрытии определенной темы и т.д. Впрочем, гашения на марках последних лет — так называемые "гашения любезности" — ни о чем не говорят, они производятся почтовыми администрациями для того, чтобы филателисты могли купить марки по ценам, значительно ниже номинала.

Гашеные марки менее подвержены заболеваниям и деформации, так как их причиной часто является клей, а с гашеных марок его "не грех" и смыть. С гашеных марок легче снимать наклейки, их проще крепить к листам — для этого не нужны клемм-таше (см. с. 252). А без них обведенные аккуратно начерченными рамками марки лучше выглядят в альбоме или на выставочных листах.

Есть еще ряд аргументов в пользу тех и других. Не будем на них останавливаться, однако подчеркнем, что абсолютное большинство гашеных марок в три-четыре раза дешевле чистых, они более доступны. Годовой комплект гашеных советских марок в ближайшие годы будет стоить около 4 руб., а чистых — около 15—18. Это обстоятельство тоже надо учитывать, принимая решение.

На филателистических выставках среднего ранга коллекции, состоящие из гашеных марок, в основном оцениваются наравне с чистыми. Невыгодное впечатление производят только коллекции, где гашеные марки смешаны с чистыми. Но и это допустимо. Желательно только не смешивать их на одном листе. И все же объективности ради скажем, что подавляющее большинство взрослых филателистов, если им позволяют финансовые возможности, предпочитают собирать чистые марки. Лишь в последние годы некоторые начинающие филателисты решают собирать советские марки 40—50-х годов гашеными. Все это, однако, лишь попытка нарисовать "пейзаж филателистического поля", а выбор делает сам филателист.



Глава IV

ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА

КНИГИ И ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

Чем объяснить, что филателия по количеству своих приверженцев намного превосходит все другие виды коллекционирования? Вероятно, не только обилием и разнообразием марок, их художественными достоинствами, интересом к жизни различных стран и народов. Многие

филателисты вполне обоснованно считают, что марками интереснее заниматься потому, что в отличие от ряда других видов коллекционирования о марках существует обширная литература, и это помогает не "блуждать в потемках", а коллекционировать серьезно, целеустремленно, приобретать все новые и новые знания, избегать многих ошибок.

Стремясь побольше узнать о марках, филателист неизбежно обращается к литературе. Несмотря на возрастающий с каждым годом выпуск филателистической литературы, спрос значительно превышает предложение, и большинство книг и брошюр быстро исчезает с прилавков. А в книжных шкафах филателистов литература зачастую занимает значительно больше места, чем альбомы с марками, карточками и конвертами.

Филателистическая литература обширна и разнообразна. Наряду с серьезными исследованиями, солидными томами, в которых рассматривается ряд важных филателистических проблем, есть немало и тоненьких брошюр, несущих не очень обширную, но безусловно нужную информацию, есть книги и брошюры не только полезные, но и занимательные.

В "Филателистической библиографии", составленной С. Бабинцевым [1], читатель найдет краткое описание 223 книг и свыше 1600 статей, имеющих самостоятельное значение и опубликованных на русском языке с 1843 по 1968 г. Однако эта библиография не является полной. Даже дополненная В. Антоненко [20], она все же не охватывает всех материалов по истории почты и по филателии, опубликованных в нашей стране. В последние годы филателисты получили немало интересных и полезных книг, брошюр и других публикаций. С ними можно познакомиться в библиотеках, созданных при многих отделениях ВОФ.

В последнее время во многих филателистических магазинах принимаются предварительные заказы на филателистическую литературу.

тическую литературу по тематическим планам издательства "Радио и связь". Литературу высылают наложенным платежом и магазины "Марка — почтой", адреса которых читатель найдет в конце книги.

Большую помощь филателистам оказывают и периодические издания. Очень популярен ежегодник "Советский коллекционер". Филателисты с 1963 г. получили уже более двадцати выпусков этого сборника. В нем публикуются серьезные исследования и статьи по многим видам коллекционирования, но главное место по праву отводится филателии. Для примера можно назвать глубоко и подробно разработанный В. Лобачевским специализированный каталог "Общегосударственные почтовые марки России выпусков 1857—1917 годов", опубликованный в № 14—17 ежегодника.

Основное же периодическое издание, необходимое каждому филателисту независимо от его знаний и опыта, — это ежемесячный журнал "Филателия СССР" — орган Министерства связи СССР и ВОФ. Этот журнал с первого номера, появившегося в июле 1966 г., стал не только летописью ВОФ, но другом и помощником тысяч коллекционеров в нашей стране и за рубежом.

Среди филателистов, владеющих иностранными языками, популярны и филателистические журналы, издаваемые в социалистических странах. Перечислим те из них, на которые в Советском Союзе принимается подписка общественными распространителями печати, отделениями "Союзпечати" и почтовыми отделениями. Эти журналы поступают и в розничную продажу в магазинах и киосках "Союзпечати":

"Заммлер — экспресс" (Экспресс-коллекционера). Издается на немецком языке с 1946 г. Союзом филателистов ГДР, 24 номера в год;

"Корейан стемпс" (Корейские марки). Издается на английском языке с 1961 г. в КНДР, ежемесячный;

"Филателен преглед" (Филателистическое обозрение). Издается на болгарском языке с 1961 г. Союзом болгарских филателистов и Министерством информации и связи, ежемесячный;

"Филателиа". Издается на румынском языке с 1961 г. Ассоциацией филателистов СРР, ежемесячный;

"Филателия". Издается на сербско-хорватском языке с 1950 г. Союзом хорватских филателистов СФРЮ, ежемесячный;

"Филателиай семле" (Филателистическое обозрение). Издается на венгерском языке с 1954 г. Союзом венгерских филателистов, ежемесячный.

"Филателие". Издается на чешском и словацком языках с 1951 г. Союзом чехословацких филателистов, 24 номера в год;

"Филателиста". Издается на польском языке с 1954 г. польским Союзом филателистов, 24 номера в год.

Кроме того, в некоторых из этих стран издаются отдельно журналы для юных филателистов (ПНР, ЧССР), многочисленные исследовательские и тематические бюллетени (ПНР, ЧССР, ВНР). В СССР они по подписке не распространяются. При необходимости их можно получить в порядке дружеского обмена с филателистами этих стран или найти в библиотеках ряда отделений ВОФ.

Но и из тех журналов, которые распространяются в СССР по подписке, можно получить оперативную и разнообразную информацию о выпускаемых марках и других филателистических материалах, о деятельности филателистических организаций, можно найти интересные и полезные статьи по истории почты и филателии; разработке и оформлению коллекций, по ряду других вопросов. Из упомянутых зарубежных журналов, как считают многие филателисты, наиболее интересные, полезные, разносторонние и в то же время глубокие по содержанию материалы публикует журнал "Филателие", издаваемый в ЧССР.

Каталоги, справочники, монографии

Без каталога и справочника не обойтись любому филателисту: и начинающему, и самому опытному. Из этих публикаций филателист черпает не все, но самые главные, самые необходимые первичные сведения о марках и других филателистических материалах.

Все многообразие выпускаемых в разных странах каталогов можно свести к нескольким группам: генеральные, специализированные, специальные, тематические (мотивные). Особую группу составляют выставочные каталоги.

Генеральные каталоги включают почтовые марки в хронологической последовательности их выпуска. Генеральный каталог может быть:

- универсальным, т. е. всемирным, охватывающим марки всех стран мира с начала их выпуска;
- континентальным — включающим марки стран определенного континента (например, обоих американских континентов, издаваемые фирмами "Скотт" и "Харрис");
- зональным — с марками группы стран (например, каталог "Фацит", посвященный только маркам скандинавских стран);
- национальным — с марками одной страны.

Большинство генеральных каталогов из-за большого объема не дают подробной специализации. Чем большую область охватывает каталог, тем меньше он специализирован. Это особенно заметно в универсальных каталогах, таких, как "Ивер", "Гиббонс" и др., где почти не приводятся разновидности. И наоборот, многие национальные каталоги нередко являются в большей или меньшей степени каталогами специализированными. Таким каталогом с умеренной специализацией является "Каталог почтовых марок СССР 1918—1980". В некоторых странах

издается по два и даже три национальных каталога: один с незначительной частичной специализацией, второй — с широкой специализацией и третий — в виде обширной монографии с подробнейшей специализацией. Так, в ПНР каждые два года издается так называемый популярный каталог, каждые четыре года — специализированный и, кроме того, издана подробная пятитомная монография польских почтовых знаков. В ЧССР наряду с регулярно издаваемым национальным каталогом "Пофис" издан специализированный каталог чехословацких почтовых марок и продолжается издание 15-томной монографии, включающей не только марки, но и различные почтовые штемпеля, цельные вещи и т. д.

Специальные каталоги дают филателистам сведения о других филателистических материалах (кроме марок). Наиболее распространены специальные каталоги почтовых штемпелей, цельных вещей, причем последние тоже могут иметь различную степень специализации, быть национальными, континентальными и даже универсальными (всемирными). Издание такого каталога цельных вещей всех стран мира продолжается в США.

Ряд специальных каталогов маркированных карточек, маркированных художественных конвертов, специальных почтовых штемпелей издан и издается в СССР. Эти каталоги очень помогают филателистам в работе над многими коллекциями.

В последние десятилетия в связи с распространением тематического коллекционирования издается много каталогов и справочников, в которых марки, а иногда и цельные вещи, специальные гашения и т. д. сгруппированы по мотивам. Хотя эти каталоги часто называют тематическими, но по существу они скорее мотивные. Попытка создать тематический каталог обречена на неудачу. Это было бы попыткой составить какое-то подобие шпаргалки, годной "на все случаи жизни". Филателисты-темати-

ки в такой шпартгалке не нуждаются, так как одно из главных достоинств тематической коллекции — это ее индивидуальность, авторская творческая разработка.

Упомянутые каталоги называются тематическими лишь потому, что в них встречаются и материалы, рисунки которых не всегда относятся к данному мотиву, а могут иметь с ним тематическую связь. У нас издано много таких каталогов, например: "Каталог почтовых марок, посвященных В. И. Ленину", "100-летие со дня рождения В. И. Ленина — в филателии", "Писатели нашей Родины", "Молодежь Страны Советов", "Флот нашей Родины", "Космическая филателия", "Советская космонавтика на иностранных марках", "Астрономия в филателии", "Искусство на почтовых марках", "Флора на почтовых марках", "Фауна на почтовых марках", "Животные на почтовых марках стран Африки" и др. Если по избранной теме каталога нет, то чтобы познакомиться с соответствующими марками, изданными в социалистических странах, можно воспользоваться советскими каталогами марок ВНР, ГДР, МНР, НРБ, ПНР, СРВ, СРР, ЧССР, Республики Куба и др. Но если филателист решил собрать генеральную коллекцию одной из социалистических стран, то лучше пользоваться национальным каталогом, изданным в этой стране. Когда же ставится задача собрать такую коллекцию с той или иной степенью специализации, то следует прибегнуть к специализированному каталогу или монографии. Чтобы показать степень специализации в некоторых монографиях, можно привести пример французской. В 1969 г. по инициативе французской академии филателии издано два тома "Энциклопедии французских марок". В ней рассматриваются всего десять первых французских марок, выпущенных с 1848 по 1853 г. в период второй республики. Это занимает два больших тома форматом 21×27 см, насчитывающих 1448 стр. и весящих около 3 кг. Этот пример приведен не для того, чтобы при-

звать филателистов собирать марки с такой специализацией, а чтобы показать, что такая степень специализации существует. Это уже даже не специализация, а глубокое исследование.

Если филателисту нужны основные сведения о марках многих стран, а для некоторых коллекций это бывает необходимо, тогда надо воспользоваться одним из так называемых универсальных каталогов.

Популярным в СССР каталогом такого типа является "Липсия", издающийся на немецком языке в Лейпциге (ГДР) с 1950 г. По степени разработки, по приводимым сведениям это один из лучших универсальных каталогов. С 1962 г. он издается в форме перманентного каталога на свободных листах, систематически дополняемого. Эти листы закрепляются в перештетах — папках с помощью механизма "регистратора". Каталог состоит из двух частей: в первой — каталожной дается описание марок, а во второй приводятся обменные цены марок в так называемых "липсия-марках" за чистые и гашеные экземпляры. По такому же принципу издаются и свободные листы дополнений. Каталог состоит из нескольких томов: немецкие выпуски до 1932 г., ГДР, Западный Берлин, ФРГ и немецкие выпуски 1945 — 1949 гг., тома европейских и неевропейских (так называемых "заморских") стран.

На листах напечатаны уменьшенные репродукции всех марок, за исключением тех, которые имеют одинаковое изображение, но отличаются номиналом, цветом и пр. Марки отдельных томов (например, Европа, Африка) сгруппированы по странам, страны помещены по алфавиту. Внутри каждой страны марки расположены в порядке хронологии выпуска.

Для каждой серии или одиночной марки указываются дата выпуска, название или повод издания, предназначение (авиапочтовые, служебные, доплатные), размер перфорации, вид водяного знака и некоторые другие данные. Ко-

ротно описаны сюжеты марок, нередко приведены фамилии художников и названия их произведений, по которым созданы марки. Часто даются краткие биографические сведения о политических деятелях, деятелях науки и культуры, которым посвящены марки. Приводятся латинские названия растений и животных.

Под постоянными (отдельными для каждой страны) номерами перечисляются в порядке возрастающих номиналов все марки серии с указанием цвета каждой из них.

Для марок многих стран "Липсия" приводит тиражи, а для марок, находящихся в обращении определенное время, указывает и дату окончания использования (последний день обращения). Каталог сообщает сведения и об основных разновидностях.

Если к выпуску серии или марки приурочен специальный штампель или штампель первого дня, то это отмечается условным знаком в виде кружка с буквой "S" (Sonderstempel) или конвертика с цифрой 1. Другими условными знаками отмечается наличие фальсификатов, тет-бешей и т. д. В предисловии объясняются правила пользования каталогом, условные обозначения, сокращения, основные термины и пр.

Некоторые из каталогов, издающихся в западных странах, поступают в библиотеки отделений и клубов ВОФ, где ими пользуются филателисты. Поэтому назовем наиболее известные из них.

Каталог "Ивер" ("Ивер и Телье") выходит с 1895 г. во Франции. Ежегодно новое издание каталога выходит в сентябре, как, впрочем, и выпуски других крупных западных каталогов.

Каталог состоит из шести томов. В первом томе помещены марки Франции, французской почты в Андорре¹, марки

¹ В Андорре действуют две почты — французская и испанская (хотя внутри страны почта вообще доставляется бесплатно). Марки испанской почты в Андорре приводятся в третьем томе каталога.

Монако, ООН. Во втором — марки бывших французских колоний, в том числе и добившихся независимости, так называемых заморских территорий (департаментов) Франшии, территорий, в свое время оккупированных Францией, стран, говорящих на французском языке, и т. д. В третьем, четвертом томах — марки стран Европы, в пятом, шестом — всех других стран. В разделе каждой страны сначала каталогизированы обычные марки (стандартные и коммеморативные), а за ними с отдельной нумерацией — газетные, авиапочтовые, блоки, различные виды специальных и служебных марок. Это несколько усложняет пользование каталогом, так как одна серия оказывается "разорванной" на два раздела, блоки отделены от серий. Зато новичкам несколько облегчает пользование каталогом то, что в томах алфавитные оглавления с названиями стран даны не только на французском языке (Index Alphabetique), но и так, как они пишутся на языке соответствующих стран (Index des Noms Etrangers). Во введении к каждому тому дается руководство к пользованию каталогом, филателистический словарь, текстовая таблица цветовых тонов, таблица условных обозначений, сокращений и т. д. К каталогу иногда прилагается филателистический словарь и краткое руководство на нескольких языках.

Каталог "Михель" выходит на немецком языке в Мюнхене (ФРГ). С 1910 по 1920 г. выпускался в Веймаре и включал только марки европейских стран. С 1920 г. выходит как универсальный каталог марок всего мира — сначала в Лейпциге, затем в Берлине, в настоящее время в Мюнхене. Европейская часть каталога выпускается ежегодно в трех книгах. Первая включает все марки Германии, Западного Берлина, ФРГ и ГДР, вторая — Западной Европы, третья — Восточной Европы (в том числе СССР и дореволюционной России). Заморская часть состоит из пяти книг: 1—марки Центральной и Северной Америки, 2—Южной Америки, 3—Африки, 4—Австралии, Малайского архипелага

и Океании, 5 — Азии. Книги заморской части выходят не ежегодно. Кроме каталога марок, существуют каталоги "Михель", в которых описаны цельные вещи. В одном томе каталогизированы официальные цельные вещи стран Европы (без германских государств), в другом — старогерманских государств, Германии, ФРГ, Западного Берлина и ГДР.

Континентальный каталог марок стран Европы "Цумштейн" выходит с 1911 г. в Берне (Швейцария). В последние годы выпускается в четырех томах: Север, Центр, Юг и Восток Европы (Швейцария вынесена в начало второго тома). По степени разработки и подробности приводимых сведений "Цумштейн" значительно уступает "Михелю", но превосходит европейские тома "Ивера".

Существует ряд других универсальных и европейских каталогов, издаваемых в Англии, США, Италии и других странах, но у нас они не пользуются популярностью.

Работа с каталогами

Нет необходимости говорить о том, как работать с советскими каталогами или каталогами на иностранном языке, которым владеет читатель. Достаточно внимательно прочитать введение к каталогу, запомнить условные сокращения, знаки и аббревиатуры. Каждый филателист определяет для себя и несложную систему своих условных обозначений. Например, для того, чтобы отметить наличие в своей коллекции определенной гашеной марки, ставят косую черточку на поле левее ее номера в каталоге. Если гашеная марка заменена чистой, то эту черточку перечеркивают перпендикулярно другой черточкой, образующей косой крестик. Такая или подобная ей система удобна при составлении списка недостающих марок, при поисках таких марок и т. д. Другими обозначениями отмечают состояние марок, например ПС — плохое состояние, Н — наклейка, БК — без клея и т. д. Можно пользоваться и каталожными условными знаками (см. рис. 79).

Для начинающих филателистов пользование зарубежными каталогами затруднено, если они не знают соответствующего языка. С одной стороны, это может быть стимулом для изучения иностранных языков, что пригодится не только для филателии. С другой стороны, изучение словарей, таблиц, основных терминов и обозначений, приводимых в предисловиях и приложениях к каталогам, помогут настойчивым филателистам научиться пользоваться каталогом и, даже не зная языка, добывать из каталога необходимые сведения. Для начала большую помощь может оказать словарь, прилагаемый ко многим каталогам, или краткий словарь филателистических терминов на русском, английском, немецком и французском языках, имеющийся в "Спутнике филателиста" [3].

Определить принадлежность марки той или иной стране, разобраться в некоторых текстах и сокращениях на марках поможет книга [4].

Начинающие филателисты часто испытывают трудности при определении принадлежности марок, не имеющих текстов или имеющих надписи на арабском и азиатских языках. Определить принадлежность таких марок должны помочь предлагаемые читателю рисунки и таблицы.

На рис. 78 показаны марки некоторых стран, не имеющие надписей, марки, принадлежность которых определяется по характерным символам, надписям и наименованиям (последние часто не соответствуют привычному для нас названию страны).

Ниже приводятся некоторые тексты, встречающиеся на марках и малоизвестные начинающим. Для экономии места перевод на русский язык опущен, а приводится лишь название страны, на марках которой эти тексты встречаются. В случаях, когда текст встречается лишь на доплатных, служебных и т. п. марках, это оговаривается, чтобы облегчить поиск в каталогах. Если указан язык: английский (англ.), испанский (исп.) и т. д., то это часто означает, что



Рис. 78. 1 – Армянская ССР; 2–3 – Грузинская ССР; 4 – Дальневосточная Республика; 5–7 – Австрия; 8–9 – Великобритания; 10 – Ирландия; 11 – Вюртемберг; 12–13 – Швейцария; 14 – Югославия; 15 – Черногория; 16 – Греция; 17 – Испания; 18 – Турция; 19 – Тува; 20 – КНР; 21 – КНДР; 22–23 – Япония; 24 – Египет

такие тексты бывают не только на марках Англии, Испании и др., но и их бывших колоний и стран, говорящих на этом языке. Слово "марки" в большинстве случаев тоже опускается: вместо "доплатные марки", "служебные марки", указывается лишь "доплатные", "служебные" и т. д. Если текст встречается не только на марках стран, пользующихся указанным языком, то в скобках помечается "многие страны".

- Açores – Азорские о-ва;
- Aereo (исп.) – воздушная почта, авиапочта;
- Affranchis, Affranchis Postes (франц.) – марки предварительного гашения;
- Ahorro Postal (исп.) – почтово-сберегательные марки;
- Air Mail (англ.) – авиапочта;
- AM Post – часть текста на марках западных союзников для оккупированных ими в 1945 г. районов Германии;
- A payer (франц.) – доплатные;
- A percevoir, Taxe a percevoir (франц.) – доплатные;
- Avis de réception (франц.) – текст на марках уведомления о вручении (многие страны);
- Avisporto – Дания, газетные;
- Bajar porto – Индонезия, доплатные;
- Bayern – Бавария;
- Bollo Postale (итал.) – почтовая марка;
- Cabo Verde – Зеленый Мыс
- Certificado (исп.) – заказные;
- Chemins de fer (франц.) – железнодорожно-посылочные и почтово-посылочные марки Бельгии;
- Chiffre-taxe (франц.) – доплатные;

Colis postal, Colis postaux (франц.)	— почтово-посылочные;
Comunicaciones (исп.)	— связь;
Cook Islands	— О-ва Кука;
Correio, Correios (порт.)	— почта;
Correo, Correos (исп.)	— почта;
Correo Giro (исп.)	— марки денежных переводов;
Cote d'Ivoire	— Берег Слоновой Кости;
Cyprus	— Кипр;
Deutsche Bundespost	— ФРГ, почта;
Deutsche Demokratische Republik, DDR	— ГДР;
Deficit	— Перу, доплатные;
Diligencia	— Уругвай, спешность;
Dienstmarke (нем.)	— служебные;
Dopłata, Dopłatit, Doplatne (польск., чешск., словацк.)	— доплатные разных славянских стран;
Duty stamp (англ.)	— налоговые;
Eilmarke (нем.)	— спешные;
Eire	— Ирландия;
Encomendas postais (порт.)	— посылочные;
Entrega especial, Entrega inmediata (исп.)	— спешные;
Espresso urgente (итал.)	— спешные;
Exprés, Express, Expreso, Espresso (франц., англ., исп., итал.)	— спешные;

Exterior (исп.)	— марки международных отправлений;
Feldpost (нем.)	— полевая почта;
Fluggpost (нем.)	— авиапочта;
Franco	— Швейцария, оплачено;
Francobollo (итал.)	— почтовая марка;
Freimarke (нем.)	— Вюртемберг, Пруссия, универсальные марки;
Frei durch Ablösung (нем.)	— Пруссия, Баден, счетно-статистические или расчетные;
Frim., Frimaerke, Frimarke	— Дания, Норвегия, Швеция, универсальные;
Giornali stampa	— Италия, Сардиния, газетные;
Gold Coast	— Золотой Берег;
Habilitado (исп.)	— "действительное" — надпечатка на марках;
Haute-Volta	— Верхняя Вольта;
Hellas	— Греция;
Helvetia	— Швейцария;
Hivatalos	— Венгрия, служебные;
Imprime (франц.)	— печатные сообщения, газетные (многие страны);
Impuesto (исп.)	— налоговые;
India Portuguesa	— Португальская Индия;
Kais. König, иногда К.К.	— Австрия;
K.u.K.Feldpost	— Австрия, полевая почта;
K.u.K.Militär Post	— Австрия, военная почта;
K.Pr.	— Пруссия;
K.Würt	— Вюртемберг;
Legyposta	— Венгрия, авиапочта;
Lotnicza	— Польша, авиапочта;
Luftpost (нем.)	— авиапочта;
Magyar Posta	— Венгрия;
Mejico	— Мексика;
Modonesi	— Модена;

Montenegro — Черногория;
 Montevideo — Уругвай;
 Multa, Multada (исп., — доплатные;
 порт.)
 Ne pas livrer le — Бельгия, воскресные;
 dimanche
 Nippon — Япония;
 Norddeutscher — Северогерманский почтовый округ;
 Postbezirk
 Norge, Noreg — Норвегия;
 Off. sak, Offentlig — Норвегия, служебные;
 sak
 Official, Officiel, — служебные;
 Oficial (англ., франц.,
 исп.)
 Österreich — Австрия;
 Ottoman, Ottomanes — Турция;
 Pacchi Postali — Италия, Сан-Марино, посылочные;
 Pakke Porto — Дания, для посылок в Гренландию и
 из Гренландии;
 Par avion (франц.) — авиапочта (многие страны);
 Parmensi — Парма;
 Persanes — Иран;
 Porteado, Porteado — доплата;
 a receber (порт.)
 Porte de Conducción — Перу, посылочные;
 Porte Franco (исп., — универсальные;
 порт.)
 Postage and Revenue — почтовый сбор и налог (многие
 (англ.) страны);
 Postage due (англ.) — доплатные (многие страны);
 Posta Pneumatica — марки пневматической почты;
 (итал.)
 Postcolo, Postcolli — Бельгия, посылочные;
 Poste Aérienne — авиапочта (многие страны);
 (франц.)

Postfrim — Дания, Исландия, Норвегия, уни-
 версальные;
 Pro Aero — Швейцария, авиапочта;
 Prova, Prueba (порт., — образец;
 исп.)
 Provisorio, Provi- — провизории;
 sional (исп., порт.)
 Recapito Auto- — Италия, доставочные;
 rizzato
 Recargo — Испания, налоговые;
 Recouvrements — доплатные;
 (франц.)
 Registered (англ.) — заказные (многие страны);
 Republica Oriental — Уругвай;
 Rodi — Родос;
 Saggio (итал.) — образец;
 Segnatasse (итал.) — доплатные;
 Service, Servizio — служебные (многие страны);
 (англ., итал.)
 Shqipëria, Shqipëria, — Албания;
 Shqiperisë, Shqiptare
 Special Delivery — срешней доставки (многие страны);
 (англ.)
 Specimen (лат.) — образец;
 Suomi — Финляндия;
 Sverige — Швеция;
 Tasa par cobrar (исп.) — доплатные;
 Tasa gazzette — налоговые газетные;
 (итал.)
 Távirða — Венгрия, телеграфные;
 Taxa, Taxe — доплата, сбор за различные услуги,
 налоги (многие страны);
 Te betalen — Нидерланды, доплатные;
 Timbre, Timbru — почтовая марка — составная часть
 (франц., исп., рум.) текста на марках многих стран для
 оплаты налогов, услуг и т. д.;

Tjenstefrimärke (швед.)	— Швеция, Дания, Норвегия, служебные;
Toga	— Тонга;
Togo, Togolaise	— Того;
To pay (англ.)	— доплатные (многие страны);
Thrace Interalliée, Thrace Occidentale	— Западная Фракия;
Trucial States	— Договорный Оман;
Türkiye	— Турция;
Ultramar (исп., порт.)	— колониальные марки;
Urgencia, Urgente (исп.)	— спешные;
Vzorec	— Чехословакия, образец;
War Stamp (англ.)	— военно-налоговые;
Wzór, Wzorzec	— Польша, образец;
Zeitung	— Австрия, газетные.

Начинающим филателистам в определении марок может помочь и расшифровка встречающихся на них аббревиатур. Здесь также не приводится расшифровка на национальных языках, а сразу дается русская:

A A A	Австралийская авиапочтовая ассоциация;
A E F	Французская Экваториальная Африка;
A M	Союзническая военная почта;
A M G V G	Союзническое военное управление Венецией-Джулией;
A M G/F T T	Союзническое военное управление (Свободная территория Триест);
A O	Восточная Африка;
A O F	Французская Западная Африка;
A O I	Итальянская Восточная Африка;
A T	Аннам и Тонкин;
B A	Британская администрация (на марках Эритрея и Сомали 1950 г.);
B C	Британская Колумбия;

B C A	Британская Центральная Африка;
B C M	Британская консульская почта (на Мадагаскаре);
B C O F	Оккупационные отряды Британского Содружества;
B E A	Британская Восточная Африка;
B E F	Британский экспедиционный корпус;
B G	Газетная марка (Модена);
B I	Британская Индия;
B M A	Британская военная администрация (Эритрея, Триполитания, Киренаика, Сомали, Додеканез, Бирма, Малайя);
B W I	Британская Вест-Индия;
C E P T	Европейская конференция почтовых и телеграфных коммуникаций;
C E F	Британско-индийская полевая почта в Китае (1899 — 1901 гг.);
C X C	Сербия, Хорватия, Словения (Югославия);
D J	Джибути;
D M	Служебная марка;
E	Служебные железнодорожные марки Баварии;
E E F	Египетский экспедиционный корпус;
E U	Соединенные штаты (на марках ряда стран Центральной и Южной Америки, не смешивать с США);
F M	Бесплатные марки для французских солдат;
F M S	Малайская Федерация;
F T T	Свободная территория Триест;
L A R	Ливийская Арабская Республика;
M E F	Британские вооруженные силы на Среднем Востоке и в Северной Африке;
M P O	Военная почта;
M V I R	Германская военная администрация в Румынии (1917 г.);

NCE	Новая Каледония;
NSW	Новый Южный Уэльс;
NY	Нью-Йорк;
NZ	Новая Зеландия;
OHVMS,	Служебные марки многих британских колоний;
OHHS,	
OHMS	
OMF	
OS	Французская военная оккупация;
R	Служебные марки;
RF	Марки для заказных отправок;
RO	Французская республика;
SHS	Восточная Румелия;
SO	Сербия, Хорватия, Словения (Югославия);
TEO	Восточная Силезия;
	Оккупированные территории (на марках Турции и Сирии 1919 г.);
UAR	Объединенная арабская республика (Египет, Сирия);
US, USA	США;
USTC	Траванкор-Кочин.

Таблица (рис. 79) знакомит читателя с условными знаками, принятыми в ряде каталогов и частично используемыми в филателистической переписке. Часть этих знаков используется во всех каталогах, но многие знаки еще не стали единственными. Несколько лет назад создана Международная ассоциация издателей каталогов (АСКАТ), которая одной из своих целей ставит унификацию условных знаков. Кроме того, издатели стараются добиться, чтобы марки одной страны имели в различных каталогах одинаковые номера. Последнее встречает очень большие трудности, так как в различных каталогах сложилась своя система расположения марок, каталогизации разновидностей и т. д. Выше это было показано на примере каталога "Ивер".

Когда определена государственная принадлежность марки, ее находят среди марок данной страны в соответству-

	внимание! следует прочитать		кварт-блок
*	чистая марка с оригинальным клеем (первой наклейки)		тет-беш
**	чистая с неповрежденным оригинальным клеем		тет-беш
(*)	чистая, без клея, с частью клея или с наведенным "новым" клеем		тет-беш
	гашеная марка		авиапочта
	гашение росписью от руки		авиапочта
X	гашения росчерком пера		авиапочта
	фискальное гашение		целая вещь, письмо
	гашение компостером		часть целой вещи, вырезка
	конверт с гашением первого дня		марка на конверте
	специальный штампель		надпечатка
	штампель дополнительных услуг		двойная надпечатка
	известны фальшивые штампеля		перевернутая надпечатка
-----	зубцовка		надпечатка по диагонали
	марка без зубцов		надпечатка по диагонали
	без зубцов справа		биографические сведения
	без зубцов с двух сторон		нежелательный выпуск
	без зубцов с трех сторон		нежелательный выпуск
	пара с зубцами		известны фальсификаты в ущерб коллекционерам
	пара без зубцов		известны фальсификаты в ущерб почте

Рис. 79



Рис. 80

ющем томе каталога и рядом читают необходимые первичные данные о ней. Как это делается, каковы эти данные видно из предлагаемых схем (рис. 80). На фрагментах из двух каталогов читатель видит, как обозначаются сведения о марках.

Вверху фрагмент каталога "Ивер". Кубинская серия, посвященная VIII Всемирному фестивалю молодежи и студентов в Хельсинки. Внизу фрагмент каталога "Липсия" — венгерская марка в честь IX Всемирного фестиваля молодежи и студентов в Софии. 1 — дата выпуска; 2 — наименование выпуска; 3 — указание, что рисунки марок отличаются друг от друга; 4 — текст на марке; 5 — сюжет каждой марки; 6 — размер зубцовки; 7 — наличие водяного знака и его индекс; 8 — наличие почтового блока и его каталожный номер; 9 — фамилия художника; 10 — вид печати (офсет); 11 — применялся специальный штемпель; 12 — выпущен конверт первого дня; 13 — каталожные номера марок; 14 — номиналы; 15 — цвет марок (многоцветные); 16 — каталожный индекс для облегчения поиска иллюстрации и описания; 17 — каталожные цены за чистые марки; 18 — то же за гашеные; 19 — выпущена и в беззубцовом варианте; 20 — тираж перфорированных марок, 21 — то же беззубцовых.

Чтобы научиться быстро и уверенно работать с каталогом, нужно затратить определенное время на тренировку, стремясь найти в каталоге различные марки и извлечь как можно больше сведений о них. Для получения филателистических сведений могут оказаться достаточными перечисленные словарики и вышеприведенные таблицы. Но для извлечения сведений о том, кому или чему посвящена марка, более подробных сведений о людях и событиях, на первых порах потребуется хороший немецко-русский словарь. Со временем филателист все лучше и лучше запоминает не только филателистическую, но и общую терминологию языка, на котором издан каталог, и необходимость в словаре отпадает.

Постепенно, по мере овладения навыками работы с каталогом, филателист должен определить все свои марки как можно более подробно. Это важно не только для того, чтобы решить, подходит ли марка для коллекции, каково те-

тематическое содержание марки, где и как ее надо поместить, но и помогает установить, не имеет ли марка каких-либо отклонений, не относится ли она к разновидностям, что, в свою очередь, может сказываться и на цене марки.

Изучая свои марки, лучше придерживаться определенной системы, которая позволит идентифицировать все элементы марки и не пропустить ничего важного. В какой последовательности это делать, филателист решает сам. Можно рекомендовать такую схему анализа: 1 — размер марки (в миллиметрах), 2 — сюжет марки, 3 — цвет, 4 — рамка марки (а может и отсутствие ее), 5 — надписи на марке и их графические черты, 6 — где обозначен номинал, есть ли он вообще или случайно пропущен, 7 — наличие, вид и размер зубцовки, 8 — на какой бумаге напечатана марка, 9 — есть ли водяной знак, какой, каково его положение, 10 — есть ли надпечатка, каково ее положение, цвет, высота букв, их форма, расстояние между строчками, положение одной строчки по отношению к другой (могут быть сдвиги влево или вправо), 11 — нет ли ошибок в рисунке, печати, бумаге, текстах, датах и т. д., 12 — у гашеных марок может представлять интерес штемпель, его форма, название местности, дата, 13 — не напечатаны ли тексты, номера, эмблемы на обороте, 14 — состояние марки.

Успешно провести подобный анализ можно, только хорошо ориентируясь в каталоге. Следует, однако, заметить, что никакой каталог не является исчерпывающим. Даже самый лучший каталог дает только начальные сведения о марках. Для многих серьезных коллекций этого мало. Для работы над некоторыми классическими коллекциями необходимо изучать специальную литературу, а для тематических коллекций главное — хорошее знакомство и творческое использование данных общей и специальной литературы по теме.



Глава V ПОПОЛНЕНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТОРГОВЛИ

Почта

Все дальше уходят в прошлое времена, когда филателисты почти все марки своей коллекции добывали, отмывая их с писем, полученных от друзей или подаренных знакомыми. Теперь большинство писем приходит в маркированных конвертах. Хотя они тоже являются филателисти-

ческим материалом, но марку с них не снимешь. Если и попадается конверт с наклеенной маркой, то часто ее тоже не снимают, оставляя конверт как целую вещь.

Итак, приходится пополнять коллекцию другими способами. Именно пополнять, а не приобретать.

Мнение, что можно купить коллекцию, основано на недоразумении. Об этом неверно и наивно писал, например, В. Солоухин в "Черных досках". Он видел, как в магазинах продаются в ярких обложках тематические подборки из двух-трех десятков марок "Флора", "Спорт", и т. п., и сделал вывод, что раз можно купить коллекцию, то филателия — это не коллекционирование. Но какой же филателист считает это "коллекцией"? Коллекцию нельзя приобрести, ее можно только создать упорным, кропотливым и, не побоимся этого слова, вдохновенным трудом.

Один из видов этого труда — это терпеливые посещения почты, где филателист нередко приобретает новые марки, маркированные конверты и почтовые карточки. И хотя на почте марки не всегда бывают в полных сериях, а номерные блоки поступают в очень небольших количествах, зато в почтовом окошке вам могут иногда дать посмотреть весь почтовый марочный лист и поискать одному вам заметные отклонения.

В некоторых почтовых отделениях есть постоянные памятно-сувенирные специальные штемпеля, бывают гашения и другими штемпелями, филателисты имеют возможность посылать письма со специальными гашениями друзьям и . . . себе. По строгим филателистическим правилам такие письма носят название филателистических, относятся к искусственно изготовленным вещам, для которых даже существует специальный немецкий термин "Mache" (работа, machen — готовить), но ведь большинство современных филателистических материалов это "Mache" — и конверты первого дня, и картмаксимумы и многое другое. Филателисты от них не отказываются, а часть по-

добных материалов помещают даже в экспонаты (заметим, не всегда к месту, но об этом будет разговор в другой книге).

Магазины

Важным источником пополнения коллекций являются филателистические магазины "Союзпечати". В большинстве из них осуществляется как свободная продажа филателистических материалов, так и продажа их по абонементам. Абонемент может получить любой член ВОФ и его юношеской секции через клуб или отделение ВОФ. Это наиболее надежный способ получения выпускаемых марок (новинок). По абонементу можно получить хронологию советских марок и марок стран социалистического сотрудничества, гашенные марки этих же стран по основным мотивам ("Торжество идей марксизма—ленинизма", "Космос", "Спорт", "Флора и Фауна", "Искусство"), советские конверты с гашениями первого дня, картмаксимумы, художественные маркированные конверты со стандартными и оригинальными марками, почтовые карточки с оригинальными марками.

В некоторых магазинах ряда крупных городов работают и комиссионные отделы, где можно приобрести марки и другие филателистические материалы нашей страны и всех стран мира не только последних выпусков, но и прошлых лет и даже классического периода.

В магазинах и киосках продажа филателистических материалов производится по государственным ценам. В комиссионной торговле советские марки продаются по ценам действующего каталога советских марок, а иностранные — в основном по каталогу "Ивер", считая чистые марки до 30 коп., а гашенные до 20 коп. за так называемый ивер-франк. Комитент (т. е. лицо, сдавшее марки на комиссию) имеет право назначить более низкие, но не более высокие цены.

Марка — почтой

Во многих населенных пунктах, где нет филателистических магазинов, филателистическими материалами и принадлежностями торгуют киоски "Союзпечати", в некоторых из них есть и абонементы. Филателист, живущий там, где нет ни магазинов, ни киосков, может воспользоваться услугами магазинов и отделов "Марка — почтой". Они выполняют и разовые заказы, и обеспечивают постоянных покупателей по абонементам. По абонементу можно получить:

- марки СССР текущего выпуска, негашеные;
- марки СССР текущего выпуска, гашеные;
- конверты первого дня и картмаксимумы.

Члены ВОФ имеют право на преимущественное снабжение марками, а также на получение имеющихся в магазине филателистических принадлежностей, пособий и литературы.

Членство в обществе удостоверяется подписью должностного лица и печатью местного отделения ВОФ на бланке абонемента, направляемого в магазин "Марка — почтой".

Абонемент гарантирует получение заказанных марок, за исключением тех, которые изданы ограниченными тиражами.

Филателистические материалы по абонементам и разовым заказам высылаются наложенным платежом ценными бандеролями и ценными письмами. Никаких задатков, переводов, а тем более денег в конвертах посылать не надо. Следует лишь своевременно выкупать на почте все заказанные материалы. В противном случае абонемент покупателя аннулируется магазином.

Абонемент остается действительным и на следующий год, если от коллекционера не поступило заявления об аннулировании абонемента. По разовым заказам в магазинах "Марка — почтой" можно получить и иностранные марки.

Читатель, заинтересовавшийся этим источником пополнения коллекции, найдет список некоторых магазинов (отделов) "Марка — почтой" в конце книги.

В ОРГАНИЗАЦИЯХ ВОФ

В некоторых отделениях, клубах и кружках есть свои формы снабжения членов ВОФ филателистическими материалами. Кое-где организована своя комиссионная торговля, в других клубах и кружках на встречи филателистов приходят комиссионеры из магазина и предлагают филателистические материалы. В ряде организаций ВОФ созданы секции специальных гашений, цельных и целых вещей, введены на эти материалы свои абонементы. От производственного отдела Правления ВОФ эти секции получают конверты и карточки со специальными гашениями, через систему ЦФА "Союзпечать" — конверты первого дня, картмаксимумы, маркированные конверты и карточки. Секции снабжают этими материалами своих членов по абонементам. Во многих отделениях и клубах ВОФ организованы и небольшие киоски свободной продажи этих материалов. Общественные киоскеры продают их и на встречах филателистов.

С ПОМОЩЬЮ ЛИЧНОЙ ИНИЦИАТИВЫ

Многие филателисты интересуются письмами авиапочты, морской, арктической, антарктической, письмами с интересующими их штемпелями и т.п. Если правильно оформить письмо, вовремя его отправить, быть умеренным и много не просить, чтобы было ясно, что просьба носит любительский характер, а не преследует цели "коммерции", если к тому же набраться терпения и долго ждать, быть готовым к тому, что некоторые письма . . . не вернутся, потому что у людей, например, на дрейфующих станциях, есть более важные заботы, чем филателистичес-

кая корреспонденция, то можно получить интересные филателистические материалы. Вот несколько примеров и советов. Зная, где и когда будут применяться специальные штемпеля, а это известно из публикуемых в журнале "Филателия СССР" годовых планов специальных гашений, филателист отправляет оформленное письмо начальнику соответствующего почтамта (почтового отделения) или правлению отделения ВОФ с просьбой погасить и отправить письмо. Оформляется письмо примерно так: подобрав подходящий по теме конверт и наклеив на него нужную марку, вырезают из плотной бумаги карточку по размерам конверта и вкладывают в него, чтобы предохранить от помятостей в пути. На конверте пишут свой адрес, а на месте обратного — адрес почтамта, откуда он будет отправляться. Простым мягким карандашом легко обозначают кружок, на месте которого желательно, чтобы был поставлен штемпель. Этот конверт вкладывают в другой, на котором пишут адрес почтамта или отделения ВОФ. В этот же конверт помещают небольшое письмо с просьбой о филателистической услуге. Надо ли напоминать, что при сочинении этого письма следует руководствоваться старым добрым правилом: "В любом деле — вежливость лучшая помощница!".

Так же оформляются письма, когда хотят получить их с советских научно-исследовательских судов, принадлежащих Арктическому и Антарктическому научно-исследовательскому институту ("Профессор Зубов", "Профессор Визе", "Михаил Сомов", "Рудольф Самойлович"), с дрейфующих станций "Северный полюс", антарктических станций. Оформленное письмо вкладывается в другой конверт, который отправляют по адресу: 191104, Ленинград, Набережная Фонтанки, 34, ААНИИ, дальше указывается, начальнику какой станции или капитану какого судна предназначено письмо.

От одного филателиста принимается не больше двух писем в один полярный адрес. Отправлять их в Ленинград надо — с 1 февраля по 1 апреля и с 1 августа по 1 октября. Однако следует предупредить филателистов, что в последнее время полярники очень загружены и не могут выполнять подобные просьбы.

Антарктические письма можно получить и со станций других стран. Для этого на конверт со своим адресом надо наклеить марки страны, которой принадлежит станция, на сумму, соответствующую почтовому тарифу, указанному ниже. Так как тарифы нередко меняются в сторону повышения и ко времени выхода книги, вероятно, повысятся, то не мешает наклеить и более высокий номинал. Внешний конверт франкируется советскими марками по действующему почтовому тарифу.

Вот несколько станций и их адресов. Сначала пишут название станции, а ниже адрес:

Австралийские: Macquarie Island, Mawson, Davis, Casey.
Адрес: Австралия, Philatelic Bureau, 374 Bourke Str.,
Melbourne, Victoria, Australie 3000.

Отправлять до 1 ноября. Франкировать 30 центов.

Французские: Dumont d'Urville, Port aux Francais, Ile
Amsterdam, Iles Crozet.

Адрес: Франция, La S.A.T.A., Section Antarctique et Terres
Australes, 149 de Pont-a-Musson, 57 Montigny, Les
Metz, France.

Отправлять до 30 ноября. Франкировать французскими
эмиссиями для Южных и антарктических территорий ТААФ
на сумму 1,40 франков.

Японская: Showa.

Адрес: Япония, Showa Post Office, Japanesse Antarctic
Base, c/o Tokyo Central P.O., Tokyo 100, Japan.

Отправлять до 10 ноября. Франкировать 90 иен.

Новозеландские: Scott Base, Campbell Island, Vanda Station.

Адрес: Новая Зеландия, Stamps Section, Postal Division,
General Post Office, Wellington, New Zealand.
Отправлять до 1 ноября. Франкировать 14 центов.

Двумя путями можно получить так называемые палубные штемпеля морской почты с советских судов. Первый путь — оформить конверт вышеуказанным способом и отправить его с письмом в другом конверте на имя капитана судна в порт приписки (например, Ленинград, Одесса) с просьбой погасить и отправить. Другой путь — попросить друзей, отправляющихся в туристский рейс, отправить вам письмо с туристского судна.

ПУТЕМ ОБМЕНА

Личный обмен

Еще во времена филателистической молодости того поколения филателистов, которое уже начинают называть старшим (автор тоже относится к нему), личный товарищеский обмен был одним из основных источников пополнения коллекций. Теперь к нему прибегают реже, но многим такой обмен и сейчас приносит много удовольствия и пользы. Да и что может быть лучше, чем в товарищеском общении с коллегой по увлечению получить за свои двойники или другие ненужные вам материалы то, что необходимо для вашей коллекции, и при этом еще обменяться филателистической информацией. Если обмен действительно товарищеский, честный, эквивалентный, если ни одна сторона не ищет выгоды и каждый готов к взаимным уступкам и компромиссам, то это лучшая форма обмена материалами и пополнения коллекций. При этом школьники часто обменивают марки по бескорыстному принципу "штука за штуку", а взрослые, тоже бескорыстно, но часто для верности — по избранному каталогу. Принято обменивать марки одного периода, например довоенные советские на довоенные советские, марки 50-х гг. на такие же, современные на совре-

менные. Так же обменивают стандартные марки на стандартные, коммеморативные на коммеморативные. Не лишне напомнить, что филателистические правила хорошего тона требуют, чтобы владелец марки не скрывал даже незначительные, малозаметные дефекты своей марки, а, наоборот, первый указал на них партнеру по обмену.

Междугородный обмен

Если возможностей личного товарищеского обмена нет или они исчерпаны, то можно воспользоваться иногородним обменом. Иногда он открывает более широкие возможности, но вместе с тем он и сложнее, требует больше времени и связан с определенным риском при выборе корреспондентов. К сожалению, здесь, как и везде, среди тысяч честных людей попадаются отдельные нечестные люди, околофилателистические "жучки" и спекулянты. Как только обнаружится такой "филателист", а это выясняется после первых двух-трех писем, надо немедленно отказаться от его "услуг" и сообщить о его "деятельности" в местное отделение ВОФ.

Но вернемся к честным филателистам. Адреса тех из них, которые хотят вести обмен по переписке, ежемесячно публикуются в журнале "Филателия СССР". В этих объявлениях указывается, какими материалами филателист хочет обмениваться, что он предлагает и что хочет получать взамен. Выбрав интересующий вас адрес, не надо спешить посылать филателистические материалы, а предварительно в одном-двух письмах подробно договориться с предполагаемым корреспондентом об условиях и порядке обмена. Договариваются о каталоге, по которому будут вести обмен, о порядке расчетов, о том, какими письмами, заказными или ценными, отправлять материалы друг другу и т.д. В первых письмах обмениваются и манколистами. Так филателисты называют перечень нужных, недостающих филателистических материалов. Мате-

риалы, которые есть в обусловленном каталоге, не описывают, а лишь перечисляют их номера. Перед списком пишут название каталога; название страны, чьи марки нужны; значком * или ⊙ указывают, нужны чистые или гашеные марки, а затем перечисляют нужные номера. Одиночки и отдельные марки из серии (последние просят в крайнем случае, если об этом есть договоренность) перечисляют каждую отдельно, а для серий указывают лишь начальный и конечный номера. Для обозначения беззубцовых марок (если они не имеют отдельных номеров в каталоге), пар, квартблоков и т. д. пользуются условными знаками (см. рис. 79). Для примера приведем первые строки двух возможных манколистов:

Кат. почт. марок СССР 1918—1980 * : 3026, 3026 I, □
3041 — 3047, 3048—3054, 3088.

"Ивер" 1986 г.¹ Tchechoslovaquie * 1865, 1889 — 1892,
1894—1897.

Если каких-то материалов в каталоге нет, например целых вещей с антарктическими штемпелями на служебных конвертах советских антарктических экспедиций и т. д., то дают текстовое описание конверта, дополнительных штемпелей, а номера каталогизированных штемпелей указывают по соответствующему каталогу.

Договариваясь о будущем длительном и постоянном обмене, не надо преувеличивать свои возможности и изображать себя всемогущим. Если вы начинающий филателист и ваш обменный фонд еще невелик, надо об этом прямо написать, сообщить, какие материалы можете высылать в обмен, и не создавать у корреспондента иллюзий. Все равно ваши возможности выяснятся после одного-двух обменных писем, и вы окажетесь в неловком положении, не имея возможности выслать корреспонденту необходимые ему филателистические материалы.

¹ Это год действия каталога, а не год выпуска марок. Последний в манколисте не указывается.

Если корреспонденты договорились по основным вопросам, то можно начинать обмен, обязательно строго придерживаясь выработанных практикой филателии правил хорошего тона. Все посылаемые материалы должны быть в хорошем состоянии, не следует посылать никаких материалов, качество которых вызывает хоть малейшие сомнения. Лишь в случаях, касающихся редких старых марок, заранее описав корреспонденту их состояние и имеющиеся дефекты, договорившись об определенной скидке при обменной оценке таких марок, их можно высылать. Если же корреспонденту они все-таки не подойдут и он их возвратит, надо без возражений принять их.

Надо быть скрупулезно точным в расчетах с корреспондентами, не искать выгоды только для себя и исходить из того, что обмен должен быть взаимовыгодным. Полезно придерживаться правил: "лучше недополучить, чем недодать". Лишь при честном, добросовестном, аккуратном отношении к обмену он будет длительным, приятным и полезным. На все без исключения письма надо отвечать не позже, чем через неделю. Возможно, что вы не станете искать адрес корреспондента, а сами захотите опубликовать в журнале свой адрес с предложением обмена. Такое право предоставляется раз в год каждому взрослому члену ВОФ через соответствующее областное отделение ВОФ. В таком случае среди многих писем филателист получит и немало таких предложений, которые его не интересуют. Но все равно надо ответить на каждое и вежливо, мотивированно отказаться от предложения.

Отправляемые материалы следует хорошо упаковывать, предохраняя их от повреждений в пути. Для отправки марок полезно изготовить кляссерные картонки, описанные в гл. VIII. Можно поступить иначе: листок плотной бумаги (полукартона) немного меньше конверта припудривают тальком, на него укладывают в два-три ряда одним слоем марки, снова припудривают, укладывают

еще один слой, но марки кладут поперек первого слоя, снова припудривают, накрывают другим листом плотной бумаги, все это заворачивают в обычный лист почтовой бумаги и помещают в конверт.

Для своих писем филателисты предпочитают немаркированные конверты и наклеивают на них несколько марок различных невысоких номиналов, желательно одной, недавно вышедшей серии, а если того требует и позволяет тариф, то наклеивают и всю серию или кварталок марок. Их помещают в правом верхнем углу, отступая от верхней и боковой сторон на сантиметр. Сдавая письмо на почте, просят его аккуратно погасить — минимальным количеством оттисков штемпеля (см. рис 81). Все полученные от каждого корреспондента письма хранят в отдельной папке, чтобы всегда иметь возможность сверить расчеты.

При обмене по переписке следует помнить, что ведут переписку не с учреждением, а с коллегой по увлечению, и что эта переписка нередко перерастает в искреннюю многолетнюю дружбу.

Зарубежный обмен

Если некоторые филателистические материалы, необходимые для коллекции, не удастся получить путем личного и междугородного обмена, то можно попытаться получить их от зарубежных корреспондентов. Скажем откровенно, это удастся не всегда, зарубежный обмен — дело хлопотное. Вот почему зарубежным обменом пользуется всего около 1% советских филателистов. Вероятно, здесь имеет значение, что далеко не каждый наш филателист имеет в двойниках то, что требуется зарубежному корреспонденту, и, получив от него манколист с перечислением дорогих и редких марок, будет вынужден отказаться от обмена. Обмениваться же текущими марками хочет далеко не каждый зарубежный корреспондент —

советские марки текущих выпусков он может легко приобрести в своей стране.

Все это не значит, что читателя отговаривают от зарубежного обмена. Вести его или нет — личное дело каждого. Он разрешен всем членам ВОФ, достигшим шестнадцати лет и состоящим в обществе не менее года.

У нас, как в ряде других стран, заграничный обмен филателистическими материалами контролируется. Контроль осуществляют специальные контрольные пункты в Москве и Киеве (последний обслуживает филателистов Украины и Молдавии). Разрешение на обмен оформляется по письменному заявлению члена ВОФ правлением областного, краевого или республиканского отделения ВОФ.

Правила зарубежного обмена есть в каждом из указанных правлений. С этими правилами обязательно знакомят каждого получающего разрешение на обмен, и это освобождает нас от необходимости излагать их здесь¹.

В остальном для зарубежного обмена пригодятся советы, изложенные выше и касающиеся междугородного обмена. Добавим лишь, что адреса зарубежных филателистов, желающих вести обмен с советскими филателистами, также публикуются в журнале "Филателия СССР" и в филателистических журналах социалистических стран. Эти журналы имеются во многих правлениях отделений ВОФ.

Подчеркнем еще раз, что право на зарубежный обмен марками дает только разрешение правления соответствующего отделения ВОФ. Даже при наличии такого разрешения пересылка марок в письмах за границу, минуя контрольный пункт, квалифицируется как контрабанда. Как говорят: "Закон суров, но это закон". Марки по существу являются государственными ценными бумагами, и ни начинающим, ни опытным филателистам не следует вступать в конфликт с законом.

¹ Желающие могут познакомиться с ними в журнале "Филателия СССР", 1984, № 1, 3, 1985, № 3.

Франкатурный обмен

Существует и другая, очень интересная форма зарубежного обмена, не требующая никакого разрешения, доступная и детям, и взрослым. Это популярный во многих странах обмен марками, наклеенными на конверты, т. е. обмен франкированными конвертами — отсюда и его название: франкатуробмен. Объявления о желании вести такой обмен часто встречаются в филателистических журналах, особенно в "Заммлер-экспресс" (ГДР). Чаще всего такой обмен ведут новинками. Партнеры договариваются, что будут высыпать друг другу конверты (реже — почтовые карточки), наклеивая на них все марки своей страны по мере их выпуска в обращение. Это в одном отношении даже интереснее, чем обмен марками по разрешению в конвертах. Дело в том, что правила зарубежного обмена разрешают отправлять корреспонденду советские марки не раньше чем через три месяца со дня их выпуска в обращение, а при франкатуробмене их можно наклеивать уже в день выхода, что, конечно, более приятно для получателя. Обменные франкированные письма стараются отправлять в день выпуска марок в обращение, тогда по возможности (например, в Москве) это делают на конвертах первого дня. В других случаях, если отправляют через несколько дней, то используют белые немаркированные конверты. Стараются поместить на конверт полную серию (рис. 81). Марки клеят так, как говорилось выше. Если вышла марка с номиналом ниже почтового тарифа, наклеивают пару или кварталок. Если не хватает и этого, то под марками помещают карандашом значок в виде вертикальной черточки с двумя точками по сторонам (.), для верности, чтобы почта не поставила штемпель "доплатить", можно рядом написать карандашом "см. на обороте" и на обратной стороне конверта доклеить необходимую часть франкатуры. Если но-



Рис. 81. Конверт франкатуробмена

минал выше тарифа, то оформляют письмо "заказным", "авиазаказным".

Часто партнеры договариваются все письма отправлять "заказными". Если выпущена большая серия, ее расклеивают на два-три конверта. Клеить на один конверт марки различных серий не принято — это затруднит использование таких конвертов в тематических коллекциях. Получив конверт франкатуробмена, филателист может отмыть с него марки и поместить их гашеными в коллекцию. Но чаще их не отмывают, а коллекционируют конверты в виде целых вещей, особенно если это конверты первого дня. Если аккуратно вести такой обмен, то постепенно собирается очень интересная хронологическая коллекция марок данной страны на прошедших почту конвертах.

Обмен на клубных встречах

Большинство городских, районных отделений и клубов ВОФ регулярно проводит клубные встречи. Для филателистов здесь организуются лекции и беседы, демонстрация и обсуждение коллекций, здесь филателисты и обмениваются филателистическими материалами. О таком личном товарищеском обмене уже говорилось выше.

Бывает, что филателисты не могут обменяться. Вы нашли у Петрова нужную вам марку, но он у вас ничего подходящего не нашел, зато Петров нашел интересующую его марку у Иванова, но последнего не интересуют марки Петрова. Тогда вы покупаете марку у Петрова, он, в свою очередь, за полученные деньги покупает марку у Иванова, и т. д. Вот почему на клубных встречах некоторые филателисты продают марки, а другие — покупают.

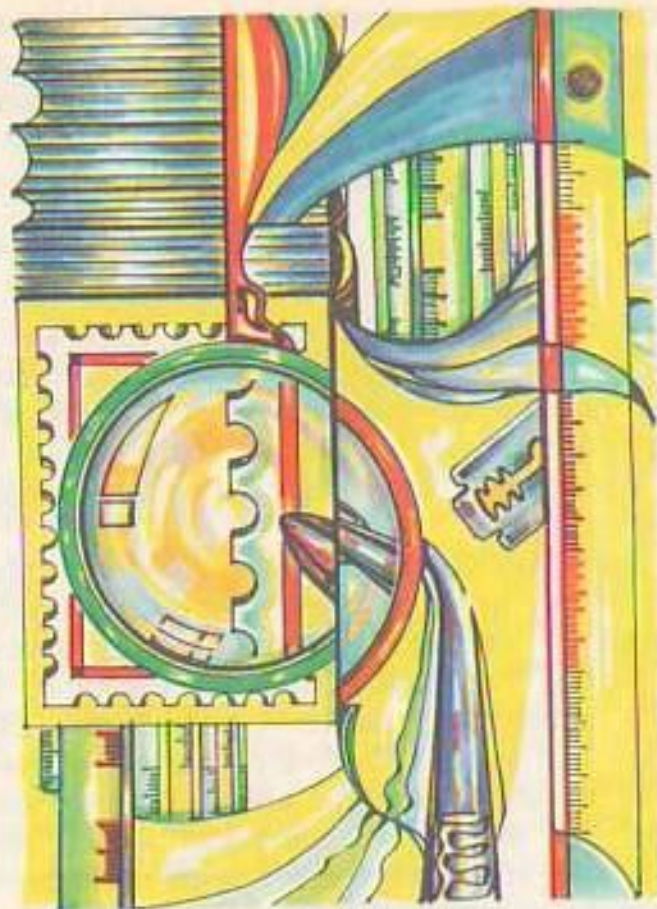
И тут сразу возникает вопрос о спекуляции. Она есть, и бороться с нею необходимо всеми возможными путями, хватая спекулянта за руку, составляя акты и передавая их по месту работы, клеймя в журнале и исключая из общества. Но не надо думать, что спекуляцию порождает филателия и что следует отвращать от нее, особенно молодежь. Спекулянты вьются ведь вокруг любого популярного увлечения. Они перепродают билеты на интересный спектакль, спекулируют аквариумными рыбками.

Нет, не "закрывать" филателию, не оберегать от нее надо, а вести наряду с борьбой со спекуляцией постоянную, настойчивую воспитательную работу не только среди юных, но и среди взрослых филателистов. Необходимо решительно бороться против принципов и взглядов, свойственных буржуазному коллекционированию, противопоставляя ему нашу социалистическую мораль, честь и достоинство советского человека.

Кстати, есть один очень действенный метод борьбы со спекуляцией без применения административных мер. Метод прост, да к тому же еще и приятен. Надо системати-

чески повышать свои филателистические знания, изучать филателистическую литературу, регулярно читать филателистические журналы, знакомиться с советскими и зарубежными каталогами, обращаться за советом к опытным филателистам, стараться лучше знать реальные цены марок, и тогда спекулянты. . . потеряют к вам интерес. Они ищут начинающих и неопытных, сочиняя для них "художественные рассказы с развесистой клюквой" о какой-нибудь серии ярких картинок Парагвая или Коморских островов. Опытным филателистам басен не расскажешь, они хорошо ориентируются в ценах, знают, что такое потребительская стоимость, закон спроса и предложения; спекулянты стараются держаться подальше от таких филателистов.

Надо знать, что большинство зарубежных каталогов — это по существу ценники филателистических фирм, которые стараются поддержать конъюнктуру филателистического рынка. Эти фирмы продают марки по ценам на 10 — 25%, а покупают на 40 — 50% ниже каталожных. Да и у нас ряд марок 70—80-х гг. можно купить дешевле, чем по каталогу. В то же время опытные филателисты знают, что некоторые советские марки довоенных выпусков, 50-х гг. в силу ряда причин стоят дороже, чем они оценены в каталоге. Ряд материалов, таких, как цельные вещи, специальные гашения, письма полярной почты и т. п., вообще не имеют каталожных цен. Как быть в таких случаях? Филателистические знания, сравнение различных источников, советы опытных филателистов, в порядочности которых вы не раз убедились, помогут составить свой манколист. В отличие от обменного он состоит не из номеров, а материалы в нем описаны. Такой манколист обычно составляют в записной книжке и рядом с описанием материала ставят ориентировочные минимальные и максимальные цены.



Глава VI ПОД ЛУПОЙ (СОСТОЯНИЕ МАРОК)

ТРЕБОВАНИЯ К МАРКАМ

Уметь отбирать и обращаться

Многие филателисты отождествляют понятия "состояние" марок и их сохранность. Думается, что термин "сохранность" не полностью отражает содержание понятия. Марка может быть только что куплена на почте, долго там она не хранилась, но у нее повреждены зубцы, размазана

краска или марка имеет другие дефекты. Сохранность-то ее хорошая, но она может никуда не годиться. Следовательно, лучше говорить не о сохранности, а о состоянии марки.

Современная филателия предъявляет высокие требования к состоянию филателистических материалов, отбираемых для коллекции. И это понятно. Филателист вкладывает годы труда и, прямо скажем, немало средств в создание коллекции. Естественно, что автор коллекции стремится не только наполнить ее интересным содержанием, но и придать ей привлекательный внешний вид.

Даже если коллекцию не намереваются экспонировать, а собирают "для себя", то и тогда стараются отбирать материалы в возможно лучшем состоянии. Это диктуется не только эстетическими соображениями, но и традициями современной филателии. У некоторых нефилателистов иногда вызывает недоумение или даже колкие словечки и обвинения в снобизме отношение филателистов к состоянию каждого зубчика на марке. Может быть, с некоторыми критическими замечаниями, например о преувеличении значения нетронутого клея на марках, можно и согласиться. Но традиции — это традиции. Нравятся они или нет, а считаться с ними приходится. Да и практика показывает, что сколько бы ни писали (автор и сам об этом писал немало) о том, что не стоит преувеличивать значение клея, что собирают марки, а не клей и т. д., все равно, в магазине даже начинающий пятиклассник переворачивает каждую марку, внимательно ищет изъяны клеевого слоя и нередко их находит.

Каждый филателист должен уметь тщательно отбирать материалы для коллекции, распознавать дефекты марок и исключать бракованные. Кроме того, он должен обладать определенными знаниями, практическими умениями и навыками, чтобы не только "продлить жизнь" марок, но и помочь им на долгие годы сохранить "свежесть и очарование молодости".

В то же время это не значит, что ко всем маркам надо относиться одинаково. Если с требованиями вышеупомянутого пятиклассника к новым маркам можно согласиться, то такой строгий подход к классическим маркам, которым уже по 120 — 140 лет, не имеет реальных оснований. При правильном хранении многие такие "старички" долго остаются в прекрасном виде, но на некоторых неумолимое время и бурные события истории оставили свои следы . . . А филателист от таких "ветеранов" не откажется.

Состояние, качество марок характеризуется многими факторами и в первую очередь совершенством или несовершенством процессов производства бумаги, печатания, нанесения красок, перфорирования, гуммирования, гашения. Рассмотрим их по порядку.

Бумага

Проверяя состояние марки, надо обратить внимание на то, чтобы она не имела измятостей (изгибов), перегибов, морщин, изломов, светлых и тонких мест (так называемых "окон"), надорванностей, надрезов. Проколы, если это не специальные проколы ("перфины"), также снижают качество марки.

И з м я т о с т ь — это дефект качества марки (блока и др.), возникающий от небрежного обращения при производстве, пересчитывании, упаковке, транспортировке и хранении. Измятость отличается от излома отсутствием нарушения клея и волоконной структуры бумаги. **И з л о м** — это более серьезный дефект, заключающийся в том, что клей и структура бумаги нарушены. Излом хорошо виден, если марку рассматривают на просвет.

Также следует различать светлое место и тонкое (окно). Они возникают в результате неумелого снятия марки с конверта, почтовой карточки или "сухого" снятия наклейки. Они разнятся между собой тем, что **с вет л о е м е с т о** —

это не слишком глубокое, поверхностное повреждение обратной стороны марки, иногда характеризующееся лишь местным снятием клеевого слоя. **А т о н к о е м е с т о** — это значительное нарушение структуры и уменьшение толщины бумаги. Реставраторы-фальсификаторы заделывают тонкие места бумажной массой, но это считается подделкой и обнаруживается под аналитической лампой или путем нанесения на обратную сторону марки одной-двух капель хорошо очищенного бензина. Таким же образом можно обнаружить и другие проделки "реставраторов", достигших таких высот своего "искусства", что им удается сделать "новую" марку из двух поврежденных старых, заменить в марке центр, подставить поля, недостающие зубцы и т.д. Недобросовестные филателисты иногда заделывают тонкие места "остатком" наклейки или двух, что также является обманом.

Печать

Процесс печатания также отражается на качестве марок, они могут выходить из машины в лучшем или худшем состоянии. Так, марки из листов начала печатания тиража имеют более четкое изображение, чем марки из последних листов тиража, когда печатные формы уже несколько износились и не дают такого четкого отпечатка. Случается, что при печатании плохо отрегулирована работа красконакатных валиков, и на отдельные листы тиража попадает больше краски, она размазывается и портит вид марки. На некоторых марках можно обнаружить сдвиг изображения, если марки печатались несколькими красками.

Отдельные филателисты считают это разновидностями и делают из этого "специализацию", но если подходить серьезно, то это полиграфический брак, избежавший контроля и отбраковки. Это же относится к двойным оттискам, печати на загнутых углах листов, складках бумаги

(гармошках) и прочей макулатуре, как ее называют филателисты. Каждый филателист волен собирать это или нет, в зависимости от его филателистических знаний и склонностей, но помещать такой брак в выставочные экспонаты нельзя.

Краски

И здесь марки начала и конца тиража могут отличаться насыщенностью тона. Лучше стараться поместить в коллекцию экземпляр с более насыщенными свежими красками. Марки с выцветшими, блеклыми, окислившимися красками считаются менее качественными, но и здесь следует учитывать "возраст" марок. Постепенно филателист на практике приобретает умение отличать марки хорошо сохранившегося оригинального цвета (т.е. того, каким они были напечатаны) от выцветших и поблекших.

Проверяя марки, надо следить за тем, чтобы они не имели жирных или чернильных пятен, надписей карандашами или чернилами (если это не особый вид гашения пером). Изображение не должно иметь следов потертой, что иногда случается от неумелого и неумеренного мытья марок с применением жесткой кисточки.

Перфорация (зубцовка)

В наше время все или почти все марочные листы выходят из типографий перфорированными. Но читатель уже знает, что многие ранние марки в разных странах были беззубцовыми. Причем промежутки между марками зачастую были очень узкими, и при отделении марок от листа линия отреза нередко проходила очень близко от рисунка марки, касалась его или даже срезала его часть. Вот почему многие классические марки редко встречаются с достаточно широкими полями, а те же беззубцовые марки с боковым, верхним или нижним полем листа

или, еще лучше, угловые с двумя прилегающими полями ценятся значительно выше.

Что касается современных беззубцовых марок, которые выпускались до 1967 г. во многих странах, а во Вьетнаме, Венгрии и во Франции выпускаются и сейчас, то многие филателисты предпочитают помещать в коллекцию¹ такие марки с широкими боковыми или угловыми полями или собирают такие марки в неразрезанных парах, которые в большинстве случаев подтверждают свое "беззубцовое происхождение". Но в любом случае остальные стороны должны иметь поля шириной не менее половины расстояния между марками в листе, линия отреза должна быть ровной.

У перфорированных марок тоже желательно, чтобы изображение было хорошо центрировано, т.е. поля между краями изображения и линией перфорации должны иметь одинаковую ширину. И уж совсем недопустимо, чтобы перфорация задевала изображение. Хотя и есть "любители", считающие такую небрежную перфорацию чуть ли не разновидностью, она не что иное, как полиграфический брак (рис. 82).

Такие любители безвредны, они лишь засоряют свою коллекцию, но есть "любители" более опасные. Они стараются сбыть неопытным филателистам, нередко по высокой цене, "неперфорированные" марки (см. рис. 86), изготовленные простым отрезанием зубцов (иногда у плохо центрированной марки, иногда у марки с пропуском перфорации с одной, реже, двух сторон). Обычно обман легко разоблачить, наложив подозрительную марку на такую же марку с зубцами. Если неперфорированная марка перекрывает зубцовую и зубцы нижней не выглядывают по

¹ Как говорилось выше, беззубцовые марки, выпущенные после 1967 г., относятся к нежелательным эмиссиям. Помещать их в экспонаты не следует.



Рис. 82. Плохая центровка: две марки с отрезанными зубцами; болгарская — с пропуском перфорации; две марки с плохими штемпелями; швейцарская — с "легким" штемпелем

меньшей мере с двух противоположных сторон из-под верхней, тогда все в порядке. Если есть подозрение, что марка изготовлена из другой с пропуском перфорации с двух прилегающих сторон (что бывает весьма редко), то следует проверить, перекрываются ли все четыре стороны.

Правда, бывает, что и метод "перекрытия" недостаточен. Но такие случаи скорее исключение. Например, при перфорировании листов с 16-копеечной маркой из серии "III Международный конкурс имени П. И. Чайковского" (№ 3369) в части тиража марки верхнего ряда листа оказались несколько большими по высоте, чем марки осталь-

ных рядов. Это натолкнуло нескольких жуликов на "мысль" срезать зубцы у верхних марок и выдавать их за неперфорированные. Однако филателисты быстро разоблачили этот обман. Здесь как раз тоже пригодился метод проверки "перекрытия" с четырех сторон.

Проверяя зубцовые марки, надо еще установить, нет ли на них надорванных, оторванных или укороченных зубцов. Это снижает качество марок.

Встречаются марки с недоброкачественной зубцовкой. Иногда таким бывает весь выпуск, и тут ничего не поделаешь. Понятно, что если есть возможность выбирать, то филателист предпочитает марку с аккуратными ровными зубцами. Отдельные, слишком длинные зубцы, можно слегка подрезать лезвием бритвы или филателистическим резком. Но часто встречаются марки с кружочками бумаги между зубцами, оставшимися от перфорирования. Их следует осторожно удалить острием иголки. У филателистов это называется "почистить зубы". "Красивые зубы" делают марку более привлекательной, она выглядит "веселей"

Клей

В первые десятилетия развития филателии марки обычно приклеивались в альбом наглухо различными видами клея. В наше время такой "метод" прикрепления марок встречается очень редко, но нет-нет, да попадают к филателистам от дедов — прадедов или разочаровавшихся в филателии второклассников тетради, где марки наклеены силикатным, листовым или другим клеем. Так наклеенные марки постепенно гибнут, на них появляются уродливые пятна, краски в местах нанесения клея блекнут и меняют цвет. Эти марки уже ничем не "излечить", для коллекции они не подходят.

В отношении негашеных марок все перечисленные требования несколько повышаются, так как к общим крите-

риям состояния марок добавляется еще вопрос о клее. Если гашеная марка может на оборотной (клеевой) стороне иметь несколько поврежденный клеевой слой, наклейки или их следы, которые можно легко снять, потому что с такой марки вообще не грех смыть слой клея, то к клею чистых марок ряд филателистов подходит с весьма высокими мерками. По их мнению, чистые марки как государственные документы должны сохранять свой первоначальный вид, быть такими, какими они поступили в обращение, т. е. в состоянии "почтовой свежести", для обозначения этого состояния придумано даже немецкое слово "Postfrisch", что в переводе и означает "почтовая свежесть".

Эту точку зрения всячески подогревают торговые филателистические фирмы Запада, наживающиеся на продаже таких марок по завышенным ценам. В 30–40-х гг. они развернули широкую кампанию в филателистической печати, пропагандируя "клеевые прелести". Такой подход к клею чистых марок иногда приводит к своеобразной клеемании, возведению клея в "священный принцип". Доходит до того, что некоторые "клеепоклонники" не помещают в коллекции марки в хорошем состоянии только потому, что на клеевом слое есть небольшой след от снятой наклейки. Конечно, это перегиб.

Есть филателисты, хотя таких не так уж много, которые считают, что они собирают не клей, а марки и что в первую очередь их интересует содержание марки, ее почтовая история. Клей же — признак второстепенный, и в филателии его подробно изучают лишь эксперты, которым это иногда помогает обнаружить фальсификаты марок, "новый" (наведенный) клей и т. д.

Однако ни декларациями, ни "призывами" дела не изменишь, и, как говорилось в начале главы, с традициями спорить трудно. Думается, что правильно поступают филателисты, занимающие умеренную позицию. Они уравнивают в правах советские марки 20–30-х гг. и ряд марок пер-

вой половины 50-х гг. в состоянии почтовой свежести с такими же марками, имеющими наклейку, ее следы, а в отдельных случаях совсем не имеющими клея. Что касается марок более распространенных и доступных, то коллекционеры стремятся помещать в коллекцию, особенно предназначенную к экспонированию, такие марки в состоянии почтовой свежести. По их мнению, лучше иметь более редкую марку вообще без клея, чем с "новым" — наведенным. Такой клей наносится на западе в специальных "ателье" и "клиниках", а у нас "умельцами-надомниками" с целью реставрации или полной замены поврежденного клея. Наведенный клей относится к частичным фальсификатам в ущерб коллекционерам. Эта "деятельность" получила, к сожалению, довольно широкое распространение благодаря явно завышенным требованиям к состоянию клеевого слоя марок.

Из гл. I читатель, вероятно, помнит, что при производстве марок клей в большинстве случаев наносится до перфорирования, а "новый" клей фальсификаторы вынуждены наводить на отдельные от листа зубцовые или беззубцовые марки (и блоки) с отмытым клеем, и нередко им трудно избежать попадания капелек клея между зубцами или на срез бумаги. Это иногда удается обнаружить под 8–10-кратной лупой. Нередко на зубцах или краях беззубцовых марок наведенный клей несколько плотнее и жестче, чем на остальной поверхности, имеет небольшую зернистость, шероховатость, что иногда удается обнаружить, чуть прикасаясь к зубцам и краям марки ногтем, подушечкой мизинца или внешней стороной сухих губ. Следует также сравнить цвет, блеск и структуру подозрительной марки с оригинальной в косых лучах дневного света. Однако существуют столь искусные подделки (филателисты называют их опасными), что отличить их может только эксперт с применением аналитической лампы.

Клей иногда приносит филателистам и немало хлопот. Марки с клеем нередко коробятся, сворачиваются, на них больше влияет смена температуры. На старых марках клей иногда трескается так сильно, что может испортить изображение. Тогда не остается другого выхода, кроме удаления клея.

"Больные" марки

Бывает, что на клеевой стороне появляются желто-коричневые пятнышки с темным центром и более светлыми краями. Это грибок — серьезное "заболевание", вызываемое действием бактерий при неправильном хранении марок (повышенная влажность, затхлый воздух). Пятна со временем разрастаются, переходят на изображение, портят его. Действенного метода лечения этой болезни без удаления клея пока не найдено. С таких марок надо отмыть клей и хранить их отдельно, чтобы они не "заразили" другие марки.

Чтобы еще надежнее оградить другие марки от опасности "подхватить инфекцию", лучше всего совершенно отказаться от пользования альбомом или кляссером, в котором была обнаружена "больная" марка, и без сожаления сжечь его.

Однако следует предупредить, что иногда на марках обнаруживаются точки и пятнышки, только похожие на грибок. Это так называемый зернистый клей, вкрапления в бумажной массе или неоднородная консистенция клеевого слоя. Чтобы научиться безошибочно определять грибок, надо показать подозрительную марку опытному филателисту и запомнить, как выглядят характерные признаки грибка — главный из них упомянут выше: центр чуть темнее, а как бы расходящийся от него кружок чем дальше от центра, тем светлее.

Гашение

Гашение марки нередко играет очень важную роль в оценке ее состояния. Развитие механизации и автоматизации обработки корреспонденции, к сожалению, отразилось в худшую сторону на качестве оттисков штемпелей. Марки на конвертах, прошедших такую обработку, редко получают легкий и четкий оттиск штемпеля, не портящий марки. Чаще на марку попадают жирные уродливые штемпели, параллельные прямые и волнистые линии, штемпели с обширными рекламными и почтово-инструктивными текстами. На рис. 82 показаны две марки со штемпелями, которые не принесут радости филателистам. Такие марки в коллекцию лучше не помещать. Там же показана марка, отмытая с письма и несущая вполне приемлемый штемпель.

О штемпеле на марках, отбираемых в коллекцию, существуют противоречивые мнения. Часть филателистов считает, что оттиск штемпеля как признак выполненной почтовой маркой функции должен быть хорошо читаем, на марке должны быть видны место и дата гашения. Однако ввиду широкого распространения "гашений любезности" большинство филателистов приходит к выводу, что в современной коллекции, особенно тематической, если марка и погашена, то штемпель должен быть "легким" и занимать один из углов изображения (лучше нижний). Исключение делается только в том случае, если штемпеля несут в коллекции тематическую нагрузку или по ним исследуются особенности обращения марок, редкие штемпеля и т. д.

С мнением сторонников "легких" штемпелей приходится, скрепя сердце, согласиться. Дело в том, что растет не только количество "гашений любезности", когда почта гасит своими штемпелями часть тиража, а затем погашенные так марки продаются филателистам по более

доступным ценам. Хотя многие филателисты и возражали против такой практики, так как в таком случае гашеная марка не выполняла, а теряла свою функцию знака почтовой оплаты, но это было только начало. В последние годы некоторые почтовые администрации, а вслед за ними и почта СССР, стали гасить марки еще при производстве, прямо в печатной машине. В печатную форму черной краски вмонтировано необходимое количество "штемпелей" по одному на четыре марки, и часть тиража выходит из машины в уже "погашенных" почтовых листах. Это также вызывает недовольство филателистов.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ МАРОК

В филателистической литературе "всех времен и народов" не раз делались попытки разработать систему сравнительной оценки состояния марок. Все они исходят из того, что безукоризненную марку определяют единицей. Так, еще в начале XX в. известный французский журнал "L'echo de la Timbrologie", считая, что безукоризненная марка должна иметь, как тогда говорили, следующие "модули сохранности":

- светлые, яркие тона;
- непострадавшую бумагу;
- у гашеных марок — легкий штемпель;
- у негашеных марок — свежий клей;
- у беззубцовых марок — все четыре поля;
- у марок с зубцами — все целые зубцы,

оценивал марку, отвечающую этим требованиям, единицей.

Состояние пострадавших марок определялось более низкой оценкой, например:

- с зубцами: без одного зубца 0,9
- без зубцов: только с тремя полями 0,8
- отверстие величиной с угол булавки 0,7

- маленький разрыв 0,7
- складка 0,7
- с зубцами: без двух зубцов 0,7
- слегка тонкое место 0,6
- с зубцами: без трех зубцов 0,6
- негашеная: без клея 0,6
- без зубцов: легко задет край рисунка 0,6
- густой штемпель 0,5
- без зубцов: без двух полей 0,4
- вытравивший цвет 0,4
- без зубцов: без трех полей 0,3
- значительные тонкие места 0,3
- сильно размазанный штемпель 0,2

Советские филателистические журналы в 20-х и 70-х гг. публиковали более сложную систему (таблицу) определения состояния марки. В последние годы эта таблица приводилась в нескольких филателистических публикациях [16]. Для опытных филателистов такие таблицы большого практического значения не имеют. Каждый из них определяет состояние марки по своему вкусу, предпочтениям и предубеждениям. Таблицы не учитывают "возраст" марки, степень редкости и т. д. Но начинающих филателистов такая таблица может заинтересовать и помочь им избежать ошибок, особенно при обмене марками. Приводим эту таблицу (рис. 83). Следует помнить, что при наличии двух-трех изъянов показатели сохранности (графа 1) перемножаются. Например, один зубец отсутствует (60%) и краска частично окислилась (50%). В этом случае сохранность марки равна 30% (60X50 : 100). При наличии третьего дефекта умножение продолжается.

В филателистической практике и филателистической литературе далеко не всегда качество марки, ее состояние скрупулезно вычисляются в процентах. Чаще применяется словесная сравнительная оценка по следующей примерной градации: любительский экземпляр, кабинет-

Усл. сохранность, %	Наличие изгибов	Полн(безубочная марка)	Зубцы	Изображение	Краска	Разрывы	Тонкие места (осады, провалы)	Складки, изгибы	Реставрация	Клей
100	—	целые	целые	в центре	свежая	—	—	—	—	не тронут
90	совершенно незаметные	то же	1 зубец сломан	слегка сдвинута	хорошая	—	—	—	—	след от наклейки
80	незначительные	3/4 ширины	нет 1/2 зубца	то же	то же	—	—	незначит. след от изгиба	—	то же
Марки в хорошем состоянии (1 сорт)										
Марки, пригодные для коллекционирования (2 сорт)										
70	небольшие	1/2 ширины	2 зубца меньших размеров	сдвинута вверх или вниз	небольшое пятно	с края 1/2 мм	небольшое окошко с края	угол загнут	надставлено 1/2 зубца	не тронут
60	то же	срезаны с одной стороны	нет 1 зубца	сдвинута вправо или влево	менее свежая	то же, 1 мм	то же, булавочный прокол	изгиб	то же, 1 зубец	частично утрачен
50	—	слегка затронут край рисунка	слиты с одной стороны	сдвинута в угол	частично окислилась	то же	окошко в рисунке	легкая складка на обороте	заклеен прокол	то же
Марки, подлежащие замене (3 сорт)										
40	повыше	надрезан край рисунка	нет 2 зубцов	затронута перфорация	окислилась (потемнела)	в рисунке 1 мм	окошко 1 кв. мм	складка на лицевой стороне	надставлено 2 зубца	утрачен
30	то же	край рисунка надрезан несколько зубцов	надрезано несколько зубцов	край значительно перфорирован	слегка выгорела	то же	то же	излом	окошко закрыты	то же
Марки (материал), подлежащие замене (4 сорт)										
10	грубые	рисунок надрезан	нет 3—4 зубцов	затронута перфорация	большое пятно	в рисунке 2 мм	большое окошко	складка и излом	надставлен край	подделан
5	то же	срезан весь край рисунка	нет 4—5 зубцов	то же	сильно выгорела	то же, 3 мм	то же	измята	подклеена	утрачен
1	—	срезана часть рисунка	срезаны с одной стороны	значительно перфорировано	неопределима	более 3 мм	прорыв	то же	составлена из частей	то же

Рис. 83

ный, превосходный, отличный, очень хороший, хороший, средний, экземпляр с небольшими и незначительными изгибами, бракованный экземпляр, полный брак ("хлам"). КATALOGИ, как правило, указывают цены за хорошие экземпляры. Все, что по качеству лучше хорошего, оценивается соответственно выше, все что хуже — дешевле. Бракованные экземпляры по филателистическим правилам хорошего тона не следует предлагать, а тем более посылать в обмен. Считается неприличным дарить их начинающим филателистам. Лишь редкие, особенно классические, марки такого качества можно временно сохранить до замены лучшими экземплярами и как сравнительный материал.

СОСТОЯНИЕ ЦЕЛЬНЫХ И ЦЕЛЫХ ВЕЩЕЙ

Все, что выше говорилось о марках, в равной степени относится к блокам и малым листам. Но в современной филателии очень важное место занимают еще и цельные и целые вещи. Филателисты предъявляют к их состоянию в сущности такие же требования, как и к маркам. Особенно это применимо к цельным вещам, конвертам первого дня, спецгашениям и т. п., не прошедшим почту. Собираемые для коллекций, они должны быть в безукоризненном состоянии: не иметь пометок; жирных, темных, чернильных и других пятен, следов потертости, стертых углов, помятостей, изломов, сгибов (последнее не относится к сгибам, предусмотренным при издании: например, к сгибу двойной почтовой карточки, секретки).

К цельным и целым вещам, прошедшим почту, требования, безусловно, ниже, причем чем старше их "возраст", тем ниже требования. Никто не станет предъявлять повышенные требования к помещенным в коллекции письмам времен Великой Отечественной войны или тем более гражданской. Такие материалы, ставшие уже историческими документами, можно и аккуратно подклеить с обо-

ротной стороны филателистическими наклейками, но даже в плохом состоянии они украсят любую коллекцию.

Это же относится и к некоторым другим целым вещам, например домарочным или катастрофным письмам. А письма и карточки, прошедшие почту в последние десятилетия, должны быть просто в хорошем состоянии и своим внешним видом не портить впечатления от коллекции, т. е. на них не должно быть различных пятен, клякс, конверты должны быть аккуратно вскрыты, а не оборваны и т. д.

ПИНЦЕТ И ЛУПА

Вместе с зубцемерами, о которых говорилось в гл. I, пинцет и лупа — самые необходимые принадлежности каждого филателиста.

Филателист почти никогда не берет марку руками, потому что боится ее повредить или запачкать. Даже тщательно вымытые руки могут оставить на марке следы жирных веществ, содержащихся в коже пальцев. К марке только в исключительных случаях прикасаются руками. Например, когда надо отделить перфорированные марки одну от другой. Их два-три раза перегибают (клей к клею) по линии перфорации, приглаживают сгиб ногтем или наружной стороной пинцета, а затем, прижав одну марку к лежащей на столе чистой бумаге, другую осторожно отделяют, стараясь не повредить ни одного образующегося зубца. В большинстве других случаев для работы с марками пользуются только специальным пинцетом, обычно из хромированной или никелированной стали, его длина 10–12 см, на концах небольшие плоские тонкие, но не острые лопаточки. Многие считают более удобным такой же пинцет, но с согнутыми в одну сторону лопаточками. Им сподручнее вставлять и вынимать марки из кляссера (рис. 84).

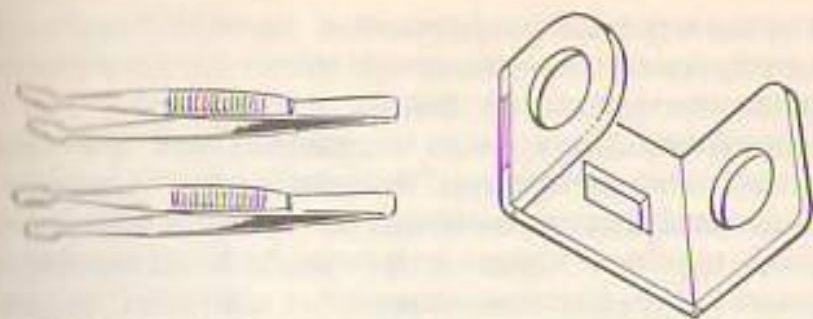


Рис. 84. Филателистические пинцеты; складная (текстильная) лупа

В советских филателистических магазинах часто продаются польские пластиковые пинцеты с лопаточками, но они не так удобны, как металлические, и к тому же часто ломаются.

Ни в коем случае нельзя пользоваться пинцетами, имеющими на конце рифленые зубцы, они портят марки. Но такой пинцет можно приспособить для филателии, сняв напильником зубцы, несколько утончив и зашлифовав концы. Чтобы проверить качество покупаемого пинцета, следует им в магазине поднять со стекла ровно лежащую марку или клочок бумаги.

Лупа, применяемая в филателии, — это двояковыпуклая линза (увеличительное стекло). Для обычного рассматривания марок достаточно 3–4-кратной лупы. Для определения растрвов, способов печати, разновидностей по мелким отклонениям и т. д. нужна 8–10-кратная. В последнем случае наиболее удобна так называемая текстильная — складная лупа, состоящая из трех шарнирно соединенных, распрямляющихся и складывающихся частей, две из которых составляют подставку для третьей части с лупой (см. рис. 84). В распрямленном виде, поместив лупу в футляр, ее удобно носить в кармане. В сложенном виде она устанавливается на марку и дает возможность хорошо рассмотреть мелкие детали (так текстиль-

шки рассматривают переплетение нитей). Существуют и много других 3–7-кратных луп (без подставок), которые филателисты носят с собой.

Предпочтительнее хорошо отшлифованные (не штампованные) стеклянные лупы. Пластиковые (из оргстекла) искажают изображение, особенно по краям, и быстро мутнеют от царапин. Существуют удобные стационарные лупы на различных подставках, в винтовых оправках, позволяющие регулировать их по высоте и оставляющих свободными руки. Удобны также продающиеся в магазинах Медтехники недорогие биноккулярные лупы, одевающиеся на лоб.

В продаже бывают и лупы с подсветкой. В оправу такой лупы вмонтирована лампочка для карманного фонарика, а в рукоятке — круглые батарейки (элементы). Это дает возможность хорошо рассмотреть марку и при плохом общем освещении.

Имеющиеся в продаже лупы (будто бы для филателистов) с линейкой из оргстекла, смонтированные вместе с таким же пинцетом, непрактичны. Линза у них слишком малого диаметра и быстро мутнеет, нельзя одновременно пользоваться лупой и пинцетом, да к тому же еще этот пинцет плохо держит марку.

Для точных измерений, иногда необходимых для определения разновидностей и подделок, существуют лупы, снабженные измерительной шкалой с точностью до 0,1 мм.

РЕЗАКИ И ДРУГИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

Филателисту иногда при оформлении коллекции, отделении беззубцовых марок нужно очень ровно, без кривизны и "заусениц" отрезать бумагу. Для этого лучше пользоваться резакком. Можно использовать и прямой фото-резак, продающийся в магазинах. Есть и специальные филателистические резакки, представляющие собой пласт-

массовую рукоятку, в которой между двумя пластинками укрепляется лезвие безопасной бритвы. Раньше такие резакки продавались в филателистических магазинах. Теперь их в продаже нет, но зато резакки подобного типа, но под названием "скребок" продаются в хозяйственных магазинах. Резать бумагу, клемм-таше, подложки и т.д. нужно по линейке, но не деревянной — об нее будет "засекаться" лезвие, а по металлической или стеклянной. Короткие ровные разрезы после небольшой тренировки можно научиться делать и большими ножницами — одним движением. Но ни в коем случае нельзя применять маленькие и изогнутые (маникюрные) ножницы. Ими трудно добиться ровной линии отреза.

Филателисту потребуются и другие принадлежности, например кисточки, рейсфедеры, чертежные перья, фломастеры и т.д., но о них удобнее рассказать там, где речь будет идти о работе с марками, их хранении и об оформлении коллекций.



Глава VII ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ ЛЕГКАЯ "КОСМЕТИКА"

Выше уже упоминалось о "деятельности" расплодившихся на Западе различных "ателье" и "клиник", где за определенную плату марки-развалины превращаются в первосортные экземпляры. Филателистические "клиники" располагают не только кадрами высшей квалификации,

самыми разнообразными материалами для составления бумажной массы, красок и клея, но и новейшей техникой. Так, недавно обнаружилось, что в одной из таких "клиник" в ФРГ, чтобы удалить с надпечатки советской марки № 2651 цифру "6" (а без этой цифры марка оценивается каталогом в 400 руб.) применялась . . . лазерная техника. Все это относится к действиям, находящимся в противоречии с законом, и рассматривается как фальсификация. Лишь в отдельных случаях, когда надставляют угол марки, несколько зубчиков, поле, клей и т. д., это рассматривается как частичная фальсификация, о которой, если мастер не хочет уронить свою репутацию, он должен поместить марку на оборотной стороне специальным штемпелем, свидетельствующим о реставрации.

Ниже пойдет речь не о таких манипуляциях, а лишь о том, как, не преступая граней дозволенного, устранить некоторые дефекты качества марок. Читатель уже знает о чистке "зубов", выравнивании полей. Кстати, если на альбомный лист нужно поместить одну или несколько беззубовых марок с неодинаковыми, слишком узкими или неровными полями, то их можно предварительно поместить на аккуратные белые подложки, а затем уже вставить в клемм-таше или укрепить прямо на листе. Так они зрительно будут более привлекательны.

Отдельные мелкие дефекты иногда удается устранить с помощью простых приемов. Так, некоторые измятости и изгибы, не нарушающие структуры бумаги, можно попробовать выровнять, протягивая марку через ребро деревянной линейки. Уперев ее грудью в край стола и прижимая к ней левой рукой марку, последнюю протягивают с небольшим усилием правой рукой. Сначала это проделывают с лицевой стороны марки, а затем с оборотной. Протягивать марки с зубцами следует осторожно, чтобы не повредить зубцы. Лучше протягивать марки в конвертике из кальки.

Если этот прием не помог, то можно попытаться добиться успеха по-другому. С лицевой стороны марку тонкой кисточкой или небольшим ватным тампончиком, намотанным на спичку, слегка увлажняют вдоль сгибов и помещают между двумя листками белой бумаги под пресс (в книгу) до полного высыхания.

Незначительные загрязнения на полях марки часто удается устранить мягким ластиком. Надо лишь помнить, что делать это следует очень осторожно, мягко проводя ластиком в одном направлении, а не вперед — назад, как это делается обычно при письме или рисовании. Чтобы не задеть и не испортить изображение на марке, делают трафарет из кусочка фотопленки, с которой предварительно тщательно смыли теплой водой эмульсионный слой. В пленке прорезается отверстие эллипсовидной формы размерами примерно 4×6 мм. Трафарет накладывают отверстием на загрязненное место марки, хорошо прижимают пальцами и ластиком чистят загрязнение, передвигая трафарет по мере надобности.

ГИГИЕНА, ТЕРАПИЯ И ХИРУРГИЯ

Не спешите резать

В некоторых случаях, о которых уже упоминалось, приходится смывать клей с марки. К мытью (чистке) марок прибегают не только для снятия "заболевшего" или трескающегося клея, но и для отделения марок от конвертов и карточек, в ряде других случаев.

Однако прежде чем говорить об отделении марок от целых вещей, необходимо серьезно предостеречь начинающих филателистов от поспешности. Неопытные филателисты разрушили, уничтожили массу замечательных целых вещей ради того, чтобы отделить от них рядовую марку,

попадавшую потом филателю десятки раз. Разрушить целую вещь легко, а восстановить невозможно.

В любом случае торопиться отделять марку от конверта не следует. Всегда прежде чем браться за ножницы, хорошенько подумайте, может быть, марка в соединении с определенными штемпелями, адресом на конверте, датами отправления и прибытия может стать очень важным элементом в коллекции. Представим себе на минуту конверт со стандартной маркой 1939 г. с изображением пехотинца, отправленный, скажем, из Киева или Минска 22 июня 1941 г. в Москву. Если в коллекции нужно показать начало Великой Отечественной войны, то такой конверт — это счастливая находка, которая несмотря на свой скромный вид засверкает в коллекции, как драгоценность.

Отделять — еще не значит отрывать. Если марку оторвать, это приведет к образованию тонких мест — "окоп", и такие марки для коллекции не годятся. Марки следует вырезать вместе с бумагой конверта или другого отправления, оставляя со всех сторон полоски бумаги шириной около 5 мм. Если владелец конверта разрешает снять марку, но не резать конверт или надо снять марку, не повредив художественную карточку, тогда на марку кладут сложенный в несколько раз хорошо увлажненный листок белой фильтровальной (промокательной) бумаги или ткани и, когда клеевой слой достаточно увлажнится, осторожно отделяют конверт от марки. Только в самом крайнем случае можно отрывать марку "сухим" способом, обязательно при этом придерживаясь правила: отделить не марку от бумаги, а бумагу от марки. Несколькими тренировками можно выработать навык отделять марку так, чтобы не часть бумаги марки оставалась на конверте, а, наоборот, следы бумаги конверта остались на марке (их потом можно отмыть).

Вырезанные или снятые марки, марки, с которых надо удалить клей, остатки бумаги, наклейки, грязные (нежирные) пятна можно мыть. Для этого нужны две глубокие тарелки, мягкая кисточка (как для рисования акварелью) и, конечно, пинцет. Прежде чем мыть, марки надо рассортировать, отделив марки на вырезках с цветных конвертов, особенно имеющих на обороте волнистые линии и орнаменты, напечатанные синими, красными и зелеными анилиновыми красками. Отделить надо также марки, напечатанные на мелованной бумаге или красками, боящимися воды, — их лучше чистить отдельно и несколько иначе.

Остальные марки можно мыть, но новичкам лучше одновременно мыть не более 8 — 10 марок. В обе тарелки наливают кипяченую отстоявшуюся воду комнатной температуры. Не надо следовать советам "специалистов", предлагающих мыть марки в горячей воде с различными добавками, отпаривать над чайником и т. д. — так можно их испортить.

Для гигиенических ванн филателисты применяют в разных случаях холодную, комнатную (комнатной температуры), теплую и горячую воду. Холодной считается вода из водопроводного крана. Она применяется для мытья марок способом плавления, о котором читатель прочтет несколько ниже. Вода комнатной температуры — это вода 18 — 25°С, она применяется для "купания" большинства марок. Теплая вода с температурой 37 — 38°С используется, когда нужно мыть более загрязненные марки, но напечатанные водостойкими красками. Наконец, горячая вода (40 — 65°С) может понадобиться лишь в редких случаях, когда надо отделить бумагу от марок с отдельными видами современного синтетического или старого костного (рыбьего) клея и в то же время есть уверенность в водостойкости красок.

В настоящее время появилось много различных химических и моющих средств. Неопытные филателисты иногда спешат воспользоваться ими при мытье марок. Чаще всего это кончается неудачей, многие марки портятся, меняют цвет, теряют краски и т. д. Для мытья, о котором мы говорим здесь, единственное, что можно — добавить в тарелку с водой неполную чайную ложечку поваренной соли или уксуса, которые способствуют закреплению красок и частично помогают сохранить их блеск. Сильно загрязненные марки можно помыть минуту кисточкой в другой посуде с пеной детского мыла и сразу хорошо прополоскать.

Но приступим к мытью в приготовленных тарелках. В одну тарелку погружаем марки по одной изображением вниз так, чтобы они затонули, а не плавали. Подождав 6—8 мин, попробуем осторожно пинцетом снять с марок лишнюю бумагу, наклейки, вырезки с конвертов. В большинстве случаев они отстают сами или легко снимаются пинцетом. Только — никаких усилий: это может повредить марку. Лучше подождать еще несколько минут. Все бумажки удаляются из тарелки. Затем, прижимая каждую марку пинцетом ко дну, кисточкой смывают с нее остатки клея. При этом надо помнить, что пинцетом в воде следует действовать очень осторожно — размягченная водой бумага становится непрочной, и ее легко повредить. Некоторые филателисты поэтому не отделяют бумагу при мытье пинцетом, а делают это, сдвигая в воде марку и бумагу между большим и средним пальцами. Пальцем они снимают с марок в воде и клей, пока не почувствуют, что палец скользит уже не по клею, а по бумаге.

Слегка загрязненные марки можно помыть кисточкой с лицевой стороны, но делать это надо легко и недолго, чтобы на изображении не оставить следов потертости. Все время нужно помнить, что прочность бумаги в воде ослабела и можно неосторожным движением разъединить

пары или блоки, которые хотелось бы сохранить неразделенными.

После этого марки пинцетом переносят во вторую тарелку, где они лежат еще 3 — 5 мин, — полощутся, и с них смываются последние остатки клея. Потом марки выкладывают кругом на край тарелки изображением вверх. Можно их выложить на чистое сухое полотенце или натянутый кусок марли. Подождав еще 5 мин, пока марки подсохнут (но не высохнут), их укладывают рядами обратной стороной вниз на простую, не глянцевую и не линованную, а еще лучше промокательную белую бумагу, накрывают сверху таким же листом бумаги, все это укладывают на сложенную газету, накрывают сложенной газетой сверху и помещают под 2 — 3 большие книги. Поломанные, сильно помятые марки можно уложить между двумя листами чистой бумаги и легко, недолго прогладить теплым (не горячим) утюгом. Сортировка вырезок, мытье и начало сушки марок показаны на двух марках из пятимарочной сепки Филиппин (рис. 85).

Марки на бумаге конвертов с анилиновыми красками, на подкладках с чернильными пометками моют иначе. По две-три штуки их кладут на воду в тарелке, не погружая, а оставляя плавать на поверхности вверх изображением. Когда подкладки достаточно увлажнятся и клей отсыреет, их вынимают пинцетом, осторожно отделяют



Рис. 85

подкладки от марок, а затем уже смывают остатки клея обычным способом.

Если во время мытья марок на таких подложках вы заметите, что вода начинает хоть немного окрашиваться от анилиновых красок или чернил, нужно немедленно извлечь марки из тарелки и очищать их способом "сухого купания", о котором будет сказано ниже.

Марки с нестойкими красками, растворяющимися в воде (в некоторых каталогах это особо отмечается), марки, напечатанные на мелованной бумаге или имеющие так называемую меловую сетку, лаковое покрытие тоже снимают с подкладок способом "плавания", но после этого не моют, а осторожно соскабливают клей тупым (или пластмассовым) ножом, просушивают, а затем сухие марки расправляют и выравнивают под прессом. Правда, большинство современных марок почти не боится воды. Но прежде чем рисковать, надо потренироваться на простых марках, научиться мыть их быстро, чтобы время их пребывания в воде было минимальным. Это очень важно и для сохранения свойств бумаги. Чем меньше марка была в воде, тем меньше будет вымыто из бумаги наполнителей, клеящих и осветляющих веществ, меньше изменится структура поверхности бумаги. В некоторых случаях марки, по тем или иным причинам "боящиеся" воды, моют даже не способом плавания, а "сухим купанием". Так в шутку называют метод увлажнения подложки, когда ее укладывают на хорошо смоченную и сложенную и несколько раз белую фильтровальную бумагу или фланель. Смачивать надо в тарелке так, чтобы бумага или фланель пропитались водой, но капли воды на поверхность не проступали. После увлажнения подложки последнюю отделяют от марки. Затем марку укладывают изображением вниз на чистое сухое стекло или дно тарелки, наматывают на конец пинцета или тонкую палочку небольшой ватный тампон, немного увлажнив его так, чтобы

при нажатии влага не проступала, осторожно снимают клей с марки. Делают это медленными движениями в одну сторону, внимательно следя, чтобы влага не попала на лицевую сторону марки. Вместо ватного тампона можно свернуть тугую трубочку из белой фильтровальной бумаги. Диаметр такой трубочки 5–6 мм. Конец ее надо немного "заточить" ножницами или резаком. После удаления клея марку просушивают досуха, расправляют и кладут под пресс.

Тонкая хирургия и помощь при "несчастных случаях"

Филателисты ищут способы снимать наклейки с чистых марок, разъединять слипшиеся чистые марки, не повреждая клей, и т. д. Это весьма сложно и не всегда удается. Никаких гарантий успеха дать, конечно, нельзя. "Операция" может десять раз закончиться успешно, а на одиннадцатый "хирурга" ждет неудача. Как в каждом деле, здесь нужен большой опыт и длительная тренировка. Лишь пробуя различные методы на ненужных бракованных марках и много раз портя их окончательно, можно научиться "оперировать" и испробовать свои умения и навыки на хороших марках. Но все это, разумеется, делается на свой страх и риск, — за неудачу автор отвечать не может.

Итак, познакомимся с одним из способов удаления наклейки.

В небольшую пластмассовую коробочку с плотной, лучше прозрачной крышкой (в таких коробочках иногда продаются лекарства), укладывают на дно восемь — десять слоев белой фильтровальной бумаги, предварительно увлажняя кисточкой каждый слой так, чтобы он был равномерно влажным, но чтобы не проступала вода. На бумагу по краям коробки кладут две спички без головок, а на них тонкую (1 — 2 мм) пластинку из

оргстекла или пластмассы. В пластинке должно быть просверлено много отверстий диаметром 5 — 10 мм. На эту пластинку изображением вниз кладут чистую марку, с которой нужно снять наклейку или ее остатки, закрывают крышку и выжидают 20 — 30 мин. Когда клей отсыреет, а это видно через прозрачную крышку по появляющемуся характерному влажному блеску, марку осторожно вынимают и помещают клеем вверх на чистую бумагу или стекло. Придерживая марку несильно заостренной спичкой, поднимают верхний край наклейки иглой (если нет свободного края наклейки), захватывают пинцетом и сдвигают наклейку вперед, снимая с марки. Наклейку надо именно сдвигать, а не поднимать вверх, иначе можно снять слишком много клея. И здесь не нужно больших усилий, если наклейка не скользит, надо снова поместить марку в коробочку. Когда наклейка наконец снята, марку снова, теперь уже на 30 — 45 мин, кладут в коробочку, чтобы клей еще более увлажнился и равномерно закрыл место снятой наклейки. Затем марку клеевой стороной кладут на шлифованную пластинку фторопласта, хорошо расправляют и плотно прижимают к пластинке, несколько раз проведя по бумаге ладонью или фотоваликом. Через несколько минут марка просохнет и "отскочит" от фторопласта, не воспринимающего клей. Если фторопласта нет, то марку оставляют высыхать клеем вверх на стекле, кальке или целлофане. Длится это недолго, так как марку не "купали", а лишь немного увлажнили клей. Высыхая, марка нередко начинает сворачиваться. В этом случае следует выждать, пока клей перестанет липнуть к пальцу. Затем вложить марку в конвертик из целлофана, пергаментной (компрессной) бумаги или кальки и два-три раза протянуть в конвертике через край линейки или стола.

Есть и еще один способ уменьшить сворачивание марки. Для этого нужна так называемая фальцевальная косточка или просто чистая гладкая закругленная рукоятка

от старой зубной щетки. Ею несколько раз проводят по волосам или коже лица, а затем массируют клеевой слой марки, лежащей рисунком вниз на левой ладони. Иногда достаточно марку просто немного расправить и слегка размять между сухими ладонями.

Если все-таки после всех процедур на месте, где была наклейка, остался сгусточек клея или маленький обрывок бумаги от наклейки, то это место зачищают легкими движениями обломком лезвия безопасной бритвы так, чтобы удалить сгусток или бумажку, но не настолько, чтобы сцарапать клеевой слой и "доцарапаться" до бумаги. Затем на обрабатываемое место надо несколько раз сильно подышать открытым ртом, положить марку изображением на чистую бумагу, накрыть листиком пергаментной бумаги или кальки и круговыми движениями фальцевальной косточки быстро растереть обрабатываемое место. Иногда эту процедуру надо повторить два-три раза.

Можно испробовать и другой, более простой способ снятия наклейки или ее остатка. Марку кладут на стекло клеем вверх и очень осторожно влажной, отжатой от излишней воды тонкой мягкой кисточкой или маленьким ватным тампончиком, намотанным на заостренную спичку, увлажняют то место наклейки, которым она прикреплена к марке. При этом надо внимательно следить, чтобы увлажнялась только наклейка, а на клей марки влага не попадала. Увлажнять наклейку надо не спеша, давая влаге впитаться в наклейку и повторяя увлажнение несколько раз. После этого наклейку или ее остаток надо также сдвинуть вверх, как в предыдущем случае. Просушка, распрямление, зачистка и заглаживание тоже производится, как рассказано выше.

При неправильном хранении марок, когда чистые марки лежат в пакетах, прижатыми друг к другу в помещении с повышенной влажностью, или когда марки берут влаж-

ными руками, манипулируют ими на воздухе в сырую погоду или в теплой комнате, принеся с мороза и т. д., бывает, что марки слипаются между собой. Особенно трудно приходится в том случае, когда на клеевой слой попала вода. Но и при таких несчастных случаях можно попытаться помочь.

Есть два варианта склеивания марок "клей к клею" и "клей к рисунку". В первом случае можно попробовать разъединить марки, увлажнив клей все в той же коробочке, но с меньшим увлажнением бумаги и меньшим пребыванием марок в коробочке (10 — 15 мин). Во втором случае прибегают к быстрому сухому нагреву, используя теплый утюг. Но следует помнить, что утюг не должен быть горячим (не выше 60°С), гладить надо на твердой подложке. Утюг должен быть чистым, и нагревать им марку надо через лист плотной хорошо сатирированной (т. е. гладкой) бумаги. Нагревают не дольше 30 сек. Затем слипшимся маркам дают полностью остыть и снова повторяют нагрев. Так поступают 3 — 4 раза и после каждого нагрева марки открывают, переворачивают на другую сторону и снова дают остыть. Затем марки укладывают между двумя листами гладкой бумаги, и все это протягивают через линейку или острый край стола. Так как клей подсушен проглаживанием, он немного трескается (иногда это даже можно услышать) и марки разъединяются. Правда, часто места, которые были склеены, оказываются матовыми, отличающимися от остальной поверхности клеевого слоя. Но читатель уже знает, как поступать в таких случаях: снова в коробочку и т. д. Однако еще раз надо предостеречь начинающих, чтобы они внимательно следили за температурой утюга. От горячего утюга могут изменить свой цвет некоторые краски и потемнеть бумага.

В противоположность сухому нагреву применяют и глубокое сухое замораживание. Склеившиеся марки помещают в плотно закрывающуюся пластмассовую короб-

ку и ставят на несколько часов в морозильную камеру холодильника, причем чем ниже там температура, тем лучше. Затем марки достают, быстро помещают между двумя листами гладкой бумаги и тоже протягивают через линейку или острый край стола. Под влиянием холода клей немного теряет влажность, кристаллизуется, и это позволяет разъединить марки.

В редких случаях, когда марки сильно склеились "клей с клеем", можно попытаться использовать и пар. На кастрюлю с кипящей водой ставят обычное кухонное сито так, чтобы его дно было не ближе 15 см от поверхности воды. На верхнюю открытую часть сита натягивают слой марли и на нее укладывают слипшиеся марки. Пар настолько размягчает клей, что если марки легко потянуть в противоположные стороны, они, скользя одна по другой, разъединяются. Сигналом о том, что клей достаточно увлажнился и можно пробовать разъединить марки, служит начало их сворачивания. Разъединив марки, с ними поступают по уже известной методике.

Дезинфекция

Рассказывая о "больных" марках, мы говорили, что средства избавления от грибка при сохранении клея еще не найдены. Но читателю надо знать, как это сделать, пожертвовав клеем, и как попытаться остановить распространение инфекции. Если удалась "ранняя диагностика" и вы обнаружили еще не застаревшие грибковые пятна, то их иногда удается вывести или по крайней мере уменьшить, остановить их рост и распространение, подвергнув эти марки сначала длительному (около недели) вымоканию в закрытой посуде в водном растворе уксуса и нашатырного спирта. Затем марку на час помещают в 20%-ный раствор формалина, хорошо промывают под проточной водой и сушат. Способ этот, однако, может привес-

ти к выцветанию красок и серьезному повреждению бумаги, поэтому лучше предварительно испытать его на аналогичных бракованных марках. Из-за выделения паров нашатырного спирта и формалина процедуры надо проводить в хорошо проветриваемом помещении, лучше — у открытого окна. Есть и другие способы, с помощью которых грибковые пятна уничтожить хотя и не удастся, но можно остановить их рост и распространение, сохранив клей.

Можно приготовить состав из 2,5 г тимола, 50 г этилового эфира и 100 г очищенного бензина. С помощью ватного тампона, намотанного на палочку или пинцет, этим составом пропитывают несколько листов плотной бумаги, укладывают между ними марки и все это на несколько недель помещают в плотно закрытую пластмассовую коробку.

Иногда дает хорошие результаты обработка марки парами формалина. На лежащий у открытого окна лист бумаги кладут "больную марку" клеем вверх, рядом ставят плоскую с концентрированным раствором формалина, все это плотно накрывают стеклянным колпаком или банкой и оставляют на 8 — 10 ч. Надо хорошо помнить, что эти составы и их пары ядовиты, обращаться с ними следует очень осторожно и хорошо проветривать помещение.

Наконец, можно рискнуть испробовать все тот же упог, только несколько более нагретый (не более 80°С), чем при разъединении марок, следя при этом, чтобы он не повредил бумагу марок. И в этом случае лучше предварительно проверять действие на аналогичных бракованных марках.

Химическая чистка

Существует целый ряд способов химической проверки и чистки марок с применением разнообразных реак-

тивов. Следует, однако, заметить, что в современной филателистической любительской практике они применяются не так уж часто. Кроме того, эти вопросы подробно и в доступной форме изложены в брошюре [12]. Если читатель не сумеет найти ни первого, ни второго издания, то можно обратиться к брошюре "Начинающему филателисту" (Справочник. Автор-составитель А. Мишин. — М.: Московская правда, 1981). Она издана большим тиражом (150 тыс. экз.) и достаточно подробно излагает основные вопросы брошюры [12]. Отсылая заинтересовавшегося читателя к указанным публикациям, мы получаем возможность не останавливаться на химических методах работы с марками, а перейти к вопросам хранения марок и других филателистических материалов.



Глава VIII ХРАНЕНИЕ ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Воздушно-температурный режим

Отмечая недостаточную надежность некоторых методов лечения марок, нетрудно прийти к мысли, что вместо сложных и иногда безуспешных процедур лучше сделать главный упор на профилактику. Не надо допускать различных механических и химических повреждений марок.

Если марки правильно хранить, умело и бережно с ними обращаться, то можно добиться, что марки многие десятилетия будут радовать глаз коллекционера своим свежим видом.

В зависимости от использования сырья бумага имеет различную влажность. Влажность марочной бумаги составляет около 7%. Но бумага еще имеет свойство впитывать влагу из атмосферы или, наоборот, отдавать влагу в зависимости от относительной влажности окружающей среды. Как и другие органические вещества, целлюлоза медленно, но все же окисляется в атмосфере, что вместе с влажностью создает питательную среду для микрофлоры (грибка).

Старение бумаги, как известно, явление неизбежное, но сильное освещение его ускоряет, а, кроме того, приводит к высушиванию бумаги и выцветанию многих красок. Если же для хранения марок создать благоприятные условия, то можно значительно замедлить старение бумаги, полностью исключить появление плесенного грибка, не допустить выцветания красок. Понятно, что в домашних условиях бывает трудно или даже невозможно обеспечить филателистическим материалам нужный режим влажности и температуры. Но филателист должен знать основные параметры этого режима и стремиться его поддерживать. Температура в помещении, где хранятся марки (это относится и к другим филателистическим материалам), должна быть в пределах 15–21°C. Относительная влажность — 50–65%. При влажности ниже 50% бумага и клей пересыхают и становятся более ломкими, а выше 65% создаются благоприятные условия для бактерий. Затхлый, застоявшийся воздух, табачный дым, пыль, пары нафталина тоже плохо влияют на бумагу и краски. Поэтому марки ни в коем случае нельзя хранить в платяных шкафах. Помещение нужно систематически провет-

ривать, убирать. Но в дождь и очень сырую погоду проветривание не должно быть длительным. Даже кашлять и чихать над марками нельзя — капельки слюны, попадая на марки, могут способствовать росту грибка. Некоторые исследователи полагают, что ряд бактерий, вызывающих плесень и грибок, уже со времени производства содержатся в бумаге и клею и только "ждут" благоприятных условий для роста.

Все это надо особенно учитывать во многих районах нашей страны с очень влажным и жарким климатом. Там иногда нелишне прибегнуть к специальным средствам для предупреждения развития бактерий. Для этого можно использовать ортофенил-фенол и тимол. Хотя последний несколько менее эффективен, но его легче достать и к тому же он не ядовит. Тимол растворяют в ацетоне, метиловом спирте или другом растворителе, этим раствором с помощью тампона пропитывают листы малопроклеенной бумаги и, когда листы просохнут, ими прокладывают страницы альбомов или кляссеров. Подобным образом поступают и с ортофенил-фенолом с той лишь разницей, что он растворяется в воде, но обладает ядовитыми свойствами, и обращение с ним требует особой осторожности.

В помещении, где хранятся марки, нельзя варить пищу, стирать, сушить белье. Нежелательны также большие аквариумы и комнатные растения.

Марки надо хранить подальше от работающих отопительных приборов. Кляссеры и альбомы надо хранить только в стоячем положении (как книги на полках) и не очень сильно прижатыми друг к другу. Класть их стопкой друг на друга ни в коем случае нельзя. От этого марки могут слипаться, приклеиваться к листам, на них отпечатываются кляссерные полоски и т.д. Кроме того, такое хранение лишает марки возможности "дышать". А дышать им необходимо, иначе их бумага жухнет и теряет

эластичность. Поэтому кляссеры, альбомы, папки с филателистическими материалами необходимо не реже одного раза в месяц "проветривать", перелистывая страницы. Правда, для начинающих филателистов такое напоминание излишне, они перелистывают свои кляссеры значительно чаще. Но и те, у кого уже не один кляссер и альбом, тоже должны их проветривать. Для этого их ставят на 20 — 30 мин на стол, развернув листы веером.

Как любые предметы, внесенные с мороза в теплое помещение, марки "запотевают". Поэтому если марки куплены зимой, то, принеся их домой, не следует тут же помещать их в кляссер или альбом. Их надо предварительно подержать в комнате около получаса, переворачивая время от времени пинцетом, чтобы полностью испарилась влага. Чтобы быть уверенным, что марки не приклеятся, лучше еще и присыпать их клеевую сторону тальком. Делают это мягкой кисточкой или просто чистым сухим пальцем "втирают" немного талька (если нужно, его легко снять чистой фланелью). Употреблять для этого надо именно тальк, а не детскую присыпку и крахмал, и уж ни в коем случае не зубной порошок или косметическую пудру, которые содержат вредные для марок вещества.

Специальное хранилище

Для более надежного хранения филателистических материалов, предупреждения их повреждений и "заболеваний" лучше использовать хорошо закрывающийся книжный шкаф. Если нет возможности выделить отдельный шкаф, то можно расположить филателистические материалы на 1 — 2 полках шкафа с книгами, так как меры, принимаемые для "продления жизни" марок, не помещают и книгам. Стеклозвездочки шкафа затягивают темной плотной тканью, чтобы на альбомы не падал свет, особенно солнечные лучи. Шкаф нельзя прислонять к стене, он должен отстоять от нее на расстояние не менее

5 — 10 см. Дверцы шкафа необходимо уплотнить полосками поролон, приклеив их клеем ПВА или другим подобным клеем. При излишней влажности в помещении шкаф периодически просушивают и очищают от пыли. Если в комнате слишком сухо, то на нижнюю полку шкафа ставят банку с водой. Летом, когда степень влажности в помещении несколько повышается, на банку натягивают 2 — 3 слоя марли для уменьшения испарения воды.

Для профилактики плесенно-грибковых заболеваний полезно на нижнюю полку поставить и открытую баночку с кристаллическим тимолом. Кляссеры и альбомы так же, как и книги, иногда поражает книжный червь — жучок, прогрызающий маленькие круглые отверстия в переплетах и способный пройти через всю толщину книжного или альбомного блока, нанося маркам непоправимый вред. Для профилактики надо раз в год, полностью освободив шкаф, обработать его изнутри и снаружи со стороны задней стенки инсектицидным препаратом типа хлопрофоса или "Прима".

ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ

Кляссеры

Кляссер (от латинского *classis* — разряд, класс) — это альбом (иногда папка) форматом от 80×13 до 240×340 мм с 2—32 картонными страницами-створками, имеющими прозрачные и полупрозрачные полоски из кальки, пергамин, ацетатной пленки или других современных негигроскопических пленок (но не целлофана или полиэтилена), за которыми размещают марки и другие филателистические материалы. Страницы брошюруются в твердом переплете наглухо или с помощью пружинного корешка, винтов или механизма с системой разъемных колец. Между страницами находятся листы полупрозрачной тонкой бумаги, предохраняющие марки от потертостей и других повреждений.

Большинство филателистов считает хранение марок в кляссерах делом временным. Кляссер — это своего рода склад, шкаф для марок, в котором их хранят (иногда даже несколько лет), пока не придет время оформлять коллекцию в альбоме или на альбомных (выставочных) листах. Оформленную коллекцию и марки, хранящиеся в альбоме, можно сравнить с музейной экспозицией и запасником. Однако если музей вынужден хранить часть своих материалов в запаснике из-за нехватки экспозиционной площади, то у филателиста такого оправдания нет — оформленная коллекция не занимает больше места, чем материал в кляссерах.

Это не означает, что филателистов призывают отказываться от кляссеров. Они, безусловно, нужны и для накопления материалов к будущей коллекции, и для хранения дублетов. Филателисты предпочитают кляссеры с темными (черными, серыми) листами — на них не остается следов от пальцев, а зубцовка марок на темном фоне выглядит контрастнее. Однако надо обратить внимание на качество темного картона. Его поверхность должна быть гладкой (без ворсистости) и нелиняющей. В противном случае это может испортить клеевую сторону марок. Устойчивость краски картона можно проверить, потерев его увлажненным кусочком белой бумаги или ткани. На них не должно остаться следов краски.

Недоброкачественный картон и плохой клей приводят к деформации листов кляссеров. Это, в свою очередь, ведет к тому, что на одной стороне листа марки не держатся в полосках, а на другой их трудно в полоски вставлять. Малейшие признаки деформации листа должны заставить филателиста отказаться от покупки такого кляссера.

Более надежны и практичны кляссеры, снабженные футлярами: они частично предотвращают деформацию, защищают кляссер от пыли, но проветривать их надо чаще, во всяком случае не реже одного раза в месяц.

Нередко кляссеры поступают в продажу недостаточно просушенными. Приобретая такой кляссер, надо проложить между всеми его страницами листы фильтровальной бумаги или старые газеты, которые надо менять через каждые 2 — 3 дня. Кляссер с такими прокладками нужно поместить под груз в 10 — 15 кг и сушить 3 — 4 недели вдали от отопительных приборов.

Помещать марку под полоску следует только пинцетом, следя за тем, чтобы не повредились зубцы, не загнулись углы марки. Если полоска тугая и марка "не идет", то ее следует завести под уже находящуюся в полоске марку и выдвинуть ее на свое место. Можно также, слегка согнув кляссерный лист, ослабить натяжение полоски и вставить марку.

Не следует вставлять под полоску больше четырех марок, сложенных одна на другую (даже если марки одинаковы). Такая "стопка" марок растягивает полоски, и они потом плохо удерживают другие марки.

Альбомы

Впервые альбом для марок был издан в 1862 г. Жюстеном Лальером в Париже. Это были белые листы плотной бумаги с напечатанной сеткой из прямоугольников, в которые надо было клеить марки. В 70-х гг. XIX в. появились усовершенствованные альбомы в твердом переплете. На листах были напечатаны отдельные марки, рамки для других марок с краткими филателистическими данными о них.

Постепенно появились альбомы для марок отдельных стран, так называемые перманентные альбомы, в которые можно вставлять дополнительные периодически выпускаемые листы с напечатанными вышедшими марками. Изменился и переплет. У многих альбомов корешок изготавливается пружинным или на винтах, или на специальных разъемных кольцах, что дает возможность заменять

и дополнять листы. Причем есть листы и с напечатанными марками (частично с заменяющими их текстами), и чистые, слегка тонированные, и с филателистической сеткой, помогающей располагать марки на листе.

В последние годы появились и так называемые безнаклеечные альбомы. Каждый лист такого альбома двойной. На нижнем напечатаны марки, а в верхнем против них вырезаны окошечки, закрытые ацетатной пленкой со стороны, обращенной к нижнему листу. Пленка образует своеобразный кармашек, открытый только вверху. Туда-то и вставляется соответствующая марка.

Затем появились безнаклеечные альбомы другого вида. К листу с напечатанными марками слева прикреплен лист плотной прозрачной ацетатной пленки, на обороте которого тоже из пленки сделаны полоски-кармашки для марок. Отогнув ацетатный лист, вставив соответствующие марки и снова приложив его к бумажному листу, получают лист с надежно защищенными марками. Кроме того, перевернув лист из пленки, поклонники клея могут рассматривать и обратную сторону марок.

Однако эти нововведения, если даже забыть об их высокой цене, не нравятся настоящим филателистам. Такие альбомы, да и простые с напечатанными марками, сковывают филателиста, лишают его возможности располагать марки по своему вкусу, помещать не предусмотренные в альбоме разновидности или, например, конверты первого дня, конверты со специальными гашениями и т.д. Поэтому не получили широкого распространения и мотивные альбомы с напечатанными марками. В СССР было издано несколько таких альбомов ("Спорт", "Писатели"), но популярностью они не пользовались потому, что быстро устаревали из-за выпуска новых марок и тоже не позволяли филателисту располагать марки по своему вкусу.

Издающийся у нас альбом с напечатанными марками для генеральной коллекции советских марок с периодически выпускаемыми новыми комплектами листов можно рекомендовать лишь начинающим филателистам, особенно юным, если они решили собирать советские марки последних десятилетий. Такие филателисты обычно не занимаются специализацией, особых разновидностей у них нет, и такой альбом может их устроить, тем более, что он служит и своеобразным каталогом.

Более опытные филателисты для размещения своей коллекции, вероятно, предпочтут альбом с чистыми листами или с бледной филателистической сеткой. Такие альбомы по 100 листов с легкой светло-серой сеткой иногда бывают в продаже.

Однако в последние годы наблюдается тенденция полного отказа от альбомов. Филателисты размещают на свободных альбомных (выставочных) листах не только экспонат, но и всю коллекцию, не предназначенную к экспонированию. Для нее изготавливается специальная папка-короб-

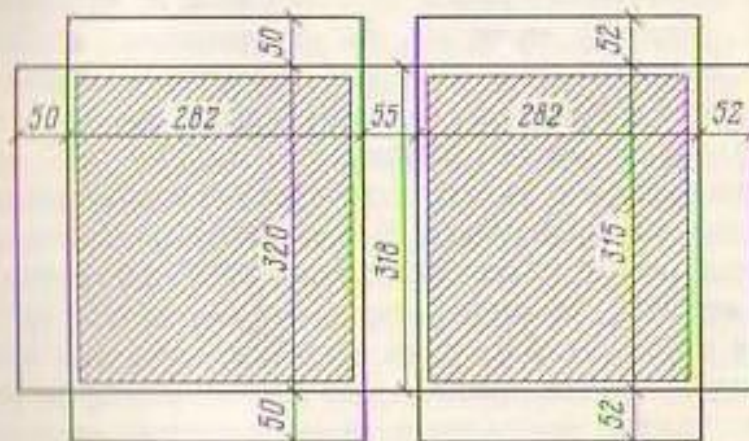


Рис. 86. Так из плотного картона и ткани (дермантина) можно изготовить папку-коробку. Клапаны загибаются внутрь и оклеиваются тканью

ка (в 70-х гг. их выпускали в Баку), в которую укладываются листы (рис. 86). Думается, что они поступают правильно. В такой папке-коробке проще заменять и добавлять листы. Она не имеет главного недостатка многих альбомных переплетов. Большинство из них (за исключением альбомных крышек с разъемным кольцевым механизмом) не позволяют листам альбома раскрываться на 180° , листы в них "встают", и это создает неудобства. К тому же такие альбомы от филателистических материалов (особенно конвертов) разбухают, между листами может проникать пыль. Начинающим филателистам следует напомнить, что в любом случае, то ли в альбоме, то ли на свободных листах, марки и другие филателистические материалы прикрепляются только с одной стороны, чтобы они не соприкасались и не повреждали друг друга.

Альбомные (выставочные) листы

Из рассказа об альбомах видно, что большинство современных (без напечатанных марок) свободных альбомных листов по существу ничем не отличается от выставочных листов. Поэтому часто их так и называют: альбомные (выставочные) листы. Большое значение, особенно для оформления экспоната (выставочного объекта), имеет правильный выбор этих листов.

Листы бывают с филателистической сеткой, напоминающей сетку миллиметровой бумаги. Но в филателистической сетке малые клеточки больше (2×2 мм), а большие такие же, как на миллиметровой бумаге (10×10 мм). Бывают такие сетки из точек, уголков, черточек. Это сделано для облегчения размещения марок: так легче размечать расстояние между ними, симметрично их располагать и т. д. Выбирая листы с сеткой (если есть из чего выбирать), лучше отдать предпочтение малозаметной тонкой сетке неярких тонов (светло-серого, светло-желтого,

светло-коричневого). Даже среди листов с едкооранжевой малопривлекательной сеткой попадаются партии со значительно более светлым тоном.

Многие филателисты предпочитают листы вообще без сетки, а только с рамкой. С ними работать несколько труднее, больше времени уходит на то, чтобы рассчитать размещение филателистического материала, но затраты труда окупаются — коллекция, оформленная на таких листах, выглядит эффектнее.

Независимо от того, на каких листах остановит филателист свой выбор, следует обратить внимание и на рамку, обводящую внутреннее "зеркало" листа. Лучше, если она не жирная, а тонкая, прямая, без орнаментов, с прямыми или закругленными углами. Цвет рамки предпочтительнее черный, синий или коричневый. Намного хуже выпускавшиеся безвкусные "орнаментальные" рамки красного или зеленого цвета.

Как видит читатель, в филателии существуют моды. Многим из них, таким, как модные мотивы и темы, следовать не стоит — успеха это, скорее всего, не принесет. Но некоторым модам в оформлении коллекций (отказ от темных листов, ярких и жирных рамок) стоит следовать — они выработаны практикой, в результате проб, ошибок и находок.

Если вы остановили свой выбор на определенных листах, то следует покупать их с большим запасом. Дело в том, что при оформлении коллекции много листов неизбежно будет испорчено и уйдет в брак. Кроме того, совершенно одинаковые листы выпускаются редко. Если через год-два захотите пополнить свой запас листов, то в магазине их уже может не быть. А оформлять коллекцию, даже неэкспонируемую, на разных листах не стоит.

Самое главное при выборе листов — качество бумаги. Это должна быть хорошая, плотная, чертежная бумага, на которой не будет расплываться тушь.

Из всего этого видно, что, выбирая листы, лучше . . . вообще их не покупать, а сделать самому. Если у вас есть достаточное количество хорошего ватмана, то надо его аккуратно нарезать листами 270×310 мм. Затем рейсфедером тушью выбранного цвета наносят внутреннюю рамку 200×270 мм так, чтобы сверху, снизу и справа остались поля по 20 мм, а слева — 50 мм. Этим левым полем листы можно поместить в крышки альбома, а при монтаже листов на стенде эти поля заходят за предыдущие листы (кроме крайних левых листов).

Прикрепление филателистических материалов к листам

Наклейки

Некоторые филателисты называют эти операции монтажом филателистических материалов. Но как бы ни называть их, они требуют определенных навыков и большой аккуратности. От этого во многом зависит сохранность филателистических материалов.

Наклейки (шарниты, фальцы) появились в конце 80-х начале 90-х гг. в XIX в. Их выпускали в виде листов и рулончиков из тонкой бумаги с клеевым слоем, которые надо было нарезать на наклейки нужных форматов; в виде маленьких полосок, имеющих клей с лицевой стороны сверху до середины и с оборотной стороны снизу до середины; в виде полосок, имеющих клей с одной стороны, но не загнутых. Последние кое-где выпускают и теперь. У нас более распространены наклейки, имеющие клей с одной стороны и загнутую, примерно пятую, часть по высоте. В филателистических магазинах бывают хорошие наклейки производства ГДР. Они несколько широки для марок малого и среднего формата, однако их можно разрезать вдоль пополам. Пользоваться наклейками несложно. Увлажнив часть загнутого конца наклейки, ее приклеивают к оборотной стороне марки парал-

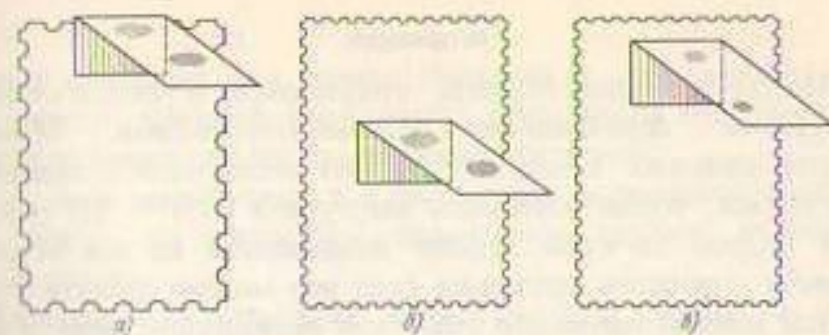


Рис. 87. Наклейка помещена высоко (а), низко (б), правильно (в)

лельно верхнему краю на расстоянии 1–1,5 мм от основания зубцов. Ближе приклеивать не следует — можно повредить зубцы. Ниже тоже не стоит — это затруднит переворачивание марки, а оно иногда необходимо. Затем увлажняют несколько большую площадь в центре нижней половины оставшейся части наклейки и этим увлажненным местом приклеивают к листу (или к подложке). Для увлажнения пользуются мягкой кисточкой или смоченным об губку пальцем.

Мы говорим "увлажнять", чтобы подчеркнуть, что наклейки не надо смачивать. На них не должно быть лишней влаги. При наклеивании надо следить, чтобы влага не проникла из-под наклейки, иначе марка приклеится "телом" и наклейка перестанет служить шарниром, т.е. работа будет сведена на нет. К сожалению, именно эту ошибку часто допускают начинающие филателисты (рис. 87). Их надо также серьезно предостеречь от применения различных "заменителей" наклеек — клейкой ленты, полей марочных листов, различных видов даже самого лучшего клея и т.д. Хорошей специальной наклейки ничто заменить не может, а "заменители" чаще всего приводят к порче марок.

Некоторые филателисты пользуются и подложками: аккуратно нарезанными прямоугольниками темной бумаги неярких тонов. Их делают несколько большими, чем марки, чтобы подложка выступала на 1 — 1,5 мм со всех сторон за край зубцов наложенной на нее марки. К листу крепится подложка (вот это можно сделать и хорошим клеем, например ПВА или резиновым, нанеся его немного кисточкой или пальцем), а к ней наклейкой крепится марка, обычно гашеная. Однако в последнее время подложки применяют реже. Во многих коллекциях их заменяет темная подложка клемм-таше¹. Тем же, кто захочет использовать подложки, дадим один практический совет: после приклеивания подложки к листу надо выждать, пока клей хорошо просохнет, и только затем прикрепить марку. Дело в том, что клей может пропитать подложку и "прихватить" марку, а это, конечно, нежелательно.

Клемм-таше

В 20—30-х гг. XX в. появились и различные виды кармашков, в которых марки прикреплялись к листам. Это было следствием повышенного внимания к клею марок и стремления сохранить их "почтовую свежесть". Постепенно от различных самодельных кармашков перешли к современным клемм-таше. Это двойные полоски различной ширины, состоящие из темной подложки и склеенной с ней по нижнему краю прозрачной верхней пленки. Полоски нарезаются по необходимому формату, и в образовавшийся кармашек между подложкой и пленкой вставляют марку.

В некоторых странах и подложка делается из темной (темно-зеленой, темно-фиолетовой) пленки, которая на

¹ От нем. Klemme тиски и Tasche карман.

листах выглядит как черная. Часто на ее оборотную сторону нанесен клеевой слой, чтобы обходиться без наклеек. Такие клемм-таше часто называют гавидами¹.

Бывают клемм-таше и с бесцветной подложкой, и вовсе без нее — из пленочной сплюснутой трубки, имеющей сзади разрез.

Советские клемм-таше имеют черную бумажную подложку, и пленка к ней приклеена только с нижней стороны. К сожалению, их качество невысокое. Недостатков у них много, но главный из них — плохое удерживание марки. Марка сдвигается, а иногда и совсем выпадает. Некоторые филателисты при оформлении коллекций и особенно экспонатов подрезают подложку и загибают за ее края пленку еще с одной-двух сторон. Надо только помнить, что марку не следует заворачивать наглухо с четырех сторон — это может привести к деформации. Кроме того, марки должны "дышать".

Самодельные клемм-таше, окошца, кармашки и т. п.

Материалы и инструменты. Многие филателисты предпочитают сами изготавливать клемм-таше различных видов и достигают при этом очень хороших результатов. Однако прежде чем познакомить читателя с методами работы над такими самоделками, необходимо остановиться на применяемых для этого материалах и инструментах.

Прежде всего надо настоятельно предостеречь филателистов от использования целлофана. Этот гидрат целлюлозы содержит 12% глицерина и 8% воды и обладает гигроскопичностью. Завернутые в целлофан марки часто теряют содержащуюся в них воду, становятся сухими и ломкими. Кроме того, целлофан способствует окислению красок, что

¹ Название образовано из первых слогов имени и фамилии Ганса Винемана, который изобрел эти клемм-таше в 1949 г. и основал фирму "Гавид" в Западном Берлине.

может привести к потемнению марок. Целлофан нередко сжимается, морщится, что приводит к деформации, измятости завернутых в него марок. Из этого следует, что его надо полностью исключить из филателистической практики.

Приходится разочаровать и предостеречь филателистов, начавших в последнее время широко использовать для хранения филателистических материалов полиэтиленовую пленку. Появилось много фабричных и самодельных альбомов с карманами из полиэтилена для цельных и целых вещей. В большие полиэтиленовые пакеты филателисты помещают каждый выставочный лист для защиты материалов от повреждений и потери. Но опыт показывает, что длительное хранение в полиэтиленовых пакетах вредно влияет на краску и бумагу марок. Со временем из пленки высвобождается ряд веществ, добавленных в нее для придания эластичности, они смешиваются с влагой, выделяемой маркой, которая "парится" в полиэтиленовом пакете, и все это приводит к порче марки. Использовать полиэтиленовые пакеты, если лучших нет, можно только временно, вкладывая туда листы экспоната, отправляемого на выставку. После возвращения экспоната необходимо сразу вынуть листы из пакетов и в полиэтилене ничего не хранить.

То же самое, только в несколько меньшей степени, можно сказать о поливинилхлоридной пленке. Она также вредно действует на марки, но это действие сказывается не сразу, а примерно после пяти лет хранения.

Наиболее подходящими для хранения марок являются различные виды клемм-таше, кармашков и других защитных оболочек, изготовленных из полистироловых и ацетатных пленок. Кстати, упоминавшиеся гавиды делают именно из полистироловой пленки. Оба вида пленки негигроскопичны, переносят температуру до 120°С, хорошо склеиваются различными видами клея, поддаются тепловой "сварке" с бумагой и с пленкой. Опыт многих фила-

телистов подтверждает безопасность этих пленок для хранения марок. Наиболее подходят пленки толщиной от 0,045 до 0,055 мм, для предохранения крупных материалов (блоков, цельных и целых вещей) — до 0,07 мм.

Различные кармашки можно изготавливать и без подложек, но если вы хотите их применить, то следует запастись темной, преимущественно черной, бумагой (типа той, которую используют для упаковки фотоматериалов). Она должна быть не слишком толстой, не ворсистой и не липнуть.

При изготовлении конвертов и кляссерных карточек для хранения дублетов (двойников) с успехом можно использовать кальку и пергамин.

Для склеивания пленок между собой, приклеивания к подложке, к листу применяют различные виды клея. В процессе работы филателист подберет наиболее подходящий клей для каждой операции. Мы лишь назовем основные виды клея и коротко их охарактеризуем. Иногда употребляют уксусную эссенцию, в которой растворяют мелко нарезанные кусочки той же пленки, которую будут клеить. Такой клей хорошо клеит пленку, но работать с ним нелегко, он раздражает слизистую оболочку носа и глаз, может обжечь кожу (при попадании на кожу нужно ее хорошо промыть холодной водой с мылом). Наносить его нужно тонким слоем, если нанести больше, пленка начинает морщиться и расплзаться. Юным филателистам от такого клея следует отказаться, а взрослым обращаться с ним очень осторожно, хорошо закрывать посуду с клеем, проветривать помещение.

Можно использовать киноклеи или ацетон с растворенными кусочками пленки. Но этим клеем надо работать очень быстро, так как он быстро загустевает, от него начинают тянуться нити, которые могут испортить выставочный лист. Следует помнить, что такой клей огнеопасен.

Для приклеивания окошек к бумаге можно использовать и клей ПВА, но он иногда желтеет, ломается и выделяется на бумаге. Им хорошо приклеивать бумажные подложки клемм-таше к листу.

Наиболее подходящим является белый латексный клей, он сохнет медленнее, чем ацетоновый, прозрачен, не ломается, не имеет запаха, растворим в воде (можно вымыть кисточку, если она не очень засохла).

Ни в коем случае нельзя пользоваться никакими видами клейкой ленты. Любой незасыхающий клей, самоклеящиеся покрытия вредны для марок. Не годится и нитроклей — он быстро желтеет.

Из инструментов нужны филателистический резак (упоминавшийся ранее) или остро отточенный скальпель, небольшой лист твердого темного пластика, металлическая (железная, алюминиевая) пластина размерами 200×300 и толщиной 1 — 3 мм, электропаяльник или прибор для выжигания по дереву с плавно понижающим автотрансформатором или реостатом, тонкая волосяная кисточка, старый рейсфедер с зашлифованными концами, чтобы не резали пленку, металлическая линейка, чертежная 30-см линейка с прозрачной пластиковой вставкой, фальцевальная косточка.

Изготовление и применение. Сначала опишем способ изготовления самодельных клемм-таше с темной бумажной подложкой. Бумагу нарезают резакон под металлическую линейку на полосы нужной ширины, длиной около 300 мм. Затем нарезают полосы пленки такой же длины, но шире бумажной полосы на 10 мм. На пленку укладывают подложку, чтобы пленка сверху и снизу выступала на 5 мм, и эти края аккуратно загибают за подложку. Края надо зафальцевать, т. е. не только загнуть, но, вынув затем подложку, загладить сгибы фальцевальной косточкой. Ею надо провести по сгибу два, максимум три раза, иначе пленка может лопнуть. После этого вставляют под-

ложку, тонкой кисточкой смазывают загнутые края пленки клеем и прижимают их к подложке. При использовании некоторых видов клея, например ПВА, надо около 20 мин подержать такую полосу под прессом (толстой книгой). Дав хорошо просохнуть клею, полосу резакон нарезают на кармашки нужной длины.

Марки в такие нарезанные клемм-таше вставляют сбоку, но еще раз напомним, что делать это надо после того, как хорошо просохла наклейка или клей, которыми вы приклеили этот самодельный кармашек к листу.

Можно самому сделать и клемм-таше типа гавидов, но не с темной, а с прозрачной бесцветной пленочной подложкой. Нарезают полосы пленки шириной в 2,5 раза больше, чем высота марок. Полосу перегибают вдоль пополам, не фальцуя, а лишь проведя пальцами по сгибу. Разогнув полосу, на расстоянии 2 мм от сгиба с помощью рейсфедера и линейки с прозрачной пластиковой вставкой наносят полосу клея шириной около 1 мм. Это лучше делать, положив пленку на лист твердого темного пластика, на фоне которого легче контролировать нанесение клея. Клею дают немного подсохнуть, складывают пленку по сгибу и проводят один-два раза чистой тряпочкой, плотно прижимая ее по линии сгиба. Для верности можно ненадолго положить пленку под пресс. После полного высыхания резакон или скальпелем по металлической линейке отрезают сгиб вплотную к линии склеивания. Остается нарезать клемм-таше на отрезки нужной длины. В большинстве случаев нет необходимости загибать верхний край пленки. Такие клемм-таше надежно держат марки. К альбомному листу клемм-таше прикрепляют, нанеся по небольшому кружочку клея в верхних углах пленки, которая служит подложкой.

Оба описанных выше типа клемм-таше можно изготовить без применения клея, использовав для скрепления пленки с бумагой или двух слоев пленки обыкновенный

паяльник (например, 40 Вт, 220 В), быстро проведя им 2 — 3 раза по пленке. Надо лишь его хорошо очистить, заточить напильником стержень, придав ему угол 70° , включить через понижающий трансформатор или реостат и подобрать, пробую на ненужных кусках пленки необходимую температуру "сварки". То же самое можно сделать и с помощью прибора для выжигания по дереву. В обоих случаях пленка не только "сваривается", но и отрезаются ее излишки. "Сварку" надо вести на чистой металлической пластине, прижимая к ней пленку (и бумагу) металлической линейкой, а еще лучше металлической полосой толщиной 3 — 5 мм. Дополнительную обрезку с целью выравнивания линии обреза делают на листе пластика или плотного картона с помощью резака и металлической линейки.

Всеми перечисленными способами можно изготавливать клемм-таше не только для марок, но и для блоков, целных и целых вещей. Но нередко их прикрепляют к листам не в клемм-таше, а с помощью прозрачных уголков. Их производят в Эстонии, и они продаются в магазинах. Правда, клей их подложки недостаточно "держит" уголки на листе. Для верности можно дополнительно нанести небольшую каплю клея ПВА.

Такие уголки можно изготовить и самому. Для этого из плотной бумаги нарезают квадратики со стороной 15 мм и один из углов обтягивают ацетатной пленкой, закрепляя клеем на оборотной стороне бумаги. Можно даже не обтягивать весь угол, а наклеить поперек угла полоску шириной 4 — 5 мм, тоже закрепив ее клеем на обороте.

Прикрепляя крупные вещи к листу с помощью уголков, надо стараться, чтобы угол вещи полностью входил под пленку и не было видно подложки. Почтовые карточки можно непосредственно вставлять в уголки, а для блоков и кляйнбогенов лучше вырезать из плотной белой

(если коллекция оформляется без темных подложек) бумаги предохранительную подложку точно по размеру блока или кляйнбогена, затем положить блок на подложку, прикрыть защитной пленкой (ее можно с одной-двух сторон зафальцевать и загнуть за подложку) и затем вставить в уголки. Удобнее сначала надеть все четыре уголка, выровнять, чтобы не выглядывала их подложка, а затем, увлажнив клеевой слой уголков и нанеся по капельке клея, прижать четырьмя пальцами к отведенному месту на листе.

Существует еще несколько способов предохранения марок на альбомных листах. Эти способы тоже одновременно позволяют сохранить нетронутым клей чистых марок (для гашеных клеев не имеет значения). Например, если для размещения марок на листах напечатаны или начерчены рамочки, то их можно, как говорят некоторые филателисты, "застеклить", закрыв пленочными оконцами каждую рамочку. Для этого нарезают пленку прямоугольниками, которые больше рамочки по высоте и ширине на 2 мм, лучше по начерченному на куске картона шаблону так, чтобы стороны были строго параллельны и находились под углом 90° . Затем рейсфедером или тонкой кисточкой наносят полоски клея шириной около 1 мм на нижнюю и прилегающую к ней левую сторону. На рис. 88, а сплошной линией показана рамочка, а волнис-

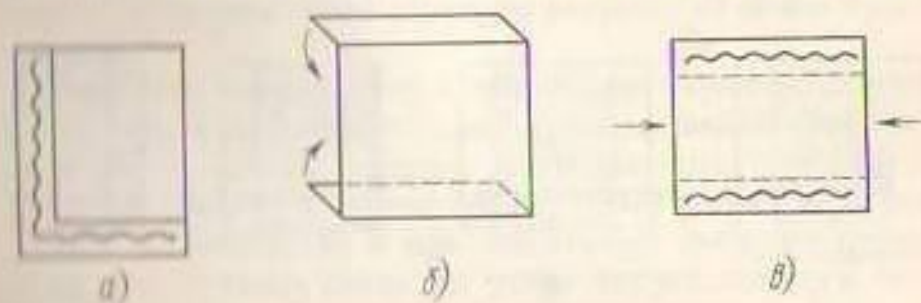


Рис. 88. Так можно наклеить оконца

той — 2 мм полоски, которыми пленку приклеивают к листу. Дав клею немного подсохнуть, пленку плотно прижимают к бумаге и ненадолго кладут под пресс. Когда клей окончательно высохнет, под пленку сверху и слева вдвигают марку. Для этого способа надо подобрать клей, который, высыхая, остается малозаметным на белой бумаге. Рядом (рис. 88, б, в) показано оконце, приклеиваемое к листу загнутыми полосками сверху и снизу. Марка вдвигается с одной из боковых сторон, как показано стрелками.

Можно самому изготовить и так называемые карманчики для марок. Их форма видна на рис. 89. Сплошной штриховкой показана марка или подложка, а чистые поля и пунктирная штриховка — это пленка. Пленка с трех сторон больше подложки на 5 мм (рис. 89, а). По бокам и снизу пленку загибают за подложку (рис. 89, б-г) и зафальцовывают. Приклеивать пленку нет необходимости.

Если кармашек делается для марки без подложки, то сначала вырезают бумажку чуть больше размеров марки и по ней загибают и зафальцовывают карманчик. Приклеивают карманчик к листу двумя точками клея, как показано на рис. 89, г. Эта форма карманчиков имеет недостаток: карманчик на листе нельзя перевернуть, чтобы посмотреть на обратную сторону марки (если она поме-

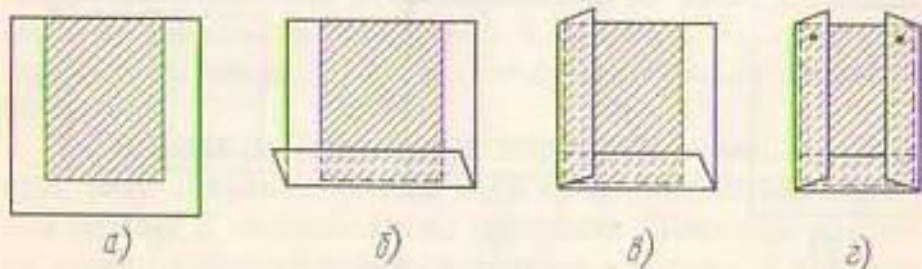


Рис. 89 Последовательность изготовления кармашка

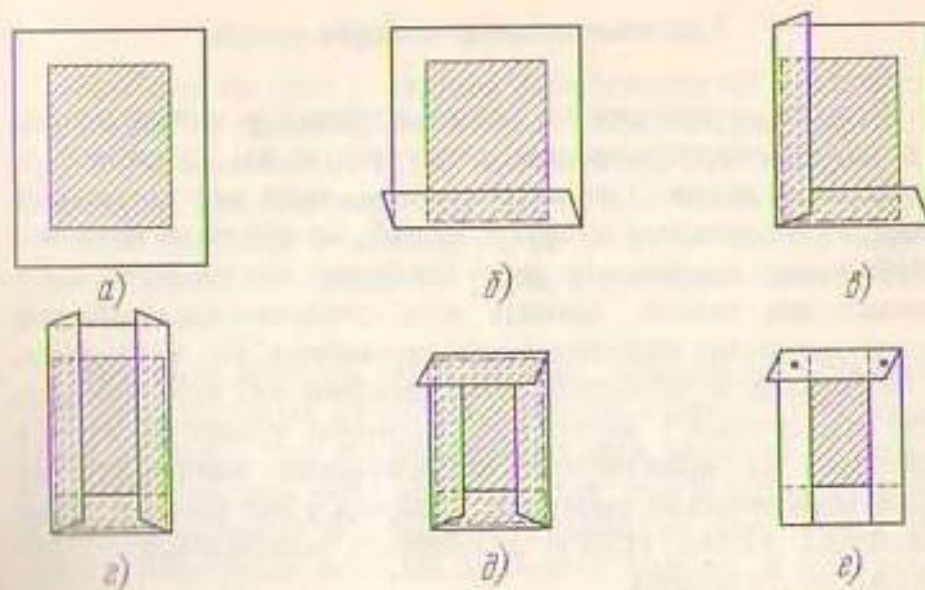


Рис. 90. Переворачивающийся кармашек

щена без подложки). Другая форма карманчика дает такую возможность. На рис. 90 такой карманчик показан в развернутом (а) и сложенном (е) виде. Марка завернута в пленку с четырех сторон, карманчик прикрепляется к листу верхней стороной загнутой и зафальцованной пленки (точками). Такая форма пригодна лишь для помещения марок без подложек. Если поместить и подложку, то марка будет слишком закрыта, ей нечем будет "дышать".

Подобные карманчики, а скорее уже карманы, можно изготовить и для прикрепления крупных вещей (блоков, конвертов). Тогда отпадает необходимость в уголках. Это надо учитывать потому, что готовые уголки часто делаются из целлофана и при длительном хранении оставляют желтоватые следы на углах закрепленных в них вещей.

Если в коллекции не много цельных и целых вещей, то их хранят, прикрепив к листам одним из способов, описанных выше. Так же поступают, если вся коллекция состоит из цельных и целых вещей, но объем ее невелик. Небольшие коллекции или наиболее интересную часть коллекции можно хранить и в специальных альбомах с прозрачными пластиковыми карманами. Но, во-первых, они дороги и на большую коллекцию их, как говорят, "не напасешься". Во-вторых, карманы у многих из них сделаны из полистилена, отрицательно влияющего на филателистические материалы. Иногда у нас бывают такие альбомы ABRIA (ГДР), в которых использована более подходящая пленка.

Многие филателисты вообще отказываются от альбомов и хранят коллекции цельных и целых вещей, спецгащений и т.п. (особенно большие по объему) в специальных пластмассовых двухсекционных коробках, которые начала выпускать наша промышленность. Эти коробки поступают в торговую сеть "Союзпечати". В одном ящике помещаются около 800 конвертов. Между разделами коллекции помещают карточки-разделители, которые должны быть на 10—15 мм выше конвертов. В верхней части этих разделителей пишут название раздела. Этот способ хранения доступен и практичен, но имеет и свой недостаток; при просмотре конверты и карточки перебирают руками, и это может оставить следы на материалах. Однако если это делать чистыми руками и аккуратно, то это не отразится на их качестве. Особо интересные конверты и карточки можно обернуть ацетатной пленкой или калькой (боковые стороны закрывать не надо).

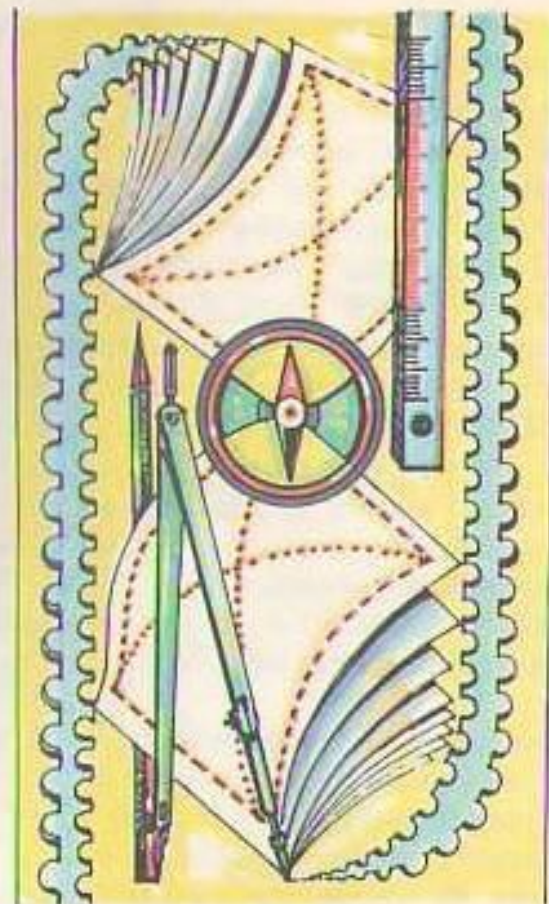
Рано или поздно у любого филателиста по различным причинам накапливаются вторые экземпляры марок и других филателистических материалов. Эти вторые экземпляры принято называть дублетами. Пока их немного, они хранятся в классерах, но со временем их требуется слишком много, и тогда ищут приемлемый способ хранения.

Марочные дублеты очень удобно хранить во вставных или пересылочных картонках. Второе название они получили от того, что их используют для пересылки марок в конвертах при иногороднем или зарубежном обмене. Тонкая картонка формата А5 (150×110 мм) имеет четыре клеенные полоски на одной стороне и прикрыта калькой. Обратная сторона картонки не используется. Такие картонки с дублетами ставятся в описанную выше двухсекционную коробку или обыкновенную коробку из-под обуви. В продаже таких картонок нет, но их легко изготовить самому.

Другой способ: в той же коробке хранить дублеты в конвертах. Можно использовать и обычные почтовые конверты. Но совсем не годятся конверты с цветными подложками, цветными орнаментами и сетками, напечатанными на внутренней стороне. На лицевой стороне конверта карандашом пишут номер и название серии или марки, хранящейся в конверте. Еще лучше самому изготовить конверты из кальки или пергамина. В них видно содержимое конверта. Следует помнить, что для склеивания конвертов нельзя применять клей, содержащий кислоты. В таких же конвертах можно хранить блоки, клеевые бонусы. Помещать их надо не больше двух в один конверт, сложив изображением друг к другу, а клеем наружу. Для верности между ними можно проложить тонкую картонку, а клей припудрить тальком. Так же

не мешает поступить и с клеем марок. В конверты их надо вкладывать пинцетом, осторожно, чтобы не повредить зубцы.

Дублеты гашеных марок хранить проще, можно не так заботиться о клее. Раньше продавались небольшие тетради формата А5 для расклеивания таких марок. Сейчас тетради не выпускаются, но гашеные марки, предназначенные для обмена, можно расклеить и в обычную тетрадь с твердой обложкой. Их прикрепляют наклейками в порядке возрастающих каталожных номеров. Слева под каждой маркой указывают каталожный номер, а справа — каталожную цену.



Глава IX ОФОРМЛЕНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

КОМПОЗИЦИЯ

Разработка и оформление коллекции — высший этап работы филателиста. Для этого нужны многие знания, умения и навыки. Этим вопросам будет посвящена следующая книга. Однако и настоящую книгу не хочется закончить без нескольких практических советов по оформ-

лению коллекции. Конечно, для оформления выставочной коллекции (экспоната) этих советов недостаточно. Но большинство филателистов стремится оформить и свою коллекцию (собрание), не предназначенную к экспонированию. В таком случае эти советы могут пригодиться.

Опыт многих филателистов показывает, что перед оформлением коллекции лучше сделать ее макет. Затраченное время окупится уменьшением числа будущих переделок готовых листов. Макет делается на монтажных листах. Это листы самой обыкновенной бумаги размерами 200×270 мм (как внутренняя рамка выставочных листов). На них по рабочему сценарию располагают (не прикрепляя) марки и другие филателистические материалы, определяют места для будущих текстов. Надо смело экспериментировать, много раз менять расположение материалов на листе, чтобы, наконец, найти наилучшее композиционное решение для будущего листа коллекции.

Композиция может быть симметричной и асимметричной. Первая несколько проще, ее иногда легче построить, хотя в тематических коллекциях при размещении на одном листе разноформатных марок из различных серий и других филателистических материалов добиться симметрии не всегда удастся. Тогда прибегают к асимметрии. Она сложнее, требует большого терпения, вкуса и критичности, но открывает более широкие возможности для своеобразного и выразительного показа материала.

Следует еще учитывать, что повторяющаяся на многих листах симметричная композиция создает впечатление некоторой однообразности, монотонности. Поэтому стоит попытаться или использовать оба способа, чередуя симметричные и асимметричные листы, или применить только асимметрию.

При асимметричном расположении для текстов стараются найти такие места, чтобы они "держали" ком-

позицию и придавали ей законченность (см. рис. 91, д, е). Особое умение и вкус требуются для уравнивания материалов во всей коллекции и на отдельных листах. Перегруженность одних листов и пустоты на других — один из наиболее характерных недостатков коллекций начинающих филателистов. Надо стремиться к равномерному распределению материала по всем листам коллекции и даже при асимметричной композиции стараться уравнивать левую и правую половины листа.

Твердых правил "загрузки" листа не существует, но на практике в среднем на лист помещают пять-шесть крупно-

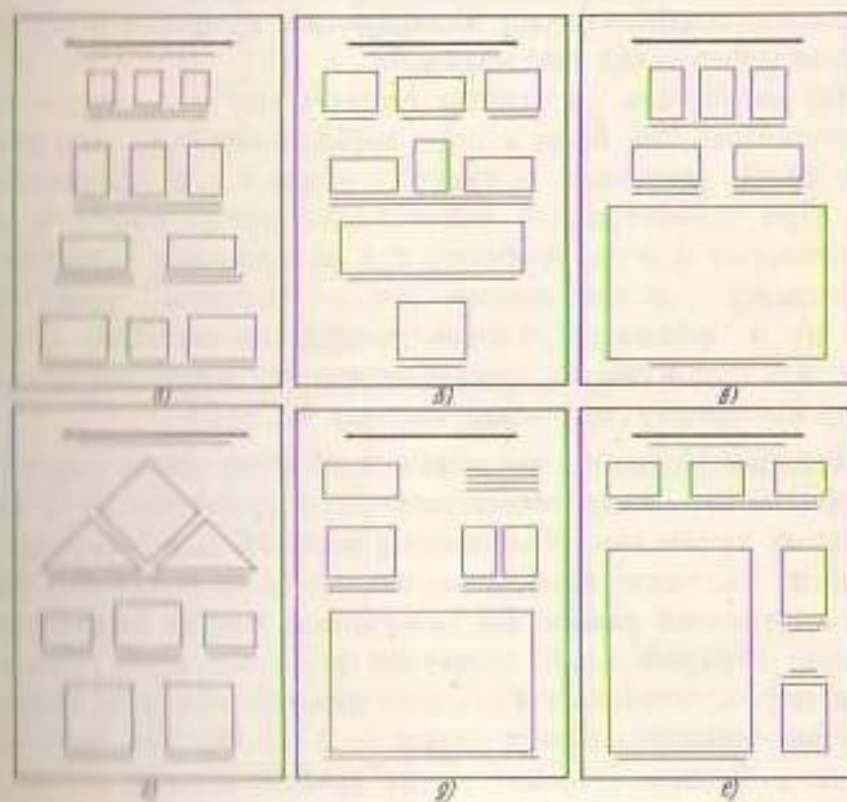


рис. 91. Примеры удачной композиции выставочного (альбомного) листа

форматных марок или восемь — десять среднего формата, или до 14 малого. В любом случае, если на листе нет других материалов, то марок должно быть не менее пяти-шести. Если надо поместить цельную, целую вещь, блок или кляйнбоген, т.е. любую крупноформатную вещь, ее смещают в нижнюю половину листа, чтобы избежать "давления" на марки. В таком случае количество марок на листе сокращается до двух-четырех, в крайнем случае до одной в зависимости от их формата и размеров текста (см. рис. 91, *в, д, е*). Неприятное впечатление производят следующие друг за другом листы, каждый из которых состоит из одной марки и расположенного под ней конверта, особенно если иллюстрация конверта повторяет помещенную над ним марку.

Все материалы и тексты располагают так, чтобы их вертикальная ось была строго параллельна боковым рамкам листа, различные полукруги, веера и т.п. нежелательны. При симметричной композиции лучше избегать замысловатых фигур, особенно так называемых "крестов", "самолетов", а при асимметрии — "лесенок" (рис. 92, *а — в*) и "флажков". Симметричную композицию лучше находить спокойную, напоминающую щит, усеченный снизу или сверху, трапецию (см. рис. 91, *а—в*).

Нелишне помнить, что оптический центр листа находится несколько ниже геометрического примерно на 1 см. Поэтому лучше всю композицию немного сместить книзу. Хорошо выглядят альбомные листы, на которых от верхней внутренней рамки (на монтажных листах макета это обычно верхний край листа) до верхнего края первого ряда марок оставляют 4 см, а от нижней рамки до нижнего края последнего ряда марок — 2 см. По 2 см оставляют по сторонам (столько места приблизительно остается при расположении большинства конвертов).

Таким образом, внутри пространства, ограниченного рамкой альбомного листа, возникает еще одна, вообра-

жаемая рамка, ограничивающая используемую площадь листа. Если этого достичь на всех листах, общая композиция коллекции становится более стройной. Этому в значительной мере содействует расположение заглавий разделов, подразделов и листов на одной высоте в середине площади, образуемой между верхней внутренней и верхней воображаемой рамками листа.

Независимо от принципа расположения расстояние между марками (а точнее, между обводящими их рамками или линиями обреза подкладок, клемм-таше) должно быть по горизонтали не меньше 5–8, а по вертикали —

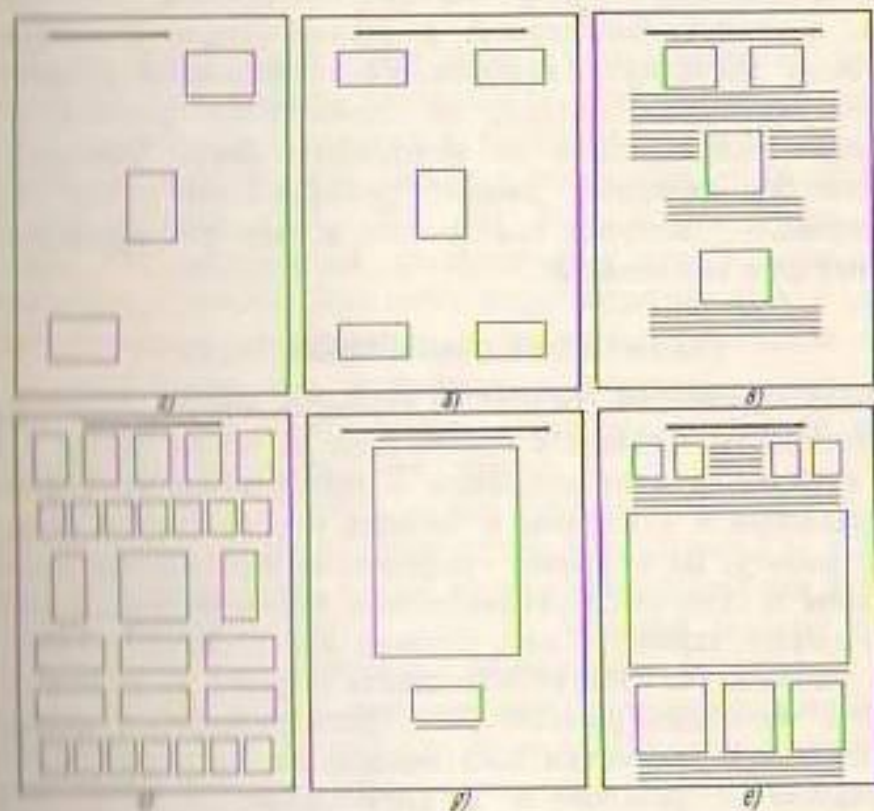


рис. 91. Примеры неудачной композиции выставочного (альбомного) листа

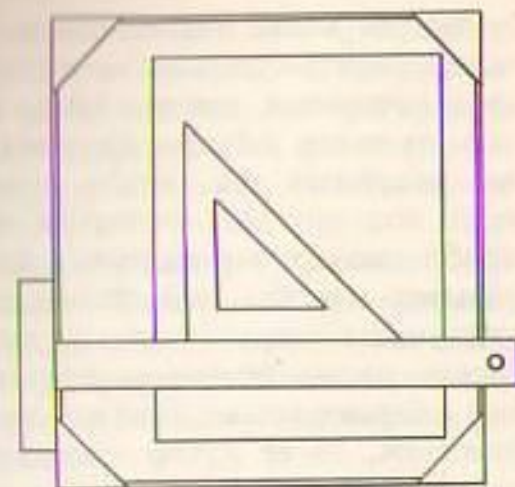
10 мм. Когда горизонтальные промежутки между марками минимальные (5 — 8 мм), то лучше придерживаться правила, что вертикальный промежуток может быть в три раза больше (однако еще больше расширять интервал не стоит). На схемах листов (обведена только внутренняя рамка, а поля листов не обозначены) показаны отдельные более или менее удачные (рис. 91) и явно неудачные (рис. 92) композиционные решения. Однако даже те из решений, которые нам кажутся приемлемыми, не следует считать "рецептами". Их назначение — лишь помочь читателю прийти к собственным выводам в этом весьма сложном вопросе. Настойчивые поиски, без сомнения, приведут филателиста к оригинальным решениям.

Когда достигнуто, наконец, композиционное решение, удовлетворяющее автора, то композиция фиксируется простым карандашом на монтажном листе: обводятся (даже без линейки) рамки, указывающие места всех материалов, пишутся все тексты и еще раз проверяется, нет ли в них ошибок.

ГРАФИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ЛИСТА

Если коллекция состоит из гашеных марок, то нет необходимости применять клемм-таше. В таком случае лучше отказаться и от подложек и прикреплять материалы наклейками и уголками к листам, что не только облегчает работу, но и делает графическое оформление более тонким и строгим. Прикрепленные таким способом каждую марку, сцепку, блок, конверт и т. д. обводят отдельной рамкой. Не следует объединять марки в группы и обводить их общей рамкой. Для предварительного обозначения рамки, разметки всех материалов на листе удобно пользоваться рейсшиной и треугольником (рис. 93), тогда все линии будут строго параллельны и перпендикулярны. По легко намеченным карандашом уголкам чертят рамки тушью.

Рис. 93. Подготовка чертежа листа с обязательными линиями для линейки, уголка, рейсшины и треугольника (обозначает оформление листов, особенно четкая линия фидантационной сетки)



Цвет рамки чаще всего должен быть таким же, как у шрифтов и внутренней рамки листа. Использовать несколько цветов не рекомендуется. Наиболее подходят черный, синий или коричневый. Линии в последние годы принято делать тонкими (0,2 — 0,3 мм). Углы должны быть равными, без закруглений, недоведенных или "поздно остановленных" линий. Для этого надо потренироваться перед окончательным оформлением, научиться проводить одинаковые линии и останавливаться в нужном месте. Любые подчистки нежелательны. Если уж что-то не получилось, надо переделать лист заново.

Иногда, хотя и редко, рамку наносят и вокруг подложки. В таком случае ее проводят на расстоянии 1 — 1,5 мм от края подложки. Таких же расстояний от края зубцов марки придерживаются, если ее обводят рамкой непосредственно, так обрезают клемм-таше и подложки. Толстые, жирные рамки, широко выступающие подложки или фон клемм-таше портят впечатление. Поэтому указанных расстояний придерживаются независимо от формата марок. Исключение делают только для конвертов, карточек, блоков, кляйнбогенов — вокруг них рамку проводят на расстоянии до 2 мм.

Выбрав место для лаконичного текста, лучше его сначала написать отдельно на листке бумаги, сосчитать знаки и интервалы, длину и число строк и только затем писать на листе. Абзацев (красных строк) не делают. Лучше рассчитать так, чтобы строки текста, находящиеся одна под другой, начинались и заканчивались на двух воображаемых вертикальных линиях и весь текст образовывал как бы прямоугольник. Для достижения этого уменьшают или увеличивают интервалы между словами, между разделительными знаками и словами, добавляют или убирают слово. Если все же нижняя строка остается неполной, то ее лучше расположить посередине под предыдущей.

Все тексты в коллекции выполняются одним шрифтом, чаще весьма строгим (например, чертежным). Украшать тексты виньетками, заставками не следует. Высота букв шрифта может быть двух-трех размеров: 5 мм — для заголовков, 3 мм — для подзаголовков и 2–2,5 мм — для основного текста. Толщина (жирность) шрифта должна зависеть от его высоты. Все-таки лучше придерживаться умеренности и не применять, особенно в основном тексте, ни слишком тонкого, ни слишком жирного шрифта (рис. 94).

Можно печатать тексты и на машинке, особенно с мелким, так называемым "жемчужным", шрифтом, который хорошо выглядит на листах. Напечатанные тексты можно аккуратно вырезать на ровных прямоугольниках бумаги и наклеить в соответствующих местах листа.

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХ
ЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ1234567890№
абвгдежзиклмнопрстуфхцчщъыьэюя

Рис. 94. Вариант шрифта

Но желательно лучше печатать тексты непосредственно на свободном альбомном листе. Это труднее, но эффективнее. И в том и другом случае тексты, как говорилось выше, должны быть ровными по краям, не должны иметь "висящих строк". Неполную нижнюю строку надо поместить по-прежнему под предыдущей.

Напечатанный текст не должен быть ни слишком "жирным и сочным", ни слишком блеклым. Если машинка не имеет широкой каретки, то можно обрезать выставочные листы слева, сняв полосу шириной 35 мм. Оставшаяся ширина листа (240 мм) соответствует ширине кареток портативных машинок.

На этом простимся с читателем, пожелав ему всего наилучшего и пообещав продолжить разговор о практической филателии на страницах будущей книги "Филателистическая коллекция".

Адреса магазинов (отделов) "Марка — почтой"

- Москва, 119146, Комсомольский проспект, 30, магазин "Союзпечать"¹
Ленинград, 198216, бульвар Новаторов, 36;
Киев, 252097, ул. Луначарского, 24;
Алма-Ата, 480100, ул. Кирова, 104, магазин "Кругозор";
Саратов, 410078, ул. Слонова, 4/8;
Львов, 290000, ул. Артема, 2, магазин "Филателия";
Гомель, 246017, проспект Ленина, 28, магазин "Глобус";
Барнаул, 656037, ул. Ленина, 155;
Улан-Удэ, 670015, ул. Терешковой, 26;
Благовещенск, 675011, ул. Шевченко, 60/6;
Краснодар, 350000, ул. Гоголя, 76, магазин "Орбита";
Чита, 672007, ул. Чкалова, 32;
Пенза, 410600, ул. Кулакова, 1;
Смоленск, 214014, ул. Исаковского, 5;
Баку, 375005, ул. Карганова, 5;
Мурманск, 183038, Театральный бульвар, 8, магазин "Глобус";
Витебск, 210015, Московский пр., 8;
Харьков, 310140, проспект Гагарина, 82, отдел "Марка — почтой" магазина "Союзпечать" № 4;
Уфа, 450025, ул. Ленина, 32/1, магазин "Кругозор";
Красноярск, 660049, ул. Красной гвардии, 23.

¹ В адресах, где не указано название магазина, следует писать: "магазин "Союзпечать".

Список литературы

1. Байбачев С. Филателистическая библиография. — М.: ВОФ, 1978.
2. Базаров О. Н. Марки из старого альбома. — М.: Радио и связь, 1981.
3. Вадвинов Н. И. Филателия. — М.: Связь, 1975.
4. Вадвинов Н. И. Филателистическая география. Европейские зарубежные страны; Советский Союз; Страны Азии. — М.: Радио и связь, 1981; 1982; 1984.
5. Волков В. М. Справочник по экспертизе советских почтовых марок. — М.: Связь, 1972.
6. Вязовников Н. П., Якобе В. А. Искусство картмаксимума. — М.: Связь, 1979.
7. Гадлин А. Д. Как подготовить коллекцию к выставке. — М.: Связь, 1979.
8. Гривверт В., Грушке В. Филателистический словарь: Сокр. пер. с нем. — М.: Связь, 1977.
9. Гросс О., Грыжевский К. Путешествие в мире марок: Пер. с польск. — М.: Прогресс, 1977.
10. Левитас И. Я. Филателия школьникам. 2-е изд. — М.: Радио и связь, 1983.
11. Миловидов Е. В. Антарктические письма. — М.: Связь, 1980.
12. Новотный Л. Химическая проверка и чистка марок: Пер. с чешск. — М.: Радио и связь, 1983.
13. Притула В. В. Почтовые маяки пятого океана. — М.: Радио и связь, 1982.
14. Сашенков Е. П. Полярная почта. — М.: Связь, 1975.
15. Сашенков Е. П. Филателия страны пингинов. — М.: Связь, 1980.
16. Соколов М. П., Ниселевич Л. М. Спутник филателиста. 3-е изд. — М.: Связь, 1979.
17. Фрейдлин Ю. С. Как делают почтовые марки. — М.: Связь, 1972.
18. Якобе В. А. Целые вещи в филателии. — М.: Связь, 1980.
19. Якобе В. А. Почтовые гашения в филателистических коллекциях. — М.: Радио и связь, 1983.
20. Филателисту. Рекомендательный указатель литературы/Сост. В. Антоненко. — Гос. публичная библиотека им. М. Е. Салтыкова-Щедрина. — М.: Книга, 1977.

Оглавление

Предисловие	3
Глава I. Как рождаются почтовые марки	5
* Подготовка издания	5
План издания	5
Маркоиздательская политика	7
Оригинал и пробы	9
? Производство марок	12
Способы печати	12
Высокая печать	13
Плоская печать	19
Глубокая печать	22
- Печатные машины	27
Типографские и почтовые листы	28
Структура листа	29
Материалы для печатания марок	43
* Краски и покрытия	55
Цвет почтовой марки	55
"Косметические" средства	59
Стойкие и нестойкие краски	60
Клей	61
! Способы отделения марок	66
Марки без зубцов	66
Марки с просечкой	69
Перфорирование	70
Глава II. Филателистические материалы	81
* Почтовые марки	81
Функции почтовых марок	81
Элементы почтовой марки	84

* Некоторые вопросы классификации	85
Наименования издания	85
Применение и применение	87
Стандартные и коммеморативные марки	93
Классические и современные марки	96
Проклятия	97
Наклейки	98
Разновидности	99
Подражания	101
Локальные выпуски	104
Нипочтовые марки и сувениры	105
Частная инициатива	106
Другие филателистические материалы	107
* Целые вещи	107
Основные виды целых вещей	107
Аэрограммы	113
Почтовые листы	115
Секретки	115
Международные ответные купоны	116
* Целые вещи	117
Письма полевой почты	118
Письма полярной почты	118
Разнообразие целых вещей	120
* Штемпеля	131
Формы штемпелей	131
Некоторые вопросы классификации	133
Календарные штемпеля	134
Специальные почтовые штемпеля	136
Франко-штемпеля	139
Штемпеля паушальной оплаты	139
Франкотипы и мейломатные ярлыки (механические франкатуры)	141
Глава III. Какие бывают коллекции	146
Общие правила	146
Направления коллекционирования	148
Основные виды коллекций	150
Традиционные коллекции	150
Тематические коллекции	152

Выбор направления и объема коллекционирования	156
Сообразуясь с интересами и возможностями	156
Чистые или гашеные?	160
Глава IV. Филателистическая литература	162
Книги и периодические издания	162
Справочная литература	166
Каталоги, справочники, монографии	166
Работа с каталогами	172
Глава V. Пополнение коллекции	187
В системе государственной торговли	187
Почта	187
Магазины	189
Марка — почтой	190
В организациях ВОФ	191
С помощью личной инициативы	191
Путем обмена	194
Личный обмен	194
Междугородный обмен	195
Зарубежный обмен	198
Франкатурный обмен	200
Обмен на клубных встречах	202
Глава VI. Под лупой (состояние марок)	204
• Требования к маркам	204
• Уметь отбирать и обращаться	204
Бумага	206
Печать	207
Краски	208
Перфорация (зубцовка)	208
Клей	211
"Большие" марки	214
Гашение	215
• Сравнительная оценка состояния марок	216
• Состояние цельных и целых вещей	219
• Пинцет и лупа	220
• Резаки и другие принадлежности	222

Глава VII. Лабораторные работы	224
Легкая "косметика"	224
Гигиена, терапия и хирургия	226
Не спешите резать	226
Гигиенические ванны	228
Тонкая хирургия и помощь при "несчастных случаях"	232
Дезинфекция	236
Химическая чистка	237
Глава VIII. Хранение филателистических материалов	239
• Окружающая среда	239
Воздушно-температурный режим	239
Специальное хранилище	242
• Принадлежности для хранения	243
Классеры	243
Альбомы	245
Альбомные (выставочные) листы	248
• Прикрепление филателистических материалов к листам	250
Наклейки	250
Подложки	252
Клемм-таше	252
Самодельные клемм-таше, оконца, кармашки и т. п.	253
• Хранение цельных и целых вещей	262
Хранение дублетов	263
Глава IX. Оформление коллекции	265
Композиция	265
Графическое оформление листа	270
Адреса магазинов (отделов) "Марка-почтой"	274
Список литературы	275

ИОСИФ ЯКОВЛЕВИЧ ЛЕВИТАС
ОСНОВЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ФИЛАТЕЛИИ

Заведующий редакцией **К. Н. Новик**
Редакторы **Ю. В. Волковыцкий, Е. Н. Панина**
Художественный редактор **Р. А. Клочков**
Художник **В. Г. Роганов**
Технический редактор **Т. Н. Зыкина**
Корректор **Н. М. Давыдова**

ИБ № 946

Подписано в печать 25.08.86 Т-06535 Формат 70x100/32
Бумага офс. № 1 Гарнитура "Пресс-роман" Печать офсетная
Усл. печ. л. 11,375 Усл. кр.-отт. 45,825 Уч.-изд. л. 12,61 Тираж
30 000 экз. Изд. № 20897 Зак. № Зак. 811 Цена 1 р.
Издательство "Радио и связь". 101000, Москва, Почтамт, а/я 693

Типография издательства "Калининградская правда".
236000, г. Калининград обл., ул. Карла Маркса, 18