

Энциклопедия коллекционера

В. Г. Бармаков

Увлекательная

ФИЛУМЕНИЯ



ИСТОРИЯ СТРАНЫ
НА СПИЧЕЧНЫХ ЭТИКЕТКАХ



MADE AVIO

В. Г. Бармаков

**Увлекательная
ФИЛУМЕНИЯ**

**ИСТОРИЯ СТРАНЫ
НА СПИЧЕЧНЫХ ЭТИКЕТКАХ**

УДК 379.8
ББК 79.18
Б 24

Scan By Vitautus

Оформление С. Ляха

Бармаков В. Г.
Б 24 Увлекательная филумения. История страны на
спичечных этикетках / В. Г. Бармаков. — М.: Эксмо,
2008. — 320 с.: ил.

ISBN 978-5-699-24865-0

Самые обычные вещи, окружающие нас в повседневной жизни, имеют свою собственную, крайне интересную историю. Так, скромный спичечный коробок оказывается на самом деле не просто местом для хранения спичек, этого «законсервированного огня», но и свидетелем и зеркалом истории нашей страны, полезной площадью, на которой можно разместить коммерческую информацию, а попросту — рекламу, а также подлинным произведением оформительского искусства. Из книги В. Г. Бармакова, коллекционера, исследователя, заместителя председателя совета Московского клуба филуменистов, вы узнаете об истории развития спичечного производства в России, о том, как спичечная этикетка отразила историю нашей страны за почти двести лет, о ее оформителях и цензорах, а также о многом другом, что будет интересно как коллекционерам, так и людям, интересующимся мировой историей и культурой.

**УДК 379.8
ББК 79.18**

ISBN 978-5-699-24865-0

© ООО «Издательство «Эксмо», 2008

От издательства

В книге представлены материалы по развитию отечественного спичечно-этикеточного производства. Рассматриваются периоды от создания первой спички, первой спичечной этикетки, которые включают в себя XIX, XX и XXI столетия. На основе архивных материалов показана роль русского купечества в становлении этого производства и хронологическая последовательность развития фабричного производства спичек и спичечных этикеток. Достаточно подробно представлены малоизвестные сведения по истории образования и развития спичечных мануфактур, фабрик и отдельных производств по губерниям царской России. Приводятся биографические данные ученых, изобретателей, организаторов спичечных производств. В книге подробно рассмотрен период создания в РСФСР спичечных трестов и синдиката, а также развитие этой отрасли в предвоенный период. Особое место в издании занимает производство спичечно-этикеточной продукции в годы Великой Отечественной войны, использование для этой цели предприятий местной промышленности в блокадном Ленинграде, Москве и других городах страны. Дается полный анализ развития

В. Г. Бармаков

этикеточного производства, а также отношение к этому цензуры и других наблюдательных органов. Представлена целая плеяда художников-оформителей, которые участвовали в разработке сюжетных рисунков для спичечных этикеток и другой спичечной продукции. Рассмотрена роль спичечной продукции в повседневной жизни и даны характеристики новым видам этой продукции.

Книга богато иллюстрирована, при этом некоторые иллюстрации представлены впервые.

От автора

Систематизированным собранием однородных предметов, представляющих научную, художественную, литературную и т.п. ценность во всех странах мира, занимаются десятки миллионов человек. В нашей стране наибольшее распространение получило коллекционирование почтовых марок (*почтовых принадлежностей*) и спичечных этикеток. По разработкам петербургских филуменистов, в России должно насчитываться более десяти тысяч таких коллекционеров, которые постоянно или периодически касаются этой темы. Можно без труда найти почти в каждой квартире красиво оформленный спичечный набор, который хранится не столько для прямого назначения, сколько для дизайна квартиры.

Коллекционеров спичечных этикеток во всем мире называют филуменистами (от греческого *φίλεο* — люблю и латинского *lumen* — свет). Это название прижилось во всех странах. Его коллекционеры понимают без перевода.

За последние десятилетия отечественные филуменисты проделали большую работу по изучению, исследованию и развитию русских, советских и российских

В. Г. Бармаков

филуменистических коллекционных материалов. В Москве широкую популярность приобрел клуб филуменистов «Сувенир», который является старейшим в нашей стране. В 2007 году он отметил свое 50-летие. Клуб объединяет филуменистов Москвы и Московской области и поддерживает творческие контакты с филуменистами более чем сорока городов страны и целым рядом коллекционеров ближнего и дальнего зарубежья. С 2000 года клуб выпускает специализированный журнал «Московский филуменист», подготавливает и издает проспекты, каталоги и популярную филуменистическую литературу. Лучшие коллекции филуменистов можно было видеть на выставках в Москве в музеях на Поклонной горе, «Тара и упаковка», в Петербурге в Центральном музее связи им. А. С. Попова, Центральном военно-морском музее, музее революционного-демократического движения 70—90 годов XX века, в Самаре в Областном художественном музее, а также на выставках в Чехословакии, Пакистане и других странах мира.

При участии филуменистов в нашей стране созданы обширные фонды филуменистических материалов: в Петрозаводске — Виртуальный музей спичечной этикетки, в Калуге — Областной калужский музей (основной фонд спичечных этикеток составляет более 60 тыс. ед.; в музее можно увидеть коробок спичек, который принадлежал знаменитому исследователю-полярнику Э. В. Толлю и который пролежал в вечной мерзлоте 70 лет), в Москве — Государственный исторический музей (фонд этикеток Литвы, Латвии и Эстонии советского периода, а также фонд этикеток царской России), Культурно-просветительский центр дизайна упаковки — музей «Тара и упаковка», Политехнический музей (с 2001 года создан фонд спичечной этикетки с рисуночным изображением техники и техни-

Увлекательная филумения

ческих видов передвижения; фонд включает в себя несколько тысяч отечественных и зарубежных этикеток), Центральная городская публичная библиотека им. Н. А. Некрасова (фонд включает в себя несколько тысяч спичечных этикеток Великой Отечественной войны и послевоенного периода), музеи на спичечных фабриках «Белка», «Главспичпром» и др.

Спичечная этикетка дает нам возможность увидеть весь путь, пройденный страной, и заслуживает, чтобы ее коллекционировали и о ней писали.

* * *

Каждый человек в своей жизни занимался подборкой, систематизацией, бережным сохранением наиболее дорогих или близких ему предметов, наконец, тематическим коллекционированием элементов окружающего мира. Трудно найти такие вещи, которых бы не коснулась рука коллекционера.

Около двух веков человек пользуется услугами спичек, развивает эту отрасль промышленности, совершенствует, модернизирует технологию производства и доводит конечный продукт до уровня шедевра в техническом и художественном оформлении. Эти уникальные свидетели развития человеческой цивилизации наравне с другими культурными ценностями экспонируются на выставках и аукционах, поражая своим разнообразием и совершенством. Элементы спичечной продукции и спичечные этикетки стали страстью коллекционирования президента США Франклина Рузвельта и нидерландской королевы Вильгельмины, англичанки Манжоры Эванс (*это ей приписывается приоритет ввода понятия «филуменист» — phillumenist*), сиамского короля Чулалонгкорне и англичан Брайан и Мэй, которые организовали и открыли Музей всемир-

В. Г. Бармаков

ной спичечной этикетки, известного советского ботаника Ю. Б. Тихонова и знаменитого шахматиста А. Е. Карпова. Тысячи людей в разных странах, с различным цветом кожи, разнообразием культуры и разноголосицей языков с увлечением занимаются коллекционированием спичек и спичечных этикеток. Все они объединены в неформальное сообщество филуменистов. Это увлечение сближает страны и народы, помогает раскрыть красоту окружающего мира, заглянуть в мир прекрасного через маленький листочек бумаги, который называется спичечной этикеткой.

Автор надеется, что данная книга станет основой для подготовки студентов по вспомогательным историческим наукам, в университетах леса или по подготовке экспертов антиквариата и в других специальных учебных заведениях, окажет помощь всем коллекционерам разобраться в водовороте этикеточного производства, послужит справочным материалом для экскурсоводов в музеях и выставках. А большинству читателей просто впервые откроет двухсотлетнюю историю спичечных этикеток.

Не исключаю, что этой публикацией профессионально заинтересуются сотрудники таможни и других специальных учреждений, которые по своим функциональным обязанностям контролируют вывоз из страны художественных и исторических ценностей, так как спичечные этикетки уже давно встали в единый ряд раритетов, являющихся «желанными гостями» на зарубежных престижных аукционах.

Искренне буду рад, если эта книга поможет родителям предопределить увлечение своего любимого ребенка.

Из истории «законсервированного» огня

Первым проявлением «разумной жизни» огня можно считать древний способ добывать огонь трением, требующий большого мастерства и терпения. (Кто из читателей в этом сомневается, тому предоставляется возможность лично потереть два полена друг о друга и попытаться добыть огонь.)

Открытие огня, по словам Ф. Энгельса, *«впервые доставило человеку господство над определенной силой природы и тем окончательно отделило человека от животного царства».*

Человек быстро осознал, что огонь дает тепло, свет и горячую пищу, а также продлил светлое время суток, стал олицетворением домашнего очага, покровителем семьи, очищающей и целительной силой, избавил от постоянного страха перед ночной темнотой. Трудно было добыть огонь, а когда это удавалось, пламя берегли от ветра и непогоды, поддерживали на протяжении долгого времени. Огонь всегда находился в центре внимания людей, он из «дикого» постепенно превратился в «домашний». Впоследствии огонь для человека стал одним из главных помощников в борьбе за суще-

В. Г. Бармаков

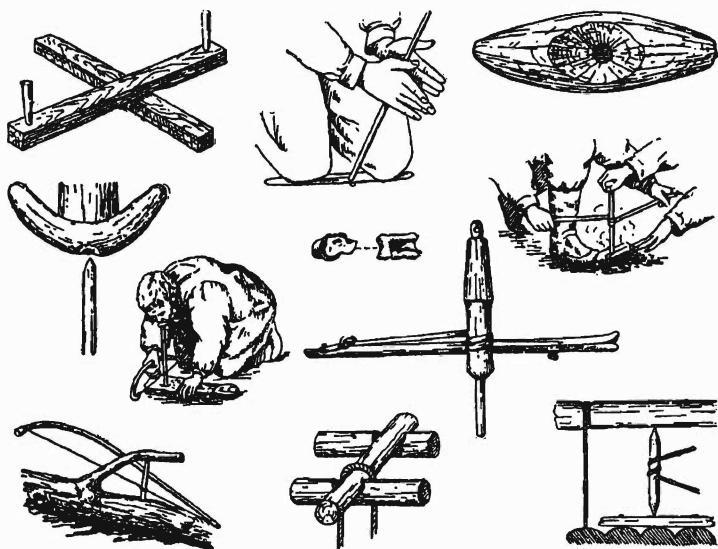
ствование и был обожествлен. Так, например, в греческой мифологии сын Зевса и Геры стал богом огня, а в римской мифологии богиней разрушительного и очистительного пламени стала Стата Матер.

Люди издревна стремились как-то «законсервировать» огонь, сделать его доступным для всех и в любой момент. Огонь должен был служить в нужное время в нужном месте и в нужном количестве. В то же время требовалось применить меры безопасности. Русский путешественник Н. Н. Миклухо-Маклай, проживший в 1870-х годах несколько лет среди папуасов на северо-восточном берегу Новой Гвинеи, наблюдал, как туземцы поддерживали постоянный огонь в жилищах или около них. Они носили его в виде головешек или зажженных сучьев на свои поля, брали с собой при путешествиях по суше и морю и никогда с ним не расставались. Существовали самые различные способы искусственного получения огня. Археологические и этнографические материалы дают все основания предполагать, что наиболее древними способами добывания огня являлись: *высверливание, выскабливание, выпиливание и высекание* огня при ударе камня о железо.

При *выскабливании (или выпаживании)* огня деревянное полено, в котором имелся мелкий желобок или бороздка, удерживали коленом. Заостренной деревянной палочкой обеими руками водили по бороздке вперед и назад под углом в 30 — 35 градусов. При большой скорости движения палочки бороздка постепенно выскабливалась, в конце ее собирались опилки, которые через какое-то время начинали тлеть. При равномерном раздувании они загорались.

Наибольшее распространение во многих частях света получило *высверливание* огня. Данный способ заключается в следующем. Кусок сухого дерева, в котором предварительно делается небольшое углубле-

Увлекательная филумения



Орудия для добывания огня трением и сверлением

ние, кладут горизонтально и поддерживают ногами. Деревянная палочка с немного закругленным концом вставляется в углубление и затем быстро вращается руками. В результате трения в углублении происходит нагревание, и сухой мох, сено, опилки или другой быстро загорающийся материал, подкладываемый в углубление, должен воспламениться. Этот способ был постепенно усовершенствован: вместо палочки стали применять лук, ременная тетива которого охватывала петлей вертикальную палочку. Быстрее всего огонь возникал при вращении вертикальной палочки посредством лука или веревки, охватывающей ее петлей. Более поздним способом высверливания огня явилось применение так называемого насосного сверла. В этом инструменте к нижней части сверлящей палочки прикреплялся маховик, а с верхнего конца палочки в обе

В. Г. Бармаков

стороны шли короткие шнуры, свободные концы которых соединялись между собой горизонтальной палочкой. Если постепенно двигать палочку, то шнуры, предварительно намотанные на сверло, будут сматываться. Палочка быстро вращается, в результате чего образуется сильное трение. Насосным сверлом огонь можно получить за несколько секунд.

Выпиливание огня может производиться следующим образом. Берется кусок бамбукового ствола толщиной 10 — 15 см, который расщепляется вдоль на две половины, одна из которых кладется на землю полый стороной вниз. Затем из пластинки бамбука изготавливается нож, которым и пилят ствол поперек. Древесина бамбука богата кремнеземом, поэтому очень тверда и сильно нагревается от трения, а сердцевина его способна легко воспламениться.

До 30-х годов XVIII столетия огонь получали с помощью стального огнива, кремня и трута. Огонь «высекали» с помощью огнива и кремня, искра падала на трут, который начинал тлеть и зажигал лучину или дерево. Сходный прием со временем был использован при создании зажигалок, где загорался фитиль, пропитанный бензином, от искры, которая получалась от удара колесика о «камешек», сделанный из железа в смеси с цирием.

В начале XVIII века человеческий гений сделал открытие, позволившее по-новому добывать огонь, значительно упростив и ускорив эту операцию. В 1799 году итальянец Л. Пейт создал «туринскую свечку», которая представляла собой стеклянную трубочку с восковым фитильком, имеющим на конце внутри трубочки небольшой кусок белого фосфора. Когда трубочку разламывали, то фосфор под воздействием воздуха воспламенялся, и фитиль загорался. Таким обра-

Увлекательная филумения

зом, работа «туринской свечи» была основана на химической реакции. Затем пришло время «прометеевой спички», которая представляла собой свернутую из бумаги небольшую трубочку с зажигательной смесью и крохотным пузырьком серной кислоты на одном конце. Вспышка получалась благодаря соединению серной кислоты с зажигательной смесью. В 1825 году изобретатель Д. Купер из Лондона стал изготавливать «каменные спички» с головкой из смеси серы и белого фосфора.

Первая чиркающая спичка появилась в 1826 году в Англии. Она была предложена аптекарем Джоном Валкером из города Стоктона. В качестве зажигательного состава, который наносился на головку, использовалась смесь сернистой сурьмы с хлористым калием. Принцип действия этой спички заключался в том, что легковоспламеняющийся состав веществ с очень низкой температурой загорания после воспламенения передавал огонь другим легкогорючим веществам зажигательного состава (сера, парафин) и уже затем дереву. Так закончилась целая эпоха так называемой «прометеевой спички». Судьба же спичек Валкера была предопределена, так как они воспламенялись от трения о любую поверхность, в том числе друг от друга, что приводило к бесчисленным пожарам (даже их хранение представляло опасность). Этот недостаток стал приговором для данного вида спичек.

Тем не менее изобретение спичек явилось важным открытием в деле добывания огня. В 1833 году немецкий химик И. Каммерер и затем Шретер из Вены решили проблему безопасности спичек: они разработали зажигательную смесь на основе белого фосфора, которая легко воспламенялась только при трении о шероховатую поверхность.

В. Г. Бармаков



И. Каммерер

Справка: из жизни И. Каммерера — «До последнего времени было известно лишь немногим лицам, что государственная тюрьма в Хохенасперге в Вюртенберге была местом изобретения громадной важности, благодаря чему мрачная тюрьма сделалась светочем всего человечества. В 1832 г. в Хамбахе в Пфальце происходило большое политическое празднество, и один из участников демонстрации Иоганн Фридрих

Каммерер из Людвигбурга был вместе с другими лицами приговорен к тюремному заключению. Комендант Хохенаспергской крепости был человеком гуманным и старался всевозможными способами облегчить участь арестантов. Когда Каммерер сообщил ему, что он ранее занимался химией, то тот разрешил ему устроить в камере небольшую лабораторию, и он стал продолжать свои еще прежде начатые опыты усовершенствования зажигательных «лучинок». В 1833 г. Каммереру пришла мысль употребить в качестве основного материала для получения огня легко воспламеняющийся белый фосфор, и после нескольких опытов ему удалось составить такую массу, которая после высыхания загоралась от простого трения. По окончании срока своего заключения, Каммерер возвратился на работу в Людвигбург и здесь начал фабриковать свои спички. Так и была изобретена новая спичка».

(Гизлер Г. И. «Спичечное производство», 1907 г., С.-Петербург, изд. Гольстена.)

Это была почти современная спичка, хотя бы с точки зрения предназначения и конфигурации. Но пона-

Увлекательная филумения

добьются еще десятилетия, чтобы сделать спички относительно безопасными с точки зрения изготовления, использования и хранения.

Учитывая важность изобретения спички для всего человечества, разные страны выдвигают своих претендентов на роль первооткрывателей. Так, в Германии им считается Иоганн Каммерер, во Франции — Шарль Сория, в Венгрии — Янош Ирени и др.



А. Шрегер



Ш. Сория



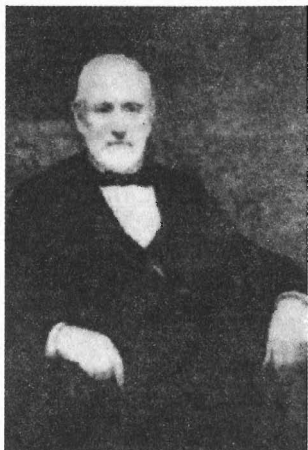
Я. Ирени



Р. Беттгер

В. Г. Бармаков

Ряд государств уже в те годы начал работы по вопросам безопасности и своими законодательными актами запретил изготовление фосфорных спичек, так как их производство было связано с возникновением у рабочих спичечных заводов тяжелых заболеваний (в 1875 году — Голландия, в 1899 году — Швейцария, в 1903 году — Германия). Вре-



К. Лундстрем



Е. Лундстрем

мя диктовало поиск иных подходов к решению проблемы безопасной спички. Они были найдены в Швеции братьями Лундстрем из местечка Йенчепинге.

Немецкий химик Рудольф Беттгер разработал безвредный зажигательный состав, а братья Лундстрем наладили выпуск таких спичек, которые зажигались только при трении о специально приготовленную намазку. Новые спичечные бизнесмены были настолько оборотисты и предприимчивы, что в короткое время об их продукте узнали во всех странах. Выставленная в 1855 году на Всемирной выставке в Париже их спичечная продукция под названием «безопасные шведские спички» произвела сенсацию, где и была отмечена серебряной медалью.

(Вот и разгадана первая.

Увлекательная филумения

загадка — почему безопасные спички называются «шведскими» — по названию страны, которая начала широкое производство и распространение технологии изготовления таких спичек по всему миру.)

В дальнейшем все производство спичек в Швеции перешло к Ивару Крейгеру. Фактически он стал шведским «спичечным королем», владельцем монополистического треста «СТАВ» (Svenska Tandsticks Aktiebolaget), контролирующего в 20 — 30 годы XX столетия почти все спичечное производство в Швеции и ряд спичечных предприятий в других странах мира.

К 1917 году он объединил в Швеции 19 спичечных фабрик, около трех десятков предприятий лесопильной, фанерной, бумажной, химической и машиностроительной промышленности и сеть специальных сбытовых организаций. В 1932 году, в период мирового экономического кризиса, концерн обанкротился, сам Крейгер покончил жизнь самоубийством. В дальнейшем производством управляла финская финансовая группа Валленберга. Известность шведских спичек дошла и до нашего времени не только потому, что они были сравнительно безопасными, но и потому, что их название неоднократно использовалось в литературе и кинематографе. Например, А. П. Чехов в 1884 году в альманахе «Стрекозы» опубликовал рассказ под названием «Шведская спичка», а в 1926 году украинскими кинематографами создана первая экранизация кинофильма под тем же названием.



И. Крейгер

Становление спичечно-этикеточного производства в царской России

Новые изобретения и открытия в области разработки и производства новых видов спичечной продукции, которые появлялись за рубежом, так и не нашли отзвука не только в императорском дворце, но и в длинных коридорах Промышленной палаты. Импорт спичечной продукции из-за рубежа вполне устраивал действующее правительство императора Николая I, и вопрос о развитии собственного производства спичек даже не стоял на повестке дня. Долгие годы изобретенная спичка пробивала себе дорогу на просторы России, где имелись необъятные и легко доступные запасы древесины и сотни тысяч рабочих и крестьянских рук, не обеспеченные работой, особенно в зимнее время. Правительство вполне устраивал импорт спичек из Европы, а в новом производстве они не увидели ни пользы, ни славы для государства.

Такая политика в вопросах внедрения передовых технологий стала причиной того, что первыми предприняли попытку внедрить производство спичек в России иностранцы. В 1833 году Гамбургский уроженец Цабель подал министру финансов прошение о разрешении ему *«ввести в Россию производство удобных*

Увлекательная филумения

химических огнив» и с этой целью обязывался устроить в С.-Петербурге завод. В том же году последовало разрешение просьбы Цабеля с освобождением его от записи в гильдию и от взноса различных торговых сборов на пять лет, о чем и сделано было соответствующее распоряжение по С.-Петербургской Казенной палате за 1834 год. В том же году в Курляндской губернии в городе Якобштадт (ныне г. Екабпилс на реке Даугава, Латвия) на Николаевской улице в доме № 79 другой иностранец Ц. М. Линдман организовал изготовление фосфорных спичек (на производстве было занято 12 рабочих). В 1837 году еще один иноземец Лейце получил разрешение Министерства внутренних дел по устройству в С.-Петербурге спичечной фабрики, которая и была создана на Мещанской улице. И наконец, в 1838 году в городе Медынь Калужской губернии купчиха Екатерина Ильинична Лапшина организовала небольшое производство по изготовлению отечественных зажигательных спичек.

Несмотря на эти факты, вопросы продажи для заводских целей фосфора законодательно не регулировались. А производство фосфорных спичек стало набирать темпы. В 1842 году в России работало уже 9 фабрик. Рождение нового вида отечественного производства властями было просто не замечено. При этом правительство продолжало делать ставку на импортирование спичек, и в 1844 году управляющим Министерства финансов от департамента внешней торговли был отдан приказ «О погрузке зажигательных спичек»: *«Не дозволять погрузку в каботажные и вообще в мореходные суда зажигательных спичек, зажигающихся от трения, уложенных в сосудах неметаллических, применяясь к существующему тарифу, коими запрещено привоз оных из-за границы в сосудах неметалли-*

В. Г. Бармаков

ческих». (Здесь и далее в документах царской России сохранена старинная орфография в подлиннике.)

Выгоду нового производства первыми поняли предприимчивые лесопромышленники и купцы. Они сразу смекнули, что производство спичек в России может стать рентабельным и очень перспективным.

Благодаря мощной пробивной силе русского купечества, отечественные спички начали постепенно получать признание и на самом высоком правительственном уровне. 8 марта 1845 года министр внутренних дел сделал циркулярное предписание гражданским губернаторам, в котором, в частности, говорилось:

«1. Заведения для приготовления зажигательных спичек всякого рода как фабрик дозволять содержать только купцам.

2. Существующие ныне в городах заведения сего рода, оставя на своих местах, учреждение таковых впредь допускать лишь вне городов, или на черте оных, в отдалении от жилых строений, с тем при том, чтобы за устройством сих заведений, равно за производством в них работ, относительно безопасности от огня и безвредности для здоровья имели неослабленное наблюдение местная Полиция и врачебное Начальство».

Первые отечественные спички быстро получили распространение и признание в С.-Петербурге, так как они почти не отличались от заграничных. Но потеснить силу привычки к немецким и голландским спичкам было нелегко. Необходимы были новые подходы к качеству и рекламе и самому большому вопросу — цене. Была сделана попытка дойти с новыми российскими спичками до самых низов и внедриться в повседневную жизнь сел и деревень. Так, в 1848 году в России уже работало 30 предприятий по производству фосфорных зажигательных спичек, к ним относились

Увлекательная филумения

в Варшавской губернии производства — Е. Васианского, Т. Хирсценфельда, М. Хинтерхофа, в Калужской губернии — Е. И. Лапшиной, в С.-Петербургской губернии — Аксеновых (Шлиссельбург), Беринга и Гросса (г. С.-Петербург), Креля (г. Павловск), Кузнецова (г. С.-Петербург), Креля (г. С.-Петербург), Патермана (на Петергофской дороге), Рамбюра (с. Ижора на пистонной фабрике), Семенова (г. С.-Петербург у Измайловского моста), Филиппова (г. С.-Петербург за Невской заставой), Флейшгауера (г. С.-Петербург на Ямской улице) и др. Производства развивались не только в больших городах. Возникла кустарная выделка спичек в деревнях и селах. Однако в ноябре 1848 года министр внутренних дел рапортом доложил, что в течение года на территории империи было зарегистрировано много пожаров и что при этом сгорело имущество на 12 млн руб. серебром, особо было отмечено, что *«пожигатели весьма часто совершали преступления посредством спичек»*. Эти слова рапорта явились приговором для дальнейшего развития производства российской спички.

В развитие этого рапорта 29 ноября 1848 года за номером 22 875 по «Полному собранию законов Российской империи» было выпущено Высочайшее повеление *«О правилах производства и продажи зажигательных спичек»*. В нем, в частности, говорилось:

«1. Чтобы заведения для выделки зажигательных спичек допускаемы были в одних столицах.

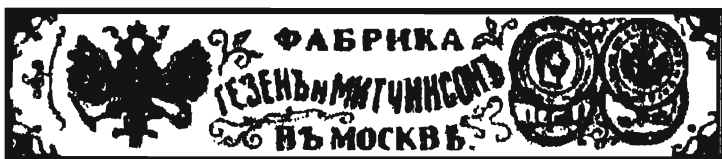
2. Чтобы отпускаемые из фабрик для продажи спички были заделываемы по тысяче штук в жестяные коробки с приклеенными к сим последним бандеролями, которые должны быть выдаваемы от городских гум, со взысканием за всякий бандероль по рублю серебром в пользу городских доходов.

В. Г. Бармаков

3. Чтобы продажа зажигательных спичек вразнос была воспрещена.

4. Чтобы те из сказанных заведений, которые существуют ныне в губерниях, были закрыты через месяц со дня объявления о том содержателям, а для распродажи приготовленных на этих заведениях спичек на вышесказанном основании, т.е. в жестяных коробках и с бандеролями, назначить срок по соглашению Министерства Внутренних Дел с Министром Финансов».

Только одна фабрика в России и непосредственно в Москве, которую открыл в 1848 году А. М. Гезен, смогла пережить такое жесточайшее давление со стороны царского правительства.



Бандероль спичечного коробка фабрики Гезена (г. Москва)

(Из жизни Августа Матвеевича Гезена

«В начале XIX века в Россию по приглашению министра иностранных дел графа Нессельроде был приглашен отставной прусской службы поручик Гезен Матвей Петрович, в прошлом бывший владелец и учредитель фабрик по производству сукна. 1 апреля 1819 г. он вместе с женой и двухгодовалым сыном прибыл в Россию, где взял в управление суконную фабрику в г. Риге. Его сын Август Матвеевич в 1835 г. поступает на медицинский факультет Московского университета и по окончании курса в 1841 г. утверждается лекарем 1-го отделения. Но, приступив к работе врачом, он понял,

Увлекательная филумения

что эта работа не для него. В октябре 1842 г. он назначается учителем физики и химии в Московскую Практическую Коммерческую академию. На этой должности открылись широкие возможности по экспериментальной химии, где и родилась идея по созданию нового состава зажигательной смеси для спичек. Несколько лет ушло на эксперименты и опыты в академической лаборатории, после чего новый состав смеси был создан. 25 ноября 1847 г. с князем С. Я. Грузинским было подписано Условие о найме Гезен Любовью Александровной (жена Августа Михайловича) помещения на Большой Пресненской улице для выделки там химических и фосфорных спичек. Эта была первая и, как оказалось позже, единственная спичечная фабрика в черте г. Москвы. Сам Август Михайлович делами фабрики не занимался и полностью посвятил себя государственной службе. В 1849 г. он принимает русское подданство. В 1851 г. произведен в коллежские асессоры, в том же году стал нагворным советником, 21 апреля 1852 г. произведен в коллежские советники и вскоре становится статским советником. В начале 60-х годов он проходит службу в Министерстве внутренних дел по Департаменту духовных дел иностранных исповеданий. Он успешно сотрудничал в «Московских Ведомостях», «Русском Вестнике», «Современной Летописи», опубликовал ряд заметных работ, наиболее значительные из которых: «Русская церковная песня», употребляющаяся у крымских католиков в середине XVIII века» и «История славянского перевода символа веры». С 1877 г. Август Матвеевич член Совета Министров Народного просвещения, где он до 19 августа 1892 г. и состоял. Похоронен на католическом кладбище на Выборгской стороне в С.-Петербурге.)

С 1847 по 1861 годы годовой доход фабрики составлял до 53 тыс. руб.: число работников было всего 23 че-

В. Г. Бармаков

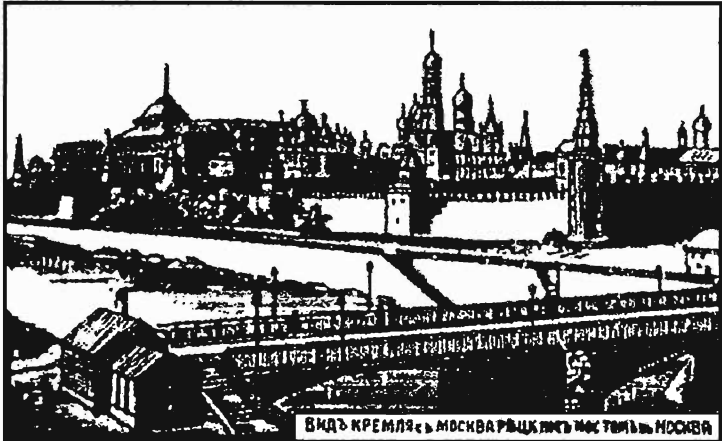
ловека. После введения в России законов об отмене крепостного права (1861), о пошлинах за право торговли и других промыслов (1861) и специального распоряжения об ограничении продажи белого фосфора (1862) фабрика закрылась. С 1861 по 1868 год фабрика не работала, но все оборудование было предусмотрено законсервировано и сохранено. Начиная с 1868 года производство реанимируется и под названием «Гезен и Митчинсон» начинает новый этап своей работы, который продолжался до 1895 года.

(Семья Митчинсон прибыла из Великобритании. Глава семьи Вильям родился в 1814 г., записался в купцы в 1863 г., на городской службе не состоял, делами фирмы занималась Митчинсон Сусанна Петровна. Кроме московской фабрики было организовано производство спичек в с. Медынцево и с. Абрамово во Владимирской губернии.)

Спичечная продукция фабрики была широко известна во всех центральных губерниях России. Фабрика стала одним из промышленных долгожителей в царской России. Фабрике принадлежит приоритет изображения на коробочном спичечном этикете рисунка Московского Кремля.

В 1855 году в Новгородской губернии на железнодорожной станции Чудово шведский предприниматель А. Лундберг на площадях столярной мастерской, купленной у местного помещика Сухова, основал спичечное производство. Он дал ему название «Солнце». Фабрика быстро наладила выпуск «бесфосфорных» и «парафиновых» спичек. Объем ее производства составлял 53 тыс. руб. в год, число занятых рабочих — 86 человек.

Для изготовления коробков широко привлекались крестьяне-надомники. Рисунки для спичечных этикетов явно отличались скандинавским мотивом («Лев на фоне



Спичечные этикетки фабрики Гезена (г. Москва)

солнца») и выполнялись они в литографии Якобсона в С.-Петербурге. В 1890 году фабрику купила Ядвига Поплавская. С 1899 году производством управляют ее сыновья Иосиф и Витольд. В начале девяностых годов фаб-



Спичечные этикетки фабрики Лундберга
(Новгородская губерния)

рика, не выдержав конкуренции, была продана товариществу, в состав которого входили семьи Валовых, Яковлевых, Герасимовых, Проскуряковых и др. В 1909 году фабрика получила юридический статус «Товарищество Чудовской спичечной фабрики». Производство успешно доработало до революционных событий 1917 года, когда и было национализировано.

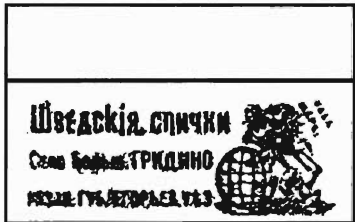
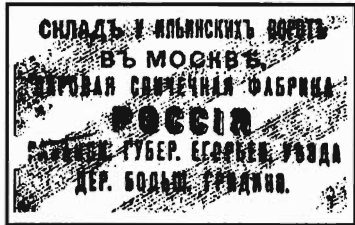
Несмотря ни на что, в селах и деревнях давно оценили и поняли смысл дешевизны, удобства и простоты изготовления и пользования отечественных спичек вместо дорогих импортных. Русская смекалка придумала нехитрую технологию, и повсеместно в селах проводилось производство отечественных спичек тайно от акцизных чиновников и местной полиции. Кустарное производство спичек получило широкое распространение в Московской, Владимирской, Вятской, Калужской, Пензенской, Пермской, Рязанской, Тверской и Черниговской губерниях.

С 19 февраля 1855 года, с приходом к власти Александра II, начинается новый период, который можно назвать переломным, так как именно в это время происходит рез-

Увлекательная филумения

кое расширение отечественного спичечного производства, перевод его на стационарную основу, внедрение механизации технологических процессов, превращение спичечного этикета в графическое произведение.

В 1858 году в селе Большое Гридино Егорьевского уезда Рязанской губернии Арефий Егорович Гусев ос-



Спичечные этикетки фабрик семейства Гусева
(Рязанская губерния)

Торговый Домъ.	
А. Е. ГУСЕВЪ съ С-ми	
Оптовое-розничная продажа:	
Тобаку, Сигарь Папирозь, Спичекъ Собств. фабрикъ в всѣхъ извѣстныхъ фирмъ, писче-бумажныхъ и сѣмянныхъ товаровъ ПО ФАБРИЧНЫМЪ ЦѢНАМЪ	
У Ильинскихъ Воротъ, въ Москвѣ.	Телефонъ 50-38.

Реклама Торгового Дома А. Е. Гусева

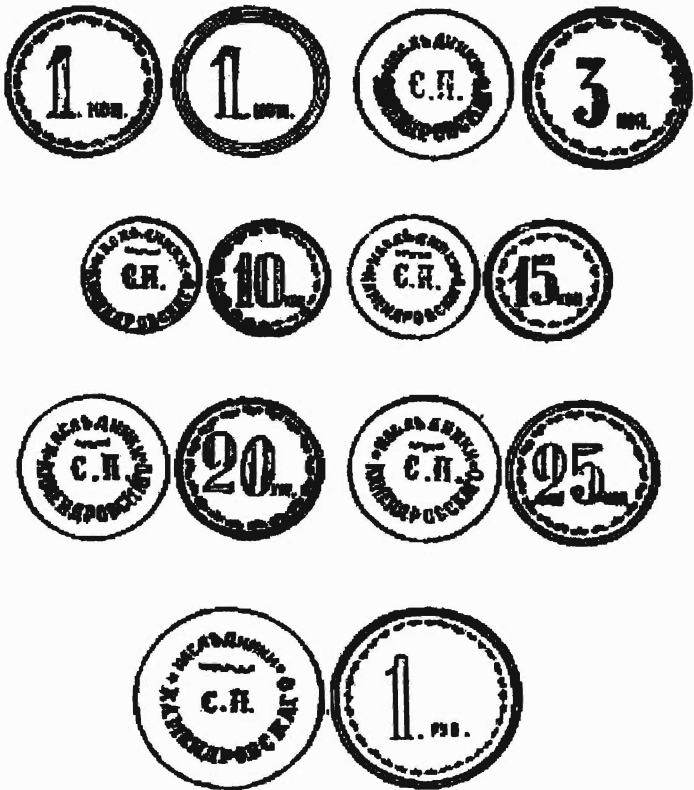
новал спичечную фабрику, на производстве которой работали 37 человек. Фабрика получила название «Россия». Не случайно первая спичечная фабрика в империи была названа так громко и торжественно. В 1885 году Арефий Гусев создает Торговый Дом «А. Е. Гусев с С-ми», который в 1895 году владеет главным складом в Москве у Ильинских ворот. В 1914 году его сын Леонтий Гусев был избран членом Правления «Русского общества спичечных торговцев».

28 июня 1858 года в городе Нижний Ломов Пензенской губернии бывший крестьянин Степан Петрович Камендровский (1830 — 1900 гг.), а впоследствии купец первой гильдии, основал мощное спичечное производство. В лучшие годы фабрика давала до 150 тыс. руб. годового дохода и работу на ней осуществляли 680 рабочих. В общественной жизни города Степан Петрович избирался гласным городской Думы и товарищем директора городского общественного банка. Камендровский Федор Степанович (1864 — 1936 гг.) — наследный владелец фабрики в Нижнем Ломове и основатель в 1901 году фабрики в городе Верхний Ломов. В лучшие годы верхнеломовская фабрика давала до 125 тыс. руб. годового дохода, и работали там 372 рабочих. На производстве были введены специальные фабричные деньги, которыми выдавалась часть заработной платы, и по ним рабочие отоваривались в фабричном магазине. Деньги представляли собой шестиугольные ме-

Увлекательная филумения

таллические жетоны достоинством в 1, 3, 10, 15, 20, 25 коп. и 1 рубль. На лицевой стороне жетона имелась надпись — «Шведские», на оборотной — круговая надпись: «наследники Камендровскаго», в центре инициалы — «С.П.».

(В Нижнеомовском народном краеведческом музее Пензенской области хранятся некоторые образцы таких жетонов.)



Металлические жетоны спичечной фабрики Камендровского
(Пензенская губерния)

В. Г. Бармаков

Федор Степанович много сил отдал созданию в России «Русского общества спичечных торговцев», членом правления которого он стал в 1913 году. В общественной жизни Федор Камендровский — городской голова, староста Воскресенской церкви, председатель правления городского пожарного общества, член уездного училищного совета, член губернского присутствия по фабричным и горнозаводским делам и проч.

Фабричные этикетки выполнялись в соответствии со всеми требованиями действующих положений. Сюжетные рисунки этикеток были утверждены правительством или департаментом торговли и мануфактур, а фабрика имела охранное свидетельство на привилегию под № 6220.

Было освоено изготовление нетлеющих спичек марки «Новость», на этикетке которых была нанесена надпись: «Конец XIX века». Это своеобразный знак качества спичек, которыми заканчивали девятнадцатый век спичечные фабрики Камендровских.

Фабрика в городе Нижний Ломов — одна из немногих старинных, дожившая до наших дней. Имея богатую и интересную историю, она продолжает свою трудовую деятельность и в наше время.

Пензенская губерния была густо наделена лесными запасами. Леса вплотную подступали к деревням и городам. Поэтому условия для создания предприятий по переработке древесины в губернии были самыми благоприятными, и создание фабрик по изготовлению зажигательных спичек не представляло огромного труда, так как основной материал — лес — был фактически под рукой. Крестьяне, которые долгие вечера плели корзины и лапти, были готовы заняться и изготовлением спичечных коробков (в то время он назывался — «помещение для спичек»). Тем более что подобной ра-

Увлекательная филумения



Этикетки спичечных фабрик семьи Камендровских

В. Г. Бармаков

ботой могли заниматься все члены семьи, включая и детей. Владелец фабрики снабжал подрядившуюся семью сырьем (*шпоном*) и заключал словесный договор. Между дворами была даже конкуренция, так как коробки низкого качества не принимались, и договор сразу прекращался. Поэтому можно было часто лицезреть, как на дворе на веревках для просушки висели гирлянды готовых коробков, и какой-нибудь малыш прутиком отгонял от них всю дворовую живность, как бы никто не клюнул или невзначай не съел. В губернии как грибы после дождя множились спичечные производства.

В деревне Макаровка открыл фабрику А. П. Казуров, ставший впоследствии крупным промышленником (*фабрика получила название «Москва» и на этикетке был помещен рисунок памятника К. Минину и Д. По-*

жарскому), родственница С. П. Камендровского, купчиха П. Г. Камендровская, занялась производством спичек в селе Кувак. В селе Голицыно держал фабрику П. М. Репин, в Больших Хуторах — купец М. М. Никулин и др. Обозы и подводы с готовыми спичками день и ночь тянулись во все концы губернии.

В г. Верхний Ломов в 1859 году открыл фабрику Андрей Перемышлин. С 1908 года она становится паровой. В годы рево-



Спичечный этикет фабрики
Перемышлянская
(Пензенская губерния)

Увлекательная филумения

люционных событий, когда фабрикой руководил выборный комитет, рабочие дали ей название — «Муравей». В 1919 году фабрика была национализирована. В 1920 — 1921 гг. предприятие получило название «Пчелка — Муравей», а в 1922 году фабрика прекратила свое существование.

Принятие судьбоносных решений по отечественному спичечно-этикеточному производству произошло в первые годы правления Александра II. Постановлением Департамента неокладных сборов от 7 декабря 1859 года было разрешено *«повсеместно, как в империи, так и в царстве Польском, производить выделку фосфорных спичек и продажу их без особых ограничений на основании общих постановлений об учреждении фабрик и торговли фабричными продуктами»*. (ЦГИАЛ, Департамент неокладных сборов, фонд 574, опись 4, дело 321, лист 46.)

Из постановления следовало, что драконовский закон 1848 года отменен, и отечественному производству спичек открыта широкая дорога. Одновременно была отменена обязательность упаковки спичек в жестяные коробки. Это событие стало историческим в спичечно-этикеточной промышленности, так как рождение отечественного бумажного спичечного этикета нельзя переоценить.

Была заложена новая, пока малоизвестная индустрия разработки и производства бумажных спичечных этикетов, которая, предположительно, положила начало их коллекционированию.

Первоначальная реакция промышленников была весьма осторожной и сдержанной, позже появилась уверенность в завтрашнем дне, и фабрики по производству отечественных спичек стали быстро открываться на всей территории России.

В. Г. Бармаков

Таблица становления спичечных фабрик в России

Год	Кол-во фабрик	Год	Кол-во фабрик	Год	Кол-во фабрик
1837	1	1842	9	1848	30
1849	1	1862	40	1864	70
1865	73	1869	141	1870	156
1875	223	1880	230	1882	263 (без учета Польши — 15 фабрик)
1884	240	1885	181 (без учета Польши — 12 фабрик)		
1887	360	1890	290	1891	271
1892	225	1893	220	1894	212
1895	212	1896	187	1897	166
1898	151	1899	134	1900	130
1901	125	1902	126	1903	119
1904	105	1905	105	1906	102
1907	108	1908	118	1099	119
1910	109	1911	115	1912	120
1913	251	1914	118	1915	124
1916	112	1917	89	1918	82
1920	83	1921—22	63	1922—23	73
1923—24	52	1924—25	39	1925—26	31

Повсеместно в больших городах стали появляться склады спичечных фабрик, а при них — небольшие лавочки, где наряду со свечами и другими хозяйственными принадлежностями продавались спички. Намети-

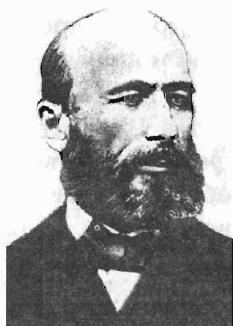
Увлекательная филумения

лись первые признаки конкуренции на рынке сбыта отечественных спичек. На первое место выходили параметры качества, дешевизны, сохранности и оригинальности оформления товара. Обычно губернская типография обслуживала крупные спичечные фабрики, на фабрике же разрабатывались сюжеты спичечных этикетов, и готовые этикетки наклеивались непосредственно на производстве.

(Спичечный этикет — начальное название спичечной этикетки, отменено отраслевым стандартом № 4646 в 1932 г., установлено — этикетка спичечная.)

При наличии двух и более производств у одного владельца в разных местах этикетки печатались главной фабрикой и затем развозились по остальным. Производство это считалось новым, поэтому этикетки получались разнообразными по сюжетам, цвету, использованной бумаге, оформлению и информационной насыщенности. Обязательным и общим требованием атрибутики спичечной этикетки того времени были фамилия владельца и место нахождения фабрики.

Свои силы на спичечном коммерческом поприще попробовал и русский химик, академик Петербургской академии наук Александр Михайлович Бутлеров. С 1868 года профессор работал в Петербургском университете, где он и предпринял попытку заняться практической фабричной деятельностью. Его планы были связаны с вопросом постройки мыловаренного завода и фабрики по производству зажигательных спичек, однако в этих начинаниях он потерпел неудачу. Русскому ученому не хватило русской купеческой хватки, так



Русский химик
А. М. Бутлеров

В. Г. Бармаков

как кроме изготовления спичек было необходимо разработать привлекательные этикетки и уметь их продать.

В 1862 году после выхода распоряжения правительства *«Об ограничении продажи белого фосфора, необходимого для производства спичек»*, многие производители всерьез задумались над проблемой о налаживании выпуска совершенно безопасных новых спичек без белого фосфора. Этим распоряжением белый фосфор был отнесен к числу сильнодействующих ядовитых веществ, и приобретение его для производственных потребителей разрешалось только по специальным свидетельствам местной полиции. Время подсказывало, что были необходимы кардинальные технические и технологические изменения в области производства спичек. И эти перемены пришли — в 1862 году в С.-Петербургском технологическом институте, открывается Химическое отделение и создаются кафедры Прикладной химии и Механической и химической технологии. На этих кафедрах студенты IV и V курсов наряду с другими проектами выполняли технические проекты новых спичечных производств. В 1863 году А. А. Мусиным-Пушкиным была изобретена машина для резки дерева при изготовлении спичечной соломки, а на действующих производствах стали вводить в эксплуатацию мощные паровые машины.

В 1863 году в имении Софиевка Новозыбковского уезда Черниговской губернии Григорий Федорович Осипов основал свою спичечную фабрику. Фабрика обеспечивала работой около 600 человек и имела годовой оборот до 325 тыс. руб. Спички — *«моих фабрик, качеством и добротой которых я надеюсь заслужить полное доверие публики к моей фирме»*, — так писал на этикетках Григорий Федорович, и продукция его фабрики успешно продавалась в более чем двадцати крупных городах России, а также экспортировалась в Пер-

Личный спичечный этикет фабрики Г. Ф. Осипова

37

Поч. акт. г. Новоосиповъ, Черк. губ. Григоріе Феодоровичи Осипову



ФАБРИКИ



ШВЕДСКИХЪ И ДРУГ. СОРТ. СПИЧЕКЪ

Григорія Феодоровича

ОСИПОВА

Покорѣйше прошу Г.г. покупателей и заказчиковъ обратить вниманіе на спички моихъ фабрикъ, качествами и добротой которыхъ я надеюсь заслужить полное довѣріе публики и свѣд. фирмъ.

Спички можно получать также на фабрикахъ моихъ въ Москвѣ и нѣтъ: СОФІЕВНА, Черниговской губ.; Новоосиповъ; слав. уѣзда; такъ и въ городахъ (у которыхъ представителей): Киевъ, Кременчугъ, Екатеринославъ, Харьковъ; Орлъ; Курскъ; Смоленскъ; Ростовъ-в-Дону; Симферополь; Полтава; Одесса; Николаевъ; Варшава; Москва; Царскій, Асфраханъ, Тифлисъ; Ваку, Ташкентъ, Самаркандъ и другіе; а также и на границахъ: Персія; Турция; Китай; у всѣхъ кружныхъ губернцевъ.

Прошу не смѣшивать спички моихъ фабрикъ въ им. „СОФІЕВНА“, со спичками фабрики Осипова въ п. Злынь.

Новоосиповъ-губ.-п. Злынь

Спички обандероленные №

Контродѣрь

Упаковательная Филумения

В. Г. Бармаков

сию, Турцию и Китай. Сюжет этикета и фабричная марка были зарегистрированы в установленном порядке в Министерстве торговли и промышленности. Клише для этикетов изготовлялись в литографии Н. Т. Корчака в г. Минске и у Новицкого в Киеве.

По соседству, в поселке Злынка, Федор Игнатьевич Осипов также поставил производство спичек. Оно было поставлено широко, и вскоре численность рабочих достигла 250 человек, а когда фабрика перешла к Евфимию Федоровичу Осипову, производство еще больше расширилось. В лучшие времена на фабрике работало до 600 работников, годовой оборот составлял 325 тыс. рублей. Сам же Федор Игнатьевич с 1879 года открывает еще одно производство в Софиевке, где работает 300 рабочих. В 1890 году возникает еще одна фабрика, где получают работу 170 человек. В качестве фабричной марки было избрано изображение быка. Клише для этикетов выполнялись в литографии Новицкого в Киеве. Известны этикетки с номерами от «1» до «22». Это небольшая купеческая хитрость, которая заключалась в том, чтобы заинтересовать покупателя приобрести спички под всеми выпускающимися номерами.



Спичечный этикет фабрики
Ф. И. Осипова
(Черниговская губерния)

В центральной части империи развитием спичечно-этикеточного производства отличалась Московская губерния. Имея не самые высокие показатели по численности населения по отношению к другим губерниям, плотность населения здесь была наивысшей (более 80 человек на одну кв. версту). Сюда быстрее, чем

Увлекательная филумения

куда-либо, приходили все новинки из-за рубежа. Как уже говорилось, А.М. Гезен в 1847 году открыл здесь фабрику. Его примеру в 1865 году последовал Федор Осипович Захаров, открывший в городе Клин небольшое спичечное производство. Продукция фабрики пользовалась повышенным спросом. Причиной тому было внедренное новшество по оформлению спичечного этикета. На этикетки помещались рисунки с пикантными сюжетами из журнала «Свет и тени», который был в то время достаточно популярен. Это смелое и оригинальное начинание прославил продукцию фабрики. Этикетки печатались в литографии И.И. Любимова. 29 сентября 1888 года они прошли цензуру и с ее дозволения появились на коробках. Начиная с конца 1880 года, когда они поступили в продажу, на них началась настоящая охота. Не исключается, что часть населения покупала такие спички в основном с целью коллекционирования оригинальных этикетов. (Может быть, именно в это время и зародилась филумения как вид коллекционирования.) Наиболее известны 47 этикетов, которые в хорошем состоянии дошли до нашего времени. Главный торговый склад фабрика держала на Москворецкой улице.

К этому времени спички производили: в деревне Брехово Звенигородского уезда — Анисия Ивановна Андреева и крестьянка Анна Матвеевна Климова, в Клинском уезде (деревня Петровская) — Иван Ефимович Бачурин, в деревне Шарина — Павел Васильевич Штром, в Коломенском уезде — Василий Андреевич Королев и Э. Г. Канцель (г. Коломна), в деревне Боброво — Мария Ивановна Коробова, в деревне Протопопово — Тихон Абрамович Котельников, в Верейском уезде — М. Д. Куражковский. В городе Руза создал свое производство генерал-лейтенант А. К. Гессе. Владелец этой фабрики глубоко осознавал возможности,



МОСКОВСКІЯ ПАРАФИНОВЫЯ
КЛИНСКАГО КУПЦА ФЕДОРА ОСИПОВИЧА ЗАХАРОВА

Спичечный этикет фабрики Ф. О. Захарова
(Московская губерния)

которыми обладает спичечный этикет. Его фабрика также использовала для привлечения покупателя необычный для того времени дизайнерский прием, поместив на этикетки рисунки по басням И. А. Крылова. Тем самым открывалась новая страница в развитии этикеточного производства. Благодаря этому неординарному приему спичечная продукция фабрик расходилась среди населения быстро и пользовалась постоянным спросом. В 1876 году Гессе вводит в оформительское искусство этикетов еще один нетрадиционный

Увлекательная филумения

прием, помещая на этикетки портретные миниатюры известнейших людей. В это время производство переходит к наследнице А. К. Гессе — Екатерине Васильевне. В 1883 году фабрики стали использовать этикетки с пикантно-анекдотическими рисунками. Вся этикеточная продукция выполнялась по заказу в литографии И. И. Любимова. Производство А. К. Гессе стало одним



Спичечный этикет фабрики А. К. Гессе
(Московская губерния)

В. Г. Бармаков

из первых, которое открыло для этикетов широкую дорогу в рекламную, плакатную и портретную галерею спичечной продукции.

Достаточно широкое распространение производство по изготовлению зажигательных спичек получило в Вятской губернии. Всего в губернии известно около семидесяти фабрик и небольших кустарных производств, которые с начала семидесятых годов выпускали как фосфорные, так и бесфосфорные спички. Вот некоторые наиболее заметные фабрики.

Паровая спичечная фабрика в селе Усть-Чепец А. Я. Бровцына. Известна с 1873 года. Фабрика наладила выпуск спичек под названием «Новинка», на этикетке которых поместили надпись: «Начало XX века». В 1896 году на Нижегородской выставке продукция фабрики получила «Похвальный лист» — «за трудолюбие и искусство», то есть за прекрасно оформленный этикет. Фабрика оказалось долгожителем. В 1919 году она была национализирована и получила название «Чепца».

Паровая спичечная фабрика в деревне Демьянка, которая принадлежала Глафире Ивановне Ворожцовой. Производство было основано в 1860 году и стало самым мощным в губернии. Годовой оборот составлял до 30 тыс. руб., а число рабочих доходило до 290 человек. Коллекционеры благодарны Глафире Ивановне за то, что она помещала на этикетки рисунки производст-



Спичечные этикетки фабрики А. Я. Бровцына
(Вятская губерния)



Спичечные этикетки фабрики Г. И. Ворожцовый
(Вятская губерния)

венных цехов своей фабрики. По ним можно судить об этапах развития спичечного производства. Фабрика была построена из кирпича, рассчитана на долгие годы и поэтому благополучно дожила до февраля 1919 года, когда и была национализирована. По рисунку на этикетке ей дали новое название — «Якорь», и она еще долгие годы работала в советское время.

Наиболее известной фабрикой, история которой продолжается и в наше время, является «Белка».

В восьмидесятые годы XIX века в деревне Филипповской Стуловской волости Слободского уезда Вятской губернии состоялась шумная свадьба. Породнились два семейства зажиточных крестьян, Лесниковы и Рыловы. Флор Петрович Лесников постоянно проживал в деревне Филипповской, а семья Павла Васильевича Рылова в деревне Назаровской (в двух километрах от села Спасского, где она имела салотопное и кожевенное заведение). И вот его дочь Екатерина Павловна вышла замуж за Лесникова. Семьи быстро, глубоко и доверительно объединились для решения финансово-коммерческих вопросов. В 1893 году брат жены Николай Павлович Рылов и Флор Петрович Лесников объединили капиталы и основали в селе Спасское скорняжное производство, получившее название «Меховая фабрика «Белка». Несколько лет потребова-

В. Г. Бармаков



Н. П. Рылов



Ф. П. Лесников

лось на становление производства, его расширение и проведение операций по приобретению прилегающих к меховой фабрике земель. На них планировалось построить фабрику по производству спичек.

Как было задумано, так было и сделано. Меховое и спичечное производства были объединены в один производственный корпус. С рабочей силой было достаточно просто. Все работники (а их было около 150 человек) — жители окрестных деревень и села Спасское. В качестве спичечного этикета был выбран рисунок «СОЛНЦЕ» со сплетенными в центре буквами «Р» и «Л», представляющими начальные буквы фамилий основателей фабрики. Фабрика стала успешно выпускать «шведские», «неплетущие» и «безопасные» спички.

Флор Петрович Лесников в составе делегации от Вятской народно-монархической партии удосто-



Спичечный этикет фабрики Н. П. Рылова и Ф. П. Лесникова

Увлекательная филумения

ился чести быть представленным Николаю II и наследнику престола. В Москве, Петербурге, на Нижегородской и Ирбитской ярмарках фабрика организовала свои постоянные склады. Владельцы начали готовить ее переход в Акционерное общество, который состоялся 6 ноября 1914 года в Москве. Было заявлено, что основной капитал Общества составляет 500 000 руб., правлению разрешено кредитоваться до 2 млн руб. К 1915 году Акционерное общество стало авторитетной и влиятельной силой. Оно вошло в состав акционеров «Русского общества спичечных торговцев» с солидным капиталом.

Революционные события 1917 года привели всех владельцев недвижимости к паническому бегству. Фабрикой руководил выборный комитет. В 1919 году производство было национализировано и стало называться «Государственная спичечная фабрика №2 «Белка». Затем последовало разделение с меховой фабрикой, и спичечное производство именовалось «Государственная спичечная фабрика «Белка». До 1927 года фабрика работала на оборудовании, которое было установлено еще в царское время. Оформление этикетки напрямую связывалось с названием фабрики. На рисунке изображалась лесная белка. Таким образом, было выпущено около тридцати сюжетных вариантов.

В годы Великой Отечественной войны фабрика оказалась в крайне тяжелых условиях, но продолжала снабжать фронт и местное население спичечной продукцией. С 1959 по 1961 г. фабрика была объединена с фанерным комбинатом «Красный якорь». В апреле 1992 года фабрика была акционирована и получила название «Открытое Акционерное Общество Спичечная фабрика «Белка». В сентябре 1998 года введено измене-

В. Г. Бармаков



Спичечные этикетки фабрики «Белка»
(Кировская область)

ние, фабрика получила название «Открытое Акционерное Общество Слободская спичечная фабрика «Белка».

Высокое качество продукции фабрики неоднократно отмечалось на всевозможных выставках и смотрах.

Славная трудовая биография фабрики продолжается и в наши дни.

В Сибири и на Дальнем Востоке организация отечественных производств по изготовлению зажигательных спичек шла достаточно медленно, так как вывоз неиссякаемых запасов леса давал местным промышленникам и без того безбедную жизнь. Однако постепенный отказ в России от импортной спичечной продукции заставил повернуться лицом к отечественному производству и вплотную заняться этим промыслом.

Увлекательная филумения

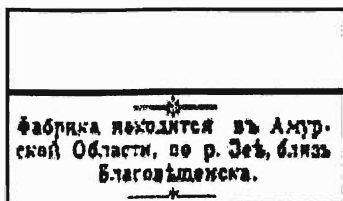
Предвиделась большая выгода, так как лес был фактически дешевым, а транспортные расходы по ввозу спичек из центральных районов России при этом резко сокращались. Еще более ускорило развитие этой отрасли то обстоятельство, что можно было быстро наладить экспорт новой продукции в соседние страны, такие как Китай, Монголия и Япония.

В Благовещенске Амурской области купец В.В. Лукин на паях с П.Л. Павловым организовал спичечную фабрику. Уже вскоре производство обеспечивало спичечной продукцией весь Дальний Восток, не испытывая со стороны конкурентов никакого сопротивления. Но личные качества Лукина, постоянно играющего в карты, перевернули всю его жизнь. Однажды за игровым столом он проиграл фабрику вместе со всем оборудованием и рабочими И.Я. Чурину.

Иван Яковлевич Чурин в 1867 году основал собст-



Спичечная этикетка фабрики «Белка»
(Кировская область)



Спичечные этикетки фабрики В. Лукина

венный Торговый Дом «И. Я. Чурин и К°». Исключительные коммерческие способности И. Я. Чурина позволили ему в 70-х годах XIX столетия открыть свои магазины в Хабаровске, Благовещенске, Владивостоке, Никольске, Черниговке и других населенных пунктах Приамурья и Приморья, заняв в торговле края господствующие позиции. Позже он стал распространять торговую деятельность на Маньчжурию, открыв отделения в Порт-Артуре, Инкоу и Харбине. В годы нэпа фабрика вновь стала частной; теперь она называлась «Спичечная фабрика торгово-промышленного товарищества «Преемники И. Я. Чурина и К° и А. В. Касьянов и К°». Место жительства было перенесено в Харбин, где фирма развернула фабрично-заводские предприятия: табачное, колбасное, чайно-развесочное, лаков и красок, пивоваренное, кожевенное, мыловаренное, уксусное, винно-водочное, парфюмерное, спичечной соломки и др. Фирма имела свой торговый знак в виде букв — «ТС» и свой фирменный флаг — желтое поле с торговым знаком синего цвета и синей бахромой.

На этикетках была надпись — *«Спички после гашения не тлеют и уголь не отпадает»*. В конце 20-х годов дела фирмы пошатнулись, и в 1931 году хозяином фирмы стал Шанхайский банк в Гонконге. С 1937 года фирмой владело японско-германское акционерное общество. После 1945 года, когда СССР выкупил фирму,

Увлекательная филумения

она стала советской. Таким образом, до 1952 года фирма «Чурин» четыре раза меняла своих хозяев, но не имя. Ее торговый знак всегда оставался неизменным — настолько высок был авторитет Ивана Яковлевича Чурина. В восьмидесятые годы XX столетия универмаг №1 Харбина получил на-

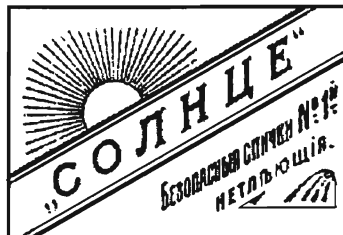
звание «Цюлинь гунсы» («гунсы» в переводе с китайского — «фирма»). В 1998 году китайские власти отметили юбилейную дату — 100 лет фирмы «Чурин» в Харбине. В Сан-Франциско (США) существует «Общество «Чурин» — объединение бывших служащих фирмы. В мае 2000 года в г. Харбине китайской администрацией было торжественно отмечено 100-летие фирмы «Чурин».

Еще одно интересное производство было основано в 1888 году в селе Усолье Иркутской губернии потомственным почетным гражданином Иркутска купцом второй гильдии Павлом Семеновичем Паршаковым. В 1891 году вместе с владельцем небольшой спичечной фабрики в Томске М. И. Минским они организуют «Товарищество спичечной фабрики «Сибирь». Затем создается «Товарищество паровой спичечной фабрики» и наконец организуется «Восточно-Сибирское Товарищество», а спичечная фабрика получает название «Солнце».

В 1915 году «Восточно-Сибирское спичечное Товарищество» становится членом «Русского общества спичечных торговцев». Военные события Первой мировой войны резко негативно отразились на деятель-



Спичечная этикетка фабрики
«Искра»
(г. Благовещенск)



Спичечные этикетки фабрики П. С. Паршакова
(Иркутская губерния)

ности фабрики. Вопрос с рабочей силой решался за счет вербованных китайцев, однако выпуск спичечной продукции неизбежно падал. Возрождение фабрики наступило после революционных событий 1917 года, когда производство переходит в ведение фабричной профсоюзной организации под названием «Солнце». В 1920 году фабрика была национализирована и передана в ведение Губернского отдела Всероссийского бюро химической промышленности, в декабре 1924 года получила название «Байкал». В 1925 году продукция

Увлекательная филумения

фабрики выставлялась на торговой выставке в Харбине, где был подписан большой договор на поставку спичек в Монголию. В 1927 году фабрика вступила в состав Общероссийского спичечного синдиката. В 1936 году по решению Наркомлеса РСФСР фабрика «Байкал» была закрыта, и на ее месте начали строительство фанерного комбината, который в 1939 году вступил в строй действующих предприятий. Спичечное произ-



Спичечные этикетки фабрики «Сибирь»
(Иркутская область)

В. Г. Бармаков

водство было возобновлено на фанерно-спичечном комбинате в 1940 году. Великая Отечественная война застала комбинат в рабочем состоянии, и выполнение военных заказов стало основным и главным в работе цехов по производству спичек. С 1 октября 1962 года решением Иркутского Совнархоза фанерно-спичечный комбинат и Усольская мебельная фабрика были объединены и переданы в ведение Управления деревообрабатывающей и мебельной промышленности.



Е. Н. Кухтерин

Но самым известным из спичечных промышленников стал купец первой гильдии Алексей Евграфович Кухтерин (1861—1911 гг.). Его отец Евграф Николаевич, некоронованный «король сибирских ямщиков», учредитель в 1873 году транспортной фирмы «Торговый Дом Е. Кухтерин и Сыновья» с капиталом в 300 тыс. руб., оставил сыну большое состояние, на которое в 1900 году он пустил в эксплуатацию спичечную фабрику в Томске, которая получила название «Заря».

В марте 1911 года Алексей скоропостижно скончался и после многих семейных перипетий Торговый Дом возглавил сын Александр, который успешно руководил производством вплоть до известных революционных событий. Интересна судьба его младшего сына Алексея, который долгие годы работал в Народном Комиссариате здравоохранения, Высшем Совете Народного Хозяйства, был добровольцем в Красной Армии на различных должностях и вплоть до 1935 года принимал активное участие в народном хозяйстве страны.

В советские годы фабрика получила название «Бай-



Здание Торгового Дома «Кухтерин и Сын-я»

кал» и до конца XX столетия успешно работала в системе спичечно-этикеточного производства страны. Отличительной чертой этикеток фабрики являются рисунки паровозов, тоннелей, необъятных сибирских рек и гор.

До наших дней дошла известность и слава «лапшинских» спичек. И не только в нашей стране, но и по всему миру знают эту знаменитую фирму. Эти спички часто вспоминают на престижных выставках и аукционах. Наша промышленность гордилась ими долгие десятилетия. Они стали настоящей визитной карточкой всей отечественной спичечно-этикеточной промышленности.

Эту славу и мировое признание завоевал Василий Андреевич Лапшин. В 1879 году в деревне Хотитово Новгородской губернии было положено начало производству безопасных «шведских» спичек. Эту историческую миссию взял на себя крестьянин, а затем уже и знаменитый купец, некоронованный король российской спичечной индустрии В. А. Лапшин (1846 — 1905 гг.). Сам из крестьян, он родился в селе Кимры Корчевского уезда Тверской губернии. Впоследствии стал

ТОРГОВЫЙ ДОМ

„ЕВГРАФЪ КУХТЕРИНЪ и С-я“

въ г. ТОМОСКѢ

ПРИИМАЕТЪ НА ДОСТАВКУ ТОВАРЫ

изъ ШВЕДІИ и Европѣйскихъ Россіи.

какъ то: нѣтъ Нюстрепъ изъ Швеціи, Бранденбургскія, Пруссія, Силезія, Шварцбургскія, Тюрингія, Саксонія, Польша, Голландія, Дания, Англія, Франція, Пруссія, Курляндія, Литва, Польша и Трансильванія и др. Европейскихъ странъ.

и мѣста:

ПАРОВЫЕ КОМБИНОВАННЫЯ ЗАВОДЫ, ЗАВОДЫ МЕЛЛИЧЕСТВЕННАГО ВАЛЕНОВАГО МЕДИАННАГО ВЪСКОУПЧЕННАГО и РЕКТОФИКАЦИОННАГО ЗАВОДА

КОТОРЫЕ ВЫРАБАТЫВАЮТЪ

<p style="text-align: center;">ШВЕДСКІЯ СВѣчки и спички</p> <p style="text-align: center;">СПИЧКИ</p> <p style="text-align: center;">ВЪСКОУПЧЕННАГО</p>	<p style="text-align: center;">СПИРТЪ</p> <p style="text-align: center;">СЫРОЙ и РЕКТИФИЦИРОВАННАГО, и мѣста</p> <p style="text-align: center;">МЕДИАННАГО и РЕКТОФИКАЦИОННАГО</p>
---	---

ВРУЧАТЪ ВЫСШЕГО КАЧЕСТВА.

ОПТОВАЯ и РОЗНАЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

СОБСТВЕННЫМИ ФАБРИКАТАМИ, ЧАЕМЪ и САХАРОМЪ.

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ МЯСОМЪ

ЕЖЕДНЕВНО СЪБИВАГО ВОМ.

ВНАЯ КОНТОРА ВЪ Г. ТОМЪ

Въ 1900 году Торговля была переименована въ "Торговля Бармаковъ и С-я"

Реклама Торгового Дома Е. Кухтерина

Увлекательная филумения

промышленником, личным Почетным гражданином, выборным от Петербургского купеческого сословия, гласным Петербургской городской Думы, а с 1890 года купцом 1-й гильдии. В Петербурге он имел в собственности лавки по продаже спичек и проживал в собственном доме с дочерью Ираидой. В новой коммерции Василий Андреевич нашел ведущее и главное звено: он купил у государства монопольное право на изготовление спичечной зажигательной массы, и это в будущем сыграло решающую роль. Одну из спичечных фабрик он назвал в честь своей дочери. Установив высокие цены на продажу зажигательной массы (а без нее нет и спичек), Лапшин стал полновластным хозяином всей округи по производству спичек.

Его ранняя кончина не остановила начатое дело. Преемники фирмы к началу XX столетия довели численность рабочих на спичечных производствах АО «В. А. Лапшин» до 3500 человек. Объем годового производства составлял 410 тыс. условных ящиков спичек при обороте 2,5 млн рублей. Фабрики успешно осуществляли



Спичечный этикет фабрики
Е. Кухтерина
(г. Томск)



Спичечный этикет фабрики
«Байкал»
(Иркутская губерния)



Спичечные этикетки АО «В. А. Лапшин».
(Новгородская область)

поставку продукции и на экспорт. Высокое качество продукции лапшинских фабрик неоднократно отмечалось на всевозможных выставках и ярмарках: в 1882 году на выставке в Амстердаме — серебряная медаль, в 1885 году в Амстердаме — золотая медаль, в 1893 году в Чикаго — бронзовая медаль, в 1895 году в Париже — почетный диплом, в 1896 году в Н. Новгороде — золотая медаль, в 1900 году в Париже — золотая медаль. Например, в 1884 году на выставке в Антверпене особое восхищение у посетителей было от русского павильона. Оформление нашей экспозиции было поручено В. А. Лапшину, который из спичечной соломки, этикетов, спичек и тарной упаковки и создал на выставочном павильоне высокохудожественное монументальное произведение искусства. Его работа была высоко оценена организаторами выставки. В. А. Лапшина наградили выставочной медалью, а генеральный комиссар российского отдела статский советник Карл Бэкманн и его заместитель А. Добронизский были награждены королем Бельгии Леопольдом II знаком рыцарей ордена Леопольда.

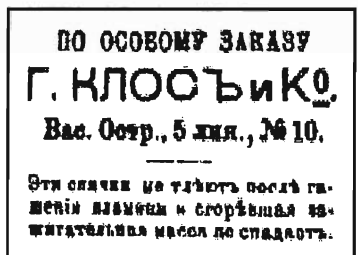
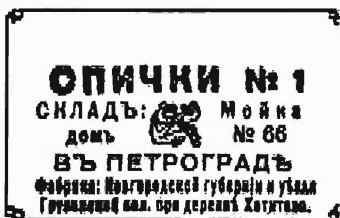
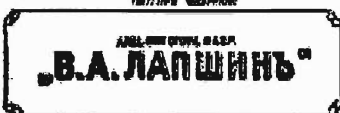
После смерти Василия Андреевича (1905 г.) наследницей всего многомиллионного спичечного состояния была объявлена дочь Ираида Васильевна. В 1906 году

Увлекательная филумения

торгово-промышленное дело было преобразовано в Акционерное общество «В. А. Лапшин» с капиталом 4 млн руб. В состав общества вошли спичечные фабрики: «Ираида» (включающие все фабрики в Новгородской губернии — в с. Грузино, с. Новая, с. Большая Любунь, с. Графская Слобода, с. Хотиново), «Вулкан» (бывшая Луи А. Гиршмана в Гольдингене, Либаве и Риге), «Двина» (бывшая братьев С. и А. Лурье в Двинске), бывшая Закса в Ченстохове, фабрика Е. И. Субботина в деревне Б. Любунь Новгородской губернии, фабрика спичечной соломки «Вулкан» (бывшая А. Гиршмана в мест. Фрауэнбурге Курляндской губернии). В 1911 году журнал «Огонек» писал: *«Акционерное Общество «В. А. Лапшин» — одно из наиболее крупных спичечных производств мира, является пионером спичечного дела в России. Он в 1870-х годах основал свою фабрику. Начав с производства 18 тысяч коробок в день, довел мощности до трех миллионов коробок в дневном производстве».*

Правление Акционерного общества «В. А. Лапшин» в 1915 году стало инициатором и основным организатором по созданию в России «Русского общества спичечных торговцев», которое объединило основных производителей отечественных спичек. Известно около 200 разновидностей этикетов лапшинской спичечной индустрии, которые отличаются четкостью полиграфического исполнения, полным соответствием надписей установленным действующим положениям, оригинальностью рисунка этикета и постоянным присутствием на рисунке морского якоря.

Именно в это время начинается расцвет художественного оформительского искусства спичечного этикета. Главной причиной того была борьба за покупателя, за широкий сбыт готовой продукции, стремление завоевать экспортное рыночное пространство. Визит-



Спичечные этикетки АО «В. А. Лапшин»

Увлекательная филумения

ной карточкой любой фабрики стал его спичечный этикет, а площадь этикета явилась полем для фантазии и иллюстрации достоинств, технических достижений и полученных наград владельца фабрики.

Художники спичечных фабрик Закса и Лапшина одними из первых поняли ту огромную роль, которая была отведена этикету как информационному рупору технического прогресса и двигателю торговли. Постепенно на этикетах фабрик появились слова, характеризующие сорта спичек и технические свойства производств: «безопасные», «нетлеющие», «паровая», «первая паровая» и др. Фабрика Г. Ф. Боголягина и Ф. Гиндреуса в Ревеле (1863 г.), фабрика Валькенда в Риге (1873 г.) указывали на этикете, что они выпускают «безопасные зажигательные спички первого сорта», фабрика Ш. Я. Закса в Даугавпилсе (1880 г.) одной из первых поместила на этикет сообщение о том, что она «первая паровая спичечная фабрика». В Ярославле фабрика И. Н. Дунаева поведала через этикет, что она «фабрика величайшая в России и выпускающая нетлеющие шведские спички». В Борисове фабрика Б. Солощонова и С. А. Гиршмана ввела на этикете поверх всех рисунков надпись «Этикет утвержден правительством». В Волхове фабрика Г. Т. Зубова смело поместила на этикетку изображение медали, которой был награжден владелец производства за усердие в работе. Несколько позже на всех этикетах фабрик, которые за участие в выставках получали награды, стали печатать изображения этих наград (и, как правило, и их лицевую и оборотную стороны).

На исходе XIX столетия ряд спичечных фабрик стали вводить новшества в типоразмеры спичечных коробков, так как этот параметр законодательными актами был отдан на усмотрение фабриканта. Так появились «салонные спички», «спички кабинетные» и «кавалер-

В. Г. Бармаков

ские спички», которые отличались большей вместимостью и соответственно большими размерами. А это, в свою очередь, позволяло увеличить площадь для возможной информации на этикетке. Так, на них стали появляться прекрасно выполненные силуэты городов, обрамления, виньетки, фирменные знаки, рамки и другая художественная атрибутика. Правительство внимательно следило за бурным развитием отечественного спичечного производства. В 1887 году количество производств в России, выпускающих фосфорные и бесфосфорные спички, достигло самой большой цифры за всю историю бывшего и настоящего производства 360 фабрик. Потребность в отечественных спичках была удовлетворена практически полностью. Однако при этом правительство не обошло своим вниманием и вопрос оформления спичечных этикетов, так как на фоне внешнего благополучия в этой области ряд фабрик помещали на коробку какие угодно изображения. Другие занимались простым воровством этикетов или сюжетов рисунков, т.е. наклеивали на коробки этикетки фабрик, уже зарекомендовавших себя на рынке с положительной стороны. Таким образом, назрела необходимость постановки отечественного спичечно-этикеточного производства на промышленную основу с установлением жестких правил и законов производства и сбыта. Правительство предприняло энергичные меры, которые предопределили дальнейшее развитие спичечно-этикеточного производства на десятилетия вперед. Был утвержден «Устав о промышленности», в котором, в частности, говорилось:

Статья 157 — *«Клеймение или не клеймение русских изделий предоставлено на волю каждого производителя»;*

Статья 160 — *«Желающий клеймить свои изделия должен уведомить о том Департамент торговли и мануфактуры и приложить образец клейма, которое он полагает накладывать, и что таким образом всякий*

Увлекательная филумения

желающий пользоваться клеймом обязан заявить его в установленном порядке».

Как видно из приведенных статей, это были первые, робкие решения, первые полумеры, сыроватые и беззубые. Конечно же, они не выдержали испытания временем. Вскоре, 4 января 1888 года было оглашено Высочайшее утверждение *«Правила об акцизах с зажигательных спичек и о прогаже фосфора»*, а 13 апреля 1888 года в дополнение к ним вышла Инструкция *«О фабриках для приготовления зажигательных спичек»*, утвержденная Министерством финансов. В этих основополагающих документах был отражен весь комплекс вопросов по устройству фабрик для производства спичек, порядок их открытия, регистрации, обустройства, и окончательно решен вопрос оформления, утверждения и минимальной информативности спичечного этикета, что во многом позволяет современным коллекционерам, проводя исследования и идентификацию, довольно точно определять время выпуска этикетки, ее принадлежность и идентичность.

Вот наиболее интересные положения из основополагающих документов тех лет:

Циркуляр № 2170 от 1889 г., стр.57: *«Спички, по мере их выделки, упаковываются в назначенные для них помещения, содержащие до 75 спичек, свыше 75 и до 300 спичек, свыше 300 до 600 спичек, свыше 600 и до 900 и т.д.»*

Инструкция... (1888 г.) параграф 7: *«Форма помещений для спичек не устанавливается, придание сим помещениям того или другого внешнего вида предоставляется усмотрению фабриканта, с соблюдением, однако, условий, указанных в статье 918».*

Устав об акцизных сборах, статья 918 изд. 1893 г.: *«На каждом отдельном помещении со спичками должны быть означены — фамилия фабриканта или фирма фабрики, местонахождение последней и сорт спичек».*

В. Г. Бармаков

Инструкция... (1888 г.), параграф 8: «Бандероли наклеиваются сверх фабричного этикета таким образом, чтобы нельзя было снять бандероли или открыть помещения со спичками, не разорвав бандероль».

Устав об акцизных сборах, статья 917, изд. 1893 г.: «Выбор материала для выделки спичек предоставляется усмотрению фабрикантов, с тем, однако, чтобы при такой выделке были соблюдены все правила, установленные в пожарном и санитарном отношении».

Устав об акцизных сборах, статья 933, изд. 1893 г.: «Рассылать, развозить, разносить и покупать зажигательные спички дозволяется только в обандероленном виде».

Устав об акцизных сборах, статья 934, изд. 1893 г.: «Торговцам спичками и потребителям оных воспрещается снимать со спичечных помещений бандероли и хранить их».

Такой законодательный порядок просуществовал вплоть до 1919 года. И только он во многом сумел поднять отечественное производство спичек и помог завоевать России авторитет на международном рынке.

В разное время в России насчитывалось более 1000 предприятий, которые организовали производство разнообразных видов зажигательных спичек. Однако спичечное производство отдельной строкой в государственных статистических данных первоначально отсутствовало, и вся выделка спичек проходила по отчетности вместе со всем химическим производством. И только после официального признания отечественного производства появились отчетные ведомости, где производство спичек шло отдельной строкой. Достаточно точные и достоверные данные начинаются с 1855 года, когда Департамент Торговли и Мануфактур потребовал от столичных и губернских статистических комитетов представлять новые формы ведомостей от всех вла-

Увлекательная филумения

дельцев промышленных заведений, которые имеют годовую сумму производства более 1000 рублей. При этом малые предприятия с объемом производства менее 1000 руб., которые были более распространены в спичечной отрасли тогдашней России, так и не попали в новую систему отчетности, и до современника дошли только обрывочные сведения. Самыми плодовитыми на спичечные производства стали Вятская, Новгородская, Пензенская, Пермская и Рязанская губернии. Это обусловлено в первую очередь наличием в этих губерниях огромных запасов леса и стабильных водных артерий, по которым было возможно осуществлять лесной сплав и судоходство. Наличие в губерниях залежей химического сырья, которое использовалось для приготовления зажигательной массы, имело второстепенное значение, так как химикаты производились и распространялись централизованно.

Чаще всего это были мелкие полукустарные предприятия с ограниченным числом работников, где производство держалось на использовании надомного труда деревенской бедноты. Судьба их чрезвычайно похожа друг на друга. От большинства остались только название и скудная информация в архивных документах. Тем не менее история некоторых из них довольно интересна и заслуживает обстоятельного изучения и исследования. Так, например, в 1880 году в Полоцке Витебской губернии мещанка Рохя Кавлина создала фабрику под названием «Экспресс». Первоначально на ней работало 14 человек, а го-



Временный этикет фабрики
Р. Кавлиной
(Витебская губерния)

В. Г. Бармаков

довой оборот был всего 9 тыс. руб. Фабрика выпускала как фосфорные, так и бесфосфорные спички. Она знаменита тем, что одной из немногих в царской России комплектовала коробки временным этикетом.



Этикет фабрики О. Т. Селецкой
(Киевская губерния)

точно хорошо выполненной двухмачтовой шхуны.

Достаточно мощные спичечные фабрики рисуночные сюжеты этикетов разрабатывали и изготовляли в собственных мастерских, используя дарования местных граверов и художников. (Очень печально, что художники свои фамилии или автографы на этикетках, как правило, не оставляли, как например на картинах или гравюрах.) К таким производствам относились: фабрики «Двина» (Витебская губерния Ш. Я. Закса), И. И. Сапожникова (Вятская губерния), «Вулкан» (Курляндская губерния Л. Гиришмана), «Виктория» (Минская губерния Ю. И. Соломонова), «Солнце» (С.-Петербургская губерния А. Якобсона) и др.



Спичечный этикет фабрики
А. И. Суворова
(Приморская область)

Еще пример. В 1894 году Ольга Трофимовна Селецкая основала спичечную фабрику в местечке Коростышев Радомыслинского уезда Киевской губернии. Ей было дано название «Прогресс». Число рабочих на фабрике в лучшие времена доходило до 100 человек. На лицевой стороне этикета красовался рисунок доста-

точно хорошо выполненной двухмачтовой шхуны.

Увлекательная филумения

пользовала спичечная фабрика А. И. Суворова. Производство известно с 1892 года. Оно располагалось в 17 верстах от Владивостока и 2 верстах от разъезда Седанка Уссурийской железной дороги. Несколько позже была создана «Спичечная мануфактура А. И. Суворова и К^о». В 1900 году на этикетках фабрики поместили портрет генералиссимуса А. В. Суворова, а затем изображение оленя.

А вот первые этикетки на космическую тематику появились в Пензенской губернии в городе Городище на фабрике «Луна», основанной в 1903 году Г. Ф. Кюссингом, и на фабрике «Комета», основанной Товариществом А. К. Киселева, Е. Б. Сухотинь и В. А. Рявенцевым.

Интересна судьба создания и развития спичечного производства в Ярославской губернии. Она была в России, по словам русского писателя С. Т. Аксакова, *«венцом в Великороссии по своим дарованиям... Мужика-землепашца вы почти не встретите, а встречаются на каждом шагу мужик промышленный, торговец, человек бывалый, обтертый, одевающийся в купеческий долгополый кафтан с фуражкой, жилетом и галстуком»*. Уже к середине XIX столетия многие ярославские мужики получили в городах уникальную специализацию торговцев и коммерсантов. Они успешно занимались содержанием трактиров, исполняли должности половых и буфетчиков и даже держали в Петербурге роскошные продуктовые лавки и магазины. Одним из таких коренных ярославцев был и крестьянин Николай Федорович Дунаев. Он приобщил двоих своих детей к торговле табаком в лавке



Спичечный этикет фабрики
Ф. А. Киселева
(Пензенская губерния)

В. Г. Бармаков



Иван Николаевич
Дунаев

двоюродного брата, где они приобрели основные навыки и определенный опыт. В 1848 году в Ярославле он открыл свое дело, первоначально арендуя, а затем полностью выкупив у купца Х. Мартынова небольшую табачную фабрику, которая впоследствии получила название «Балканская звезда». Дела на фабрике шли хорошо, и в 1878 году стало возможным дальнейшее расширение производства, которым вплотную занялся наследник, младший сын Иван Николаевич Дунаев.

В 1891 году он получает звание потомственного Почетного гражданина и вместе с этим становится купцом 1-й гильдии. В 1881 году им основывается новое



Спичечный этикет фабрики И. Н. Дунаева
(Ярославская губерния)

Увлекательная филумения

спичечное производство, автором проекта которого становится младший брат всемирно известного писателя А. М. Достоевский, который в то время состоял на должности губернского инженера. Фабрику сразу же комплектуют самым современным оборудованием и машинами того времени. Наличие на фабрике электричества и паровых машин быстро выводит новую фабрику в число самых мощных спичечных производств России. В начале XX века на ней работало более 1200 человек, и отличительной особенностью фабричных этикетов этого времени были две римские цифры «XX», что означало — «Продукт двадцатого века».

И действительно, спички были отменные, высокого качества, на международных выставках в 1900 году в Париже и 1902 году в Лондоне им были присуждены медали. И. Н. Дунаев много времени отдавал общественной деятельности. В разные годы он занимал выборные должности: гласного ярославской городской Думы, члена местного ярославского Управления Российского Общества Красного Креста, члена Совета Екатеринбургского дома призрения ближнего, был одним из директоров ярославского губернского Попечительного комитета о тюрьмах, одним из попечителей Александровского дома призрения мальчиков-сирот и др. На собственные сбережения им был произведен ремонт и переделка Сретенского храма в Ярославле.

Распорядительный Комитет областной сельскохозяйственной выставки Северного края в Ярославле 16 сентября 1903 года признал, что спички фабрики Дунаева высшего качества, и наградил фабрику почетным дипломом. В 1911 году наследники Дунаева преобразовали фирму в Акционерное общество «Табачной и спичечной фабрик Дунаева И. Н. и наследников». В 1918 году работающая фабрика сильно пострадала от белогвардейского мятежа в Ярославле, и дальней-

В. Г. Бармаков

шая ее эксплуатация стала практически невозможной. Оставшееся оборудование перебазировали, и на площадях, принадлежащих купцу Н. И. Мыркину, создается новое спичечное производство. В 1924 году фабрика получила название «Маяк».

Время показало, что создание этикета, который должен отвечать всем установленным законами требованиям и в то же время быть двигателем торговли, — дело непростое и достаточно хлопотное. По мере продвижения спичечно-этикеточного производства росли и требования к этикету. В 1893 году появилась необходимость помещения на него фабричного фирменного знака и других обязательных надписей и сведений. Владельцы фабрик шли по двум основным путям: одни укрупняли свое местное этикеточное производство, другие стали пользоваться специализированными типографскими предприятиями в губернских и волостных центрах. В зависимости от полиграфических возможностей таких предприятий они назывались «литография», «хромолитография» и др. Так, на изготовлении спичечных этикеток специализировались типографские предприятия литографии:

в Петербурге — А.А. Беме, М.А. Козлова, Буссель, Година, «Печатное дело», Э. И. Маркуса, С. Л. Киндь, в Москве — И.И. Любимова, А.А. Левенсона, Ю. Кирстеня;

в Киеве — Т. К. Корчак-Новицкого, Литография киевского губернского правления, в Минске — Н.Т. Корчак, в Екатеринбурге — А.Р. Вельц, С.М. Меклер, в Чернигове — И. Русакова и У. Людкова, в Речице — Шимановича, в Новозыбкове — Пупко.

Все спичечные этикетки выполнялись в черном цвете. Только начиная с 1934 года в стране появились полиграфические возможности изготавливать этикетки с цветными рисунками! Необходимо отметить, что, на-

Увлекательная филумения

чиная с 1855 года, спичечно-этикеточная продукция была постоянным участником всех международных и всемирных выставок. Впервые братья Лундстрем получили серебряную медаль на Всемирной выставке в Париже. Этим было положено начало победного шествия спички и этикетки по многим выставкам, вернисажам, торжественным и официальным мероприятиям. Рассказ о том, как Лапшин В.А. своими этикетами и спичками прославил на выставке русский павильон, уже был выше. А десятки этикетов различных русских фабрик с изображенными наградными медалями дополняют этот победный ряд. Например, продукция Благовещенской фабрики в 1907 году была также удостоена золотой медали, а в 1896 году в Нижнем Новгороде состоялась XVI Всероссийская промышленная и художественная выставка, где все выставленные предметы были распределены на 14 программ, а в 9-ю программу были включены изделия спичечной промышленности.

Спичечный этикет получил свое признание и точные требования по разработке, информационной насыщенности и оформлению. В стране образовался новый промышленный слой — спичечное купечество.

Спичечный этикет в годы Первой мировой войны

В 1908 году была сделана первая попытка организации Всероссийского спичечного Синдиката. Не объединив, однако, большинства крупнейших фабрик, первый Синдикат спичечной промышленности распался, в 1913 году была предпринята вторая попытка создания такого Синдиката, которая оказалась более успешной. Было закончено объединение всех основных производителей спичечной продукции и создан 2-й Синдикат — РОСТ (Русское общество спичечных торговцев). Были заключены договора о передаче комиссионной продажи спичек Синдикату. Общество имело твердое намерение иметь собственное производство спичек на фабриках для внутреннего рынка и для экспортных поставок лучших образцов в Турцию и Персию.

Но началась Первая мировая война, открытие военных действий сильно напугало общество, и оно сочло, что начало производства на арендованных фабриках в такое тревожное время было бы рискованным. Тем не менее начиная с 1 января 1915 года общество возобновило свою работу. Более тридцати ведущих спичечных производств империи объединили свои ка-

Увлекательная филумения

питалы, создали единое Правление и приступили к работе. В связи с началом войны общество приняло решительные и конкретные меры по чистке своих рядов. В частности, оно пошло на то, что внесло изменения в Устав общества:

«Подданные воюющих с Россией держав не могут принимать никакого участия в управлении и заведывании делами, а также отдельных предприятий и имуществом Обществ, а также не могут состоять техниками, приказчиками и вообще служащими Обществ».

Все эти реорганизации и преобразования приводили к широкой модернизации производства, введению на производствах новых технологических процессов, изобретению новых устройств и машин, повышающих производительность труда, к введению системы начальной стадии стандартизации и унификации спичечно-этикеточной продукции. Вся промышленность России переходила на рельсы войны. Требовалось новое оружие, боеприпасы, фураж, обмундирование, и, конечно же, всего не хватало.

Спичечные фабрики предприняли попытки резко увеличить выпуск готовой продукции, однако война показала, что производство спичек напрямую зависит от наличия бертолетовой соли (один из составляющих элементов для приготовления зажигательной смеси), которую Россия покупала за рубежом. Начались интенсивные широкомасштабные поиски новых зарубежных поставщиков, правительственные делегации колесили по странам Ближнего и Дальнего Востока в поисках химических полуфабрикатов. В Москве состоялся съезд представителей спичечной промышленности, где также решался вопрос о срочном обеспечении фронта спичечной продукцией. Одновременно в Гельсингфорсе состоялось собрание спичечных фабрикантов Финляндии, на кото-

В. Г. Бармаков

ром было решено учредить общую контору для продажи спичек. Кроме этого, состоялось объединенное совещание Московской купеческой Управы и Комиссии по выработке мер борьбы с немецким засильем в области торговли и промышленности. На совещание было принято следующее воззвание:

«В тяжелую годину войны, навязанной нам дерзким врагом, никто не должен оставаться безучастным зрителем переживаемых нами событий. Предоставив нашим братьям-воинам защищать на поле брани честь и достоинство России, мы обязаны пред великой Родины нашей помочь им в этой борьбе с врагом, сломив его мощь, основанную на экономическом преобладании. Будем всегда и неизменно помнить, что каждый уплаченный немцами рубль претворяется в оружие против нас, идет на экономическое порабощение России. Пусть каждый русский откажется от покупки немецких товаров, объявив бойкот австрийским и германским фирмам и тем самым освободив Родину от немецкого засилья, это будет способствовать возрождению и укреплению отечественной промышленности на благо России».

В Москве 13 — 15 ноября 1915 года проходит съезд спичечных фабрикантов, в работе которого приняли участие представители 29 ведущих спичечных фабрик России, что составило более 80% спичечного объема производства всей страны. На съезде было принято решение направить все имеющиеся на производствах возможности на военные нужды. Одним из первых приняло на себя военные заказы АО «В. А. Лапшин», оно наладило выпуск вспомогательных материалов для взрывчатых веществ, сапужной ваксы и спичек специально для фронтовиков.

В январе 1915 года в стране был образован «Комитет по оказанию помощи фронтовикам и семьям лиц,

призванных на войну», и начался массовый сбор пожертвований от государственных, общественных организаций, частных лиц и всех желающих принять участие в этом благородном деле. Одно из объявлений, которое было выставлено на Невском проспекте, гласило:

«Почетная Председательница Особого Петроградского Комитета по оказанию помощи семьям лиц, призванных на войну, ЕЯ Императорское Величество Великая Княжна

Ольга Николаевна изволит лично принимать пожертвования деньгами и вещами по средам от 3 до 4 час. дня, в Зимнем Дворце — первый подъезд от Миллионной улицы (Комендантской)».

По всей стране проходили сборы пожертвований, которые были однодневными, разовыми, многодневными, целенаправленными, с указанием кому, на что и от кого направлялись. Сочувствие нуждающимся было близко и понятно многим слоям населения. Желающих участвовать в благотворительной миссии оказалось достаточно большое число. Первоначально каждому участнику планировалось вручать коробок спичек со специальным этикетом, на котором указывалась цель и другие данные сбора. Однако на всех таких коробков со спичками не хватало, и было принято реше-



Спичечный этикет Первой мировой войны

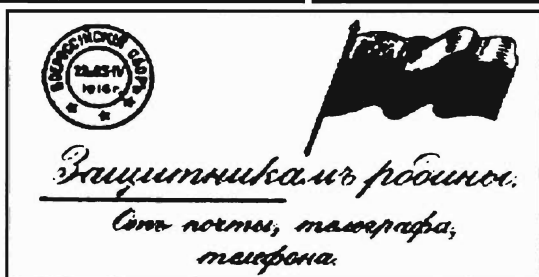
В. Г. Бармаков

ние о вручении участникам сборов только спичечных этикетов. В фондах Государственного Исторического музея в Москве сохранились оригиналы таких раритетов, коллекционеры спичечных этикеток называют их сейчас «спичечные жилетки». Вот перечень некоторых из них: *«Помогите Сербии и Черногории», «5 — 6 декабря 1915 г. Защитникам Родины», «Всероссийский сбор 21.04.15 г. от почты, телеграфа, телефона», «Общество помощи жертвам войны», «Москва Румынии 19 — 20.11.16 г.», «Пожарные — солдатам 5 — 6.12.15 г.»* (прототипом этой жилетки стал рисунок, выполненный на почтовой карточке 1915 г.; выпущена издательским Товариществом А. А. Левенсона; рисунок почтовой карточки выполнили художники Н. и Г. Пашковы, и он был посвящен доблестным чинам Московской пожарной команды, на обороте ее было помещено тринадцать четверостишей А. Ефимова), *«Казачи — воинам 1916 г.»*, *«На противогазы», «Помогите беженцам», «Помогите грудному ребенку 24 — 25.02.1916 г.»*, *«Комитет книга солдату. Дар народа, сбор 13 — 14.05.16 г.»*, *«На табак солдату 1915 г.»*, *«Сбор 30 — 31 мая сиротам воинов», «Помогите бедным г. Москвы. 13 февраля 1915 г. Однодневный сбор московских городских попечительств», «Жертвуйте семействам павших воинов артистов варьете и цирка. 1914 г. Р.О.А.В.Ц.»*

Сама же императрица заказала большую партию спичек для отправки на фронт со специально оформленными этикетками (они были выполнены фабрикой АО «В. А. Лапшин»).

Первая мировая война привела Россию к глубокому экономическому кризису, пришла в упадок и спичечно-этикеточная промышленность. Если в 1913 году в России было произведено 3,8 млн ящиков спичек, то к 1917 году производство спичек упало до 1,6 млн ящи-

Увлекательная филумения



Спичечные «жилетки» Первой мировой войны

В. Г. Бармаков

ков. Резко сократилось и количество действующих спичечных производств, в 1913 г. их было 251, в 1914 г. — 118, в 1916 г. — 112, 1917 г. — 89, 1918 г. — 82. Основной причиной закрытия фабрик явилась полная зависимость страны от импорта химических компонентов для изготовления зажигательной массы спичек и отсутствие специализированных производств внутри страны по их производству. Такое резкое падение производства сделало спички дефицитным товаром.

Производство спичек на Дальнем Востоке

Заключенный в 1895 году между Японией и Китаем Симоносекский договор предоставил Японии, а за ней и другим странам право свободно заниматься промышленной деятельностью на территории Китая. Договор способствовал резкой активизации использования территории Китая в качестве сферы приложения инвестиционного капитала ряда держав (как показало время, прежде всего — Англии и Японии). Существовавшие в Китае небольшие фабрики по производству спичек с трудом справлялись с объемами, необходимыми для удовлетворения потребностей населения. В спичечном производстве Маньчжурии было занято около 10 тысяч человек, которые обслуживали более тридцати японских и китайских спичечных фабрик. Первая фабрика японской акционерной компании была основана в 1906 г. в Гирене. Одновременно в Чанчуне основано японско-китайское спичечное АО «Ниссин Мацци», которое предпринимало меры к объединению всей спичечной отрасли на территории Китая. Для России подобная политика Японии становилась явным противовесом по использованию Китая в качестве полукOLONиального потребителя русских спичек

В. Г. Бармаков

и древесины для спичечной соломки. В то время Россия в ряде районов Китая имела освобождение от пошлин и пользовалась правом экстерриториальности. Неудачный для России исход Русско-японской войны нанес сильный удар политическому и экономическому положению России на Дальнем Востоке. В 1910 году Россия экспортировала в Северную Маньчжурию 9 пудов спичек, в 1911 г. — 8, в 1912 г. — 12, в 1913 г. — 10, в 1914 г. — 11, в 1915 г. — 12, в 1916 г. — 3, в 1917 г. — 2. С 1918 по 1923 г. экспорт прекратился, спичечный рынок был полностью потерян, и о русских спичках стали постепенно забывать.

Боевые действия послереволюционных лет, в отличие от Центральной России, еще долго будоражили Сибирь и Дальний Восток. Российская спичечная индустрия там была полностью парализована, а купеческая спичечная элита разлетелась по всему миру, впоследствии войдя в состав русского зарубежья. Основной поток беженцев от революции был направлен по КВЖД. Центром русского присутствия был избран Харбин. Вскоре город стал типично русским провинциальным городом со всеми его атрибутами: русский муниципалитет, русский пограничный суд, полиция, жандармерия, русская почта, благотворительные учреждения, православные храмы, банки, торговые дома, магазины и пр. Это был город, находившийся за границей, на территории Китая, но с чисто русским дореволюционным укладом всей жизни. Если численность русского населения в Харбине в 1914 году составляла 43 тысячи человек, то в октябре 1917 года здесь уже более 220 тысяч человек. К 1922 году в Харбине было более 500 предприятий, созданных нашими эмигрантами. Прибывающие русские быстро освоились в новых условиях, и вскоре появилась первая спичечная продукция, которая напоминала лучшие образцы фабрик

Увлекательная филумения

царской России. В 1917 году было учреждено «Торгово-промышленное Товарищество на вере И. Я. Чурина и К^о — А. В. Касьянов и К^о». Глава фирмы Касьянов выехал из пределов Советской России в Западную Европу, завязал прочные связи с германскими фирмами и морским путем прибыл в Маньчжурию. Вскоре эта фирма становится одной из самых крупных в Харбине. Известный лесопромышленник В.Ф. Ковальский там же открывает фанерный завод «Викада» и фабрику по производству спичечной соломки с годовой производительностью до 500 тыс. куб. футов. Заработала типолитоцинкография Л. М. Абрамовича, в которой начали разрабатывать и печатать спичечные этикетки.

Опустевший русский Дальний Восток имел громадное значение для Японии, во-первых, в экономическом отношении, а во-вторых, в военном. Этим и объясняется столь резко проявившееся в период 1918 — 1923 гг. стремление Японии оккупировать эту российскую территорию и прочно закрепиться на ней. Японские войска высадились во Владивостоке 5 апреля 1918 года. Позже им помогли англичане, американцы, итальянцы, французы и незначительные контингенты румын и поляков. К концу года их численность достигла 150 тыс. человек (в том числе 75 тыс. японцев), и они захватили Приморье, вторглись в Приамурье и Сибирь. Основным проводником японских идей стал провозгласивший себя «*верховным правителем российского государства*» А.В. Колчак. Материально-техническое снабжение войсковых колчаковских подразделений осуществлялось в основном японской стороной. К этому времени уже был налажен устойчивый завоз спичечной продукции на территорию Советской России. Подобную торговлю трудно назвать экспортными поставками, так как она была похожа на явную контрабанду, но устоять перед прибылями японские спичечные маг-



Этикетки спичечных фабрик г. Харбина

наты не могли. Они шли на прямые подделки спичечной продукции, выпускали коробки, оклеенные этикетками, которые напоминали известные в прошлом русские фабрики, подделывали марки спичечных фабрик, использовали для этикеток рисунки русских сюжетных миниатюр, пользовались элементами русской этикетной рекламы. Это часто выполнялось в спешке, непрофессионально, отчего подделки наполнены множеством дефектов (например, орфографическими ошибками в надписях, явными несоответствиями в рисун-

Увлекательная филумения

ках, использованием сюжетов, несвойственных русским традициям, и др.). Владельцу известнейшей фабрики «Ираида», например, присвоили инициалы имени и отчества «А. Д.», когда все знают, что он был Василием Андреевичем, а придуманные этикетки фирмой «Судзуки и К^о» под названиями «роза», «орел», «харьков» и др. являются примерами неудачного подражания русскому этикету.

Известен случай, когда «коммерческая ловкость» японских экспортеров обратилась против них самих. Так, в 1935 году в Токио состоялась продажа с торгов имущества японской спичечной фабрики. Эта фирма, желая использовать антияпонский бойкот в Китае, направила туда ряд партий спичек с надписями на этикетках «Долой Японию». Однако дельцы не учли международной ситуации. Пока партии спичек шли по назначению, нанкинское правительство под нажимом Японии провело ряд жестких мероприятий по подавлению антияпонского бойкота, и японские спички попали в число запрещенных товаров. Часть партии спичек была конфискована, а остальные не допущены к импорту.

Наконец, 25 октября 1922 года японцы оставили Владивосток. Советский Дальний Восток стал переходить на пользование спичками собственного изготовления. Но еще достаточно долго шла дипломатическая спичечная война. Только в 1923 году японцы направили в СССР 7 млн 334 тыс. ящиков своих спичек, но эта цифра стала постепенно уменьшаться. 7 февраля 1926 года в Благовещенске выдала свою первую продукцию отечественная спичечная фабрика «Искра», которая впоследствии проработает на благо страны многие десятилетия.

Первые советские спичечные производства

Революция 1917 года, опустошительным вихрем пронесшаяся по всей России, не обошла и спичечную промышленность. Отсутствие в первые годы новой власти законодательной базы и страшная разруха серьезно подорвали производство спичек на всех еще действующих фабриках. Большая часть их вынуждена была закрыться, другая была разорена войной или не могла работать на полную мощность ввиду отсутствия комплектующих материалов. Пришедшие к власти большевики в мае 1918 года положили начало организации спичечной промышленности в новой России. В газете «Известия Центрального Исполнительного Комитета Советов» № 100 от 21 мая 1918 года говорилось, что *«при Отделе Химической промышленности в Высшем Совете Народного Хозяйства был учрежден Главный Спичечный Комитет (Главспичка)»*.

В состав комитета предусмотрено было ввести 33 человека. На первом пленарном заседании, которое состоялось 29 мая 1918 года, было организовано шесть отделов: товаро-распределительный, заготовительный, общий, организационный, юрисконсультский, управление делами. Также были организованы Коллегия из 11 человек и Большой и Малый президиумы. В июне 1918 года Глав-

Увлекательная филумения

ный спичечный комитет пополнился еще двумя отделами — Центральным управлением национализированных спичечных фабрик и Техническим бюро. С сентября 1918 по июнь 1919 г. Главный спичечный комитет выпускал печатное издание в виде газеты «Известия Главного Спичечного Комитета». Она печаталась в Москве в редакции З. И. Белина-Белиновича. Всего вышло шесть ее номеров, после чего газета прекратила свое существование, и решено было по мере подбора материала выпускать научно-технический сборник «Спутник спичечника» (по-видимому, подбора необходимого материала не получилось, так как сборник так и не выходил). В «Известиях» печаталось достаточно много интересных материалов: опубликованы списки всех действующих спичечных предприятий, находящихся в пределах РСФСР, помещались несколько статей, посвященных передовому опыту, впервые появилась статья о бумажных спичках, представлена реклама А.О. Лапшина и целый ряд статей о фабриках, жизни рабочих и оснащенности производств. Однако революционные «вихри враждебные» не только не позволили продолжить выпуск нового издания, но и внесли существенные изменения в деятельность всего Главного спичечного комитета. 14 февраля 1919 года, согласно постановлению коллегии Химического отдела ВСНХ республики, была проведена в жизнь реконструкция Главного спичечного комитета. В состав его направлялись представители от рабочих групп, избранных на Всероссийском съезде рабочих-спичечников. Едва работающие спичечные фабрики, постоянно требовавшие ссуды и денежные дотации, к этому времени уже представляли собой почти развалившуюся отрасль промышленности, и без коренной реорганизации и материальной поддержки не могло быть и речи об обеспечении населения спичками. На первых порах спички реализовались россыпью или вразнос, или просто в мешках, для удовлетворения первейших нужд населения. В феврале 1919 года грянули перемены, которые положили на-

В. Г. Бармаков

чало преобразованию всей спичечной промышленности в России, вплоть до настоящего времени. В постановлении Высшего Совета Народного Хозяйства от 28 февраля «О переходе в ведение Российской Республики некоторых предприятий Спичечной промышленности» говорилось:

«1) Объявляются собственностью Республики на основании Постановления Президиума Высшего Совета Народного Хозяйства от 11 февраля 1919 г. спичечные фабрики —

1. Акционерное Общество «В. А. Лапшин» — Новгородская губерния, дер.

Хотиново, дер. Б. Лубунь 2-я, дер. Новая, дер. Б. Лубунь 1-я.

Новое название — «Ираида».

2. Торговый Дом «Максим Волков и С-я» —

Черниговская губерния,

с. Деменка, г. Новозыбков.

Новое название — «Волна революции» и «Гремучка».

3. Акционерное Общество «С.-П. Камендровского» —

Пензенская губерния,

г. Н. Ломов, г. В. Ломов.

Новое название — «Геркулес», «Пчелка».

4. Акционерное Общество «Насл. И. Н. Дунаева» — г. Ярославль.

Новое название — «Факел».

5. Б. И. Соломонов —

Минская губ., г. Борисов.

Новое название — «Виктория».

6. Берман и Лурье —

Минская губ., пос. Новоборисов.

Новое название — «Красная Березина».

7. Е. Ф. Осипов —

Черниговская губерния,

пос. Злынка.

Новое название — «Заря социализма».

8. Торговый Дом «А. Ф. Родионов и С-я» —

Черниговская губерния,
пос. Злынка.

Новое название — «Ипуть».

9. М. М. Виттенберг —
г. Могилевск,
пос. Новобелица.

Новое название — «Везувий».

10. Г. Ф. Осипов —
Черниговская губерния,
хутор Софиевка.

11. Акционерное Общество «Рылов и Лесников» —
Вятская губерния,
с. Спасское.

Новое название — «Белка».

12. Бр. М. и А. Шишкины —
Минская губерния,
с. Речица.

Новое название — «Днепр».

13. Торговый Дом «Ф. И. Вдовин и С-м» —
Черниговская губерния,
ст. Злынка.

Новое название — «Энергия».

14. Торговый Дом «А. и Н. Бровцины» —
Вятская губерния,
с. Усть-Чепецкое.

Новое название — «Чепца».

15. Товарищество «Чудовской фабрики «Солнце» —
Новгородская губерния,
ст. Чудово.

Новое название — «Солнце».

16. Ф. А. Фомин —
Калужская губерния,
г. Медынь.

Новое название — «Метеор», «Звезда».

17. Товарищество «Г. И. Ворожцов и К^о» —
Вятская губерния,

В. Г. Бармаков

с. Демьянка.

Новое название — «Якорь».

18. С. А. Ельчинский —

Смоленская губерния,

г. Вязьма.

Новое название — «Зарница».

19. П. А. Казуров.

Пензенская губерния,

г. Макаровка.

Новое название — «Луч».

20. Наследники Е. С. Лошкарева —

Пензенская губерния,

с. Рождественское.

21. Товарищество «Лялюмьер» —

Черниговская губерния,

х. Любков.

22. Е. М. Перемышлина —

Пензенская губерния,

г. Ломов.

23. Наследники Г. и Ш. Зубова —

Новгородская губерния,

с. Селищенские казармы.

Новое название — «Волхов».

*24. Товарищество «А.А. Гаврилов и Торговый Дом
Бр. Лыковы» —*

Тамбовская губерния, г. Борисоглебск.

Новое название — «Борисоглебская»

25. М. В. Воевкова —

Орловская губерния,

с. Рагогощь.

Новое название — «Рагогощь».

26. Наследники С.Ф. Пономарева —

Новгородская губ.,

г. Березовец.

Новое название — «Березовец».

Увлекательная филумения

27. Н.Ф. Ломакин —
Пензенская губерния,
с. Майорка.

28. К. Н. Файдыш —
г. Пенза
Новое название — «Искра».

29. Л. Л. Зелихман —
г. Самара.

Новое название — «Олень».

30. Бывшие товарищества «Ф.Т. и М. М. Воронины
(ныне «А. Ф. Родионов с С-ми») —

Черниговская губерния,
пос. Злынка.

Новое название — «Коммуна».

31. Торговый Дом «А. Гусев с С-ми» —
Рязанская губерния,

с. Б. Гридино.

Новое название — «Россия».

32. С. И. Лацагин —

Калужская губерния,
с. Передел.

Новое название — «Рагуга».

33. Наследники И. П. Можарова —

Тамбовская губерния,
г. Сергиевка.

Новое название — «Заря свободы».

34. Л. М. Стронгин — Минская губерния,
м. Кайданово.

Новое название — «Дружина».

Подписали постановление —

Председатель ВСНХ А. И. Рыков

члены ВСНХ А. Ломов и В. Милютин

(Примечание: В постановлении новые названия
фабрик указаны не были.)

В. Г. Бармаков

После этих событий открывается очередная страница в развитии спичечно-этикеточного производства, которая подняла изготовление этикеток до уровня искусства и превратила его в художественную ценность, наравне с почтовыми марками, монетами, бонами (бумажными деньгами) и другими предметами коллекционирования.

Не секрет, что постановление ВСНХ помогло закрепить то положение с фабриками, которое сложилось после революционных событий. Часть из них уже раньше национализировалась на местах.

Например, в Ярославле фабрика наследников Дунаева была захвачена рабочими и, продолжая работать, получила новое название «Факел». В постановление попали только достаточно большие предприятия, а о более мелких просто забыли. Со временем они были полностью разорены и прекратили свое существование.

Сложившаяся обстановка показывала, что области производства и сбыта продукции должны были объединяться для совместного выживания и дальнейшего продвижения вперед.

Динамика количества предприятий по производству спичек

Год	кол-во	Год	кол-во	Год	кол-во
1917	89	1936	22	1944	22
1918	82	1937	17	1946	24
1926	29	1940	24	1950	28
1928	25	1941	8	1956	
1930	26	1942	12	1958	24
1933	23	1943	13	1965	24

Увлекательная филумения

Между тем в период после национализации фабрик переход спичек от производителя к потребителю приобрел новые черты:

- сбыт не покоился уже на частно-правовых началах;
- не наблюдалось обязательного соответствия между выручаемой ценой и себестоимостью;
- торговля спичками была заменена распределением их среди населения;
- промышленность была подчинена административному органу — Главному спичечному комитету ВСНХ, наделенному широкими правами;
- указаний о разработке новых рисуночных сюжетов этикетов не поступало, и коробки заклеивались самодельными этикетками, оставшимися от царского периода или просто бросовыми отходами бумаги.

С приходом новой экономической политики (нэп) организация «Главспичка» была ликвидирована. В доживавшем последние дни Главхиме при ВСНХ была сохранена лишь спичечная секция с весьма незначительными правами и влиянием. Наконец, крупнейшие спичечные фабрики были объединены в тресты, объединения и несиндицированные предприятия — в составе трестов. Всего в разное время было создано восемь трестов.

1. **Полесский** (1921 — 1926 гг.). В него вошли синдицированные фабрики — «Волна революции», «Везувий», «Днепр», «Ревпуть»;

несиндицированные — «Винницкая».

(В 1926 году, после реорганизации, фабрики треста вошли в Западный и Белорусский тресты.)



В. Г. Бармаков

2. **Северо-Западный** (1922 — 1927 гг.). В него вошли синдицированные фабрики — «им. Ленина» (бывшая «Ираида»), «им. Демьяна Бедного» (бывшая «Сфинкс»), «Пролетарское знамя» (бывшая «Солнце»), «Красный Октябрь» (бывшая «Волхов»);



несиндицированные — «Победа» в г. Погорельск, «Волга» в г. Зубцовск, Вышне-Волоцкая, «Коммунар», «Маяк» в г. Ярославль, «им. Калинина» в г. Череповец, «Аксанти», «Красный Химик» в г. Майкоп.

(В 1927 году трест был переименован в Ленинградский, существовал до 1930 года.)

3. **Вятский** (1922 — 1930 гг.). В него вошли синдицированные фабрики — «Белка», «Красная звезда», «Якорь», «Чепца», «Интернационал», а также «Красный пахарь», «Медведь», «Новый Прометей» и «Утренняя заря», которые в 1922 году были закрыты;



несиндицированные — «Полярная звезда» в г. Волочок, «Зубцовская», «Пламя» в г. Тюмень, «Труд», Им. «Коминтерна», «Солнце» в г. Иркутск, «Крас-

ный Восток» в г. Благовещенск.

4. **Пензенский** (1921 — 1928 гг.) В него вошли синдицированные фабрики — «Власть труда» (бывшая «Геркулес»), «Победа» (бывшая «Пчелка»), а также «Комета», «Искра», «Луч», которые в 1922 году были закрыты;

несиндицированные — «Олень» в дер. Наумцево Холмского сельсовета Северо-Двинской губернии.

Увлекательная филумения

5. **Западный** (1926 — 1930 гг.). В него вошли синдицированные фабрики — «Волна революции», «Зарница», «Метеор», «Ревпуть».



6. **Белорусский** (1926 — 1930 гг.). В него вошли синдицированные фабрики — «Везувий», «Днепр», «Красная Березина», «им. 10-летия Октября».



7. **Средне-Волжский** (1928 — 1930 гг.). В него вошли фабрики — «Победа», «Власть труда», «им. Чапаева».



8. **Медынское объединение**. В него вошли фабрики «Метеор», «Радуга».

Фабрики были объединены в тресты по территориальному принципу вокруг самой мощной фабрики района. К осени 1921 года большинство фабрик перешли на хозяйственный расчет. Был восстановлен сбыт на обычных частно-правовых началах, а 1922 год стал годом выступления всех трестов в качестве производителей и продавцов, причем их действия не координировались. И как



В. Г. Бармаков

следствие, цены на спички по всей стране сильно различались.

Так, на 21 октября 1922 года цены были (за ящик):
в Петрограде — 2500 руб., Царицыне — 3500 руб.,
Вятке — 3350 руб., Новгороде — 3000 руб., Томске —
3500 руб., Пскове — 2000 руб.

На 26 февраля 1923 г.

в Петрограде — 165 руб., Царицыне — 190 руб.,
Вятке — 160 руб., Ростове-на-Дону — 220 руб., Рыбин-
ске — 130 руб., Пскове — 160 руб.

На 26 марта 1923 г.

в Одессе — 275 руб., Харькове — 255 руб., Бахму-
те — 590 руб., Киеве — 245 руб., Рязани — 370 руб.,
Красноярске — 360 руб.

(Финансовая курсовая справка —

в октябре 1922 г. 1 рубль золотом равнялся 800 руб.,
1 доллар США — 1700 руб.;

в феврале 1923 г. 1 рубль золотом равнялся 23,5 руб.,
1 доллар США — 46 руб.;

в марте 1923 г. 1 рубль золотом равнялся 26,8 руб.,
1 доллар США — 57 руб.)

30 марта 1922 г. один из зачинателей поэзии социа-
листического реализма Д. Бедный (настоящее имя и
фамилия Еф. Ал. Пригворов) написал стихотворение
«Торговали кирпичом и остались ни при чем»:

*«Какое-то Сов. Учреждение перепродало — Бумна-
вождению,*

Бумнавождение — Главперекупке,

Главперекупка — Переуступке,

Переуступка — Ухнадбавке,

Ухнадбавка — Пустовалке,

Пустовалка — Оттипузу,

Оттипуз — Какому-то Союзу,

Союз — Местоимению

(на торгах по объявлению),

Увлекательная филумения

*Местоимение — Глаголу
(с передачей Помголу),
но спички попали, однако, к Предлогу,
а там (им черт сломит ногу).
Под кожу у каких-то кавычек,
Наркомвнешторг купил... этот самый вагон,
Потом сбыл его снова какому-то тресту,
и т.д. и т. д.
А обыватели от страха ворчат —
Спички-то как вздорожали».*

Для этикеточного производства это время характеризуется единым подходом всех фабрик к спичечному этикету как объединенному. То есть все фабрики треста использовали единый этикет с повторяющимся рисуночным сюжетом, изменяя только надпись атрибутики фабрики и качество этикеточной бумаги. Оснащенность, оборудование и возможности типографий были настолько бедны и примитивны, что этикетам оставалась только бросовая бумага, обычно сероватого цвета, на которой печать получалась недостаточно резкой и безликой, а типографская краска окончательно лишала этикет привлекательности с точки зрения его коллекционирования. В основном это были типографии промыслово-кооперативного общества «Полиграфпром», типография Нарвоенкома, 1-я образцовая типография Госиздата, 5-я и 15-я типографии Мосполиграфа. Однако скоро патриотические сюжеты и практицизм взяли верх. Именно в это время у нас появились первые серьезные и вдумчивые собиратели спичечных этикетов (о таком слове, как «филуменист» в то время еще даже и не подозревали).

Вслед за фиктивным улучшением положения фабрик наступили кризис сбыта и финансовый кризис. Тресты почувствовали свою беспомощность на рынке в условиях конкуренции и несогласованности дейст-

В. Г. Бармаков

вий, поэтому в 1922 году на совещании представителей спичечных фабрик было принято решение о создании Спичечного синдиката. В апреле 1922 года его Устав был утвержден Президиумом ВСНХ. Таким образом, в 1922 — 1923 гг. работал Всероссийский Спичечный синдикат, а затем в 1923 — 1925 гг. — Бюро регулирования спичечной промышленностью. Наконец, 21 января 1925 года был организован Всесоюзный спичечный синдикат, который объединял в 1924—1925 гг. 23 фабрики, из них работало 19, и в 1925—1926 гг. — 21 фабрику (из них работали только 16).

В эти годы были предприняты попытки установления приказом сверху единой для всех фабрик цены и рисуночного сюжета этикета. Так, 9 августа 1924 года специальной телеграммой всем трестам было объявлено, что *...Постановлением Наркомвнуторга установлена этикетная цена розницы полторы копейки.*

Но были непреодолимые условия, которые не могли удержать фабрики от самодеятельности на местах:

во-первых, мощный подъем трудовых масс на внедрение в жизнь всего нового, прогрессивного;

во-вторых, пришло понимание того, что самореклама — мощный движитель сбыта;

в-третьих, стало ясно, что этикеточную поверхность можно использовать в качестве рекламного щита, который, как по волшебству, попадет в карман каждому гражданину города и деревни.

Первый шаг в борьбе за самостоятельность тресты сделали в июле 1925 года, направив в отдел стандартизации ВСНХ предложение, в котором, в частности, говорилось:

«Настоящим просим Президиум ВСНХ о закреплении в законодательном порядке нижеследующих положений...

3. Предоставление Спичсиндикату права утвер-

Увлекательная филумения

жгать цвет коробочных этикеток и утверждать рисунки и надписи на последних по представлению трестов».

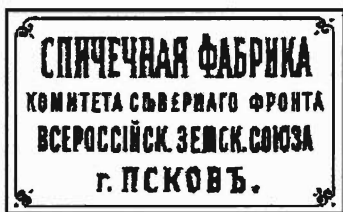
С грамотностью в то время была настоящая беда, поэтому старались большую часть информации на этикетках давать в рисунках, а надписи касались только названия фабрики изготовителя, ее территориального расположения и цены.

Это время было тревожным и одновременно интересным, весь народ жил духом работы и непрерывным движением вперед. Повсюду были видны плоды грандиозного труда, молодежь стремилась учиться, поднимались города и отстраивались поселки, заводы дымились день и ночь трубами, газеты пестрели сообщениями о новых рекордах шахтеров и колхозников, сталеваров и строителей.

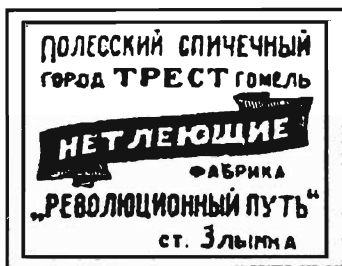
Спичечный этикет все эти годы старался не отстать от повседневных событий страны. В 1920 году, когда Советская Россия была еще в огне Гражданской войны, фабрика «Пролетарское Знамя» выпустила этикет с надписью, созвучной времени:

«Трудящиеся тыла — Солдатам Революции. Неделя Красного фронта». Фабрика «Коммуна» в Пскове также отметилась интересным этикетом. На нем надпись — *«Спичечная фабрика комитета Северного фронта Всероссийского земского союза. г. Псков»* (Оба этикета являются крайне редкими экземплярами; в коллекциях сохранилось не более 10 единиц.)

В 1922 году фабрика имени Ленина выпустила этикет, посвященный делегатам 4-го съезда Коминтерна,



Этикет Северного фронта



а Вятский спичечный трест — делегатам X Губернского съезда Советов. Подобные посвящения на долгие годы стали традиционными и часто встречаются на этикетках того времени. В 1922 году в Генуе на конференции европейских стран по экономическим и финансовым вопросам, куда была приглашена и делегация правительства РСФСР, представители западных держав отказались обсуждать вопрос о разоружении,

отвергли предложение советского правительства о частичной оплате царских долгов при условии предоставления России займа. Они потребовали уплаты всех долгов царского и Временного правительства, возвращения иностранным владельцам национализированных предприятий, отмены государственной монополии внешней торговли, установления международного контроля за экономикой России. В 1923 году английское правительство Керзона предъявило нашей стране ультиматум, сопровождаемый угрозами. Ультиматум вызвал гневное возмущение трудящихся по всей стране, и газеты опубликовали призыв: «В ответ на ноту лорда Керзона укрепим наш воздушный флот, создадим эскадрилью самолетов «Ультиматум». В стране родилось «Общество друзей воздушного флота», и спичечный этикет мгновенно выдал рисунок боевого сюжета. Фабрики «Ревпуть» и «Везувий» поместили на этикет эмблему этого общества — самолет, у кото-

Увлекательная филумения

рого вместо пропеллера кулак (*встречаются этикетки фабрики «Везувий», на которых вместо кулака просматривается подобие замаскированной «фиги»*).

В конце двадцатых — начале тридцатых годов отмечалось повальное увлечение авиацией. Каждый мечтал стать авиатором. Промышленность быстрыми темпами развивала авиационную технику, поэтому спичечный этикет в течение многих лет отражал авиационную тематику.

В 1928 году весь мир узнал о линейном ледоколе Арктического флота СССР «Красин», который принимал участие в спасении итальянской полярной экспедиции У Нобиле.

Ледокол был построен в Англии в 1917 году. Первоначально получил название «Святогор». В 1918 году угнан за границу англичанами, в 1921 году возвращен Советской России. В 1927 году переименован в «Красин» в честь революционера и дипломата Л. Б. Красина. В 1928 году на ледоколе работала советская спасательная экспедиция под руководством известного ученого и полярного исследователя Р. Л. Самойловича (капитан корабля К. П. Эгги). В тяжелых арктических условиях севернее архипелага Шпицберген экспедиция сняла со льдины 7 итальянцев, оставшихся в живых после крушения дирижабля «Италия». Их обнаружил самолет, доставленный в район поиска на верхней палубе ледокола и пилотируемый известным полярным летчиком Б. Г. Чухновским. Один из этикетов фабрики «Им. X Октября» (г. Речица, Белоруссия) был посвящен этому событию и выполнен на белорусском языке.



Этикет, посвященный спасению экспедиции У Нобиле

В. Г. Бармаков

В эти годы продолжалась ревизия целесообразности продолжения работы ряда спичечных фабрик. В результате целый ряд производств был закрыт. В их числе отметим: «Бережок» (Вологодская область) в 1923 году, «Березовец» (Новгородская область) в 1922 году, «Красный Октябрь» (Новгородская область) в 1936 году, «Заря социализма» (Черниговская область) в 1922 году, «Искра» (Пензенская область) в 1922 году, «Коммуна» (Псков) в 1922 году, «Красный пахарь» (Вятская область) в 1922 году, «Луч» (Пензенская область) в 1922 году, «Медведь» (Вятская область) в 1922 году, фабрики Медынского объединения (Калужская область) в 1929 году, «Москва» (Пензенская область) в 1922 году, «Новый Прометей» (Вятская область) в 1922 году, «Олень» (Самарская область) в 1928 году, «Россия» (Рязанская область) в 1923 году, «Свободный труд» (Черниговская область) в 1922 году, «Солнце свободы» (Черниговская область) в 1922 году, «Утренняя заря» (Вятская область) в 1922 году, «Чепца» (Вятская область) в 1925 году, «Энергия» (Черниговская область) в 1922 году, «Якорь» в 1938 году и др.

5 декабря 1930 г. в центре Москвы раздалось несколько взрывов, которые превратили в руины храм Христа Спасителя. Так трагически кончилась и одновременно началась вторая судьба этого сооружения. Идея создания в Москве храма в честь победы русского народа в Отечественной войне 1812 года впервые была обнародована 25 декабря 1812 года в городе Вильнюс в особом Манифесте императора Александра I:

«В сохранении вечной памяти того беспримерного усердия в верности и любви к вере и Отечеству, какими в сии трудные времена превознес себя народ Российский и в ознаменование благодарности Нашей к Промыслу Божию, спасшему Россию от грозившей ей гибели, вознамерились мы в первопрестольном граде

Увлекательная филумения

Нашей Москве создать церковь во имя Спасителя Христа...

В 1816 году Александр I утвердил проект зодчего А.Л. Витберга по строительству храма, однако этот проект не был осуществлен по целому ряду причин. В 1832 году император Николай I принял новый проект постройки храма, разработанный архитектором К.А. Тоном. В сентябре 1839 года основные работы по устройству фундамента были закончены и произведена вторая торжественная закладка нового храма, а 26 мая 1883 года произошло освящение построенного храма в присутствии императора Александра III. В конце тридцатых годов XX века было принято решение о строительстве Дворца Советов, увенчанного статуей вождя революции. Было создано управление строительством Дворца Советов, которое и освободило место в центре Москвы под этот безумный проект. Огромные затраты понесла страна, вбивая в фундамент сотни и сотни миллионов рублей, однако и безумству приходит конец. По целому ряду причин (в том числе техническим просчетам) строительство было остановлено. Пройдут десятилетия, и второй виток безрассудности всколыхнет это святое место. Здесь будет воздвигнут плавательный бассейн. Наконец в конце XX века, 31 мая 1994 года, вышло постановление правительства Москвы № 463 «О воссоздании храма Христа Спасителя в г. Москве по ул. Волхонка, владение 15 — 17, Центральный административный округ». Над проектом работали тысячи историков, архитекторов, строителей, колокольных дел мастеров, иконописцев, художников, каменщиков, плотников и специалистов сотен других профессий, которые своим трудом воссоздали эпохальное произведение искусства.

7 января 1998 года в Рождество Христово в нижней церкви состоялось торжественное Патриаршее богослужение.

В. Г. Бармаков



Этикетка, посвященная
Дворцу Советов

возможности сквозного движения в Северном Ледовитом океане не ледоколов, а приспособленных к полярному плаванию транспортных судов. С этой целью 10 августа из Мурманска вышел пароход «Челюскин». Он был построен в Дании в 1933 году и назван в честь русского полярного исследователя С. И. Челюскина. Водоизмещение судна составляло 7500 т, мощность паровой машины — 1800 кВт.



Этикетка, посвященная
ледоколу «Красин»

Спичечная этикетка, как беспристрастный свидетель всех этих событий, зафиксировал безумный проект по строительству Дворца Советов. А уже в XXI веке вышел ряд спичечных этикеток, на которых восстановленный храм представлен во всем своем цвете, излучая монументальность, спокойствие и душевное равновесие.

В 1933 году Главным управлением Северного морского пути было принято решение о проверке

Недалеко от Берингова пролива корабль был затерт льдами, вместе с дрейфующими льдами его вынесло в Чукотское море, где 13 февраля 1934 года он затонул. При аварии погиб один человек, остальные 110 участников экспедиции успели выса-

Увлекательная филумения

даться на лед. В своем дрейфующем лагере они провели 2 месяца. С льдины челюскинцев успешно снимали с помощью самолетов. В связи с этим героическим событием нашей авиации, Постановлением ЦИК СССР от 16 апреля 1934 года было учреждено почетное звание — Герой Советского Союза. Первыми такого звания были удостоены летчики — участники операции по спасению челюскинцев: А. В. Ляпидевский, С. А. Леваневский, М. Т. Слепнев, И. В. Доронин, М. В. Водопьянов, В. С. Молоков, Н. П. Каманин. Этому подвигу авиаторов и челюскинцев был посвящен ряд этикеток.

Начало изучения околоземного космического пространства повлекло за собой бурное развитие использования специальных зондов, стратостатов и дирижаблей. Шло открытое соревнование среди государств по высоте, грузоподъемности и скорости передвижения. Советская инженерная мысль и промышленность находились в авангарде этого марафона. В стране строились гигантские летающие аппараты, которые по характеристикам превосходили все ранее достигнутое. Самые мощные дирижабли получали персональные имена, как правило, известные всем трудящимся. В 1934 году фабрики «Победа» и «Власть труда» выпустили спичечные этикетки, посвященные подъему стратостата «СССР» на высоту 22 000 метров, а фабрика «Везувий» — этикетки, посвященные дирижаблям «Ленин», «Правда» и «Ворошилов».

В эти годы продолжалось совершенствование всей спичечной промышленности. Постановлением ЦИК и СНК от 05.01.1932



Этикетка фабрики
«Власть труда»

В. Г. Бармаков

года Всесоюзное объединение спичечной промышленности (Всеспичпром) из системы ВСНХ СССР было передано в ведение Наркомата легкой промышленности СССР. В том же году (в июле Всеспичпром был ликвидирован и на его базе организовано Главное управление спичечной промышленности (Главспичпром) Наркомата легкой промышленности (*постановление СНК № 1148 от 23 июля 1932 г.*). В 1934 году постановлением СНК СССР № 855 от 16 апреля Главспичпром был передан в ведение Наркомата лесной промышленности СССР, где он находился до 1938 года, когда Главспичпром перешел в ведение Наркомата лесной промышленности РСФСР (*приказ Наркомата лесной промышленности РСФСР №320 от 26 марта 1938 г.*). В 1929 году при Ленинградской лесотехнической академии был создан специальный курс для подготовки инженеров по спичечному производству. Специалисты средней квалификации — техники — готовились в Новосибирском спичечном техникуме. Эти мероприятия позволили в течение нескольких лет значительно увеличить число специалистов с высшим и средним образованием, занятых в промышленности. Если в 1932 году в спичечной промышленности насчитывалось всего 8 инженеров и 10 техников, то в 1936 году инженеров было уже 78, а техников — 108 человек. Организация производства бертолетовой соли на Чернореченском заводе, красного фосфора в Государственном институте прикладной химии в Ленинграде и других химикатов, в том числе экзотических смол, полностью освободили спичечную промышленность от импортной зависимости.

Весной 1935 года на улицах Москвы появились люди, одетые в темно-синие шинели, двубортные темно-синие костюмы, белые сорочки и черные галстуки. Это были метрополитеновцы. И одно слово сразу объ-

Увлекательная филумения

единило десятки профессий: машинистов подземных поездов, путейцев, эскалаторщиков, энергоснабженцев, дренажников, дежурных по блокпостам, связистов, начальников станций. Тысячи людей пришли на метрополитен в горячие дни предпускового периода, чтобы овладеть первоклассной по тем временам техникой, научиться управлять сложными механизмами первой в нашей стране подземной железной дороги. Для всеобщего пользования Московский метрополитен был открыт 15 мая 1935 года в 7 часов утра. После этого прошло более семидесяти лет, и московское метро стало нужнейшим, лучшим и красивейшим транспортным сооружением города и неповторимым памятником современной архитектуры. Москвичи и гости столицы признают, что метро — самый быстрый, безопасный и надежный вид городского транспорта. Хотя и здесь часто политические амбиции брали верх, и от этого страдали все пассажиры. Например, ряд станций московского метрополитена за свою недолгую жизнь дважды, а то и трижды менял свое название. Например, исчезли названия таких станций, как «им. Коминтерна», «Автозавод им. Сталина», «Дворец Советов», «Всесоюзная сельскохозяйственная выставка», «Сталинская», «Ждановская», «Проспект Маркса», «Кировская», «Дзержинская», «Горьковская», «Площадь Свердлова», «Ленино», «Колхозная», «Площадь Ногина», «Калининская», «им. Кагановича», «Лермонтовская», «Щербаковская», «Мир», «Измайловский парк» и др. С течением времени некоторым станциям вернули свои первоначальные названия, но многие исчезнувшие названия можно теперь найти только в справочниках и на рисунках спичечных этикеток. Народный музей метро в Москве ведет наглядный учет и статистику этой парадоксальной эволюции.

В. Г. Бармаков



Этикетка станции московского метро «Сталинская»

Метрополитеновская тематика еще много раз тиражировалась на этикетках, где, как в зеркале, отражались красивейшие станции метро, открывающиеся в городах союзных республик.

В 1937 году состоялся первый беспосадочный перелет Москва — США через Северный полюс на самолете АНТ-25 (18 — 20 июня). Командир корабля — В. П. Чкалов, пилот — Г. Ф. Байдуков, штурман — А. В. Беляков. Этому историческому событию комбинат «Везувий» из города Нова-Белица посветил этикетку с изображением самолета, карты и маршрута полета.



Этикетка, посвященная перелету Москва — США

В 1937 г. весь мир увидел чудо — самолет того времени АНТ-20 «Максим Горький» конструктора А. Н. Туполева. Шестимоторный самолет с полезной площадью более 100 кв. м мог перевозить до 72 пассажиров. Спичечная фабрика «Ревпуть» подго-

Увлекательная филумения

товила несколько выпусков этикеток, посвященных этому самолету. Но здесь не обошлось без ошибок. Во-первых, самолет был шестимоторный, на каждом крыле по три мотора, однако на изображенном самолете на правом крыле виден только один мотор. Во-вторых, над кабиной пилота были расположены так называемые «маточные винты». Художник забыл их поместить на этикетку. Позже эти замечания были высказаны разработчикам этикетки, и они исправили матрицы, но часть экземпляров с ошибками вышла в свет. Наличие их в коллекциях филуменистов достаточно престижно.

Как уже уважаемый читатель понял, все этикетки в то время печатались в одну краску, черно-белыми.

К 1935 году были созданы необходимые условия для начала печатания этикеток в две краски. Таким фабрикам, как «им. Ленина», «им. Демьяна Бедного», «Победа», «Красный Октябрь», «Власть труда», «им. 1-го Мая», «Малютка» и «им. 10-летия Октября» было предписано начать выпуск таких этикеток. Остальные фабрики получили указания обеспечить срочную разработку новых этикеточных рисунков и клише для печатания этикеток в одну краску на местах. В этом же году вступил в силу отраслевой стандарт 8293 «Спички. Технические условия». Этим документом преду-



Этикетки самолета «Максим Горький»

В. Г. Бармаков

сматривалось, что «коробки спичечные в зависимости от размеров делятся на три формата 3/4, (наружная длина коробка 51 мм, ширина 37,5 мм), 4/4 (наружная длина коробка 57 мм, ширина 37 мм.), 5/8, (наружная длина коробка 50 мм, ширина 31 мм), из которых основным форматом является 3\4». п. 3. Коробка должна быть снабжена этикеткой с одной стороны наружной части коробка.

п. 5. На этикетке должны быть указаны наименование фабрики, ее адрес, среднее количество спичек в коробке и цена».

Отраслевой стандарт также установил, что с 1 января 1936 года каждые десять коробок должны обертываться в отдельные пачки.

В Наркомате пищевой промышленности вопрос об упаковках обсуждался с видными деятелями искусств. Они подвергли громкой критике волостных художников и оформителей, «которые по своей инертности, а порой безграмотности и из-за отсутствия художественного вкуса привели к безликости и серости существующие образцы промышленной графики», которая в виде этикеток и упаковок доходит до покупателя. Нарком пищевой промышленности А. И. Микоян в ходе этого совещания поставил задачи и определил условия для резкого улучшения работы по вопросам повышения качества этикеточного материала, его оформлению, сюжетному отбору, кадровому подходу к оформителям и художникам на местах, значимости использования этикеточного пространства для рекламных и иных целей.

Страна готовилась к Всесоюзной переписи населения, которая была намечена на 6 января 1937 года. Спичечная этикетка в этом организационном мероприятии стала почти главным агитационным провод-

Увлекательная филумения

ником среди населения, особенно в глубинке, где была необходима определенная разъяснительная работа. Поэтому еще в 1936 году стали выходить спички с этикетками, посвященными предстоящей переписи. Такой же идеологический подход был осуществлен и в 1938 году, когда готовились к очередной переписи населения, которая была определена на 17 января 1939 года.

В конце 1939 года на нашей северной границе в непосредственной близости от Ленинграда Финляндия сосредоточила значительные вооруженные силы, построила укрепленную линию Маннергейма, провела ряд вооруженных провокаций, тем самым создав напряженную приграничную обстановку.



Спичечная этикетка, посвященная 22-й годовщине РККА

В. Г. Бармаков

30 ноября 1939 года началась советско-финская война. Советские войска в феврале — марте 1940 года прорвали линию Маннергейма и продвинулись на запад на 25 — 200 км. Война была скоротечной, продолжалась менее ста дней, но и до настоящего времени подробные сведения о ведении боевых действий недоступны широкому читателю. Мирный договор был подписан 12 марта 1940 года. На следующий день военные действия были прекращены.

Тогда же, отмечая годовщину создания Красной Армии, фабрика «Везувий» выпустила специальный спичечный коробок. Текст этикетки разъяснял, против кого борется Красная Армия и какие цели перед собой ставит. Подобная этикетка еще раз показывает, сколь большие возможности в отношении наглядности и рекламы есть у спичечной этикетки. Этот экземпляр дожил до нашего времени и сейчас является открытым, несекретным и доступным, хотя и достаточно редким фактом военного инцидента 1939 — 1940 гг.

К тому времени по заказам отраслей промышленности, армии и флота были созданы и успешно применялись десятки разновидностей спичек. Выделялись к примеру:

беспламенные спички — в зажигательную массу включен специальный порошкообразный состав, который позволяет почти полностью обесцветить цвет пламени при горении спички;

сесквисульфидные спички — зажигательная масса спичечной головки содержит легко окисляющийся сесквисульфид; воспламенение их происходит при трении о любую поверхность;

фотоспички — спички специального назначения, использовались при специальных видах фотосъемок и могли заменить электровспышку;

Увлекательная филумения

СИГНАЛЬНЫЕ СПИЧКИ — спички специального назначения; головка спичек изготавливается из специальной массы с добавлением солей цветных красителей, в результате чего пламя спички имеет повышенную степень яркости и заранее установленный цвет (белый, синий, зеленый или красный);



Спичечная этикетка
ветровых спичек

ветровые спички — спички, у которых головка имеет длину равную $2/3$ спичечной соломки. Каждая спичка покрыта специальной влагоустойчивой пленкой. Они предназначены для использования при сильном ветре до 29 м/сек, в условиях повышенной влажности и перепада окружающих температур от -30 до $+66$ градусов С и под дождем с интенсивностью до 5 мм/мин. Один из видов упаковки предусматривает полиэтиленовую пленку с герметичными гнездами для каждой спички — десять спичек и терка в одну ленту. Ленты укладываются в специальные банки (по две в каждую), а банки — в картонные ящики. Количество спичек в упаковке — 20 штук. Такими спичками были снабжены все экипажи самолетов, участвующих в спасении челюскинцев, и об их надежности с похвалой от имени Политуправления Главсевморпути отозвался Герой Советского Союза пилот В. С. Молоков.

Существовали спички, горящие под водой, спички для использования в условиях высокогорья и многие другие разновидности, которые выполняли определенный специальный заказ нашей промышленности или ар-

В. Г. Бармаков

мии и флота. Значительно расширился и перечень рисунков сюжетов, который помещался на этикетках.

По объему производства спичек на душу населения Советский Союз выходил тогда на уровень передовых капиталистических стран. В 1938 — 1940 гг. на душу населения в СССР выпускалось до 56, в США — 54,4 коробка спичек.

Известные события, которые в эти годы переживала Европа, не могли не беспокоить и нашу страну. Одна за другой под фашистской пятой оказались многие страны. И наши границы были подвержены постоянным вооруженным провокациям, которые вынуждали глубоко задуматься о безопасности всей страны.

Географическое расположение фабрик спичечной промышленности к этому времени имело свои характерные особенности. Основная часть фабрик, которая проводила снабжение складов армии и флота спичечной продукцией, была сосредоточена в западных районах страны. Крупные потребители спичек (восточные районы европейской части страны и Сибирь) почти не имели своих предприятий. Поэтому на очередь ставился вопрос об улучшении макроструктуры расположения спичечных предприятий на всей территории страны. На эту огромную работу нужны были годы напряженного труда, выделение огромных финансовых вложений и революционные решения в области подготовки новых кадров для спичечной промышленности. Однако времени для реализации задуманных мероприятий не хватило, история распорядилась по-другому: страна стояла на пороге Великой Отечественной войны. Предвоенная обстановка поставила совершенно другие цели и задачи. Требовался совершенно иной уровень ответственности за выпускаемую спичечную

Увлекательная филумения

продукцию. Необходимо было в кратчайшие сроки перестроить всю спичечно-этикеточную промышленность, подчинить ее нуждам и заказам армии и флота, сделать все, чтобы бойцы не страдали от нехватки спичек и чтобы спичечный коробок стал грозным оружием в руках советского бойца. А главное — мобилизовать возможности спичечных лабораторий на выполнение срочных заказов армии и флота по изготовлению специальной спичечной продукции.

Этикетка в бою и труде

Предутренняя тишина наших западных границ 22 июня 1941 года была разорвана ревом моторов, скрежетом гусениц танков, грохотом артиллерийского обстрела и свистом бомб, падающих на мирные города и села.

Так фашистская Германия начала войну против нашей страны. Военные действия были одновременно развернуты на огромном фронте, простиравшемся от Баренцева моря на севере до Черного моря на юге. До 190 вражеских дивизий были двинуты через нашу границу. Это более миллиона солдат, оснащенных новейшими видами смертоносного вооружения, передовая мото- и бронетехника, армады самолетов, мощнейший надводный и подводный флот.

За спиной Германии стояла вся промышленность Европы с фабриками и заводами, сырьем и рабочей силой, накопленными стратегическими запасами и резервами, а также десятки дивизий стран-сателлитов (румынские, финские, венгерские и т.д.). На службу фашистской военной машине были поставлены экономика и людские ресурсы поработанных стран: Австрии, Польши, Чехословакии, Франции, Бельгии, Гол-

Увлекательная филумения

ландии, Дании, Норвегии, Югославии и Греции. Вся Европа была превращена в мощнейшее военно-индустриальное производство, круглосуточно выпускавшее разнообразные виды вооружения и имущества, бесперебойно снабжая им гитлеровские войска. Эта огромная лавина людей и военной техники без предварительного объявления о войне вторглась на нашу территорию и устремилась к центру страны.

Один из документов фашистской программы массового уничтожения людей гласил:

«Помни и выполняй: 1) Нет нервов, сердца, жалости — ты сделан из немецкого железа... 2) Уничтожай в себе жалость и сострадание, убивай всякого русского, не останавливайся, если перед тобой старик или женщина, девочка или мальчик... 3) Мы поставим на колени весь мир... Ты — немец, как погодно германцу, уничтожай все живое, сопротивляющееся на твоём пути».

С таким чудовищно жестоким, коварным и обезумевшим врагом встретился лицом к лицу наш народ в июне 1941 года. В грозный час родились стихи В. Лебедева-Кумача:

**Вставай, страна огромная,
Вставай на смертный бой,
С фашистской силой темною,
С проклятою ордой.**

И страна встала, чтобы грудью защитить свой дом, свою улицу, свой город, свою страну. 24 июня 1941 года был создан Совет по перемещению предприятий, людей, материалов и государственных ценностей из прифронтовых районов в глубокий тыл, а 29 июня изложена программа мобилизации всех сил страны на отпор врага. На столы мобилизационных пунктов стали ложиться груды заявлений от добровольцев с

В. Г. Бармаков

просьбой отправить на фронт. На следующий день был создан Государственный Комитет Оборона (ГКО) — чрезвычайный орган, облеченный всей полнотой власти в государстве, сосредоточивший в своих руках руководство государственной, военной и хозяйственной жизнью страны. Спешно формировались новые воинские части и соединения, отряды народного ополчения, базы для подпольной и партизанской деятельности, готовились и развертывались мощные резервы, началась эвакуация из прифронтовой зоны в тыл нескольких тысяч промышленных предприятий, в глубоком тылу стремительно строились новые заводы оборонной промышленности. Начался перевод тысяч больших и малых предприятий с выпуска гражданской продукции на производство военной техники, вооружения, боеприпасов и военного имущества.

В первые месяцы войны сложилась крайне неблагоприятная для нашей страны фронтовая обстановка. Враг глубоко вклинился в глубь страны и занял города, где располагались наши основные спичечные предприятия. Уже 28 июня 1941 года был захвачен Минск, 29 июня — Лиенае и Клайпеда, 1 июля — Рига, 4 июля — Пинск, 9 июля — Псков, 6 октября — Брянск, 13 октября — Калуга. На временно оккупированной территории оказалось 15 предприятий спичечной промышленности. Разграблению, полному или частичному уничтожению подверглись спичечные фабрики — «Волна революции», «Малютка» и «Ревпуть» в Брянской области, «им. Ленина» и «Пролетарское знамя» в Ленинградской области, «Черневская» в Псковской области, «им. Кирова», «им. 10-летия Октября», «Везувий», «Пинская» в Белорусской ССР и пять предприятий в прибалтийских республиках (в Таллине, Вильянде, Клайпеде, Риге и Лиенае), что составило более 70% всех мощностей спичечной промышленности страны. Одна

Увлекательная филумения

из причин такого катастрофического положения заключалась в предвоенной доктрине размещения предприятий спичечной промышленности преимущественно в западных районах страны. Отсутствие мощностей по производству спичек в центральных, восточных регионах, районах Урала, Сибири и Поволжья поставило вопросы о снабжении фронта и населения спичками. Обстановка, которая складывалась на фронтах, особенно в первые месяцы военных действий, привела к тому, что мобилизационные армейские спичечные запасы, хранившиеся на военных базисных складах и хранилищах в городах Гомеле, Борисове, Киеве, Харькове, были уничтожены нашими войсками при отходе либо захвачены врагом, в результате чего фронт оказался почти без спичечного снабжения.

В целях восполнения потерянных мощностей и бесперебойного снабжения фронта и населения стратегическим повседневным продуктом — спичками были разработаны беспрецедентные мероприятия. В частности, предусматривалось резкое увеличение производительности труда на действующих государственных спичечных фабриках, начало строительства новых и восстановление старых государственных спичечных фабрик на освобожденных территориях, организация выпуска спичечной продукции на предприятиях местной промышленности.

Основные тяготы обеспечения фронта спичками легли на оставшиеся государственные спичечные фабрики, которые были расположены далеко от линии фронта. Всем таким фабрикам был присвоен статус оборонных государственных предприятий и даны указания немедленно перестроить производство на военный лад. Планы выпуска спичечной продукции, которые резко возросли, диктовал Комитет продовольственного и вещевого снабжения Красной Армии, созданный

В. Г. Бармаков

1 июля 1941 года. Новые нормы продовольственного пайка на военное время были утверждены 22 сентября 1941 года, они предусматривали введение 14 продовольственных норм, дифференцированных с учетом военно-служебных обязанностей и в зависимости от условий несения службы отдельными контингентами военнослужащих. Принцип снабжения войск спичками предусматривал обеспечение всех военнослужащих, не входящих в состав действующих войск, 3 коробками спичек в месяц (по 10 коробков в месяц полагалось всем военнослужащим действующих подразделений). Уместно заметить, что впоследствии установленными нормами и списками распределения были не забыты и партизанские отряды, интернациональные боевые подразделения и даже вражеские пленные.

Такие огромные потребности в спичках должны были реализовать восемь оставшихся государственных спичечных фабрик: «Байкал» в Иркутской области, «Белка», «Красная звезда» в Кировской области, «Победа» в Пензенской области, «Сибирь» в Томской области, «Маяк» в Ярославской области, «им. 1-го Мая» в Башкирской АССР, «Искра» в Хабаровском крае. Армия и флот потребовали срочной разработки новых видов специальной спичечной продукции, запалов для гранат и бутылок с зажигательной смесью, сигнальных спичек, спичек подрывника и других видов спичек специального назначения. Первые дни войны выявили существенный недостаток выпускаемых спичек, на который раньше не обращали внимание — спичечный коробок оказался совершенно неподготовленным к полевым условиям. В солдатских гимнастерках и офицерских кителях традиционный спичечный коробок рассыпался или слишком оттопыривал карман галифе. Необходимо было решить и эту проблему.

Однако быстро перестроить производство, решить

Увлекательная филумения

надвигающиеся лавиной проблемы, наладить разрушенные войной производственные связи со смежниками и освоить новые запланированные объемы по выпуску спичечной продукции фабрики не могли. В армии было частой картиной, когда бойцы, сидя на привале, свертывали «козьи ножки», прикуривали от фитилей, высекая искры «кресалом», ударяя металлической пластиной по кремню (это нехитрое устройство называли «катюшей»). Затем устройство было модернизировано, и местные умельцы научились делать всевозможные «зажигалки».

Производственная обстановка на фабриках складывалась крайне тяжело. На второй день войны Рыбинск, где находилась спичечная фабрика «Маяк», был объявлен на угрожаемом положении.

На фабрике был создан штаб противовоздушной обороны, установлено круглосуточное дежурство и проведены работы по светомаскировке фабрики. С сентября 1941 года начались бомбежки города немецкой авиацией, которые продолжались вплоть до июня 1943 года. Для борьбы с пожарами во время воздушных нападений были созданы пять звеньев противопожарной охраны из рабочих и служащих фабрики. С 23 июня с фабрики стали уходить на фронт первые работники, и в цехах вскоре остались только женщины и подростки. Фабрика продолжала выпуск традиционных спичек и получила заказ на изготовление специальных ветровых спичек для бутылок с зажигательной смесью. Об итогах работы в 1941 году судить невозможно, так как



Текстовая спичечная этикетка
ф-ки «Маяк»

В. Г. Бармаков

годовая отчетность за этот период если и проводилась, однако до настоящего времени не дошла. Устанавливаемые из Москвы планы по выпуску спичечной продукции возросли в несколько раз, что явно не соответствовало действующим производственным возможностям, в результате чего с первых дней 1942 года началось отставание с выполнением производственной программы. Для безусловного обеспечения круглосуточной работы оборудования на фабрике резко ужесточили ответственность по отношению к нарушителям трудовой дисциплины, и даже были введены беспрецедентные меры по уменьшению нормы снабжения их хлебом. Так, прогульщиков переводили на исправительно-трудовые работы и устанавливали им пониженные нормы отпускаемого хлеба с 800 до 600 граммов.

Несмотря на жесткую экономию, борьбу с нарушителями производственной дисциплины, введение трехсменной работы, план в 1942 году был выполнен только на 38,5 %, а в 1943 году на 71,9 %. Переломным стал 1944 год, когда план по выпуску спичечной продукции был выполнен на 107,1 %. Примечательно, что в 1945



Спичечная этикетка ф-ки «Красная звезда»

году фабрика выполняла специальный ответственный заказ по изготовлению спичек, предназначенных для участников совещания министров иностранных дел СССР, США и Великобритании.

На фабрике «Красная звезда» складывалось не лучшее положение.

Наличие кадровых рабочих в 1942 году составляло только 60,4 %, сплавная древесина была поставлена в 1942 г. с большим опозданием только в ноябре, и поэтому

Увлекательная филумения

намертво вмерзла в лед реки Вятка. Началась неравная борьба с природой за каждое бревно. Лом и кирка были главным оружием в этой титанической работе. Бурная весна довершила картину полной катастрофы. Паводком унесло со льдом вмерзшие 8,5 тыс. кубометров древесины. Производство осталось без основного материала для изготовления спичек. В работу пошли все складские остатки, бревна от разрушенных домов, очистили берега реки от застрявших хлыстов, вымели все причалы и пристани, вырубали в округе все, что могло бы пойти в производство, организовали доставку древесины из соседнего леспромхоза. Все ждали навигации 1943 года, которая могла бы решить многие фабричные проблемы. Однако осины фабрика так и не получила. Вместо нее на фабрику пришли сосна, ель, лиственница и хвоя. Ни о каких стандартах и нормах не было и речи, качество являлось крайне низким, но работа шла. Фабричное оборудование, эксплуатируемое круглосуточно, не выдерживало такого напряжения и постоянно выходило из строя, многие операции приходилось делать вручную по обходной технологии. Лучшие кадры уходили на фронт, только в течение 1942 — 1943 гг. на фабрике сменилось шесть директоров, четыре главных инженера, три главных механика, а по мастерам и рядовым работникам и не подсчитать.

В первые годы войны на фабрике была выпущена очень интересная этикетка, на которой был изображен рисунок «дальномера», изобретенного Ф. Ф. Павловым. Главное, что тут же, на этикетке, давалась краткая инструкция по правилам пользования коробком-дальномером. Таким образом, спичечный коробок превратился в полезное и нужное каждому бойцу не только учебное пособие, но в настоящее приспособление, которым можно было пользоваться в боевых действиях.



Текстовая спичечная этикетка
ф-ки «им. 1-го Мая»

постоянной заботой для руководства фабрики. По всей Башкирии были учтены и собраны запасы существующих химикатов, которые могли бы быть использованы в производстве, все запасные части для оборудования и автомашин, разработаны обходные технологические процессы, а когда полностью кончились запасы бумаги, спички стали паковать в простые пакеты. Работники фабрики постоянно принимали активное участие в сдаче денег в Фонд обороны. Посильную материальную помощь они выделили для строительства авиационной эскадрильи «Комсомолец Башкирии», «Башкирский истребительный», танковой колонны «Связист Башкирии» и «Пионер Башкирии». В 1941 — 1943 гг. в городе было собрано и отправлено на фронт 82 тыс. теплых вещей и более чем на 4 млн руб. подарков. Здесь немалый вклад внесли работники фабрики. На фронт производственники отправили более двухсот человек квалифицированных рабочих; 104 из них остались вечно покрыты неуывдаемой славой на огненных полях сражений, в том числе и Герой Советского Союза капитан И. И. Новоженков — бывший токарь фабрики.

Спичечная фабрика «Победа» (Пензенская область)

Фабрике «им. 1-го Мая», которая находилась далеко от линии фронта и не слышала гула вражеской авиации, повезло немногим больше.

Постоянный недостаток химикатов для приготовления зажигательной смеси и отток квалифицированных кадров стали

Увлекательная филумения

не получила серьезных разрушений в годы войны, но каждодневно, ежечасно жила нуждами фронта и делала все возможное и невозможное для ускорения общей победы. С июля 1941 года фабрика стала вторым домом для эвакуированных работников спичечной фабрики из г. Борисов (Белоруссия). Несмотря на трудности с продовольствием и размещением для проживания, все прибывающие были окружены доброжелательностью, теплотой и заботой фабричного коллектива. Постоянно проводилась работа по сбору теплой одежды и подготовке посылок на фронт, при этом в каждую вкладывали письмо и коробок спичек, зная, что этот подарок будет особенно дорог и даст бойцу дополнительные силы в борьбе с врагом. Всего за годы войны с фабрики на фронт ушли 350 фабричных работников, 134 из них пали на полях сражений.

Основная работа по переводу всей спичечной промышленности страны проводилась непосредственно в Москве. В соответствии с указаниями Главного командования с июля 1941 года начала работу Комиссия по мобилизации ресурсов при Академии наук СССР, которая объединила усилия ученых по наиболее эффективному использованию природных ресурсов отдельных регионов страны на нужды обороны. Были даны необходимые рекомендации спичечной промышленности. Специальным распоряжением предписывалось всем спичечным фабрикам использовать для рядовых коробков спичечные этикетки только установленного образца с единой тематикой и единым текстом. Их оформление было выдержано в духе военного времени. Они призывали, учили и предупреждали, воспитывали ненависть к врагу, помогали молодым бойцам, давали всем надежду на нашу победу. Текстовые надписи напоминали плакаты. Вот их содержание:

В. Г. Бармаков

«Будь бдителен! Сохраняй военную и государственную тайну!»;

«Наше дело правое! Враг будет разбит! Победа будет за нами!»;

«Все силы на борьбу с фашизмом! Ответим на удар врага сокрушительным тройным ударом!»;

«Не верь провокационным слухам, разоблачай шептунов и болтунов!»;

«Вперед на врага, богатыри Советской страны!»;

«Все как один на защиту Отечества!»;

«Сотрем с лица земли фашистских варваров!»;

«Убей врага!»;

«Вперед на запад!»;

«Смерть немецким оккупантам!»;

«Железная воинская и государственная дисциплина — залог победы над фашистскими варварами»;

«Честно и самоотверженно работай на своем посту — этим ты помогаешь Красной Армии»;

«Женщины-колхозницы, изучайте трактор, замените трактористов, ушедших на фронт».

Решающее значение имел выпуск нового стандарта на спички. Введенный ГОСТ В-1820-42 «Спички» узаконил как фабричное, так и кустарное изготовление спичек. В частности, в ГОСТе говорилось:

«1. Настоящий стандарт распространяется на спички фабричного и кустарного производства.

2. В зависимости от формы и способа упаковки, спички подразделяются на —

а) спички в коробках,

б) спички-книжечки в виде скрепленных между собой пластинок с обложкой,

в) спички-книжечки не скрепленные и без обложки,

г) спички в бумажных пакетах.

21. Коробки и обложки спичек-книжечек должны

Увлекательная филумения

этикетироваться, этикетирование бумажных пакетов и спичек-пластинок без обложек необязательно».

24. Единицей исчисления считается ящик вместимостью 50 000 спичек (зажигательных единиц).

25. Емкость каждого ящика должна быть кратной 50 000 спичек, но не более 1 500 000 штук».

Подобные разрешения открыли более широкие перспективы и возможности фабрикам по отгрузке готовой продукции. Решающим для дальнейшего развития промышленности, сокращения дальних перевозок спичечной древесины и удовлетворения потребностей населения в спичках стало Распоряжение Совета народных комиссаров СССР № 5304-р от 31 марта 1942 года, в котором говорилось:

1. Обязать совнаркомы РСФСР, Азербайджанской ССР, Грузинской ССР, Казахской ССР, Армянской ССР, Таджикской ССР, Киргизской ССР, совнаркомы автономных республик, областные и краевые исполкомы, а также наркомместпромы этих республик и Управление Промкооперации при Совнаркоме РСФСР организовать в течение 2-го квартала 1942 года 170 кустарных спичечных предприятий.

5. Разрешить предприятиям местной промышленности и промкооперации производить упаковку спичек в мягкую тару (в бумажных пакетах).

7. Распространить существующие этикетные цены на спички, вырабатываемые в кустарных предприятиях местной промышленности и промкооперации.

8) Разослать к 10 апреля 1942 года всем союзным и автономным республикам, областным и краевым исполкомам разработанный Главспичпромом типовой проект мелкого кустарного спичечного предприятия.

9) Организовать к 1 мая 1942 года при ЦНИЛС в г. Москве по типовому проекту Главспичпрома экспе-

В. Г. Бармаков

риментальную спичечную фабрику мощностью 10 000 ящиков спичек в год.

Зам. Председателя Совета Народных Комиссаров Союза СССР Р. Землячка».

(Гос. архив РФ, фонд 5446, опись 2, дело 28.)

С началом Великой Отечественной войны правительством неоднократно принимались решения по резкому расширению номенклатуры выпускаемой продукции местными предприятиями. Это привело к тому, что номенклатура была расширена с учетом нужд не только местного населения, но и в первую очередь нужд фронта. Предприятия стали выпускать ящики для укладки снарядов и боеприпасов, деревянные подошвы для обуви, носилки, шорно-седельную фурнитуру, подковы для лошадей, походные кухни, керосиновые лампы, бочки, телеги, сани, лапти (начало 1942 г.), наконечники для знамен и нагрудные значки, орденские колодки, безопасные бритвы, спичечную соломку, спички и многое другое, что повседневно необходимо на фронте. Местные фабрики шили рукавицы, подсумки для гранат и патронов, брезенты, чехлы и тенты для машин и орудий, изготавливали веревки, канаты, конную сбрую и точильные бруски, варили мыло и моющие средства. Все местные ресурсы были полностью мобилизованы, перестроены и использовались для удовлетворения нужд фронта.

Уже в первый месяц после начала военных действий спички как повседневный продукт обихода перешли в разряд дефицитного товара. Перевод всех действующих спичечных государственных фабрик на поставку товара только для фронта полностью оставил местное население регионов без спичек, и решение этой проблемы почти полностью легло на плечи мест-

ных руководителей. Народный комиссариат местной промышленности РСФСР принял решение о начале производства бензиновых зажигалок и выпустил в связи с этим приказ №857 от 24 сентября 1941 года, по которому на механических предприятиях должны были срочно развернуть массовый выпуск новой продукции. Однако отсутствие на предприятиях местной промышленности развитой структуры конструкторско-технологических отделов серьезно сдерживало эту работу. И тогда было принято смелое и эффективное решение об обучении всех предприятий местной промышленности заочно, через страницы общесоюзного журнала «*Местная промышленность*». В журнале из номера в номер стали публиковать подробные чертежи и элементы технологических процессов на изготовление новых видов продукции. На страницах журнала был подробно представлен комплект технической документации на изготовление пожарных багров, тарных ящиков, телег, саней, санитарных носилок, бензиновых зажигалок и т. д. Большой помощью на местах стал раздел журнала, который рекомендовал производственникам, какие при этом использовать металлы и материалы, и, главное, чем и как их можно заменить в случае отсутствия на предприятии. Публиковались рекомендации ведущих научно-исследовательских институтов и других учреждений по возможному использованию имеющихся местных ресурсов и отходов государственных предприятий. Журнал превратился в бесценное настольное руководство на каждом предприятии местной промышленности.

Запланированное начало изготовления зажигалок в 1941 году так и не началось, первая продукция пошла в самом начале 1942 года. Производство зажигалок было освоено, более того, в соответствии с приказом НКМП РСФСР №600-199 от 17 декабря 1941 года стали орга-

В. Г. Бармаков

низовывать производство запасных камней (*кремней*) для зажигалок. В 1942 году освоили изготовление зажигалок Вологодский Горпромкомбинат, Челябинский Гортрест, Златоустовский ГПК, Казанский Горпром, Татарский Райпром, завод «Новый строитель» в Ленинграде. В Москве к таким предприятиям относились: часовой завод (Железнодорожный РПТ), завод металлоизделий (Киевский РПТ), мастерская по антикоррозийным покрытиям (Ленинский РПТ), швейная фабрика №4, завод детских колясок (Советский РПТ), завод металлоизделий (Сокольнический РПТ).

Но несмотря на эти меры, выпуск зажигалок не решал и не мог решить всей проблемы обеспечения населения спичками, да и бензин, без которого зажигалка не работала, был доступен только в больших городах. Требовалось перестроить ряд местных предприятий и подготовить их к выпуску настоящих спичек. И такая перестройка была проведена. После постановления Совета Народных Комиссаров СССР, приказами НКМП СССР №268 от 10.04.42 года и № 761 от 27.10.42 года были установлены по республикам, краям и областям конкретные предприятия, которые должны были начать освоение выпуска спичек. Однако в 1942 году план начала выпуска спичек местной промышленностью был полностью сорван, главной причиной чего стало неудовлетворительное снабжение новых предприятий материалами, и в первую очередь — химикатами. Да и производство спичек оказалось не таким простым делом, как думал ряд руководителей. Без достаточно серьезной технологической подготовки и оснащения производства не могло быть и надежд на выполнение приказов. В этом году было организовано и введено в эксплуатацию только 39 предприятий и выпущено всего 13 900 ящиков спичек и еще 11 предприятий подготовлены для начала производства. Спас-

Увлекательная филумения

ло страну от полного дефицита спичек только то, что в 1942 году начали выпуск продукции вновь построенные государственные спичечные фабрики в городах Бийске (Алтайский край), Барнауле (Алтайский край), Баку (Азербайджанская ССР) и Мцхета (Грузинская ССР). Вскоре законы военного времени поставили все на свое место, и к марту 1943 года уже более сотни предприятий страны начали выпуск спичек. К таким предприятиям относились кустарные производства: в Азербайджанской ССР — в Баку, артель «им. 5 декабря»; в Архангельской обл. — в городах Архангельск, Молотовск, Коноша;

в Брянской обл. — в г. Злынка (артель «Новая жизнь»);

в Бурят-Монгольской АССР (1 производство);

во Владимирской обл. — в г. Муром (артель «Красный строитель»);

в Вологодской обл. (2 производства спичек);

в Горьковской обл. (3 производства спичек);

в Ивановской обл. (2 производства спичек);

в Калининской обл. — в городах Калинин, Торжок, Красный Холм, Мебельная фабрика при Максатихинском лесокомбинате, в пос. Максатиха;

в Киргизской ССР — в Ошской области, в г. Кзыл-Кия;

в Калужской обл. — в г. Калуга (артель «им. 4-й пятилетки»);

в Кировской обл. — (1 производство спичек);

в Красноярском крае — (2 производства спичек);

в Коми АССР — (2 производства спичек);



Спичечная этикетка ф-ки
г. Сальска

В. Г. Бармаков

в Куйбышевской обл. — Ульяновский ГПК, в г. Куйбышеве (фабрика «Свободный труд» и «Экспериментальный комбинат»);



Спичечная этикетка блокадного Ленинграда

в Ленинграде — завод им. Кирова, артель «Минерал» Ленхимпромсоюза, артель «Пригородный обувщик», ВНИИМ им. Д. И. Менделеева, Лесотехническая академия им. С. М. Кирова, НКХП Госфабрика, Опытный завод, Парголово-Райпромкомбинат, Петроградский Промкомбинат, Шоколадно-

конфетная фабрика №6, Цех ширпотреба комбината им. Куйбышева, Химический завод «Республика», фабрика печатных игр, фабрика по изготовлению искусственных зубов;

в Ленинградской обл. (1 производство спичек);

в Марийской АССР в г. Йошкар-Ола (Горпромкомбинат), в г. Мари Турекский Райпромкомбинат, Новотеръяльский Райпромкомбинат;

в Молотовской обл. — (4 производства спичек);

в Мордовской АССР — Райпромкомбинат Наркомместпрома.

В Москве и Московской области — Московская экспериментальная спичечная фабрика, Ростокинский РПТ (фабрика культтоваров), Цех ширпотреба завода гипсовой сухой штукатурки, Картонажная фабрика Бауманского РПТ, фабрика ширпотреба Райпромтреста железной дороги, МГСПК Мосгорхимпромсоюза завода «Мосхимкраска», Трест Мосгордревпром завода № 11 (изготовление спичечного шпона), Райпромкомбинат МООМТ, Красно-Полянский РПК, Ногин-

Увлекательная филумения

ский РПК, Щелковский МООМП, Талдомский РПК, Пушкинский РПК, Типо-литография Красногвардейского РПТ, Облкоопсоюз, артель инвалидов «Прогресс»), Мособлхимлеспромсоюз ст. Хотьково Ярославской жел. дор., артель «Хотьхимпром», Нарофоминский район, с. Толстопальцево (Мособлгалсоюз — артель «Щетка»), в г. Дмитров (Мособлгалсоюз артель «Гагат»), в г. Дмитров (Мособлгалсоюз — артель «Искра»), Мособлхимпромсоюз — артель «Кустарная спичка» в Свибл

лово и Мосгорхимпромсоюз — артель «Промрезина»:
в Омской обл. — (2 производства спичек);
в Пермской обл. — Пермский Горпромкомбинат;
в Ростовской обл. — г. Ростов-на-Дону (Ростовкоопинсоюз, артель «Ответ. охрана»);

в Рязанской обл. — (2 производства в Касимовском районе);

в Саратовской обл. — в городах Энгельсе, Вольске и Саратове, а также в Аткарском и Пугачевском районах;

в Свердловской обл. — (4 производства спичек);

в Тамбовской обл. — (2 производства спичек);

в Татарской АССР — (1 производство спичек);

в Томской обл. — Томгорпромсоюз, артель «Стахановец».

в Тульской обл. — (4 производства спичек);

в Туркменской ССР — в Ашхабадартель «Химпром», артель «Стройбытремонт» (этикетки изготовлялись на бумаге от школьных учебников по математике, поверх основного текста).

в Удмуртской АССР — (1 производство спичек);

в Челябинской обл. —



Спичечная этикетка артели «Стахановец»

В. Г. Бармаков

в городах Челябинск, Миасс, а также в Кусинском районе артель «Красный боевик», в Златоусском районе артель «Новая жизнь»;

в Читинской обл. — в городах Чита и Зeya;

в Чувашской АССР — в городах Канаш (ГПК, Алатырь ГПК, Бузулукартель «им. Кирова»), Чкалове (артель «Бюро перевозок»), в Сорочинске (артель «Красный кустарь»), в Кувандыке (артель «им. Ленина»), в Бугуруслане, Троицке;

в Якутской АССР — (1 производство спичек).

Не вдруг и не сразу пошла продукция, несвойственная местной промышленности. Специалистов-спичечников на предприятиях не было, да и работа с химкатами была в новинку. Большую помощь в освоении нового производства для предприятий местной промышленности оказала Московская спичечная экспериментальная фабрика (*Москва, Новосимоновская слобода, дом 2*), которая стала школой для молодых специалистов. Фабрика явилась настоящей экспериментальной и учебной базой по распространению опыта кустарного производства спичек среди предприятий Наркомместпрома и Промкооперации всей страны. В 1942 году на фабрике была организована производственно-учебная база и создана консультативная группа, которая и взялась за эту работу. Только в 1942 году полный курс обучения прошли 29 человек. Более 200 человек, командированных из других областей, получили консультации и необходимую документацию, было разослано 263 полных комплекта типовых проектов предприятий изготовления спичек кустарным способом и 109 комплектов специальных брошюр по технологическому оснащению производства. В конце августа 1942 года на фабрике была выпущена первая партия спичек-книжечек, производство которых затем быстро распространилось по всем регионам.

Увлекательная филумения

Тем самым была наконец решена проблема долговечности спичек в полевых условиях. Небольшой фабричный коллектив (всего 77 человек), сплоченный в единый боевой отряд, полностью решил проблему обеспечения спичками Москвы и области. Более того, фабрика наладила выпуск сигнальных брикетов, сбрасываемых с самолетов нескольких видов запалов-розеток для противотанковых мин, запалов для ручных дымовых гранат, специальных запалов для поджога прессованного и сыпного термита, а также специальных ветроустойчивых запалов для борьбы с танками противника при проведении противотанковых операций. По заказу армии выпускались малые и большие сигнальные спички, которые горели красным, зеленым или белым цветом. В 1943 году в честь очередной годовщины создания Красной Армии фабрика выпустила сувенирную спичечную коробку, изготовленную из фанеры. В конце 1944 года появилась большая нужда в специальных спичках для обеспечения подрывных и взрывных работ, которые при работе должны были отличаться надежностью и безотказностью. Такие спички были разработаны и изготовлены, они получили название «спички подрывника». Эти спички стали верными помощниками саперов и подрывников. Особая благодарность была от партизан, которые ни один бикфордов шнур подожгли такими спичками и пустили под откос сотни вражеских железнодорожных эшелонов.

Беспримерный подвиг совершил героический блокадный Ленинград. Наперекор всем трудностям этот



«Спички подрывника»

В. Г. Бармаков

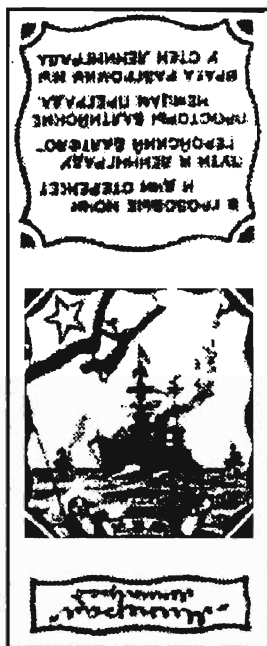
город не только организовал выпуск спичек, но и позаботился о художественном оформлении упаковки. Блокада города отрезала его от основного центра снабжения спичками, фабрики «Пролетарское знамя» (в 1941 году фабрика была полностью разрушена). Враг рассчитывал, что полностью оставил защитников города без спичечного снабжения. В суровую первую зиму спички для блокадника стали надеждой на еще один прожитый день, на еще один восстановленный танк, на еще один маленький шаг к победе.

Маленькая спичка быстро превратилась в огромную проблему, так как порой она являлась той чертой, которая отделяла человека от смерти. Городские власти решительно и жестко поставили вопрос перед предприятиями местной промышленности об организации производства собственных спичек. Местная промышленность города перед войной была объединена в 16 промысловых союзов и 232 артели, в состав которых входило около 800 производственных и 1200 ремонтно-бытовых мастерских. Большая их часть, особенно в пригороде, в блокадные годы была полностью разрушена. Оставшимся в центральных районах города, у которых была хотя бы какая-то действующая производственная база, была поставлена неотложная задача — наладить производство спичек для населения. Снабжение нового производства предусматривалось из городских ресурсов с использованием вторичных материалов. Были созданы специальные хозяйственные отряды, в обязанность которых входило обеспечение нового производства древесиной. В ход пошли разрушенные бомбежкой деревянные дома и постройки, заборы, лавки и скамейки, половые доски, остатки мебели, тарная дощечка, по городу были вырублены тысячи деревьев, все это разбиралось и шло на раздел-

ку, превращаясь в спичечную соломку. Отсутствовали бумага и фанерный шпон для изготовления коробок — спички начали упаковывать в матерчатые мешочки. Не было намазочного серного химиката — и ученые города изобрели специальные зажигательные смеси из местного подручного материала. В последний день перед захватом врагом села Грузино Ленинградской области, где до войны располагалась спичечная фабрика, успели вывезти готовые отпечатанные листы спичечных этикеток. Как никогда, они пригодились не только для оклейки коробков. Их чистую оборотную сторону использовали для тиражирования листовок, лозунгов, плакатов, городских приказов и объявлений.

Промартель «Минерал» Ленхимпромсоюза отличалась от своих коллег по производству спичек, она одна из первых позаботилась о художественном оформлении крышек спичек-книжечек. Более того, на ряде из них, кроме рисунков военной тематики, помещались стихи. Кто их автор, догадаться нетрудно — стойкие и непобедимые защитники города:

*В грозные ночи и дни стережет
Пути к Ленинграду геройский Балтфлот.
Просторы балтийские немцам преграда,
Врага уничтожим у стен Ленинграда.*



Этикетка блокадного Ленинграда

В. Г. Бармаков

*Крепко бьем мы немца-гага,
Сыновья страны родной.
На защиту Ленинграда
Встали грозною стеной!*

*Всем ненавистным врагам
Соколы наши — преграда,
Слава родным ястребкам
В небе родном Ленинграда.*

*Красная Армия — сила веков,
Сталин ведет ее в громе боев,
Ярко в веках разгорается свет
Наших великих советских побег!*

Скромную, но очень нужную работу выполняла спичка в блокадном Ленинграде. Она давала бойцам теплую обувь и горячую пищу, она зажигала в домах буржуйки и на заводах кузнечный горн, поминальную свечу и надежду победы в сердцах защитников города. Блокадная спичка достойно заслужила себе место в истории не только как продукт повседневной необходимости, но и как предмет, спасший десятки тысяч жизней блокадников.

К началу 1943 года техническая и технологическая база для производства спичек на предприятиях местной промышленности была в основном создана. Выпуск шел своим чередом, и острая проблема нехватки спичек в ряде регионов страны была по минимуму решена. Выпускаемые спички не всегда полностью отвечали требованиям стандартов: они не всегда зажигались с первого раза, не имели красочной упаковки и не радовали глаз белизной деревянного дровца, но главное, что были и работали. Распоряжение №5304 предусматривало возможность упаковки готовых спичек в пакеты без применения традиционных спичечных коробков. Этим разрешением широко пользовались все предприятия местной промышленности. Оформление упаковки для местной промышленности вообще не регламентировалось и было отдано на усмотрение ру-

Увлекательная филумения

ководителей. Подобное решение привело к тому, что в ряде городов (Москва, Ленинград, Сальск и др.) отнеслись к этому вопросу творчески. Упаковочные пакеты и крышки спичек-книжечек имели сюжетные рисунки на военную тематику, призывающие громить врага. Большинство же производств, не ведая о существовании нормативно-технической документации на подобные вопросы, помещало на этикетках только сведения о производителе, да и то местного значения, т.е. без принадлежности к области, краю или республике. Количество пакуемых спичек в одну упаковку также велось от фактического наличия упаковочного материала, без учета нормативных требований. Но все это были житейские мелочи, на них почти не обращали внимания, так как шла война. Главное было — выстоять, остановить врага и разгромить его. Ряд руководителей позаимствовали текстовое оформление этикетки с государственных фабрик, другие придумали новое. Например, ростовчане поместили на этикетку лозунги: *«Вперед на разгром врага», «На штурм», «Товарищ, больше оружия фронтовику».*

На фабриках постоянно разрабатывались и внедрялись в производство все новые и новые виды спичечной продукции. Так, был налажен выпуск совершенно уникальных спичек — запалов, которые применялись для термитной сварки телефонно-телеграфных проводов, ими можно было удобно и быстро пользоваться в полевых условиях для восстановления оборвавшейся проводной связи между военными подразделениями. Более того, использование их с порошкообразным флюсом позволяло быстро сваривать и алюминиевые поверхности, например, микротрещины в топливных баках, бочках и другой наливной таре. По заданию военных медиков были разработаны специальные медицинские спички. Со стерильной головкой с кровоостанавливающим специальным средством успешно при-

В. Г. Бармаков

менялись в полевых условиях при мелких ранениях, порезах, царапинах и т. п.

Для борьбы с танками противника по заданию армии в Институте удобрений и фосфора была создана конструкция бутылки с воспламеняющейся смесью фосфорно-серного состава. В создании этого грозного оружия участвовали сотрудники института Е.Е. Зуссер, Н.П. Постников и др., которые предложили наполнять емкость стеклянной бутылки «жидкостью КС» (*раствор белого фосфора с серой в сероуглероде*), которая легко воспламенялась от специальной спички. И такая спичка на Московской экспериментальной фабрике была разработана и изготовлена. Бутылки с зажигательной смесью стали массово поступать на фронт. (*Специальные спички для зажигательных бутылок представляли собой деревянные палочки длиной 15 — 20 см, покрытые по всей длине зажигательным составом. По две такие спички прикрепляли при помощи резинки к цилиндрической части бутылки. Зажигали спички перед броском об терку или обычной спичечной коробкой. Производство зажигательных бутылок было налажено на многих предприятиях как оборонной, так и местной промышленности. Так, Ленинградский городской комитет 10 июля 1941 года принял решение ежедневно выпускать не менее 10 тыс. бутылок с зажигательной смесью, и к середине августа в тыловой зоне этого участка фронта выпуск бутылок составил 1 миллион штук.*)

В Инструкции наркома обороны от 12 августа 1941 года по применению зажигательных бутылок указывалось, что «зажигательные бутылки — одно из самых простых и безотказных средств для зажигания танков, броневых и транспортных машин, складов, само-

Увлекательная филумения

летов на аэродромах и живой силы противника, расположенных в укрытиях и населенных пунктах».

А что же с этикетками на коробках и книжечках? В 1942 году, когда пошли первые спички, этикеток вообще не существовало, и спички-книжечки были «голыми» (или как это делалось на Московской экспериментальной фабрике, на них ставился чернильный штамп). Да и плотной бумаги в достаточном количестве не нашлось. В конце 1942 года с государственной спичечной фабрики «Волна революции» (Черниговская область) успели спасти от врага и вывезти готовые отпечатанные листы бумаги с этикетками. Для Московской экспериментальной фабрики это была огромная помощь. Перевернув бумагу, на обратной ее стороне фабрика стала печатать новые этикетки с патриотическими призывами: «Будь бдителен! Соблюдай военную и государственную тайну!», «Ответим на удар врага сокрушительным тройным ударом» и др., которые были установлены для всех государственных спичечных фабрик. В 1943 году пришла такая же бумага с уже напечатанными этикетками фабрики «Маяк», которая также была перевернута и вновь запущена в производство. Такой способ вторичного использования этикеток других фабрик был применен не только на Московской экспериментальной спичечной фабрике, но и на других производствах. Но когда кончались и эти запасы, для



Зажигательные бутылки со специальной спичкой

В. Г. Бармаков

этикеток стали использовать географические атласы и карты, школьные учебники или бросовую бумагу. В ход пошло все, из чего можно было изготовить спичечную этикетку, даже отчеты предприятий местной промышленности по выпуску спичек, обертки от консервов и других продуктов питания, клочки бумаги, вырезанные из книг, и т.п.

С основным оборудованием и комплектующими материалами на производствах было крайне трудно. Для пополнения фабрик были переданы из числа эвакуированного оборудования 7 спичечных автоматов с комплектующей оснасткой. Вскоре было принято решение об организации ремесленной школы для спичечной промышленности по обучению слесарей и монтеров со сроком обучения 2 года. Распоряжением № 9164-р Совнаркома СССР от. 07.05.43 года обязали завод № 808 изготовить для спичечной промышленности ряд запасных частей и приспособлений и обеспечить фабрики необходимыми заготовками литья и металлом для ремонта оборудования. Кроме этого, была проведена большая организационная работа. Так, в составе Главспичпрома создан «Отдел снабжения», а с 1943 года — Всесоюзная контора «Союзспичснаб», которая вплоть до 1947 года занималась непосредственно вопросами снабжения армии, флота и населения спичечной продукцией. Созданный в 1931 году Государственный исследовательский спичечный институт (ГИСИ), реорганизованный затем в Центральную научно-исследовательскую лабораторию спичечной промышленности (ЦНИЛС), аккумулировал на себя все заказы армии и флота по разработке новых видов спичечной продукции. Когда еще военные действия были в самом разгаре, ЦНИЛС в 1943 году разрабатывал тематику: «Перспективы развития технологии спичпроизводства в по-

слевоенный период». Были разработаны и даны рекомендации государственным предприятиям и фабрикам местной промышленности по внедрению в производство новых технологий, устройств, приспособлений, элементов производственной оснастки. Одной из главных задач лаборатории стало участие в разработке проектов по восстановлению спичечных фабрик на освобожденных территориях.

Часть фабрик восстановлению не подлежала ввиду полного уничтожения их врагом (воссоздание их было нерентабельно). Остальные требовалось возрождать. Так, в декабре 1944 года спичечная фабрика в Пинске (Белорусская ССР) была включена в состав Пинского фанероспичечного комбината и начала выдавать продукцию. Приступили к восстановлению фабрики «Пролетарское знамя» в г. Чудове Ленинградской области, полностью фабрика была восстановлена 10 марта 1949 года, когда выдала свою первую послевоенную продукцию.

За весь период Великой Отечественной войны спичек было выпущено в 3 раза меньше, чем в предыдущие пять лет, однако чрезвычайной ситуации их не-



Спичечная этикетка ф-ки «Победа»

В. Г. Бармаков

хватки не произошло, фронт бесперебойно снабжался необходимой спичечной продукцией.

Может быть, в связи с этим А. Твардовский и написал эти стихи:

Спичка

*Запас огня, залог тепла,
Она огна при мне была.
Огна в просторном коробке —
Как в горнице сухой.
Огна во всей глухой тайге,
Зажги — и нет другой.
Застыла коробом шинель —
Метет за воротом метель,
Вторую ночь в лесу встречай —
Той ночи нет конца.
Ну спичка, спичка, выручай,
Не подведи бойца...
И чует жесткая лагонь,
Что уцелел под ней огонь.
И завелись, как червячки,
Сучки, сушья пучок,
Трещат, как спелые стручки,
Стреляют в кожу щек.
Дымком повитое тепло
Под рукава ползком зашло.
Разута правая нога —
Что ночь, что холод мне?
Вот как бывает дорoga
И спичка на войне!*

Война заставила разработать десятки новых видов спичек специального назначения, расширить основные мощности государственных спичечных фабрик, увеличить их производительность и создать условия для накопления стратегических резервов. Трудности с сырьем и отсутствие ряда материалов заставили изы-

Увлекательная филумения

скивать пути применения различных заменителей из местных недефицитных материалов, использовать обходные варианты выполнения технологических процессов, порой идти на рискованные технические решения и придумывать способы изготовления универсального оборудования. При этом глубокую проверку на зрелость в принятии самостоятельных технических решений прошли молодые руководители производств. И главное — была создана прочная база для послевоенного совершенствования и развития всей спичечной промышленности страны.

Спичечное производство в XX веке

После окончания Великой Отечественной войны перед работниками спичечной промышленности были поставлены серьезные задачи восстановления и развития производства, увеличения объема выпуска и улучшения качества продукции с доведением производства до довоенного уровня 1940 года, т.е. до 10 млн ящиков в год.

В послевоенный период особенно серьезное внимание было уделено повышению качества продукции. Для достижения этой цели были приняты меры по унификации и регламентации технологических процессов, совершенствованию технологической дисциплины, устранению случаев элементарного нарушения технологии. Также уделялось больше внимания подготовке новых кадров, занятых на всем производственном потоке: лущения — деления — клейки — сушки — этикетирования — набивки — намазки и упаковки коробок (*эти производственные процессы были восстановлены на большинстве предприятий лишь в конце или сразу после войны*).

Группой специалистов Главспичпрома были впервые разработаны в спичечной промышленности техно-

Увлекательная филумения

логические паспорта на все процессы производства. Эти технологические паспорта были утверждены наркомом лесной промышленности СССР и явились обязательными для всех спичечных предприятий страны. Вместе с этим при Главспичпроме была создана и укомплектована квалифицированными работниками инспекция по качеству, осуществлявшая совместно с ЦНИЛСП контроль за соблюдением технологии и качеством продукции. На предприятиях были созданы специальные курсы по изучению технологических паспортов. Обучение кадров было организовано и в Москве при Главке (курсы главных инженеров, начальников цехов, главных химиков, начальников ОТК).

Проведенные мероприятия позволили в короткий срок навести надлежащий порядок на всех спичечных фабриках, обеспечить строгую технологическую дисциплину и значительно повысить качество выпускаемой продукции.

В первые послевоенные годы число установленных спичечных автоматов росло крайне медленно и при том, главным образом, за счет восстановления старых или демонтированных за время войны. Ежегодный прирост объема продукции в 1946 — 1947 гг. составил всего 0,6 — 0,8 млн ящиков спичек. В этот период руководством страны были намечены меры по быстрейшему восстановлению спичечных предприятий с наращиванием производственных мощностей. В итоге за период 1948 — 1951 гг. спичечная промышленность получила 93 новых спичечных автомата и комплекты технологического оборудования к ним.

В результате значительного перевооружения (почти на 80%) деятельность предприятий резко улучшилась. В течение одной пятилетки выпуск спичек возрос в 4 раза. Довоенный уровень производства был достигнут за счет максимального расширения производства

В. Г. Бармаков

на действующих предприятиях, что позволило резко сократить капитальные затраты и в кратчайший срок освоить довоенные мощности.

Послевоенным пятилетним планом восстановления и развития спичечной промышленности предусматривалось строительство целого ряда новых предприятий. Главной задачей в этом вопросе являлось создание в центральной части страны мощного высокопроизводительного спичечного производства с современным оборудованием. Это требовало времени и огромных капиталовложений.

В августе 1945 года, в самый разгар наступательных боев против японских войск, Госплан СССР получил задание разработать пятилетний план восстановления и развития народного хозяйства страны на 1946 — 1950 гг. В марте 1946 года планы новой пятилетки были рассмотрены и утверждены сессией Верховного Совета СССР. План предусматривал ускоренное достижение довоенного уровня экономики, в том числе и в спичечной промышленности, дальнейшее развитие народного хозяйства и новый подъем благосостояния трудящихся.

В результате трудового героизма масс довоенный уровень производства в промышленности был превзойден уже в 1948 году. Однако по спичечной промышленности успехи были более скромны. Была проведена очередная реорганизация управленческого аппарата и введена новая структурная система административной подчиненности спичечных фабрик.

Справка из истории спичечного производства.

(По структурной системе подчиненности спичечные фабрики входили в:

1918 г. — Отдел химической промышленности ВСНХ.

1918 г. — Главный спичечный комитет (Главспичка).

Увлекательная филумения

1918—1921 гг. — главное управление спичечной промышленности.

1921—1932 гг. — отдел химической промышленности при губернском совнархозе.

1932—1934 гг. — народный комиссариат легкой промышленности РСФСР.

1934—1937 гг. — народный комиссариат лесной промышленности СССР, Главспичпром.

1937—1942 гг. — народный комиссариат лесной промышленности РСФСР, Главспичпром.

1942—1946 гг. — народный комиссариат лесной промышленности СССР, Главспичпром, Министерство лесной промышленности СССР, Главспичпром.

1948—1951 гг. — Министерство лесной и бумажной промышленности СССР, Главспичпром.

1952—1956 гг. — Министерство лесной и бумажной промышленности СССР, Главфанспичпром.

1956—1966 гг. — областные совнархозы.

1965—1968 гг. — Министерство лесной, целлюлозно-бумажной и деревообрабатывающей промышленности СССР, Главфанспичпром.

1968—1980 гг. — Министерство лесной и деревообрабатывающей промышленности СССР, Союзфанспичпром.

1980—1985 гг. — Министерство лесной, целлюлозно-бумажной и деревообрабатывающей промышленности.)

В этот период правительством были намечены меры быстрейшего восстановления спичечных предприятий и наращивания отраслевых производственных мощностей.

В соответствии с постановлением Совета Министров Союза ССР № 4038 от 16 декабря 1947 года и приказом Министерства лесной промышленности СССР №38 от 30 января 1948 года Центральную научно-исследова-

В. Г. Бармаков

тельскую лабораторию Главспичпрома (ЦНИЛС) для приближения ее работы к производству обязали создать экспериментальную базу. По разработанным первоначальным планам предусматривалось построить достаточно разветвленное промышленное предприятие с комплексом лабораторий, экспериментальным цехом, несколькими производственными корпусами и всем необходимым для проведения научной и производственной деятельности. Однако выполнить задуманное в полном объеме не удалось, работы быстро свернули, а результатом выполнения грандиозных планов стала небольшая мастерская, которая ни в какой мере не могла способствовать решению поставленных задач.

Жизнь подсказывала, что без мощной и хорошо оснащенной опытной базы дальнейшее резкое развитие спичечной отрасли становится невозможным. Срочно были нужны дополнительные производственные мощности для отработки новых технологических процессов, испытания оснастки, проверки использования иных комплектующих материалов, проведения многих других исследований центра по разработке и внедрению современных спичечных этикеток.

В 1949 году было принято Постановление Совета Министров Союза ССР № 1091 от 19 марта «О мерах помощи спичечной промышленности для обеспечения выполнения повышенного плана выработки спичек в 1949 г. и подготовке промышленности к работе в 1950 г.», в котором, в частности, отмечено:

...что из-за отсутствия специализированных бумагоделательных машин, коробки оклеиваются недоброкачественной бумагой с плохой окраской, этикетки не имеют четкого и ясного рисунка.

...отсутствие специальных картонов не позволяет организовать выпуск спичек в портативной упаковке,

Увлекательная филумения

а также производство специальных коробок из картона.

В целях обеспечения... постановили:

г) для резкого улучшения внешнего оформления выпускаемых спичек, а также перевода отдельных спичечных фабрик с дефицитным балансом осины на выработку картонных коробок, создать специализированное производство по выработке бумаги и картона для спичечной промышленности;

ж) реорганизовать научно-исследовательскую лабораторию Главспичпрома в научно-исследовательский институт спичечной промышленности, организовав при нем Художественный Совет по разработке и оформлению новых спичечных этикеток;

л) расширить выпускаемый ассортимент спичек за счет выпуска спичек-книжечек, хозяйственных в укрупненных коробках, для зажигания газовых горелок с удлиненной соломкой и другие».

В развитие этого постановления было разработано распоряжение Совета Министров Союза ССР №407-и от 15.01.1950 года и распоряжение Совета Министров РСФСР №98-р от 10.01.1950 года, которыми в титульный список Министерства лесной и бумажной промышленности было включено сверхплановое строительство экспериментальной спичечной фабрики в поселке Балабаново Боровского района Калужской области. Распоряжениями предусматривалось выполнение объема работ на сумму 800 тыс. руб. за счет соответствующего уменьшения объема работ по строительству Волховской спичечной фабрики на 400 тыс. руб. и Череповецкой спичечной фабрики на 400 тыс. руб. Одновременно с этим распоряжением обязали Министерство местной топливной промышленности РСФСР передать имеющиеся недостроенные промышленные

В. Г. Бармаков

здания в поселке Балабаново для размещения на их площадях предлагаемой фабрики.

Решительные меры, принятые руководством страны по подъему спичечной индустрии, имели большой положительный эффект. За период 1948—1951 гг. спичечная промышленность получила десятки новых спичечных автоматов, большое количество технологического оборудования. Заметно улучшилось снабжение отрасли комплектующими материалами и полуфабрикатами. В результате значительного перевооружения деятельность предприятий резко усилилась, и к 1951 году промышленность по объему производства достигла предвоенного уровня. В течение одной пятилетки выпуск спичек возрос в 4 раза. *(Если в 1940 г. было выпущено 9,9 млн ящиков спичек, в 1948 г. — 5,2 млн ящиков, то в 1951 г. — 10,74 млн ящиков.)*

Строительство Балабановской спичечной фабрики находилось на постоянном контроле у заместителя Председателя Совета Министров, благодаря этому работы шли достаточно интенсивно. Основные трудности были связаны с рабочей силой, так как в самом поселке в то время насчитывалось менее трех тысяч жителей *(в 1968 году число жителей составляло 5,9 тысячи, в 1972 году поселок приобрел статус города)*. Основная часть рабочих пришла из соседних поселков и деревень, они не имели необходимых навыков. Несмотря ни на что, в 1951 году фабрика, еще не принятая к эксплуатации, начала представлять отчеты по освоению основных фондов и выпущенной продукции. Строительство производственных корпусов, подъездных путей *(с железной дорогой было лучше, так как в непосредственной близости проходит государственная дорога киевского направления)*, разработка и апробация новых технологических процессов, подготовка

Увлекательная филумения

основных и вспомогательных производственных цехов, изготовление оснастки, подбор и обучение кадров шли параллельно. *(Если в 1949 году во всей спичечной промышленности насчитывалось 87 инженеров, в 1951 году — 112, то в 1952 году уже 173 человека имели высшее образование.)* Министерство в самом трудном кадровом вопросе также оказало большую помощь. На фабрику постоянно направлялись выпускники высших и средних специальных заведений. Вскоре проблема с кадрами была решена, и фабрика укомплектовалась достаточным количеством инженерно-технического персонала.

С закрывшейся спичечной фабрики в Баку был поставлен один спичечный автомат, который составил основу будущего технического оснащения. Заработала собственная фабричная электростанция с небольшим дизельным мотором на 45 кВт. Все это способствовало тому, что к концу 1952 года были введены в эксплуатацию подсобные цеха и буквально «на коленке» стали выпускать основную продукцию. Фактически производство начало превращаться в настоящую экспериментальную спичечную фабрику.

Наконец-то пошла первая фабричная продукция. Пусть с большими трудностями, с применением ряда обходных технологий, но она выдавалась, и фабрика встала в ряд производств, дающих необходимые стране товары. Серьезным тормозом на первых шагах становления производства стало комплектование коробков этикетками. Фабрика собственными возможностями по изготовлению этикеток пока не располагала и для этого пользовалась услугами городской Балабановской литографии. Постоянно возрастающий выпуск спичек требовал обновления сюжетного рисунка этикеток, улучшения качества воспроизведения и десят-

В. Г. Бармаков

ков миллионов экземпляров этикеток готовой продукции. Необходимо учитывать, что более двадцати других спичечных фабрик отрасли также не обладали типографскими возможностями и их комплектование этикетками было поручено Балабановской литографии. С такими огромными объемами могло справиться только высокомеханизованное и оснащенное типографское производство. В 1953 году литография выполняла план только на 76,5% и вынуждена была иметь договорные отношения с полиграфическими предприятиями других ведомств, такими как печатной фабрикой Гознака, Ленинградской фабрикой офсетной печати, Свердловской хромолитографией, 5-й литографией МООМПА и др.

Вопрос был рассмотрен на самом высоком уровне. 14 октября 1954 года за №2150 последовало Постановление ЦК и Совета Министров СССР «О существенных недостатках в структуре министерств и ведомств СССР и мерах по улучшению работы гос. аппарата».

На основании постановления был подготовлен приказ Министерства бумажной и деревообрабатывающей промышленности №154 от 27 октября 1954 года, которым проводилось объединение Балабановской экспериментальной спичечной фабрики с Балабанов-

ской литографией. В результате этого объединения фабрика получила название «Балабановская экспериментальная спичечная фабрика».

Таким образом, с вступлением в работу новой фабрики в стране сложи-



Балабановская экспериментальная спичечная фабрика

Увлекательная филумения

лась достаточно стройная и мощная структура производства отечественных спичек.

Проведенные мероприятия положительно сказались на дальнейшем развитии всего спичечно-этикеточного производства. В тот же год было освоено собственное изготовление печатных форм с готовых диапозитивов и внедрен процесс изготовления печатных форм способом фоторазмножения. В конце 1954 года принимается решение о начале производства спичек-книжечек. (Спички-книжечки изготовлялись, как правило, из тонкого картона или фанеры, скреплялись в две полоски, снабжались обычной намазкой для чирканья и вкладывались в картонную обертку, на которой помещался рисунок этикетки.) В том же году фабрика выпустила целую серию спичечных книжечек с этикетками рисунков портретов знаменитых писателей. С первого квартала 1955 года многие москвичи увидели новую продукцию фабрики — картонные спичечные коробки. С этого времени начинается настоящий расцвет отечественного спичечно-этикеточного производства. Пришло время для введения в структуре министерства специального аппарата по контролю за разработкой и внедрением новых образцов спичечных этикеток. Приказом министра бумажной и деревообрабатывающей промышленности СССР № 162 от 10 сентября 1955 года *«для рассмотрения и рекомендации к массовому производству изделий из бумаги и других целей широкого потребления»* был создан художественный совет. В спичечной промышленности появилась организационная структура, которой было поручено решать вопросы, связанные с принципами, методами и направлениями художественного конструирования упаковки для спичек и оформительского искусства спичечных этикеток. Именно вокруг

В. Г. Бармаков

Совета стал формироваться коллектив художников, которые специализировались на создании сюжетных миниатюр для упаковок и этикеток. В 1961 году на базе ЦНИЛС создается филиал Центрального научно-исследовательского института фанеры и мебели — ЦНИИФМ, который в 1965 году был реорганизован во Всесоюзный научно-исследовательский институт деревообрабатывающей промышленности (ВНИИДрев). Вскоре были предложены новые виды упаковок, предусматривающие объединение спичечных коробков в единой большой коробке, формируя ее по единому тематическому или сюжетному рисунку этикетки. Сами этикетки стали более динамичными, яркими, с сочными и живыми красками, с хорошо продуманной тематической направленностью. Так родился новый вид спичечной продукции — коробки подарочные (*сувенирные*). Эти наборы представляли собой большую коробку, в которую вкладывались один (два) «кабинетных» коробка (*увеличенные по размеру коробки*) и 16 рядовых коробков спичек, укомплектованные единой темой художественного оформления коробков и этикеток. Среди коллекционеров они стали называться «16 + 1». Выходные данные — фабрика-изготовитель, сведения нормативно-технического характера, количество спичек и др. — указывались в этих случаях только на единой большой упаковочной коробке. Как правило, сюжетные рисунки отражали какое-либо событие, отмечаемые юбилейные даты или посвящение нашим писателям, ученым, спортсменам, архитектурным памятникам, театрам, цирку, рыбалке, проводимым выставкам и народному творчеству, юбилеям городов и организаций, охоте и другим темам. Даже в наше время у наиболее бережливых семей такие коробки стоят в квартирах на видных местах, радуя всех

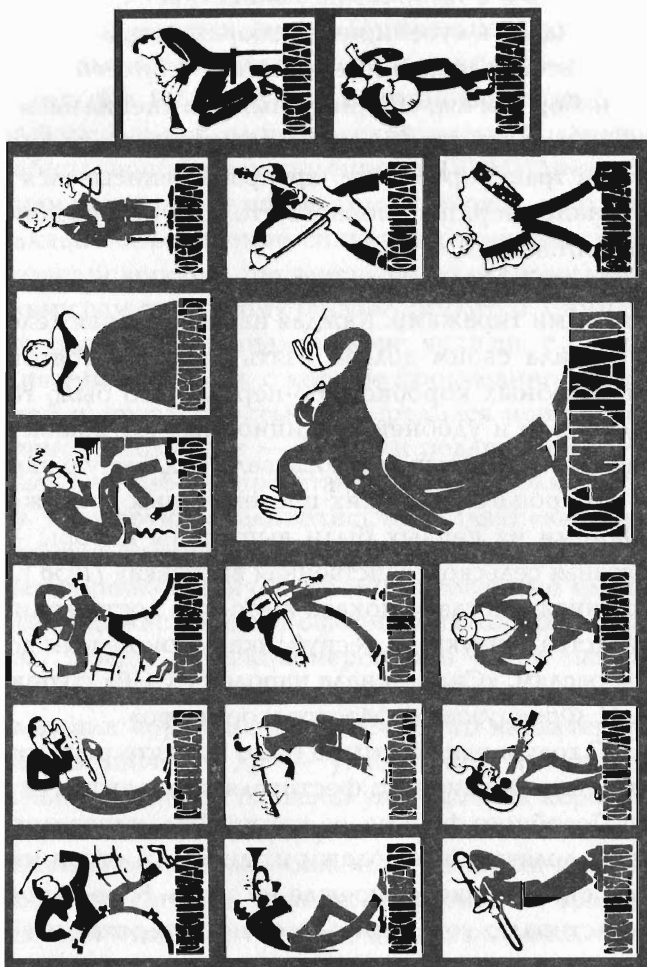
Увлекательная филумения

изобретательским искусством создания этикеток и отточенностью оформительского дизайна упаковок.

Началось все с того, что ряд министерских руководителей увидели в сувенирных наборах новый вид подарка для всевозможных делегаций и юбилеев. Красочный набор спичек, оформленный для специального случая, был не так дорог в изготовлении, хорошо умещался при транспортировке, прекрасно вписывался в дизайн (например, письменного стола) и был сравнительно долговечен.

Вскоре такие спичечные наборы стали заказываться тысячными тиражами. Каждая наша выездная делегация считала своим долгом взять с собой десяток-другой подобных коробков. Во-первых, это было гораздо дешевле и удобней традиционных матрешек и самоваров, а во-вторых, это создавало рекламную кампанию по пропаганде наших послевоенных достижений. Одними из первых были выпущены наборы — «Всесоюзная сельскохозяйственная выставка» (1956 г.), посвященная выставке показа в Москве достижений производства и науки по республикам, природным зонам и отраслям, «Спартакиада народов СССР» (художник М. И. Французов) и «Московское метро».

В 1957 году в нашей стране было принято решение о проведении Всемирного фестиваля молодежи и студентов. Подобного форума, на который планировалось прибытие делегаций молодежи из десятков стран мира, наша страна никогда прежде не знала. К предстоящему фестивалю готовились все министерства и ведомства, которым было дано поручение по подготовке целого ряда новых сувениров и подарков для участников и гостей фестиваля. Такое поручение получила и Балабановская спичечная фабрика, которая отнеслась



Слипчечный набор «Джаз — VI всемирный фестиваль»

Увлекательная филумения

к этому заданию очень серьезно, разработав специальный подарочный набор спичек.

Для предполагаемых спичечных наборов была получена высокосортная этикеточная бумага и заказан качественный упаковочный картон. С особой тщательностью определялась рисуночная тематика этикеток. Эта работа была поручена художественному совету, который внимательнейшим образом отбирал эскизный материал. Основными серийными наборами являлись: «Москва — VI всемирный фестиваль» и «Джаз — VI всемирный фестиваль». К работе над рисунками были привлечены лучшие силы художников-оформителей: Ю. В. Владимиров, Ф. Е. Терлецкий (авторы серии «Джаз — VI всемирный фестиваль»), Л. П. Хромов (автор серии «Русский балет»), Ю. В. Владимиров, Л. В. Сергеев, Ф. Е. Терлецкий (авторы серии «Москва — VI всемирный фестиваль»), В. В. Пименов (автор серии «Танцы народов СССР»), несколько серий с зеленым, синим и голубым цветовым фоном» и др. Всего в этот год было разработано и выпущено четырнадцать серийных наборов. Весь творческий коллектив разработчиков был вдохновлен чувством гордости за страну. Фабричные производственники также поработали на славу. Все серийные наборы отличались высоким мастерством художественного исполнения и повышенным уровнем качества.

Для придания этикетке глянца и усиления выразительности на фабрике была разработана и внедрена новая технологическая операция под названием «лакирование». Этим технологическим процессом предусматривалось покрытие поверхности этикеток специальным лаком. Тонкий слой лака позволил резко увеличить срок сохранности этикеточного материала, так как он предохранял краски рисунка от воздействия

В. Г. Бармаков

солнечных лучей. Подобный технологический прием стал использоваться и впоследствии, например, в наборах «Советский балет» и «Бородино». Последняя работа выгодно отличается не только лакированием, но и тем, что на этикетках хорошо просматриваются элементы одежды пехотинцев, артиллеристов и командиров различных полков участников сражения. Одновременно с этим, на спичечные наборы ввели боковую ленту, которая закрывала по периметру все боковые стороны коробки набора. Боковая лента имела надписи или рисунок (как правило, по тематике всего набора) и не только предохраняла коробку от вскрытия, но и являлась прекрасным дополнением к художественному оформлению всего набора. Введенная на внутреннюю сторону коробки краткая информация о том событии, которому был посвящен весь набор, также стала необходимым, нужным и очень удачным дополнением.

Все участники и гости фестиваля получили в подарок такие серийные наборы и развезли их на все континенты в десятки стран мира. Успех новой спичечной продукции был ошеломляющим. Сразу стали поступать указания по разработке новых серийных заказов, посвященных развитию и достижениям страны. В 1957 году фабрика выпустила серийные наборы — «40 лет Октября», «Гостиницы Интуриста», «Гербы Советских республик» и др. В следующем, 1958 году подарочные наборы демонстрировались в Советском павильоне на Всемирной выставке в Брюсселе. Они произвели самое приятное впечатление на иностранных гостей разнообразием использованных художественных приемов оформления, прекрасно выполненными этикеточными миниатюрами и высоким качеством самого продукта. Такие наборы, как «Русский балет», «Советский павильон в Брюсселе»» (*художник Б. П. Лебедев*), «Мос-

Увлекательная филумения

ковский Кремль» (художник Бугаковский), «Хохломская роспись», «Дымковская игрушка» (художник М. А. Маркин), «Советское кино» (художник И. Б. Кравцов), и др. вызвали неподдельное чувство восхищения у послов и консулов, дипломатов и политиков, делегаций и почетных гостей, то есть всех, кто посетил наш выставочный центр. Фабрика продолжила успешное начинание по выпуску подарочных наборов спичек, так как они все больше пользовались популярностью. Многие зарубежные филуменисты считали престижным иметь в своих коллекциях образцы продукции Балабановской спичечной фабрики. В последующие годы фабрика выпускала от трех до пятнадцати подарочных наборов ежегодно. В 1959 году художественной насыщенностью и большим объемом информативности выделялись наборы: «Одесса», «Аэрофлот», «Сочи», «Кисловодск», «Ансамбль «Березка», «Хохломская роспись», «Ленинград», «Московская ярмарка» и др. В 1960 году: «Посетите СССР», «Театры Москвы», «Автотуризм — лучший отдых», «Зоопарк», «Теннис», «Московское метро», «Композиторы», «Петродворец» и др. Данный перечень можно продолжать долго и подробно по годам, но и одни только названия дают представление о широкомасштабности и популярности развития этого оригинального вида спичечной продукции. Любители игры в шахматы были приятно удивлены, когда в подарочном спичечном наборе «Шахматы» находили миниатюрную шахматную доску и картонные шахматные фигуры, а автотуристы в наборах увидели виды Крыма, к которым стремились на автомобилях и мотоциклах. Там же была не только видовая продукция, но и подробная маршрутная карта с вероятными остановками на заправках и в кемпингах. Не только специалисты по спорту, но и вся страна узнавала на коробках

В. Г. Бармаков

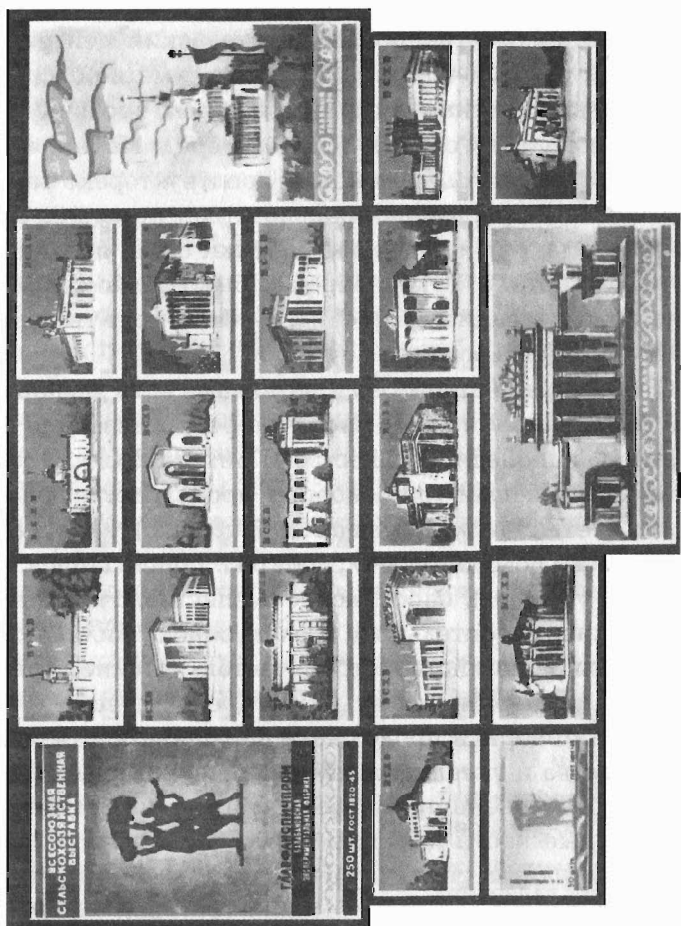
набора «Физкультура и спорт» лица наших знаменитых спортсменов, чемпионов Европы и мира. Москвичи видели архитектурные ансамбли станций метрополитена на крышках коробок «Метро» и городскую гордость — высотные дома в наборе «Московские высоты». Московским театрам кукол, оперетты, миниатюры, цирку, мюзик-холлу, музыкальным ансамблям, писателям и достижениям техники, скульпторам и городам-курортам, народному искусству и росторгрекламе — всем посвящались специальные красочные наборы. Вскоре был введен новый вид спичечной продукции — «сувенирные спичечные брикеты». Это набор спичечных коробок, который особым образом оформлен и упакован. При этом коробки, как правило, уложены в один или два слоя, после чего весь брикет скрепляется боковой лентой и упаковывается в прозрачный материал.

В шестидесятые годы проводилась широкая газификация жилищного фонда страны. И фабрика не отставала в своей продукции, тогда появились «Спички для газа». Для дачников, владельцев загородных огородов, туристов и охотников — стали выпускать «охотничьи спички».



Спичечная этикетка Экспериментальной спичечной фабрики

В 1964 году наша страна по общему выпуску и потреблению на душу населения спичек вышла на первое место в мире, и фабрика внесла в эту победу свою скромную, но достаточно ощутимую лепту. Фабрика постепенно превратилась в мощное и высокомеханизированное



Спичечный набор «Всесоюзная сельскохозяйственная выставка»

В. Г. Бармаков

ванное производство, входящее в объединение Союзнаучплитпрома. В 1975 году спичечная отрасль отмечала славный юбилей, и фабрика выпустила миллионный ящик спичек.

Став единым научно-исследовательским центром спичечной промышленности, фабрика сумела обеспечить решение многих актуальных проблем, продвинувших производство спичек далеко вперед. Начиная с 1977 года фабрика сделала новый конструкторско-технологический прорыв: на производстве отказались от фанерного шпона, спичечные коробки стали изготавливать из картона. Таким образом было резко сокращено использование древесины и сохранены тысячи кубометров делового леса.

Производство ширилось и развивалось. 29 декабря 1990 года приказом №214 оно было реорганизовано в закрытое акционерное общество «Плитспичпром». В состав фабрики вошли три основных производства: спичечное, механическое (*металлообработка*), литография, а также подсобные — лесобиржа (*транспортно-сырьевой участок*), паросиловое хозяйство, очистные сооружения, строительный и электроцех, жилищно-коммунальное хозяйство, стройучасток, детские учреждения и экспериментальный цех древесно-волоконистых плит. Фабрика продолжала наращивать объемы производства и успешно выпускала спички в картонной коробке, сувенирные наборы и спичечные этикетки, запасные части для предприятий, выпускающих древесные плиты, спичечную продукцию, металлическую фурнитуру для изготовления торговой мебели, технологическую оснастку нестандартизированного оборудования и многое другое.

Таким образом, самая молодая в отрасли фабрика становится ведущей в спичечной промышленности и

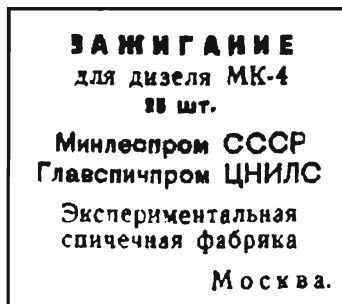
Увлекательная филумения

постоянным победителем производственного соревнования среди коллективов предприятий, объединений и организаций Минлеспрома.

Но вернемся в послевоенные годы и рассмотрим, как обстояло дело на других спичечных производствах.

В 1954 году героическая Московская экспериментальная спичечная фабрика, созданная в тяжелые военные годы, прекратила свою трудовую деятельность. За последние годы фабрика постоянно перевыполняла производственные задания по выпуску специальных и рядовых спичек. Более того, продолжала выпуск «спичек подрывника» с наполнением коробки в 20 штук (1947 год), по заказу Министерства лесной промышленности СССР (1947 год) — «кабинетных спичек» с изображением на этикетке Спасской башни Московского Кремля, посвященных 800-летию основания Москвы (*изображение рисунка этикетки — рельефное, покрыто лаком*). С 1950 г. фабрика освоила выпуск специальных спичек для «зажигания дизеля МК-4»

(Эти спички успешно применялись в условиях северных районов страны работниками Морфлота, морского транспорта, геологических и других экспедиций для подогрева компрессоров передвижных электростанций, полученных из Швеции, которые очень «не хотели» заводиться при очень низких температурах; тираж выпуска крайне небольшой — 15 тыс. экземпляров.) Одновременно с производственной деятельностью,



3-я лав. ЖСЧОШП г. 1953 г. 19469

Спичечная этикетка спичек
«Зажигание»

В. Г. Бармаков

на фабрике проводилась большая исследовательская работа по внедрению в спичечную продукцию различных спецклеев и лаковых покрытий.

Фабрика полностью выполнила свое предназначение, но уже нуждалась в расширении и модернизации. В связи с тем, что она располагалась в непосредственной близости от центра города и была экологически небезопасной, дальнейшее ее развитие было признано нецелесообразным. Во исполнение постановления Совета Министров СССР № 2208 от 22 октября, приказа министра бумажной и деревообрабатывающей промышленности СССР от 27 октября 1954 года и приказа №79 по Главфанспичпрому от 11 ноября 1954 года, Московская экспериментальная фабрика была объединена с ЦНИЛС, конструкторским бюро Главфанспичпрома. Это объединение стало называться — Центральная научно-исследовательская лаборатория спичечной промышленности (ЦНИЛСП). Созданное объединение получило прописку на базе Балабановской экспериментальной спичечной фабрики в Калужской области. Таким образом, с территории Москвы и Московской области было выведено последнее спичечное производство.

В Башкирской АССР спичечная фабрика «им.1-го Мая» прошла трудный путь по послевоенному восстановлению и переводу



Спичечная этикетка
ф-ки «им. 1-го Мая»

производства на мирные рельсы. В 1945 году, в условиях крайнего дефицита этикеточной бумаги, пришлось выпускать коробки спичек без этикеток с большим просветом на лицевой стороне. Только к концу 1946 года уда-

Увлекательная филумения

лось выпустить первый коробок с первой послевоенной этикеткой. Он был посвящен национальному герою, башкиру, участнику крестьянской войны 1772 — 1775 гг., сподвижнику Е. И. Пугачева, поэту, руководителю восстания в Башкирии в 1774 году — Салавату Юлаеву. Постепенно работа на фабрике нормализовалась. В 1947 — 1948 гг. на производстве провели замену части технологического оборудования, полученного из Австрии и Германии, а также с некоторых отечественных фабрик. В конце 1949 года было получено пять спичечных автоматов, которые являются основой оборудования спичечного производства. К 1955 году улучшилось положение с инженерно-техническим персоналом. Фабрика пополнила свои ряды пятнадцатью специалистами с высшим и средним образованием, выпускниками Ленинградской лесотехнической академии, Уральского лесотехнического института, а также Томского и Каунасского спичечных техникумов. В 1956 году фабрика освоила изготовление коробков с наполнением спичек в 75 штук и перешла миллионный рубеж производства спичек в год. Это был расцвет производства спичечной фабрики, но в стране грянула перестройка, которая привела к полному обвалу всей экономической деятельности. К 1998 году фабрика почти не работала, стояли станки и спичечные автоматы, склады были пусты, спички стали завозить из других областей, обстановка для производства и всей республики сложилась критическая. Правительство Башкортостана не могло больше мириться с этим, и 13 января 1998 году Президент Башкортостана М. Г. Рахимов посетил фабрику, рассмотрел положение дел на месте и принял решение о введении на фабрике внешнего управления. Эти меры дали производству «второе дыхание», и фабрика заработала.



Спичечная этикетка
ф-ки «Победа»

Спичечная фабрика «Победа» в Пензенской области долгие годы не могла оправиться от последствий войны. Восстановление шло медленно ввиду крайнего износа всего основного и вспомогательного оборудования, отсутствия на производстве подготовленных спе-

циалистов и большого дефицита в электроэнергии. Все ждали поступления новых спичечных автоматов и укрепления квалифицированными кадрами. В 1958 году фабрика освоила выпуск коробков с наполнением в 75 штук спичек и впервые перевыполнила план выпуска. В этом же году фабрика отметила 100-летие своего образования. В начале шестидесятых годов наконец-то была решена проблема энергоснабжения производства. С помощью фабрики была построена девятикилометровая высоковольтная линия, что позволило смело внедрять энергонасыщенное оборудование. Другим «узким» местом для производства являлось топливо для фабричной котельной. Все годы войны в топку котельной подавали торф, который добывали почти вручную. Этот тяжелейший труд был уделом женщин и детей. Нарезка пластов, укладка его для сушки, погрузочно-разгрузочные работы — всего «хлебнули» женские торфянниковые бригады. Полезное ископаемое с низкой теплотой сгорания в руках этих женщин превращалось в единственно возможное сырье, которое давало тепло и двигало фабричное оборудование. Наконец-то фабричная котельная смогла перейти с торфа на брикет и навсегда забыть об этом кошмарном труде. В 1973 году

Увлекательная филумения

удалось создать первый сувенирный набор «Земля Пензенская», который стал достаточно редким среди коллекционеров, так как он был выпущен ограниченным тиражом. Начавшиеся в 1990 году в стране политические и экономические реформы не обошли и фабрику. И как результат, фабрика лишилась основных поставщиков материалов и химикатов, нарушились установленные десятилетиями с ними связи и, как следствие, «посыпался» план выпуска, последовало сокращение штатного расписания, увеличились неплатежи по зарплатам рабочим, и началась безработица. В 1992 году развернувшаяся в стране кампания по приватизации промышленных предприятий пришла и на фабрику. Более ста лет по крупницам складывающийся и налаженный ритм предприятия был серьезно нарушен. С ноября 1993 года на фабрику пришло новое руководство, но непродуманные разрушительные организационные мероприятия привели производство к потере ряда высококвалифицированных кадров, резкому замедлению развития и создали условия для дальнейшего упадка производства. Даже название фабрики «Победа», с которым она пережила самые тяжелые годы испытаний в Великую Отечественную войну и которым гордились все фабричные труженики, было утеряно. Фабрика получила новое наименование, первоначально — акционерное общество открытого типа «Факел», а с 1 июля 1996 года — открытое акционерное общество «Факел». К этому времени задолженность фабрики только по налогам составляла более 10 млн руб. Руководство фабрики вынуждено было обратиться в арбитражный суд о введении на производстве внешнего управления. 17 марта 1997 года, в связи с неспособностью предприятия оплатить долги кредиторам, было принято решение о введении внешнего управления сроком на 18 месяцев. Но и

В. Г. Бармаков

это решение не привело к оздоровлению производства, отчетные показатели продолжали падать и, как следствие, к середине 1999 года кредиторская задолженность выросла до 40 млн руб. Отсутствие комплектующих материалов привело к тому, что фабрика работала в месяц не более семи дней.

18 октября 1999 года решением Пензенского областного арбитражного суда внешнее управление имуществом ОАО «Факел» было прекращено, предприятие было признано несостоятельным и открыта процедура конкурсного производства. В октябре 1999 года наконец-то был назначен официальный конкурсный управляющий. К середине 2000 года была проведена оценка всего имущественного комплекса и предпринята удачная попытка договориться с кредиторами о возможности продолжения хозяйственной деятельности фабрики. За счет возобновившейся работы удалось погасить все задолжности первой и второй очереди и подготовить предложения о продаже имущественного комплекса фабрики. Покупатель нашелся, им стало открытое акционерное общество «Маяк» из Пензы, и 15 сентября 2000 года договор купли-продажи был подписан. Было образовано предприятие под названием «Общество с ограниченной ответственностью «Спичечная фабрика «Победа», в котором учредителем выступало ОАО «Маяк». Началась каждодневная, планомерная, кропотливая работа по экономному и бережливому расходованию материалов и полуфабрикатов, сырьевых, материальных и топливно-энергетических ресурсов. И результаты не заставили себя долго ждать. Уже по итогам 2000 года было изготовлено 436 тыс. ящичков спичек, что в полтора раза больше, чем в предыдущем году. При этом средняя заработная плата увеличилась в 2,6 раза.

Увлекательная филумения

Необъятную территорию Сибири снабжала спичечной продукцией знаменитая фабрика «Сибирь», расположенная в Томске. В годы войны она располагалась далеко от линии фронта, но более ста человек ушли с фабрики на фронт и почти все погибли на полях сражений. Эти люди были лучшими из лучших, на них держалась вся производственная мощь предприятия, и потеря их поставило фабрику в трудное положение. За годы войны основное оборудование изнашивалось до предела, и о хорошем качестве выпускаемой продукции можно было забыть. Понадобились долгие годы, чтобы вновь укрепить производство квалифицированными кадрами, поднять ремонтную базу и восстанавливать основные фонды. К 1948 году многие проблемы удалось решить и наладить планомерный выпуск «послевоенных» спичек. С огромным трудом пришлось пережить период закрытия Дзержинского завода, который производил фосфор. Снова возникли едва разрешимые проблемы с поставками бертолетовой соли, картона и клея. Пришлось через европейские фирмы покупать это сырье в Китае. И все же Томская спичечная фабрика не пошла по миру. Пригнувшись под ударами рыночной стихии, она выстояла, сохранила инженерные и рабочие кадры и постепенно начала снова наращивать объемы и обретать новых потребителей. В июле 1950 года фабрика отметила 50-летие своего образования, где было отмечено, что фабрика успешно снабжает спичечной продукцией пространство от Урала до Тихого океана.



Спичечная этикетка
ф-ки «Сибирь»

В. Г. Бармаков

В 2000 году фабрика праздновала свое столетие. Это событие отмечалось с размахом, так как дела фабрики были на подъеме, спичечно-этикеточная продукция успешно шла в Кузбасс и Алтай, в Новосибирскую, Омскую и Челябинскую области, Красноярский край, Республику Хакасию и Туву. Большие поставки осуществлялись в Казахстан. В целом обстановку можно охарактеризовать как хорошую. С приходом системы акционирования фабрика вошла в состав закрытого акционерного общества «Спичечно-фанерная компания «Сибирь».



Спичечная этикетка ф-ки «Красная звезда»

На спичечной фабрике «Красная звезда» в 1946 году оставался острейший дефицит сырья, но появилась надежда на стабилизацию обстановки, да и с фронта стали возвращаться специалисты, которые сразу становились за станки. Фабрика получила семь спичечных автоматов, вывезенных из Австрии, и много другого оборудования — набивочные машины, коробкоклеильные автоматы, луцильные станки, этикетировочные и намазочные автоматы и др. Таким образом, к пятидесятым годам фабрика полностью оправилась от последствий

войны и стала наращивать темпы выпуска спичек для народного хозяйства. На первый план вышел вопрос о расширении номенклатуры выпускаемой продукции. Фабрика в 1957 году перешла на изготовление спичек с формата 4/4 на формат 3/4, а с 1967 года — коробков с наполнением 60 спичек. Художники фабрики отмечали юбилейные даты новыми этикетными сюжетами.

Увлекательная филумения

Так, к 600-летию г. Кирова были выпущены подарочные наборы, оригинально оформленные в огромные коробки нестандартного размера, к 60-летию Советского государства и к 60-летию комсомола также были подготовлены специальные выпуски этикеток. В середине пятидесятых годов фабрика выпустила по заказу Министерства пищевой промышленности рекламную этикетку, посвященную «Советскому шампанскому». Кроме этого, этикетки призывали: *«Храните деньги в сберегательных кассах», «Отправляясь в дальний путь, аккредитив взять не забудь»*. А этикетка с мужественным лицом сталевара, зовущего собирать металлолом для мартенов, по выпуску стала массовой и обошла почти все населенные пункты и дома страны. В конце пятидесятых годов стали налаживаться устойчивые деловые отношения с надежными партнерами. Появились победы и на выставках. Так, в 1958 году спичечная продукция была представлена на Брюссельской выставке, что во многом способствовало дальнейшим договорам с зарубежными странами. С 1959 года на экспорт пошла фабричная спичечная соломка. В 1970 году фабрика достигла наивысших послевоенных показателей по выработке спичек, было выпущено 1372 тыс. ящиков готовой спичечной продукции.

Спичечная фабрика «Маяк», расположенная в Рыбинске, прошла менее трудный путь послевоенного восстановления. В первой послевоенной пятилетке предполагалось вложить в развитие фабрики 3 млн 400 тыс. руб. Эти средства должны были пойти на приобретение и



Спичечная этикетка ф-ки «Маяк»

В. Г. Бармаков

монтаж оборудования, жилищное и культурно-бытовое строительство. В 1946 году план выпуска спичечной продукции был выполнен только на 81,63%. В 1947 году производство включили в структуру Щербаковского лесопильного завода, принадлежавшего тресту «Лесмашпром». Фабрика по древесине работала на сезонном сырье, которая прибывала сплавом в летно-осеннее время года. В 1947 году план выпуска спичечной продукции был выполнен, однако в конце года Министерство государственного контроля проверило работу спичечных фабрик, и по ее результатам 16 декабря Совет Министров СССР принял постановление. В нем говорилось, что: *«Спичечные фабрики Министерства лесной промышленности СССР находятся в запущенном состоянии. План производства систематически не выполняется. В настоящее время спичечная промышленность не достигла еще объема 1913 г. и находится по выпуску спичек на уровне 1924—1925 гг.»* Подобное внушение положительно сказалось на дальнейшей производственной деятельности всех спичечных фабрик, в том числе и на фабрике «Маяк». В третьем квартале 1948 года по экономическим показателям фабрика была признана лучшей в стране. В 1950 году на фабрике началось техническое перевооружение, замена старого оборудования и установка нового, монтаж спичечного автомата немецко-австрийского производства марки «Фойт», новых коробкоклеильных, этикетировочных, набивных и упаковочных машин. Кстати, вышеупомянутый спичечный автомат «Фойт» перешагнул и в XXI век, а всего он проработал пятьдесят шесть лет. В ноябре 1953 года фабрика получила первое послевоенное задание по выпуску спичек для экспорта, с которым успешно справилась. В 1957 году производство выполняло почетное и ответственное за-

Увлекательная филумения

дание по подготовке и выпуску спичечных серийных этикеток для участников VI Всемирного фестиваля молодежи и студентов. Спички с этикетками фабрики участники фестиваля увезли в Китай и Англию, Францию и Бирму, Индонезию и Судан, Италию и Марокко, Корею и Вьетнам. Наконец-то в далеких странах мира, взглянув на спичечные этикетки, узнали о русском городе на Волге Рыбинске.

8 марта 1958 года Совет Министров СССР поручил фабрике очень ответственное задание — изготовить 400 тыс. сувенирных спичечных наборов в экспортном исполнении для Всемирной выставки в Брюсселе. С этой целью на фабрике был организован специальный отдельный участок и определены для работы там самые опытные работники. Однако все эти меры не обеспечили выполнения специального задания, и участок впоследствии был расформирован. В 1963 году на фабрику «пришла» первая электроника, в сентябре установили две электронные этикетировочные машины. В апреле 1967 года фабрика отмечала 50-летие своего образования, и на торжественной выставке была выставлена коллекция спичечных этикеток фабрики за весь трудовой период, где уместилась вся история развития производства. Открывали коллекцию два раритета — два спичечных этикета, выпущенных в 1923 году, когда фабрике было присвоено название «Маяк». На двух скромных бумажных прямоугольничках была изображена башня маяка, у подножия которого вскипают гребни волн, а над башней маяка перекрестились лучи прожекторов. На юбилейные торжества приехал из Москвы друг фабрики, генерал-лейтенант в отставке, заместитель председателя Всесоюзного военно-научного общества Иван Лукич Хижняк, человек выдающийся, героической судьбы. Начав Великую Отечест-

В. Г. Бармаков

венную войну командиром дивизии, он закончил ее заместителем командующего фронтом. Будучи тяжело раненным, Иван Лукич был доставлен в Лефортовский госпиталь, где с него, умирающего, знаменитый скульптор Вера Мухина сняла посмертную маску. Но Иван Лукич остался жив, а Вера Мухина изваяла в бронзе одну из лучших своих работ — портрет И. Л. Хижняка, в настоящее время находящийся в Третьяковской галерее. В начале 1967 года фабрика поместила на спичках серию этикеток на тему «Советская скульптура». На одной из этикеток было изображение бюста И. Л. Хижняка. Вскоре на фабрику пришло письмо из Москвы:

«Дорогие товарищи, руководители спичечной фабрики «Маяк»! Сегодня соседка принесла и показала мне спичечную коробку, на которой вы поместили мой бюст. Разрешите мне вам и всему личному составу фабрики передать сердечное спасибо за внимание...

В мае 1967 года фабрика получила ответственный заказ на изготовление 100 тыс. сувенирных наборов спичек «Героический комсомол» к предстоящему в следующем году 60-летнему юбилею ВЛКСМ. Дата для страны была крупная, заказ очень ответственный, поэтому к работе подключили художников из Палеха, а изготовление этикеток разместили в московской типографии. Этот заказ был с честью выполнен. 10 февраля 1971 года Президиум Верховного Совета СССР, отмечая достижения фабрики по досрочному выполнению заданий пятилетнего плана, наградил фабрику орденом «Знак Почета». Фабрика продолжала идти от одного успеха к другому. 10 июля 1981 года производство перешло на выпуск спичек в картонных коробках вместо ранее изготавливаемых из деревянного шпона. В 1985 году фабрика получила и освоила новую японскую линию «Сумитомо» и наладила выпуск хозяйственных

Увлекательная филумения

спичек с наполнением коробка по 1000 штук. В 1990 году Совет Министров принял решение о реконструкции ряда спичечных фабрик страны на базе шведского оборудования фирмы «Аренко». В число реконструируемых предприятий попал и «Маяк». Фабрике выделили две автоматические линии для производства спичек. С пуском этих линий возможности фабрики увеличились вдвое. Началась перестройка, которая осенью 1992 года привела к акционированию фабрики. Производство стало акционерным обществом открытого типа. С этого момента начинается многолетнее катастрофическое падение фабрики. 29 мая 1993 года на альтернативной основе прошли выборы директора фабрики, и решение трудового коллектива оказалось ошибочным. Весной 1994 года на должность коммерческого директора пришел человек, который преследовал несколько иные цели, чем процветание производства. В результате чего 14 марта 1996 года производственная деятельность фабрики была остановлена, и более двухсот работников фабрики оказались перед угрозой увольнения. После остановки производства спичек новым руководством было отдано распоряжение о демонтаже оборудования и распродаже основных средств фабрики. Трудовой коллектив наконец-то понял, что надо было спасать фабрику. Из числа работников была создана инициативная группа, которая организовала круглосуточное дежурство на территории фабрики с целью не допустить демонтаж оборудования. Женщины в телогрейках ночи напролет сидели в темных нетопленых цехах и охраняли неработающие станки. В это время по инициативе работников на фабрике началась комплексная проверка хозяйственной деятельности контрольно-ревизионным управлением Министерства финансов по Ярославской области. Результаты провер-

В. Г. Бармаков

ки показали, что фабрика признана банкротом, и областной администрации было предписано проверить соблюдение законности при проведении приватизации фабрики, к чему была подключена постоянная комиссия Думы по экономическим вопросам. 23 сентября 1996 года коммерческий директор был задержан налоговой инспекцией. Против администрации фабрики было возбуждено уголовное дело по факту сокрытия налогооблагаемой прибыли. Полный состав деяний нового коммерческого директора подробно описан журналистами в статье «Потухший «Маяк», опубликованной в газете «Северный край» за 28 сентября 1996 года. В ноябре на производстве на 18 месяцев было введено внешнее управление. Проведенные мероприятия положительно сказались на работе, 23 июля 1997 года возобновилось производство спичек, и стало казаться, что фабрика поднимается. Но итоги полуторагодового внешнего управления были крайне неутешительны, только долги по налогам увеличились в десять раз. Собрание кредиторов, оценив сложившееся состояние фабричных дел, приняло решение о прекращении внешнего управления и об обращении в арбитражный суд о признании фабрики банкротом. 2 июня 1998 года суд признал фабрику банкротом и объявил о проведении конкурсного производства. Фабрике повезло. К руководству производством пришел человек из своей среды, с большим производственным опытом, прошедший специальные курсы подготовки при Ассоциации антикризисных управляющих. И работа пошла. В сентябре фабрика выпустила спичек в 3,9 раза, в ноябре — в 8,9 раза, в декабре — в 10 раз больше, чем в июле, возобновилась регулярная выплата заработной платы, расплатились по первой очереди по кредиторской задолженности. Но экономическое положение

Увлекательная филумения

ние фабрики по-прежнему оставалось почти бесперспективным. 1 июля 1999 года губернатор Ярославской области подписал постановление «О создании государственного унитарного предприятия «Маяк». Спичечная фабрика «Маяк» стала первым в нашей стране деприватизированным спичечным предприятием, однако при этом областная администрация предоставила фабрике большие временные налоговые послабления. Работа на фабрике набирала темпы, продукция, кроме внутреннего рынка, пошла в Болгарию, Югославию, Албанию, Венгрию и Данию. Совместно с популярной телевизионной программой «Жди меня» производство стало на этикетках помещать портреты пропавших без вести российских граждан. На международных выставках в Москве и Рязани фабричная продукция получила дипломы за высокое качество спичечной продукции. На фабрике наметилась тенденция преодоления многолетнего застоя и улучшения экономических показателей. Но на фоне больших налоговых послаблений, которые продолжали действовать, это улучшение, как покажет время, оказалось призрачным и привело производство к полному краху.

Картина на многих других спичечных фабриках была и более трагичной. Так, спичечная фабрика в Баку (Азербайджанская ССР), построенная в тяжелые годы войны, в соответствии с распоряжением Совета Министров СССР № 12073 от 18.07.1951 года и приказом Министерства минбумдревпрома СССР № 256 от 23.07.1951 года и № 305 от 21.08.1951 года была закрыта и ликвидирована. Оборудование было направлено на другие спичечные производства. Спичечная фабрика в Барнауле, также построенная в годы войны, долгие годы боролась с конкурентами спичечного рынка, принимала попытки выпуска спичек с наполнением по

В. Г. Бармаков

60 — 75 штук, хозяйственных спичек по 120 штук в коробке, даже перешла на работу на новых японских линиях, но в феврале 1998 года была признана банкротом. На предприятии ввели конкурсное управление и в конце 2001 года она прекратила массовый выпуск спичек. В 1946 году была закрыта спичечная фабрика «Волна революции» в Новозыбкове Брянской области. Фабрика «Гамарджвеба» (Грузинская ССР), построенная в Мцхете по решению правительства в годы Великой Отечественной войны, в 1956 году также была закрыта. Спичечную фабрику «Гигант» в Калужской области, основанную в далеком 1928 году, которая к 1940 году вырабатывала около 10% общего объема спичек в стране, постигла та же участь. В 1976 году она была включена в состав Калужского спичечно-мебельного комбината, а в 2002 году комбинат прекратил выпуск спичек. Сейчас фабричную территорию делят между собой около восьмидесяти всевозможных предпринимателей. Фабрика «им. Демьяна Бедного» в 1919 году была национализирована, в августе 1941 года — полностью разрушена в результате боевых действий, но после войны так и не восстановлена. Единственная спичечная фабрика на Дальнем Востоке — «Искра» под Благовещенском в конце 1998 года прекратила свою работу. В Майкопе (Адыгея) спичечное производство было организовано на фабрике «Красный химик». В 1945 году фабрику перевели в состав треста «Севкавмебель», и выпуск спичек был прекращен. В 1951 году в Свердловской области (г. Туринск) была открыта новая спичечная фабрика, очень нужное и оснащенное производство, но и это предприятие не выдержало «шоковой экономики». Ее трудовая деятельность прекратилась в середине 2000 года.

Основным итогом послевоенного периода разви-

Увлекательная филумения

тия спичечно-этикеточного производства можно считать восстановление к 1951 году довоенного выпуска спичек. Это стало возможным благодаря пополнению спичечных фабрик новым оборудованием и оснасткой, кардинальным изменениям в вопросе подготовки квалифицированных кадров, закрытию ряда фабрик и передачи их оборудования на более перспективные спичечные предприятия и установление жесткого государственного контроля по обеспечению спичечных производств химическими препаратами.

Сосредоточение на экспериментальной Балабановской спичечной фабрике сил и средств по изготовлению этикеточного материала почти полностью решило проблему для обеспечения многих фабрик страны спичечными этикетками.

Экспортная филумения

Начало экспортных поставок спичечной продукции царской Россией относится к самому концу XIX столетия.

По сообщению журнала «Сведения о внешней торговле и отчет о таможенных сборах», экспорт спичек в 1883 — 1885 гг. полностью отсутствовал.

Первые сведения о начале экспорта относятся к 1886 году, хотя его абсолютные цифры были так незначительны, что не заслужили отдельной строки и в отчетах промелькнули в разделе «*Прочие жизненные припасы*». Определенные успехи в расширении экспортных поставок видны начиная с 1893 года, когда было вывезено 7 тыс. ящиков спичек (для рассматриваемого периода можно считать, что 1 ящик содержит 1000 коробков).

В дальнейшем экспорт резко нарастал, в 1898 году вывезено 23 тыс. ящиков, в 1903 году — 40 тыс. ящиков, в 1908 году — 101 тыс. ящиков и в 1913 году — 300 тыс. ящиков.

Полная картина экспорта спичек по годам, странам и количествам представлена в таблице.

Увлекательная филумения

Направление экспорта спичек (в тыс. ящиков)

Страны назначения	1913 г.	1924–25 гг.	1925–26 гг.	1926–27 гг.	1927–28 гг.	1928–29 гг.
Англия	65	0,1	0,6	9,4	292,4	216,3
США	18	—	—	—	56,3	130,0
Германия	6,0	—	—	—	60,0	654,0
Голландия	1,0	—	—	—	—	36,2
Бельгия	—	—	—	—	—	39,8
Дания	5,0	—	—	—	34,1	52,2
Швеция	—	—	—	—	—	15,9
Норвегия	—	—	—	—	11,6	—
Финляндия	—	—	—	—	4,6	—
Австрия	2,0	—	—	—	—	—
Данцинг	—	—	—	—	6,3	11,3
Греция	—	51,5	10,8	—	—	—
Болгария	16,0	—	—	—	—	—
Турция	9,0	28,5	—	—	35,2	25,8
Египет и др. страны Бл. Востока	—	0,1	—	0,8	9,2	22,4
Страны Юж. и Цент. Америки	3,0	—	—	—	5,2	11,3
Австралия	—	—	—	—	—	7,3
Французские колонии	—	—	—	—	2,9	17,2
Другие коло- ниальные страны	—	—	—	—	—	21,1
Китай	21	—	—	—	0,8	9,8
Персия	153,0	98,8	68,9	46,7	164,0	190,7
Афганистан	3,0	9,5	12,7	0,7	12,9	17,3
Западный Китай и Монголия и Тана-Тува	—	6,7	5,6	34,4	37,2	44,1
Другие разные	—	—	0,2	0,4	—	—
Всего:	299,0	198,2	98,8	92,4	732,7	1506,4

В. Г. Бармаков

Известную и достаточно серьезную роль в организации подготовки экспортных поставок занимали русские консульства в зарубежных странах. Работники консульств постоянно изучали рынок спроса страны пребывания и готовили свои официальные предложения, которыми можно было воспользоваться и которым можно было доверять. Так, в 1911 году журнал «Промышленность и торговля» (№ 19) в статье «Виды на сбыт русских спичек в Сингапуре» пишет:

«Российский Генеральный Консул в Сингапуре сообщает о возможности сбыта русских спичек на местном рынке. В настоящее время спички привозятся из Японии на сумму около 1 650 000 руб., при ценах розничной продажи — 4 цента за пачку (10 коробок), из Швеции — 15 центов за пачку при годовом ввозе на 100 000 руб.».

Все эти обстоятельства в конечном счете постоянно продвигали русские спички на экспорт, чему правительство во многом способствовало.

Так, в 1913 году, в том же журнале (№ 10) в разделе «Хроника деятельности правительства» было опубликовано такое сообщение:

«В дополнение к циркуляру от 02. 07. 1905 г. за № 2334 отдел торговли мореплавания указывает, что грузы спичек могут перевозиться в неограниченном количестве, на товаро-пассажирских пароходах при соблюдении следующих условий: плотной негнущейся упаковки, отдаления от источников тепла, возможности во избежание образования вредных газов, предохранения от влажности, наличия средств для тушения пожаров».

Из этого видно, что правительственные органы были заинтересованы в расширении экспортных поставок и делали попытки найти пути облегчения и упрощения в вопросах экспортной торговли.

В 1914 г. журнал «Русский экспорт» пишет:

«Ввоз русских спичек в Персию с каждым годом увеличивается. Если несколько лет назад наравне с русски-

Увлекательная филумения

ми спичками имели сбыт также австрийские и итальянские спички, то в последние годы русские спички все больше и больше завоевывают персидский рынок. Из всего количества ввезенных в 1911 — 12 гг. спичек в Персию на общую сумму 598 443 руб. на долю России приходилось 435 132 руб., т.е. почти 73 %. В последний год ввезено в Персию спичек из России более чем на 497 тыс. руб.»

Стали разрабатываться специальные этикетки, предназначенные для экспорта, и выполнялись они на русском языке и языке страны-получателя, что делало их несколько информационно перенасыщенными.

Однако они и при этом не теряли своего блеска исполнения и успешно покоряли многих торговых представителей и коллекционеров разных стран. Используя возможности С.-Петербургского и Кронштадтского портов, а также порта Архангельска, торговля со странами Скандинавии стала достаточно упрощена и получила быстрое развитие. Вскоре был открыт сухопутный торговый путь через Кавказ и страны Ближнего Востока, которые стали главными покупателями русских спичек. На Дальнем Востоке были открыты дороги в Монголию и Китай. Появились этикетки, выполненные на арабском, турецком, персидском, китайском, немецком языках.

Со временем расширение экспортных поставок потребовало разработок специальных спичечных этикеток, так как этикетки, используемые для внутренней торговли, порой не выдерживали конкуренции на мировых рынках по качеству бумаги и требованиям оформления. Эти условия могли быть выполнены только на фабриках с высокой технологичностью производства и развитой литографией. Наиболее крупными экспортерами спичек в Европу (Австро-Венгрию, Бельгию, Болгарию, Германию, Голландию, Данию, Норвегию, Румынию, Финляндию и Францию) были до начала Первой мировой войны фабрики купца первой гильдии В. А. Лапшина в Новгородской губернии и в Курляндии из городов Гольдинген, Либава и Двинск. В Англию и

В. Г. Бармаков

Известную и достаточно серьезную роль в организации подготовки экспортных поставок занимали русские консульства в зарубежных странах. Работники консульств постоянно изучали рынок спроса страны пребывания и готовили свои официальные предложения, которыми можно было воспользоваться и которым можно было доверять. Так, в 1911 году журнал «Промышленность и торговля» (№ 19) в статье «Виды на сбыт русских спичек в Сингапуре» пишет:

«Российский Генеральный Консул в Сингапуре сообщает о возможности сбыта русских спичек на местном рынке. В настоящее время спички привозятся из Японии на сумму около 1 650 000 руб., при ценах розничной продажи — 4 цента за пачку (10 коробок), из Швеции — 15 центов за пачку при годовом ввозе на 100 000 руб.».

Все эти обстоятельства в конечном счете постоянно продвигали русские спички на экспорт, чему правительство во многом способствовало.

Так, в 1913 году, в том же журнале (№ 10) в разделе «Хроника деятельности правительства» было опубликовано такое сообщение:

«В дополнение к циркуляру от 02. 07. 1905 г. за № 2334 отдел торговли мореплавания указывает, что грузы спичек могут перевозиться в неограниченном количестве, на товаро-пассажирских пароходах при соблюдении следующих условий: плотной негнущейся упаковки, отдаления от источников тепла, возможности во избежание образования вредных газов, предохранения от влажности, наличия средств для тушения пожаров».

Из этого видно, что правительственные органы были заинтересованы в расширении экспортных поставок и делали попытки найти пути облегчения и упрощения в вопросах экспортной торговли.

В 1914 г. журнал «Русский экспорт» пишет:

«Ввоз русских спичек в Персию с каждым годом увеличивается. Если несколько лет назад наравне с русски-

Увлекательная филумения

ми спичками имели сбыт также австрийские и итальянские спички, то в последние годы русские спички все больше и больше завоевывают персидский рынок. Из всего количества ввезенных в 1911 — 12 гг. спичек в Персию на общую сумму 598 443 руб. на долю России приходилось 435 132 руб., т.е. почти 73 %. В последний год ввезено в Персию спичек из России более чем на 497 тыс. руб.»

Стали разрабатываться специальные этикетки, предназначенные для экспорта, и выполнялись они на русском языке и языке страны-получателя, что делало их несколько информационно перенасыщенными.

Однако они и при этом не теряли своего блеска исполнения и успешно покоряли многих торговых представителей и коллекционеров разных стран. Используя возможности С.-Петербургского и Кронштадтского портов, а также порта Архангельска, торговля со странами Скандинавии стала достаточно упрощена и получила быстрое развитие. Вскоре был открыт сухопутный торговый путь через Кавказ и страны Ближнего Востока, которые стали главными покупателями русских спичек. На Дальнем Востоке были открыты дороги в Монголию и Китай. Появились этикетки, выполненные на арабском, турецком, персидском, китайском, немецком языках.

Со временем расширение экспортных поставок потребовало разработок специальных спичечных этикеток, так как этикетки, используемые для внутренней торговли, порой не выдерживали конкуренции на мировых рынках по качеству бумаги и требованиям оформления. Эти условия могли быть выполнены только на фабриках с высокой технологичностью производства и развитой литографией. Наиболее крупными экспортёрами спичек в Европу (Австро-Венгрию, Бельгию, Болгарию, Германию, Голландию, Данию, Норвегию, Румынию, Финляндию и Францию) были до начала Первой мировой войны фабрики купца первой гильдии В. А. Лапшина в Новгородской губернии и в Курляндии из городов Гольдинген, Либава и Двинск. В Англию и



Спичечные этикетки экспортной спичечной продукции

Увлекательная филумения

США экспорт производился преимущественно фабриками из Прибалтики. Экспорт в страны Востока и Африки (Афганистан, Турция, Персия и др.) в значительной части направлялся с фабрик, расположенных в Минской, Черниговской и Пензенской губерниях. В Австралию, Китай, Японию и Монголию экспортировали свою продукцию фабрики Сибири и Пермской губернии. Именно им удалось первыми закрепиться на мировом спичечном рынке. Обладая широкими возможностями по производству разнообразной конкурентоспособной спичечной продукции, они создали основу российского спичечного экспорта. Русские спички стали широко известны и прочно закрепились на многих рынках всех континентов. Созданный Синдикат спичечной промышленности РОСТ (*Русское общество спичечных торговцев*) взял на себя основное бремя по созданию благоприятных условий для спичечных фабрик по экспортным поставкам. Однако неблагоприятное для России развитие военных действий в Первой мировой войне привело в 1916 году к полному прекращению спичечного экспорта. На мировом рынке ведущие позиции были быстро заняты главным образом Швецией. За Россией остался только приоритет поставки на экспорт деловой осины и спичечной соломки.

Революционные события 1917 года создали новое государство и новый отсчет развития экспортных поставок продукции спичечной промышленности. В стране для этих целей был создан Народный комиссариат торговли и промышленности РСФСР (*НКТП*), который функционировал с 26 октября (8 ноября) 1917 года по 8 июня 1920 года, Народный комиссариат внешней торговли РСФСР (*НКВТ*) — с 8 июня 1920 г. по 12 ноября 1923 г. и Народный комиссариат внешней торговли СССР (*НКВТ СССР*) — с 12 ноября 1920 года по 18 ноября 1925-го. С 1946 года вся работа по торговым связям с зарубежными странами была возложена на Мини-

В. Г. Бармаков

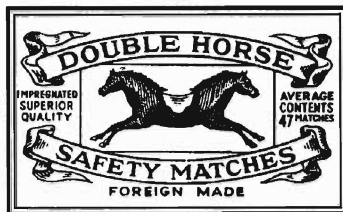
стерство внешней торговли. Первый декрет о национализации внешней торговли вышел 22 августа 1918 года.

Восстановить утраченные торговые взаимоотношения по спичечному экспорту стало одной из основных задач отдела НКТиП. Одним из первых шагов отдела стала работа по созданию Всероссийского спичечного синдиката, однако свободного места на международном рынке для российских спичек не было, за него предстояла нелегкая борьба. На рынке развернулась жесткая конкуренция, которая широко поддерживалась на правительственном уровне целым рядом зарубежных государств (в первую очередь европейских). В таких натянутых отношениях почти со всем миром и возобновился в 1922 — 1923 гг. отечественный спичечный экспорт. Его началом считается Бакинская ярмарка, открывшаяся впервые после революции и Гражданской войны, где было продано персидским купцам и вывезено в Персию более 30 тыс. ящиков спичек. Первоначально спички отправлялись исключительно в страны Востока. Это направление экспорта объясняется тем, что на этих рынках русские спички находились в более благоприятных по отношению к конкурентам условиях, чем на Западе, так как качество и ассортимент спичек еще не позволяли выступать на требовательных западных рынках. Восточные рынки, территориально тяготеющие к СССР и традиционно ведущие обширную торговлю с нами, вполне удовлетворялись качеством наших спичек. В 1925 году достаточно легко удалось получить заказы на поставку спичек греческим и турецким монополиям. Переломными годами в развитии нашего экспорта являются 1927 — 1928 гг. Успешная реализация в Англии партии спичек, посланной впервые после войны и революции, доказала, что качество советских спичек уже достигло того уровня, при котором они в состоянии соперничать с иностранной и, в частности, со шведской продукцией. Несмотря на

Увлекательная филумения

жесткую конкуренцию, советские спички проникли в значительных количествах и в Германию. В 1927 — 1928 гг. в Германию было вывезено более 60 тыс. ящиков (или в десять раз больше ввоза России в 1913 году). Значительно расширился экспорт в США и Данию и вскоре установился выше довоенного уровня. Впервые наши спички проникли на рынки Норвегии, Финляндии, стран Латинской Америки, французских африканских колоний, Аравии и других стран. В 1928 — 1929 гг. вывоз спичек в пять раз превысил довоенный уровень, при этом рост экспорта вызвал ожесточенное сопротивление шведского спичечного треста и других связанных с ним объединений. Но борьба за рынки сбыта не прекращалась ни на минуту. Нормальные коммерческие методы оказались недостаточными в борьбе с советскими спичками, и наши конкуренты порой шли на ряд чрезвычайных мер. Так, например, вводили бойкот фирм и магазинов, торгующих советскими спичками, поднимали кампанию в прессе против приобретения советских спичек, запугивали обывателя призраком революционной пропаганды, которая может просочиться в спичечном коробке, порочили в печати и циркулярных письмах качество советских спичек. Подобные демарши регулярно проводились на собраниях домохозяек, в больших магазинах, на партийных съездах и т.п. В Германии, когда закрылось несколько спичечных фабрик, рабочим, вдруг очутившимся перед угрозой безработицы, говорили, что это происходит из-за «недобросовестной» конкуренции советских спичек. В Бельгии представители религиозных структур терпеливо доказывали прихожанам, чтобы те воздержались от приобретения русских спичек. В Боливии подстрекали туземное население выражать протест против ввоза спичек из СССР.

Несмотря ни на что, география экспорта наших спичек расширялась, а объемы из года в год увеличивались.



Спичечные этикетки экспортной спичечной продукции

Увлекательная филумения

В связи с возрастающими экспортными объемами для проведения внешнеторговых связей во Всероссийском спичечном Синдикате был создан Департамент по экспорту спичек за рубеж. При Департаменте агентами по продукции спичечной промышленности являлись: для Англии — Акционерное общество ARCOS Limited (*на этикетках в правом нижнем углу, как правило, ставился знак «Л»*), для США — Акционерное общество Амторг Трэдинг, для Германии — Берлинское торговое представительство.

Акционерное общество ARCOS Limited было учреждено в Лондоне 11.06.1920 года советской кооперативной делегацией для проведения торговых соглашений и операций между СССР и Англией. К 1927 году оборотный капитал общества составлял 100 млн фунтов стерлингов. Британским агентом общества стала фирма «Континенталь Матч Дистрибуторс». В 1937 году в Англию экспортировались спички следующих наименований (по надписям на этикетках): «CRITERION», «PAX», «MATCHES», «EXTRA», «ELITE», «THREE EARS», «PARAMOYT», «PIKADILLA» и др. Фирма распределяла спички по конкурсным ценам 14 фирмам. Вот некоторые из них:

- в Лондоне — «Конти», «Джонсон», «Максуэлл»;
- в Восточных графствах — «Оксон», «Бакс и Ко»;
- в Бристоле и Южном Уэльсе — «Шеппард»;
- в Ливерпуле и Манчестере — «Хигхам»;
- в Шотландии — «Максуэлл»;
- в Северной Ирландии — «Томсон и сын».

Акционерное общество Амторг Трэдинг было учреждено в мае 1924 года в Нью-Йорке. Первоначальный капитал составлял 1 млн долларов (впоследствии увеличен до 3 млн долларов). Главная контора находилась в Москве, филиалы были открыты в Ленинграде и Харькове.

В. Г. Бармаков

Берлинское торговое представительство находилось в Берлине на Линденштрассе. Отличительной особенностью экспортных партий спичек был номер, который ставился на упаковке. Всегда им был налоговый номер «807».

Многие страны мира заинтересовались русскими спичками и были готовы наладить сотрудничество в этой области. По информации еженедельного журнала Наркомвнешторга «*Внешняя торговля*» только в 1922 году:

— в июле в Москве состоялась русско-персидская конференция по заключению торгового договора, на ней было отмечено, что ввоз из России в Персию спичек в процентном отношении ко всему импорту составил 72 %, что по стоимости равен 64,4%;

— опубликован «*Список предметов, временно запрещенных к ввозу в РСФСР*»; в нем, в частности, есть и спички;

— спичечный Трест получил из Франции предложение о высылке образцов парафинированных спичек во Францию; предполагалось экспортировать русские спички для французской спичечной монополии;

— швейцарский Союз кооперативов заключил с Северо-Западным областным спичечным Трестом договор на доставку ему русских спичек; первая партия спичек в количестве 3 тыс. ящиков готовится к отправке в Швейцарию.

Президиум ВСНХ на особом совещании по воспроизводству основного капитала отмечал:

«На спичечную промышленность мы должны смотреть не только как на промышленность, удовлетворяющую внутренний спрос населения спичками, но и как на промышленность, дающую нам валюту, столь необходимого капитала всей промышленности республики. Другими словами, мы должны смотреть на спи-

Увлекательная филумения

чечную промышленность, как на промышленность экспортирующую. Мы обязаны поставить перед собой задачу и разрешить эту задачу максимального увеличения экспорта спичек...

В довоенный период основные внешнеторговые операции со странами Востока осуществлялись через всесоюзные объединения: «Востокинторг», «Совмонгтунторг», «Совафганторг», «Совтунторг», «Совмонгторг», «Совирантуркторг», «Востгосторг». Для внешней торговли с Монголией 01.07.1927 года было создано общество «Стормонг» (*ликвидировано в 1933 году*). Эти организации постоянно видоизменялись, сливались, объединялись. В 30-е годы наконец-то была произведена реорганизация всего внешнеторгового аппарата. В феврале 1930 года приказом №358 по Народному комиссариату внешней и внутренней торговли было создано Всесоюзное объединение по экспорту животного сырья и отходов «Разноэкспорт», в ведении которого были и спички. Его отделы в СССР располагались в Ленинграде, Баку, Одессе, Ашхабаде, Новосибирске и Харькове, а за рубежом в США, Англии, Франции, Германии, Бельгии, Иране, Монголии и Турции.

В 1937 году приказом по НКВТ от 31 января (№ 82) была утверждена структура объединения — «Спичечная контора», через которую осуществлялся контроль за внешнеторговыми поставками спичечной продукции.

Большинство внешних рынков, импортирующих спички, в эти годы не имели утвержденных стандартов или опубликованных кондиций. Тем не менее каждый рынок устанавливал вполне определенные требования к качеству и внешнему оформлению, основанных на традициях наиболее ходкого товара и на привычках отечественного потребителя.



Этикетки экспортных поставок спичек

Поставки проводились по отработанной схеме: коммерческое предложение — переговоры о намерениях — подписание договора — поставка продукции. Для спичечной продукции имелись характерные особенности в процессе проведения всего комплекса поставок. Первоначально составлялась «Фактура спецификаций с образцами», в которой указывались: фабрика-поставщик, страна и город в стране получателя, номер Генеральной лицензии НКТОРГа СССР и обязательно — рисунок согласованной спичечной этикетки на данную партию спичек (при этом по этикетке строго указывались ее размеры, цвета и надписи на ней, и только тогда этой партии спичек присваивался регистрационный номер).

Наиболее сложной проблемой для отечественного экспорта спичек было качество применяемой бумаги для изготовления этикеток и полиграфическое исполнение многокрасочной палитры этикеток, а для спичечной соломки — специальная обработка — импрегнирование, т. е. пропитка соломки специальным составом, для того чтобы при сгорании она не тлела. Бумажная промышленность не могла в полных объемах обеспечить экспорт спичек на хорошей бумаге для этикеток, и приходилось в фактурах спецификаций включать при заключении первоначального договора требования о поставке страной-получателем и бумаги для этикеток. Это был большой шаг назад и резко снижал прибыль от экспортных поставок, но другого выхода не существовало.

Увлекательная филумения

Качество самой печати этикеток также вызывало массу нареканий со стороны работников Внешторга и Спичсиндиката, которые были основаны на получаемых рекламациях. Так, в 1928 году Правление Спичсиндиката направило письмо председателю Мосполиграфа, в котором, в частности, говорилось:

«Довожу до Вашего сведения, что передаваемые нами заказы на этикетки спичечные экспортные, в 15-ю литографию, исполняются недоброкачественно, т.е. требуемые нами, согласно нашим оригиналам, этикетки не имеют того качества, которым должны отвечать, в особенности для экспорта. Обращаем Ваше внимание на существующее положение в означенной литографии и просим принять меры, может, даже и к замене некоторых административных лиц, которые, возможно, тормозят работу по выполнению заказов».

Ответ последовал незамедлительно и в духе того времени. *«Ввиду установления фактов в 15-й литографии небрежности и невнимательного отношения к исполнению Ваших заказов, Управлением Треста и Мосполиграфом приняты меры по замене и усилению целого ряда лиц административно-технического персонала».*

Но случались казусы и по вине Спичсиндиката, связанные главным образом с недостаточной правовой подготовкой технического персонала. Такой случай, к примеру, произошел при поставке спичек в одну из стран африканского континента. При оформлении договора стороны крайне невнимательно и непрофессионально подошли к вопросу согласования сюжетного рисунка этикета. Произошел настоящий скандал, который привел нашу страну к большим убыткам. Выполненные рисунки этикетов имели большое сходство с ранее запатентованными рисунками в этой стране, и без соответствующего согласования с владельцем патента продажа их другой страной была невозможна.

В. Г. Бармаков

О приобретении патента на рисунок не могло быть и речи, фрахтование судна для возврата спичек в страну стоило гораздо больше, чем стоимость самих спичек. Поэтому было принято решение о затоплении целого парохода готовых экспортных спичек в водах океана.

И несмотря на все эти временные трудности, 1928 и 1929 годы доказали, что спичечная промышленность СССР отвоевала соответствующее место на мировом рынке спичечной торговли. Значительный рост удельного веса экспортной продукции, повышенные требования, предъявляемые внешним рынком к качеству и ассортименту экспортируемых спичек выдвинули необходимость специализации для экспортной работы нескольких фабрик, наиболее удобно расположенных в отношении условий транспорта за границу и близости сырьевых ресурсов, оборудованных и приспособленных к сложным условиям экспортной работы. Для динамичного развития экспорта спичек было проведено сосредоточение их внешней торговли в руках единого органа — Всесоюзного спичечного синдиката, а затем Всеспичпрома, которые долгие десятилетия регулировали потоки, открывали задания, осуществляли надзор за качеством экспортных поставок, укрепляли спичечные фабрики и развивали экспортные поставки спичечной продукции.

В начале семидесятых годов спички на экспорт вырабатывали и поставляли в соответствии с МРТУ (*Межреспубликанскими техническими условиями*) 13/Д-09—23-69. Эти технические условия предусматривали спички в коробках трех форматов:

— стандартные с наполнением 50 шт. спичек, цветной соломкой — белая, красная, розовая и желтая; головка — коричневая, красная и желтая;

— полные с наполнением 50 шт. спичек, цветной

Увлекательная филумения

соломкой — белая или красная; головка — коричневая, красная или желтая;

— «малютка» с наполнением 20 шт. спичек, цветной соломкой — белая, красная, розовая, зеленая; головка — красная, зеленая, коричневая, желтая;

— портативные с наполнением 35 шт. спичек, цветной соломкой — белая, красная, зеленая, желтая; головка — коричневая, зеленая, красная, желтая.

За годы Советского Союза наши спички экспортировались в большинство стран мира. Их знают на всех континентах, включая Антарктиду. В настоящее время известно более тысячи этикеток, специально разработанных для экспортных поставок, которые на престижных международных смотрах неоднократно отмечались высокими наградами.

Спичечные этикетки и цензура

Цензура — система государственного надзора за печатью и средствами массовой информации. В России возникла в начале XVIII века. С 1804 года регулировалась цензурными уставами и временными правилами. Делилась на внешнюю и ведомственную. По формам контроля подразделялась на предварительную и карательную.

С 1865 года временными правилами для печати была введена карательная цензура вместо предварительной.

С 1872 года введено послабление, т. е. введено возобновление преследования печати в административном порядке.

«Советский энциклопедический словарь»

Сов. энц. 1974—1984 гг.

Рождение бумажного спичечного этикета можно отнести к 7 декабря 1859 г., когда Постановлением Департамента неокладных сборов было разрешено:

«Повсеместно, как в империи, так и в царстве Польском, производить выделку фосфорных спичек и прода-

Увлекательная филумения

жу их без особых ограничений на основании общих постановлений об учреждении фабрик и торговли фабричными продуктами». Одновременно была отменена обязательность упаковки спичек в жестяные коробки. Так родился маленький бумажный листок, который стали наклеивать на помещение для хранения спичек, впоследствии — спичечный коробок, и который стал называться «спичечный этикет».

В 1893 году статьей № 918 Устава об акцизных сборах было определено, что *«на каждом отдельном помещении должны быть означены — фамилия фабриканта или фирма фабрики, местонахождение последней и сорт спичек»*.

Так была введена регистрация товарных знаков спичечных производств, а 3 октября 1889 года Распоряжением № 2173 и позже Циркуляром № 2192 министра финансов было установлено и обязательное утверждение сюжетных рисунков этикетов. Как результат, на этикетках стали появляться специальные штампы: «Этикет утвержден Правительством» или «Товарный знак заявлен Департаменту Торговли и Промышленности». Например, типография Любимова в Москве получала разрешение цензуры на помещение на этикетки рисунков, которые использовала фабрика Ф. О. Захарова (Клин, Московская губерния). Эти рисунки были взяты из журнала «Свет и тени», такое дозволение было получено 29 сентября 1888 года. Они появились на спичечных коробках. Непосредственным рассмотрением рисуночных сюжетов этикеток и правильностью их оформления в Департаменте неокладных сборов был занят ревизор В. Н. Андреев.

Таким образом, к концу XIX столетия ведомственный надзор за производством зажигательных спичек и оформлением спичечного этикета в России полностью

В. Г. Бармаков

сложился и был повсеместно введен на всей территории страны.

После известных революционных событий новая власть создала в 1918 году Главный спичечный комитет («Главспичка») при Отделе химической промышленности ВСНХ, который и регулировал производство спичек в стране. В 1918 году при Наркомпросе РСФСР и в его составе — художественной секции — был создан Отдел изобразительного искусства. Основными задачами отдела являлись: строительство новой художественной культуры, распространение художественного просвещения среди широких масс населения и укрепление постоянной связи между народом и искусством. Отдел делился на подотделы (всего 12 наименований), в том числе художественно-производственный и художественно-промышленный.

В феврале 1919 года постановлением ВСНХ были национализированы основные спичечные производства, и началась советская страница истории развития спичечно-этикеточного производства. С 1921 года началось объединение спичечных производств в территориальные спичечные тресты, руководство которых по оформлению этикета было зажато в рамки централизованного управления. В этот период этикеточный материал различных фабрик был единым, отличался только названием фабрики-производителя и качеством используемой этикеточной бумаги. Рисуночные отличия позволялись только на этикетах, предназначенных для экспортных поставок.

В 1922 году выходит Декрет Совнаркома о создании Главного управления по делам литературы и издательств «Главлит», которое долгие десятилетия определяло не только пути развития оформительской деятельности художников, но и судьбы целых спичечных производств. В первом постановлении Главлита говорилось:

Увлекательная филумения

«1. В целях объединения всех видов цензуры печатных произведений учреждается Главное управление по делам литературы и издательств при Наркомпросе и его местные органы при губернских отделах народного образования.

2. На Главлит и его местные органы возлагается предварительный просмотр всех предназначенных для опубликования произведений и составление списков произведений печати, запрещенных к опубликованию.

11. Заведующие типографиями, под страхом судебной ответственности, обязаны неуклонно следить за тем, чтобы печатаемые в их типографиях произведения имели разрешительную визу «Главлита».

(Центральный государственный архив литературы и искусств в С.-Петербурге, ф. 31, оп. 2, г. 2, л. 1718.)

В 1924 году, уже после смерти В. И. Ленина, долго дискутировался вопрос, каким образом увековечить образ вождя на спичечной этикетке. Все решил Ф.Э. Дзержинский, бывший в то время главой ОГПУ. Во все местные отделы была разслана почтотелеграмма:

«Секретно. Циркулярно... на будущее время отнюдь не разрешать помещения изображения тов. Ленина на предметах домашнего обихода (папиросные и спичечные коробки, носовые платки и т.п.), согласовывая с официальной цензурой «практические мероприятия».

(Даже в настоящее время найти данный документ представлялось более чем трудным делом, так как эти материалы строго хранятся соответствующими органами; только благодаря настойчивости петербургских филуменистов удалось его разыскать.)

Впоследствии Главлит выпустил десятки циркуляров, приказов, предписаний, дополнений. С 1926 года цензуре стали подвергаться афиши, плакаты, реклам-

В. Г. Бармаков

ные объявления, пригласительные билеты, почтовые конверты и спичечные этикетки. В журнале «Вестник финансов» № 79 обнародована Инструкция № 65 по введению акциза (вид косвенного налога, взимался в виде надбавок к цене товара и оплачивался потребителем) на зажигательные спички, которая предписывала, что «на каждом отдельном помещении со спичками должно быть обозначено наименование владельца или фирмы, местонахождение фабрики и предельная цена помещения».

В конце 1926 года был разработан проект первого стандарта на спички, в котором предусматривалось, что *«внешний вид фабrikата должен соответствовать двум основным моментам — эстетичности внешнего вида и агитационной целесообразности при непременно установлении на этикетке единообразных надписей...»*

Уверенная рука цензора чувствуется в каждом слове, в каждом штрихе, в каждой формулировке нормативно-технического документа. Подобная бескомпромиссная направленность была характерна для того времени. Нельзя не упомянуть о значительном событии, которое позже стало в большей степени решающим для развития и существования этикетки как художественного произведения малой формы. В 1928 году была создана Ассоциация художников революционной России, которая в своем обращении к революционным художникам всех стран говорила:

«Участвуя в пролетарской социалистической революции и помогая в строительстве социализма, АХР ставит своей задачей организацию сил художников изобразительного искусства с тем, чтобы художественным оформлением быта, оформлением государственных зданий, общественных учреждений, клубов, дворцов культуры, театров, школ, площадей, садов, улиц, рабоче-крестьян-

Увлекательная филумения

янских жилищ, домашней утвари, посуды, мебели, книг и т.п. отразить борьбу пролетарских коллективов против сил старого мира».

Последующее развитие общества показало, что настойчивое выполнение поставленных задач прошло красной нитью через всю активную деятельность ассоциации, которая не жалела энергии, сил, человеческих судеб, а порой и конкретных жизней, подписывая приговор за приговором попыткам пробиться на спичечную этикетку каким-либо новым формам или идеям, если они не входили в рамки «воспитательной» работы ассоциации.

Ассоциация художников также рвалась во власть, используя для этого в том числе и средства массовой информации. В журнале «Искусство в массы» (1930 г., №2) ассоциация писала:

...что наряду с существующей политической цензурой, не мешало бы установить и художественную цензуру. Роль этого цензора должно взять на себя, например, Главискусство. Пересмотр обращающихся на рынке этикеток, изъятие из печати антихудожественных несвоевременных этикеток и замена малограмотных рисунков рисунками более художественными и более современными — таковы были бы задачи этой цензуры. Этикетка, кроме рекламной своей сущности и кроме своего художественно-воспитательного значения, имеет огромное агитационно-политическое и пропагандистское значение... Новая советская этикетка должна отражать пафос борьбы за коммунизм, героичку социалистического строительства, задачи реконструкции быта».

Подобные выступления на страницах газет и журналов прочно заняли место на протяжении многих лет, и (надо отдать им должное) они, не ведая того, стали существенным катализатором для повышения качест-



Спичечная этикетка
ф-ки «Победа»

ва этикеточного производства. В двадцатые годы начала широко внедряться практика проведения всевозможных конкурсов на проекты печатей, почтовых марок, денег, этикеток, по оформлению праздничных колонн для демонстраций, витрин магазинов, внешнего вида товаров и др. 20 декабря 1926 года был издан особый циркуляр, предлагавший местным органам *«следить за тем, чтобы клише портрета Сталина были изготовлены только со снимков, полученных из «Пресс-клише» РОСТА. Других портретов и снимков к печати не разрешать»*. (РОСТ — Российское телеграфное агентство). В «год великого перелома», который совпал с 50-летием со дня рождения И. В. Сталина и началом невиданного по размаху его возвеличивания, вышел ряд главлитовских циркуляров, предписывающих «канонизировать» образ вождя, устраняя все, что могло бы бросить тень на него (даже на внешний облик). Так как подобных клише для изготовления спичечных этикеток не поступило, изображений Сталина на отечественных спичечных этикетках того времени не делали. Однако, чтобы хоть как-то приблизиться к «возвеличанию», некоторые фабрики стали выпускать этикетки с изображением курительной трубки, намекая на известную сталинскую трубку. Эти этикетки до 1941 года имели место, например, на спичечной фабрике Черневской (г. Чернево, Ленинградская область). А вот спичечная фабрика «17 верасня» (Пинск) придумала другой способ, как отметить эту дату без прямого изображения. Они выпустили специальную этикетку, которую читатель видит на рисунке.

Увлекательная филумения

В 1930 году появилась публикация Б. Земенкова «Графика в быту», в которой, в частности, говорилось:

«Оформление предметов повседневного обихода должно производиться при повышенных требованиях к качеству и с особой осторожностью, ведь именно от этих форм графики зависит рост или падение массового вкуса, ведь именно они являются той первой ступенью общения с изобразительным искусством, тем фундаментом, на котором в дальнейшем выстроится тот или иной характер общего восприятия искусства».

Однако до конца подмять под себя оформительскую деятельность по этикеткам ассоциации не удалось, к 1930 году спичечные тресты были упразднены, и спичечные фабрики получили относительную самостоятельность. Но полемика, переходящая в открытую борьбу в прессе, продолжалась еще достаточно долго.

В 1931 году в журнале «За пролетарское искусство» (орган Российской Ассоциации пролетарских художников), № 11 — 12, была опубликована статья Э. Ацаркина «Этикетки и обертки — под художественно-политический контроль». Само название говорит за себя, здесь и комментарии не нужны. Также в 1931 году вы-



Спичечные этикетки, посвященные И. В. Сталину

В. Г. Бармаков

шло «Положение о художественно-политических советах при трестах и художественно-репродукционных издательствах», которое закрепило ряд положений по дальнейшему усилению надзора за издательской деятельностью.

Страна вышла на мировой рынок спичек, получая от этого экспорта солидный доход, и вопрос оформления этикетки стал превращаться из экономического в политический. Вот что пишет «Спичечная промышленность» в 1(3) номере за 1934 год в статье В. Шильда «Вопросы качества спичек в международной торговле»:

Необходимо также иметь в виду, что спички являются этикеточным товаром, потребитель не имеет возможности пробовать их предварительно, а обнаруживает их основные свойства после покупки. Поэтому он отождествляет качество с определенной этикеткой, несмотря на все усилия торговца, потребитель в другой раз не возьмет спички с той этикеткой, что была на коробке плохого качества. Таким образом, достаточно, чтобы в партии было несколько плохих коробков или чтобы среди спичек с одной этикеткой попала партия похуже, как уже все спички с данной этикеткой будут скомпрометированы, на рынке их нормальный сбыт будет нарушен. Хороший внешний вид зависит и от качества этикетки, которая должна быть отчетливо отпечатана яркими, сочными красками».

Указания сверху не заставили себя ждать. 10 января 1934 года приказом №6 по Главному управлению спичечной промышленности было установлено,

...что спичечные коробки должны быть снабжены художественными, политически грамотными этикетками... для чего задействовать Всесоюзную ассоциацию художников при ИЗОГИЗе».

Увлекательная филумения

И в довершение к этому было предписано Союзспичснабу обеспечить все фабрики рисунками и клише спичечных этикеток новых образцов. И это было только началом этой истории, так как предписать — еще не значит добиться практического выполнения указания. Ряд фабрик к установленному сроку не смогли выполнить поставленной задачи, пусть даже по объективным причинам, но расплата последовала незамедлительно. В сентябре руководители фабрик ощутили всю полноту своей ответственности за невыполнение постановления СНК СССР, которое поставило некоторых руководителей в положение преступников. Впервые спичечная этикетка стала причиной такого пристального внимания к себе со стороны соответствующих органов. В приказе № 122 от 18.09.34 года говорилось:

*«Во исполнение... предложил фабрикам перейти на выпуск спичек с новыми этикетками... Между тем большинство директоров фабрик формально отнеслись к выполнению столь важной директивы и не проявили необходимой инициативы в деле проведения этого мероприятия. Считая такое положение недопустимым, директору фабрики Х... за невыполнение постановления Правительства... объявить «выговор». Предлагаю всем директорам фабрик дальнейшее изготовление со старыми этикетками прекратить. Преду-
преждаю, что за выпуск спичек со старыми этикетками после 01.10 директора фабрик, главные инженеры и инспекторы Главспичпрома будут предаваться суду».*

Для того времени это были достаточно мягкие меры, так как даже за ря-



Этикетка с изображением пионера-горниста

В. Г. Бармаков

довое недоразумение можно было получить более суровое наказание или угодить в сибирский лагерь без права переписки.

А недоразумения были. Например, фабрика «Малютка» в Новозыбкове подготовила к выпуску этикетку с изображением пионера-горниста. Перед самым выпуском обратили внимание, что на рисунке рука пионера закрывает одну букву «С». Это была настоящая катастрофа, так как снять с производства рисунок никто не имел права, и после бессонной ночи было принято решение поставить букву «С» со смещением, как показано на рисунке. Честь фабрики, а может быть, и жизнь директора, были спасены.



Этикетка, посвященная
переписи населения
в 1959 г.

Шли годы, спичечная этикетка преобразилась. Резко улучшилось качество ее исполнения, рисуночные сюжеты были под жестким и неослабным надзором главлитовских работников и выполняли все требования вышестоящих предприятий. Они призывали население идти на перепись, участвовать в выборах, поздравляли делегатов городских, районных и област-

ных партийных и комсомольских конференций и слетов, информировали население о спасении полярников, сообщали о пуске первых линий метрополитена, о покорении космоса с помощью стратостатов, о беспосадочных перелетах наших самолетов с одного континента на другой и о разработке новых видов всевозможной техники.

Великая Отечественная война поставила спичечную этикетку в жесточайшие рамки сложившейся обстановки. Все государственные спичечные фабрики

Увлекательная филумения

были переведены на режим военного времени, и им была определена единая по оформлению текстовая этикетка с утвержденным текстом призывного характера. Например: *«Наше дело правое! Враг будет разбит! Победа будет за нами»*. Всего за годы войны для государственных спичечных фабрик было установлено четырнадцать типовых текстов. Использование каких-либо других текстов было категорически недопустимо. Никакая инициатива, никакое предложение от фабрик или отдельных художников даже не рассматривались, да и само подобное предложение могло быть истолковано с большим риском для автора. Начиная с 1942 года, к государственным фабрикам по выпуску спичечной продукции присоединились более ста новых производителей спичек на базе местных производств. К таким производствам относятся фабрики по изготовлению детских игрушек, товаров повседневного спроса, продуктов питания, обуви, строительных материалов и др. Учитывая трудности на фронтах и острую нехватку спичек в стране, оформительское искусство готовой спичечной продукции на таких производствах проходило достаточно просто. Большая часть продукции паковалась в простые бумажные пакеты, а когда были запущены мощности по изготовлению спичек-книжечек, стороны упаковок были полностью отданы рисункам военной тематики. Чаще всего местные художники «подсматривали» рисуночные сюжеты для этикеток с известных военных плакатов и открыток, но проходило и местное творчество.

Сейчас можно уверенно сказать, что эти рисунки были и останутся самыми яркими образцами спичечно-этикеточного искусства сороковых годов.

Отгремела война, страна залечивала раны, восстанавливались и разрушенные спичечные фабрики, строились новые основные мощности спичечной промышленности и продолжали совершенствоваться формы



Спичечная этикетка 1943 г.
Ростовской спичечной фабрики

цензуры и контроля за разработкой и созданием спичечных этикеток.

В 1955 году приказом № 162 министра бумажной и деревообрабатывающей промышленности СССР был образован художественный совет. Его главной задачей было рассмотрение и рекомендация к производству на предприятиях министерства изделий из бумаги, картона и мебели, в том числе и спичечно-этикеточной продукции. В состав совета были включены руководители управления министерства, главные художники, художники и директора художественных мастерских, всего 26 человек, в том числе главный художник центрального универмага, директор высшего художественно-промышленного училища Академии архитектуры СССР, начальник художественного монетного цеха, член-корреспондент Академии художеств СССР, директор художественных мастерских, художник Торговой палаты, главный художник хозяйственных мастерских и др.

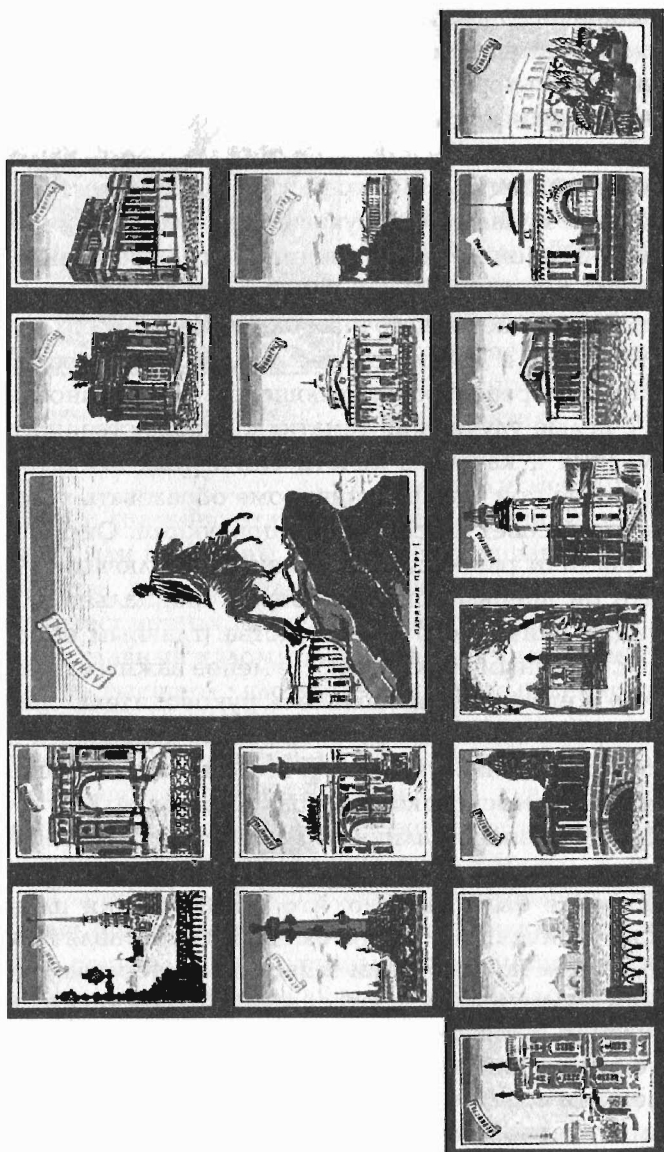
Таким образом, в спичечной промышленности появилась организационная структура, которой было поручено решать вопросы, связанные с принципами, методами и направлениями художественного конструирования упаковки для спичек и оформительского искусства спичечных этикеток. Однако эта свобода в действительности оказалась фиктивной, так как серьезно ограничивалась тематической плановостью. Иными словами, заранее было решено, что, как, под какую юбилейную

Увлекательная филумения

дату необходимо выпустить. Все это директивно устанавливалось вышестоящим начальством. А начиналось все достаточно хорошо, ведь предполагалось, что тематический план выпуска этикеток будет составляться по заявкам министерств и пожеланиям различных общественных организаций. Не секрет, что если художественный совет возглавляет сам руководитель этого же учреждения и если он не имеет специального образования, связанного с живописью или дизайном, то трудно надеяться на рождение этикеточных шедевров.

В 1966 году в Министерстве лесной, целлюлозно-бумажной и деревообрабатывающей промышленности СССР с целью улучшения тематики, художественного оформления и качества печати спичечных этикеток было решено при Главфанспичпроме образовать художественный совет по спичечной продукции. Отличие этого совета от ранее существовавшего заключалось в том, что он впервые был образован специально для продукции спичечного производства (главным образом, по спичечным этикеткам). Не менее важным было и то, что в его состав включались руководители спичечных производств, профессиональные художники и представители общественности, в частности, ведущие филуменисты московского клуба «Сувенир». Тем самым было признано наличие в нашей стране мощной силы коллекционеров спичечных этикеток.

На совете было решено, что тематический план выпуска спичечных этикеток будет составляться ВНИИДРЕВом на основании заявок министерства, пожеланий различных общественных и хозяйственных организаций, а также самих спичечных фабрик, после чего тематический план подлежал утверждению художественным советом. Для реализации задумок по рисункам этикеток было признано необходимым приглашать по договорам специалистов из художественного



Спичечный набор «Ленинград»

Увлекательная филумения

фонда страны. Созданный художественный совет за время своей работы рассмотрел сотни предложений, эскизов, набросков, рисунков этикеток и во многом способствовал тому, чтобы в производство не попадала откровенная художественная халтура. Существующая на то время система оплаты труда художника, которая зависела в основном от площади рисунка, без учета сложности, насыщенности, трудоемкости или новизны, во многом способствовала размножению недостаточно подходящих проектов рисунков для этикеток. Да и сами художники не торопились целиком посвящать себя оформительскому искусству этикеток, так как плакаты, вывески, наружная реклама гораздо монументальнее по размерам, а потому является более доходным направлением творческой деятельности. Самым выгодным и желанным для художника было приглашение на оформление праздничной колонны демонстрантов (дважды в год они повсюду проходили в стране, это была самая счастливая пора для оформителя). Один многометровый лозунг, прославляющий наших спортсменов, выполненный малярной кистью за два дня, давал художнику материальные средства на два-три последующих года творческой работы. Художественный совет постоянно отказывал многим исполнителям эскизов этикеток в принятии работ. Например, в 1966 году не были приняты серии этикеток: «Джем и повидло», «Пользуйтесь услугами дорожных ресторанов», «Ленинград — город революции», «50 лет Советской власти» (Белорусская ССР), «Спартакиада народов СССР» (Белорусская ССР) и еще многие другие. Протоколы Совета пестрят формулировками — *«В печати отказать», «Не принимать ввиду низкого исполнения», «Поправить рисунок», «Принять к печати с изменениями по цвету фона и рисунка», «Исправить рисунок», «Штрих вялый, случайный, ничего нового не внесено, переработать» и др.* Наличие на ри-

В. Г. Бармаков

сунках этикеток элементов спортивного инвентаря, авиационной, автомобильной или иной техники, элементов архитектуры, надписей на иностранных языках приводили состав совета в шоковое состояние. Не предусматривалось проведение экспертизы этикеток на предмет точной достоверности рисунков. Поэтому в составе совета не было необходимых специалистов, и принятие решений по ряду этикеточных серий для совета становилось мучительным. Чтобы обезопасить себя от явных «ляпов» и переложить ответственность на других, совет часто делал бюрократические решения. В протоколах появлялись такие формулировки (серия «Спортивные судна»): *«Заверить в Федерации спортивного флота»*, или *«Проверить правильность иностранного языка в надписи»*, или *«Согласовать с Министерством авиационной промышленности»* и т.п. Проекты этикеток с видами архитектурных памятников городов, планов развития страны в соответствии с решениями правительства ставили работу совета в настоящий тупик. В таких случаях принималось решение: *«Принять к печати только после согласования с (таким-то) Обкомом КПСС»*. Встречались и вот такие резолюции: *«Необходимо предварительное согласование с Городским комитетом партии»*, *«Получите предварительное согласие Председателя Горсовета»*, *«Согласуйте с Председателем спортивного комитета»*, *«Эскизы этикеток утвердить на ВДНХ»*, *«Прошу согласовать с ...»* Согласовать, уточнить, заверить, получить предварительное мнение... В этом бюрократическом водовороте просто терялась главная идея создания этикетки. В печать проходили неточности, а порой и откровенные ошибки.

Например, на этикетках спичечного набора «Бородино», на которых прекрасно выполнены рисунки формы одежды наших войск, участвовавших в знаменитом Бородинском сражении, есть явная нелепость. На ри-

Увлекательная филумения

сунках изображено действие войск, направленное вправо, то есть на восток, тогда как необходимо было сделать наоборот — влево, на запад, как было на самом деле.

В 1969 году в честь предстоящего дня коллекционера Калужским комбинатом «Гигант» был выпущен ряд этикеток по рекламе различных видов коллекционирования. Так, на этикетке, посвященной собранию спичечных этикеток, указано, что этот вид коллекционирования называется «*филлуменистика*». Ни автор этикетки, ни законодатель мод спичечного производства — уважаемый совет, не удостоились заглянуть в любой словарь русского языка. А в нем указано, что это слово пишется с одной буквой «л».

Порой возмущение коллекционеров по поводу слабой работы совета и неправдоподобных деталей этикеток доходило и до совета. Тогда такие случаи становились предметом специального разбирательства. Так, в 1968 году в совет поступила жалоба гражданина Петрова Л. И. из поселка Писцово Ивановской области, который возмущался по поводу неточностей в рисунке художника Калганова («первого» советского автомобиля АМО-Ф15) и даже предлагал привлечь художника к ответственности. Конфликт разрешился просто. 24 января состоялось заседание совета, на котором постановили: *«Учитывая, что художник выполнил сюжет первого советского автомобиля АМО-Ф15 по документам политехнического музея, и достоверность в эскизе была проконсультирована экспертом автомобильного дела, художественный совет не усматривает ошибки ни в композиции, ни в сюжетном решении спичечной этикетки и считает заявление т. Петрова Л. И. необоснованным»*. А то, что АМО-Ф15



Этикетка «День коллекционера»

В. Г. Бармаков

был первым советским грузовым автомобилем, а не первым советским автомобилем, совету почему-то даже в голову не пришло. Это еще раз показывает, что уровень работы совета и его профессиональный потенциал оставляли желать лучшего.

В 1978 году по заказу Тракторэкспорта был изготовлен сувенирный набор, посвященный выставке «Союзтехника». На главной этикетке допущена ошибка в сроках работы выставки. В 1979 году в сувенирном наборе «Москва-80» (башня) представлена этикетка, изображающая гимнастку на перекладине, однако в женской гимнастике такого спортивного снаряда не было. В 1982 году в сувенирном наборе «Красная книга» ошибочно указано место обитания амурского тигра. В 1986 году в сувенирном наборе «Города-герои» допущена ошибка в надписи на коробке — звание «Героя» присвоено не городу Бресту, а Брестской крепости. Таких серьезных ошибок можно найти десятки, не говоря уже о мелких, таких как ненужные тире, скобки, пропущенные буквы и т. п. Начиная с 1983 года в состав совета были введены новые должностные эксперты — литературные работчики, специалисты, которым надлежало вести контроль за всеми текстовыми надписями на этикетках. Достаточно прогрессивное начинание, но необходимо учитывать, что оно значительно увеличило себестоимость разработок этикеток.

Подобное формальное рассмотрение представляемых материалов привело к тому, что от оформительской работы над этикетками постепенно отказались ряд известных графиков. Работа над рисунками этикеток постепенно превратилась для художника или графика в небольшой побочный приработок, который был нестабилен и творчески неинтересен. Несколько улучшилось положение в июле 1967 года, когда было принято решение ввести стабильную оплату художникам по 70 копеек за этикетку согласно заключенному

трудовому договору. Чаще всего в этой работе принимали участие московские художники и художники каляужского отделения художественного фонда.

В 1985 году вступил в силу ГОСТ 1820 — 85 «Спички. Технические условия». Он установил форматы спичечных коробков, а также выделил следующее:

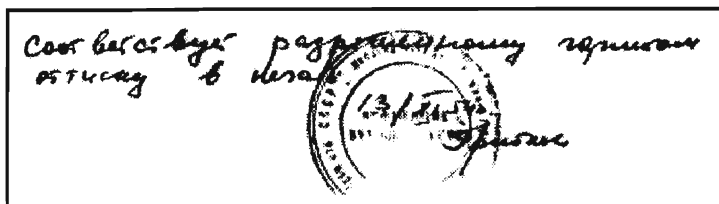
«Пункт 2.2. Спичечные коробки должны иметь художественно оформленную этикетку, наносимую методом печати или наклеенную на одну или обе широкие стороны наружной части. Художественное оформление и полиграфическое исполнение этикетки должны соответствовать оригиналу, утвержденному художественным советом предприятия — изготовителя этикетки и (или) спичек. Одинаковое художественное оформление на обеих сторонах наружной части спичечной коробки не допускается.»

Пункт 5.3. На этикетке спичечного коробка должны быть нанесены потребительская маркировка с указанием розничной цены, обозначение настоящего стандарта, наименование и (или) товарный знак и местонахождение предприятия-изготовителя.»

Сразу после выхода этого стандарта художественный совет по товарам народного потребления (секция спичек Министерства лесной, целлюлозно-бумажной и деревообрабатывающей промышленности СССР) принял решение о разработке «Положения о порядке разработки и утверждения спичечных этикеток». Однако такой документ так и не был опубликован. По-видимому, помешала перестройка, разрушительные итоги которой промышленность переживает и сейчас.

В годы бурного развития технического прогресса, производительных сил и укрепления нашей страны на мировом уровне чувствовалась уверенная рука цензуры, которая, несмотря ни на какие перемены, продолжала проводить свою линию. Почти невозможно найти в архивах материалов по деятельности цензоров.

В. Г. Бармаков



Оборотная сторона спичечной этикетки с разрешительной визой
уполномоченного Балабановского отдела Главлита

Очередь по их рассекречиванию придет еще не скоро. Но вот по этикеткам удалось найти одну интересную справку. В 1954 году некто тов. Грибков подтверждает, что «*рисунки этикетки соответствует разрешению Городского отдела Главлита*» и тем самым дает разрешение на печатание этой этикетки.

В середине восьмидесятых годов XX столетия художественный совет прекратил свою трудовую деятельность и был упразднен, а дальнейшее развитие этикеточного производства стало подчиняться условиям и законам рыночной экономики, минуя строгие запреты цензурных органов.

Еще многие архивные папки по спичечному производству имеют гриф секретности и скрыты от возможности их изучения и осмысления. Но кропотливая работа членов филуменистических клубов позволяет узнавать все больше и больше правды о становлении спичечно-этикеточного производства в нашей стране, найти и вернуть общественности имена графиков, иллюстраторов, художников, граверов — авторов шедевров этикеточного искусства.

Рекламная филумения

Главной причиной появления этого понятия в спичечно-этикеточном производстве была борьба за покупателя, за сбыт готовой продукции, за выход на экспортные поставки и завоевание рыночного пространства.

Реклама — двигатель торговли. Это в полной мере относится к спичечным этикеткам, обладателям огромного этикеточного поля, которое с успехом можно использовать под всевозможную рекламу.

Большие перспективы спичечному этикету были открыты после выхода постановления Департамента неокладных сборов от 7 декабря 1859 года, которым была отменена обязательная упаковка спичек в жестяные коробки. Тогда и родился бумажный спичечный этикет. Появилась реальная возможность пофантазировать над формами, способами оформления не только этикетов, но и упаковок для спичек. Как правило, все надписи на этикетах выполнялись с использованием русского алфавита, однако в западных областях царской России практиковались надписи с применением латинского алфавита. Изначально в качестве

В. Г. Бармаков

первого оформления производилось комплексное сочетание в исполнении установленных правил и элементов украшения этикета. Многие производители стали вводить на поле этикета вензеля и всевозможные рамки. Чаще всего использовали начальные буквы имени и фамилии, или имени и отчества, или имени, отчества и фамилии одновременно, сплетенные в красивый узел, образующие запоминающийся узор. Иногда это хитроумное сплетение букв выполняло роль товарного (фирменного) знака производителя спичек. Учитывая, что все без исключения этикетки царской России выполнялись в один черный цвет, то способов и приемов художественного украшения этикеток было не так много. Чаще всего пользовались способом контраста, когда этикет черного цвета печатался на бумаге иного цвета, например, на розовой или голубой бумаге, чем создавался эффект цветности исполнения всего этикета.

Следующим шагом борьбы за рынки сбыта стал размер коробка и его вместимость. Появились коробки повышенной вместимости, позже названные — «коробка кабинетная» (это коробки с большим наполнением, чем стандартная, и даже по 250, 500 и более штук спичек). Впервые они появились в конце XIX столетия на спичечной фабрике «Этна»; владельцы И. А. и А. Л. Финкельштейны, *Ковенская губерния*, фабрике «Вулкан»; владелец Л.А. Гиршман, *Курляндская губерния*; спичечных фабриках Акционерного Общества «В. А. Лапшина», *Новгородская губерния*, и др.

Такие коробки были удобны в использовании, а учитывая и повышенное содержание количества спичек, «кабинетка» постепенно становится неотъемлемой частью рабочих кабинетов, офисов, канцелярий и других деловых помещений. Она хорошо вписалась в настольный интерьер. Чтобы всегда быть под руками,

Увлекательная филумения

ей даже отвели специальное место в письменных столах, бюро и настольных чернильных приборах.

Следующим этапом совершенствования этикета стало оформление живописного поля. Это пространство этикета, предназначенное для художественного или текстового оформления, оно не зани-

мало всего бумажного пространства этикета. Так как оформительная часть, как правило, обрамлялась, то надписи за этим обрамлением стали называться «сигнатурой». Это могли быть типографские пометки, как правило, под (или сбоку) основной рамкой этикета, по которым можно достаточно точно определить время и место изготовления. На этикетах царской России, как правило, имелась ссылка только на место производства самих этикетов. Например, указывалась литография или типография и ее владелец. На этикетках советского времени, как правило, кроме места изготовления этикеток указывался месяц и год их производства (это часто использовалось в годы Великой Отечественной войны). Во всех этих случаях сигнатура выполнялась черным цветом.

В начале восьмидесятых годов XIX столетия на прилавках стали продаваться упаковки спичек в бумажную «трубочку» (фабрика Гезена в Москве), спичечные книжки (*жилетные спички*) и всем известные спички в деревянных (*фанерных*) коробках различных размеров. Эти коробочки дали каждому производителю достаточно свободного места для размещения поля фантазии производителя и для наполнения этикета



Спичечный этикет
Ф. Т. и М. М. Ворониных
(Черниговская губерния)

В. Г. Бармаков

всевозможной информацией. В установленном государственными службами порядке там должны были быть сведения о производителе и о товаре, все они умещались на одностороннем этикете. Однако очень скоро коробки стали оклеиваться двумя этикетками: один на лицевой стороне, другой — на оборотной. Коробки превратились в двухсторонние, в результате чего их полезная площадь значительно увеличилась и появилась возможность более широкого их использования не только для информации, но и для различной рекламы.

Дальновидное спичечное купечество увидело, что визитной карточкой фабрики может стать как раз ее спичечный этикет. Свободная площадь этикета — это обширное поле для «пробы пера» и иллюстрации достоинств, фабричных технических достижений, качества выпускаемых спичек, наград товара, полученных на выставках и аукционах, а также успехов владельца фабрики. Художники спичечных фабрик Закса и Лапшина одними из первых поняли ту огромную роль, которая была отведена этикету как информационному рупору технического прогресса и двигателю торговли. На этикетах этих фабрик появились слова — «безопасные», «первая паровая» и др. За ними и другие спичечные фабрики по всей стране стали придумывать различные эпитеты и названия своим производствам, фабрикам и основной продукции — спичкам. На этикетах стали появляться приставки к названиям фабрик — «паровая», «первая паровая», (фабрика Ш. Я. Закса в Даугавпилсе), «электрическая», «величайшая в России» (фабрика И. Н. Дунаева в Ярославле), «первая Машино-автоматическая в Европейской России» (фабрика А. Г. Миронова в Перми), другие вариации на тему: «Моя фабрика — самая лучшая».

Всех обошел в этом виде рекламы Григорий Федо-

Увлекательная филумения

рович Осипов (имение Софиевка, Черниговская губерния). Он написал на этикетке целую поэму в прозе: *«Покорнейше прошу гг. покупателей и заказчиков обратить внимание на спички моих фабрик, качеством и добротой которых я надеюсь заслужить полное доверие публики к моей фирме. Прошу не смешивать*

спички моих фабрик в им. Софиевка со спичками фабрики Осипова в п. Злынка». Так он и однофамильца обставил и упрочил доверие у покупателей.

Оновременно с рекламой фабрик не заставили себя ждать вариации и по выпускаемым спичкам. На этикетках стали появляться такие надписи — *«безопасные», «самые безопасные», «лучшие»*. Фабрика «Олень» (Самара) написала — *«лучшие безопасные спички»*. Иосиф Вдовинский (Харьков) поведал, что он выпускает *«гарантированные безопасные спички»*. И это было только началом. Чего только не придумали, чтобы побольше, повыгоднее и побыстрее продать товар. Фабрика Луи Гиршмана (Борисов) написала на этикетке *«повсюду зажигающиеся спички»*, а в Риге фабрика Валькенда указывала, что *«безопасные зажигательные спички первого сорта»*, в Ярославле появились *«нетлеющие спички»*, а позже *«нетлеющие и с не отпадающей головкой»*.

Затем придумали еще один элемент, способный увеличить объем продаж. Было замечено, что среди населения есть покупатели, которые приобретают коробки не ради спичек, а для коллекционирования при-



Спичечный этикет ф-ки
А. Г. Миронова
(Пермская губерния)

В. Г. Бармаков

клеенных на них этикетов. Так родилась идея присваивать этикетам номера. Здесь отличился купец первой гильдии В.А. Лапшин, который выпустил несколько десятков нумерованных этикетов. Ряд других фабрик также делали попытки повторить этот эксперимент. Дальше всех в этом направлении рекламы ушли фабрики Ф.О. Захарова (Клин) и А.К. Гессе (Руза). Они использовали для этикетов широко известные сюжеты из басен Крылова и пикантные рисунки из журнала «Свет и тени». Получилось что-то вроде «Плейбоя» с продолжением. Публика была в восторге, спички шли нарасхват. Вершиной рекламного искусства спичек как товара явилось закрепление названий на сами спички. Так, в конце восьмидесятых годов XIX столетия появились спички «каминные», «салонные», «кабинетные» и даже «кавалерские», которые отличались большой популярностью среди молодежи. Такие коробки имели и больше площади этикета для возможной рекламы. Как правило, их изображения наполнялись силуэтами городов, обрамлениями, виньетками, товарными и фирменными рамками, рисунками фабричных знаков и, конечно, рисунками лицевой (аверс) и оборотной (реверс) сторон медалей, полученных на международных выставках и ярмарках.

Немного о выставках на примере Всемирной выставки 1884 года в Антверпене. Еще задолго до того, как Россия официально откликнулась на приглашение, стали стекаться заявки российских предпринимателей на участие в выставке. В июле 1884 года было получено десяток заявок, в первую очередь из Москвы, где бельгийский генеральный консул и Биржевой комитет особенно деятельно вербовали экспонентов. Среди самых первых кандидатов были водочные фабриканты (Ф. Суздальцев, П. Работкин, А. Попов), а также пришла и заявка спичечного производителя Федора Захарова из

Увлекательная филумения

Клина. Письмо его заканчивалось скромным пожеланием — *«Почтительно прошу писать мне письма на русском языке»*. Однако в официальный каталог русского отдела выставки он так и не попал. Из переписки видно, что мелкие начинающие предприниматели, не имевшие устойчивых связей с деловым миром Запада, делали серьезные попытки показать свою продукцию на международных выставках, а это было лучшей рекламой и высшим показателем качества. Но на их пути стояли большие финансовые взносы за участие в выставке, непосильные транспортные расходы и отсутствие доверенных лиц в самой Бельгии, которые могли бы представлять их товар. После долгих колебаний русское правительство подтвердило свое участие в выставке и ассигновало на устройство русского отдела около 200 тыс. франков. Официальный каталог русского отдела насчитывал примерно 170 экспонатов. Петербургскую шведскую спичку представляла фабрика Грефсбю во главе с Анри Хендриксоном. Особое восхищение у посетителей выставки возникло от павильона В.А. Лапшина. Он из выставочного помещения создал не только шедевр рекламы своей фирмы, но и высокохудожественное монументальное произведение всей русской экспозиции. Эта выставка стала хорошим рекламным ходом для заключения последующих договоров на поставку спичек за рубеж.

Пришло время подумать о новых формах использования рекламных площадей этикета. И новые идеи нашлись. В самом начале XX столетия спичечная фабрика «Юпитер» (владельцы Закс и Пишь) в Томашеве Петроковской губернии поместила на этикете объявление, которое в силу своего первенства стало историческим: *«Рекомендуем верхнюю и внутреннюю стороны наших обложек на рекламы всякого рода»*. Они вы-

В. Г. Бармаков

пускали спички — книжечки с обложками (или их еще называли жилетными спичками). И желающие нашлись. Первой откликнулась и предложила свою рекламу фабрика по изготовлению механических насыпных гильз Б.Г Саатчи из Казани. За ним последовала Лифляндская губерния — фабрика Е. Шварца и Ко, которая поместила рекламу такого содержания: «*Пейте ржаной кофе Генри Пульс*».

Тогда впервые была предпринята попытка рекламы не самой спичечной продукции, а совершенно иной, далекой от спичечной индустрии. Этикеточное пространство использовалось в совершенно новых формах, что открывало следующую страницу для этикетного рекламного искусства с прекрасными и далеко идущими перспективами. Новые формы открыли новые возможности для этикетной рекламы, и многие

Фабрика Патент. Свѣтъ, ЗАНСЪ и ПИШЪ
ТОМАШОВЪ, Петроковскій губ.



Привилегія выдана Минист. Финанс. за № 15537.

Рекомендуемъ верхнюю и внутреннюю стороны нашихъ обложекъ на рекламы всякаго рода. Фабрика патентованныхъ спичекъ **ЗАНСЪ и ПИШЪ** Товашовъ, Петроковскій губ.

Заказы на опилки и рекламы принимаютъ **М. ЛОВИЦКІЙ, Одесса.**

Фабрика Патент. Свѣтъ, ЗАНСЪ и ПИШЪ
ТОМАШОВЪ, Петроковскій губ.



Привилегія выдана Минист. Финанс. за № 15537.

— ФАБРИКА —
— Механическихъ насыпныхъ
— ГИЛЬЗЪ —

Б. Г. Саатчи,
въ КАЗАНИ:

1) Мясницк.-Вокзальная дѣль Чудинск.
ТЕЛЕФОНЪ № 148.

2) Волжская улица, дѣль Лавинина.
ТЕЛЕФОНЪ № 618.

Спичечный этикет ф-ки «Юпитер» (Петроковская губерния)

Увлекательная филумения

спичечные фабрики стали расширять эту форму услуг для финансистов и предпринимателей других отраслей.

Широкой популярностью пользовался прием помещения на этикетку рисунков, полученных фабрикой на всевозможных выставках и ярмарках наград за высокое качество спичечной продукции. История выставочной работы в России начинается в 1829 году.

«Чтобы ознакомить русских потребителей с добротностью и разнообразием отечественных мануфактурных произведений, министр финансов признал полезным испросить в 1824 г. Высочайшее соизволение на открытие в Петербурге первой Всероссийской Мануфактурной выставки, каковое и состоялось в 1829 г.» Впоследствии выставки организовывались и регулировались особым постановлением, изложенным в уставе промышленности (*Свод Законов, том 11*) и Высочайше утвержденным положением от 1848 года — *«Положение о выставках изделий мануфактурных, фабричных и заводских»*, одновременно с изданием которого состоялось Высочайшее повеление учреждать всероссийские выставки через каждые четыре года в Петербурге, Москве и Варшаве попеременно. Наградами выставок были утверждены: для фабрикантов — пожалование орденов, золотой и серебряной медалей (*шейных и грудных*), объявление Высочайшего благоволения, разрешение помещать на изделие рисунок государственного герба, похвальная золотая, серебряная и бронзовая медали (*большая и малая*), денежная премия, публичная похвала и одобрение в описании выставки (так называемый похвальный отзыв);

для мастеров и рабочих — похвальный лист от Совета Торговли и Мануфактур, похвальная малая серебряная медаль, а также медаль для ношения в петлицах или денежная премия.



Спичечный этикет фабрики А. Ф. Родионова
(Черниговская губерния)

Так вот, наградой «разрешение помещать на изделие рисунок государственного герба», спичечные фабрики воспользовались сполна. Десятки фабрик помещали на этикетках свой вид награды, тем самым привлекая покупателя.

Но были и уникальные рекламодатели на Руси. Например, знаменитый производитель спичек Иван Николаевич Дунаев (Ярославль). Значительные доходы позволяли ему финансировать «рекламные проекты» иного рода. В их числе были знаменитые гонки колесных пароходов по Волге. Инициаторами состязаний выступали крупные конкурирующие судовладельцы «Самолет», «Кавказ» и «Меркурий». Отзвуки этих событий нашли отражение в кинофильме Никиты Михалкова «Жестокий романс».

И. Н. Дунаев был спонсором одной из независимых речных команд, которая параллельно с гонками рекламировала и фабричную спичечную продукцию.

Увлекательная филумения

Интересная форма использования этикетки для рекламных целей периодических изданий принадлежит еженедельнику «Крестьянская газета», которая издавалась с ноября 1923 года. Этой газете было установлено задание к маю 1925 года довести тираж издания до 1 млн экземпляров. Редакция разработала рекламный проект, по которому предлагала наклеивать специальную спичечную этикетку на коробок с информацией о существовании такой газеты и ее цене, и самое интересное, что редакция обратилась в Правление Спичбюро о направлении спичек с такими этикетками только в сельскую местность, чтобы *...оповестить деревенское население в самом обширном масштабе*. Эта просьба была выполнена. Тем самым установилась отправная дата начала рекламной кампании периодических изданий за своих подписчиков. Этой формой рекламы воспользовались впоследствии журналы «Красноармеец и Краснофлотец», «Колхозная правда», «Неман», «Семья и школа», «Сибирские огни», «Дружба народов» и др., а также газеты «Червона звезда», «Лесная промышленность» и др. Эта забытая форма рекламы, придуманная «Крестьянской газетой», еще себя далеко не исчерпала и по праву заслуживает специального осмысления, изучения и продвижения.

Первыми объявлениями была заложена хорошая основа всей современной рекламы на спичечных этикетках, которая с успехом ширится и развивается по сей день. Например, Калужский спичечно-мебельный комбинат выпустил серию этикеток, посвященных рекламе товаров народного потребления — стиральным машинам, пылесосам, швейным машинкам и др. Интересны были рекламные стихи на этикетках: «Если



Рекламные спичечные этикетки

Вы пылесос купили — в квартире не стало ни грязи, ни пыли»; «Пусть будет закрыта дорога к корыту! Шагами большими к стиральной машине!»: «Служить она будет Вам лет до ста! Машина удобна, практична, проста», последнее касалось Тульской швейной машинки.

Большая красочная серия этикеток в 1960 году была посвящена отечественным фотоаппаратам. На этикетках была представлена фототехника: кинопроекторы «Луч-2», «Кинобокс» и «Квант», кинокамера «Аврора», фотоаппараты «Ленинград», «Сокол», «Спут-

ник» и др., а на одной этикетке можно увидеть даже кинобачок.

В 1961 году проводилась громкая рекламная кампания, которая была посвящена отечественным часам. Балабановская экспериментальная спичечная фабрика специально выпустила для этого серию этикеток, на которых для покупки в магазинах потребительской кооперации или заказа по почте рекомендовались такие марки часов, как «Волна», «Заря», «Кировские», «Старт». В том же году вышла реклама гармоной, баянов и аккордеонов, кукурузных хлопьев, мотороллеров марки «Тула-200», гардинно-сетчатого полотна, заказа отечественных самоваров и радиотоваров по почте. По заявкам Министерства рыбной промышленности широко рекламировались морепродукты — крабы, потому что они «вкусны и питательны», а вот относительно чая ничего не написали, дали только картинку «Чай грузинский экстра».

Потребительская кооперация информировала население через этикетку, что она закупает щетину, мед, грибы, куриные яйца, овощи и ягоды, боровую дичь, клюкву и др. Не отставали и другие организации. Так, в 1960 году появилась реклама международного телефона, в 1968 году — телефонной станции, Росторгрекламы и Госстраха, в 1981 году — сувениров Минлесбумпрома. Десятки других организаций и ведомств участвовали в этой работе. Широкомасштабную рекламную кампанию постоянно проводили средства массовой информации, предлагая населению подписаться на ту или иную газету или журнал.

Целенаправленно рекламировались московские театры, гостиницы, убранство станций московского и ленинградского метрополитенов, достижения в различ-

<p>ДЕТСКИЕ ИГРЫ</p> <p>ВЫСЫЛАЕТ ЦЕНТРАЛЬНАЯ БАЗА ПОСЫЛАТОРГА МОСКВА Е-126 АВИАМОТОРНАЯ УЛ. 50</p> <p>ИРСАВСКИЙ СХБ №-НА-МАРК: ГИСТ1020-54* 75 шт.</p>	<p>РЫБОЛОВНЫЕ ТОВАРЫ</p> <p>ВЫСЫЛАЕТ ЦЕНТРАЛЬНАЯ БАЗА ПОСЫЛАТОРГА МОСКВА Е-126 АВИАМОТОРНАЯ УЛ. 50</p> <p>ИРСАВСКИЙ СХБ №-НА-МАРК: ГИСТ1020-55* 75 шт.</p>	<p>Рыбные ПЛАЧКИ</p> <p>РУСЬСКИ ПОЛЕЗНЫ</p> <p>ВЫСЫЛАЕТ ЦЕНТРАЛЬНАЯ БАЗА ПОСЫЛАТОРГА МОСКВА Е-126 АВИАМОТОРНАЯ УЛ. 50</p> <p>ИРСАВСКИЙ СХБ №-НА-МАРК: ГИСТ1020-56* 75 шт.</p>	<p>СЕЛЬДЬ</p> <p><i>короткая зукески</i></p> <p>ВЫСЫЛАЕТ ЦЕНТРАЛЬНАЯ БАЗА ПОСЫЛАТОРГА МОСКВА Е-126 АВИАМОТОРНАЯ УЛ. 50</p> <p>ИРСАВСКИЙ СХБ №-НА-МАРК: ГИСТ1020-57* 75 шт.</p>
<p>Часы РАЗНЫХ МАРК</p> <p>ВЫСЫЛАЕТ ЦЕНТРАЛЬНАЯ БАЗА ПОСЫЛАТОРГА МОСКВА Е-126 АВИАМОТОРНАЯ УЛ. 50</p> <p>ИРСАВСКИЙ СХБ №-НА-МАРК: ГИСТ1020-58* 75 шт.</p>	<p>ЗНАЮТ НАШИ МАЛЫШИ, КОНСЕРВЫ ЭТО ХОРОШИ</p> <p>ВАЛДИАНОВСКОЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ФАБРИКА</p> <p>ИРСАВСКИЙ СХБ №-НА-МАРК: ГИСТ1020-59* 50 шт.</p>	<p>РОСБАКАЛЕЯ</p> <p>КОФЕ</p> <p>ТОТ, КТО КОФЕ УТРОМ ПЬЕТ, ЦЕЛЫЙ ДЕНЬ НЕ УСТАЕТ!</p> <p>ВЫСЫЛАЕТ ЦЕНТРАЛЬНАЯ БАЗА ПОСЫЛАТОРГА МОСКВА Е-126 АВИАМОТОРНАЯ УЛ. 50</p> <p>ИРСАВСКИЙ СХБ №-НА-МАРК: ГИСТ1020-60* 75 шт.</p>	<p>ФОТОТОВАРЫ</p> <p>ФОТО ПЛАСТИКИ</p> <p>ВЫСЫЛАЕТ ЦЕНТРАЛЬНАЯ БАЗА ПОСЫЛАТОРГА МОСКВА Е-126 АВИАМОТОРНАЯ УЛ. 50</p> <p>ИРСАВСКИЙ СХБ №-НА-МАРК: ГИСТ1020-61* 75 шт.</p>
<p>Часы РАЗНЫХ МАРК</p> <p>ВЫСЫЛАЕТ ЦЕНТРАЛЬНАЯ БАЗА ПОСЫЛАТОРГА МОСКВА Е-126 АВИАМОТОРНАЯ УЛ. 50</p> <p>ИРСАВСКИЙ СХБ №-НА-МАРК: ГИСТ1020-54* 75 шт.</p>	<p>ТОВАРЫ ПОЧТОЙ</p> <p>ФОТОАППАРАТЫ</p> <p>ВЫСЫЛАЕТ ЦЕНТРАЛЬНАЯ БАЗА ПОСЫЛАТОРГА МОСКВА Е-126 АВИАМОТОРНАЯ УЛ. 50</p> <p>ИРСАВСКИЙ СХБ №-НА-МАРК: ГИСТ1020-54* 75 шт.</p>	<p>Спортивные ТОВАРЫ</p> <p>ВЫСЫЛАЕТ ЦЕНТРАЛЬНАЯ БАЗА ПОСЫЛАТОРГА МОСКВА Е-126 АВИАМОТОРНАЯ УЛ. 50</p> <p>ИРСАВСКИЙ СХБ №-НА-МАРК: ГИСТ1020-56* 75 шт.</p>	<p>СОУСЫ</p> <p>ВЫСЫЛАЕТ ЦЕНТРАЛЬНАЯ БАЗА ПОСЫЛАТОРГА МОСКВА Е-126 АВИАМОТОРНАЯ УЛ. 50</p> <p>ИРСАВСКИЙ СХБ №-НА-МАРК: ГИСТ1020-65* 30 шт.</p>

Рекламные спичечные этикетки

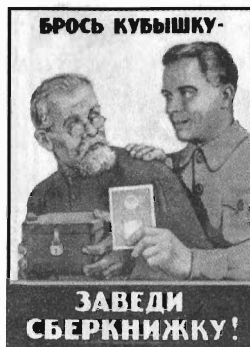
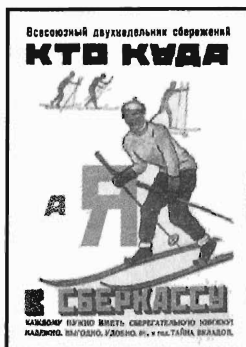
Увлекательная филумения



Спичечные этикетки из сувенирного набора
«100-летие Государственной Думе»

ных областях народного хозяйства, наши успехи в автомобиле- и самолетостроении, в освоении космоса, строительстве новых высотных домов и др.

В 2006 году фирма «Формат-принт» (Рыбинск) выпустила два прекрасно оформленных набора сувенирных спичек, посвященных 100-летию Государственной Думы и 165-летию Сбербанка России. В первом наборе на внутренней крышке можно увидеть план зала заседаний Государственной Думы и рас-



Спичечные этикетки из сувенирного набора
«165-летие Сбербанка России»

пределение депутатских мест зала по партиям, а внутри вложено двенадцать коробков спичек с сатирическими этикетками, освещающими работу четырех созывов Государственной Думы 1906 — 1917 гг. Второй набор на внутренней крышке открывается призывом: «Включим через сберкассы трудовые сбережения на индустриализацию СССР». Внутри вложено также двенадцать коробков спичек с рисунками и рекламными воззваниями, например: «Старше-

Увлекательная филумения

го слушай разумную речь: — Деньги в сберкассе надо беречь!», «Брось кубышку — заведи сберкнижку!», «Рубли, копейки, все излишки — на сберегательную книжку», «Всесоюзный двухнедельник сбережений. Кто куда — а Я в сберкассе» и др.

Реально довольно трудно найти такую сторону нашей жизни, которая не была бы отражена на живописном поле спичечной этикетки.

В настоящее время реклама на спичечных коробках достигла своего апогея. Почти все спички-книжечки выпускаются только с рисунками рекламного характера.

Оформители спичечных этикеток

Оформление спичечных этикеток является особым видом графического искусства. Чаще всего его относят к промышленной графике, которая обслуживает сферу производства и сбыта промышленной продукции. В XIX столетии это направление как вид прикладной художественной графики не выделялось, и учебных заведений или факультетов при учебных заведениях в России по подготовке специалистов в этой области не было. В начале XX века стали несколько серьезней подходить к вопросам подготовки подобных специалистов, поскольку развивающиеся торговые отношения заставляли производителя так или иначе находить нужных мастеров. В середине столетия основным высшим учебным заведением по подготовке таких художников стал Художественно-промышленный Московский государственный университет им. С. Г. Строганова, который наряду с другими направлениями начал готовить художников-профессионалов по дизайн-графике, в том числе и по спичечно-этикеточному производству на кафедре «Коммуникативный дизайн».

В царской России ничего подобного не наблюдалось. И поэтому сегодня мы достоверно так и не знаем

имена всех тех художников, графиков, которые приложили свой талант и умение к оформлению первых спичечных этикетов. Всего несколько фамилий дошли до современников от того далекого времени. Вот они — П. Литвинов, В. А. Федоров, М. М. Чемоданов, И. Пospelов, М. Самойлов, Никольский и Н. Богданов.

Например, Михаила Михайловича Чемоданова мы знаем потому, что он, проживая в Москве на Пречистенском бульваре, работал доктором в 1-й Московской зубоврачебной школе, а много времени отдавал рисованию. Его любимой темой были едкие шаржи и карикатуры. Известный юмористический журнал «Осколки» с удовольствием печатал эти произведения под псевдонимом М. Лилин.

А. П. Чехов в одном из писем к издателю журнала, делясь своими мыслями, как надобно обучать молодежь, группирующуюся вокруг журнала, приводит в пример М. Лилина. Он писал:

«Дебют новых сил следует приветствовать, обставляя его всяческими поддержками и уступками — это мое давнишнее мнение, которое я и теперь подчеркиваю... Во-вторых, редакция, по моему мнению, должна утилизировать молодые силы сначала на мелочах. Насколько помню... начинал... Чемоданов с ребусов».

Михаил Михайлович мог бы сказать в те годы словами Чехова: *«Медицина — моя законная жена, литература — незаконная. Обе, конечно, мешают друг другу, но не настолько, чтобы исключать друг друга».* Чемоданов-художник начинает соперничать с Чемодановым-медиком. Его острые, запоминающиеся карикатуры, преимущественно на общественные темы, становятся все более популярными. Сначала среди коллег, а затем и в печати. Одна из таких карикатур появилась однажды в журнале «Свет и тени». Называлась она

В. Г. Бармаков

вполне безобидно: «Наше оружие для разрешения насущных вопросов». А изображена была на рисунке чернильница. Старик-цензор счел рисунок хоть и ядовитым (был намек на бюрократизм в верхах), но годным для напечатания, о чем и сделал соответствующее заключение, не заметив, что гусиные перья и вязь надписи представляют собой самую настоящую виселицу со строем солдат по краям. Журнал вышел в свет, и разразился скандал. Номер конфисковали, цензора, недослужившего несколько месяцев до пенсии, уволили, кинулись искать художника, но он скрылся. Через некоторое время Чемоданов появился в Тифлисе и начал сотрудничать в местном журнале «Фаланга». Но журнал через несколько месяцев закрывают. Вскоре появляется новое издание — «Гусли». В нем, конечно же, не могут обойтись без Чемоданова, а власти, конечно же, не могут терпеть возмутительные рисунки, и «Гусли» постигает судьба «Фаланги». Позже Михаил Михайлович возвращается в Москву и заканчивает учебу. Работает некоторое время земским врачом в родных местах, а затем поступает ординатором к знаменитому профессору Николаю Васильевичу Склифосовскому. Он снова начинает активно сотрудничать в московских и петербургских журналах, но все труднее становится пропустить каждый рисунок сквозь «сито» цензуры. Сгущаются тучи реакции. Наступали, как писал Блок, *«дальние, глухие годы», когда:*

Победоносцев над Россией

Простер совиные крыла.

В эти годы в одной из тетрадей Чемоданова появляется запись: *«Я хотел быть врачом, но думал врачевать не отдельных индивидуумов, а общественные язвы, и орудие исцеления я избрал не скальпель, а перо и карандаш. Да, орудие сатиры было заманчиво для меня, но беспощадная цензура обрезала крылья, и я, убеж-*

Увлекательная филумения

генный в бесполезности или, по крайней мере, в ничтожной полезности своей карикатуры при настоящих цензурных условиях, складываю излюбленное оружие и переменяю перо и карандаш на скальпель и стетоскоп». Но его карикатуры оказались жизненными, они пригодились для спичечно-этикеточного производства. Более семидесяти его рисунков, опубликованных в журнале «Свет и тени», легли в основу сюжетных рисунков этикеток, которыми снабжали коробки фабрики купца Ф. О. Захарова (Клин Московской губернии) и А. К. Гессе (Руза Московской губернии). Коробки с такими рисунками пользовались большой популярностью среди населения и разбирались нарасхват.

Но все же в царской России этикетки разрабатывались чаще всего на фабриках-изготовителях, а печатались в губернских типографиях. С ростом фабричного производства многие фабрики обзавелись собственными типографиями и специалистами-литографами. В Москве изготовление спичечных этикеток, как правило, производилось у И. И. Любимова и Ю. Кирстень, в Петербурге — у А. А. Безе и Буссея, в Киеве — у Новицкого, в Минске — у Н. Т. Корчака.

После образования нового государства — РСФСР — руководство страной с первых дней придавало очень большое значение вопросам новой революционной символики. Во-первых, была налажена строгая система контроля за разработкой сюжетов рисунков и клише, с которых печатались этикетки, и, во-вторых, на рисунки для новых бумажных ас-



Спичечный этикет «Самолет»
Автор рисунка С. Чехнин

В. Г. Бармаков

сигнаций и металлических монет, печатей, конвертов, почтовых марок и спичечных этикеток была введена конкурсная система отбора. В начале двадцатых годов в подобных конкурсах принимал участие знаменитый русский художник, график Сергей Васильевич Чехонин.

Его вклад в становление рисуночного этикеточного производства настолько значим, что заслуживает подробного рассказа.

Учился С. В. Чехонин в Петербурге в рисовальной школе Общества Поощрения и в школе М. К. Тенишевой и И. Е. Репина, входил в художественное объединение «Мир искусства». Работал в области книжной, журнальной и этикеточной графики, а также выполнял фарфоровую, фаянсовую и финифтяную роспись, миниатюру, ювелирные украшения, огранку и роспись стекла, увлекался эмальерным делом. Его называли мастером, знатоком всех прикладных искусств и ремесел. На протяжении нескольких лет Чехонин был художественным руководителем государственного фарфорового завода и членом Петроградской коллегии по делам искусств и художественной промышленности. С приходом революции активно включился в создание произведений искусства на революционную тематику. Его керамические произведения, получившие название «пролетарский или агитационный фарфор», открывают многие художественные альбомы и каталоги и до настоящего времени украшают выставочные залы, поражая своим реализмом и мастерством исполнения. В январе — феврале 1918 года Наркомат просвещения объявил первый конкурс по созданию проектов советских гербов, денежных знаков и монет, печатей и почтовых марок. Такие конкурсы повторялись вплоть до 1922 года, и в них постоянно принимал участие Сергей Васильевич. На первый конкурс он вместе с худож-

Увлекательная филумения

ником Н. И. Альтманом представил проекты шести почтовых марок, которые были выполнены на высоком художественном уровне с учетом революционной символики — серп, молот, плуг, борона и др. Однако ни этот, ни последующие конкурсы не стали для художников историческими. Ни один проект почтовых марок не был принят, и участие С. В. Чехонина в филателии так и не состоялось.

Подобное поражение художник переживал очень чувствительно и, до конца не понятый своими коллегами, оставил высокую должность в столице и переехал в Волхов, где продолжил работать на бывшей фарфоровой фабрике Кузнецова («Новгубфарфор») в качестве художественного руководителя. Его художественный стиль и манера исполнения проявились и здесь. Конкурсные рисунки стали появляться на столовых и чайных сервизах, вазах, блюдах, плакатах. Творческая направленность художника стала неотъемлемой частью жизни фабрики.

Одновременно с важными переменами в жизни Чехонина, в 1922 году в стране начали синдицировать спичечные фабрики, которые остро нуждались в художественном оформлении спичечных этикеток. Взявшись за работу и в этом направлении, Сергей Васильевич превзошел все ожидания. На основе своих конкурсных работ он создал шедевры спичечно-этикеточного искусства, которые сохранили актуальность и до настоящего времени. С 1922 года все синдицированные спичечные фабрики, входящие в Северо-Западный территориальный спичечный трест (фабрики «им. Ленина», «им. Демьяна Бедного», «Красный Октябрь», «Пролетарское знамя»), использовали одну из самых удачных спичечных этикеток из разработанных художником.

Рисунки оказались настолько актуальными, свое-

В. Г. Бармаков

временными, живучими и практичными, что их стали использовать не только на внутреннем рынке, но и для экспорта. Отличительным знаком таких этикеток является наличие на рисунках подписи или полного имени и фамилии художника. Это первый и, к сожалению, последний случай в спичечно-этикеточном производстве, когда разработчик рисунка увековечил на ней свое авторство. Основой для таких рисунков послужил летящий самолет в лучах солнца. И несмотря на черно-белое изображение этикеток, они были выполнены по всем правилам графического искусства, а сюжет рисунка полностью соответствовал переживаемому страной историческому моменту. Но заниматься творчеством и внедрять новые идеи становилось все труднее и труднее. В 1926 году всемогущий Главлит ввел цензуру на рисунки спичечных этикеток, тем самым закрыл полет творческой фантазии художника, и поставил жесточайшие препоны по внедрению в филуменистическое искусство новых идей. Промышленный дизайн стал объектом контроля не искусствоведов, а специальных органов, о чем мы достаточно подробно говорили в предыдущих разделах. Дальнейшая творческая работа в подобных условиях становилась практически невозможной.

В 1925 году Чехонин возвращается в Петроград на государственный фарфоровый завод, где продолжает работать художественным руководителем вплоть до 1928 года. Кроме каждодневных заводских дел он участвует в оформлении массовых праздников и демонстраций, но повсюду его творчество находилось под зорким оком цензуры. В неравной борьбе с постоянным давлением Главлита, быстро пришло осознание того, что в России его творчество не найдет понимания.

Помог случай. По рекомендации А. В. Луначарского Чехонину было предложено возглавить выставку

советской экспозиции современного русского фарфора, которая открывалась в Париже. Этой возможностью в 1928 году Сергей Васильевич воспользовался. Покинув вместе с выставкой страну, он остается во Франции.

Непросто складывались для художника и годы эмиграции. Он был не готов противостоять жесткой конкуренции с западными мастерами, а его «пролетарское происхождение» пугало работодателей и стало тормозом для заключения выгодных контрактов. В результате стабильной работы не было и не предвиделось, а постоянное отсутствие денег неизбежно привело к нужде. Еще более удручающим было непризнание обществом художественной направленности, которой владел Сергей Васильевич, и неспособность быстро адаптироваться к новым условиям жизни, что привело Чехонина в крайне тяжелое положение. В довершение ко всему, пришло известие из России о том, что его лучший рисунок спичечной этикетки «летающий самолет» перерисован. Теперь на этикетках появилась новая фамилия художника. Им стал А. Н. Зеленский, работавший в Лентабактресте (им также были выполнены образцы этикеток к коробкам для папирос «Казбек» совместно с Е. Е. Лансере, «Северная Пальмира», «Герцеговина Флор» и др.) Рисунок этикетки «летающего самолета» претерпел малозначимые изменения (рисунок фона «солнца» на этикетке из круглого стал шестигранным), но было достигнуто главное. Сергея Васильевича Чехонина лишили авторства рисунка на той главной спичечной этикетке, которая уже стала визитной карточкой страны на всех международных выставках и ярмарках.

Жизнь в эмиграции заставила Сергея Васильевича сделать попытку изменить направление деятельности. Вскоре им был изобретен станок для автоматического

В. Г. Бармаков

нанесения рисунков на бумажные обои, которыми в жилых помещениях покрывали стены. Устройство было настолько оригинальным и нужным, что им заинтересовались американские специалисты и пригласили Сергея Васильевича в США на подписание выгодного контракта. Такая встреча состоялась, но отсутствовали средства для изготовления данного станка, и автор проекта не смог продемонстрировать работу машины в действии, в результате чего предложенные условия договора оказались настолько кабальными, что полученного гонорара за изобретение хватило только на обратную дорогу. Еще много раз судьба испытывала художника и в конце концов в 1936 году он оказался в Швейцарии, где серьезно заболел и 28 февраля в городе Лоррех завершил свой жизненный путь.

«Чехонинские самолеты» (так теперь называют его знаменитые этикетки) являются гордостью любой коллекции филуменистов. На международных филуменистических выставках эти этикетки всегда занимают самое почетное место, так как представляют собой не только историческую и коллекционную, но и достаточно высокую коммерческую стоимость. Рисунок чехонинского летящего самолета не забыт, он пережил всех этикеточных долгожителей и продолжает свой полет на продукциях многих спичечных фабрик и в наше время.

Главным художником Балабановской спичечной фабрики стал участник Великой Отечественной войны, кавалер орденов «Слава» и «Знак Почета» **Василий Кузьмич Кривчиков** (1923 — 1998 гг.). После войны он окончил Ленинабадское художественно-промышленное училище, затем работал в газете «Пионер Таджикистана». В 1953 году пришел на Балабановскую экспериментальную спичечную фабрику на должность художника-оформителя. За долгие годы работы на

Увлекательная филумения

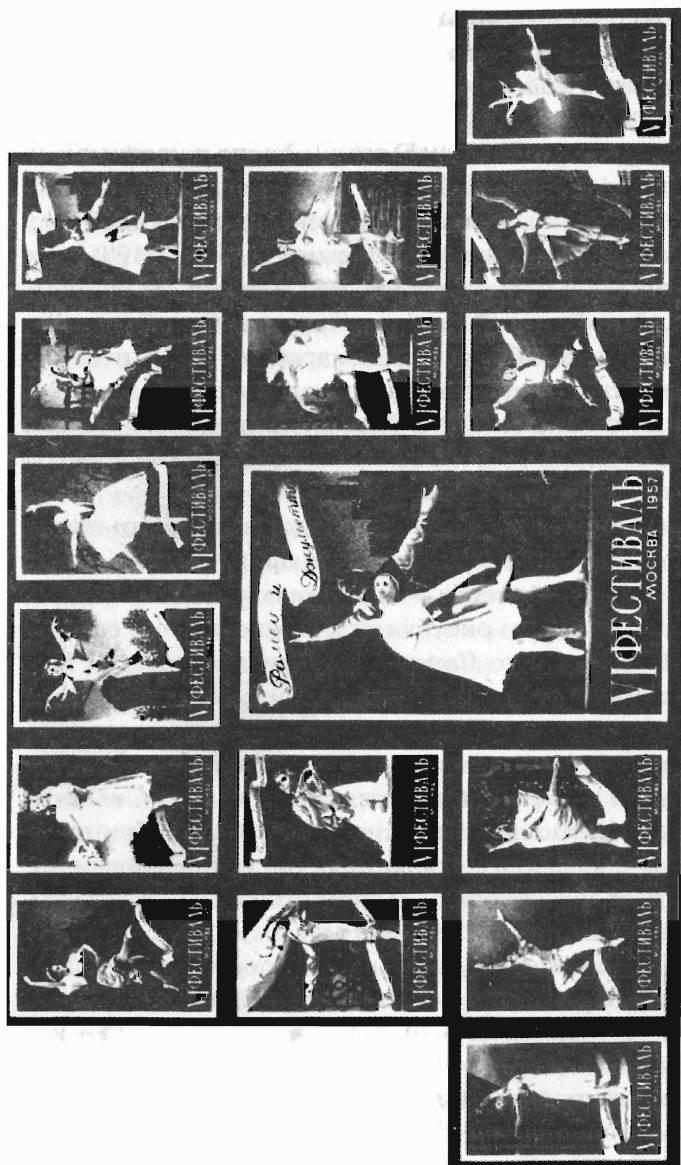
производстве принимал участие в разработке многих сюжетов для рядовых спичечных этикеток и этикеток сувенирных наборов. Его работы вошли в спичечные наборы в 1962 году («150 лет «Бородино»), в 1976 году («С Новым Годом»), в 1977 году («Дикие животные»), в 1978 году («С Новым Годом»), в 1979 году («Аквариумные рыбки»), («Цветы», «С Новым Годом»), в 1980 году («Куликовская битва», «С Новым Годом»), в 1981 году («8 Марта»), в 1983 году («Калуга»), а также «К. Э. Циолковский», «Русский балет», «Красный Октябрь», «Веки пятилетки», «Спартакиада народов СССР» и др. Он являлся активным участником многих художественных выставок в Калуге и Москве. В начале 80-х годов Василию Кузьмичу было присвоено звание «Заслуженный художник России».

С 1956 — 1957 гг. в область художественного конструирования спичечных рисунков пришли:

1) **А. И. Файнгерш** — принимал участие в работе над этикеточными рисунками для сувенирного спичечного набора «Союз Советских Социалистических Республик» и др.

2) **Ф. Е. Терлецкий** — график, иллюстратор ряда книг, например, «Анекдоты моллы Насреддина» М. Ф. Ахундова (1958 г.), «Новый нечистый из пекла» А. Силитоу (1963 г.), «Сказки народов мира» (1968 г.). Принимал участие в разработке сюжетных рисунков для спичечных наборов «Оркестр», «Гербы Союзных Республик», «40 лет Октябрю 1917 — 1957» и др.

3) **В. А. Пименов**, заслуженный художник РСФСР (1972 г.), народный художник России (1994 г.); учился в художественной студии при Дворце культуры им. С. М. Кирова в г. Ленинграде (1936 г.). В годы Великой Отечественной войны работал в составе оборонно-плакатной бригады, участвовал в создании плакатов «Окна ТАСС». Совместно с художником В. В. Закшев-



Спичечные этикетки набора «Балет»

Увлекательная филумения

ским им были созданы плакаты «Дневник партизанского отряда», «Фронт прорван» и др. В 1941 — 1942 гг. учился в подготовительных классах Всероссийской академии художеств. После войны (1945 — 1949 гг.) учился в Академии художеств у И. Э. Грабаря, В. М. Орешникова. За полотно «Ленинское слово» (1955 г.) ему была присвоена ученая степень кандидата искусствоведения. В 1960 году избран на должность доцента кафедры живописи и композиции Института им. И. Е. Репина. С 1968 по 1970 гг. работал преподавателем в Королевском университете изящных искусств в Камбодже в должности профессора и руководителя художественным образованием. С 1970 года был преподавателем в Институте им. И. Е. Репина. С 1972 по 1977 гг. являлся проректором по учебной работе. В 1971 и 2000 гг. состоялись его персональные выставки в Научно-исследовательском музее Академии художеств СССР. Основными его работами являются: «Рабочий контроль» (1957 г.), «Ленинцы» (1963 — 1965 гг.), Цикл картин по Италии (1966 г.), «Перед штурмом» (1967 г.) и др. Более тридцати музеев, галерей и постоянных выставок имеют картины художника. Он принимал участие в разработке сюжетов для рядовых спичечных этикеток и этикеток сувенирных наборов. Работы вошли в спичечные наборы «Танцы народов СССР» (1957), «Физкультура и спорт» (1958), «Танцы народов СССР» (1958), «Кио» (1958) и др.

4) **Ю. Н. Владимиров** — график. Учился в Московском художественно-промышленном училище им. М. И. Калинина (1946 — 1949 гг.) у В. Н. Бакшеева и в Московском полиграфическом институте (1949 — 1957 гг.): дипломной работой были иллюстрации к книге «Анекдоты Насреддина» (руководитель — Г. Т. Горощенко). Участник выставок с 1958 года. Долгие годы работал по иллюстрированию книг для Гослитиздата, издательств-

В. Г. Бармаков

ва «Искусство», «Музгиза» и др., например, «Сибирячка» Ц. С. Солодаря (1957 г.), «Анекдоты Насреддина» (совм. с Ф. Е. Терлецким, 1958 г.), «Обманутые звезды» М. Ф. Ахундова (1962 г.), «Одинокий бегун» А. Силли-тоу (1963 г.), «Новый нечистый из пекла» А. Таммсааре (совм. с Ф. Е. Терлецким, 1965 г.), «Сказки народов мира» (1968 г.), «Звезды не гаснут» Н. Бабаева (1969 г.) и др. Принимал участие в разработке сюжетных рисунков для рядовых спичечных этикеток и этикеток сувенирных наборов. Работы вошли в спичечные наборы «Оркестр», «VI Всемирный фестиваль молодежи и студентов в Москве», «Гербы Союзных Республик» и др.

В 1958 г. ряды художников-этикеточников пополнились еще больше; сюда пришли:

1) **А. А. Глузман** — принимал участие в разработке рисуночных сюжетов для сувенирного спичечного набора «Театр кукол».



Крышка спичечного набора «Всесоюзная промышленная выставка»

Увлекательная филумения

2) **И. Б. Кравцов** — участвовал в разработке рисуночных сюжетов для этикеточных серий «1958 г.», «Кинематограф СССР» (1966 г.) и др.

3) **М. А. Маркин** — принимал участие в разработке рисуночных сюжетов для сувенирного набора «Дымковская игрушка».

4) **Р. М. Черных** — принимал участие в разработке рисуночных сюжетов для этикеточных серий (1958 г.) «50 лет Белоруссии» (1960 г.) «150-летие Бородинского сражения» и др.

В 1960 г. было образовано Калужское отделение художественного фонда РСФСР. Ряд членов созданного художественного фонда принимали участие в разработке сюжетных рисунков спичечных этикеток, например, Р Старик, В.Д. Гламастин, А.И. Фомина, В.Д. Калчанов, Н. Собинкова, Г.И. Духанов, А.И. Соломатин, А.Г. Ахалин и др. Это было обусловлено прежде всего близостью расположения к городу Балабаново, где располагалась лучшая в стране спичечная фабрика.

В 1960 г. большую работу по подготовке этикеточных рисунков выполняли:

1) **Граббе Р. А.** — советский художник, график, оформитель книг и других полиграфических работ.

Учился в Одесском художественном институте (1924—1925 гг.) и (1928—1929 гг.) у В. Х. Заузе и в Высшей художественно-технической мастерской в Ленинграде (1925—1928 гг.) у В. Д. Замирайло и Д. И. Митрохина. Участие в выставках начал в 1929 году в Херсоне. Занимался иллюстрированием и оформлением книг для издательств Москвы и Алма-Аты, например: «Юго-Запад» (1930 г.), «Думы про Опанаса» (1935 г.) Э. Г. Багрицкого, «Последняя Бухара» (1932 г.), «Египтянин» (1933 г.) А. Саргиджана, сборников — «Поэты Коми» (1964 г.), «Арабские часы», С. Н. Маркова

В. Г. Бармаков

(1939 г.), «Дмитрий Донской» С. П. Бородина (1959 г.) и др. Исполнил художественную серию (цветные силуэты): «Махно» (1930 гг.), «Туркменистан. Средняя Азия» (1930 — 1933 гг.), «Типы народностей СССР» (1937 г.), «Конная Армия» (1963 г.), «Гражданская война» (1969 г.), «М. Ю. Лермонтов на Кавказе» (1963 г.), «Чокан Валиханов» (1964 г.) и др. Персональные выставки работ состоялись в 1963 году в Пятигорске и Кисловодске. Автор рисунка «Казбек», который был использован спичечной фабрикой «Гигант» для оформления спичечных этикеток.

2) **Рахманинов Б. Н.** — почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, доцент Высшего художественно-промышленного университета им. С. Г. Строганова, старейший преподаватель и ученый секретарь кафедры «Графический дизайн и упаковка» (в настоящее время — «Коммуникативный дизайн»). Более сорока лет отдал педагогической деятельности. Апологет русского дизайна упаковки, воспитавший целую плеяду художников, работающих в сфере оформления спичечных этикеток. Один из инициаторов создания в Москве «Музея упаковки» и издания журнала «Тара и упаковка», главным редактором которого является ученик Бориса Николаевича, президент ассоциации «Союз-Упак», вице-президент Европейского института упаковки И. Н. Смирный.

3) **Б. В. Щуко** — советский художник, принимал участие в разработке сюжетов для рядовых спичечных этикеток и этикеток сувенирного набора «Московский театр оперетты».

4) **М. А. Домитеев** — советский художник, принимал участие в разработке сюжетов для рядовых спичечных этикеток и этикеток сувенирных наборов. Работы вошли в спичечные наборы «Театры Москвы»,

Увлекательная филумения

«Рыболов-спортсмен», «100 лет Владивостоку», «День строителя», «День Советской Армии», «Русские ученье» и др.

5) **Л. А. Окунь** — советский художник, принимал участие в разработке сюжетов этикеток сувенирного набора «Цирк».

6) **«ЛЕСЕГРИ»** — в 1960 году на основе доброй воли и товарищеских отношений в стране сложилось творческое содружество художников по созданию и разработке сюжетов спичечных этикеток. Название содружества — псевдоним, образовано по начальным слогам фамилий художников: Б.П. Лебедев, Л.В. Сергеев и М.Д. Гринберг. Художники представляли организацию Росторгреклама Москвы.

7) **Б. П. Лебедев** — живописец, член Союза художников СССР. Участвовал в разработке сюжетов для рядовых спичечных этикеток и этикеток сувенирных наборов. Работы вошли в спичечные наборы (1957 г.) «40 лет Октября», «С Новым Годом», (1958 г.) «Советской Армии — 40 лет», «Павильон СССР на выставке», (1978 г.) «Москва-80» и др.

8) **Л. В. Сергеев** — советский художник, принимал участие в разработке сюжетов для рядовых спичечных этикеток и этикеток сувенирных наборов (1957 г.): «VI Всемирный фестиваль молодежи и студентов в Москве» (в содружестве с художниками Ю.В. Владимировым и А.П. Николаевым), «Гербы Союзных Республик» (в содружестве с художниками Ю.В. Владимировым и Ф.Е. Терлецким) и др.

9) **М. Д. Гринберг** — плакатист, член Союза художников СССР. Принимал участие в разработке сюжетных рисунков для рядовых спичечных этикеток и этикеток сувенирных наборов. Работы вошли в спичечные наборы (1958 г.) «8 Марта», (1977 г.) «100 лет освобождения Болгарии» (для экспорта в Болгарию), «60 лет

В. Г. Бармаков

Октябрю 1917 — 1977» (для спичечной фабрики «Байкал»), (1978 г.) «Сельхозтехника 78», (1980 г.) «Из истории Олимпийских игр», (1983 г.) «Крылатское», «Московский зоопарк», (1984 г.) «Героический путь комсомола», (1985 г.) «Народные промыслы Белоруссии», «Экономика и бережливость», (1986 г.) «300 лет г. Иркутску», «Художественные промыслы России» (для спичечной фабрики «Байкал») и др.

Кроме этого, художники совместно выполняли рисунки для спичечных наборов, таких как: «Посетите Советский Союз», «Теннис», «25-летие московского метрополитена», «Ансамбль Моисеева», «Грибы», «Фотоаппараты». «Тепловозы и электровозы», «День строителя», «3-летие со дня запуска первого искусственного спутника Земли», «Украинская ССР», «40-летие Казахской ССР» и др.

В 1965 — 1968 гг. в ряды художников-оформителей спичечных этикеток продолжали приходить новые специалисты:

1) **В. Д. Колганов** — график. Учился в Москве в Институте прикладного и декоративного искусства (1950 — 1952 гг.), Московском высшем художественно-промышленном училище (1952 — 1956 гг.) у Н. Я. Белянина, В. А. Ермолова и Р. О. Иодно. Участие в выставках начал в 1957 году. Работал по оформлению книг издательств «Детгиз», «Лесная промышленность», «Прогресс» и др., входил в Калужское отделение художественного фонда. Работы экспонировались на выставке в Польше (1965 г.). Выполнял эскизы рисунков почтовых марок, а также сюжетов для рядовых спичечных этикеток и этикеток сувенирных наборов. Работы вошли в спичечные серии «Развитие советской техники», «Памятники героям революции», «Памятники героям Великой Отечественной войны» и др.

2) **А. П. Андриади** — советский художник, прини-

Увлекательная филумения

мал участие в разработке сюжетов для спичечного набора «7-я энергетическая конференция».

3) **А. Г. Ахалин** — советский художник, член Калужского отделения художественного фонда РСФСР. Работы вошли в спичечный набор «Сказительница Крюкова».

4) **О. А. Бартенко** — советский художник, принимал участие в разработке спичечного набора «Охотничьи спички».

5) **А. Ф. Гламастин** — советский художник, член Калужского отделения художественного фонда РСФСР. Работы вошли в спичечный набор «Скульпторы XIX — XX веков».

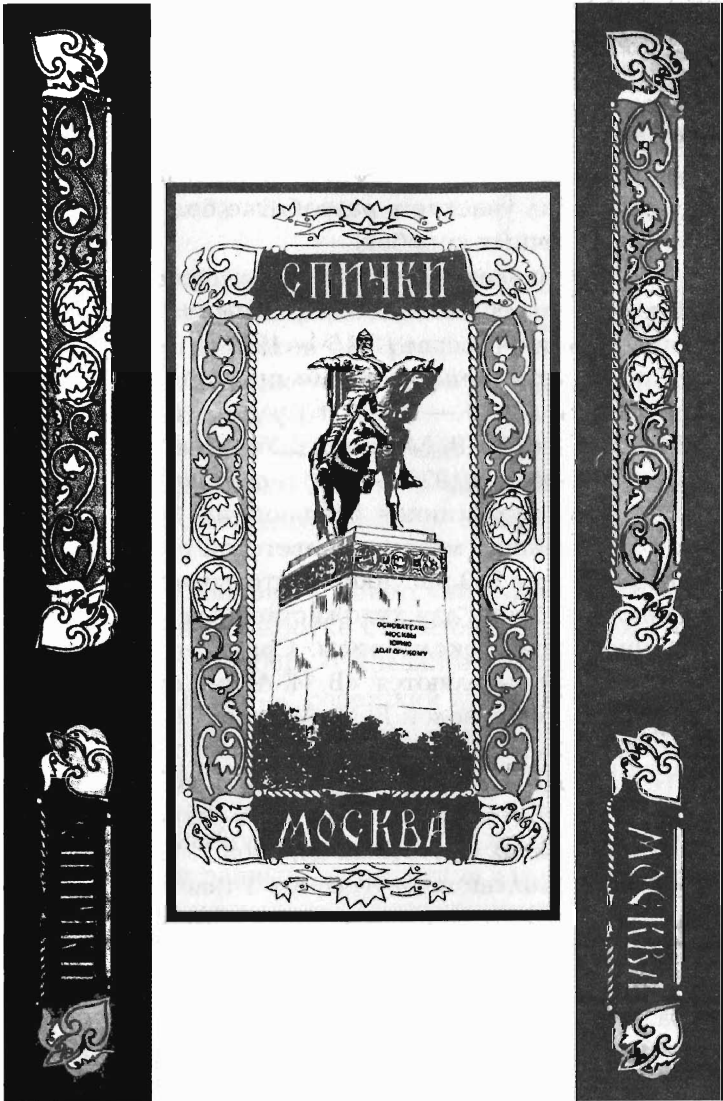
6) **Г. М. Гордон** — живописец, член Союза художников (1938 г.). Учился в Московском институте изобразительного искусства (1934 г.) у С. В. Герасимова, А. А. Дейнеки и Н. Удальцовой. В выставках участвует с 1934 г. Участник Великой Отечественной войны, проходил службу в Политуправлении 3-го Украинского фронта, имел звание капитана, награжден боевыми орденами и медалями. В 1979 году в Москве состоялась его персональная выставка. К основным станковым произведениям относятся: «Портрет знатного сталевара Коробова» (1938 г.), «Портрет Героя Советского Союза генерал-майора А. И. Крайнова» (1963 г.), «К. Маркс и Ф. Энгельс» (1964 г.), «Поэты революции» (1964 г.), «Разговор о музыке (композиторы Д. Кабалевский, Т. Хренников, А. Хачатурян, Д. Шостакович)» (1972 — 1975 гг.), «Солдаты на отдыхе» (1974 г.), «Герои Гражданской войны» (1977 г.), «Молодой ученый-химик» (1984 г.) и др. Принимал участие в разработке эскизов рисунков для спичечных этикеток. Работы вошли в спичечную серию «Народные картинки».

7) **Г. И. Духанов** — советский живописец и график, член Союза художников РСФСР. С 1940 по 1946 г.

В. Г. Бармаков

служил в рядах Советской Армии. С февраля 1947 года работал художником в товариществе «Калужский художник», с 1953 года — в Калужском отделении художественного фонда РСФСР. Профессиональную подготовку получил в художественных студиях и на академической даче художественного фонда РСФСР. Участник с 1948 года в Калуге и области всех художественных выставок, проводимых Калужским отделением художественного фонда. Кроме этого, участник межобластной выставки 1955 г. (Воронеж), Всесоюзной выставки «40 лет ВЛКСМ» 1958 г. (Москва), зональной выставки «Край черноземный» 1967 г. (Тула), 1969 г. (Курск), 1974 — 75 гг. (Орел), выставки «Калуге 600 лет» 1971 г. (Москва, Калуга), 3-й Всесоюзной выставки акварели 1972 г. (Москва), выставки «Творчество калужских художников» 1975 г. (ГДР, Мейнингем). В ноябре 1972 г. в Калужском отделении художественного фонда была проведена выставка произведений Геннадия Ивановича в связи с его 50-летием. Среди живописных работ выделяются картины: «У аквариума» (1954 г.), «Март» (1958 г.), «Школьники в колхозе» (1959 г.), «Посещение старой учительницы» (1961 г.), «Строительство моста через Оку» (1963 г.), «Весеннее кружево» (1966 г.), «Майский день» (1967 г.), «Горки Ленинские» (1968 г.), «Калуга» (серия 1967 — 70 гг.), портрет «К. Э. Циолковский» (1970 г.) и др., а также плакат «Не сломали тебя деревянную, а стальную попробуй сломай!» (1958 г., совместно с А. И. Соломатиным). Принимал участие в разработке сюжетов для рядовых спичечных этикеток набора «Города-герои».

8) **А. В. Завьялов** — русский живописец. Учился в 1940 — 1945 гг. в МСХШ (Московская средняя художественная школа) у П. Т. Кошевого, В. В. Почиталова и в Московском Государственном художественном институте им. В. И. Сурикова (1945 — 1951 гг.). Участник



Крышка спичечного набора «Москва»

В. Г. Бармаков

выставок с 1951 года. Наиболее выделяются его работы: «Адмирал С. О. Макаров и художник В. В. Верещагин» (1955 г.), «Школьники мечтают о будущем» (1963 г.), «Бойцы революции» (1968 г.), «В. И. Ленин провозглашает Декрет о мире» (1972 г.). В 1952 — 1973 гг. участвовал в исполнении рисунков почтовых марок. В 1968 году принимал участие в разработке больших упаковочных спичечных коробок.

9) **В. В. Завьялов** — русский живописец, заслуженный художник РСФСР (1968 г.). Учился в Художественной студии в Москве (1916 — 1918 гг.) у З. Е. Пичугина и Художественной школе при 1-й Образцовой типографии (1918 — 1923 гг.) у С. В. Герасимова, И. Н. Павлова, М. В. Маторина. Участие в выставках начал с 1925 года, в 1926 — 1932 г. состоял членом АХР (Ассоциации художников революции). Один из первых и крупнейших мастеров советской почтовой марки, создал более 700 рисунков почтовых марок. Исполнял также рисунки для художественных маркированных конвертов и экслибрисы. Среди его станковых произведений выделяются: «В. И. Ленин среди крестьян» (1932 г.), «Мавзолей В. И. Ленина» (1946 г.), портреты «Е. Ю. Жамэ» (1939 г.), «М. В. Ломоносов» (1948 г.), «А. Н. Северцов» (1950 г.), «И. И. Мечников» (1961 г.) и др. В 1968 году принимал участие в разработке больших упаковочных спичечных коробок.

10) **В. Д. Колганов** — график. Учился в Москве в Институте прикладного и декоративного искусства (1950—1952 гг.), Московском высшем художественно-промышленном училище (1952 — 1956 гг.) у Н. Я. Белянина, В. А. Ермолова и Р. О. Иодно. Участие в выставках начал в 1957 году. Работал по оформлению книг издательств «Детгиз», «Лесная промышленность», «Прогресс» и др., входил в Калужское отделение художественного фонда РСФСР. Работы экспонировались

на выставке в Польше (1965 г.). Исполнял эскизы почтовых марок, а также сюжеты для рядовых спичечных этикеток серий «Развитие советской техники», «Памятники героям революции», «Памятники героям Великой Отечественной войны» и др.

11) **Н. Н. Кузьмин** — советский художник, принимал участие в разработке сюжетов для рядовых спичечных этикеток набора «Реклама Госстраха».

12) **А. Г. Ляпин** — советский художник, принимал участие в разработке сюжетов для рядовых спичечных этикеток набора «Города Сибири».

13) **П. В. Пашков** — советский художник, принимал участие в разработке сюжетов для рядовых спичечных этикеток набора «Охраняйте животных и птиц».

14) **С. Д. Пегов** — советский художник, представлял организацию Роскоопторгреклама. Принимал участие в разработке сюжетов для рядовых спичечных этикеток набора «Заготовка плодов и ягод».

15) **Л. Н. Рабичев** — советский художник, принимал участие в разработке сюжетов для рядовых спичечных этикеток и этикеток сувенирных наборов. Работы вошли в спичечные наборы «Русское прикладное искусство», «60 лет железнодорожному транспорту», «Инпродторгмаш-78» и др.

16) **В. Н. Росщектаев** — советский художник, принимал участие в разработке сюжетов для рядовых спичечных этикеток; работы вошли в спичечный набор «Интердортехника».



Этикетка «Госстрах»

В. Г. Бармаков

17) **В. М. Рыклин** — советский художник, рисунки вошли в спичечный набор «Рыболовство юмористическое».

18) **А. Г. Сахаров** — советский художник, работы вошли в спичечный набор «Речной флот СССР».

19) **Н. А. Семенова** — советская художница, работы вошли в спичечный набор «Народное искусство РСФСР».

20) **А.И. Соломатин** — советский художник, представлял организацию Калужского отделения художественного фонда РСФСР. Рисунки вошли в спичечный набор «Города-герои».

21) **Р. Старик** — советский художник, представлял организацию Калужского отделения художественного фонда РСФСР; работы вошли в спичечные наборы «Спорт», «Миру — Мир», «Зимняя олимпиада».

22) **И. С. Степанов** — советский художник, принимал участие в разработке сюжетов для рядовых спичечных этикеток; работы вошли в спичечный набор «Рыболовство».

23) **З. И. Тимофеева** — советская художница; работы вошли в спичечный набор «Произведения Михаила Шолохова».

24) **Н. Я. Фаневич** — советский художник; принимал участие в разработке сюжетов для рядовых спичечных этикеток; работы вошли в спичечные наборы «Гербы русских городов», «Товарные знаки».

25) **В. М. Федоров** — советский художник; работы вошли в спичечные наборы «Росторгреклама», «Достижения советской науки в освоении космоса».

26) **А. И. Фомина** — советская художница; работы вошли в спичечный набор «Виды Свердловска».

27) **Р. М. Черных** — советский художник, работы вошли в спичечные наборы «50 лет Белоруссии», «150-летие Бородинского сражения».

28) М. Л. Языджан — советский художник, работы вошли в спичечный набор «Рыболовство».

В семидесятых-восьмидесятых годах в действующий министерский художественный совет представляли свои работы сюжеты рисунков для рядовых спичечных этикеток и сувенирных наборов художники:

1) **Васильев Е. И.** — художник-график, окончил театрално-художественное училище (1964 г.) и высшее художественно-промышленное училище им. С. Г. Строганова (1976 г.). С 1978 по 1988 г. являлся главным художником при Министерстве лесной и деревообрабатывающей промышленности и членом художественного совета. Основными направлениями творческой деятельности являются: плакат (*участник фестиваля молодежи и студентов на Кубе*), книжная графика, дизайн-графика (*товарные и фирменные знаки*), спичечные этикетки и другая атрибутика спичечной продукции.

2) **Васин В. И.** — советский художник-график. Окончил Московское высшее художественно-промышленное училище (1976 г.). Работы вошли в спичечные наборы «По Ленинским местам», «Уренгой — Ужгород», «Новгороду — 1125 лет», «XII фестиваль молодежи и студентов», «40 лет Победы в Великой Отечественной войне», «Война и мир» и др.

3) **Кондратьева К. А.** — доктор искусствоведения, дизайнер, педагог. Окончила Московское Высшее художественно-промышленное училище (1955 — 1961). В шестидесятые годы работала в специальном художественно-конструкторском бюро (СХКБ). С 1964 по 1967 г. окончила аспирантуру по специальности «техническая эстетика» и одновременно начала педагогическую деятельность на кафедре художественного конструирования в Московском Государственном художественном институте промышленной графики и в

В. Г. Бармаков

учебно-экспериментальной студии СХ СССР, известной как «Сенежская студия». По окончании аспирантуры назначается деканом факультета «Промышленное искусство» Высшего художественно-промышленного университета им. С. Г. Строганова, позже проректором по учебной работе. Ксения Андреевна является создателем в университете кафедры «Коммуникативный дизайн», автором многих научных работ, в том числе монографии «Дизайн и экология» и книги «Проектная культура России». Принимала активное участие в разработке сюжетных рисунков для сувенирных спичечных наборов и рядовых этикеток: «Костюмы народов СССР» (1979) в честь 60-летия образования СССР, «Лекарственные растения» (1985) и др.



Этикетка Российской продовольственной биржи

4) **Левиновский Ю. К.** — спичечные наборы «Техника пятилетки», «Фестиваль самодеятельности», «60 лет Октябрю», «1917—1977», «Золотое кольцо России», «Москва — столица Олимпиады-80», «Театр кукол», «СССР—60 лет», «Московский кинофестиваль», «Навстречу XXVII съезду КПСС», «1917—1987», «С Новым Годом», «Дар Прометея», «Народные игры», «Русская свадьба», «Карнавальная ночь», «Народные приметы», «Из истории России» и др.

5) **А.Р. Левицкий** оформлял спичечные наборы «С Новым Годом», «200 лет со дня рождения Монферана», «Челябинску — 250 лет», «Русское оружие», «50 лет Алтайскому краю» и др.

Увлекательная филумения

6) **В.П. Александров** оформлял спичечные наборы «Лес — наше богатство», «Брестская крепость — герой».

7) **Бабин А. И.** оформлял спичечные наборы «Попугай», «Памятники России».

8) **В.П. Бирюков** оформлял спичечную серию «1110 лет Житомиру».

9) **В.Г. Моница** — спичечная серия «Памятники России».

10) **В.А. Гречишников** — серия спичечных этикеток «Сувениры Минлесбумпрома».

11) **И.С. Гурьев** — серия этикеток «60 лет Молдавской ССР».

12) **Г.А. Комлев** — набор этикеток к серии «Обоянь».

13) **А.И. Мягков** — серия «Лесдревмаш-70», «ВДНХ».

14) **В.М. Назаров** — рисунки к сериям «По Белоруссии», «40 лет освобождения Белоруссии» и др.

15) **Н.П. Нестеренко** — набор рисунков к сериям «Народное творчество Закавказья».

16) **Н.Н. Руслова** — сюжетные рисунки этикеток к серии «Госстрах».

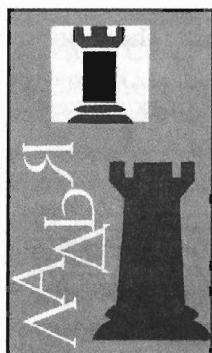
17) **З.В. Санкова** — рисунки к сериям «Красная книга», «Речные и озерные рыбы».

18) **Н.Н. Сенько** — многочисленные сюжетные рисунки к сувенирным наборам и рядовым сериям «Юрий Гагарин», «Охрана труда», «Пензенская земля», «Города-герои», «Озеро Байкал» и др.

19) **А.В. Смирнов** — рисунки к рядовым спичечным сериям «Красная книга», «Конаковский фаянс», «Реч-



Этикетка ОАО «Факел»
г. В. Ломов



Этикетки
шахматной серии

ные и озерные рыбы», «Череповец — город-труженик», «Политехнический музей» и др.

20) **Н.А. Собинкова** — рисунки к серии «Русские сказки».

21) **Д.А. Устюхин** — сюжетные рисунки к сувенирным наборам «Освоение космического пространства», «25 лет полету Гагарина» и др.

22) **О.Б. Чернышова** — рисунки к рядовым сериям «Спартакиада — чемпионы», «г. Куйбышеву — 400 лет», «Малахитовая шкатулка», «С Новым Годом», «8 Марта», «Басни И. А. Крылова», «Русские былины» и др.

Этот перечень художников можно продолжать и продолжать, так как филуменистическое искусство развивается и находит все новые формы и способы для совершенствования художественного поля спичечной этикетки.

В восьмидесятых годах среди оформителей стали выделяться в отдельную специализацию текстовики-этикеточники, которые занимались только литературными текстовыми разработками для помещения их на этикеточное пространство. Это было связано с тем, что началась разработка текстовых этикеток, на которых помещали стихотворения, цитаты выдающихся людей, отрывки из литературных произведений, призывы, лозунги и др. Кроме этого, необходимо было подготавливать обширные текстовые разделы, которыми сопровождалась почти все тематические сувенирные наборы. В конце XX века сре-

Увлекательная филумения

ди текстовиков выделялись **С.А. Коробочкин, Н.В. Волков, М.Е. Бабкина, В.З. Айзенштац, Н.Г. Самородова, В.Н. Меженев** и др.

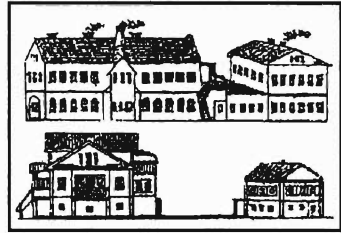
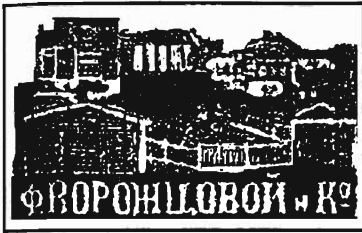
В конце XX — начале XXI в. к работе по оформлению спичечно-этикеточной продукции подключились и фотохудожники. Эту когорту специалистов возглавили фотохудожники **Ю. Кудряшов** и **Н. Федосеев**.

Совершенствование приемов и способов создания спичечно-этикеточной продукции и используемых для этого материалов постоянно продолжается. Сейчас уже известны этикетки, выполненные не только на различных сортах бумаги, но и на древесной коре и пленочных пластических массах. А сами спички изготавливаются не только из традиционной осины, но и из ценных пород древесины и даже из шоколада.

Этикетки — свидетели нашей истории

Тематика рисунков, которые художники разрабатывали для спичечных этикеток, многогранна и разнообразна. В своей работе они чаще всего руководствовались актуальностью того или иного сюжета. Сейчас, с высоты прошедших лет, можно с достаточной точностью определить направленность, склонность или увлечение того или иного создателя этикетки. Например, после выхода 13 апреля 1888 года инструкции Министерства финансов «О фабриках для приготовления зажигательных спичек», которой был определен обязательный состав производственных помещений подобных фабрик, ряд производителей через этикетку донесли до нас внешний вид своих производств. Известно, что изобретатели Л. Ж. М. Дагер, Ж. Н. Ньепс (Франция) и У Г Ф. Толбот (Великобритания) предложили процесс фотографирования в 1839 — 1841 гг., но сохранившихся фотографий, на которых можно видеть спичечные производства XIX столетия, почти нет. А эта область научного исследования архитектурно-промышленного дизайна достаточно интересна и весьма поучительна. И вот только спичечная этикетка позволила сохранить некоторые старинные спичечные

Увлекательная филумения



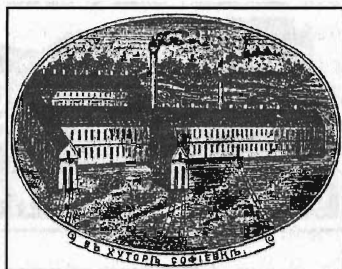
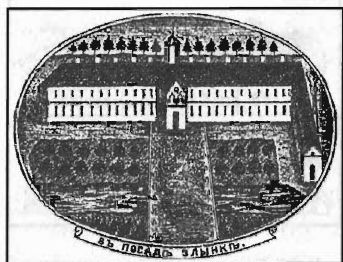
Спичечные этикетки ф-ки Г. И. Ворожцовой
(Вятская губерния)

фабрики. Думая о будущих поколениях, Глафира Ивановна Ворожцова организовала в деревне Демьянка Вятской губернии спичечное производство, а на этикетки поместила рисунок своей фабрики в первоначальном виде и после ее модернизации.

На первом рисунке просматриваются деревянные постройки производственных цехов фабрики и деревянный забор с въездными воротами. Это можно с большой степенью вероятности отнести к периоду становления производства (1860 г.). На втором рисунке находятся уже двухэтажные производственные корпуса, сделанные из кирпича, и трехэтажный административный корпус. Венчают эту производственную картину дымящиеся трубы, которые подтверждают, что фабрика стала паровой. Скорее всего, речь идет о 1891 годе, когда фабрика за отличное качество продукции была отмечена похвалой на Казанской промышленной выставке.

В Черниговской губернии Григорий Федорович Осипов, построив в имении Софиевка производство для изготовления спичек, через этикетки также донес до современников внешний вид своей фабрики. В дополнение к дымящимся трубам и строгому виду производственных корпусов, на этикетках хорошо видны

В. Г. Бармаков



Спичечные этикетки ф-ки Г. Ф. Осипова
(Черниговская губерния)

стройные ряды деревьев фабричного сада и прямые дорожки, ведущие к цехам.

К большому сожалению, еще только на этикетках фабрики Закса и Пиша (Ченстохов и Томашов Петровской губернии) можно увидеть спичечные производства XIX века. Больше история не сохранила нам первоначального вида этих фабрик.

Ненамного лучше обстояло дело на этикетках Советской России и СССР. Только Благовещенская спичечная фабрика «Искра» и Балабановская экспериментальная фабрика нашли возможность поместить на этикетки реальные рисунки своих производств. Попытки других фабрик ограничивались рисунками административных зданий или стилизованными изображениями производственных цехов.

Подъем промышленности и пафос повсеместной индустриализации подталкивал художников наполнять этикетки рисунками заводов и фабрик с мощными клубами дыма и копотью из высоченных труб. Так что рисунки некоторых спичечных фабрик, которые попали на этикетки, в большинстве случаев не соответствуют действительности. Только в конце XX столетия, когда полным ходом стали выпускаться подарочные спи-

Увлекательная филумения

чечные наборы в цветном изображении, на этикетках стала появляться правдивая фабричная архитектура спичечных производств.

Мощная информативная возможность этикетки донесла до нас и истоки создания, развития и эволюции фабричных марок, ставших впоследствии товарными знаками. В 1893 году, в соответствии со статьей № 918 «Устава об акцизных сборах», было введено в обязанность изготовителей спичек помещать на этикетках фабричную марку. Это нововведение оказывается важным и по сей день. До настоящего времени существуют законодательные акты, предписывающие наносить на готовую продукцию фабричную марку изготовителя или его штриховую маркировку. В старину для этой цели использовали небольшой рисунок, который



Фабрика М. Э. «Балкан»
(Ковна Ковенской губернии)



Фабрика Е. М. Перемышлиной
(В. Ломов Пензенской губернии)



Фабрика М. Волкова (Новозыбков Черниговской губернии)



Фабрика Ф. В. Субботина
(Грузинская волость Новгородской губернии)

В. Г. Бармаков

повторялся на всех спичечных этикетках данного производства. Вот некоторые представители фабричных марок XIX века.

В царской России патентные процедуры проводились в помещениях Сената, Мануфактур-коллегии, Министерстве финансов, Департаменте торговли и мануфактур Министерства внутренних дел, при котором в 1896 году были образованы Комитет по техническим делам и патентная библиотека.

В Советской России вопросам товарных знаков на выпускаемой спичечной продукции отводилось самое серьезное внимание. Этими проблемами занимались: с 1918 года — Комитет по делам изобретений при Научно-техническом совете Высшего совета народного хозяйства, с 1931 года — Комитет по изобретательству при Совете труда и обороны, с 1947 года — Комитет по изобретениям и открытиям, с 1955 года — Комитет по делам изобретений и открытий при Совете Министров СССР. С образованием Российской Федерации соответствующие функции патентного ведомства стали выполнять Комитет по патентам и товарным знакам (1992 г.), а с 1996 г. — Российское агентство по патентам и товарным знакам. В настоящее время установлено точное определение товарного знака. Это зарегистрированное в установленном порядке обозначение, помещаемое на товарах, упаковке или в документации, связанной с его реализацией, и служащее для отличия товаров одного предприятия от однородных товаров другого предприятия. Все спичечные предприятия страны имеют свой зарегистрированный товарный знак, который в обязательном порядке наносится на все спичечные этикетки данного предприятия.

Кроме этого, на всех спичечных этикетках производители обязаны проставлять специальный знак соответствия (сертификации), который подтверждает, что

Увлекательная филумения



Образцы товарных знаков действующих спичечных производств

продукция соответствует требованиям установленных стандартов на эту продукцию. Знак соответствия представляет собой стилизованное изображение трех букв — РСТ (Российский стандарт). Под этим изображением наносятся четыре последних знака зарегистрированного номера органа, который осуществлял данную проверку и провел соответствующую регистрацию конкретного изготовителя.

Термин «сувенирный набор» (или «сувенирная этикетка») получил широкое распространение в 20—30-е годы XX столетия, когда по инициативе партийной организации спичечной фабрики «им. Ленина» были выпущены этикетки с текстом — *«от Акц. О-ва Новпрестторг — Делегатам IV Конгресса Коминтерна», «Делегатам X Губернского съезда Советов» (Вятский спичечный трест), «Делегату III краевого слета пильщиков-строгалея Союза деревообработки Горькаяя от рабочих спич. фабрики «Красная Звезда». В 1934 году появились этикетки с текстом «Привет делегатам XVII съезда ВКП /б/», в 1935 году с текстом — «Привет делегатам V областной и III городской конференции ВЛКСМ гор. Ленинграда».* В конце двадцатых годов по заявке «Узбеккоопплодоовощ» спичечная фабрика «Победа» выпустила эти-



ДМ 31

Знак соответствия для спичечной продукции, установленный в Российской Федерации

В. Г. Бармаков

кетку с текстом — «ЦК КП /б/ и СНК Узбекистана в день десятилетия», а по заявке Народного комиссариата легкой промышленности РСФСР — этикетку с надписью — «Верному часовому пролетарской диктатуры ОГПУ» и в 1928 году — «Верному стражу соцстройки Красной Армии». Начиная с пятидесятых годов, получило широкое распространение изготовление юбилейно-поздравительных и персональных этикеток. Так, заведующему отделом ЦК КПСС И. Н. Дмитриеву и министру лесной, целлюлозно-бумажной и деревообрабатывающей промышленности СССР М. И. Бусыгину и его заместителю В. М. Венцлавскому в подарок были изготовлены спичечные коробки-визитки с указанием на них должности и телефонов. Так зародилась практика использования спичечных наборов в качестве подарочного предмета. Такие наборы дарились руководителям производств, при поездках за рубеж, вручали иностранным делегациям, посещавшим наши спичечные фабрики. Они стали главным поздравительным атрибутом на юбилеях различных фабрик, заводов, организаций и частных лиц. Подобные наборы отличались повышенным качеством изготовления с использованием отборных комплектующих материалов, отличной графики, сочных и долговечных красок. По мере накопления неиспользованных наборов на фабричном складе иногда принималось решение об их реализации через торговую сеть. При этом только через специальные магазины «Березка», которые проводили торговлю лишь лицам, имеющим заграничный паспорт, и на валюту. Позже наборы можно было приобрести в свободной продаже, но цены на них резко отличались от рядовых наборов. Так появились юбилейно-поздравительные наборы. К ним можно отнести наборы по случаю годовщин освобождения республик и городов, а также юбилеев производственной дея-

Увлекательная филумения

тельности спичечных фабрик и других производств: «25 лет освобождения Белоруссии», «25 лет освобождения Пинска», «30 лет освобождения Белоруссии», «40 лет Победы в Великой Отечественной войне», «70 лет Пинскому фанерно-спичечному комбинату», «25 лет Балабановской экспериментальной фабрике», «50 лет Калужскому спичечно-мебельному комбинату «Гигант», «60 лет Калужскому спичечно-мебельному комбинату «Гигант», «25 лет Московскому лесотехническому институту», «60 лет Государственной автомобильной инспекции» и др. Подобные наборы, как правило, изготавливались по персональным заявкам этих организаций. К самым мизерным тиражам относились выпуски юбилейно-поздравительного характера для отдельных персон. Так, выделяются наборы и отдельные коробки, посвященные юбилеям: «60-летию А. Г. Митюкова», «50-летию Г. М. Сахарова», «70-летию Н. И. Веремеевича», «50-летию И. В. Копаева», «60-летию А. Ф. Щетинина», «Гжель» (набор вручался ветеранам спичечной фабрики «Ревпуть») и др. К подобным коллекционным материалам также относятся наборы, которые разрабатывались на установленную тематику для непосредственного экспорта. Например, «Интеркосмос» (надписи на монгольском языке), «100 лет освобождения Болгарии», «Сельхозтехника-78» (набор предназначался для посетителей выставки сельскохозяйственной техники), «Попугаи» (выпуск для Польши), «Сан-Диего» и «Мир животных» (наборы для США) и др. С началом девяностых годов самыми популярными стали наборы или отдельные коробки, выполненные по индивидуальным заказам от населения.

В 1956 году появилось новое начинание в филумении. Стали практиковать дополнительные выпуски спичечных этикеток определенной серии к ранее выпущенным. Так, например, фабрика «Везувий» выпус-

В. Г. Бармаков

тила серию этикеток под названием «Метро», которая первоначально включала в себя 10 этикеток. Позже произошла допечатка еще 6 этикеток, и в серию стало входить 16 штук.

В начале шестидесятых годов по инициативе филуменистов, которые стали полноправными членами художественного совета, созданного при министерстве, на этикетках стали появляться надпечатки.

Надпечатка — это нанесенный на этикетку специальный текстовый материал, связанный с каким-либо предстоящим событием или памятной датой. В это время были надпечатки, например, о предстоящем Дне коллекционера. Такие этикетки можно увидеть на серии «1 Мая», выпущенной в 1959 году спичечной фабрикой «Победа». Надпечатка там гласила: «31 мая — День коллекционера». В 1962 году фабрика «Гигант» выполнила надпечатку текста — «5 лет МГОК», в 1967 году фабрика «Маяк» на серии этикеток «Спортивные парусники» выполнила надпечатку — «10 лет МГОК — МО ВОФ». Надпечатки делались черным или красным цветом.

В конце XX века некоторые спичечные производства при изготовлении этикеток для сувенирных наборов стали использовать новую технологическую операцию, именуемую «бронзированием». Эта операция заключалась в применении при печатании этикеток специального красителя, который придавал надписям или рисунку бронзовый оттенок. Данная технологическая операция с успехом применяется и сейчас, в основном в сувенирных спичечных наборах и в спичках-книжечках. В то же время была модернизирована сувенирная коробочка, куда вкладывалась серия коробочек по родственной тематике. Так, на внутренних сторонах сувенирных коробочек появился небольшой текст,

Увлекательная филумения

знакомивший коллекционера с историческими данными или обзором событий, которым посвящен весь набор. Например, в наборах, посвященных освоению космического пространства, можно увидеть высказывания первого отечественного космонавта Ю. Гагарина и его автограф или краткие биографические данные про космонавтов первого отряда. В наборе «Деревянное зодчество» (художник Ю. Г. Штеле) представлена информация о деревянной архитектуре Древней Руси, в наборе «Крылатское» крышка оформлена рисунком схемы спортивной олимпийской трассы и представлена подробная характеристика этой трассы. В настоящее время подавляющее число выпускаемых сувенирных наборов имеют подобное текстовое оформление.

С конца восьмидесятых годов среди филуменистов стали популярными листки или карточки (сувенирные листки) с изображением спичечных этикеток, выпущенные в честь юбилейной даты или какой-либо филуменистической выставки. Например, в 1987 г. выпущен сувенирный листок в честь 30-летия основания Мос-



Серия этикеток, посвященная первому в мире полету в космос

В. Г. Бармаков

ковского клуба филуменистов «Сувенир», в 1999 г. — посвященный переходу человечества в третье тысячелетие и др.

Рисунки современных спичечных этикеток демонстрируют нам градостроительную архитектуру, парковые ансамбли музейных заповедников, места известных туристических маршрутов, окружающую нас флору и фауну. Через этикетку можно узнать о реалиях обитания редких птиц и животных, занесенных в Красную книгу. Цирковому искусству также посвящено несколько красочных серий, которые знакомят нас с выдающимися клоунами манежа, знаменитыми иллюзионистами, незабываемыми номерами.

Особое место в филумении отводилось рисункам памятников и обелисков, которые были установлены писателям, поэтам, ученым, героям Великой Отечественной войны. Целый ряд этих архитектурных творений уже не существует по ряду причин, но этикетка, как и человеческая память, будет хранить их постоянно. Она подобна путеводителю, который проводит нас по большим городам, площадям и улицам, показывая памятные места и поясняя, по каким аллеям гулял Пушкин или где жил Есенин.

Прекратило существование государство под названием СССР, но богатейший филуменистический коллекционный материал возвращает нас в это интересное время.

Героические шаги в покорении космического пространства, освоение целинных и залежных земель, гигантские стройки, достижения в области науки и техники не сходили в то время со спичечных этикеток.

Названия союзных республик, их флаги, национальная одежда и национальные праздники, орнамен-

ты, особенности жизненного уклада — все это можно найти на сюжетных рисунках.

Например, в конце пятидесятых годов на текстовых спичечных этикетках (как во времена Великой Отечественной войны, т. е. без рисунка) публиковали трудовые рапорта работников промышленности и сельского хозяйства. Такой набор назывался «Слово 18 бригадиров», где на этикетках бригадир Ивичев из колхоза им. Кагановича вызывал на соревнование других бригадиров по сбору урожая картофеля. На других этикетках, которые объединены в набор «Письмо молодым колхозникам бригадиров», также призывают соревноваться в сборе урожая пшеницы, льноволокна, картофеля, овса, капусты или выполнить план 1000 га пахоты на 15 сильном тракторе.

А с этикеток города Казани на нас смотрят любимые актрисы кино Л. Орлова и Т. Макарова. Нас приглашают посетить кинотеатр и посмотреть кинофильмы «Мачеха», «Майские звезды», «Судьба человека», «Черный батальон», «В твоих руках жизнь» и др. В 1988 году этикетки стали использовать для размещения на них календаря. Двенадцать месяцев — двенадцать этикеток с сезонным рисуночным оформлением. Достаточно оригинальное и интересное использование этикеточного пространства. Не чужда этикетке и тематика медальерки и войны, здесь можно обнаружить рисунки ордена «Победа» и медалей Великой Отечественной войны, например, «Звезды Героя Советского Союза», «За оборону Сталинграда», «За оборону Ленинграда», «За оборону Севастополя» и др. Этикетки, на рисунках которых можно было увидеть образцы военной техники и вооружения, стали появляться в отечественной спичечно-этикеточной промышленности в начале два-



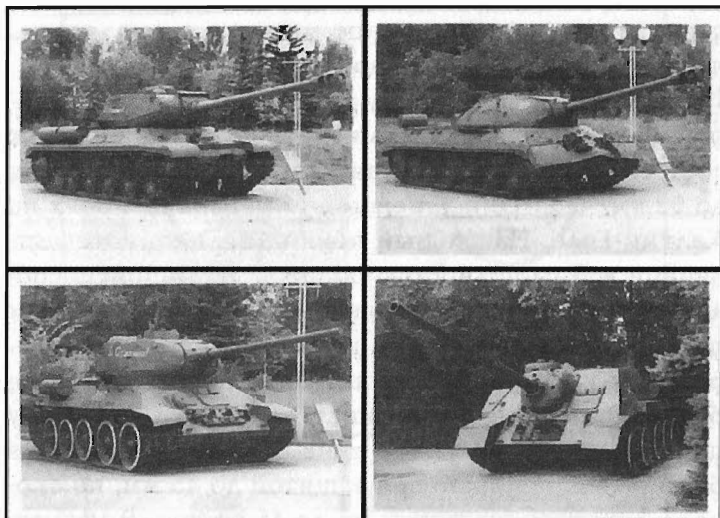
Образцы этикеток XXI века

дцатого столетия. В основном на рисунках было представлено стрелковое вооружение, колюще-режущее оружие. Например, в Советском Союзе первая этикетка с изображением отечественного танка выпускалась фабрикой «Везувий» города Новобелица в начале 1940 года. На этикетке изображен танк выпуска тридцатых годов. По внешне различным кон-

Увлекательная филумения

структивным особенностям можно предположить, что он относится к модификации танка БТ5 (БТ7). (Такие танки имели массу до 14 тонн, пушку калибром 45 мм, 1 — 3 пулемета калибром 7,62 мм; экипаж составлял три человека, танк мог развивать скорость до 62 км/час.) Они успешно применялись в боях на Халхин-Голе. Начальный период Великой Отечественной войны полностью обнажил их неприспособленность для ведения боевых действий в условиях применения противником мощной полевой артиллерии, так как броневая защита танка составляла не более 20 мм и не могла защитить экипаж. На смену пришла новая машина — танк Т-60 и Т-70, которая была оснащена броневой защитой до 45 мм, но скорость при этом уменьшилась до 45 км/час. В 1941 году спичечная фабрика «Красная звезда» поместила на этикетку рисунок этого танка. Всего во время войны таких танков было выпущено около 14 тысяч штук.

По тем временам эта машина воплощала в себе весь прогресс конструкторско-технологических бюро и возможности отечественных предприятий танкостроения. Одним из создателей такой машины был Н.А. Астров (Астров Николай Александрович — 1906 года рождения, инженер-полковник (1945 г.), Герой Социалистического Труда (1976 г.), лауреат Государственной премии 1-й степени (1942 г.), Государственной премии 2-й степени (1943 г.), Государственной премии 3-й степени (1951 г.), Государственной премии СССР (1967 г.), доктор технических наук, заслуженный деятель науки и техники РСФСР (1979 г.), главный конструктор и разработчик образцов автобронетанковой техники. Создатель более тридцати образцов гусеничных и колесных машин, в том числе ПТ-1, Т-20, Т-30,



Этикетки, посвященные бронетанковой технике
Великой Отечественной войны

Т-38, Т-40, Т-60, Т-70, Т-80, гусеничная база СУ-76, ЗСУ-23-4 и др.)¹.

Лучшим танком Второй мировой войны, который успешно противостоял немецким машинам Т-V («Пантера»), Т-VI («Тигр»), Т-VIB («Коралловый тигр»), САУ «Фердинанд» и «Ягдпантера», стал танк Т-34. На вооружение он был принят в декабре 1939 года. Имея, кроме орудия, еще два пулемета, «тридцатьчетверка» обрушивала на врага лавину огня. Скорость в 55 км/час позволяла ей быстро маневрировать на поле боя. Экипаж машины состоял из 4 человек, его пушка пробивала броню немецких танков с 1,5 — 2 тысяч метров, что

1

Автору книги посчастливилось более двадцати лет в одном конструкторском бюро работать с этим гениальным человеком.

Увлекательная филумения

являлось большим преимуществом. Об этом танке написаны книги, сняты кинофильмы, сложены песни. Его вклад в нашу общую победу достаточно велик. На этикетке, выпущенной в Ростовской области Сальской фабрикой местной промышленности, хорошо виден танк, который внешне похож на эту машину. Еще многие производства местной промышленности также помещали на этикетках рисунки танков, например, артель «им. Фиолетова» в Баку (Азербайджанская ССР), артель «Первое Мая» (Горький), артель «Фанера» в Тбилиси, производство в Мазарадзе (Грузинская ССР), опытно-химический завод им. Слепнева в Махачкале (Дагестанская АССР), химический завод «Республика» (Ленинград), Московская экспериментальная спичечная фабрика, завод «Химкраска» (Москва), Райпромкомбинат (Свердловск) и ряд других. Абсолютно точно определить модель танка на рисуночной этикетке военного времени не всегда представляется возможным по причине того, что многие художники, находясь в тылу, не видели настоящего танка. Можно предположить, что в этих случаях они пользовались газетно-журнальными публикациями наших боевых машин. В преддверии праздника 60-летия Великой Победы было выпущено несколько сувенирных наборов, которые посвящались образцам военной техники. Особенно торжественно и гордо на этикетках выглядит бронетанковая и автомобильная техника, ставшая броневым щитом, который проложил путь нашим войскам к Великой Победе. На этикетках представлены легендарные реактивные установки «катюша», мощные артиллерийские установки, стрелковое вооружение, а из современного вооружения — всем известный АКМ (автомат Калашникова), боевые машины пехоты, ракетные установки, самолеты.

В. Г. Бармаков

Современные этикетки успешно продолжают старые традиции. Мы узнаем об открывшихся новых ресторанах и кафе, предоставляемых услугах, новостях в области кино и театра, юбилеях предприятий и т.д. Этикетка ныне содержит и текстовую информацию, данные об адресах, телефонах тех или иных организаций или даже краткие условия возможного договора. С живописного поля этикетки можно узнать о времени полета самолетом до различных городов или о том, сколько процентов получит вкладчик по своим сбережениям при открытии счета.

Информационные возможности спичечных этикеток безграничны.

Производство спичек в XXI веке

Вступление в новый век — грандиозное и важное событие для всего человечества.

Спичечная промышленность вошла в новое тысячелетие вполне работоспособной. Несмотря на то, что количество действующих спичечных производств постоянно снижалось¹, задачи по обеспечению населения спичками решались своевременно. Качество выпускаемой спичечно-этикеточной продукции находилось в полном соответствии с действующими нормативно-техническими требованиями. Вот так, например, отмечалась продукция Балабановской спичечной фабрики.

1999 г. Департамент экономики промышленности Калужской области. Диплом лауреата областного конкурса «100 + 1 лучших товаров года». Диплом за уча-

¹

В середине семидесятых годов было 27 работающих предприятий, на 1 января 1990 года — 23 предприятия. При этом в 1990 г. потребление спичек на душу населения составляло 75 коробков с наполнением 50 штук в год. В 2000 г. потребление спичек на душу населения сократилось и на территории постсоветского пространства составило 33 коробка. На 1 января 2006 г. в стране работало только 10 спичечных фабрик, а с 24 января 2006 г. их осталось 9.

В. Г. Бармаков

стие в национальном конкурсе «Российская Марка» за лучший российский товар, услугу, технологию. Диплом за промышленное освоение производства охотничьих спичек в герметичной упаковке. Диплом за разработку и промышленное освоение производства спичек представительского класса «Люкс-35». Почетный диплом оргкомитета международной выставки «Напитки и Табак-99». Диплом за внедрение полноцветной печати методом мокрого офсета в производстве спичек в картонных коробках. Диплом за участие в национальном конкурсе «Российская Марка».

2000 г. Диплом финалиста всероссийской программы-конкурса «100 лучших товаров России». Диплом за участие в 8-й международной выставке «Лесдревмаш-2000». Диплом на выставке «Архитектура и строительство-2000» за достижение высших показателей в производстве в современных условиях. Диплом победителя областного конкурса «100 + 1 лучших товаров 2000 г.» по номинации «Промышленные товары для населения». Почетный диплом за увеличение объемов производства в 2000 г. Диплом лауреата всероссийской программы конкурса «100 лучших товаров России». Диплом по итогам научно-промышленной выставки «Технологии из России-2000». Золотой Знак качества «Российская Марка» за спички класса «Люкс». Диплом за цикл работ по освоению промышленного производства рекламных спичек. Сертификат и медаль — Франция. Диплом за разработку и промышленное освоение экологически чистой рецептуры зажигательной спичечной массы. Диплом за разработку и промышленное освоение технологии и оборудования по производству спичек улучшенного качества.

2001 г. Почетная грамота победителя областного конкурса 2000 года «100 + 1 лучших товаров». Диплом победителя конкурса «1000 лучших предприятий Рос-

Увлекательная филумения

сии-2001». Сертификат Международной программы «Партнерство во имя прогресса» и специальный приз «Золотой стандарт». Диплом лауреата международной специализированной выставки «Леспромбизнес-2001». Специальный диплом «За проведение политики открытости в отношениях со СМИ». Диплом Правительства РФ лауреату Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности». Благодарственное письмо от всероссийского акционерного общества «Нижегородская ярмарка» за участие в выставке «Россия единая». Диплом лауреата программы «100 лучших товаров России» за спички представительского класса «Люкс», спички охотничьи, спички каминные. Диплом Национального фонда «Общественное признание». Диплом Департамента экономики и промышленности Калужской области за лучший Калужский сувенир. Сертификат «Золотой стандарт».

2002 г. Диплом Международной академии и звание «Лидер региональной экономики». Почетный диплом Российского национального комитета Международной Торгово-промышленной палаты. Почетная грамота победителю областного конкурса «100 + 1 лучших товаров 2001 г.». Почетный диплом участников Международной выставки-конкурса «Всероссийская Марка (III тысячелетие), Знак качества XXI века». Член Международной Ассоциации «АДМ бизнес консалтинг» присвоил ЗАО «Плитспичпром» Калужской области звание «Лидер отрасли-2002 г.». Диплом победителя областного конкурса «100 + 1 лучших товаров». Диплом международной выставки «Лесдревмаш-2002». Диплом победителя третьего Всероссийского конкурса «1000 лучших предприятий России 2002». Сертификат лауреата конкурса «Лидер Российского бизнеса». Диплом международной универсальной выставки «Ресурсы,

В. Г. Бармаков

идеи, технологии — взгляд в ЭКСПО-2010». Диплом Международной выставки (конкурса) «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века». Награждение Платиновым Знаком «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века». Лауреат конкурса «Российская Марка». Диплом победителя областного конкурса «100 + 1 лучших товаров».

2003 г. Золотой знак «Всероссийская марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века»; награждены спички представительского класса «Люкс», «Хозяйственные» и «Каминные».

2004 г. Паспорт предприятия высокого качества «Знак качества XXI века». Диплом выставки «Межрегиональное сотрудничество на Северо-Западе Москвы». Свидетельство лауреата национального конкурса «Российская Марка». Высшая награда за качество в промышленности — «Золотой Орел качества». Грамота победителю областного конкурса «100 + 1 лучших товаров» за производство высококачественной продукции. Диплом международной выставки «ЛЕСДРЕВМАШ-2004».

В честь 50-летнего юбилея фабрики выпущен памятный значок и учрежден специальный Знак «Почетный работник ЗАО «Плитспичпром».

Номенклатура выпускаемой спичечной продукции по всем предприятиям из года в год расширялась. Так были разработаны десятки ее новых видов, которые различались по способам использования и применения, по размерам, формам и этикеточному оформлению.

Например, стали выпускаться такие спички:

1. **«Каминные»** — специальные спички хозяйственного назначения. Предназначены для разжигания каминов, печей, мангалов и подобных устройств. Отличаются особо длинной деревянной соломкой (ручкой),

Увлекательная филумения

отдельные экземпляры имеют длину до 30 см. Как правило, имеют плотную и красочную упаковку, коробка вмещает до 20 штук. Достаточно удобны и безопасны в применении.

2. «Запальник» — растопочный материал для разжигания бытового топлива — угля, торфа, дров, любого другого твердого топлива. Обладает хорошей воспламеняемостью, тепловой мощностью и при этом экологически безопасен, при горении не образует вредных продуктов. Коробка размером 110 x 52 x 15 вмещает три штуки запальников, время горения каждого до 10 минут. Они нашли широкое применение у охотников, туристов, рыбаков, промысловиков, в геологических и других экспедициях, так как имеют малые габариты и небольшой вес.

3. Спички «Люкс» — спички, упакованные в специальный коробок, который изготовлен из мелованного, как правило, гладкого картона белого цвета с нанесением на его лицевую и оборотную стороны различных



Медаль Почетного работника ЗАО «Плитспичпрома»



«Запальник» для печей и каминов

В. Г. Бармаков

оригинальных рисунков (в основном рекламного характера), выполненных полноцветной печатью. Цифра после слова «люкс» указывает вместимость данного коробка, полная вместимость составляет до 30 штук спичек.

4. **«Суперспички»** — продукция специального назначения. Предназначены для использования в комплекте снаряжения спасательных отрядов, аварийных комплектов морского и речного флота, поисковых групп и специальных подразделений. Могут применяться рыбаками, охотниками, строителями газо- и нефтепроводов, геологами и геодезистами, спортсменами-водниками и туристами для разжигания костров в любых погодных условиях и в любых условиях местности (горы, степь, пустыня, тайга и др.). Габариты: длина 150 — 200 мм, диаметр — 7 мм, масса — 10 г.). При окружающей температуре $\pm 50^{\circ}\text{C}$ время горения в горизонтальном положении 50—80 сек. *(при необходимости время горения может быть увеличено)*. Температура горения — около 1700°C . Спичка представляет собой цилиндрический стержень, в верхней части которого установлен воспламенительный элемент, закрытый герметизирующим пластмассовым колпачком. Стержень спички изготовлен из композиционного материала. Упаковка спичек осуществляется в полиэтиленовые пакеты по 5 штук, в картонных и пластмассовых пеналах или коробках. Срок хранения и возможной эксплуатации установлен не менее 5 лет.

На выставке «Эврика-94» в Брюсселе «Суперспички» были отмечены бронзовой медалью.

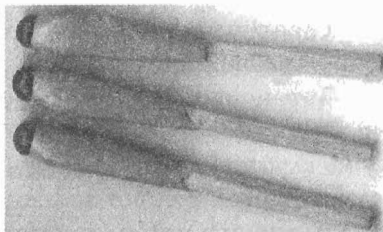
5. **«Суперспички для подводного горения»** — продукция специального назначения. Предназначение аналогично параметрам суперспички с добавлением возможности горения под водой. Габариты: длина 200 — 250 мм, диаметр — 7 мм, масса 7 г. Время горе-

Увлекательная филумения

ния — не менее 45 сек., температура горения около 2200° С при температуре окружающей среды $\pm 50^\circ\text{C}$. Пламя спички выдерживает интенсивный дождь, ветер, снегопад. Сохраняет работоспособность в снегу или при погружении в воду на глубину до 2 м, а также в условиях разряженной атмосферы в сильно загазованной среде, при этом длина пламени в надводном положении до 1 м. На выставке «Эврика-95» в Брюсселе суперспички для подводного горения были отмечены серебряной медалью.

6. **«Суперспички универсальные»** — продукция специального предназначения. Габариты, время и температура горения аналогичны параметрам суперспички. Дополнительно «суперспички универсальные» могут быть использованы для подачи световых сигналов и кратковременного освещения местности. Различаются два вида спичек и два режима горения — стационарный и пульсирующий (при частоте пульсации яркости пламени 5 — 15 Гц). Цвет пламени при горении стержня спички может быть красный, зеленый, желтый, белый или иной — по необходимости; при насыщенности цвета не менее 80%. Спичка с факелом белого или желтого цвета может быть использована в качестве осветительной, с гарантированной яркостью факела не менее 200 кандел. На XXV интернациональном салоне изобретений в Женеве в 1977 году «суперспички универсальные» были отмечены бронзовой медалью.

7. **«Охотничьи спички»** (спички охотника) — предназначены для использования в сложных метеорологических условиях. Спички имеют удлинненную зажигающуюся головку не менее 2/3 длины спичечной соломки. Головка спички имеет вытянутую форму, на конце головки наносится глазковый зажигательный состав. Спичка покрывается специальной влагоустой-



Спички охотничьи

чивой пленкой для обеспечения защиты от влаги и безотказности зажигания в непогоду. Продолжительность горения каждой спички 8—10 сек. Выпускаются несколько возможных видов упаковки охотничьих спи-

чек, например, когда каждая спичка вкладывается в отдельную герметическую полиэтиленовую упаковку (в этом случае на упаковке имеется надпись «спички для охотников, рыбаков, туристов»), или подобные спички упаковываются по 20 штук в рядовые коробки, обернутые или не обернутые в защитную бумагу (в этом случае на коробке надпись — «спички охотничьи»).

8. **«Сигнальные спички дымные»** — продукция специального назначения. Могут быть использованы для установки дымовых завес, временной маскировки, сигнализации при оповещении на расстоянии, специального задымления помещений и т.п. При их загорании выделяется большое количество дыма, который может иметь заранее установленный цвет.

9. **«Спички для газовых плит»** — специальные спички хозяйственного назначения. Предназначены для поджигания газовых колонок и установок, плит, горелок, духовок, печей, мангалов и др. Для безопасности обращения при применении имеют длину соломки до 10 см, вместимость коробки до 60 штук спичек. Пользуются повышенным спросом среди домохозяек.

10. **«Спички специального назначения»** — продукция специального назначения. Спички изготавливаются и поставляются по договорам и заявкам специальных учреждений, организаций и ведомств.

Увлекательная филумения

В 2003 году ОАО Слободской спичечной фабрики «Белка» и ООО «Форекс» были изготовлены несколько партий таких спичек. Размер коробка 100 x 65 x 15 мм, намазка с одной боковой стороны, цвет коробка — зеленой маскировочной полевой военной формы.

Наполнение коробка — 20 штук спичек (как вариант в вакуумной упаковке по 6 штук спичек). Длина спички 87 мм, зажигательная головка красного цвета, длина зажигательного состава на спичке до 60 мм. Продолжительность горения не менее 8 сек. Рецептурный состав зажигательной массы обеспечивает горение спички без доступа кислорода извне, это могут быть пещеры, гроты, загазованные помещения, штольни и т. п. Воспламеняемость и продолжительность горения спички не зависит от климатических условий.

11. **«Спички тлеющие»** — продукция специального применения. Спички предназначены для использования при геолого-разведывательных и археологических работах, разработке земляных карьеров, рытье пробных траншей, универсальных проверках почвенных отложений при проведении сельскохозяйственных работ и др.

12. **«Спички туристические»** — продукция бытового назначения. Имеют более удлиненную деревянную (или изготовленную из другого материала) стораемую часть. Используются для разжигания костров (каминов, печей) в непогоду. Удобны в транспортировке, обращении и хранении, из-за увеличенного размера головки время горения каждой спички достигает 7 минут.



Спички специального назначения

13. **«Сесквисульфидные спички»** — продукция специального предназначения. Спички содержат в зажигающей массе спичечной головки легко окисляющийся сесквисульфид фосфора. Воспламенение таких спичек происходит при трении о любую неподготовленную поверхность. Именно поэтому они крайне пожароопасны и имеют ограниченное применение, например, в некоторых областях военного дела, на киностудиях при съемках боевиков, иллюзионистами при показе фокусов и др.

14. **«Сигнальные спички»** — продукция специально предназначения. Головка таких спичек изготавливается из специальной массы с добавлением солей цветных красителей, в результате чего пламя спички имеет повышенную степень яркости и заранее установленный цвет (белый, синий, зеленый или красный). Московская экспериментальная спичечная фабрика с 1942 года освоила изготовление таких спичек. В настоящее время они модернизированы, их выпуск приведен в соответствие с нормативно-техническими документами, и они получили достаточно широкое распространение в военном деле, на морском и речном флоте. Их с успехом используют туристы, спелеологи и альпинисты.

15. **«Сувенирные спички»** — спички (*или спичка*), выполненные по индивидуальному заказу и предназначенные для вручения в качестве сувенира какому-либо лицу или организации. Их популярность растет уже с 1930-х годов. Отличаются специально выполненной по предстоящему поводу этикеткой и улучшенным качеством изготовления коробка и спичек. В некоторых случаях спички покрывались лаком, а коробок изготовлялся из ценных пород дерева. Как правило, выпускаются крайне ограниченным тиражом.

16. **«Сувенирный набор спичек» (набор сувенирный)** — набор спичечных коробок со спичками, уло-

Увлекательная филумения

женных в специальный футляр (коробку). Художественное оформление этикеток, коробки и футляра объединены одной определенной тематикой, например: космос, спорт, заповедники, архитектурные памятники и т.д. Количество коробок в наборе варьируется: 16 стандартных и одна кабинетная, 16 стандартных в целлофановой упаковке или 24 стандартных и одна кабинетная. В настоящее время выпущено более восьмисот подобных наборов с разнообразной тематикой.

17 «Суперспички» — продукция специального предназначения. Применяются в бытовых условиях для разжигания костров, каминов, печей, а также используются в любых погодных условиях военными службами спасения, газосварщиками и др. Имеют температуру горения до 1700°C, время горения до 60 секунд. Длина деревянной части до 15 см. Размер коробка (6 штук) — 250 x 55 x 10 см и коробка (5 штук) — 236 x 46 x 8 см. Известны выпуски в целлофане с вложенной этикеткой и без целлофана и этикетки.



«Суперспички»

18. «Таетжные» — спички бытового предназначения. По техническим характеристикам и оформлению повторяют «охотничьи спички», изменение касается только названия и оформления этикетки.



Этикетка спичек
«Таетжные»

В. Г. Бармаков

19. «**Хозяйственные спички**» — спички широкого применения. Предназначены для использования в домашних (бытовых) условиях. Наполнение коробков до 2000 шт. спичек. Спички укладываются в несколько рядов головками внутрь. Ряды разделяются вертикальной прокладкой из картона. Боковая фосфорная намазка обеспечивает устойчивое зажигание всех спичек, находящихся в коробке. Например, фабрика «Маяк» в 2003 году выпускала такие спички в картонном коробке с полноцветной печатью этикеток, покрытых лаком, размером 64 x 100 x 20 см (крой 100 x 180 см); наполнение 250 штук, длина спичек 42 мм.

20. «**Экстремальные спички**» — продукция специального назначения. Изготавливаются по заказу Министерства по чрезвычайным ситуациям (МЧС). Имеют утолщенную зажигательную головку, упакованы в защитную пленку отдельно друг от друга. Время горения одной спички до 12 сек. Воспламеняемость и продолжительность горения не зависят от погодных и климатических условий, работоспособность поддерживается в любой точке мира.

21. «**Ветровые спички**» (*штормовые спички*) — продукция специального назначения. Спички, у которых головка имеет длину, равную $\frac{2}{3}$ спичечной соломки. Каждая спичка покрыта специальной влагоустойчивой пленкой. Они предназначены для пользования при сильном ветре до 29 м/сек, в условиях повышенной влажности и перепада окружающих температур от -30 до $+66^{\circ}\text{C}$ и под дождем с интенсивностью до 5 мм/мин. Один из видов упаковки предусматривает полиэтиленовую пленку с герметичными гнездами для каждой спички — десять спичек и терка в одну ленту. Ленты укладываются в специальные

банки — по две в каждую, а банки — в картонные ящики. Количество спичек в упаковке — 20 штук. Спички выпускаются по спецзаказам.

22. **«Вечная спичка»** — особый вид спички-зажигалки. Конструкция «коробка» водонепроницаемая, ударопрочная, пожаровзрывобезопасная, внешним видом напоминает примитивную зажигалку времен Великой Отечественной войны. Заправляется бензином или спиртосодержащей жидкостью. Количество зажиганий исчисляется сотнями раз, изготовлялась ТОО «Прометей».

23. **«Спички термитные»** — спички специального применения. Предназначены для зажигания термитно-муфельных шашек, термитных патронов, могут использоваться при поджигании масляных (нефтяных) пятен или костров. Стержень спички изготовлен из прессованной бумажной массы с пропиткой в парафине. Спички крайне пожароопасны, очень чувствительны к случайному трению, прямому попаданию солнечных лучей или яркого направленного луча света. Выпускаются Краснозаводским химическим заводом в Московской области. При их разработке найдено очень интересное решение вопроса экономии древесины и даже полного исключения ее при изготовлении подобных спичек, так как сгораемая часть спички выполняется из специально обработанной бумаги. Продолжаются работы по изготовлению стержня спички из простой бумажной макулатуры после специальной обработки.



Коробок «вечной спички»



«Антинаркотические» спичечные этикетки

24. «**Антинаркотические спички**» — спички изготавливаются в Калужской области по заказу Федеральной службы Российской Федерации Управления по контролю за оборотом наркотиков. Коробки спичек снабжены этикетками со специальной антинаркотической рекламой. Она призывает граждан противодействовать наркомании в нашей стране и нацеливает их на здоровую, содержательную жизнь. Спички выпускаются в Балабанове на ЗАО «Плитспичпром».

25. «**Березовые этикетки**» — рядовые спичечные коробки, укомплектованные с лицевой стороны этикеткой, которая изготовлена из березовой бересты. Изготавливаются при помощи специального штампа, которым на бересте выдавливается объемное изображение



«Березовые этикетки»

Увлекательная филумения

ние рисунка этикетки. Это настоящее произведение искусства, которое придумали и научились изготавливать умельцы в Новгородской и Вологодской областях.

26. **«Спички в стеклянных банках»** — рядовые спички с разноцветными головками, упакованные в оригинальную стеклянную тару, как правило, с целенаправленной рекламной этикеткой на стекле. Герметичность упаковки позволяет удобно их хранить даже в отсыревших помещениях.

27. **«Спички шоколадные»** — спички, которыми по прямому предназначению пользоваться нельзя. Они изготовлены из разноцветного шоколада и предназначены для еды. Внешнее оформление полностью напоминает традиционные спички в большой сувенирной, красочно выполненной коробке.

Кроме этого, налажен выпуск сигарных спичек, спичек «Робинзон», спичек длительного горения (*время открытого горения не менее 7 минут*), кухонных спичек, спичек «Чудо» (*время открытого горения до 15 минут*).

28. **«Спички для сигар»** — сигарные спички, прекрасно сохраняющие вкус сигары благодаря чистому, сбалансированному составу зажигательной массы, не содержащей серы. Незаменимы при разжигании сигар и курительных трубок. Длина спички 8 см, в коробке от 14 до 60 шт.

Одновременно внедряются в производство и новые формы упаковки, такие как «пачка сигарет», «спички-книжечки», «люкс квадрат», «люкс треугольник», «книжка-треугольник», «коробка в виде домика», «книжка со скругленным верхом» и др.

На фоне такого обширного букета изысканных разновидностей спичечной продукции, который пополняется все новыми и новыми образцами, необходи-

В. Г. Бармаков

мо понимать, какими силами и средствами это достигается. Новые рыночные отношения, которые шагают по нашей стране уже второй десяток лет, двигают спичечную индустрию семимильными шагами. Внедряются новые виды продукции, изменяются формы упаковочного материала, используются новые методы разработки этикеток и художественного оформления коробки, разрабатываются новые способы испытаний готовой продукции.

Но не за горами то время, когда наш рядовой гражданин с удивлением может не обнаружить повседневного товара — отечественных спичек на прилавке магазина. Причиной того является то, что весь богатейший ассортимент современной спичечной продукции в нашей стране изготавливается на оставшихся девяти спичечных производствах. В лучшем положении находится самая «молодая» спичечная фабрика «Плитспичпром» в Балабанове Калужской области, так как она оснащена достаточно современным оборудованием и имеет глубокие деловые связи с поставщиками полуфабрикатов, в первую очередь — древесины. Невзирая на то, что и там уже работают в три смены, и оборудование эксплуатируется круглосуточно, склады готовой продукции никогда не заполняются до отказа.

Не дожила 13 лет до своего столетнего юбилея спичечная фабрика «Маяк» в Рыбинске. Не выдержав конкуренции, запутавшись в конфликтах с налоговыми инспекторами, производство разорилось, и сотни рабочих перешли в разряд безработных. Никому уже не нужное уникальное фабричное оборудование и специальная оснастка превратились в металлолом.

Не лучше положение и на других спичечных фабриках. Например, на спичечной фабрике «Победа» (Пензенская область) до настоящего времени для дос-

Увлекательная филумения

тавки древесины от лесной биржи до производственных цехов трудится музейный раритет — старый паровоз марки «Ф» с четырьмя вагонами. Подобное техническое достижение пятидесятих годов, место которому в Политехническом музее, продолжает «пыхтеть» и выполнять плановые задания. Не исключается, что это единственный экземпляр подобного раритета, который продолжает эксплуатироваться в нашей стране. На длинном технологическом пути рождения спички от дерева до заполненного коробка еще имеют место немало операций, которые выполняются без применения механизмов и машин. А ведь это производство — единственное в округе, им кормятся сотни семей, династии рабочих, которые проработали на фабрике десятки лет. С постепенным упадком производства даже город Верхний Ломов, где расположена фабрика, потерял статус города и превратился в «село». Молодежь после окончания учебы в поселке вынуждена уезжать из родных мест и искать себе другую работу в больших городах.

В Кировской области в городе Слободской спичечное производство ЗАО «Белка-Фаворит» также стоит на грани банкротства. Производство пока держится за счет нищенской заработной платы рабочих, которым некуда деваться ввиду полного отсутствия другой работы по месту жительства. Например, наклейка этикеток на сувенирные спичечные коробки производится вручную. О качестве и производительности труда речь идти не может. Когда-то фабрику окружала непроходимая тайга со столетними деревьями. В настоящее время на вырубленных полянах стоят дома, и о прежних временах напоминают только местами оставшиеся пеньки, а деловую древесину привозят по железной дороге и на автотранспорте из далеких областей страны. Подобное

В. Г. Бармаков

изготовление спичек «влетает» в копеечку, поэтому «Белка», не выдерживая конкуренции, например, белорусских фабрик, обречена на банкротство. Это единственное спичечное производство в стране, которое оборудовало собственный музей спичечного производства, где собрано много интересных и редких подлинников указов, распоряжений, фотографий, образцов спичечной продукции и многих других документов и экспонатов, связанных с историей развития отечественного спичечно-этикеточного производства.

Спичечные предприятия ОАО «Солнце» (Чудово, Новгородская область) и ОАО «Уфимская СФ» (Уфа) в своих производствах имеют только по две современные автоматические линии, способные производить конкурентоспособные спички. При этом на данных предприятиях заработная плата рабочих в два раза ниже, чем, например, в ЗАО «ФЭСКО» (Череповец) и ЗАО «Плитспичпром».

Массовое банкротство спичечных предприятий в России произошло по целому ряду причин, это:

— резкое уменьшение численности населения в нашей стране после развала Советского Союза и, как результат, некоторое уменьшение потребления спичек в быту;

— отказ ряда бывших союзных республик от снабжения российскими спичками;

— отсутствие в стране специализированных предприятий по разработке и изготовлению специальной техники для спичечной промышленности;

— несовершенство законодательства по защите российских спичечных товаропроизводителей;

— различная техническая оснащенность спичечных предприятий в России и Белоруссии, которая яв-

Увлекательная филумения

ляется основным конкурентом России в производстве спичечной продукции;

— крайняя удаленность отечественных спичечных производств от основного сырья — древесины;

— нарушение десятилетиями сложившихся деловых взаимоотношений с предприятиями-поставщиками комплектующих изделий и материалов.

Спичечные предприятия в Советском Союзе были размещены в пяти республиках: России, Белоруссии, Литве, Латвии и Эстонии. Прибалтийские республики поставляли спички на собственные нужды и экспорт. Часть своей продукции эстонский лесокombинат (Вильянди) направлял в Ленинград. Белорусские предприятия обеспечивали спичками свою республику и почти всю Украину. Большие объемы спичек в восточные области Украины поставляла Балабановская спичечная фабрика. Остальные республики и области обеспечивались спичками предприятиями СССР. Все население постсоветского пространства с 1984 года бесперебойно покупало спички по низким и одинаковым ценам. Однако правительство Украины приняло решение отказаться от российских спичек, продемонстрировав очередной «дружественный» акт в отношении России и Белоруссии. В конце девяностых годов прошлого века Украина построила и ввела в эксплуатацию спичечную фабрику мощностью 600 тысяч условных ящиков спичек при двухсменной работе в Ровенской области. С целью защиты своих спичечных товаропроизводителей и быстрой окупаемости затрат на строительство спичечной фабрики за счет населения (*повышение розничных цен на спички*), на Украине в 2002 году были введены пошлины на ввоз спичек из России и Белоруссии. Необходимо отметить, что в настоящее время цены на спички на российских и бело-

В. Г. Бармаков

русских предприятиях ниже производственной себестоимости спичек, чем на Ровенской спичечной фабрике. Введение спичечного производства в Ровно повлекло за собой сокращение рынков сбыта и, как следствие, снижение объемов производства спичек на предприятиях России и Белоруссии. Руководство Белоруссии, желая сохранить спичечные предприятия, подняло закупочные цены на своей территории. Этим воспользовались ОАО «Пинскдрев» и ОАО «Борисовдрев», которые увеличили в 2005 году объемы производства спичек и стали поставлять их на рынок на постсоветском пространстве по ценам более низким, чем это могут себе позволить в настоящее время предприятия России. В сложившейся ситуации, когда белорусская спичечная индустрия активно работает, а российская почти бездействует, первоочередными банкротами станут российские спичечные предприятия. У белорусских фабрик первоначально, перед входом промышленности в рыночные отношения, была более совершенная техническая оснащенность. Эта диспропорция складывалась долгие годы и была обусловлена сложившимися взглядами на развитие спичечной отрасли в СССР.

Белоруссия всегда славилась своими спичками, так как территория этой союзной республики была выбрана для наращивания и развития спичечной индустрии всего СССР. Начиная с первых постановлений ВСНХ этому району страны отводилось самое пристальное внимание в отношении развития там спичечной промышленности. (Это была одна из крупных ошибок по созданию макроэкономической структуры будущей спичечной промышленности; первые месяцы Великой Отечественной войны полностью подтвердили ошибочность такого решения.) В 1921 году создается По-

Увлекательная филумения

лесский спичечный трест, куда вошли самые мощные предприятия района, а в 1926 году — специальный Белорусский спичечный трест с фабриками «Везувий», «Днепр», «Красная Березина» и «10 лет Октября».

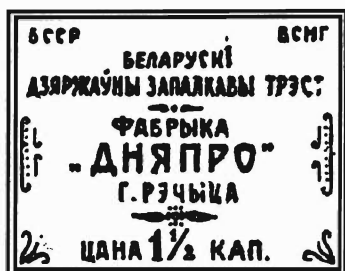
Их история развития достаточно интересна. «Борисовская» спичечная фабрика (Борисов) основана в поселке Ново-Борисов Минской губернии. Создали производство братья Соломоновы в 1892 году. В лучшие времена на фабрике работало до 210 человек. С 1901 года владельцами фабрики стали И. С. Берман и Д. Е. Лурье. Она получила название «Березина» по имени реки, вблизи которой была расположена фабрика. В 1919 году, как наиболее мощное спичечное производство, она была национализирована и получила новое название — «Красная Березина». В 1930 году ее вновь переименовали, теперь стали называть «Пролетарская перамога». В 1934 году еще одно название — фабрика «имени С. М. Кирова». С 1953 года производство было включено в состав Борисовского фанерно-спичечного комбината, позже — в объединение «Борисовдрев». В настоящее время фабрика является открытым акционерным обществом «Борисовдрев».

Фабрика «10 лет Октября» основана братьями Шишкиными в 1898 году под названием «Днепр» в селе Речица Речинской волости Минской губернии. В 1908 году фабрика переходит к С. И. Тимофееву и его сыновьям. В лучшие годы на фабрике работало 84 человека, а годовой оборот составлял до 54 тыс. руб.

В 1919 году фабрика была национализирована, ей



Спичечная этикетка
ф-ки «10 лет Октября»



Спичечный этикет
ф-ки «Дняпро»

языках, соответственно, и название фабрики печаталось — «Х Костричник», «Окцебер», «Х Октябрь». В годы Великой Отечественной войны фабрика была разрушена и потом не восстанавливалась.

Основателем и владельцем «Гомельской» спичечной фабрики в селе Понурово Черниговской губернии стал М. Б. Виттенберг. Производство там известно с 30 сентября 1879 года. Однако место под строительство фабрики было выбрано неудачно и после очередного пожара фабрику перенесли в поселок Новобелицы под Гомелем. В 1892 году фабрика получила название



Спичечный этикет
ф-ки «Везувий»

присвоили новое название — «Днепр». С 1921 года она входила в Полесский трест, а в 1926—1930 гг. — в состав Белорусского территориального спичечного треста. В октябре 1930 года фабрика была переименована в фабрику «Х лет Октября». Надписи на этикетках выполнялись на русском и белорусском

«Везувий». В 1903 году она перешла в собственность М. М. Виттенберга и А. З. Дунаевского. С 1906 по 1909 гг. фабрика принадлежала жене М. М. Виттенберга. В 1906 году на фабрике работало 350 человек, в 1913 году — около 600 рабочих. Была налажена поставка спи-

Увлекательная филумения

ческой продукции в Персию и страны Ближнего Востока.

В 1918 году фабрике было присвоено имя «Пламя революции», но через несколько месяцев ей вернули прежнее название «Везувий». В 1919 году производство было национализировано, и под тем же названием с 1926 по 1930 гг. фабрика входила в Белорусский территориальный спичечный трест. 8 апреля 1937 года Постановлением Совета Народных Комиссаров БССР под № 725 фанерный завод и спичечная фабрика «Везувий» объединяются в фанерно-спичечный комбинат. С началом Великой Отечественной войны в июле 1941 года оборудование было демонтировано и эвакуировано в Барнаул, где было создано «дочернее» спичечное предприятие. После освобождения Гомеля (26 ноября 1943 года) началось восстановление спичечной фабрики. Сразу же стали выпускать спички в бумажных пакетиках с привязанной теркой. С 1947 года был освоен выпуск рядовых коробков с наполнением в 75 штук. В 1966 году фабрика входит в Гомельский фанерно-спичечный комбинат, а с 21 декабря 1970 года комбинат входит в состав производственного объединения «Гомельдрев» на правах филиала.

«Пинскую» спичечную фабрику основал Л. А. Гиршман в Курляндской губернии. Первоначально, в 1878 году, он открыл фабрику под названием «Вулкан» №1 в городе Гольдинген. Производство там насчитывало в лучшие годы более одной тысячи работников, а годовой оборот



Спичечная этикетка
ф-ки «Везувий» г. Н. Белица

В. Г. Бармаков



Спичечный этикет
ф-ки Л. Гиршмана

торговли и мануфактур, о чем на этикетках имеется надпись: «*Этикет утверждён правительством*». Этикетки печатались в собственной литографии, с отметкой об этом в сигнатуре. Спички выпускались разнообразных сортов: «*нового сорта, повсюду зажигающиеся*», «*первого сорта*», «*английские безопасные*» и др. Коробки нумеровались, например, под №10 спички назывались «*Прелесть*». Позже фабрики организационно вошли в акционерное Общество «В. А. Лапшин».

Одновременно с этим в г. Пинске Минской губернии в 1892 году Гиршман построил еще одну спичеч-



Спичечный этикет
ф-ки «Прогресс-Вулкан»

превышал 2,5 млн руб. Вторая фабрика («Вулкан» №2) в городе Либава известна с 1898 года. Здесь число рабочих доходило до 700 человек, а годовой оборот составлял около 1 млн руб. Используемые на фабрике этикетки проходили регистрацию в Департаменте

торговли и мануфактур, о чем на этикетках имеется надпись: «*Этикет утверждён правительством*». Этикетки печатались в собственной литографии, с отметкой об этом в сигнатуре. Спички выпускались разнообразных сортов: «*нового сорта, повсюду зажигающиеся*», «*первого сорта*», «*английские безопасные*» и др. Коробки нумеровались, например, под №10 спички назывались «*Прелесть*». Позже фабрики организационно вошли в акционерное Общество «В. А. Лапшин».

Одновременно с этим в г. Пинске Минской губернии в 1892 году Гиршман построил еще одну спичечную фабрику, которой дал название «Прогресс-Вулкан». В 1897 году фабрика в сутки давала рекордный выпуск до 250 тыс. коробок спичек. Но именно в этом году на ней произошел сильнейший пожар, который почти полностью ее уничтожил. Выкупил остатки

Увлекательная филумения

фабрики подданный Австрии И. А. Гальперин, который ее расширил и модернизировал. Теперь на фабрике работало свыше 700 человек, и годовой ее оборот составлял около 800 тыс. руб. Вскоре все производство было преобразовано в Акционерное общество «Прогресс-Вулкан». В годы Первой мировой войны И. А. Гальперину исполнилось 70 лет, и фабрикой стал управлять его 37-летний сын Альберт. В результате военных событий 15 сентября 1915 года город был занят немецкими войсками, оборудование фабрики демонтировано и вывезено, остатки полуфабрикатов уничтожены, а здание самой фабрики частично разрушено. К 1918 году объявился другой сын, Бернард Гальперин, который восстановил работоспособность фабрики. Как вариант, в эти годы выпускались спички под названием «Спорт».

В 1919 — 1920 гг. как город Пинск, так и сама фабрика в результате военных действий на западных границах России несколько раз переходит из рук в руки. В октябре 1920 года по перемирию, заключенному между Россией и Польшей, к Польше отходит территория Западной Белоруссии, в том числе и Пинск. В отчете за 1923 год Полесского воеводского управления указывалось, что *«на территории воеводства действует одна большая спичечная фабрика Пинского акционерного общества «Прогресс-Вулкан», на ней работает 790 рабочих, а продукция при работе в две смены составляет 128 780 000 спичечных коробок»*. Спички, кроме внутреннего рынка, реализовались в Англию и Румынию. В 1925 году фабрика вливается в Шведско-Американский трест спичечных фабрик. При этом руководство фабрикой начинает осуществлять австрийский отставной майор И. Райх.

В. Г. Бармаков

В 1931 году правительством Польши был принят закон о спичечной монополии, согласно которому производство спичек объявлялось прерогативой государства. Начинается серьезное техническое переоснащение фабрики, устанавливаются новые спичечные автоматы и набивочные машины. Всего в то время на фабрике числилось 183 машины германского производства, которые выводят фабрику в передовые по техническому оснащению. В октябре 1939 года на Народном Собрании Западной Белоруссии было принято решение о воссоединении Западной Белоруссии с БССР. На основании принятого Народным Собранием декрета в ноябре 1939 года спичечная фабрика была национализирована. Она стала называться государственной спичечной фабрикой имени «17 сентября». В декабре фабрика сменила свое название. Теперь она стала — «Пинская спичечная фабрика «17 сентября» Белорусского треста фанерно-спичечной промышленности комиссариата лесной промышленности БССР». На производстве трудилось 235 человек. Начало Великой Отечественной войны не сильно нарушило трудовой ритм фабрики. Город Пинск был оккупирован немецко-фашистскими войсками через две недели после начала боевых действий, 4 июля 1941 года, и при этом фабрика почти не пострадала, так как эвакуировать ее не успели. Все оборудование было в сохранности; и запасы полуфабрикатов благополучно дожидались своего часа. Таким образом, фабрика продолжала свою работу. С одной лишь разницей — теперь готовая продукция шла в немецкую армию. В начале 1944 года, когда советские войска вплотную подошли к городу, все фабричное оборудование было демонтировано немецкими войсками и вывезено в Германию. Производственные

Увлекательная филумения

корпуса и складские помещения были взорваны и почти полностью уничтожены. После освобождения Пинска советскими войсками началось восстановление фанерного завода и спичечной фабрики. В декабре 1944 года приказом Главбелфанспичпрома БССР фанерный завод был переименован в Пинский фанероспичечный комбинат, в который вошла и спичечная фабрика. Производство заработало, и был организован выпуск спичек для фронта.

В конце 1946 года на фабрику поступило около двадцати единиц высокопроизводительного оборудования для изготовления спичек, и в мае 1947 года полным ходом начался выпуск спичек механизированным способом. С 1 июля 1948 года фабрика выделяется в самостоятельную хозяйственную единицу. Ей придается численный состав в 349 человек. Название фабрики стало: «Пинская спичечная фабрика «17 сентября» Главного управления фанерно-спичечной промышленности Министерства лесной промышленности БССР».

Начался новый этап технического оснащения производства. Устанавливается и запускается в эксплуатацию дополнительно около двадцати новых станков и много другого специального оборудования и оснастки. К концу года на фабрике работало 420 человек, а в следующем году штат фабрики уже насчитывал 597 человек. В 1950 году на фабрике был достигнут довоенный уровень выпуска спичек. С 1959 года фабрику неоднократно переводили в различные министерские производственные структуры, и 21 декабря 1970 года комбинат стал называться «Пинским производственным деревообрабатывающим объединением». В 1984—1985 гг. на спичпроизводстве было произведено очередное крупное техническое перевооружение: введены в экс-

В. Г. Бармаков

плуатацию высокопроизводительные автоматы и линии шведской фирмы «Аренко» семнадцати наименований. С этого времени фабрика начала выпуск спичек в картонных коробках. К 1990 году потребителями пинских спичек стали сотни фирм и организаций (только на Украине и в Молдавии было 81 адрес). В 1992 году спичпроизводство выделили в самостоятельную структуру. Оно стало называться Пинской фабрикой-филиалом производственного объединения «Пинскдрев». В настоящее время фабрика называется «Открытое акционерное общество «Пинскдрев». Выпуск готовых спичек в 2005 году достиг 695 тыс. условных ящиков. По себестоимости они ниже, чем у спичечных производителей России.

В этом и заключается главное различие белорусских и российских спичечных фабрик — улучшенная первоначальная техническая оснащенность и, как результат, более низкая цена реализации спичек.

В российскую спичечную промышленность новое оборудование в последние десятилетия не поступает ввиду того, что в Российской Федерации его производство прекратилось, а для импортирования отсутствуют средства. Все действующие производства были укомплектованы оборудованием в начале пятидесятых годов, и на сегодня оно не только морально устарело, но и имеет предельный срок работоспособности. Государственной централизованной ремонтной базы подобного оборудования также не существует из-за того, что все спичечные фабрики являются акционерными обществами. А у них нет единого взгляда на решение этой проблемы.

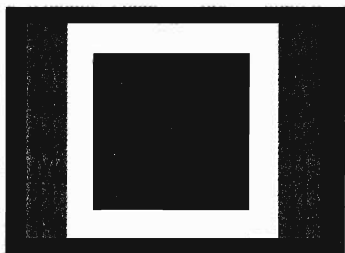
В последние годы постепенно вокруг основных спичечных фабрик расплодилось десятки небольших и

больших товариществ, фирм, акционерных и иных обществ с ограниченной и неограниченной ответственностью, которые обладают широкими издательско-полиграфическими возможностями. Например, на территории бывшей спичечной фабрики «Гигант» в Калуге таких небольших организаций в настоящее время несколько десятков, а сама фабрика осталась только в альбомах коллекционеров, так как места за фабричным забором для спичечного производства не осталось. Вновь созданные организации, кроме выпуска фотоальбомов, путеводителей, открыток, календарей, плакатов и другой полиграфической продукции, взяли на себя бремя выпуска спичек для широкого потребителя. А на самом деле они участвуют только в изготовлении красивой упаковки спичек, которых не изготовляли, но на продаваемом конечном продукте указано, что данная фирма является изготовителем. Название таких «изготовителей» можно без труда найти на красочных упаковочных коробках и каркорах (*коробка картонная*) целого ряда спичек. К таким предприятиям относятся:

ООО «Формат-Принт» (Рыбинск, на территории завода полиграфических машин). Фирма заменила печать бумажных этикеток более качественной печатью на картоне, формат упаковки — на 12 и 18 коробков. Тиражи выпускаемых подарочных спичечных наборов от 1 тыс. до 5 тыс. штук. Выпущено уже более ста наименований наборов. К наиболее красочным и удачным по тематике можно отнести наборы: «Петергоф», «Петербург», «Советские плакаты», «В. Высоцкий», «Палех», «Северная Пальмира», а также серии картин советских космонавтов А. Леонова, В. Джанибекова, пейзажи из коллекций Русского, Военно-мор-

В. Г. Бармаков

ского музеев, экспонаты Кунсткамеры и др.). Одновременно с этим выпускаются также спички каминные, газовые, кабинетные, охотничьи и представительские. Нельзя не упомянуть о сувенирном наборе под названием «Центр современного искусства Артангар», который был выпущен в 2006 году. Авторы идеи и художники — Е. В. Шкаруба, А. Б. Репина и Л. Кузовникова создали незабываемый шедевр спичечно-этикеточного искусства, который воплотился в умелом использовании всего этикеточного пространства для реализации визуальной и концептуальной фантазии художников. Открывает набор рисунок ангара для гидросамолета 1925 года в поселке Соловецкий Архангельской области, а на восемнадцати вложенных коробках можно



Спичечные этикетки набора
«Центр современного искусства Артангар»

Увлекательная филумения

увидеть красочные этикетки, выполненные в стиле «обратного» поп-арта (когда картины находят свое место на будничном бытовом предмете). В наборе представлены этикетки «Черный квадрат Казимира Малевича», «Последние спички», «Андреевские спички», «Пожарные спички» и др. Очень интересное и многообещающее художественное решение, которое имеет большое будущее.

«Старт» (Балабаново, Калужская область). С 1993 года специализируется на выпуске сувенирных спичек для рекламных целей. Основные виды продукции — коробки форматов «Люкс» с различным наполнением спичек, два вида сигарных спичек, а также спички в разнообразных формах коробка (*«брусок», «треугольник», «книжка», «скругленный верх», «книжка-треугольник», «домик» и др.*).

«Градиент-Плюс» (Днепропетровск). Работает с 1991 года, основной продукцией являются «Оригинальные украинские спички» (*глина спички 85 мм, каждая спичка имеет серную головку на обоих концах; зачем, непонятно*), кабинетные, хозяйственные, каминные, сигарные (четыре формата), спички в квадратных, овальных и треугольных коробках, ветровые, несколько спичек-книжечек и два вида формата флиптопов (коробки в виде сигаретной пачки).

Компания «Огниво» (С.-Петербург). Основана в 1999 году, имеет свою полиграфическую базу — офсетную цифровую печать, тиснение фольгой и необходимое оборудование. На шестой международной выставке «Роспродторг-2003» компания была награждена золотой медалью за оригинальное решение и высокое качество спичечных коробков. Компания выпускает

В. Г. Бармаков

спички нескольких десятков видов для многих регионов страны.

ТД «Алабр» (С.-Петербург). Зарегистрирован в 1997 году, с 2004 года Торговый дом стал официальным дистрибьютором спичечной фабрики «Солнце» в Чудово Новгородской области по реализации спичечной продукции на внутреннем рынке России и рынках стран Ближнего зарубежья.

ООО «Экстраформ Юнит» (Москва) и ОАО «Лес» (Екатеринбург) с подразделением «Спич. Арт.» организованы в октябре 2002 года. Сувенирный спичечный набор «Екатеринбург-280» получил первый приз на конкурсе сувениров, посвященных юбилею города Екатеринбурга.

«Праздник принт» (Москва). Типография, которая специализируется на выпуске стандартных (обычных) и сувенирных спичек.

ОДО «Королева Огня» (Минск). Основано в 2000 году. Занимается рекламно-полиграфической деятельностью, в том числе производством упаковок для сувенирных наборов спичек по евростандарту. Основной продукцией являются спички-книжечки. Наборы поставляются, кроме рынка Республики Беларусь, в северо-западные регионы России, Калининградскую область, а также на рынки Молдавской Республики.

Оформление упаковок для спичек этими новоиспеченными производителями в большинстве случаев производится без строгого учета утвержденных требований нормативно-технической документации, которые действуют и обязательны для всех производителей на всей территории нашей страны. Одни из них на этикетках не сообщают необходимых выходных сведе-

Увлекательная филумения



Рекламные спичечные этикетки

ний, другие пошли еще дальше. Они даже перестали на упаковке писать слово «СПИЧКИ». Все это привело к тому, что свершившимся фактом зачастую стала полная потеря связи основного товара и упаковки, для которой она разработана и изготовлена. В условиях рыночной экономики, когда разрешается все, что не за-

В. Г. Бармаков

прещено законом, а закона пока нет, на этикетки стали, например, попадать рисунки, которые раньше публиковали только в изданиях эротической направленности.

Но работа постепенно совершенствуется, и эти предприятия, пусть медленно, но начинают постепенно признавать нормативные документы спичечной промышленности. В последние годы широко распространяются спички с этикетками, которые выполняются по заказам ресторанов, кемпингов, крупных магазинов, гостиниц, отдельных организаций и ведомств, а также по заказам частных лиц. Так что в настоящее время поместить свой портрет на спичечную этикетку и удачно провести, к примеру, предвыборную кампанию не представляет особого труда.

С помощью этикетки можно поздравить с юбилеем или признаться в любви, разместить на ней календарь или рисунки знаков Зодиака, дать рекламу автосервиса или пригласить в магазин, предупредить население о надвигающемся СПИДе или напомнить телефон «неотложной помощи». Возможности спичечной этикетки по рекламе того или иного товара или услуги почти безграничны. Эта форма рекламной деятельности продолжает совершенствоваться. При разумном и правильном использовании рекламного поля этикетки можно достигнуть ощутимый эффект психологического воздействия на покупателя. И этот эффект обладает определенной длительностью рекламного восприятия, а совместно с выразительностью исполнения этикетки и визуального ее качества еще более усиливает положительные эмоции потенциального потребителя.

Используя в полном объеме огромные возможности современной полиграфии при относительно низкой стоимости изготовления спичечной этикетки,

Увлекательная филумения

можно достигнуть колоссальных успехов в проведении любой рекламной кампании.

Жизнь спичечной этикетки продолжается. Она исторический, яркий и бесстрастный свидетель всех событий, которые известны в истории нашей страны. По ее сюжетным рисункам можно изучать пройденный путь в развитии техники, литературы и искусства. Спичечная этикетка готовит нам еще много открытий и находок, связанных с историей нашей страны.

Оглавление

От издательства	3
От автора	5
Из истории «законсервированного огня»	9
Становление спичечно-этикеточного производства в царской России	18
Спичечные этикет в годы Первой мировой войны	70
Производство спичек на Дальнем Востоке	77
Первые советские спичечные производства	82
Этикетка в бою и труде	112
Спичечное производство в XX веке	142
Экспортная филумения	178
Спичечные этикетки и цензура	194
Рекламная филумения	215
Оформители спичечных этикеток	232
Этикетки — свидетели нашей истории	260
Производство спичек в XXI веке	. . . 277

Литературно-художественное издание

В. Г. Бармаков

**УВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ФИЛУМЕНΙΑ
ИСТОРИЯ СТРАНЫ НА СПИЧЕЧНЫХ ЭТИКЕТКАХ**

Ответственный редактор *Н. Дубенюк*
Редактор *И. Матюшкин*
Художественный редактор *С. Лях*
Технический редактор *Н. Носова*
Компьютерная верстка *Г. Клочкова*
Корректор *М. Колесникова*

ООО «Издательство «Эксмо»
127299, Москва, ул. Клары Цеткин, д. 18/5. Тел. 411-68-86, 956-39-21.
Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru

Подписано в печать 29.10.2007. Формат 84×108^{1/32}.
Гарнитура «Балтика». Печать офсетная. Бумага тип. Усл. печ. л. 16,8.
Тираж 4000 экз. Заказ № 5326.

Отпечатано по технологии CtP
в ОАО «Печатный двор» им. А. М. Горького.
197110, Санкт-Петербург, Чкаловский пр., 15.

Оптовая торговля книгами «Эксмо»:

ООО «ТД «Эксмо». 142700, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное,
Белокаменное ш., д. 1, многоканальный тел. 411-50-74.
E-mail: reception@eksмо-sale.ru

**По вопросам приобретения книг «Эксмо»
зарубежными оптовыми покупателями** обращаться в ООО «Дип покет»
E-mail: foreignseller@eksмо-sale.ru

International Sales:

International wholesale customers should contact «Deep Pocket» Pvt. Ltd. for their orders.
foreignseller@eksмо-sale.ru

**По вопросам заказа книг корпоративным клиентам,
в том числе в специальном оформлении,
обращаться в ООО «Форум»:** тел. 411-73-58 доб. 2598.
E-mail: vipzakaz@eksмо.ru

**Оптовая торговля бумажно-беловыми
и канцелярскими товарами для школы и офиса «Канц-Эксмо»:**

Компания «Канц-Эксмо»: 142702, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное-2,
Белокаменное ш., д. 1, а/я 5. Тел./факс +7 (495) 745-28-87 (многоканальный).
e-mail: kanc@eksмо-sale.ru, сайт: www.kanc-eksмо.ru

Полный ассортимент книг издательства «Эксмо» для оптовых покупателей:

В Санкт-Петербурге: ООО СЗКО, пр-т Обуховской Обороны, д. 84Е.
Тел. (812) 365-46-03/04.

В Нижнем Новгороде: ООО ТД «Эксмо НН», ул. Маршала Воронова, д. 3.
Тел. (8312) 72-36-70.

В Казани: ООО «НКП Казань», ул. Фрезерная, д. 5. Тел. (843) 570-40-45/46.

В Ростове-на-Дону: ООО «РДЦ-Ростов», пр. Стачки, 243А.
Тел. (863) 268-83-59/60.

В Самаре: ООО «РДЦ-Самара», пр-т Кирова, д. 75/1, литера «Е».
Тел. (846) 269-66-70.

В Екатеринбурге: ООО «РДЦ-Екатеринбург», ул. Прибалтийская, д. 24а.
Тел. (343) 378-49-45.

В Киеве: ООО ДЦ «Эксмо-Украина», ул. Луговая, д. 9.
Тел./факс: (044) 501-91-19.

Во Львове: ТП ООО ДЦ «Эксмо-Украина», ул. Бузкова, д. 2.
Тел./факс (032) 245-00-19.

В Симферополе: ООО «Эксмо-Крым» ул. Киевская, д. 153.
Тел./факс (0652) 22-90-03, 54-32-99.

Мелкооптовая торговля книгами «Эксмо» и канцтоварами «Канц-Эксмо»:

117192, Москва, Мичуринский пр-т, д. 12/1. Тел./факс: (495) 411-50-76.
127254, Москва, ул. Добролюбова, д. 2. Тел.: (495) 780-58-34.

Полный ассортимент продукции издательства «Эксмо»:

В Москве в сети магазинов «Новый книжный»:

Центральный магазин — Москва, Сухареvская пл., 12. Тел. 937-85-81.

Волгоградский пр-т, д. 78, тел. 177-22-11; ул. Братиславская, д. 12, тел. 346-99-95.
Информация о магазинах «Новый книжный» по тел. 780-58-81.

В Санкт-Петербурге в сети магазинов «Буквоед»:

«Магазин на Невском», д. 13. Тел. (812) 310-22-44.

**По вопросам размещения рекламы в книгах издательства «Эксмо»
обращаться в рекламный отдел. Тел. 411-68-74.**

ДЛЯ ЗАМЕТОК



Самые простые вещи, которыми мы обычно пользуемся в повседневной жизни, имеют свою крайне интересную судьбу. Это в полной мере относится к спичкам, неперемому атрибуту любой кухни, необходимому аксессуару каждого курильщика, дачника, рыбака, охотника, туриста. Картонный коробок, в котором хранятся эти «зажигательные снаряды», как в зеркале, отразил историю нашей страны и мира почти за двести лет.

- Почему безопасные спички называют «шведскими»?
- Как появились цветные этикетки?
- Кто придумал использовать этикетки в рекламных целях?
- Что запрещала изображать на этикетках цензура?

Эта книга, написанная заместителем председателя совета Московского клуба филуменистов В. Г. Бармаковым, автором целого ряда работ по коллекционированию, содержит ответы на множество вопросов, связанных с историей спичек и спичечных этикеток.

ISBN 978-5-699-24865-0



9 785699 248650 >