

# А.А. Щелоков

Увлекательная

# ФИЛАТЕЛИЯ



ФАКТЫ, ЛЕГЕНДЫ, ОТКРЫТИЯ  
В МИРЕ МАРОК

А. А. Щелоков

**Увлекательная  
ФИЛАТЕЛИЯ**

---

**ФАКТЫ, ЛЕГЕНДЫ, ОТКРЫТИЯ  
В МИРЕ МАРОК**

Москва, «ЭКСМО», 2006

## К читателю

---

Вы взяли в руки эту книгу и увидели — она посвящена филателии, которой вы не увлекаетесь и даже никогда таковой не интересовались. Однако не спешите откладывать книгу в сторону. Она и предназначена не столько для коллекционеров, сколько для тех, кто просто интересуется историей, кого влечет романтика поиска и открытий, кто ищет развлечение и новые знания.

Многое, о чем здесь написано, может шокировать тех, кто исповедует правила школьного подхода к нашей российской и мировой истории. У кого-то рассуждения и выводы автора могут вызвать неприятие и даже возмущение. И это естественно, поскольку во всех случаях, когда чужие взгляды не укладываются в наши представления, не совмещаются с ними, мы возмущаемся, спорим. Тем не менее, автор предупреждает: он в своем труде не руководствовался какими-либо национальными или политическими пристрастиями. Вы готовы признать объективность фактов и документов прошлого? Тогда эта книга для вас.

## Первым родился почтовый ящик, марка — потом

---

Кто стучится в дверь ко мне,  
С толстой сумкой на ремне,  
С цифрой «пять» на медной бляшке,  
В синей форменной фуражке?  
Это он, это он,  
Ленинградский почтальон.  
У него сегодня много  
Писем в сумке на боку  
Из Тифлиса, Таганрога,  
Из Тамбова и Баку...

Детское стихотворение С. Маршака — отзвук давно ушедшей эпохи. Сегодня уже нет в России почтальонов в форменных фуражках с медными бляхами на груди. Нет толстых сумок с письмами. Исчезает как таковой эпистолярный жанр. Язык поколения пива «Клинское» и пепси-колы бесцветен, однообразен, как стиль многих книг и телевизионных сериалов: «Во, блин! Круто! Сникерснем!» Телефакс, мобильная телефонная связь, связь через Интернет становятся все более и более распространенными средствами современного общения. Тем не менее письма и сопровождаю-



## Увлекательная филателия

щие их почтовые марки все еще живы. Да, марка в некоторой степени замкнулась сама на себя и в немалой мере служит уже не почтовому общению, а коллекционному делу, филателии, но она сохранила тот шарм, тот аромат доброй старины, который привлекает знатоков и любителей.

Лет тридцать назад, находясь в командировке, я приехал в полк Ракетных войск стратегического назначения, штаб которого размещался в сонном украинском городке Ахтырке. Мы шли по улице с одним из ракетчиков мимо небольшого здания каких-то мастерских. У входа висела вывеска: «Министерство связи. Завод №...» Спросил: «Что здесь делают?» — «А, почтовые ящики...»

Обычно в те времена «почтовыми ящиками» называли закрытые оборонные предприятия, спрашивать о назначении которых не полагалось. Но поскольку не было большего секрета, чем дислокация ракет стратегического назначения рядом с Ахтыркой, о котором в маленьком городке знали все, я повторил вопрос. Оказалось, на заводе в самом деле изготавливали банальные почтовые ящики, которых великой стране тогда требовалось великое множество. В Советском Союзе в ту пору ежегодно через почту проходило около 9 миллиардов писем, существовало без малого сто тысяч почтовых отделений, половина которых находилась на просторах Российской Федерации. Поэтому изделия ахтырского предприятия в городах можно было встретить буквально на каждом шагу. Написав письмо, мы спокойно опускали его в синий ящик, на котором было написано слово «ПОЧТА», и не думали о том, когда появится сам почтовый ящик.

Между тем некоторые исследователи называют

## А. А. Щелоков

точную дату, когда это произошло. По этой версии, в 1500 году португальский мореплаватель Бартоломео Диас (тот самый, что открыл для европейцев мыс Доброй Надежды) попал в страшный шторм у берегов Южной Африки. От экспедиции уцелел только один корабль, которому удалось войти в тихую бухту и найти там временное пристанище. Перед тем как покинуть спасительную гавань, один из офицеров написал обстоятельный отчет об итогах экспедиции Диаса, рассказал о гибели командира и многих товарищей. Отчет было решено оставить на берегу, на тот случай, если и последнему кораблю не суждено будет добраться до родных берегов.

Письмо завернули в просмоленную ткань, упрятали в старый башмак и подвесили на дерево неподалеку от берега. Португальцы надеялись, что кто-нибудь все же обнаружит их послание. Так и случилось.

Португальский корабль капитана Джоао да Нова, который вел очередную эскадру в Индийский океан, вошел в удобный залив. Там на дереве моряки обнаружили старый башмак, а в нем письмо. По приказу да Нова матросы соорудили на берегу часовню. Вокруг нее постепенно вырос европейский поселок. А башмак матроса из эскадры Диаса еще долго висел на дереве, служа почтовым ящиком.

Много лет спустя на этом месте в заливе Моссел Бэй поселенцы соорудили памятник первому почтовому ящику. Он сделан из бетона и имеет утилитарную задачу — служить для сбора почтовых отправок. Но имеет форму старинного португальского башмака и напоминает о знаменательном старинном событии..

А вот первые почтовые марки появились только в 1840 году. Произошло это в Великобритании.

Инициатором внедрения марок в почтовую практику в привычном для нас виде принято считать британ-

## Увлекательная филателия

ского королевского почтмейстера Роуланда Хилла (1795 — 1879). Он стал заниматься вопросами почтовой связи в 1835 году, сумел быстро разобраться в проблемах и уже в 1837 году опубликовал свои соображения о почтовой реформе, ее важности и путях осуществления. Хилл исходил из того, что следует ввести единый тариф на пересылку писем вне зависимости от расстояния. В 1839 году предложения почтмейстера принял парламент Англии.



Первые марки мира. Великобритания. 1840 г. Слева — черная марка номиналом в 1 пенни; использовалась для оплаты писем весом до 15 г. Современная цена в среднем 3250 \$. Справа — голубая марка номиналом в 2 пенса (до 30 г.) Цена до 7000 \$.



Примечание: Здесь и далее изображения марок приводятся в произвольном масштабе.

Первая британская марка «черный пенни» — прародитель всех марок мира — вышла в обращение 6 мая 1840 года. Роулэнд Хилл записал в своем дневнике: «В первый раз марки выпущены сегодня в Лондоне. Страшная суматоха на почтамте».

Образец, разработанный Хиллом, на много лет вперед определил особенности дизайна британских марок. К этим особенностям относятся обязательный портрет монарха в центре, отсутствие названия страны-эмитента, обозначение номинала словами и надпись «postage» — «почтовый сбор».

## А. А. Щелоков

Марки разных выпусков отличались одна от другой только фигурными рамками, которые обрамляли портрет монарха, номиналами и цветом.



Марки Великобритании 1855, 1883 и 1865 гг.

Нынешняя каталожная цена марки номиналом в 1£ — 17 500 \$.

Как ни удивительно, до сих пор в российских книгах и средствах массовой информации допускаются ошибки в названии английских денежных единиц. Пишут: «марка в один пенс», имея в виду знак почтовой оплаты с номиналом, обозначенным «1d». Между тем пенс — множественное число от слова «пенни», наименьшей части монетной единицы Великобритании. Сказать о пенни «один пенс» равносильно тому, что сказать о рубле во множественном числе «один рублей». Поэтому англичане говорят только так: четверть пенни, полпенни (halfpenny), пенни. Можно сказать:



## Увлекательная филателия

«Я нашел для своей коллекции три интересные марки по пенни», если речь идет о двух, трех или четырех марках достоинством в одно пенни, и коллекционеру требуется подчеркнуть этот факт. В тех же случаях, когда разговор касается марок номиналом от двух единиц и далее, то они уже именуются пенсами: пять, десять, пятьдесят пенсов. На письме пенни в английском языке обозначается малой буквой «d».

Люди любят связывать открытия со стечением счастливых обстоятельств, поскольку именно в этом случае создаются красивые, пусть и далекие от действительности легенды.

Купался Архимед в бассейне, задумался и открыл закон, по которому вес тела равен весу вытесненной им воды.

Сидел Ньютон в саду, на него сверху упало яблоко. И был открыт закон всемирного тяготения.

Будто Архимед до того, как самому искупаться, не видел, что камни тонут, а щепки плавают, и не задумывался над этим.

Скажи, что Ньютон уронил брусок серебра, когда был директором Лондонского монетного двора, и сильно зашиб ногу — история выглядела бы менее романтической.

Точно так же по поводу изобретения первой почтовой марки сложены несколько красивых легенд. По одной из них дело обстояло так.

До появления марок и установления единого тарифа за почтовые услуги письма чаще всего оплачивал не отправитель, а получатель. При этом почтовые услуги стоили крайне дорого. И вот будущий реформатор почты Роулэнд Хилл однажды стал свидетелем, как почтальон принес письмо молодой девушке. За его доставку адресату полагалось уплатить 1 шиллинг — целое состояние, если вспомнить, что по единому тарифу за такую услугу позже стали платить всего одно



## А. А. Щелоков

пенни. Так вот, девушка подержала письмо в руках и вернула почтальону: денег у нее не было. Мистер Хилл решил расплатиться за письмо из своего кошелька. Когда работник почты ушел, девушка объяснила доброму господину, что деньги он заплатил зря, поскольку его об этом не просили, а в конверте никакого письма не было. Она заранее договорилась со своим женихом, работавшим в другом городе, что будут переписываться без писем. Если пришло письмо — значит, у отправителя все в порядке.

Вот тогда-то и осенила Хилла гениальная мысль ввести предоплату всех отправлений, одновременно сделав услуги почты более доступными населению.

По другой версии, Хилл платит за ненужное письмо, которое получила мать-старушка от любимого сына.

В 1880 году в Англии вышла книга «Жизнь сэра Роланда Хилла», в которой его племянник Джордж Брикбек Хилл, ссылаясь на знаменитого дядю, отрицал романтические легенды, связанные с появлением первых почтовых марок.

И в самом деле, честный чиновник Хилл, заботившийся о доходах своего ведомства, всего лишь перевел систему почтовых отправлений на предоплату. Тем более что такой опыт в мире уже был.

В XVII веке с благословения короля Людовика XIV (того самого, который будто бы сказал: «Государство — это я») городской почтой Парижа ведал граф Жан Жак Ренуар де Вилайе. Он установил единый городской тариф — 5 су — вне зависимости от веса письма и ввел оплату корреспонденции не получателем, а отправителем. Для этого выпустили специальные квитанции, которые крепились к конверту. На квитанциях печатали текст: «Почтовый сбор оплачен..... дня..... 16.. года». Когда отправитель проставлял дату отправки на квитанции, она считалась погашенной, что аннулировало ее вторичное использование.

## Увлékательная филателия

Фактически эти квитанции стали прообразом марки ( знака почтовой оплаты) и штемпеля гашения, которые появились почти на двести лет позже.

Почтовые отправления с прикрепленными к ним квитанциями («billetts de post paye», как называли их французы) опускались в почтовые ящики, из которых их регулярно извлекали и доставляли по адресам почтальоны.

Квитанции Вилайе использовались городской почтой Парижа до 1860 года. В 1944 году, отмечая заслуги графа в развитии почтовой связи, во Франции выпустили марку с его родовым дворянским гербом.

Тем не менее толчок к практическому внедрению марок в мировую почтовую практику дал только Роланд Хилл. Марки Великобритании оказали влияние на форму и вид знаков почтовой оплаты многих европейских государств, в частности на австрийские и испанские. Поначалу на них также не указывались названия страны, их выпустившей, а в центре находился портрет монарха и указывался номинал.



Первые марки европейских монархий без обозначения государственной принадлежности. Слева — марка Австрии 1867 г. Император Франц Иосиф I. В середине — марка Португалии 1853 г. Королева Мария. Справа — марка Испании 1853 г. Королева Изабелла II.



## А. А. Щелоков

В принципе тут нет ничего удивительного. Почтовая марка — это бумажная монета одноразового использования со строго определенным назначением. Поэтому ее и оформляли как монету, помещая на центральном месте портрет суверена и обозначение номинала.

Почтовые марки Великобритании, выходявшие в 1840 — 1854 годах, не имели зубцов по краям. От листа их приходилось отрезать ножницами или просто отрывать. Только в 1854 году появилась марка современного вида с зубцами (или, точнее, с перфорацией), что позволяло легко отделять каждую от общего листа, как это в основном делается и ныне.

Долгое время на английских марках не изображалось ничего, кроме портретов правящего монарха. Только в 1911 году художник осмелился ниже профиля короля Георга V изобразить имперского льва. В 1924 году на марке в одно пенни лев уже встал рядом с королем на все четыре лапы.

В связи с этим возник своеобразный курьез. Когда в 1959 году в честь 200-летия со дня рождения знаменитого шотландского поэта Роберта Бернса почта СССР выпустила марку с его изображением, в Англии юбилея своего великого соотечественника почта не заметила. Это вызвало неудовольствие в Шотландии. Как говорится, филателистический счет стал «1:0» в нашу пользу.

Только в 1964 году, спустя 124 года после появления на свет первой марки, британский консерватизм капитулировал: в серии, посвященной 400-летию со дня рождения Вильяма Шекспира, рядом с изображением королевы Елизаветы II почитатели великого драматурга увидели его портрет.

Появление марки нового дизайна явилось настоя-

## Увлекательная филателия

щим историческим прецедентом. Исправляя промах, допущенный с юбилеем Р. Бернса, почтовые власти Англии в 1966 году издали марку с портретом Бернса вне какой-либо связи с датами его биографии.

Одна из первых марок Великобритании, выполненная с отступлением от традиции изображать на знаках почтовой оплаты только портреты правящих монархов. 1924 г. 1 пенни.



Стремление быть первым заложено в людях самой природой. На этом чувстве замешано все: политические амбиции, военное дело, театр, музыка, спорт... Чемпионаты, конкурсы красоты, кинофестивали — все это ристалища, на которых одни утверждают свое первенство над другими. Первый парень на деревне, первый секретарь, первый министр, первая леди... Постоянная борьба за первенство (или за приоритет, как сие явление иногда называют) ведется и в науке. Скажите, кто был первым — Ломоносов или Лавуазье, Попов или Маркони? Вечный неразрешимый спор... В истории филателии без этого тоже не обошлось. Предпринимались попытки оспорить славу создателя марок Роуленда Хилла.

В числе соискателей звания первооткрывателя оказался соотечественник Хилла Джеймс Чалмерс, влиятельный издатель газеты «Данди Кроникл». Еще в 1834 году он предложил оплачивать пересылку газет адресатам специальным ярлыком, который наклеивали на

## А. А. Щелоков

пачки со свежими номерами прессы. Сам же Чалмерс и напечатал первую партию таких знаков, а потом направил в Парламент Великобритании записку с приложением собственных ярлыков. Но филателия, хотя и признает газетные марки как разновидность почтовых, никогда их не смешивает.

Еще один ярлык, который претендовал на название первой марки мира, вышел в 1831 году в Греции. Однако и он относился к разновидности так называемых «непочтовых марок». Сюда причисляют марки гербовые, сберегательные, контрольные, благотворительные, членские и другие знаки оплаты такого же рода.

Наиболее серьезную заявку на первенство в мире филателии подал Лоренц Кошир, чиновник администрации Австро-Венгерской империи. В 1835 году он предложил министерству финансов ввести в обращение специальные марки для оплаты почтовых отправок. Однако предложение австрийские власти отклонили. После выпуска первой марки в Англии Кошир заявил о своем приоритете, но успеха не имел. Ведь заявка на выпуск нового образца и введение специальных знаков оплаты — это далеко не то же самое, что марки, оказавшиеся раньше других в обращении.

Попытки добиться признания Австрии родиной марок продолжались и после смерти Кошира. В 1952 году филателистов во всем мире заставило заволноваться сообщение о том, что в Австрии в старых бумагах найдено письмо, написанное и отправленное в 1839 году. На конверте красовалась почтовая марка, которая сразу по аналогии с «черным пенни» получила название «черный крейцер». Выглядела она достаточно примитивно и вполне соответствовала по виду ранним выпускам европейских марок. На лилово-коричневом прямоугольнике помещалась белая цифра номинала —

## Увлекательная филателия

«1». Внизу справа и слева изображались два креста и буквы «ОР», которые следовало читать как «Osterreichische Post» — «австрийская почта». Марку из-за отсутствия штемпеля гашения перечеркнули крест-накрест перьевой ручкой. Письмо было послано из города Шпиталь, о чем свидетельствовал штамп — «Spital/ 20 Feb.».

Сторонники признания первенства за Коширом тут же объявили Австрию родиной первой марки. Однако после тщательного исследования материала эксперты пришли к выводу, что письмо действительно подлинное, но вот марка — современная подделка. Да и тот филателист, который знает марки Австрии, скажет, что сокращение «ОР», которое поместили на марку те, кто готовил фальшивку, вряд ли могло появиться в те времена на государственном платежном знаке. Официальная аббревиатура была такой — «К.К.О.Р.» (или «K. K. Osterreichische Post»), что соответствовало полному названию австрийского почтового ведомства — «Kaiserliche Königliche Osterreichische Post» — «Кайзеровская королевская австрийская почта».

Роль, которую сыграл Роулэнд Хилл в организации почтового дела и косвенно в развитии филателии, по



Слева — марка португальской почты, посвященная Р. Хиллу. 1940 г. 15 сентаво.

Справа — австрийская марка, выпущенная в память о 100-летию со дня смерти Лоренца Кошира. На ней он назван «пионером» почтовых марок. 1979 г. 6 шиллингов.



## А. А. Щелоков

достоинству оценили потомки. Правда, это проявилось опять же не в консервативной Англии, а на Кубе и в Португалии, где к столетию первой марки выпустили знаки почтовой оплаты с изображением знаменитого почтмейстера. В самой Великобритании отца «черного пенни» вспомнили и увековечили его портрет на марке в 1979 году, отметив таким образом столетие со дня смерти Хилла.

В Японии в 1945 году вышли в продажу марки, посвященные 75-летию государственной почтовой службы этой страны. На одной из них с номиналом в 15 сен изображен почтовый колокол, которым в средние века оповещали о прибытии почты. На знаке достоинством в 50 сен — репродукция первой почтовой марки Японии.

Теперь вернемся к стихам С. Маршака о почтальоне. Образ человека в синей форменной фуражке и с толстой сумкой на ремне нынешнему поколению получа-



Слева — японская почтовая марка с изображением средневекового почтового колокола. 1945 г.

Справа — судебно-почтовая марка России «В пользу почтальона». Такими знаками оплачивалась доставка судебных повесток по адресам. Выпускались в 1909 — 1911 гг.



## Увлекательная филателия

телей писем абсолютно неизвестен. Сегодня на почте за мизерную зарплату, которую стараются добавить к своей столь же мизерной пенсии, почтальонами работают в основном пожилые женщины. Мужчина — работник почты вышел в тираж. Вы знаете почтальона-мужчину?

Этот факт документально зафиксирован уже на марках СССР, выпускавшихся к различным почтовым и филателистическим датам. На таких марках работники почты — улыбающиеся, счастливые советские женщины. Мужчин-почтальонов с цифрами на медных бляшках там нет.

Помочь молодым людям хоть в какой-то мере представить, как выглядели почтальоны прошлого века, помогут две почтовые марки — США и Саара.

Мое детство проходило в тридцатые годы прошлого века, когда самым массовым средством коммуникации в мире являлась почта. Уже существовали телефон, телеграф, радиосвязь, но письмо связывало людей значительно надежнее их. Так вот в то время в



Вглядитесь в облик этих мужчин — подтянутых и молодых. У обоих на плече знаменитые сумки, в руках — письма. И обратите внимание на тросточку, которую держит на локтевом сгибе саарский почтальон: пижон, однако. Марки США и Саара. 1955 г.

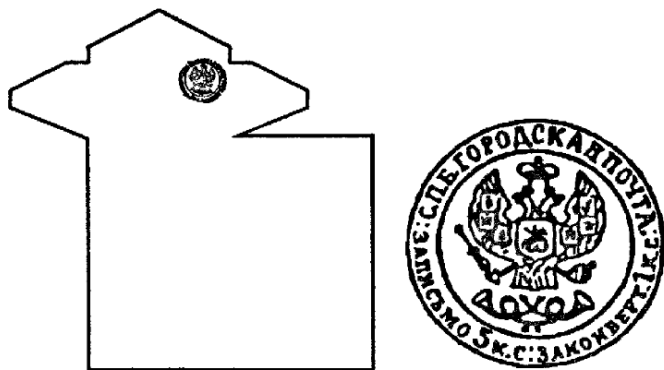
## А. А. Щелоков

нашей деревне почтальон был фигурой заметной. Его все знали в лицо и называли по имени-отчеству. Он имел право, держа в руках конверт, сказать адресату: «Пляши!» Письмо считалось чуть ли не подарком, становилось событием радостным. На конвертах, отправлявшихся из деревни в город, на обороте делали приписки: «Только в собственные руки»; «Лети с приветом, вернись с ответом». И обязательно добавляли: «Как по закону — привет почтальону!»

### Они были первыми

---

Если спросить, что появилось раньше — почтовая марка или почтовый маркированный конверт (то есть конверт для письма с заранее напечатанной на нем



С 17 августа 1846 г. в Петербурге для городских писем введена стандартная бумага с заранее нанесенными на нее штемпелями и с вырезкой на ней «куверта о трех клапанах». На квадратной части листа писалось письмо, затем оно особым образом сворачивалось и оказывалось запечатанным в маркированном конверте (слева). Справа — штемпель, давший название конвертам.

## Увлекательная филателия

маркой), у нормального человека такой вопрос вызовет удивление. И в самом деле, если не было марок, то откуда им взяться на конвертах? Тем не менее первые знаки почтовой оплаты в России появились раньше почтовых марок.

В ноябре 1845 г. Почтовый департамент Петербургской городской почты начал выпуск специальных «штемпельных конвертов».

Конверты имели синий цвет. Нанесенный на них штемпель следует с полным основанием рассматривать как прообраз почтовой марки, на которой имелись все необходимые для этого атрибуты. В круговом обрамлении помещалась надпись «С.П.Б. городская почта», ниже указывался номинал: «За письмо 5 к. с.: за конверт 1 к. с.» (Буква «с» — это сокращение слова «серебром»).

В середине круга изображался Государственный герб, а под ним — скрещенные почтовые «рожки».

Всего исследователям и коллекционерам известны три выпуска штемпельных конвертов Петербургской городской почты: первый датируется 1845—1848 гг., второй — 1848—1868 гг., третий — 1864—1868 гг.

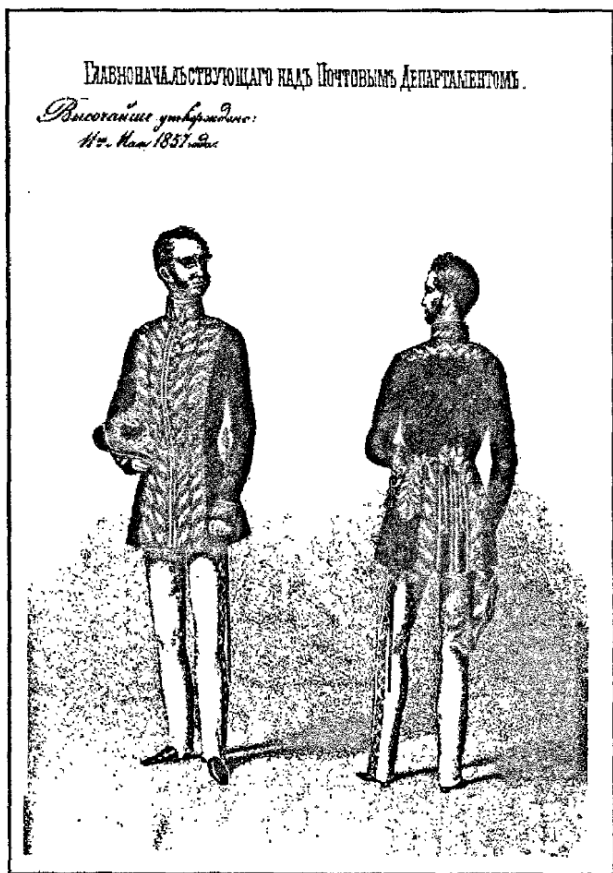
Первый опыт использования маркированных конвертов показал их удобство и подтолкнул почтовое ведомство к введению почтовых марок.

В 1976 г. в журнале «Советский коллекционер» (№ 14) началась публикация труда «Общегосударственные почтовые марки России выпусков 1857—1879 годов». В исторической справке, сопровождавшей исследование, сказано: «12. 11. 1856 г. было утверждено введение в России штемпельных марок для оплаты простой частной корреспонденции внутри страны, а 20.10. 1857 г.

## А. А. Щелоков

утверждены образцы первых почтовых марок, названных почтовыми».

Восстановить и представить себе подлинную историю событий, предшествовавших появлению марок, по этим строкам «справки» очень трудно. Ни в малой мере не берусь винить в том автора исследования. Дело в том, что каноны советских исторических работ негласно рекомендовали избегать всего, что было свя-



## Увлекательная филателия

зано с внутригосударственной деятельностью царей, особенно если ее по результатам не удавалось назвать «антинародной» и «реакционной». В действительности работа почтового ведомства постоянно находилась в поле зрения царского двора. Например, в числе указов, открывавших год появления первых марок в России, император Александр II 15 января подписал «высочайшее решение» № 31395 «О форме картузов для столичных и губернских почтальонов и для Станционных Смотрителей». 11 мая повелением самодержца № 31819 утверждается форма вицмундира Главного начальствующего над почтовым департаментом. 2 декабря император соизволил утвердить указ № 32512 «О том, как поступать с теми солдатскими и почтальонскими женами, дочерьми и вдовами, кои изобличены в развратном поведении».

Теперь зададим вопрос: могло ли почтовое ведомство попытаться ввести российские марки без одобрения их императором? Конечно же, нет. И оно было испрошено. Да, идея введения марок рождалась в недрах почтового департамента. Для ее отработки использовался опыт, накопленный почтами стран Западной Европы. В декабре 1856 г. шеф почтового департамента высказал такое мнение: «Желательно принять для марок форму четырехугольную, как была, удобную для скорого и аккуратного отделения, окружив каждую марку непрерывным рядом зубчиков, как на марках английских и шведских, а если бы встретилось затруднение в приобретении такой машинки, то первоначально изготовлять марки без зубчиков и отрезать их ножницами».

Соображения и расчеты на этот счет Главного начальствующего почтового департамента доложил императору Александру II. При этом в тексте проекта марки бы-

## А. А. Щелоков

ли названы «штемпельными». Поэтому 12. 11. 1856 г. почтовому ведомству и было предоставлено право ввести в обращение марки, названные «штемпельными». Но таковых на самом деле никогда не существовало, и название употреблялось только в качестве неофициального.

После разрешения начать работы, ЭЗГБ — Экспедиция заготовления государственных бумаг, подчинявшаяся Министерству финансов и печатавшая российские бумажные денежные знаки, сделала расчет необходимого оборудования и средств для начала нового дела. В ее заключении было сказано:

«— Необходимо купить 5 прессов и другие приспособления для печатания.

— Помещение для производства, печатания, сушки и склейки означенных марок должно состоять из 3 комнат с 7 окнами.

— Людей потребуется 12 человек казенных мастеровых и 1 счетчик.

— Надо подготовить матрицы и стереотипы».

Заранее началась работа над рисунками марок. Самый ранний известный филателистам проект, выполненный художником Ф. М. Кеплером, относится к 21 октября 1856 г. Он находится на хранении в Центральном музее связи имени А. С. Попова. В рисунке уже угадывается облик первой российской марки: в центре композиции овальный медальон с двуглавым орлом, коронованный тремя коронами; сверху и внизу в овальной рамке надписи: «10 коп. за лоть». Медальон покрыт геральдической горностаевой мантией, собранной под императорской короной. Под медальоном по мантии крупная надпись «10 коп. за лоть». В верхних углах марки — геральдические бурбонские лилии. В нижних углах обозначен номинал марки цифрами.



Проекты первых марок России.

После рассмотрения проектов марок император выбрал и утвердил те, которые, по его мнению, и следовало внедрить в практику. 20 октября 1857 г. был подписан указ «Именной, объявленный Главнуправляющему Вторым Отделением Собственной Его Императорского Величества Канцелярии Главнначальствующим над Почтовым департаментом — о почтовых марках для частной корреспонденции».

Высочайше утвержденным в 12 день Ноября 1856 года мнением Государственного Совета предоставлено Почтовому Управлению, независимо от существующей уже пересылки частных писем в простых штемпельных кувертах, ввести особые для этой же корреспонденции марки, названные «штемпельными».

В дополнение к сему имею честь уведомить Ваше сиятельство, что Государь Император, по всеподданнейшему докладу моему, в 20-й день сего Октября, утвердив представленные Его Величеству образцы марок, на коих сделана надпись, «почтовые марки», Высочайше повелеть соизволил их называть вместо штемпельных почтовыми марками».

Как видим, именно с той поры в русском языке утвердилось существующее и поныне название.

## А. А. Щелоков

Итак, днем рождения почтовых марок России можно считать 20 октября 1857 г., когда из представленных на рассмотрение проектов были выбраны и утверждены образцы для трех номиналов — 10, 20 и 30 копеек за лот. Русский лот был старинной мерой веса и равнялся нынешним 12,797 г.

В листе печаталось по 100 марок — четыре блока по 25 штук (5X5). Тираж российской марки № 1 составил 3 000 000 экз. Из них в 1857 г. продано 10 510 штук. До сегодняшнего дня сохранилось не так уж много этих марок, и начальная коллекционная цена негашеного экземпляра на аукционах определяется минимальным пределом до 7000 евро, гашеная — 1800 евро.

Несмотря на то что почтовый департамент распорядился выпускать марки «озубцованными» (или перфорированными), сделать этого сразу не удалось. Перфорационная машина, которую заказали в Вене, с доставкой в Россию опоздала и ко всему оказалась неисправной. По этой причине часть тиража первой марки достоинством в 10 копеек вышла в продажу без зубцов.

Марки 10-, 20- и 30-копеечного достоинства появились в продаже только в начале 1858 г.

26 декабря 1857 г. последовал еще один указ «О порядке отправления писем в штемпельных и простых конвертах с наклеенными марками, имеющих излишний вес против показанного на штемпеле или противу ценности марки».

Суть указа в том, что государь император «повелеть соизволил в случаях обнаружения излишнего веса в опускаемых в С.-Петербурге и Москве в ящики письмах в штемпельных конвертах или с наклеенными на них марками, письма эти доставлять по адресам с назначением довыскивать следующие за излишний вес деньги с получателей писем».



## Увлекательная филателия

Если же кого-то заинтересовала не совсем филателистическая, но все же почтовая тема о «непутевых женах» почтальонов, которой занимался император Александр II, не станем держать их в неведении.

Указ от 2 декабря 1857 г., опубликованный 29 января 1858 г., гласил:

*«2. Жены нижних почтовых служителей, подвергшиеся за пьянство и развратное поведение не менее двух раз... и вновь обличенные в тех же поступках, отсылаются для водворения в Сибирь, по определениям Губернских Правлений.»*

*4. Принадлежащие Почтовому ведомству малолетние дети ссылаемых, на сем основании, за дурное поведение в Сибирь вдов и дочерей почтальонов, причисляются к сиротам нижних почтовых служителей, со всеми предоставляемыми сим сиротам правами.»*

К 1917 г. марки Российской империи подошли в 60-летнем возрасте. На этом этапе истории их развитие пресеклось.

2 (15) марта император Николай II отрекся от престола, и власть в стране перешла к Временному правительству князя Г. Е. Львова. Утверждая свой суверенитет, новая власть изменила герб государства, начала подготовку выпуска собственных денежных знаков и почтовых марок.

В фондах Музея связи хранится малоизвестный проект марки, которая так и не увидела света. На вертикальном прямоугольнике синего цвета в орнаментальной рамке правая рука, сжимающая рукоятку меча и пучок оливковых листьев. Руку обвивает лента со словами «Да здравствует свобода!». В верхних углах цифры номинала: слева — «10 коп», справа — «5 коп». Скорее всего проект готовился для стандартных марок одного рисунка, но разного достоинства. Между цифрами, заключенными в квадраты, находится слово «Почта». Внизу в рамке дата — «1 мартъ 1917 г.», фикси-

## А. А. Щелоков

рующая день образования Временного правительства. Точное имя автора проекта не установлено, но по всем признакам его исполнил Рихард Германович Зарринш, автор дореволюционной серии марок 1914 г., выпущенной «В пользу воинов и их семей».

В ночь с 24 на 25 октября (6—7 ноября) 1917 г. в ходе вооруженного восстания Временное правительство было свергнуто и арестовано. Власть перешла к Совету народных комиссаров, который возглавил В. И. Ленин. На первых порах в стране использовались марки царских образцов, которые печатала и советская власть, но уже велась работа над денежными знаками и знаками почтовой оплаты нового государства.

12 октября 1918 г. газета «Известия» опубликовала официальное уведомление Народного комиссариата почт и телеграфов — «О новых революционных почтовых марках».

«С 15 октября поступают в продажу и обращение новые революционные почтовые марки стоимостью 35 коп. — синяя и 70 коп. — коричневая. Означенные марки с указанного числа будут действительны для оплаты почтовых отправлений».



Слева — неосуществленный проект марки Временного правительства «Да здравствует свобода!». 1917 г.

Справа — «Рука с мечом, разрубающим цепь». 1918 г.

## Увлекательная филателия

Автором рисунка этих марок стал уже известный нам Г. Барриньш — художественный директор ЭЗГБ, а гравировал печатные формы высокий мастер этого дела П. С. Ксидиас.

Рисунок первой советской марки удивительным образом перекликается с тем, что был подготовлен в качестве проекта для Временного правительства.

Стоит обратить внимание на полудиск солнца вверху, на волнистые линии лучей, идущие вниз, на квадратные окошки, в которые помещены цифры номинала, чтобы сказать, что это работа одного и того же мастера. Сделай это другой художник, подобное заимствование сразу признали бы недопустимым.

Фактический выпуск советских марок в обращение произошел значительно позже даты, объявленной в газете. Он был приурочен к первой годовщине Октябрьской революции и появился в продаже только 7 ноября (25 октября) 1918 г.



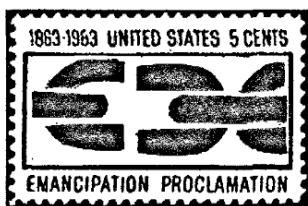
Марки первого стандартного выпуска советского государства с аббревиатурой «РСФСР». На одной изображены предметы сельского труда — соха, коса, снопы; на другой — молот, кузнечные клещи и наковальня. Гравюра на стали П. Ксидиаса по рисунку художника М. Антонова. В зависимости от номиналов (от 1 до 1000 рублей) выпускались на протяжении августа — сентября 1921 г.

## А. А. Щелоков

Первые революционные марки находились в почтовом обращении сравнительно недолгое время. В апреле 1921 г. они были изъяты из продажи. Однако почта не уничтожала неиспользованные запасы. По этой причине они получили новую жизнь в измененном виде. С 1922 по 1925 г. трижды делались надпечатки: «**Доплата... коп. золотом**» и цифры нового номинала (1, 3, 5, 8, 10, 12, 14, 32, 40 коп.). Те же марки в коллекциях опытных филателистов можно увидеть и с таким текстом: «**РСФСР ЦКПГ обмен**». Надпечатку сделали для Центральной комиссии по ликвидации последствий голода (ЦКПГ) при Всероссийском Центральном исполнительном комитете. Марка предназначалась для оплаты обязательного сбора с каждого почтового отправления. Выпущены в ноябре 1922 г. Гасились специальным контрольным штемпелем уполномоченного ЦКПГ по филателии. Изъяты 30 ноября 1923 г.

Была еще одна надпечатка: «**С.Ф.А. контроль заграничного обмена**» и цифры нового номинала. (СФА — Советская филателистическая ассоциация при Комиссии ВЦИК по организации и распоряжению Фондом имени В. И. Ленина помощи беспризорным детям).

Эта марка Соединенных Штатов, выпущенная в 1863 г.; конечно, не может претендовать на название первой, но, тем не менее, это так. Отмену рабства в Северных штатах Америки провозгласили в 1862 г., на юге страны оно было отменено в 1863 г. в результате



## Увлекательная филателия

победы северян над южанами. Память об историческом событии и зафиксировали на марке в виде разорванной символической цепи. А вот основание считать ее в определенной степени первой у филателистов честь. Впервые за 120 лет в США и за 136 лет с начала регулярного выпуска марок этой страны рисунок знака почтовой оплаты исполнен черной кожей художником.

Споры о первенстве в филателии — дело естественное. Первооткрывателям и первопроходцам всегда достаются лавры общественного признания. Однако иногда случается, что первенство оказывается неоспоримым и безоговорочно признается всеми. Именно так обстоит дело с первой маркой Азии. Она родилась на пять лет раньше первой российской в провинции Синд колониальной Индии. Инициатором ее выпуска стал английский аристократ сэр Бартли Фрер. Он возглавлял администрацию провинции, в ведение которой, естественно, относились и средства коммуникации. В 1851 г. сэр Фрер обратился в правительство Бомбея с просьбой провести реформирование почтовой связи, в частности, выпустить собственные знаки почтовой оплаты. Естественно, что правительство брать на себя какие-либо расходы не собиралось и ответило, что в казне средств нет, а если что, то их стоит изыскивать на месте.

Фрер хорошо понимал чиновничий язык и сделал вывод: правительство реформировать почту не запре-



## А. А. Щелоков

щало, а лишь перекладывало расходы на инициатора. Это его устраивало, и вместе с почтмейстером Карачи Луисом Кофеем он принял решение выпускать собственные марки. Первая из них вышла в обращение 1 июля 1852 г.

Внешне марка выглядела правильным кругом, обрамленным поясом с пряжкой, по которому шла надпись: «Scinde District Dawk» — «Почта округа Синд». В центре марки находился товарный знак Ост-Индской компании (в виде символического сердца), разделенный на три части. Внутри их буквы — «E. I. C. — East India Company». Над знаком цифра «4», символизирующая четыре стороны света, под товарным знаком обозначение номинала — 1/2 анны.

Цвет марки — красный, синий и белый. Сегодня филателистическая цена первых марок Индии велика. Красные в негашеном виде коллекционерам неизвестны и потому в каталогах вместо оценки стоит прочерк, а вот гашеные красные стоят в пределах 6750 \$; белые — 4000 \$; синие — 10 000 \$.

В течение 1852 — 1854 гг. почтовая служба Синда выпустила в обращение несколько тысяч собственных марок.

В 1854 г. центральное правительство Британской Индии выпустило собственные марки колонии с изображением профиля королевы Виктории, одновременно запретив обращение марок провинции Синд. Тем не менее первенство осталось именно за марками этого региона, и во всех каталогах марок Индии они находятся под № 1.

После ухода колонизаторов в 1947 г. на территории Британской Индии возникло два новых государства — Индия и Пакистан (провинция Синд отошла к Пакистану).



Юбилейная почтовая марка Пакистана с изображением первой марки Азии и государственного герба страны. 3 анны. 1952 г.

Разделенные по религиозному принципу, Индия и Пакистан до сих пор находятся в состоянии тлеющего территориального конфликта, и их мнения редко полностью совпадают.

Вот только о том, какая марка в Азии была первой, обе страны имеют единое мнение.

В год столетия появления на свет «Красного Синда» почта Пакистана выпустила специальную марку. На ней даты — «1852 — 1952».

Символизируя прошлое и настоящее почты, художник изобразил караван верблюдов, идущих через пустыню, и даже не один, а целых три самолета.

Тут же мы видим изображение первой марки.

Индия, выпуская памятную марку в честь международной филателистической выставки «Азиана-77», «переплюнула» соседа и изобразила на ней сразу два «Красных Синда».

«Первая в Азии 1852» — гласит надпись на хинди и английском.

А. А. Щелоков

## Тысяча и одна ночь филателии

---

К сожалению, сегодня в России не так много изданий, служащих путеводителями по миру увлечений. На Западе книгоиздатели выпуску такого рода материалов, рассчитанных не на профессионалов, а на людей просто любознательных, уделяют куда больше внимания, чем у нас. И не потому, что такова государственная политика. Просто книги об увлечениях — ходовой товар, бестселлеры.

Кстати, у многих наших читателей существует представление, что бестселлер — это обязательно остросюжетное произведение (чаще всего детектив). Некоторые российские издательства, выпуская книгу и еще не зная, как ее примет читатель, пишут на обложке слово «бестселлер». На самом же деле бестселлер — это книга, пользующаяся наивысшим покупательским спросом, что определяется не издателем, а продавцами по числу продаж в единицу времени.

Так вот, книги об увлечениях — о нумизматике, филателии, бонистике — в развитых странах очень часто оказываются в числе хорошо раскупаемых. Да и как их не купить, если они привлекают потенциально-го читателя своими красочными обложками и призывно звучащими заголовками. В числе известных авторов книг об увлечениях — уже упоминавшийся нами американец Даг Сторер.

Он написал и издал целую серию книг, объединенных рубрикой «Удивительно, но факт». Сюда вошли отдельные издания о животных, о людях, о вещах, об американских президентах, о почтовых марках. И это не тонкие брошюры, а довольно толстые книги. И написаны они интересно, образно, ярко.

Большая часть филателистических историй, пере-





## Увлекательная филателия

ходящих из одного популярного издания в другое, содержат в угоду занимательности немало вымысла, который не согласуется с историческими фактами. Происходит это, с одной стороны, из-за давности событий и отсутствия достоверных источников, с другой — из-за нежелания развенчивать исторические легенды.

Сама практика обращения авторов к темам, о которых уже неоднократно писалось, в новых условиях вполне допустима и даже необходима. Филателия — явление, развивающееся вместе с каждой новой эпохой, и популярные книги о ней из-за массовости увлечения быстро уходят из продажи, становятся библиографической редкостью. Чтобы неопиты, пополняющие ряды коллекционеров, приобщались к истории и расширяли свои знания, стоит вспоминать и очевидные факты из прошлого. Но каждое новое обращение к известным сюжетам должно не просто повторять уже давно существующий миф или легенду, но пытаться найти в них истину, отделить зерна от плевел.

Вот история знаменитой марки острова Маврикий, рассказанная английским популяризатором филателии Дагом Сторером в книге «Удивительно, но факт. Рассказы о марках».

### МАРКА ТЩЕСЛАВНОЙ ДАМЫ

*«В 1847 году маленький остров Маврикий, британская колония в Индийском океане, все еще пользовался старомодной почтовой службой, как и большинство стран мира: письмо, которое предстояло отправить, относили на почту, там клерк получал с клиента оплату за доставку и делал на конверте отметку: «Оплачено».*

*Однако письма, прибывавшие на Маврикий из Англии, уже имели на себе только что изобретенные поч-*

## А. А. Щелоков

товые марки. И вот жена губернатора Маврикия леди Гомм подумала, что и их остров также должен выглядеть на уровне современности и пользоваться собственными новыми марками.

Случилось так, что в это время губернатор давал большой костюмированный бал, и леди Гомм решила, что хорошо было бы отпечатать марки на Маврикии и наклеить их на конверты с приглашениями, которые она собиралась разослать знакомым.

Использование марок, считала леди, произведет большое впечатление на всех ее изысканных грузей как на острове, так и вне его пределов. И хотя грузья из Англии и Европы заведомо не могли посетить бал на далеком Маврикии, все они должны были узнать, что леди Гомм во всем следует великосветскому стилю жизни, даже находясь на отдаленном острове.

Губернатор дал супруге разрешение на изготовление марок, и леди Гомм направилась к местному ювелиру Дж. Бернарду с одной из новых британских марок. Ее она недавно получила из Англии. На марке был изображен профиль королевы Виктории. Леди Гомм объяснила, что ювелир должен выгравировать по английскому образцу точно такую же марку Маврикия. Марки должны были иметь два номинала — в одно пенни и два пенса.

Используя оборотную сторону медной формы, предназначенной для печатания визитных карточек, Бернард сделал копию головы королевы в центре марки. Затем выгравировал слова «Маврикий» (*Mauritius*) на одной стороне и «Почтовая контора» (*Post office*) на другой. По неопытности гравер сделал глупую ошибку: правила издания знаков такого рода требовали напротив слова «Маврикий» написать «Почтовый сбор оплачен» (*Post Paid*), а не «Почтовая контора». (Выделено мной. — А. Щ.) Окончив гравировку, ювелир начал печатать марки. Прогдевав половину работы, он

## Увлекательная филателия

мужруг заметил ошибку. Сразу же доложил о ней губернатору.

Первым решением было приостановить печатание и уничтожить готовую часть тиража. Однако мужчины не учли мнение леди Гомм. А она желала, чтобы ее приглашения все получили вовремя, поэтому марки, верные они или ошибочные, должны использоваться. Губернатор, зная решительный характер супруги, уступил ей.

Так приглашения отправлялись с дефектной маркой. Получатели вряд ли на это обратили внимание. Во всяком случае большинство марок вместе с конвертами оказались уничтоженными. Но некоторое число марок сохранилось, и сегодня «Маврикий» с надписью «Почтовая контора» — результат женского тщеславия — одна из наиболее ценных марок мира».

В изложении других авторов причиной «ошибки» стала не столько неопытность гравера, сколько его забывчивость. Короче говоря, мастер был невнимательным — просто жуть! И ведь не день и не два он резал клише двух марок, а около года!

Я не англичанин, как сэр Даг Сторер, и потому могу иметь кое-какие пробелы в знании правил английской почты в XIX веке, но многочисленные каталоги позволяют мне судить о том, как марки Великобритании оформлялись прежде и оформляются ныне. Поэтому позволю себе вопрос. Скажите, на какой из марок метрополии и ее колоний сделана надпись *Post Paid*, если существовало правило ее ставить?

Марка Маврикия, изготовленная гравером Дж. Бернардом, — один из самых первых знаков почтовой оплаты, вышедших вдалеке от Лондона. И служить образцом для него могли только первые марки Великобритании или те, что выходили до 1847 года в других странах мира. А в числе таких были только Бразилия, Швейцария и США.

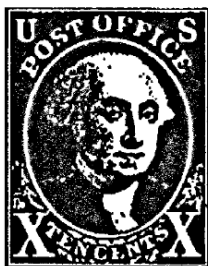
## А. А. Щелоков



Слева — марка Великобритании образца 1840 года. Справа — первая марка Маврикия работы Бернарда. 1847 г.

Как мы видим, в центре лондонской марки находится портрет королевы Виктории в профиль, а вверху и внизу горизонтальные надписи: «*Postage*» и «*One penny*». Обе вертикальные стороны надписей не несут и оформлены декоративными рамками. Слово «*Postage*» переводится на русский язык как «почтовый сбор». Человек, покупавший марку, словно бы получал на руки квитанцию, удостоверяющую, что почтовый сбор уплачен, а потому у покупателя есть право наклеить марку на конверт и опустить письмо в ящик.

Трудность, которую испытывал Бернад при подготовке клише, заключалась в том, что он старался сохранить дизайн марки Великобритании и в то же время хотел привязать ее к своему острову. Скопировав главные элементы марки метрополии, гравер справа на месте декоративной вертикальной рамки поместил слово «*Маврикий*» (*Mauritius*). Это нарушило симметрию художественной композиции. Для ее сохранения и требовалась надпись слева. Наличие слов «*Post Paid*» рядом с «*Postage*» было бы тавтологией. Гравер Бернад, безусловно, это хорошо понимал. И он счел, что для дела подходят слова «*Post office*», которые в то время уже употреблялись на марках США.



Одна из первых официальных почтовых марок США со словами «Post office». 1847 г. Такие же надписи имели почтмейстерские марки этой страны до появления официальных государственных.

Почему же англичанам не пришлось по нраву марка Бернарда? Понять и объяснить это не так уж трудно.

В советские времена в языке официальной пропаганды существовало понятие «низкопоклонство». Стоило только гражданину СССР заикнуться о превосходстве каких либо явлений в общественной жизни, проиждождие, уровне жизни стран капиталистического мира, его тут же, долго не разбираясь, зачисляли в «низкопоклонники». «У советских — собственная гордость, на буржуев смотрим свысока», — уверенно, от лица всего народа, вещал революционный поэт.

Ошибка отнюдь не забывчивого гравера Бернарда заключалась в том, что одну из надписей он скопировал с почтовых марок США. Делать этого патриоту Британской империи не следовало. Достаточно вспомнить взаимоотношения двух стран в тот период. Главным врагом Англии в борьбе за сохранение влияния в менявшемся мире оставались Соединенные Штаты. Только в 1818 году окончилась англо-американская война. Та, в которой англичане 24 августа 1814 года сумели захватить Вашингтон, где назло надменным янки дотла спалили Капитолий, Белый дом и еще некоторые

## А. А. Щелоков

здания американской столицы. В 1823 году США приняли доктрину Монро, провозглашавшую их исключительное право влияния на всем американском континенте. К 1846 году Англия утратила права на земли Орегона — огромной территории на берегу Тихого океана. Все это ущемляло имперские амбиции британцев, а премьер-министра Тони Блэра, который готов был идти за Соединенными Штатами хоть в огонь, хоть в воду, хоть в Ирак (через воду в огонь), у Англии в тот период еще не существовало. Потому у англичан сохранялась «собственная гордость», не позволявшая копировать что-либо американское (даже в виде слов с их почтовой марки).



Переделанная марка Маврикия, единственная в своем роде по оформлению почтовых реkvизитов. 1848 г.

Так и заставили Бернарда переделать клише марок Маврикия и вписать вместо «*Post office*» слова «*Post Paid*», которые ни на одной марке британских колоний, доминионов и подмандатных территорий никогда в истории не появлялись.

В историю филателии знак почтовой оплаты с номиналом в 1 пенни, изготовленный Дж. Бернардом, вошел под названием «Маврикий розовый». Известно, что в коллекциях есть 11 гашеных марок (из них 7 — на конвертах) и всего две, не тронутые почтовым гашением.

Гашеную марку в наши дни каталоги оценивают в сумму свыше 50 тысяч долларов, негашеную — выше 80 тысяч.

«Маврикий голубой» — такое филателистическое название носят марки Маврикия голубого цвета, имеющие каталожный № 2. Из них 6 сохранилось в негашеном виде, еще 6 — в гашеном (причем 3 — на конвертах).

## Увлекательная филателия

Обе марки, особенно «Маврикий голубой», самые редкие экземпляры классических марок позапрошлого столетия. Оба «Маврикия», наклеенные на один конверт, представляют собой редчайшую вещь. Такое письмо было отправлено из Порта-Луи на острове Маврикий 4 октября 1847 года. Это подтверждает круглый штемпель со словами «Mauritius Post Office». Обе марки погашены штемпелем «Penny Post». Морем письмо доставили в Англию. О его путешествии свидетельствует корабельный штемпель «Sip Letter Plymouth» с датой 24 декабря. К адресату в город Бордо (Франция) письмо путешествовало 85 дней и прибыло 28 декабря 1847 года.

Казалось бы, об уникальной марке, появившейся в 1847 году, с давних пор известны все подробности, и никого вроде ничем уже не удивишь. Но вот в конце прошлого века на филателистической выставке в Ливерпуле была экспонирована калькуляция, которую Дж. Бернард, ювелир, подготовивший клише, предъявил губернатору. За свою работу он запросил 59 фунтов стерлингов и 10 шиллингов. Однако губернатор «отстегнул» ему всего 10 фунтов и 10 шиллингов. Дело в том, что стоимость всего тиража марки едва превысила 6 фунтов. А сколько переживаний пришлось из-за этого перенести местному начальству! Инициатива, как известно по опыту русской бюрократии, часто бывает наказуема. Тем не менее имена Дж. Бернарда и леди Гомм вошли в историю филателии.

Не менее забавная история у синей марки номиналом в 2 пенса, которую в 1848 году с надписью «Post Paid» выпустили на Маврикии с тем, чтобы исправить оплошность, допущенную Бернардом. Оказалось, что вместо слова «пенсе» — пенсы — на ней написали слово «репное», которого вообще нет в английском языке.

А. А. Щелоков

## Лох-несское чудовище из океана марок

---

О Лох-несском чудовище знают многие, хотя его никогда не видели. Существуют фотографии (скорее всего поддельные), но от этого неведомый монстр не становится менее таинственным. Его желали бы увидеть многие, но как это сделать, неизвестно.

Столько же легенд связано с самой редкой почтовой маркой мира — одноцентовой «Британской Гвианы». Именно так именуют этот уникум филателисты мира. О марке много рассказано, еще больше написано, но нигде я не нашел слов, которые бы открывали правду.

Дело в том, что знаменитый уникальный знак почтовой оплаты — по виду кастрированный уродец с перепачканной чернилами физиономией, своеобразный монстр среди всех марок мира, воспетый теми, кто его никогда не видел.

Марки Британской Гвианы — английской колонии на северо-восточном берегу Южной Америки появились в 1850 году. Изготавливались они крайне просто: специальным круглым штемпелем на листках цветной бумаги делались оттиски с почтовым реквизитом.



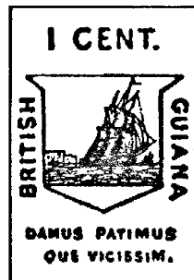
Одна из первых марок Британской Гвианы номиналом в 12 центов. 1850 г. Оттиснута черным штемпелем на голубой бумаге. Филателистическая цена марок, вырезанных по кругу, на порядок ниже, чем у сохранивших квадратную форму. Филателистическая цена по каталогам доходит до 100 000 \$.



## Увлекательная филателия

Штемпелем с номиналом в 2 цента маркировались красные листки, четырехцентовые марки имели оранжевый цвет, восьмидесятицентовые — зеленый, двенадцатидесятицентовые — голубой.

В 1852 году почтовое ведомство Гвианы повторило выпуск собственных марок, улучшив их дизайн. На прямоугольных листках, вытянутых по вертикали, черным штемпелем был напечатан силуэт трехмачтовой шхуны, идущей под всеми парусами, номинал, название страны и девиз: «Damus Petimusque Vicissim». В переводе с латинского это звучит так: «Мы даем и берем взаимно». Причем гвианские знатоки латыни слово «Petimus que» по ошибке разделили надвое и так его напечатали. Марки имели два номинала. Ту, что была достоинством в 1 цент, отпечатали на бумаге, окрашенной красной анилиновой краской — фуксином. Четырехцентовая имела голубой цвет.



Марка Британской Гвианы образца 1852 года. Чрезвычайно редкая. Коллекционная цена где-то около 10 000 \$.

С 1853 года почта Британской Гвианы пользовалась марками, которые изготовили в метрополии типографским способом. При этом в овал, который окружал изображение трехмачтовой шхуны, впечатали девиз «Мы даем и берем взаимно» с той же ошибкой, что была допущена на марках местного производства. К 1856 году запас заокеанских марок израсходовали, и нужда

## А. А. Щелоков

заставила почтмейстера снова прибегнуть к изготовлению знаков оплаты кустарным способом. На этот раз они выглядели прямоугольниками размером 3 x 2,5 см и вышли в двух номиналах — 1 и 4 цента. Четырехцентовые марки вышли в двух цветах — красном и голубом. Марку в 1 цент отпечатали на бумаге, окрашенной фуксином. Дизайн марок: рисунок шхуны, латинский девиз повторял уже известный нам по типу 1852 года.



Марка местного выпуска Британской Гвианы номиналом в 4 цента. 1856 г. В момент последней продажи оценена в 280 000 \$.

После длительного использования типографских марок, изготовленных в Англии, местный выпуск выглядел крайне примитивно. У работников почты возникли опасения, что местные умельцы сумеют наладить выпуск фальшивых знаков в ущерб почте. Поэтому почтмейстер дал указание своим сотрудникам при продаже марок ставить свои инициалы, тем самым удостоверяя подлинность знаков. Имена этих людей вошли в историю филателии вместе с редкими почтовыми документами эпохи. Это Е. Д. Уайт, Е. Т. Далтон, С. А. Уостон и У. Х. Лортимер.

Поскольку наиболее ходовым оказался номинал в 4 цента, эти марки сохранились и дошли до наших времен в большем количестве. Сколько писем было опла-

## Увлекательная филателия

чно одноцентовыми марками, не знает никто, но в настоящее время коллекционерам известно, что в мире существует только один экземпляр. Именно он получил название «Британская Гвиана».

Перед тем как наклеить марку на письмо, кто-то обрезал ее углы, превратив четырехугольник в восьмиугольник, затем работник почты Уайт пометил ее своими инициалами E. D. W. и наконец шлепнул почтовым штемпелем «Demerara AP. 4. 1856».

Письмо ушло по назначению. Его прочитали и забыли. Вместе со старыми бумагами письмо до 1872 года пролежало на чердаке дома в Демераре (ныне это город Джорджтаун), где жил когда-то адресат. Там его в пачке семейной корреспонденции обнаружил школьник Вернон Воган, увлекавшийся филателией. находка не произвела на мальчика впечатления и показалась ему столь невзрачной и грязной, что он предпочел ее продать, а не положить в свою коллекцию. Его знакомый коллекционер Н. Мак-Киннон будущий раритет, цену которого он в то время вряд ли мог определить точно, приобрел за сумму, эквивалентную полутора долларам.

Спустя несколько лет этот филателист продал свою скромную коллекцию ливерпульскому марочному торговцу Томасу Ридпасу за 500 долларов. Тот, разобрав материал, выделил из него незнакомую марку Гвианы и без раздумий перепродал знаменитому в то время австрийскому коллекционеру графу Филиппу фон Феррари, который жил во Франции. Граф, ставший четвертым в истории владельцем марки, выяснил происхождение, редкость и, главное, подлинность марки. Доказательством ее оригинальности, о котором до того не знал никто из филателистов, стали свидетельства прохождения ее через почту: инициалы E. D. W. и оттиск подлинного штемпеля «Demerara AP. 4. 1856».



## А. А. Щелоков

В коллекции миллионера Феррари раритет хранился более чем сорок лет, до его смерти в 1917 году. По завещанию графа его богатейшая коллекция передавалась Берлинскому почтовому музею. Однако передача не состоялась. Французское правительство конфисковало марки Феррари и включило их стоимость в счет репараций, которые Германия должна была выплатить Франции после поражения в Первой мировой войне.

В 1932 году французские власти выставили знаменитую коллекцию на распродажу. В аукционе приняли участие самые крупные филателисты из разных стран мира. Особая борьба шла за обладание маркой Британской Гвианы, которая в то время уже стала редкостью с мировой известностью. Особенно яростно торговались двое: эльзасский табачный магнат М. Бюрру и американский промышленник-миллионер Артур Хинд. Последний стук молотка возвестил, что раритет за 32 500 долларов приобрел американец.

На этом приключения марки не окончились. В 1933 году Артур Хинд умер. Чтобы не включать марку в список вещей, подлежащих наследственному разделу, мадам Хинд объявила, что раритет подарен ей мужем. Ценный кусочек бумаги владелица заключила в золотой кулон и на званных вечерах, производя фурор, носила его на шее.

Несколько раз мадам Хинд пыталась продать марку, но ее не устраивали предлагаемые покупателями цены. Наконец в 1940 году «Гвиана» за 42 000 долларов сменила хозяина. Покупка на этот раз была анонимной, и даже пронырливые журналисты не сумели выяснить, кто же стал владельцем мировой редкости.

Железный занавес секретности в течение последующих тридцати лет так и не позволил выяснить фамилию седьмого хозяина «Гвианы». И это несмотря на то, что именно он разрешил прессе сфотографировать

## Увлекательная филателия

марку. Только в 1970 году, когда вся коллекция таинственного собирателя оказалась выставленной на аукцион, стало известно его имя. Это был некий Фредерик Смолл, австралийский миллионер. Он не был даже филателистом, и марки интересовали его только как способ надежного вложения капитала. Именно по этой причине Смолл так хранил свою тайну, что даже его собственная жена не знала о том, чем располагал ее супруг.

Восьмым владельцем раритета стал миллионер И. Вайнберг. Он выложил за марку 280 000 долларов США...

С точки зрения нормального человека, одноцентовая «Гвиана» — типичный уродец марочного мира. Все настоящие филателисты ревниво относятся к сохранности коллекционного материала. Один оторванный зубчик, след от грубой наклейки на оборотной стороне марки снижают ее цену. Тем не менее «Гвиана», этот грубо обрезанный четырехугольник, перемазанный надписями, которые не позволяют рассмотреть детали рисунка, возведен в ранг мировой редкости, о которой позволено судить только по тому, что о ней написано и переписано сотни раз на многих языках мира. В каком состоянии сегодня находится этот раритет столетнего возраста? Об этом не знает никто, кроме его владельца, а он не заинтересован в обнародовании правды. Ведь любые новые сведения о марке могут подорвать ее славу точно так же, как ясное доказательство того, что Лох-несского чудовища нет в природе, положит конец прекрасной легенде.

И еще. Одноцентовая «Гвиана» давно перестала быть предметом филателии и превратилась в объект капиталовложений, не подверженных инфляции, сделалась предметом, удовлетворяющим честолюбие, позволяющим ее владельцу в узком кругу посвященных

## **А. А. Щелоков**

считаться человеком, у которого есть нечто, чего нет и не может появиться у других. Дворцы, яхты, пароходы, футбольные клубы — это при наличии больших денег и желаний можно купить. Одноцентровую «Гвиану», пока она нужна другому, нет.

### **«Золушки» филателии, или Ошибки марку украшают**

---

Многие из нас с детства помнят сказку, которая рассказывает о девушке-замарашке, которая неожиданно-негаданно стала принцессой. Подобных историй хватает и в филателии. Некоторые из них стоят того, чтобы о них рассказать подробно.

Полвека я отработал в средствах массовой информации. Начинал корреспондентом газеты, стал главным редактором журнала. Знаю, сколько усилий и нервов затрачивают корректоры в борьбе с ошибками, сколько потом приходит в редакции гневных писем от внимательных читателей. И тем не менее должен сказать, что в памяти поколений журналистов надолго остаются не блистательные строки публикаций, а красивые и оригинальные ошибки.

Кто бы помнил дореволюционную газету «Копейка», если бы не ошибка, вмиг сделавшая ее знаменитой. В репортаже о коронации российского императора репортер сообщил, что «на голову императора возложили ворону». Газету мгновенно расхватали. Цензор, сделав строгое внушение редактору, тут же потребовал исправить ошибку. Уже на другой день «Копейка» сообщила читателям: «Вчера в газете допущена ошибка. В репортаже о коронации следует читать не «ворону», а «корову»...

Авторы, пишущие на темы филателии, бывают край-

## Увлекательная филателия

не язвительны в оценке работы почтовиков, выпускающих марки с ошибками. Целые книги написаны о курьезах, найденных дотошными исследователями на крохотных по размерам марках. И мало кто думает: не было бы ошибок, о чем тогда писать?

Есть у меня знакомый — доктор технических наук, изобретатель, конструктор, специалист в области авиации и космонавтики и при этом страстный филателист. Конечно же, тема, которая его интересует в марках, — самолеты, космические корабли и «заатмосферные» полеты. В богатом собрании коллекционера — сотни почтовых марок и блоков, посвященных этой теме. Свободными вечерами, вооружившись лупой, доктор наук изучает марки. И находит в них массу неточностей. То на миниатюре, изображающей космонавтов на Луне, диск Земли нарисован не на том месте, где ему быть положено по законам Вселенной. То не там и не так изображены люки космического корабля. То на марке — это ошибка. Доктор наук торжествует: художник, исполнивший эскизы для африканской республики, не знает предмета, а почтовые власти ему доверились. Марки получились красочные, яркие, но неточные.

Филателист пишет статьи в издания для коллекционеров и снабжает собирателей сведениями об ошибках. Пишет, хотя прекрасно понимает, что ни почта, ни Министерство связи африканской республики его заметок читать не будут, и ничего на марках не изменится. Почтовая марка — не инструкция для астронавтов. Марка служит для оплаты почтовых отправок и не является пособием для покорителей звездных далей. Главное для почты, чтобы на ней были точно обозначены цифры номинала.

Обо всем этом доктору наук известно. Выходит, он чуждак? В определенной степени да, но по большому

## А. А. Щелоков

счету он человек умный и беспредельно увлеченный. Во-первых, он постоянно подтверждает самому себе и другим, что весьма наблюдателен, что умеет безошибочно оценивать достоверность материала, с которым имеет дело. Во-вторых, поиск ошибок, говоря языком современных искателей удовольствия, ученому «в кайф». Найдя очередную неточность, он получает колоссальный заряд позитивных эмоций, испытывает радость первооткрывателя.

Куда ни кинь, «чужачество» обращается для человека, увлеченного собирательством, положительными сторонами. Могу утверждать — делай художники марки на космическую тему стерильно правильными, безошибочно точными, этот филателист постепенно бы утратил свой исследовательский интерес.

Люди постоянно ищут для себя развлечений. Игра в шахматы или шашки, в нарды или го — это способы получения позитивных эмоций. Но в подобных увлечениях есть свои недостатки. Ведь многие болезненно реагируют на проигрыши и любая неудача выбивает их из равновесия, расстраивает нервы. Решение кроссвордов, после приобретения человеком определенного опыта, становится делом рутинным и перестает приносить удовольствие. Иное дело марка — всегда новая, экзотическая, таящая в себе неожиданности и сюрпризы...

Прекрасно, что существуют в мире знатоки истории, техники, медицины, музыки, увлекающиеся филателией. Только благодаря дотошности таких эрудированных филателистов, их «въедливости» мы знаем немало досадных для почты и интересных для собирателей «марочных ошибок».

В августе 1936 года советская почта отметила столетие со дня рождения Николая Александровича Добролюбова. Над рисунком марки, как сообщает каталог,



работал не один мастер, а «коллектив художников Гознака». И все же, как-то часто случается, что «у семи нянек дитя оказывается без глаза». На ленточке под портретом писателя-демократа читаем: «А. Н. Добролюбов». Ошибку, конечно, заметили, но не корректоры Гознака, коим положено ловить такого рода «блех», а филателисты, когда марка уже продавалась в почтовых отделениях. Изымать тираж и печатать марку с исправлением было поздно. Поправка появилась только в каталоге: «Инициалы Добролюбова на марке ошибочно напечатаны в обратном порядке (следует читать П.А.)».

Как видим, приличия были соблюдены, но марка из разряда обычных теперь входит в категорию «особо интересных» для любого коллекционера. Не хотелось, чтобы кто-то подумал, будто фактические ошибки — беда только наших отечественных марок. Вовсе нет. Радуют коллекционеров ошибками почтовые ведомства многих стран мира. И опять же я говорю «радуют» без тени иронии или насмешки. Нет для филателиста ничего приятнее, чем найти опечатку или неверные сведения, приведенные на знаке почтовой оплаты, а затем положить его в коллекцию на самое почетное место.

Не для реабилитации нашей почты, а только объективности ради вспомним некоторые забавные марочные ошибки, прогремевшие на весь мир.

В 1932 году на Филиппинах вышла серия из семи марок. Художник изобразил наиболее привлекательные природные места экзотических островов. Марки имели крупный формат и бросались в глаза тщательностью полиграфического исполнения. Выпуск быстро раскупили, и вскоре коллекционеры уже сделали открытие: на марке номиналом в 18 центов вместо водопада Пагсаньян, который расположен на Филиппинах,

## А. А. Щелоков

изображен водопад Вернал-фоллс, что на реке Йосемити-крик в Йосемитском национальном парке штата Калифорния, США.

Конечно, открытие прославило выпуск и привлекло к нему особое внимание любителей курьезов.

Специальной маркой почта Германской демократической республики отметила столетие со дня смерти композитора Роберта Шумана. Выдающийся музыкант изображен на фоне нотной записи. Вскоре, однако, меломаны обнаружили, что эти ноты не принадлежали Шуману: на них записана музыка Франца Шуберта к стихотворению Гёте «Ночная песнь странника». Марки быстро изъяли из обращения и спустя несколько месяцев выпустили новое издание тех же марок, но уже с правильными нотными записями. Стоит ли удивляться, сколько радости доставила ошибка коллекционерам и как горды были те из них, у кого в собрании оказались оба варианта марки.

Филателистические издания всего мира весьма тщательно следят за ошибками и оповещают о них коллекционерам. Такие публикации привлекают внимание людей увлеченных — они берут неточности на заметку. Надо отдать должное тем, кто отыскивает ошибки и сообщает о них коллегам. Для такого поиска от человека требуется глубокая эрудированность в вопросах, которым посвящена тема его исследований.

Вот несколько выдержек из публикации Ю. Квасникова «Не верь глазам своим». Каждая строчка этого материала свидетельствует о том, какого уровня осведомленности может достичь человек, посвятивший свою коллекцию определенной теме.

*«Немало неточностей, — писал Ю. Квасников, — можно найти на почтовых миниатюрах, посвященных выходу А. Леонова в открытый космос в 1965 году. Так, корабль «Восход-2» изображен без шлюзовой камеры, а*

## Увлекательная филателия

то и просто с открытым люком, космонавт — в красном, желтом или оранжевом скафандре, хотя из документальных материалов следовало, что Леонов выходил в космос из шлюзовой камеры в белом скафандре, предохраняющем от перегрева на солнечной стороне и от охлаждения в тени (марки СССР № 3176 -3178; Венгрии № 1876, 52-Б; ГДР № 1840; Кубы № 1567; КНДР № 706; Бурунди № 287). Более того, на марках Монголии № 507 и 551 можно видеть на груди у Леонова несуществующий пульт, на других космонавт запечатлен с ручной кинокамерой, которой не пользовался.

В легких костюмах находились в полете Комаров, Феоктистов и Егоров. Однако на марках Болгарии № 1443, Румынии № 2097, СССР № 3114 они в скафандрах. Без них работал и экипаж «Союза-11», изображенный в скафандрах на купоне малого листа Польши 1973 года».

Мы видим, насколько филателист осведомлен в вопросах технологии космических полетов. Но для выявления погрешностей в других вопросах он показал к тому же достаточно глубокое знание тайн астрономии. Итак, читаем дальше:

«Самая распространенная ошибка выпусков, посвященных полету человека на Луну, описана в журнале «Земля и Вселенная» (1971 г.). На многих марках США, Алжира, Гренады, Польши, Бурунди, Венгрии Земля воспроизведена невысоко над лунным горизонтом. В действительности это не так. Из-за равенства периодов вращения вокруг оси и обращения вокруг Земли Луна всегда повернута к нашей планете одной и той же стороной. Таким образом, на обратной стороне Луны Земля не видна, в центре же видимой стороны она находится около зенита, и только на краю видимого полушария Луны Землю можно наблюдать около горизонта. При полетах космических кораблей «Аполлон» мес-

## **А. А. Щелоков**

*та посадок располагались не далее 35° от центра видимой стороны Луны, и поэтому Земля не могла быть видна ниже нескольких десятков градусов над лунным горизонтом.*

*Кроме высоты над горизонтом, имеет значение и фаза Земли. 3 февраля 1966 года во время мягкой посадки «Луны-9» Земля была обращена к Луне ночной, не освещенной Солнцем стороной. На миниатюрах Венгрии № 1806 и ГДР № 864 мы видим «полную» Землю».*

*Автор филателистического расследования не просто констатирует ошибки, но старается выяснить причины их возникновения.*

*«Иногда неточности возникают из-за того, что художники пытаются предугадать будущее. Так, марка Чехословакии 1962 года запечатлела мягкую посадку советской АМС на Луну. Безусловно, это изображение отличается от АМС «Луна-9», совершившей такую посадку четыре года спустя. «Русский корабль много-разового использования» на блоке Центрально-Африканской Республики 1982 года, конечно же, не воспроизводит в деталях «Буран», выполнявший полет в 1988 году. Другой блок ЦАР 1969 года, изданный в честь первой лунной экспедиции «Аполлона-11», показывает предполагаемые места посадок других «Аполлонов». Тогда еще не было известно, что «Аполлон-13» не достигнет Луны из-за аварии, а «Аполлоны» — 18, 19, 20 не стартуют из-за сокращения числа лунных экспедиций.*

*Посадка «Фобоса» на Марс и его предполагавшиеся исследования с документальной точностью отражены на блоке Гвинеи. Но кто мог знать, что связь с «Фобосом-1» и «Фобосом-2» будет потеряна? Поэтому и этот блок попал в разряд «филателистических курьезов» космонавтики».*

*Как видим, почтовые ведомства многих стран производят ошибки «на потоке», понимая, что знающие лю-*

## Увлекательная филателия

ди их, конечно, обнаружат, а неосведомленные обойдутся красиво изданными картинками, не вникая в их достоверность.

К числу одной из самых старых ошибок в филателии относится история знаменитой на весь мир испанской марки выпуска 1851 года номиналом в два реала. Суть почтовой промашки такова.

Впервые Испания выпустила собственные почтовые марки 1 января 1850 года, преподнеся, таким образом, новогодний подарок клиентам своей почты. Затея страшно понравилась населению, и весь тираж был моментально раскуплен. Тут же последовало правительственное сообщение о том, что новый выпуск почта осуществит к 1 января 1851 года. На новых марках этого выпуска был отпечатан портрет королевы Изабеллы II в овальной рамке. Название страны на марке в те времена, как мы уже знаем, не указывалось. Считалось, что изображение королевы — лучшая визитная карточка. Не было на марке и цифровых обозначений номинала, поскольку его предпочитали писать словами по овалу, обрамлявшему центр. Марки выпустили двух достоинств: в два реала на красной бумаге и в шесть реалов на синей.

В процессе печатания тиража произошла накладка. В форму листа с марками в шесть реалов попало клише марки в два реала. Как это нередко случается, часть готовых листов все же ушла в продажу.

Дальнейшее развитие история получила в 1867 году, когда в Лондоне один из филателистов случайно обнаружил испанскую марку в два реала (только не желтую, как положено, а отпечатанную в чужом цвете — синем). Первооткрыватель сразу же сообщил о своем открытии коллегам по увлечению, написав статью. Однако бдительные специалисты восприняли новость с большим сомнением. Поскольку никто из них

## А. А. Щелоков

раньше о такой марке не слышал, да и в самой Испании о ней известно не было, эксперты решили, что имеет место грубая подделка.

Англичанин, сделавший открытие, был оскорблен и упорно защищался. Это вызвало в филателистической прессе живое обсуждение. Одни коллекционеры утверждали возможность появления необычного цвета марки в процессе печатания, другие эту возможность отвергали. Однако ни у тех, ни у других не было конкретных фактов.

Минуло тридцать два года, и в 1899 году в Мадриде, в маленькой филателистической лавочке появился листок подлинных синих марок в шесть реалов, отпечатанных в 1851 году. И (о, чудо!) среди них оказалась марка достоинством в два реала. Так открытие редкости, сделанное без малого полсотни лет спустя после выпуска знаков почтовой оплаты, доказало, что «синяя Испания» не есть результат мошенничества, а представляет собой реальную полиграфическую ошибку.

С тех пор количество «синих двух реалов» в коллекциях почти не увеличилось, зато выросла их степень редкости. В 1997 году на аукционе, который состоялся в Мадриде в отеле «Палас», знаменитая «Изабелла» была оценена в 120 тысяч долларов. Первый фальсификат этой же марки, выпущенный в прошлом веке, был продан за 87,5 тысячи долларов.

Случай с «синей Испанией» — не единичный, хотя он и стал первой обнаруженной филателистами ошибкой в цвете знака оплаты. Говорят: лиха беда начало. Дальше открытия также радовали коллекционеров.

В 1922—1923 годах в почтовых отделениях появилась серия марок РСФСР стандартного выпуска. На трех из них с номиналами в 50, 70 и 100 рублей помещалось изображение красноармейца со знаменитой скульптуры И. Шадра. Орнаментальную рамку миниа-

## Увлекательная филателия

портреты нарисовал художник А. Якимченко. Гравировал кишиневец А. Троицкий. По утвержденному наркоматом почт образцу, марки номиналом в 50 рублей печатались в коричневом цвете, 70 рублей — в лиловом, 100 рублей — в оранжевом. И вдруг дотошные филателисты обнаружили, что семидесятирублевая марка существует не только в лиловом, но и в оранжевом цвете. Дальнейшие розыски помогли выявить и целые листы, состоявшие из 25 марок ценой по 100 рублей, в среднем ряду которых второй слева оказалась включенной марка с номиналом в 70 рублей.

Как в печатную форму дорогих марок «затесалась» марка иного достоинства, никто сказать не мог, но вполне понятно, что получить в коллекцию советских марок такой листок было мечтой многих филателистов. Кстати, эта мечта и в настоящее время все еще осуществима (при наличии определенной суммы денег). А вот увидеть лист таких марок без перфорации, то есть без зубцов, удавалось немногим. В последний раз наибольшее число коллекционеров наблюдали такой лист с оранжевой семидесятирублевой маркой «Красноармейца» на филателистической выставке «Россия-90», которая состоялась в декабре 1990 года в Ленинграде.

Вполне понятно, что и сегодня коллекционеры с особой настойчивостью и вниманием изучают выпуски новых марок, в надежде отыскать среди них какую-либо «чудо-марку». И, естественно, первым делом обращается внимание на цвет. А вдруг?!

Еще большим вниманием пользуются «марки-уродцы». Каждый коллекционер был бы не прочь заполучить нечто такое в свое собрание, но два обстоятельства делают эти желания несбыточными для большинства коллекционеров.

Прежде всего, марки, резко отличающиеся от уста-

## А. А. Щелоков

повлеченных почтовыми ведомствами образцов, выбраковываются в процессе производства и в обращение не попадают. Во-вторых, тот невысокий процент брака, который не удается выловить строгим контролерам качества, попадает в поле зрения филателистов и сразу становится для многих недоступным по ценам.

Типичным примером может служить история знаменитых марок США из серии 1901 года, посвященной так называемой «Панамериканской выставке», которая проходила в Буффало. Марки изготавливали в две краски, в два прогона. Сначала на листах печатался рисунок одного цвета, затем на другой машине в уже готовую рамку впечатывали изображение другого. В процессе производства по недосмотру печатника во вторую машину могли попасть перевернутые листы, и центровка рисунков по отношению к рамке нарушалась.



Марка воздушной почты США выпуска 1918 г. номиналом в 24 цента. Слева — обычный, стандартный вариант, справа — тот, который сделал эту марку знаменитой. Самолет, изображенный на марке, носил собственное имя «Дженни». Поэтому марка с опрокинутым центром именуется «Перевернутая Дженни».

Именно это и произошло с марками США. На одной из них, имевшей номинал в 1 цент, был изображен несущийся на всех парах паровоз, на другой, двухцен-



товой, автомобиль. Это нормальные красивые марки, даже сегодня имеющие приемлемую коллекционную цену, но... После их выхода в продажу обнаружилось, что некоторое количество следовало отнести к полиграфическому браку — центральные рисунки оказались перевернутыми на 180 градусов по отношению к рамке.

Еще дороже, чем уже названные выше курьезы, оцениваются марка США выпуска 1869 года номиналом в 15 центов с перевернутым портретом Генри Клея и марка воздушной почты той же страны выпуска 1918 года с самолетом, летящим вверх колесами.

Слово «квартблок» в лексиконе филателистов означает четыре марки, сцепленные между собой и отделенные от листа в виде квадрата. Так вот, *квартблок* марок «Перевернутых Дженни» в 1989 году на аукционе Кристи в Нью-Йорке был продан за 1,1 миллиона долларов. В конце 2005 года эти марки вновь появились на аукционе, и были приобретены неизвестным коллекционером за 2,7 миллиона долларов США.

Среди наиболее старых и дорогих «перевертышей» можно выделить и уникальную семикопеечную марку почты России, вышедшую в 1879 году. В ней перевернутым по отношению ко всей композиции оказался герб страны — белый двуглавый орел, изображенный на карминовом поле.

Филателистическая цена на марку с ошибкой с удивительной закономерностью возрастает в два, три, пять, десять раз по отношению к той, которая не содержит промахов. В 1935 году на марке с изображением Героя Советского Союза летчика С. А. Леваневского была сделана типографская надпечатка: «*Перелет Москва — Сан-Франциско через Сев. полюс, 1935*». Часть марок в листе надпечатана с ошибкой. В слове

## А. А. Щелоков

«Сан-Франциско» буква «ф» строчная, а не прописная. Сегодня марка с правильно сделанной надпечаткой — редкость, с неграмотной — раритет, а если вы имеете в коллекции марку, на которой надпечатка с ошибкой ко всему прочему еще и перевернута вверх ногами, то вы обладатель сокровища! Впрочем, будьте бдительны!

*«Существует множество поддельных надпечаток, — с большим знанием дела предупреждал эксперт-филателист Я. М. Вовин, — как зарубежных, так и местных. Описать полностью отличительные признаки всех этих фальсификатов не представляется возможным из-за огромного их разнообразия. Все же следует указать на уязвимое место почти всех зарубежных фальсификатов — цвет надпечатки. Подлинная имеет красный цвет, приближающийся к кирпично-красному, а иностранные подделки — карминовый или карминово-красный».*

Первые марки Страны восходящего солнца — Японии — попали в обращение 20 апреля 1871 года. Серия из четырех марок достоинством в 48, 100, 300 и 500 моннов была оформлена крайне непритязательно. На миниатюрном квадратном листке бумаги однотонного коричневого, синего, красного и зеленого цветов гравёр изобразил двух символических драконов, между которыми сверху вниз разместил иероглифы, сообщавшие о номинале марки.

Пусть не пугает вас наивысшая цифра серии марок — 500 моннов. Чтобы понять ее значение, обратимся к денежной системе Японии позапрошлого века. Тогда по японскому счету 10 моннов равнялись 1 рину. 10 риннов составляли 1 сен. 100 сеннов образовывали денежную единицу страны — иену. Кстати, каждый японец и сегодня знает, что в иене сто сеннов, но самих этих монет не существует, поскольку они уже давно вышли из обращения.

## Увлекательная филателия

Почтовые марки раннего периода японской почты на филателистическом рынке не являются особо дефицитными. Но вдруг...

Ипрочем, начнем с самых истоков сенсации. В 1953 году американский коллекционер Джон Линслей за невысокую цену, составлявшую всего несколько долларов, купил набор гашеных марок Страны восходящего солнца. О том, что произошло затем, проницательный читатель легко догадается. Но главное — это стремление опровергнуть мнение, что находки в филателии — дело случайное. И рассказать об этом следует для того, чтобы начинающие собиратели поняли, в чем состоит прелесть занятий коллекционированием и сколько радости доставляют филателистам неожиданные открытия.

Разложив перед собой на столе купленные марки, вооружившись каталогом и лупой, коллекционер стал изучать новый материал. Человек невнимательный вряд ли обратил внимание на зеленую марку номиналом в 500 вонов, изрядно загрязненную прямоугольным почтовым штемпелем. Как не заметил ее тот человек, который отделил марку от старого письма, и торговец, купивший кучу старых знаков почтовой оплаты на перепродажу.

Конечно, элемент случайности в этой истории существовал, но он относится скорее к факту приобретения старых марок, но отнюдь не к самому открытию, которое сделал Линслей. Только внимательность и умение работать с каталогом помогли ему обратить внимание на то, что номинал на марке по отношению к стандартному положению драконов перевернут.

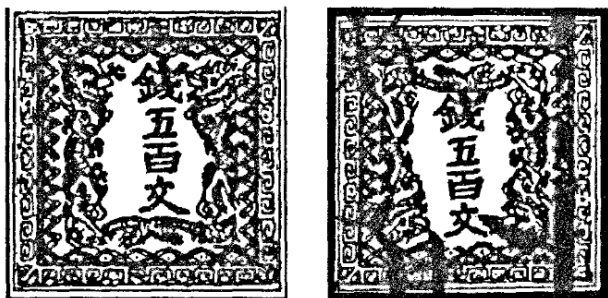
О существовании такой разновидности марки ни в одном из самых солидных каталогов тогда не говори-

## А. А. Щелоков

лось. Тем не менее коллекционер поместил знак в свою коллекцию. После смерти филателиста его собрание перешло к сыну, Марку Веберу. Когда юноша решил поступить в университет, потребовались большие деньги, и он, естественно, обратил свой взор на коллекцию отца. Внимательно изучив марки, доставшиеся ему в наследство, Марк Вебер выделил из них «Опрокинутых драконов». Даже приблизительную коллекционную цену ее установить не удавалось, поскольку ни в одном из исследований, посвященных маркам Японии, сведений о такой разновидности не нашлось. Не оказалось их и в публикациях о фальшивках, которые в угоду коллекционерам так часто производят в Стране восходящего солнца. Чтобы удостовериться в подлинности марки и определить ее цену, Марк (простите за невольный каламбур) направил ее на экспертизу в Международное общество японской филателии. Там образец тщательно исследовали и выдали соответствующий сертификат. В процессе экспертизы выяснилось, что марки первого японского выпуска печатались на листах по 40 штук на каждом. Следовательно, в обращение могли попасть по меньшей мере 40 «перевертышей», но за 102 года была обнаружена только одна такая марка. Свидетельством подлинности служило и то, что коллекционерам не было известно ни одной фальшивки с изображением «Опрокинутых драконов», а по логике вещей аферистам выпускать подделки в одном экземпляре не имеет смысла.

Так зеленая «замарашка» неожиданно превратилась в принцессу. На аукционе в Токио, который состоялся в 1973 году, ее продали за 21 миллион иен.

Марки с ошибками стали желанными не только для коллекционеров, но и для торговцев филателистическими товарами. Последние очень часто налаживают



Марка почты Японии номиналом в 500 вонов. Слева — в нормальном виде, справа — редкий экземпляр с перевернутым текстом. Проще всего это обнаружить, если найти на рисунке сплетенные хвосты драконов и сравнить с положенным текстом на «правильной» марке. 1871 г. Коллекционная цена «перевертыша» — 85 000 \$.

тесные (конечно же, небезвозмездные) связи с работниками почты, и едва там появляются новые поступления марок, «подкупленные» сотрудники в надежде найти нечто интересное просматривают новинки еще до продажи. Ведь никто не может дать стопроцентную гарантию того, что из типографии при самом строгом контроле не выйдет брак. Нередко такие поиски оборачиваются удачей.

Притчей во языцех в мире коллекционеров стала история, связанная с американской фирмой Д. Шиффа, торгующей филателистическими товарами. Однажды туда с предложением купить лист знаков почтовой оплаты 1986 года выпуска обратились два посетителя. На марке, которая ни по номиналу, ни по распространенности к редким не относилась, был изображен треножный подсвечник с горящей свечой. Марка печаталась в два прогона, и на одном листе фон по отношению к рисунку оказался опрокинутым. В результате ореол пламени свечи, который должен был

## А. А. Щелоков

быть вокруг фитиля, упал к подножию треножника и свистелся там. Сделка состоялась, и фирма с удовольствием приобрела «перспективные» марки. И в самом деле, на аукционе во время выставки Америкэкс в Чикаго Шифф получил за 1 экземпляр 5000 долларов, а вскоре на другом аукционе он был продан за 16 000 долларов.

Далее последовала почти детективная история, в которой оказались замешанными секретные агенты. Вот как описал этот случай в книге «И серьезно и курьезно» И. Я. Левитас: «Американские журналисты разузнали, что этот неполный лист Шиффу продали... сотрудники ЦРУ. Покупая марки, они обнаружили ошибку и решили погреть на этом руки, по-братски поделив немалую выручку. История, а особенно участие в ней сотрудников ЦРУ, вызвала такую сенсацию, что американские средства массовой информации, — конечно, несколько преувеличивая, — называют ее *маркогейтом*».



Две курьезные марки Сент-Китс-Невис — островной колонии Великобритании, посвященные Христофору Колумбу (1903 г.). На них мы можем увидеть забавную историческую ошибку. Великий мореплаватель с борта корабля разглядывает в подозрную трубу берега Америки. Между тем подозрная труба была изобретена спустя век после смерти Колумба.

## Увлекательная филателия

Кстати, с именем Колумба связано еще несколько филателистических ошибок. Начались они в 1893 году, когда Почта США выпустила серию из 16 марок, посвященных 400-летию открытия Америки. При подготовке выпуска художники, рисовавшие марки, воспользовались картинами известных живописцев мира. И вот на 14 марках серии филателисты могут видеть великого мореплавателя в кульминационный момент его жизни в самом разном обличи.

Вот при приближении к земле Колумб в окружении моряков рассматривает берег с борта корабля. Он подтянут и чисто выбрит. Зато на другой марке, спустившись с того же корабля в шлюпку, Колумб изображен заросшим густой бородой. За полчаса, разделявшие эти два события, в облике великого мореплавателя произошла удивительная перемена. Внимательный человек заметит схожие метаморфозы, происходившие с Колумбом, буквально на всех марках серии. Впрочем, будем снисходительны. Филателисты в течение 113 лет имели возможность подробно обсуждать смешные детали только потому, что почта допустила ошибки.

## Выше знамя, товарищи!

---

Во время моей журналистской службы в Венгрии я познакомился с видным венгерским архитектором и скульптором Бори. В его доме неподалеку от Секешфехервара, построенном по собственным чертежам, была собрана внушительная коллекция скульптур авторской работы. В монументальных произведениях определенно просматривались два периода творчества Бори. Первый пришелся на годы нацистской оккупации, а второй касался жизни послевоенной Венгрии. С одной стороны стояли могучие викинги в немецких

## А. А. Щелоков

солдатских касках; они крепко сжимали мечи и высоко держали головы. Напротив расположились такие же гордые советские воины с автоматами в руках.

— Насколько трудно вам было поменять тематику? — спросил я Бори. — Все же два разных мира...

— Миры разные, но эстетика у них была одинаковой.

Признаюсь, в те годы меня это заявление просто шокировало.

— Как так?!

— Очень просто. Главное, что делало похожими эти два разных мира, — взгляд на реализм. В обоих случаях считалось, что искусство должно возвышать человека, убеждать его в собственном значении и величии. Различалось только одно: немцы понимали модернизм и абстракционизм, как проявление тлетворных идей коммунизма и большевизма в искусстве, а вы именовали это буржуазными извращениями. Живопись, скульптура, архитектура — все должно было служить государственной идее и укреплению власти. Я эти принципы полностью освоил...

Сегодня, отойдя от прошлого на достаточное расстояние, вижу, что Бори точно уловил суть догматического реализма, которую я тогда видел в ином свете.

И, занимаясь филателией, понимаю, что германские и советские почтовые марки в такой же степени, как литература, живопись, скульптура и архитектура двух стран, отразили в себе сходство идеологических норм и приемов воздействия тоталитаризма на сознание народных масс.

Рассматривая иллюстративный филателистический материал, который будет приведен ниже, кто-то вправе сказать: «Да, совпадения есть, но они случайны». С этим можно было бы согласиться, если учитывать только единые принципы построения изобразительного ряда почтовых марок двух государств. Случайности бывают



## Увлекательная филателия

всегда. Но за рядом совпадений несложно разглядеть определенную закономерность. Общность сюжетов изобразительного ряда обусловлена идеологическими задачами.

Тоталитаризм любого происхождения в сфере идеологии характеризуется стремлением государства подчинить себе сознание граждан на протяжении всей их жизни, от рождения до старости, диктуя с этой целью обществу определенные стандарты, которые формируются различными способами психологического воздействия.

Первыми шагами в подготовке умов к принятию новой доктрины становятся призывы к единству нации. До начала XX века марки в Германии выпускались от имени имперской почты — «Reichpost». В 1900 году впервые появились знаки оплаты почтовых услуг фактически с тоталитарными лозунгами: «Seid einig, einig, einig!» — «Быть едиными, едиными, едиными!». Призыв, повторенный три раза, звучит несколько истерично, но такой надрывности требовали правила пропаганды (кайзеровская Германия верно двигалась по тому пути, который в конце концов привел к победе нацизма). Вторая марка той же серии несла уже более конкретный лозунг: «Ein Reich, ein Volk, ein Gott» — «Одна страна, один народ, один бог».

С утверждением в Германии личной власти Гитлера призыв объединяться вокруг бога был заменен призывом к сплочению нации вокруг фюрера: «Ein Reich, ein Volk, ein Führer» — «Одна страна, один народ, один вождь».

Российская монархия пыталась объединить подданных под лозунгом: «Самодержавие, Православие, Народность».

Девизом, звавшим жителей Советского Союза к объединению, Коммунистическая партия сделала слова — «Народ и партия едины». Кажущаяся простота лозунга обманчива. В нем куда больше глубинного



Слева — почтовая марка гитлеровской Германии, посвященная Всемирному слету гитлеровской молодежи — Гитлерюгенда. 1935 г. Справа — марка советской почты, выпущенная к 1-му Всесоюзному слету пионеров. 1929 г.

пропагандистского смысла, чем может показаться на первый взгляд.

«Партия и Ленин — близнецы братья, — писал В. Маяковский. — Мы говорим — партия, подразумеваем Ленин». Короче говоря, если едины народ и партия, значит, едины народ и Ленин. Спустя некоторое время после смерти вождя в жизнь вошел новый лозунг: «Сталин — это Ленин сегодня». Все то же самое: «Одна страна, один (советский) народ, один вождь».

Чтобы заставить население принять правила, диктуемые ему верховной властью, требуются немалые усилия, в том числе в сфере воспитания и пропаганды. При этом методы, которыми достигаются поставленные цели, оказываются одинаковыми и для социализма, и для фашизма, вне зависимости от идеологических различий.

Если речь идет о детях, то они должны начинать движение в большую жизнь с усвоения основ дисциплины, беспрекословно подчиняться старшим, приобретать привычку преклоняться перед государственной символикой, быть готовыми бездумно выполнять повеления вождей нации.

## Увлекательная филателия

В Советском Союзе пионеры переходили под крыло комсомола, в Германии примерно те же функции идеологического воспитания юношества выполняла организация «Гитлерюгенд» — «Молодежь Гитлера». Идеологические установки в изображении юного авангарда, составлявшего предмет особой заботы правящих партий обеих стран, тоже были весьма сходны, если не по форме, то по содержанию. Это хорошо иллюстрируют и почтовые марки. На них, как правило, изображены два лица — парня и девушки. Здесь же обязательно присутствие государственных и партийных символов, знамен, значков юношеских организаций.

В сюжетах пропагандистского искусства восхваляется верность партии, взявшей в стране власть, вождю, возглавляющему эту партию, политическому курсу



Слова марка гитлеровской Германии, посвященная союзу «Молодежь Гитлера». 1943 г. Справа — знак почтовой оплаты СССР, выпущенный к 35-й годовщине Ленинского комсомола. 1953 г. Причины несомненного композиционного сходства следует искать в идеологических установках, одинаковых для общественных систем, требующих от своих граждан единства взглядов и убеждений.



Слева — марка Германии с изображением немецкой женщины — члена военизированного трудового корпуса. 1944 г. Справа — марка СССР, посвященная 25-летию Демократической федерации женщин. 1970 г.

страны (неважно, на что он направлен — на мирное развитие или на будущую кровавую войну). Мужчина должен изображаться мужественным воином, старательным работником. Образ женщины на полотнах официальной живописи, на плакатах и марках обязан воплощать социальный оптимизм, радостное восприятие действительности.

В предисловии к одному из каталогов марок СССР говорилось: *«Издание раскрывает богатство отечественных знаков почтовой оплаты — миниатюрных произведений изобразительного искусства»*. Так официальная книга Министерства связи закрепляла идеологический постулат советской пропаганды: марка Советского Союза — это произведение искусства. Более того, развивая тезис об особых художественных достоинствах советской почтовой марки, в одном из изданий, предназначенных для коллекционеров, говорилось: *«Эстетика марки, искусство, как средство общения*

## Увлекательная филателия

людей посредством образов, создаваемых творцами марок, относятся к числу наиболее важных, обширных и увлекательных разделов филателии. Эта область филателии теснейшим образом связана с искусствоведением, и возможно, что в практике искусствоведов привьется термин «филателистическое искусствоведение».

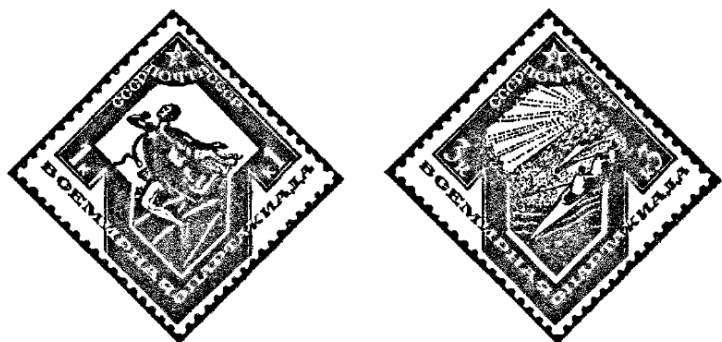
Однако если оценивать этот жанр с объективной позиции, свободной от политических пристрастий, то без исключения все, что создано советской почтой в области издания марок, назвать вкладом в развитие изобразительного искусства просто невозможно. Скованная жесткими идеологическими установками, почтовая миниатюра в СССР была превращена в политический плакат, который в силу своих малых размеров терял пропагандистские свойства, а из-за своей плакатной примитивности переставал быть предметом изобразительного искусства.

Почтовая марка СССР. 4 коп. 1962 г. Из серии — «Решения XXII съезда КПСС — в жизнь!» Машиностроение. Текст плаката: «К 1980 году общий объем производства продукции машиностроительной и металлообрабатывающей промышленности возрастет в 10—11 раз. Будет построено 2800 новых машиностроительных и металлообрабатывающих предприятий и реконструировано 1900 старых».



В том же ключе исполнены и остальные восемь марок серии: плакатные фигуры людей на фоне индустриальных и сельскохозяйственных пейзажей и тексты, тексты, тексты... Трудно представить, что кто-то из тех, кто утверждал марки к выпуску, верил, будто от правители писем, вооружившись лупами, станут читать контрольные цифры семилетнего плана, принято-

## А. А. Щелоков



Спортивные марки «Всемирной спартакиады» (1935 г.) входят в число лучших марок Советского Союза. За многие годы, прошедшие с их выпуска, спорт далеко шагнул вперед, но его любители высоко ценят работы В. Завьялова и сейчас.

го съездом компартии. Но идеологические установки требовали одобрять и поддерживать все, что решала правящая партия. Насколько эффективным мог стать такой отклик, мало кого интересовало.

А что же художник? Может быть, он поленился поискать более доходчивый изобразительный ряд для серии марок? Или не обладал должным опытом и талантом? Нет, автором марочного плаката выступил В. Завьялов, старейший и талантливый мастер Гознака, который начал работу над советскими марками еще в 1924 году и за многие годы подготовил многие сотни почтовых миниатюр. Ему в советской и российской филателии принадлежит первенство в спортивной тематике.

В 1935 году В. Завьялов подготовил эскизы 10 марок, посвященных Всемирной спартакиаде. Легкая атлетика, лыжный, водный, конькобежный и велосипедный спорт, футбол, теннис — таковы сюжеты рисунков, избранные Завьяловым. Художник сумел великолепно отобразить динамику спортивной борьбы и в какой-то мере «задал тон» в отечественной филателии на многие годы вперед.

## Увлекательная филателия

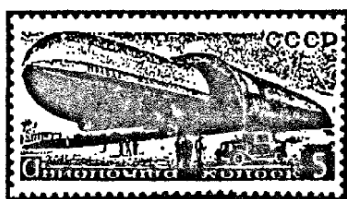
В 1937 году В. Завьялов подготовил к выпуску серию из 7 марок под названием «Самолеты СССР». Он не являлся пионером этой темы, поскольку первый самолет на марке РСФСР появился уже в ноябре 1922 года. Рисовал его родоначальник советских знаков почтовой оплаты Р. Зарринш. Перед художником тогда не стояло задачи изобразить конкретный тип летательного аппарата. Вся серия выпускалась с целью собрать средства в помощь населению, пострадавшему от неурожая. На четырех марках изображены средства почтового транспорта — пароход, поезд, почтовый автомобиль и аэроплан.

В 1924 году вышла серия авиапочтовых марок с изображениями аэроплана, повторявшая марки 1922 г., но в другой рамке и с иными надписями.

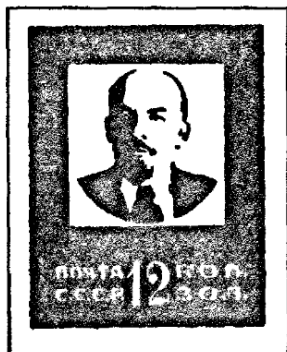
В 1927 году советская почта выпустила знак оплаты, посвященный Первой международной авиапочтовой конференции, которая проходила в Гааге. Над картой мира, между Старым и Новым Светом, изображен летящий самолет «АНТ-3».

Самолеты «АНТ-9», парящие над долинами Кузбасса, нефтяными вышками Азербайджана, колхозными полями и каналом Москва — Волга, украсили серию из пяти миниатюр в 1934 году.

Но в 1937 году В. Завьялов подготовил серию из семи авиапочтовых марок с рисунками советских само-



Работы В. Завьялова. Слева — самолет «Як-7». Справа — дирижабль «Правда» в эллинге.



Работы художника И. Дубасова. Слева — марка, выпущенная к 5-летию Октября. 1922 г. Справа — траурная ленинская марка. 1924 г.

летов «Як-7», «АНТ-4-6-9-14-20» и самолета-амфибии. Серия стала «первой ласточкой» в нашей филателии, открывшей страницу документальной истории советской авиационной техники.

Стоит вспомнить, что еще в 1931 году вышла серия из пяти марок на тему «Дирижаблестроение в СССР». Марки оформляли художники Н. Алексеев, А. Волков, И. Дубасов, В. Завьялов и Ф. Слуцкий. Если оценивать замысел и исполнение каждой марки в отдельности, то можно сказать, что наиболее удачными и запоминающимися стали рисунки Ф. Слуцкого и В. Завьялова. Видимо, именно в то время у художника стал накапливаться изобразительный материал, который лег в основу особой серии марок «Дирижабли». Она появилась в продаже в 1934 году и до сих остается в числе лучших, посвященных воздухоплаванию.

Нет нужды перечислять все удачное, что внес в нашу филателию В. Завьялов. Тогда почему же вдруг такой опытный, обладающий хорошим вкусом мастер оставил в своем творческом наследии марки-плакаты,



## Увлекательная филателия

поражающие своей безвкусицей и «бескрылостью»? А все дело в тех догмах, которые были положены в основу идеологического воздействия на общественное сознание. Марки считались одним из средств партийной пропаганды и агитации, поэтому за тем, что на них изображалось, строго следили и пресекали все то, что вызывало хоть малейшие сомнения. И как следили!

При начальнике Главного почтового управления Министерства связи СССР существовал специальный редакционно-художественный совет, в обязанности членов которого входило келейное обсуждение рабочих эскизов марок, готовящихся к выпуску. При этом главной обязанностью членов совета было не столько стремление поднять художественный и изобразительный уровень советской марки, сколько поиск любых идеологических изъянов. Потому особо ценились те члены совета, которые знали не то, как можно нарисовать марку, а то, чего на ней изображать нельзя.

Одним из самых больших знатоков «того, чего нельзя», слыл старейший художник Гознака Иван Иванович Дубасов. Свою первую марку он нарисовал в 1922 году и направил эскиз на конкурс в честь 5-летия Октябрьской революции. Жюри конкурса благожелательно отнеслось к работе неизвестного художника. Из 222 проектов, поступивших на конкурс, его рисунок попал в десятку лучших и в итоге получил первую премию. Марка И. Дубасова увидела свет, а художник навсегда связал свое творчество с Московской печатной фабрикой Гознака, выпускавшей государственные денежные знаки, ценные бумаги и почтовые марки.

Славу мастера почтовой миниатюры и непререкаемый авторитет в этой области И. Дубасов снискал после выпуска так называемой «ленинской траурной марки». Об истории ее появления на свет в советской филателистической литературе написано немало вос-

## А. А. Щелоков

торжественных строк. Сошлемся лишь на одну выдержку из книги, в которой подробно описана работа Дубасова.

В январе 1924 года умер В. И. Ленин. «В дни народной печали по решению Советского правительства Коллегия Наркомпочтеля (Народного комиссариата почты и телеграфа. — А.Щ.) постановила издать серию марок для увековечения памяти Владимира Ильича. Создание оригинала было поручено И. И. Дубасову, уже работавшему в Гознаке. Работа была чрезвычайно ответственной, а времени — в обрез (оставалось меньше одного дня). Художник остановился на одной из фотографий В. И. Ленина, сделанных известным мастером этого дела Петром Адольфовичем Оцупом 16 октября 1918 года в рабочем кабинете Ильича. Это замечательный портрет. Свет выделяет форму большого ленинского лба и делает лицо очень выразительным...

Сжатые сроки требовали, чтобы проект марки был лаконичен, прост, и в то же время было необходимо придать изображению траурность, торжественность и монументальность. И. И. Дубасов остановился на силуэтной передаче портрета и подготовил проект в черносером цвете. Художник блестяще справился с задачей и в срок представил работу на утверждение».

Я сознательно не называю автора книги, изданной в прошлом веке. Сегодня он (что вполне возможно) постеснялся бы говорить о «блестяще выполненной задаче» и по-иному бы расставил акценты в рассказе об одной из самых невыразительных, более того, примитивных марок советской эпохи. Да, следует сделать скидку на срочность заказа, на ограниченность времени, которым располагал художник, но ценность почтовой миниатюры, как предмета искусства, не может оцениваться условиями, в которых она создавалась. Поэтому, хоть и сказано много о том, что рисунок Дубасова «выразителен» и даже «монументален», вряд ли

## Увлекательная филателия

с такими оценками стоит безоговорочно соглашаться (тем более что эскиз перед запуском в производство дорабатывал художник Гознака В. Куприянов).

Но стоит отметить, что марка действительно вызвала в обществе и в среде филателистов неподдельный интерес хотя бы уже потому, что при жизни Ленина его изображение на знаках почтовой оплаты не появлялось.

Так вот именно Дубасов задавал тон на заседаниях редакционно-художественного совета. Проявляя высокую политическую бдительность, он уверенно выискивал в марках крамолу и старался пресекать ее в зародыше.

К примеру, в апреле 1960 года на очередном заседании совета обсуждались три оригинала марок «Л.Н. Толстой», которые к 50-летию со дня смерти великого русского писателя подготовил художник Х. А. Ушенин. Забегая вперед, скажем, что марки прошли через чистилище и вышли в серию, но нервы автору, как и полагалось, на совете потрепали.

«У нас становится плохой традицией, — заявил Дубасов, открыв обсуждение, — совмещать на марках географические места и портреты писателей. Как писатель, так обязательно дом, в котором он живет. Я ставлю под сомнение содержание марок, посвященных Л. Н. Толстому». Художники, заседавшие в совете, высказали единодушное мнение: «Марки состоялись». Совет одобрил серию и рекомендовал ее к выпуску. Однако в протоколах позиция Дубасова была зафиксирована. В случае, если где-то в партийно-государственных инстанциях, более высоких, чем редакционный совет, могли высказать неудовольствие, коммунист Дубасов получал возможность сказать: «А я о чем вас предупреждал?»

И. Дубасов в своих оценках и суждениях был крут

## А. А. Щелоков

и часто несправедлив. В ноябре 1961 года на совете обсуждалась очередная марка-плакат «Советская женщина — активный строитель коммунизма». Вряд ли у тех, кто читает наш рассказ, возникнет вопрос, как выглядел рисунок, выполненный художником И. Н. Акимовским. Автор угадал, как надо рисовать, чтобы добиться признания мэтра Дубасова.

Оценивая работу, Дубасов сказал: «...Марка «Советская женщина — активный строитель коммунизма» — сделана хорошо, это настоящая графика». И в самом деле, рисунок по советским меркам был идейно выдержанным. Но являлся ли он образцом «настоящей графики»?

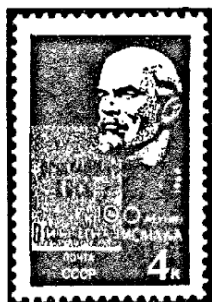


Слева — марка, относящаяся к «настоящей графике». 1962 г. Справа — стандартный знак почтовой оплаты. Можете не сомневаться — она тоже образец настоящей советской графики и полностью соответствовала идеологическим установкам.

Вторую марку того же художника Дубасов решительно раскритиковал: «Женщина — борец за мир» — просто никуда не годится. Художник не работал над темой и формой... Это просто халтура».

Трудно сказать, что не устроило «опытного идеологического борца марочного фронта» во второй работе начинающего автора. Но первую он одобрил, поскольку та не нарушала идеологических канонов советской пропаганды.

## Увлекательная филателия



Что заботило редакционно-художественный совет Главного почтового управления, можно судить по маркам СССР, которые приведены выше. Все они прошли строгий идеологический контроль и увидели свет в 1962, 1963, 1964, 1970 годах. Можно было бы и увеличить число иллюстраций, но, думается, и по этим можно составить представление о том, что такое «идеологический контроль над творчеством» и к чему он приводит.

Если бы все эти марки нарисовал один художник, я

## А. А. Щелоков

бы, как и Дубасов, не постеснялся назвать их халтурой. Но создавали их разные люди, поэтому плод их творчества следует с почтением именовать «социалистическим реализмом». Назову авторов этих «почтовых миниатюр» в том порядке, в котором размещены марки. В. Рыклин (1963 г.), Н. Захаржевский (1962 г.), А. Завьялов (1962 г.), Лесегри (1963 г.), В. Завьялов (1965 г.), Лесегри (1964 г.) Художники, рисовавшие марки, явно не мучили себя поиском композиции. Да и зачем? Все приведенные выше советские марки с точки зрения партийной пропаганды не имеют изъянов. Однако ни одну из них нельзя назвать произведением искусства. Но разве это волновало тех, кто работал на идеологию?

## В память о безнаказанном шпионаже



Эта марка удивительна во многих отношениях. На фоне советского пропагандистского плаката «Даешь пятилетку в четыре года» изображен германский дирижабль «Граф Цепелин» LZ-127.

В первом издании «Большой советской энциклопедии» в статье «Дирижабли» есть такие строки: *«В 1930 же году «Граф Цепелин» совершил целую серию полетов в различные государства; среди этих полетов следует отметить полеты над Скандинавским п-овом и Шпицбергенем и особенно посещение им Москвы 10 сентября. При прилете в Москву дирижабль был с большим интересом*

## Увлекательная филателия

*встречен населением, а его экипажу был оказан радушный прием...»*

Да еще какой прием! Выпустили даже специальную марку для оплаты международной авиационной корреспонденции, которую отправляли из Москвы на борту дирижабля. Гашение марок производилось специальным штемпелем с датой «10.IX.30».

Впрочем, объяснять появление знака почтовой оплаты, который совместил в себе несовместимое — призыв к успехам социалистического строительства в СССР с символом успехов немецкого воздухоплавания, одним прилетом дирижабля было бы ошибочно. Имелись для того более веские причины идеологического характера. Почта, которую предназначалось увезти дирижаблю «ЛЦ-127» из Москвы, имела адресатов за границей. Следовательно, плакат «Даешь пятилетку в четыре года!», которому выход на Запад обычными путями был заказан, получал возможность преодолеть барьер, поставленный на пути коммунистической пропаганды.

Марка Германии с изображением двух графов летающего дирижабля: «Графа Цепелина» и его создателя, конструктора дирижаблей жесткой конструкции, отставного кавалерийского генерала графа Фердинанда Цепелина. 1934 г.



Трудно сказать, насколько оправдали себя почтовые средства партийной агитации, но история с дирижаблем «Граф Цепелин» имела продолжение.

Дело в том, что все полеты «ЛЦ-127», объявлявшие-

## А. А. Щелоков

«и «ознакомительными» и «научными», служили разведывательным целям. Именно «научными» интересами германская сторона обосновала свою просьбу о разрешении организовать полет над советским Заполярьем и Арктикой. Такое разрешение было дано при условии, что все материалы аэрофотосъемки, которую проведет экспедиция, будут переданы СССР.

Изучению будущего театра военных действий, состоянию советской экономики и вооруженных сил германская разведка уделяла постоянное внимание. Она тщательно изучала и систематизировала огромный массив сведений экономического характера, который получала от работавших в Советском Союзе специалистов крупнейших германских фирм — «АЕГ», «Сименс-Шуккерт», «Цойс», «Сименс-Гальске», «Рейн-металл-Борзиг», «И.Г. Фарбениндустри» и других. Помимо нелегальной агентуры, военную разведку вели сотрудники химической фирмы «Берзоль», работавшей в области производства отравляющих веществ в Гатчине, а также личный состав школ, готовивших для Германской армии танкистов в Казани, летчиков в Липецке, специалистов войск химзащиты в Саратове.

Полученное разрешение на полеты «ЛЦ-127» над Арктикой позволило Германии под научным прикрытием организовать крупнейшую в истории разведывательную операцию на советской территории. Для большей убедительности в состав экспедиции немцы включили четырех представителей Советского Союза. В их числе был и полярный исследователь-радиотехник Эрнст Теодорович Кренкель, который в 1966 году станет председателем правления Всесоюзного общества филателистов.

24 июля 1931 года дирижабль «Граф Цеппелин» вылетел из Фридрихсхафена в Берлин. Оттуда он взял курс на Прибалтику, пролетел над Таллином и сделал



## Увлекательная филателия

остановку в Ленинграде. Дальше курс воздушного корабля пролегал над просторами Белого и Баренцева морей. От берегов Земли Франца-Иосифа «ЛЦ-127» проследовал к Северной Земле, прошел над островом Домашний, над Таймырским полуостровом и повернул к острову Диксон. Затем дирижабль пересек Карское море, пролетел над северной частью Новой Земли — мысом Желания, исследовал главный хребет острова и взял обратный курс на Ленинград.

Подробное описание маршрута мы привели для того, чтобы было ясно, какая огромная территория суши и акватория северных владений нашей страны (более 1000 км в длину и шириной более 100 км) была за четверо суток охвачена воздушной рекогносцировкой.

«Малыгин» — так именуют марки этой серии российские филателисты. «Авиапочта. Арктический рейс ледокола «Малыгин» — так официально называл каталог почтовых марок СССР марки номиналами в 30, 35 коп., 1 и 2 рубля. На самом деле марка изобразила встречу со шпионом во льдах.

1931 г.



«Дирижабль, — сообщала «Большая советская энциклопедия», — совершил посадку на воду в районе бухты Тихой (о-в Гукер архипелага Франца-Иосифа) и обменялся почтой с ледоколом «Малыгин». Предвидя это «эпохальное» событие, почта СССР выпустила четыре марки разных номиналов с одним и тем же рисунком. Художник И. Дубасов изобразил на одной из них белого медведя, который стоит на ледяном торосе и с изумлением смотрит на ледокол и зависший над ним дирижабль. Конечно же, выше дирижабля и мед-

## А. А. Щелоков

веди — серп и молот. Почему — объяснимо. Но вот с какой стати там присутствует французский (не русский, не немецкий) текст: «СССР — Северный полюс», понять трудно.

С дирижаблем «ЛЦ-127» связано имя еще одного советского полярника — И. Д. Папанина. Он находился в Арктике на борту «Малыгина» как представитель Наркомата связи и сопровождал почту от Архангельска до Земли Франца-Иосифа. Ему же поручили произвести обмен почтой с немецким дирижаблем. Эта операция была, как известно, успешно проведена. Сам Папанин, пользуясь возможностью, направил в Москву почтовую карточку, оплаченную двумя марками «малыгинской» серии.

В наши дни марки с «Цеппелином» стали филателистическими редкостями, но до сих пор никто не признал, что они служили невольным прикрытием крупномасштабной немецкой разведывательной операции.

Как уже упоминалось, разрешая этот полет, советское правительство договорилось с немцами, что материалы аэросъемки будут переданы СССР. Однако посадку в конечной точке маршрута — в Ленинграде «Граф Цеппелин» совершать не стал и без задержки проследовал в Германию. Позже было заявлено, что все пленки испорчены во время обработки, и потому материалов экспедиции для передачи советской стороне просто не существует.

После разгрома нацистской Германии в провинции Мекленбург в архивах специального разведывательно-информационного центра «Раумкоппель» было обнаружено свыше 250 тысяч географических карт разных районов земного шара, более 50 тысяч документальных фотографий районов, интересовавших немецкую разведку. Здесь же хранились материалы экспедиции дирижабля «Граф Цеппелин».

«Исключительно научная экспедиция», как писали в тридцатых годах газеты Германии и Советского Союза, принесла для нас горькие плоды. На основе собранных разведкой материалов немецкие гидрографы и картографы уточнили лоции и создали новые карты Советской Арктики. Корабли и подводные лодки «Кригсмарине» — гитлеровского военно-морского флота — в годы Второй мировой войны, используя эти карты, проводили боевые операции на Северном морском пути, минировали наши прибрежные воды.

25 августа 1942 г. ледокольный корабль «Александр Сибиряков», находясь в Карском море, встретился у острова Белуха с тяжелым немецким крейсером «Адмирал Шеер». Вооруженный всего четырьмя орудиями, «Сибиряков» не смог противостоять мощной артиллерии крейсера и был потоплен. Однако он успел передать на остров Диксон — в конечную точку маршрута «ЛЦ-127» — сообщение о появлении в Арктике гитлеровского рейдера. Именно это лишило крейсер внезапности.

Когда 27 августа «Адмирал Шеер» подошел к порту Диксон, его встретили огнем ледокольный корабль «Дежнев» и батарея береговой артиллерии. Однако залпами своих орудий крейсер серьезно разрушил поселок полярников и нанес ущерб судам, стоявшим в порту.

Тяжелый крейсер «Адмирал Хиппер», действуя в Арктике, потопил танкер «Донбасс» и сторожевой корабль «СКР-78». На минах, поставленных фашистами в проливах Маточкин и Югорский Шар, подорвался транспорт «Щорс».

Заслуги экспедиции «ЛЦ-127», проходившей под командованием «полярного исследователя» герра Эккенера, гитлеровцы не забыли. В частности, не без намека на эти успехи секретный орган Абвера, предназначенный для ведения разведывательной и диверси-

## А. А. Щелоков

онной деятельности в советском тылу, носил название «Цепелин».

Казалось бы, после войны все факты изучены, точки расставлены и о горечи глупого промаха можно было бы забыть. В третьем издании «Большой советской энциклопедии» в статье «Воздухоплавание» читаем: *«В 1929 году дирижабль жесткой системы «Граф Цепелин» объемом 105 тыс. м<sup>3</sup> совершил с 3 промежуточными посадками кругосветный перелет протяженностью 35 тыс. км. за 21 день... Позже, в 1932—37, дирижабль совершил 136 полетов в Южную Америку и 7 полетов в США...»* Прилета в СССР словно не существовало. Однако битому нейметя. В 1991 г. Почта СССР выпустила в обращение серию марок достоинством в 1, 3, 4, 5 и 20 копеек с изображениями дирижаблей. На самом высокономинальном двадцатикопеечном знаке во всей красе изображен «Граф Цепелин», но теперь уже летящий не над льдами Арктики, а над Московским Кремлем.

Журнал «Филателия», представляя коллекционерам новую серию, писал: «На марках изображены вполне реальные воздушные корабли. Два дирижабля в представлении не нуждаются. «LZ-127» «Граф Цепелин» — самый знаменитый из всех управляемых аэростатов... Новые марки станут хорошим подарком любителям аэрофилателии». Круг, как говорят, замкнулся.

Только война позволила понять, что такое воздушная разведка и насколько ценны данные, поставляемые ею.

После окончания Второй мировой войны вести воздушную разведку против СССР начали Соединенные Штаты Америки. Разведывательные полеты стали рассматриваться как средство глобального политического и психологического давления на нашу страну. Пользу-

## Увлекательная филателия

ясь слабостью советской противовоздушной обороны, в частности, недостаточно развитой системой радиолокации, самолеты-разведчики США проникали глубоко внутрь наших территориальных владений. Именно это и стало причиной, которая способствовала быстрому развитию войск ПВО страны. В 1950 г. в советских территориальных водах вблизи побережья Латвии был сбит разведчик «РВ4У-2», занимавшийся радиоперехватом; 13 июня 1952 г. — шведский самолет электронной разведки «ДС-3»; 7 октября 1952 г. — «R-29»; в следующем году под Владивостоком уничтожен «RB-50».

Всего в тайной войне разведок за период с 1947 по 1977 г. был сбит 51 самолет, из них — 39 американских.

В Советском Союзе никогда не выпускали марок в честь побед над воздушными шпионами, пролетавшими над нашей территорией. Не удостоился такой чести даже печально знаменитый самолет-разведчик США — «У-2», сбитый зенитной ракетой над Уралом. А вот удачную разведывательную операцию германских спецслужб советская почта представила во всей красе.

Посыпать российским любителям аэрофилателии головы пеплом или радоваться зависит от личных взглядов каждого.

## Рассказывают ли о чем-то марки?

---

Однажды в провинциальной газете в рубрике об увлечениях встретил заметки с названиями «Марки — свидетели истории» и «Марки рассказывают». Заголовки сами по себе привлекательные, но по смыслу далекие от жизненной правды.

В действительности, если уж придерживаться юри-

## А. А. Щелоков

лической терминологии, избранной автором первой заметки, то надо признать, что марки не свидетели, а всего лишь вещественные доказательства, в равной степени способные служить и защите и обвинению, поскольку каждая из сторон сумеет из них извлечь именно то, что ей нужно. И, конечно же, марки сами ничего нам не рассказывают. За них это делают люди. Они берут марку и объясняют содержание и смысл воспроизведенного на ней изображения. Причем объяснения могут быть диаметрально противоположными, поскольку они зависят от степени приверженности рассказчиков к истине, их осведомленности. Поэтому в изданиях об одном и том же марочном сюжете можно встретить совершенно различные рассказы.

Вот лишь один пример. В журнале «Советский коллекционер» однажды была опубликована статья «Советский Союз и Россия на иностранных марках». Мне не хочется называть имя автора, который сегодня (что вполне возможно) сместил бы акценты в своих суждениях. Но в тот период он строго следовал официальным идеологическим установкам и рассматривал филателию не как частное занятие и простое увлечение, а как одно из средств влияния на сознание людей.

*«Расширение знакомства с иностранными марками советской тематики, — писал автор, — способствовало бы интернациональному воспитанию, особенно молодых коллекционеров, воочию бы убедило их в огромном международном авторитете нашей Родины, ближе, осязательнее ознакомило бы их с идейно-политическим и научно-техническим влиянием и связями СССР, в первую очередь, с социалистическими, а также с другими странами мира».*

Разрабатывая схему возможного построения коллекции иностранных марок, связанных с Россией, автор предложил такой раздел:

## Увлекательная филателия

«г) Портреты иностранцев, находившихся на русской или советской службе. Например, на марке Венгрии (1966, № 2198) изображен известный революционер, один из основателей Коммунистической партии Венгрии Бела Кун. Не всем, может быть, известно, что в 1916 г., находясь в русском плену, он вступил в партию большевиков, в конце 1917 г. в Петрограде познакомился и неоднократно встречался с В. И. Лениным. Во главе одного из созданных им интернациональных воинских формирований участвовал в обороне Петрограда и в подавлении эсеровского мятежа в Москве. Осенью 1918 г. Бела Кун вернулся в Венгрию, а в 1919 г. стал одним из руководителей правительства Венгерской советской республики. После поражения республики эмигрировал в Советскую Россию, где участвовал в гражданской войне в качестве члена Реввоенсовета Южного фронта, а затем был председателем Крымского Ревкома. С 1921 г. — на руководящей партийной работе на Урале, член Президиума ВЦИК...»



Марки с портретом Бела Куна. Слева — Венгерская Народная Республика. 1966 г. Справа — СССР. 1986 г.

## А. А. Щелоков

Будто доказывая, что добрая слава именитого венгра подтверждена временем, в 1986 г. советская почта также выпустила в обращение марку с его изображением. Вглядитесь в облик, нарисованный художником: презрительный холодный взгляд, брезгливо оттопыренная губа. Лавровая веточка под портретом. Комментарий электронного каталога к марке коротко поясняет: «Бела Кун (1886—1939) — деятель венгерского и международного рабочего движения». Коротко, но не очень ясно, какие заслуги этого человека отмечает советская почта. Да и были ли они у него перед нашим народом?

Нет, их не было, а сам Бела Кун являлся международным политическим авантюристом, который в годы гражданской войны в России проявил себя в полной мере как один из кровавых палачей русского народа.

Обвинение серьезное, потому постараемся его обосновать.

Еще в 1919 г. во время революции в Венгрии Бела Кун публично заявил: *«Диктатура пролетариата должна осуществляться в полной мере и самыми беспощадными средствами и обязывает Правительственный Совет, если нужно, потопить в крови буржуазную контрреволюцию»*. **Потопить** — ни больше ни меньше.

После поражения венгерской революции Бела Кун приехал в Россию, объезжая междоусобной гражданской войной. Приехал, уверенный в том, что, по его собственным словам, *«рабочие не имеют отечества... они признают лишь один интернационализм»*. Свой личный интернационализм Бела Кун решил подтвердить в России умением проливать кровь. Вера в то, что в нашей стране взгляды венгерского коммуниста стали более умеренными, опровергается не только его личной практикой, но и воззрениями. *«Глупо рассчиты-*



*вать на то, — писал Бела Кун, — что можно уговорить кровожадного тигра стать травоядным животным».*

В годы советской власти о венгерском «интернационалисте» было немало сказано и написано. Однако если внимательно изучать все, что говорили биографы этого человека, можно обратить внимание на одну странность: жизнеописания его «подвигов», совершенных в России в годы гражданской войны во славу революции, крайне скупы. И не случайно, потому что правдиво описать то, что делал пламенный революционер в те годы, значило похоронить придуманную и дутую славу «героя».

Чем же на самом деле он занимался? О чем стоило бы знать коллекционерам, знакомящимся «с иностранными марками советской тематики», как рекомендовал автор уже упомянутой статьи «Советский Союз и Россия на иностранных марках»?

1 ноября 1920 г. войска Южного фронта, которым командовал М.В. Фрунзе, заперли в Крыму войска Белой армии генерала П. Н. Врангеля. Перевес сил был на стороне большевиков. Чтобы избежать ненужного кровопролития, Военный совет Южного фронта направил в стан противника радиogramму.

*«Главнокомандующему  
вооруженными силами Юга России  
генералу Врангелю.*

*Ввиду явной бесполезности дальнейшего сопротивления Ваших войск, грозящей бессмысленным пролитием новых потоков крови, предлагаю Вам немедленно прекратить борьбу и положить оружие всем подчиненным Вам армиям фронта. В случае принятия Вами означенного предложения Революционный военный совет армий Южного фронта на основании предоставленных ему Центральной властью полномочий гарантирует Вам и всем, кладущим оружие, полное прощ-*

## **А. А. Щелоков**

*ние по всем проступкам, связанным с гражданской борьбой. Всем не желающим работать в Советской России будет обеспечена возможность беспрепятственного выезда за границу при условии отказа по честное слово от всякого участия в дальнейшей борьбе против Советской России.*

*Ответ по радио ожидается не позднее 24 часов 12 ноября.*

*Командующий Южным фронтом Михаил Фрунзе.*

*Члены Реввоенсовета*

*Ивар Смилга.*

*Мирон Владимиров.*

*Бела Кун. (В оригинале — Бела Куна)».*

Естественно, генерал Врангель счел капитуляцию позорной, и его войска оружия не сложили. Крым был взят Красной армией. Эвакуировать весь личный состав из Крыма белое командование не имело возможности. Тысячи солдат, казаков, офицеров оказались в плену. Председатель Революционного военного совета Республики Лев Давыдович Троцкий требовал от командования Южным фронтом с пленными не церемониться. По его указанию в Крыму создается «тройка», наделенная особыми карательными функциями. В нее входят бывший член Военного совета фронта Бела Кун, бывшая начальница политотдела 13-й армии Розалия Самойловна Залкинд, носившая партийную кличку «Землячка», и чекист Фельдман. Такие же тройки создавались при Особых отделах армий и дивизий.

15 ноября 1920 г. командующий 6-й армией Южного фронта А. И. Корк и член Военного совета армии Г. А. Пятаков посылают Троцкому радиogramму, которой от имени Реввоенсовета Шестой армии ходатайствуют о помиловании всего командного состава остатков армии Врангеля (численностью двадцать тысяч человек). По предложению Корка пленных после про-

## Увлекательная филателия

верки можно было бы объявить «незлобными контрреволюционерами», что позволяло их простить.

Троцкий не отступал от своего мнения. Чувствуя, что командующий фронта М. В. Фрунзе, члены Военного совета Гусев, И. Смилга, командарм А. Корк противятся расправам, Троцкий требует немедленного и беспрекословного исполнения его приказа. Он направляет Фрунзе телеграмму:

*«22 ноября 1920 г. Весьма срочно. Вне всякой очереди.*

*Необходимо все внимание сосредоточить на той задаче, для которой создана «тройка». Попробуйте ввести в заблуждение противника через агентов, сообщив ту переписку, из которой вытекало бы, что ликвидация отменена или перенесена на другой срок.*

*Троцкий».*

Короче говоря, перед тем как начать массовые расстрелы, Лев Давыдович требует провести операцию прикрытия, объявив, что «ликвидация отменяется».

Пока командование Южного фронта вело переговоры о смягчении участи военнопленных, верный последователь Троцкого Бела Кун, который стал председателем Крымского ревкома, при поддержке особых отделов ВЧК, развил бурную подготовку к массовым расстрелам.

Описывая тот период деятельности Бела Куна, его биограф, доктор исторических наук К. Гусев говорил: «За неполный месяц работы, с 16 ноября по 14 декабря 1920 г., Бела Кун принял участие в 19 заседаниях обкома, 23 заседаниях ревкома, на отдельных из них рассматривалось по 40 и более вопросов». Тут бы и уточнить, какие вопросы обсуждались, но автор этого не делает. Ради исторической истины постараемся восполнить пробелы.

Первым, с чего начал Бела Кун, был приказ всем, кто сложил оружие, пройти немедленную регистрацию

## А. А. Щелоков

для легализации своего положения. Когда списки были составлены, началось «изъятие» и расстрел военнопленных. Возглавил кровавую кампанию сам «интернационалист», который лишь недавно в числе других подписал документ, от имени советской власти гарантировавший «всем, кладущим оружие, полное прощение по всем проступкам, связанным с гражданской борьбой».

Чтобы представить размах вакханалии террора, развернутого Бела Куном в Крыму, приведем только один доклад о «делах» «тройки» Особого отдела 9-й стрелковой дивизии, направленный начальнику Особых отделов Южного и Юго-Западного фронтов Манцеву.

*«8 декабря 1920 г.*

*Керченский полуостров от Судака до Керчи включительно до настоящего времени занимала 9 дивизия, а посему Особотделению 9 дивизии пришлось при занятии произвести регистрацию в двух городах Керчи и Феодосии всех оставшихся белогвардейских офицеров и чиновников. Во время регистрации прибыл уполномоченный ударной группы тов. Данишевский с данными ему инструкциями о белогвардейцах.*

*Приступив к выполнению, Тройка в составе Данишевского, Добродицкого и Зотова произвела следующую работу:*

*1. Из зарегистрированных и задержанных в Феодосии белогвардейцев в количестве приблизительного подсчета — 1100 расстреляно 1006 человек. Отпущено 15 и отправлено на Север 79 чел[овек].*

*2. Задержанных в Керчи офицеров и чиновников приблизительно 800 человек, из которых расстреляно около 700 человек, а остальные отправлены на Север или отпущены. Причем отпущенных не более 2% — случайно задержанных, никогда не служивших, но явившихся или по ходатайствам парткомов или по принадлежности к подпольщикам, хотя и офицеров.*

## Увлекательная филателия

Расстрелянных по приблизительному подсчету можно подразделить в %-ном отношении так:

1. Генералов расстреляно всего 15 человек. Все служили в войсках Врангеля и Деникина, занимали разные, как командные, так и административные места. Не мешает отметить из них 2-х: 1 — бывшего губернатора Екатеринославской губернии Шигловского, и 2 — председателя корпусного В[оенно]-п[олевого] суда генерал-лейтенанта Троицкого.

2. Полковники и подполковники — 20 % от общего количества.

3. Капитаны и ш[табс]-капитаны — 15 %.

4. Поручиков и подпоручиков — 45 %.

5. Чиновников военного времени — 10 %.

6. Полицейских, контрразведчиков, приставов, стражников и др[угих] — 10 %.

Отмечаю, что в Феодосии и Керчи имеется около 150 офицеров больных в лазаретах, их свели в один лазарет и поставили караулы.

В настоящее время регистрация и расправа офицеров и чиновников закончена и приступлено к регистрации бежавшей с Севера буржуазии. В Керчи регистрацию проводит тов. Данишевский, в Феодосии с 10.XII — буду производить я и Особоотделение 9-й дивизии, и я думаю, что нужно будет расстрелять в обоих городах 100 человек.

По окончании регистрации и облав в городе, а это будет к 20. XII, будет приступлено по всему Керченскому полуострову с облав людей с целью выловли скрывающихся, по словам бежавшей буржуазии и офицеров, так как таковые уже начинают организовываться в мелкие бандочки, и были случаи нападения на одиночные обозы. С этой целью мною получен отряд, состоящий из «зеленых» в количестве 160 человек при 4-х пулеметах. Довольно сильно сплоченный и хорошо дисциплинированный отряд, знающий в горах и лесах

## А. А. Щелоков

*тропинки и места, где могут спрятаться, и ловля их облегчится».*

Начальник особого отдела 9-й дивизии не политик. Он, не стесняясь, называет уничтожение военнопленных расправой и обещает начальству к 1076 расстрелянным добавить еще 100 человек. Ничего не скажешь: планирование — это сила!

Тем временем «известный революционер, один из основателей Коммунистической партии Венгрии» Бела Кун творил в Крыму собственную кровавую расправу. 23 ноября «Известия Временного севастопольского ревкома» опубликовали список из 1634 человек, с которыми расправились по решению центральной «тройки». 30 ноября опубликован второй список. В нем новая цифра — 1202 расстрелянных. Всего «тройка» интернационалиста Бела Куна, мадам Залкинд и чекиста Фельдмана за неделю в одном лишь Севастополе расстреляла свыше 8 тысяч военнопленных.

Блестая остроумием палача, Бела Кун в газете «Известия Временного Севастопольского Ревкома» острил: *«Товарищ Троцкий сказал, что не приедет в Крым до тех пор, пока хоть один контрреволюционер останется в Крыму».*

Угодить товарищу Троцкому, доложить ему, что с палаческими обязанностями справился, — вот та «идея», которой руководствовался председатель Крымского ревкома Бела Кун.

Итоги его работы куда лучше, чем участие в 19 заседаниях обкома, 23 заседаниях ревкома характеризуют такие цифры: с конца 1920 по май 1921 г. Особым отделом 4-й армии расстреляно в Симферополе — 20 000 человек, в Севастополе — 12 000, в Феодосии — 8000, Керчи — 8000, в Ялте — 5000 человек.

Сегодня в самой Венгрии о Бела Куне не вспоминают — слишком уж он одиозная и нечистая фигура в истории собственной страны. Иное дело у нас. В Мо-

## Увлекательная филателия

скве, например, именем Бела Куна названа одна из площадей. Что ж, если мы, русский народ, не уважаем себя до такой степени, что воздаем посмертную славу собственным палачам, пусть название остается. Лично я не за то, чтобы ее переименовывать. Названа так — пусть и остается в память о нашем беспамятстве.

В центральной части современной Вены есть переулок Блюдгассе — «Кровавый». Там в одном из домов жил последний австрийский палач. И никто сегодня не требует переименования. Название сохраняется, чтобы люди помнили прошлое. Единственное, что стоило бы сделать в Москве, так это помещать на мемориальных табличках, объясняющих, в честь кого названы улицы и площади, кем эти люди были на самом деле.

И еще один вывод можно сделать из этой истории. Он предельно прост: марки не могут быть объективными свидетелями истории. Они очень часто служат орудием государственной власти для утверждения своей точки зрения на прошедшие события. Примеры? Их советская действительность оставила нам немало.

### «Друг народа» Михаил Тухачевский

В коллекции моего знакомого филателиста Альберта Ивановича есть раздел «Палачи и жертвы», посвященный массовым репрессиям 1937 — 1938 годов.

Легко понять, какими соображениями руководствовался коллекционер, открыв вторую часть раздела маркой с изображением Маршала Советского Союза М. Н. Тухачевского. И в самом деле, маршал был объ-



## А. А. Щелоков

явлен врагом народа, а в основу его обвинения положили якобы имевшее место участие в заговоре против советской власти. Серьезным преступлением суд признал то, что советские военачальники Тухачевский, Якир, Уборевич были немецкими шпионами и готовили антисоветское восстание. Они готовы были выступить против товарища Сталина. В личных разговорах не всегда хорошо отзывались о наркоме обороны Ворошилове. Военная коллегия Верховного суда СССР — высшая инстанция правды и справедливости, утверждая материалы следствия, признала, что любая критика первого маршала Страны Советов сродни измене Родине и должна караться по всей строгости закона.

Но вот что удивительно... Настоящие преступления против человечности, против народа России, совершенные обвиняемыми военачальниками в период подавления Тамбовского крестьянского мятежа, а именно расстрелы мирных граждан, взятых в заложники, и применение против населения отравляющих веществ, на процессе даже не упоминались. Стране и миру было показано, что советская власть готова жестоко карать несогласие народа с государственной политикой любыми средствами, и это не может считаться преступлением. Другое дело — отрицательно отзываться о наркоме Ворошилове и тем более о самом товарище Сталине. Это позволяло тут же забыть об услугах, оказанных Михаилом Николаевичем правящему режиму. А они были немалыми. И не столько военными, сколько жандармскими.

С 1918 по 1921 год большая часть граждан государства рабочих и крестьян, а именно все сельское население Российской Федерации было в полном смысле этого слова обложено данью, которую в духе времени называли «продразверсткой». Государство силой и без



## Увлекательная филателия

какой-либо компенсации изымало у крестьян производимые ими продукты, в первую очередь зерно — рожь, пшеницу, овес. В средние века собирать дань князьям помогали вооруженные дружины. Советская власть создала для этих целей продовольственно-реквизиционное воинское формирование — Продармию, состав которой к сентябрю 1920 года превысил 77 тысяч человек.

Конфискация сельскохозяйственной продукции стала частью государственной политики, названной «военным коммунизмом». Народное недовольство этой политикой явилось причиной Кронштадтского восстания в марте 1921 года и восстания крестьян Тамбовской губернии, которое началось с разоружения продовольственного отряда, изымавшего у крестьян зерно. Главными лозунгами восстания стали требования: «Долой продразверстку!», «Даешь свободную торговлю!».

Ленин уже понимал, что дальше прежним образом строить отношения правительства с крестьянством нельзя. Назрела необходимость поменять продразверстку на продналог. И началась работа по подготовке такой замены. Казалось бы, это давало возможность найти пути примирения с основной массой восставших, которых экономические проблемы волновали куда больше политических. Принял бы Владимир Ильич тамбовских ходяков в Кремле, пригласил бы талантливого художника, чтобы тот нарисовал очередную картину благостного единения народа и власти, признал бы Ильич ошибки, объявил о том, что принудительное изъятие сельскохозяйственных продуктов у крестьян заменяют продовольственным налогом, разрешил бы свободную торговлю, не потребовалось бы проливать потоки крови.

Но в то время власть сочла более удобным для себя

## А. А. Щелоков

преподать урок всем, кто ею недоволен. Против восставших тамбовских крестьян бросили Красную армию. И каких великих полководцев партия направила для борьбы с «лапотной деревенщиной»! М. Тухачевский, И. Уборевич, В. Антонов-Овсеенко, Г. Котовский! Рыцари революции «без страха и упрека», но не имевшие ни малейшего уважения к собственному народу. Верили они в то, что преодолеть недовольство крестьян голодной жизнью и отсутствием товаров проще всего военной силой или нет, но подавление восстания вели со всей революционной решительностью.

Кандидатура Тухачевского была выбрана не случайно. Уже после подавления Кронштадтского восстания в марте 1921 года в ЦК партии большевиков поняли, что среди многих советских военачальников именно Тухачевский обладает наибольшим тяготением к проведению карательных операций внутри страны. 26 апреля 1921 года заместитель председателя Реввоенсовета Республики Э. Скиянский обращается к Ленину с запиской: *«Я считал бы желательным послать Тухачевского на подавление Тамбовского восстания. В последнее время там нет улучшения...»*

Ленин немедленно соглашается с кандидатурой Тухачевского: *«Предлагаю назначить его без огласки в Центре, без публикации».*

27 апреля состоялось решение Политбюро о Тухачевском, в котором есть такие строки: *«Назначить единоличным командующим войсками в Тамбовском округе, сделав его ответственным за ликвидацию банг Антонова. Дать для ликвидации месячный срок. Не допускать никакого вмешательства в его дела...»*

Тухачевский правильно понял, что карт-бланш, данный ему советским правительством, открывает пе-

ред ним широкие возможности, и сразу круто берется за дело.

30 мая 1921 года Тухачевский подписывает приказ № 27 Полномочной Комиссии ВЦИК:

*«1. Полномочная Комиссия приказывает производить выемку и заключение в концентрационный лагерь семей всех отсутствующих бандитов в следующих районах, постоянно оккупируемых (выделено мной. — А. Щ.) войсковыми частями (карта 10 верст в дюйме)...»* Далее называются населенные пункты, определенные командующим «для выемки» населения. В их числе Пересыпкино-Гавриловка, Иконовка, Рассказово, Дубровка...

Обратим внимание, какой элегантный пассаж нашли «друзья народа» Тухачевский, Антонов-Овсеенко и председатель Тамбовского губернского исполкома Лавров: не арест, не задержание, а «выемка». То, что за ней следует заключение в концентрационный лагерь, — это уже пустяк.

Требуют некоторого пояснения слова обо «всех отсутствующих бандитах». Дело в том, что войска были обязаны проверять в деревнях и селах наличие населения. Всех отсутствующих дома «без уважительных причин» было приказано «считать бандитами».

В губернии для размещения «изъятых» семей (еще один удачный термин, верно?) спешно создаются концентрационные лагеря. В Тамбове на 4000 человек, в Сампуре — на 1500, Кирсанове — 3000, Козлове — 2000, Борисоглебске — 3000...

7 июня 1921 года Тухачевский беседует по прямому проводу с Главнокомандующим Красной армией С. С. Каменевым и сообщает тому о своих решениях: «Для устрашения и разложения бандитов семьи таковых будут эвакуироваться беспощадно. Две недели они будут выдерживаться в местных концентрационных ла-

## **А. А. Щелоков**

*герях, а если бандит не придет и не сдается, то после этого срока будут эвакуироваться в отдаленные места РСФСР».*

Судя по ходу разговора, С. С. Каменева, человека высокой военной и общей культуры, в прошлом выпускника Академии Генерального штаба, поразили жандармские наклонности Тухачевского. Он пытался мягко вразумить командующего войсками Тамбовской губернии и сказал: *«Решение о выселении по-моему трудноос(уществу)мо, это дело гражданских властей...»*

Но Тухачевского уже понесло.

11 июня выходит приказ № 171, начинающийся бодрыми словами: *«Начиная с 1 июня решительная борьба дает быстрое успокоение края».*

Это Тухачевский, Антонов-Овсеенко и вождь Тамбовской губернии дают оценку своим стараниям и тут же требуют от подчиненных усиливать репрессии.

*«Полномочная Комиссия ВЦИК приказывает:*

*1. Граждан, отказывающихся назвать свое имя, расстреливать на месте без суда...*

*2. Селениям, в которых скрывается оружие, властью Уполиткомиссий или Райполиткомиссий объявлять приговор об изъятии заложников и расстреливать таковых в случаях несдачи оружия.*

*3. В случае нахождения спрятанного оружия расстреливать на месте без суда старшего работника в семье.*

*4. Семья, в которой укрылся бандит, подлежит аресту и высылке из губернии, имущество ее конфискуется, старший работник в этой семье расстреливается на месте без суда.*

*5. Семьи, укрывающие членов семьи или имущество бандитов, рассматривать как бандитов. Старшего*

## Увлекательная филателия

работника этой семьи расстреливать на месте без суда...

7. Настоящий приказ проводить в жизнь сурово и беспощадно».

Найдя нужный тон, Тухачевский продолжает усиливать «суровость и беспощадность».

### «ПРИКАЗ

Полномочной Комиссии ВЦИК № 181.

г. Тамбов.

24 июня 1921 г.

Опыт боевого участка показывает большую пригодность для быстрого очищения от бандитизма известных районов по следующему способу очистки. Намечаются особенно бандитски настроенные волости, и туда выезжают представители уездной политической комиссии, особого отделения, отделения военного трибунала и командования вместе с частями, предназначенными для проведения чистки. По прибытии на место волость оцепляется, берутся 100 наиболее видных лиц в качестве заложников и вводится осадное положение. Выезд и въезд в волость должны быть на время операции запрещены. После этого собирается полный волостной сход, на коем прочитываются приказы Полномочной Комиссии № 130 и 171 и написанный приговор для этой волости. Жителям дается 2 часа на выдачу бандитов и оружия, а также бандитских семей, и население ставится в известность, что в случае отказа дать упомянутые сведения заложники будут расстреляны через 2 часа. Если население бандитов и оружия не указало по истечении двухчасового срока, сход собирается вторично и взятые заложники на глазах населения расстреливаются, после чего берутся новые заложники и собраншемся сходу вторич-

## **А. А. Щелоков**

но предлагается выдать бандитов и оружие. Желающие исполнить это становятся отдельно, разбиваются на сотни, и каждая сотня пропускается для опроса через опросную комиссию (представителей особого отдела и Военного трибунала): Каждый должен дать показания, не отговариваясь незнанием. В случае упорства проводятся новые расстрелы и т. д. По разработке материала, добытого из опросов, создаются экспедиционные отряды с обязательным участием в них лиц, давших сведения, и других местных жителей и отправляются на ловлю бандитов. По окончании чистки осадное положение снимается, во дворянство ревком и насаждается милиция.

Настоящее Полномочная Комиссия ВЦИК приказывает принять к неуклонному исполнению.

Председатель Полномочной Комиссии  
Антонов-Овсеенко  
Командующий войсками  
Тухачевский».

«Военный энциклопедический словарь», изданный в 1983 году и освещенный авторитетом редколлегии, состоявшей из видных советских военачальников, в справке о Тухачевском утверждает, что «его труды оказали значительное влияние на развитие советской военной науки и практику военного строительства».

Если к творческому наследию маршала ученые военные энциклопедисты отнесли захват и расстрел заложников, то объективности ради в первенстве Тухачевскому придется отказать. Еще в декабре 1919 года председатель ВЧК Ф. Дзержинский, обращаясь к сотрудникам своего ведомства, в специальной записке дал такое разъяснение:

*«Что такое заложник?»*

*Это пленный член того общества или той органи-*

зации, которая с нами борется, причем такой член, который имеет какую-нибудь ценность, которым противник дорожит...

*За какого-нибудь сельского учителя, лесника, мельника или мелкого лавочника, да еще еврея, противник не заступится и ничего не даст...»*

Тухачевский с прорезавшимся в нем жандармским талантом лишь развил толкование председателя ВЧК и расширил практику применения захвата людей. Он подписывает очередной приказ.

*«Начальникам боевых участков 1, 2, 3, 4, 5, 6.*

*Разгромленные банды прячутся в лесах и вымещают свою бессильную злобу на местном населении, сжигая мосты, портя плотины и прочее народное достояние.*

*В целях охранения мостов Полномочная Комиссия ВЦИК приказывает:*

*1. Немедленно взять из населения деревень, вблизи которых расположены важные мосты, не менее пяти заложников, коих в случае порчи моста надлежит немедленно расстреливать...»*

Теперь вспомним о приказе Тухачевского, который открывался словами: *«Начиная с 1 июня решительная борьба даст быстрое успокоение края»*. Показная бодрость не являлась оправданной. 9 июня, делая доклад на заседании Полномочной Комиссии ВЦИК, «гениальный» советский военачальник и теоретик военной науки вынужден признать, что *«бандитизм не удалось ликвидировать согласно указанию ЦК в месячный срок... Восстановление Соввласти идет слабо...»*.

Вывод? Он прост: необходимо усилить жестокость мер. Полномочная Комиссия постановляет:

*«4. Для выкуривания бандитов из лесов прибегнуть к газам, в каждом случае оповещая об этом население.*

*5. В случае, если население отказывается назы-*

## **А. А. Щелоков**

*вать себя (как во втором участке), расстреливать на месте отказывающихся отвечать.*

*6. Расстреливать кулаков в тех селениях, где население будет уклоняться от выдачи имеющихся в деревне оружия и бандитов.*

*7. Разбирать или сжигать дома бандитов, оставленных семействами.*

*8. Расстреливать старшего в семье, хранящей оружие».*

И опять стоит обратить внимание на умение любителя скрипичных концертов Тухачевского придавать поистине музыкальное звучание суровым строкам чело­веконенавистнических приказов. Он отдаст распоряжение травить народ собственной страны отравляющими веществами, но красиво именует это «выкуриванием».

Правда, уже через два дня после заседания Полномочной Комиссии в оперативно-секретном приказе 0116 командарм отбрасывает осторожность.

*«Для немедленной очистки лесов, — пишет он, — ПРИКАЗЫВАЮ:*

*1. Леса, где прячутся бандиты, очистить ядовитыми газами, только рассчитывать, чтобы облако удушливого газа распространялось полностью по всему лесу, уничтожая все, что в нем пряталось.*

*2. Инспектору артиллерии немедленно подать на места потребное количество баллонов с ядовитыми газами и нужных специалистов.*

*3. Начальникам боевых участков настойчиво и энергично выполнять настоящий приказ».*

Поскольку артиллерийскими снарядами, снаряженными отравляющими веществами, располагала только Москва, заявка инспектора артиллерии тамбовской армии С. Касинова поступила в Главное артиллерий-



## Увлекательная филателия

ское управление инспектору артиллерии Шейдеману: Серьезность намерений Тухачевского там поняли правильно, но вмешиваться в его решения запрещало постановление Политбюро. Высокопоставленному карателю можно было давать лишь советы. И их дали.

Э. Склянский, например, сообщил: *«Тамбовскому командованию к газовым атакам прибегать с величайшей осторожностью, с достаточной технической подготовкой и только в случае полной обеспеченности успеха...»*

В свою очередь инспектор артиллерии Республики Шейдеман, приняв заявку на отпуск химических боеприпасов, одновременно распорядился доукомплектовать химическую роту армии и провести с личным составом занятия по противохимической защите.

16 июня в Тамбов Инспарту (инспектору артиллерии, ведавшему обеспечением войск вооружением и боеприпасами) приходит телеграмма:

*«Козлов 14/ 6 — 14 часов. Карта 10 верст в дюйме. Согласно приказа комвойсками № 0116/опс сообщаю, что очистке от бандитов посредством удушливых ядовитых газов надлежит площадь лесов расположенных по обе стороны восточной границы Козловского уезда, ограниченная с запада р. Челибрян 18 верст севернее станции Селезни и далее вниз по течению до д. Верятино, ст. Бекингар-Сосновка. С востока западными окраинами д. Вихлей на м. Слобода Троицкая, Атаманов Угол — Верятино и б. Хоботовских идущих от ст. Хоботово в северо-восточном направлении на д. Богояз у сел ноль верст юго-западнее ст. Новичково. Прошу Вашего срочного распоряжения о подаче баллонов с ядовитыми газами и командировать надежных специалистов в штаб уч. № 02589.*

*Начбоеучастка 4 Томин. Военком Ганченко».*

## А. А. Щелоков

18 июня начальник штаба Какурин рассылает циркулярную телеграмму:

*«Начальникам боевых участков 1, 2, 3, 4, 5, 6. Копия комбригу Котовскому.»*

*При всех операциях с применением удушливого газа принимать исчерпывающие мероприятия к спасению находящегося в сфере действия скота».*

Трогательная забота о скоте. До слез трогательная! Особенно если учесть, что чуть позже Тухачевский отдал приказ № 952: *«Все лошади, отбитые у бандитов, считаются военной добычей и возврату не подлежат».*

Вскоре в Тамбов поступает 2000 снарядов с отравляющей начинкой. Инспектор артиллерии армии С. Касинов делит их между артиллерийскими батареями боевых участков. 1, 2, 3, 4 и 5 участки получают по 200 снарядов, 6-й — 100.

Командование тамбовской группы войск прекрасно понимает, как может быть воспринят приказ о применении химического оружия против собственного народа. В Российском государственном военном архиве хранится распоряжение, на котором нет ни даты, ни фамилии его подписавшего.

*«Командиру химроты.»*

*По приказанию начштаба прошу в срочном порядке представить сведения на комсостав и красноармейцев, родившихся в Тамбовской губ. С указанием уезда, волости, деревни и социального положения».*

Трудно сказать, какие меры по отношению к тамбовцам собиралось принять и приняло командование, но в отдельной химической роте Артиллерии особого назначения (АОН) их оказалось ни много ни мало, а 153 человека!

Между тем противопоставить восставшим силу своего полководческого «таланта» Тухачевский без применения химических отравляющих веществ был не в состоянии. Вот рапорт инспектора кавалерии 6-го боевого участка от 2 июля 1921 года.

## Увлекательная филателия

*«По докладу врид начальника 7 борисоглебских кавкурсов и комиссара сводного конного полка после боя с бандой противника у дер. Александровка-Болотовка 1-го июля с/г сводный полк курсантов потерял 40 % своего боевого состава... Из всего полка можно составить один эскадрон».*

Первый артиллерийский обстрел химическими снарядами состоялся 13 июля 1921 года. Выпущено 47 снарядов.

16 июля Тухачевский бодро рапортует в Москву: *«Восстание в Тамбовской губернии ликвидировано. Советская власть восстановлена повсеместно».*

Будущий маршал изрядно привирает. И это подтверждают факты. Бои на Тамбовщине продолжаются.

3 августа артиллерия продолжает химические атаки. В тот день было выпущено 59 снарядов с отравляющими веществами.

27 августа, чтобы затруднить связи восставших с местным населением, Тухачевский своим приказом запрещает жителям Тамбовской губернии под любыми предлогами входить в лес и кататься на лодках по рекам и озерам.

6 сентября он подписывает приказ, первый пункт которого звучит так: *«Все лошади, отбитые у бандитов красными войсками, считаются военной добычей и по иррату не подлежат».*

Друг народа, ничего не скажешь!

О Тухачевском и в нашей стране, и за рубежом издано множество книг. И во всех, написанных с разным уровнем таланта и знаний предмета, идет полемика о том, был ли советский маршал талантливым полководцем или нет, в какой мере его теоретические взгляды повлияли на развитие военной теории, был ли он участником заговора против Сталина или нет. Ничего для оценки прошлого и выводов на будущее подобная полемика не дает. Сегодня куда важнее понять и опреде-

## А. А. Щелоков

лить место Тухачевского в истории России. Можно ли это сделать? Да, несомненно, и фактов для безошибочных выводов предостаточно.

Общество никогда не будет свободным и самостоятельным, если в самом себе не отрешится от двойных стандартов.

9 января 1905 года святой великомученик православной церкви император Николай II высочайше повелел расстрелять демонстрацию рабочих в Петербурге. Свыше тысячи человек были убиты, две тысячи получили ранения. «Кровавым воскресеньем» назвали это событие большевики, призвавшие к свержению самодержавия.

4 апреля 1912 года на Ленских золотых приисках в Сибири царские войска расстреляли мирное шествие рабочих. Погибло 270, ранено 250 человек. Большевики заклеили позором расправу царской власти со своим народом.

В то же время, когда народ расстреливало и травило газами в Тамбовской губернии советское правительство, — это нормально и осуждению не подлежало.

Если кто-то в нашем современном обществе пытается доказать, что существует разница между Ягодой, Ежовым, Берией, Тухачевским, Уборевичем или Котовским, значит, он все еще остается жертвой обмана и самообмана, не умеющим, а порой просто не желающим отличать вымысел от фактов, ложь от правды.

Именно на это во все времена рассчитывали и сейчас рассчитывают те, кто оказывается на вершине власти и цепляется за нее изо всех сил. Они не боятся суда истории, поскольку считают, что такового в природе никогда не было, нет и не будет. А суд историков, которые в нашем Отечестве чаще всего не ищут истину, а обслуживают интересы тех, кто в данный момент находится у власти, им не страшен.

Сегодня в Германии серьезные историки не спорят о том, был ли генерал-фельдмаршал Кейтель талантливым полководцем. Главным определяющим фактором для оценки его личности считается то, что Нюрнбергским военным трибуналом Кейтель был признан военным преступником и казнен позорной для военного смертью — через повешенье.

Таким же военным преступником является «друг народа» Михаил Николаевич Тухачевский.

Да, он посмертно реабилитирован Верховным судом СССР. С него сняты обвинения в преступлениях, которых он не совершал, и поэтому даже восстановлен в воинском звании Маршала Советского Союза. Но Тухачевский совершил иные, настоящие злодеяния, о которых в нормальном гражданском обществе не должны забывать.

Мертвого невозможно ни судить, ни казнить. Однако потомки вправе воздать своим предшественникам по заслугам ради восстановления исторической справедливости..

Чтобы доказать правоту обвинений, будем исходить из того, что закон обратной силы не имеет. И преступлением может считаться только такое деяние, которое на момент его совершения классифицировалось как преступное.

Если бы законов о военных преступлениях во времена Тухачевского не существовало, обвинять его в чем-то было бы невозможно. Но подобные законы существовали. И решающую роль в их разработке, между прочим, сыграла Россия. По ее инициативе были созваны три конференции: Брюссельская в 1874 г., на которой был утвержден проект Декларации о Законах и обычаях войны; Гагская 1899 года, одобрившая конвенцию о Законах и обычаях войны сухопутной; и, наконец, Гагская 1907 г., где была принята конвенция, дей-

## А. А. Щелоков

ствующая по настоящее время. В Александровском военном училище, которое еще до революции (в 1914 г.) окончил Тухачевский, будущих офицеров царской армии знакомили с этими международными законами. А они запрещали совершать до или во время войны убийства, ссылку и другие жестокости в отношении гражданских лиц, убийство заложников, бессмысленное разрушение городов и деревень. 2-я Гагская конвенция 1899 года запрещала употреблять снаряды, способные распространять удушливые и вредоносные газы, а Гагская конференция 1907 года пошла еще дальше, запретив «употреблять яд или отравляющее оружие».

В приказах командующего войсками Тамбовской губернии, как в пособии для военного юриста-международника, перечислены все деяния, считающиеся военными преступлениями:

- повальные аресты местных жителей и заключение их в концентрационные лагеря;
- захваты и расстрел заложников;
- расстрел граждан без суда и следствия на месте;
- разрушение и сжигание домов местных жителей;
- массовое применение химического оружия.

Понимал ли Тухачевский, что совершает военные преступления? Безусловно, да. В архиве о боевых действиях на Тамбовщине почти не сохранилось документов. Ни полного собрания приказов, ни итоговых сведений о потерях, ни отчетов о применении отравляющих веществ. Все это куда-то буквально испарилось, и судить о прошлом можно лишь по тем немногим обрывкам документов, которые не уничтожили. Но и они позволяют судить о том, что было.

Деяния Михаила Николаевича можно определить еще одним емким словом — **геноцид**.

## Увлекательная филателия

В наше время две улицы в Москве носят имена Михаила Николаевича Тухачевского и Владимира Александровича Антонова-Овсеенко. Заслужили они почет москвичей и московских властей, тут уж ничего не поделаешь. Вряд ли сегодня эти улицы стоит переименовывать. Но стоит отметить, что ни в одном из немецких городов нет улицы, названной в честь военного преступника Вильгельма Кейтеля. А у нас в честь своих палачей улицы назвали. Нам никто не указ.

В Тамбовской области существует город Котовск. Хорошо прошелся по тем местам со своей карательной кавалерийской бригадой легендарный комбриг, за что даже был награжден Почетным революционным оружием. И почтовая марка в честь Котовского выпущена почтой СССР в 1956 году. Своих героев надо всем знать поименно и помнить, как по сей день их помнят тамбовцы.

## Опрокинутый портрет

Мой приятель Нурали, ныне гражданин одной из среднеазиатских республик, — заядлый коллекционер филателист. Офицер Советской армии в отставке, он увлеченно собирает марки, посвященные военной тематике, в том числе с портретами видных военачальников и полководцев. Рассматривая коллекцию приятеля, я обратил внимание, что марка с изображением трижды Героя Советского Союза маршала С. М. Буденного помещена в классере вниз головой.



## А. А. Щелоков

— Поправить? — спросил я разрешения, зная, что в чужой монастырь со своим уставом не ходят.

— Не надо, — остановил меня Нурали. — Я бы ее вообще выкинул, не место ей здесь, но без нее коллекция не будет полной. Да и вообще, чтобы не допускать ошибок в будущем, надо помнить не только героев прошлого, но и знать имена подлецов и негодяев...

— Но Буденный...

— Оставим. Ты можешь считать его кем угодно, но для меня и моего народа — он всего лишь палач... Вся слава его — дутая, а о его грязных делах говорить нам долгое время запрещали.

Так и остался в классе портрет сталинского маршала опрокинутым вниз головой.

Теперь давайте отвлечемся от того разговора и еще раз зададимся вопросом: насколько правомерно рассматривать марку как документ истории? Всегда ли она отражает правду и помогает ли понять прошлое таким, каким оно было на самом деле?

Как ни обидно будет тем, кто считает филателию исторической дисциплиной, ответ может быть только отрицательным. Марка — свидетель необъективный, пристрастный, всегда готовый «приврать» в пользу тех, кто ее выпустил в свет. Очень долго наша советская марка служила официальной политике искажения отечественной истории, делу манипуляции общественным мнением.

В интересах коллекционеров каталог советских марок расписывал выпуски марок по темам. В их числе: «Великая Октябрьская социалистическая революция», «Гражданская война», «Деятели Коммунистической партии и советского государства». Считается, что, подобрав марки по указанной нумерации, филателист сумеет с их помощью проиллюстрировать страницы



## Увлекательная филателия

прошлого, пережитого нашим народом. Однако на деле это далеко не так.

В угоду Сталину отечественная история фальсифицировалась любыми средствами, имевшимися в руках государственной власти; не удобные официальному мнению факты замалчивались, события искажались. Перестали служить источниками объективной информации не только почтовые марки, но даже энциклопедические справочники и учебники по истории. Возьмите в руки тома «Большой советской энциклопедии» сталинских времен, и вы не найдете там фамилий людей, которые руководили Октябрьской революцией, утверждали советскую власть в боях на фронтах гражданской войны. На полвека народу было приказано забыть политиков Бухарина, Зиновьева, Троцкого, военачальников Блюхера, Егорова, Думенко, советских жандармов Ягоду, Ежова... Сказать, что все эти люди мне симпатичны, было бы неправдой, но они существовали, и их дела, праведные и неправедные, отразились на судьбах миллионов людей. В то же время во всех энциклопедических изданиях присутствовали фамилии Колчака, Врангеля, Дутова, Савинкова и других по той лишь причине, что они сражались против революции и советской власти, но никогда и никто не объявлял их личными врагами великого товарища Сталина.

Несколько позже, уже во времена Хрущева и Брежнева, со страниц энциклопедий исчезли фамилии деятелей ближайшего сталинского окружения — Молотова, Маленкова, Кагановича, Берии. Операцию по изъятию из «Большой советской энциклопедии» фамилии Берии проводили в анекдотическом стиле. К моменту его ареста в свет вышел очередной том на букву «Б». Статья о всесильном деятеле сталинских карательных органов сопровождалась крупным (во всю страницу) портретом палача. И вдруг, почти вслед за

## А. А. Щелоков

выходом тома в свет — арест, суд и расстрел влиятельного политика, одна фамилия которого долгое время у людей осведомленных вызывала ужас.

Сразу скажу, кара была справедливой. Но вслед за арестом и расстрелом Берии ликвидация энциклопедической публикации о нем происходила на уровне провинциальной комедии. В два счета издательство новым набором выпустило несколько страниц, на которых фамилия Берии уже не упоминалась. Вкладыш разослали подписчикам со строгим указанием изъять крамольные страницы о верном соратнике и продолжателе дела Сталина и заменить их новыми. Библиотеки и учреждения культуры, испуганные строгостью указания, послушаться не посмели, и опасные страницы изъяти из энциклопедий. Помня, к чему может привести послушание, кастрацию своих томов провели и многие частные подписчики.

Что уж тут говорить о почтовых марках, когда власть приказывала врать даже «научным» изданиям! И марки покорно лгали.

В феврале 1930 года в обращение была выпущена серия из четырех знаков почтовой оплаты, посвященных 10-летию Первой конной армии. На миниатюре номиналом в 14 копеек художник изобразил «Боевой путь Первой конной». Внимательный человек, разглядывая рисунок, легко увидит, что славные конники Буденного с саблями наголо пронеслись по просторам Крыма, освобождая его от врангелевских войск. Это полностью соответствовало тому взгляду на гражданскую войну, который в угоду Сталину историки внедряли в общественное сознание. «*В операциях Красной Армии в 1919—20, — читаем в «Энциклопедическом словаре» 1954 года издания, — Первая Конная армия являлась решающей ударной силой при разгроме армий Деникина, белополяков и Врангеля.*»

## Увлекательная филателия

А вот как боевые действия против Врангеля в Крыму разворачивались на самом деле. Впервые для широкого читателя после смерти Сталина их описала «Советская историческая энциклопедия» в статье «Перекопско-Чонгарская операция 1920».

8 ноября 15-я стрелковая дивизия И. И. Раудмеца и 52-я стрелковая дивизия М. Я. Германовича форсировали в сложных условиях соленый залив Сиваш и овладели Литовским полуостровом. 9 ноября 51-я стрелковая дивизия В.К. Блюхера захватила турецкий вал. 9—11 ноября 6-я армии, введя в бой Латинскую стрелковую дивизию Ф. К. Калнина, прорвала главную полосу обороны противника в районе Ишунь. Одновременно 30-я стрелковая дивизия (комдив И. К. Грязнов) форсировала Чонгарскую и Сивашскую переправы и овладела укрепленным районом у станции Таганаш, а 9-я стрелковая дивизия Н. В. Куйбышева, переправившись через Генический пролив, начала подготовку вторжения в Крым у устья реки Салгир.

Безвестный пехотинец, солдат в обмотках, с винтовкой и пулеметом — вот кто был решающей ударной силой при овладении Крымом. Напомним фамилию командующего 6-й армией, которую энциклопедия в то время побоялась назвать, — Август Иванович Корк, тогда еще не реабилитированный и все еще носивший клеймо «врага народа». Не были названы комдив Маркиан Германович, расстрелянный в 1937 году. В том же роковом тридцать седьмом уничтожен Иван Иванович Раудмец. В 1938 году в подвалах НКВД расстреляны Николай Владимирович Куйбышев, родной брат В. В. Куйбышева, к тому времени уже похороненного у Кремлевской стены в Москве; Василий Константинович Блюхер, Фридрих Карлович Калнин, Иван Кенсоринovich Грязнов. Намного ранее, в 1921 году, был ликвидирован командующий Второй конной армией Филипп

## А. А. Щелоков

Кузьмич Миронов. Имена всех их попали под строжайший запрет.

Что же оставалось писать историкам? Да то, что мы уже читали: Первая конная — главная ударная сила сталинской стратегии, а Семен Буденный — единственный боевой командарм гражданской войны.

Внимательный коллекционер скажет: но марка-то издана в 1930 году, а командиры репрессированы в 1937—1938 годах. Да, это так, но нужно видеть, что нагнетание дутой славы Первой конной — одного из многих формирований Красной армии — велось долго и целенаправленно. В связи с этим уместно задать вопрос: а когда и почему на советских марках впервые появилось изображение Сталина?

Сталин на марках появился в марте 1938 года в связи с 20-летием Красной армии. Восьмидесятикопеечная миниатюра воспроизвела картину художника М. Авилова, на которой Сталин принимает парад пресловутой Первой конной!

Каким другим армиям революции посвящала свои марки советская почта? Попробуйте отыщите! А вот Первую конную по инерции Министерство связи не оставляло без внимания даже долгое время спустя после смерти Сталина. В 1959 году вышла марка в честь сорокалетия Первой конной Буденного, в 1967 году в серии «50 лет Октября» — еще одна, в 1969 году, в честь 50-летия армии и ее командующего, состоялся выпуск очередной марки. Поистине мнимые документы эпохи!

Свой собственный боевой отряд С. М. Буденный создал в феврале 1918 года на Дону в станице Платовской. Не он первый, не он последний. Банды Махно, Струка, Ангела, Соколовского, Балабачева, Зеленого, Тютюнника, Клименко, Попова, Яценко, Голуба, Нечая, Мордалевича и других были вооруженными отря-

дами, привязанными к определенным территориям, и существовали за счет грабежей. Очень точно определяя веяния того времени, В. И. Ленин писал: *«На Украине каждая банда избирает кличку, одна свободнее другой, одна демократичнее другой, и в каждом уезде — по банде»*. Можно добавить еще и то, что каждая банда находила для себя разных врагов.

Одновременно с красными и белыми воевали банды Нечая и Ангела. Только под белыми знаменами ходили на грабежи банды Булак-Балаховича и Тютюнника. То против красных, то вместе с ними против белых воевал Нестор Махно. На стороне красных сражались батька Боженко и бессарабский бандит батька Григорий (Котовский). Будь Нестор Махно более ловким приспособленцем, он бы остался до победы на стороне большевиков и, возможно, даже вошел в историю страны как выдающийся военачальник революции.

Всех атаманов бандитствовавшая братва выдвигала из собственной среды и титуловала «батьками». Более благородно, словом «батьа», своих командиров называли в партизанских, полупартизанских и даже регулярных частях Красной армии. Поскольку в основу формирования и пополнения массовых армий периода гражданской войны — и Красной и Белой — была положена принудительная мобилизация населения, то во многих эскадронах и полках советских конных армий (и Первой и Второй) царил дух бандитской вольницы. Поэтому неудивительно, что бойцы Первой конной звали своего командира «батькой Семеном», а еще точнее — «батькой Сэмэном», о чем мне рассказывал старый конармеец Семен Индурский, долгие годы бывший редактором «Вечерней Москвы». Причем Индурский, которому конармейское прошлое помогло в жизни избежать многих неприятностей, считал, что обращение «батька» служило показателем близости

## А. А. Щелоков

Буденного к подчиненным и свидетельствовало о популярности среди них. То же говорил и соратник Буденного генерал-полковник Ока Городовиков: «Батяка своих людей никогда не сдавал».

Сам Буденный прекрасно понимал, что не считаться с настроениями отчаянных конников для батяки опасно, потому часто не только закрывал глаза на их самовольство, но и во многом потворствовал ему. Грабежи, погромы, изнасилования были спутниками «славных» буденновских побед.

В одном из наиболее тенденциозных и далеких от исторической правды справочных изданий, а именно в энциклопедии «Гражданская война и военная интервенция в СССР» статью «Первая конная армия» иллюстрирует фото, текст под которым сообщает: *«Приезд М.И. Калинина в Первую конную армию. Слева — С. М. Буденный, К. Е. Ворошилов. Южный фронт. 1920 год»*. Однако о том, что появление Калинина в Конной армии не было обычным визитом вежливости или проявлением особого уважения к Буденному и буденновцам, в энциклопедии не сказано, потому эта история достойна того, чтобы о ней рассказать подробнее.

В июле 1920 года политотдел Первой конной (Поарм) выдал Буденному неутешительную справку о моральном состоянии вверенных ему войск: *«6-я дивизия. Коммунистов — 900... Политически почти все совершенно безграмотны. Военнопленных раздевают; изрубили 150 военнопленных, захваченных в Новоград-волыньске. Население Житомира и Бердычева сплошь ограблено»*.

Командир 6-й кавдивизии Семен Тимошенко тут же отписал в реввоенсовет армии свое мнение: *«Доношу, что политсводку Поарма в центр признаю не только не отвечающей действительности, но определенно заявляю, что это нагло придуманная ложь... Ни-*

*какого роста бандитизма по отношению мирного населения не вижу... но обстановка заставляет иногда самих быть бандитами, если 4 дня не покушаешь на фронте, то ясно, отберешь кусок хлеба у кого хочешь... Раздевание военнопленных было, есть и теперь, но уже прекращается».*

Буденный подобными «убедительными» объяснениями вполне удовлетворился, и скандал с политсводкой замяли. Правда, Тимошенко (тоже будущего советского маршала) перевели в другую дивизию, а его место в августе занял Василий Книга. При нем анархия в 6-й поднялась на новую высоту.

21 сентября 1920 года на имя Буденного пришла телеграмма: *«В Рогачеве во время ночлега частями 14-й кавдивизии убиты 27 милиционеров и разогнан Совет. В ту же ночь какой-то эскадрон 6-й дивизии напал на расположение административного штаба 11-й кавдивизии, где учинил погром».* Чуть позже последовало сообщение, предназначенное «исключительно для Ворошилова и Буденного»: *«В 6-й дивизии за последнее время чувствуется полнейшее разложение. Так, например, вырисовывается картина махновщины в 66 и 65-м полках, сталкиваясь с которыми, нередко приходится слышать выкрики: «Бей жидов, коммунистов и комиссаров. Да здравствует батька Махно».*

27 сентября за попытку арестовать двух бойцов, совершивших кражу, бойцы 33-го кавполка избили военкома Мисина. И, наконец, 28 сентября погиб от рук конармейцев комиссар 6-й дивизии Шепелев. Он пытался навести порядок в соединении и требовал соблюдать революционную дисциплину, но был искрошен шашками.

В Москве преступление вызвало серьезную тревогу. ЦК РКП (б) направил в Первую конную специальную комиссию, в которую вошли председатель ВЦИК

## А. А. Щелоков

Михаил Калинин, главнокомандующий Вооруженными силами Республики Сергей Каменев, комиссар Главного и Полевого штабов Красной армии Дмитрий Курский, народный комиссар здравоохранения Николай Семашко, народный комиссар просвещения Анатолий Луначарский и секретарь ЦК РКП (б) Евгений Преображенский. Это заставило Буденного занервничать. Он тут же послал председателю Реввоенсовета Республики Троцкому, главкому Каменеву, председателю Совнаркома Ленину и командующему Южным фронтом Фрунзе телеграмму: *«11 октября у ст. Ольшаница полки 31, 32 и 33-й шестой кавдивизии, окруженные особой кавбригадой с артдивизионом и двумя бронепоездами, были обезоружены и расформированы»*. Всего из личного состава 6-й кавдивизии арестовали 368 человек.

Однако благодаря усилиям члена РВС Первой конной Климента Ворошилова, члена партии большевиков с 1903 года, делегата нескольких партийных съездов, который наравне с Буденным нес прямую ответственность за безобразия, творившиеся в дивизиях, позицию строгой комиссии удалось смягчить. Оценивая этот факт, начальник особого отдела Первой конной сообщал в ВЧК, что *«в армии бандитизм не изживется до тех пор, пока существуют такие личности, как Ворошилов»*.

Помогла спустить дело на тормозах и поддержка Сталина. Тот знал Буденного с 1918 года по боям под Царицыном, а с Ворошиловым будущего генсека связывало дореволюционное знакомство. Обоих прощтрафившихся друзей он и до того, и после всегда поддерживал и выдвигал. Это Борису Думенко отсутствие высоких покровителей стоило жизни. В феврале 1920 года в Сводном кавалерийском корпусе, которым он командовал, был убит комиссар Микеладзе. Думенко



немедленно арестовали, а в мае по приговору военного трибунала расстреляли.

Что касается командира 6-й кавдивизии Книги, то его тоже взяли под стражу. Однако уже 15 октября председатель выездной сессии революционного военного трибунала доложил члену Реввоенсовета Минину: *«Слушание дела 104 лиц 6-й дивизии в бандитизме на основании вашего личного распоряжения отложено».*

Помните слова Городовикова: «Батяка своих людей не сдавал». Это правда. После отъезда комиссии Калинина из Конармии Книга остался в строю. В 1924 году задним числом за участие в разгроме корпусов Шкуро и Мамонтова (в 1919-м) ему вручили орден Красного Знамени. В 1930 году в связи с 10-летием Первой конной он стал трижды краснознаменцем. Потом получил звание генерал-майора. В период Великой Отечественной войны бесславно командовал дивизией. Дожил до 1961 года.

Продолжая эту практику искажения фактов, «Советская историческая энциклопедия» в справке о Буденном писала: *«В 1920 году 1-я Конная прославилась новыми победами над белополяками и армией Врангеля».*

Касаясь последнего тезиса, мы уже говорили, что победа над Врангелем была одержана объединенными силами Южного фронта, в составе которого Первая конная была далеко не самой главной частью.

Столь же мало правды содержится и в утверждении о «славных победах над белополяками». Победы в частных боях при оценке результатов проигранной кампании не принимаются во внимание, а войну с Польшей в 1920 году Красная армия проиграла по всем статьям. В ней не была достигнута ни одна из стратегических целей, зато понесены огромные невосполнимые потери. Попытка Буденного в августе овладеть Львовом окончилась неудачей. Конармию пришлось

## А. А. Щелоков

выводить из боя. Ответственность за поражение в большой мере лежала не только на Буденном, но и на командующем Юго-Западным фронтом А. Егорове и члене Военного Совета фронта И. Сталине. Но разве можно было в годы советской власти говорить об этом вслух?

После окончания гражданской войны писатель И. Бабель написал книгу «Конармия», в которой без прикрас рассказал о делах буденновцев. Книга вызвала нескрываемую ярость командарма Первой конной. В январе 1925 года в Особой кавалерийской бригаде, которая дислоцировалась в Москве на Ходынке и подчинялась непосредственно Буденному, прошло обсуждение книги. *«Бабель, — гласила резолюция, принятая после обсуждения, — взявшись писать о Конармии, не мог, не имел права умолчать о том, что эта армия — армия революции, ее бойцы — верные сыны Советской Республики...»* Началась травля писателя, сказавшего правду, которой Буденный боялся всю жизнь.

Было чего опасаться красному маршалу и за другие его поступки.

В сентябре 1921 года он прибыл на Кубань, где казачьи станицы продолжали сопротивляться советской власти. Прибыл и сразу издал «Приказ № 1», который был тут же широко распространен средствами массовой информации.

### *«ПРИКАЗ № 1 от 28 сентября 1921 г.*

*Дав возможность всем распоясавшимся и обманутым возвратиться к мирному труду, Советская власть решила сейчас раз и навсегда покончить с бандитами и их приспешниками на Кубани. С этой целью я, Буденный, командарм 1-й конной армии вступил в командование над всеми войсками Кубано-Черноморской области...*

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. *Взятых заложников ст. Мингрельской, в составе 17-ти человек, стан. Марьинской, в числе семи человек расстрелять.*

2. *Всех захваченных в ауле Тахтомукай, в числе 32 человек, мобилизовавшихся в банде Захарченко, расстрелять».*

Любил свой народ народный герой: «Я, Буденный, командарм 1-й конной армии». И прокурор, и судья — все в одном.

Расстрелять! И точка!

В 1926 году Буденный получил задание, впоследствии напрямую повлиявшее на положение его портрета вниз головой в кляссере узбекского коллекционера. Победителя Врангеля и поляков направили в Среднюю Азию на подавление остатков басмачества. В биографических справках о Буденном, разбросанных по многим энциклопедическим и справочным изданиям, об этой миссии скромно умалчивается. Зато, сломав печать умолчания, персональный акын Буденного писатель А. Золототрубов описывает среднеазиатскую миссию красного военачальника так: «... особо весомый вклад внес Буденный в разгром басмачества. Он участвовал в ряде боевых операций, одна из них по разгрому банд Ибрагим-бека и Хуран-бека. Командование Туркестанского фронта поставило перед кавалерийскими частями, расположенными в Таджикистане в Сурхандарьинском районе, задачу разгромить крупные банды в короткий срок».

Начнем исследование вопроса с просмотра «Советской энциклопедии».

В томе 5-м первого издания БСЭ, вышедшем в 1927 году, в статье «Басмачество», написанной Файзуллой Ходжаевым, председателем Совета народных комиссаров Узбекской ССР, об особом вкладе Буденного не

## А. А. Щелоков

сказано ни слова. В справке о Буденном в том же томе описание его карьеры заканчивается на 1920 году. О пребывании в Туркестане — ни слова.

В томе 4-м второго издания БСЭ, вышедшем в 1950 году, в статье «Басмачество» опять о герое Буденном ни слова. В томе 6-м (1951 г.) в статье о Буденном, которая сопровождается портретом маршала, занявшим целую страницу, не нашлось даже строки, чтобы рассказать о делах по разгрому басмачества.

В томе 4-м третьего издания БСЭ, вышедшем в 1971 году, в статье о Буденном опять ничего не сказано о его «особо весомом вкладе», но вот в статье «Басмачество» в 3-м томе находим такой пассаж: *«В боях с басмачами отличились части и подразделения под командованием К. Алиханова, К. Э. Андерсона, С. М. Буденного, Э.Ф. Кужелло, А. Кулиева, М. К. Леванговского, Я. А. Мелькумова...»*

Не кажется ли странным, что командир из высшего эшелона военной власти страны, приехавший со специальным заданием из Москвы в Туркестан, поставлен не в ряд военачальников, определявших тактику борьбы с басмачеством, а назван среди командиров полков и отрядов?

Нет, не рассказал престарелый маршал правды своему биографу Золототрубову о своем «особом вкладе», а тот до истины докапываться не стал: для акына главное — воспеть и восславить!

Не менее странно и то, что в статье о басмачестве и биографической справке о Буденном, имеющих в «Военной энциклопедии» 1997 года издания (т. 1), о его делах в Туркестане тоже не сказано ни слова. Говорится лишь о том, что Буденный в 1924 — 1927 годах занимал должность инспектора кавалерии РККА. И все. О 1926 году ни буквы. В чем же дело?

Давайте попытаемся восстановить историю сами.

## Увлекательная филателия

По официальным данным, на начало 1926 года, когда в Москве Сталин решал вопрос о направлении Буденного в Туркестан, численность басмаческих отрядов в Средней Азии уже составляла всего 430 человек. Около 60 басмачей орудовали в Узбекистане, 70 — в Туркмении, около 300 входили в состав нескольких банд, которые действовали в Таджикистане. Уничтожением остатков бандгрупп руководил командующий Туркестанским фронтом К. А. Авксентьевский. Ликвидация басмачества шла к концу. И вот вдруг Москва направляет в Среднюю Азию члена Реввоенсовета СССР С. М. Буденного. Спрашивается, для чего?

Ни один из источников, посвященных борьбе с басмачеством, на такой вопрос не только не дает ответа, но даже его не ставит. А разобраться в этом стоит.

Может быть, Сталин поручил Буденному отстранить от руководства операциями Авксентьевского и взять командование на себя? Нет. И по приезде Буденного Авксентьевский продолжал руководить войсковой разведкой, планированием и проведением боевых действий. Миссия, возложенная на Буденного, была иной.

Разобраться в этом мне в свое время помог Александр Иванович Тодорский, один из участников борьбы с басмачами в Туркестане. Он рассказал, что в Москве создалось впечатление, будто для уничтожения басмаческих банд Авксентьевскому не хватает решительности и жесткости. Придать их действиям войск и должен был Буденный.

Прибыв в Туркестан, он не стал серьезно вникать в оперативное планирование, да и не мог этого сделать из-за незнания обстановки в Средней Азии, непонимания местных условий и обычаев. С самоуверенностью человека, занимавшего высокое положение в Реввоенсовете СССР, он не стал выяснять, почему советское

## А. А. Щелоков

руководство Туркестана и командующий Туркестанским фронтом воздерживались от излишней жестокости. Надо было сделать все, чтобы убедить местное население, что политика власти направлена не против населения, исповедующего ислам, а против бандитов. Ведь именно гонениями на религию объясняли басмачи необходимость своей борьбы.

Однажды в штаб фронта пришло письмо. *«Во время царствования Николая в Туркестане, — писал автор, — в Фергане, Бухаре и других местах устроил хорошие города, рынки, завел большую торговлю, не шел против наших верований...»*

*Вы со дня взятия Бухары говорите, что Коран и шариат неправильны. Мы не против Советской власти, но у вас нет веры. Вы стремитесь привлечь к себе население, сделать из него безбожников, разрушить веру в Магомета. Мы не обижаемся, что вы безбожники. Но вы разрушаете нашу веру...»*

Автор не подписал письма, но в разведотделе фронта сделали вывод, что писал его грамотный исламский священнослужитель.

В приказах Авксентьевского то и дело встречаются такие указания командирам, возглавляющим борьбу с басмачами:

*«Аресты главарей не должны увеличивать действующие шайки, не допускать ни одного случая арестов рядовых джигитов и мелких пособников».*

*«Во многих случаях применение военного нажима в отношении всех действующих басмаческих шаек без учета их особенностей является бесцельной и безрезультатной тратой сил».*

*«Еще раз подтвердить недопустимость взятия заложников, в том числе жен басмачей».*

Знали в штабе Туркестанского фронта и мнение самих басмачей о возможности жестокой расправы.

## Увлékательная филателия

*«Над нашими братьями и родственниками можете делать, что хотите. Их нам не жаль. Чем больше погибнет населения, тем больше мы будем рады».*

Это письмо, полученное штабом фронта, подписали курбаши Ангрибек и мулла Ишкуль Дохто.

Гастролера из Москвы подобные «мелочи» не интересовали. Подменять командуемого фронтом он не стал, а, пользуясь своим высоким положением, просто-напросто возглавил один из кавалерийских отрядов и провел в нескольких кишлаках кровавую карательную операцию. В описании Золототрубова это выглядит так: *«Буденный возглавил один из отрядов, и красные бойцы одержали победу».*

То, что огнем и мечом «батька Сэмэн» прошелся по мирным кишлакам, безжалостно вырезая их население, в описании подвига умалчивается.

В качестве объяснения своих действий, вызвавших возмущение населения, Буденный, по свидетельству А. Тодорского, сказал Авксентьевскому: *«Вы тут никогда не решите задач, если будете чикаться. Не надо бояться крови. Если бы мы в Центре ее боялись, то по Тамбовщине до сих пор бродили бы банды Антонова».*

И, пройдясь с обнаженными клинками по кишлакам, всем показал «батька Сэмэн», что не боится крови. В боевых донесениях того времени сообщалось, что за «ударную кампанию» ликвидированы 21 курбаши и 866 джигитов, при том, что разведка насчитывала в том районе всего около 300 басмачей. То есть в победном рапорте фактически шла речь о расправе над мирным населением.

Наделав шуму, вызвав взрыв возмущения местных жителей, Буденный покинул Среднюю Азию так же быстро, как там объявился.

Борьбой с басмачеством в Туркестане в разное время руководили М. Фрунзе, В. Куйбышев, В. Шорин,

## А. А. Щелоков

А. Тодорский, Я. Мелькумов, но их имена ни в какое время ни у таджиков, ни у узбеков не вызывали отрицательных эмоций. Сквер и улица Фрунзе в центре Бухары. Сквер и улица Фрунзе в центре Душанбе. Улицы Куйбышева, Мелькумова в Бухаре. Остались ли эти названия после обретения самостоятельности республиками Средней Азии, не знаю, но в прошлом они были. «Героический» сталинский маршал Буденный в памяти Туркестана остался в другом измерении. Я знаком со Средней Азией с 30-х годов прошлого века и не имел возможность наблюдать, с какой открытой ненавистью воспринималась там фамилия Буденного.

Все труды по новейшей истории Советского Союза и России, увидевшие свет в годы советской власти, следуя за колебаниями курса Коммунистической партии, искажали действительность то в одну, то в другую сторону, умалчивали об одних исторических лицах и приписывали мнимые заслуги тем, кто их на самом деле не имел, но вдруг оказывался на вершине власти. Даже энциклопедические издания служили не столько установлению истины, сколько политической агитации. Чего стоит одна только фраза газетной пропагандистской публикации периода войны, попавшая в статью «Киевская оборонительная операция» «Советской исторической энциклопедии»: *«Вошны Красной армии и жители Киева грудью встали на защиту столицы Украины»*. И такое вошло в издание, претендующее на право считаться научным!

Мне, бывшему кадровому офицеру Советской Армии, не очень приятно говорить об этом, но не сказать нельзя. Для правильного понимания военной истории, для того, чтобы из нее извлекались уроки на будущее, стандарты оценок боевых действий не должны быть двойными. Мы называем поражение немцев под Москвой в 1941 году **разгромом**. Коли это слово употреб-



лено, то и события июля — сентября 1941 года под Киевом следует именовать разгромом Юго-Западного фронта. И без стеснения назвать виновных в нем. Это командующий Юго-Западным направлением С. Буденный, член Военного совета Юго-Западного направления Н. Хрущев и командующий Юго-Западным фронтом М. Кирпонос. Они в условиях, когда стратегическая обстановка свидетельствовала о том, что Киев обречен на падение, а войска, оборонявшие его, на разгром и окружение, боялись признаться в своей бессилии и клятвенно обещали Сталину отстоять столицу Украины.

Поэтому настоящая борьба за Киев в те дни разворачивалась в Москве, в Ставке Верховного главнокомандующего. Начальник Генерального штаба генерал Г. К. Жуков 29 июля докладывал Сталину обстановку на фронтах и соображения Генерального штаба.

— Юго-Западный фронт уже сейчас необходимо целиком отвести за Днепр, — предложил Жуков. — За стыком Центрального и Юго-Западного фронтов сосредоточить резервы не менее пяти усиленных дивизий. Они будут нашим кулаком. И действовать по обстановке.

— А как же Киев? — спросил Сталин.

— Киев придется оставить, — твердо ответил Жуков.

И тут Сталин вспыхнул:

— Что за чепуха? Как вы могли додуматься сдать врагу Киев?

Жуков не мог сдержаться и ответил:

— Если вы считаете, что я, как начальник Генерального штаба, способен только чепуху молоть, тогда мне здесь делать нечего. Я прошу освободить меня от обязанностей начальника Генерального штаба и послать на фронт. Там я, видимо, принесу больше пользы Родине.

## А. А. Щелоков

Наступила тягостная пауза.

— Вы не горячитесь, — заметил Сталин. — А впрочем... Если вы так ставите вопрос, мы сможем без вас обойтись...

В это время прославленный конник Буденный, по свидетельству Золототрубова, руководил обороной Киева и повелел генералу Кирпоносу: *«Отдайте приказ — усилить огонь по передовым частям немцев»*. Позже, остановленный толпой беженцев, Маршал Советского Союза так объяснил положение дел людям, спасавшимся от гитлеровцев: *«Гитлер будет разбит, победа будет за нами. Это я вам говорю, Семен Буденный!»* Между прочим, энциклопедия «Великая Отечественная война» статью о Буденном сопровождает ссылкой на книгу Золототрубова, должно быть, считая ее заслуживающим доверия источником о полководческом гении «бабки Сэмэна».

«Военная энциклопедия», оценивая роль Буденного в сдаче Киева, коротко сообщает: *«Не проявил качеств, необходимых командующему крупными оперативно-стратегическими объединениями, и не сумел обеспечить твердое и непрерывное управление войсками в условиях резко меняющейся обстановки»*.

Второе торжественное восхождение Буденного к славе началось после смерти Сталина. В 1958 году у маршала на 75-м году жизни вдруг обнаружили особые заслуги перед страной, которых в свое время, должно быть, не заметил Сталин. Буденному присвоили звание Героя Советского Союза! И на то были чисто политические причины.

Едва оказавшись на вершине власти, Хрущев начал стремительно терять авторитет в армии и на флоте. Внезапное сокращение Вооруженных сил на один миллион 200 тысяч человек, начатое по его инициати-

## Увлекательная филателия

ве, вышвырнуло на улицы тысячи офицеров, не имевших ни жилья, ни гражданских специальностей, ни средств существования. Офицерский корпус ощутил свою социальную незащищенность. В армии упала дисциплина, началось повальное пьянство.

В 1956 году Хрущев освободил от должности главнокомандующего ВМФ, прославленного флотоводца Великой Отечественной войны Адмирала Флота Советского Союза Н. Г. Кузнецова и разжаловал его до звания вице-адмирала. Моряки такого произвола «курузнику» простить не могли.

В 1957 году, пользуясь отсутствием в стране министра обороны Маршала Советского Союза Г. К. Жукова (он был в Югославии), Хрущев освободил его от должности. В армии это восприняли однозначно — как расправу. Тем более что всего за год до этого Хрущев санкционировал присвоение Жукову звания четырехжды Героя Советского Союза.

В одной из советских песен пелось: «Когда страна будет приказет героем, у нас героем становится любой». В нарушение положения о звании Героя Советского Союза, которое считалось в СССР высшей степенью отличия и присваивалось за заслуги, связанные с совершением героического подвига, Хрущев начал дарить Золотые Звезды «за заслуги перед государством».

С такой формулировкой дважды Героем стал маршал Р. Малиновский, заменивший на посту министра обороны опального Г. Жукова.

Звание Героя было присвоено маршалу С. Бирюзову, который принял участие в организации ареста Л. Берии и утверждении во власти Хрущева.

Награждая его, Хрущев одновременно выдавал индульгенцию самому себе. Можно было забыть о собственных промахах, которые привели к двум серьезным

## А. А. Щелоков

поражениям Советской армии в Великой Отечественной войне — под Киевом и Харьковом.

Подлинного героя войны, выдающегося флотоводца России Н. Г. Кузнецова власть приказала забыть. О маршале Жукове прессе разрешалось говорить и писать только плохое. А слава Буденного росла, как опара на дрожжах. В 80 лет он уже дважды Герой Советского Союза. В 85 — трижды!

Писать правду о Буденном при его жизни никто не позволял. На страже его славы бдительно стоял аппарат политической и военной цензуры. Власти хорошо понимали, что покушение на идола режима ставит под сомнение существование самого режима. Враг народа не тот, кто выступает против народа, а тот, кто сомневается в справедливости власти, стоящей над народом.

Если сегодня честно и непредвзято оценивать жизнь и дела Буденного, то можно прямо сказать, что в становление Советской армии и в ее победу над фашизмом он внес куда меньший вклад, чем многие подлинные герои. Зато немало получил лично для себя, благодаря своей близости к власти, к Сталину и Хрущеву. Склонять ли голову перед его памятью, считать ли его трижды Героем, уравнивать ли в славе с единожды Героем Александром Матросовым, с дважды Героем Амет-Хан Султаном, с трижды Героями И. Кожедубом и А. Покрышкиным, произносить ли его имя с восторженным придыханием, проходя по московскому проспекту Буденного, — дело гражданского сознания каждого из нас в отдельности. На мой взгляд, с теми же основаниями проспект мог бы носить имя атамана Шкуро или батьки Махно — в военной истории России фигуры они равнозначные.

А марка с портретом маршала так и осталась в коллекции моего приятеля перевернутой вниз головой.

## Полководцы, которых не было

---

*В Днепропетровске гид объясняет экскурсантам:*

— А это бюст во весь рост нашего земляка, неизвестного выдающегося полководца четырежды Героя Советского Союза Леонида Ильича Брежнева.

— Почему же неизвестного? — удивляется экскурсант. — Вы же назвали фамилию.

— Фамилия известна, это факт. Но вот был ли он полководцем — не установлено.

Этот анекдот вспоминается всякий раз, когда я вижу марку, которая вышла в обращение в 1956 году. Если верить надписи, то на ней изображен «советский полководец», герой гражданской войны Г. И. Котовский.

Если внимательно изучать военную историю, то легко убедиться, что при жизни Котовский был всего лишь одним из многих командиров его ранга. Почему же вдруг в Советском Союзе почтовое ведомство героями побед Красной армии в гражданской войне назвало Василия Чапаева, Николая Щорса, Сергея Лазо и Григория Котовского, которые в масштабах большой и кровопролитной борьбы являлись фигурами второстепенными? При этом почтовые марки, посвященные начальнику дивизии Чапаеву, издавались трижды — в 1944, 1948 и 1949 годах. И почему Г. Котовский удостоился на марке выпуска 1956 года звания «полководца»?

У этих аномалий три основные причины. Дело в том, что в борьбе за власть Сталину пришлось произвести массовое уничтожение высших советских военачальников периода гражданской войны. В результате к началу Великой Отечественной войны все крупные военачальники Красной армии пали жертвами политических репрессий. Первые места в ряду органи-

## А. А. Щелоков

заторов всех побед заняли три «сверкающих доспехами витязя» — Сталин, Ворошилов и Буденный. Но между ними и рядовыми красноармейцами образовалась опасная зияющая пустота. Опасная тем, что оставлять общество без геросов официальная пропаганда не могла. Народ должен был видеть и понимать, что подвиги, совершенные на поле боя, не остаются незамеченными, что Родина в лице советской власти знает, помнит и чтит бойцов и полководцев. Эту пустоту предстояло заполнить. При этом новые народные герои не имели права заслонять своими фигурами вождей, а значит, в годы гражданской войны должны были занимать должности не выше начальника дивизии, а ко времени своей всесоюзной славы быть мертвыми. Так на страницах истории гражданской войны появились дотоле малоизвестные начальники дивизий А. Пархоменко, В. Чапаев, Н. Щорс и командир бригады Г. Котовский. Советская пропаганда, получив указание, сразу принялась возвеличивать новых народных героев. О них пишут книги, выпускают кинофильмы. И главное, не жалеют эпитетов и хвалебных слов.

Объективности ради надо сказать, что Котовский для романистов и кинорежиссеров был действительно фигурой привлекательной. Бессарабский бандит, дерзко грабивший помещичьи усадьбы, бежавший из тюрьмы, а потом ставший красным командиром, — чем не герой романа? Однако то, что полководцем Котовский никогда не был, можно утверждать с полной определенностью.

Для начала условимся о терминах. Дело в том, что элементарное незнание военных понятий сегодня демонстрируют даже солидные общероссийские средства массовой информации. То командира дивизии назовут командующим, то роту поименуют частью, а полк соединением.

## Увлекательная филателия

Чтобы лучше разобраться в тонкостях организации войск, напомним некоторые термины.

Отделение, взвод, рота, батарея, батальон и дивизион — это подразделения.

В первую очередь, полк, а также отдельный батальон и дивизион — это части.

Бригада и дивизия — соединения.

Армия — объединение.

Все, кто командует подразделениями, частями и соединениями, — командиры: командир взвода, командир батареи, командир полка, дивизии.

Объединения — армии, группы армий, фронты возглавляют командующие.

Не менее точно и определено в военном языке обозначены понятия военачальник и полководец.

**Военачальник** — это войсковой или флотский начальник, занимающий высшую командную или штабную должность. Как правило, к этой категории принято относить командующих войсками фронтов, военных округов, командующих флотами, армиями и флотилиями.

В советское время к военачальникам в угоду идеологическим соображениям относили комиссаров — членов Военных советов фронтов, военных округов, флотов, армий и т. д. Делалось это для того, чтобы на войне можно было оценивать заслуги партийных деятелей вроде Хрущева, Булганина, Брежнева наравне с заслугами тех, кто планировал и готовил фронтовые операции и добивался в них успеха.

Несколько иные, куда более сложные требования предъявляются к военачальникам, которые вправе именоваться полководцами. Решающими факторами здесь являются не должностное положение и близость человека к носителям высшей государственной власти.

**Полководцами** называют военачальников, проявив-

## А. А. Щелоков

ших во время войны искусство планирования, подготовки и успешного проведения стратегических операций. При этом полководец должен обладать талантом, творческим мышлением, способностью предвидеть развитие военных событий, волей и решительностью, высокими организаторскими способностями, интуицией и другими качествами, которые позволяют с наибольшей эффективностью использовать имеющиеся в его распоряжении силы и средства для достижения победы. Немалое значение имеет и способность отстаивать свои решения и не менять их в стремлении угодить вышестоящим начальникам.

Назначив Кутузова главнокомандующим русской армией, император Александр I не вмешивался в его решения, даже в случае, когда речь шла об оставлении неприятелю Москвы.

Георгий Жуков демонстративно отказался от должности начальника Генерального штаба, когда Сталин назвал одно из его предложений «чепухой».

Константин Рокоссовский в момент утверждения плана операции «Багратион» по освобождению Белоруссии не уступил нажиму Сталина и не отказался от своих предложений, хотя прекрасно понимал, с кем имеет дело.

Полководцем нельзя назначить указом Верховного совета, Конгресса, Государственной думы, царя, короля, президента, а уж тем более усилиями почтового ведомства страны.

В России за всю ее историю до революции имелось всего четыре генералиссимуса: Алексей Семенович Шеин (1695), Александр Данилович Меншиков (1727), Антон Брауншвейгский (1740) и Александр Васильевич Суворов (1799). Однако из четырех только двое из них могут быть названы полководцами — Шеин и Суворов-Рымникский.



Граф Рымникский, князь Италийский, генералиссимус А. В. Суворов отдал военной службе пятьдесят один год. Жестокие кровавые сражения, штыковые атаки, безжалостная рубка кавалерийских полков... И победы, победы... За всю жизнь — ни одного поражения. Тем не менее, Суворова беспокоило, станут ли потомки видеть в нем доброго сына Отечества. Начав позировать живописцу курфюрста саксонского Шмидту, привыкшему придавать портретам прусских военных облик жестокости, Суворов предварил первый сеанс такими словами:

«Вы собираетесь писать мое лицо; оно открыто вам, но мысли мои тайна; скажу вам, что я проливал кровь потоками и прихожу в ужас от этого, но я люблю моего ближнего, я не подписывал ни одного смертного приговора, не задавил ни одной козявки; я был мал и велик, — в счастье и несчастье уповал на бога и оставался непоколебимым; теперь призовите на помощь ваше искусство и начинайте!»

Многие ли советские полководцы могли твердо заявить, что не подписали ни одного смертного приговора, не приказали расстрелять ни одного человека? Например, М. Н. Тухачевский?

Всего лишь генералами-фельдмаршалами Российской армии были Петр Александрович Румянцев-Задунайский (1725 — 1796) и Михаил Илларионович Кутузов (1745 — 1813), но в историю они вошли как великие полководцы.

Харизматические полководцы, осененные славой побед, во все века рассматривались верховной властью страны — королями, императорами, царями, генеральными секретарями — как опасные политические конкуренты. Все это приводило к тому, что после побед над опасным противником полководцы попадали в опалу.



## А. А. Щелоков

С воцарением Павла I был отстранен от командования и отправлен в почетную ссылку в родовое имение А. В. Суворов. Только начало новой войны в Европе буквально вынудило Павла обласкать полководца показной благосклонностью, присвоить ему звание генералиссимуса и отправить восвать.

Сталин, спустя всего лишь один год после победы над фашизмом удалил маршала Г. К. Жукова из Москвы, назначив его поначалу в Одесский военный округ, затем в Уральский.

Маршала К. К. Рокоссовского Сталин так же отставил подальше, найдя ему место в Польше.

Во второй раз Жукова буквально растоптал Н. С. Хрущев, освободив его от должности министра обороны, а затем вообще уволил из армии.



Константин Константинович Рокоссовский, Маршал Советского Союза и Маршал Польши (последнего звания советского полководца из истории никто не в силах вычеркнуть), один из выдающихся военных деятелей нашей страны.

Универсальность конфликта между правителем и его полководцами подтверждает вековой опыт разных стран и народов. Узнать поучительную в этом плане историю нам позволяет серия из четырех марок Испании, вышедшая в обращение в 1949 году. Она целиком посвящена средневековому воителю Родриго Диасу де Бивару, который вошел в историю этой страны как Сид Компреадор.

На одной из миниатюр мы видим памятник полководцу, на другой портрет человека с мужественным чеканным профи-



Слева — памятник Сиду Компреадору в Испании.  
Справа — Эль Сид — Родриго Диас де Бивар. Марки Испании. 1949 г.

лем, с бородой и огромными усами. На нем боевой шлем с плетеной металлической сеткой, которая прикрывает затылок. Надпись над портретом сообщает: «Эль Сид».

Почему же средневековый испанский герой Диас де Бивар, снискавший славу великого полководца, назван арабским именем? Это мы и постараемся выяснить.

Диас де Бивар родился примерно в 1040 году в Бургосе, одном из крупнейших городов Кастилии, в семье испанского гранда. С детских лет Диас проявлял незаурядную храбрость и военные способности, что со временем позволило ему стать командующим армии короля Кастилии Санчо. Поскольку в то время большая часть Испании была завоевана арабами и берберами, которых испанцы называли маврами, войны здесь стали повседневной частью жизни страны.

## А. А. Щелоков

С момента, когда Диас де Бивар возглавил войско Кастилии, мавры стали терпеть одно поражение за другим. Однако в одном из сражений в 1072 году был убит король Санчо. Это произошло при столь странных обстоятельствах, что подозрение пало на его младшего брата Альфонсо, который никогда не скрывал своих претензий на престол.

Гибель короля Санчо привела к расколу в обществе и армии. Многие рыцари, верившие Диасу, считали, что во всем последуют его примеру. Диас, понимая, что раскол неизбежно приведет к поражению кастильцев, присягнул новому королю.

Однако примирение длилось не очень долго. Король Альфонсо обладал властью, но не имел того авторитета в обществе, которым пользовался Диас де Бивар. Нетрудно догадаться, чем окончился конфликт короля и полководца: в 1081 году последнего по воле монарха изгнали из Кастилии.

Диас, лишенный возможности служить Кастилии, стал солдатом, а точнее, «генералом удачи». Он собрал группу отчаянных вояк, которые были готовы воевать за плату с кем угодно. Мавры быстро поняли, какую выгоду таит сотрудничество с опальным, но по-прежнему талантливым полководцем, и заключили с ним союз. Диас быстро прославился своими успехами, и мавры дали ему прозвище Эль Сид («Господин», от арабского «сиди»).

В 1094 году в тяжелой схватке с берберами, владевшими Валенсией, Диас захватил ее и стал там правителем. По исторической иронии женой Диаса в то время была племянница короля Альфонсо. Несколько позже, помирившись с кастильцами, полководец успешно сражался на их стороне в войнах с маврами. Земляки называли его Сид Компреадор, добавив к арабскому имени испанское слово «Завоеватель».

## Увлекательная филателия

Слава полководца Эль Сиды была столь велика, что вошла в народные сказания и средневековый эпос. Ему посвящена «Песнь о моем Сиде» (*Cantar di mio Sid*), родившаяся в 1140 году. Вторая песнь, «Родриго», появилась в XIV веке. Имя Сиды сохранилось в литературных памятниках Испании, Франции и даже Германии.

В 1921 году в знак признания исторических заслуг полководца перед испанским народом король Альфонсо XIII перенес могилу Сиды Компреадора в кафедральный собор Бургоса.

Итак, полководцы нужны государству только в лихую годину. В мирное время власть предпочитает иметь дело с военачальниками пусть недалекими, лишенными полководческих способностей, но отличающимися послушанием и угодливостью. В канун Великой Отечественной войны Сталин опирался на Ворошилова, Буденного, Кулика — маршалов, которые боялись возразить вождю, а скорее даже были не способны к этому в силу своей ограниченности. Их слава, раздувавшаяся официальной пропагандой, никогда не соответствовала действительным заслугам. Ворошилова современный Военный энциклопедический словарь деликатно именует «видным советским партийным, государственным и военным деятелем», Буденного — «прославленным героем Гражданской войны», Кулика представляет просто по званию Маршала Советского Союза.

В 1973 году Почта СССР начала выпуск марок с изображениями тех военачальников Советской армии, которые по праву могут быть названы полководцами Великой Отечественной войны: Г. К. Жуков, К. К. Рокоссовский, А. М. Василевский, И. С. Конев, В. Д. Соколовский, Р. Я. Малиновский, Ф. И. Толбухин, Л. А. Говоров, К. А. Мерецков... В угоду официальной идеоло-

## А. А. Щелоков

гии в серию включены портреты С.М. Буденного и К. Е. Ворошилова: бесталанным, но преданным власти всегда оказывают почет.

Отдельно стоит сказать о Василии Ивановиче Чапаеве. Этот человек честно заслужил свое место в военной истории России. Он родился в 1887 г. Дерзкий и смекалистый разведчик в Первую мировую войну, Чапаев стал кавалером четырех Георгиевских крестов и, не имея военного образования, за боевые заслуги был произведен в офицерское звание подпрапорщика. В декабре 1917 г. избран командиром 138-го пехотного запасного полка. С января 1918 г. — уездный военный комиссар. В этой должности сформировал красногвардейский отряд. В сентябре — ноябре 1918 г. — начальник 2-й Николаевской дивизии. С середины февраля по март 1919 г. командовал Александро-Гайской группой войск. С апреля 1919 г. — начальник 25-стрелковой дивизии. За бои под Уфой награжден орденом Красного Знамени.

Облик, который режиссеры братья Васильевы придали Василию Ивановичу в кинофильме «Чапаев», далек от исторической правды. Начальник стрелковой

дивизии не носился в конные атаки на лихом скакуне и не махал шашкой. В это трудно поверить, но в период, когда Красная Армия делала ставку на конницу, Чапаев предпочитал механизировать свою дивизию. В 17-м бронеполку у него было сосредоточено несколько броневиков и 10-тонный, как его именовали, «сухопутный броненосец» марки «Гасфорд». Артиллерийское



## Увлékательная филателия

хозяйство дивизии обслуживало более двух тысяч человек — куда больше, чем в артиллерийских полках в период Великой Отечественной войны. Как установили серьезные исследователи, в дивизии отлично функционировал телеграф, телефонная и фельдъегерско-мотоциклетная связь, которой Советская армия не имела и в Отечественную войну. Сам Чапаев разъезжал на ярко-красном американском «Стевере», позже на отбитом у Колчака мощном «Паккарде». В дивизии имелось несколько аэропланов, которые использовались не только для проведения воздушной разведки.

Мы говорим о некоторых дутых военных авторитетах прошлых лет, называя их «легендарными». Но сколь часто их имена вспоминают люди? В то же время, если вы не услышали смешной байки сегодня, то вам ее расскажут завтра или чуть позже. Анекдоты о Василии Ивановиче — это поистине признание его народом. Один из коллекционеров баек о Чапаеве собрал свыше шести тысяч «неписанных произведений», относящихся к разным периодам российской истории, и убежден, что ему известны далеко не все анекдоты.

Вот только один:

— Василий Иванович, скажи, будет ли ядерная война?

— Что ты, Петька! Войны не будет, люди не дураки. Но борьба за мир пойдет такая, что камня на камне не останется!

## Туркменбаши Карибского моря

---

В Ашхабаде живет мой старый приятель. Вернувшись с войны, он пережил в этом городе катастрофическое землетрясение 1948 года и чудом остался жив. Спасло его то, что роковая ночь была удивительно душной и он лег спать во дворе. Дом рухнул, приятель

## А. А. Щелоков

остался цел, а его мать и отец погибли. Второй катастрофой, которую пришлось пережить человеку, стал распад Советского Союза и превращение Туркменистана в страну азиатского деспотизма.

Регулярно, к Дню Советской армии — 23 февраля и к 1 мая — моему дню рождения, приятель присылает поздравления. О жизни, о том, как она протекает, — ни слова. Врать старый солдат не желает, писать правду о стране, живущей в «золотом веке», — смертельно опасно. Всех, кому не нравятся современные местные порядки, — будь он туркмен, русский, узбек или таджик, — власть считает врагами народа.

Однако письма приятеля несут информацию не только на листке бумаги, который лежит внутри конверта. Оно есть и на его адресной стороне. Это почтовые марки. Вглядились в них.

Вам не знакомо лицо человека, изображенного на этих марках? Странно. Облик этого величайшего в истории вождя всех туркмен знаком даже тушканчикам в предгорьях Копетдага.

Почтовые марки филателисты именуют «визитными карточками страны».

Письма, уходящие из Туркменистана, позволяют каждому, кто их получает, связывать облик этой страны с лицом ее безраздельного повелителя, великого Туркменбаши Сапармурата Ниязова. Обычный смертный человек всегда считает себя сыном народа. Туркменбаши — необычный,





## Увлекательная филателия

и потому он — Отец всех туркмен, их Солнце, их благодетель.

Так уж случилось, что после распада Советского Союза и образования ряда самостоятельных государств Туркмения выбрала (а точнее, ей навязали) деспотическую форму правления, каких в мире существует не так уж много.

Сапармурат Ниязов — бывший, довольно серый функционер Коммунистической партии Советского Союза, с показным рвением исповедовавший идеи Маркса — Энгельса — Ленина — Сталина, утвердил в Туркмении порядки средневекового азиатского ханства, объявив себя отцом и благодетелем туркмен, их пожизненным вождем.

В 20-х годах прошлого века басмаческое движение на территории Туркмении возглавлял английский ставленник Энвер Паша, подписывавший свои приказы титулом «Дюлюды Халифат Муслимин, сеид Энвер Эмир Лашкари Ислам» — «Зять халифа мусульман сеид главнокомандующий армии ислама». Коммунисту Ниязову не потребовалось объявлять себя зятем пророка. Угодливые подкаблучники президента наградили Великого Сапармурата множеством других, не менее льстивых титулов. Он уже не просто Отец всех туркмен, Великий предводитель, Поэт всех поэтов, Человеченный символ Туркмении, он выше, чем зять халифа, он — наместник Аллаха на земле.

Все диктаторы в истории человечества одинаковы. Установить диктатуру в своей стране может и человек неординарный по умственным способностям, имеющий высокое образование, но все его последующие действия будут до удивления сходными с теми, которые десятки, сотни раз наблюдала история. Ничего нового в развитие событий не привнес и Великий Сапармурат.

## А. А. Щелоков

Все — от школьников, до аксакалов, убеленных сединами, приносят клятву на верность Туркменбаши:

*«Туркменистан! Отчизна любимая! Край родимый мой. И в мыслях, и в сердце я всегда с тобой. За малейшее зло, причиненное тебе, за малейший навет на тебя, да обессилеет язык мой. В час измены Родине, Президенту, священному стягу твоему да прервется дыхание мое».*

Слова военной присяги в армии Туркменистана напоминают присягу верности небезызвестному фюреру: *«Я всегда готов по приказу Сапармурата Туркменбаши выступить на защиту своей родины».*

Государственный гимн «независимого, нейтрального Туркменистана» начинается со слов:

Великое создание Туркменбаши,  
Держава родная, суверенный край,  
Туркменистан — светоч и песня души,  
Во веки веков ты живи, процветай!

В своем «эпохальном» труде «Рухнама», который в Туркмении стал второй после Корана официально признанной книгой и повсеместно разрешенной для чтения, Туркменбаши заявляет, что *«Рухнама» должна стать центром этой Вселенной*. Ни больше ни меньше. И даже основной закон страны — ее конституция стала всего лишь одной из глав «Рухнамы».

Есть *«три отличительных признака туркменской государственности, — декларирует Туркменбаши, — национальная независимость, постоянный нейтралитет и «Рухнама».*

*«На ваших улыбчивых лицах, — говорит Сапармурат Ниязов, обращаясь со страниц книги к туркменам, — я вижу плоды своего труда».*

А их, этих плодов, с каждым годом все больше.

Вождь решительно разогнал Туркменскую акаде-

## Увлекательная филателия

мию наук, упразднил ее институты и лаборатории. И объяснил это так: *«Что изменилось после того, как мы сократили 11 тысяч человек, считавших себя учеными? Ничего! Наше развитие даже ускорилося!»*

Он закрыл русские школы, сократил количество медицинских работников в стране. Он запретил иностранные дипломы о высшем образовании, повелел тем, кто имел золотые зубы, сменить их на белую металлокерамику. Почему? Да потому, что «это только нищие ходят с золотыми зубами». Он приказал людям среднего возраста сбрить бороды, поскольку борода — символ мудрости и незачем ее носить «молодым да неразумным». Сам Туркменбаши бреется каждый день, стремясь доказать, что он «вечно молод».

Каждое утро дикторы республиканского радио зывают: *«Аллах, благослови нашего вождя, сохрани ему жизнь на долгие годы и окажи ему содействие во всех его начинаниях».*

Туркменские слова акыллы, пэхимли, пайхаслы, парасатлы, дана — имеют одно значение: мудрый. И все эти эпитеты прилагаются к имени Великого.

Слюнявя языком почтовую марку с портретом Ниязова, прежде чем наклеить ее на конверт, каждый туркмен должен понимать: ему выпало счастье жить в одно время с Великим Сапармуратом, а «золотым» XXI век для туркмен стал по той причине, что таковым его провозгласил великий кормчий.

2005 год Великий Туркменбаши ознаменовал реформой здравоохранения, приказав закрыть в республике все больницы, за исключением тех, что находятся в столице. *«Если кто-то заболел, — рассудил мудрейший, — то может приехать в Ашхабад».* Без работы оставлены свыше 15 тысяч врачей, а жители отдаленных кишлаков, не имеющие достаточно денег, вряд ли теперь получают медицинскую помощь.

## А. А. Щелоков

На ниве культуры тоже прогресс. Повелением Туркменбаши закрыты все сельские библиотеки. Зачем их содержать, если теперь, кроме книги самого Ниязова «Рухнама», никто ничего не читает? Да и как читать? Переведа туркменскую письменность с кириллицы на латиницу, все книжное богатство, накопленное в республике за годы Советской власти, он сделал недоступным молодому поколению. «Золотой век» продолжается!

Диктатор запретил оперу. *«Зачем она? Туркмены на оперу не ходят, они ее не понимают... Спрашивается, зачем петь, когда те же слова можно произнести нормально? Если я сейчас запою арию из «Травиаты», туркмен ее не поймет».*

Туркменбаши постановил, что балет искусству не нужен. Публично выговаривая туркменским танцорам Ахмеду Пурсиянову и Гульбахор Мусаевой, Туркменбаши сказал: *«Ахмед! Мусаева! Ваше па-де-де не воспринимается! Это искусство чуждо туркменам. Оно не наше! Выходите танцевать в туркменских халатах!»*

Если вы внимательно разглядели рисунок марки с благородным обликом мудрого Туркменбаши, то заметили внизу на купоне голову лошади. Не думайте, что это вольность художника.

В Древнем Риме император Калигула ввел своего коня в Сенат. Любил он лошадку. Любит своего коня и Туркменбаши. В «Рухнаме» он рассказывает о том, как его самого любит конь. Поэтому изображение лошади президента появилось на туркменских банкнотах, ей сооружен памятник...

Но возможности еще чаще видеть улыбки на лицах подданных у творца «Рухнамы» далеко не исчерпаны.

## Увлекательная филателия

Благодетели народов, отцы наций существовали за-долго до того, как родился Сапармурат Ниязов, кото-рый своим появлением на свет облагодетельствовал свой народ.

Один из заморских предшественников Туркменба-ши родился в 1891 году на острове Гаити в бассейне Карибского моря. Поскольку облик этого человека множество раз запечатлен на почтовых марках, о нем можно рассказать немало интересного для филатели-стов. А также для тех, кто просто интересуется исто-рией.

Имя этого человека — Рафаэль Леонидас Трухильо Молина. В течение трех десятилетий — с 1930 по 1961 год — он был диктатором Доминиканской республики. Как многие коротышки — рост сто шестьдесят пять сантиметров — он восполнял этот недостаток непо-мерно раздутым властолюбием.



Слева — марка Доминиканской республики 1955 г. в честь 25-летия эры Трухильо. Внизу надпись: «Генералиссимус доктор Рафаэль Леонидас Трухильо Молина — благодетель родины, отец новой родины». На марках этой серии диктатор изображен в гражданской одежде, в вечернем костюме, в парадной военной форме. Справа — марка того же года, выпущенная к «Ярмарке мира и дружбы».

## А. А. Щелоков

Молодые годы Трухильо совпали с периодом, когда Доминиканская республика была оккупирована США. В те времена Трухильо в полной мере проявил способность приспосабливаться к обстоятельствам. Основная масса доминиканцев относилась к американцам с плохо скрываемым презрением. Найти тех, кто бы охотно сотрудничал с ними, оккупантам оказывалось не так просто. Именно тогда на службу в оккупационную армию и поступил Трухильо. Старательный и беспрекословный исполнитель приказов, он быстро продвинулся по служебной лестнице. Перед своим уходом из Доминиканской республики американцы назначили Трухильо шефом местной полиции, на основе которой должна была формироваться Национальная армия. Этот шанс полицейский начальник использовал полностью, став главнокомандующим новой армии.

Тут же его жена Мария Мартинес была назначена монопольной прачкой армейского белья. При этом за стирку по приказу главнокомандующего с военнослужащих удерживали почти половину их жалованья. Это стало первым источником быстрого обогащения Трухильо и его семьи.

Постепенно, по мере укрепления своей власти, Трухильо распространял семейный подряд на все отрасли хозяйства Доминиканской республики. Он приватизировал производство стали, изготовление и продажу медикаментов, обратил в собственность цементные и сахарные заводы, производство какао, табака, мяса и молока.

Став диктатором, Трухильо тут же провозгласил себя благодетелем нации, опорой ее финансовой независимости. Он переименовал столицу Сан-Доминго в Сьюдад-Трухильо, самую высокую гору Доминикан-

## Увлекательная филателия

ских Кордильер назвал пиком Трухильо и присвоил себе воинское звание генералиссимуса.

Однажды диктатор издал указ, который обязывал домовладельцев ежегодно заново красить фасады зданий. Это решение было вызвано не столько заботой о внешнем виде городов и поселков, а о собственных прибылях. Трухильо построил лакокрасочную фабрику и решил обеспечить ее постоянными заказами.

Неудобно критиковать любимого вождя всех туркмен, но все же стоит сказать, что Великий Туркменбаши Сапармурат Ниязов далеко не полностью использовал арсенал почетных титулов и званий, которые Трухильо присвоил себе: Отец родины, Освободитель нации, Спаситель, Защитник матерей, Первый ученый страны (Корифей науки, как Сталин), Первый рабочий, Первый земледелец, Первый учитель, Первый врач, Первый журналист республики, Великий защитник трудящихся, Гений мира...

Ко всем скамейкам в парках диктатор повелел крепить металлические таблички с напоминанием: *«Благодаря Трухильо за тень этого дерева!»*

На номерных знаках автомобилей Доминиканской республики, помимо обязательных реквизитов, выбивалась надпись: *«Да здравствует Трухильо!»*

В каждом селении на колодцах помещали обязательное предупреждение: *«Бог и Трухильо дают тебе эту воду!»*

На фасадах частных домов, школ и общественных зданий красовались надписи: *«Бог в небесах, на земле — Трухильо».*

Он приказал соорудить памятник своему любимому коню, а по случаю открытия монумента присвоил жеребцу звание полковника Генерального штаба Доминиканской армии.

## А. А. Щелоков

Поднявшись на вершину власти, Трухильо присвоил себе право владения третью земельных угодий своей страны. Ему принадлежали восемьдесят процентов сахарных заводов. Личное состояние диктатора оценивалось в два миллиарда долларов. Кроме множества титулов и званий, которые Трухильо присвоил себе сам, он получил почетное звание доктора (каких наук, никому не известно) американского Питсбургского университета. Пять других высших учебных заведений США последовали этому примеру. Папа римский Пий XII наградил диктатора Большим крестом ордена Святого Георгия. Более восьмидесяти стран украсили генералиссимуса своими орденами.

В собственности диктатора находились три яхты (почти как у российского миллиардера Абрамовича), тридцать пять автомобилей лучших мировых марок, пять роскошных дворцов. Главный из них, служивший постоянной резиденцией Трухильо, походил на крепость, способную выдержать многодневную осаду. За его стенами имелась поликлиника, обслуживавшая семью диктатора, спортзал, косметический салон, каток с искусственным льдом, кинозал.

Туркменбаши, создавший «Рухнаму» — бессмертное поучение, которым обязан руководствоваться каждый туркмен, далеко не оригинален. Став диктатором, Трухильо решил, что следует оправдать звание Первого учителя нации, и составил букварь, обязательный для каждой школы.

Первой заботой, которой были обязаны проникнуться юные доминиканцы, была названа забота об укреплении власти президента, сохранении диктатуры. Всех, кто не был доволен его властью и высказывал хотя бы малейшую критику в ее адрес, Трухильо повелевал



## Увлекательная филателия

считать коммунистами. Доносить на недовольных стало долгом патриота.

Вот как элегантно эту обязанность мальчиков и девочек формулировал школьный доминиканский букварь:

*«Полицейский — твой самый лучший защитник. Каждый член правительства — твой лучший советчик, а каждый судья — твой лучший друг. Если тебе станет известно, что кто-то хочет изменить существующий строй, выдай его, так как он самый плохой из всех. Заключение в тюрьму преступник либо кого-то убил, либо что-то украл. Коммунист же хочет лишить жизни всех людей, которых он встретит, убить все, чего мы добились, и то, что является твоей собственностью, собственностью твоего соседа. Он твой самый большой враг».*

Одной из слабостей диктатора было лицезрение себя и портретов своих близких на почтовых марках. В честь своей матери Хулии Молины Трухильо учредил общенациональный День матери, а в 1940 году к этому дню почта республики выпустила серию марок с изображением женщины, подарившей доминиканцам Отца родины.

В 1955 году почта Доминиканской республики выпустила аж две разные марки с изображениями шестнадцатилетней дочери Трухильо Анхелиты. Эту девочку в четырнадцать лет заботливый папаша пытался назначить послом в Англию.

Своему сыну Отец нации присвоил звание полковника в пять лет. А почему нет, если даже конь Гения мира имел тот же чин? В десять лет в связи с пятилетним служением в армии мальчик получил звание бригадного генерала. При этом все время пребывания в кадрах он получал соответствующее жалованье.

## А. А. Щелоков

Давно известно, что обжорство опасно для жизни. Всего не сожрешь, особенно если раскрыл рот на чужое. Непомерный аппетит и стремление Трухильо монополизировать всю промышленность и торговлю страны столкнулись с интересами крупных американских компаний, владевших в Доминиканской республике собственностью. И это стало началом конца диктатора. Отдавать свои источники дохода человеку, которого сами же из грязи вытащили в князи, на вершину власти, американцы не собирались. Первые сигналы умерить свои аппетиты подавались диктатору довольно осторожно. В зарубежной печати стали появляться статьи с критикой практики подавления демократических свобод террористическим режимом Трухильо. Папа римский Иоанн XIII публично осудил нарушение основных прав граждан в Доминиканской республике.

Трухильо не понял этих сигналов. Он счел их просками своих недругов и стал бороться с врагами привычными средствами. Ответным шагом в борьбе стало учреждение Комитета по расследованию антидоминиканской деятельности. Вскоре по приказу Трухильо его секретная служба — СИМ подготовила покушение на президента Венесуэлы Ромуло Бетанкура, который резче других критиковал доминиканского диктатора. Покушение состоялось, но успеха не принесло: президент не пострадал. Следствие точно определило, кто готовил преступление. Бетанкур подал официальную жалобу в Организацию американских государств (ОАГ), которая провела собственное расследование и уже через месяц назвала Трухильо заказчиком покушения.

В августе 1960 года в Сан-Хосе, столице Коста-Рики, открылась конференция министров иностранных дел государств — членов ОАГ. При всем старании аме-

## Увлекательная филателия

риканских дипломатов замять дело Трухильо осуществить это не удалось. Участники конференции единодушно потребовали разрыва дипломатических отношений с Доминиканской республикой, запрещения торговли оружием с диктаторским режимом Трухильо и объявления ему экономического бойкота.

Чтобы не потерять влияния в Организации американских государств, США вынуждены были отступить от Трухильо. Судьба диктатора была решена.

В конце мая 1961 года генералиссимус решил провести инспекционную проверку войск. Его сопровождал военный министр генерал Роман Фернандес, муж двоюродной сестры диктатора Мирелл, который входил в число заговорщиков высокого ранга.

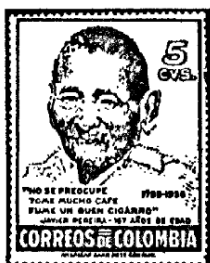
Когда Трухильо выехал из резиденции, офицер его личной охраны Амадо Гарсиа Герреро сообщил о маршруте диктатора руководителям заговора.

Само покушение прошло без особых сложностей. Догнав машину генералиссимуса и поравнявшись с ней, киллеры открыли огонь из автоматов. Водитель поначалу пытался оторваться, но увидел, что дорога впереди перекрыта машинами, и дал задний ход. Но это уже не могло спасти Трухильо.

1 июня 1961 года диктор доминиканского радио под звуки траурной мелодии скорбным голосом сообщил миру, что «на тридцать первом году эры Трухильо — Благодетель, Отец нации, Великий защитник трудящихся, Гений мира, Первый враг коммунизма — генералиссимус Рафаэль Леонидас Трухильо Молина трагически погиб в результате покушения, осуществленного преступными заговорщиками, руку которых направляли изменники родины, враги свободы и демократии».

А. А. Щелоков

## Марки сделали их знаменитыми



Четыре почтовые марки, выпущенные в 1956 году в разных полушариях мира. Две номиналами в 5 и 20 сентаво в Колумбии, две другие — сорокакопеечные, на первый невнимательный взгляд, весьма схожие, — в Советском Союзе.

Хавьер Перейра, чей облик мы видим на первых двух марках, — индеец из племени зену, проживающего в Колумбии. Он привлек к себе внимание общественности, когда выяснилось, что этот человек живет на свете 167 лет. Перейра родился в 1789 году, когда в Со-

единенных Штатах был избран первый президент — Джордж Вашингтон, а в России правила императрица Екатерина II. Он пережил пятерых жен, всех своих детей и внуков. В период его жизни в США сменились 33 президента, а в России — 7 императоров, два советских вождя и правил третий — Хрущев.

Если отбросить легендарных библейских персонажей, которые жили по девятьсот лет и больше, почтенный возраст Перейры был подтвержден властями колумбийского города Монтерии. В племени, из которого происходил долгожитель, нашлось немало стариков, которые сообщили, что с детства помнят Перейру. Его, как старейшего соплеменника, уважали еще их деды и прадеды. Позже долгожителя повезли в США, где серьезные ученые — медики, антропологи и историки проверили, а затем подтвердили почтенный возраст колумбийца. В ходе тщательных, много раз повторявшихся опросов Перейра рассказывал о событиях начала девятнадцатого века с точностью, которую подтверждали исторические факты. Сам он о них узнать не мог, поскольку никогда не умел ни читать, ни писать. Только личный опыт позволил ему вспомнить осаду Картахены в 1815 году и голод, который за ней последовал.

Углубленный медицинский осмотр, который провели еще в Колумбии, чтобы проверить, можно ли лететь Перейре в США, подтвердил, что здоровье позволяет совершить путешествие.

Когда Перейра прибыл в Майами, его встретила толпа жаждавших сенсации журналистов — фотокорреспондентов, телевизионщиков. Изумленный индеец ошеломленно смотрел на суету, возникшую вокруг него, и вдруг сказал: «Давайте уйдем. Они все тут спятили!» В аэропорту Нью-Йорка сцена повторилась, но встречавших было значительно больше. Поэтому фра-

## А. А. Щелоков

ту о том, что у янки не все в порядке с умом, Перейра во время своего пребывания в США повторял не раз и не два.

У медицины не существует точных способов определения истинного возраста человека и потому можно говорить только о приблизительных цифрах. Заключение геронтологов США, исследовавших состояние здоровья Перейры, звучало так: «более чем 150 лет». Однако основные показатели здоровья этого человека поражали. У него было неплохое артериальное давление, здоровые легкие, нормальное сердце и хорошая память без каких-либо намеков на ее старческое ослабление — деменцию.

Что же позволило человеку жить так долго? Этот вопрос и сегодня волнует ученых, поскольку однозначный и точный ответ дать на него никто не может. Единого рецепта не найдено, и вряд ли он существует. Что касается Перейры, то врачи пришли к выводу, что его жизнь протекала в постоянном общении с природой, без длительных угнетающих стрессов. Рацион индейца на протяжении многих лет был предельно простым: рис, овощи, фрукты. Вопреки предупреждениям министерства здравоохранения о вреде курения, Перейра всю жизнь дымил и пил кофе. На марке воспроизведено его высказывание на этот счет: «Не отказывайте себе в чашечке кофе и крепкой сигаре».

До выпуска памятных марок в честь старейшего человека о Перейре знали только специалисты-геронтологи. Почта сделала старика знаменитым на весь мир.

Две другие марки тоже посвящены старейшему долгожителю. Гражданину Советского Союза, азербайджанскому аксакалу Эйвазову.

Делая небольшое отступление, напомним, что высшие представители советской власти умели иногда подарить нашей многонациональной стране замечатель-

## Увлекательная филателия

ные «сюрпризы». Азербайджану в этом отношении дважды «повезло».

Генеральный секретарь ЦК КПСС, председатель Президиума Верховного Совета СССР уважаемый Леонид Ильич Брежнев однажды, выступая в Баку на митинге, сердечно поприветствовал трудящихся Азербайджана, назвав их при этом «трудящимися Афганистана». Этот пассаж телевидение донесло до всей страны.

Свои взгляды на Азербайджан были и у Генерального секретаря ЦК КПСС и златоуста перестройки М. С. Горбачева. Он называл эту республику «Арзбайджаном».

Не осталась в стороне от сюрпризов, которые преподносили солнечной республике советские вожди, и Почта СССР.

В 1956 году вышла марка, посвященная старейшему человеку СССР, азербайджанскому колхознику Махмуду Эйвазову, которому удалось дожить до 148 лет. С той поры этого человека можно считать своеобразным рекордсменом. Не совершив иных героических дел, Эйвазов получил право быть изображенным на почтовой марке только благодаря своему преклонному возрасту. Более того, его портрет (это особенно редкий случай в филателии) появился сразу на двух марках, которые вышли в один и тот же год с разными текстами.

Дело в том, что на марке, которая вышла в обращение первой, в надписи под портретом седобородого старца-аксакала сообщалось: «148-летний колхозник Эйвазов Мухамед Багир оглы». И почти сразу выяснилось, что старик вовсе не Мухамед, а Махмуд. Разница примерно такая же, как между Михаилом и Матвеем.

Злополучную марку стали стремительно изымать из почтовых отделений, а вместо нее выпустили но-

## А. А. Щелоков

вую, с исправленным текстом: «148-летний колхозник Эйвазов Махмуд Багир оглы».

Ошибка сделала рядовую в принципе марку знаменитой, и статья о ней «Махмуд (Мухамед) Эйвазов» была включена в «Большой филателистический словарь», вышедший в 1988 г.

Говорят, что слава — птица капризная. Есть люди, которые всю жизнь пытаются ухватить ее за хвост, но при всех стараниях им этого не удается сделать. К другим, меньше всего думающим о приобретении известности, она сама приходит совершенно неожиданно, и имена счастливых остаются в памяти людей на долгое время.

Скромный таежный проводник, гольд Дерсу Узала, служивший в экспедиционном отряде у русского писателя-географа В.К. Арсеньева, вошел в историю нашей литературы. Знаменитый японский режиссер Акира Куросава сделал охотника героем своего фильма.

Знаток Гималаев шерп Норей Тенцинг, ставший проводником новозеландского альпиниста Эдмуна Хиллари, поднявшись на Эверест, навсегда вошел в когорту самых знаменитых покорителей.

Точно так же, не задумываясь о славе, стал известен миру филателистов австралийский абориген Гвойя Джунгарай — проводник одной из научных экспедиций по бушу — неосвоенной территории пятого континента.

Эта эпопея началась в 40-х годах прошлого века, когда группа ученых отправилась в неисследованные районы Австралии. Знаток местности, согласившегося стать проводником, они нашли в племени ваилбри. Крепкий бородатый охотник, обладающий типичными чертами аборигена, оказался незаменимым помощником в трудной экспедиции. Ученые прозвали его Джимми.



Когда экспедиция выполнила свои планы, ученые предложили Гвойе вернуться с ними в Сидней. Город с непонятным ритмом жизни, бестолковой суетой людей, пропитанный парами бензина, произвел на аборигена тяжелое впечатление. Он отказался оставаться там и вернулся к своему племени, в буш.

В 1950 году почта Австралии решила посвятить почтовую марку коренным жителям континента. По случайному совпадению оригиналом для рисунка был выбран портрет Гвойи Джунгарая.

Выпуская марку, никто не думал, что она станет столь популярной у филателистов. Портрет бородатого аборигена с острым взглядом, направленным вдаль, придал марке особый колорит, и она сразу стала настоящим символом Австралии, в большей степени, чем кенгуру, птица-лира и страус эму, до того украшавшие марки далекого континента.

Филателисты — народ дотошный. Они поняли, что прототипом для портрета на марке послужил конкретный человек, и стали выяснять, кого именно, когда и при каких обстоятельствах там изобразили. Так стало известно имя Гвойи. Наиболее энергичные коллекционеры даже обратились в почтовое ведомство Австралии с просьбами погасить марки австралийскими штемпелями и прислать автограф аборигена.

Просьбы были столь настойчивыми, что одному из почтовых чиновников поручили отыскать Гвойю. Сделать это ему удалось, но с автографами дело застопорилось.



Марка Австралии, выпущенная в 1950 г., получила название «Абориген».

## А. А. Щелоков

рилось: коренной австралиец, ставший мировой знаменитостью, не умел ни читать, ни писать. Выход нашли простой: конверты с собственной маркой Гвойя помечал отпечатком пальца.

Такой способ «гашения» вызвал новую волну филателистического интереса к австралийским маркам. Почте Австралии в разные годы пришлось дважды переиздавать знаменитую марку. В свою очередь это заставило Гвойю регулярно появляться в ближайшем к месту обитания его племени — городке Алис-Спрингс. Там на почте его ждали конверты с марками, которые следовало пометить отпечатком пальца. За работу Гвойе платили один австралийский фунт. Цифра эта возникла не случайно. Во время своей работы в экспедиции абориген твердо выучил выражение «one round» — «один фунт». Эти слова он и произнес, когда его спросили о том, сколько он просит за свои труды. Благодаря такому случаю Гвойю стали именовать «Джимми один фунт».

Умер абориген в 1964 году, оставив после себя на память тысячам коллекционеров во всем мире свой портрет.

Иногда, стремясь сознательно приобрести известность, люди попадают в истории, связанные с марками, при странных обстоятельствах. Именно так «влип» в скандал, имеющий отношение к знакам почтовой оплаты, некий Чарльз О'Коннел.

В середине позапрошлого века он занимал должность почтмейстера в английской колонии Нью-Брансуик, которая издавала свои марки. Позже Нью-Брансуик стал провинцией Канады и начал пользоваться ее знаками почтовой оплаты.

В 1860 году почта Нью-Брансуика выпустила в обращение серию из шести марок номиналами в 1, 2, 5, 10, 12½ и 17 центов. На знаке в один цент был изо-

бражен паровоз, на марках в 2, 10, 12 1/2 центов — королева Великобритании Виктория, на семнадцатицентовой — пароход. А вот на коричневой марке достоинством в 5 центов красовался портрет почтмейстера Нью-Брансуика Чарльза О'Коннела.

Разразился громкий скандал. Было нарушено сразу несколько канонов британской почты. По закону на марках колоний разрешалось изображать либо правящего монарха, либо нейтральные сюжеты (вроде паровоза и парохода). Портреты великих людей Англии появились на марках этой страны только в середине прошлого века, но опять же при обязательном присутствии рядом профиля королевы.

Губернатор Нью-Брансуика провел строжайшее расследование, и выяснилось, что почтмейстера «подставил» его зять. Он заказал художнику оригинал с портретом О'Коннела и заплатил вперед за изготовление марки.

Существует версия, что зять просто собирался угодить тестю. Но, на мой взгляд, вариант «подставы» куда правдоподобнее, хотя большинство авторов, пишущих на филателистические темы, его начисто отменяют. Приходится признать, что подобная версия «работает» лишь в том случае, если зять почтмейстера был круглым дураком. Ведь даже в нынешнем, XXI веке мало-мальски грамотный англичанин не позволит поместить изображение собственной персоны рядом с королевой. А что уж говорить о позапрошлом столетии, когда Британская империя была ведущей мировой державой и авторитет монарха казался незыблемым!

Впрочем, как бы то ни было, нынешняя коллекционная цена марки с портретом незадачливого почтмейстера оценивается на сумму около 10 000 \$ (то есть куда выше, чем все марки колонии с изображениями королевы).

## А. А. Щелоков

Часто художники находят прототипы для своих персонажей на марках в периодической печати. С этим тоже связано немало историй, порой забавных, порой скандальных. Вот лишь одна из них.

В 1948 году в Сааре — немецкой территории, которая входила во французскую зону оккупации Германии, появилась серия стандартных марок. На двух из них была изображена девушка со снопом, на двух других — рабочий и еще на двух — шахтер. Вскоре выяснилось, что в Сааре нашлись люди, которые узнали на марках самих себя. Это были шахтер Иозеф Хольц из городка Хасборна и его дочь Алина. Художнику они не позировали, разрешения на публикацию своих портретов на марках не давали, поэтому сочли произошедшее нарушением своих гражданских прав. Стали разбираться, и выяснилось, что в 1947 году отца и дочь для газеты сняла фоторепортер Ильза Штейнхоф. Фотографии и послужили художнику образцом для создания марок. Причем он ничего не добавил в рисунок от себя, поэтому персонажи оказались легкоузнаваемыми.

Возмущенные тем, что работа была сделана без их согласия, отец и дочь обратились в суд с требованием взыскать с фоторепортера деньги за нанесение «морального ущерба». В свою очередь Ильза Штейнхоф переадресовала претензию «потерпевших» к почтовому ведомству, присовокупив при этом и свой иск за нарушение авторских прав. В ходе долгого судебного разбирательства почта признала свою вину и вынуждена была выплатить истцам определенную судом сумму. С той поры во французском каталоге почтовых марок в описании стандартных знаков оплаты Саара появились пояснения: «Алина Хольц, крестьянка», «Иозеф Хольц, рабочий», «Иозеф Хольц, шахтер».

### Мир, в который легко войти, но трудно покинуть

---

Днем рождения марки, как мы уже знаем, считается 6 мая 1840 года. В тот день в Лондоне на почтамте началась продажа только что выпущенных знаков почтовой оплаты номиналами в полпенни и пенни. На обоих размещался профильный портрет королевы Виктории.

С первого же дня своего появления марки приобрели свойства коллекционного материала, предмета собирательства.

Уже в 1841 году в газете «Лондон Таймс» была напечатана заметка, которая сообщала, что юная леди решила обклеить одну из своих комнат гашеными почтовыми марками Британии. Друзья и знакомые помогли ей собрать их 16 000 штук. Но этого оказалось недостаточно. Газета обращалась к тем, у кого имелись использованные марки и кто готов был ими поделиться, с просьбой присылать их по двум адресам: E.D., Mr. Butt's, Gover, Leadenhall Street; Mr. Marshall's, Jeweler, Hackney.

Марки, которыми вместо обоев клеила комнату молодая леди, коллекционерам всего мира сегодня известны как «Черный пенни» и «Голубой» двухпенсовик. Сохранилась комната с обоями до настоящего времени, то цена украшения ее стен составляла бы астрономическую сумму.

Странное желание юной леди тут же привлекло внимание британской прессы. В 1842 году сатирический журнал «Панч» («Петрушка») опубликовал фельетон, высмеивавший новую моду. Это в принципе можно считать первым откликом на появление в мире нового увлечения — филателии.

## А. А. Щелоков

Трудно сказать, можно ли считать оклеивание жилого помещения почтовыми марками началом их собирательства, но кое-кто именно от этого события начинает отсчет истории филателии. Правда, первым, кто употребил само слово «филателия» в связи с коллекционированием почтовых марок, стал француз Херпин. Произошло это в 1864 году.

Общество поначалу встретило собирателей марок с недоверием, если не сказать, с подозрением.

И. Я. Левитас в книге «И серьезно и курьезно» рассказывает: «Кое-кто из почтовых администраторов даже взял под сомнение законность коллекционирования марок. В 1863 году генеральный директор французской почты (судьбе-насмешнице угодно было наделить его фамилией Вандал) писал в одном из журналов: «С некоторого времени по почте пересылают пакеты гашеных марок. Их посылают лицам, приобретающим эти марки с необъяснимой целью». Полный подозрений, генеральный директор считал, что гашеные марки — это «ненужные вещи и их следует уничтожать... Их сохранение и накопление в руках определенных лиц возбуждает подозрение, что их будут использовать с нечестной целью».

«Жгучая проблема» не давала Е. Вандалу покоя, и через год, в марте 1864 года, он снова возвращается к ней: «Пока мы с уверенностью не будем знать необходимость и истинную цель, с которой ищут и собирают гашеные почтовые марки, до тех пор будет основание считать, что это делается с противозаконной целью».

Но страсть к коллекционированию медленно, но верно размывала преграды — непонимание общественности, рогатки со стороны чиновников почтовых ведомств.

Уже в 1866 году в Англии энтузиасты создали первое в мире общество филателистов. Первая региональная выставка марок состоялась в Дрездене в 1870 году.

## Увлекательная филателия

А уже в 1878 году в Антверпене организовали первую Международную филателистическую выставку.

В Испании объединение филателистов началось в 1886 году, когда в городе Санта-Крус на Канарских островах возник кружок любителей почтовой марки. Первая национальная выставка коллекций почтовых марок состоялась в Валенсии в 1909 году. В настоящее время в Испании, по самым скромным подсчетам, собирают марки около полумиллиона любителей. В Италии 250 тысяч филателистов. Там издается два специализированных журнала для тех, кто собирает марки. Один выходит в Неаполе, другой — в Турине. В 38 газетах существуют постоянные рубрики для коллекционеров, в том числе для филателистов. Первая общенациональная выставка марок состоялась в Милане в 1894 году.

В Соединенных Штатах Америки в настоящее время собиранием почтовых марок увлекается свыше пяти миллионов человек.

В России национальное общество филателистов было основано в 1907 году. «Российский журнал для коллекционеров и корреспондентов» издавался в Москве с 1916 по 1918 год. Всероссийское общество филателистов, объединявшее коллекционеров РСФСР, образовалось 6 апреля 1923 года.

В настоящее время в нашей стране филателией увлекается более полумиллиона любителей. Значительная часть их объединена в Союз филателистов.

В странах с высокими уровнем жизни и доходов населения филателистические аукционы давно стали неотъемлемой частью жизни общества. Интернет позволяет участвовать в торгах филателистов из стран, на многие тысячи километров отдаленных от места проведения аукциона.

Первый официально зарегистрированный аукцион почтовых марок Великобритании состоялся в Лондоне

## А. А. Щелоков

12 марта 1872 года. На продажу было выставлено 275 лотов, которые филателисты раскупили в течение четырех часов торгов за 253 фунта стерлингов.

Многие годы первенство в торговле филателистическими материалами сохраняла за собой именно столица Великобритании. Но в настоящее время крупными центрами торговли марками являются такие города, как Нью-Йорк, Барселона, Цюрих, Копенгаген, Гонконг.

На филателистических аукционах действуют свои, проверенные временем правила. Лотом, выставляемым на продажу, может быть целая коллекция, набор марок или отдельная марка. Для удобства участников издаются каталоги аукциона с точным описанием содержания лота, с указанием качества каждой марки и стартовой ценой. Сегодня каталоги филателистических аукционов можно найти во всемирной паутине, а расплачиваться кредитной карточкой.

Согласитесь, что есть в филателии некая тайна. Разумно объяснить происхождение необычной силы этого увлечения почти невозможно.

### Нет дыма без огня

---



У марок, как мы в этом уже неоднократно имели возможность убедиться, странные судьбы. Одни, едва появившись, сразу привлекают к себе внимание, становятся знаменитыми и потому желанными для коллекционеров. Другие, су-



## Увлекательная филателия

ществуя длительное время «без шума и грома», вдруг по каким-то причинам неожиданно становятся знаменитыми.

К примеру, поначалу ничем особенным не привлекла внимание собирателей серия из одиннадцати марок Никарагуа, выпущенная в 1900 году. На каждой был изображен уголок девственной американской природы с курящейся вершиной вулкана Момотомбо. Так и осталась бы марка рядовой труженицей почты, если бы ход событий не уготовил ей поистине историческую роль.

Известно, что географические «минусы» американского континента мореплаватели обнаружили сразу после открытия Нового Света. Суша здесь легла поперек океанов от полюса до полюса, сделав крайне неудобным морское сообщение между восточным и западным побережьями страны. Чтобы попасть, допустим, из Нью-Йорка в Сан-Франциско по морю, надо было проплыть многие тысячи миль, дважды пройдя вдоль берегов Южной Америки, и миновать опасный из-за постоянных штормов пролив у мыса Горн. Успешное строительство Суэцкого канала подтолкнуло инженерную мысль, и родился проект создания судоходной артерии между двумя океанами через территорию Никарагуа. В 1850 году США и Англия даже заключили договор о правовом положении будущего канала. Однако из-за сложности такого гигантского предприятия дело далеко не пошло. Пользуясь этим, свой план строительства разработали французы. При этом они предпочли прокладывать трассу через Панамский перешеек, территория которого принадлежала Колумбии.

Панама... Сегодня мы воспринимаем это слово в его прямом значении. Как название центральноамериканского государства. Но в русском языке оно име-

## А. А. Щелоков

ет и другие смыслы. Вспомним, что «панама» — легкая летняя шляпа для взрослых и детей. Еще одно значение слова связано с мошенничеством, с крупными финансовыми злоупотреблениями. Такой смысл оно приобрело в тот момент, когда, спекулируя на идее строительства Панамского канала, ловкие французские дельцы в 1873 году создали акционерную «Всеобщую компанию межокеанского канала». Ее акции к 1879 году приобрели более 800 тысяч человек, жаждавших получать дивиденды с выгодного предприятия. Работы в Панаме начались в 1881 году под руководством знаменитого строителя Суэцкого канала Фердинанда Лессепса. В качестве одного из проектантов в ней служил известный инженер Александр Эйфель, создатель знаменитой парижской башни. Уже на стадии изыскательских работ пришлось отказаться от проекта, по которому канал предполагалось проложить на одном уровне от океана до океана. Дело в том, что разница между высотой приливов и отливов в Атлантическом океане составляет 0,6—1,2 метра, а в Тихом — 5—7 метров. Канал неизбежно превратился бы в щель, по которой с грохотом проносились бы огромные волны. Это не только затруднило бы движение судов, но и оказало серьезное разрушающее воздействие на берега. Поэтому решили строить для канала шлюзовую систему.

Большие трудности перед строителями возникли сразу. Неустойчивые грунты и тропический влажный климат создавали множество проблем.

В 1888 году «Всеобщая компания межокеанского канала» с треском лопнула, поскольку было истрачено куда больше денег, чем предполагал проект. Работы прекратились. Все строительное оборудование и постройки были заброшены. Сотни тысяч акционеров потеряли все свои средства.

## Увлекательная филателия

Началось расследование. Оно показало, что руководство акционерной компании все годы занималось финансовыми махинациями. Чтобы скрывать истинное положение дел на строительстве, подкупались видные политики Франции, в том числе премьер-министры Фрейсине, Рувье и Флоке. Подкармливала компания и депутатов парламента, редакторов крупных газет и журналов. Афера прогремела на весь мир, и непричастное к жульничеству название государства — Панама — стало нарицательным, символом крупного воровства.

Аферисты всегда были и будут, поэтому при всем вреде, который они нанесли обществу, идею строительства экономически выгодного водного пути скомпрометировать не удалось. В Соединенных Штатах к мысли связать Атлантику с Тихим океаном относились крайне серьезно. Однако еще долго не забывали про возможность проложить трассу канала через территорию Никарагуа. На то имелись важные экономические соображения. Строительство в Никарагуа выглядело не таким сложным в инженерном отношении, хотя «панамский вариант» предполагал меньшую протяженность водного пути. Как всегда, вопрос должны были решить не инженеры, а конгрессмены Соединенных Штатов, поскольку именно эта страна собиралась финансировать строительство.

Коалицию сторонников канала, который проходил бы по трассе Грейтаун — Брито (на территории Никарагуа), возглавлял сенатор Морган из Алабамы. Его поддерживали другие сенаторы из южных штатов, надеявшиеся, что постройка канала даст мощный толчок для расширения финансовых и экономических возможностей этому региону. В том же «русле» высказывались и крупные бизнесмены — владельцы пакета ак-

## А. А. Щелоков

ций Никарагуанской морской компании, которую возглавлял адмирал Джон К. Уокер.

Противников группы Моргана возглавлял совладелец крупной, хорошо известной в Нью-Йорке юридической конторы Уильям Нельсон Кромвелл-Салливан. Это был хорошо образованный адвокат, прекрасно разбиравшийся в тонкостях бизнеса и финансов. Он ясно представлял себе трудности борьбы. Прежде всего, еще в 1898 году представители США и Никарагуа подписали в Манагуа предварительный договор о строительстве судоходной артерии через территорию именно этой страны. Кроме того, предстояло решить финансовые вопросы с новыми хозяевами уже выкопанной части канала. После банкротства «Всеобщей компании межокеанского канала» ее собственность перешла к новой акционерной компании Панамского канала. Никто не мог сказать, сколько будет стоить попытка перекупить права на концессию у новых владельцев.

Разобраться в сложившейся ситуации и принять взвешенное решение предстояло Конгрессу США. Оба варианта были изложены в шестистраничном фоллианте, который дополняли карты, планы, графики и чертежи.

Для обработки общественного мнения американцев Кромвелл создал в Нью-Йорке агентство печати, единственной целью которого стала информационная борьба за панамский вариант канала. Агентство издавало иллюстрированный журнал, выпускало специальные брошюры и буклеты, где восторженно описывались преимущества панамской трассы. Кроме того, на Кромвелла работала специальная техническая комиссия, в которую входили 16 известных инженеров из США, Германии, Франции, России, Бельгии и Колумбии.

## Увлекательная филателия

Акционеры «Новой компании Панамского канала» прекрасно понимали, что в случае одобрения Конгрессом никарагуанского варианта они потеряют все, что имели. Поэтому все силы они сосредоточили на поддержке Кромвелла. Помимо финансового обеспечения, ему в поддержку был направлен представитель компании француз Филипп Жан Буно-Варилла.

Кстати, в США существовала и третья сила, которой не нравились оба варианта. Это были акционеры Тихоокеанской железной дороги, бизнес которых могло подорвать появление нового короткого и более дешевого пути от Атлантики до Тихого океана.

25-й президент США Уильям Мак-Кинли для того, чтобы дать объективную оценку обоим вариантам строительства, создал специальную комиссию. Кромвелл тут же предложил президенту подобрать компетентных специалистов. Однако Мак-Кинли назначил главой комиссии адмирала Д.К. Уокера, который, как мы уже знаем, являлся сторонником никарагуанского варианта. Казалось бы, позиция комиссии была заранее предрешена.

Наделенные специальными полномочиями, члены комиссии отправились в Европу, где произвели осмотр наиболее известных к тому времени каналов мира. Они исследовали Кильский и Манчестерский каналы, существование которых, правда, вряд ли могло помочь решить вопрос о том, где строить водный путь из Атлантики в Тихий океан. Куда больше в этом отношении дало посещение Парижа, где никаких каналов не имелось. Зато там «случайно» оказался Филипп Жан Буно-Варилла, окруживший членов комиссии вниманием и заботой. Для них устраивались приемы, дегустации французских вин и коньяков, во время которых красноречивый помощник Кромвелла доказывал

## А. А. Щелоков

пагубность идеи строительства канала через территорию Никарагуа.

Это не на шутку встревожило сенатора Моргана, следившего за действиями конкурентов. Он даже направил письмо государственному секретарю США, предостерегая правительство об опасности необдуманных решений.

Весной 1902 года, когда в Конгрессе должны были начаться слушания по вопросу о строительстве канала, Филипп Жан Буно-Варилла появился в Вашингтоне. До этого он совершил стремительный вояж по территории США. Побывал в Нью-Йорке и Цинциннати, где выступал в торговых палатах. В Кливленде он прочел лекцию в Обществе гражданских инженеров, потом встречался с сенаторами и убеждал их в правоте своих взглядов, что приносило позитивный результат. После долгой беседы с одним из влиятельных членов Конгресса, сенатором Марком Ханна, тот заявил: «Мистер Варилья, вы убедили меня!» Видимо, на позицию сенатора повлияло не только красноречие француза. Говорили, что Кромвелл во время избирательной кампании отчислил в фонд республиканской партии 60 тысяч долларов.

Последний раунд слушаний по теме канала начался 4 июня 1902 года. В тот день, как отмечают историки, никто в мире не знал, где пройдет трасса канала: от Грейтауна до Брито или от Колона до Панамы.

Морган начал атаку первым. Объясняя свой выбор, он пугал Конгресс сложностями геофизической обстановки в Панаме: землетрясения, оползни, обвалы скал, ужасающий климат...

Агентство Кромвелла тут же дало публичный ответ. «В Никарагуа, — читали американцы в газетах, — речь

## Увлекательная филателия

идет не только о землетрясениях, которыми пугает мистер Морган. Там действующий вулкан Монтань-Пелье вызвал многочисленные жертвы. В ста милях от намечаемой трассы канала действует вулкан Момотомбо, и происходят частые землетрясения».

Пытаясь опровергнуть аргументацию противников, Морган вдруг заявил, что президент Никарагуа Селая лично опровергает сведения о вулканической деятельности в его стране.

Филипп Жан Буно-Варилла не мог присутствовать на слушаниях Конгресса, а уж тем более выступить там. Однако он нашел способ воздействия на позицию колеблющихся сенаторов. Остроумный француз, хорошо знающий жизнь стран Латинской Америки, он вдруг вспомнил, что в 1900 году в Никарагуа была выпущена серия почтовых марок с изображением действующего вулкана Момотомбо. Эта гора как раз находилась неподалеку от возможной трассы канала. Неважно, что над вершиной горы не вился в тот момент угрожающий дымок. Куда существеннее было то, что художник для придания марке экзотичности его изобразил. А поскольку марка вышла задолго до возникновения спора о вулканах, она могла стать «хорошим свидетелем» в американском Конгрессе.

И Варилла пошел в атаку. Он купил девяносто никарагуанских марок, вложил их в конверты вместе с запиской, содержащей всего лишь одну фразу: *«Официальное свидетельство о вулканической деятельности в Никарагуа»*. Письма были адресованы сенаторам, которые колебались в том, какую позицию занять при голосовании. Когда в решающий день слушаний, 16 июня, сенаторы стали занимать места в зале заседаний, они обнаружили на своих креслах скромный подарок французца. Группировка Моргана проиграла. Сенат одобрил панамский вариант.

## А. А. Щелоков

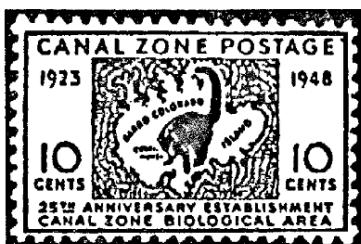
Так обычная, никем особенно не отмеченная почтовая марка стала аргументом в решении вопроса, который затронул судьбы мирового мореплавания и политики.

Первое судно от одного океана к другому прошло в 1914 году, однако официальное открытие судоходства состоялось лишь в 1920 году. Канал протянулся через Панамский перешеек с севера на юг на 81,6 км, при этом 65,2 км приходилось на сушу, а 16,4 км были проложены через бухту Лимон Карибского моря. Ширина русла — от 150 до 300 метров, глубина — 13,5 м, что до сих пор позволяет проходить из океана в океан крупнотоннажным судам. Ежегодно через эту водную артерию в обоих направлениях минует свыше 14 тысяч судов, а объем перевозок разных грузов достигает 150 миллионов тонн.

«Не будь умного француза, — писал популяризатор филателии Даг Сторер, — и марки, выболтавшей секреты, Панамский канал не существовал бы». Это точка зрения увлеченного филателией человека, хотя приписывать все заслуги почтовой марке вряд ли возможно. Когда делались расчеты затрат на строительство, принимался во внимание и задел, оставшийся после краха французской компании, и то, что Панамский канал на 216 километров короче никарагуанского варианта, и то, что путь корабля через Панаму занимает всего 12 часов (вместо 33 возможных часов через территорию Никарагуа). Но то, что марка в какой-то мере помогла увеличить число сторонников «панамского варианта» в Конгрессе, никто никогда не оспаривал.

В 1904 году вышли первые марки так называемой «Зоны канала», ставшей самостоятельной почтовой территорией. Кто ею распоряжался, понять труда не составляло, поскольку слова «Canal zone» были надпечатаны на марках США 1902 года выпуска.





Марки почты «Зоны канала». Слева — 1948 г., справа — 1951 г.

Американо-панамский договор о канале был подписан в 1903 г. и пролонгировался в 1936 и 1953 годах. При этом, несмотря на усилия Панамы вернуть себе суверенитет над отчужденной зоной, США шли лишь на небольшие уступки. И только в 1977 г. Вашингтон вынужден был подписать договор, который предусмотрел передачу в 2002 г. прав на канал правительству Панамы.

### За мозги «без зубцов»

Перфорация (или «зубцовка») на почтовых марках функциональна. Ее изобрели и внедрили в практику для удобного отрывания отдельного экземпляра от общего листа. Для идентификации знаков оплаты по характеру и виду зубцов филателисты точно определили для них индивидуальные названия и разработали способы линейного измерения. В зависимости от конструкции машин, производящих перфорацию марочных листов, различают гребенчатую, линейную и рамочную «зубцовку», а по форме зубцов с каждой стороны марки делят ее на простую, комбинированную и сложно-комбинированную.

## А. А. Щелоков

Любая жесткая идеологическая система, даже из числа тех, которые провозглашают своим идеалом демократию, старается добиваться того, чтобы воззрения членов общества были ограничены определенными рамками, короче говоря, были бы по-своему «озубцованы» в определенном стандарте.

Филателия — элемент культуры, спутник здорового образа жизни, средство психологической разгрузки от стрессов, порожденных современной цивилизацией, элемент нормализации досуга и сохранения интереса к жизни. Можно добавить сюда еще и другие факторы, связанные с филателией, но куда важнее сказать, что ей категорически противопоказано — это стремление превратить увлечение марками в орудие идеологического воздействия на людей, а филателистов — в объект «промывания мозгов».

Любая попытка связать филателию с идеологией губит общественный интерес к первой и компрометирует вторую. Я много лет наблюдал за пристрастиями советских филателистов, собирал их высказывания и пожелания, которые позволяют судить не только о самих коллекционерах. Поскольку собиранием почтовых марок увлекаются разные люди, то, изучив их интересы, можно нарисовать достаточно яркую картину общественного сознания в определенную эпоху, гораздо точнее той, что способно представить самое репрезентативное социологическое исследование.

Вот небольшая заметка-диагноз, появившаяся в свое время в журнале «Филателия СССР». Некий М. Штурман из Ярославля, обращаясь к редакции, писал:

*«Никак не могу понять, почему советская почтовая миниатюра упорно «игнорирует» развитие революционного движения в России — от декабристов до революции 1905 — 1907 годов. Нет, кое-что, конечно, есть, но именно кое-что, в основном отдельные эпизоды в виде репродукции картин. Но почему нет портретов*

## Увлекательная филателия

*Желябова, Перовской, Каляева и других, почему Кибальчич представлен на марке только как теоретик космической техники, почему целые организации, например «Земля и воля», не удостоились нашей «маркографии»? Подобная практика привела к тому, что нет даже марки, посвященной старшему брату В. И. Ленина — Александру Ильичу, хотя остальные члены семьи Ульяновых запечатлены на почтовых миниатюрах».*

Начнем с того, что каждый из нас имеет право на собственные пристрастия и на то, чтобы их высказывать вслух. Но давайте проанализируем пристрастия товарища Штурмана, чтобы понять, насколько его личные интересы вписываются в мораль нормального цивилизованного общества.

Кто такой Андрей Желябов? Террорист-народоводец, организатор покушения на императора Александра II. Софья Перовская — террористка, участница покушения на Александра II. Иван Каляев — террорист, убивший в 1905 году московского генерал-губернатора. Николай Кибальчич — инженер, создававший в подпольной мастерской взрывные устройства для проведения террористических актов. Александр Ульянов — один из руководителей экстремистской организации «Народная воля», участник покушения на Александра III.

По идее все названные лица считали себя борцами с царизмом, но по методам действия были и навсегда останутся в истории **террористами**.

Почему же вдруг у мирного коллекционера возникла идея, что «советская почтовая миниатюра упорно «игнорирует» развитие революционного движения в России»? Объяснение достаточно простое. Искажение, если не сказать извращение общественного сознания под влиянием массовой советской пропаганды достигало в нашей стране по ряду показателей критического уровня. Многие люди верили, что во имя

## А. А. Щелоков

революции разрешено все. Чужой террорист — это зло. Свой — совсем другое дело. Это нормально, допустимо и даже должно одобряться.

Понять глубину «озубцовки» мозгов поможет такое сравнение. Представим, что в наши дни где-то в Афганистане появится публикация, в которой филателист попросит почтовое ведомство поместить на марках изображение Усамы бен Ладена.

Эсерка Каплан, стрелявшая в Ленина, — грязная террористка. Террорист Меркадер, по приказу Сталина убивший Троцкого, — Герой Советского Союза.

Почему Николай Иванович Кибальчич представлен на советской почтовой марке только как теоретик космической техники? Да потому что только заслуги его инженерной мысли в глазах нормальных людей достойны уважения и памяти. Находясь в тюрьме, он за несколько дней до смертной казни разработал оригинальный проект ракетного летательного аппарата (впервые сведения об этом опубликованы в журнале «Былое» за 1918 г.). В проекте рассмотрено устройство порохового ракетного двигателя, управление полетом путем изменения угла наклона двигателя, программный режим горения, обеспечение устойчивости аппарата и другие проблемы. И кратер на Луне назван именем Кибальчича не за его участие в подготовке актов террора, а за вклад в осмысление возможностей проникновения в космос.

Приверженность к двойным стандартам присуща не только нам. Те, кто совершает теракты в Лондоне, — плохие террористы. Тот, кто делал такое же в России, а затем скрылся и нашел убежище в Англии, — политические беженцы. Удобная философия: чужой террорист — плохо, это — враг, не заслуживающий пощады. Свой террорист (или «бомбист», как говорили до революции) — нормально.

Так и живем мы с мозгами, прокомпостированными и «озубцованными» пропагандой. Изображенные на марках портреты своих «кровожадных тигров», как их определил «интернационалист» Бела Кун, советские филателисты охотно помещали в коллекции, уверенные, что это дело доброе, поскольку служит воспитанию людей на примере «борцов революции». А так ли это?



Человек в трезвом уме никогда не попросит почту выпустить марки с портретами народных комиссаров внутренних дел СССР Г. Ягоды, Н. Ежова, Л. Берии, топивших в крови в подвалах Лубянки тысячи невинных людей. В то же время в филателистической портретной галерее «борцов за народное счастье» до сих пор почетное место занимают портреты Я. М. Свердлова. Этому «пламенному революционеру» советская почта посвятила четыре марки. Первая вышла в 1934 году. Художник придал Свердлову облик милейшего чеховского интеллигента: пенсне, бородка клинышком... Можно сразу сказать: тишайший среди «пламенных», не боец, а мыслитель. И в самом деле, Свердлов не бегал с маузером в руках, никого сам не убивал. За него это делали другие. Свердлов лишь отдавал им распоряжения, абсолютно четкие и не подлежащие иному истолкованию. Причем в своей жестокости он ни в чем не уступал «интернационалисту» Бела Куну, а возможно, даже превосходил его.

Вот лишь один образчик политических директив секретаря ЦК РКП (б), председателя ВЦИК, «тишайшего» Якова Михайловича:

## **А. А. Щелоков**

*«Последние события на различных фронтах в казачьих районах — наши продвижения вглубь казачьих поселений и разложение среди казачьих войск — заставляют нас дать указания партийным работникам о характере их работы по воссозданию и укреплению Советской власти в указанных районах. Необходимо, учитывая опыт года гражданской войны с казачеством, признать единственно правильным самую беспощадную борьбу со всеми верхами казачества путем поголовного их истребления. Никакие компромиссы, никакая половинчатость пути недопустимы. Поэтому необходимо:*

*Провести массовый террор против богатых казаков, истребляя их поголовно; провести беспощадный террор по отношению ко всем вообще казакам...»*

Свердлов подписал документ 24 января 1919 года, а уже 5 февраля один из отделов ВЦИК подготовил инструкцию, регламентирующую проведение кровавых репрессий.

*«1. Все оставшиеся в рядах казачьей армии после 1 марта объявляются вне закона и подлежат истреблению.*

*2. Все перебежчики, перешедшие на сторону Красной Армии после 1 марта, подлежат безусловному аресту. Чрезвычайной Комиссии предлагается строжайшим образом расследовать обстоятельства их перехода.*

*3. Все семьи, оставшиеся в рядах казачьей армии после 1 марта, объявляются арестованными и заложниками.*

*4. Объявленные заложниками поступают на учет местного Совета; членам указанных семей и их имуществу производится учетная перепись.*

## Увлекательная филателия

5. *Выезд семьям и их членам, объявленным заложниками, безусловно воспрещается...*

7. *В случае самовольного ухода одной из семей, объявленных заложниками, подлежат расстрелу все семьи, стоящие на учете данного Совета.*

8. *В случае самовольного ухода одного из членов семьи, объявленной заложниками, подлежат расстрелу все члены данной семьи...»*

Для того, чтобы расстрелять казака, власть изобрела множество поводов. Достаточно было выйти на улицу в штанах с красными лампасами, даже если иных у человека не имелось...

Кто-то может сказать: все эти документы стали известны народу только в последнее время. Раньше о них мало кто знал. Но это не так. Директивы и приказы Свердлова широко публиковались и доводились до сведения населения России. Позже, основываясь на их идеях, строили свою тактику борьбы с собственным народом Михаил Тухачевский, без суда и следствия приказывал расстреливать заложников Семен Буденный. Не знаю, читал ли творения Якова Михайловича гитлеровский палач Генрих Гиммлер, но, даже если и не читал, первенство в организации геноцида славян ему не принадлежит.

Один из яростных сторонников признания филателии наукой некий Ю. Карпенко писал: «Историк будущего, вполне вероятно, будет обращаться к маркам гораздо чаще, чем это представляется сейчас». Да, будет обращаться, это факт. Но не в поисках правды, а только лишь для того, чтобы сравнивать сюжеты марок с историческими фактами и понимать, как легко вводить наивных и беспечных в политическом отношении людей в заблуждение, превращать их в марионетки.

Только в России, где расстрелять всю семью без су-

## А. А. Щелоков

да и следствия можно было за проступок одного из членов этой семьи, о вождях, пока они у власти, было опасно даже заикаться.

Коллекции многих филателистов нашей страны хранят марки с изображением «милейшего интеллигентного человека» с бородкой и в пенсне. Вряд ли можно сожалеть, что ни одна почта в мире не выпустила марок с двумя другими «интеллигентами в пенсне» — Лаврентием Берией и Генрихом Гиммлером. Достойная была бы компания для Якова Михайловича Свердлова!

В советские времена ходил такой анекдот. Крестьянину что-то не понравилось в сельском совете. Он плюнул на пол и сказал: «А пошли вы все!» Но тут же добавил: «Все, окромя портретов!»

В мае 1924 г. в редакцию «Рабочей газеты» пришло письмо, в котором его автор Н. Ребров ставил вопрос о «почтовом надругательстве» над вождем революции.

*«Государством, — писал рабочий, — выпущены почтовые марки с портретом нашего великого вождя В. И. Ленина, которого какой-нибудь пузатый чиновник бьет по лбу штемпелем, что, по-моему, является нецелесообразно, и я как рабочий вношу предложение отменить эти почтовые марки совсем или запретить штемпелевать в самую личность, а ниже. Так заставлять нашего дорогого вождя, как эта марка, которую я Вам посылаю, никуда не годится...»*

К письму автор приложил почтовую марку, рисунок на которой был густо запечатан почтовым штемпелем.

Обратим внимание на стиль письма. Его автор именует себя рабочим, то есть относит к классу пролетариев — гегемону, к голосу которого не прислушаться



## Увлекательная филателия

никто не имеет права. По его мнению, почтовый работник, отправляющий почту, — это «пузатый чиновник», заведомо настроенный враждебно к советскому строю, а потому не гасит марку, а «бьет по лбу» штемпелем вождя мировой революции. Убедить в абсурдности суждений идейного гегемона мог только высокий советский государственный орган, и потому письмо и заметку, на его основе подготовленную к печати, редакция переслала в Народный комиссариат почт и телеграфов РСФСР.

12 июня 1924 г. в редакцию пришел ответ.

*«Возвращая заметку «Почему это так?», Народный комиссариат почт и телеграфов разъясняет:*

*Обычай выпускать (а значит, и штемпелевать) почтовые марки с изображением членов правительств, популярных общественных деятелей и т. п. издавна принят во всех странах, но нигде и никогда это не трактовалось, как неуважение к изображаемому лицу или оскорбление его. Для иллюстрации приведем пример белой Венгрии, где имеют хождения почт. марки с изображением «божьей матери с младенцем», что ничуть не мешает венгерским чиновникам — и верующим и безбожникам — с равным усердием накладывать штемпеля на лбы «божьей матери» и ее сына.*

*Взгляд рабкора Реброва безусловно неправилен и напоминает воззрения древних евреев, запрещавшие каким бы то ни было образом передавать изображение «их» бога. Любя и уважая своего вождя и учителя, мы отнюдь не должны с робким благоговением удалять его из нашей жизни, а наоборот, делать все для того, чтобы напоминать о нем и его заветах. Если ленинские марки хоть немного помогают этой цели, то их существование уже оправдано. Но главное, что необходимо подчеркнуть и что имел в виду НКТП, выпуская эти*

## А. А. Щелоков

*марки, — это то огромное политическое значение, которое они имеют за рубежом. Об этом говорят нам получаемые оттуда, большей частью частным путем, сведения...»*

Обратим внимание на то, сколь политически точно для послереволюционного времени в нашей стране была выстроена защитная линия почты. Автор ответного письма рабочему мог бы сослаться на то, что портретные марки в России появились 1 января 1913 г. К 300-летию дома Романовых вышли знаки почтовой оплаты с портретами царей Михаила Федоровича, Алексея Михайловича, императоров Петра I, Павла I, Александра I, Николая I, Александра II, Александра III, Николая II, императриц Елизаветы Петровны и Екатерины II. Однако ставить русских царей на одну доску с Лениным — значило допустить политический промах, который не подлежал извинению. Зато пример с портретом «божьей матери» возвышал Ленина до уровня небожителей, давая возможность «верующим и безбожникам» ставить штемпеля «в самую личность», что так возмущало советского рабочего.

Вряд ли актуальность почтового разъяснения утратила значение в наше время. В кабинетах чиновников, выборных и назначаемых, сегодня почти повсеместно встречаешь портреты Президента. Так, по старой памяти, на всякий случай...



Марка Венгрии с изображением Мадонны и младенца. 1921—1925 гг. Номиналы 50, 100, 200, 500, 1000, 2000, 2500, 3000, 5000 и 10 000 крон. Изображение «божьей матери с младенцем» ничуть не мешало венгерским чиновникам — и верующим, и безбожникам — накладывать штемпеля на лбы Мадонны и ее сына.

### Марки скрытого смысла

---

В середине тридцатых годов прошлого века я учился в пятом классе средней школы. Тогда вдруг учителя начали отбирать у нас тетрадки, срывать с них обложки и ощищенные серединки в косую линейку, в клеточку и просто линейку возвращали нам. Сорванные голубые обложки уносили к директору. Что происходило дальше, от нас скрывали закрытые двери. Однако тайна не держалась долго. Вскоре мы уже знали всю подноготную. Художник, который оформлял обложки тетрадок, изобразил русского богатыря, сидевшего на коне. Левое стремя выглядело как буква «Д». Дальше при внимательном разглядывании можно было обнаружить и другие буквы, умело разбросанные по полю рисунка. Они складывались во фразу: «Да здравствует Троцкий». В смелости художнику отказать трудно, но безрассудство его очевидно: времена были крутые, и сталинские репрессии находились в самом разгаре. Судьба автора рисунка мне неизвестна, но предугадать ее нетрудно. Публично бросить вызов Сталину, который уже тогда имел монопольное право на лозунг «Да здравствует великий вождь и учитель советского народа товарищ Сталин» — означало подписать себе смертный приговор.

Сегодня крамольные тетрадные обложки вряд ли найдутся в фондах самых лучших музеев страны: собирать и хранить контрреволюционные материалы в те давние годы вряд ли рискнул самый смелый историк. И если где-то, возможно, они и остались, так только в архивах КГБ. Тем не менее познакомиться с потаенным искусством художников прошлого можно и в наше время.

В Российской государственной библиотеке («Ле-

## А. А. Щелоков

нинке») я взял первый том «Истории гражданской войны», издание которой (как редактор) возглавил Максим Горький. Книга была впервые выпущена в 1935 году. Первую главу ее открывает рисунок: русский солдат, стоя в окопе Первой мировой войны, вскинул вверх кулак и бросает проклятье царской власти, заставившей его воевать. Вполне революционный сюжет, и ни у кого до издания книги он возражений не вызывал. Вот этот рисунок:



ГЛАВА ПЕРВАЯ.

### КАНУН БУРЖУАЗНО-ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ.

Давайте рассмотрим его вместе, поскольку без объяснений не сразу можно разглядеть потаенные знаки, которые спрятал художник в своем рисунке.

Итак, начнем. Возьмите и закройте пальцем лицо солдата, оставив видимой только папаху. И вы увидите, что головной убор на самом деле — это лупоглазая и пупырчатая морда жабы.

## Увлекательная филателия

Дальше. Обратите внимание на колья проволочного заграждения, расположенного перед окопом. Теперь попытайтесь мысленно продолжить рисунок бревнышек вниз, по направлениям, заданным художником. Первые два кола образуют букву «Х», средние — «У». Самые правые колья изображены так, что угадать в них букву «И» не составляет труда. Взрыв за спиной солдата образует над буквой дужку, типичную для «Й». Слева внизу, у шинели солдата, на колючей проволоке повторяются буквы того же слова.

Мне кажется, что рассматривать тайные знаки этой картины, как выражение социального антисоветского протеста, не стоит. Солдат-окопник был жертвой войны, и издеваться над ним не имело смысла. Скорее всего рисунок стал плодом озорства, если хотите, хулиганства художника, то есть поступков, которые нередко сопутствуют творчеству. Тем более что узреть потаенные знаки, заведомо не зная, что они есть, не так-то просто. Значит, «приколы», как теперь говорят, предназначались для узкого круга посвященных людей, а возможно, были даже сделаны на спор.

У «Истории гражданской войны» была суровая редколлегия: сам И. Сталин, его верные соратники — В. Молотов, К. Ворошилов, А. Жданов. Уж они-то знали, что следовало писать в текстовых материалах такой книги и чего в ней нельзя касаться ни в коем случае. Однако и они, и все цензоры, следившие за возможным появлением в книге крамолы, никакого подвоха в рисунке не заметили. В 1936 году книга вышла вторым изданием с тем же самым рисунком.

Впрочем, кое-кто может подумать, что попытка искать некие тайные знаки в безобидном рисунке — выдумка автора. Нет, это не так. Несколько лет спустя первый том «Истории гражданской войны» вышел в свет уже с новым, идейно выдержанным рисунком.

## А. А. Щелоков

Картинка хотя и осталась той же, но была уже совсем другой: колья проволочного ограждения вдруг изменили положение, на голове солдата появилась другая папаха...

Прямого отношения к филателии озорство оформителя книги, о котором рассказано, не имеет, но воспоминание о нем навеял давний рисунок, скрытый от посторонних глаз на знаке почтовой оплаты, обнаруженный филателистами на марке прошлого века. История эта такова.

В 1889 году место на сербском королевском престоле занял Александр I Обренович, в возрасте 13 лет заменив отрекшегося от власти отца — короля Милана. Крутой и самовластный Александр уже в 17 лет арестовал регентов и министров, которые представляли интересы основной буржуазной партии сербских радикалов. В 1894 году он отменил конституцию и присвоил себе право назначать одну треть депутатов скупщины. В 1901 году Александр ввел новую конституцию, которая учреждала сенат и предоставляла королю возможность делегировать туда своих ставленников. После 14 лет самовластного правления король восстал против себя влиятельные в сербском обществе силы. В результате офицерского заговора, поддержанного радикальной партией, в 1903 году Александр I Обренович и королева Драга были убиты. За год до этого события Александр заказал в Париже серию почтовых марок со своим изображением. Угодить его величеству было трудно, и рисунки пришлось переделывать несколько раз.

После устранения Александра на сербский престол взошел Петр I Карагеоргиевич.

Марки, полученные из Франции, все же пустили в обращение, предварительно запечатав лицо убиенного короля сербским гербом.

## Увлекательная филателия

В 1904 году в Париже по заказу новой власти изготовили марки королевства с профилями Георгия Черного — основателя династии Карагеоргиевичей и нового короля Петра. Марку пустили в продажу, но внезапно изъяли из обращения.



Чей-то внимательный взгляд заметил, что на перевернутой марке, помимо двух профилей, можно разглядеть третье лицо, искаженное гримасой страдания. Сочли, что это потаенное изображение лика убиенного короля Александра Обреновича.

Среди филателистов и историков до сих пор не существует единого мнения о том, в самом ли деле художник Мушон сделал потаенный рисунок сознательно или третье лицо возникло на марке непреднамеренно. Однако, если учитывать, с какой поспешностью и тщанием марку изъяли из обращения, легко понять,



## А. А. Щелоков

насколько сильно она уязвила самолюбие царственного дома Карагеоргиевичей.

Вот еще одна история марки с рисунком, который вызвал немалый скандал.

В 1954 году в Венгрии почта выпустила серию из трех марок, которые были посвящены 35-летию Венгерской Советской Республики. На марке номиналом в 60 филлеров изображен рабочий, стоящий на фоне красного знамени. И почти сразу внимательные филателисты установили, что нижняя часть флага очертаниями напоминает рыло свиньи. Поскольку флаг красный, то и свинья — красная, таков скрытый смысл скрытой сатиры. Вполне понятно, как такое было воспринято властями. Однако чем история закончилась для художника, мне неизвестно, но репродукции марки в каталогах, издававшихся в ВНР, не появлялись.

Разного рода «приколы» давно известны в мире художников, и многие мастера не избегают соблазна их



Слева — общий вид. Справа — свиное рыло (марка увеличена, чтобы было удобнее рассмотреть крамольную часть рисунка).



## Увлекательная филателия

совершить. В России, как прошлой, так и нынешней, и в Советском Союзе на марках не указывались фамилии авторов рисунков, хотя в некоторых странах это тоже практикуется. Тем не менее первым и единственным художником, кто решился это сделать, был Рихард Зарриньш. Если внимательно разглядеть первые марки Советской России «Рука с мечом, разрубающим цепь», то под овалом слева и справа легко заметить миниатюрные буквы «Р» и «З».

Если же обращаться к опыту других стран, то там некоторые художники своими достаточно безобидными «приколами» сделали себе имя в филателии, и их работы в поисках тайных знаков пристально изучают коллекционеры.

В первую очередь вспоминается имя Йозефа Герчика, признанного «короля марочных шутников», как его иногда называют. Начало его истории относится к 1967 году, когда в обращение вышла серия марок Чехословакии, посвященная Всемирной филателистической выставке «Прага-68». На одной из марок, которую рисовал художник Ярослав Лукавский, а гравировал печатную форму Й. Герчик, изображена набережная Готвальда на реке Влтаве, где стоит дом № 30. В этом доме расположена мастерская художника Лукавского. Взяв лупу, можно разглядеть и фигурку автора марки, который вскинутой вверх рукой лично приветствует... Кого же? Ну, конечно, дотошных филателистов!

Герчик — большой мастер малой графики, обладатель многих призов международных выставок. Его авторству принадлежит немало марок Чехословакии, при этом почти в каждой имеется своя скрытая тайна. Поэтому его работы филателисты изучают с пристрастием, стараясь отыскать очередной зашифрованный

## А. А. Щелоков

куръез. Почтовое начальство было хорошо осведомлено о шутках мастера, но не обращало на них особого внимания: мастер не выходил за рамки безобидных шалостей, «красных свиней» не рисовал. А вот то, что его работы поднимают интерес к маркам чешской почты, — это своего рода реклама.

В такой же мере озорничал автор марок Польши, Дании, Франции Монако Чеслав Слания. В 1952 г. он нарисовал для почты Польши прекрасную марку к столетию со дня смерти Н. В. Гоголя. Портрет писателя помещен в овальную рамку, которую справа внизу обрамляет лавровая ветвь. Так вот на ее срезе при сильном увеличении можно прочесть миниатюрное слово «Ляля». В такой же манере Слания разместил на других марках имена своих родных и друзей.

В нашей стране подобные шалости не допускались. Существовала целая система контроля, осуществляемая так называемыми «инстанциями». Не пройдя их, ни одна марка не могла выйти в обращение. Проект каждой марки рассматривал художественный совет, его утверждал редактор, а разрешал выпуск в свет цензор, которого в советское время деликатно именовали «уполномоченным Главлита». И каждая инстанция старалась выискивать в марках нечто крамольное. Но и это еще не все.

Марку придирчиво изучали чиновники Министерства связи, она успевала побывать в отделе транспорта и связи ЦК КПСС. «Придирчиво» — это означает, что каждый, имевший право высказать свое мнение, обязательно его высказывал. При этом любой чиновник старался сделать какое-либо замечание, чтобы в случае очевидного промаха, обнаруженного другим чиновником более высокого ранга, сказать: «А я ведь предупреждал».



Ю.К. Левиновский, нарисовавший немало советских марок, в журнале «Филателия» рассказал историю, связанную с почтовой миниатюрой, выпущенной почтой СССР к Международному женскому дню 8 марта 1967 года. Художник И. Коминарец изобразил на ней милovidный женский профиль, окруженный цветами. Квадратная марка ориентирована по номиналу — цифре 4, которая расположена в углу нижнего квадрата. Когда знак оплаты издали, он пошел «гулять по инстанциям». И вот в одном из высоких кабинетов чиновник, наделенный властью правами контроля, рассматривая марку, стал вращать ее вокруг центра. И неожиданно обнаружил ужасную тайну. Когда цифра номинала оказалась в левом углу квадрата, стало видно лицо молодой женщины, лежащей в гробу, который усыпан цветами... Разразился скандал. Выпуск марки в обращение собирались запретить. Положение сумела исправить только председатель Комитета советских женщин космонавт В. Терешкова. Она не стала крутить марку, понимая, что при каждом повороте рисунок будет выглядеть глупо, и поддержала художника. Марка вышла в продажу...

А. А. Щелоков

## Фальсификаты на все вкусы

---

Без малого 150 лет назад в первом номере филателистического журнала «Stamp Collector's Magazine» за 1863 г. появилось такое утверждение: *«Случаев подделки почтовых марок нет и, наверное, никогда не будет. Причина, без сомнения, состоит в отсутствии достаточных стимулов для совершения такого рода преступлений; другими словами, фальсификация марок сама себя не окупит».*

Оптимизм авторов такого утверждения не был ничем оправдан. Марка — денежный кредитный знак, а все, что связано с деньгами, с глубокой древности подвергалось и подвергается подделкам. Фальшивомарочники принялись подделывать знаки оплаты в ущерб почте.

Лидером в этом «бизнесе» (во всяком случае, так принято считать) стала Франция. Там первые фальсификаторы выдали продукцию уже в 1849 г., о чем, по видимому, не знали авторы английского журнала. В 1855 г. в Испании почта поймала первые фальшивые марки этой страны.

По мере того, как увлечение филателией приняло массовый размах, появились мошенники, которые стали фальсифицировать марки, создавая искусственные редкости, рассчитанные на обман коллекционеров. При этом имена многих из них вошли в криминальную историю филателии, хотя по формальным юридическим законам они оставались неподсудными.

И в самом деле, если фальшивомарочник старается нанести ущерб почте — это квалифицируется как преступление против государственных интересов. А вот если подделывается марка, которую никто не собирается использовать для оплаты почтового отправления,

## Увлекательная филателия

в таком деянии состава преступления нет. На этом основывали свой бизнес некие Альфред Бенджамин, Думан Сарпи и Джордж Джеффрис, вошедшие в историю под названием «Лондонской шайки». Они держали в городе магазин, в рекламе которого честно указывалось: *«Продажа всех видов факсимиле, поддельных надпечаток и гербовых марок. Лондон. Каллаи-стрит, 1. Фальшивки любой категории поставляются по первому требованию».*

Фальшивые марки, изготовленные в ущерб коллекционерам, чаще всего в своей основе имеют официально выпущенные государством знаки оплаты. Фальсификаторы лишь формируют из них «редкости», делая фантастические надпечатки и трансформируя характер зубцовки. Короче говоря, предприимчивые дельцы от филателии не ждут «милостей от почты». Они нередко кардинально изменяют цвет марок химическими методами и продают подделки неразборчивым или малокомпетентным коллекционерам.

Первые из советских почтовых марок в измененных фальсификаторами цветах появились давно. Это марки стандартного выпуска РСФСР 1921 г. Те, на которых изображены эмблемы рабочего и сельского труда, науки и искусства.

Путем применения разного рода химикатов и их дозирования стандартные марки оказались раскрашенными буквально во все цвета радуги. Что поделаешь, на первых порах некоторые охотчие до редкостей коллекционеры «клюнули» на подделки. Позже, конечно, все фальсификаты выявили и оповестили об этом филателистический мир...

Вас интересуют «творческие» способности «химиков»? Тогда можете проверить подлинность цветов марок в своей коллекции.

Марка в 100 рублей. Подлинный цвет — оттенки от

## **А. А. Щелоков**

ярко-оранжевого до ярко-желтого. Стараниями фальсификаторов цвет изменен, и некоторые марки выглядят черными, светло-коричневыми и розовыми.

Марка номиналом в 200 рублей. Подлинный цвет — темно-коричневый, ярко-коричневый и серо-коричневый. Подделки: розовый, фиолетовый и черный.

Марка в 250 рублей — темно-фиолетовая, фиолетовая, серо-фиолетовая. Подделки: красная, красно-фиолетовая, серо-ультрамариновая, сине-серая, розовая.

Марка номиналом в 300 рублей — ярко-зеленая, зеленая. Подделки: голубая, зелено-оливковая, желтая.

Марка в 500 рублей — темно-синяя, синяя. Подделка: зеленая.

Знак в 1000 рублей — цвета от ярко-красного до красного. Подделки: цвета коричнево-желтый и розовый.

Согласитесь, возможности обдурить коллекционера, жаждущего отыскать нечто необычное для своего собрания редкостей, у «химиков» превеликие. Вот почему даже такое безобидное увлечение, как филателия, требует от человека определенного уровня знаний и опыта, позволяющих противостоять искусству соблазна.

Один из российских экспертов по филателии Я.М. Вовин в уникальной, сегодня крайне редкой книге «Справочник по экспертизе советских почтовых марок» приводит таблицу, показывающую, какие комбинации цветов можно получить из исходного цвета, пользуясь разными химическими средствами. В сомнительных случаях, прежде чем уплатить деньги за необычную марку, стоит посоветоваться со знатоками.

В книге Христофора Закияна и Саркиса Салтыкова «Почта и почтовые марки Армении» описаны авантурные истории, имевшие место в мире марок в ранние годы Армянской Советской Республики, возник-

## Увлекательная филателия

шей после окончания гражданской войны в Закавказье.

Первым на запах «филателистического меда» в Армению пожаловал итальянец А. Морокутти. В январе 1921 г. он обратился в наркомат почт и телеграфа республики со специальным прошением. Итальянец сообщал, что собиратели марок в Европе и Америке проявляют большой интерес к новым выпускам, среди которых могут оказаться и марки новой Армении. Он просил разрешить ему ознакомиться с материалами, которыми располагают почтовые учреждения, и затем в целях рекламы опубликовать их описание за рубежом. Наркомат оставил прошение без ответа.

Тогда в дело включился более ловкий делец. Некий тифлисский коллекционер Мелик-Пашаев предложил наркомату посредничество в продаже армянских марок за рубежом. На этот раз чиновники наживку клюнули. Из наркомата в Президиум Совнаркома Армении пошло письмо такого содержания:

*«В распоряжении Наркомпочтеля имеются старые николаевские почтовые марки разного достоинства около 1.300.000 штук, каковые марки по проекту коллекционера Мелик-Пашаева можно успешно реализовать в Европе, разбив их по сериям и накладывая на эти марки как монограммы первых выпусков, так и новые советские штампы.*

*Всю эту работу под руководством коллекционера Мелик-Пашаева и под контролем Комиссара Эриванской почтово-телеграфной конторы можно исполнить в течение 25 — 30 дней, если будут работать 10 человек в сверхурочное время, т.е. после обеда, считая за накладывание штампа на каждую марку по 10 руб. в виде вознаграждения, что составляет 20.000.000 р. чеками, на краски и другие расходы 1.000.000 р., всего расходов 21.000.000 р., не считая вознаграждения кол-*

## А. А. Щелоков

*лекционеру Мелик-Пашаеву, который просит за руководство этой работой и помощь в реализации таких в натуре марками...*

*Всего предполагается разбить по сериям около 1.300.000 марок и по проекту Мелик-Пашаева можно выручить от этой комбинации до 3.000.000 франков, а расход выразится, считая расходы по сгруппировке и сортировке и поездке 2-х лиц в Европу, всего в 25.000 франков».*

Сухой чиновник наркомата почт воодушевился идеей авантюриста, едва ему пообещали «выход в Европу» и три миллиона франков. При этом ловкач Мелик-Пашаев даже не утруждал себя расчетами.

В отличие от работников наркомата почт в Совнаркоме Армении авантюры не одобрили.

Тогда Мелик-Пашаев избрал другой путь. В 1922 году в журнале «Кавказский коллекционер» в разделе «Каталог» появилась такая информация: *«В Советской Армении выпущена первая серия советских марок. Напечатка в рамке: наверху инициалы по-армянски, посередине звезда с серпом и молотом, внизу 5000 р. на старых русских. Нам известны только на 1р., 3 р. 50 к., 5 р., 7 р. и 10 р. с зубцами. Напечатка черная, ручная».*

Кстати, журнал, выйдя одним номером, прекратил существование, словно специально обслуживал авантюру Мелик-Пашаева.

В том же году в журнале «Крымский коллекционер» один из специалистов по маркам Закавказья филателист С.И. Кузовкин сообщил:

*«В Тифлисе серия этих простеньких марок шла по баснословно высокой цене... причем распространявший эти марки некий М. П-ев имел даже на руках «грамоту» от Наркомпочтеля Армении о подлинности этих марок, устраняя тем самым всякие сомнения в их*



## Увлекательная филателия

существовании до тех пор, пока слухи о полномочиях М. П-ева не достигли Эривани.

*В результате Наркомпочтелем Армении было дано телеграфное распоряжение о задержании в Тифлисе распространителя марок с гарантией самого Наркомпочтеля, но ловкий аферист успел благополучно скрыться, избежав должного возмездия. Марки оказались сфабрикованными, а мандат подложным. Таким образом, очень многие крупные коллекционеры Тифлиса стали жертвой еще одного мошенника от филателии!»*

«Комментарии, как говорится, излишни, — писали Закиян и Салтыков. — Таинственный «М. П-ев» легко расшифровывается как Мелик-Пашаев с сохранением за ним всех характеризующих его эпитетов. Продолжая начатую в Эривани махинацию, он изготовил фальшивый штамп номиналом 5000 р. (выше номинал — больше рыночная стоимость марки) и с широким размахом приступил к распространению своей продукции как в Тифлисе, так и за рубежом, куда сбежал от советского правосудия. За торговлю фальшивыми марками Армении в Вене он был приговорен Лейпцигским судом к штрафу в 8 миллионов германских марок или двум годам тюремного заключения».

В Московском губернском суде 24 и 25 апреля 1924 г. состоялся суд над братом коллекционера Мелик-Пашаева. Он продолжал распространение в Тифлисе, а затем в Москве марок Армении, сфабрикованных его родичем, бежавшим за границу. Экспертиза отметила, что особенно характерны для этих фабрикатов наличие клея и наложение надпечатки поверх почтового штемпеля, т.е. уже на заштемпелеванную марку, чего при законном выпуске и употреблении марок быть не может. Суд приговорил брата «комбинатора» к лишению свободы сроком на шесть месяцев с конфискацией отобранных предметов.

## А. А. Щелоков

Законодательство разных стран оценивает деятельность фальсификаторов почтовых марок неоднозначно. Если речь идет о подделке марок тех выпусков, которые обслуживают текущие почтовые сообщения, то почти повсеместно это ставится вровень с подделкой денег и ценных бумаг. Если же выпускаются марки, которые вообще не существовали, а также фальсифицируются выпуски, вышедшие из почтового обращения, оценка бывает другая, менее строгая. В связи с этим случается много курьезов.

Например, в Японии подделка денежных знаков, ценных бумаг и почтовых марок каралась смертью. Однако в коллекции филателистов попало немало фальшивых японских марок раннего периода — с 1871 по 1879 г. Открыто их фабрикуя, преступники тем не менее не попали под суд. Дело в том, что на подделках они ставили иероглифы «МО-ЦУ» — «Фальшивый» или «САН-КО» — «Имитация». Японца такое указание полностью ограждало от обмана. Для иностранца же предельно миниатюрные иероглифы оказывались загадкой, и его можно было надуть без опасности заслужить кару.

Точно так же помещение на марке США слова «Факсимиле» или «Фальшь» буквами любого размера защищает изготовителя от обвинения в обмане. Само понятие «факсимиле» в филателии имеет свой определенный смысл и означает, что марки — всего лишь копии, выпущенные в цвете оригинала. Поэтому покупатель, которому вдруг предлагают не известную ему марку, особенно редкую, должен быть бдительным и внимательно изучать предмет, который он приобретает.

Если спросить начинающего филателиста, когда вышла в свет первая почтовая марка с изображением Ленина, вам скажут, что это произошло в нашей стра-

## Увлекательная филателия

не после его смерти, то есть в 1924 году. Но это не совсем так. В период гражданской войны, когда интерес к маркам нового советского государства в Европе уже возник, а связей с Республикой Советов не существовало, итальянский фальсификатор Марко Фонтано стал продавать марки с портретом В.И. Ленина, якобы поступившие из Советской России. В Венеции даже возникло некое «Товарищество итальянской филателии», которое в 1922—1923 годах торговало не существовавшими в природе марками Советской России.

На подделках советских знаков почтовой оплаты специализировались многие умельцы, например, фальсификатор Кюль-Симсон из Эстонии. Дело дошло до того, что некоторые коллекционеры стали с увлечением собирать фальсификаты, получая удовольствие от сравнения подделок с подлинными марками.

Первую попытку выпустить марку с изображением председателя Совета народных комиссаров В. Ленина руководители советской почты предприняли уже в 1921 г. Был подготовлен проект марки номиналом в 100 рублей. Для этого к работе привлекли иностранного специалиста Видемана, однако попытка не удалась. Ленин категорически запретил выпускать марку со своим портретом. Точно так же он в те годы отказался подписывать советские денежные знаки, вменив это в обязанность народным комиссарам финансов. Пользуясь интересом зарубежных филателистов к советскому марочному материалу, Фонтано выпустил в свет серию фантастических «марок РСФСР» номиналами от 250 000 до 450 000 рублей. На знаке наивыс-



## А. А. Щелоков

шого номинала оказался воспроизведенным фантастический портрет Ленина.

В солидных филателистических справочниках и словарях можно найти слова «Фальшивки Сперати» и объяснение, как коллекционерам следует понимать этот термин.

Итальянский художник Жак Сперати (1884 — 1957) вошел в анналы филателии как один из наиболее ярких и искусных фальшивомарочников двадцатого века. Свою деятельность он начал во Франции в городке О-ле-Бон. Прекрасно владевший искусством фотографии, техникой гравюры, а также технологией изготовления бумаги, Сперати занялся подделкой старых и очень ценных марок стран Европы. Чтобы создать рекламу своему бизнесу, в сороковых годах прошлого века он спровоцировал скандал, который сделал его имя известным в среде филателистов и особенно бизнесменов от филателии, торговавших марками.

Для начала Сперати направил из Франции в Португалию письмо известному марочному торговцу. Таможенная служба в послании, адресованном за границу, обнаружила около двух десятков очень редких марок. По свидетельству самого отправителя, это были не оригиналы, а всего лишь имитации раритетов. Как видим, фальшивомарочник в данном случае оказался честным. Но опытные в подобных делах таможенники не поверили Сперати, сочтя, что таким образом он собирается избежать высокой пошлины, налагаемой на ценности, которые вывозятся за границу.

Поскольку Сперати стоял на своем, в дело вмешалась прокуратура, и марки отправили на экспертизу. Она длилась более месяца. В ходе проверки тщательно изучалось качество бумаги, водяные знаки на ней, способ и особенности рисунка и печати, краски, клей,

## Увлékательная филателия

зубцовка. Заключение экспертизы было однозначным: марки настоящие, очень редкие, а с учетом отличного состояния должны оцениваться выше, чем это указано в каталогах.

Настаивать на отправке письма за границу Сперати не стал. После уплаты штрафа он получил свои марки обратно. Этот случай широко освещался в филателистической печати и явился прекрасной рекламой талантам «филателистического Рубенса», как стали называли Сперати.

О том, сколь тщательно работал этот мастер, можно судить по тому, что в его мастерской было свыше 500 сортов старой бумаги, а краски, которые он употреблял, имели несколько сотен едва уловимых глазом оттенков.

Торговцы филателистическим товаром охотно приобретали продукцию личной фирмы «Сперати и К°», поскольку не опасались, что их можно обвинить в продаже фальшивок: мастер «веников не вязал». Ко всему он никогда не подделывал марок Франции, которые находились в обращении, — это считалось уголовно наказуемым деянием. А имитировать старые марки закон не запрещал.

Короче говоря, найти на фальшивомарочника управу можно было только в экономической сфере. Британское королевское общество филателистов, чтобы не подорвать интерес к маркам классического периода, заплатили Сперати 10 миллионов франков под обязательство отказаться от своей деятельности и передать в музей свое оборудование, инструментарий и клише.

На основе переданных англичанам материалов были составлены специальные альбомы фальсификатов, изданных мастером.

## А. А. Щелоков

Рассказ о фальшивомарочниках был бы неполным без упоминания об удивительном случае в судебной мировой практике и счастливой судьбе человека, ставшего широко известным в мире коллекционеров.

В 1946 г. в Польше перед судом предстал двадцатипятилетний подсудимый, обвиненный в подделке банкноты США номиналом в 50 \$. С помощью обычного пера и кисти он сумел с такой точностью воспроизвести рисунок банкноты, что даже экспертиза не сразу определила подделку.

Фальшивомонетчика ожидал суровый приговор, но спасло его чудо, редкое в практике юстиции. Судья разглядел в деянии молодого человека огромный талант рисовальщика и предложил тому самому решить свою судьбу: либо сесть в тюрьму на много лет, либо пойти учиться и обязательно окончить Высшую художественную школу. Что было выбрано, вряд ли требуется объяснять.

Несколько лет спустя, после окончания учебы, художник был принят на работу на предприятие, изготавливавшее ценные государственные бумаги, в том числе банкноты и почтовые марки.

Теперь осталось назвать имя этого человека, которое известно нам по предыдущей главе. Это Чеслав Слания. За свою творческую жизнь он создал несколько сот почтовых марок разных стран, в том числе родной Польши, Дании, Великобритании, Монако, Франции, Сан-Марино, США и даже ООН. Марки получили необычайную популярность. За заслуги в создании оригинальных марок Швеции Слания был даже удостоен высокого звания гравера Шведского королевского двора.

### Марки — градусник инфляции

---

Редко кто из серьезных финансистов, а уж тем более нумизматов не знаком с филателией. Ведь почтовая марка в ряде случаев помогает им глубже понять особенности денежного обращения в той или иной стране в какой-то период ее истории.

Что такое почтовая марка? Филателисты любовно называют ее «визитной карточкой страны», «почтовой миниатюрой» и т. д. А вот с точки зрения финансиста, марка — это кредитный денежный знак, дающий человеку право на приобретение почтовых услуг. Марки можно купить впрок и использовать по назначению в любое время. Короче говоря, марка — это одноразовая бумажная монета со строго определенным назначением. Пользуясь свойствами марки, государство нередко придавало ей функцию разменной монеты.

Впервые это случилось в 1862 — 1865 годах, во время гражданской войны в США. Марки номиналами от 1 до 90 центов были пущены в обращение с правами денежной мелочи. Для придания бумажным монетам износостойчивости их стали вкладывать в металлические рамки, точнее в своеобразные футляры, на глухую заднюю сторону которых, прикрывавшую клеевой слой, наносилась коммерческая реклама.

Опыт оправдался и получил распространение. Вскоре в Уругвае в виде разменной монеты стали циркулировать марки выпуска 1866 года номиналами в 5 и 20 сентаво.

Первая мировая война, подорвавшая экономику царской России, привела к исчезновению из обращения серебряной разменной и медной монеты. За первых два года войны население положило в кубышки «до лучших времен» серебряной мелочи на 172 миллиона рублей и медной — на 23 миллиона. Попытки

## А. А. Щелоков

восполнить нехватку мелочи в обращении выпуском металлических монет не дали результата. Тогда в сентябре 1915 года Совет министров принял решение с октября пустить в обращение денежные знаки типа почтовых марок. От обычных они отличались тем, что для повышения прочности были изготовлены на полукартоне, а на их оборотной стороне в рамке помещалась надпись, придававшая маркам права монеты. Первый выпуск состоял из марок так называемой «царской серии» номиналами в 10, 15 и 20 копеек. В 1916 году в обращение пустили марки в 1, 2 и 3 копейки.

Марки-монеты царского выпуска.



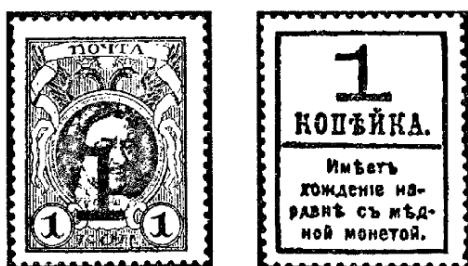
Слева — заменитель медной монеты, справа — серебряной.

При этом за марками оставалась и их почтовая функция. При желании можно было приклеивать их на конверты и посылать письма.

На марках номиналами до 3 копеек под двуглавым орлом помещалась надпись: «Имеет хождение наравне с медной монетой». 10-, 15- и 20-копеечные марки сопровождало уведомление: «Имеет хождение наравне с разменной серебряной монетой».

Временное правительство в 1917 году продолжило выпуск марок-монет, сняв при этом изображения орлов с оборотной стороны, однако сохранив портреты сиятельных правителей дореволюционной России: Петра I, всех Александров и Николаев.





Марка-монета Временного правительства, лишенная императорских регалий, — знамение буржуазной демократии.

После Октябрьской революции в 1918—1919 годах монеты-марки царского образца продолжало выпускать и Советское правительство. Больше того, на территории России, охваченной гражданской войной, монеты-марки выпускала не только центральная власть. Таким методом пытались восполнять нехватку разменной мелочи на Украине, в Терской советской республике, в других местах.

В 1920 — 1922 годах в Германии появились так называемые «капсюльные марки», наделенные свойствами разменной монеты. Делались они просто. Обычные марки вкладывались в круглые облатки, изготовленные из целлулоида. Задняя клеевая часть марки закрывалась маской, на которой размещали торговую рекламу. Всего филателистам известно около 400 разновидностей немецких капсюльных марок по тексту рекламы на оборотной стороне.

Марки-жетоны выпускались во Франции, Италии, Бельгии, Австрии, Норвегии.

Интересно переплелись судьбы почтовых марок и монет в Китае. Там в начале прошлого века бронзовая

## А. А. Щелоков

монета достоинством в 1 кэш с квадратным отверстием посередине служила официальным штемпелем гашения в почтовых учреждениях.

Знаки почтовой оплаты иногда выступают в роли разменной монеты и в случаях, специально не оговоренных законом. Просто по соглашению сторон — продавца и покупателя.

В 1943 году в Ташкенте в булочной продавец выдал мне на сдачу две десятирублевые марки с орденом Суворова и ленточку марок с изображением корабля Витуса Беринга. Писем мне в то время писать было некому, и я пытался отказаться от неудобной сдачи. «Не волнуйся, — успокоил продавец, — я же и возьму эти марки». Действительно, в последующие дни вся сдача ушла без всяких сложностей.

Другой случай произошел многие годы спустя. В Москве в газетном киоске мне дали сдачу новогодними марками с датой «1983»: мелочи у продавца под рукой не оказалось.

Причина попыток государственной власти заменить металлическую монету бумажной, придав эти функции почтовой марке, понять нетрудно. Металлическая монета в период инфляции быстро выпадает из обращения, а обращать бумажные квадратики в сокровище никто не станет. И выходит, что почтовые марки — чуткий барометр, надежно показывающий давление инфляции на финансовую систему государства, свидетельствующий об ее неустойчивости или стабильности.

Зная основы филателии, имея навык работы с каталогами, нумизмат может узнать немало интересного из истории денег. Не отнимая у любознательных читателей права самим заняться исследованиями, расскажу лишь о некоторых интересных фактах.



Рассмотрите эти марки внимательнее. Итак, их национальная принадлежность определена словами «Украинская Народная Республика». На лицевой стороне — сложный рисунок, но среди его элементов легко прочитываются символы почты — два скрещенных почтовых рожка. Номиналы 30 и 40 шагів (шагов). И тем не менее именно в этом варианте оба знака непочтовые. Это марки-монеты самостийной Украины первых послереволюционных лет. Дата их выпуска — 1919 год. А шаг — счетная денежная единица, в те времена равнявшаяся половине российской копейки. По этому поводу украинцы, щедро наделенные чувством юмора, говорили: «На Украине каждые два шага стоят копейку». Кстати, и само появление гибридов почтовых марок и монет было отмечено островами, шутками, озорными стихами:

Раньше були срибны гроши,  
Теперь сами марки.  
Раньше були гарны хлопцы,  
Теперь сами шмарки.

Думается, чтобы оценить юмор и язвительность частушки, перевода не требуется.

Следы инфляции на марках фиксируются и в виде их переоценки. Выпускать новые знаки нерентабельно, и потому в погоне за убегающими вверх ценами

## А. А. Щелоков

предпочитают делать на них соответствующие надпечатки.

В августе — сентябре 1921 года в Советской России поступил в продажу первый стандартный выпуск почтовых марок РСФСР. Его номиналы — от 1 рубля до 1000 рублей. В марте — апреле 1922 года, после изменения почтовых тарифов, цена на знаки марки возросла. На еще недавно вышедших в продажу знаках почтовой оплаты пришлось делать надпечатки: «5000 руб.» и «10 000 руб.». В марте того же года вышла марка с номиналом в 22 500 рублей. Не надо даже листать страницы книг по истории, чтобы понять, какую инфляцию в те годы переживала страна.



Марки РСФСР. В 1921 г. они вышли в номиналах 1, 2, 5, 20, 40 рублей (10 августа), а уже к концу месяца потребовались знаки почтовой оплаты стоимостью от 100 до 1000 рублей (слева). Справа — надпечатка нового номинала на марке 1921 г., сделанная в начале 1922 г.

«Кардиограмму денежной аритмии» своей страны зафиксировали не только почтовые марки России. Прекрасную клиническую картину финансового нездоровья демонстрируют и знаки почтовой оплаты Китая. Если в 1939 году можно было отправить письмо, наклеив на него марки номиналами от 1/2 до 50 центов, то 1948 год отмечен выпуском серии марок номиналами от 20 тысяч до 5 миллионов китайских долларов!



Слева — марка Китая — ценой всего лишь 1/2 китайского доллара. Справа — марка Китая номиналом в 50 000 долларов.

И все же рекорд принадлежит не китайской почте.

В 1921 году в Германии самый дорогой знак почтовой оплаты вырос в цене до 100 тысяч немецких марок. В 1923 году на марках уже появились надпечатки со словом «миллион». Затем оно уступило место слову «миллиард».

50 миллиардов немецких марок за одну марку почтовую — вот германский рекорд инфляции, порожденный поражением в Первой мировой войне, которую сама же Германия и развязала. Но это не самое высокое европейское достижение.

В 1945 году в Венгрии, выбитой из рядов гитлеровских союзников Советской Армией, стали выпускать серию знаков почтовой оплаты достоинством от 12 до 3000 пенго.

1946 год венгерская почта отметила тринадцатью марками, которые продавались по цене от 4000 до 800 000 пенго. В том же году появи-



Имея у себя знак номиналом в 50 млрд. марок, немецкий бюргер в 1923 г. ни в коей мере не чувствовал себя миллионером.

## А. А. Щелоков

лись еще шесть знаков почтовой оплаты с номиналами от 1 миллиона до 50 миллионов пенго. Затем последовала новая серия — от 100 миллионов до 50 миллиардов. Планка немецкого рекорда была достигнута, а вскоре и преодолена. Когда к миллиардам население привыкло, почта порадовала венгров марками с номиналами 100, 200 и 500 миллиардов (или триллионов). И это не знаменовало прекращение падения пенго! Вскоре появились марки в ценах от 1 триллиона до 500 000 «биллипенгё», то есть 500 000 миллиардов триллионов пенго.

Если перевести это привычное для уха название (правда, с ним землянам приходится встречаться только в космических масштабах), то цена последней марки равна 500 квадриллионам пенго!

Вот эта сумасшедшая цифра: **500 000 000 000 000 000.**

Казалось бы, достигнут предел разумного, но не тут-то было! Чтобы угнаться за инфляцией, венгерские финансисты учредили адопенгё — денежную единицу, которая равнялась одному квадриллиону пенге (единице с последующими за ней пятнадцатью нулями)!

Первая почтовая марка Венгерской почты, номинированная в новых единицах, несла на себе обозначение: «10 тысяч адопенгё». Последнюю из девяти марок серии оснастили номиналом в 5 миллионов адопенгё. В цифрах это должно было выглядеть так:

**5 000 000 000 000 000 000 000**

Что такое инфляция, испытали на своем опыте и граждане современной России. Можно об этом рассказывать много и долго, но обратимся к знакам почтовой оплаты.

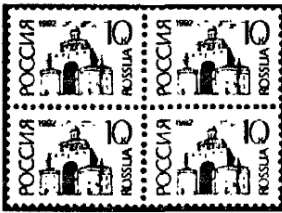
## Увлекательная филателия



Бумажка (слева) — один из крупнейших по номиналу денежных знаков в мировой истории. Достоинство банкноты (если можно обнаружить в фактически ничего не стоящей бумажке достоинство) — 100 миллионов адопентгё. В цифрах это выглядит так:

100 000 000 000 000 000 000 000 000 пентгё.

Рядом две почтовые марки Венгрии номиналами в 1 миллиард и 500 000 миллиардов пентгё.



В 1992 году в ходу была марка стандартного выпуска номиналом в 10 копеек. По мере обесценивания рубля цены на почтовые услуги полезли вверх. К концу того же года на стандартной марке с изображением Московского университета уже стояла цена 500 рублей. В 1995 году появилась марка с изображением Большого театра номиналом в 5000 рублей.

## Вызывают ли марки войны?



У некоторых знаков почтовой оплаты — мрачная слава. И добавляет им известность то, что авторы, писавшие на темы филателии, очень часто серьезно преувеличивают значение почтовых марок в жизни общества. В одной из давних публикаций я встретил фразу: «Эта марка положила начало большой войне».

В качестве иллюстрации своего утверждения автор привел почтовую марку республики Парагвай 1932 года выпуска, изображенную в начале этой главы.

И в самом деле, в том году в Южной Америке началась война между Парагваем и Боливией, причины которой касались, конечно же, не филателии, а экономических и политических противоречий между двумя государствами.

В конце 20-х годов прошлого столетия кто-то обнаружил нефть в центральных районах Южной Америки, на территории Чако, которая лежит в пустынных районах между Боливией и Парагваем. До того, как нефтью там не пахло, провинция принадлежала Боливии, и особых споров это не вызывало. Наличие нефти меняло дело. Власти Парагвая вдруг вспомнили, что земли Чако — их историческая собственность, которую следует вернуть любой ценой. Решительность властей Парагвая была на руку Англии, которая решила не упускать возможности завладеть нефтеносными районами. Однако на стороне Боливии оказались Со-



## Увлекательная филателия

единенные Штаты. Нефть их интересовала ничуть не меньше, чем Соединенное Королевство.

Конфликт готовился долго, и напряжение в нем росло по мере того, как за счет «мощных покровителей» — США и Англии — соперники наращивали вооружения.

Свои права на спорную территорию две страны подтверждали всеми доступными для них способами. В дело пошли даже почтовые марки.

В 1922 году в обращение попали марки Парагвая номиналами в 1, 2 и 4 песо с изображением символической карты страны без обозначения границ. О существовании агрессивных намерений против соседа судить по такой марке было невозможно. В 1927 году выпуск марок с экспансионистской картой Парагвая был повторен. Четыре из них имели номинал в 1 песо 50 сентаво и отличались одна от другой только цветом. Еще три марки (тоже разных цветов) вышли в свет с номиналом в 20 песо. На этот раз претензии Парагвая на боливийские земли оказались более ясными. На марке спорная территория была названа «Парагвайским Чако». Это уже походило на прямой вызов, но до войны дело сразу не дошло.

Она началась в 1923 году, после официального разрыва дипломатических отношений между соседями, и получила название «Война Чако». С ее началом практически совпал выпуск в обращение новой серии почтовых марок, на которых была изображена карта спорной провинции. Надпись на карте гласит: «Парагвайское Чако». Под рисунком размещена грозная надпись: «Было, есть и будет». Для привлечения интереса общественности к выпуску марку номиналом в 1 песо 50 сентаво отпечатали в разных цветах: пурпурном, коричневом, розовом, зеленом, синем.

Любая самая малая война стоит больших денег и

## А. А. Щелоков

потерь, и на нее стороны идут лишь в расчете получить в результате определенные экономические и политические выгоды. В данном случае марка, которая приведена на рисунке, была, конечно же, всего лишь одним из исторических свидетельств конфликта, но не причиной его возникновения.

К 1934 году Парагвай овладел большей частью спорной территории, но успех был достигнут ценой невероятных усилий. Истощились государственные ресурсы. Выросло социальное напряжение в обществе. Общие потери сторон составили 250 тысяч убитыми и ранеными.

В июне 1935 года в качестве миротворцев для примирения соседей выступили США, Аргентина, Бразилия, Чили, Перу, Уругвай. Англию за стол переговоров не пригласили. Реального выигрыша от войны Парагвай не получил. Прогнозы о несметных запасах нефти в районе Чако не оправдались.

Но вообще почтовые марки в состоянии создать дипломатические скандалы и усилить напряженные отношения между государствами.

Республика Венесуэла была образована в 1830 году после длительной борьбы за национальную независимость. На востоке соседом Венесуэлы оказалась так называемая «Британская Гвиана» (в наше время это — «Корпоративная Республика Гайана»). Пограничные



Марка Боливии, выпущенная в 1935 г. С одним и тем же рисунком в обращение пущены 14 разных знаков почтовой оплаты разных номиналов и цветов. Боливия уже потеряла часть своей территории, но на марке мы видим надпись «Боливийское Чако».

## Увлекательная филателия

территории обоих государств, расположенные в тропической зоне, были малонаселенными, и демаркация границы в этих местах никогда не проводилась. Англичане считали границей реку Ориноко, которая протекала по землям Венесуэлы. Но правительство этой южноамериканской республики не сомневалось, что территорию двух государств разделяет река Эссекибо, протекавшая в Гайане. Долгое время споры не выходили за пределы публичных дискуссий.

Но вот в 1896 году почта Венесуэлы отметила 80-летие со дня смерти национального героя Франсиско Миранды выпуском специальной почтовой марки. За неимением прижизненного портрета этого борца за национальное освобождение, там выпустили сразу пять марок разных номиналов с одним рисунком карты спорной территории. Причем граница была проведена, естественно, по венесуэльскому варианту. Марки, выпущенные огромным по тем временам тиражом — 4 миллиона экземпляров, стали прямым вызовом британским колониальным властям Гвианы. Возник дипломатический конфликт, который угрожал перерасти в военный. Но на стороне Венесуэлы оказались Соединенные Штаты, давно стремившиеся подорвать политическое влияние Великобритании в западном полушарии. 24-й президент США Стивен Кливленд предложил Конгрессу создать комиссию, которая бы взяла на себя посредническую роль в конфликте. Это обострило отношения между Вашингтоном и Лондоном, но англичане прекрасно понимали: военное противостояние со Штатами невыгодно и приведет к потере всего, что еще можно сохранить путем переговоров. Переговоры, впрочем, тянулись очень долго. Только спустя три года Венесуэла и Англия подписали долгожданное соглашение. По нему большая часть территории, на которую претендовали венесуэльцы, осталась за Британ-

## А. А. Щелоков

ской Гвианой, но и Венесуэла сумела значительно прирастить свои земли.

И все же войны из-за марок — мираж. Единственное, чего опасаются издатели — ошибок, которые могут привести к дипломатическим конфликтам. А такие случаи филателистам известны.

В 1961 году состоялся официальный визит президента Италии в три южноамериканские страны: Аргентину, Уругвай и Перу. В честь события итальянская почта выпустила в обращение три марки. На них был изображен самолет на фоне карты стран, которые посетил президент. На марке достоинством в 205 лир карта Перу по воле художника была воспроизведена в границах, которые уже не существовали. Это вызвало демарш перуанского посольства правительству Италии. Злосчастную марку быстро изъяли из продажи и объявили ее недействительной. Тут же была отпечатана новая версия карты. Конечно, для филателистов, успевших приобрести новинку до ее изъятия, почтовый подарок оказался весьма ценным.

В 1983 году Министерство связи СССР выпустило почтовый блок, посвященный Дню космонавтики. На марке номиналом в 50 копеек изображен пилотируемый космический комплекс, а свободная верхняя часть блока оформлена космическими эмблемами и флагами стран, чьи космонавты побывали в заатмосферном пространстве с помощью советских кораблей, — Польши, Чехословакии, ГДР, Венгрии, Болгарии, Вьетнама, Кубы, Монголии, Румынии, Франции. При этом, по каким-то неведомым причинам, флаг Румынии исполнили в не соответствующих протоколу цветах — зеленом, желтом и красном (вместо синего, желтого и красного).

## Скорбные знаки войны

Уверен, кое-кого мои дальнейшие рассуждения могут задеть, но это не значит, что о правде не следует говорить. А она в том, что советская почта не создала ни одной по-настоящему яркой, достойной самой высокой оценки марки, рисующей подвиг народа, подвиг солдата минувшей войны. И сужу я об этом не со стороны, а как человек, лично переживший ту суровую эпоху.

Первая советская марка военных лет увидела свет в один из самых трагических периодов войны, в августе 1941 г., когда гитлеровская армия уже захватила Белоруссию, большую часть Украины, Прибалтику и продолжала продвигаться на восток. Это марка, вошедшая в историю нашей филателии под названием «Будь героем». Что же может сказать объективный историк о марке, которая в советской филателии признана «визитной карточкой» Великой Отечественной войны?



Прежде всего, то, что ее трудно назвать оригинальной и объективно отражающей события, потрясавшие страну, поскольку сам плакат относится к довоенному времени. Более того, точной временной привязки к ним рисунок плаката (и марки) не имеет. Война началась в июне 1941 г., но и в августе того же года, когда первая военная марка вышла в обращение, стояла полетнему жаркая погода. Теперь обратите внимание:

## А. А. Щелоков

красноармеец одет в шинель, которую летом не надевают. Поскольку все свое имущество солдаты все время носят с собой, шинель должна была быть в скатке, надетой через плечо.

Объяснить «нестыковку» событий и рисунка марки не так уж и сложно. Даже в мирное время (и это хорошо известно) вся печатная продукция в Советском Союзе (в том числе почтовые марки и открытки) проходила через цензуру, или через так называемый Главлит. Все, что относилось к военной тематике, перед публикацией должен был визировать военный цензор. С началом войны это правило стало соблюдаться в еще более жесткой форме. По этой причине создание любой оригинальной марки на тему войны было связано с дополнительными трудностями при ее утверждении. Мудрое почтовое начальство предпочло этих трудностей не испытывать, и художник Гознака просто-напросто перерисовал уже утвержденный цензурой и изданный до войны массовым тиражом плакат.

В то же время марка зафиксировала характерную деталь эпохи. Красноармеец, которого с беспокойным сердцем мать провожает на фронт, вооружен только винтовкой Мосина образца 1891—1930 гг. Да и боеприпасов-то к ней у него всего один подсумок на поясе. Увы, но таковой и была реальность: Красная армия к началу войны практически не имела передового для того времени массового скорострельного и более удобного стрелкового оружия, чем винтовки. Шинель скрывает от наших глаз обмотки, которые из-за отсутствия сапог красноармейцы пехотных частей носили вместе с ботинками.

Сегодня, спустя почти семьдесят лет после начала Великой Отечественной войны, может показаться, что тот роковой день привел к единодушному сплочению народов многонациональной страны, вставших на за-

## Увлекательная филателия

щиту Родины. Фактически это было далеко не так. Как очевидец и участник тех событий, могу сказать, что советская пропаганда посеяла у людей слепую, не основанную на реальных фактах веру в могущество Красной армии. Если на западе, где немцы уже вели ожесточенные бомбардировки городов и сел, люди сразу познали весь ужас войны, то на востоке, за Уралом, в Средней Азии, на Дальнем Востоке, многие были убеждены, что вскоре наша армия погонит агрессора вспять и тогда-то ему не поздоровится.

Началась всеобщая мобилизация. Женщины проводили мужей и сыновей на службу. И эти проводы происходили без пропагандистских напутствий: «Будь героем!» В городах и деревнях пели: «Не ходил бы ты, Ванек, во солдаты! В Красной армии штыки, чай, найдутся, без тебя большевики обойдутся!»

Такова была правда жизни, и потому, может быть, первая советская марка войны по своему настроению ничего героического не содержит и куда ближе к этому народному напутствию, чем к официозному благословию: «Будь героем».

И все же первый «блин» нашей военной филателии по художественным достоинствам оказался куда лучше второго, который даже «комом» называть не хочется.

В декабре 1941 г. вышла в обращение марка «Ополченцы со знаменем», которую И. Дубасов срисовал с плаката художника Леонида Лисицына. Причины, почему так было сделано, мы уже выяснили, но дело в том, что и плакат-то представлял из себя поделку весьма невысокого качества, которую трудно назвать произведением искусства. Лисицын не нашел ничего лучшего, чем скопировать знаменитую композицию скульптора В. Мухиной «Рабочий и колхозница». Обратите внимание на людей, стоящих на первом плане: то же движение тел, что на скульптуре, те же серп и молот в тех же руках. Только женщину в данном случае заменил муж-

## А. А. Щелоков

чина. А за первыми двумя персонажами — толпа со знаменем, на котором звезда (и снова серп и молот). Дважды повторенные геральдические символы — в руках и на стяге — уже сами по себе являли собой нонсенс в рисунке, претендующем на художественность.



Теперь попробуйте угадать без подсказки, куда такой толпой идут эти люди: на поле, собирать урожай, ковать железо или воевать, поскольку у всех винтовки? Только четыре строки текста, занимающего четверть и без того небольшого поля марки, поясняют смысл нарисованного: «По призыву великого вождя народов тов. Сталина сыны советского Отечества вступают в народное ополчение».

Кстати, и вторая марка войны оказалась вне времени и далекой от правды жизни. Мы уже знаем, что она вышла в декабре, а постановление Государственного комитета обороны «О добровольной мобилизации трудящихся Москвы и Московской области в народное ополчение» вышло 4 июля 1941 г. «Добровольная мобилизация» — несколько странное сочетание понятий, но такой уж была реальность тех дней, что даже слова «нам приказано стать добровольцами» ни у кого иронических усмешек не вызывали.

*«Мобилизацию рабочих, служащих и учащихся Москвы в народное ополчение, — говорилось в постановлении, — и формирование 25 дивизий провести по районному принципу. Формирование дивизий произвести за счет мобилизации трудящихся в возрасте от 17 до 55 лет».*



## Увлекательная филателия

Почтовые марки военного периода носили явно агитационный характер, но выпускались они скорее для отчетности перед высшими органами, руководившими пропагандой, чем для того, чтобы реально воздействовать на сознание людей. Большинство марок, на которых изображены эпизоды боевых действий, художественно не осмыслены, композиционно примитивны, перенасыщены множеством несущественных мелких деталей. Эти недостатки авторы старались смягчить пояснительными текстами. Вот марка декабря 1942 г. номиналом в 1 рубль: «Разведчики у пулемета». Ничто не свидетельствует о том, что у пулемета именно разведчики, поэтому автор марки Г. Захаров вводит в композицию длинную подпись: «Разведчики Красной армии, смело действуйте в тылу у немцев».

Трудно сказать, верили ли те, кто готовил проекты марок к выпуску, что тексты вроде: «Смерть немецким оккупантам», «Все для фронта, все для победы», — могут хоть в какой-то мере оказывать влияние на общественное сознание, но управление пропаганды и агитации ЦК партии требовало повторять эти лозунги на каждом шагу. И их везде дублировали к месту и не к месту.

Кстати, почтовые марки с призывами, обращенными к личному составу Советской армии, вообще не имели практического смысла. Вся переписка с действующей армией была бесплатной. Обычный конверт, а также письмо, сложенное треугольником, с адресом «Полевая почта №...» являлись франкированными, то есть оплаты марками не требовали.

Поэтому, как это ни странно, но украшением военного раздела коллекции советских марок стали те, на которых нет изображений людей. Прекрасно, много слова и не подберешь, выполнил рисунки серии «Ордена СССР» художник А. Мандрусов.



Ордена СССР. Художник А. Мандрусов. Гравюра на стали. Металлография на плотной бумаге. Слева направо — орден Отечественной войны, орден Богдана Хмельницкого, орден Суворова, орден Победы.

## Увлекательная филателия

Серьезным недостатком наших военных выпусков можно назвать «жертвенность» сюжетов, избравшихся художниками. В ноябре 1942 г., в самый напряженный период боев, выходит в обращение серия «Герои Советского Союза, павшие в боях в Великой Отечественной войне». Все эти люди, изображенные на марках, и об этом было широко известно народу, получили высокие звания посмертно. В апреле 1944 г. издается марка, посвященная погибшим героям «Молодой гвардии», и опять переиздаются уже упомянутые марки 1941 г. В августе 1944 г. выпускается пять марок с очередными изображениями погибших бойцов.

Прижизненных портретов Героев Советского Союза за всю Великую Отечественную войну почта СССР на марках не выпускала. Кто-то может сказать, что живущих людей на почтовых марках изображать не принято. Это мнение по отношению к практике советской почты ошибочно и фактами нашей истории легко опровергается.

Все первые летчики-челюскинцы в 1935 г. были изображены на специальных, кстати, удивительно броско и хорошо исполненных почтовых марках. Серия марок СССР в 1940 г. была посвящена полярному дрейфу ледокола «Георгий Седов». На двух из четырех — портреты живых участников дрейфа.

С открытием космической эры все советские летчики-космонавты были удостоены прижизненных портретов на знаках почтовой оплаты СССР.

Запрет изображать выдающихся людей страны без благословения свыше возник в годы массовых репрессий. Никто, кроме самого товарища Сталина, не знал, какие фамилии верных ленинцев и его личных соратников обречены исчезнуть из учебников истории, а кто будет назван врагом народа и отправлен в мясорубку.

## А. А. Щелоков

«Чтобы не ошибиться в политике, — учил Сталин, — нужно смотреть вперед, а не назад». Смотреть вперед в случае с портретами на марках означало не искать живых героев в настоящем, а обращаться к тем, кого уже нет в живых.

Великая Отечественная война дала стране трижды Героев Советского Союза И. Кожедуба и А. Покрышкина. Несколько Героев Советского Союза были удостоены орденов Славы всех трех степеней. Но почта продолжала «воспитывать героизм» в народе путем прославления погибших героев гражданской войны — В. Чапаева, Н. Щорса, С. Лазо. Первый выпуск марок с их портретами относится к 1944 г. Позже его повторяли еще несколько раз. Живым героям Великой Отечественной войны почестей в то время советская почта так и не отдала.

За годы войны советские плакаты и фотохудожники создали немало прекрасных работ в своем жанре, работ, которые и в настоящее время могут служить образцами лаконичного и эмоционально насыщенного решения темы. Но на почтовых марках эти достижения не были отражены. Во всяком случае я не знаю ни одной военной марки, которую можно было бы назвать образцовой. Как мы уже говорили, недостаточно продуманная и посредственно исполненная изобразительная часть советских марок требовала письменных пояснений.

В советское время на марки нацистской Германии было наложено табу. Наши коллекционеры их, конечно же, собирали, но систематических исследований по этой теме в филателистической печати найти практически нельзя. Между тем именно по германским маркам нетрудно проследить, насколько продуманно, методично и строго тоталитарная власть проводила свою идеологическую линию.



Это марки фантазийные. Автор их не художник, но, используя плакат и фотографию, которые были широко известны в годы войны, попытался представить марки, которые, на его взгляд, несоизмеримо превосходили бы те, которые на начальном периоде войны выдали художники Гознака. Кстати, плакат художника И. Тоидзе «Родина-мать зовёт» (1941) все же был воспроизведен Е. Апискиным на марке, но только 20 лет спустя после окончания войны, к очередной годовщине Победы (1965).

В 1941 г. почта рейха выпустила в обращение более двадцати портретных марок с изображением Гитлера, в том числе одну, на которой фюрер запечатлен с Муссолини.

В то же время вышли 4 марки к открытию Всегерманской выставки в Лейпциге, и столько же — к открытию Венской ярмарки. Не были забыты ежегодные конные состязания — «Гамбургское дерби», «Коричневая лента Германии». Специальным выпуском отмечен День почтовой марки. Идет война, а имперская почта показывает филателиста, который склонился над своими альбомами и умиротворенно разглядывает коллекцию.



Примерно ту же картину умиротворенности и покоя в жизни немецкого народа создают и марки 1942 г. Только в 1943 г. германская почта впервые всерьез обращается к теме войны. Армия фюрера уже испытала разгром под Моск-

вой, окружение под Сталинградом, пришел черед Курской битвы, — и замалчивать неудачи уже нет возможности. В обращение выпускаются сразу 18 марок с военными сюжетами. В отличие от советских военных марок, немецкие не несут на себе каких-либо призывов и лозунгов. Считается, что их рисунки уже сами по себе показывают, в каких условиях сражаются солдаты Вермахта, какие они стойкие и упорные в боях.

1944 г. германская почта выпустила еще 13 военных марок.

Первая по-настоящему тревожная нотка прозвучала перед самым концом рейха — в 1945 г., когда не вышла традиционная марка ко дню рождения фюрера. Зато немцы увидели знаки оплаты, посвященные Национальной гвардии, которой предстояло уже не нападать на другие страны, а встать на защиту своих домов.

Тем не менее германская пропаганда старалась использовать каждый успех Вермахта в своих интересах. Но филателистическая борьба в этой сфере была перенесена на оккупированные территории. После захвата приграничных территорий Советского Союза в руки нацистов вместе с почтовыми отделениями попали и советские марки. Тут же на них стали делать надпечатки с названиями оккупированных городов: «Вильнюс», «Паневежис», «Укмерге», «Пярну». После захвата Пскова немецкая полевая комендатура сделала на советских марках надпечатку с немецким названием этого

города «Плескау». В Карелии финские оккупационные власти пустили в обращение марки Финляндии с надпечаткой «ITÄ KARJALA» — «Восточная Карелия».

Для почтового использования на захваченных землях Литвы, Латвии,

Эстонии и Белоруссии были предназначены марки рейха с портретами Гитлера и надпечаткой «OSTLAND».

Последняя марка самостоятельного польского государства была выпущена в 1939 г., накануне начала Второй мировой войны. По злой иронии судьбы она была посвящена 25-летию Польских легионов. В центре марки — фигура маршала Пилсудского, мимо которого стройными рядами со знаменами и оружием проходят войска. Даты — 1914—1939. Но уже некоторое время спустя на письма в Польше требовалось наклеивать марки Германского рейха с изображением немецкого генерал-фельдмаршала Гинденбурга и с надпечаткой «Deutschepost OSTEN» — «Восточная германская почта».

Без стеснения на марках, выпускавшихся для оккупированных территорий, немецкая почта изображала своих солдат, свои символы, чем подчеркивала необратимость перемен, происшедших в жизни побежденных народов. Посмотрите, как бодро и уверенно выглядит немецкий солдат-завоеватель на марке, имевшей хождение в Польше. Он прекрасно одет, готов к любым морозам и сражениям. Хотя, если обратиться к действительности, фашистская армия к русской зиме оказалась подготовленной далеко не лучшим образом. Но пропаганда должна была доказывать иное.





В 1940 г. в Польшу начали поставлять немецкие марки с надпечатками, обозначавшими новое положение этой территории в составе рейха: «генерал-губернаторство». Чтобы было яснее, надпись подкреплялась свастикой.

В 1941 г. гитлеровская администрация пошла дальше. К 52-летию со дня рождения Гитлера в Германии для Польши отпечатали сразу 18 стандартных марок разных цветов и номиналов, но с одним рисунком — портретом фюрера в профиль. И все они уже несли на себе новое название страны, для которой они предназначались: «Deutsche Reich Generalgouvernement» — «Генерал-губернаторство Германского рейха». В следующем году поляков осчастливили тремя марками с портретами фюрера к его 53-летию, в 1944 г. — к 54-летию. При этом марку украсила дата: «20 апреля 1943».

Специальными выпусками марок фашисты отмечали даты вторжения на территорию Польши и обращения этой страны в провинцию Германии. При этом делалось это в издевательской форме. Например, к 3-й годовщине оккупации польских земель полякам предложили марку с изображением Н. Коперника.

Только после освобождения Польши Советской армией в этой стране вновь появились собственные оригинальные марки. Одна из них, имевшая номинал в 25 грошей и вышедшая в 1944 г., вернула полякам память об их историческом нацио-





## Увлекательная филателия

нальном гербе. В 1945 г. эту марку переоценили до 3 золотых и стали делать надпечатки, которые обозначали победную поступь Советской армии и Войска польского, вышибавших фашистских оккупантов. Построим эти надпечатки в хронологическом порядке, чтобы пройти по польской земле вместе с освободителями:

«Kielce 15.I.45» — Кельце 15.I.45

«Radom. 16.I.45» — Радом 16.I. 45

«Cecotchova 17.I.45» — Ченстохова 17.I.45

«Warszawa 17. I. 45» — Варшава 17. I. 45

«Krakow 19.I. 45» — Краков 19. I. 45

«Lodz 19. I. 45» — Лодзь 19. I. 45

«Gniezno 22. I. 45» — Гнезно 22. I. 45

«Bydgoszcz 23. I. 45» — Быдгощ 23. I. 45

«Kalisz 24. I. 45» — Калиш 24. I. 45

«Zakopane 29.I. 45» — Закопане 29. I. 45

Королевская Румыния, выступившая на стороне нацистской Германии, в результате агрессии рассчитывала расширить свою территорию за счет земель Молдавии (Бессарабии) и Украины. Гитлер не разочаровывал своих союзников, считая, что в конце войны без труда заберет все, что нужно Германии. Поэтому правительство Румынии с помпой отмечало каждый свой успех на советско-германском фронте. Свидетельствами тому стали «победные» надпечатки на румынских марках, сделанные в первый год войны:

«CERNAUTI 5 Iulie 1941» — ЧЕРНОВЦЫ 5 июля 1941.

«CHISINAU 16 Iulie 1941» — КИШИНЕВ 16 июля 1941.

«ODESA 16 Oct 1941» — ОДЕССА 16 октября 1941.

Известны румынские марки с надпечатками «BASARABIA» — БЕССАРАБИЯ и «BUCOVINA» — БУКОВИНА.

## А. А. Щелоков

Для тех, кто всерьез увлекается военной филателией, несомненный интерес может представить марка Румынии 1941 г. с изображением молодого короля Михая и надписью: «RAZBOIUL SFANT CONTRA BOLSEVISMULUI» — «Священная война против большевизма». Да, с портретом того самого Михая, который в 1945 г. был отмечен высшей полководческой наградой СССР — орденом Победа. Награждение это имело чисто политическую подоплеку. Король Михай, поняв, что гитлеровская Германия вот-вот рухнет, резко сменил политические ориентиры и отдал румынским войскам приказ прекратить сопротивление Советской армии. Я знаю военных, которые морщатся при упоминании об ордене Победы, который был вручен юному румынскому королю. Но тысячи сохранных жизней наших солдат стоили такого отступления от статута ордена. Тем более что это было сделано тем же органом власти Советского Союза, который прежде учредил и сам орден.

Марка с антисоветским лозунгом и профилем юного румынского короля — свидетельство сложных исторических событий XX века.

Трудная победа над фашизмом и японским милитаризмом стали величайшим историческим событием XX века. Но, как ни странно, даже такое долгожданное событие почта СССР достойным образом отметить не смогла. Это ведомство ограничилось памятной надпечаткой «Праздник Победы 9 мая 1945 года» на марке с изображением ордена Победы. Мало того, выпуск марки произошел не в конце мая, не в июне и даже не в июле, а только в августе.

С точки зрения нормальной логики понять и объяснить многое из того, что происходило в те годы в советской военной филателии, очень трудно. Чем, например, было обосновано появление в апреле 1945 г.,

## Увлекательная филателия

накануне Победы, серии из 6 марок с лозунгами: «Смерть немецким оккупантам!», «Очистим Родину от фашистского зверя!», «Вперед на штурм!», «Ни шагу назад!»? Бои в те дни уже шли на территории Германии, Венгрии, Австрии, Румынии, Югославии. Освободить родину от «фашистского зверя» давно не требовалось. Единственным призывом, который был по-настоящему актуальным в тот период, являлись слова: «Вперед, на штурм!»

Один из моих знакомых филателистов, пытаясь объяснить несуразность серии, говорил, что она запечатлела хронику событий всей войны с 1941 по 1945 г. Но доказательство такого рода работает плохо. Хронология, если она входила в замысел авторов марок, должна была выстроить сюжеты по ранжиру лет. Но когда заключает серию высший номинал с призывом «Ни шагу назад!», логика хронологии умирает.

Требование «Ни шагу назад!» впервые прозвучало в приказе Сталина № 227 от 28 июля 1942 г. Приказ требовал принимать самые жесткие меры, чтобы приостановить отступление, а если честно, то и просто паническое бегство наших войск на некоторых участках советско-германского фронта. В 1945 г. этот приказ, некогда столь грозный и своевременный, давно потерял военно-политическую значимость.

Подводя итог собственным размышлениям, выскажу убеждение, что в годы Великой Отечественной войны советская марка так и не сумела подняться до того художественного и эмоционального уровня, какой она сумела еще в довоенные годы достигнуть в раскрытии героической и спортивной темы.

В то же время историческая победа над фашизмом нашла куда более точное отражение в марках тех государств, вклад которых в победу был куда более скромным, чем у СССР.

## А. А. Щелоков



В 1945 г. в Бразилии вышла в обращение марка с изображением буквы «А», в которую вписана цифра «5». Не зная точно истории ее появления, угадать сложную символику трудно. На самом деле она проста. В составе 5-й экспедиционной армии США, которая воевала в Италии, действовали бразильские подразделения. В честь возвращения победителей на родину почта Бразилии воспроизвела на марке нарукавный знак своих воинов. Вторая марка той же серии на фоне крупной римской цифры «V», которая символизирует победу, воспроизводит уже знакомый нам нарукавный знак бразильских солдат и их эмблему — змею в восьмиугольной рамке.

Отметила победу и освобождение от германской оккупации выпуском четырех марок почта Люксембурга.

На одной из них — символический герой, убивающий змею, геральдические знаки Советского Союза и Люксембурга и надпись по-русски: «Слава СССР». Другие марки посвящены союзникам по антигитлеровской коалиции — Соединенным Штатам, Великобритании и Франции.

Быть патриотом — это не значит закрыть глаза на то, что удастся сделать другим. Если бы провести конкурс на тему: «Лучшая марка Второй мировой войны», то я бы назвал американскую, носящую короткое название «Иводзима».



История ее появления такова.

Иводзима (Ио) — маленький островок в Тихом океане, один из группы Волкано (Кадзан). Он лежит почти на прямой линии между Гавайским архипелагом и Японией. Захват этого острова открывал для американской авиации отличные перспективы ведения воздушных атак, за счет сокращения подлетного времени к целям бомбардировщиков «В-29» и возможности сопровождения их истребителями.



Однако на острове находилась хорошо укрепленная японская военная база с гарнизоном, превышавшим 20 тысяч солдат. Особая роль в обороне острова отводилась горе Сурибачи, которая господствовала над побережьем.

19 февраля 1945 г. после почти шестинедельных концентрированных бомбардировок Иводзимы и обстрелов острова кораблями военно-морского флота США началась десантная операция. Заранее проведенные фортификационные работы позволили японцам сохранить свои основные силы. Завязались жестокие бои. Превосходство американцев в живой силе составляло 5:1, в авиации — 40: 1. Тем не менее овладеть островом с ходу не удалось. Только к 21 февраля американцы сумели окружить гору Сурибачи и начали ее штурм. Командовавший операцией генерал-лейтенант Джонсон приказал 1-му лейтенанту Шриеру водрузить на вершину сопки американский флаг. И только 23 февраля прорвавшиеся к вершине солдаты сумели утвердить флаг на самом краю кратера. Этот эпизод су-

## А. А. Щелоков

мел запечатлеть на пленку фотокорреспондент одного из американских журналов. Однако, когда флаг затрепетал над вершиной, два японских солдата, находившихся в укрытии неподалеку, забросали гранатами и обстреляли американцев. Фотокамера вместе со сделанными снимками погибла.

Бои за Иводзиму длились до 26 марта. Из гарнизона в 21 тысячу человек в живых осталось меньше чем 3 тысячи японцев. Начальник гарнизона генерал-лейтенант Тадамичи Курибаши сделал себе харакири. Американцы потеряли в боях 29,6 тысячи морских пехотинцев и матросов.

Чтобы запечатлеть победу, фотокорреспондент агентства Ассошиэйтед Пресс Джо Розенталь провел постановочную съемку водружения флага на вершину Сурибачи, постаравшись как можно точнее воспроизвести боевой эпизод.

Среди фотографий, сделанных военными корреспондентами во время Второй мировой войны, вряд ли можно найти другую, которая обошла бы столь много периодических изданий. Она даже заслужила премию Пулитцера и, кстати говоря, стала прототипом для монумента в память о погибших морских пехотинцах на Арлингтонском военном мемориальном кладбище.

Жаль, но ничего подобного, при обилии материала, советская почта так и не нашла.

## Марки в психологических войнах

---

Понятие «психологическая война» включает в себя способы разлагающего воздействия на личный состав армии и населения страны противника. Эта война ведется с широким использованием средств массовой информации — радио, телевидения, компьютерных се-

## Увлекательная филателия

тей, а также с помощью специально издаваемых материалов на электронных носителях, на бумаге (в виде листовок), почтовых открытках и марках, специальных надпечаток на них и даже на денежных знаках страны противника.

В то же время органы, ведущие психологическую войну, координируют действия, направленные на разложение противника, с мероприятиями, укрепляющими моральное состояние собственного народа и армии.

До появления нынешнего понятия «психологическая война» в советском военном лексиконе эти действия разделялись. Существовали так называемая «спецпропаганда», которая велась против неприятеля, а также пропаганда и агитация, проводимые в собственной стране.

Поскольку речь идет о филателии, мы рассмотрим только некоторые способы использования почтовых марок и почтовых открыток в психологических операциях прошлого.



Вот репродукции лицевой и оборотной (клеевой) сторон двух царских марок с пропагандистскими надпечатками. Они появились, когда в России шла гражданская война. Династия Романовых уже не управляла страной с 1917 г. Вся металлическая монета — золотая, серебряная и даже медная — ушла из обращения. На обширной территории страны в ходу были денежные

## А. А. Щелоков

знаки местных выпусков, и счет в торговле шел на тысячи и десятки тысяч рублей. Кредитные билеты царского образца в равной степени обслуживали сферу торговли и в местах, которые были заняты Белой армией, и в тех, где правила советская власть. Тем не менее кто-то сделал на марках «царской» серии надпечатки, которые должны были убеждать всех, кто эти марки увидел, что старые дореволюционные деньги обесценены.

Признать этот прием удачным очень трудно. Поэтому констатация самого факта обесценения царских бумажных денег ничего к общеизвестным фактам не добавляла и особых эмоций в обществе вызвать не могла.

Куда успешнее Осведомительное агентство Деникинской армии (ОСВАГ) использовало в идеологической борьбе обесцененные деньги советских выпусков. Например, на денежном знаке достоинством в 250 рублей (так называемого «пензенского» выпуска образца 1918 г.) черной жирной краской надпечатан увесистый кулак, сжатый в фигу. Рисунок сопровождается стихотворение:

Посмотри на этот кукиш,  
ну-ка, что на них ты купишь?

Не очень складно, но зло, ядовито и метко. Действительно, на такую бумажку с обозначенным номиналом в 250 рублей в 1920 г. в Советской России многого купить никому бы не удалось. Как, впрочем, и на любые другие бумажки, курсировавшие по стране.

Наиболее массовыми надпечатками, которые делали по заказу ОСВАГа, на советских деньгах были такие:

Обманули комиссары — кучу денег издавали,  
а теперь на эти знаки ты не купишь и собаки.



## Увлекательная филателия

Подобные вирши встречались на бумажках с номиналами в 5, 10, 25, 50, 250 и 500 рублей.

На десятирублевых купюрах иногда делалась короткая, но «убойная» надпечатка:

**«ДЕНЬГИ ДЛЯ ДУРАКОВ».**

Трехрублевые купюры украшались такими сообщениями:

**«Эти деньги — то же, что фальшивые. Они не признаны ни в России, ни за границей. Комиссары-коммунисты еще раз нагло обманывают вас, ДОЛОЙ СОВЕТСКУЮ ВЛАСТЬ и ее фальшивые деньги».**

На пятирублевых кредитках надпечатывался тот же текст, но вместо слова «обманывают» стояло «обманули».

На знаке в 250 рублей опять шли вирши:

**«Обманули наш народ коммунисты-комиссары. Денег этих не берут, не дают за них товары. Наш народ им долго верил и за это потерпел — пятаковскими деньгами комиссар его нагрел».**

Вверху над текстом в рамке помещался призыв:

**«Не принимайте советских денег!»**

Примитивно рифмованные лозунги запоминались своей ядовитостью. Поэтому сочетание подлинных денежных знаков и агитационных текстов было оценено пропагандистами и вошло в арсенал психологической войны. В 1922 году на обесценившихся германских купюрах в тысячу марок печатали текст: «Социализм идет — он у порога». Во время Второй мировой войны над территориями оккупированных Японией стран Юго-Восточной Азии и Океании американская и английская авиация разбрасывала банкноты японского военного командования с надпечатками на китайском, малайском и бирманском языках. Их тексты предрекали скорое поражение Японии и предупреждали, что

## А. А. Щелоков

оккупационные банкноты сразу превратятся в простые бумажки.

Использовались в пропагандистских целях и почтовые марки. Их сюжеты специально разрабатывали в одном из подразделений британской военно-политической разведки.

В 1941 г. в Италии вышли в обращение две красочные марки, посвященные союзу с нацистской Германией. На одной из них помещены два портрета в профиль — слева Гитлера, справа — Муссолини. Их соединяла прямоугольная плашка с текстом: «Due popoli — una guerra» — «Два народа — одна война». В ответ в Англии издали пропагандистскую марку, которая в изобразительной части полностью соответствовала итальянскому оригиналу. Но вот текст на плашке был иной: «Два народа — один фюрер».

Казалось бы, разница небольшая, но самолюбию итальянцев, которые и без того остро переживали подчиненную роль Италии в союзе с Гитлером, марка наносила болезненные уколы.

В 1943 г. немецкая почта выпустила в обращение специальную марку, посвященную мюнхенскому путчу 1923 г. История этой попытки государственного переворота, затеянного Гитлером и генералом Людендорфом, такова.

Два организатора путча в одной из мюнхенских пивных объявили о том, что немецкое правительство низложено. Однако попытка «пивного» переворота не удалась. Его организаторов отдали под суд. Генерала Людендорфа быстро освободили, а Гитлер, осужденный на пять лет тюрьмы, был амнистирован только через год и продолжил борьбу за власть.

На юбилейной марке, разделенной на две равные части, слева помещен портрет штурмовика, держащего флаг со свастикой. Справа под символическим ор-

## Увлекательная филателия

лом, сжимающим в лапах свастику, надпись: «Und Ihr habt doch Gesigt» — «И все же вы победили». После неудачного покушения на Гитлера в 1944 г. англичане переиздали марку. Портрет неизвестного штурмовика на ней заменили портретом генерал-фельдмаршала Эрнста Вицлебена, одного из участников заговора против Гитлера. Надпись справа сохранили, но теперь она получила совершенно иной смысл и стала антифашистской.



Слева — почтовая марка гитлеровской Германии образца 1941 г. Номинал 12 пфеннигов. Цвет красный. Справа — созданная на ее основе американскими специалистами пропагандистская марка. Тот же номинал, тот же цвет. Однако надпись «Deutsches Reich» — заменена словами «Futsches Reich» — «Пропавший рейх». Оценить разницу каждый может сам.

Весьма действенную спецпропаганду, направленную на подрыв морального состояния фашистской армии, вели политические органы Советской армии, располагавшие прекрасными специалистами этого дела.

В первую очередь здесь заботились о том, чтобы пропагандистская листовка, предназначенная для противника, была хорошо замаскированной. Солдат вражеской армии, поднявший листовку, не должен был бояться обвинений в чтении вражеской агитации. В управле-

## А. А. Щелоков

нии спецпропаганды Главного политического управления Красной армии для таких листовок избрали форму немецких иллюстрированных почтовых открыток с марками Германии и штемпелями гашения. Такие открытки, в частности, разбрасывались над позициями гитлеровских войск под Сталинградом.

На адресной стороне одной из них, украшенной стандартной немецкой аркой с изображением президента Гинденбурга, бандеролька с надписью «Des Führers Weihnachtsbescherung» — «Рождественский подарок фюрера». Ниже на месте, предназначенном для письма, агитационный текст на немецком:

*«В рождественский вечер вся семья собралась у праздничной елки. Только нет его, солдата... Он лежит за тысячи километров от своей родины МЕРТВЫЙ, под русской запорошенной снегом елкой.*

*Это ГИТЛЕР послал его и миллионы других немцев на смерть.*

*НЕМЕЦКИЕ СОЛДАТЫ! Кто еще жив и тоскует в этот рождественский вечер по своим близким — кончайте войну.*

**КОНЕЦ ГИТЛЕРУ!**

**КОНЕЦ БЕССМЫСЛЕННОЙ ВОЙНЕ!»**

Красочная картинка, украшавшая оборотную сторону открытки, изображала праздничную елку, запорошенную снегом и украшенную горящими свечами, которые больше походили на поминальные, нежели на праздничные. А под елкой лежал полузанесенный метелью гитлеровский солдат и его стальная каска. Под рисунком надпись: «О Tannenbaum, о Tannenbaum...» — «О елка, о елка...»

На рисунке другой открытки солдаты видели заснеженное пространство, заставленное крестами, на которых красовались немецкие боевые шлемы. В центре композиции — скорбная женщина в черном, по надписям на крестах старающаяся найти дорогое ей

## Увлекательная филателия

ния. Под рисунком текст: «Sie wird Dich suchen» — «Она найдет тебя».

На адресной стороне текст:

*«Миллионы стали жертвами. ГИТЛЕР посылает на смерть все новых и новых солдат. Немецкие женщины шлют тысячи писем с просьбой указать место, где похоронены их близкие. У солдат немецких войск нет времени заниматься погибшими в боях. Трупы немецких солдат покрывают снежные просторы России. Они замерзают на морозе.*

*Кто знает, под каким сугробом погребены останки Ганса Шредера, Фрица Мюллера, Эрнста Краузе и всех остальных.*

***НЕМЕЦКИЙ СОЛДАТ!** Если ты не хочешь, чтобы твоя жена безнадежно разыскивала твою могилу, кончай войну, развязанную ГИТЛЕРОМ!*

***СДАВАЙСЯ!»***

Если учесть, что такого рода открытки служили пропуском, предъявив который немецкий солдат доказывал свою готовность сложить оружие, то действенность этого средства психологической войны была достаточно высока. Уже одно то, что гитлеровское командование вело суровую борьбу с теми, кто подбирал и тем более сохранял подобные открытки, показывает, что их признавали серьезной силой, подрывавшей боевой дух частей Вермахта.

Германское командование также не пренебрегало ведением работы, направленной на подрыв морального духа противника, однако куда больше внимания отдавалось экономической подрывной деятельности. Для этого было создано специальное предприятие, которому поручили изготовление фальшивых денежных знаков союзников, в первую очередь Великобритании. Предполагалось, что их «выброс» в сферу обращения

## А. А. Щелоков

должен усиливать инфляцию, стимулировать рост цен и сеять недовольство у населения.

Курировал тайную операцию лично начальник службы имперской безопасности Рейнхард Гейдрих. Всю практическую часть ее проведения он возложил на опытного гестаповского офицера Науйокса, который, в частности, был организатором нападения отряда эс-совцев, переодетых в польскую военную форму, на радиостанцию в Гляйвице. Эта провокация дала Гитлеру повод объявить в 1939 г. войну Польше.

Дело фальсификации банкнот Науйокс поставил с размахом. По всем тюрьмам и концлагерям Европы гестаповцы собирали фальшивомонетчиков, граверов, печатников, специалистов по бумаге и краскам. Неподалеку от Берлина, в замке Фриденваль, под наблюдением гестапо было создано «химико-графическое предприятие». Его возглавил гауптштурмфюрер Бернгард Крюгер. По его имени вся деятельность шайки фальшивомонетчиков рейха получила кодовое название «Операция Бернгард».

Во Фриденваль свезли собранных по местам заключения специалистов. Граверы, химики, мастера бумажного производства, печатники, художники, фотографы — все включились в производство. А началось оно не с советских рублей, а с американских долларов и английских фунтов стерлингов. Фальшивомонетчикам удалось раскрыть рецепты производства специальной денежной бумаги и красок, не отличавшихся по качеству от настоящих. Изготовили они и нужные клише.

Практическая часть операции — печатание купюр — велась в специальном блоке 18/19 концлагеря смерти Заксенхаузен. Блок в целях секретности был огражден металлической сеткой. Из этого блока живым никого не выпускали. Даже заболевших специа-

## Увлекательная филателия

листов вместо лечения уничтожали по дороге в медпункт. Эсэсовцы умели заставлять других хранить тайны рейха.

Первая продукция фирмы «Бернгард и К<sup>о</sup>» — фальшивые фунты стерлингов и доллары США — была выпущена в конце 1942 г. Банкноты подвергли строгой экспертизе и только после этого стали пускать в дело.

Во главе сбыта фальшивок стоял штандартенфюрер СС Федерико Швенд. Он лично разработал технологию вывоза нелегальной продукции из Германии. Вначале тюки с деньгами дипломатической почтой отправлялись в германские торговые представительства в нейтральных странах. Оттуда немцы через свою агентуру переправляли фальшивки в страны, которые воевали против фашистов.



Одно из подразделений фирмы «Бернгард и К<sup>о</sup>» занималось изготовлением почтовых марок Великобритании, предназначенных для ведения психологических операций. Кодовое название акции — «Водяная волна». Известны три марки Великобритании, изготовленные для гитлеровских пропагандистов. Это марка 1935 г., вышедшая в Англии к 25-летию («серебряному») юбилею правления короля Георга VI, марки 1937 г. с портретом короля Георга и парным портретом монарха и его супруги Елизаветы. Усилиями художни-

## А. А. Щелоков

ков марки подверглись экзекуции и приобрели новый вид. На парном портрете короля Георга VI с супругой в медальоне справа вместо Елизаветы изобразили усатого Сталина, впечатав в марку пятиконечную звезду. Более кардинальной переделке подверглась миниатюра, выпущенная к серебряному юбилею. В центральном медальоне место профильного портрета британского короля занял портрет Сталина. Годы правления Георга VI — «1910»—«1935» сменили на годы войны — «1939—1944».

Фразу «серебряный юбилей» у верхней рамки и обозначенный словами номинал у нижней заменили пропагандистским лозунгом: «Эта война — жидовская война».

Говорить о действительности подобных подделок не приходится. Англичане вели против гитлеровской Германии собственную войну. Немецкая авиация подвергала их города регулярным бомбардировкам. Советский Союз вел собственную войну, которая объективно совпадала с интересами англичан. Поэтому антисемитские мотивы, избранные фашистскими пропагандистами, по определению подорвать моральный дух британцев не могли.

## Тайна «гавайских миссионеров»

---

Один из английских авторов-филателистов писал: *«Лично я заинтересовался марками, когда узнал легендарную историю, связанную с маркой «гавайских миссионеров». Из-за кусочка бумаги (piece of paper) было совершено жестокое убийство...»* Признаюсь, именно эти фразы заинтересовали и меня, заставив покопаться в филателистических книгах. И тут выяснилось, что эта поистине детективная филателистиче-



## Увлекательная филателия

ская история более чем вековой давности изучена до мельчайших деталей.

Мсье Люсьен Дубус был процветающим парижским нотариусом. Человек деловой, до предела педантичный даже в мелочах, он пользовался отменной репутацией и от клиентов не знал отбоя. Солидные доходы мсье Дубус расходовал на приобретение почтовых марок. На него в Париже работало несколько коммерсантов, знатоков филателии. Именно это позволило Дубусу собрать серьезную коллекцию, «бриллиантом» которой было письмо 1851 г., отправленное из Гонолулу в Нью Йорк и оплаченное так называемой «миссионерской» двухцентовой гавайской маркой.

«Гавайями» или «гавайскими миссионерскими» в филателии принято называть первый выпуск знаков почтовой оплаты Гавайских островов, сделанный в 1851 г. По внешнему виду они предельно примитивны и вряд ли могут состязаться по дизайну с любыми другими марками выпуска того же года. Тем не менее по коллекционной цене другие марки, даже более ранних выпусков, вряд ли способны составить им конкуренцию.



Свое название этот выпуск получил в силу того, что их обнаружили в основном на письмах американских миссионеров, которые прибыли на Гавайи с целью обращения язычников-островитян в христианство. Всего в обращение были выпущены знаки трех номиналов — 2, 5 и 13 центов. Цвет всех марок одинаковый — голубой. Однако самой редкой оказалась марка низшего достоинства. В настоящее время она известна лишь в 15 экземплярах, из которых только одна негашеная. Сегодня каталожная цена «Гавайев», даже по

## А. А. Щелоков

филателистическим понятиям, велика. 2 цента — 660 000 \$, она же на конверте — 2 100 000 \$; 5 центов — 45 000 \$, на конверте — 75 000 \$; 13 центов — 40 000 \$.

Мсье Дубус прекрасно знал цену своему собранию и хранил марки вместе с важными бумагами дома в бронированном насыпном сейфе, не боявшемся даже пожара.

Детективная история началась во второй день мая 1892 г. В нотариальной конторе мсье Дубуса с утра ждали важные клиенты, с которыми о встрече в назначенный час он договорился заранее. Время шло, а нотариус, который каждый шаг сверял по часам, на рабочем месте все не появлялся. Домой к нему направили посыльного. Тот через определенное время вернулся ни с чем и сообщил, что дверь в квартиру нотариуса закрыта, а попытки достучаться до него успеха не имели. Тогда в известность поставили полицию.

В дом нотариуса выехал детектив инспектор Лебрюн. Осмотрев двери и без результата повторив попытку достучаться, он дал разрешение на взлом замка. Слесарь со своим делом справился быстро, и в квартиру вошли инспектор и полицейский.

Мсье Дубус был мертв. Он сидел за столом, навалившись на него головой. Срочно вызванный врач дал предварительное заключение, что нотариус скончался от сердечного приступа. И что несчастный случай произошел задолго до появления в доме полиции.

Инспектор тщательно осмотрел квартиру. В кабинете стоял шкаф с книгами. Створки его были закрыты, книги находились в порядке. Массивный сейф оказался плотно закрытым. В спальне кровать выглядела так, словно ее приготовили ко сну. Ничто не говорило о криминале. На полу, рядом с телом нотариуса, лежала свежая вечерняя газета. На столе стояла чашка с ос-

тившим чаем. Короче говоря, все свидетельствовало о естественной смерти. Никаких свидетельств того, что в квартире побывали злоумышленники, не имелось. Скорее всего у хозяина приключился удар в тот момент, когда он пил вечерний чай. И все же опыт инспектора подсказывал: необходимо проверить все возможные версии. Поэтому остатки чая отправили на экспертизу. И она неожиданно дала заключение: чай содержал в себе сильнодействующий яд неизвестного состава. Однако на самоубийство случившееся не походило. Во-первых, нотариус заранее договорился о встрече на утро с клиентами. Во-вторых, вряд ли, решившись покончить с собой, он бы сел читать газету...

Никаких улик, никаких зацепок. Как сказали бы современные российские сыщики, «типичный глухарь».

Сейф покойного вскрыли в присутствии единственного родственника покойного, его племянника, некоего мсье Шарля Боннера. Никаких следов проникновения посторонних в сейф не обнаружили. Все, что там имелось, находилось в идеальном порядке. Нашли даже опись, по которой сверили сохранность содержимого. Обнаружили и завещание нотариуса. Все свое имущество, в том числе дом, а также коллекцию марок, он оставлял приюту для слепых. Поскольку отношения с племянником у мсье Дубуса были натянутыми, тому он не завещал ничего. Шарль Боннер отнесся к этому с предельным спокойствием. В то же время он, как единственный родственник усопшего, полностью выполнил волю дяди. За свои старания он попросил в память о нем передать ему сущий пустяк — небольшой ломберный столик, за которым нотариус играл в карты и раскладывал пасьянсы.

Администратор приюта отдал Боннеру то, что тот просил. Все остальное пошло в торги, поскольку приюту слепых были нужны деньги, а не имущество мсье

## А. А. Щелоков

Дубуса. В первую очередь продали коллекцию марок. Не приобрел парижский торговец филателистическим товаром. Однако во время оценки собрания нотариуса торговец, который знал коллекцию мсье Дубуса, посоветовал, что она неполная. В ней недоставало письма, франкированного гавайской маркой, которая по цене превышала все остальное, что продавалось.

Это усилило подозрения инспектора Лебрюна, что смерть нотариуса могла быть хорошо замаскированным убийством.

Полиция еще раз допросила Шарля Боннера и даже провела обыск в его квартире. Ничего криминального обнаружить не удалось. Инспектор Лебрюн испытал разочарование: было преступление, имелась явная причина для его совершения, нашелся подозреваемый, но факты, доказывающие его вину, отсутствовали. В то же время инспектор понимал, что место, где следовало искать эти факты, — филателистический рынок. Предполагать, что письмо и марка, стоившие больших денег, пропали без следа, не имелось никаких оснований.

И вот, спустя несколько лет, инспектор, который стал внимательно следить за тем, что происходило в мире филателии, прочитал в газете сообщение о выставке марок в Бордо. Главный приз там был вручен англичанину О' Келли, коллекцию которого украшало письмо с двухцентовой «миссионерской» маркой Гавайев. Торговец, которому администрация приюта продала коллекцию мсье Дубуса, по фотографии опознал пропавшее письмо.

Инспектор Лебрюн продолжил расследование. Он выяснил, что О' Келли на законных основаниях за немалую сумму купил письмо в известной филателистической фирме в Дублине. На запрос из Парижа фирма ответила, что письмо она в свою очередь купила в Ита-

лии у некоего сеньора Ториани. Теперь уже на запрос французской полиции дал подробное объяснение итальянец. Из его ответа следовало, что два года назад Ториани находился на отдыхе во Франции в городке Жуан-ле-Тен. Там в казино он свел знакомство с французом по имени Шарль Боннер, который регулярно играл в карты. Однажды, проигравшись, француз попросил Ториани дать ему в долг солидную сумму денег, чтобы расплатиться за проигрыш. На следующий день Боннер расплатился за долг, отдав итальянцу письмо, оплаченное дорогой маркой.

Инспектор Лебрюн поспешил лично встретиться с Ториани и попросил того по возможности точнее описать внешний вид человека, который передал ему конверт. Сделать этого итальянец не смог, поскольку никаких особых примет своего знакомого не запомнил. Однако он все же сообщил следователю интересный факт. У мсье, именовавшего себя Шарлем Боннером, имелись массивные золотые часы. На их крышке был выгравирован веночек, в центре которого располагалась монограмма.

Прошло еще несколько лет. В один из дней инспектор Лебрюн зашел в антикварный магазинчик, чтобы купить золотые запонки. Там его внимание привлекли массивные золотые часы с венком и монограммой на крышке, выложенные в витрине. Снова у сыщика разыгрался охотничий азарт. Он опросил антиквара, и тот по предъявленному ему фото опознал Шарля Боннера. Только вот в монограмме, которую обычно составляют из инициалов владельца, стояла не буква «Б» — Боннер, а «Д», которая скорее всего означала «Дубус».

Двух совпадений — проданное письмо и сданные на комиссию часы — хватило для предъявления Боннеру официального обвинения. Племянника нотариуса арестовали. В ходе умело проведенного допроса он

## А. А. Щелоков

сознался, но не в убийстве дяди, а в хищении его имущества. Он объяснил следователю, что вынес и конверт, и часы из дома нотариуса вместе с ломберным столиком, который ему разрешили забрать представители приюта слепых. Как показал Боннер, он знал о тайнике, который сделал в столике его дядя и там хранил письмо и золотые часы.

За неимением доказательств причастности Боннера к убийству Люсьена Дубуса суд обязал молодого человека возместить приюту ущерб, нанесенный хищением, и на этом закрыл дело. Однако ненадолго.

Прокурор, проанализировав факты, счел маловероятным, чтобы такой опытный юрист, как Дубус, хранил коллекцию в мощном сейфе, а свою самую ценную марку держал в тайнике. А коли он не мог этого сделать, то и письмо с «гавайской» маркой, и золотые часы туда спрятал убийца, чтобы потом вынести их из квартиры вместе с малоценным столиком. Кто-то другой проделать этого не мог, поскольку квартира находилась под охраной полиции.

Шарля Боннера вызвали в суд, но теперь уже по обвинению в убийстве. Что было на уме у Боннера в момент получения повестки, неизвестно, но он хотел убежать из дома, бросился на улицу и там попал под колеса автомобиля.

После смерти подозреваемого в убийстве племянника в его квартире нашли коробочку с сильнодействующим ядом, который, по заключению экспертов, происходил из Уганды.

Многое в истории редкой марки и ее владельца так и осталось невыясненным, но главное — происшествие стало одним из первых криминальных эпизодов в мировой филателии. А уж сколько раз за право обладать редкой маркой убивали и грабили филателистов — даже всеведущая криминальная статистика вряд ли ска-

## Увлекательная филателия

жет точно. Впрочем, еще один случай, связанный с криминалом, произошел в центре перевоспитания преступников — в тюрьме американского города Вальпорт. Там в день пятнадцатилетнего юбилея клуба заключенных филателистов руководство тюрьмы организовало и провело выставку марок. И на ней случилось то, чего никто не опасался. Со стендов выставки ловкачи похитили несколько коллекций классических марок Австрии и Германии, а также редкие выпуски марок ООН. Более того, воры сумели «сплавить» украденное, передав его посетителям, которым в тот день было разрешено побывать на тюремной выставке.

## Ключи от рая

---

О том, что пьяниц не пускают в рай, я узнал еще в детстве. Летними вечерами в нашей деревне под звездным небом у правления колхоза на бревнах, отполированных до блеска их же портками, собирались мужики. И начинали петь. Высоким звонким голосом, от которого мурашки бежали по телу, деревенский гармонист Николай Глущенко запевал:

- Монах стучится в двери рая,
- Апостол Петр ему в ответ:
- Куда ты, рожа испитая,
- Здесь проходимцам ходу нет!
- Так я ж не пью!
- Врешь, пьешь!

Еще звенела последняя нота, а могучий хор — мой первый в жизни «Большой театр» — хорошо поставленными, дружными голосами возглашал здравицу вечно юному Ивашке Хмельницкому:

## А. А. Щелоков

— Так наливай стакан полнее,  
Чтоб было жить нам веселее,  
Вино, вино, вино, вино,  
Оно на радость нам дано.

Итак, коли дорога в рай пьющему закрыта, то веселье в жизни этой можно не прекращать. И в деревне у нас пили...

Позже бабушка, которая воспитывала меня в религиозном духе, о прелестях рая не говорила. Она явно придерживалась канонов Ветхого Завета, в котором тема счастья в жизни после смерти не разработана, а вот наказаний, которые бог посылает на людей при этой жизни, перечисляется великое множество.

— Бог все видит, — пугала меня бабушка, — и кажется, как ты от этого ни убегай...

Тема рая по-настоящему заинтересовала меня уже в зрелом возрасте. Я обратился к первоисточнику христианства — Новому Завету. И обнаружил, что с загробной жизнью не все так просто, как представляет большинство верующих.

Теперь зададимся актуальным для людей верующих вопросом: кто может претендовать на место в раю, ключи от распахнутых ворот которого хранит при себе апостол Петр, первый папа римский.

«Праведники», — ответит любой верующий. Примерно то же говорит и Священное Писание, но только примерно, поскольку далеко не все праведники получают доступ в Царство Божие, именуемое Новым Иерусалимом. С переселением душ за стены из драгоценных камней дело обстоит не так уж просто.

Если следовать Библии, то все умирающие — и грешники, и праведники — идут поначалу одним путем — на кладбище. Там их хоронят по обычаям, опуская в землю бранные земные останки, которые затем превращаются в тлен. *«Участь сынов человеческих, —*



## Увлекательная филателия

свидетельствовал Екклесиаст, — и участь животных — участь огня; как те умирают, так умирают и эти, и одно дыхание у всех, и нет у человека преимущества перед скотом; потому что все — сущи!

*Все идет в одно место; все произошло от праха, и все возвратится в прах». (Екклесиаст. Глава 3. 19 — 20).*

*«Человек умирает и распадается, — сокрушался праведник Иов, — отошел, и где он?*

*Уходят воды из озера, и река иссыкает и высыхает.*

*Так человек ляжет и не встанет; до скончания неба он не пробудится и не воспрянет от сна своего». (Иов. Глава 14. 10 — 12).*

Восстать из мертвых и тут же отправиться в рай ни у кого нет возможности. «Говорю вам тайну, — объявлял святой апостол Павел Коринфянам, — не все мы умрем, но все изменимся.

*Вдруг во мгновение ока, при последней трубе; ибо вострубит, и мертвые воскреснут нетленными, а мы изменимся». (1 Коринфянам. Глава 15. 51 — 52).*

Видите, как все будет: по сигналу священной трубы, возвещающей день Страшного суда, разверзнутся могилы и восстанут сонмища бранных тел. Звери лютые, промышлявшие человечиной, отпрыгнут свои жертвы целыми. Рыбы морские и гады ползучие вернут все, что сумели сожрать в свое время. Море отдаст назад поглощенных утопленников.

Конкурс на одно праведное место в раю, если оценивать те данные, которые приведены в Библии, будет огромным. У райского заповедника для праведников, как мы уже знаем, довольно ограниченные размеры. Точнее — большие, но все же ограниченные. Места за распахнутыми дверями в первую очередь займут те, кто проходит вне конкурса.

Кто же эти привилегированные лица? Библия не делает из этого тайны.

## А. А. Щелоков

*«И так весь Израиль спасется, как написано: придет от Сиона Избавитель и отвратит нечестие от Иакова». (Послание святого Павла к Римлянам. Глава 11. 26.)*

В Откровении Иоанна Богослова этот тезис развит и разработан в деталях. Здесь прямо указывается, что из огромной массы праведников будут отобраны самые достойные. Но отдельным списком пройдут «запечатленные», то есть те, кому места в Царстве Божием забронированы заранее по первородству.

*«И я слышал число запечатленных: запечатленных было сто сорок четыре тысячи из всех колен сынов Израилевых.*

*Из колена Иудина запечатлено двенадцать тысяч; из колена Рувимова запечатлено двенадцать тысяч; из колена Галова запечатлено двенадцать тысяч;*

*из колена Асирова запечатлено двенадцать тысяч; из колена Неффалимова запечатлено двенадцать тысяч; из колена Манассиина запечатлено двенадцать тысяч;*

*из колена Симеонова запечатлено двенадцать тысяч; из колена Левина запечатлено двенадцать тысяч; из колена Иссахарова запечатлено двенадцать тысяч;*

*из колена Завулонова запечатлено двенадцать тысяч; из колена Иосифова запечатлено двенадцать тысяч; из колена Вениаминова запечатлено двенадцать тысяч». (Откровение Иоанна. Глава 7. 4 — 8.)*

Итак, первыми в рай войдут представители колен Израилевых. И лишь затем сквозь двенадцать ворот в заповедные стены последует часть тех христиан, которым следственная комиссия, возглавляемая Всевышним, вынесет каждому свой приговор.

Признанные праведниками и оправданные получают путевку в рай. В тот самый, ключи от которого на своих почтовых марках уже в течение двух веков изображает католическая церковь.



Первые марки так называемой «Папской области» появились в 1852 г. На всех изображались регалии римских пап и ключи от райских врат. Печатались черной краской на цветной бумаге и выходили до 1868 г. После вхождения в состав Италии с 1870 г. марки Папской области были заменены марками Италии, однако право на выпуск собственных знаков почтовой оплаты Ватикан за собой сохранил.

Те, кто не выдержит конкурса на получение места в раю, и будут признаны грешными, суждено отправиться в геенну огненную. Ангелы Господни столкнут их в преисподнюю — *«во тьму внешнюю: там будет плач и скрежет зубов».* (Евангелие от Матфея. Глава 25. 30).

Теперь о самом рае, чтобы выяснить, насколько правы те, кто считает апостола Петра ключником врат страны вечного блаженства и есть ли замки на воротах этого учреждения. Для этого снова обратимся к первоисточнику — «Откровению» Иоанна Богослова. Вот его слова:

*«И вознес меня в духе на великую и высокую гору, и показал мне великий город, святой Иерусалим, который нисходил с неба от Бога.*

*Он имеет славу Божию. Светло его подобно драгоценнейшему камню, как бы камню яспису кристалловидному.*

*Он имеет большую высокую стену, имеет двенадцать ворот и на них двенадцать Ангелов; на воротах*

## **А. А. Щелоков**

*написаны имена двенадцати колен сынов Израилевых: с востока трое ворот, с севера трое ворот, с юга трое ворот, с запада трое ворот.*

*Стена города имеет двенадцать оснований, и на них имена двенадцати Апостолов Агнца.*

*Говоривший со мною имел золотую прость для измерения города и ворот его и стены его.*

*Город расположен четвероугольником, и глина его такая же, как и широта. И измерил он город простью на двенадцать тысяч стадий; глина и ширина и высота его равны.*

*И стену его измерил во сто сорок четыре локтя, мерою человеческою, какова мера и Ангела.*

*Стена его построена из ясписа, а город был чистое золото, подобен чистому стеклу.*

*Основания стены города украшены всякими драгоценными камнями: основание первое яспис, второе сапфир, третье халкидон, четвертое смарагд, пятое сардоникс, шестое сердолик, седьмое хризолит, восьмое берилл, девятое топаз, десятое хризопраз, одиннадцатое гиацинт, двенадцатое аметист. А двенадцать ворот — двенадцать жемчужин: каждая ворота были из одной жемчужины. Улица города — чистое золото, как прозрачное стекло.*

*Храма же я не видел в нем, ибо Господь Бог Вседержитель — храм его, и Агнец.*

*И город не имеет нужды ни в солнце, ни в луне для освещения своего, ибо слава Божия осветила его, и светильник его — Агнец.*

*Спасенные народы будут ходить во свете его, и цари земные принесут в него славу и честь свою.*

*Ворота его не будут запираться днем; а ночи там не будет.*

*И принесут в него славу и честь народов.*

*И не войдет в него ничто нечистое, и никто пре-*

*данный мерзости и лжи, а только те, которые записаны у Агнца в книге жизни. (Откровение Иоанна. Глава 21. 10—27).*

Согласитесь, христианский пророк не пожалел ни красок, ни драгоценностей для описания города-рая. Однако обратим внимание прежде всего на высоченную каменную стену. Зачем она понадобилась господу и от кого ограждает холодный мир золотых домов и улиц? Ответить на этот вопрос нетрудно. В древности, когда написаны строки Откровения Иоанна, люди считали свою жизнь в безопасности, если обитали в городе, который окружали мощные каменные стены. А для того, чтобы придать городу-раю впечатляющий масштаб, святой богослов делает это простым увеличением размеров райской обители. Каждая сторона города тянется почти на 2220 километров. Таким образом, площадь рая, равная почти пяти миллионам квадратных километров, позволяет ему разместиться на землях Якутии и Красноярского края.

Правда, не совсем ясно (хотя верующих это ничуть не беспокоит), о какой «высоте» рая рассказал богослов: «длина и широта и высота его равны». Но 2220 километров ввысь — это уже от лукавого, тем более что стены города не так уж и высоки — сто сорок четыре локтя.

Заметим, что все пространство рая окружено сооружением из драгоценных и поделочных камней всех названий, известных богослову. Выбор строительного материала неслучаен. В древности, как и ныне, драгоценным камням приписывались свойства, которые окружали легенды и суеверия. Даже сегодня кое-кто утверждает, что определенные камни соответствуют определенным знакам Зодиака, и считает эти камни своими талисманами.

Происхождение драгоценных камней объяснялось

## А. А. Щелоков

по-разному. Бытовало, например, мнение, что где-то вне земли существует идеальный мир, который целиком состоит из драгоценных камней и металлов. Именно оттуда на Землю иногда падают сколки чужого богатства.

Греческий философ Платон в одном из диалогов приписал Сократу такое описание «идеального» мира: *«Там вся земля окрашена в подобные цвета, в еще большей степени блестящие и чистые, чем наши краски. Огни из них — пурпурные — удивительной красоты, другие — золотистые, третьи белые, белее снега... Наши камушки, которые мы так любим, — все эти опалы, сапфиры, изумруды и тому подобное, являются частицами этих камней. А там все камни в таком роде, да еще куда прекраснее наших...»*



Описания идеального мира, сделанные греческим философом за два века до нашей эры, и то, которое привел Иоанн в Откровении, написанном в первом веке нашей эры, весьма схожи. И в этом нет ничего удивительного: в древности существовали схожие представления об идеальной красоте. находка Иоанна в том, что он пошел по пути увеличения размеров и количества драгоценностей. По той же причине он низвел золото до уровня строительного материала.

Первая марка Ватикана вышла в 1929 г. Продолжая традицию Папской области, ее рисунок составили

## Увлекательная филателия

символы папской власти — тиара и ключи. Но уже на второй марке Святого престола появилось изображение папы Пия XI. Вскоре выяснилось, что, помимо пропаганды католицизма, почта дает Ватикану немалый доход, и выпуск марок стал регулярным. Чтобы поддерживать и развивать интерес к религиозной тематике в филателии, в 1936 г. Ватикан выпустил серию из 8 марок к Выставке католической прессы. На них надпись: «Ежегодная экспозиция католических марок 1936».

Портреты пап, сменявших друг друга на святом престоле, изображения святого Петра, считающегося первым папой римским, католических храмов — все это современная тематика марок, выходящих под символом райских ключей.

Всякое благое занятие в христианстве быстро обретает своих святых покровителей. Особенно много земных дел курирует Николай Угодник. Он покровительствует путешествующим, приглядывает за врачами. Святой Александр Невский поддерживает православное воинство. Но вот святого, который благоволил бы к филателистам, в России нет. Зато католики в этом преуспели.

Хлопоты, связанные с подбором подобающей кандидатуры среди святых, взял на себя председатель Всемирного союза филателистов имени Святого Габриэля Бруно Грим. От имени католиков-филателистов, представляющих более 20 стран, он испросил аудиенцию у папы Павла VI и обратился к понтифику с конкретными предложениями.

Дело в том, что уже само наличие имени Святого Габриэля в названии общества коллекционеров свидетельствовало о продуманности выбора. Письма, хотя и без марок, часто просто устные послания, специальные гонцы доставляли по адресам задолго до Рождества



Христова. Тем не менее первым, кто принес «благовую весть» о предстоящем рождении Иисуса, был Архангел Гавриил. Вот он во всем своем величии изображен на испанской марке 1956 г., посвященной Дню почтовой марки. Событие это изложено в одной из религиозных книг так: *«Явился деве Марии, из рода Давидова, из колена Иудина, ангел Господень Гавриил. — Дева сия жила в святости и чистоте, пребывая в*

*посте и молитве. В день тот она была в одиночестве, и ангел Гавриил, войдя к ней, приветствовал ее, говоря: «Радуйся, Мария! Господь с тобою!»*

*Дева смутилась от слов ангела; и сказал ей ангел: «Не бойся, Мария, ибо обрела ты благодать у Бога, избравшего тебя, и вот родишь ты пророка, которого пошлет Он народу Израилеву, да узрят они законы Божьи с правдой в сердцах».*

*(Евангелие от Варнавы. Глава 1. 1—2.)*

Короче, весть была доставлена по назначению в нужный срок. Это и подсказало католикам счастливую возможность назвать первым христианским письмом-носцем архангела Гавриила (или, по-иному, Габриэля).

Но утвердить это назначение можно было только авторитетом церкви. Вот почему и обратился Бруно Грим к папе.

Достаточно сложно человеку неверующему понять, каким образом, не испрашивая личного согласия небожителя, можно вменить ему обременительные служебные обязанности властью земной. Ведь в этой жизни любой первосвященник, понтифик, патриарх, папа — всего лишь служители божьи и святыми не считаются. Возведение католической церковью папы в сан свято-



## Увлекательная филателия

го возможно только после смерти претендента. В итоге из множества пребывавших на папском престоле первосвященников далеко не все удостоены святости.

Впрочем, так или иначе, но папа Павел VI все процедурные вопросы с назначением архангела Гавриила (Габриэля) решил достаточно просто. В своем апостольском письме от 22 сентября 1972 г. он возложил на него все заботы, связанные с делами почты и католической филателии.

В наше время Ватикан — уникальная религиозная организация с жесткой централизацией власти в руках первосвященника — папы. Обособленная от государства папская власть в совершенстве овладела искусством обогащения. У Ватикана свой банк с миллиардными капиталами, своя недвижимость во многих странах мира — фешенебельные гостиницы, административные здания. У папского престола есть даже право чеканить евро собственного дизайна. А он предельно прост: на лицевой стороне — стандартная европейская символика, на обороте — лик наместника бога на земле. Все споры о том, насколько изображение понтифика уместно на знаках золотого тельца — маммоны, давно решены в пользу церкви: все, что делает папа, безгреховно.

Кстати, монеты евро, которые чеканят для Ватикана, в обращении не находятся. Только чудак ватиканскую монету чеканки 2002 г. номиналом в 1 евро, которую нумизматы оценивают в 240 евро других стран Евросоюза, может отдать в оплату за какую-то дешевую услугу. Все дело в том, что тиражи «папских» евро ограничены и рассчитаны только на богатых коллекционеров.

Энцикликами в католической церкви именуют боговдохновенные послания римских пап ко всем верующим и к духовенству по вопросам вероучения, нравств-

## А. А. Щелоков

вечным и политическим проблемам. Короче говоря, любая энциклика представляет собой божий завет, передаваемый католической пастве через папу. Так вот, в настоящее время эти послания Ватикан сделал платными. Чтобы средства массовой информации могли получить право воспроизводить энциклики на своих страницах, они должны платить святому престолу чистотаном.

Да и на почтовых марках Ватикан зарабатывает неплохо. Подумайте сами, много ли найдется людей, которые готовы регулярно отправлять почту из владений папы. Но вот туристы покупают марки достаточно часто лишь в качестве сувениров. При этом почта, которую курирует св. Габриэль, строго следит за тем, чтобы тиражи марок не превосходили спрос. Однажды Святой престол поплатился за неводержанность. В 1971 г., чтобы не понижать цен на свои филателистические сувениры, Ватикан вынужден был предать огню около 21 миллиона марок из своих запасов. Это явилось величайшим кощунством, которое только могла совершить Церковь. Если раньше по указаниям Ватикана сжигались еретики и «греховные» книги, то в тот раз на костер пошли марки с изображениями пап и католических святых. Чего только не сделаешь, служа золотому тельцу!

Ватикан не только выпускает собственные почтовые марки, но также внимательно отслеживает издательскую политику почтовых учреждений в странах, на которые распространяется влияние католицизма. Отслеживает и пытается осуществлять цензорские функции.

В 1967 г. в Гайане вышли в обращение две марки, посвященные международной выставке ЭКСПО-67. На них был изображен попугай ара по прозвищу Милли. Он прославился своими лингвистическими способ-

## Увлекательная филателия

ностями и говорил на двух языках. Публику привлекало и то, что удивительная птица владела ненормативной лексикой и смачно материлась, как пьяный матрос в кабаке. Так вот, представители Церкви предали богохульствующего попугая анафеме и пытались добиться изъятия из продажи марок с изображением Милли.

В этом плане священнослужители крупно промахнулись. Не поднимай они скандала, известность Милли никогда бы не приобрела того масштаба, который ей придали попытки ликвидации марок. Продавцы филателистических товаров умело раздули историю, и марки номиналами в 5 и 25 центов сразу во много раз подскочили в цене. Попугай уже давно скончался естественной смертью, а марки с его изображением и надписью «Милли — попугай, который говорит на двух языках», разошлись из Южной Америки по всему миру.

## Сила одного голоса

---

У храма Христа Спасителя в Москве воздвигнут памятник русскому Царю-Освободителю Александру II. На пьедестале — короткие сообщения, восславляющие великие дела самодержца Российского. И то он сделал для страны и народа, и то... Только почему-то создатели монумента обошли вниманием и не сочли нужным напомнить о проигранной царем Крымской войне и торговом таланте императора, который продал Русскую Аляску Соединенным Штатам Америки.

История освоения Аляски русскими имела давнюю историю. Первые сведения об этом крае русские землепроходцы получили в конце XVII века. На карте С. Ремезова, относящейся к 1701 году, Аляска была изображена в виде острова. Ряд экспедиций к неизведанной земле, в том числе В. Беринга и А. Чирикова, по-

## А. А. Щелоков

иволнили получить подробные сведения о природе и населении Аляски, которое составляли индейцы, эскимосы и алеуты. Первое русское поселение на острове Кадык в 1784 году основал купец-предприниматель Г. Шелихов.

В 1799 году на Аляске была основана Российско-Американская компания, которая получила права монопольного использования всех промыслов и ископаемых на северо-восточном берегу Америки, на Алеутских и Курильских островах. Центр русских поселений с острова Кадык был перенесен в Ново-Архангельск. На берегах Аляски возникли русские крепости Св. Константина и Георгиевская, редуты Александровский, Св. Михаила, Колмакова, гавани Павловская, Новоархангельская, Трех Святителей. Казалось, русские утверждались на Американском континенте всерьез и надолго.

Первый главный правитель русских поселений на Аляске А. Баранов наладил снабжение населения продуктами питания, упорядочил пушной промысел. При нем здесь появились школа, библиотека, ремонтные мастерские, строились суда, имелись кирпичные заводы.

Российско-Американская компания использовала в своих расчетах знаменитые кожаные деньги. Первый их выпуск был сделан из тюленьей кожи в 1816 году. В обращение тогда пустили знаки достоинством в 1, 2, 5, 10 и 20 рублей. До 1826 года было выпущено в обращение 10 000 таких «монет» на сумму 42 000 рублей.

В 1826 году появились новые денежные знаки номиналами в 1, 5, 10 и 25 рублей, отпечатанные на грубом пергаменте.

В третьем выпуске, который произвели в 1834 году, появились разменные знаки. Их номиналы — 10, 25 и 50 копеек. Из отчетов компании известно, что на 1834 год на Аляске в обращении находились кожаные деньги на сумму 39 625 рублей.



Почтовые марки России и США. Слева — портрет Александра II. 1913 г. Справа — пейзаж Аляски с видом на самую высокую гору страны — пик Мак-Кинли. 1937 г.

В 1821 году император Александр I запретил своим указом плавание иностранных судов вдоль русского побережья Аляски.

Положение дел в мире круто изменилось после поражения России в Крымской войне 1853 — 1856 годов. Перед царем встал вопрос о невозможности защищать владения России на Американском континенте. И по монаршему решению начались переговоры о продаже Аляски американцам. Императора России представлял тайный советник, Чрезвычайный Посланник и полномочный министр в Соединенных Штатах барон Эдуард Стебль. С американской стороны переговоры вел статс-секретарь (по нынешней терминологии — Государственный секретарь) Вильям Сьюард. После двустороннего торга, который проходил в Ново-Архангельске, была заключена конвенция.

*«Статья I.*

*Его Величество Император Всероссийский сим обязуется уступить Северо-Американским Соединенным Штатам, немедленно по обмене ратификацией, всю территорию с Верховным на оную правом, владеемым ныне Его Величеством на Американском материке, а*

## **А. Щелоков**

*также прилегающие к ней острова. Сказанная территория заключается в нижеозначенных географических границах...»*

Далее идет точное перечисление координат территории, отходящей от России к США.

### *«Статья II.*

*С территориею уступленною, согласно предыдущей статье, верховной власти Соединенных Штатов, связано право собственности на все публичные земли и площади, земли никем не занятые, все публичные здания, укрепления, казармы и другие здания, не составляющие частной собственности. Однако постановляется, что храмы, воздвигнутые Российским Правительством на уступленной территории, остаются собственностью членов Православной церкви, проживающих на этой территории и принадлежащих церкви...*

### *Статья III.*

*Жители уступленной территории могут, по своему желанию, возвратиться в Россию в трехгодичный срок, сохраняя свою национальность; но если они предпочитают оставаться в уступленной стране, то они, за исключением, однако ж, диких туземных племен, должны быть допущены к пользованию всеми правами, преимуществами и льготами, предоставленными гражданам Соединенных Штатов, и им должны быть оказываемы помощь и покровительство в полном пользовании свободою, правом собственности и исповеданием своей веры. Дикие же племена будут подчинены законам и правилам, которые от времени до времени могут быть постановляемы Соединенными Штатами в отношении к туземным племенам этой территории.*

## Увлекательная филателия

### Статья V.

*Немедленно после обмена ратификацией сей конвенции всякие укрепления или военные посты, находящиеся в уступленной территории, передаются уполномоченному Соединенных Штатов, и все Русские войска, расположенные в этой территории, выводятся в удобный для обеих сторон срок.*

### Статья VI.

*На основании вышеустановленной уступки, Соединенные Штаты обязываются заплатить в Казначействе в Вашингтоне, в десятимесячный срок со времени обмена ратификацией сей конвенции, дипломатическому представителю или иному Его Величеством Императором Всероссийским надлежаще уполномоченному лицу Семь миллионов двести тысяч долларов золотую монетою...*

*На подлинном собственною Его Императорского Величества рукою подписано тако:*

### АЛЕКСАНДР».

6 октября 1867 года Правительствующий сенат Российской империи, получивший копию ратифицированной императором конвенции, приказал напечатать «потребное количество экземпляров помянутого договора» и разослать их Его императорскому величеству наместнику Кавказскому, Наместнику в царстве Польском, министрам и главнокомандующим, губернаторам, военным губернаторам, губернским, областным и войсковым правлениям, в Святейший и правительствующий Синод, в Департамент юстиции и другие высокие ведомства.

Не стоит думать, что в Конгрессе США встретили

## А. А. Щелоков

сделку, заключенную Государственным секретарем с Российской стороной, с радостью. Обсуждение конвенции вызвало большие споры. Платить без малого пять долларов за квадратный километр или по два цента за акр мерзлой земли практичным янки казалось слишком дорого, а потому безрассудно и расточительно.

Сенаторы, выступавшие против ратификации конвенции, изошрялись в остроумии по поводу сделки, заключенной Сьюардом. Одни называли Аляску «Seward's icebox» — «морозильник Сьюарда». Другие не скупилась на оскорбления. В английском языке слово «folly» имеет несколько смысловых оттенков: глупость, безрассудство, бзик, дурацкий каприз. Поэтому каждый может перевести выражение «Seward's folly», гулявшее в Конгрессе, как ему больше понравится.

Так бы и завалили ратификацию договора с Россией консерваторы, но в США уже в те времена существовала процедура демократического решения государственных проблем. Когда вопрос поставили на голосование, выяснилось, что сторонники подписания конвенции получили всего на один голос больше. Вот так и вышло, что янки присовокупили к своим владениям территорию, более чем в два раза превышавшую размерами штат Техас и, как потом стало известно, ничем не уступавшую последнему по богатству.

Позже, когда американцы распечатали «морозильник Сьюарда», они под снегом обнаружили несметные сокровища. Слова «Клондайк», «золотая лихорадка» сегодня вошли в языки всех стран мира. Там было добыто золота примерно на 400 миллионов долларов, столько же стоили извлеченные из недр Аляски серебро и медь.

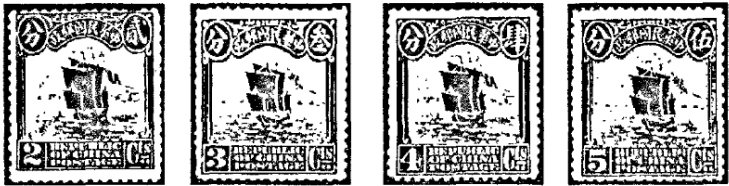
Так, купив по дешевке гору снега, США осуществили самую выгодную сделку в истории своей страны.

К 70-летию славной покупки почта США выпустила в обращение марку с видом на высочайшую гору



Аляски и всей Северной Америки — Мак-Кинли высотой 6193 метра. Цвет марки — фиолетовый, а цена 3 цента — чуть дороже, чем обошелся акр принадлежавшей России земли.

### Близнецы, двойняшки и клоны



В альбоме коллекционера целую страницу заняли марки с одним рисунком и одинаковым оформлением рамок, но разных цветов и номиналов. Это — марки-близнецы одной серии. Они создавались практически в одно и то же время, были исполнены одним художником и вместе попали в почтовое обращение.

Многих, особенно начинающих филателистов, привлекает красочное разнообразие рисунков на марках тех или иных стран. Экзотические растения, птицы, животные, рыбы в радуге цвета и лаковом блеске бумаги — это, конечно, интересно. Но опытный коллекционер понимает и неброскую красоту стандартных марок-близнецов. Он знает их наперечет. Не всегда ему удастся заполучить всю серию сразу, и потому он начинает комплектовать ее марками-одиночками. Иногда на поиски нужного экземпляра уходят месяцы, даже годы, но в этом-то и таится азарт собирательства. Трудно передать то радостное чувство, которое испытывает филателист, обнаружив очередную марку. Пусть

## А. А. Щелоков

в его собрании не хватало всего одной и не самой дорогой марки, в эту минуту он ощущает себя охотником, настигшим долгожданную добычу.

В мире вышло немало марок с изображением кораблей — современных стальных гигантов, пароходов прошлых веков, парусников, галер. Собранные вместе, они позволяют наглядно представить, как человек завоевывал водную стихию. Но в этом разнообразии морской темы у меня есть любимые марки. Они увидели свет в Китае в 1913 г. Эта серия вошла в филателию под названием «джонки».

Название «джонка» появилось в европейских языках как искаженное китайское слово «чуань» — судно. Обычно это деревянный парусный грузовой кораблик с двумя или четырьмя мачтами, с приподнятыми широким носом и кормой. Паруса имеют не косую, а прямоугольную форму. Простенькое с виду судно несет на себе неповторимый след экзотики восточных стран и теплых морей. Отпечатанные в разных цветах марки-близнецы китайской почты — «джонки» — при всей своей незатейливости могут украсить любую коллекцию мариниста. А так как они не так уж дороги и переиздавались в 1921 и 1925 гг., собрать их все сразу нелегко, и в этом для коллекционера есть свой интерес.

Марки-близнецы — типичные представители серии. Определить это понятие можно так: «серия — это почтовые марки **одной страны** разных цветов и номиналов, имеющие одинаковый дизайн, а также одну сюжетную тему в оформлении или посвященные определенному событию. Все марки серии могут выходить одновременно (обычно памятные), либо постепенно в течение нескольких сроков. Марки серии могут быть разных форматов».

Если «джонки» — пример серии одного дизайна, то марки султаната Бахавалпур, приводимые ниже, показывают серию одной темы.



Следует обратить внимание на подчеркнутые в определении понятия «серия» слова «одной страны». Дело в том, что у начинающего филателиста есть немалая вероятность столкнуться с марками одного дизайна, которые нельзя отнести к сериям.

Стоит еще заметить, что минимальный размер серии — две марки. Максимальный размер, исходя из своего замысла, определяет почтовое ведомство. К наиболее крупным в мире относится серия, выпускавшаяся в Венесуэле с 1951 по 1954 г. В нее вошли 27 малых серий (сетов) по 16 марок (7 почтовых и 9 авиапочтовых) марок. Изобразительный ряд этих знаков составляют региональные гербы страны с указанием провинций, к которым они принадлежат: Амакура Дельта, Амазония, Арагуа, Боливар, Каракас, Лара, Мерида и т. д. Если бы почта России решила посвятить марки историческим гербам городов, то число их превысило бы 700.

Но не все так просто в мире филателии. Вот перед нами несколько марок с одинаковым рисунком. На первый взгляд в них обнаруживаются признаки серийности, но серийные ли это марки?

Если вы не филателист, то не спешите с выводом. Вглядитесь в названия стран, расположенные у верхних рамок, — они разные. Почему же тогда так похожи рисунки?

Да потому, что они стали позорной печатью ушедшего в прошлое колониализма. В данном случае — гер-

## А. А. Щелоков



манского. Камерун, Киаучжоу, Того, Немецкая Восточная Африка, Самоа, Немецкая Новая Гвинея — это названия стран, находившихся в XIX — XX веках под управлением Германии. И как мы видим, берлинское правительство не считало нужным тратить на печатание для колоний марок разного дизайна, а потому украсило их изображением океанской яхты кайзера Германии, которая носила весьма символическое название «Гогенцоллерн».

Точно так же не считали необходимым печатать оригинальные марки для своих колоний Испания, Португалия, Франция. Избрав один тип дизайна, они меняли на марках только названия стран. Поэтому каждый тип «колониальных» марок для удобства опознания имеет свои филателистические имена. Например, португальские колониальные марки назывались «Корона», «Цифры», «Карлос», «Манузль» и др., испан-

## Увлекательная филателия

ские — «Альфонсо XII», «Ребенок», «Курчавая головка». Фирма «Де-ла-Рю» с 1890 г. для колоний Великобритании печатала марки т.н. «Антильского типа» с портретами королевы Виктории, а позже короля Георга VI.

При этом однотипные марки внутри каждой колонии, отличающиеся по цвету и номиналам, уже следует рассматривать как серийные.

Известны еще два случая когда один и тот же тип дизайна используют разные, но при этом суверенные, страны.

В первом случае это знаки почтовой оплаты небольших государственных образований — султанатов, штатов, объединенных почтовым союзом и имеющих право на выпуск собственных марок. Таковы, например, марки штатов Малайзии — Негри-Сембилана, Пананга, Перака, Селангора. Образцы их можно увидеть на рисунках, приведенных ниже.



Если марки с одинаковыми рисунками, которые метрополии выпускали для своих заморских владений, принято именовать марками «колониального типа», то эти по аналогии можно с полным правом называть марками «союзного типа».

Во втором случае один тип марок могут выпускать по общей договоренности суверенные государства, желающие подчеркнуть свои дружеские отношения, прочные связи, принадлежность к единому политиче-



скому союзу и т. п. Так в 1956 г. выпуском марок одного типа с изображением летящих лебедей отметили День северных стран Дания, Исландия, Норвегия, Финляндия, Швеция.

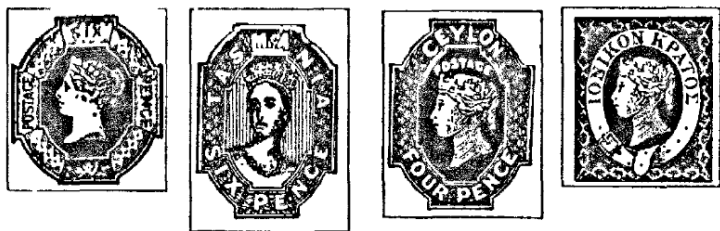
Существует анекдот про чукчу, которому фотограф-халтурщик пытался всучить чужую фотографию для документа. «Это не я», — сказал чукча. «Ты, — уверял его фотограф. — Лицо похоже, так?» «Так, — соглашался чукча, — но рубашка не моя. Чужая».

Случаев, когда марки по заказу каких-то стран в ущерб оригинальности оформлены производителем с использованием элементов других знаков, ранее выпущенных тем же издателем, известно немало. И всякий раз продукция, создаваемая методом клонирования, вызывает у филателистов чувство раздражения. Конечно, заказчикам, которые часто не имеют возможностей отслеживать особенности дизайна всей продукции огромной почтово-марочной индустрии, бывает трудно понять, насколько оригинально выполнен их заказ, а вот филателистов не проведешь. Люди, увле-

## Увлекательная филателия

ценно собирающие и изучающие марки разных стран, легко вылавливают случаи клонирования.

В качестве примера можно сослаться на марку Цейлона, выпущенную в 1857 г. лондонской фирмой «Перкинс, Бэкон энд Петч». Британские исследователи достаточно легко обнаружили в ней отсутствие оригинальности, поскольку художник применил при ее создании ранее уже использовавшиеся элементы оформления.



Как это было сделано, позволяют проследить приведенные выше рисунки. Первая марка была подготовлена и отпечатана фирмой для королевской почты Великобритании в 1847 г. Затем понравившуюся рамку в чуть удлиненном масштабе художник перерисовал для почты Тасмании в 1853 г. Правда, портрет королевы на ней исполнен в другом ракурсе, известном по множеству других марок британских колоний. В 1857 г., выполняя заказ почтовой администрации Цейлона, фирма «Перкинс, Бэкон энд Петч» соединила в одном рисунке портрет королевы Виктории с марки метрополии и рамку Тасмании.

Приведем еще один пример клонирования, произведенного без всякой попытки скрыть источник заимствования.

Ньяса была колонией Португалии в Африке, которой с 1898 по 1929 год монополично управляла Компания Ньяса.

Первые марки для Ньясы выпущены в виде надпе-

## А. А. Щелоков

чаток на стандартных марках Мозамбика. В 1901 году издана серия с оригинальными рисунками африканских животных. С 1921 по 1929 год действовали марки с названием «Companhia do Nyassa». Марки этой страны даже сегодня, когда полиграфия при изготовлении знаков почтовой оплаты использует весь арсенал своих средств, прельщают своей лаконичностью и элегантно строгостью. Их фигурная рамка отпечатана насыщенным черным цветом, а изображение, заключенное в ней, — цветное. Марки с одним и тем же рисунком, но с разными номиналами отличаются именно по цветам центральной части — зеленой, голубой, оранжевой, красной.

Теперь перенесемся на двадцать три года позже, пересечем Индийский океан, отделяющий Африку от Азии, и окажемся в княжестве Бахавалпур. Здесь в 1948 году начали выпуск собственных почтовых марок. Естественно, открыла список марка с изображением амера Бахавал Хана Аббаси — основателя правящей династии. За ней появились почтовые знаки с портретом действующего правителя. Несколько раньше, а именно в 1945 году, в княжестве выпустили служебные марки, которые использовались для оплаты доставки служебной корреспонденции государственных учреждений с местных административных органов. Для их художественного оформления использованы изображения местных достопримечательностей — дворцов, фортов, мавзолеев, гидротехнических сооружений, представителей местной фауны — пеликанов, антилоп, верблюдов...

Экзотические марки Бахавалпура существовали недолго. После 1949 года их заменили пакистанские, поскольку княжество входило в состав именно этой страны.





Слева — марка Ньясы, португальской колонии в Африке. 1901 г.  
Справа — знак почтовой оплаты пакистанского княжества Бахавалпура. 1945 г.

Не знаю, обращала ли когда-либо филателистическая пресса внимание на этот факт или нет, но марка Бахавалпура номиналом в одну анну с изображением лежащей верблюдицы и стоящего верблюжонка появилась на свет в результате откровенного клонирования. Исходным материалом для него стала марка Ньясы 1901 года рождения.

В случае с верблюдом, который преодолел годы и расстояние, отделяющее Пакистан от Африки, факт открытого копирования отрицать трудно. Если приглядеться внимательно, то легко увидеть, что даже переметная сума на боку верблюда в точности повторяет рисунок той, что накинули на спину животному в далекой Ньясе.

### **Знаете ли вы эти страны?**

Только что мы говорили о Бахавалпуре. Теперь подумайте, сможете ли вы сказать, не заглядывая в справочники, когда существовало и прекратило существование это княжество?

## А. А. Щелоков

Задав вопрос, тут же на него и ответим. Бахавалпур как небольшой мусульманский эмират был основан на территории Индии эмиром Бахавалом в 1746 году. С середины XIX века он находился в вассальной зависимости от британской короны и не имел права на выпуск собственных знаков почтовой оплаты. Лишь в 1947 году, во время раздела территории Индии, Бахавалпур перешел в состав Пакистана и на три года приобрел право выпуска собственных марок. Всего с 1947 по 1949 год в эмирате вышло 29 общепочтовых и 28 служебных марок. Тексты на них исполнены в некоторых случаях на английском и местном языке урду, в других — только на урду. Все марки эмирата прекрасно изданы и привлекают своей красочностью. Одна из марок посвящена победе союзников во Второй мировой войне. На ней изображены флаги Великобритании, США, Советского Союза.

Казалось бы, небольшое количество марок небольшого государства открывает перед коллекционером возможность собрать в своей коллекции все знаки почтовой оплаты этой страны. Но не тут-то было. Автор этих строк, начав собирать марки Бахавалпура более чем 60 лет назад, так и не нашел трех из них. Более того, зная, как они выглядят, мне их ни разу не довелось увидеть в собраниях российских филателистов.

Одно из замечательных свойств филателии состоит в том, что она ко всему прочему является увлекательным историческим страноведением. Маленькие квадратики марок несут на себе большой объем исторической и географической информации, позволяющей людям постоянно совершенствовать свои знания.

Вот две почтовые марки одного из европейских государств, название которого хорошо известно каждому грамотному человеку. Однако далеко не каждый из читающих эту книгу, покопавшись в багаже памяти,

## Увлекательная филателия

скажет сразу, какое именно государство ему надо назвать. Слишком уж необычно для нашего слуха звучит его самоназвание: «HELVETIA» — «Гельвеция». Между тем, для опытного филателиста определение государственной принадлежности марки не составляет труда.



В хорошо известной нам Швейцарии равноправными государственными языками являются французский, немецкий, итальянский и ретороманский, близкий итальянскому. Конечно же, соблюдать языковое равноправие и выпускать почтовые марки с названиями страны сразу на четырех языках было бы делом сложным. Поэтому почта страны решила раз и навсегда указывать латинское название Швейцарии, которое в равной мере понятно всем населяющим эту страну гражданам — Гельвеция. Иногда все же допускаются исключения из общего правила. На некоторых марках мы можем встретить слова «Confederatio Helvetica».

В 1939 году в Цюрихе состоялась национальная выставка. В ознаменование этого события выпустили специальные марки с символическими рисунками. А тексты, поясняющие, какому событию посвящены марки, даны на трех языках: французском, немецком и итальянском. Поскольку тиражи марок с надписями на трех языках оказались различными, то и филателистическая цена у них сегодня разная.

## А. А. Щелоков

В 1995 г. почта Швейцарии выпустила марку, посвященную столетию швейцарского союза электростанций. Марка по-своему оригинальна уже тем, что кроме обозначения страны, номинала и текста, объясняющего причину выпуска, на ней ничего нет.



Так утверждается демократическое право населения многонационального государства свободно общаться на родном языке. Швейцария. 1995 г.

появились в 1900 г. и выпускались вплоть до 1908 г., когда их украсили надпечатки с названием другого государства «ЕЛЛАΣ».

И опять небольшая загадка, верно? Но она уже менее сложная.

«ЕЛЛАΣ» — или «ЭЛЛАДА» — таково самоназвание Греции. И оно с 1861 г. и по сей день обозначает марки этой страны.

Мы не всегда задумываемся над тем, что самоназвания некоторых стран заметно отличаются от тех, которые мы употребляем в своей повседневной жизни. То, что Германию немцы именуют «Deutschland», многие знают еще со школьных времен. Но есть и другие названия, не совпадающие с теми, которые употребляются в русском и некоторых других иностранных языках.

## Увлекательная филателия

Вот обозначения государственной принадлежности нескольких марок, вышедших в одной стране в разное время. Если сумеете, попробуйте угадать, что это за страна и какие формы ее общественно-политического строя зафиксированы на марках.

«MAGYAR KIR POSTA», «MAGYAR TANÁCSKÖZTARSASA G», «MAGYARORSZÁG», «MAGYAR POSTA».

Правильно читаются эти слова так: «Мадьяр кир пошта» «Мадьяртаначкёзтаршашаг», «Мадьярорсаг», «Мадьяр пошта».

Мадьяры — самоназвание венгерского народа. Слово «MAGYARORSZÁG» переводится как «Венгерское государство» или просто «Венгрия». Все остальные названия относятся к разным периодам в истории этой страны. «Мадьяр кир пошта» — это «Венгерская королевская почта» (кир — это сокращение слова «кирай» — королевский); «Мадьяртаначкёзтаршашаг» — «Венгерская советская республика»; «Мадьяр пошта» — просто «Венгерская почта».

До 1918 г. Венгрия как самостоятельное королевство входила в состав Австро-Венгерской империи. Первые самостоятельные марки этой страны вышли в 1871 г., однако название национальной почтовой администрации на них впервые появилось лишь в 1874 г.

Довольно интересные метаморфозы с названием Филиппин можно проследить по маркам этой страны, которые начали выходить даже раньше, чем в России, а именно в 1854 г., когда эта островная страна находилась под испанской оккупацией. Естественно, марки несли на себе изображение королевы Испании Изабеллы II, и только в 1872 г. на них появилось обозначение страны «Filipinas». После американско-испанской войны Филиппины перешли во владение США. С 1898 г. все надписи на знаках почтовой оплаты начали исполняться на английском языке, а название страны стало писаться так: «Philippines». В результате победы на-

## А. А. Щелоков

ционально-освободительного движения в 1946 г. Филиппины получили независимость. А уже в 1962 г. язык большей части коренного населения островов — тагальский — был объявлен государственным и на марках появился новый вариант обозначения страны «Pilipinas».

Как правильно написать слово «Эфиопия» — «Ethiorie» или «Ethiopia»? Если попробуете обратиться за помощью к маркам этой страны, они вам не помогут: на них название страны написано и в том, и в другом виде. Неграмотность? Отнюдь!

Язык коренного населения Эфиопии — амхарский. Первые марки этой страны, появившиеся в 1894 г., были надписаны алфавитом именно этого языка. Однако вскоре выяснилось, что для удобства почтового общения при переписке с иностранными государствами сложный национальный шрифт не очень удобен. Поэтому на марках сперва появилась надпечатка «Ethiorie», сделанная на французском, потом это слово стало на эфиопских марках обязательным.

В 1936 г. страну оккупировала Италия, и на марках сразу появились тексты на трех языках — итальянском, амхарском и сомалийском. После освобождения Эфиопии от оккупантов на марках название страны стали писать то по-французски, то по-английски — «Ethiopia».

Кипр, который долгие годы находился под управлением Великобритании, обрел самостоятельность в 1960 г. На марках этой английской колонии, украшенных портретами британских королей и королев, название страны писалось «CYPRUS». После освобождения Кипра английское слово с марок исчезло. Его заменили греческие и турецкие надписи: «ΚΥΠΡΟΣ» и «KIBRIS». Со временем, когда раздражение засильем языка колонизаторов прошло, английское слово «Cyrus» снова появилось на марках Кипрской республики, но теперь оно пишется там мелким шрифтом.

## Увлекательная филателия

Двуязычные надписи существуют на марках и других стран. В их числе Канада, где два государственных языка — французский и английский. Название государства на обоих этих языках пишется одинаково: «CANADA», а вот слова «почтовый сбор» по-разному: «Postes» и «Postage».

В Советском Союзе изображения на некоторых марках, посвященных деятелям культуры и науки союзных республик, часто сопровождалось пояснительными надписями на русском и национальном языках — украинском, белорусском, казахском, азербайджанском, грузинском и других. А советскую марку, изданную к 1500-летию армянского философа раннего средневековья Давида Анахта, украшает рисованная заставка и начальная страница его труда, написанная на древнем армянском языке.

Стремление превратить марку в пропагандистский плакат, рассчитанный на зарубежных филателистов, как мы уже знаем, заставило, помимо немецкого дирижабля «Граф Цеппелин», поместить на советской марке французский текст: «Pole du Nord» — «Северный полюс».

География — достаточно сложный предмет для тех, кто начинает ее изучать в школе. Мне, в детстве не обладавшему прилежностью и особым стремлением к знаниям, крупно повезло. Наш географ в школе был увлеченным филателистом и на уроки приносил фрагменты своей коллекции. Разноцветные марки, которые мы разглядывали с интересом, обилие на них изображений экзотических животных, все это позволяло быстро и прочно запоминать названия самых далеких стран, архипелагов. Северное Борнео, Мальдивские острова, Либерия, Ньюфаундленд...

Не знаю, много ли сегодня в российских школах географов, увлеченных филателией, но профессиональная польза в этом занятии для них таится огромная.

**А. А. Щелоков**

## **Монеты на марках — подарок филателистам и нумизматам**

---

Трудно представить нумизмата, который бы обошел вниманием почтовые марки, ничего не знал о них. Ведь уже давно почтовые ведомства «застолбили» и разрабатывают в своих выпусках «нумизматическую» тему.

Как и в самих монетах, так и в марках приоритет на открытие новой филателистической темы у Греции. Еще в 1896 году в серии, посвященной открытию первых Олимпийских игр современности, греческая почта выпустила две марки номиналами в 25 и 60 лепт. На них художник изобразил фрагмент оборотной стороны серебряной декадрахмы Дионисия I Сиракузского (V век до н.э.) Кстати, сама идея выпуска олимпийских марок принадлежала греческим коллекционерам. Это они подсказали ее и получили поддержку Национального олимпийского комитета. В оформлении марок приняли участие художник Г. Гильерон и уже известный нам гравер Е. Мушон. Консультировал исторические аспекты выпуска известный греческий нумизмат Своронос. Уже одно это обстоятельство говорит о серьезном отношении к старине, отображение которой без помощи специалиста может легко породить ошибки. А мы знаем — почта на них и без того горазда.

В 1959 году, и опять же первой, Греция выпустила марки, посвященные античным монетам далекой древности. Всего в серии десять марок и каждая — небольшой подарок нумизмату, который имеет возможность увидеть монеты, которых достать практически не в состоянии. На марках, полиграфически отлично исполненных, изображены монеты Олимпии (IV век до н.э.)

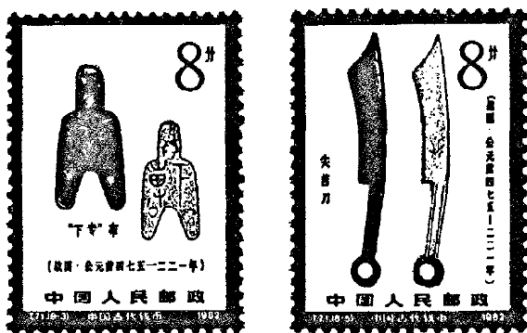


## Увлекательная филателия

с гордым орлом на одной стороне и головой Зевса на другой, Афин (V век до н.э.) со знаменитой глазастой совой, тетрадрахмы Александра Македонского (Амфиполь, IV век до н.э.), Родоса, Дельф и другие раритеты нумизматики.



Античные монеты на марках Греции и Кипра.



Современные марки Китая с изображением примитивных товаромонет. Левую сторону на каждой марке занимает изображение бронзового изделия, а правее дается прорисовка, позволяющая не только увидеть, но и прочесть древние надписи. 1982 г.

## **А. А. Щелоков**

Почтовым памятником колониальному владычеству Португалии на индийской территории в Гоа, Дамао (Даман) и Диу, которые именовались Португальской Индией, стала серия из двадцати отлично изданных марок с монетами разных лет. Эта мини-коллекция охватывает период со времени правления португальского короля Мануэля I (1495 — 1521) до периода Республики (1961). Старинным арабским монетам посвящена серия из двенадцати марок королевства Марокко.

В Швейцарии с 1938 года ежегодно издается почтово-благотворительная серия «Про Патриа» («За Родину»). Она посвящается Дню Конфедерации и отражает в рисунках наиболее популярные среди филателистов сюжеты. Так в серии из четырех марок 1964 года нумизмат увидит прекрасно воспроизведенные монеты кантонов Берна, Базеля, Женевы. 19 июля 1965 года государство Гана, долгое время пользовавшееся английской денежно-счетной системой, перешло на десятичный счет. Этот факт был отмечен выпуском серии почтовых марок с изображением монет нового типа.

Великолепно изданы «монетные» марки и почтовые блоки Израиля, Эквадора, Эфиопии, Венгрии, Свазиленда, Непала, Болгарии. Балуют филателистов-нумизматов почтовые ведомства Люксембурга, Сан-Марино, Гернси и Джерси.

Однако, как часто бывает, советская почта в упор не замечала монетной темы. Конечно же, монету с царским орлом на советской марке поместить считалось невозможным, хотя, например, петровской монетной реформе в 1990 году исполнилось 290 лет. С таким же тупым упорством теперь уже почта «демократической» России не удостоила внимания советские монеты, хотя с 1924 года они семьдесят лет худо-бедно обслуживали население великой страны. Так и не мо-

## Увлекательная филателия

жет похвастаться отечественная филателия ни одним «монетным» выпуском. Вряд ли это позор, скорее несчастье.

Между тем опытные менеджеры, в интересах бизнеса дирижирующие дальнейшим развитием нумизматики и филателии, творят чудеса изобретательности. 30 июня 1973 года в честь 200-летия конституционного правления на островах Британской Вирджинии вышла в обращение первая серия монет этого государства номиналами от одного цента до одного доллара. На лицевой части монет, как и положено по колониальным британским традициям, выбито профильное изображение королевы Елизаветы Второй. На оборотных сторонах помещены прекрасно исполненные рисунки экзотических птиц. Монета низшего достоинства — в один цент — бронзовая, монеты в 5, 10, 25, 50 центов и в один доллар — бронзо-никелевые. Все монеты отпечатаны с требованиями высшего коллекционного качества — пруф, на зеркально отполированных кружках с сохранением матированной поверхности изображений. Явление в целом-то рядовое, но предприимчивые деятели Вирджинской почты тут же выдали в обращение серию из шести марок, посвященных выпуску монет. Каждая марка несет на себе рисунок оборотной стороны монеты с экзотической птицей, по цене соответствует ее номиналу.

Чтобы сделать выпуск марок и монет еще более привлекательным для коллекционеров, в продажу поступили специальные папки, внутри которых в пластиковой упаковке помещены конверты первого дня, марки на которых погашены специальными штемпелями. В конвертах в специальных гнездах на цветных подложках находятся монеты. Более того, почтовое гашение марок сделано не в столице государства, а в горо-

## А. А. Щелоков

дах разных островов архипелага. Надо ли объяснять, что и подобные нумизматическо-филателистические наборы вызвали немалый интерес коллекционеров и были быстро распроданы.

Несколько меньше в мировой филателии везет бонистам. Марочные материалы о банкнотах пока что представлены почтами достаточно скупо, хотя первые попытки оживить эту тему в марках уже сделаны. Отличные репродукции банкнот разных типов в один песо в 1975 году выпустила Куба. Серия из пяти отлично выполненных марок в вертикальной сцепке (одна монета и четыре банкноты) посвящена 15-летию национализации банка. Почта Венгрии отметила 50-летие денежной типографии страны маркой с изображением банкнот в пять пенгё и пятьсот форинтов. Почтовый блок Румынии 1967 года воспроизводит билет национального банка номиналом в десять лей. Совсем немного «банкнотного» материала, но есть надежда, что тема не останется заброшенной.

Коль скоро мы заговорили о сплетении судеб почтовых марок и денег, расскажем еще одну историю.

В годы гражданской войны из-за острой нехватки средств обращения Рижский Совет народных депутатов подготовил выпуск собственных денежных знаков. Часть тиража осталась недопечатанной. В 1919 году бумагу снова пустили в дело (с одной стороны она была чистой). На ней-то и отпечатали рисунок знаков почтовой оплаты. Клей нанесли на сторону, на которой хорошо заметны детали рисунка незаконченных производством ассигнаций.

Такие марки в равной мере интересны для филателистов и бонистов, собирающих коллекции банкнот стран мира.

### Парагены

Есть в судьбах почтовых марок и денег еще несколько общих черт. Первая — их чаще всего производят на одних и тех же предприятиях в обстановке строгой секретности и бдительной охраны. В России это делается на фабриках Гознака.

Вторая — художники высокого класса, привлекаемые для подготовки эскизов банкнот, часто выступают и авторами почтовых марок.

Коллекционеры, собирающие бумажные денежные знаки, прекрасно знают, что во всем мире нетрудно найти банкноты и марки, оформленные на один и тот же сюжет. Такие знаки-сородичи называются «парагены» (от греческих слов — *пара*, означающего возле, рядом, и *ген* — род, происхождение). Это разнородные предметы, в оформлении которых можно проследить единые мотивы или источники сюжета. Понятие относится к тем почтовым маркам и денежным знакам (банкнотам, бонам), главные элементы которых по тем или иным причинам оказываются одинаковыми.



Не надо быть искусствоведом, чтобы обнаружить тождество рисунков советского рублевого казначейского билета 1938 г. и почтовой марки 1939 г.

## А. А. Щелоков

Родство сюжетов оформления почтовых марок и банкнот имеет глубокие корни. Вот одна из историй, позволяющая проследить за тем, как рождаются парагены.

Некий Джекоб Перкинс в прошлом был совладельцем полиграфической компании «Перкинс, Бекон энд К°». Это предприятие брало подряды у правительства Соединенных Штатов на оформление и выпуск ассигнаций. В 1819 году Перкинс из США вернулся в Англию. С собой он захватил эскизы американских денежных знаков, которые исполнил в виде черновиков. На одном из них была изображена фигура сидящей женщины. И вот спустя какое-то время в журнале «Лондонский филателист» появилась публикация, автор которой высказывал мнение, что именно с этих эскизов потом и были сделаны рисунки ранних почтовых марок Барбадоса, Маврикия, Тринидада, ныне известные у филателистов как марки типа «Британия».

В 1847 году в США была изготовлена марка с другого эскиза, предназначавшегося для денежных знаков. Она вышла в стандартной серии, которая включала пятицентовую марку с портретом Бенджамена Франклина и десятицентовую с изображением Джорджа Вашингтона.

Марки печатала известная нью-йоркская полиграфическая фирма «Роудон, Райт, Хэтч энд Эдсон». Среди ее продукции оказались и банкноты с портретом Д. Вашингтона. Его гравировал Джеймс Парсон-старший с картины художника Гильберта Стюарта. Этот же портрет воспроизведен на десятицентовой марке.

Не злоупотребляя иллюстративным материалом, приведем лишь минимальное число рисунков, которые помогут легко уяснить суть дела.



Классический образец парагенов — трехрублевый казначейский билет образца 1938 г. и почтовая марка СССР номиналом в 15 копеек.

Назовем еще несколько отправных точек для самостоятельного и интересного поиска парагенов коллекционерами.

На казначейских билетах СССР достоинством в 1,3 и 5 рублей внимательный наблюдатель узнает те же рисунки, что и на почтовых марках шестого стандартного выпуска СССР 1939 года — номиналами 5, 15 и 30 копеек.

Даже цвета денежных знаков в 3 и 5 рублей и марок в 15 и 30 копеек совпадают.

Внимательный коллекционер легко обнаружит, что парагены — явление международное. Например, запечатленный на пятидолларовой банкноте США портрет Авраама Линкольна неоднократно воспроизводился на почтовых марках той же страны.

На банкнотах Греции достоинством в 100 000 драхм (1944) и на почтовых марках той же страны в 20 лепт и 3,50 драхмы изображены лицевая и оборотная стороны античной монеты Афин.

Парагенами являются боны Армянской буржуазной республики (1919) достоинством в 100 и 250 рублей и почтовые марки этого государства. Денежные

## А. А. Щелоков

знаки были изготовлены банкнотопечатающей фирмой «Ватерлоо и сыновья». На обороте сторублевой купюры в круге орел с мечом в правой лапе. Под ним — разрубленная надвое змея. На второй купюре женщина с прялкой в национальной армянской одежде. На марках Армении номиналами в 1, 3, 6, 10 и 15 рублей видим того же орла с мечом. Миниатюра с рисунком пряжи воспроизведена на 40- и 70-рублевых почтовых марках. Ничего случайного в этом явлении нет. Автором рисунков денежных знаков и марок был армянский художник Аршак Фетваджан (1866—1947). В 1919 году ему поручили подготовить образцы денег и почтовых марок. Заказ на печатание банкнот выполняли в Лондоне, а марки изготовили в парижской типографии Шаспо.

## Надпечатки — новая жизнь марок

---

Надпечатками в филателии принято называть нанесение новых текстов, цифр или рисунков на марки, которые уже находятся в обращении. Такого рода изменения, внесенные в облик марки, выполняют самые разные функции.

Цифровые надпечатки чаще всего делаются для переоценки номинальной стоимости марок при инфляции или изменении почтовых тарифов. Примером цифровой надпечатки могут служить довольно курьезные марки Германии 1874 г. Они сделаны в связи с введением десятичной системы счета и переходом от грошей и крейцеров к пфеннигам и маркам.

Знаки почтовой оплаты Германии, появившиеся в 1872 г., выглядели предельно скромно: в центральном круге был изображен одноглавый орел, над ним надпись — «Немецкая имперская почта», внизу цифрами



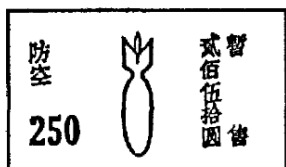
## Увлекательная филателия

указывался номинал и название единицы: грош или крейцер. Чтобы обозначить переход на новый счет, имперское почтовое ведомство решило надпечатать марки новыми цифрами. Поскольку соотношение между грошом и пфеннигом не было изменено, на марках в 21/2 гроша поместили фактически ничего не менявшие и потому ничего не значившие цифры 21/2, а на знаке номиналом 9 крейцеров — цифру 9.

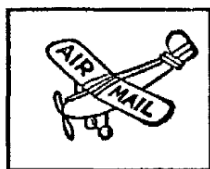
Интересны марки периода японской оккупации Китая, с надпечаткой, включающей одновременно текст, цифры и рисунок. Цель надпечатки заключена в повышении номинала знаков оплаты и предупреждении населения об опасности воздушных налетов.

Нередко путем надпечаток рисунков простые знаки почтовой оплаты превращаются в марки авиапочты.

В качестве примера надпечатки рисунком приведем коричневую марку Колумбии 1939 г. выпуска номиналом в пять сентаво. На ней изображены женщины, работающие на кофейной плантации. Так вот, чтобы быстро откликнуться на победу стран антигитлеровской коалиции над фашизмом, в 1945 г. на марку поверх ее рисунка поместили портреты Сталина, Рузвельта и Черчилля. Они плохо узнаваемы, но разве главное в надпечатке в этом?



Марка периода японской оккупации Китая, на которой обозначен новый номинал и помещено изображение авиационной бомбы с сопроводительным текстом.



Изображение самолета, помещенное в 1929 г. на марку Папуа выпуска 1919 г., превратило ее в авиапочтовую.

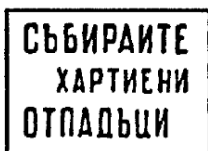
## А. А. Щелоков



Марка Колумбии 1945 г. — пример оперативного отклика почты на событие, ставшее ключевым в истории XX века.

Интересные надпечатки пропагандистского характера были сделаны в годы Второй мировой войны на марках Болгарии. Они призывали население собирать и сдавать в утиль железо, макулатуру и другие вещи, которые можно пустить в переработку. Трудно сказать, в какой мере такого рода агитация была действенной, но так или иначе она велась.

Надпечатки изменяют рисунок и номинал марок и позволяют считать их не разновидностями оригинала, а самостоятельными выпусками, которые имеют собственную нумерацию и описание.



Разновидности надпечатанных марок определяются особенностями рисунка надпечаток и цветом, в котором они исполнены на марке. Именно эти особенности часто становятся главной причиной существующего различия филателистической стоимости разновидностей.

Например, в 1923 г. по случаю празднования 1 мая на Московском почтамте всего один день продавались и гасились марки 1922 г., с напечатанными на них датой «1 мая 1923 г.», словами «Филателия — трудящимся» и указанием почтово-благотворительного номинала.

## Увлекательная филателия



1



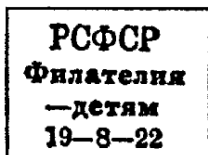
2



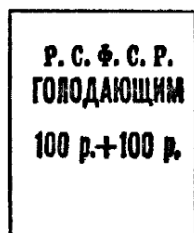
3



4



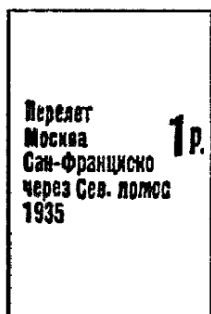
5



6

Надпечатка нового (в сторону увеличения) номинала на марке 1921 г. стоимостью в 250 рублей. Сделана в апреле 1922 г. в связи с инфляцией. 2. Надпечатка пятиконечной звезды с серпом и молотом, аббревиатуры «РСФСР» и нового номинала на марках дореволюционных выпусков 1909 — 1917 гг. Одновременно являлась и зачекаткой двуглавого орла — герба царской России. 1922 — 1923 гг. 3. Надпечатка текста и номинала на доплатных марках СССР выпуска 1925 г. 4. Надпечатка текста и нового номинала, превратившая 30-копеечные марки обычной почты в авиапочтовые. 1944 г. 5. Почтово-благотворительная надпечатка, сделанная для филателистов и рассчитанная на сбор средств в фонд ликвидации детской беспризорности. Надпечатка делалась на дореволюционных марках 1909 — 1917 гг., которые продавались на Московском почтамте всего один день — 19 августа 1922 г. из расчета 50 000 рублей за одну копейку. 40 000 рублей от каждой копейки изымалось в виде почтового сбора, а 10 000 рублей отчислялись на благотворительность. Номинал царских знаков в 1, 2, 3, 5 и 10 копеек не изменялся. В тот же единственный день марки гасились специальным штемпелем. Их малое количество, ушедшее к коллекционерам, стало причиной равной филателистической цены на чистые и гашеные экземпляры. 6. Надпечатка почтово-благотворительного выпуска на марках первых советских выпусков с новым номиналом и указанием фонда, в который будут отчислены дополнительные деньги.

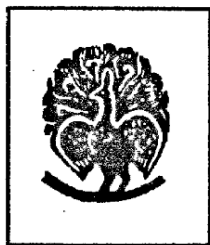
Вышли в двух номиналах: 100 + 100 р. и 250 + 250 р.



Памятные надпечатки делаются на ранее выпущенных знаках почтовой оплаты в ознаменование каких-либо неожиданных событий, когда нет возможности или необходимости выпускать новые, оригинальные марки. Обычно для памятных надпечаток подбираются знаки, которые по теме и содержанию близки к отмечаемому событию. Например, в честь нового праздника — Дня Победы над фашизмом в августе 1945 г. почта СССР сделала темно-синюю надпечатку «Праздник Победы 9 мая 1945 года» на трехрублевой марке 1945 г. с изображением ордена Победы. Тираж выпуска был по масштабам нашей страны невелик — всего 350 тысяч экземпляров.

Марки с надпечатками открывают филателистам широкий простор для поиска разновидностей уже не в марках, а в самих надпечатках.

Например, увлеченные поиском таких разновидностей, исследователи Г. Волостных и Л. Рылькова, пользуясь материалами Государственной коллекции знаков почтовой оплаты Центрального музея связи имени А. С. Попова, изучили «победные» надпечатки на 185 марках — в трех



## Увлекательная филателия

полных листах, части четвертого листа — двух верхних рядов и марочного блока (5х3) от нижних рядов в левой части листа. Объем изученного материала позволил исследователям сделать выводы об особенностях разновидностей надпечаток и определить причины их возникновения.

Разновидностью надпечаток можно считать запечатки, когда новым изображением или даже непрозрачной маской забиваются цифры старых номиналов, нежелательные в новых условиях рисунки или тексты, ранее существовавшие на марке.

Например, после отделения от Индии в 1937 г. в Бирме (ныне это государство Мьянма) продолжали обращаться марки этой британской колонии с профильным изображением британского короля Эдуарда VII с надпечаткой слова BURMA. Оккупировав эту страну, японские военные власти так же не изъяли колониальные знаки почтовой оплаты, однако произвели на них запечатку портретов короля изображением павлина.

## Красноречие почтовых штемпелей

---

Иногда у людей, которые мало интересуются сутью окружающих их вещей, складывается впечатление, что функция почтового штемпеля сводится к гашению марок в целях предотвращения повторного их использования. Однако это действие сразу после появления первых знаков почтовой оплаты успешно осуществлялось с помощью обычной перьевой ручки путем простого перечеркивания марок с угла на угол. Короче, если бы все сводилось к гашению, то перьевой метод

## А. А. Щелоков

так бы и остался в арсенале почты. Массовое же внедрение штемпелей в мировую практику мира имело другие причины.

В России штемпеля появились за 90 лет до почтовых марок. Впервые их ввел в практику на Петербургском почтамте чиновник Август Ган в 60-е годы XVIII века. Вскоре примеру столицы последовали почты Москвы и Риги. Штемпелями клеймились только оплаченные письма, поэтому наличие штемпеля подтверждало в первую очередь факт оплаты письма, а во-вторых, указывало на место его отправления.

До начала 20-х годов XIX века штемпеля были однострочными.

**СПЕТЕРБУРГЪ.**

**С. ПЕТЕРБУРГЪ**

Позже их заменили круглыми, календарными, и теперь они указывали не только место отправления письма, но и дату, когда это произошло.



Ранние Российские штемпеля отправления с указанием даты. Такие ставились на письмах, которые, в частности, отправлял своим друзьям в Москву А.С. Пушкин.

Штемпеля получения письма в отделении связи, куда было оно адресовано, в России ввели на основании «Положения об устройстве почтовой части», которое было утверждено 22 октября 1830 г.

Необходимость нововведения объяснялась весьма просто: «Сей штемпель устанавливается, дабы публика видела, что следующее не задержано». Поначалу штемпеля получения были прямоугольные, но со второй половины 50-х г. и они стали круглыми.

Обратите внимание, что указывались не только число и месяц поступления письма, но и время суток: «утро», «полдень», «вечер».

Позже в практику начали внедрять штемпеля, на которых вместо времени суток указывались часы передачи корреспонденции почтальонам для разноски.

Опыт XIX века по внедрению в почтовую практику штемпелей отправления и получения оказался успешным, и даже внешний вид их к нашему времени изменился мало. Правда, в крупных почтовых и сортировочных отделениях появились специальные штемпелевальные ма-

*А. С. Пушкин* 1833  
 А. С. Пушкин Министру  
 Народному  
 Милостивому  
 Государю П. И. Нащокину  
 отправлен из Санкт-Петербурга  
 - 25 ноября



*1833*

Письмо А. С. Пушкина: «Его высокоблагородию Милостивому государю П. И. Нащокину», отправленное из Петербурга в Москву 25 ноября 1833 г., о чем свидетельствует почтовый штемпель.



## А. А. Щелоков

шины с механическими или электрическими приводами, которые облегчают обработку больших массивов корреспонденции.



Вот типичный почтовый штемпель с письма, пришедшего адресату в конце прошлого века. Что он позволяет нам узнать? Читаем круговую надпись. «СССР. Ленинград. Почтамт. Цех 1». Далее следует цифровой ряд: «24099221». Догадаться о том, что означают цифры, не так уж сложно: «29 сентября 1992 г. 21 час».



На современных штемпелях текст изменился: «Почта России. Москва 123007. 131004 18». Цифры после слова «Москва» — это индекс отделения связи. Понять дату не трудно.

Штемпель на лицевой стороне конверта, задевает он знак оплаты или нет, показывает страну, город и дату отправления письма. Штемпеля на обратной стороне конверта сообщают реквизиты получателя и время получения письма отделением связи.

Поскольку форма, тексты и цифры штемпелей устанавливаются Всемирным почтовым союзом, то, получив письмо, легко понять, откуда и когда оно направлено и когда поступило в отделение местной почты.

Подлинным открытием XX века стало появление специальных штемпелей, внешний вид и содержание надписей которых отличаются от общепочтового стандарта. Изготавливаются такие штемпеля по определен-



## Увлекательная филателия

ным поводам; к разработке их дизайна привлекаются художники. Выпуск каждого такого штемпеля с точными сроками его применения и указанием почтовых отделений, в которых они будут использованы, оформляется специальными решениями учреждений связи.

Первый советский специальный штемпель был изготовлен в 1922 г. и использовался для гашения марок на почтамте Москвы.

В нынешнее время увлечение коллекционированием оттисков специальных художественно оформленных почтовых штемпелей, которые выпускаются к памятным датам, стало массовым и считается одной из составных частей филателии.

В самом деле, специальные штемпеля сохраняют в себе много ценных сведений из нашей жизни. Вас интересует наука? Космические исследования? Памятные даты, связанные с достижениями в этих областях? Вот взгляните на специальные почтовые штемпеля России, которые уже стали достаточно редкими.



1



2



3



4



5



6



7



8

## А. А. Щелоков



9



10



11

Специальные почтовые штемпеля СССР и России.

1. Казанский Кремль. Казань. Почтамт. Художник А. Корнеев. 1988 г.

2. «С Новым годом!» Москва. Международный почтамт. Художник В. Хмелев. 1988 г.

3. Городу Магадану 50 лет. Магадан, почтамт. Художник Г. Косоруков. 1980 г.

4. 90 лет со дня рождения конструктора танка «Т-34» М. И. Кошкина. Харьков. Художник В. Хмелев. 1989 г.

5. Самарскому заводу «Прогресс» 100 лет. Самара. Почтамт. Художник А. Медведев. 1994 г.

6. Всемирный день авиации и космонавтики 12 апреля. Мирный, узел связи. Художник А. Медведев. 1994 г.

7. Эмблема чемпионата мира по хоккею с мячом в Москве. Художник А. Корнеев. 1989 г.

8. Игры доброй воли. Санкт-Петербург. Почтамт. Художник В. Остроухов. 1994 г.

9. Всемирный день авиации и космонавтики 12 апреля. Штемпель почты Звездного городка Московской области. Художник А. Медведев. 1994 г.

10. Почта СССР на Всемирной филателистической выставке «Новая Зеландия-1990». Штемпелем гасились

## Увлекательная филателия

марки в киоске советской почты в Окленде. Художник Г. Косоруков. 1990 г.

11. Первый день продажи серии почтовых марок «Утки». Москва. Почтамт. Художник В. Васильев. 1994 г.

### И я там был...

---

Культура общества во многом определяется умением большинства людей уважительно и доброжелательно относиться к чужим интересам, вкусам, увлечениям, быть терпимым к тому, что вы не можете понять и что в чем-то не совпадает с тем, что, по вашему мнению, выходит за рамки инструкций или вообще ими не предусмотрено.

Как-то мне, много ездившему с журналистскими заданиями по стране и за границу, пришла мысль завести филателистический «дневник» своих путешествий. Казалось, что проще: попал в новый, незнакомый тебе город, зашел на почту, купил марку (лучше, если она по теме связана с городом, в котором ты оказался), затем попросил погасить марку календарным почтовым штемпелем, и дело сделано. У тебя остается свидетельство посещения города с точной датой этого события. Так филателия совпадает с интересом к путешествиям и знакомством с разными городами и странами.

Однажды, собираясь в путешествие по Волге, я приобрел небольшую квадратную книжку для заметок, наклеил в нее почтовую марку с изображением Спасской башни Кремля и, зайдя на почту в день отъезда, попросил погасить ее штемпелем. Встреча с почтовой работницей на Московском почтамте прошла без затруднений. Марку мне погасили. На почтамте столичные связисты к филателистам привыкли, их неисчис-

## А. А. Щелоков

лимые причуды знали. Так на первой странице филателистического дневника появилась марка с московским сюжетом и официально засвидетельствованная дата начала многодневного путешествия.

Пассажирский теплоход «Мусоргский», которым командовал старый волжский капитан Абатнин, двинулся по великой реке. В древнем Угличе на почте мне любезно погасили вклеенную в книжку марку с изображением трассы канала Москва — Волга. Так и пошло. В каждом новом городе по туристическому водному маршруту мне гасили марки, которые в какой-то мере были связаны с историей посещаемых мест. В Горьком — марку с портретом Максима Горького, в Казани — с изображением Героя Советского Союза татарина Мусы Джалиля, в Ульяновске — с портретом В. Ульянова-Ленина, в Куйбышеве — В. Чапаева.

Правда, в некоторых городах погасить марку оказывалось труднее. В любом почтовом окошечке марку мне продавали. Видели, как я ее тут же вклеивал в свой блокнот, но едва произносилась просьба проштамповать марку почтовым штемпелем, улыбчивые лица почтовых девиц и дам становились суровыми и отношение ко мне сразу менялось. Голос почты звучал официально, решительно и строго:

— Нельзя. Не положено.

Начинался длинный диалог.

— А почему нельзя?

— В инструкции этого не предусмотрено.

— А если я куплю целый лист копеечных марок и попрошу весь его погасить?

— Нельзя.

— Почему?

— Не знаю, но думаю, что нельзя.

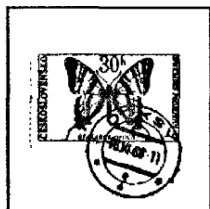
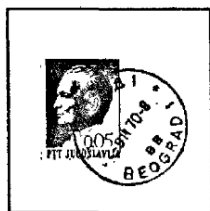
— Вот, смотрите, в Москве марку мне погасили. В Куйбышеве — тоже.

## Увлекательная филателия

— У них свое начальство, у нас — свое.

Казалось бы, чем больше марок погасят филателисты, тем это выгоднее почте, но, оказывается, инструкцией эта операция не предусмотрена.

Начиная ставить почтовые вешки по местам, где мне пришлось жить или которые я посещал во время журналистских поездок, я даже не думал, что мой марочный дневник станет свидетелем движения истории. Давно уже Куйбышев вернул себе историческое название Самары, Сталинград стал Волгоградом, столица венгерских металлургов — Сталинварош (Сталинград) получила имя Дунауйвароша — Новограда-на-Дунае, а их прошлые названия я сохраняю как исторические раритеты по сей день.



Страницы филателистического дневника: Североморск, Тбилиси, Белград (Югославия), Ульяновск, Мохач (Венгрия), Докси (Чехословакия). Это не только память о путешествиях, но и следы прошлых времен. Тбилиси сегодня столица Грузии, где на почтовом штемпеле уже нет русского слова. Исчезла с карты мира Югославия, и Белград теперь столица Республики Сербия и Македония. Нет и Чехословакии; маленький городок Докси теперь входит в состав Чехии.

## А. А. Щелоков

Случайно придуманное занятие тайло в себе немало интересного.

Во-первых, зная примерно маршрут очередной поездки, я заранее старался подобрать марки с соответствующими сюжетами. Для венгерского города Дьер прекрасно подошла марка авиапочты с изображением центра этого города. В Будапеште я погасил марки с видами Центрального городского вокзала и почтового отделения в Чепеле. Для Праги подошла миниатюра с рисунком Града — чешского кремля — и была погашена штемпелем со словом «Град». Конечно же, в Белграде штемпель лег на марку с портретом маршала Иосипа Броз Тито. Марка с портретами героев Отечественной войны Барклая де Толли, М. Кутузова и П. Багратиона погашена в Смоленске.

Во-вторых, появление на почте человека, особенно иностранца, который просил погасить ему марку и не на письме, а в блокноте, часто становилось целым приключением. В Венгрии в городе Мохач, не зная, можно ли проштемпелевать марку чудаковатому русскому, женщина-оператор позвала почтмейстера. На ее зов явился дядя — типичный венгр с висячими усами. Оказалось, что он, начальник почты, заядлый филателист. Поняв, в чем заключалась моя просьба, он провел меня в свой офис, где тут же на столе появилась бутылка вина. Почтмейстер сам подобрал для меня марку с изображением кузнечика, играющего на скрипке, сам же погасил ее черным, прекрасно читаемым штемпелем. Хорошо, что у меня с собой оказалось несколько советских почтовых марок, которые я и подарил любезному почтовику.

Венгрия — страна филателистическая. Там и в городах, и в селах, имевших почту, никто ни разу не посмотрел на меня ни с подозрением, ни с удивлением. Так в моем блокноте появились штемпеля с экзотиче-

## Увлекательная филателия

ски звучащими названиями: Секешфехервар, Сент-Готтард, Надькёреш, Печ...

Совсем по-иному дело обернулось в Бухаресте. То было время, когда Румынией правил диктатор Николае Чаушеску. Общество жило в обстановке всеобщего страха и подозрительности. Это мне пришлось понять и прочувствовать на себе.

Зная, что почта во всех странах — самое интернациональное учреждение, далекое от идеологических догм и политики, я вошел в одно из отделений связи и обратился к оператору со своей просьбой. Почтовая марка, купленная в том же отделении у того же оператора, при нем же была наклеена. Оставалось пристукнуть ее штемпелем со словом «Бухарест». Но не тут-то было!

Погасить вклеенную в мой блокнот румынскую марку с изображением румынского же поэта Михая Эминеску женщина-оператор наотрез отказалась. Она проявила высокую революционную бдительность и подозвала милиционера. Тот подошел, проверил мой загранпаспорт. Поскольку русского языка страж порядка не знал, а знал венгерский, мы на нем с ним и попытались объясниться.

— Нем лехет, — сказал милиционер сурово и возвратил мне блокнот. — Нельзя.

— Миерт? — спросил я. — Почему?

— Нем лехет. Нельзя.

Дальше разговаривать становилось опасно. Было видно — бдительный служака размышляет, не оттащить ли подозрительного русского в околоток? Черт знает, что он замышляет против Великой Румынии, против великого вождя Николае Чаушеску.

В это время ко мне сзади подошел мужчина в штатском и на хорошем русском, не повышая голоса, сказал:

## А. А. Щелоков

— Не задерживайтесь. Уходите.

Еще не прочувствовав до конца опасности сложившейся ситуации, я подумал, что человек, знающий русский язык, поймет меня и поможет. Однако доброжелатель не стал даже слушать. Он что-то сказал полицейскому, который сразу успокоился, а меня подтолкнул к выходу:

— Уходите. Быстро! Это в ваших интересах.

Мои интересы сводились к иному, но я вдруг понял, какой орган безопасности представлял доброжелатель, и решил, что действительно лучше удалиться.

Так и остался Бухарест белым пятном в моем филателистическом дневнике. Должно быть, сигуранца — румынская охранка — даже в филателистах видела скрытую угрозу для диктаторского режима Чаушеску.

Сегодня граждане России всех возрастов и национальностей свободно выезжают в самые экзотические страны мира. Вооруженные видеокамерами и цифровыми фотоаппаратами, они возвращаются домой и демонстрируют увиденное знакомым и домочадцам. Они привозят с собой сувениры, иностранные монеты и почтовые марки. Но разве менее интересно завести филателистический дневник путешествий, чтобы, годы спустя, заглядывать в него и не только вспоминать о приключениях, но и следить за тем, как меняется карта мира, как исчезают и появляются новые страны?

В октябре 1997 г. в Москве, в год 850-летия столицы России, проходила Всемирная филателистическая выставка. Эту международную встречу увлеченных людей организаторы постарались сделать как можно более интересной и запоминающейся. В частности, был издан так называемый «Филателистический паспорт» выставки, каждая страница которого посвящалась от-



## Увлекательная филателия

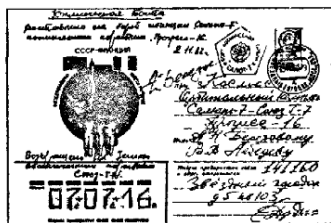
дельной стране-участнице от Австралии до Югославии. Готовясь к выставке, ее участники изготовили специальные штемпеля гашения с названием своих государств и указанием причины, по которой гашение производится в Москве. Все посетители выставки могли приобрести за российские деньги почтовые марки стран-участниц и тут же погасить их иностранными памятными штемпелями. Более того, представители некоторых зарубежных почт ставили штемпель в паспорте дважды. Один раз им гасили марку, второй раз его проставляли для более четкой демонстрации дизайна.



Штемпеля «московского» гашения, сделанные на Всемирной филателистической выставке почтовыми ведомствами Армении, Италии, Китая, Норвегии, Турции, Украины, Финляндии, Франции. 1997 г.



## Что имеем, не храним...



Слева — конверт письма, отправленного 15 января 1969 г. в космос командиру корабля «Союз-4» Владимиру Александровичу Шаталову руководителем подготовки советских космонавтов, Героем Советского Союза

Николаем Петровичем Каманиным.

Кстати, имя этого человека вошло в историю филателии задолго до космической эры. В 1934 г. в Арктике было затерто льдами и затонуло научно-исследовательское судно «Челюскин». Полярники успели покинуть тонущий пароход и основали на льдине лагерь. Операцию по спасению потерпевших крушение проводили силами авиации. Из Арктики на Большую землю удалось вывезти всех людей и материалы исследований. Именно тогда руководитель экспедиции О. Ю. Шмидт, капитан парохода В. И. Воронин, а также летчики М. В. Водопьянов, И. В. Доронин, Н. П. Каманин, С. А. Леваневский, А. В. Ляпидевский, В. С. Молоков и И. Т. Слепнев первыми в нашей стране были удостоены звания Героя Советского Союза. В ознаменование подвига челюскинцев выпущена серия памятных почтовых марок. На знаке достоинством в 40 копеек помещен портрет Н. П. Каманина. Этот летчик-герой стал руководителем подготовки советских космонавтов и проработал в этой должности с 1966 по 1972 г. Так вот его письмо вместе с четырьмя другими (лот 55) при стартовой цене в 18 000 \$ было продано за 123 500 \$. В аукционном каталоге фирмы «Сотби» специально отмечалось, что это первая почта, доставленная в космос.

Справа — конверт космического письма летчикам-космонавтам А.Н. Береговому и В.В. Лебедеву на орбитальный комплекс «Салют-7» (лот 141). Было доставлено адресатам на орбиту кораблем «Прогресс-16» 2 ноября 1982 г. Возвращено на Землю транспортным космическим кораблем «Союз-Т-7» 10 декабря 1982 г. Стартовая цена 1500 \$, продали за 5175 \$.

В 1993 г., когда началось обнищание большинства населения России, многие владельцы исторических раритетов занялись распродажей принадлежавших им

## Увлекательная филателия

ценностей. В число этих ценностей попали уникальные материальные, документальные и филателистические свидетельства начала космической эры. На аукционах в Англии и США появились вещи, о которых самым богатым коллекционерам раньше и думать не приходилось. Например, пошли с молотка скафандры космонавтов, их тренировочные костюмы. Ушла к собирателям логарифмическая линейка С. П. Королева, были проданы записные книжки академика В. П. Мишина. 11 декабря 1993 г. на аукционе в Нью-Йорке произошла распродажа поистине уникальных филателистических материалов, связанных с советской космонавтикой.

Понятие «уникальный» в мире коллекционеров относится к предметам исключительной редкости, известным в одном экземпляре. К таким предметам в коллекциях почтовых реликвий, не только частных, но и государственных, с полным правом следует отнести правительственную телеграмму высшей категории (такие передавались адресатам «молнией» вне всякой очереди), направленную из Москвы первому секретарю Куйбышевского областного комитета Коммунистической партии с уведомлением: «Прошу вручить текст приветствия Н.С. Хрущева тов. Гагарину Юрию Алексеевичу = Брежнев». Далее следовал текст приветствия.

Подлинник телеграммы был выставлен на Нью-Йоркский аукцион вдовой первого космонавта планеты Валентиной Гагариной. И не от хорошей жизни она рассталась с реликвией, которая украсила бы экспозицию любого российского музея. Когда речь идет о поддержании материального уровня жизни, на первое место выходят деньги.

## А. А. Щелоков

Как оценили уникальный исторический документ иностранные собиратели, показывают такие цифры. Стартовая цена лота 14, в который входила телеграмма, была объявлена в 3000 \$, а приобрели его за 68 500 \$. Это произошло в 1993 г. В какую сумму могли бы коллекционеры оценить «гагаринскую» телеграмму в 2006 г., трудно даже гадать. Ясно лишь одно: в стране, давшей миру опыт пилотируемой космонавтики, похвалиться бережным отношением к историческим реликвиям, даже космическим, нельзя.

Сегодня в российской прессе, когда заходит речь о ювелирных изделиях фирмы Фаберже, стали употреблять выражение «коллекция Фаберже». Например, когда бизнесмен Вексельберг приобрел на аукционе в Штатах собрание пасхальных яиц, выполненных для царской семьи, писали: «В Россию возвращается коллекция Фаберже». Но это далеко не так. Коллекция эта никогда самому Фаберже не принадлежала. Мастера создавали изделия для других.

В то же время и в самом деле Агафон Карлович Фаберже, владелец и в наше время всемирно известной ювелирной фирмы, был страстным коллекционером-филателистом. Он сумел собрать уникальные марки России и Финляндии, в том числе пробные экземпляры, на приобретение которых Фаберже тратил немалые деньги. К сожалению, эти ценности, которые по праву могли бы принадлежать России, разошлись по миру. Наиболее ценное осело в коллекциях зарубежных ценителей филателии, и вышло, что российскую историю сберегают не там, где это следовало бы делать. До настоящего времени, чтобы показать ценность филателистических материалов на крупных международных аукционах, в каталогах при описании отдельных лотов делается пометка «Ex Faberge» — «из коллекции Фаберже». К открытию Международной

## Увлекательная филателия

филателистической выставки «Финляндия-88» финская почта выпустила памятную марку с портретом знаменитого филателиста. Марка эта издана в специальном буклете вместе с двумя купонами, на которых воспроизведены репродукции самых редких экземпляров коллекции.

Возвратить на родину утерянное уже никогда и никому не удастся. И печально, что наше общество словно не замечает, как исторические ценности как давних, так и недавно ушедших эпох продолжают покидать пределы России.

Воистину, что имеем — не храним.

### Синдром хироши, или Советы доктора Маркина

---

Борис Иванович Маркин — врач-психоневролог. У него пятидесятилетняя врачебная практика и сорокалетний стаж коллекционера-филателиста. Доктор собирает марки, тематика которых связана с медициной. Уж кто-кто, а он прекрасно знает, сколько людей сегодня живут в условиях постоянного стресса, который в полном смысле слова сжигает их, сокращая срок жизни, отпущенной человеку природой.

Автор этих строк — старый скептик. Когда шестидесятилетний человек пишет книгу, в которой делится «секретами» молодости и рассказывает, как дожить до ста, это вызывает улыбку. Иное дело — выслушать совет врача-специалиста, на собственном опыте проверившего рецепты сохранения силы, здоровья, бодрости духа и жизнерадостности.

— Одна из самых модных в наше время тем после разговоров о ценах, — говорит доктор Маркин, — тема здоровья, сохранения физической и духовной си-

## А. А. Щелоков

лы. Экстрасенсы, психоневрологи, знахари — кто только сегодня не берется «лечить» людей доверчивых, верящих в «чудодейственную» силу нашептывания, заговоров, колдовства. Одни берутся исцелять людей и своей гипнотической силой «заряжают» газеты, пудру и кремы, воду из водопроводного крана, ботинки, чтобы не жали ноги. Другие предпочитают видеть человека «насквозь» и возникновение глухоты объясняют наличием внутри головы «пробок», которые мешают звуку проходить от уха до уха. И верят же таким, верят! Новые лечебные кооперативы охотно берутся лечить духовные и физические слабости, без зазрения совести выворачивая кошельки пациентов. Появилось много златоустов, которые вслух и в печати объясняют неизвестные медицине секреты долголетия, рекомендуя то голодать, то есть сырые овощи или не варить из крупы кашу, а глотать вымытое пшено. Короче, слушай таких и экспериментируй над собой. Гарантий тебе, конечно, никто не дает, зато советов — сколько угодно.

А можно ли всерьез говорить о возможности собственными силами обеспечить долголетие? Да, безусловно, если знать, где нас подстерегает опасность. А она, между прочим, рядом.

Вы слышали страшное слово «синдром хироши?». Нет? Тогда несколько слов о том, что следовало бы знать каждому, кто сегодня, не щадя себя, делает бизнес.

Альберт Ф., процветающий предприниматель, поражал всех знавших его людей своей увлеченностью. Утром — спортзал, а потом до позднего вечера работа в офисе. Ни особо вредных привычек, ни жалоб на плохое самочувствие — все о'кей! И вдруг в сорок два года Альберт Ф. скорострительно скончался: произошла остановка сердца во сне.

Для семьи, для близких и знакомых происшествие

## Увлекательная филателия

стало неожиданным и необъяснимым. Поползли слухи, но тщательно проведенная экспертиза без колебаний назвала страшный диагноз: синдром хироши.

Хироши (иногда пишется «хироси», иногда «кироси» или «киро-си») с японского переводится как «внезапная смерть от переработки», или «работа на износ, приводящая к внезапной смерти».

В медицину это новое понятие ввел японский врач Уехата, который первым исследовал и описал скрытую болезнь, сводящую в могилу молодых, цветущих, энергичных, физически крепких людей. Он установил, что ломает их здоровье бешеный ритм, который навязывает им современный бизнес. Деловые люди, увлеченные погоней за успехом, постоянно находятся под воздействием стресса. Дело, дело, дело и ничего другого. Альберт Ф. только в одном году совершил двенадцать перелетов внутри страны и за рубеж. Постоянное напряжение, перемена часовых поясов, климатических зон, резкие переходы из одних погодных условий — все это незаметно ломает наш организм, хотя в силу молодости и способности быстро восстанавливать силы он не всегда сигнализирует об этом. Однако усталость накапливается, и в какое-то время организм дает неожиданный и роковой сбой. И человек умирает в 42 года. Это ему было надо?

Если в «зоне риска» сердечно-сосудистых заболеваний постоянно находятся злостные курильщики, то в «зоне риска» синдрома хироши — трудоголики, единственной целью которых стала погоня за успехом и карьерой.

Сегодня к умершим от постоянного воздействия «трудового стресса» медики начали плюсовать самоубийства среди людей молодого и среднего возраста, ведь причины суицида часто связаны с перенапряжением на работе и неуверенностью в завтрашнем дне.

## А. А. Щелоков

Поскольку число жертв хироши растет, в Японии правительство создало специальный Совет по борьбе с этим недугом. Исследования, проводимые Советом, показали, что главная причина смертей от переутомления — чрезвычайно продолжительный рабочий день и отсутствие полноценного отдыха.

Вслед за японскими медиками серьезными исследованиями влияния стрессового переутомления на здоровье занялись в Соединенных Штатах. В стране, где главным стимулом деловой активности стал девиз: «Время — деньги!», стоимость личности измеряют в долларах. Способность работать на износ здесь используется в качестве мерила качеств человека при найме его на работу. Потеря работы для миллионов американцев равносильна утрате права на жизнь, все блага которой в основном приобретаются в кредит, а кредитоспособность человека зависит от его работоспособности. Смерти от стрессов и переутомления медицинская статистика в США долгое время не решалась относить к синдрому хироши, хотя речь идет именно о нем.

Есть ли радикальные способы борьбы со стрессами? Как хотя бы на некоторое время отвлечься от тягостных служебных забот? Эту тему я не один раз обсуждал с доктором Маркиным. Человек опытный, он давно пришел к выводу, что лучше всего лечат от стрессов глубокие увлечения, не связанные с основной деятельностью человека, и в первую очередь коллекционирование. Да, рыбалка, катание на горных лыжах, серфинг — это замечательные способы сбросить с плеч дневные заботы. Но для большинства людей для этого требуется ожидать выходных дней или уходить в отпуск. Коллекционирование — это тихая охота, которой можно заниматься в любой свободный момент. Причем, погружаясь в мир увлечений, как это показы-



## Увлекательная филателия

вают исследования, коллекционер почти полностью отключается от своих повседневных забот, разгружает свою нервную систему и сознание от накопленного напряжения.

Доктор Маркин смотрит на проблему с высоты медицинских познаний. Я то же самое делаю с «вышки» своего возраста. Восемь десятков лет собственных наблюдений над жизнью позволяет и мне кое-что посоветовать тем, кто помоложе. Что же именно? Все то, ради чего написана эта книга.

Мой совет — войдите, пока не поздно, в любую дверь мира увлечений, открытую перед вами. Войдите, не пожалеете.

Работать надо для того, чтобы жить, а не жить только для того, чтобы работать и работать. Увлечения — часть жизни, делающая наш мир богаче, радостнее, умнее. Жизнь вас наклонит, положит на бок, а увлечение поднимет, поможет устоять в нормальном положении. Может быть, это мое мнение никем другим не подтверждается? Если угодно, послушайте, что говорил писатель-фантаст Борис Стругацкий. Опытный филателист с немалым стажем собирательства, он писал:

*«Для меня марки это — прежде всего отдых. Когда голова гудит от усталости, а нервы натянуты до предела, просто необходимо бывает уйти в этот своеобразный и тихий мир. Перебирать марки, компоновать страницы альбомов, искать разновидности, искать штемпеля гашения... Потом встаешь из-за стола посвежевший, готовый к новым боям. Так что марки — это умственная зарядка или разрядка, если угодно — гумаю, оба понятия правомерны».*

Может, нельзя так вольно распространять мнение писателя на другие области увлечений? Можно, потому что он сам говорит: «Мир коллекционеров, как и мир самой филателии, необычайно многообразен». И лю-

## А. А. Щелоков

бая дверь в этом доме, наполненном различными тайнами, ведет к интересным открытиям. А для чего они нужны? — может спросить скептик. Разве работа, дело, бизнес, если хотите, не столь же увлекательны?

Поверьте, я знал немало людей достойных, умных, отдававшихся работе, горевших на ней. Никаких отклонений от дела, никаких увлечений на стороне. Они исповедовали мнение, что каждый должен жить только интересами своей специальности. И точка. Но вот приходила неизбежная пенсия. Страшно сказать, но начало этого периода в жизни для вполне здоровых, еще сильных людей становилось мгновенным концом. Жизнь клала их на бок, а груза интересов, который бы вернул душевное равновесие в нормальное положение, в личном арсенале не оказывалось. Один мой знакомый получал пенсию всего два месяца. Второй лишь обрел пенсионную книжку, а заработанных всей жизнью денег по ней не успел получить ни разу.

В то же время я знаю немало людей пожилых, которым уже далеко за семьдесят, но они по-прежнему оптимистичны и не утрачивают интереса к жизни, поскольку с увлечением занимаются коллекционированием.

Анатолий Котов в очерке «Собрать можно все» («Независимая газета») писал: *«...Чудаков-коллекционеров на свете много. В журнале «Наука и жизнь» как-то сообщалось об одном английском психологе, который собирал и изучал... чудаков. Он знакомился с людьми, эксцентричное поведение которых вызывало удивление и даже насмешки окружающих. Таких он нашел более тысячи. Среди них был, например, поклонник Робин Гуда, носивший лук и стрелы, а также любитель лягушек, всегда имевший в кармане два-три экземпля-*

## Увлекательная филателия

*ра. Подробно исследовав 150 человек и выявив среди них лишь одного ненормального, психолог пришел к интереснейшему выводу: хотя люди со странными увлечениями могут казаться не вполне адекватными, они на самом деле полноценнее, можно сказать, средне-статистического человека. Во всяком случае продолжительность жизни таких чудаков выше средней, они почти не подвержены стрессам, до глубокой старости счастливы, творчески мыслят, сохраняют способность удивляться и не теряют чувства юмора».*

К сведению тех, кто думает не только об удовольствиях, но и о надежном помещении капитала. Так вот, в мире коллекционирование не только считается, но и является достаточно прибыльным бизнесом, который приносит тем, кто им занят, немалые доходы.

32-й президент США Франклин Делано Рузвельт слыл завзятым филатelistом. В 1947 г. Почта Монако выпустила марку с изображением президента, который рассматривает свою коллекцию. При этом дотошные исследователи быстро обнаружили в рисунке ошибку. Художник нарисовал на левой руке Рузвельта шесть(!) пальцев. Так вот президент-филатelist иронически называл свое собрание «хламом», «барахлом», в котором тем не менее регулярно копался. После смерти владельца «барахло» ушло с молотка всего за... 200 тысяч долларов!

В США систематически подсчитывают, какие группы инвестиционных товаров дают наибольший процент среднегодовой нормы прибыли. Вот некоторые показатели такой статистики, которая велась исследователями 20 лет:

Нумизматика 15,1

Филателия 12,9

Золото 12,8

Бриллианты 9,9

## **А. А. Щелоков**

Картины старых мастеров 8,8

Недвижимость 7,7

Акции 6,8

Фермерская земля 5,9

Иностранная валюта 4,7

Умеющему считать выводы подсказывать вряд ли надо.

Полезно собирательство и молодым людям. Обретенное в раннюю пору увлечение сразу духовно обогащает человека. Поэтому родители, школьные учителя могут сделать для детей и подростков доброе дело, если сумеют убедительно рассказать им о пользе увлечения коллекционированием.

## **Каталоги — карты и компас филателистов**

---

В англоязычных странах наибольшей популярностью пользуются филателистические каталоги издания Стенли Гиббонса (Великобритания) и Скотта (США). Особая ценность этих изданий состоит в том, что они строго соблюдают периодичность выхода в свет. Это позволяет не только узнавать о появлении новых марок, но и довольно точно проследить динамику филателистических цен в сторону их роста или снижения.

Каталог Гиббонса (или еще проще «Гиббонс») впервые был издан сэром Стенли в 1865 г. в Плимуте. Но подготовку к его изданию создатель каталога начал еще в детстве, когда в аптеке отца в возрасте девяти лет приторговывал почтовыми марками. Глубокое знание спроса и накопленный опыт систематизации коллекционного материала помогли молодому человеку создать для филателистов пособие, которое со време-

нем приобрело популярность не только в Англии, но и во всем мире.

С 1879 г. каталог ежегодно выходит в Лондоне. Издание имеет два варианта. В первый, так называемый многотомный «Большой Гиббонс», включены марки Великобритании и стран Британского содружества, марки стран Европы и их бывших колоний, марки всех других стран мира. «Упрощенный Гиббонс» («Stanley Gibbons' simplified catalogue») дает систематическое описание марок всех стран мира. Кроме того, издательство выпускает и так называемые «мотивные» каталоги, в которых представляются марки все стран на определенную тематику: по флоре и фауне и т.п.

Пользоваться каталогами Гиббонса достаточно легко даже тем, кто имеет лишь элементарные познания в английском. Марки представлены по странам, их выпускающим или выпускавшим. Перечень построен в алфавитном порядке, который определяется правилами английского правописания. После названия государства дается очень краткая справка о стране и ее денежных единицах. Затем перечисляются марки в порядке их выпуска. После указания года и темы, которой посвящена серия или отдельная марка, следует ее описание. Для каждой марки оно, как правило, ограничивается одной строкой. В ней указывается порядковый номер марки (нередко он не совпадает с нумерацией, которую приводят национальные каталоги), затем следует номер, под которым каталог приводит репродукцию марки, далее идет номинал и цвет марки. Закljučают описание материала цифры предлагаемой каталогом коллекционной цены чистых и гашеных марок в английской валюте.

Каталог Скотта, издающийся в Нью-Йорке, увидел свет раньше британского, но он, в основном, рассчитан на американских коллекционеров. Он издается в

## А. А. Щелоков

нескольких томах, число которых увеличивалось по мере увеличения числа выпущенных в обращение почтовых марок. К описаниям материала прилагаются цветные репродукции весьма хорошего качества, хотя и в уменьшенных размерах. Каталог Скотта отличается от других четко разработанной детализацией почтовых выпусков США. В нем выделены авиапочтовые и полупочтовые марки, к которым принято относить все марки с доплатой на разные цели, кроме почтового сбора.

К числу старейших относится также каталог французской фирмы «Ивер и Телье». Он регулярно выходит в Амьене с 1895 г. в нескольких томах. Первый том по традиции посвящен описанию филателистического материала Франции и «ассоциированных» с нею стран — Андорры и Монако. Другие тома содержат описание марок бывших французских колоний, государств Европы и «заморских» стран. Конечно, тема Франции в каталоге разработана весьма детально. Там есть описание не только марок регулярных выпусков, но и пробных («эссе»).

В конкурентной борьбе за филателистов каталог «Ивер и Телье» несколько проигрывает англоязычным изданиям.

Первое издание каталога марок России и СССР было осуществлено в 1923 г. под руководством Ф. Г. Чучина. Об этом человеке, который являлся энтузиастом развития массовой филателии в нашей стране, следует сказать несколько слов особо.

Федор Григорьевич Чучин был членом партии большевиков с 1904 г. В 1921 — 1924 гг. он стал председателем коллегии Всероссийской чрезвычайной комиссии по ликвидации безграмотности. С марта 1922 г. Чучин возглавил Организацию уполномоченного по филателии и бонам, главным инициатором создания которой он сам и являлся. Основными целями организации стало получение и реализация филателистиче-

## Увлекательная филателия

ских материалов в стране и за рубежом, издание справочной литературы по вопросам коллекционирования, в том числе каталогов.

Под редакцией Чучина за 1923 — 1927 гг. вышло пять выпусков «Каталога почтовых марок и цельных вещей»: 1. Основная Россия. 2 Империалистическая Россия. 3. Гражданская война в России. 4. Украина. 5. Кавказ. Земские почтовые марки.

В 1927 г. в Москве вышел «Каталог бон, дензнаков России, РСФСР, СССР, окраин и образований. 1769—1927», также изданный под редакцией Ф. Г. Чучина. Это был первый поистине капитальный перечень всех бумажных денежных знаков, выходивших на территории России с момента появления ассигнаций до находившихся в обращении советских червонцев. К «чучинскому» каталогу, как называют это издание, коллекционеры в поисках справок обращаются до сих пор.

Наиболее полной энциклопедией марок нашей страны в настоящее время является каталог-справочник «Почтовые марки России и СССР» В. Ю. Соловьева, издающийся в нескольких томах с 1996 г.

Для серьезных коллекционеров представляет интерес и электронная версия каталога В. Соловьева, выпущенная в 2005 г. ООО «Медиа Хауз» и Com. Media, в которой содержится описание почти 6400 почтовых марок РСФСР и СССР.

Кроме того, регулярно издаются материалы с описанием ежегодных выпусков России.

## Филателия — территория свободы

---

Избрав в качестве хобби филателию, коллекционер может найти для себя множество интересных тем, которые станут основными для его собрания. Увлечен-

## А. А. Щелоков

ный ботаникой соберет марки с экзотическими цветами и растениями, зоологией — большие подборки млекопитающих, пресмыкающихся, птиц, рыб, домашних животных — лошадей, собак, кошек. Автолюбитель сможет подобрать коллекцию автомашин всего мира, железнодорожник — паровозов, тепловозов и электровозов, морская душа пополнит свой флот изображениями парусников и современных кораблей — гражданских и военных, летчик соберет самолеты.

Один из крестных отцов знаменитого прохиндея Остапа Ибрагимовича Бендера Илья Ильф в 1928 г/ в журнале «30 дней» опубликовал очерк о московских коллекционерах, которые собирались в клубе на Никитской улице. Вот что он писал о тех, кто посвятил свой досуг почтовым маркам:

*«По большей части это люди почтенные, семейные. На марочные аукционы приходят бородатые граждане в фуражках с зелеными инженерными кантами, военные в долгополых шинелях, отцы семейств, люди с положением в обществе. По старомодному выражению, они вооружены знаниями, пинцетами, лупами, зубцемерами и марочными каталогами Ивера и Джиббонса (сейчас мы бы сказали: «Гиббонса». — А.Щ.).*

За долгие годы в филателии много что изменилось, кроме интереса к ней.

Сегодня в коллекционировании марок просматриваются два направления собирательства: элитарное и массовое. Объединенные единым увлечением, люди резко отличаются своими пристрастиями. Коллекционеры элитарного круга собирают специализированные коллекции, располагают достаточными средствами для приобретения раритетов, которые становятся украшением их собраний, и, наконец, участвуют в выставках, стремясь завоевать медали, дипломы, почетные призы. Удовлетворение честолюбия средствами филателии —



## Увлекательная филателия

одна из отличительных черт тех, кто входит в региональные и международные круги марочной элиты.

Массовое коллекционирование марок имеет другие стимулы и не ставит перед собой честолюбивых задач.

*«Начинающий филателист, — писал в уже упомянутом нами очерке Илья Ильф, — собирает все марки. В его альбоме есть и Гваделупа, и Барбадос, обе Америки и Европа, африканские колонии и Азия. Филателисты, умудренные опытом, специализируются. Обнимать необъятное им не по карману. Они собирают либо только Европу, либо английские колонии или только Южную Америку.*

*Зато как тонко они разбираются в марках. Они доподлинно знают историю марочной эмиссии и так ревностно разыскивают разновидности марок, что порой доводят собирание их до бессмыслицы. Они собирают не только марки, различные по рисунку, но даже одну и ту же марку, напечатанную на разных по плотности сортах бумаги или имеющую в разных выпусках тончайшие различия в цвете».*

Способствуют развитию такого коллекционирования каталоги почтовых марок, выпускаемые и у нас в России, и в ряде зарубежных стран. Реклама филателии, привлечение к ней внимания все новых и новых поклонников в мире ведется с большой изобретательностью.

В 1990 г. на филателистической выставке в Австралии в качестве приза оригинальной лотереи был выставлен легковой автомобиль «Тойота». Вся машина сверху донизу была оклеена почтовыми марками разных стран. Всем участникам игры предоставлялась возможность на глазок определить число марок, которыми облеплена машина. Угадавший мог сесть за руль и тут же уехать. В розыгрыше приняло участие более

## А. А. Щелоков

15 тысяч посетителей выставки. Автомобиль достался австралийцу Кристоферу Колфилду. Он назвал цифру 17 422 (ошибся всего на одну марку — их на машине было 17 421).

Короче говоря, филателия — страна свободы и неограниченного выбора. В современном мире это одно из немногих занятий, полностью зависящее от воли самого человека, воли, которую никому не дано регламентировать. И вот тут ради соблюдения объективности следует сказать, что в годы советской власти даже сфера увлечений была «подмята» тяжестью жестких идеологических догм и находилась под постоянным административным давлением.

Всесоюзное общество филателистов (ВОФ) в Советском Союзе считалось «добровольной культурно-просветительной организацией», хотя никогда по-настоящему гражданской и свободной эта организация не являлась. Да, высшим органом ВОФ именовался съезд Общества, но в своих решениях и действиях он был ограничен постоянным и жестким контролем со стороны ЦК КПСС. Все члены правления, которых съезд должен был «демократически» избрать в этот руководящий орган, обсуждались и утверждались в ЦК. С особым пристрастием подходил высший орган КПСС к фигуре будущего председателя правления ВОФ. В первую очередь он обязательно должен был быть членом партии, лучше всего Героем Советского Союза, и лишь во вторую — иметь хотя бы какое-то представление о филателии.

Не хочу бросать тень на полярника Э.Т. Кренкеля и космонавта В. В. Горбатко, возглавлявших советских филателистов, они — люди своего времени и были обязаны точно следовать правилам игры, поэтому сказать, что общество коллекционеров под их руководством имело хоть один шанс стать гражданской демо-

## Увлекательная филателия

кратической организацией, — значило бы обманывать себя и других.

Определяя рамки свобод ВОФ, «Большой филателистический словарь» выпуска 1988 г. писал: *«В центре внимания организаций ВОФ постоянно находятся филателистические выставки как наиболее действенное средство пропаганды филателии и деятельности общества... Тематика филателистических выставок, публикаций, лекций и бесед увязывается с важнейшими политическими и историческими событиями, памятными датами. Главное внимание уделяется пропаганде средствами филателии идей марксизма-ленинизма, решений партийных съездов и претворения их в жизнь».* В последней фразе ключ к пониманию того, как рассматривалась государственной властью роль «демократического» объединения коллекционеров.

В правление ВОФ отбирались люди достаточно образованные, но обученные точно следовать идеологическим партийным догмам, лишённые права осмысливать жизнь в ее действительных проявлениях, обязанные беспрекословно выполнять команды власти.

Именно в недрах советской филателии родилось и усиленно внедрялось в умы людей дичайшее по своей сути разделение филателии на «буржуазную» и «социалистическую».

*«Буржуазная филателия, — читаем в предисловии к книге «Почтовая марка. Ее история и признание», вышедшей в 1964 г., — как известно, ставит знак равенства между совершенно разными понятиями — «коллекционер» и «торговец марками». Она неразрывно связана со стяжательством, стремлением к легкой наживе.*

*Социалистическая филателия стремится к разумной организации досуга широких масс трудящихся и к расширению их политического, исторического, геогра-*

## А. А. Щелоков

*фического и художественного кругозора путем углубленного исследования знаков почтовой оплаты и истории почтовой связи».*

Итак, «буржуазная» филателия — это сфера наживы, а «социалистическая» — это область разумной организации досуга, стоящая вне товарно-денежных отношений и бесплатная? Тогда стоит вспомнить, что уже в первые годы советской власти торговля марками стала и все время оставалась одной из важных статей пополнения государственного бюджета.

Что касается «расширения кругозора», то и здесь существовала граница, выход за которую таил в себе серьезные опасности.

Мой знакомый Анатолий Иванович, сержант-фронтовик, вернулся с войны и привез с собой немецкие марки. До войны он начинал собирать коллекцию, после войны занятие филателией решил продолжить, но его арестовали буквально на второй день после первой встречи с коллегами. Именно во время этой встречи Анатолий Иванович показал коллегам-филателистам марки с портретами Гитлера, более того, он собирался некоторые из них поменять на советские, которые за годы пребывания на фронте не успел приобрести.

Трудно сказать, кто донес на Анатолия Ивановича, но его арестовали без промедления. Обвинили в тягчайшем по сталинским временам преступлении: в антисоветской пропаганде. Фронтовику, награжденному за храбрость, проявленную в боях с гитлеровцами, двумя орденами, вменили «стремление возвысить Гитлера путем распространения его портретов».

Следователь, который вел дело Анатолия Ивановича, сделал все, чтобы обвинение выглядело предельно объективным, и даже запросил экспертизу, которую провели два активиста местной организации филате-

листов. Заключение было сделано в духе эпохи: «Советская филателия не одобряет фашистской тематики в коллекционировании. Марки гитлеровской Германии — чуждый для наших собирателей материал».

Казалось бы, скажи: «марки любой страны, любой идеологической направленности — это исторический материал и то, какие из них собирать и изучать — личное дело самого коллекционера, поэтому искать в его поведении следы антисоветской направленности нельзя», дело могло принять другой оборот. Но написать такое у «экспертов» не поднялась рука. Тому два объяснения: либо они понимали правду, но боялись ее сказать, либо действительно искренне верили, что фашистские марки в чьей-то коллекции могут появиться только из любви к фашизму.

Короче говоря, фронтовика осудили за «антисоветскую агитацию, которая выразилась в хранении и демонстрации материалов фашистской пропаганды».

Это прямо вытекало из политики советской власти, руководившей «добровольным» обществом коллекционеров. Всем коллекционерам независимо от их возраста и уровня образования рекомендовалось собирать марки Советского Союза строгой идеологической направленности, в первую очередь с изображениями В. И. Ленина.

*«Вдумчивое знакомство с научной биографией В. И. Ленина, тщательное изучение коллекционного материала позволяет каждому, избравшему серьезную и ответственную тему, разработать детальный и исчерпывающий план с точным определением границ каждого раздела»* — такова лишь одна из рекомендаций, помещенная в популярном издании Всесоюзного общества филателистов и предназначенная для тех, кто решил собирать коллекцию ленинской темы — «ленинианы».

## А. А. Щелоков

А почему собрание коллекции нужно было начинать с изучения «научной» биографии Ленина? Да потому, что именно «научная биография» заключала в себе не столько историческую правду, сколько официальную точку зрения на жизнь этого человека. Любое самостоятельное изучение биографии Ленина могло привести человека к неожиданным открытиям, которые не были угодны режиму.

В советское время был такой анекдот. Старый коммунист заполнял анкету. Дошел до вопроса: «Были ли у вас отклонения от линии партии?» Подумал и написал: «Нет, отклонялся только вместе с линией партии».

И в самом деле, эта партийная линия никогда не была прямой, она описывала зигзаги и изменяла взгляды на историю после прихода к власти каждого нового советского вождя.

Однажды магнитогорский филателист И. Нахамес решил «путем углубленного исследования знаков почтовой оплаты» расширить свой политический и исторический кругозор, как того требовала советская филателия. Он взял две ленинские марки. Одна была выпущена к 30-летию со дня смерти Ленина в 1954 г. На ней художник Е. Гундобин скопировал картину В. Серова «В. И. Ленин провозглашает Советскую власть». Вторая марка с тем же самым сюжетом вышла в октябре 1987 г. в ознаменование 70-летия Великого Октября. Результаты своих исследований коллекционер-исследователь опубликовал в журнале «Филателия СССР». Он писал: *«Мы настолько привыкли к изречению о том, что почтовая марка — документ, хотя надо бы повнимательней присмотреться».*

Что же удивило филателиста? А вот что. На первой марке центральное место занимает В. Ленин. Слегка наклонившись к залу и выбросив руку вперед, он обращается к толпящимся внизу революционным солда-

## Увлекательная филателия

там, матросам и рабочим с пламенным словом. За спиной вождя революции у красного знамени — его верные соратники И. Сталин, Я. Свердлов, чуть дальше — А. Луначарский.

На второй марке, вышедшей 33 года спустя после первой, картина та же — Ленин, рука, энергично выброшенная вперед, зачарованно внимающие вождю солдаты, матросы, рабочие... И красное знамя позади, но вот соратников, творцов революции уже за спиной Ленина нет. Место Сталина занял крестьянин с винтовкой, рядом с ним оказался рабочий, а вместо Свердлова у знамени встал солдат.

Метаморфоза картины подтолкнула И. Нахамеса к поиску истины. Обратившись к историческим документам, он вдруг сделал для себя неожиданное открытие. Оказалось, что в день открытия Второго съезда Советов в октябре 1917 г. сообщение о победе революции сделал председатель Петроградского совета Л. Троцкий. И только потом он же предоставил слово Ленину. Что касается Сталина и Свердлова, то их на том историческом заседании в зале вообще не было.

Все верно, и тем не менее И. Нахамес допустил одну небольшую ошибку в своих рассуждениях. Советские марки, как мы уже неоднократно могли убедиться, следует рассматривать не просто как документы, а как документы особой советской эпохи, документы насквозь идеологизированные, а потому не способные служить объективному изучению истории. Если это учесть, то все сразу встает на свои места. К 1954 г. история нашей страны и, в частности, история Октябрьской революции была основательно подчищена и подкорректирована стараниями Института марксизма-ленинизма. Сначала изложение событий вопреки фактам перелицевали в угоду И. Сталину. А после смерти Сталина и разоблачения так называемого «культа лично-

## А. А. Щелоков

сти» имя и фигура последнего были изъяты из употребления. Портреты «вождя и учителя» вымарывали из книг; художественную мозаику на станциях метро, где можно было увидеть Сталина, либо переделывали, либо закрывали штукатуркой. Уничтожались многочисленные памятники этому человеку. И все это делалось под соусом «восстановления исторической справедливости».

Изменилось ли что-то в нашей стране после воцарения в ней идей «демократии» и «свободы»? В экономической сфере жизни безусловно. А что касается общественной, духовной жизни, то самые яростные сторонники демократии живут с убеждением, что с прошлым легче всего бороться, уничтожая памятники.

В Афганистане исламистские фанатики — талибы взорвали скульптуры Будды, высеченные в скалах более двух тысяч лет назад. Взорвали, потому что истуканы не вписываются в те религиозные взгляды, которые талибы исповедуют в наше время. То, что скульптуры на несколько столетий старше самого ислама, не остановило вандалов.

Сегодня и в нашей стране есть немало людей, считающих себя культурными и прогрессивными, но во взглядах на историю и культуры не поднявшихся выше талибов. Они стремятся стереть с лица земли следы прошлого, в отражении которого видят собственные лица.

Поэтому все, что было сказано о ленинской теме в филателии, присутствие которой в практике коллекционирования считалось показателем советского патриотизма и преданности коммунистическим идеалам, не следует считать призывом к отказу от нее. Важно, чтобы эта тема в своей разработке учитывала реальные исторические факты и была свободной от догматических взглядов, на которых в советское время бази-



## Увлекательная филателия

рвалась так называемая «научная» биография вождя Октябрьской революции.

Такой исторический подход необходим и при изучении зарубежного филателистического материала, поскольку и там существует сильное влияние идеологии на политику почтовых ведомств и на взгляды специалистов, которые пишут на темы филателии.

В годы Второй мировой войны в Венгрии, которая была союзником фашистской Германии, у власти находился адмирал (обратите внимание: в абсолютно континентальной стране — не генерал, а адмирал!) Миклош Хорти. В 1941, 1942 гг. в обращение вышли венгерские марки «Национального авиационного фонда Миклоша Хорти». Каталоги почтовых марок, выходящие в социалистической Венгерской Народной Республике, обычно хорошо иллюстрированные, репродукций этих марок не приводили. Не было такого адмирала в истории сухопутной Венгрии!

А сколько глаз в самых «демократических» странах наблюдают за тем, чтобы их государственные руководители выглядели не такими, каковы они есть, а величественными и приукрашенными. И не приведи господи художнику промахнуться!

Две первые марки Соединенных Штатов достоинством в 1 и 2 цента вышли в 1847 г. На одной изображен Бенджамин Франклин, на второй — 1-й президент США Джордж Вашингтон. С тех пор портреты Вашингтона, изображенного в разных ракурсах, появлялись на марках в 1851, 1857, 1861, 1869 гг., и пошло, пошло...

Первый президент, как первая любовь. И вот в середине прошлого века, в 1966 г., вышла в свет очередная марка, номиналом в 5 центов. Как обычно для США, ее издали огромным тиражом, рассчитывая, что знак почтовой оплаты будет работать долгие годы. Од-

## А. А. Щелоков

нако уже в следующем году выпуск повторили, не меняя при этом ни цвета, ни номинала знака. Более того, этот выпуск не стал обычной допечаткой предшествовавшего тиража, и в каталогах марка получила свой особый номер.

Объяснение происшедшему, как ни смешно, содержится в «озубцованности» патриотического сознания американцев. Едва первая марка появилась в продаже, в почтовое ведомство Штатов пошел поток возмущенных писем. По мнению граждан, и в первую очередь патриотически настроенных филателистов, художник унизил президента, изобразив его унылым на вид и плохо выбритым. Объяснение, что на марке Вашингтон изображен таким, каким увидел президента его современник, художник Рембрант Пилл, а на марке был лишь воспроизведен исторический портрет, никого не удовлетворило. Общественное мнение, поддержанное прессой, склонилось к тому, что президентов США положено изображать только в виде каноническом, привычном для взгляда обывателя.

Так и пришлось почтовой администрации США переиздать марку. Президенту придали оптимистический вид и побрили...

В мире коллекционеров по интересам объединяют многие неправительственные, не подотчетные власти какого-либо государства, общества, ассоциации, федерации. В их числе: «Международная федерация Филателии» (ФИП) — «*Fédération Internationale de Philatélie*», «Международная ассоциация филателистических журналов» (АИЖП) — «*Association Internationale des Journalistes Philatédiques*», «Международная ассоциация филателистических экспертов» (АИЕП) — «*Association Internationale des Experts Philatédiques*», «Международная федерация аэрофилателистических обществ» (ФИСА) — «*Fédération Internationale des*

## Увлекательная филателия

Societes Aerophilateliques», «Международная ассоциация издателей каталогов» (АСКАТ)— «Association Internationale des Editeurs de Catalogues de Timbres», «Международная федерация олимпийской филателии» (ФИПО) — «Fédération Internationale des Philatélie Olympiques», «Международная федерация филателистической прессы» (ФИПП) — «Fédération Internationale de la Presse Philatelique».

Сегодня в нашей стране коллекционеры объединены в Союз филателистов России.

Известно, что люди объединяются с разными целями. Партии создаются для борьбы за власть. Союзы образуются для защиты профессиональных, социальных и культурных прав своих членов; кружки объединяют людей по интересам. Союз филателистов по своему предназначению не может быть организацией, подконтрольной государственной власти. В то же время и сам он не может определять и диктовать своим членам, что им следует коллекционировать, что изучать, какие темы выбирать для своих интересов, какие марки праведны, а какие греховны. В качестве «экспертов правосудия», если говорить по чести, филателисты должны выступать только в процессах уголовных, связанных с хищением коллекций, с определением подлинности марок и их стоимости. Что касается экспертизы на «идеологическое» соответствие коллекций политическим взглядам данного времени, то она со стороны знатоков предмета может заключаться только в защите права филателиста на свободу выбора предмета увлечения. Есть немало примеров того, что такая защита кому-то может потребоваться.

Я знаю коллегу по увлечению, который собрал «гитлериану» — коллекцию марок, связанных с развитием нацизма и его распространением в мире, с началом Второй мировой войны и крахом гитлеризма. Фами-

## А. А. Щелоков

лию этого человека, который ни в малой мере не сочувствует идеям нацизма, называть не хочу, поскольку в нашей стране существует запрет на использование нацистской символики. При желании под это обвинение можно подвести и коллекционеров, в собраниях которых есть злополучные марки Третьего рейха.

Свобода выбора коллекционера не может ограничиваться никакими директивами тех, кто считают себя знатоками и специалистами филателии. Слишком много в прошлом «активисты» общества советских коллекционеров работали над подавлением вольнодумства среди своих коллег и поддерживали стремление государственных органов замкнуть интересы собирателей марок в пределах границ так называемого «лагеря социалистических стран». Людям прививался взгляд, что даже филателия, зона личных, можно сказать, даже интимных интересов человека, должна быть частью коммунистической идеологии и потому нуждается в строгом регламентировании.

Искушению диктовать такие правила поддавались самые эрудированные и искренне преданные коллекционированию люди. Вот глава из познавательной книги о марках, написанная одним из советских популяризаторов увлечения собирательством. Не называю его фамилию по той лишь причине, что писалась и издавалась книга в те времена, когда все, выпадавшее из официальных рамок, не могло увидеть свет.

### «РЕСПУБЛИКА МОЛУККСКИХ ОСТРОВОВ»

*Молуккские острова не выдуманы, они есть на любой географической карте, но «Республика Молуккских островов» — плод фантазии ловких дельцов. Молуккские острова — составная часть Республики Индонезии, богатая нефтью, каменным углем, золотом, оло-*

## Увлекательная филателия

вом. В 1950 г. несколько индонезийских эмигрантов провозгласили себя в Лондоне «Правительством Республики Молуккских Островов». Самозванцев поддержали некоторые американские монополии и спецслужбы США, надеясь отторгнуть эти богатые острова от Индонезии и установить там марионеточный режим. Планы разбились о твердую позицию правительства Индонезии, решительно отстаивавшего единство страны.

Однако от имени несостоявшейся республики американская филателистическая фирма Столов заказала в 1951 г. австрийской государственной типографии в Вене несколько марок. Для нравов бизнеса филателистических фирм это характерно. Государственная типография, печатающая марки и деньги для Австрии, принимает заказ от какого-то дельца на печатание марок (кстати, и гонимых купюр) для несуществующего государства. Многомиллионными тиражами были выпущены многоцветные серии марок с изображениями экзотических рыб, птиц, животных, растений и т. д. с надписью «Maluku Selatan». Более 30 лет эти яркие бумажки филателистические торговцы разных стран пытаются продать неопытным филателистам».

Но все ли так просто, как пытается объяснить нам автор книги? Отнюдь. Для нас изложен официальный взгляд советского государства на сложные исторические события. Взгляд, основанный на безоговорочной поддержке центрального правительства Индонезии и принципа признания территориальной целостности этой страны. Но филателисты не ограничены в своих поисках нормами международного права и потому могут следовать событиям, не руководствуясь политкорректностью.

«Молуккские острова — составная часть Республи-

## А. А. Щелоков

ки Индонезии», — утверждает автор. Но сами жители этих островных территорий не совсем того же мнения. Уже в течение многих лет там идет борьба за отделение островов от Индонезии и провозглашение суверенитета. В 1949 г. на острове Амбон вспыхнуло антиправительственное восстание. Свергнув местную власть, восставшие объявили о создании Южно-Молуккской республики. Как и положено, они в числе других органов создали и свою почту. Она пользовалась марками Индонезии, на которых название этой страны перечеркнули двумя линиями. На марках делалась надпечатка названия нового государства.

Осенью 1950 г. восстание подавили. «Испорченные» надпечатками марки уничтожили. А оригинальные знаки почтовой оплаты, которые не без помощи иностранных спецслужб были заказаны для нового государства в случае победы восстания, оказались невостребованными.

Сегодня междоусобица на тропических островах продолжается. Борьба там по способу ведения боевых действий носит партизанский характер и основана на исламской фундаменталистской идеологии. Центральное правительство Индонезии подавляет эти вылазки сепаратистов силой.

Хорошо все это или плохо, вряд ли должны решать филателисты. Для них куда важнее знать, что почтовые марки и денежные знаки «Республики Молуккских Островов» — не просто «плод фантазии ловких дельцов», а одна из составных частей психологической войны за утверждение суверенитета мятежной территории.

*«В 1950 г. несколько индонезийских эмигрантов провозгласили себя в Лондоне «Правительством Республики Молуккских Островов», — сообщает нам ав-*

## Увлекательная филателия

тор с явным сарказмом. Но давайте вспомним, сколько подобных случаев знает история.

В 1956 г. группа партизан-боевиков высадилась с яхты «Гранма» на побережье Кубы и ушла в горы. Возглавлял эту группу Фидель Кастро. В ходе упорных боев в 1959 г. партизаны при поддержке населения свергли проамериканского диктатора Батисту и объявили страну республикой, а на карте мира появилось новое государство.

«Молуккские острова» есть сегодня неподалеку от нас, и находятся они не в море, а на суше.

После развала Советского Союза как единого государства автономные образования Абхазия и Южная Осетия, а также Приднестровье оказались за границами России, но в то же время не пожелали войти в состав Грузии и Молдавии. Это вполне естественно, поскольку большая часть их населения не являются ни этническими грузинами, ни молдаванами. Противостояние, принимавшее время от времени и военный характер, длится уже много лет.

В 1994 г. Всемирный почтовый союз (ВПС) сделал заявление о том, что, по сообщению почтовой администрации Грузии, марки Абхазии являются нелегальными. Аналогичное заявление сделала Молдавия, объявив «незаконными» знаки почтовой оплаты Приднестровья. Но давайте задумаемся в юридическую суть заявления ВПС. Оно предупредило почтовые организации, входящие в Союз, что нельзя считать законными средствами международной корреспонденции марки Абхазии и Приднестровья. Но никакой почтовый союз не может запретить народам, провозгласившим суверенитет, оплачивать собственными почтовыми марками почтовое обращение внутри своей страны.

Да, географические карты, выпускаемые сегодня в нашей стране, придерживаясь политкорректности, не

## А. А. Щелоков

выделяют ни цветом, ни штриховкой спорные, но уже много лет существующие самостоятельно территории, однако фактического положения дел это не меняет.

Приднестровье выпускает не только свои собственные почтовые марки, но и денежные знаки, которые имеют хождение в этой непризнанной республике. Теперь давайте подумаем, являются ли эти знаки «красивыми бумажками» или все же своим наличием помогают понять сложность процессов истории? То, что издает их признанное или непризнанное государственное образование, или армия, воюющая, но еще не победившая, для объективного человека не имеет значения. Советская власть не признавала самостоятельность Украины, которую она пыталась обрести после Октябрьской революции. Денежные знаки и марки, выпускавшиеся на этой территории, не считались законными. Сегодня в большинстве каталогов они определяются как первые знаки почтовой оплаты независимой Украины.

Пути общественного развития мира трудно предсказать с абсолютной точностью. Какой результат принесет борьба Южной Осетии, Абхазии, Приднестровья за самостоятельность, никто заранее не скажет. Но если она закончится признанием суверенитета этих стран мировым сообществом, то марки, которые сегодня отвергают «эксперты» филателии, станут желанными во многих коллекциях.

Описывая нравы «их бизнеса», автор приведенной выше статьи негодовал, что государственная типография, печатающая марки и деньги для Австрии, приняла заказ от какого-то дельца на печатание марок (кстати, и денежных купюр) для несуществующего государства. А почему не принять? Достаточно вспомнить скандал с изданием трех фантастических блоков, который был связан с Калмыкией. Министерство связи этой республики совместно с Союзом филателистов



Санкт-Петербурга и фирмой «Марки Петербурга» выпустило в продажу одиннадцать марок, посвященных символике XXXIII Всемирной шахматной олимпиады, государственной символике Калмыкии и Кирсану Илюмжинову, который является одновременно президентом FIDE и Республики Калмыкии. По поводу этого выпуска Издательский центр «Марка», имеющий монопольное право на выпуск почтовых марок России, сделал официальное заявление. В нем сообщалось, что Республика Калмыкия является субъектом Российской Федерации и в соответствии с Исполнительным регламентом Всемирного почтового союза и законодательством России не имеет право на самостоятельную почтовую эмиссию. Тем не менее выпуск незаконных марок был охотно раскуплен собирателями. Рекламу этой «фантастике» создали многие факторы. Один из них заключается в том, что еще ни один президент FIDE не удостоивался чести быть изображенным на почтовых марках, поскольку им не подчинялись почтовые ведомства. Для Министерства связи Калмыкии Илюмжинов — «царь, бог и воинский начальник». Почему же не угодить своему всевластному степному хану и не потешить его честолюбие?

За тем, чтобы оплаченные калмыцкой «фантастикой» письма не прошли почту, обязаны следить государственные учреждения и чиновники связи. Но положить в коллекцию такие картинки филателисту не может помешать никто. Теперь еще раз вернемся к тексту статьи, где написано о том, что до сих пор *«филателистические торговцы разных стран пытаются продавать неопытным филателистам»* марки Республики Молуккских Островов. Как бы автор ни гневался, я уверен, «яркие бумажки» все до одной спокойно хранятся в коллекции этого опытного филателиста.

Какой же вывод можно сделать из всего сказанного выше? Только один: филателия — территория сво-

## А. А. Щелоков

боды. О ней написано немало книг. Читать их интересно и полезно. Вот только не следует доверчиво воспринимать все рекомендации, которые дают люди, считающие себя знатоками предмета. Пусть они говорят: делай так, не делай этак; собирай то, этого не собирай, вы поступайте по-своему. Собирайте все, что вам покажется интересным. Располагайте марки в своих собраниях по своему вкусу и усмотрению. Если вам нравится, рассматривайте марки как свидетельства исторических эпох, нет желания это делать — любуйтесь ими как картинками, произведениями живописи, графического искусства, полиграфии. Ощущайте себя не солдатами армии филателистов, которая идет туда, куда ей укажут или прикажут идти, а людьми,двигающимися по своему собственному, лично выбранному пути.

Кто-то может сказать: но вы же сами даете определенные рекомендации, как же тогда относиться к ним? А вот так и относитесь: нравится позиция автора, зовущего вас на территорию свободы, — шагайте туда. Не нравится — поступайте по-своему. Только так!

### Марки рассыпью...

---

В 1704 г. в России была учреждена почтовая конная линия — «гоньба» — между Петербургом и Новгородом. Специальным предписанием до почтовых гонцов был доведен именной указ государя о том, *«чтобы они с почтами с Москвы в С.-Петербург, и из С.-Петербурга в Москву гоняли, со станции до станции с великим поспешением денно и ночно, не медля ни где, ни за чем, а именно, на час по десяти и по пятнадцати верст, по опасениям себе смертной казни, и на переменах почтовые письма отдавали друг другу с расписками во всякой целостности...»*

## Увлекательная филателия

\* \* \*

22 июня 1714 г. Петр Первый издал указ, которым предписывалось «...из С.-Петербурга до Москвы, из Москвы до С.-Петербурга учинить обыкновенную почту, в неделю два дня, а именно в понедельник и в пятницу, для того, что без установленной почты нужнейшие государевы указы и письма посылкой медлятся».

\* \* \*

Хотя первые почтовые марки царской России не относятся к самым дорогим маркам мира, интерес коллекционеров к ним велик. В декабре 2004 г. на аукционе в Нью-Йорке была распродана знаменитая коллекция российской классики, некогда принадлежавшая швейцарскому гражданину Збигневу Микульскому. Еще в 1988—1989 гг. его собрание демонстрировалось в Почтовом музее Берна на выставке, посвященной 130-летию первой русской марки. В экспозиции, кроме марок, были представлены целые вещи, франкированные первыми марками России. Большой интерес представили пробные выпуски марок серии 1913 г. Микульский утверждал, что значительная часть приобретенного им материала принадлежала русскому царю Николаю II. После революции часть его коллекция оказалась за границей и была распродана на аукционе в Лондоне в 1936 г. Так или иначе, Микульский владел поистине бесценным историческим материалом. Это подтвердила его распродажа. Марка 1875 г. номиналом 20 копеек за лот с перевернутым медальоном при стартовой цене в 50 000 долларов ушла к новому владельцу за 90 000 долларов. Конверт, франкированный двумя марками по 10 копеек за лот с перевернутыми центрами, обрел хозяина за 12 000 долларов. Квартблоки 7- и 8-копеечных марок 1879 г. проданы по 15 000 долларов

## А. А. Щелоков

за каждый. Марку 1875 г. номиналом в 10 копеек за лот продали за 6500 долларов, марки номиналами в 20 копеек за 3 лота и 30 копеек за 3 лота — за 9750 долларов каждая.

\* \* \*

Продажа почтовых марок служит важной статьей доходов почтовых ведомств многих государств. В княжестве Лихтенштейн помимо почтовых отделений, где продаются марки, существует специальная организация, которая занимается рассылкой новинок коллекционерам в разные страны мира. Так, по подписке постоянно получают из Лихтенштейна новые марки более 100 тысяч любителей из 127 стран. Реализация филателистической продукции приносит казне около 20 миллионов швейцарских франков в год. Это более 10 процентов государственного бюджета княжества.

Кое-кто удивится, узнав, что в самом княжестве при этом нет собственной почтовой службы. Население маленькой страны пользуется услугами системы почт Швейцарии.

\* \* \*

Сегодня одной из самых крупных почтовых служб мира является Почта США. Ежегодно население здесь отправляет в среднем около 150 миллиардов писем и бандеролей. Почтовые услуги обеспечивают без малого 800 тысяч человек. Парк легковых и грузовых автомобилей американской почты превышает 200 тысяч машин.

\* \* \*

В Великобритании за год отправляется в среднем около 12 миллиардов писем и 200 миллионов бандеролей. Впечатляющие цифры, не так ли?

## Увлекательная филателия

\* \* \*

Почтовое ведомство США борется с попытками обратить возможные ошибки на марках в предмет спекуляции. Например, в 1962 г. в обращение вышла марка, посвященная годовщине генерального секретаря ООН Дага Хаммершельда, который погиб в авиационной катастрофе в Африке. В продажу по недосмотру попало несколько листов с полиграфическим браком. Марка отпечатана в черном и коричневом цветах на желтом фоне. Однако в незначительной части тиража фон марки при печатании оказался сдвинутым и рядом с изображением здания ООН появился белый прямоугольник. Некий ювелир из Джерси-сити Леонард Шерман сумел заполучить целых четыре листа (200 штук) этих марок и решил сделать на них бизнес. Однако едва о браке стало известно филателистам, генеральный почтмейстер США, чтобы пресечь возможную спекуляцию, распорядился специально допечатать и выпустить в продажу марки с ошибкой. Обманувшийся в расчетах на солидную наживу, Шерман подал в суд на почтовое ведомство США с иском за ущемление его права на «законный бизнес». Однако суд признал, что Почта США имеет право тиражировать марки по своему усмотрению, принимая во внимание только государственные интересы. Случай послужил прецедентом, и администрации почт теперь прибегают к подобным выпускам марок с ошибками, чтобы не превращать их в предмет спекуляций.

\* \* \*

В то же время некоторые страны, почта которых ориентируется на доходы, получаемые с филателистических продаж, поддерживают цены на марки путем выпуска их небольшими тиражами, а иногда прибегают к уничтожению неликвидных запасов знаков почтовой оплаты. Так, в 1989 г. почта Венгерской Народной Рес-

## А. А. Щелоков

публики прибегла к сожжению собственных почтовых марок в целях сохранения интереса и цен на них. В числе выпусков, подвергнутых аутодафе, были достаточно интересные серии: «100-летие мотоцикла» (1985), «Локомотивы» (1972), «Конный спорт» (1961). Пошли в огонь и шесть прекрасно изданных марок из серии 1952 г. «Борцы за свободу Венгрии». В числе изображенных на марках известных патриотов Венгрии оказались Лайош Кошут, Шандор Петёфи, Йозеф Бем, Михай Танчич, Янош Дамьянич, Йозеф Надь-Шандор. Чем только не поступишься ради бизнеса!

\* \* \*

В 1988 г. в связи с повышением тарифов на почтовые услуги в США были пущены в продажу марки из запасов, которые оставались неиспользованными с прошлых лет. Это сразу ударило по фирмам, которые торгуют марками. Тут же организация филателистов США потребовала от почтовой администрации опубликовать списки имеющихся в запасе марок и сведения об их количестве. Требование общественности было выполнено.

Как вы считаете, прислушалась бы администрация Почты России к требованиям филателистов?

\* \* \*

Первая международная филателистическая выставка состоялась во Франкфурте-на-Майне в 1887 году.

\* \* \*

Серьезным коллекционерам всего мира известны марки, попавшие в обращение при отсутствии надписей, которые делали бы их легальными знаками почтовой оплаты.

В 1867—1871 гг. в Доминиканской республике вышла такая марка номиналом в 1/2 реала.

## Увлекательная филателия

\* \* \*

Первой памятной маркой принято считать знак номиналом в 5 сентаво, который вышел в 1871 г. в Перу в ознаменование 20-летия старейшей в Южной Америке железной дороги Лима — Чарильос — Кальяно.

\* \* \*

Первые почтовые марки Германской империи с обозначением государства словами «Deutsches Reich-post» появились в 1872 г. Но это не означает, что в стране не существовало почтовых знаков оплаты. Они выпускались германскими землями — королевствами и герцогствами. Первые марки номиналами от 1 до 18 крейцеров появилась в 1849 г. в Королевстве Бавария.

В следующем году собственные марки выпустили Королевства Ганновер, Пруссия, Саксония и герцогство Шлезвиг-Гольштейн. В 1851 г. свои марки пустил в обращение Баден-Вюртемберг.

\* \* \*

Первую греческую марку, выпущенную в 1861 г., украсило изображение головы Гермеса — античного бога торговли, промышленности, связи и, соответственно, почты. Этот рисунок в разных модификациях просуществовал на стандартных марках до конца XIX века. Только в 1901 г. Гермеса стали изображать во весь рост, бегущим с факелом и кадудеем в руках.

\* \* \*

Считается, что первые официальные марки авиационной почты появились в Италии в 1917 г. На марках спешной почты номиналом в 25 центиссимо с изображением короля Виктора Эммануила III была сдела-

## А. А. Щелоков

на надпечатка «Esperimento Posta Aerea Maggio 1917 Torino—Roma—Roma—Torino» — «Экспериментальная авиапочта» и маршрут рейса: «Турин—Рим—Рим—Турин».

\* \* \*

Английский писатель Арчибальд Кронин написал роман «Три любви». События происходят в Шотландии в 1897 г. И вот автор нам сообщает, что герой романа «бросил взгляд на 1-пенсовую красную марку, приклеенную к конверту». Тут-то и попался писатель на крючок филателистов. Они быстро установили, что впервые красная марка номиналом в одно пенни в Англии появилась в 1854 г., а уже в 1873 г. изменила свой цвет на коричневый, затем на лиловый, и только в 1902 г. снова покраснела.

А у советских филателистов возникли претензии к переводчику романа на русский язык. Мы уже говорили, что цифра «1» в денежных делах Англии связана со словом «пенни», а «пенс» — это множественное число.

\* \* \*

Самолеты не только летают. Они служат войне — бомбят города, сражаются с авиацией противника, их сбивают. Конечно, бомбежки мирного населения воюющие страны на своих марках не изображают. Война в том виде, в котором ее представляют своему населению правительства, — это сфера проявления мужества и верности воинскому долгу. Но все же ужасы войны нашли свое место и на почтовых марках. В 1935 г. 20-летие начала Первой мировой войны (1914—1918 гг.) советская почта отметила выпуском антивоенной серии марок. Впечатляют их сюжеты: бомбардировка мирного города, беженцы — жертвы войны, инвалиды войны, меч — плуг войны.



## Увлекательная филателия

\* \* \*

В 1967 г. во Вьетнаме вышли две почтовые марки, ознаменовавшие уничтожение двухтысячного самолета ВВС США. Вступив в войну во Вьетнаме, Америка начала жестокие бомбардировки городов и сел страны, стремившейся к освобождению от власти колонизаторов. Однако сопротивление, которое оказал вьетнамский народ, стало для США сеансом шоковой терапии. В течение неполных трех лет войска противовоздушной обороны уничтожили две тысячи бомбардировщиков, истребителей-бомбардировщиков и истребителей ВВС США. Основой для рисунков марок послужили документальные фотографии.

Филателисты США эти марки не очень жалуют.

\* \* \*

Марки часто позволяют проследить эпизоды истории многих стран и народов.

Через территорию Польши немецкие войска в качестве оккупантов прокатывались дважды. Их пребывание в этой стране отмечено выпусками почтовых марок.

В 1915 г. оккупационные власти пустили в обращение стандартные марки Германии образца 1900 года, сделав на них надпечатку: «Gen. —Gouv. Warschau» — «Варшавское генерал-губернаторство».

После поражения Германии в Первой мировой войне и обретения Польшей самостоятельности поляки неплохо отыгрались. На почтовых марках Германии, имевших оккупационные надпечатки и не имевших их, немецкие тексты были забиты горизонтальными линиями, и надпечатано новое название «Poczta Polska» — «Почта Польская».

## А. А. Щелоков

\* \* \*

Марку, ставшую известной в мире как «Александрия 1846» (США), обнаружили на конверте, отправленном в Ричмонд (штат Вирджиния). В 1981 г. швейцарский торговец филателистическими товарами Дэвид Фельдман продал ее коллекционеру, который пожелал остаться неизвестным, за один миллион долларов США.

\* \* \*

Весьма высоко знающие филателисты ценят марки Франции выпуска 1871 — 1873 гг. с надпечаткой пятиконечной звезды и геральдической бурбонской лилией посередине. Дело в том, что эти марки появились не в самой Франции, а на территории Испании во время гражданской войны 1873 — 1875 гг. Их выпустили сторонники принца Дона Карлоса, претендента на испанский престол, — карлисты. Поскольку у них собственных марок не имелось, а знаки почтовой оплаты требовались, в ход пошли марки Франции с изображением головы римской мифологической богини плодородия и земледелия Цереры. Марки меняли гражданство после того, как на них делали надпечатку.

\* \* \*

Редкий случай единодушия в выборе темы для памятных марок связан с именем первооткрывателя Америки Христофора Колумба. Отмечая 400-летие открытия Нового Света, США выпустили серию из 16 марок, Никарагуа и Сальвадор — из 10. Венесуэла этой дате посвятила одну марку.

## Увлекательная филателия

\* \* \*

В 1872 г. в Швеции вышла серия стандартных марок номиналами от 2 эре до 1 кроны. Их номиналы на марочном поле обозначались цифрами и словами. Эти марки по мере расходования допечатывались до 1889 года. Естественно, клише поизносились и требовали доработки. И ее проводили. Так, в форму листа номиналом по 20 эре вставили клише марки в 30 эре, в котором цифру «30» в центре заменили цифрой «20». Все бы ничего, но при этом номинал, обозначенный словами, остался прежним. Так на свет появилась марка-загадка. Как ее иначе назвать, если в центре стоит цифра «20», а рядом слово «fretio» — 30? Филателисты при определении цены марки поступили проще: ее сейчас оценивают на сумму свыше 5000 долларов.

\* \* \*

Отдавая дань уважения всемирно известному писателю Сервантесу, в 1905 г. Почта Испании выпустила в обращение серию марок, посвященных 300-летию «Дон Кихота». В нее входят 10 крупноразмерных марок, на которых изображены знакомые миллионам людей эпизоды из жизни Рыцаря печального образа. На марках нет привязки к событию и указаны только даты: «1605 — 1905». Этого оказалось достаточным, чтобы подтвердить узнаваемость книги и ее автора.

\* \* \*

В 1956 г. в Польше вышла серия спортивных марок с олимпийскими сюжетами. Вскоре выяснилось, что в обращение попал лист, ошибочно напечатанный с перевернутым центром. Это была марка номиналом в 20 грошей с изображением боксе-



## А. А. Щелоков

ров. Уже в 1991 г. одну такую марку коллекционер приобрел во Франкфурте-на-Майне за 2400 западно-немецких марок. В 1995 г. еще одна марка обрела за 2000 \$ хозяина в Нью-Йорке, в 1999 г. третий знак ушел в собственность коллекционера уже за 14 000 долларов.

Считается, что в неправильно отпечатанном листе было 42 знака. 20 из этих марок и один квартблок сейчас находятся в Польше (город Вроцлав), еще один блок — в США. Следовательно, где-то могут находиться еще 14 интересных марок. Ищите, да обряцете!

\* \* \*

Помимо «перевернутой Дженни» в каталоге марок США обозначены еще три марки с перевернутым центром. Они были выпущены в 1901 г. к открытию Пан-американской выставки в Буффало. Марка в 1 цент с пароходом, плывущим вниз трубой, каталог оценивает в 17 000\$; с перевернутым автомобилем (4 цента) в 35 000 \$; с паровозом (2 цента) — в 42 000 \$.

\* \* \*

Первые рисунки экзотических животных на марках поместила Почта Либерии в 1892 г. На марке номиналом в 4 цента изображен африканский слон, на одностолбовой — бегемот.

\* \* \*

Первая траурная марка вышла через некоторое время после смерти 29-го президента США Уоррена Дж. Гардинга. На ней он изображен в профиль и помещены даты «1860 — 1923». Номинал — 2 цента. Первая марка с портретом этого же президента анфас вышла двумя годами раньше, и номинал у нее был 1 1/2 цента.

## Увлекательная филателия

\* \* \*

В 1947 г. Почта Австралии отметила 150-летие со времени основания города Ньюкасл в штате Новый Южный Уэльс. В честь события издали трехмарочную серию. На знаке с номиналом 21/2 цента поместили портрет лейтенанта Британского королевского флота Джона Шортленда, первооткрывателя реки, у которой построили город. О том, кто изображен на марке, свидетельствовала подпись «Lieut. John Shortland. R. N.». Однако инициатива почты обернулась конфузом. На марке оказался портрет не самого лейтенанта, а его отца.

\* \* \*

В 1963 г. Почта Республики Куба издала серию из трех марок, посвященных лауреату Нобелевской премии писателю Эрнесту Хемингуэю. На марках изображены портрет писателя и иллюстрации к его произведениям «Старик и море» и «По ком звонит колокол».

\* \* \*

В 1932 г. на Филиппинах вышла в обращение серия из 7 марок с видом местных достопримечательностей. В частности, на красной марке с номиналом в 18 центов изображен водопад, низвергающийся с большой высоты в узкую горную долину. Поясняющая надпись сообщала, что это водопад Пагсаньян. Только филателисты с этим не согласились. В доказательство они привели художественные открытки и рекламные проспекты, которые неопровержимо доказывали — на марке изображен водопад Вернал-фоллс в Йосемитском национальном парке США.

Сегодня в каталогах можно встретить такое пояснение к упомянутой марке: «Водопад Вернал, ошибочно названный водопадом Пагсаньян».

## А. А. Щелоков

\* \* \*

Американский филателист Дональд Эванс поддерживал оживленную переписку с коллекционерами многих стран. Ощувив, что это занятие довольно разорительное, ловкач нашел оригинальный выход. Он стал создавать марки. На всякий случай, чтобы надежно обезопасить себя от обвинения в подделках и избежать ответственности (ведь ущерб наносился государству, которое в денежных делах не шутит), Эванс придумал хитрый ход. Он изобретал название некой несуществующей страны, сочинял оригинальное наименование ее денежной единицы и только тогда брался за дело.

Исполнял рисунки марок Эванс великолепно. Ни разу его не поймали за руку, не уличили в подлоге. Зато корреспонденты коллекционера получали огромное удовольствие, когда в их адрес почта приносила заштемпелеванные честь по чести марки неведомых стран с номиналами в единицах, которые никому не известны.

Всего за свою жизнь Эванс изготовил несколько тысяч марок сорока двух (!) стран, кстати, никогда не существовавших. Все эти марки прошли почту, наклеены на конверты и потому ценятся коллекционерами как уникальные образцы филателистической «фантастики».

\* \* \*

С 1973 г. Почта США регулярно ко Дню всех влюбленных — празднику Святого Валентина — выпускает специальные марки со словом «LOVE» — «ЛЮБОВЬ». Эти марки с лирическими рисунками цветов, голубков пользовались у населения огромной популярностью и стали одним из атрибутов праздника. Однако среди любителей шуток нашлись пересмешники. В 1994 г. в книжном магазине «Сент-Марк» на углу Третьей аве-

## Увлекательная филателия

ню и 9-й улицы в Манхэттене в продаже появились марки-пародии. На одной из них с изображением розы вместо слова «любовь» написано «HATE» — «НЕНАВИСТЬ».



И что самое интересное, невнимательность работников почты позволила нескольким письмам с такими марками дойти до адресатов. После этого почтовое ведомство США сделало строгое внушение своим чиновникам, чтобы они смотрели, чем и как граждане оплачивают корреспонденцию.

\* \* \*

В 1978 г. в США вышла стандартная почтовая марка, номинал которой обозначен не цифрами, а литерой «А». Это сделано для того, чтобы почта имела возможность менять тарифы без смены марок. Опыт себя оправдал, и для оплаты внутренней корреспонденции выпустили марки с литерами «В», «С», «D», «Е», «F». Интересная деталь. Литеры продублированы словами, наподобие русских «аз», «буки», «веди», и рисунками предметов, названия которых начинаются на ту же букву. Так, на марке с литерой «F» нарисован тюльпан и помещена надпись «Flower» — цветок. На марке с литерой «Е» изображен земной шар и надпись «Earth» — Земля.

## А. А. Щелоков

\* \* \*

В 1983 г. в Таиланде в ознаменование столетия со времени введения в стране почтовой связи вышла в обращение монета номиналом в 600 батов. На оборотной ее стороне помещено изображение первой почтовой марки страны, которая была выпущена в 1883 г.

\* \* \*

На портретных марках Австрии в левом нижнем углу помещается символ, позволяющий судить о сфере деятельности изображенного человека. Если вы видите палитру — марка посвящена художнику, перо — писателю, лиру — композитору, сову — ученому и т. д. Символы введены по просьбе Союза австрийских филателистов.

\* \* \*

Учитывая массовый интерес к филателии и к ее проблемам, Книга рекордов Гиннеса фиксирует рекорды, связанные с почтой и почтовыми марками: глупые, веселые, необычные.

Если интересно, заглянем в эту книгу.

*«Самая высокая цена коллекционной марки по регистру в мире 1 млн. долларов. Официальный номинал — 5 центов. Синяя. Александрия. США. 25 ноября 1864 г. Куплена неким Норманном у женевского дельца Дэвида Фелдманса, Женева, 9 мая 1981 г.».*

*«Почтовая марка Багена номиналом в 9 крон, черная на сине-зеленом фоне с ошибкой в цвете. Выпуск 1851 г. Из коллекции Джона Р.Бокера. Продана Хайнрихом Кёлером в Висбагене, Западная Германия, 16 марта 1985 г. За 615 000 фунтов стерлингов».*

*«Крупнейшая филателистическая покупка совер-*



## Увлекательная филателия

шена в августе 1979 г. За 11 000 000 долларов лондонская фирма «Стэнли Гиббонс Интернешнл Лимитед» приобрела коллекцию Марка Хааса из 3000 почтовых и допочтовых конвертов США до 1869 г.»

*«Самые редкие в мире. Уникальные экземпляры: Британская Гвиана (теперь Гайана). Номинал — 1 цент. Черная. 1856 г.; Швеция, 3 скиллинга, желтая, ошибка в цвете. 1855 г.; Золотой Берег, предположительно 1855 г. и печать почтмейстера США из Боскоуэна, Нью-Гемпшир, и Лок-порт, Нью-Йорк».*

*«Самый старый почтовый ящик, все еще выполняющий свои функции на Британских островах, был установлен 8 февраля 1853 г. по адресу Юнион-стрит, Сент Питер-Порт, остров Гернси».*

*«Наибольшее число людей, взобравшихся на почтовый ящик или удержавшихся на нем в висячем положении, составило 32 человека — все студенты Вентвортского колледжа Йоркского университета, которые поставили свой рекорд 27 февраля 1985 г. на Парламент-стейшн, г. Йорк, Англия. (Стандартный почтовый ящик на двух опорах в Англии имеет овальную верхнюю часть площадью 0,55 м)».*

Молодых людей, которые, мучаясь и корячась, влезли один на другого, стараясь усидеть на почтовом ящике, понять нетрудно — молодость, шалости, поиски веселых ситуаций. А вот как понять тех степенных джентльменов, которые, увидев некую почтовую марку, загораются, достают чековую книжку и выводят в ней цифру с шестью нулями, лишь бы стать обладателем маленького озубцованного листка? Что толкает их на такие траты и какой должна быть сила увлечения, заставляющая расставаться с банкнотами, ради которых приходится столько трудиться и нервничать?

Австралийка Кэтти Пай сшила себе костюм из почтовых марок. Блузка оформлена горизонтальными рядами марок, которые были подобраны по цветам и форме. На юбке марки с австралийскими пейзажами, розами, рыбками. Удивительно, что производители тканей еще не догадались выпускать продукцию с филателистическими сюжетами.

### Возьмите на заметку

В каталогах цвета марок определяются с точным описанием оттенков и цветовых градаций. Поэтому даже человек, знающий иностранный язык, но не являющийся художником, не всегда может сразу понять, о каком оттенке идет речь.

Приводим для любознательных таблицу названий цветов, составляющих палитру раскраски марок.

Русский	Английский	Французский	Немецкий
Вишне-красный	Claret	Lie de vin	Weinrot
Желтый	Yellow	Jaune	Gelb
Желто-зеленый	Yellow-green	Vert-jaune	Gelbgrün
Желто-коричневый	Yellow-brown	Braun-jaune	Gelbbraun
Желто-оливковый	Yellow olive	Olive-jaune	Gelboliv
Зеленый	Green	Vert	Grün
Зелено-коричневый	Greenish brown	Brun-vert	Grünlichbraun
Зелено-оливковый	Greenish olive	Olive-vert	Grünoliv
Зелено-серый	Greenish gray	Gris-vert	Grünlichgrau
Зелено-синий	Greenish bleu	Blue-vert	Grünblau
Золотой	Gold	Or	Golden
Канареечный	Canary yellow	Jaune-serrin	Kanariengelb

## Увлекательная филателия

Русский	Английский	Французский	Немецкий
Карминовый	Carmine	Carmin	Karmin
Карминово-красный	Carmine-red	Rouge carmine	Karminrot
Карминово-розовый	Carmine-rose	Rose carmine	Karminrosa
Кирпично-красный	Brick red	Rouge-brique	Zigelrot
Коричнево-багровый	Brown red	Rouge-brun	Braunrot
Коричнево-желтый	Brown yellow	Jaune-brun	Braungelb
Коричнево-карминный	Brown carmine	Carmin-brun	Braunkarmin
Коричнево-лиловый	Brown lilac	Lilas-brun	Braunlila
Коричнево-оливковый	Brown olive	Olive-brun	Braunoliv
Коричнево-оранжевый	Brown orange	Orange-brun	Braunorange
Коричнево-фиолетовый	Brown violet	Violet-brun	Braunviolett
Коричнево-черный	Brown black	Noire-brun	Braunschwarz
Коричневый	Brown	Brun	Braun
Красно-коричневый	Red brown	Brun-rouge	Rotbraun
Красно-лиловый	Red lilac	Violet-rouge	Rotlila
Красно-оранжевый	Red orange	Orange-rouge	Rotorange
Красно-фиолетовый	Red violet	Violet-rouge	Rot violett
Красный	Red	Rouge	Rot
Лиловый	Lilac	Lilas	Lila
Лилово-багровый	Lilac red	Rouge-lilas	Lilarot
Лилово-карминный	Lilac carmine	Carmin-lilas	Lilakarmin
Лилово-коричневый	Lilac brown	Brun-lilas	Lilabraun
Лилово-розовый	Lilac rose	Rose-lilas	Lilarosa
Лилово-серый	Lilac gray	Gris-lilas	Lilagrau
Лилово-синий	Lilac blue	Bleu-lilas	Lilablau

## А. А. Щелоков

Русский	Английский	Французский	Немецкий
Лимонный	Lemon yellow	Citron	Zitronengelb
Оливково-желтый	Olive yellow	Jaune-olive	Olivgelb
Оливково-зеленый	Olive green	Vert-olive	Olivgrün
Оливково-коричневый	Olive brown	Brun-olive	Olivbraun
Оливково-серый	Olive gray	Gris-olive	Olivgrau
Оливковый	Olive	Olive	Oliv
Оранжево-желтый	Orange yellow	Jaune-orange	Orangegelb
Оранжево-красный	Orange red	Rouge-orange	Orangerot
Оранжево-коричневый	Orange brown	Brun-orange	Orangebraun
Оранжевый	Orange	Orange	Orange
Охристый	Ochre	Ocre	Ocker
Розово-карминный	Rose carmine	Carmin-rose	Rosakarmin
Розовый	Rose	Rose	Rosa
Серебристый	Silver	Argent	Silbern
Серо-зеленый	Gray green	Vert-gris	Graugrün
Серо-лиловый	Gray lilac	Lilas-gris	Graulila
Серо-синий	Gray blue	Bleu-gris	Graublau
Серо-ультрамариновый	Gray ultramarine	Outremer-gris	Graultramarin
Серо-фиолетовый	Gray violet	Violet-gris	Grauviolett
Серый	Gray	Gris	Grau
Сине-зеленый	Blue green	Vert-bleu	Blaugrün
Сине-серый	Blue gray	Bleu-gris	Blaugrau
Сине-фиолетовый	Blue violet	Violet-bleu	Blauviolett
Синий	Blue	Bleu	Blau
Ультрамариновый	Ultramarine	Outremer	Ultramarin
Фиолетово-коричневый	Violet brown	Brun-violet	Violettbraun
Фиолетово-серый	Violet gray	Gris-violet	Violettgrau
Фиолетово-синий	Violet blue	Bleu-violet	Violettblau

## Увлекательная филателия

Русский	Английский	Французский	Немецкий
Фиолетовый	Violet	Violet	Violett
Черный	Black	Noir	Schwarz
Черно-зеленый	Black green	Vert-noir	Schwarzgrün
Черно-коричневый	Black brown	Brun-noir	Schwarzbraun
Черно-оливковый	Black olive	Olive-noir	Schwarz oliv
Черно-серый	Black gray	Gris-noir	Schwarzgrau
Черно-синий	Black blue	Bleu-noir	Schwarzblau
Черно-фиолетовый	Black violet	Violet-noir	Schwarzviolett

## СОДЕРЖАНИЕ

---

К читателю . . . . .	3
Первым родился почтовый ящик, марка — потом . . . . .	4
Они были первыми . . . . .	18
Тысяча и одна ночь филателии . . . . .	32
Лох-несское чудовище из океана марок . . . . .	40
«Золушки» филателии, или Ошибки марку украшают . . . . .	46
Выше знамя, товарищи! . . . . .	63
В память о безнаказанном шпионаже . . . . .	78
Рассказывают ли о чем-то марки? . . . . .	85
«Друг народа» Михаил Тухачевский . . . . .	95
Опрокинутый портрет . . . . .	111
Полководцы, которых не было . . . . .	133
Туркменбаши Карибского моря . . . . .	143
Марки сделали их знаменитыми . . . . .	156
Мир, в который легко войти, но трудно покинуть . . . . .	165
Нет дыма без огня . . . . .	168
За мозги «без зубцов» . . . . .	177
Марки скрытого смысла . . . . .	187
Фальсификаты на все вкусы . . . . .	196
Марки — градусник инфляции . . . . .	207
Вызывают ли марки войны? . . . . .	216
Скорбные знаки войны . . . . .	221
Марки в психологических войнах . . . . .	238
Тайна «гавайских миссионеров» . . . . .	248
Ключи от рая . . . . .	255

Сила одного голоса . . . . .	267
Близнецы, двойняшки и клоны . . . . .	273
Знаете ли вы эти страны? . . . . .	281
Монеты на марках — подарок филателистам и нумизматам . . . . .	288
Парагены . . . . .	293
Надпечатки — новая жизнь марок . . . . .	296
Красноречие почтовых штемпелей . . . . .	301
И я там был... . . . . .	307
Что имеем, не храним . . . . .	314
Синдром хироши, или Советы доктора Маркина . . . . .	317
Каталоги — карты и компас филателистов . . . . .	324
Филателия — территория свободы . . . . .	327
Марки россыпью... . . . . .	346
Возьмите на заметку . . . . .	362

УДК 656.8  
ББК 76.19  
Щ 46

## Идея оформления серии *С. Ляха*

**Щ 46** **Щелоков А. А.** Увлекательная филателия. Факты, легенды, открытия в мире марок / А. А. Щелоков. — М.: Эксмо, 2006. — 368 с.: ил. — (Энциклопедия любопытного коллекционера).

ISBN 5-699-18455-4

Почтовое сообщение существует тысячи лет. Раньше донесения доставлялись от адресата к адресату гонцами, однако потом возникла специальная служба со своими правилами и законами. Ее символом стал бумажный конверт и наклеенная на него красочная марка. Сколько их возникло за многие годы! Они различаются размерами, цветом, дизайном. Количество сюжетов, изображенных на марках, с трудом поддается исчислению. Что уж говорить о редких экземплярах, стоимость которых измеряется огромными суммами и из-за которых люди шли на все, даже на самые жестокие преступления.

Эта книга А. А. Щелокова содержит ответы на множество вопросов, связанных с историей знаков почтовой оплаты. По сути, перед нами — настоящий путеводитель по миру марок, предзнамененный как для любителей филателии, так и для людей, интересующихся мировой историей и культурой.

УДК 656.8  
ББК 76.19

ISBN 5-699-18455-4

© ООО «Издательство «Эксмо», 2006



Популярное издание

**Щелоков Александр Александрович**

**УВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ФИЛАТЕЛИЯ**

**ФАКТЫ, ЛЕГЕНДЫ, ОТКРЫТИЯ В МИРЕ МАРОК**

Ответственный редактор *Н. Дубенюк*

Редактор *И. Матюшкин*

Художественный редактор *С. Лях*

Технический редактор *О. Куликова*

Компьютерная верстка *Г. Ключкова*

Корректор *Е. Чеплахова*

ООО «Издательство «Эксмо»

127299, Москва, ул. Клары Цеткин, д. 18/5. Тел.: 411-68-86, 958-39-21.

Home page: [www.eksmo.ru](http://www.eksmo.ru) E-mail: [info@eksmo.ru](mailto:info@eksmo.ru)

**Оптовая торговля книгами «Эксмо» и товарами «Эксмо-канц»:**

ООО «ТД «Эксмо». 142700, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное,

Белокаменное ш., д. 1, многоканальный тел. 411-50-74.

E-mail: [reception@eksmo-sale.ru](mailto:reception@eksmo-sale.ru)

**Полный ассортимент книг издательства «Эксмо» для оптовых покупателей:**

**В Санкт-Петербурге:** ООО СЗКО, пр-т Обуховской Обороны, д. 84Е.

Тел. отдела реализации (812) 365-46-03/04.

**В Нижнем Новгороде:** ООО ТД «Эксмо НН», ул. Маршала Воронова, д. 3.

Тел. (8312) 72-36-70.

**В Казани:** ООО «НКП Казань», ул. Фрезерная, д. 5. Тел. (8435) 70-40-45/46.

**В Самаре:** ООО «РДЦ-Самара», пр-т Кирова, д. 75/1, литера «Е». Тел. (846) 269-66-70.

**В Екатеринбурге:** ООО «РДЦ-Екатеринбург», ул. Прибалтийская, д. 24а.

Тел. (343) 378-49-45.

**В Киеве:** ООО ДЦ «Эксмо-Украина», ул. Луговая, д. 9. Тел./факс: (044) 537-35-52.

**Во Львове:** Торговое Представительство ООО ДЦ «Эксмо-Украина», ул. Бузкова, д. 2.

Тел./факс (032) 245-00-19.

**Мелкооптовая торговля книгами «Эксмо» и товарами «Эксмо-канц»:**

117192, Москва, Мичуринский пр-т, д. 12/1. Тел./факс: (495) 411-50-76.

127254, Москва, ул. Добролюбова, д. 2. Тел.: (495) 745-89-15, 780-58-34.

Информация по канцтоварам: [www.eksmo-kanc.ru](http://www.eksmo-kanc.ru) e-mail: [kanc@eksmo-sale.ru](mailto:kanc@eksmo-sale.ru)

**Полный ассортимент продукции издательства «Эксмо»:**

**В Москве в сети магазинов «Новый книжный»:**

Центральный магазин — Москва, Сухаревская пл., 12. Тел. 937-85-81.

Волгоградский пр-т, д. 78, тел. 177-22-11; ул. Братиславская, д. 12, тел. 346-99-95.

Информация о магазинах «Новый книжный» по тел. 780-58-81.

**В Санкт-Петербурге в сети магазинов «Буквоед»:**

«Магазин на Невском», д. 13. Тел. (812) 310-22-44.

Подписано в печать 22.09.2006.

Формат 84x108<sup>1</sup>/<sub>32</sub>. Гарнитура «Балтика».

Печать офсетная. Бумага тип. Усл. печ. л. 19,32.

Тираж 5000 экз. Заказ № 3783.

Отпечатано с готовых диапозитивов

в ОАО «Рыбинский Дом печати»

152901, г. Рыбинск, ул. Чкалова, 8.



Почтовое сообщение существует тысячи лет. Раньше донесения доставлялись от адресата к адресату гонцами, однако потом возникла специальная служба со своими правилами и законами. Ее символом стал бумажный конверт и наклеенная на него красочная марка. Сколько их возникло за многие годы! Они различаются размерами, цветом, дизайном. Количество сюжетов, изображенных на марках, с трудом поддается исчислению. Что уж говорить о редких экземплярах, стоимость которых измеряется огромными суммами и из-за которых люди шли на все, даже на самые жестокие преступления.

Эта книга А. А. Щелокова содержит ответы на множество вопросов, связанных с историей знаков почтовой оплаты. По сути, перед нами – настоящий путеводитель по миру марок, предназначенный как для любителей филателии, так и для людей, интересующихся мировой историей и культурой.

ISBN 5-699-18455-4



9 795699 18455 1