



Н.И.Владинец

Филателия

Н.И.Владинец

Филателия

ИЗДАТЕЛЬСТВО «СВЯЗЬ»



Издательство «Связь»
Москва 1975

379.45
В 57
УДК 656.825

Владинец Н. И.
В 57 Филателия. М., «Связь», 1975.
224 с. с ил.

Филателия получает все большее распространение в нашей стране, и ее значение как средства коммунистического воспитания и расширения кругозора коллекционеров все более увеличивается. В книге «Филателия» рассматриваются история почтовой марки, способы ее изготовления, почтовые штемпели, основные понятия и термины филателии. Говорится также о классификации марок и коллекций, об оформлении коллекций, о редких марках мира.

Книга рассчитана на филателистов, имеющих некоторый опыт, и также может быть полезна и начинающим.

В $\frac{80300-078}{045(01)-75}$ 88—75

379.45

Предисловие

После создания в 1966 г. Всесоюзного общества филателистов интерес к коллекционированию почтовых марок в нашей стране значительно возрос. Сейчас этому увлечению свое свободное время посвящают десятки тысяч людей.

На международных филателистических выставках советские коллекционеры из года в год получают все большее количество наград. Успешно проходят всесоюзные, республиканские и местные выставки.

Однако опыт проведения и организации этих выставок показывает, что, к сожалению, еще не все собиратели марок знакомы с филателистическими терминами, правилами и понятиями, что ряду наших коллекционеров недостает еще специальных знаний по филателии.

Настоящая книга является попыткой дать читателю комплекс филателистических сведений, познакомить его с краткой историей филателии и почтовой марки, с различными областями филателии, правилами и понятиями.

В настоящее время филателия представляет собой настолько обширный комплекс знаний и понятий, что объем одной книги совершенно недостаточен для подробного их описания. Поэтому ряд вопросов был сознательно опущен, а другие освещены настолько кратко, насколько это было возможно.



Открытие Всесоюзной филателистической выставки «50 лет ВЛКСМ». Министр связи СССР Н. Д. Псурцев и председатель ВОФ Э. Т. Кренкель

Все критические замечания, а также дополнения и уточнения, будут приняты с благодарностью и учтены в дальнейшей работе над книгой. Замечания просьба направлять по адресу: Москва, 101000, Чистопрудный б-р, д. 2.

Автор

Что такое филателия!

Почтовые марки существуют уже более 130 лет, а их коллекционирование началось чуть позже. Естественно, тот англичанин, который уже в 1841 г. оклеивал первыми марками стены своей комнаты, никакого отношения к коллекционерам не имеет, хотя некоторые и склонны считать его первым филателестом.

Слово «филателия» было предложено в статье под названием «Крестины» («Baptême»), опубликованной в ноябре 1864 г. во французском журнале «Коллекционер почтовых марок». Автор статьи Жорж Эрпен, считая, что в последние шесть-семь лет коллекционирование и изучение почтовых марок получило значительное распространение и слово «маркомания» уже не определяет существующее положение вещей, предложил новый термин «филателия», образованный из двух греческих слов «филос» (друг, любитель) и «ателис» (свободный предмет, освобожденный от налога, оплаченный). Таким образом, писал автор, филателия означает любовь к изучению всего, что относится к франкировке. Этот термин получил широкое распространение и с тех пор употребляется во всем мире.

Определение филателии дает энциклопедический словарь. В нем можно прочесть «филателия — коллекционирование и изучение марок и других знаков оплаты почтовой корреспонденции, конвертов и почтовых карточек с отпечатанными марками и т. д.». Аналогичные определения даны в иностранных энциклопедиях, например, в такой, как «Oxford English Dictionary».

Итак, филателия — это коллекционирование и изучение. Другими словами, филателист отличается от коллекционера почтовых марок тем, что он, коллекционируя, изучает почтовые марки, а также и историю почты.

Почтовая марка во всех своих видах изучается в историческом и филателистическом аспектах. В последние десятилетия к этим двум аспектам добавился еще и третий — тематический.

Исторический аспект. Его определяют политические и экономические условия появления марки, время ее нахождения в обращении, условия использования, причины изъятия и т. д. Например, марки Дальневосточной республики 1920—1922 гг. рассказывают о героических годах гражданской войны и освобождении территории нашей страны.

Появление марок Колумбийско-германского общества воздушного транспорта (SCADTA) — также страничка истории. Это общество было организовано в начале двадцатых годов и является примером экономической экспансии империализма в слаборазвитой стране. Оно пользовалось не только экстерриториальностью, но даже взимало особую плату за перевозимую почту, подтверждением чего являются специальные марки, выпускавшиеся этим обществом.

Особый исторический интерес представляют марки, выпущенные во время революционных событий, часто гашенные штемпелями с различными лозунгами, а также надпечатки наименований новых государств на марках, использовавшихся ранее на территориях, где образовались новые государства.

Во время боев за освобождение Бангладеш отряды бенгальских партизан захватили пакистанские марки. На них были сделаны надпечатки названия государства «Бангладеш» на бенгальском и английском языках, а на некоторых и надпечатки новой стоимости. Старое название «Пакистан» было перечеркнуто. Марки гасились штемпелем с надписью «Армейское почтовое отделение. Муджибнагар». На письмах ставился также прямоугольный штамп с надписью «Почта доставлена солдатами Бангладеш» на английском и бенгальском языках. Эти письма являются интересными историческими документами. Аналогичных примеров можно привести много.

При изучении марок в историческом аспекте особое значение приобретают целые письма, которые являются неоценимым материалом при изучении условий появления и использования марки.

Перейдем к филателистическому аспекту изучения марок. При изучении марки с филателистической точки зре-

ния филателист уделяет внимание бумаге, на которой она напечатана, характеру и размерам перфорации, способу печати и его разновидностям, дефектам и ошибкам печати, водяным знакам, способам гашения, т. е. всему тому, что дает возможность судить о количестве тиражей, подтверждает аутентичность марки, определяет время ее выпуска и продолжительность обращения.

В филателистических исследованиях большое значение имеет реконструкция листов (платинг). Многие марки классических выпусков, а также выпуски, печатавшиеся в сложных условиях, выполнены таким образом, что каждая марка в листе (или надпечатка) имеет небольшие, иногда незаметные невооруженным глазом, отличия, которые характерны только для этой марки. Зная эти отличия, можно точно определить место марки в листе, а следовательно, подобрав эти марки, реконструировать и весь лист.

Реконструировать лист первой марки Англии или некоторых других английских марок не представляет особого труда, ибо эти марки снабжены буквами-индексами, определяющими их место в листе. Сложнее обстоит дело с маркой в 6 пенсов, выпущенной в 1853 г. в Новом Южном Уэльсе (Австралия). Дело в том, что клише для каждой из марок в листе (лист из 25 марок) изготовляли в отдельности. В результате получилось 25 различных портретов королевы Викторнии. В этом случае реконструкция листа невозможна без точного знания особенностей каждой марки.

Другой пример. Во время освобождения Польши от фашистского ига в 1944 г. в Люблине была выпущена первая серия марок. Поскольку печатались они в очень тяжелых условиях, то каждая марка этой серии (в серии три марки с портретами Траугутта, Костюшко и Домбровского) в листе имеет свои отличительные признаки, так как невозможно было изготовить совершенно идентичные клише для всех марок в листе.

Знание отличительных признаков марок дает возможность определить фальсификаты. Это особенно важно, так как выявление фальсификатов техническими средствами становится все более затруднительным — фальсификаторы используют те же технические средства, что и почтовые ведомства.

Так как филателисты изучают не только готовые марки, но и процесс их изготовления, то большой интерес пред-

ставляют также и эссе, пробы печати и цвета, первичные оттиски. Кроме того, очень интересны марки с надпечатками и проколами в виде слова «образец» (на разных языках).

Надпечатки «Specimen» (образец) делались на марках Нового Южного Уэльса уже в 1868 г., так что образцы существуют более чем 100 лет. Следует отметить, что такая надпечатка существует и на марках Новой Шотландии 1860 г. Однако здесь речь идет о факсимильном воспроизведении этих марок фирмой Америкен Банк Ноте К°. Отличаются они от подлинных тем, что отпечатаны литографской печатью в отличие от металлографической печати оригиналов. Очевидно здесь термин «Specimen» употреблен в значении «факсимиле».

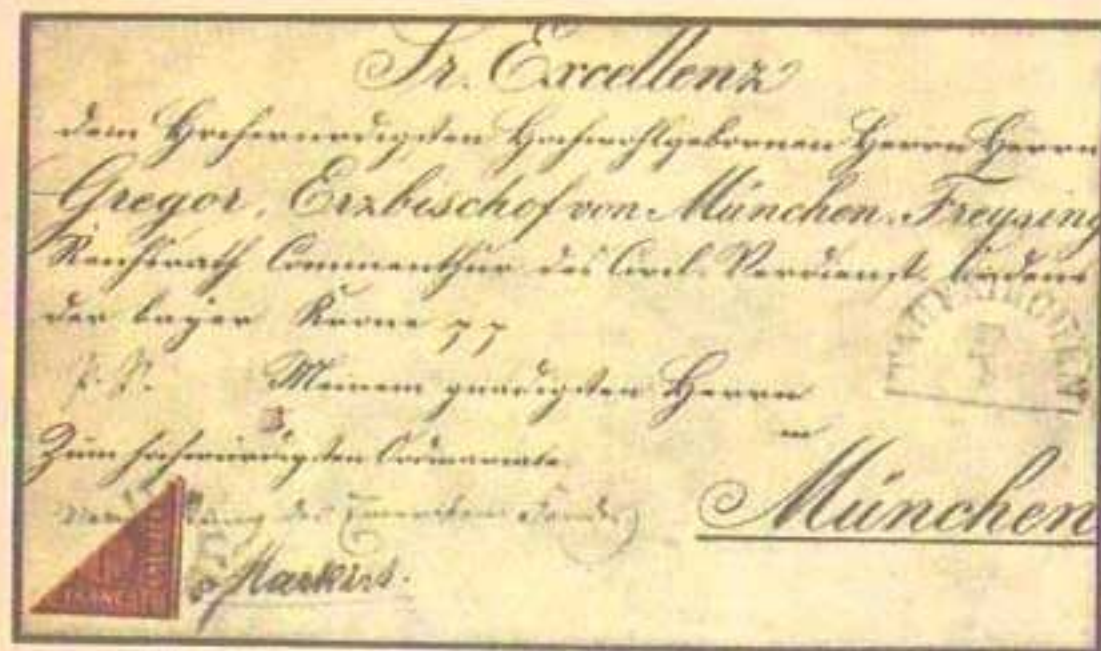
Филателия неразрывно связана с почтой и поэтому филателистов интересуют не только марки, но и штемпели, различные почтовые штампы, ярлыки и т. п. Особое внимание уделяется письму, как объекту, прошедшему по почтовым каналам и являющемуся источником информации о почтовой деятельности.

Большой интерес представляют письма, оплаченные марками одной страны, но погашенные штемпелем другой, что возможно во время войн и оккупаций, при передаче определенных территорий другим государством и т. п.

Для филателистов интересны письма, франкированные марками различных выпусков. Например, на письмах, приходящих из Монгольской Народной Республики, наряду с современными марками можно встретить и марки 30-х годов.

Иногда попадаются письма, на которых марка или одна из марок наклеена в разрезанном виде. Разрезы бывают самые различные: они могут делить марку пополам, по диагонали, на четыре части и т. д.

В большинстве случаев речь идет о фальшивках, предназначенных для доверчивых коллекционеров, однако в истории почты были случаи использования части марок. Например, во время войны 1870 г. французская почта использовала половинки и даже четвертушки марок с портретом Наполеона III. А в 1862 г. в Швейцарии стоимость пересылки бандероли в Италию составляла 3 сантима, в то время как марок номиналами в 1 или 3 сантима не существовало. Поэтому официально было разрешено использовать две марки в 2 сантима — одну



Бавария. Марка выпуска 1849 г. номиналом 6 кр. Разрезана по диагонали и использована как марка номиналом 3 кр. для письма первой весовой категории. Единственное известное письмо такого рода

целую, а вторую разрезанную пополам. Такие почтовые отправления представляют большой интерес, но к ним следует относиться осторожно: в наше время использование части марок — явление очень редкое.

Тематическое изучение марок, несмотря на кажущуюся простоту, очень важное и довольно сложное дело в современной филателии. Здесь на помощь коллекционерам приходят всевозможные тематические каталоги, справочники и журналы, однако очень часто и они не могут помочь, и тогда коллекционеры прибегают к различной специальной нефилателистической литературе.

Филателисты занимаются изучением почтовой истории, т. е. почтовых маршрутов, тарифов, способов доставки и оформления корреспонденции и многого другого. Их перу принадлежит большое количество исследований по этим вопросам.

Познакомимся кратко с историей филателии.

Мы уже говорили, что первые коллекционеры почтовых марок появились в конце сороковых годов прошлого века. В те времена собрать коллекцию марок всего мира было не столь сложно, ибо в течение первых 10 лет после появления первой марки было выпущено всего 44 марки.

Первые объявления об обмене марками появились в лондонской газете в 1851 г., а 15 декабря 1862 г. в Ливерпуле вышел первый номер филателистического журнала «The Monthly Advertiser». Правда, увидело свет всего 19 номеров, и в 1864 г. журнал прекратил свое существование. В 1863 и 1864 гг. аналогичные издания появились в Германии и США. В России первый журнал «Марки» стал выходить в 1896 г.

В 1861 г. в Страсбурге (Франция) Оскар Бергер-Левро издал перечень всех выпущенных марок, а известный каталог Ивера начал издаваться в 1895 г.

В шестидесятых годах прошлого столетия появились и первые альбомы для марок, представлявшие собой листы с разметкой. Первый альбом, листы которого можно было заменять, выпущен в 1874 г. в Вене (Австро-Венгрия). Затем появились альбомы иллюстрированные, с портретами королей и гербами государств на листах. Альбомы были переплетены и заменить листы или дополнить альбом было невозможно.

В 1866 г. было организовано в Англии первое общество коллекционеров почтовых марок «The Excelsior Stamp Assotiation». В 1868 г. в Нью-Йорке создали «Филателистическое общество», а в 1869 г. в Лондоне — «Филателистическое общество. Лондон» (ныне «Королевское филателистическое общество. Лондон»). В Германии первое общество возникло в 1869 г.

Вместе с созданием филателистических обществ начинают организовываться и выставки. В 1870 г. известный немецкий филателист Альфред Мошкау организовал в Дрездене выставку своей коллекции, состоявшей из 6000 марок. Аналогичные выставки были организованы Ф. Фридеманном в Вене (1873 г.) и Артуром Маури в Париже (1878 г.).

Международные выставки стали проводиться с 1887 г., когда состоялась первая выставка в Антверпене (Бельгия). В США первая выставка почтовых марок была организована в 1889 г. в музее Идена. Был издан каталог с описанием всех выставленных марок. Филателистические выставки — национальные и международные — прочно вошли в филателистическую практику и регулярно проводятся в разных странах.

В последние годы международные выставки почтовых марок были организованы в Будапеште в связи со 100-ле-



Венгерские марки, выпущенные в честь Международной филателистической выставки «Будапешт-71»

тием выпуска первой венгерской марки (1971), Мюнхене (1973), Стокгольме (1974).

Почтовые ведомства отмечают съезды филателистов, выставки и другие филателистические события выпуском специальных марок или цельных вещей.

Первая «филателистическая» марка увидела свет во Франции. Она представляла собой марку стандартной серии номинальной стоимостью в 1 франк и надпечаткой «Филателистический конгресс в Бордо 1923 г.». В Советском Союзе марки в честь Всесоюзной филателистической выставки были выпущены в 1932 г., а слово «филателия» появилось на марках в 1922 г.

В России первое собрание коллекционеров почтовых марок состоялось в 1883 г. в Москве. На нем присутствовало всего 20 человек. Так возникло первое общество коллекционеров — Московское общество собирателей почтовых марок. Однако уже в 1887 г. общество было распущено по указанию московского генерал-губернатора. В 1888 г. оно возобновило свою деятельность, но с 1889 г. снова



Специальный конверт, марка и штемпель, посвященные Всесоюзной филателистической выставке в честь 50-летия Октября. Письмо послано из почтового отделения выставки

запрещено. В 1907 г. деятельность общества была разрешена и продолжалась до начала войны 1914 г.

После Великой Октябрьской социалистической революции филателисты начали создавать свои организации. В мае 1918 г. сформировалось Московское общество филателистов и коллекционеров, а в марте 1923 г. — Всероссийское общество филателистов. В 1957 г. создано Московское городское общество коллекционеров, а затем аналогичные общества появились во многих городах страны. В 1966 г. состоялся I (учредительный) съезд Всесоюзного общества филателистов, результатом которого явилось создание этого общества. В 1970 г. состоялся II съезд общества.

ВОФ ведет большую работу среди филателистов, направленную на усиление воспитательной роли филателии, на пропаганду этого интересного занятия, организует выставки, а также оказывает помощь членам общества по всем интересующим их вопросам. Всесоюзное общество филателистов является членом Международной федерации филателии и активно участвует в ее деятельности.

Министерство связи СССР содействует пропаганде филателии, выпуская марки, блоки, штемпели и цельные вещи, посвященные филателистическим событиям — выставкам, дню коллекционера и т. д.

Почта — древнейший вид связи. В Персии, Египте, Греции, Римской Империи, а несколько позднее в Китае и Монголии, существовала почта на лошадях, так называемая эстафетная почта. На отдельных почтовых станциях, расположенных одна от другой на расстоянии от 20 до 30 километров, всегда находились верховые почтовые гонцы. В дальнейшем, с развитием почтовых сношений, появились почтовые гонцы в кибитках, санях.

Организация почты сосредоточивалась в руках светских и духовных властей. С развитием торгового капитала почта начинает переходить в руки вольных городов. С XIV в. в Европе почти повсеместно устанавливается институт городских гонцов. Укрепляющаяся централизованная государственная власть в XVI—XVII вв. не могла не обратить внимание на почту как на важный фактор государственного значения. Окрепшая государственная централизованная власть в различных странах в это время объявляет исключительное право правительства содержать почтовые станции. Однако города, не желавшие терять прибыли от почты, продолжали держать ее в своих руках. Быстрое централизованное развитие почта получает с появлением паровозного и железнодорожного сообщений.

Для оплаты расходов по переписке и доставке почты адресату почтовая организация устанавливала свои почтовые тарифы. На каждое почтовое отправление составлялась подробная опись. Служащие почтовых станций, имея в своем распоряжении карты местности, составляли сложный маршрут пересылки почтовых отправок, вычисляли покилометровый пробег почты, стоимость отправок и т. д. За каждый лишний километр, за каждую перегрузку почты бралась отдельная дополнительная плата.

При этом в одних странах почту оплачивал отправитель, в других — получатель. В одних и тех же странах, в зависимости от числа арендаторов почты и стоимости ее откупа, существовали различные тарифы оплаты. Эти положения, естественно, создавали ряд неудобств. Возникла мысль о введении единых государственных тарифов для почтовых отправок и единых знаков их оплаты.



Штемпель «PP» на марках Швейцарии

18 июля 1653 г. Жан Жак Ренуар де Виллаиэ получил от Людовика XIV привилегию на доставку писем из одного района Парижа в другой. На каждое письмо отправитель получал квитанцию, в которой говорилось: «В... день года 16... уплачено за пересылку ...». Эта квитанция должна была быть прикреплена к письму таким образом, «чтобы почтальон мог ее легко прочесть и отделить от письма». Более того, к письму отправитель мог приложить оплаченную незаполненную квитанцию, которая дала бы возможность получателю прислать ответное письмо, не оплачивая его. Эти квитанции по сути и являлись предшественниками почтовой марки, хотя и отличались от нее своим видом. Почта де Виллаиэ была закрыта в 1662 г.

1 января 1784 г. во Франции в силу вступил декрет о почте, согласно которому почтовый комиссар почтового отделения места отправления на письме должен был делать отметки об оплате отправителем. Рукописные записи отнимали время и комиссары ввели штампы — один с буквами «P.P.» (Port payé), а второй — с названием почтамта. Позднее оба штампа были заменены одним. Эти штампы имели различную форму. Так возникли штемпели оплаты почтового сбора, существующие и сегодня.

В Лондоне в 1663 г. возникла городская почта Уильяма Докра. Письма здесь тоже оплачивались отправителем и на них ставился красный треугольный штамп с надписью «Reppu post paid».

В Сардинии в 1819 г. была введена специальная штемпельная бумага для писем. Письма доставлялись лишь в том случае, если они были написаны на этой бумаге. Стоимость листа равнялась 15, 25 и 50 центезими. На штемпеле стояло изображение всадника с почтовым рожком. В зависимости от номинала форма штемпеля была круглой, овальной или восьмиугольной. Вначале эта бумага была обязательной только для государственной почты, а позднее — и для частной. Изъята из обращения в 1837 г. Эта штем-

пельная бумага является предшественницей цельных вещей.

Проследим дальнейшие попытки, которые способствовали появлению марки. В 1823 г. шведский офицер фон Треффенберг предложил ввести конверты с надписью, говорящей об оплате стоимости пересылки письма. Предложение было отклонено. С 1834 по 1838 гг. Джеймс Чалмерс, книготорговец и книгопечатник в Дэнди, пытался изготовить марки, которые можно было бы наклеивать на письма. В 1836 г. Лауренц Кошир в Австро-Венгрии предложил ввести почтовую марку. Аналогичные попытки делались и другими лицами, но все были отклонены.

В 1835 г. английское правительство создало Комиссию по развитию почтовой связи. В числе ее членов был Роуленд Хилл. В 1837 г. Роуленд Хилл представил проект реформы почтового дела в Англии. В основу проекта были положены следующие принципы:

- стоимость пересылки оплачивает отправитель с помощью марок,
- вводится единый тариф в 1 пенни, независимо от расстояния. Вводятся специальные конверты со штемпелем.

Британское почтовое управление отклонило проект как «дикий и фантастичный». Однако 7 августа 1839 г. предложения были приняты и получили силу закона. Был объявлен конкурс на проекты марок и конвертов, на который поступило 2700 предложений. Принятый проект марки Чевертонна не был реализован.

10 января 1840 г. почтовая реформа вступила в силу, а 6 мая в обращение поступили первые марки и конверты, названные по имени автора — конвертами Мальредди.

Началась эпоха почтовой марки.

Познакомимся ближе с первой почтовой маркой мира. На ней изображена королева Виктория в профиль. Марку



Первые марки Англии (1840 г.)

гравировал Фредерик Хит по медальону работы Уильяма Вайона. Металлографическая печать фирмы Перкинс, Бэкон и Пич. Марка печаталась в листе из 240 штук. Стоимость листа составляла 1 фунт. Бумага с водяным знаком «малая корона» для каждой марки. Известны марки с перевернутым водяным знаком. Лист неперфорирован. Печаталась марка с 11 печатных форм.

Лист состоял из 20 горизонтальных рядов по 12 марок. В нижних углах марки помещены буквы, определяющие ряд и место марки в ряду. Например, ряд 1, буквы АА, АВ, АС и т. д.; ряд 2, буквы ВА, ВВ ...; ряд 20, буквы ТА, ТВ, ... и т. д. На краях листа надписи. В коллекции Британского музея имеется полный лист этой марки.

В 1864 г. была сделана так называемая «королевская» допечатка на бумаге с перевернутым водяным знаком «большая корона». Марки встречаются на голубоватой бумаге. Бумага окрашивается в голубоватый цвет под воздействием химических составляющих красок, которые использовались при печатании марок в 1841 г.

На первой марке мира известны следующие типы гашений — штемпель «мальтийский крест» красного, черного, синего, желтого и красно-лилового цветов, штемпель типа «мальтийский крест» с номерами от 1 до 12 внутри (Лондонский почтамт 1843—1844 гг.), круглые штемпели черного, красного и желтого цветов почтовых отделений городов, номерные штемпели образца 1844 г. черного цвета.

Хотя принято считать первой маркой «черный пенни» было бы правильнее сказать: первыми марками были «черный пенни» и «синий двухпенсовик», марка синего цвета номинальной стоимостью в 2 пенса.

Все вышесказанное относится и к синему двухпенсовику, но печаталась она только с двух печатных форм. Было отпечатано около 75 миллионов марок обоих достоинств.

Интересно отметить, что юная королева Виктория, изображенная на марках, не «старела» до 1900 г. Дело в том, что королева приказала не менять на марке ее портрет.

Рассмотрим историю появления почтовых марок в России. Русская почта является одной из старейших в Европе. Организации регулярных почтовых сообщений предшествовало создание в XIII веке так называемой ямской гоньбы, т. е. почтовых станций с лошадьми и ямщиками для перевозки гонцов и посыльных с приказами и донесениями. Постепенно совершенствуясь, ямская гоньба пре-

вращалась в специальную службу для передвижения и передачи письменных сообщений с регламентированным порядком работы. На Руси первые попытки организации регламентированной почты возникли при царе Иване Грозном стараниями одного из видных государственных деятелей допетровской эпохи — боярина А. Л. Ордын-Нащокина. Он организовал почту по разным трактам для почтовых сношений с Курляндией, Польшей, Литвой и Лифляндией (Ригой). Почта перевозилась на ямских лошадях выборными ямщиками. Смутное время и междоусобице в начале XVII столетия помешали дальнейшему развитию почты на Руси, и только при Петре I началось налаживание внутренней и международной почты для почтовых сношений внутри страны и с границей. Эта организация в основном была закончена при Екатерине II. Учрежденный при Петре I департамент, находившийся в ведении коллегии иностранных дел, был выделен в самостоятельное учреждение, названное Главным почтовым управлением.

Оплата за пересылку почтовой корреспонденции производилась путем вноса денег в почтовую контору в размере, соответствующем весу почтового отправления и тарифу. На каждое письмо составлялась подробная ведомость. Почтовая контора определяла стоимость доставки почтового отправления, исходя из протяженности маршрута, степени срочности доставки, способов доставки письма.

Первые знаки почтовой оплаты в России были введены в виде штемпельных конвертов. 1 января 1845 г. появились почтовые конверты для писем, пересылаемых по почте в Финляндии, а с 1 декабря того же года — для столичной почты в Санкт-Петербурге. На конверте типографским способом был отпечатан почтовый знак — герб России, окруженный надписью «СПБ. Городская почта, за письмо 5 коп. сер., за конверт 1 коп. сер.» С 1 декабря 1848 г. конверты были введены для почтовых отправлений по всей России.

По представлению Главноначальствующего над почтовым департаментом 12 ноября 1856 г. было утверждено мнение Государственного Совета о введении марок для простой корреспонденции.

Марки разрешалось ввести на следующих основаниях:
«1. Определение способов, кои должны быть изготовлены штемпельные марки, и времени, когда они могут быть

введены во всеобщее употребление, предоставить взаимному соглашению Главного начальствующего над почтовым департаментом и Министра финансов.

2. Принятие штемпельных марок на месте их изготовления, рассылку оных, а равно и отчетность по сему предмету возложить на чиновников, определенных при почтовом департаменте для заведывания штемпельными конвертами.

3. Употребление штемпельных марок, равно как и простых и штемпельных конвертов, предоставить на волю отправителей.

4. Ценности штемпельных марок определить сообразно действующей весовой таксе, а именно: за однолотные — десять, двухлотные — двадцать и трехлотные — тридцать копеек серебром.

5. Если случится, что подаваемое на почту письмо будет заключать в себе весу более трех лотов, то в таком случае предоставить подавателю налагать на оное дополнительную марку: однолотную, двухлотную и трехлотную, сообразно действительному весу письма.

6. Продажу штемпельных марок учредить в столичных почтамтах, губернских, пограничных и уездных почтовых конторах, в почтовых отделениях и в других местах, где по усмотрению Главного Почтового управления будет сие признано нужным для удобства и облегчения публики.

7. Для доставления публике возможности подавать на почту письма со штемпельными марками во всякое время, не ограниченное часами, назначенными для личной их подачи, предоставить каждому опускать эти письма в закрытые ящики, учрежденные для писем в штемпельных кон-



Первая русская марка со штемпелем почтамта г. Одессы



Первая марка Финляндии (1856 г.), гашенная почтовым штемпелем

вертах и выставленных везде, где существуют почтовые учреждения, на видных местах.

8. Письма со штемпельными марками, как лично подаваемые на почту, так и опускаемые в ящики, взвешивать в почтовых местах обыкновенным порядком, и если в них окажется излишний противу ценности марок вес, то в первом случае требовать наложения дополнительных марок, а в последнем случае — оставлять такие письма без отправления и объявлять о том в газетах.

9. В случае обнаружения пересылки в письмах со штемпельными марками денег и вещей, без объявления о том при самом отправлении, поступать на основании ст. 1549 Уложения о наказаниях уголовных и исправительных.

10. Виновных в подделке штемпельных марок подвергать согласно высочайше утвержденному 26 апреля 1848 г. (22211) мнению Государственного Совета взысканию на основании ст. 587 того же Уложения.

11. Об окончательном утверждении настоящей меры, а вместе с тем, об отмене пересылки писем в простых и штемпельных конвертах, если еще признано будет нужным, предоставить Главному начальствующему над почтовым департаментом войти по соглашению с Министром финансов с особым представлением в Государственный Совет в то время, когда он, Главный начальствующий, опытом убедится, что штемпельные марки получили всеобщее употребление на всем пространстве империи».

Интерес представляет и заключение специалистов Экспедиции заготовления государственных бумаг, находившейся в подчинении Министерства финансов.

В нем говорилось:

«1. Бумага для памятных марок не может быть изготовляема в Экспедиции, так как для подобного печатания необходима бумага гладкая, тонкая, машинная, которую необходимо приобретать на стороне.

2. Следует выгравировать для образца два штемпеля.

3. Необходимо купить 5 прессов и другие приспособления для печатания.

4. Помещение для производства, печатания, сушки и склейки означенных марок должно состоять из 3 комнат с 7 окнами, по крайней мере.

5. Людей потребуется 12 человек казенных мастеровых, 3 переплетчика и 1 счетчик. Печатание должно быть поручено опытному мастеру, дав ему в помощь подмастерья.

6. Надо отгравировать штемпеля, подготовить матрицы и стереотипы. Выписать из-за границы прессы».

Форма новых марок тоже была предметом дискуссии. В отношении Главного начальствующего над почтовым департаментом от 10 декабря 1856 г. № 2180 говорилось: «Желательно принять для марок форму четырехугольную, как была, удобную для скорого и аккуратного отделения, окружив каждую марку непрерывным рядом зубчиков, как на марках английских и шведских, а если бы встретилось затруднение в приобретении для этой цели машинки, то первоначально изготовить марки без зубчиков и отрезать их ножницами. Если в последствии окажется более удобным готовить марки при почтовом департаменте, то все обзаведение, необходимое в фабрикации их, должно быть передано Экспедицией в Департамент».

20 октября 1857 г. были утверждены образцы марок, которые стали называться почтовыми марками, и в этом же году первая почтовая марка России поступила в продажу. В год выпуска на Петербургском почтамте было продано 7757 марок, а в 1858 уже — 1 390 632 марки. В Москве в 1857 г. марки не продавались, в 1858 г. их было продано 1 241 149 штук.

Подробно о подготовке и введении в обращение первой русской марки рассказано в статье Б. А. Каминского («Филателия СССР», 1970, №№ 6, 7).

Царское правительство выделяло мизерные средства для развития почты. Почтовое обслуживание населения оставляло желать много лучшего. Например, на всей территории России в 1913 г. насчитывалось только 7618 предприятий связи, причем их сеть была чрезвычайно неравномерна. Достаточно сказать, что 80% почтовых контор находилось в Европейской России. На весь Туркестанский край их приходилось только несколько десятков. Многие населенные пункты находились от них на расстоянии сотен



Первые почтовые марки Советского государства



Марка швейцарского кантона Базель, погашенная штемпелем красного цвета.

километров. Даже в центральных губерниях европейской части страны значительная часть населения вынуждена была прибегать к помощи почтовых предприятий, находящихся на расстоянии в 15—20 км. Сельское население вообще было лишено почтовой связи. Почта здесь, как правило, доставлялась только до волостных центров и не чаще одного-двух раз в неделю.

Коренное изменение произошло после Великой Октябрьской социалистической революции, когда почта стала достоинством всех трудящихся. В первые годы после революции в обращении находились марки прежних выпусков. В декрете, подписанном В. И. Лениным, говорилось:

«В связи с повышением почтовой таксы Совет Народных Комиссаров постановил:

Почтовые марки достоинством 1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 14, 15 и 20 коп. увеличить стоимостью при продаже и оплате корреспонденции в 100 раз.

Юбилейные царские марки с портретами царей изъять из обращения за ненадобностью».

12 октября 1918 г. в «Известиях» появилось сообщение:

«О новых революционных почтовых марках.

С 15 октября поступают в продажу и обращение новые революционные почтовые марки стоимостью в 35 коп.—

синия, и в 70 коп.— коричневая. Означенные марки с указанного числа будут действительны для оплаты почтовых отправлений.

Народный Комиссар почт и телеграфов — Подбельский».

Это были первые марки советского государства.

После Англии марки были введены в швейцарском кантоне Цюрих. В соответствии с решением от 21 января 1843 г. в марте того же года были выпущены две марки, отпечатанные литографским способом фирмой Оррель, Фюссли и К°. Другой швейцарский кантон — Женева — выпустил свою первую марку в том же году, в то время как Базель еще два года обходился без марок. Знаменитая «Базельская голубка» — первая марка кантона Базель — поступила в обращение 1 июля 1845 г. В 1843 г. были выпущены в свет и первые марки Бразилии. Решение об их выпуске было принято в декрете от 30 ноября 1841 г. о реформе почтовой системы.

Все новые и новые страны вводили у себя почтовые марки. В итоге во всем мире к 1900 г. было выпущено 15 428 марок, причем Англия с колониями выпустила 4975 марок, а вся Европа — 3665. В 1950 г. количество выпущенных в мире марок превысило 100 тысяч.

Даты выпуска марок в отдельных странах приведены в таблице, прилагаемой в конце книги.

Первые марки отделялись от листа с помощью ножниц. В 1854—1855 гг. в Англии появились первые марки с перфорацией, что значительно облегчило их отделение от листа.

Потребность в марках росла с каждым годом. В Испании, например, в 1850 г. было продано 5,7 млн. марок, а через 50 лет, в 1900 г., — 200 млн.



Первая марка Греции (номинальная стоимость 1 лепта) 1861 г.

Увеличение количества выпущенных марок влекло и многообразие рисунков марок. В США уже в 1869 г. появились на марках изображения пароходов, паровозов и т. д.

Если первые марки были предназначены только для оплаты корреспонденции, то с течением времени в ряде стран появляются марки специального назначения — для оплаты пересылки газет, пневматической почты, заказных



Шведские марки в честь 100-летия шведских марок со штемпелем Международной филателистической выставки «Стокгольм-55»

писем, почтовых переводов, специальных отправок, авиаписем и даже для дополнительной оплаты писем, сданных на почту после окончания работы почтового отделения.

В 1869 г. появились почтовые карточки. Первые же цельные вещи поступили в обращение вместе с первыми марками в 1840 г. — это были первые конверты Мальредди.

Почтовые ведомства начинают выпускать и специальные серии марок — юбилейные, памятные и многие другие. Первые марки с доплатой на благотворительные цели появились в австралийском штате Виктория. В Европе первыми благотворительными марками были марки России 1905 г.

Увеличение интереса к маркам влечет за собой и увеличение их выпуска. Появляются ловкие дельцы, использующие интерес коллекционеров в своих целях. Так, директор фирмы Гамильтон Банкнот К° в Нью-Йорке Зеебек заключил с почтовыми властями Гондураса, Никарагуа, Сальвадора и Эквадора договор о поставке марок. Он обязался поставлять марки бесплатно в обмен на возвраще-



Австрийские марки, посвященные Международной филателистической выставке «ВИПА-65»



Финские марки, посвященные 100-летию финской почтовой марки, на конверте первого дня со спецгашением Международной филателистической выставки «Финляндия-56»



Лист бельгийских марок, посвященных Международной филателистической выставке «Бельгика-72»

ние ему непроданных марок после изъятия их из обращения. Кроме того, ему было дано право допечатывать марки в неограниченном количестве. Зеебек полностью использовал свое право. За период с 1890 г. по 1899 г. для Никарагуа им было отпечатано 25 серий из 233 марок номинальной стоимостью 303,41 песо. Аналогично обстояло дело и с другими странами. Всего для четырех стран он выпустил 70 серий из 650 марок.

Возмущение коллекционеров этими действиями было настолько велико, что почтовые ведомства стран, с которыми Зеебек совершал сделки, аннулировали договора.

В наше время опыт Зеебека получил широкое распространение. В некоторых странах появились филателистические агентства, выпускающие и продающие марки от имени почтовых ведомств. Марки выпускаются в огромных количествах, превышающих потребности этих ведомств, причем отмечаются различные, даже самые незначительные события. Неоднократно делаются попытки выпускать марки от имени несуществующих государств, как, например, Республика Южно-Молуккских островов, Нагаленд, Государство Оман и т. д. Все эти выпуски ничего общего с почтовыми не имеют и рассчитаны только на неосведомленность филателистов.

Длительность процессов наклеивания и штемпелевания марок при массовых отправлениях привела к появлению франкировочных машин и автоматов, штемпели которых заменяют знаки почтовой оплаты.

Классификация знаков почтовой оплаты

Филателисты коллекционируют марки, штемпеля, цельные вещи и т. д., другими словами, все то, что имеет непосредственное отношение к почтовой службе, однако преимущественно собирают почтовые марки. Поэтому, рассматривая все знаки почтовой оплаты, мы особое внимание уделим классификации почтовых марок.

Все знаки почтовой оплаты можно разделить на четыре группы:

1. Почтовые марки
2. Цельные вещи
3. Штемпеля франкировочных машин.
4. Штемпеля оплаты почтового сбора.

Рассмотрим каждую группу в отдельности.

Почтовые марки

Почтовая марка — знак оплаты почтового тарифа. Используется для оплаты пересылки корреспонденции, бандеролей и заявлений почтовым властям. В ряде стран марками оплачиваются также посылки, денежные переводы и другие почтовые услуги.

На лицевой стороне марки помещается рисунок и надписи, говорящие о национальной принадлежности марки и ее стоимости. Определить национальную принадлежность марки обычно нетрудно. На каждой из них имеется название государства. Правда, на марках Англии и России это название отсутствует, но коллекционеры их легко различают. Вообще никаких надписей нет на ряде марок прошлого века, а также на газетных марках Австрии, на некоторых других марках.

Но существуют еще и марки без стран, например, марки почты князей Турн и Таксис. Право содержания почты эти князья получили в 1615 г., и их почта обслуживала ряд немецких княжеств и Голландию. Однако в большинстве княжеств вскоре были созданы государственные почты и сфера почтовой деятельности князей все уменьшалась.

Стандартные марки ООН
(для Европейского отделения ООН в Женеве)



В 1852 г. для почтовых учреждений Турн и Таксис были выпущены первые марки в двух валютах. В 1867 г. князь Максимилиан Карл Турн и Таксис продал право содержания собственной почты Пруссии за 3 миллиона талеров. В 1852—1867 гг. в ряде княжеств в Германии использовались марки почты Турн и Таксис, хотя такой страны никогда не существовало.

В наше время марками без страны являются марки Организации Объединенных Наций, выпускаемые с 1951 г. и предназначенные для использования в почтовых отделениях ООН.

С момента появления первой марки прошло свыше 130 лет. За это время появилось около 70 видов марок. Некоторые из них существуют до сих пор, другие давно исчезли. Не исключена возможность появления новых видов марок и в будущем.

Все почтовые марки делятся на три группы:

1. *Официальные почтовые марки* — марки, выпущенные государственной почтовой службой и используемые для оплаты всевозможных почтовых отправок.

2. *Полуофициальные марки* — марки, выпущенные непочтовыми организациями или учреждениями и используемые для оплаты дополнительных почтовых сборов. Такие марки не вызывают возражения со стороны почтовых властей и, как правило, гасятся почтовым штемпелем.

Кроме того, существуют и так называемые неофициальные марки — марки, выпущенные общественными или частными организациями или лицами. Для оплаты почтовых сборов они использоваться не могут.

Во время освобождения Польши и Чехословакии от фашистских оккупантов в ряде городов было выпущено значительное количество марок. Официально они не были признаны, так как центральные почтовые ведомства этих стран запретили выпуск подобных марок. Поэтому все эти марки следует считать неофициальными.

3. *Марки частных почт.* В прошлом веке в некоторых странах существовали частные городские почты, выпускавшие свои марки и цельные вещи. К маркам частных почт относятся и марки гостиничных почт, существовавшие в Швейцарии и Австрии. Эти марки использовались для оплаты сбора за доставку корреспонденции из горных гостиниц и пансионатов в ближайшее почтовое отделение и наоборот.

Марки гасились либо специально изготовленными штемпелями, либо вообще не гасились. 26 сентября 1883 г. почтовое ведомство Швейцарии запретило использование этих марок, если на них указана стоимость в цифрах, а также имеется слово «франко», «порто» или «такса». Другими словами, эти марки не должны были быть похожими на государственные.

Поскольку в последующие годы была отменена плата за доставку корреспонденции, необходимость в марках отпала, и они исчезли.

В последние годы частные городские почты, выпускающие свои марки, появились в Голландии.

Во время забастовки английских почтовых служащих в январе—феврале 1971 г. в Англии была разрешена организация частных почтовых учреждений, которые выпускали и собственные марки. В ряде капиталистических стран в целях борьбы с забастовками почтовых служащих власти разрешают организацию частных почт во время забастовок.

Рассмотрим марки первой группы.

Все официальные почтовые марки можно разделить на 3 категории.

1. Марки, поступающие в свободную продажу и используемые для оплаты почтовых отправлений.



Стандартные марки СССР

2. Марки, предназначенные для внутренних потребностей почты или нужд определенных учреждений. Такие марки в продаже не бывают.

3. Марки, предназначенные для оплаты определенных налогов или для допуска отправления к специальной пересылке.

Наиболее обширна первая категория. Все марки этой категории можно разделить на группы:

а) стандартные марки — марки, выпускаемые большими тиражами и используемые для повседневных нужд почтового обращения. Стандартные марки непрерывно допечатываются и поэтому представляют собой богатый материал для исследований;

б) специальные выпуски — сюда относятся памятные, юбилейные, тематические и др. марки. Эти марки посвящаются какому-либо событию, памятной или юбилейной дате, либо представляют собой специальный тематический выпуск. Тиражи таких выпусков обычно ограничены и в ряде стран публикуются при выпуске марок.

Считается, что первая памятная марка в мире была выпущена в Перу в апреле 1871 г. в честь открытия железнодорожной линии Лима-Кальяо. Однако по нашему мнению — это не совсем так. Познакомимся с историей этой марки. Первая железная дорога в Перу была построена в 1851 г. между портом Кальяо и столицей республики Лимой. Длина ее составила 14 км. Эта дорога была первой железной дорогой в Южной Америке. Таким образом, к моменту выпуска марки дорога отмечала 20-летний юбилей.



Марка Перу 1871 г. для писем, перевозимых по железной дороге Лима—Хорильос—Кальяно

На марке указаны названия городов Хорильос, Лима и Кальяно, однако нет никаких надписей, определяющих национальную принадлежность марки. И это имеет свои причины.

Тогдашнее перуанское правительство стремилось развивать в стране железнодорожное сообщение. Перуанская почта с целью популяризации железнодорожных перевозок снизила тариф на письма, перевозимые по железной дороге, с 10 до 5 сентаво. Номинальная стоимость этой марки 5 сентаво предназначалась для писем, пересылаемых в указанные на ней города. Таким образом, эта марка относится к специальным маркам, предназначенным для определенных писем. Поэтому на ней не указана страна — ведь марка предназначалась только для внутренней корреспонденции.

Несколько слов о том, как она печаталась. Перуанская почта за несколько лет до выпуска марки получила из Парижа машину фирмы Леккок для печатания и тиснения. Печатание производилось вручную. В машину вводилась бумажная лента шириной 23 мм и после нажатия рукой рычага происходило печатание и тиснение марки.

Марки выпускались на почтамте Лимы самими почтовыми чиновниками и имели большое количество всевозможных оттенков, так как нанесение краски на штемпель было неравномерным. Поскольку марки печатались по потребности и сразу же использовались для оплаты корреспонденции, то в негашенном виде они очень редки.

Специальные выпуски марок могут быть с доплатой, обычно используемой на какие-либо благотворительные или другие нужды, либо без доплаты. В Советском Союзе марки с доплатой в настоящее время не выпускаются.

Первые марки с доплатой были выпущены в Викторнии (Австралия) в 1897 г., а в России — в 1905 г.

Согласно правилам ФИП марки с доплатой, превышающей половину номинала марки, считаются нежелательными и на выставки не допускаются.

В США для марок с доплатой принят термин «полупочтовые». Вряд ли его можно использовать. Дело в том, что марки полностью оплачивают почтовый тариф. Доплата же идет на различные цели, часто и на почтовые.

Поэтому эти марки можно назвать полноценными почтовыми марками.

Иногда случается, что использование некоторых марок допускается только для внутренней (Турция) либо только для международной (Турция, Перу) корреспонденции.

ЛЕС-НАШЕ БОГАТСТВО



ПОЧТА СССР 1 РУБ.



ВИЛЕНИН
1870-1924
40 КОП. ПОЧТА СССР 40



Памятные марки СССР и Гамбии



Заказная марка-ярлык ГДР на письме

Кроме почтовых марок, предназначенных для обычной корреспонденции, некоторые почтовые ведомства выпускают марки для специальных почтовых отправлений, например: марки для бандеролей, марки для почтовых перевозов, марки для корабельной почты, марки для газет, марки для спешной почты, марки для авиапочты, марки для пневматической почты, марки для телеграмм, марки для заказных писем, марки для посылок, марки для уведомлений о вручении, марки для ценных писем. Возможны комбинированные варианты, например, марки для заказных авиаписем (Бразилия 1928 г.) и т. д.

На некоторых классических марках встречается надпись «франко». Существует и термин «франко-марки». Все перечисленные марки являются франко-марками, т. е. марки, свидетельствующими о том, что почтовый сбор оплачен отправителем. Поэтому выделение франко-марок в особую группу не имеет смысла.

Марки, о которых говорилось выше, могут быть с доплатой. Авиапочтовые марки могут быть стандартными, памятными и др.

В последние годы в Германской Демократической Республике организованы почтамты самообслуживания, где все почтовые операции автоматизированы. Для этих почтамтов выпускаются специальные марки для заказных писем, представляющие собой заказной ярлык с указанием

стоимости заказа (50 пф.). Эта заказная марка состоит из двух частей. Одна наклеивается на отправляемое письмо, а вторая — на квитанцию и служит подтверждением отправки письма.

Ко второй категории принадлежат служебные марки, выпускаемые для правительственных, международных или других организаций, а также доплатные марки (портомарки), служащие для определения величины доплаты. В Советском Союзе в настоящее время не применяются.

Доплатные марки, в свою очередь, делятся на ряд видов. Например, доплата за доставку посылок (Румыния), доплата за доставку письма в деревню и т. п. К этой же категории следует отнести и марки, свидетельствующие об освобождении от уплаты почтового сбора. Они выдавались лицам или организациям, которые имели на это право. Например, депутатам кортесов и сенаторам (Испания), благотворительным организациям (Португалия), беженцам (Франция), интернированным лицам (Швейцария). Сюда же входят марки полевой почты, марки для военнопленных, расчетные марки и другие.

К третьей категории относятся марки Югославии в Фонд Красного Креста, Олимпийского комитета, марки почтового страхования (Мексика), налоговые марки Доминиканской Республики для писем, адресованных президенту или министрам, марка ФРГ, наличие которой на письме разрешало перевозку письма самолетом, и другие.

Особую группу составляют этикетки с пометкой об уплате почтового сбора. Они получили широкое распространение в послевоенной Германии (1945 г.) в связи с отсутствием почтовых марок. Эти этикетки можно считать полноценными почтовыми марками, так как они продавались на почте, использовались для оплаты почтовых отправлений, гасились календарным почтовым штемпелем и на них указана номинальная стоимость.

Этикетки с пометкой об уплате почтового сбора выпускались и использовались в Арнсберге, Экартсберге, Лоне и других городах.

Ко второй группе — полуофициальным маркам — относятся, прежде всего, марки, выпускавшиеся различными аэроклубами и другими организациями в первые годы развития авиации. В те времена организовывались показательные полеты самолетов, которые перевозили почту. Почтовые отправления снабжались специальными марками.

которые вместе с государственными почтовыми марками гасились почтовым штемпелем и доставлялись адресату почтой.

Аналогично использовались и марки некоторых авиакомпаний в Латинской Америке.

Цельные вещи

К цельным вещам относятся почтовые карточки, конверты, аэрограммы и другие почтовые формуляры с напечатанными на них знаками почтовой оплаты или заменяющими их надписями. Официальные цельные вещи являются полноценными знаками почтовой оплаты.

Если же знак почтовой оплаты отрезан от цельной вещи, то для филателистов он не представляет никакого интереса. Исключение составляют лишь вырезки, использованные для оплаты почтовых отправок (там, где это допускается почтовыми правилами) и находящиеся на целых письмах.

Цельные вещи могут быть с дополнительной маркой, наклеенной на них. Обычно это связано либо с повышением почтовых тарифов, либо с использованием цельной вещи не по прямому назначению (например, конверт, предназначенный для внутренней корреспонденции, посылается за границу).

Почтовые отправления (письма, открытки) только с наклеенными марками называются целыми письмами, даже если речь идет и о других видах почтовых отправок.

Цельные вещи появились давно. В 1969 г. было отмечено 100-летие первой почтовой карточки.

В России и Финляндии первые цельные вещи — штепельные конверты — появились в 1845 г., т. е. до появления почтовых марок.

В настоящее время цельные вещи получили очень большое распространение. Количество видов цельных вещей очень велико, и в последнее время они приобретают все большую популярность.

В нижеследующей квалификации цельных вещей учтены лишь самые распространенные.

Почтовые карточки представляют собой листки бумаги различной толщины. На лицевой стороне помещается знак почтовой оплаты и надпись «почтовая карточка». В ряде



Стандартная почтовая карточка Польши

стран на лицевой стороне помещаются надписи пояснительного, вспомогательного и пропагандного характера. Обратная сторона предназначена для письменного сообщения.

Почтовые карточки бывают стандартные и памятные, для внутренней и международной корреспонденции, а также простые, заказные, с оплаченным ответом и авиапочтовые.

В Советском Союзе широкое распространение получили иллюстрированные карточки, на оборотной стороне которых помещаются самые различные рисунки.

Широко используются в ряде стран полуиллюстрированные карточки, на лицевой стороне которых имеется небольшой по размеру рисунок. В последние годы такого типа почтовые карточки выпускаются в СССР в честь различных событий.

В качестве знака почтовой оплаты может быть использована стандартная или памятная марка, а также марка оригинального рисунка. Например, в Польше только на стандартных карточках используется рисунок марки стандартного выпуска. На всех остальных — знаки почтовой оплаты оригинальных рисунков. Коллекция марок Польши, на наш взгляд, будет неполной, если в ней отсутствуют почтовые карточки.



Почтовые карточки СССР

Конверты на лицевой стороне имеют знак почтовой оплаты, иногда герб (в Советском Союзе) и различные надписи пояснительного, вспомогательного или пропагандного характера.



Авиапочтовый конверт СССР



Авиапочтовый конверт США с надпечаткой дополнительной стоимости в связи с повышенным почтовым тарифом

Конверты могут быть стандартными, памятными, простыми, заказными, авиапочтовыми и предназначаться для внутренней и международной корреспонденции.

В СССР и некоторых других странах выпускаются иллюстрированные конверты, на лицевой стороне которых помещены различные рисунки. Почти во всех странах авиапочтовые конверты снабжаются по краям цветными полосками (красного, синего и других цветов). В последнее время с развитием автоматической обработки почты на конвертах наносятся полоски из флюоресцирующих веществ.

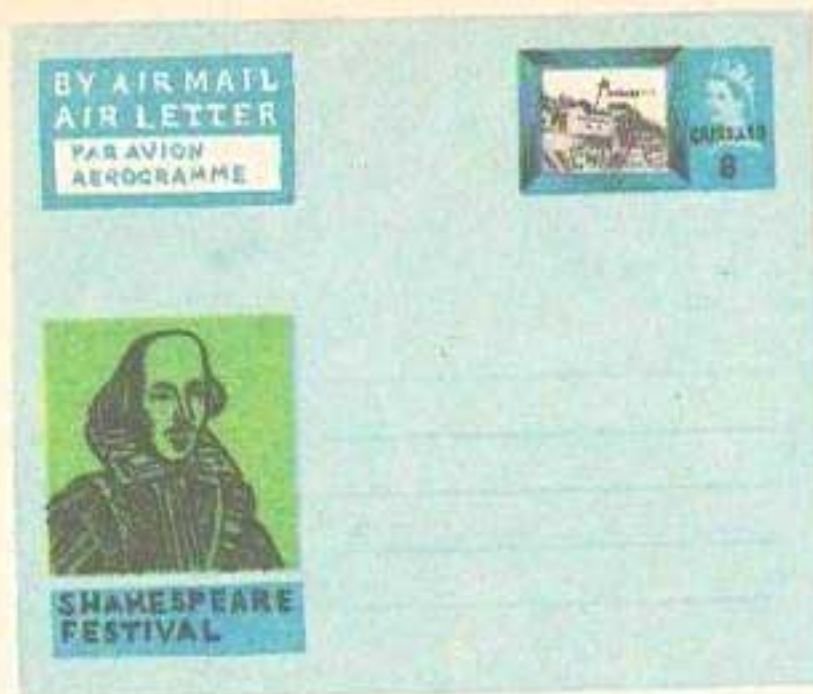
Аэрограмма представляет собой соответственно сложенный лист бумаги. На лицевой стороне листа напечатан знак почтовой оплаты и слово «аэрограмма» на французском и национальном языках. Отправитель использует для письма внутреннюю часть листа бумаги. Внутри аэрограммы никакие вложения не допускаются. Стоимость пересылки аэрограммы ниже стоимости авиаписьма. Аэрограммы бывают обычные и иллюстрированные.

Аэрограммы появились в 1941 г., а в 1952 г. они были признаны Всемирным почтовым союзом полноценными почтовыми отправлениями.

К цельным вещам относятся также бандерольные ленты, секретки, бланки денежных переводов, сопроводительные адреса к посылкам, бланки телеграмм и многие другие почтовые формуляры с напечатанными на них марками.



Аэрограмма, выпущенная почтовым ведомством ООН (для Нью-Йоркского почтового отделения)



Аэрограмма Англии, посвященная шекспировскому юбилею

Следует помнить, что знаки почтовой оплаты цельных вещей являются полноценными лишь в том случае, когда они находятся на цельной вещи. Поэтому вырезки из цельных вещей не допускаются. Использование знаков почтовой оплаты, вырезанных из цельных вещей для оплаты других почтовых отправлений, обычно не допускается. Но в СССР и ГДР такое запрещение не существует.

Знаки почтовой оплаты цельных вещей могут быть надпечатаны точно так же, как и обычные марки, причем надпечатки могут быть сделаны и не на знаке почтовой оплаты.

В ряде стран цельные вещи могут быть изготовлены по частному заказу при условии, что заказанный тираж не меньше определенного количества. Австрийская почта, например, ранее печатала любые находящиеся в обращении марки на листах бумаги, предназначавшихся для последующего наклеивания на почтовое опрвление. На этих листах, называемых адресными, писали адрес получателя.

В 1950 г. в продаже появился так называемый блок в честь 75-летия Всемирного почтового союза, выпущенный якобы австрийской почтой ограниченным тиражом. На «блоке» были напечатаны три марки из указанной се-

МИНИСТЕРСТВО СЯЗИН СССР

УВЕДОМЛЕНИЕ О ВРУЧЕНИИ ПОЧТОВОГО ОТПРАВЛЕНИЯ

Куда _____

Кому _____

№ _____

А М Н И С Т Е Р С Т В О С Я З И Н С С С Р



Конверт чехословацкой почты, посвященный 100-летию со дня рождения В. И. Ленина со спецгашением филателистической выставки

рии и ярлык авиапочты. Вскоре выяснилось, что этот «блок» представляет собой выполненный по частному заказу адресный листок. Ныне эти листки не печатаются, но цельные вещи по частным заказам выпускаются.

Штемпель франкировочных машин

Учреждения и организации, ведущие большую переписку, нуждаются в ускорении процесса подготовки почты к отправке. Почта, со своей стороны, испытывает потребность в ускорении процесса обработки корреспонденции. Использование специальных франкировочных машин ускоряет процесс подготовки и обработки почты.

Франкировочные машины оттискивают на почтовых отправлениях свой штемпель, который в дальнейшем не гасится почтовым штемпелем и, по существу, является одновременно знаком оплаты и почтовым штемпелем. Впервые франкировочные машины были введены в 1903 г. в Норвегии. Штемпеля франкировочных машин бывают следующих видов:

Франкировочный штемпель отправителя — штемпель машины, находящийся в пользовании отправителя. На штемпеле имеется изображение календарного штемпеля с да-

ИЗ _____ за № _____

с объявленной ценностью на _____ руб. с вложенным плателем на _____ руб. коп., отправленное _____ по адресу _____ на имя _____

Вручен _____ 19 _____ г. _____ по доверенности _____

Позпись руководителя предприятия связи (итжеки)

Область жорной чертой заповняется отправителем

Уведомление о вручении (СССР)



Франкировочный штемпель отправителя (СССР)

той, наименование отправителя и указание стоимости пересылки данного отправления, кроме того, на штемпеле могут помещаться надписи и рисунки рекламного и агитационного характера. Штемпель ставится непосредственно на почтовое отправление. В США и ряде других стран подобные штемпеля ставятся также на специальную, перфорированную с четырех сторон ленту, снабженную клеевым слоем, которая затем наклеивается на почтовое отправление.

Почтовый франкировочный штемпель — штемпель франкировочных машин, используемых почтой, для обработки



Почтовый франкировочный штемпель (Исландия)

массовых отправлений и учрежденческой корреспонденции. Состоит из календарного штемпеля и указания стоимости почтовой пересылки.

Штемпель почтового автомата — оттиск штемпеля автомата, обрабатывающего заказную почту в автоматических почтовых отделениях Советского Союза. Состоит из календарного штемпеля, указания стоимости почтового отправления, буквы «З» (заказное) и порядкового номера.

В ряде стран из автомата можно получить листок бумаги с оттиском штемпеля, стоимость которого соответствует стоимости почтового отправления. Этот листок наклеивается на письмо.

Некоторые автоматы оттискивают штемпель непосредственно на конверте.

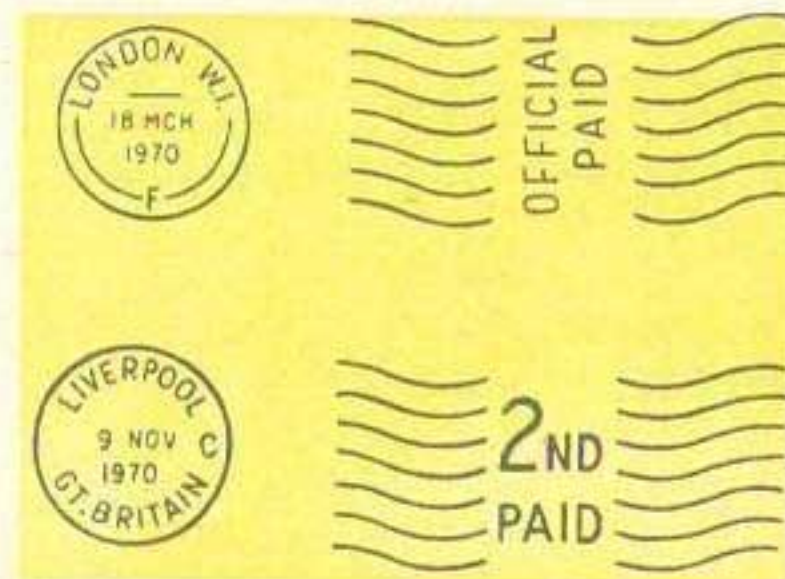
Коллекционирование штемпелей франкировочных машин является одной из областей филателии.



Штемпель почтового автомата (СССР)

Штемпеля оплаты почтового сбора

К штемпелям франкировочных машин близко примыкают особые почтовые штемпеля — штемпеля оплаты почтового сбора. В этих штемпелях имеется надпись, говорящая о том, что почтовый сбор оплачен.



Штемпеля оплаты почтового сбора (Англия)

BRNO PNS U
TAXE PERCUE

Штамп оплаты почтового
сбора (Чехословакия)

Такие штемпеля используются либо для обработки массовых почтовых отправок, либо при отсутствии почтовых марок (широко применялись в 1945—1946 гг. в Германии).

Почтовая марка — объект коллекционирования

Почтовая марка в том виде, в каком мы ее знаем, является результатом долгого и упорного труда художников и полиграфистов.

Работа над маркой начинается с момента объявления конкурса на рисунок марки или заключения договора с определенным художником. Процесс создания оригинала марки художником очень сложен и нелегок. Художники делают целый ряд вариантов, и лишь один из них принимается художественным советом, существующим почти при всех почтовых ведомствах мира.

О художественном совершенстве почтовых марок говорилось не один раз, о них спорят всегда. Члены совета могут принять предложенный проект марки, либо отвергнуть его. Графика почтовых марок — весьма своеобразная область изобразительного искусства.

Не будем рассматривать здесь требования, предъявляемые к рисунку марок, а также соответствие рисунков этим требованиям, а интересующимся рекомендуем ознакомиться со специальной литературой, в частности, с книгой В. Бродского «Искусство почтовой марки»¹.

Ниже рассматриваются форма марок, способы печати, перфорация и т. д., другими словами, все то, что характеризует уже готовую почтовую марку.

Рисунок марки

Как уже говорилось, рисунки марок и суждения о них могут быть самыми различными. Мы же будем рассматривать рисунок марки только для пояснения некоторых филателистических терминов и понятий.

Рисунок марки состоит из центральной части (центра) и рамки. Центральной частью называется часть рисунка, ограниченная рамкой. Рамка может состоять из одной или нескольких простых ограничительных линий, либо из широких полосок, состоящих из рисунков, орнаментов и т. п.

В настоящее время четкого разграничения между центром марки и рамкой, как правило, нет. Это связано с современной графикой и способами печати.

Понятие центра и рамки очень актуально для марок, которые печатались в два этапа. Сначала печаталась рамка, а затем центр, или наоборот.

В этом случае имеют место ошибки печати, известные под названием «перевернутого центра», когда центральная часть рисунка из-за неправильного расположения листа в печатной машине оказывалась перевернутой по отношению к рамке (например, Россия 1875 г. 7 коп.). Другой пример ошибки: на одной марке напечатан центр другой марки (Фолклендские острова, 1964 г. На марке в 6 п. помещена центральная часть марки в 2¹/₂ п.).

Ряд почтовых ведомств выпускает стандартные серии из большого числа марок, различающихся (кроме номинальной стоимости) цветом рамок и центров.

Некоторые страны выпускают марки, не имеющие рамок. В этом случае рисунок продолжается до перфорации (Египет, Венгрия и др.), а часто и переходит на другую марку. Это стало модным в последние годы.

На рамках могут быть угловые орнаменты, одинаковые для одной или нескольких серий (марки английских колоний).

Первые марки Англии имели так называемые позиционные обозначения, которые давали возможность определить положение в листе. Такие обозначения делались с помощью букв, расположенных в двух или четырех углах рамки. Они определяли ряд и место в ряду каждой марки.

Следующее важное понятие — так называемый фон. Под фоном подразумевают совокупность линий, орнаментов или просто цвет, на котором напечатан рисунок марки.

¹ М., «Художник РСФСР», 1967.

Например, на марке России 1864 г. достоинством в 5 коп. фон состоял из мелких римских цифр V.

Встречаются ошибки печати, происходящие потому, что фон оказывается перевернутым по отношению к рисунку марки (например, Россия 1866 г. 1,2 коп., США — марка, посвященная памяти Д. Хаммаршельда, с перевернутым цветным фоном).

На марках имеются надписи — название страны или организации, выпустившей марку. (Заметим, что марки выпускают только государства или территории, пользующиеся почтовой независимостью. В настоящее время право выпуска собственных почтовых марок имеет и Организация Объединенных Наций). Кроме того, на марке указывается номинальная стоимость, помещается слово «почта» а также надписи памятного и поясняющего характера. На марке могут быть все указанные надписи, либо некоторые из них. Марки Англии не имеют названия страны. Названия страны не было и на марках России.

Существуют марки, состоящие только из надписей. В этом случае все надписи, не упомянутые выше, относятся к рисунку марки.

Номинальная стоимость и название страны могут быть выполнены в качестве части рисунка марки или впечатываться отдельно в подготовленные для этой цели места.

На советских марках последних лет указывается также и год выпуска марки. На новогодних выпусках это правило нарушается — на них указан будущий год.

Кроме упомянутых надписей, на марках ряда государств указывается фамилия художника или гравера, либо и та и другая вместе, или название типографии. Такие надписи, как правило, помещаются под нижней линией рамки, а иногда и на рисунке марки и называются имприматурой.

Фамилия художника всегда печатается слева, а гравера — справа, если помещаются обе фамилии. После фамилии художника ставятся буквы del (delineavit), что значит «рисовал», а после имени гравера sc (sculpsit), т. е. «гравировал».

Если указана только фамилия художника, то она может быть расположена в любом месте.

В рисунках ряда марок (например, Англии 1858—1864 гг. 1 пенс) можно обнаружить цифры — это так называемые номера печатных форм. Они ставились для определения форм, с которых печатались марки. Аналогичные

знаки имеются на марках Японии 1874 г. В настоящее время номера печатных форм указываются, как правило, только на краях листов марок и на блоках.

И в заключение следует упомянуть еще о знаках гравиров, которые можно найти на рисунках ряда марок. Вначале они ставились как секретные знаки в целях предотвращения фальсификации марок. Затем граверы просто стали помечать марки, которые они гравировали. Назовем некоторые из них. «IB» (Джон Барнард) на марках Маврикия 1847 г. с надписью «Post office». Гравер Джузеппе Мазини, гравировавший марки Неаполя 1858 г. номиналом от $\frac{1}{2}$ до 50 грана, на рамке каждой марки выгравировал по одной букве своей фамилии. Чехословацкий гравер И. Герчик на марке номиналом 5 кр., посвященной Всемирной филателистической выставке «Прага-68», отметил дом, в котором он живет.

Эти надписи можно прочесть с помощью лупы.

Рисунки, выполненные художниками и утвержденные почтовыми властями, иногда содержат анахронизмы, исторические или фактические несоответствия, а в надписях на рисунках допускаются ошибки.

Назовем лишь некоторые из них. На марке о-вов Св. Китс и Невис Колумб изображен с подзорной трубой, хотя она была изобретена через год после его смерти. На марке Австралии 1947 г. вместо лейтенанта Д. Шортленда изображен его отец и т. д.

Существуют даже коллекции марок с различными ошибками в рисунках.

Форма и формат марок

Как на рисунок, так и на форму и на величину марок влияют самые различные факторы.

Первая в мире марка имела форму вертикального прямоугольника. Но вскоре были предприняты попытки варьировать форму марки. В период с 1840 по 1853 гг. появились квадратные марки (Бавария, Саксония) и треугольные (Мыс Доброй Надежды). Затем последовали марки ромбической формы (Французский берег Сомали).

В последнее время появились марки трапециевидной формы (Монако), круглые (Тонга, Бурунди), пятиугольные (Мальта) и даже так называемой свободной формы (воспроизведение географических контуров страны и др., Сьерра-Леоне, Тонга).



Форма марок



Форма марки определяется обычно заказчиком, т. е. почтовым ведомством, которое, используя необычную форму — треугольную, ромбическую, трапециевидную и т. п., — надеется увеличить сбыт своих марок, привлекая к ним внимание. Обычно это вызывает интерес у молодежи и начинающих филателистов.

Здесь хочется привести рекламу одного почтового ведомства, которое писало: «Наши марки не большие и не маленькие, не круглые, не треугольные — они такие, какими должны быть марки».

На наш взгляд, увлечение необычными формами — явление преходящее и будущее принадлежит марке в виде обычного прямоугольника.

Величина марки зависит от ее рисунка и номинальной стоимости. Чем ниже номинал марки, тем меньше должен

70 ЛЕТ
ИЗОБРЕТЕНИЯ
РАДИО



1 РУБ. ПОЧТА СССР

Марка «70 лет радио» (СССР)

быть ее размер, ибо для оплаты почтового тарифа требуется больше марок небольших номиналов, а место для наклейки марок ограничено. Поэтому большие форматы обычно используются для марок высоких номиналов. Подтверждением являются стандартные серии. При выпуске памятных марок этого правила обычно не придерживаются.

Формат марок определяется в миллиметрах, причем сначала указывается ширина, а затем высота марки.

Размер марки определяется по центру перфорации (в случае беззубцовых марок — по линии, делящей расстояние между марками пополам). Филателистов интересует не только величина марки, но и размер рисунка. Размер рисунка определяется по рамке.

Форматы марок различны. Существуют марки-карлики и марки-великаны. Самые маленькие марки — марки колумбийского штата Боливар выпуска 1863—1866 гг. (№ 1—3), их размер 11×13 мм. Еще меньше четвертая часть марки княжества Мекленбург-Шверин выпуска 1856 г., которая могла быть самостоятельно использована для оплаты почтового отправления.

Прежде считалось, что самые большие марки в мире — газетные марки США 1865 г. (50×95 мм), но после выпуска некоторых марок СССР и Польши, которые по непонятным причинам авторы некоторых каталогов считают блоками, американские марки утратили свое первенство по величине.

Бумага

В филателии бумага, на которой напечатана марка, является таким же важным фактором, как и печать, клей, цвет, перфорация. По сорту бумаги определяется подлинность марки, а также наличие дополнительных тиражей и принадлежность марки к одному из тиражей.

Обычно для марки используются лучшие сорта бумаги. Однако различные экономические трудности, войны, разруха вынуждали использовать для печатания марок имевшиеся запасы бумаги. Поэтому марки можно встретить напечатанными на самых различных сортах бумаги — от оберточной до светочувствительной.

Не касаясь процесса изготовления бумаги, коротко рассмотрим основные сорта бумаги, которые были использованы для печатания марок. Прежде всего, следует различать бумагу двух типов — бумагу ручной выработки и машинной выработки.

Бумага ручной выработки обычно шероховатая и неровная. При рассмотрении на свет видно, что плотность ее неравномерна, на поверхности имеются утолщения. На такой бумаге печатались первые марки Австрии (1850 г.). Ныне она встречается очень редко и используется для марок и блоков, выпускаемых ограниченным тиражом.

Бумага машинной выработки имеет гладкую поверхность, ее структура равномерна.

Следует также упомянуть о двух довольно редких сортах бумаги. Это китайская бумага, изготовленная из бамбука и рисовой соломы и применявшаяся для печатания марок (Бразилия 1843—1850 гг.) и японская бумага, изготовляемая вручную из тутового дерева. На ней напечатаны марки Японии 1871—1872 гг.

Марки на так называемой японской бумаге (например, Австрийский выпуск 1946 г.) на самом деле напечатаны на бумаге машинной выработки по типу японской бумаги.

Необходимо отметить, что марки примерно до 1860 г. печатались на бумаге из хлопковых и льняных волокон, поэтому подделка марок этого периода очень сложна, ибо в настоящее время подобная бумага почти не производится.

Современная бумага состоит из очень мелких волокон древесной целлюлозы. Наполнителем служит каолин. Для

проклейки используется канифоль. Длина волокон, из которых состоит бумага, около 0,8 мм, диаметр 20—25 мкм.

Белую бумагу подкрашивают синими и фиолетовыми красителями для повышения степени ее белизны. Мелованная бумага покрывается слоем белого пигмента и наполнителей в смеси с клеящими веществами для придания ей белизны и глянцежитости. В зависимости от наполнителя цвет бумаги бывает белый (наполнители сульфат бария, гипс) или желтоватый (наполнитель каолин).

Мелованная бумага может быть определена путем нанесения на нее штрихов с помощью серебряного предмета. На ней эти штрихи приобретают вид карандашных.

В процессе изготовления бумаги волокна располагаются по длине вдоль направления движения бумажной массы. Так возникают продольная и поперечная структура листа бумаги.

Структура бумаги для филателистов имеет значение в связи с тем, что при увлажнении бумага сжимается обычно поперек волокон. Это особенно важно для марок, отпечатанных металлографическим способом, требующим увлажнения бумаги при печатании. В этом случае в зависимости от положения листа бумаги в машине изменяются размеры рисунка. Направление волокон бумаги не всегда можно определить простым глазом или с помощью лупы. Здесь необходим микроскоп. Направление волокон легко определить на бумаге типа «верже».

Пористость бумаги определяется по проникновению краски в бумагу. Проникновение краски в бумагу не следует путать с просвечивающим рисунком на тонкой бумаге. Так называемая «масляная» печать связана с проникновением клея с обратной стороны марки на лицевую (Сицилия 1859 г. 50 грана).

По качеству поверхности бумагу можно разделить на шероховатую и гладкую. Для того чтобы поверхность бумаги была более ровной и гладкой, бумажную ленту каландрируют, т. е. пропускают через валы специальной машины. Такая бумага известна под названием сатинированной.

Особо следует упомянуть специальную бумагу для гравюры на меди. Это обычно мягкая бумага высшего качества с очень небольшим наполнением. Она применяется для печатания способом гравюры на меди и стали. Вследствие увлажнения бумаги при печатании происходит ее

окрашивание вне рисунка, в результате чего создается впечатление, что марка напечатана на цветной бумаге.

Цветная бумага может быть двух видов: окрашенная с одной стороны и в массе. На цветной бумаге печатались благотворительные марки России выпуска 1914 г., марки Пармы, Романьи, некоторые марки английских колоний. В наше время цветная бумага используется редко. В большинстве случаев речь идет о бумаге, окрашенной с одной стороны. Обычно эта окраска представляет сделанный типографским способом фон. Реже используется специально изготовленная бумага.

Кроме окрашенной бумаги, существует еще и бумага с фоном, состоящим из различной формы сеток. Эти сетки наносятся на бумагу типографским путем после ее изготовления. Рисунок марки печатается по этому фону. Поэтому эту сетку нельзя считать фоном рисунка. Марки на такой бумаге печатались в Доминиканской Республике в 1881 г., Эстонии в 1923—1930 гг. и других странах.

В некоторых странах для марок используется бумага с цветными волокнами. Производится она путем включения в бумажную массу коротких шелковых цветных нитей. Такую бумагу не следует путать с бумагой с шелковыми нитями, проходящими через весь лист, которую впервые изготовил англичанин Джон Дикинсон в 1840 г., чтобы устранить возможность фальсификации.

При нехватке бумаги в период войн, послевоенной разрухи и т. п. для печатания марок использовалась бумага, имевшаяся в наличии, например, линованная писчая бумага (Латвия, Мексика), карты генерального штаба (Латвия) и т. д. Также шла в ход низкосортная бумага, в результате чего ряд выпусков имеет большое количество разновидностей.

В последние годы с ростом автоматизации почтовых операций ряд стран перешел к выпуску марок на флюоресцирующей бумаге, которая в ультрафиолетовых лучах светится желтым светом. Такие марки выпускаются в ФРГ, Италии, Дании, Франции, Норвегии и других странах. В Советском Союзе первая марка на флюоресцирующей бумаге вышла в 1969 г. Это марка стандартного выпуска номиналом в 4 коп. В отличие от обычных марок она была выпущена в листах по 50 марок (вместо 100).

В ряде стран, в том числе в СССР, в бумагу добавляются специальные препараты — оптические отбеливате-

ли — для придания бумаге белизны. Такая бумага светится в ультрафиолетовых лучах белым светом. Эту бумагу не следует путать с флюоресцирующей.

Филателисты обращают внимание на толщину бумаги. Обычно бумага, на которой печатаются марки, делится на тонкую (0,03 мм), нормальную (0,07—0,10 мм) и толстую (0,15—0,20 мм).

Более подробная классификация бумаги по толщине приводится в специальной литературе.

В последние годы в мире стало модным печатать почтовые марки на шелке, алюминиевой и золотой фольге, синтетических тканях, стальных пластинках, т. е. на чем угодно, только не на бумаге. Однако подобные эксперименты не вызывают энтузиазма у филателистов. И неудивительно, что особой популярностью пользуются марки тех стран, которые продолжают печатать свои марки на традиционном материале — на бумаге.

На наш взгляд, бумага была, есть и еще долго будет единственно пригодным для марок материалом.

Водяные знаки

Значительное количество марок печаталось и печатается на бумаге с водяными знаками.

Водяные знаки — утоньшения в виде букв, цифр, орнаментов т. п., наносимые на бумагу в процессе ее производства и видимые при рассмотрении бумаги на свет или при отраженном свете. Цель водяных знаков — предупреждение фальсификации марок, а также контрольные цели или реклама фабрики, изготовившей бумагу.

Водяные знаки, с точки зрения филателии, делятся на две группы:

1. Листовые водяные знаки, рисунки которых размещены на всем листе. Листовой водяной знак может быть расположен только на краях листа. В этом случае он называется краевым водяным знаком.

2. Одиночные водяные знаки, рисунки которых повторяются для каждой марки.

Листовой водяной знак может иметь оригинальный рисунок (Румыния 1900 г.), может состоять из букв, надписей (Россия 1866 г.), орнаментов (СССР 1922 г.) и т. д. В этом случае на каждую марку приходится лишь часть водяного знака.



СССР



Гандурас



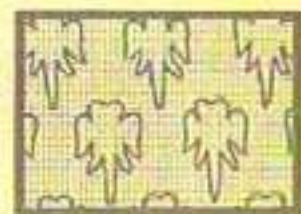
Испания



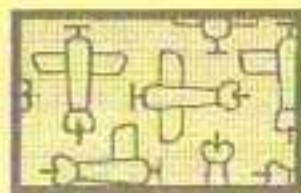
Мексика



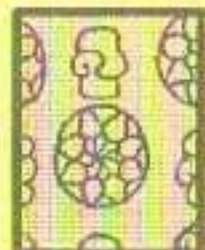
Норвегия



Бирма



Люксембург



Цейлан

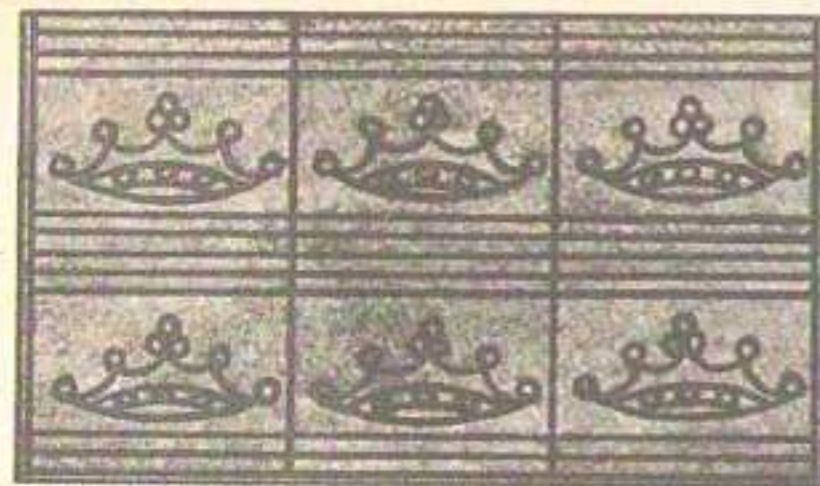
Образцы водяных знаков

Одиночный водяной знак предназначен для каждой марки и бумага изготавливается таким образом, чтобы при печати рисунок каждой марки попал на рисунок водяного знака.

Краевой водяной знак располагается на краях листа, а марки водяного знака обычно не имеют (Венгрия 1949 г.). Он может быть на всех четырех краях листа, либо на одном и т. д. Редкий случай совместного использования краевого и одиночного водяных знаков известен на марках Тосканы.

При неточном расположении листа бумаги при печати возможно перемещение водяных знаков с краев листа на марки или с марок на края листа.

Рисунки листовых водяных знаков можно разделить на симметричные и асимметричные. Марки с симметричными водяными знаками не имеют разновидностей по расположению водяных знаков, так как при любом положении листа рисунок водяного знака не меняет своего положения относительно рисунка марки.



Одиночный и краевой водяной знак (первый выпуск Тосканы)

Иначе обстоит дело с асимметричными водяными знаками. Здесь большое значение имеет положение листа при печатании марок. Рассмотрим варианты положения водяного знака на примере водяного знака польских марок «почтовый рожок».

1. Нормальное положение. Мундштук рожка направлен вверх, раструб — вправо (вид с лицевой стороны марки).

2. Лист бумаги при печатании повернут на 90° . Мундштук — вправо, раструб — вниз.

3. Лист бумаги повернут на 180° . Мундштук — вниз, раструб — влево.

4. Лист бумаги повернут на 270° . Мундштук — влево, раструб — вверх.

5. Лист бумаги положен другой стороной. Зеркальное изображение рожка. Мундштук — вниз, раструб — вправо.

6. Лист повернут на 90° . Мундштук — влево, раструб — вниз.

7. Лист повернут на 180° . Мундштук — вверх, раструб — влево.

8. Лист повернут на 270° . Мундштук — вправо, раструб — вверх.

Таким образом, водяной знак на марке может иметь 8 различных положений. Такие положения водяных знаков представляют интерес только для специалистов.

Иногда положение водяного знака изменяется сознательно (марки Англии последних лет), что обусловлено технологическими требованиями — лист бумаги в вертикальном положении не помещается в машину. В этом слу-

чае подобное положение водяного знака считается нормальным, а не ошибочным.

Если же при изготовлении бумаги вместо формы с рельефным рисунком для получения водяного знака используется форма со впадинами, то водяной знак приобретает выпуклую форму (первые марки России — цифры 1, 2, 3).

Специалисты определяют также и варианты водяных знаков одного рисунка, различающиеся, например, высотой или шириной знаков и т. п. (ГДР). Такие варианты могут возникнуть вследствие изготовления бумаги на разных фабриках, машинах или в разное время.

Существуют ошибки водяного знака, состоящие в том, что для печатания марок использовалась бумага с водяным знаком, предназначенным для других выпусков, или без водяных знаков. Плохая видимость водяного знака ошибкой не считается.

Рисунки водяных знаков могут быть самыми различными — от изображения букв и цифр до изображения животных и птиц.

Водяные знаки определяются при рассмотрении марок «на свет» или в отраженном свете. Часто водяные знаки можно различить лишь с большим трудом. В этом случае для определения водяного знака марку следует положить лицевой стороной на черное стекло и капнуть на нее бензином (очищенным). Водяной знак станет видимым. Однако при этом нужно соблюдать осторожность. Некоторые краски в бензине растворяются. Указания на этот счет имеются во всех каталогах. Разработаны также специальные оптические приборы для определения водяных знаков на марках. Кроме того, водяные знаки можно определить с помощью фотобумаги.

Раньше в каталогах изображение водяного знака указывалось с лицевой стороны марки. В последнее время ряд каталогов перешел к изображениям водяного знака с обратной стороны марки.

Клей

В филателии клей не играет такой роли, как бумага, печать и другие факторы. Это связано очевидно с тем, что гашеная марка вообще лишена клея, а на негашеных марках в альбомах он не виден.

В большинстве случаев листы марок поступают на почту с клеем. Исключения известны у некоторых классиче-

ских марок. В Любеке, например, обратная сторона марок из остатка тиража покрывалась клеем перед продажей. Аналогичные случаи имеют место в Индонезии.

Листы марок покрываются клеевым слоем либо вручную, либо машиной. Обычно это производится перед перфорированием, так как иначе клей покрывает перфорацию и препятствует отрыву марок.

Нанесение клеевого слоя представляло большие трудности при изготовлении первых марок. В письме фирмы «Перкинс, Бэкон и Пич» от 22 апреля 1840 г. сказано: «...уже пять дней заняты мы гуммированием марок, но трудности, с которыми мы столкнулись, невозможно описать...».

Клей бывает гладкий и рифленый. Рифление клея производится, чтобы устранить свертывание марок, вызываемое различным коэффициентом расширения клея и бумаги. Рифление может быть горизонтальным и вертикальным. Иногда клей наносится в виде специальной сетки или монограмм (Чехословакия 1929 г.).

Известно также так называемое экономное нанесение клея (Тюрингия 1945—1946 гг.). В этом случае клей наносится с разрывами различной формы.

Цвет клея может быть различным — от белого или желтого до красного. Может быть клей блестящий или матовый. Например, советский блок, посвященный Всемирной выставке в Монреале, был выпущен с блестящим и матовым клеем.

Для производства клея используются вещества животного или растительного происхождения, главной составной частью которых является гуммиарабик, реже — декстрин. В последнее время широко стали использоваться синтетические клеящие вещества.

Ряд марок поступал в обращение без клея (например, Польша. Выпуск 1944 г.). Эти марки не следует путать с марками со смытым клеевым слоем.

Обычно клей не оказывает отрицательного влияния на марку и может годами сохраняться вместе с маркой. Однако имеется ряд марок, снабженных клеем, разъедающим бумагу. В этом случае клей подлежит удалению с марки. Ценность марки от этого не уменьшается. Такие марки отмечены в каталогах.

Клей, используемый на марках, обычно легко смывается. Только некоторые классические марки имели клей, ко-

торый не растворяется в воде и даже не может быть удален химическим путем. При удалении клея следует быть особенно осторожным, иначе можно повредить марку.

В качестве курьеза следует упомянуть некоторые марки Бразилии, выпущенные до 1889 г. Клей их с течением времени стал голубым. Специалисты собирают эти марки по интенсивности голубого цвета.

Почтовое ведомство западноафриканской страны Сьерра-Леоне впервые в мире стало выпускать так называемые «самоклеющиеся» марки, которые покрываются клеящей незастывающей массой. Продаются эти марки наклеенными на специальной бумаге. В любое время марка может быть отделена от этой бумаги и наклеена на конверт. Пятилетний юбилей этих марок был отмечен в 1969 г. выпуском специальной серии.

Способы печати

После окончания работы художника над оригиналом марки начинается подготовка марки к печати и ее печатание.

Оригинал марки выполняется художником тушью, акварелью или гуашью в увеличенном размере. Поэтому в процессе подготовки марки к печати размер рисунка уменьшается до размера марок.

Печатной формой могут быть доска, пластина, цилиндр, на которых имеются печатающие и пробельные (непечатающие) элементы. Формы для металлографической печати изготавливаются путем гравирования изображений вручную на металле. Затем с помощью пантографа изображение уменьшается до размера марки. Этот оригинальный штемпель размножается гальваническим путем.

Коллекционер должен иметь представление о способах печати марок, так как случается, что одна и та же марка может быть отпечатана различными способами, особенно марки стандартных выпусков. Например, советская стандартная марка в 25 коп. с изображением летчика, отпечатанная офсетом (№ 1381), самая обычная, но эта же марка в типографском исполнении (№ 1386) довольно редка.

Для печатания марок использовались различные способы печати — от самых примитивных до современных новейших способов. Все они могут быть разделены на три основные группы: высокая печать, глубокая печать, плоская печать.

Печатающая часть формы выпуклая

Эта выпуклая часть и переносит краску на бумагу.

Высокую часть в большинстве случаев легко определить по обратной стороне марки — на ней имеются довольно значительные вдавленности, возникающие при соприкосновении печатной формы с бумагой. При применении неметаллических клише вдавленностей может и не быть.

К высокой печати относятся:

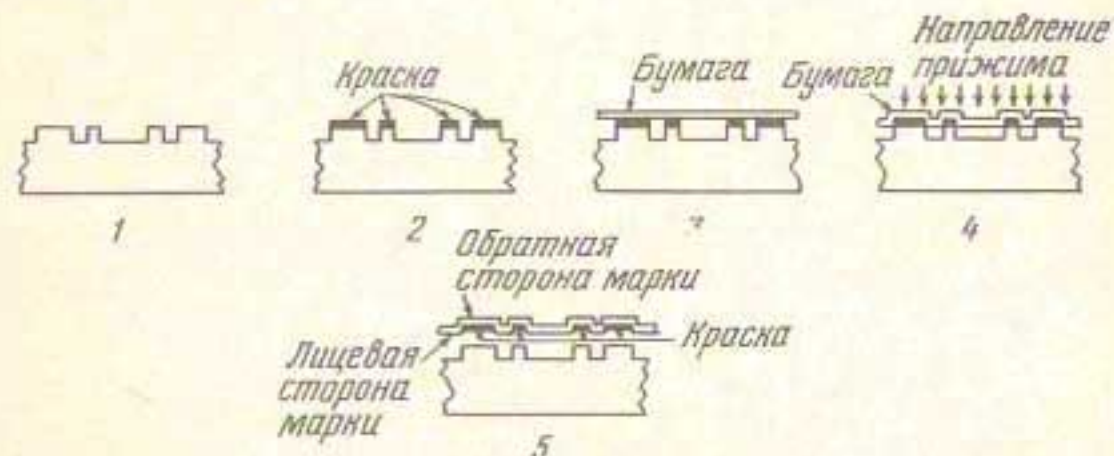
Ксилография (гравюра на дереве). В этом случае оригинал в зеркальном изображении переносится на деревянную пластинку (обычно самшитовую) и все то, что не должно печататься, вырезается. Таким образом, на пластинке остается рисунок, воспринимающий краску.

Из-за мягкости материала ксилографическая форма непригодна для печати непосредственно с этой формы. В редких случаях она используется для ручной печати.

Обычно с нее изготавливают матрицы из других материалов (гипс, папье-маше). Затем по этим матрицам изготавливаются формы, используемые для печати. Например, так была отпечатана знаменитая первая марка Саксонии номиналом в 3 пфеннига (Саксонская тройка).

Гравюры на дереве обычно имеют резкие контуры, равномерные линии и квадратные точки. В последние годы в Советском Союзе этим способом отпечатаны марки: 50-летие Венгерской Советской Республики (1969 г.), курорты Средней Азии (1968 г.) и другие.

Высокая печать



Высокая печать (схема)

Печать с металлических форм. В качестве материала в большинстве случаев используется медь, реже — свинец. Изображение наносится, как и в предыдущем случае, в зеркальном отображении. Эти формы используются для печати.

Печать с неметаллических форм. Печатные формы могут быть изготовлены и из неметаллических материалов, например, каучука, резины, линолеума. В этом случае речь идет о линогравюре.

Обычно это весьма примитивные формы, используемые для ручной печати (например, марки Новой Республики 1886—1887 гг.). Правда, здесь могут быть использованы и деревянные, и металлические формы (Молдавия 1858 г.).

Наиболее часто подобные формы используются для надпечаток (например, провизории 20-х годов в СССР).

Цинкография (штриховое травление). Штриховой рисунок фотопутем наносится на светочувствительную металлическую пластинку (цинковую, электроновую). Засвеченные места протравливаются азотной кислотой. Рисунок (т. е. засвеченная часть) остается и воспринимает краску.

Автотипия. При фотографировании рисунка на металлическую пластинку перед аппаратом устанавливается растр (стеклянная пластинка с нанесенной на нее черной линейной сеткой), так что рисунок разлагается на ряд точек более или менее близких друг к другу. При постепенном травлении раствором хлорного железа, как и в предыдущем случае, возникает сеть точек.

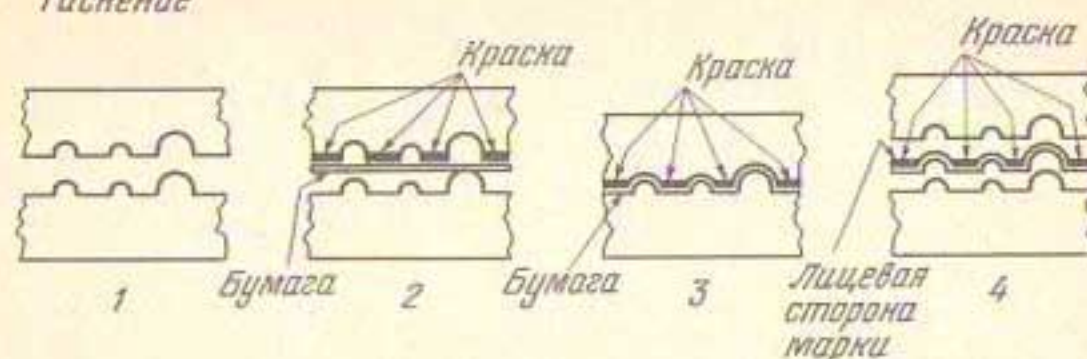
В зависимости от частоты растра речь может идти от 24 до 80 линейном и более растре (от 24 до 80 и более линий на сантиметр), т. е. от 576 до 6400 отверстий сетки на 1 кв. см.

Выбор растра зависит от качества бумаги. Чем выше качество бумаги, тем тоньше может быть растр. Растровые точки можно рассматривать на марках с помощью лупы.

Печать с набора. В этом случае рисунок марок состоит только из надписей и цифр. Применяется в редких случаях (Литва 1918—1919 гг.). Обычно используется для надпечаток.

Тиснение (конгрев) — способ высокой печати, дающий рельефное изображение. Обычно используется для тиснения некоторых деталей рисунка марок или блоков (например, советские блоки последних лет).

Тиснение



Тиснение (схема)

Бесцветное тиснение всего рисунка встречается очень редко (марки городской почты Тифлиса 1857 г.). На цветной бумаге в 1853 г. были вытеснены марки Сардинии.

В последнее время все чаще выпускаются марки, тисненные на золотой и др. фольге (Габон, Дагомея и др.).

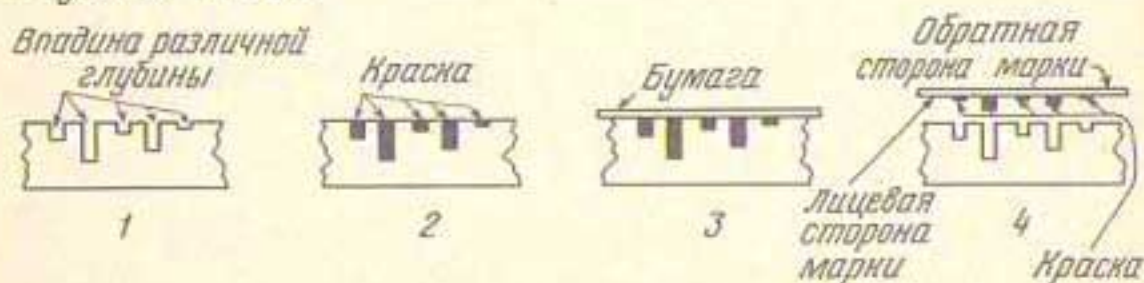
ГЛУБОКАЯ ПЕЧАТЬ

При глубокой печати печатающаяся часть представляет собой углубление в печатной форме. В противоположность высокой печати оттиск имеет углубления, а не выпуклости. Краска заполняет углубления, в то время как с выступающих частей она удаляется.

В процессе печати краска из этих углублений поступает на бумагу и остается на ней в виде рельефа.

Металлография. Рисунок наносится гравером на медную (гравюра на меди) или стальную (гравюра на стали) пластинку вручную. Второстепенные детали рисунка могут переноситься на пластинку механическим путем и протравливаться. Обычно гравер работает уже на частично подготовленной пластинке. При гравировании на меди полу-

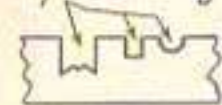
Глубокая печать



Глубокая печать (схема)

Металлография

Канавки различной ширины и глубины



1

Краска



2

Бумага Бумага



3

Направление прижима



4



5

Металлография (схема)

ченая форма сразу для печати непригодна. Печатные формы изготавливаются затем гальваническим путем. Конечно, имеются и исключения. Знаменитые «Маврикии» были отпечатаны с оригинальной формы.

Марки Нового Южного Уэльса 1853 г. были отпечатаны с доски, состоящей из оригинальных форм.

При гравировании на стали пластинка после нанесения рисунка закаливается. На сталь могут наноситься более тонкие гравированные рисунки, что затрудняет подделку. Тираж марок, печатанных со стальных форм, значительно больше, так как стальные формы более долговечны.

Гравюры на меди более «теплые», в то время как на стали — более резкие.

Существует ряд методов аналогичного типа, которые вследствие специальной обработки поверхности и способа изготовления форм получили различные патентные названия.

Растровая глубокая печать. Основой ее является медная печатная форма с растром (до 80 линий на 1 см). (Для печатания серии «Русские сказки в иллюстрациях Билибина» был использован растр размером в 100 линий/см.).

Точки, находящиеся между линиями растра, протравляются на различную глубину, что обеспечивает при печати получение полутонов и мягких переходов.

Иногда растровую глубокую печать называют ракульной глубокой печатью по rakelю — стальной линейке, — обеспечивающей равномерность нанесения краски.

При растровой глубокой печати печатание производится всухую на бумаге с нанесенным клеевым слоем. На марках, печатанных этим способом, можно обнаружить растровые точки.

Меццо-тинто и гелиография. Штриховое и тоновое травления могут быть произведены более современным методом — фотоспособом на специально подготовленных пластинках.

Менее протравленные места воспринимают меньше краски (светлые), более — больше краски (более темные тона).

Наиболее распространенный способ — меццо-тинто. Здесь используется пластинка, покрытая асфальтовой или канифольной пылью.

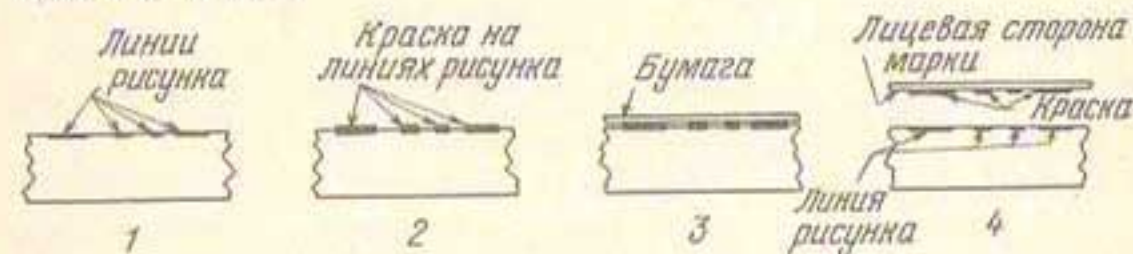
Существует также гелиография (фотография), хорошо передающая оттенки рисунка.

Однако гелиография непригодна для быстропечатающих машин, поэтому этот метод не используется для печатания марок. В некоторых зарубежных каталогах указывается, что марки отпечатаны гелиографией. Здесь явная ошибка. Эти марки печатались растровой печатью, о которой сказано выше.

ПЛОСКАЯ ПЕЧАТЬ

Плоская печать, в противоположность высокой и глубокой, представляет собой не механический процесс, а химический. Химически обрабатываемые участки печатной формы, воспринимающие краску, находятся в одной плоскости с пробельными участками.

Плоская печать



Плоская печать (схема)

Литография. На литографский камень (вместо него можно использовать алюминий или цинк), покрытый жирородержащим составом, наносится рисунок и обрабатывается смесью азотной кислоты с аравийской камедью.

Перед рабочим ходом машины камень промывается водой. При этом покрытые жиром участки остаются сухими и воспринимают краску, а мокрые участки остаются без краски.

Марки, отпечатанные литографским способом, отличаются нечеткостью, разрывом линий. Рисунок матовый и нерельефный.

Офсетная печать представляет собой способ печати, при котором рисунок марок передается с формы на резиновый цилиндр, а с него на бумагу. Офсетная печать дает возможность печатать большие тиражи в одну, две и более красок на бумаге различного качества. Признаками офсета является мягкость рисунка, равномерный слой краски и шероховатая бумага.

Фототипия. Печатная форма стеклянная с нанесенным светочувствительным слоем желатина. Под действием света участки пластинки теряют способность воспринимать влагу и воспринимают краску. Признак фототипии: наличие мелких фототипных зерен различной формы.

Ряд советских марок отпечатан способом фототипии. За границей, как правило, этот способ не применяется.

Интересно отметить, что в 1900 г. две марки были отпечатаны светокопировальным способом. Эти марки номиналами в 1 и 3 пенса выпущены во время осады г. Мафекинга в период англо-бурской войны.

Широкое распространение получили комбинированные способы печати — гравюра на стали и растровая глубокая печать (марки «Московский кремль», 1967 г.), высокая и глубокая печать (блок «Слава свершениям Октября», 1967 г.), высокая печать и тиснение (первая русская марка 1857 г.) и другие.

Таковы основные способы печати, применявшиеся и применяющиеся для печатания марок.

Наш перечень способов печати был бы неполным, если не упомянуть, что существуют марки, отпечатанные на пишущей машинке. Эти марки были в обращении в бывшей английской колонии Уганде в 1895—1896 гг.

Печатание марок производится обычно с плоских или цилиндрических форм. При высокой и глубокой печати используются плоские и цилиндрические формы.

При плоской печати используются только плоские формы, а при офсетной — только цилиндрические.

В различных странах с помощью обозначений либо по типу оформления листов марок можно определить, использовалась плоская или цилиндрическая форма.

Место листа марок, поступающего в продажу, в печатном листе в ряде стран можно определить по специальным индексам, имеющимся на краях листа (Польша).

Если лист печатается в несколько этапов, то на краях листов имеются специальные пометки (некоторые советские марки последних лет, марки, печатавшиеся в английских типографиях).

Собирание обозначений печатных форм и типографских пометок на краях листов является одной из специальных областей филателии.

Цвет марки

Цвет марки определяется краской, используемой при печатании. В полиграфическом производстве применяются краски различного происхождения — минеральные краски, природные или синтетические красители.

Для филателистов большой интерес представляет правильное определение цвета марки. Здесь учитывается три фактора: 1. Цвет (цветной фон). 2. Интенсивность цвета. 3. Цветное воздействие.

Первый фактор определяет основной натуральный цвет, например, синий, красный, зеленый.

Второй фактор учитывает наличие белого цвета в основной краске. Сюда относится также уменьшение интенсивности краски вследствие более экономного нанесения краски на печатную форму. Интенсивность цвета определяется в каталогах следующими обозначениями — синевато-белый, бело-синий, блекло-синий, светло-синий, синий, ярко-синий и т. д.

Цветовое воздействие зависит от различных факторов, а именно:

от способа печати, сорта и качества бумаги. Один и тот же цвет оказывает различное цветовое воздействие на разных сортах бумаги, при разных способах печати;

от состава клея, атмосферных условий и сорта связывающих веществ, использованных при изготовлении краски, в связи с этим краска может приобрести блеск или остаться матовой.

Существуют марки, печатавшиеся, вернее, тисненые без краски, на цветной бумаге. Например, марки Сардинии (1853 г.) и Наталь (1857—1858 гг.).

Так как марки часто печатаются в течение многих лет, то оттенки их могут быть самые различные. Поэтому в коллекции следует брать только те, в краске которых присутствует другой цвет, заметный невооруженным глазом. При этом нужно учитывать, что на цвет влияет климат, влажность воздуха, клей, а на цвет гашеных марок — даже способ их снятия с письма. Нужно помнить, что марка теряет свой цвет на солнце. Больше того, на цвет марки может оказать влияние даже сигаретный дым. И еще следует заметить, что при различном освещении цвет одной и той же марки может казаться различным.

В разных каталогах цвет одной и той же марки может быть указан по-разному.

В мире существует ряд марок, цвет которых является показателем стоимости. Выпуск острова Маврикия 1858—1859 гг.: зеленая марка — 4 пенса, красная — 6 пенсов, лиловая — 9 пенсов. Аналогично определяется стоимость марок Ионических островов, Барбадоса 1852—1856 гг. и т. д. Номинальная стоимость на этих марках не указывалась.

Фальсификаторы часто изменяют цвет марки химическим путем. Наиболее распространены превращения красного цвета в желтый или серый, оранжевого — в зеленый, зеленого — в фиолетовый, синий или коричневый, синего — в коричневый, желтый или зеленый и т. д.

Цвет марки задается художником совместно с типографией и почтовым ведомством. В последнее время большинство марок печатается многоцветной печатью, поэтому определение цвета теряет свое значение: Стандартные марки пока в большинстве случаев остаются одноцветными.

Всемирный почтовый союз в свое время предписывал всем своим членам, что марки для оплаты стоимости пересылки простого письма внутри страны должны быть

красного цвета, а для международной — синего. В настоящее время это предписание отменено.

В последнее время, в связи с автоматизацией процессов обработки корреспонденции, возникла потребность в марках, на которые бы реагировали фотоэлементы машин. Мы уже упоминали о флюоресцирующих сортах бумаги, однако этим вопрос не исчерпывается.

В Англии практикуется нанесение фосфорных полосок (одной или двух) на лицевую сторону марки. Впервые такие марки были выпущены в 1959 г., а в настоящее время все марки Англии снабжаются такими полосками.

В США первая марка с фосфорным слоем, который нанесен по всей марке, выпущена в 1963 г.

Австралия выпустила в 1959 г. марки с покрытием специальным веществом «Гелекон».

Ряд специальных веществ, обладающих свойством светиться в ультрафиолетовых лучах, добавляется в краску, используемую для печатания марок.

Поскольку многие марки существуют в различных вариантах, т. е. с фосфорными покрытиями и без них, то филателистам следует знать об их существовании. Фосфорные полоски на английских марках заметны в отраженном свете. Для определения других требуются специальные лампы.

Фосфорные полоски не следует путать с лаковыми полосками, имеющимися на марках Австрии 1904 г.

От рисунка к марке

Процесс производства марки длителен и сложен. После отбора и утверждения рисунка начинается чисто технический процесс изготовления, заключающийся в создании печатных форм и переноса рисунка на бумагу, т. е. в печатании.

В этот период появляются различные документы, представляющие большой интерес для филателистов. Эти документы рассказывают о связи и сотрудничестве между художником, типографией и почтовым ведомством.

Рисунок марки, подготовленный художником, может быть полностью отработанным, а может представлять собой только эскиз. В первом случае типография начинает сразу подготовку процесса печатания, а во втором — художники типографии работают над подготовкой оконча-



Пробный оттиск марки ОАР

тельного рисунка. Поэтому в филателии различают марки, выполненные по рисунку художника и по эскизу художника, но доработанные другим художником.

После того как рисунки подготовлены к печати, делают пробные оттиски, которые представляются на утверждение. И здесь мы сталкиваемся с понятием «эссе».

Эссе — подготовленные для служебных целей экземпляры марок, полностью или частично отличающиеся от выпущенных в дальнейшем марок.

Эссе могут быть двух типов. К первому относятся эссе, рисунки которых после исправлений и доработок принимаются и воспроизводятся на марках, ко второму — эссе, рисунки которых отвергнуты полностью. Иногда эссе называют образцом, но это выражение неверно.

После утверждения рисунков подготавливаются пробные оттиски с печатных форм. Пробными оттисками (пробами) называются оттиски официально утвержденных рисунков с печатных форм, подготовленных для тиражирования марок. Пробные оттиски служат для окончательного решения вопроса о способе печати и цвете.

Пробами цвета называются оттиски с утвержденных печатных форм, изготовленные в различных цветах, для окончательного решения вопроса о цвете марки.

Здесь следует упомянуть и о «черных оттисках» (их часто неправильно называют чернотруками, русифицируя польское название). Черный оттиск представляет собой оттиск марки в черном цвете с оригинальной печатной формы и используемый обычно для воспроизведения рисунка марок в печати. В последнее время это название часто используют для сувенирных (в виде блоков) оттисков различного цвета с оригинальных печатных форм, выпускаемых по случаю различных филателистических событий.

Приведем еще несколько понятий, непосредственно относящихся к подготовке к выпуску марок.

Невыпущенные марки — марки, подготовленные к выпуску, но по каким-либо причинам не поступающие в обращение.

ние. В большинстве случаев они продаются почтой для коллекционных целей.

Новоделы — почтовые марки, отпечатанные с оригинальных печатных форм после того, как печатание этих марок для почтовых нужд было прекращено. Были ли марки в почтовом обращении во время допечатки или были изъяты из обращения, значения не имеет.

Различают официальные новоделы, выполненные по указанию почтовых властей государственными типографиями, частные новоделы по официальному разрешению и частные новоделы. В последних двух случаях если нет указаний о том, что это новоделы, такие марки считаются фальшивыми.

Новый тираж. Печатается с новых печатных форм после израсходования запаса марок. Марки могут иметь некоторые различия по сравнению с оригинальными и используются для почтовых нужд.



Примеры образцов марок:

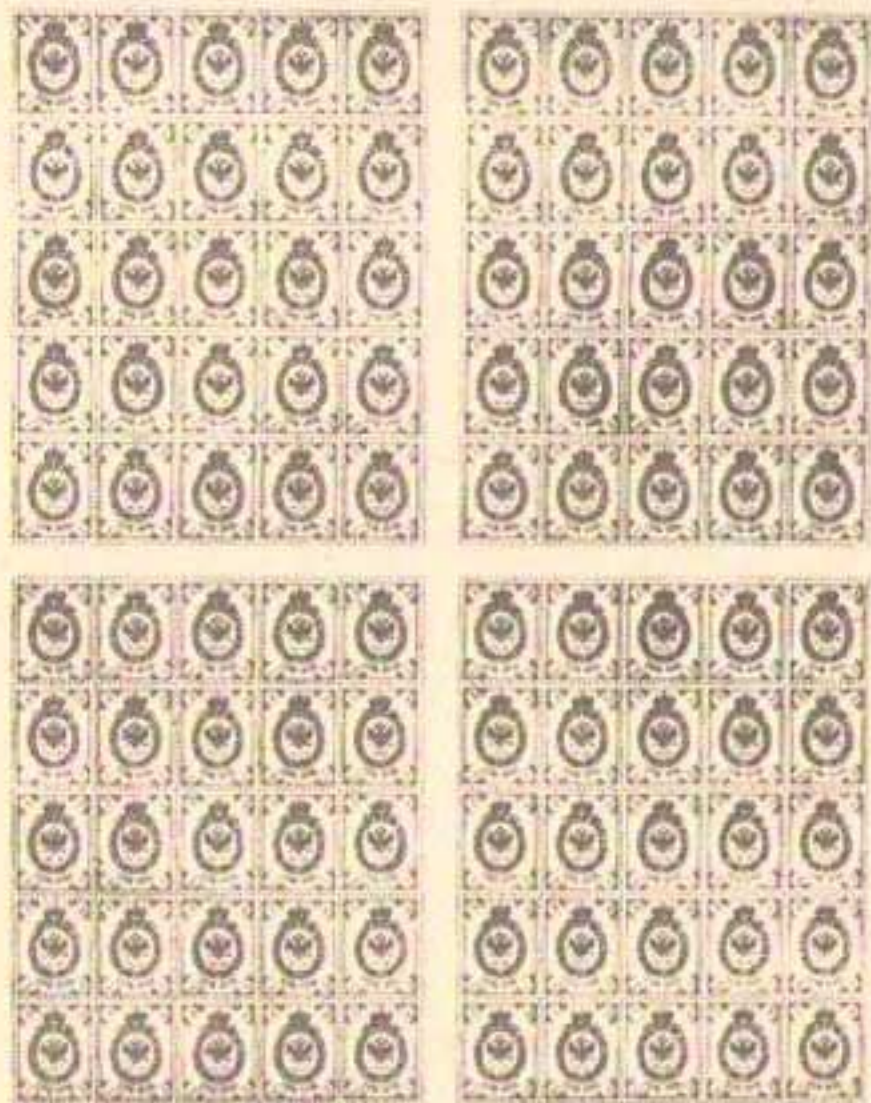
а) марки Кипра с надпечаткой «Specimen»; б) марки Зал. Берлина с надпечаткой «Muster»; в) марки Монголии с надпечаткой «Образец».

Образец. Слово «Образец» (Specimen, Muster, Muester) наносится на марку путем надпечаток, штемпелем и проколами. Наличие слова «образец» препятствует использованию марок для франкировки.

Переиздания — тиражи марок, которые допечатываются по официальному распоряжению с измененных печатных форм после того, как печатание марок для почтовых нужд было закончено. Переиздания по заказам частных лиц являются фальшивками.

Расположение марок в листе

Как правило, марки в листе располагаются в определенном порядке, образуя лист из 25, 50, 100 и т. д. марок. Однако по разным причинам число ма-



Лист из 100 марок (России)



Пример заполнения
краевого поля листа
(США)

рок в листе может меняться. Минимальное количество марок в листе — 4 (Чехословакия). Количество марок может быть и нечетным — 5, 9 и т. д.

Величина листа зависит от размера марок, печатных машин и от других причин. Расстояния между марками в листе обычно равны между собой.

Следует различать печатный и продажный листы марок. Часто марки печатаются в листах, состоящих из нескольких продажных листов. Затем такие листы разрезаются и на почту поступают небольшие продажные листы. Ниже речь идет о продажных листах.

Определение места марки в листе производится простым подсчетом по горизонтали, начиная с левой верхней марки.

На полях листа часто можно встретить различные надписи и знаки. Например, польская и швейцарская почты обозначают на краях листа название серии. Почта ГДР помещает название типографии и номер заказа. Ряд почтовых ведомств, в том числе ГДР, Швейцарии и других стран помещают на листах номера рядов марок и их стоимость для облегчения подсчетов. На краях листов может быть указан номер листа в печатном листе. В последние годы кромки листов стали использоваться для помещения на них различных надписей, рисунков и т. п.

Марокканская почта выпустила ряд марок, на краях листов которых имеются названия рыб или цветов, изображенных на марках. На краях листов серии марок с изображением марокканских монет имеется надпись (определяющая изображение монеты) на двух языках — арабском и французском.

На краях листов могут быть также указаны номера печатных форм, порядковый номер листа в тираже, дата печатания марки, фамилии печатников и многие другие обозначения технического характера.

Некоторые марки, особенно выпущенные в прошлом веке, разделены в листах специальными разграничительными линиями, которые бывают различных типов.

IL FOGLIO DI
SESSANTA
FRANCOBOLLI
VALE
LIRE 300



Часть листа марок, напечатанных в Итальянской государственной типографии. Лист состоит из 60 марок и 4 купонов с надписью

Марки, печатаемые в голландской типографии Эншеде, имеют на краях листа проколы различной формы. Эти проколы производятся специальным инструментом для контроля количества листов бумаги и готовых листов марок.

Для удобства расчетов количество марок в листе бывает обычно равным 20, 25, 50, 100, так как стоимость марок такого листа легко сосчитать.

Но иногда по техническим причинам количество марок в листе бывает неудобным для счета. Например, некоторые русские марки высоких достоинств печатались в листах по 56 штук. В этом случае марки печатались только на 50 полях, а 6 оставались незаполненными. Для предотвращения их использования для фальсификации марок на них печатались прямые линии в виде латинской буквы V.

Итальянская государственная типография печатает марки малого формата в листах, состоящих из 64 полей. Одна-



Марки ЧССР с купоном



Купон, возникший вследствие увеличенного размера края листа (СССР).

ко марки печатаются только на 60 полях, а на 4 свободных полях делается надпись «Лист из 60 марок. Стоимость... лир». Эта надпись располагается в левом верхнем углу листа марок, печатаемых глубокой печатью, либо в правом верхнем для марок, печатаемых металлографическим способом.

Такие поля, чистые или снабженные надписями или рисунками, называются купонами.

В последнее время ряд марок специально выпускается с купонами, на которых имеются различные надписи или изображе-

ния. Первые советские марки с купонами были выпущены в 1949 г. в серии, посвященной 150-летию со дня рождения А. С. Пушкина. В листах купоны могут быть расположены по вертикали, по горизонтали или в шахматном порядке.

Купоны возникают и совершенно случайно. Это бывает при гребенчатой перфорации и широких краях листа. В этом случае лишний ход гребенки влечет за собой появление на краю листа ряда купонов.

Особо следует упомянуть так называемый «промежуточный купон». Он представляет собой полосу бумаги, разъединяющую продажные листы марок в печатном ли-

сте. При разрезании печатного листа этот купон превращается в край листа. Иногда случается, что печатный лист поступает в продажу неразрезанным и «промежуточный купон» попадает в руки коллекционеров. Так было в 1959 г., когда в продажу поступила марка в 40 коп. (№ 2290) (портрет А. С. Грибоедова) с «промежуточным купоном».

Указанный купон не следует путать с обычным купоном, расположенным между двумя марками. «Промежуточный купон», как правило, не имеет никаких рисунков и надписей.

Таковы обычные продажные листы марок. Однако существуют еще и другие листы. Например, в одном листе пе-

3,30



Сцепка из трех марок (ГДР)



Тет-беш (V Спартакнада профсоюзов СССР, 1963 г.)



Куше (Чайковский, 1958 г.)



чатаяются марки разных достоинств или рисунков. Эти марки образуют так называемые сцепки, которые бывают вертикальными и горизонтальными.

Рисунок марок в сцепке может быть различным, но может представлять и единое целое, например, «Оперное искусство Азербайджана» (№№ 3412—3413) и марки (№№ 3267—3268) из серии «Исследование и освоение Арктики и Антарктиды». Может случиться, что в одном листе печаталось несколько разных марок, расположенных в определенном порядке, а затем появляются листы с теми же марками, но в измененном порядке, например, серия «Метро» 1952 г. (№№ 1710—1713).

Иногда встречаются листы марок, в которых один ряд расположен по отношению к другому в перевернутом положении. Такая пара марок называется тет-беш. Тет-беш может быть горизонтальным или вертикальным. Если одна из марок расположена боком по отношению к другой, то в этом случае получается так называемое куше.

Тет-беш могут быть разделены купонами, а также состоять из марок разных номиналов и рисунков. Это имеет место в листах, используемых для изготовления сброшюрованных марок, известных под названием «марочных буклетов».

Существуют также марки, выпущенные не в листах, а каждая в отдельности. К ним относятся круглые марки Бурунди, Сьерра-Леоне, Тонга, поступавшие упакованными в специальные коробки.

Блоки и малые листы

В честь особо памятных дат и событий, а иногда и без особого повода производится выпуск блоков. Блоком называется сувенирный памятный листок с одной или несколькими марками оригинальных рисунков или повторяющимися рисунки выпущенных марок. На полях блока обычно имеется надпись памятного или пропагандного характера. В последнее время на полях блоков стали помещать различные рисунки, служащие продолжением рисунка марки или дополняющие его.

Марка блока обладает всеми отличительными особенностями марки данной страны и может быть использована для оплаты почтовых услуг, если не существует специального запрета.



Блок «100-летие со дня рождения В. И. Ленина» (СССР)

Блоки «Слава покорителям космоса!» (№№ 2780-2781) и «70-летие изобретения радио» (№ 3207) представляют собой обычные, хотя и своеобразные, марки, ибо цена и надпись «Почта СССР» находятся на полях блока, а не на марках, что лишает марки их функции и превращает блоки в большие марки.

Прежде блоки выпускались в честь филателистических выставок, ныне блоки выпускаются почти к любой тематической серии. Часто блоки делаются таких больших размеров, что их не только нельзя использовать для оплаты почтовых отправлений, но они даже не умещаются в альбомах.

Первый блок был выпущен в Люксембурге в 1923 г. В настоящее время количество выпущенных блоков очень велико. В Венгрии и Румынии, например, выпущено свыше 70 блоков, в Польше — свыше 40 и т. д.

Существуют еще и так называемые министерские блоки или блоки-люкс, печатающиеся обычно на особой бумаге и без зубцов. Такие блоки с изображением новых выпускаемых марок предназначаются для вручения высокопоставленным лицам, отсюда и название. Тираж таких блоков очень мал. Кроме блоков, почтовые ведомства широко практикуют выпуск марок в малых листах, содержащих от 4 до 20 марок.

Малый лист отличается от блока тем, что представляет собой обычный лист марок, поступающий в продажу. Марки из этого листа продаются по одной, в то время как блок обычно не разрывается.

Некоторые страны, например, Лихтенштейн, все марки по традиции выпускают в листах, содержащих не более 25 марок. Марки высоких номиналов выпускаются в листах из 4 марок.

Малые листы могут иметь на полях различные надписи и рисунки. Надписи обычно технического характера. В последние годы некоторые марки Чехословакии выпускаются в листах из 4 марок без надписей на полях.

Иногда одна и та же марка выпускается в малом и обычном листах. Так было с советской маркой номиналом в 1 рубль из серии «10-летие договора о дружбе между ПНР и СССР» (№ 1845). Эта марка поступила в продажу в листах из 10 и из 72 марок, причем первый ныне большая редкость.



Малый лист из 6 марок (ГДР)

Виды разделения марок в листе.

Отделить марку от листа можно ножницами или оторвать. Орыв возможен в том случае, если марка имеет просечку или перфорацию, обеспечивающую ее отделение от листа без повреждений.

Таким образом, марки могут быть: без зубцов, с просечкой, с зубцами (с перфорацией).

Марками без зубцов считаются только те марки, которые выпущены в почтовое обращение в этом состоянии. К ним не могут относиться марки, случайно оказавшиеся без перфорации по каким-либо техническим причинам. К сожалению, не существует пока такого термина, который бы определил такие марки. Поэтому мы предлагаем термином «без зубцов» называть те марки, которые специально не перфорировались, а термином «без перфорации» — те, которые случайно оказались без перфорации.

Просечка производится обычно с помощью просечной рейки вручную или машиной, а в некоторых случаях — с помощью ролика или швейной машины (Албания, выпуск I.VI.1913).

Существующие виды просечки были впервые подробно описаны Ж. Леграном в журнале «Le Timbre-Poste» в 1866 г. в статье «С зубцами и без зубцов». Просечка бывает двух типов: непрерывная и прерывистая.

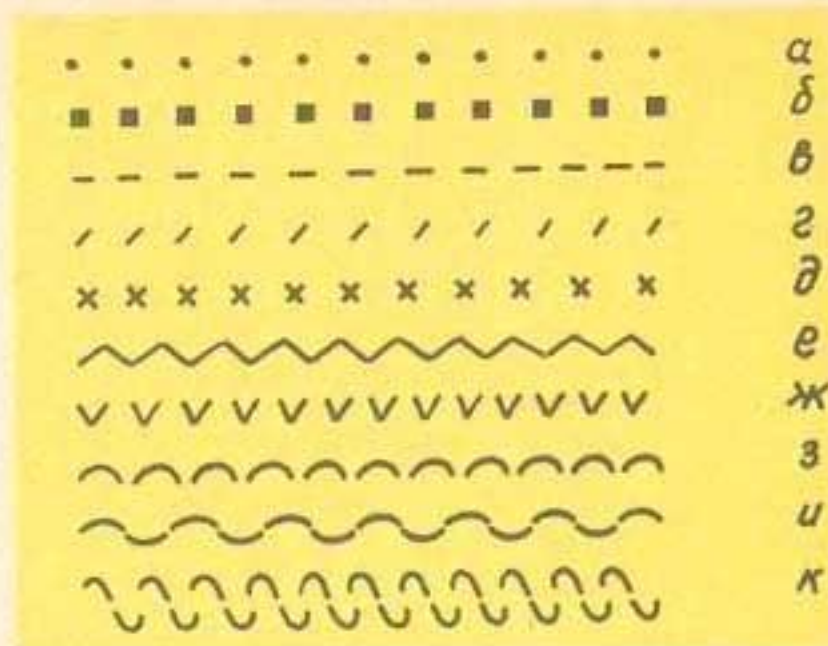
Непрерывная просечка представляет волнистые или зигзагообразные прорезы без разрывов. Таким образом, марка уже отделена от листа, но держится благодаря клеевому слою и напряжению, существующему в листе.

Прерывистая просечка представляет прорезы различной формы, чередующиеся с пропусками. Прерывистая просечка бывает различной формы: точечная (прямоугольные или круглые точки), линейная (линии различной длины с различными расстояниями), наклонная (линии наклонные), крестообразная (просечка крестообразной формы), зигзагообразная (просечка зигзагообразной формы), остроугольная (в виде острых углов), дугообразная (в виде дуг), волнообразная (волнистая линия), змеевидная.

В отдельных случаях просечки совпадают с напечатанными цветными линиями. Такая просечка называется цветной.

Просечка различается также по стороне листа, на которой она нанесена. Бывает просечка с лицевой стороны листа или с оборотной стороны.

Формы просечек



Она может быть нанесена с помощью одной рейки (линейная просечка) или нескольких, расположенных по форме листа (рамочная просечка). Подсчет количества просечек производится аналогично подсчету зубцов.

Если при просечке получаются разрезы различной формы, то при перфорировании получаются круглые отверстия одного размера.

Перфорирование производится на одинаковых расстояниях от краев рисунка. Если перфорация смещена относительно рисунка настолько, что зубцы с одной или двух сторон касаются рисунка, то в этом случае речь идет о плохой центровке, которая снижает качество марки. Плохая центровка не является разновидностью.

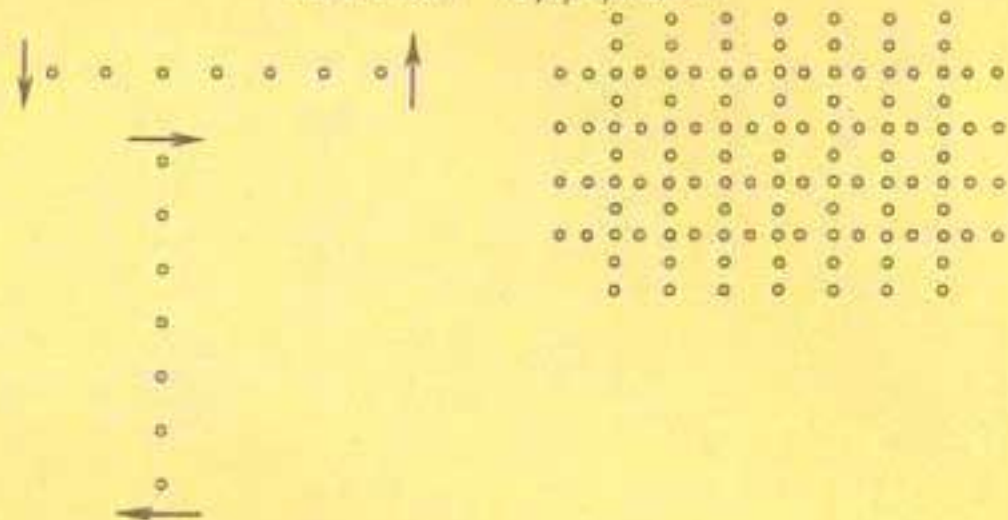
Точно также марки без зубцов с кривым обрезом являются марками плохого качества.

Перфорация в зависимости от конструкции машины и технологии производства бывает следующих видов: линейная, гребенчатая, рамочная.

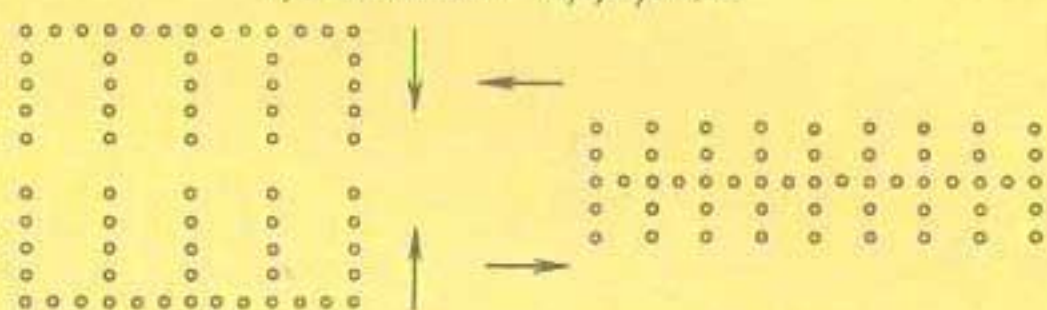
Линейная зубцовка. Перфорация производится с помощью рейки, которая сначала перфорирует все вертикальные ряды, а затем все горизонтальные, или наоборот.

В современных машинах используется не одна рейка, а несколько, так что за один рабочий ход перфорируются все горизонтальные ряды, а за второй — все вертикальные. Это так называемая параллельная перфорация. В этом случае увеличение размеров марок вследствие неравномерного перемещения рейки не происходит.

Линейная перфорация



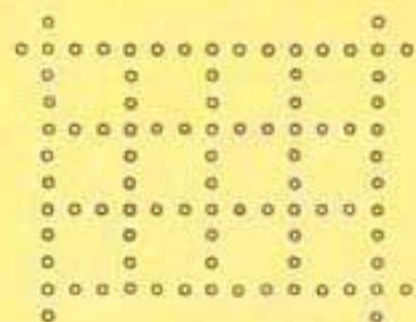
Гребенчатая перфорация



Однорядная гребенка

Двухрядная гребенка

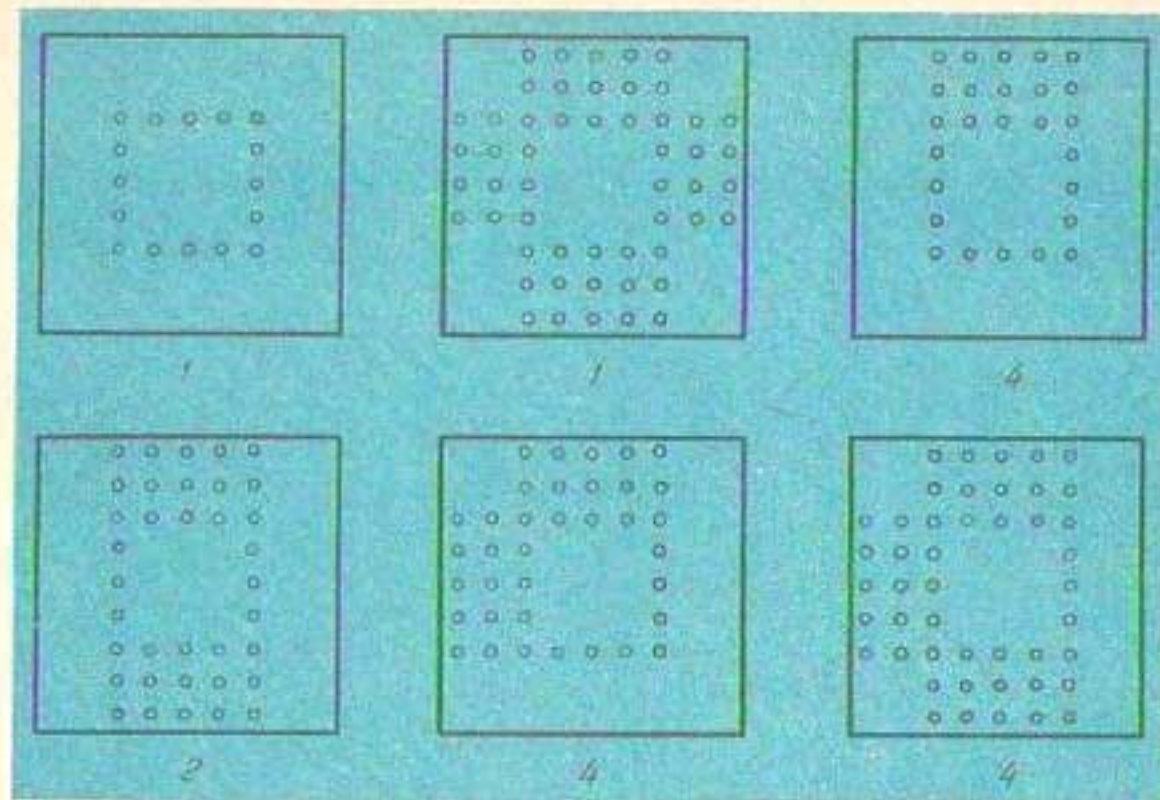
Рамочная перфорация



Виды перфорации (схема)

Линейная зубцовка легко определяется по неравномерности угловых зубцов и по сквозной перфорации всех четырех кромок листа.

Гребенчатая зубцовка. За один рабочий ход марка перфорируется с трех сторон. Рейка имеет вид гребенки. В этом случае рабочих ходов на один больше, чем рядов марок, иначе нижний край последнего ряда остается без перфорации. Кромка листа тоже перфорируется. Если же



Виды перфорации краев листа

гребенка делает еще один рабочий ход, то при достаточной ширине края листа возникает купон. Если же не хватает одного рабочего хода, то одна сторона марки остается без перфорации.

Гребенка может перемещаться в четырех направлениях.

В последнее время обычно используется двухрядная гребенка. В этом случае при неточной регулировке машины могут возникнуть увеличенные расстояния между двумя соседними зубцами или, наоборот, уменьшенные. При этом перфорируются противоположные края листа. Направление движения гребенки при определенном навыке часто можно определить по виду перфорации марки.

Рамочная зубцовка. Перфорирование листа производится за один рабочий ход. Рейки расположены по форме листа.

При хорошо работающих машинах гребенчатую зубцовку нельзя отличить, имея одну марку, от рамочной.

Обычно печатный лист состоит из 1, 2 или 4 листов марок, поступающих в продажу. Поэтому теоретически возможны варианты перфорации краев листа в зависимости от типа перфорационной машины (см. схему).

Размер перфорации

Так как расстояния между отдельными иглами рейки могут быть различны, то количество отверстий на расстоянии в 2 см является мерой измерения перфорации. Если речь идет о зубцах 12, 12¹/₄, 14 и т. д., то на длине в 2 см имеется 12, 12¹/₄, 14 и т. д. отверстий.

Порядок измерения перфорации был предложен Ж. Леграном, о котором упоминалось выше. Он же предложил и зубцемер. Ниже приводится список марок, по которым был разработан зубцемер. Вот они:

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| Зубцы 7 | Франция 1861 г. |
| 9 | Остров принца Эдуарда 1861. 2 п. |
| 9 ¹ / ₂ | Австрия. 4 выпуск 1863—1864 гг. |
| 10 | Вюртемберг 1862 г. |
| 11 | Остров принца Эдуарда 9 п. 1862 г. |
| 11 ¹ / ₂ | Св. Винсент 1 п. 1863—1866 гг. |
| 12 | США. Стандартная серия 1861—1866 гг. |
| 12 ¹ / ₂ | Россия 1864 г. |
| 13 | Бельгия 1863 г. |
| 13 ¹ / ₂ | Франция 1862—1871 гг. |
| 14 | Англия 1 п. 1858—1864 гг. |
| 14 ¹ / ₂ | Цейлон 5 п. 1861 г. |
| 15 | Россия 1865 г. |
| 15 ¹ / ₂ | Наталь 1 п. 1862 г. |
| 16 | Англия 1 п. 1854—1855 гг. |

Здесь приведены наиболее часто используемые размеры перфорации. Самая крупная перфорация на марке индийского княжества Бхопала выпуска 1891 г. номинальной стоимостью $\frac{1}{2}$ анна — $3 \times 4\frac{1}{2}$, а самая мелкая — $17\frac{1}{2} \times 18$ на марках Сингапура 1948 г.

Если же размер вертикальной перфорации отличается от горизонтальной, то в этом случае речь идет о смешанной перфорации.

Определение размера перфорации ни в коем случае не является самоцелью. По ее размеру определяется сколько машин использовалось при подготовке тиража, были ли дополнительные тиражи и т. д. Знание размера перфорации позволяет определить фальсификаты.

Обычно размеры перфорации округляются, т. е. четверти не учитываются. Точные размеры зубцовки учитываются только в специальных коллекциях.

Различные размеры перфорации особенно часто встречаются при глубокой печати (металлографии), поскольку бумага увлажняется и размеры марок вследствие этого изменяются.

Мы уже упоминали о смешанной перфорации, которая получается при использовании одного вида перфорации, например, линейной или гребенчатой.

В последнее время встречается гребенчатая зубцовка в комбинации с линейной. В этом случае речь идет о комбинированной зубцовке. Обозначается она так: Г 14: Л 12 — гребенчатая зубцовка 14 и линейная зубцовка 12.

В зависимости от состояния иглонок рейки и машины отверстия могут пробиваться очень чисто, могут получаться рваные отверстия и отверстия могут вообще не пробиваться (пропуск отверстия). Кроме того, могут быть отверстия разного диаметра, что зависит от диаметра иглонок.

Упомянем еще о необычных видах перфорации.

Синкопированная перфорация — отсутствие одного отверстия в горизонтальной перфорации с каждой стороны марки. Известна на марках Голландии 1926—1930 гг.

Перфорация для автоматов по продаже марок — два круглых отверстия по вертикальной стороне марок Новой Зеландии 1902—1907 гг.

Перфорация из чередующихся больших и малых отверстий на марках Мексики 1939 г.

Кроме того, существует еще и круглая зубцовка, т. е. сделанная по окружности (Малайзия).

Надпечатки

Надпечаткой называются дополнительные надписи, цифры или любые изображения в отдельности или в различных сочетаниях, нанесенные на уже существующую марку типографским или иным способом.

Целью надпечатки является изменение государственной принадлежности марки, ее характера, стоимости или другого ее свойства.

Прежде надпечатки делались при необходимости удовлетворить потребность почты в определенных марках в кратчайшие сроки. Первая в мире надпечатка цифры 2 на марке стоимостью в 3 цента сделана в Нью-Йорке в 1846 г. В Европе первая надпечатка появилась в 1865 г. в Италии (20 на 15 центезими).



Виды надпечаток:

а) памятная надпечатка (СССР, 1963 г.); б) надпечатка новой стоимости (СССР, 1961 г.); в) ручная надпечатка 1948 г. (территория нынешней ГДР); г) надпечатка, изменяющая назначение марки (Англия, 1902 г.); д) оккупационная надпечатка (Того, 1914 г.); е) надпечатка, изменяющая национальную принадлежность марки (Чехословакия, 1919 г.)

Изменение почтовой принадлежности марки с помощью надпечаток производится, как правило, во время войн и оккупаций. Оккупирующая страна использует захваченные запасы марок, снабжая их надпечатками. Примером являются многочисленные выпуски периода первой и второй мировых войн. Надпечатки производятся и во время революционных событий, при провозглашении новых государств, освобождении стран от оккупации.

В этом случае следует различать официальные надпечатки, т. е. сделанные почтовыми властями, и неофициальные, т. е. надпечатки, изготовленные частными лицами или

общественными организациями. Последние чаще делаются в спекулятивных целях для продажи филателистам.

Иногда надпечатки производятся местными почтовыми властями без разрешения вышестоящих инстанций. В этом случае речь идет о полуофициальных выпусках. Большое количество подобных выпусков было в период освобождения Чехословакии и Польши в 1944—1945 гг.

Интересно отметить, что существовала целая независимая почтовая область, выпускавшая марки только с надпечатками — зона А Свободной территории Триест.

Часто надпечатки делаются также из соображений экономии, чтобы использовать имеющиеся запасы вышедших из употребления марок. В СССР такая надпечатка стоимости в денежных знаках 1961 г. была сделана на марке авиапочты в 60 коп. Аналогичные выпуски существуют в ряде стран.

Бывает, что марка без надпечатки вообще не существует, так как подготовленный тираж был надпечатан полностью.

Марки с надпечатками новой почтовой принадлежности представляют большой интерес не только с филателистической, но и с исторической точки зрения, так как рассказывают об определенных исторических событиях.

Несколько слов о надпечатках другого типа.

На марках можно встретить надпечатки: «Образец», «Specimen», «Muster» и т. д. Эта надпечатка делается на марках-образцах, направляемых во Всемирный почтовый союз (ВПС), представителям прессы и почтовым отделениям. Надпечатка является погашающей. Марки с такой надпечаткой для оплаты почтовых отправлений не допускаются.

Надпечатки производятся обычно на лицевой стороне марки. Однако существует значительное количество марок с надпечаткой на обратной стороне (Греция 1861—1876 гг. — контрольные цифры, Швеция 1886—1889 гг. — почтовый рожок, Квинсленд 1879—1895 гг. — волнистые линии и сетка, Португалия 1895 г. — текст латинской молитвы, Россия 1916—1918 гг. — марки-деньги и др.).

На марках для автоматов на каждой 5 или 10 марке с обратной стороны делается надпечатка порядкового номера для облегчения расчетов.

Несколько слов о разновидностях надпечаток. Поскольку надпечатки делаются на уже готовых марках и часто

в совершенно неподготовленных для этого типографиях, то обычно бывает большое количество разновидностей. Наиболее значительные: использование другой краски, перевернутая надпечатка, двойная надпечатка, отсутствие знаков препинания, перевернутые или пропущенные буквы, смещенные относительно друг друга строчки и т. д.

Материал об исследовании надпечаток на марках СССР последних лет был опубликован в «Советском коллекционере» (1970, № 7).

Надпечатки могут производиться как механическим, так и ручным способами. При этом следует помнить, что при ручной надпечатке перевернутые, двойные и т. п. оттиски как правило, не считаются разновидностями. Также не являются разновидностями смещения надпечаток относительно рамки рисунка марки.

ИЗМЕРЕНИЕ НАДПЕЧАТКИ

Измерение надпечаток необходимо в тех случаях, когда существуют различные типы надпечаток.

Замеряется надпечатка следующим образом: общая длина по горизонтали, расстояние от верхней (нижней) рамки рисунка марки, расстояние от правой (левой) рамки, расстояние между строчками, между словами, угол наклона. Расстояние между строчками производится от нижней точки верхней строчки до верхней точки нижней строчки.

Размеры надпечаток имеют большое значение для определения различных тиражей, а также для определения фальсификатов.

Проколы (фигурная перфорация)

Проколы могут использоваться вместо надпечаток. Подобно надпечаткам некоторые страны используют проколы для изменения характера марки. Обычные марки превращаются таким образом в служебные (Люксембург) или доплатные (Тунис). Иногда проколы делаются для контрольных целей.

Такие проколы не следует путать с неофициальными, сделанными частными лицами или организациями в честь каких-либо событий. (Например, западноберлинская марка с проколом «Luposta» в честь аэрофилателистической выставки.)

В ряде стран крупные фирмы, ведущие большую переписку, перфорируют имеющиеся у них запасы марок. Эти перфорации самых различных форм — от отдельных букв до сложных монограмм, эмблем и вензелей. Делается это, чтобы предотвратить хищения марок.

Марки с фирменными проколами в обычных коллекциях не используются, а представляют интерес для специалистов.

В иностранной литературе существует термин «перфин» для обозначения марок с проколами.

Ошибки и разновидности

При печатании марок могут возникнуть различные ошибки в печати, водяных знаках и т. п. из-за использования других красок, бумаги, а также разновидности, т. е. отличия от принятого образца. В филателии принимаются во внимание следующие основные ошибки и разновидности.

Ретушь — дополнительная гравировка и ремонт печатной формы или одного штемпеля с целью получения лучшего качества печати или устранения ошибок или дефектов.

Двойная печать — возникает при ошибочном пропуске листа марок второй раз через печатную машину. Такие листы обычно уничтожаются при контроле.

Дефект печати — случайные дефекты, возникающие при печатании марок, иногда вследствие попадания посторонних предметов. Как правило, для филателистов интереса не представляет.

Дефект формы — возникает во время печатания из-за повреждения формы. Характерен для всего или части тиража.

Макулатура. Под макулатурой понимают плохое качество печати, зубцовка через рисунок и другие дефекты производства. Такие листы марок подлежат уничтожению, но иногда попадают в руки филателистов.

Зеркальный оттиск (абкляч) — возникает в случае работы печатной машины на холостом ходу. При этом с печатной формы производится оттиск на промежуточном цилиндре и во время рабочего хода краска переносится на обратную сторону листа.

Ошибка печати — возникает при неправильном расположении листа при печатании в два захода (перевернутый



Ошибка печати. Перевернутый центр на марке России (14 коп.). Письмо послано 1 марта 1903 г. из почтового отделения станции Атаманской

центр, перевернутый фон, отсутствие или смещение центра или рамки, название страны, стоимости и т. п.) или при надпечатках.

Ошибка техническая, характерная для тиража или его части. Ошибка, связанная с неправильным изготовлением формы.

Ошибка цвета — возникает в результате использования другой краски (50 коп. черно-синяя (вместо коричневой) из серии «Дирижаблестроение» 1931 г. (№ 578) или при попадании клише одной марки в печатную форму другой марки (70 руб. оранжевая вместо лиловой из стандартной серии 1922 г. (№ 75)).

Ошибка водяной знак — печать на бумаге с водяным знаком, не предназначавшейся для этой марки. Различные положения водяных знаков считаются разновидностями.

Ошибка надпечатка — надпечатка, выполненная другой краской или на другой марке, которые не предусматривались при заказе.

Пропуск перфорации — отсутствие перфорации с одной или двух сторон марок. Наиболее часто встречается на краях листа. Возникает вследствие нехватки одного или нескольких рабочих ходов машины.

В случае лишнего рабочего хода при достаточной ширине края листа рядом с маркой последнего ряда появляется купон.

Разновидность бумаги — отличие бумаги марки от бумаги основного тиража по толщине, сорту, цвету. Окрашивание бумаги при металлографическом способе печати разновидностью не являются.

Разновидность водяного знака — различия в водяных знаках одного и того же рисунка. Происходит при изготовлении бумаги на разных машинах, при использовании различного оборудования или при изготовлении бумаги на разных фабриках.

Разновидность перфорации — возникает при перфорировании марок на различных машинах. Разновидности различаются по типу перфорации и по размеру.

Разновидности рисунка — возникают при использовании для печати других печатных форм, замененных по любым причинам.

Разновидность цвета — отклонение цвета марки от установленного. Разновидности цветов возникают в случае использования заменителей основных красок.

Незначительные различия цвета по оттенкам не являются разновидностью.

Фальсификация почтовых марок

Фальсификация почтовых марок имеет большой стаж. Первая марка появилась в 1840 г., а в 1860 г. во многих коллекциях уже находились фальшивые марки. К 1870 г. было выпущено примерно 3000 марок, из которых 2000 было фальсифицировано. Особенно отличился некий Франсуа Фурнье из Женевы, который изготовил 3600 фальшивых марок.

Появление огромного количества фальшивых марок вызвало необходимость изучения и разработки мер борьбы с фальсификацией. Появились эксперты, появилась специальная литература.

Здесь интересно отметить книгу д-ра Салаи «Высшая филателия». В ней описана каждая марка в листе, ее особенности, наличие точек, штрихов и т. д., что дает возможность точно определить подлинность марки. Тысяча страниц текста посвящена только одному выпуску Румынии. Эта книга получила серебряную медаль на Всемирной выставке в Нью-Йорке в 1936 г.

Фальсификацией марок занимались и государственные служащие. Некий Гессе, работавший в австрийской госу-

дарственной типографии в Вене, приказал изготовить марки с различными ошибками и вариантами из серий полевой почты Австро-Венгерской монархии и продавал их. После разоблачения покончил жизнь самоубийством.

Рауль Мурман, подполковник в отставке, сотрудник многих филателистических журналов, эксперт по штемпелям Батавской республики, походов Наполеона и штемпелям периода появления марок, также оказался фальсификатором. Из линолеума он вырезал штемпеля и изготовлял письма, которые через аукционы расходились по всему миру. Его «коллекция» в 1934 г. была награждена золотой медалью. Мошенника удалось разоблачить только в 1936 г.

В 1954 г. известный фальсификатор марок Сперати продал весь запас фальшивок Британской Филателистической Ассоциации за 25 тысяч долларов.

В последние годы фальшивых марок становится все больше. Филателия находится в опасности, ибо фальсификаторы подделывают не только марки, но и гарантийные штемпеля, и даже письменные заключения экспертов.

Существует два вида фальшивых марок.

1. В ущерб почте.
2. В ущерб коллекционерам.

Фальсификаты в ущерб почте изготавливаются для использования на почтовых отправлениях. Эти действия квалифицируются как фальсификация государственных знаков и во всех государствах наказываются в уголовном порядке.

Подобные фальшивки на почтовых отправлениях представляют интерес для филателистов и часто стоят больше, чем настоящая марка. Например, подлинная марка Италии 1861 г. 5 грана в каталоге Михеля оценена в 100 марок, а фальшивая — в 8000 марок.

Хуже обстоит дело с фальсификацией марок в ущерб коллекционерам, поскольку в ряде стран эти действия не наказываются. Только продажа фальшивых марок под видом настоящих рассматривается как мошенничество.

Фальсификация марок может быть следующих видов.

Полная фальсификация — марка подделана полностью от бумаги до штемпеля. Известны фальшивые марки, выполненные не по оригиналу, а по фальшивке. Известный фальсификатор Фурнье изготовил первую марку Саксонии по фальшивке другого фальсификатора Шредера.

Частичная фальсификация (подделка) — на настоящей марке фальшивой является надпечатка, зубцовка, цвет, удалены зубцы и т. д.

Фальсификация штемпеля гашения — дешевая негашеная марка с помощью фальшивого штемпеля превращается в дорогую гашеную.

Необходимо отметить, что реставрированные марки, не имеющие соответствующего указания об этом, также считаются поддельными. На обратной стороне реставрированной марки должен ставиться международный знак 4.

Фантастические выпуски получили широкое распространение в последнее время. Они изготавливаются частными лицами якобы по заказу почтовых властей, не существующих в действительности государств, например, таких, как Нагаленд, республика Южно-Молуккских островов, Абд-Эль-Кури и т. д. Различные агентства продолжают выпускать марки после передачи почтовых функций другим почтовым ведомствам, например, марки княжеств, вошедших в состав Народной Демократической Республики Йемен.

Обычно филателисту трудно отличить фальшивую марку от настоящей. Для этого нужно иметь определенные знания и опыт, необходимо иметь подлинные марки, с которыми можно сравнивать марки, нужны кварцевые лампы, микроскопы и другая аппаратура.

Кварцевая лампа дает возможность определить:

1. Различие в цвете. Две марки совершенно одинаковые по цвету при нормальном освещении в свете кварцевой лампы часто имеют различные цвета, так как их краска различного химического состава.

2. Фальсификацию, так как официальная марка и фальсификат при кварцевом освещении могут иметь различный цвет.

3. Реставрацию и реставрированные места.

К сожалению, фальсификаторы тоже имеют кварцевые лампы, которые дают им возможность свести к минимуму признаки фальсификации. Поэтому кварцевая лампа — не волшебная, а только одно из средств обнаружения фальшивок.

Большое значение в борьбе с фальсификацией имеет изучение каждого выпуска, определение разновидностей марок, ошибок, вариантов, качества бумаги, оттенков, зубцов, т. е. того, что некоторые считают совершенно ненужным.

Только хорошее знание всех особенностей каждого выпуска дает возможность определить фальсификаты.

Меры по предупреждению фальсификации марок

Почтовые ведомства, само собой разумеется, принимают меры к предупреждению фальсификации почтовых марок и к устранению возможности их повторного пользования.

Это находит свое выражение в использовании специальной бумаги, печати и в других мероприятиях.

Все эти мероприятия можно разделить на видимые и невидимые. Носят они профилактический характер.

При появлении фальшивых марок некоторые почтовые ведомства аннулируют весь выпуск и заменяют его новым.

О водяных знаках, являющихся средством защиты марок от фальсификации, уже говорилось. Поэтому ниже перечислим следующие меры, используемые в целях предотвращения или усложнения фальсификации марок.

— Тайные знаки, появляющиеся после обработки марки химикалиями (Германия 1889 г., Италия 1863 г.).

— Тайные знаки в рисунке или знаки гравиров (многие классические марки, а также и современные).

— Номера клише и определенные буквенные и числовые сочетания в рисунках марок (Англия 1840—1884 гг., Япония 1874—1875 гг.).

— Специальные надпечатки на обратной стороне марок (Греция, Швеция, Испания).

— Фон под рисунком (Дания 1851—1863 гг., Венесуэла 1932 г.).

— Надпечатка фона по рисунку (Данциг 1920 г.).

— При выпуске марок с надпечатками использование марок другого цвета или рисунка, не бывших в обращении.

В целях предупреждения повторного использования марок известны следующие меры.

Нанесение на лицевую сторону марок меловых сеток (Россия) и лаковых полосок (Австрия), которые при смывании штемпеля растворяются в растворителе вместе с находящейся под ними краской.

Вафельирование (вдавливание) — повреждение волокон бумаги, что облегчает проникновение штемпельной краски в бумагу, так что смыть ее невозможно (США 1868—1873 гг., Перу 1874—1875 гг.).

Использование для печати марок легко растворимых красок, меловой бумаги и др.

Конечно, здесь приведены лишь основные меры по предупреждению появления фальшивых марок. В действительности их гораздо больше. Однако фальшивые марки все же изготавливаются, хотя чаще всего не в ущерб почте, а в ущерб коллекционерам.

Экспертиза

Подлинность почтовых марок, штемпелей и т. п. определяется специальными экспертами, а также некоторыми филателистическими обществами. Списки экспертов можно получить во всех национальных объединениях филателистов.

После экспертизы марка, в случае ее подлинности, помечается специальным штемпелем с фамилией эксперта. Сокращения фамилий не допускаются.

Расположение штемпеля на марке (на обратной стороне) различно для негашеных и гашеных марок, для марок с зубцами и без зубцов и т. д.

В некоторых особых случаях могут быть еще и другие пометки кроме штемпеля эксперта. Например, если марка имеет непочтовое гашение, то рядом с фамилией эксперта ставится знак X.

Если с марки удалено гашение пером, то марка помечается знаком Ø. Фамилия эксперта не ставится.

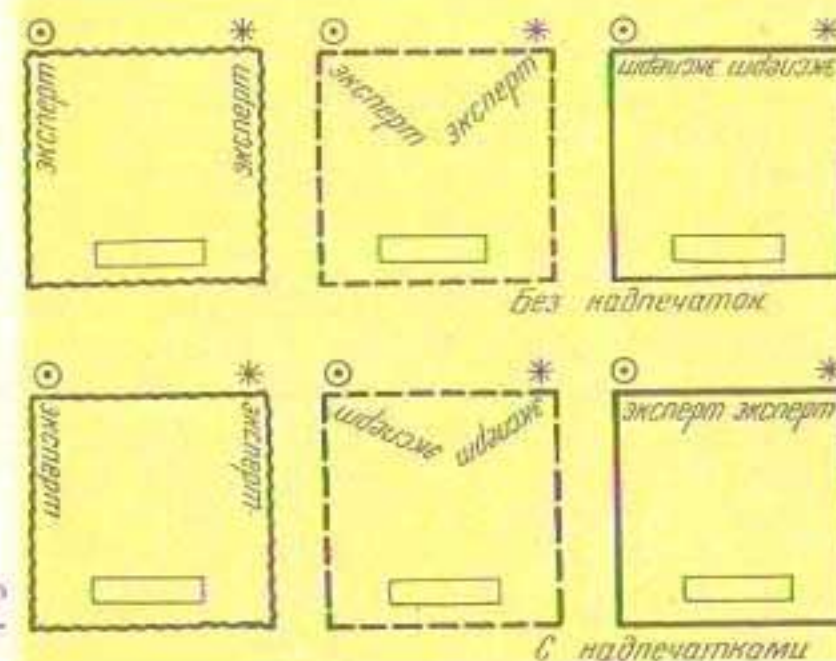


Схема расположения гарантийного штемпеля на марке

Марки, гашеные настоящим штемпелем, после изъятия марок из обращения, помечаются знаком

На фальшивых марках ставится специальный штемпель «фальсификат» и подпись эксперта. Указанный штемпель не ставится лишь в исключительных случаях, когда существуют сомнения в правильности экспертизы.

Почтовые печати, штемпеля и штампы

Почтовые печати, штемпеля и т. п. являются обширной областью филателии и дают богатый материал для исследований.

Почтовые печати

Под почтовой печатью понимается оттиск печати почтового учреждения на бумаге или сургуче, гладкий или рельефный, произведенный с помощью краски или без нее.

В Советском Союзе в соответствии с почтовыми правилами предприятия связи, кроме служебных, имеют следующие почтовые печати:

Страховые — предназначаются для опечатывания ценных писем и бандеролей, ценных постпакетов и т. д.

Контрольно-гербовые — для оформления денежных переводов. Эти печати имеют номерное обозначение из двух чисел, а для отделений связи — из трех.

Первый номер — условный номер Министерства связи республики или областного управления связи, второй — номер почтамта или конторы связи, третий — номер, присвоенный отделению связи. Для обработки корреспонденции контрольно-гербовые печати не используются.

Других печатей, применяемых на почтовых предприятиях Советского Союза, нет.

На почтовых отделениях иногда можно встретить оттиски служебных печатей предприятия связи. До первой мировой войны в Германии имелись даже специальные этикетки с оттисками служебных печатей. Они наклеивались на служебные отправления.

На Каролинских островах в период с 20 апреля по 13 ноября 1905 г. в качестве календарного штемпеля ис-

пользовалась служебная печать почтового отделения Понапе. Календарный штемпель был утерян во время тайфуна 20 апреля.

Служебные печати почтамтов в качестве календарных штемпелей использовались также в Польше в 1919 г., в Германии в 1945 г. и в других странах.

После разгрома гитлеровской Германии в 1945 г. служебные печати почтамтов применялись для изготовления провизорных марок (например, на почтамте города Арнсберга и др.).

Кроме почтовых печатей, на почтовых отправлениях можно встретить различные не почтовые печати.

В царской России во время первой мировой войны воинские части на корреспонденции военнослужащих ставили печати, подтверждавшие принадлежность отправителя к воинской части. Эти печати ничего общего с почтовой службой не имели. Однако их нельзя путать с печатями полевых почтовых контор, которые являются официальными почтовыми печатями.

В наше время на письмах военнослужащих ставятся треугольные печати, служащие только для идентификации писем, пользующихся правом бесплатной пересылки. К почтовым они никакого отношения не имеют.

Почтовые штемпеля

Почтовый штемпель является обязательной частью почтового отправления и представляет большой интерес для филателистов, изучающих почтовую историю. Почтовый штемпель может рассказать не только о почтовых связях, но и о хозяйстве, политических условиях страны. Он дает возможность судить о многих событиях, приближает почтовый документ к историческому.

Как уже говорилось, почтовая марка представляет собой квитанцию об уплате почтового сбора за пересылку почтового отправления. Однако в этом случае речь идет не о каком-то строго определенном отправлении, а об отправлении, которое может быть подано на почту в любое время, соответствующее периоду действия марки.

Чтобы устранить возможность использования марки второй раз, марка гасится, т. е. на нее накладывается знак, исключающий повторное использование. Знак наносится специальной краской с помощью почтового штемпеля.



МИТАВА
23 МАРТА
1858



БЕРДИЧЕВЪ.
25 ЯНВ.

Дофилателистические
штемпеля России

Одновременно штемпель является подтверждением получения письма почтовым отделением (штемпель места получения), а также дает возможность определить маршрут письма (штемпеля транзитных почтовых отделений).

В прошлом веке, когда не везде были такие штемпеля, марки гасились пером, карандашом, кистью. И чем сильнее была испачкана марка, тем удобнее было для почты. Познакомимся с краткой историей почтовых штемпелей.

Из известных почтовых штемпелей самые старые английские (1661 г.), если не считать штемпелей итальянских курьерских почт, например, герцога Сфорца (1459 г.). Эти штемпеля указывали места отправления. Были они с датой и без нее, часто использовались и как штемпель места назначения.

Штемпеля, использовавшиеся до введения почтовых марок, принято называть дофилателистическими. На международных филателистических выставках можно встретить иногда коллекции дофилателистических штемпелей. Такие штемпеля очень редки. Известен штемпель французского города Бове, датированный мартом 1695 г.

Начиная с 1750 г., штемпеля встречаются все чаще, а в начале XIX в. они получают широкое распространение. Форма таких штемпелей различна — прямоугольная, квадратная, овальная, круглая. Встречаются штемпеля с виньетками, с негативными надписями, т. е. белыми на черном фоне. (Турецкая почта, организованная в 1840 г., использовала только негативные штемпеля).

После введения марок штемпеля ставились рядом с маркой, а марка гасилась либо чернилами, либо специальным штемпелем, так называемым штемпелем аннулирования.

Эти штемпеля были самой различной формы — в виде креста (Англия, Папское государство), в виде решетки из точек или линий (Франция, Швейцария) и концентрических окружностей (Дания) и т. д.

Затем появились номерные штемпеля. Все почтовые отделения были пронумерованы и соответствующие номера были помещены на штемпелях почтовых отделений. Форма номерных штемпелей была также самая различная.

В России такие штемпеля использовались с 1858 г.

В России использовались номерные штемпеля семи типов:

1. Штемпель в виде трех пунктирных концентрических окружностей с номером внутри предназначался для крупных городов. Номер 1 — Санкт-Петербург, 2 — Москва, 3 — Архангельск, 4 — Астрахань и далее по алфавиту. Всего насчитывалось 60 номеров.

2. Штемпель в виде шестиугольника из точек с номером внутри предназначался для почтовых вагонов Николаевской и Варшавской железных дорог и вокзальных почтовых отделений Санкт-Петербурга и Москвы (номера 1—16).

3. Штемпель в виде овала из точек с номером внутри предназначался для пограничных отделений почты (номера 1—9).

4. Штемпель в виде прямоугольника из точек с номером внутри предназначался для местных почтовых отделений. Всего было 612 номеров, которые делились по губерниям. Например, почтовые отделения Симбирской губернии имели номера от 423 до 430, а Харьковской — от 534 до 546.

5. Штемпель в виде шестиугольника из точек с номером внутри предназначался для небольших городов. Номера

Номерной штемпель
г. Вильно (№ 5) на пер-
вой русской марке



Номерной штемпель по-
граничной почтовой кон-
торы Таурогген (№ 9)
на первой русской марке



Номерной штемпель норвежского города Берген. На письме также календарный штемпель «Берген 5.8.1856».

1—103. Он отличается от типа 2 повернутым положением шестигранника и несколько искаженной формой. Например, штемпель 46 — город Алушта.

6. Штемпель в виде неполного ромба из точек с номером внутри предназначался для почтовых отделений и отделений за границей. Всего такие штемпеля имели 1700 номеров.

7. Штемпель из четырех concentрических окружностей с номером внутри предназначался для почтовых отделений Царства Польского. Номера 1—345. Номера 270—345 были присвоены почтовым отделениям, открытым в 1858—1866 гг.

Кроме того, в 1865—1900 гг. номерные штемпеля особого типа использовались в городских почтовых отделениях Санкт-Петербурга и Москвы.

Со временем штемпеля аннулирования были вытеснены календарными штемпелями с указанием места, даты и времени отправления.

Некоторые государства никогда не использовали штемпеля аннулирования. Другие рядом с таким штемпелем всегда ставили календарный (Неаполь).

Не все почтовые отделения страны имели штемпеля. Например, в Колумбии марки гасились пером, а рядом указывалась дата отправления. Поэтому старые марки

Колумбии, гашеные штемпелем, большая редкость. То же можно сказать и о Гондурасе.

В ряде стран гашение пером было обязательным. Например, в Стеллаленде.

Следует отметить, что в Афганистане марки гасились путем вырезывания или отрыва части марки, а также отпечатком пальца почтового чиновника или тем и другим способом одновременно.

Перейдем к рассмотрению почтовых штемпелей. В филателии под штемпелем подразумевается не сам штемпель, а его оттиск. Каждый штемпель характеризуется историческими и техническими данными и формой.

Под историческими данными понимаются сведения о почтовом ведомстве, месте, времени и цели использования.

Технические данные касаются материала, из которого изготовлен штемпель, цвета штемпельной краски и способа его применения — ручной, механический.

Форма штемпелей различна, но в настоящее время почти везде используются календарные штемпеля круглой формы (исключения составляли штемпеля Шарджи, Фуджейры и др.).

Все штемпеля можно разделить на пять групп:

1. Штемпеля аннулирования.
2. Календарные штемпеля.



Штемпель аннулирования на марках Сицилии. Рядом календарный штемпель «Мессина. 13 августа 1859 г.»

3. Специальные штемпеля.
4. Доплатные штемпеля.
5. Штемпеля особого назначения.

Штемпеля аннулирования использовались, как правило, в прошлом веке только для гашения марок. Они не имеют ни даты, ни названия почтового отделения.

Форма их различна — от прямоугольника до изображения животных. Особо интересен штемпель Сицилии. На марках Сицилии был изображен король Фердинанд II.



Аргентинский аннулирующий штемпель



Календарные штемпеля



Испачкать изображение короля штемпелем считалось оскорблением короля, поэтому был введен штемпель в виде рамки, которая не затрагивала изображения венценосной особы.

В США использовались штемпеля в виде силуэта животных — коровы, зайцы и др.

К группе штемпелей аннулирования следует отнести и так называемые «немые» штемпеля России периода первой мировой войны.

Календарные штемпеля предназначаются для указания на отправлениях, квитанциях и в документах места и даты приема, отправки, получения или выдачи почтовых отправлений, а также для гашения почтовых марок¹.

Календарный штемпель, как правило, представляет собой круглый штемпель с названием почтового отделения, датой и указанием времени. Такой штемпель обычно имеет еще и индекс.

Советские календарные штемпеля согласно почтовым правилам подразделяются на: штемпеля городских пред-



Календарные штемпеля СССР

¹ Формулировка почтовых правил, статья 56.

приятый связи, штемпеля сельских предприятий связи, штемпеля предприятий связи в национальных республиках и областях (в этом случае название указывается также и на национальном языке), штемпеля отделений перевозки почты, штемпеля для почтовых вагонов, штемпеля для почтовых кают на кораблях.

К указанному перечню следует еще добавить имеющиеся в ряде стран штемпеля для автомобильных почтовых отделений и штемпеля полевой почты.

В почтовых отделениях, как правило, имеется несколько календарных штемпелей. Они различаются по индексам. Календарные штемпеля с одним индексом используются для приема почтовых отправок, с другим — для обработки поступающей корреспонденции.

Календарный штемпель с надписями или рисунками рекламного или пропагандного характера называется рекламным или пропагандным.

Близки к рекламным календарные штемпеля с различными надписями и рисунками, используемые в некоторых почтовых отделениях (дом А. М. Горького в г. Горьком, Брестская крепость).

Иногда календарные штемпеля могут использоваться для обработки только определенного вида корреспонденции, например, авиаписем. Тогда на штемпеле имеется соответствующая надпись.

Календарные штемпеля бывают ручные и механические, т. е. штемпеля, которые устанавливаются на штемпелевальных машинах. К ручным штемпелям относится также и роликовый штемпель, используемый обычно для обработки больших и неровных почтовых отправок. Он со-

München
Stadt
weltberühmter
Biere



Рекламный штемпель почтамта Мюнхена. Надпись «Мюнхен — город всемирноизвестного пива»



Пропагандный штемпель Англии (г. Хемпстед). Надпись «Не забывайте указывать почтовый индекс»

стоит из календарного штемпеля и волнистых линий. Отпечаток такого штемпеля практически бесконечен.

Если прежде использовались только ручные штемпеля, т. е. такие, какие наносились вручную, то теперь широкое распространение получили штемпелевальные машины. Штемпелевальные машины могут обработать 1000—1500 писем в минуту. Штемпель такой машины обычно состоит из календарного штемпеля и волнистых линий или рекламных надписей и рисунков.

Календарный штемпель такой машины имеет обычно не круглую, а овальную форму и состоит из нескольких повторяющихся частей.

Механический штемпель бывает двух видов:

ленточный штемпель — бесконечная лента с чередованием календарного штемпеля и заполняющей части;

одиночный штемпель — состоит из календарного штемпеля и иллюстрационной части или волнистых линий.

Филателисту следует помнить, что ряд штемпелей используется только для внутренних потребностей почты (например, штемпеля телеграфных отделений) и не могут встречаться на марках. Эти штемпеля определяются по индексам. Появление таких штемпелей на марках говорит о фальсификации гашений или почтовых отправок.

Специальным штемпелем называется штемпель, используемый на протяжении одного или нескольких дней в связи с каким-либо событием и содержащий надписи или рисунки, посвященные этому событию. Если штемпель используется в течение нескольких дней и на нем отсутствует переводная дата, рядом с таким штемпелем на почтовом отправлении ставится обычный календарный штемпель.

В Советском Союзе первый специальный штемпель использовался 19 августа 1922 г. на Главном почтамте в Москве в «День филателии».

Здесь хочется отметить следующее. Любой специальный штемпель предназначен для обработки корреспонденции. Для филателистов специальные штемпеля представляют интерес на письмах, прошедших почту. Поэтому существующий ныне порядок использования специальных штемпелей вызывает удивление, так как специальный штемпель находится не у лиц, принимающих корреспонденцию, а в отдельном окошке, где им ставятся оттиски на коллекционных материалах.

Более того, если погасить марки на письме этим штемпелем и сдать его почтовому служащему для отправки, то последний обязательно поставит на письме еще и календарный штемпель, хотя на календарном штемпеле та же дата. Таким образом, почта не считает этот штемпель почтовым.

Специальные штемпеля бывают самой различной формы и рисунков. Цвет их самый различный — от черного до золотого. Бывают штемпеля двух- и трехцветные.

В свою очередь, специальные штемпеля разделяются на юбилейные, памятные, штемпеля специальных перевозок почты, первого дня выпуска марок и т. д.



Специальные штемпеля СССР



Доплатные штемпеля СССР

Доплатные штемпеля предназначены для оформления неоплаченных или не полностью оплаченных почтовых отправлений (п. 60 Почтовых правил). Советские доплатные штемпеля имеют овальную форму, на них указан номер отделения связи.

В ряде государств доплатных штемпелей нет. Их заменяют доплатные марки или специальные штампы.

Группа штемпелей особого назначения очень обширна. К ним относятся штемпеля временных почтовых отделений (например, на дрейфующих льдинах, в Антарктиде, в местах скопления беженцев во время войн, стихийных бедствий и т. д.), штемпеля для заказных или авиаотправлений, штемпеля особых условий доставки и многие другие. В Англии почта гарантирует доставку рождественских поздравлений в срок, если только они отправлены заранее.

В 1902—1909 гг. марки на поздравительных письмах и открытках гасились овальным штемпелем с надписью «Отправлено заранее. Доставить на рождество» и указанием года. К этой же группе штемпелей относятся и штемпеля для предварительного и последующего гашения.

Предварительные гашения. В некоторых странах (Франция, Бельгия, США) почтовые клиенты, отсылающие большое количество почтовых отправлений, например, рекламных проспектов, получают специальные марки, снабженные надпечаткой, представляющей собой штемпель предварительного гашения. Эти марки на почтовых отправлениях не гасятся. Во Франции и в Монако выпускаются даже марки, которые без предварительного гашения не существуют.



Предварительное гашение



Последующее гашение (Венгрия)

Последующее гашение. Некоторые марки на почтовых отправлениях могут оказаться случайно непогашенными в месте отправления. Такие марки обычно гасятся в месте назначения. Если письмо направлено за границу, на марке может оказаться штемпель другого государства. (Это случается на классических марках).

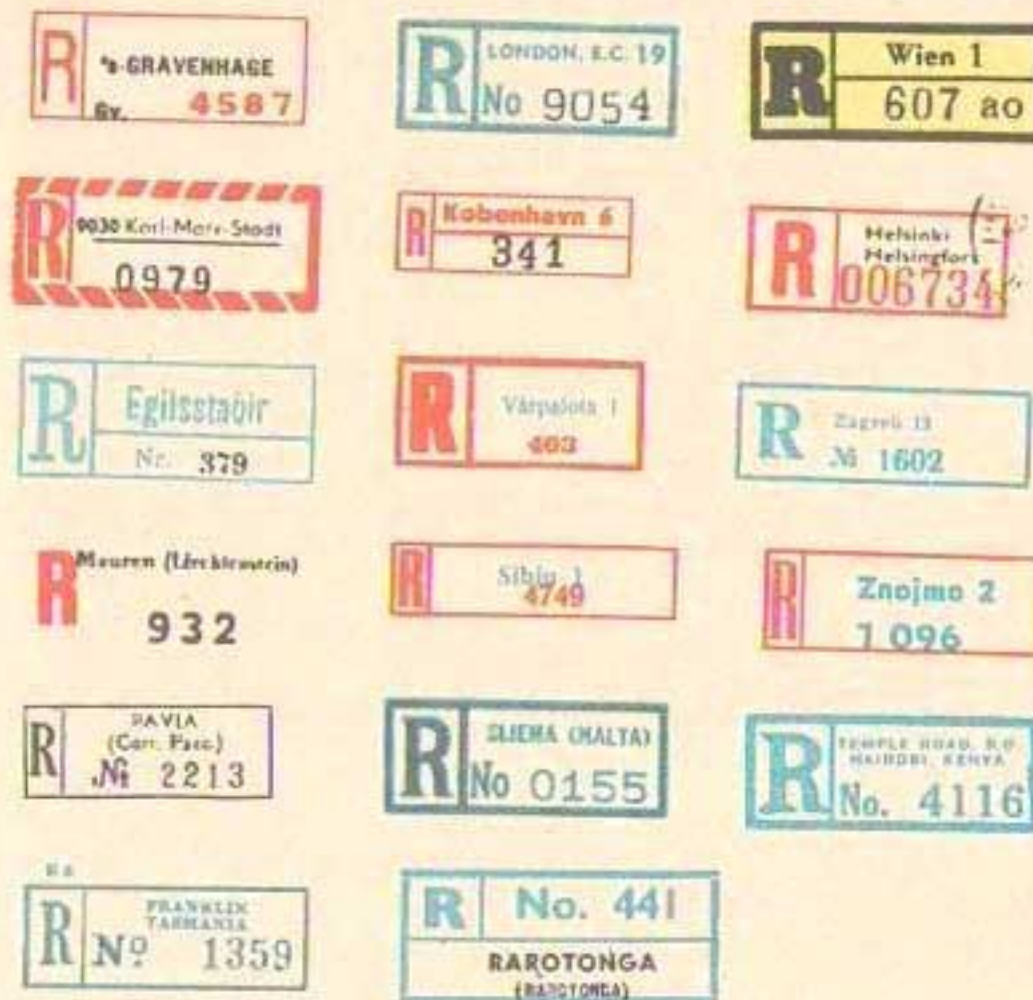
В некоторых странах существуют специальные штемпеля с соответствующей пометкой для таких гашений.

Почтовые штампы

Штампы, используемые в работе почтовыми учреждениями, весьма различны. К ним относятся штампы регистрирующего характера (регистрационный штамп для заказных писем, для ценных писем и т. д.), пояснительного характера («авиа», «заказное» и т. п.), констатирующего характера («получено почтамтом в поврежденном виде», «не востребовано»), всевозможные возвратные штампы, дополнительные штампы для конвертов первого дня, авиаписем и других отправлений.



Образцы почтовых штампов СССР



Образцы почтовых ярлыков для заказных писем

Часто штампы неправильно называют штемпелями с добавлением пояснений типа «вспомогательные», «дополнительные» и т. п. Эти выражения неверны. Согласно почтовой терминологии все они называются штампами.

Наряду со штампами почта использует и ярлыки, представляющие собой листки бумаги с отпечатанными на них типографским путем формами штампов. Мы познакомились с почтовыми печатями, штемпелями и штампами. А теперь кратко о некоторых видах гашений.

Гашение по просьбе. Часто почтовые работники гасят марки на письмах, открытках или в листах по просьбе филателистов. Такое гашение принято называть гашением по просьбе. Для гашения обычно используются специальные штемпеля.



Аннулирующее гашение на марке Амурской областной почты

Если гасятся марки, изъятые из обращения, речь идет об обычной фальшивке и наличие таких гашений в коллекции расценивается как использование фальшивок. Считается также фальсификацией использование для гашений марок штемпелей, изъятых к моменту выпуска марок из обращения.

В некоторых странах часть тиража марок снабжается изображением почтового штемпеля, отпечатанного типографским путем. Часто штемпель имеет надписи, отличающие его от принятых образцов календарных штемпелей. Такие марки поступают в продажу в качестве гашеных. Их коллекционная ценность сомнительна.

Аннулирующие гашения. Иногда для аннулирования изъятых из обращения марок почтовые ведомства используют специальные гашения. Например, цветные полосы на марках Амурской областной почты (Благовещенск, 1920 г.).

Проколы в качестве гашения. Гашение марок путем прокалывания не имеет отношения к почте. В некоторых странах эти гашения производятся на телеграфе или налоговыми ведомствами. Подобный способ широко применялся в Испании.

Гашение газетных марок. В некоторых странах для оплаты доставки газет подписчикам использовались специальные газетные марки. В связи с трудоемкостью процесса штемпелевания таких марок из-за больших тиражей газет использовался следующий метод гашения.

Марка наклеивалась на лист бумаги, предназначенный для печатания газеты, и газетный текст попадал и на марку. Особенно широко был распространен этот способ во Франции.

В заключение следует отметить, что гашения — еще недостаточно исследованная область филателии, и вдумчивому филателю они могут рассказать много интересного.

Особенно большой интерес представляют почтовые отправления, франкированные марками и гашеные штемпелями страны, почтовая власть которой на данную территорию не распространяется. Такие случаи возможны при наличии почтовых отделений за границей (русская почта в Турции, Китае и др.), когда провозглашаются новые государства (австрийские марки в Чехословакии, немецкие и русские — в Польше), оккупируются чужие территории и др.

Классификация коллекций

Давно прошли те времена, когда филателисты собирали марки всего мира. Сегодня это совершенно безнадежное занятие, ибо собрать марки всего мира и даже все марки некоторых стран невозможно. Поэтому филателисты все более ограничивают области коллекционирования. Вместо коллекций марок всего мира появились коллекции марок отдельных стран или некоторых областей филателии.

В связи с этим возникла необходимость в четком определении видов коллекций, что имеет большое значение для филателистических выставок, где каждая коллекция экспонируется в своем классе. В настоящее время все коллекции можно разделить на три группы: хронологические коллекции, тематические коллекции, коллекции специальных областей филателии.

Безусловно, такое разделение несет в себе элемент условности, так как значительное количество коллекций имеет признаки различных групп.

Хронологические коллекции

К хронологическим коллекциям относятся коллекции, построенные по хронологическому принципу. В свою очередь, все хронологические коллекции можно разделить на: генеральные коллекции, специальные коллекции, исследовательские коллекции.

Попробуем подробнее рассказать о каждой из них.

Генеральной коллекцией в филателии считается коллекция, содержащая все почтовые марки и (или) цельные вещи страны или определенного географического района.

В такой коллекции разновидности марок, как правило, отсутствуют. Пределом является коллекция всего мира.

Генеральные коллекции были широко распространены в прошлом веке и в начале нынешнего. Основной недостаток такой коллекции ее неполнота, потому что собрать марки всего мира или даже одной страны практически невозможно. Кроме того, генеральная коллекция не требует больших знаний и сводится к простой регистрации номеров по каталогу.

Специальная коллекция должна иметь не только все знаки почтовой оплаты (т. е. кроме марок должны быть представлены еще и цельные вещи), но и разновидности по способам печати, сортам бумаги, клею, зубцовке, водяным знакам и т. п.

В коллекции обычно бывают представлены различные способы гашения марок, интересные франкировки, пробные марки, эссе и др. Обязательно должны быть представлены марки на письмах. Желательно наличие писем домарочного периода.

Если страна возникла недавно, то в специальной коллекции должны быть представлены предшественники, т. е. марки других почтовых властей, использованные на этой территории.

Кроме того, эти коллекции включают обычно и марки в листах, квартблоках, полосках. Марки классического периода бывают представлены на письмах в различных сочетаниях и гашеные разными штемпелями. Номерные штемпеля подбираются по всем номерам.

Собирая специальную коллекцию, коллекционер глубоко изучает свою область коллекционирования и почтовую историю страны, знакомится со всей имеющейся литературой, сам занимается исследованием. В результате его коллекция перерастает в исследовательскую.

Исследовательская коллекция отличается от специальной тем, что коллекционер, кроме всего имеющего отношение к специальной коллекции, показывает в ней результаты своих собственных исследований, изучает период обращения определенных марок и штемпелей, время их выпуска, использование в разных городах и т. п. Примером такой коллекции является коллекция московского филателиста П. Ф. Мазура «Первые революционные марки».

В исследовательских коллекциях часто можно встретить реконструкцию листов марок (платинг). Реконструировать, например, лист первой марки Англии не представ-

ляет особого труда, так как в нем место каждой марки известно благодаря буквам в углах марки, определяющим ряд и место марки в ряду. Но реконструировать лист других марок — значит изучить особенность каждой марки в листе, ибо только это дает возможность определить ее место. Это сложная и кропотливая работа, поэтому реконструкции листов на выставках оцениваются высоко.

В исследовательских коллекциях могут быть представлены не только марки какой-либо страны или периода. Исследовательская коллекция может быть коллекцией только одного выпуска. На выставке «Прага-68» было представлено несколько таких коллекций первого выпуска марок Чехословакии.

Исследовательские и специальные коллекции достигают очень больших размеров. Например, на одной из международных филателистических выставок была представлена коллекция марок германского княжества Ольденбург. Всего в Ольденбурге было выпущено 19 марок, а коллекция состояла из 25 томов.

На Международной филателистической выставке в Лондоне в 1970 г. была представлена коллекция И. Вольфа из Люксембурга под названием «Люксембург 1687—1852 гг.».

В коллекции имеется большое количество писем домарочного периода испанской, австрийской, французской, голландской и бельгийской почтовых администраций, действовавших на территории Люксембурга, а также национальной почты Люксембурга. Представлены первые марки Люксембурга негашеные и на письмах, оттенки, ретуши, дефекты печатных форм, различные водяные знаки, пробы, дополнительные тиражи, а также различные типы штемпелей. Хотя она была на выставке отнесена к специальным коллекциям, правильней назвать ее исследовательской.

На той же выставке экспонировалась коллекция Д. Вентуры (Италия), посвященная первым выпускам независимого Алжира в июле—октябре 1962 г. В этот период марки Франции, имевшиеся в почтовых отделениях Алжира, были надпечатаны двумя буквами «ЕА» (Алжирское государство). В коллекцию включены ручные и типографские надпечатки всех департаментов, марки с этими же буквами, надписанными от руки, а также представлено большое количество марок на письмах. Оно является примером специальной коллекции современного периода.

Тематические коллекции

Тематические коллекции делятся на две подгруппы согласно решению, принятому на конгрессе ФИП в Брюсселе в 1972 г.:

1. Тематические коллекции.
2. Документальные коллекции.

Тематические коллекции представляют собой коллекции, в которых марки и филателистические документы используются в соответствии с определенным планом для иллюстрации и раскрытия темы.

Нельзя сказать, что тематическое коллекционирование родилось в последнее время. Уже в 1880 г. появились такие брошюры, как «География и географические карты на марках», «Животные на марках» и др., по которым можно судить о возникновении тематического коллекционирования.

Широкое распространение тематические коллекции получили в Советском Союзе. Многие из них были отмечены на международных филателистических выставках в Будапеште, Праге, Софии, Варшаве и Кракове и других городах.

Наиболее популярные темы коллекций — Лениниана, марксизм — ленинизм, покорение космоса, олимпийские и спортивные темы, искусство.

Тематическая коллекция не подчиняется законам хронологии, не требует полного комплекта марок страны. При подборе марок и почтовых документов коллекционер исходит из своего понимания темы.

Поэтому тематическая коллекция представляет собой не только набор марок с определенными рисунками, но и показывает уровень знаний коллекционера, его трактовку филателистического материала, приносит ему радость творчества.

Документальные коллекции содержат все марки и филателистические документы, относящиеся к определенной теме, мотиву или событию.

Такая коллекция должна содержать все имеющиеся филателистические материалы.

К этой подгруппе коллекций относятся мотивные коллекции, т. е. коллекции марок без тематической разработки, а также иные аналогичные коллекции.

Коллекции специальных областей филателии

Последняя, самая большая группа коллекций — это коллекции специальных областей филателии. Ее можно разделить на:

Коллекции воздушной почты. Эта подгруппа коллекций весьма обширна. Подробнее об этом рассказано в разделе «Аэрофилателия». Коллекции воздушной почты могут относиться к отдельным узким областям аэрофилателии, могут быть специальными, исследовательскими и т. д., а также являться частью коллекции страны. О богатстве вариантов и специализаций можно судить, побывав на международных аэрофилателистических выставках.

Коллекции почтовых штемпелей. В этой области существуют очень обширные и интересные коллекции — от штемпелей на первой русской марке до специальных штемпелей наших дней. В таких коллекциях штемпеля представлены на оригинальных почтовых отправлениях и на вырезках.

Коллекции штемпелей франкировочных машин представляют собой обширную специальную область филателии. В коллекциях представлены оттиски франкировочных штемпелей.

Существует еще очень большое количество коллекций. Назовем лишь наиболее часто встречающиеся:

Коллекции корабельной почты, коллекции марок частных почт, коллекции писем лагерной почты, коллекции писем из районов с инфекционными заболеваниями, коллекции писем, спасенных во время катастроф, коллекции писем полевой почты, коллекции конвертов первого дня, коллекции марок с фирменными проколами, коллекции недоставленных писем, коллекции заказных ярлыков, коллекции писем домарочного периода.

Этот перечень можно было бы продолжить. Упомянем еще лишь так называемые учебные коллекции, рассказывающие, например, о способах печати марок, иллюстрирующие филателистические термины и понятия.

На одной из международных выставок была представлена коллекция Роберта Канлиффа (США) под названием «Перевернутые центры на марках мира». В ней были марки с перевернутыми центрами Австрии, Бельгии, Болгарии, Индии, Канады, Кении, России, США, Швейцарии и Ямайки.



Специальный штемпель, использовавшийся на почтамте Ташкента для обработки корреспонденции, направляемой с первым полетом самолета «САС» — «Трансасиатский экспресс»

судить о рейсе, с которым получено это письмо. На письмах даже заказных, адресованных в Англию и некоторые другие страны, как правило, штемпель прибытия отсутствует. Часто почтовые отделения ставят этот штемпель на адресной стороне конверта.

Штемпель первого полета используется только для обработки корреспонденции, направляемой с первым самолетом по новой трассе.

Подтверждающий штамп говорит о том, что письмо перевезено авиапочтой определенным рейсом. Может отсутствовать на специальных авиаконвертах. Иногда используются соответствующие ярлыки.

Штемпель специального полета применяется для обработки почты, направляемой специальным полетом. Используется как штемпель места отправления и как подтверждающий.

Специальные полеты могут быть самыми различными — от памятных до катастрофных (например, снабжение по воздуху местности, пострадавшей от наводнения и т. п.).

Бортовой штамп использовался для обработки почты, поступившей на борт корабля-дирижабля или самолета. В настоящее время применяется очень редко.

Штамп авиакомпании является частным штампом (авиакомпания) и служит для пометки почты, перевозимой обычно первым полетом самолета по трассе при отсутствии специальных почтовых штемпелей.

Штамп отмены полета используется для обработки почты, предназначенной для определенного первого или специального полета, отмененного или перенесенного по какой-либо причине.

Поясняющий штамп — штамп, объясняющий задержку или прекращение полета. Например, «Вынужденная посадка».

Катастрофный штамп служит для обработки корреспонденции, пострадавшей при аварии самолета, ракеты и т. д.



Образцы ярлыков для авиапочтовых отправок

Авиаярлыки. Авиаотправления имеют специальные обозначения. Они обычно представляют собой слово «авиа», отпечатанное на специальных наклейках, либо оттиснутое штампом на конверте. Для международных писем надпись дублируется на французском языке. В некоторых странах такие ярлыки выпускались для определенных полетов самолетов (Чехословакия). Обычно ярлыки синего или голубого цвета. В Советском Союзе для внутренней корреспонденции используются ярлыки белого цвета с красной надписью.

Ярлыки представляют также определенный интерес и их коллекционирование получило довольно широкое распространение.

Впервые авиаярлыки были выпущены 17 августа 1918 г. для почты, перевозимой первым полетом на трассе Париж—Сент-Назар. Они были красного цвета с черной надписью «PAR AVION» в рамке.

В Чехословакии увидели свет специальные ярлыки для авиаписем, перевозимых на трассах Прага—Париж, Прага—Страсбург и др.

Существуют даже два специальных каталога авиаярлыков.

Авиапочта

Под авиапочтой коллекционеры понимают почтовые отправления, доставленные к месту назначения на воздушном транспорте, а также почтовые марки, авиаярлыки и т. п.

При этом авиапочтовые отправления, оплаченные обычными почтовыми марками, являются полноценными аэрофиладельтическими документами.

В то же время авиамарки на обычных отправлениях (что допускается в ряде стран, в том числе и в СССР) к аэрофиладельции не относятся, и наличие их в коллекции свидетельствует о низких филателистических знаниях коллекционера.

Кроме обычных авиапочтовых отправок, в коллекциях бывают всегда представлены письма, перевезенные при первом полете самолета определенного типа или принадлежащего какой-либо авиакомпании по данной трассе. Такие письма обычно кратко называются «первый полет».

Теперь принято выпускать по случаю первых полетов специальные конверты. Конверты выпускаются обычно авиакомпанией и реже — почтой. Почтовые отправления обрабатываются специальным почтовым штемпелем или



Первый полет по маршруту Стокгольм—Вена самолета «Каравелла». Марка погашена календарным авиапочтовым штемпелем



Специальный полет авиакомпании «Эр Франс» по маршруту Лейпциг—Париж в связи с Лейпцигской ярмаркой. Специальный штемпель и памятный штамп

штампом компании. В последнем случае штамп ставится не на марке, а на свободном поле конверта.

Иногда организуются специальные перевозки почты по уже действующим трассам. Это связано с юбилеями, филателистическими выставками, памятными датами и использованием новых типов самолетов, в последнем случае принято считать первый рейс такого самолета первым полетом.

Случается, что для первого полета или специального полета выпускается специальная марка, которая может быть использована только в этом случае. Такие марки выпускались в Чехословакии, Швейцарии.

Следует обратить внимание на одно очень важное обстоятельство: специальный штемпель, посвященный первому полету, должен быть на письме, которое было перевезено при этом полете. Только в этом случае этот штемпель может иметь филателистическую ценность.

Оттиски штемпелей на листах бумаги или даже на конвертах никакого интереса не представляют и могут служить только для иллюстрационных целей.

Имеющиеся в большом количестве оттиски специальных штемпелей, посвященных полетам Аэрофлота, на конвертах, не доставленных этими полетами, никакого отношения к аэрофиладельции не имеют.



Конверт письма, перевезенного специальным полетом самолета авиакомпания «SAS» по маршруту Стокгольм—Кируна—Стокгольм. Штемпель специальный

Большой интерес представляют авиапочтовые документы, связанные с первыми годами развития авиации. В те времена организовывались показательные полеты самолетов, а иногда и перевозки почты между городами. Все они носили эпизодический характер и, как правило, использовались для пропагандно-агитационных целей.

Для оплаты дополнительного сбора за перевозку письма самолетом выпускались специальные маркообразные этикетки. Выпускали их различные организации. Использование подобных «марок» не встречало возражений со стороны почтовых властей, а в ряде случаев (Швейцария, Германия) они выпускались с их согласия. Поэтому их можно отнести к полуофициальным выпускам и считать предшественниками официальных почтовых марок.

Почтовые отправления с упомянутыми марками в настоящее время представляют большую редкость и служат украшением любой аэрофилателистической коллекции.

В 1911 г. в г. Аллахабаде (Индия) была осуществлена первая официальная перевозка почты самолетом. Француз Анри Пике на биплане «Фарман—Хамбер» перевез около 5 тыс. писем и открыток в Найни, находящийся на расстоянии 6 миль от Аллахабада. Письма обрабатывались специальным штемпелем красного цвета с надписью «First Aerial Post, U. P. Exhibition, Allahabad» и изобра-

жением самолета, а также календарным штемпелем почтамта с датой 18 февраля 1911 г.

В России особая комиссия Всероссийского аэроклуба разработала план организации перевозки почты авиацией. С весны 1912 г. почтовая связь должна была быть открыта между комендантским аэродромом в Петербурге и Царским Селом, Гатчиной, Петергофом, Кронштадтом.

Согласно официальному сообщению почтовое ведомство поддерживало это начинание и согласилось даже выпустить специальные конверты и авиапочтовые марки. Марки номинальной стоимостью в 1, 3, 4, 7 и 10 коп. предполагалось продавать по 2, 5, 6, 10 и 15 коп. Однако этот проект не был реализован.

После окончания гражданской войны советское правительство стало уделять большое внимание восстановлению почтовой связи, а также использованию авиации для ускорения почтовых перевозок. В мае 1922 г. открылась первая международная воздушная линия Москва—Кенигсберг.

Письма принимались в Москве, Петрограде, Киеве, Харькове, Воронеже, Тамбове, Минске, Смоленске, Витебске, Вологде, Ростове-на-Дону, Орле, Курске, Твери, Туле, Рязани, Саратове и Нижнем Новгороде.

Полет от Москвы до Кенигсберга продолжался 9 часов.

Перевозка авиакорреспонденции росла. Интересны следующие данные, приведенные в таблице.

Данные	1922 г.	1923 г.
Число полетов	51	52
Вес перевозимой почты	460 кг	879 кг
Количество почтовых отправок, перевозимых за один полет	до 600	до 1063
Всего перевезено за летний период	30 666	55 268

Перевозки были сезонные и продолжались с 1 мая по 1 ноября. Отправление самолета в 8 часов утра, а прибытие — в 17 часов. В Москве для авиакорреспонденции были установлены специальные почтовые ящики голубого цвета с изображением самолета.

К пересылке принимались простые и заказные письма и почтовые карточки. Дополнительный сбор за авиапересылку составлял 5 руб. за каждые полные и неполные 20 г веса и за каждую почтовую карточку, а после денежной реформы 1923 г. доплата равнялась 20 коп. золотом.

Наряду с международной авиапочтовой связью организовывалась и внутренняя. 15 июня 1923 г. Русское общество добровольного воздушного флота «Добролет» начало регулярное авиасообщение между Москвой и Нижним Новгородом. Наркомпочтель заключил с «Добролетом» договор о перевозке почты, который действовал до 21 июля, т. е. до момента закрытия Нижегородской ярмарки. Доплата за почтовое отправление составляла 10 руб.

С 1 июня 1923 г. начаты регулярные полеты на трассе Москва — Харьков — Ростов-на-Дону — Новороссийск — Батум — Тифлис. На этой трассе перевозилась и почта.

Почтовые отправления, доставленные к месту назначения указанными полетами, — большая редкость.

Советские авиапочтовые сообщения продолжали развиваться. И в 1940 г. протяженность почтовых маршрутов составляла 178 тыс. км. В 1965 г. — 1121 тыс. км.

Одновременно с использованием авиации для почтовых нужд появились и специальные авиапочтовые марки.

Первая официальная марка авиапочты была выпущена в Италии 20 мая 1917 г. Она представляла собой ранее выпущенную марку спешной почты с надпечаткой «Экспериментальная авиапочта, май 1917 г. Турин—Рим, Рим—Турин». Тираж марки 200 тыс. экземпляров.

Первая серия стандартных авиапочтовых марок была выпущена в США в 1918 г. Марка номиналом в 24 цента у этой серии существует с перевернутым центром и является одной из знаменитых марок мира.

В Советском Союзе первая авиапочтовая марка поступила в обращение в 1922 г. Это была марка из серии «5-летие Великой Октябрьской социалистической революции» номиналом в 45 руб., отпечатанная в измененном цвете и снабженная красной надпечаткой в виде контура самолета. Марка предназначалась для оплаты корреспонденции, перевозимой по линии Москва—Кенигсберг.

С тех пор в мире выпущено большое количество авиапочтовых марок, и рассказ о них составил бы большую книгу. Поэтому познакомимся только с некоторыми редкими авиапочтовыми марками, выпущенными до 1920 г.

Еще в 1913 г. редакция английской газеты «Дейли Мейл» установила приз в 10 тыс. фунтов стерлингов для летчиков, которые перелетят через Атлантику, однако первая попытка была предпринята лишь после окончания первой мировой войны.

Среди принявших участие в попытке перелететь Атлантику был Джордж Хаукер и Кеннет Маккензи-Грив. Они должны были стартовать 16 апреля 1919 г. из Сен-Джонса на Ньюфаундленде.

Генеральный почтмейстер Ньюфаундленда подготовил специальную марку тиражом 200 экз., снабдив 5-строчной надпечаткой «Первая Трансатлантическая авиапочта, апрель 1919» марку в 3 цента из стандартной серии.

Полет начался 18 мая, но закончился вынужденной посадкой на воду. Почта была доставлена кораблем, буксировавшим самолет.

Для оплаты писем было использовано 95 марок, 18 повреждено и уничтожено, 11 использовано для подарков, а 76 продано по цене 25 долларов за штуку в пользу благотворительного фонда.

В марте 1966 г. одна из этих марок была продана на аукционе за 4,2 тыс. долларов.

Попытка других летчиков Райнхэма и Моргана пересечь Атлантический океан окончилась неудачей. Самолет потерпел аварию, а письма были доставлены в январе 1920 г. в Европу на корабле. На письмах были марки с надписью от руки «Авиационная атлантическая почта» и инициалы генерального почтмейстера Дж. А. Робинсона, который сделал надпись. Эти марки тоже редки.

Самой редкой авиапочтовой маркой является марка Гондураса под названием «Черный Гондурас». Интересна ее история.

В 1925 г. авиакомпания «Центрально-Американские авиолинии» открыла новую трассу между Пуэрто Кортес и Тегусигальпой. Владелец компании Т. Поундс заключил с правительством договор о перевозке почты, согласно которому компания получила доход от продажи специальных авиамарок.



Марка, выпущенная в честь перелета Леваневского. Надпечатка перевернута



Открытка, подготовленная для перелета по маршруту Москва—Сан-Франциско и доставленная обычной почтой

Почта Гондураса предоставила в его распоряжение марки Гондураса для производства надпечаток. Надпечатки производились красной, синей и черной красками.

Марка номиналом в 10 сентаво с черной надпечаткой «AERO CORREO» известна только в четырех экземплярах, причем три из них исчезли.

Из советских авиапочтовых марок наибольшую редкость представляет марка, выпущенная в 1935 г. в память перелета из Москвы в Сан-Франциско через Северный полюс, с перевернутой надпечаткой. Эта марка известна лишь в незначительном количестве экземпляров. В 50-х годах на аукционе в Цюрихе квартблок этих марок был продан за 14 тыс. франков.

Катапультная авиапочта

Катапультная авиапочта представляет собой малоизученную область авиапочты. Ее появление явилось результатом использования для перевозки почты самолетов, находившихся на борту трансатлантических лайнеров. Самолет стартовал с корабля с помощью катапульты и, опережая корабль, доставлял почту на берег. Старт производился за несколько сотен километров от берега, например, в 1935 г. эти расстояния превышали 1500 км.



Фрагменты катапультных почтовых отправлений с корабля «Иль-де-Франс» со специальными марками

Первая успешная катапультная перевозка почты была произведена 13 августа 1928 г. с французского корабля «Иль де Франс», шедшего из Гавра в Нью-Йорк.

Самолет, пилотом которого был коммодор Луи Демужо, стартовал с почтой на борту с корабля за 300 миль от американского берега. Выигрыш во времени составил 24 часа. Часть почты была отправлена с корабля.

Поскольку дополнительный сбор за пересылку составлял 10 фр., а почтовое отделение не имело достаточного количества марок, то весь запас десятифранковых марок оказался распроданным.

По указанию французского консула в Нью-Йорке почтовое отделение «Иль де Франс» снабдило надпечатками новой номинальной стоимости «10 фр.» марки Франции стоимостью 90 сантимов и 1,50 франка. Было надпечатано 3000 штук первой марки и 1000 штук второй.

Обе марки позднее были объявлены официальным выпуском французской почты. Эти первые и единственные специальные марки катапультной авиапочты являются редкостью, особенно на письмах, доставленных с борта корабля 23 августа 1928 г. Они гасились восьмиугольным штемпелем корабельного почтового отделения с надписью «Нью-Йорк—Гавр». Известны перевернутые надпечатки на марке в 90 сантимов. Письмо с такой маркой относится к большим редкостям.

В 1929—1935 гг. корабли компании «Северо-германский Ллойд» «Бремен» и «Европа», оборудованные катапульт-

ми, регулярно доставляли почту с помощью самолетов. Кроме того, часть почты доставлялась на корабли, уже находившиеся в открытом море. Все это дало возможность ускорить доставку почты из Европы в Америку на 3—4 дня.

Специальные марки не выпускались, однако при каждом полете использовался специальный штамп.

Кроме писем из Германии, самолеты доставляли также письма из Дании, Лихтенштейна, Люксембурга, Австрии, Швейцарии, Голландии, Венгрии, Данцига и Саарской обл., почтовые ведомства которых заключили специальные договоры с немецкой почтой.

Письма из других стран, предназначенные для перевозки катапультной почтой, дополнительно оплачивались германскими марками (50 пф.), поэтому такие письма имеют франкировку из марок страны-отправителя и марок Германии. Они встречаются довольно редко.

Катапультные перевозки почты проводились также в 1929 г. с борта французского крейсера «Турвиль», а в 1930 г. — с борта американского корабля «Мэриленд».

Обычно катапультное авиаписьмо имеет следующие штемпели и штампы: календарный штемпель места отправления, бортовой штамп, штамп доставки на корабль, находящийся в открытом море, штемпель места назначения и ряд других транзитных штемпелей и штампов служебного характера.

Письма, доставленные на корабль самолетом, а затем отправленные катапультной авиапочтой, представляют собой большую редкость, чем обычные катапультные письма.

В 1936 г. катапультная почта прекратила свое существование, так как начались регулярные рейсы дирижаблей из Европы в Америку.

За рубежом существуют специальные каталоги катапультной авиапочты. Последний из них выпущен в 1963 г.



Образцы штампов катапультной почты

Катапультные авиаписьма в коллекциях филателистов являются документами, рассказывающими об истории авиации и почтовых сообщений.

Вертолетная почта

Появление вертолетов и их широкие возможности привлекли внимание почтовых ведомств ряда стран. Вертолеты стали использоваться для перевозки почты на небольшие расстояния и для доставки авиапочты с аэродрома на почтамт, и наоборот.

Хотя перевозка почты вертолетом не требует дополнительной оплаты, все же в некоторых странах стали на конвертах ставить специальные штемпеля или штампы, обычно подтверждающего характера. Таким образом, появился новый раздел аэрофилателии — вертолетная почта.

Вертолетная почта действует иногда и по случаю филателистических выставок. Например, на Всемирной филателистической выставке «Прага-68» была организована перевозка почты вертолетом. Письма снабжались специальным подтверждающим штампом и наклейкой, свидетельствующей об уплате дополнительного сбора.



Вертолетная почта. Письмо из Арлингтона в Нью-Йорк, доставленное в аэропорт Чикаго на вертолете

Дирижабельная почта

Второго июля 1900 г. в Германии в воздух поднялся летательный аппарат легче воздуха — дирижабль, часто называемый цеппелином по имени изобретателя Фердинанда Цеппелина. За первым полетом последовали другие, были построены новые воздушные корабли.

История дирижаблестроения представляет большой интерес для филателистов, так как с момента своего появления дирижабли использовались для перевозки почты. В 20—30 гг. XX в. дирижабли совершали рейсы на европейских и трансконтинентальных трассах и перевозили большое количество почты.

До 1912 г. корреспонденция, которая пересылалась дирижаблями, обрабатывалась штемпелями, носящими частный характер. В июне 1912 г. на борту дирижабля «Швабия» стал использоваться собственный официальный почтовый штемпель, имеющий овальную форму, с надписью «Авиапочта «Швабия»». В центре между двумя горизонтальными линиями была дата.

Все письма, перевозимые дирижаблями, имеют оттиски специальных бортовых штампов, подготавливаемых к каждому полету.



Дирижабельная почта. Полет дирижабля LZ 129 из Франкфурта в Лайкхерст (США)

Кроме того, письма гасились непосредственно на дирижаблях штемпелями почтового отделения дирижабля.

С германской почтой заключили специальные договоры о перевозке почты дирижаблем почтовые ведомства 43 стран. Поэтому в дирижабельной почте можно встретить письма самых различных стран с оттисками бортовых штемпелей.

Для оплаты писем, перевозимых дирижаблями, выпускались специальные марки. Всего в разных странах было выпущено 128 «дирижабельных» марок.

Для советских филателистов особый интерес представляет комбинированная перевозка почты дирижаблем «Граф Цеппелин» и советским ледоколом «Малыгин» в 1931 г. При посадке дирижабля в бухте Тихой 27 июля 1931 г. в 20 час. 10 мин. произошел обмен почтой между дирижаблем и ледоколом «Малыгин». Вся почта была обработана соответствующими специальными и бортовыми штемпелями. В этой экспедиции принимал участие первый председатель Всесоюзного общества филателистов Э. Т. Кренкель, в то время радист экспедиции.

В Советском Союзе перевозка почты дирижаблем была организована в 1932 г. В конце апреля состоялся первый перелет дирижабля имени 1-го Мая из Ленинграда в Москву. На письмах, доставленных этим полетом, был поставлен подтверждающий штамп с надписью «Доставлено на дирижабле имени 1-го Мая. Ленинград—Москва».

Ракетная почта

Стремление к увеличению скорости пересылки корреспонденции и уменьшению времени ее доставки характерны для каждого почтового ведомства. Поэтому с момента появления ракет были предприняты попытки использовать их для перевозки почты. Много подобных экспериментов было проведено в 30-х годах.

Следует различать два вида запусков почтовых ракет — официальные, т. е. проводимые почтовыми ведомствами и неофициальные, т. е. запуск ракет частными лицами.

Случай официальной пересылки почты ракетами очень редки, частные ракетные перевозки почты проводятся в огромном количестве. Используются эти «ракетные письма» для того, чтобы за счет коллекционеров финансировать дальнейшие эксперименты, либо попросту улучшать

финансовые дела устроителей. Поэтому необходимо строго определить, что относится к официальным ракетным пересылкам.

Ракетной почтой официальной следует считать такую, все этапы которой проводятся соответствующими компетентными почтовыми властями. Корреспонденция для такого полета ракеты принимается по почте. Почтовые служащие упаковывают и укладывают корреспонденцию в ракету. После приземления ракеты письма извлекаются почтовыми служащими и почтой же доставляются адресату.

Невыполнение одного из указанных условий дает все основания отнести эту ракетную почту к неофициальной. Причем, присутствие при запуске почтовых служащих, даже высоких рангов, как и официальное разрешение местных властей для запуска ракеты, не дает оснований считать запуск официальным.

До сих пор в мире произведено лишь несколько официальных ракетных перевозок почты. Вот некоторые из них.

На Кубе 15 октября 1939 г. была сделана попытка запуска почтовых ракет. Стартовали две ракеты и обе неудачно. Первая упала, поднявшись только на высоту в 10 м. Вторая (без почты) достигла 300 м, но взорвалась при раскрытии парашюта.

К этому полету была выпущена специальная марка и изготовлен специальный штемпель. Для пересылки было подготовлено 2581 почтовое отправление. В первой ракете находилось только 200 писем. Так как все письма и открытки были обработаны совершенно одинаково, то отличить «летающие» письма от остальных невозможно.

Следующая попытка была сделана США. В 1959 г. 8 июня с борта подводной лодки «Барберо» была запущена управляемая ракета. В ракете находилось 3000 писем, адресованных видным государственным и общественным деятелям и почтовым ведомствам всех стран. Пролетев 350 км за 20 мин. ракета приземлилась на аэродроме Мэйпорт во Флориде.

На конвертах писем, пересланных этой ракетой, имеется надпись «первая официальная ракетная почта». Марка погашена штемпелем почтового отделения подводной лодки с указанием времени (9.30). Штемпель прибытия «Джек-сонвилль, Флорида». Время 10.30.

Первая ракетная почта в Югославии была организована 18 сентября 1960 г. Ракета взлетела утром вблизи города



Ракетная почта в Австрии. Письмо, доставленное ракетой и поврежденное при аварии ракеты (катастрофное письмо)

Марибор в направлении Цирковце, пройдя дистанцию 8 км. На всех письмах, доставленных ракетой, есть штемпель места прибытия «Цирковце 18.IX.60—7». Были подготовлены специальные конверты, штемпель и наклейка и всего перевезено 1500 писем. Строго говоря, это первая официальная ракетная почта в мире, ибо кубинский эксперимент закончился неудачно, а американская пересылка почты ракетой не была доступна всем желающим.

После этого запуски почтовых ракет производились в Австрии, Швейцарии и других странах.

В заключение хочется сказать следующее. Частные ракетные пересылки писем 30-х годов могут представлять интерес в качестве предшественников современной ракетной почты (думается, что в скором времени это станет обычным явлением). Однако нынешние «ракетные письма», фабрикуемые за рубежом в огромных количествах, для всех успешных запусков ракет частными лицами, вряд ли могут представлять интерес для серьезных коллекционеров, ибо служат только для выкачивания денег из доверчивых филателистов.

Аэростатная почта

Несмотря на то, что регулярные авиапочтовые перевозки начались недавно, воздушная почта уже отметила свое 100-летие.



Аэростатная почта в Польше. Письмо перевезено аэростатом «Варшава». На письме аэростатная наклейка, гашенная бортовым штемпелем

Более или менее регулярная доставка писем по воздуху была организована в 1870 г. во время франко-прусской войны 1870—1871 гг., когда осажденный Париж остро нуждался в связи со страной. Было решено использовать аэростаты. 21 сентября 1870 г. из осажденного города вылетел аэростат под управлением воздухоплавателя Надара. Этот аэростат под названием «Нептун» вез почту и корзину с почтовыми голубями для обратной связи. Полет прошел успешно.

Регулярная воздушнопочтовая связь открылась через 2 дня. За время осады Париж покинуло 65 аэростатов, которые перевезли 2,5 млн. писем.

Для аэростатной почты были выпущены специальные конверты с надписью «раг Ballon monte» (управляемый аэростат) и «раг Ballon поп monte» (неуправляемый аэростат).

Кроме Парижа, аналогичная связь была организована и в г. Мец, тоже осажденном прусскими войсками.

Ныне установлено, что попытки перевозки почтовых отправок на аэростатах производились и ранее. 17 августа 1859 г. в г. Лафайете (штат Индиана) был запущен аэростат «Юпитер» с почтой. На всех письмах имелась

пометка «Аэростат «Юпитер»». Считалось, что письма, доставленные аэростатом, не сохранились, пока в 1957 г. не было обнаружено одно из них. Почта США отметила столетие полета аэростата «Юпитер» выпуском специальной марки.

Перед второй мировой войной и после нее аэростатная почта для практических целей не использовалась, хотя проводилось большое количество запусков почтовых аэростатов либо в спортивных, либо в памятных целях по случаю филателистических выставок и различных знаменательных дат.

Большое количество запусков аэростатов с почтой производится в Польше и в Австрии, в связи с чем выпускаются различные виньетки, специальные конверты и открытки.

В Болгарии во время Всемирной филателистической выставки в 1969 г. также был произведен запуск аэростата с почтой. Болгарская почта выпустила специальную почтовую карточку. Все отправления гасились специальным штемпелем.

В январе 1971 г. французская почта отметила столетие аэростатной почты выпуском специальной марки, а также организовала специальный полет аэростата с почтой в честь этой даты.

Аэростатная почта вызывает у филателистов несомненный интерес, хотя в настоящее время и не имеет практического значения.

Каталогизация полетов аэростатов приводится обычно в специальных каталогах. Существуют также каталоги аэростатной почты.

Планерная почта

Использование планеров для перевозки почты началось еще в десятых годах нашего века, однако практического применения в этих целях планеры не получили.

Во время соревнований по планерному спорту, а иногда и по поводу памятных дат организуется перевозка почты планерами. Полеты планеров с почтой проводятся в Польской Народной Республике, Германской Демократической Республике и в других странах.

Такие письма имеют специальные гашения, штампы, а часто и специальные ярлыки.



Планерная почта в ГДР. Письмо, доставленное из Майнингена в Зоннеберг. На конверте подтверждающий и пояснительный штампы

Голубиная почта

Почтовые голуби известны были в глубокой древности. Упоминания о них встречаются у египтян, греков, римлян.

В конце XIX в. во время осады Парижа прусскими войсками началось широкое использование почтовых голубей. Изготавливались специальные микрокопии писем, и каждый голубь доставлял 18 писем.

В России голубиная почта существовала в качестве официального учреждения русской армии. Почтово-голубиные станции подчинялись Инженерному управлению. В 1897 г., например, доставка почты голубями производилась из Троицкого лагеря Туркестанской стрелковой бригады в Ташкент.

Во Франции голубиная почта была подчинена Генеральному штабу.

Голубиная почта в 1898—1899 гг. была организована в Новой Зеландии для связи с небольшим островом Грейт Барьер. Известен еще целый ряд попыток организовать почтовую связь с помощью голубей.

В наше время голубиная почта организуется исключительно для коллекционеров. Например, в мае 1966 г. в чехословацком городе Брно была организована голубиная почта и выпущена даже специальная цельная вещь — голубеграмма.

Корабельная почта

Под корабельной почтой филателисты понимают корреспонденцию, доставленную кораблем и имеющую специальные пометки, подтверждающие этот способ доставки.

Эти пометки появились на почтовых отправлениях в конце XVIII в. В Англии вся поступавшая по морю корреспонденция помечалась штампом «Ship letter», позднее стал указываться и порт получения.

С развитием почтовых связей количество почты, перевозимой кораблями, все увеличивалось. С середины прошлого века почту на кораблях стали сопровождать почтовые служащие, которые сортировали ее в пути, а также принимали корреспонденцию от пассажиров и команды.

Почта, принимаемая корабельными почтовыми отделениями, обрабатывалась штампами, на которых имелись надписи «корабельное почтовое отделение», «корабельная почта» и т. п. на различных языках в зависимости от национальной принадлежности корабля. На других штампах указывалось название корабля и наименование маршрута.

Большое количество почтовых отделений работало на кораблях германских пароходных компаний, таких, как «Гамбург—Америка лайн», «Северо-германский Ллойд». На немецких кораблях использовались круглые и овальные штампы.

Первое немецкое корабельное почтовое отделение было открыто в 1883 г.

Французские корабельные отделения применяли штампеля восьмиугольные. На них обычно указывались порты отправления и название и номер корабля. На ряде штампелей имеется сокращенное обозначение пароходной компании, например, «CGT» (Compagnie General Transatlantique).

На кораблях «Австрийского Ллойда», плававших в Средиземном море до первой мировой войны, в употреблении находились штемпеля с изображением кораблей.

Почтовые отделения были и на кораблях Испании, Португалии, Голландии, Бельгии, Швеции и Японии.

В России в 1723 г. два фрегата были превращены в «почтовые яхты» для перевозки почты между Крондштадтом и Любеком, а в 1827 г. на Балтийском море началась перевозка почты пароходом.

Почтовые перевозки на Черном море начались в XVIII в. В 1779 г. Адмиралтейство выделило специальный корабль для перевозки почты раз в месяц между Херсоном и Константинополем и Константинополем и Таганрогом. В 1831 г. парусные корабли на Черном море были заменены пароходами. Перевозка почты на Каспийском море началась в 1731 г. после Сенатского указа о перевозке почты из Астрахани в Персию по воде. Регулярная почтовая перевозка на пароходах началась с 1847 г. На Баренцевом и Белом морях регулярные перевозки начались в 1895 г., а на Дальнем Востоке — в 1888 г., когда почтовое ведомство стало использовать корабли для доставки почты на Камчатку и в порты Охотского моря. Почтовые чиновники, сопровождавшие почту на кораблях с 1873 г., гасили поступающую и транзитную почту своими штемпелями.

Календарные штемпеля корабельных почтовых отделений аналогичны по форме русским почтовым штемпелям. На них указывалось название маршрута, дата и, если было несколько штемпелей, то и порядковый номер. Этими номерами обозначались различные корабли, ходившие по одному маршруту. На ряде штемпелей имеется надпись «пароход».

Подробно о русских корабельных почтах рассказано в статье Н. Лучника «Пароходная почта в России» («Советский коллекционер», 1970, № 7).

В Советском Союзе в отделениях связи на кораблях используются штемпеля круглой формы обычного типа с названием корабля, а иногда и маршрута.

В 1891 г. Всемирный почтовый союз разработал специальные правила обработки корабельной почты, а в 1897 г. на Вашингтонском конгрессе ВПС было установлено, что все почтовые отправления, принятые корабельными почтовыми отделениями, должны помечаться французским словом «Raquebot».

Образцы памятных штемпелей почтовых кают (СССР)



На письмах встречаются, однако, и другие штемпеля с тем же словом, но на других языках, например «raquette» (испанский и португальский), «raschibot» (итальянский) и др.

В 1924 г. на Стокгольмском конгрессе ВПС было установлено, что почтовые отделения на кораблях используют марки своей страны. Исключение делается только во время стоянки в иностранных портах. В этих случаях почтовое отделение должно быть либо закрыто, либо использовать марки страны, в порту которой находится корабль.

Существует очень большое количество различных штемпелей корабельных почтовых отделений.

До второй мировой войны во Франции (в Гавре и Сен-Мало) имелись специальные почтовые ящики, предназначенные для почты, пересылаемой в Англию. Эти ящики грузились на корабль и перевозились в Англию, где вскрывались либо в Саутгемптоне, либо в Лондоне. Здесь французские марки на письмах гасились особыми штемпелями.

Иностранные марки, гашенные штемпелями корабельных почтовых отделений, можно встретить на многих письмах. Происхождение их следующее. Во время захода в иностр-



Штемпель корабельной почты ГДР

ранные порты корабли берут на борт корреспонденцию, предназначенную для определенных портов. При наличии на письмах непогашенных марок почтовые служащие гасят их штемпелями своих почтовых отделений.

Для корабельной почты выпускались специальные марки. В апреле 1847 г. связь между островом Тринидадом и Венесуэльским побережьем поддерживалась по морю. Владелец корабля под названием «Леди Мак-Леод» Дэвид Брюс заказал марку номиналом в 5 центов для оплаты писем, перевозимых его кораблем. Это была первая «корабельная» марка в мире. Позднее появились и другие марки.

Во время борьбы республиканской Испании против фашистского мятежа в Барселоне была организована почтовая связь с Балеарскими островами с помощью подводных лодок. Увидела свет специальная серия (тираж 7576) из 6 марок с изображением подводных лодок и надписью «Подводная почта» и блок (тираж 7385 блоков). В очень небольшом количестве марки и блок были выпущены без зубцов. Марки гасились штемпелем овальной формы с надписью «Подводная почта. Барселона».

Впервые почтовая связь с помощью подводных лодок была организована во время первой мировой войны в Германии для связи с США. Были выпущены и специальные марки полуофициального характера. Марки были подготовлены и выпущены коммерческим банком в Берлине с разрешения почтового ведомства Германии.

Во время второй мировой войны марки для подводной почты были выпущены окруженными войсками фашистской Германии и Италии.

В 1916 г. голландец ван Блаандерен предложил перевозить почту и ценности на кораблях в специальных негораемых и непотопляемых ящиках. В случае гибели корабля такой ящик, выполненный в виде яйца длиной 4 м и 1,8 м в диаметре, оставался на поверхности моря и мог быть спасен другими кораблями. Для облегчения поисков он был снабжен специальной сигнализацией. Между голландской почтовой службой и Голландским обществом пароходства был заключен договор о перевозке почты, и 5 февраля 1921 г. первый корабль с таким ящиком отправился в рейс. Были подготовлены и 1 февраля 1921 г. выпущены специальные марки для оплаты дополнительного сбора. Серия состояла из 7 марок. Последний корабль, пе-

ревозивший такую почту, был «Принцесса Юлиана», отправившийся из Голландии 18 августа 1923 г.

Наряду с перевозками государственной почты частными кораблями, существовала еще и частная почта корабельных компаний. Эти компании выпускали и специальные марки. Такие марки выпускались компаниями в Финляндии, на Дунае, на озере Балатон, на Адриатическом море и т. д.

Компания Суэцкого канала выпустила в 1868 г. серию из 4 марок с изображением корабля. Однако эти марки не имеют отношения к корабельной почте и были выпущены для оплаты корреспонденции лиц, работающих на строительстве канала. Марки были выпущены 1 июля, а 16 августа изъяты из обращения по требованию Египетского правительства.

Несколько слов об одном интересном способе доставки корабельной почты на сушу.

На островах Тонга из-за коралловых рифов корабли не могли подходить близко к островам. Поэтому почта упаковывалась в цинковые канистры и сбрасывалась в море. Канистры доставлялись к берегу пловцами или на каноэ.

Эта доставка была организована в 1921 г. Стюартом Рамзаем на острове Ниуафоу. В 1932 г. ею стал руководить Уолт Квунселл. Он начал ставить на конверты штампы различного цвета с надписью «Dispatched by tip case». Существует большое количество различных штампов.

Железнодорожная почта

Впервые почта была перевезена по железной дороге 6 января 1838 г. из Лондона в Бирмингем. С тех пор основная часть почтовых отправок перевозится железнодорожным транспортом. При этом никаких специальных пометок такие отправления не имеют. Филателисты же под железнодорожной почтой понимают почтовые отправления, принятые непосредственно в почтовые вагоны.

Служащие почтовых вагонов не только сортируют, принимают и сдают почту учреждениям связи по пути следования, но и принимают корреспонденцию. Для этой цели во всех почтовых вагонах имеются почтовые ящики.



Штемпель почтового вагона СССР

Корреспонденция, принятая в почтовом вагоне, обрабатывается штемпелями почтовых вагонов. В Советском Союзе эти штемпеля имеют стандартную форму. На них помещено название маршрута поезда и буквы ПВ (почтовый вагон). Цвет таких штемпелей красный.

В России, как известно, первая железная дорога была открыта в апреле 1838 г., первые почтовые ящики на железной дороге появились в 1851 г., в 1858 г. были введены для почтовых вагонов пунктирные штемпеля шестиугольной формы с номерами 3—8 для Николаевской (ныне Ленинградской) железной дороги.

В 1860 г. стали использоваться круглые штемпеля с надписью «Николаевская ж. д. почта вагон № . . .» или «С. П. Б: Варшавск. ж. д. почт. ваг. № . . .», внутри — дата в три строки. Существуют также штемпеля других маршрутов с надписью «Почтовый вагон № . . .».

После 1905 г. для почтовых вагонов были введены штемпеля овальной формы с наименованием и номером маршрута.

В специальной литературе имеются полные перечисления всех маршрутов, номеров и штемпелей. В разных странах применяются железнодорожные штемпеля различных

Штемпеля почтовых вагонов России



типов. В Польской Народной Республике железнодорожные штемпеля стандартные с указанием маршрута.

В ГДР штемпеля почтовых вагонов имеют овальную форму. На них указан номер поезда, маршрут и дата. Иногда имеются буквенные индексы. Эти штемпеля можно встретить также на обратной стороне ценных и экспрессных отправлений.

Следует упомянуть об одном виде почтовых отправлений в Германской Демократической Республике, не относящемся непосредственно к железнодорожной почте, а занимающем некоторое промежуточное положение. Речь идет о так называемых «вокзальных отправлениях».

В октябре 1953 г. было объявлено, что «многие клиенты почты, особенно из народного хозяйства, хотят получать почтовые отправления со срочными сообщениями или товарами непосредственно по прибытию почты в место назначения. В связи с этим немецкая почта с 1.XI.1953 г. вводит «Вокзальные отправления».

Максимальный вес таких отправлений был ограничен 5 кг. Получатель мог получить их сразу после прибытия поезда. Все отправления должны быть помечены красной рамкой по краям листа и иметь надпись «Вокзальное отправление» с указанием номера поезда.

Коллекция железнодорожной почты имеет большое познавательное значение, ибо такая коллекция приближается к документальной, рассказывающей о почтовой истории и развитии железнодорожного сообщения.

Конверты первого дня

Коллекционирование конвертов первого дня почтового обращения markedly приобрело широкое распространение в послевоенные годы. В настоящее время практически нет ни одной страны в мире, марки которой нельзя было бы встретить на такого рода конвертах.

Однако часто конверты первого дня не отвечают предъявляемым филателистическим требованиям, а поэтому не имеют никакой коллекционной ценности.

В связи с этим познакомимся с некоторыми основными филателистическими правилами, относящимися к конвертам первого дня.

Что же такое конверт первого дня?

Конверт первого дня является почтовым отправлением, сданным на почту и обработанным почтовым штемпелем в день выпуска марок, использованных для оплаты почтового сбора.

Первым днем выпуска марок считается дата, официально объявленная почтовым ведомством. Иногда встречаются письма, прошедшие по почтовым каналам раньше дня выпуска, либо имеющие штемпель с датой, предшествующей дню выпуска. Такие конверты не имеют никакой коллекционной ценности.

Марки на конвертах первого дня могут быть погашены следующими почтовыми штемпелями.

Штемпель первого дня основной представляет собой специальный почтовый штемпель, используемый для гашения марок в день их выпуска. Штемпель подготавливается специально для данного выпуска или для ряда выпусков и



Конверт первого дня (ЧССР) к 100-летию со дня рождения В. И. Ленина. Штемпель специальный



Официальный конверт первого дня (Англия) в честь Шекспировского юбилея

гашение им марок прежних выпусков не допускается. Используется такой штемпель либо в определенном почтовом отделении, либо в нескольких.

Специальный штемпель может быть также использован для гашения марок на конверте первого дня в том случае, если он имеет непосредственное отношение к выпущенным маркам и в день выпуска используется на почте.

Если же специальный штемпель поступил в обращение после дня выпуска марок, то конверты первого дня с марками, гашеными этим штемпелем, не представляют коллекционной ценности.

Календарный почтовый штемпель часто используется самостоятельно или с дополнительным штампом первого дня. Конверт с календарным почтовым штемпелем при отсутствии перечисленных штемпелей является полноценным коллекционным материалом.

Кроме указанных штемпелей, некоторые почтовые ведомства используют штамп первого дня дополнительный, который ставится на конвертах в качестве дополнительного штампа, подтверждая, что дата, указанная на штемпеле, является первым днем выпуска наклеенных на конверте марок. Этот штамп использовался и используется в настоящее время в Польше, ГДР, Венгрии, Австрии и других странах.

Конверты первого дня обычно имеют иллюстрации, которые размещаются на конверте таким образом, чтобы оставить достаточно места для наклейки марок, написания адреса и для почтовых отметок. Могут быть использованы и обычные конверты без каких-либо рисунков и надписей.

Конверт первого дня является полноценным почтовым, а следовательно, и коллекционным документом лишь в том случае, если он «прошел почту», т. е. был вручен адресату почтальоном. «Непрошедшие почту» конверты полной коллекционной ценности не имеют. Исключения составляют лишь официальные, т. е. выпускаемые почтовыми ведомствами, конверты, которые часто продаются на почте подготовленными для отправки, и в течение определенного срока могут быть использованы по прямому назначению. Поэтому их можно рассматривать как неиспользованные почтовые бланки.

Поскольку были упомянуты официальные конверты, следует сказать, что все конверты первого дня, т. е. сами конверты без марок делятся на официальные и частные.

Официальными конвертами являются те, которые выпускают почтовые ведомства. Подобные конверты распространены в СССР, ГДР, ЧССР, Швейцарии, Англии и других странах.

За рубежом основное количество конвертов выпускается частными фирмами. Часто их художественное исполнение очень низко. Такие конверты могут представлять интерес только будучи «прошедшими почту».

А теперь немного истории. Первый в мире конверт (вернее письмо) первого дня было послано 6 мая 1840 г. На нем имелись 8 штук первой марки мира — марки Англии номиналом в 1 пенс. Это редкое письмо было продано 28 мая 1968 г. на аукционе в Лондоне.

До войны конверты первого дня получили широкое распространение в США, где каждая новая марка, начиная с 1898 г., в первый день своего обращения продается в определенном городе и гасится штемпелем первого дня. После войны конверты первого дня стали популярными и в Европе. В Чехословакии официальные конверты первого дня стали выпускаться с 1947 г. В Советском Союзе первый официальный конверт первого дня появился 1 декабря 1968 г.

В качестве предшественников конвертов первого дня в нашей стране следует считать конверты, выпущенные

Министерством связи. Например, для серии «Третьяковская галерея». На клапане этих конвертов имеется надпись «Издание Министерства связи».

Приведем основные правила, которыми следует руководствоваться при подготовке конвертов первого дня.

1. Конверт должен быть достаточно велик, чтобы на нем можно было разместить марки или блок и осталось место для адреса и почтовых отметок. Если используется специальный конверт, то марки следует наклеивать, как указано выше. В случае необходимости серия размещается на двух или нескольких конвертах.

2. Иллюстрация на конверте должна дополнять или пояснять изображение на марке. Простое повторение изображения снижает познавательную ценность конверта.

3. Номинальная стоимость марок на конверте должна отвечать почтовому тарифу за определенный вид письма (простые, разных весовых категорий, авиа, заказные и т. д.).

4. При отсутствии специального штемпеля первого дня марки могут быть погашены специальным штемпелем, имеющим прямое отношение к маркам, либо обычным календарным штемпелем.

Когда используется календарный штемпель, следует выбирать штемпель, имеющий территориальное отношение к марке. Например, марку «Дерево дружбы в Сочи» (вып. 1970 г.) следовало бы погасить штемпелем почтового отделения в Сочи.

5. Использование маркированных конвертов не допускается, ибо маркированный конверт, как правило, поступает в обращение в другое время. Первый день выпуска марки не является первым днем выпуска конверта, который сам по себе имеет знак почтовой оплаты.

В последнее время за границей появились так называемые «перводневные комбинации». Например, на конверте наклеена серия из нескольких марок, каждая из которых погашена другим штемпелем. Подобные вещи ничего общего с филателией не имеют и с филателистической точки зрения полностью лишены смысла.

Конверты первого дня в коллекции не должны быть доминирующими. Только в специальных коллекциях требуется наличие всех выпущенных конвертов первого дня, но лишь официальных. В тематических коллекциях количество этих конвертов должно ограничиваться разумными пределами.

Некоторые специальные области филателии

Кроме широкоизвестных и популярных специальных областей филателии, описанных выше, существуют еще и такие, которые в силу некоторых обстоятельств пользуются значительно меньшей известностью. К этим обстоятельствам в первую очередь относится редкость и недоступность широким кругам филателистического материала, а также и отсутствие необходимой информации.

Кратко познакомимся с некоторыми специальными областями филателии.

Письма домарочного периода

В мире существует несколько коллекций, посвященных только письмам домарочного периода, хотя такие письма можно найти почти во всех специализированных коллекциях стран.

К ним относятся письма, посланные по почте до 1840 г. в Англии и в других странах. Такие письма имеют различные штемпеля, как места отправления, так и места назначения, и их изучение представляет большой интерес.

Существуют коллекции писем государств, которые прекратили свое существование до появления марок. К ним относится Венецианская Республика. Известная коллекция Чарльза Робертсона (Англия) «Венецианская Республика 1703—1797 гг.» содержит различные письма со штемпелями, начиная от первых известных почтовых штемпелей до штемпелей периода оккупации республики французскими войсками под командованием Наполеона Бонапарта.

На филателистических выставках можно было увидеть такие редкости, как письмо, посланное в 1348 г. из Александрии в Венецию.

В коллекции Л. Бертелло, бывшего президента ФИП, которая экспонировалась на Всемирной филателистической выставке «Прага—68», были представлены письма Венецианской Республики XIV—XV вв.

В последнее время интерес к письмам домарочного периода очень возрос, и они включаются во все специализированные коллекции.

В ряде крупных коллекций России имеются домарочные письма, начиная с 1750 г. Русские домарочные штемпеля имели различную форму, так как они изготавливались на месте. Их форма зависела от вкусов почтмейстеров.

Полевая почта

Полевая почта организуется, как правило, во время войн и военных экспедиций. В наше время полевая почта обслуживает также войска, находящиеся за пределами страны.

В России полевая почта существует со времен Петра I. Полевые почты используют свои почтовые штемпеля. Письма, пересылаемые по полевой почте, марок не имеют, т. к. военная корреспонденция пересылается бесплатно.

Во время Великой Отечественной войны 1941—1945 гг. военная полевая почта находилась в ведении Народного Комиссариата связи СССР, а затем Наркомата обороны, в составе которого было создано специальное Управление военно-полевой почты. Фронтальная почта имела календарные штемпеля стандартного типа с указанием номера полевой почты. Существуют коллекции писем периода Отечественной войны 1812 г. Такие письма очень редки.

Деятельность русской полевой почты XIX в. отражена в некоторых известных коллекциях.

В Лондоне в 1970 г. экспонировалась коллекция писем периода Крымской войны 1854—1856 гг. и среди них письма английских, французских и сардинских солдат и офицеров, принимавших участие в Крымской войне.

Интересными историческими и филателистическими документами являются письма военнослужащих войск ООН, которые были размещены на границе между Египтом и Израилем после агрессии Англии, Франции и Израиля в 1956 г. Каждый солдат войск ООН получал по 5 аэрограмм, которые он мог бесплатно посылать на родину. Обработка производилась штемпелями с эмблемой ООН и надписью «Войска Объединенных Наций» различных типов.

В отдельных странах для полевой почты выпускались специальные марки и цельные вещи, а также делались надпечатки на марках и цельных вещах.

Коллекции писем полевой почты требуют больших исторических и филателистических знаний.

Почта из концентрационных лагерей

После захвата власти в Германии фашисты стали расправляться со всеми инакомыслящими. В первую очередь, волна репрессий обрушилась на верных сынов немецкого народа — коммунистов. Фашисты без суда и следствия уничтожили десятки тысяч немецких патриотов и сотни тысяч бросили в концентрационные лагеря и тюрьмы.

Широко известны названия лагерей: Дахау, Бухенвальд, Равенсбрюк, Заксенхаузен, Маутхаузен, Майданек, Освенцим, Флоссенбург, Лихтенбург, Нойенгамме, Ораниенбург и др.

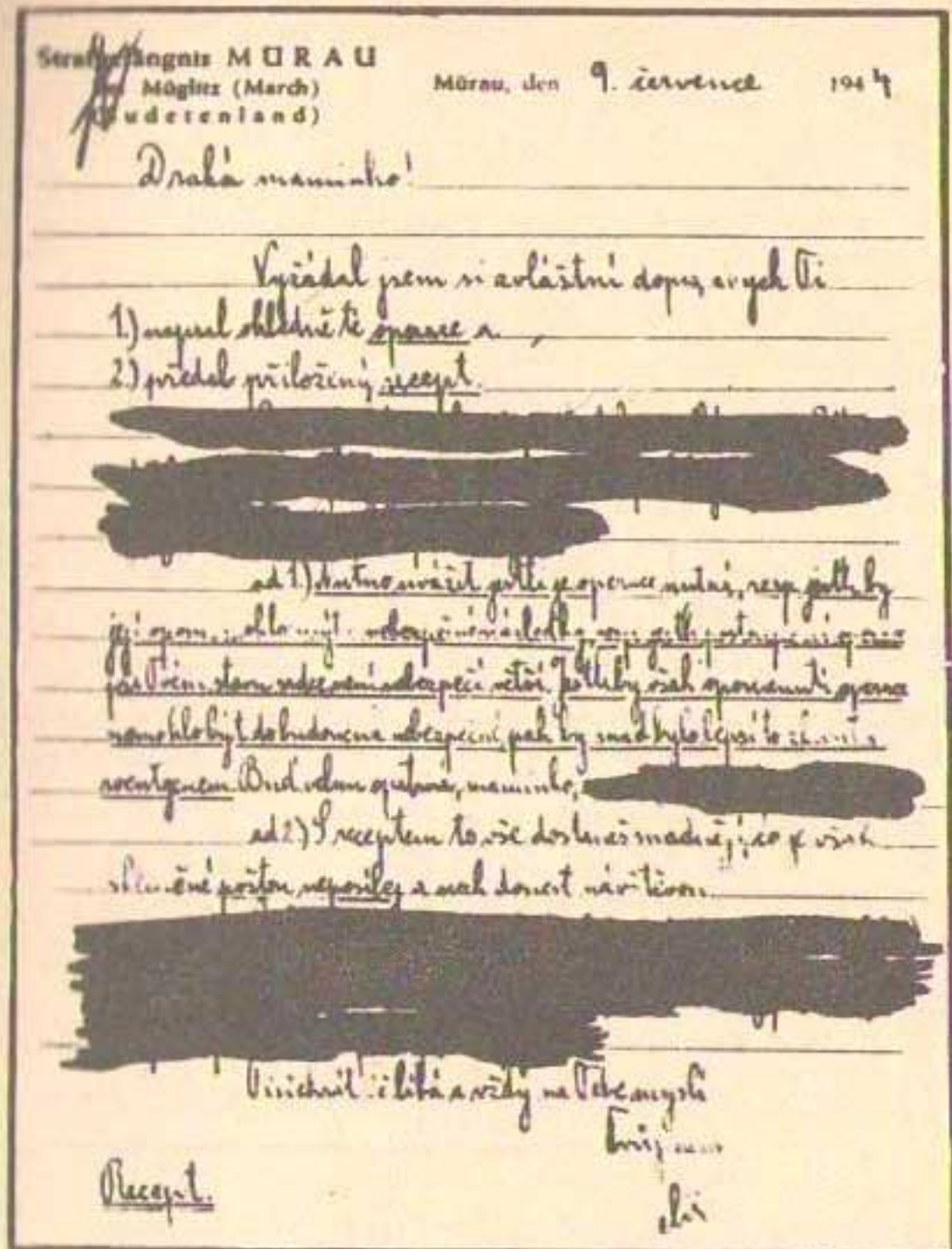
Согласно существовавшим правилам заключенные имели право переписываться с родственниками. Правда, это право целиком и полностью зависело от милости лагерных властей и могло быть в любое время отменено.

Многие миллионы заключенных, например, все граждане Советского Союза, вообще не имели никакой связи со своей страной.

Для переписки использовались специально подготовленные открытки с текстом, который гласил, что заключенный



Письмо узника Бухенвальда (из книги Х. Гилле)



Текст письма после цензуры (из книги Х. Гилле)

живет хорошо. Об этой «хорошей» жизни говорит тот факт, что только в лагере Заксенхаузен с 1936 по 1945 гг. было уничтожено более половины из 200 тысяч заключенных.

Несмотря на террор и строжайшую цензуру, заключенные предупреждали своих товарищей на воле о провокаторах, поддерживали веру в победу. Антифашист Маттиас

Тезен, уничтоженный вместе с 26 другими антифашистами в 1944 г. в лагере Заксенхаузен, послал такое письмо со словами: «Особенно сейчас выполняй свой долг».

Письма из лагерей и тюрем передавались в ближайшие почтовые отделения, где марки гасились календарным штемпелем. Кроме календарного штемпеля, на таких письмах был еще штемпель бюро цензуры почты лагеря. Эти штемпеля обычно имели прямоугольную форму с подписью цензора. В лагере Заксенхаузен использовался также круглый штемпель. Для оплаты писем из концлагерей чаще всего использовались марки стандартных серий.

Письма из концентрационных лагерей и тюрем являются документами большой исторической ценности, рассказывающими об ужасах фашистского террора и призывающими народы мира к бдительности. Эти почтовые документы придают особую выразительность коллекциям, посвященным антифашистской теме.

На выставке в Праге в 1968 г. была представлена коллекция О. Дойча под названием «Борьба с фашизмом», в которой на семи стендах были представлены письма из гитлеровских концлагерей и тюрем.

Автомобильная почта

Автомобили стали использоваться для перевозки почты еще до первой мировой войны. Однако филателистов интересуют только письма, принятые передвижными почтовыми отделениями, оборудованными на автомобилях, и гашеные их штемпелями. Эти автомобильные почтовые отделения получили особое распространение в Швейцарии, где автомобили регулярно объезжают небольшие селения и производят все необходимые почтовые операции.

Для этих передвижных отделений изготавливаются специальные штемпеля и даже выпускались специальные марки в 1937, 1946 и 1953 гг. с изображением автомобильных почтовых отделений.

Передвижные почтовые отделения на автомобилях используются и в Чехословакии. Соответствующие пометки имеются и на штемпелях.

В Советском Союзе в автомобильных отделениях используются стандартные календарные штемпеля.

Пневматическая почта

В целях ускорения доставки местной корреспонденции в некоторых городах существуют системы пневматической пересылки почты. Первая такая система была открыта в Лондоне в 1862 г., затем в Берлине (1865 г.), Париже (1866, 1867 гг.), Вене (1875 г.), Нью-Йорке (1890 г.), Риме и Милане (1910 г.).

Для оплаты корреспонденции, пересылаемой по пневматической системе, в Италии выпускались специальные марки, в Германии, Австрии, Франции — специальные открытки, секретки и конверты.

В ГДР для маркировки пневматической почты используются специальные ярлыки с надписью «Rohrpost».

Коллекции отправок, пересылаемых по пневматической почте, довольно редко встречаются на выставках. В них обычно бывают представлены письма, а также цельные вещи и ярлыки.



Конверт для пневматической почты (Франция)

Служебная почта

К служебной почте относятся почтовые отправления, посланные государственными учреждениями независимо от того, франкированы ли они служебными или обычными почтовыми марками.

Служебная почта весьма обширна и разнообразна. Во многих странах для ее оплаты выпускаются специальные марки, но в большинстве стран для франкировки служебной почты используются франкировочные машины, а также различные штампы, подтверждающие право на пересылку без марок и франкировочных штемпелей.

Почта различных частных фирм и организаций не относится к служебной.

Как правило, служебная почта проходит по обычным служебным каналам. Однако существуют и исключения. Особо примечательным исключением является система Центральной курьерской службы в ГДР.

В начале 50-х годов молодая Германская Демократическая Республика переживала трудное время. Политическая ситуация в стране в то время была крайне сложной. Враги республики использовали малейшие возможности, чтобы подорвать экономические и политические основы народной власти. Главную опасность представлял собой Западный Берлин, в котором размещались различные организации, ведущие враждебную деятельность против ГДР.

Серьезное беспокойство у правительства ГДР вызвало положение, которое создалось со служебной корреспонденцией государственных учреждений и промышленных предприятий. Стремясь подорвать экономику государства и дезорганизовать работу учреждений, враждебные элементы фабриковали дезориентирующие письма на похищенных официальных бланках и конвертах. Необходимо было срочно принять контрмеры. С этой целью в 1954 г. в ГДР были введены марки для служебной корреспонденции, что должно было пресечь возможность использования почты для диверсионных целей. Однако, в дальнейшем большое количество оказалось похищенными, а в Западной Германии изготавливались фальшивые марки. Поэтому правительство ГДР было вынуждено рассмотреть вопрос об обеспечении надежности пересылки служебной корреспонденции и полном устранении возможности отправления по почте в адрес предприятий и организаций фальшивок.

14 июля 1955 г. Совет Министров ГДР принял решение о создании Центральной курьерской службы (ЦКС), а 26 сентября министр внутренних дел издал приказ, в котором было сказано:

«Современная организация почтовой связи центральных государственных органов и организаций, находящихся в Берлине, с государственными органами, организациями и народными предприятиями в Германской Демократической Республике не отвечает требованиям безопасности, созданная для империалистических шпионских и диверсионных организаций, стремящихся дезорганизовать работу государственных и хозяйственных органов, возможность пересылки фальшивок самых различных видов.

В связи с этим необходимо создать надежные пути для пересылки почты в Берлин и из него.

Во исполнение задач, возложенных на меня постановлением Президиума Совета Министров от 14 июля 1955 г., приказываю:

1. Для обеспечения надежной почтовой связи центральных государственных органов, предприятий и организаций в Министерстве внутренних дел создать Центральную курьерскую службу.

Центральная курьерская служба базируется на почтовых учреждениях и начинает свою работу 10 декабря 1955 года...»

В тот же день был издан приказ о создании ЦКС для окружных и районных Советов. Одновременно упразднялись различные курьерские службы, действовавшие ранее в некоторых местах.

Вначале число организаций, пользовавшихся ЦКС, было довольно ограниченным. К ним относились органы государственного управления в Берлине и их подразделения в округах и районах ГДР, народные предприятия и их объединения. Постепенно число их увеличилось.

Министерство внутренних дел издало специальные инструкции, регламентирующие порядок приема, пересылки и выдачи почты. В учреждениях были выделены работники, в обязанность которых входило отправление и получение корреспонденции, пересланной через ЦКС. Они имели специальные удостоверения.

С 10 октября 1955 г. по 31 марта 1956 г. вся корреспонденция посылалась без марок и снабжалась надписью «Административная корреспонденция А» (Verwaltungspost A.).



Марки Центральной курьерской службы (ГДР)

С 10 октября 1955 г. по 31 марта 1956 г. вся корреспонденция пересылалась бесплатно. Однако переход ЦКС на хозрасчет потребовал точного учета всех доходов и расходов в целях обеспечения безубыточной работы. В связи с введением оплаты пересылки почты Министерство внутренних дел заказало почтовому ведомству серию специальных марок, которые поступили в обращение 1 апреля 1956 г. С 1 октября 1956 г. в системе ЦКС было разрешено применять франкировочные машины. В связи с этим многие предприятия отказались от использования марок.

Согласно указанию Министерства внутренних дел ГДР от 28 мая 1960 г. для обеспечения безопасности при пересылке и получении отправок через Центральную курьерскую службу, начиная с 15 июня 1960 г., вводятся изменения в отправлении и получении, а также в обозначении почтовых отправок.

Все ранее выпущенные марки постепенно изымались из обращения и в течение июня—сентября 1960 г. был введен специальный штамп ЦКС, имеющий прямоугольную форму. Ставился он в правом верхнем, а с 1 сентября того же года — в левом верхнем углу конверта. Цвет оттиска фиолетовый или синий. Штампеля и франкировочные машины используются в Центральной курьерской службе и в настоящее время.

Создание Центральной курьерской службы было одним из мероприятий, направленных на укрепление Германской Демократической Республики.



Письмо, посланное из г. Карл Маркс-Штадт 27.V.58 по ЦКС

Коллекция корреспонденции, прошедшей через ЦКС, является не только филателистическим, но и историческим документом.

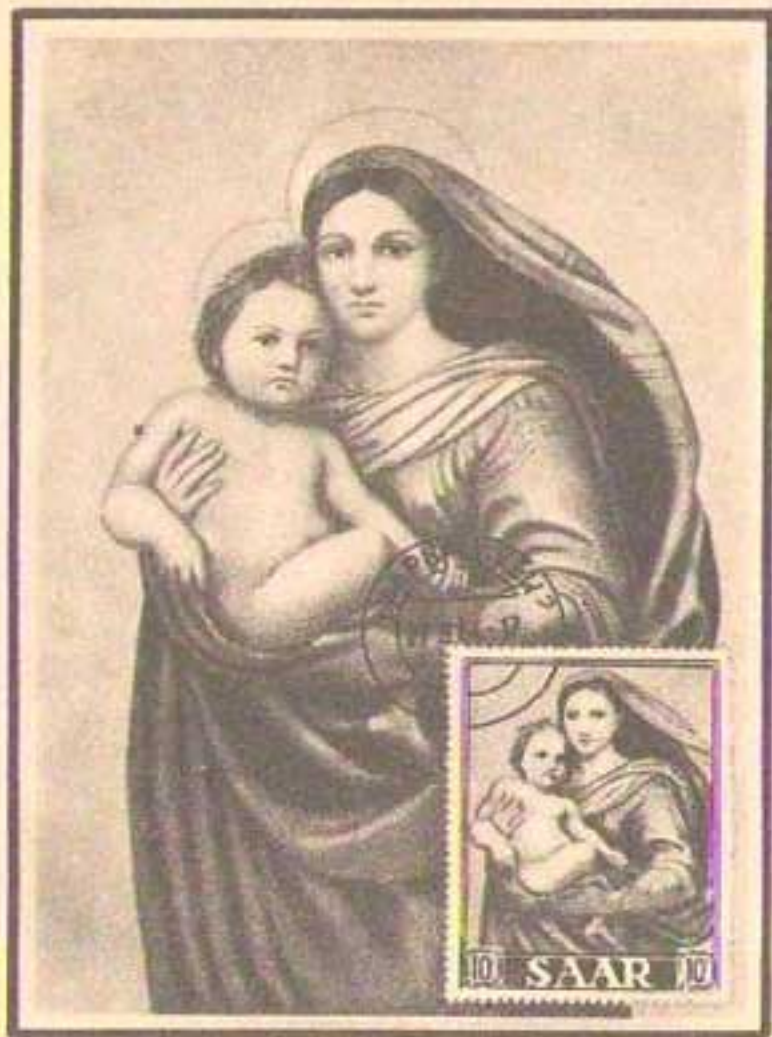
Мы кратко рассмотрели некоторые специальные области филателии, ограничиваясь только наиболее известными. Всего их значительно больше.

Аналогичные карточки

Нередко рисунок марки является фрагментом известного пейзажа, архитектурного памятника, картины, скульптуры и т. п. Стремление расширить и дополнить этот рисунок привело к появлению аналогичных карточек (максимальных карточек, картмаксимумов), а область коллекционирования этих карточек получила название аналогофилии (максимофилии).

К «чистой» филателии аналогофилия отношения не имеет и является областью коллекционирования, лишь граничащей с филателией. Включение аналогичных карточек в документальные и хронологические коллекции не целесообразно, однако использование их в тематических коллекциях находит широкое распространение.

Очень часто приходится сталкиваться с аналогичными карточками, которые не отвечают предъявляемым к ним



Аналогичная карточка «Сикстинская мадонна» (марка Саарской области). Пример использования обычной открытки

требованиям, выработанным международной филателистической практикой. Ниже приводятся требования, которым должны удовлетворять аналогичные карточки. Они подробно сформулированы в книге Хорста Гилле «Современная филателия», изданной в ГДР.

1. Аналогичная карточка — иллюстрированная карточка, рисунок которой идентичен рисунку марки. Марка, наклеенная на стороне рисунка, гасится почтовым штемпелем.

2. Рисунки карточки не должны быть копией рисунка марки, а тем более фотокопией.

Поэтому получившие распространение за рубежом фотографии марок с наклеенной на них маркой не являются полноценными аналогичными карточками. На аналогичной карточке должен быть изображен оригинал, служивший художнику моделью при работе над маркой.

В принципе, на карточке он должен быть изображен более подробно, чем на марке, и как бы дополнять или раскрывать содержание рисунка марки.

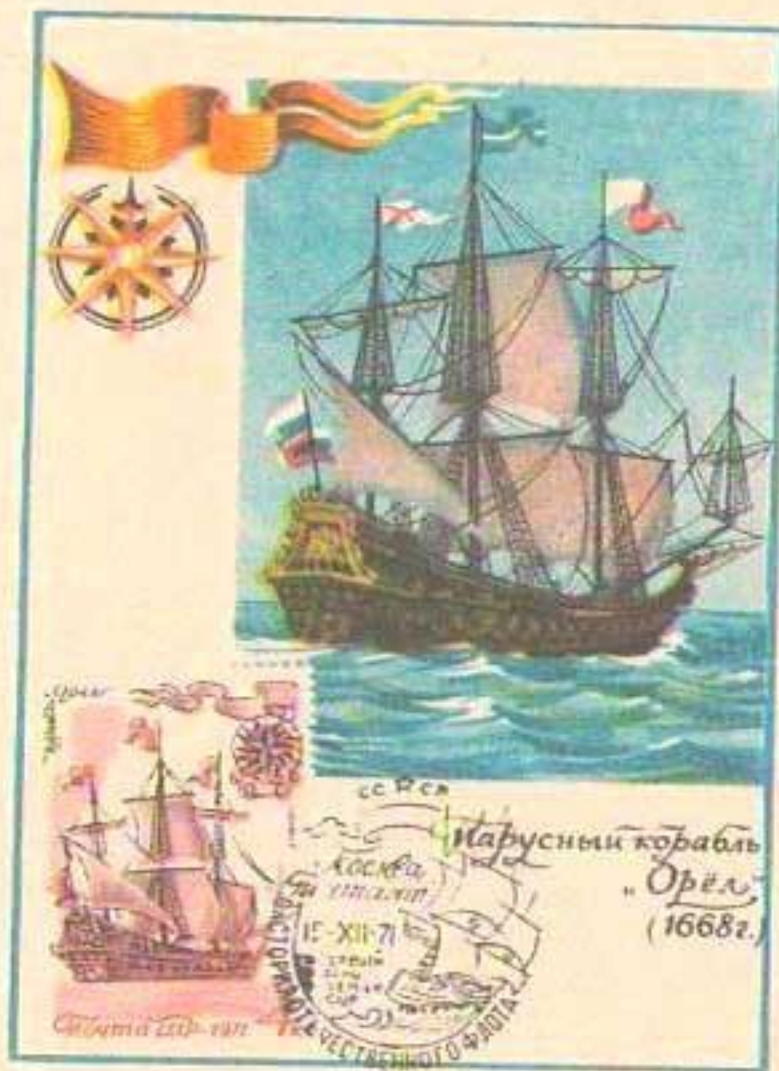
3. Если на марке представлено несколько тем, то для каждой из них следует подготовить свою карточку.

4. Для аналогичных карточек используются марки, только свободно продающиеся на почте. Поэтому использование служебных, доплатных и других марок специального назначения не допускается.

5. На карточку наклеивается лишь одна марка. Использование марок с краями листа не допускается, кроме тех марок, которые вырезаны из блоков. При этом марка не должна закрывать более одной трети рисунка карточки.

6. Марка гасится штемпелем почтового отделения той местности, которая непосредственно связана с изображением на марке и карточке. При отсутствии почтового отделения используется штемпель почтового учреждения, которое обслуживает данную местность.

7. Если марка портретная, то следует использовать штемпель почтового учреждения того места, где родился



Аналогичная карточка. Парусный корабль «Орел». Пример использования специально подготовленной открытки.



Аналогичная карточка с голландской маркой выпуска 1963 г. Гашение почтового отделения, обслуживающего район, где находится мельница

или умер человек, портрет которого воспроизведен на марке, либо места его активной деятельности.

Если же марка посвящена государственному деятелю, то она может иметь штемпель любого почтового отделения страны.

8. Если на марке изображены символы государства, то она может быть погашена в любом почтовом отделении страны.

9. Когда на марке дано изображение иностранца, аналогичная карточка может быть подготовлена лишь в том случае, если использовался специальный штемпель, посвященный непосредственно изображенному человеку.

10. Не могут существовать аналогичные карточки с аллегорическими или фантастическими сюжетами, а также с изображением объектов, расположенных за пределами страны.

11. Марки на аналогичных карточках могут быть погашены почтовыми штемпелями только до дня изъятия марок из обращения.

12. На рисунке карточки не должно быть никаких повреждений или надписей.

Международные ответные купоны

Одной из самых редких специальных областей филателии является коллекционирование международных ответных купонов.

Международные ответные купоны представляют собой особый вид почтовой документации. Они не являются знаками почтовой оплаты, а подлежат обмену на марки.

На обратной стороне купона имеется следующая надпись на семи языках: «Этот купон обменивается во всех странах Всемирного почтового союза на одну или несколько почтовых марок, представляющих стоимость оплаты простого письма первой категории веса, отправляемого за границу наземным путем».

На лицевой стороне купона дается текст на французском языке «Всемирный почтовый союз. Международный ответный купон». Наименование страны на французском и национальном языках. Предусмотрено место для календарных штемпелей почтового отделения, где был продан купон, и почтового отделения, где он был обменян на марку.

Купоны без штемпеля почтового отделения недействительны.

Международные ответные купоны были введены 1 ноября 1907 г. На первых купонах типа «Рим», названных по месту проведения конгресса ВПС, где было принято решение об их введении, была изображена женская фигура, парящая над двумя полушариями. Эти полушария являлись местом для оттисков штемпелей почтовых отделений.

В 1929 г. на конгрессе ВПС в Лондоне был принят новый рисунок купонов типа «Лондон», который после конгресса в Вене в 1966 г. был заменен ныне применяющимся типом «Вена».

В то время как рисунков купонов существует всего три, специалисты различают более 20 разновидностей купонов.

Рисунок купонов типа «Вена» состоит из двух частей. Две трети поля купона заняты надписями, а треть предназначена для оттисков календарных штемпелей. Купон синего цвета с желтым фоном. Название страны напечатано красным цветом. На месте, предназначенном для отти-



Купон типа «Лондон» с надпечаткой стоимости в другой валюте и нового названия страны



Купон типа «Вена»

ска штемпеля почтового отделения, продавшего купон, изображен в качестве фона памятник ВПС, а там, где ставится штемпель отделения обмена,— старое здание ВПС в Берне. Новый купон известен уже в трех разновидностях.

Все международные ответные купоны печатаются типографией Бепцингер и К° в Ейнзидельне (Швейцария) по заказу ВПС и рассылаются по странам-заказчикам. Тиражи купонов различные. Например, Никарагуа в 1969 г. заказала 230 штук, а США — 3 миллиона.

Всего в 1965 г. было выпущено 9 789 500 купонов, а в 1970 г.— 11 014 000 штук.

Купоны продаются 170 почтовыми ведомствами. Некоторые из них не заказывают собственных, а используют купоны других ведомств. Например, почта Лихтенштейна — швейцарские, ООН — купоны США и Швейцарии.

Кроме ответных купонов ВПС, существуют еще купоны региональных почтовых объединений, например, Британского содружества наций, Французского сообщества, Арабского почтового союза и др.

Коллекционирование купонов развито очень слабо, хотя это довольно интересная область филателии. На выставках купоны обычно отсутствуют и бывают представлены в некоторых специальных коллекциях. Особый интерес представляют переоценки стоимости купонов, о чем делаются отметки с помощью штампов или от руки в различных почтовых отделениях. Здесь открывается широкое поле деятельности для исследователей.

Существует общество коллекционеров международных ответных купонов.

Сброшюрованные марки

С момента введения почтовых марок почтовые ведомства стали разрабатывать различные мероприятия, которые повысили бы популярность марок, сделали их удобными для пользования, а также увеличили их сбыт.

Одним из подобных мероприятий было введение так называемых «марочных книжек» (марочных буклетов), со-



Лист из марочной книжки (марочного буклета) Швеции

Лист из марочной книжки (марочного буклета) Швеции

Лист из марочной книжки (марочного буклета) Швеции

Лист из марочной книжки (марочного буклета) Швеции

Лист из марочной книжки (марочного буклета) Швеции

держат несколько листов марок в сброшюрованном виде. Такая книжечка имеет обычно картонную обложку с надписями обычно пояснительного или рекламного характера. На обложках помещаются также различные рисунки.

Целью этих книжек является предоставление клиентам почты возможности иметь всегда при себе некоторое количество марок наиболее ходовых номиналов, соответствующих тарифу пересылки открытки и письма. В последнее время эти книжки продаются через автоматы.

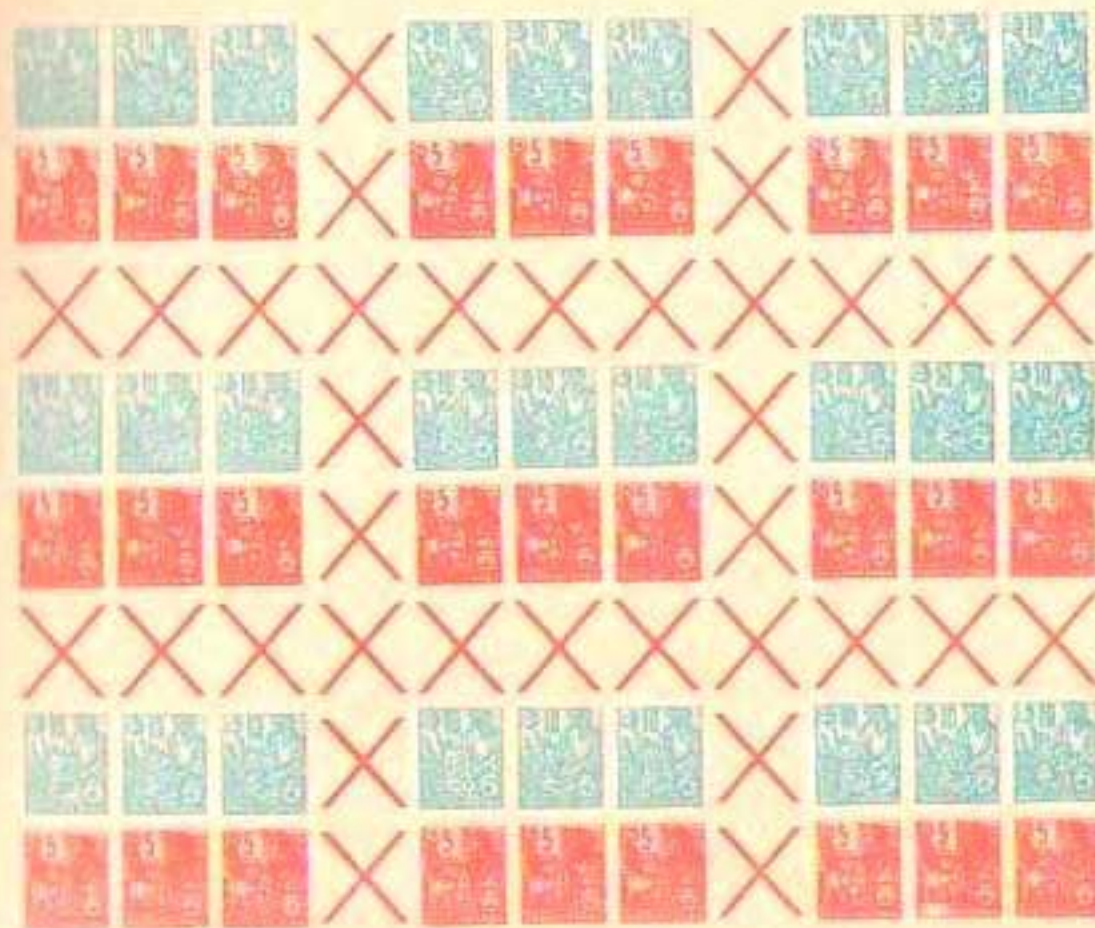
Попытки введения марочных книжек были сделаны в Англии еще в 1878 г., однако впервые они были выпущены в 1904 г. Здесь имеются в виду книжки официальные. Частные же появились в Англии в 1891 г., когда было дано разрешение од-

Лист из марочной книжки (марочного буклета) Швеции

гов марок, используемых для изготовления книжек. Эти листы имеют свои особенности. Номинальная стоимость книжки обычно равна какой-нибудь круглой цифре. Каждый листок книжки обычно состоит из четного количества марок. Поэтому иногда невозможно подобрать полное количество марок, чтобы сумма их номиналов была равна стоимости книжки. В этом случае некоторые поля листа, предназначенные для марок, остаются свободными, образуют купоны. Эти купоны заполняются рекламными надписями.

Часто в одном листке печатаются марки различных номиналов, которые могут быть использованы как вместе, так и отдельно, содержатся тет-беш и т. д.

Все это требует специальных листов. В различных странах эти листы можно приобрести на почте для коллекционных целей. Из этих листов могут быть получены различные сцепки, тет-беш, марки с купонами и т. д.



Лист марок, предназначенный для изготовления марочных книжек (марочных буклетов) (ГДР)

Здесь следует отметить, что филателистическую ценность представляют следующие виды сцепок:

1. Сцепки, которые могут быть получены из марочных книжек и рулонов для марочных автоматов.

2. Сцепки, которые получаются из печатных листов марок, что вызвано техническими причинами. Такие листы в обычную продажу не поступают, но часто продаются для филателистических целей.

В некоторых случаях марки для использования в книжках печатаются с большими полями (Дания 1940 г.), либо в специальных листках из одной марки (Гернси, Джерси 1969 г.).

Чтобы избежать склеивания, листки марок обычно перекладываются листками бумаги, на которых часто делаются надписи рекламного характера.

На обложках марочных книжек стали помещаться различные рисунки и надписи. Иногда на обложках делаются даже надпечатки (например, на книжке с марками Западного Берлина сделана надпечатка, гласящая о том, что указанные тарифы недействительны — произошло повышение почтовых тарифов).

В 1971 г. в Германской Демократической Республике две марки из серии «Танцевальные наряды сербов» были выпущены специально для книжек в меньших размерах.

Специалисты, собирающие марочные книжки, различают их по надписям 1, 2, 3 и 4 обложек, на промежуточных листках, по номерам выпусков, цвету, качеству бумаги и т. д.

Из листов, предназначенных для изготовления книжек, могут быть получены следующие варианты:

1. Марка с одним или несколькими купонами слева или справа, снизу или сверху.

2. Марки, разделенные одним или несколькими купонами.

3. Полоски марок разных номиналов. Могут быть разделены купонами.

4. Тет-беши.

5. Тет-беши с одним или несколькими промежуточными купонами.

На купонах могут быть различные надписи как агитационного, так и рекламного характера. Обычно на свободных купонах листов, предназначенных для продажи филателистам, печатаются скрещенные линии (называемые ан-

древесскими крестами) или орнаменты, чтобы предотвратить возможность их использования для изготовления фальшивых марок.

В Советском Союзе в виде книжек были выпущены цельные вещи — почтовые карточки. Однако этот опыт распространения не получил.

Коллекционирование сброшюрованных почтовых марок является одной из областей филателии.

Марки для автоматов

В связи с автоматизацией почтовых операций в последние годы широко используется и продажа марок через автоматы. Однако это требует и марок, изготовленных в форме, удобной для продажи.

Такой формой является выпуск марок в рулонах. Обычно рулон состоит из 1000 марок. Для удобства счета марки в рулонах имеют на обратной стороне порядковый номер (обычно каждая пятая или десятая марка).

Первая советская марка в рулонах была выпущена в ноябре 1969 г.

Шведская почта почти все марки выпускает либо в рулонах, либо в марочных книжках. Поэтому шведские марки имеют зубцы либо с двух (из рулонов), либо с трех сторон (из книжек).

В Гибралтаре за 5 пенсов можно получить из автомата полоску марок, состоящую из двух марок по $\frac{1}{2}$ пенса, двух по пенсу и одной марки в 2 пенса.

В Германской Демократической Республике в 1959 г. был проведен эксперимент по изготовлению рулонов марок. Для этого использовались печатные формы обычных

Советская рулонная марка





Марки для автоматов (Гибралтар)

листов. Поэтому между каждыми десятью марками имеется купон с обычными надписями, характерными для верхней и нижней кромки листа марок. Было изготовлено по 40 рулонов четырех различных номиналов. В 1958 г. использовались рулоны, имеющие на концах четыре купона.

В Англии рулоны состоят из марок различных номиналов. В некоторых рулонах марки имеют повернутый водяной знак.

Для специалистов рулонные марки представляют большой интерес.

Реклама на марках

Первые марки, имеющие огромные тиражи и получившие широкое распространение, с момента своего появления привлекли внимание специалистов по рекламе.

Первую попытку использовать марки для коммерческой рекламы сделала в 1890 г. английская фирма «Пирс». Она просила разрешения напечатать название фирмы на обратной стороне марок. Однако ей было отказано. Существуют только пробные экземпляры.

В 1893 г. на марках Новой Зеландии делались надпечатки (с обратной стороны) различных рекламных текстов.

С 1964 г. в Сьерра-Леоне на бумаге, на которой размещены самоклеющиеся марки, помещаются рекламы различных фирм, преимущественно американских.

Большое значение получила реклама на купонах, имеющих в марочных книжках. В Англии и Германии такая форма рекламы существует более 50 лет.

В Италии в 1923 г. были выпущены марки с купонами, причем без перфорации между маркой и купоном. На этих купонах помещены различные коммерческие рекламные тексты. Аналогично использовались купоны в Бельгии и Дании.

Решением Всемирного почтового союза использование марок с рекламными купонами на письмах запрещено. Это запрещение имеет силу и в настоящее время. Поэтому марки с рекламными купонами на письмах, прошедших почту, весьма редки.

Филателистические сувениры

В связи с ростом интереса к филателии, а также в целях ее пропаганды в мире выпускается большое количество филателистических сувениров самого различного характера.

Строго говоря, различные блоки представляют собой филателистические сувениры, ибо их выпуск не вызывается почтовой необходимостью. Больше того, часто их размеры препятствуют использованию по прямому назначению.

Все почтовые сувениры можно разделить на следующие группы:

1. Почтовые сувениры, выпускаемые почтовыми властями.

2. Сувениры, выпущенные различными организациями, но использующие почтовые марки и почтовые штемпеля.

3. Сувениры, выпущенные непочтовыми организациями, преимущественно филателистическими, с использованием оригинальных печатных форм марок, их проектов, вариантов и т. п. с разрешения почтовых властей.

Все остальные филателистические сувениры, выпускаемые частными лицами, даже с изображением марок и штемпелей, никакого интереса для коллекционеров не представляют.

Рассмотрим каждую из этих групп в отдельности.

Сувениры первой группы — это почтовые марки и блоки, выпущенные по случаю каких-либо событий в отличие от обычного вида.

Примером такого выпуска является серия марок, увидевшая свет 6 ноября 1944 г. в Люксембурге. Серия была

выпущена наклеенной на специальном листке и гашеная штемпелем с надписью «1-й день и с текстом на титульной стороне: «Первая эмиссия почтовых марок после освобождения. Продажа в фонд помощи эвакуированным люксембуржцам». На рисунке листка изображена семья беженцев.

На обратной стороне листа указан порядковый номер и надпись «Люксембург. Администрация почты, телеграфа и телефона». Эти марки продавались только в гашеном виде и представляли сувенирный благотворительный выпуск.

К сувенирным выпускам можно отнести марки и блоки, изданные по случаю различных событий, особенно филателистических выставок.

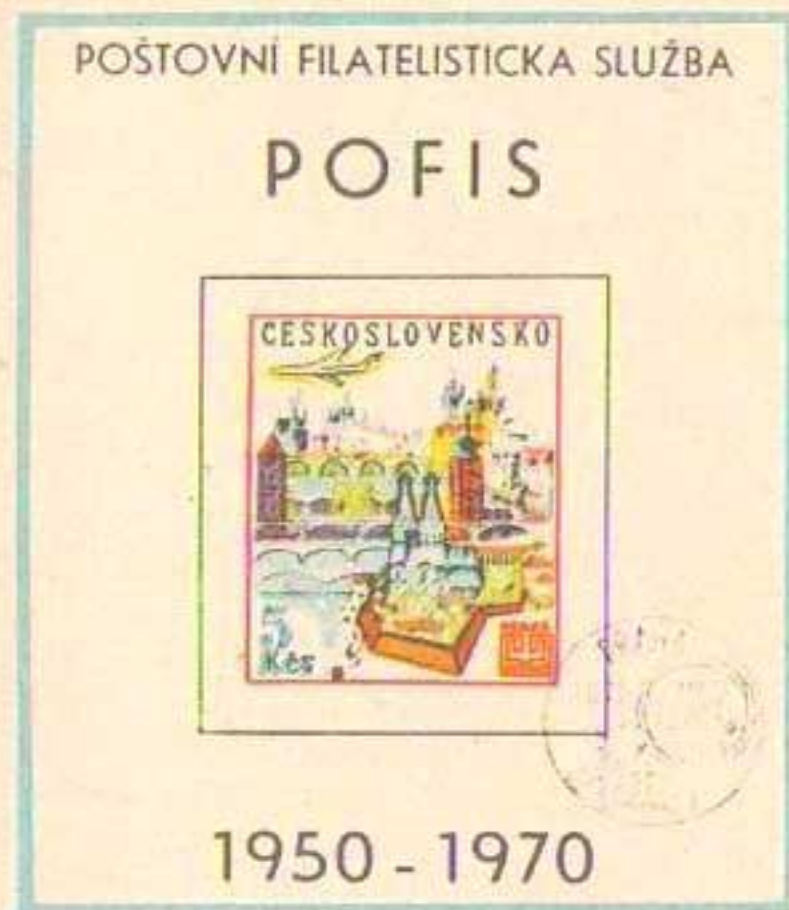
Некоторые марки и блоки издаются очень малыми тиражами и не поступают в продажу, а вручаются участникам выставок и другим лицам. Здесь, в первую очередь, следует упомянуть блок лилового цвета в память 80-летия венгерской почтовой марки, выпущенный в 1951 г. (Венгрия), а также ряд других венгерских выпусков, польские блоки в честь 100-летия польской марки.

Некоторые почтовые ведомства издавали также оттиски марок в виде блоков, которые раздавались участникам некоторых собраний. (Не путать с блоками-люкс!). Эти блоки могли быть использованы для оплаты почтовых отправлений.

Американская почта начала выпускать специальные сувенирные карточки в связи с выпуском почтовых марок. В 1972 г. первые такие карточки выпустила и почтовая администрация ООН.

Почта ООН в течение ряда лет в конце года выпускает специальный новогодний сувенир в виде сложенного листа картона с наклеенными внутри марками, выпущенными почтой ООН в течение года. Причем последняя серия года гасится штемпелями первого дня. Наружные стороны иллюстрированы. Внутри вложен листок тонкой бумаги с новогодними поздравлениями на пяти языках.

Ко второй группе относится великое множество самых различных сувениров, выпускаемых самыми различными организациями от филателистических до благотворительных. В этом смысле характерны специальные сувенирные листки, на которых наклеиваются марки и гасятся специальными или календарными штемпелями.



Сувенирная карточка в честь 20-летия почтовой филателистической службы ЧССР с маркой и специальным почтовым штемпелем



Сувенирный листок с изображением марки в честь XX Олимпиады (СССР)

Сувениры третьей группы получили распространение в последние годы. В основном они выпускаются филателистическими организациями и оргкомитетами филателистических выставок в виде блоков или листов с оттисками рисунков марок с оригинальных клише.

Назовем некоторые из них. В 1961 г. в Лондоне проводилась выставка марок Лихтенштейна. В честь этого события правительство Лихтенштейна разрешило выпустить два сувенирных листка с изображением семи марок княжества. Эти марки были отпечатаны с оригинальных клише, хранящихся в Австрийской государственной типографии. Оттиски на одном из листков черного цвета, а на другом — зеленого.

В Польше в связи с Международной выставкой спортивных марок, состоявшейся в 1963 г., был выпущен листок, на котором с оригинальных клише были сделаны черные оттиски четырех марок стандартной серии. Тираж этого листка 8500 штук.

В Чехословакии аналогичные листки с оттисками одной марки выпускались несколько раз.

В Советском Союзе в последние годы также выпущено несколько таких сувенирных листков.

По случаю филателистической выставки 1963 г. в Лондоне выпущен сувенирный листок с изображением этапов

Сувенирный листок к филателистической выставке «Стампекс 1963» (Англия) с воспроизведением этапов печати марки Гонконга



Сувенир почтового ведомства ООН, содержащий марки выпуска 1965 г.

печати марки Гонконга. Листок был отпечатан типографией «Гаррисон и сыновья» с разрешения генерального почтмейстера Гонконга с оригинальных печатных форм.

Все эти сувенирные листки представляют интерес только для специалистов и в генеральные коллекции, как правило, не включаются.

Тематическое коллекционирование

В настоящее время тематическое коллекционирование заняло прочное положение в филателии, значительно потеснив «классическое».

Этот вид коллекционирования развивается очень быстро и ряды его приверженцев растут. К сожалению, интерес коллекционеров к тематике жестоко эксплуатируют почтовые ведомства ряда стран, а также так называемые агентства, откупившие у некоторых почтовых ведомств право выпуска марок.

Что представляет собой тематическое коллекционирование? В отличие от классического — хронологического коллекционирования, т. е. собирания всех марок, выпущенных определенным почтовым ведомством, тематическое коллекционирование переходит к коллекционированию определенных марок, отвечающих по своему рисунку теме, интересующей коллекционера.

Коллекционеры давно стали собирать марки с изображением животных, растений, а также марки, посвященные различным событиям.

Еще в прошлом веке появились коллекции с тематическим подбором марок. Собрание марок по теме стало мотивным коллекционированием и, по существу, не отличалось от классического, ибо и здесь коллекционер собирал все марки в определенной последовательности.

Однако такие коллекции скоро перестали удовлетворять коллекционеров, и последние стали искать логическую и научную связь между различными рисунками и переходы от одних рисунков к другим, от одних марок к другим, снабжать коллекции небольшими пояснениями. Начала возникать тематическая филателия.

Тематическая филателия представляет собой творческое направление в филателии, где полностью раскрывается знание темы и филателии. Коллекционер иллюстрирует тему филателистическими средствами, не ограничиваясь только рисунками марок, но использует и штемпеля, и цельные вещи. При этом всегда следует иметь в виду, что коллекция должна быть понятна не только филателистам, но и лицам, не имеющим никакого представления о коллекционировании.

Согласно определению, утвержденному Международной филателистической федерацией (ФИП) в 1966 г., «тематическая коллекция представляет собой филателистическую работу, которая построена по определенному плану. В ней с помощью марок и других филателистических документов разрабатывается определенная тема, подтверждается тезис или иллюстрируется какая-либо основная мысль. Коллекция в обязательном порядке снабжается пояснительным текстом.

Каждая тематическая коллекция должна сопровождаться пояснением к теме и планом (объемом не более двух альбомных листов) с указанием количества листов по разделу».

Начиная собирать марки, коллекционер обычно еще не знает, какую тему он будет разрабатывать. Тема приходит позднее. Обычно выбор темы является самым сложным делом. Конечно, любая тема может разрабатываться в коллекции, однако всегда следует обращаться к теме, с которой коллекционер хорошо знаком и которая отвечает его интересам. Обращение к модной теме в конечном итоге вызывает разочарование.

Интересны коллекции на политические и социальные темы, коллекции, посвященные культуре и хозяйственному развитию, развитию современной науки и техники, спорту, флоре и фауне.

В ряде случаев тематическое коллекционирование переходит в историко-документальное. Здесь большой интерес представляют коллекции, рассказывающие об истории какой-либо области или города. В таких коллекциях почтовая марка играет второстепенную роль, однако другие почтовые документы рассказывают о многом. Здесь должны быть представлены все штемпеля, начиная от домарочного периода, почтовые формуляры, квитанции, различные ярлыки и т. п.

С помощью писем, посланных из данного города и направленных в город, можно рассказать о его развитии, революционных событиях и о многом другом.

Выбрав тему, коллекционер приступает к ее разработке. Основной принцип размещения марок в тематической коллекции — логическая и наглядная систематизация рисунков марок. Чем понятнее и яснее раскрыта тема, тем больше приближается коллекция к идеалу.

Следует различать коллекцию и выставочный экспонат. То, что допустимо в коллекции (например, недоработка), не допускается в выставочном варианте коллекции.

Особенно большое значение имеет подбор филателистического материала. Многие коллекционеры считают, что в коллекции должны быть все марки, рисунки которых имеют отношение к теме. Но это не всегда так. В последнее время с целью распродажи остатков марок на них делают различные надпечатки. Очень часто эти надпечатки не имеют никакого отношения к теме рисунков и, более того, полностью изменяют тему марки.

Например, почтовое ведомство Доминиканской Республики на олимпийской серии 1957 г. сделало надпечатку в память 100-летия со дня рождения основателя скаутизма

Боден-Пауэла. Естественно, что эти марки уже никакого отношения к олимпийским маркам не имеют. То же относится и к ряду других марок с надпечатками, изменяющими тему марки. Поэтому при подборе материала для коллекции следует быть очень внимательным.

Использование специальных штемпелей дает возможность сделать коллекцию более наглядной и интересной. Оттиски специальных штемпелей могут быть сделаны и на чистом листе без марки, где это допускается почтовыми правилами.

Широко используются в тематических коллекциях и цельные вещи, особенно иллюстрированные, но не следует ими увлекаться. Можно включать виньетки, однако в каждом случае должно быть указано, что это не марки.

Для тематических коллекций наиболее пригодны негашеные марки, но широко используются и гашеные. Следует помнить, что как те, так и другие марки должны быть в идеальном состоянии.

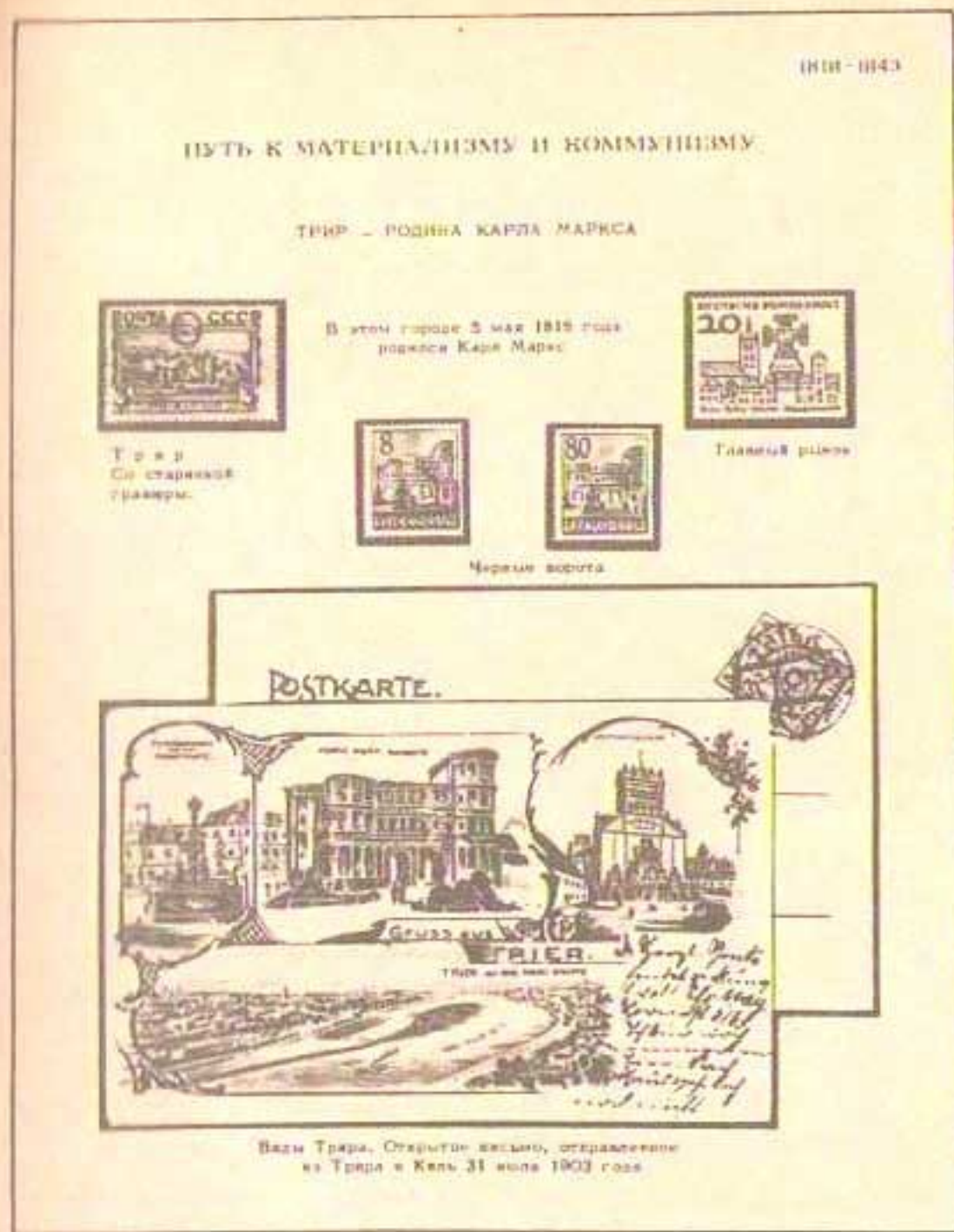
Коллекционеры обычно внимание обращают на основной мотив рисунка марки, но можно использовать и второстепенные — здесь все зависит от автора.

В тематических коллекциях часто встречается различный нефилателистический материал. В настоящее время включать нефилателистические документы в коллекции нельзя. Как исключение, допускается использование географических карт и схем, однако их размеры должны быть невелики. Включение других нефилателистических материалов допускается лишь в случае крайней необходимости.

Огромное значение имеет текст надписей. Он является связующим звеном между марками и другими филателистическими материалами. Без текста коллекция представляет собой набор марок и больше ничего. Текст должен раскрывать тему и пояснять использованные филателистические материалы, должен быть лаконичным и точным. Могут быть приведены и цитаты. Форма текстов может быть поясняющей, либо рассказывающей. Выбранной формы следует придерживаться везде. Указания страны, даты выпуска марок и т. д. с точки зрения тематической филателии излишни, если они не имеют отношения к теме.

Текст надписей к тематической коллекции должен подготавливаться тщательно, учитывая его объем и значение.

Хочется подчеркнуть, что в тематической коллекции оформление играет очень важную роль. По оформлению,



Страницы из тематической коллекции, удостоенной награды на филателистической выставке.

надписям и титульному листу можно судить о филателистических и специальных знаниях коллекционера. Поэтому здесь следует уделить особое внимание качеству оформления.

Как же практически проходит работа над разработкой тематической коллекции? Попробуем показать этот про-

МАРКС И МИРОВАЯ ЛИТЕРАТУРА



Ученик и соратник Маркса и Энгельса, видный деятель французского и международного рабочего движения Поль Лафарг в своем дополнении к Карлу Марксу писал:

"Гейке и Гете, которых Маркс... часто цитировал, он знал наизусть..."



Шекспира, которого он особенно любил, он изучал специально. Даже и Бернс была его любимейшим поэтом..."



Маркс любил преимущественно романы XVIII столетия, в особенно Фальденга...

Выше всех романистов он ставил Сервантеса и Бальзака."



цесс на примере такой интересной, но, к сожалению, довольно редкой темы, как «Почта и филателия».

Первый этап работы — это подбор всевозможного материала, имеющего отношение к теме, знакомство со специальной литературой.

Далее филателист начинает систематизировать свои знания, составлять план коллекции и список необходимого

ЭНГЕЛЬС, ФИЛОСОФИЯ И ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ

В произведении "Анти-Дюринг", написанном в 1873-1878 годах Ф. Энгельс развивает основные принципы марксизма и критикует мелкобуржуазного идеолога Е. Дюринга.

"Либо всецело материалист, либо лопь и путаница философского идеализма, — вот та основная посылка, которая лежит в каждом параграфе "Анти-Дюринга".

В.И. ЛЕНИН



В 1873-1883 годах основное внимание Энгельс уделяет теоретическим исследованиям в области естествознания. Из результатов своих трудов "Диалектика природы", в которых развиты основные положения диалектического материализма о материи и движении, взаимосвязи философии и естествознания, истории естествознания.

"Движение... так же несотворимо и неразрушимо, как и сама материя — мысль, которую древняя философия (Декарт) выражала так: количество выходящего движения остается всегда одним и тем же".

Р. Декарт



Г. Галилей



И. Кеплер



И. Ньютон

"Первый период нового естествознания заканчивается... Ньютоном. Это — период обладания наглядным материалом. В области математики, механики и астрономии, статьи и задания он дал великие достижения, особенно благодаря работам Кеплера и Галилея, основой из которых были сделаны Ньютоном".

материала. Эту тему, как и всякую другую, можно разделить на несколько подтем и составить примерный план коллекции. Например:

I. Почта

1. Возникновение писем. Письма в древнем Египте и Вавилонии. Новгородские письма на бересте, различные виды писем, вплоть до современных.

2. Появление почтовых штемпелей, почтовых марок и цельных вещей.
3. Развитие способов перевозки почты от гонца до современного реактивного самолета. Почта в космосе.
4. Механизация и автоматизация обработки и доставки почты. Марки на службе автоматизации.
5. Личности, сыгравшие большую роль в развитии и совершенствовании почтовой связи.
6. Почтовые учреждения и оборудование, работа почты.
7. Всемирный почтовый союз. Праздники почты.

II. Филателия

1. Филателия служит делу мира.
2. Филателистические съезды, выставки, собрания. Марки, штемпеля, цельные вещи, почтовые сувениры, посвященные этим событиям.
3. Филателисты на почтовых марках.
4. Связь почты с филателией.

Итак, мы подготовили примерный, очень общий, план коллекции. После этого следует детально разработать каждый раздел и подготовить перечень необходимого филателистического материала.

К примеру, в разделе I «Почта» (п. 1) можно использовать марки Австрии (1965 г.) с изображением писем различных времен, ОАР (1966 г.), СССР (1957 г.), а также подобрать различные письма, начиная от домарочного периода и т. д.

Собрав достаточное количество филателистического материала, можно приступить к разработке темы, сортируя имеющиеся материалы и готовя необходимые тексты.

После окончания этой работы можно приступить к размещению коллекции в альбоме. Однако следует помнить, что впоследствии по мере накопления дополнительных материалов и знаний коллекция будет перерабатываться.

В последнее время появилась специальная литература по методике тематического коллекционирования. Интересующимся рекомендуем познакомиться с работой А. И. Качинского «Тематическое коллекционирование», изданной Всесоюзным обществом филателистов.

А теперь несколько слов о самых популярных среди филателистов темах.

«Владимир Ильич Ленин». Эта тема настолько популярна, что бывает представлена на всех выставках. Так, например, дважды состоялись международные филателистические выставки под названием «Ленин и его идеи». В Че-

кголовацкой Социалистической Республике существует объединение коллекционеров по ленинской теме.

В. И. Ленину посвящены сотни марок и почтовых документов. В 1970 г. 100-летию со дня рождения Владимира Ильича Ленина посвятили марки не только страны социализма, но и большое количество других стран, как, например, Алжир, Тунис, ОАР, Гвинея, Бурунди, Мали, Сенегал, Мавритания, Камерун, Сомали и др.

К этой теме тесно примыкают тематические коллекции, посвященные КПСС.

«Исследование космоса». Успехи советского народа в освоении и исследовании космического пространства вызвали огромный интерес и к маркам на космические темы.

В настоящее время тема настолько обширна, что не все коллекционеры отваживаются разрабатывать ее полностью. В результате тема делится на такие разделы, как исследование околоземного пространства, исследование Луны, Марса, Венеры и т. п.

«Изобразительное искусство». В последние годы эта тема получила очень большое распространение. Собрать все марки, посвященные изобразительному искусству, почти невозможно. Поэтому тема стала делиться на различные подтемы, например, «Художники-передвижники», «Третьяковская галерея», «Французские импрессионисты», «Искусство барокко» и т. п.

Широко популярны также коллекции, посвященные спорту, флоре, фауне, археологии, архитектуре и другим темам, а также коллекции марок различных стран по тематическому признаку.

Кроме тематических коллекций существовали еще и целевые и мотивные коллекции, относящиеся также к конструктивному коллекционированию.

Международная филателистическая федерация (ФИП) так определила эти коллекции.

«Целевая коллекция» представляет собой филателистическую работу, в основу построения которой положен повод выпуска марок и филателистических документов. Она является простой подборкой марок и филателистических документов, связанных между собой поводом выпуска.

Материал коллекции расположен по странам или в хронологическом порядке.

Для целевых коллекций наличие пояснительных надписей помимо общего названия не обязательно».

«Мотивная коллекция» представляет собой филателистическую работу, в основу построения которой положен сюжет, изображенный на марке. Она является простой подборкой марок и филателистических документов, объединенных общностью изображения.

Мотивной коллекцией считается:

а) коллекция, которая ограничивается одним изображением, а отдельные элементы расположены по странам или в хронологическом порядке;

б) коллекция, которая ограничивается одним изображением или по своему оформлению может быть приравнена к основной генеральной коллекции.

Для мотивных коллекций наличие пояснительных надписей помимо общего названия не обязательно».

В 1972 г. на заседании тематических комиссий ФИП в Брюсселе было принято решение о делении коллекций на тематические и документальные, о чем было сказано выше. Теперь целевая и мотивная коллекции относятся к категории документальных. Примером целевой коллекции может служить коллекция «Олимпийские игры». Она стала очень популярной с 1956 г., после грандиозных успехов советских спортсменов на Олимпийских играх.

Однако интерес коллекционеров к этой теме жестоко эксплуатируется почтовыми ведомствами разных стран.

Приведем пример. Если ко всем Олимпийским играм с 1896 г. по 1956 г. было выпущено 325 марок и 16 блоков, то к Олимпийским играм 1968 г. было выпущено 1800 марок и 350 блоков, их каталогизация заняла целую книгу объемом в 351 страницу.

Если к этим маркам добавить еще другие филателистические материалы, то объем такой коллекции будет говорить сам за себя.

К целевым коллекциям относятся и такие, как «100-летие почтовой марки», «100-летие Красного Креста» и др.

Мотивные коллекции, как указывалось, строятся по сюжетному признаку. Если спортивные игры расположить по странам, то это будет мотивная коллекция. Но, разместив эти же марки по видам спорта, не принимая во внимание страны выпуска, мы создадим тематическую коллекцию. Поэтому все зависит от коллекционера и от степени его знаний и труда.

В заключение хочется посоветовать: выбирая тему, не обращайтесь внимания на моду, подбирайте тему по своим

интересам, помня при этом, что свежая оригинальная тема, связанная с поисками и открытиями, представляет для коллекционера значительно больший интерес и приносит больше радости, чем пусть даже огромный набор марок на тему, которую собирают десятки других.

Обращение с марками

Марки представляют ценность для коллекции только в идеальном состоянии, поэтому к ним нужно относиться с большой осторожностью, причем редкость марки здесь значения не имеет.

Сохранность марки, как коллекционного объекта, имеет решающее значение. Под сохранностью марки понимают ее хороший вид, наличие клея (для негашеных марок), наличие всех зубцов, качество обреза (для беззубцовых марок), свежесть ее цвета и т. д.

При оценке сохранности марки учитываются следующие факторы.

Состояние бумаги. Марки первых выпусков печатались на плотной бумаге, которая не требует особого обращения и выдерживает обработку водой. С мелованной бумагой следует быть более осторожным, так как под воздействием воды меловой слой растворяется. Рисовая бумага является питательной средой для микробов, постепенно разрушающих бумагу. Под влиянием солнечных лучей почти все сорта бумаги изменяют свой цвет. Поэтому марки следует защищать от прямого воздействия солнечных лучей.

Иногда марки имеют так называемые тонкие места, т. е. отрывы бумажного слоя. Они возникают при попытках отделить марку от конверта, при некачественном снятии наклейки и т. п.

На марке могут быть пятна, изломы, перегибы.

Все это делает марку непригодной для коллекции. Однако здесь следует оговориться, что существенное значение имеет редкость данной марки, ибо редкие марки часто можно найти только с дефектами.

Полиграфическое исполнение тоже может быть источником дефекта.

Следует помнить, что тиснение не выдерживает обработки водой и сушки под давлением. Поэтому при снятии

с писем марок, имеющих тиснение, следует быть особенно внимательным.

Дефекты печати (как расплывчатый рисунок, недопечатанные участки и т. п.), представляющие интерес для специалистов, в обычную коллекцию не включаются.

Края марки. Большое значение филателисты придают качеству краев марки — линии обреза и перфорации.

Беззубцовая марка должна иметь ровные и со всех сторон одинаковые поля, кроме краевых или угловых марок листа. Линия обреза должна быть абсолютно ровной.

Однако не все марки могут иметь широкие поля, ибо это зависит от расстояния между марками в листе. Поэтому и марки с узкими полями могут быть отличной сохранности.

Классические марки ряда стран печатались с небольшими расстояниями между марками и часто встречаются с поврежденным рисунком. Такие марки имеют пониженную коллекционную ценность.

У перфорированных марок все зубцы должны быть одинаковой высоты, а рисунок марки находится на одинаковом расстоянии от краев зубцов. Положение рисунка относительно краев марки называется центровкой. Плохо центрированные марки в коллекцию брать не следует.

Клей. Для коллекционеров, собирающих гашеные марки, проблема клея не существует. Однако негашеные марки должны иметь клей, если они с ним выпущены.

В последние годы требуется, чтобы негашеные марки имели совершенно неповрежденный клей, а это значит, что она не может быть прикреплена в альбоме с помощью наклейки.

Это требование выполнимо только по отношению к современным маркам, поскольку более старые марки уже, как правило, были в других коллекциях и имеют наклейку или след от нее.

Штемпель. Штемпель на гашеной марке должен быть календарный ручной. Марки, гашеные механическими штемпелями, считаются неполноценными, если на марке оттиск не календарного штемпеля, а волнистых линий, хотя в специальных коллекциях они широко используются. Штемпель должен быть четким и чистым. Если на штемпеле можно прочесть место и время отправления, то такая марка имеет большую коллекционную ценность. Таковы основные факторы, определяющие сохранность марки.

Начинающий филателист обычно собирает гашеные и негашеные марки, но со временем в коллекции остаются либо одни, либо другие.

По своему состоянию марки делятся на следующие категории.

Чистые — марки, находящиеся в таком состоянии, в котором они продаются на почте (с неповрежденным клеем).

Негашеные — марки, не бывшие в обращении, но имеющие наклейку или ее след.

Негашеные без клея — марки, не бывшие в употреблении, но не имеющие клеевого слоя.

В этом случае следует различать марки, выпущенные без клея, и марки, с которых клей по различным причинам был смыт.

Гашеные — марки, бывшие в употреблении и имеющие на лицевой стороне отпечаток штемпеля. Гашеные марки различаются по видам гашения.

«Гашение по просьбе» значительно уменьшает коллекционную ценность марки.

В международной филателистической практике существуют такие термины, характеризующие сохранность марки, как безукоризненный экземпляр, кабинетный экземпляр и экземпляр-люкс.

В большинстве случаев последние два термина говорят о том, что марка находится в безукоризненном состоянии: ровный обрез, неповрежденная рамка рисунка (для беззубцовых марок) или зубцы в полной сохранности, штемпель чистый и четкий.

Безукоризненный экземпляр может иметь иногда мелкие дефекты, неразличимые с первого взгляда.

Сохранность марок зависит от того, в чьих руках она находится, поэтому с марками, особенно с негашеными, следует обращаться очень осторожно и аккуратно.

От листа марку нужно отделять так, чтобы не повредить зубцы. Лучше всего перед отрывом ее отогнуть. Линия перегиба должна проходить по центру перфорации. Отгибают марку только в обратную сторону, а не на лицевую. До того, как марки попадают в альбом, их обычно хранят в кляссерах, либо в пакетиках.

При вкладывании марок в кляссер следует полоску немного отогнуть, чтобы не повредить зубцы. Марка не должна вкладываться до упора.

Снятие гашеных марок с конвертов также требует осторожности и аккуратности. Прежде всего необходимо определить, не будет ли конверт при снятии марки окрашиваться. Затем марку нужно вырезать с конверта и вырезку положить в воду. Вода должна быть теплой, но не горячей. Если же марка напечатана на мелованной бумаге, либо восприимчивой к воде краской (это отмечается в каталогах), то отмачивание марки производится следующим образом. Вырезка с маркой кладется на лист промокательной бумаги, на которую наливается небольшое количество воды. Теперь следует ждать пока намокнет клей. В случае необходимости воду можно добавить.

Как только на зубах появятся признаки влаги, нужно пинцетом аккуратно отогнуть бумагу и проверить, насколько отсырел клей. Если клей достаточно сырой, то осторожно попытайтесь отделить бумагу от марки (но не наоборот!). Бумага должна отделиться без всяких усилий. Если этого не происходит, то следует подождать и все повторить сначала. Остатки клея осторожно смываются с марки кисточкой.

Сушится марка между двух листов промокательной бумаги под прессом. Если листы очень намокнули, их следует заменить новыми.

При сушке перфорированных блоков, полосок марок и т. п. следует опасаться, чтобы марки не отделились друг от друга, так как мокрая бумага расширяется, а при высыхании сжимается.

На перфорации из-за отверстий коэффициент расширения и сжатия иной, чем на остальной марке, поэтому при сушке под давлением марки отрываются друг от друга. В этом случае давление на марки при высыхании должно быть очень незначительное.

Марки с тиснением сушить под давлением нельзя, так как тиснение исчезает.

Марки нельзя сушить также с помощью источников тепла.

Иногда марки нуждаются в чистке. Обычно чистка производится химическим путем. Подробно об этом говорится в брошюре Л. Новотного «Химическая проверка и чистка марок» (М., «Связь», 1970), которую рекомендуется прочесть каждому филателисту.

Конверты, помещенные в коллекцию, в большинстве случаев нуждаются в дополнительной обработке.

Во время пересылки конверты часто находятся в неблагоприятных условиях — на них появляются пятна, разрывы. При небрежном обращении они могут быть измяты.

Поэтому перед тем, как поместить конверт в альбом, его следует почистить, разгладить и, если нужно, реставрировать. Если конверт нерядкий, то его лучше заменить.

Катастрофные конверты не реставрируются.

В ряде случаев конверт в коллекцию помещать не имеет смысла, можно ограничиться маркой на вырезке. Вырезка должна быть прямоугольной или квадратной формы. При этом штемпель не должен быть поврежден. Размеры вырезок рекомендуются следующие: 150×100 мм, 135×90 мм, 100×75 мм, 150×40 мм, 135×40 мм, 115×40 мм, 85×40 мм, 55×55 мм.

Прежде чем разрезать конверт, внимательно исследуйте его со всех сторон, чтобы не уничтожить интересный почтовый документ.

Многие филателисты, коллекционирующие новые выпуски марок на письмах, посылают такие письма по почте. В этом случае нужно учитывать следующее. Письма эти должны быть оплачены в соответствии с существующими почтовыми тарифами. Поскольку стоимость пересылки зависит от веса письма, то здесь практически затруднений не бывает. Марки на письме следует наклеивать не ближе, чем 10—15 мм от края конверта. Марки высоких номиналов наклеиваются обычно в центре конверта.

Адрес пишется таким образом, чтобы осталось место для служебных целей, т. е. оттиска штампов или наклейки ярлыков. Марки следует гасить каждую в отдельности или не более двух вместе.

Для писем, которые обрабатываются специальным штемпелем, следует использовать подходящие по содержанию марки. Если их нет, то лучше всего взять марки стандартной серии.

В конверт вложите тонкую картонку, по своему размеру точно соответствующую конверту. В этом случае конверт поступит к адресату в хорошем состоянии.

Если вы посылаете в другой город конверт для отправки в собственный адрес, то в сопровождающем письме точно напишите, как должно быть произведено гашение марок. Почтовые служащие всегда исполняют такие просьбы.

Во избежание неприятных случайностей рекомендуется подготавливать два-три экземпляра каждого отправления.

Принадлежности коллекционера

Коллекционер марок нуждается в целом ряде предметов и принадлежностей, которые в основном доступны каждому.

Первым и самым необходимым предметом является альбом.

Альбомы филателистические бывают двух видов. Иллюстрированные, т. е. такие, где каждой марке отведено свое место и помещено ее изображение. Такие альбомы выпускаются Центральным филателистическим агентством (ЦФА) и импортируются из других стран.

Эти альбомы обычно используются начинающими филателистами. Здесь инициатива коллекционера скована и он, подчиняясь воле автора альбома, является простым собирателем, не внося в коллекцию своего творческого начала. Поэтому на филателистические выставки такие коллекции, как правило, не допускаются, либо оцениваются минимальным количеством баллов.

Второй вид альбома — альбом с чистыми листами — наиболее пригоден для размещения любых коллекций. Листы в этом альбоме имеют тонкую миллиметровую сетку, обеспечивающую быстрое и точное размещение марок и конвертов на листах. Могут быть и листы без сетки, снабженные только рамкой, а также и без рамки.

У нас широкое распространение получили листы и альбомы «АБРИА» (прежнее название — «КА—БЕ»), производимые в ГДР, а также листы производства ЦФА.

Хранить альбомы следует в вертикальном положении, как книги. Их нельзя складывать друг на друга, ибо в этом случае исчезает тиснение на марках (где оно есть), при наличии писем и открыток продавливаются листы альбома, а также прекращается доступ воздуха к маркам, что ведет к появлению на марках специфических пятен. В целях вентиляции альбом необходимо перелистывать через определенные промежутки времени.

Само собой разумеется, что коллекция, пригодная для размещения в альбоме, появляется не сразу. Поэтому для хранения имеющихся марок в процессе собирания коллекции используются *кляссеры*, представляющие собой альбом, состоящий из картонных листов с укрепленными на

них прозрачными полосками. Марки вкладываются между листом и полоской.

Кляссеры продаются в филателистических и писчебумажных магазинах. В последнее время в продажу поступают кляссеры отечественного производства. Один из них — производства Московской фабрики «Восход» — удостоен государственного знака качества.

Очень важной принадлежностью коллекционера является *пинцет*. Марки, как чистые, так и гашеные, никогда не следует брать руками. Для этого существуют пинцеты. Пинцет не должен иметь острых концов и рифления на концах, чтобы не испортить марку. Концы его должны быть достаточно тонки. Использование для филателистических целей медицинских пинцетов недопустимо.

Особенно большое значение имеет пинцет при работе с марками, напечатанными на мелованной бумаге. На этой бумаге пальцы оставляют отпечатки. Пинцет должен быть не тяжелым, никелированным или хромированным для предохранения от ржавчины.

Зубцемер служит для определения величины перфорации марок. Обычно на зубцемерах указываются размеры в целых единицах и половинках. Специалисты пользуются более точными зубцемерами с указанием четвертей, например, $12 \frac{1}{4}$.

Величина зубцовки определяется следующим образом. Марка располагается так, чтобы штрихи, указанные на шкале, точно совпадали с серединой зубцов марки или промежутков между зубцами.

Если при первой попытке зубцы находятся друг от друга на меньших расстояниях, чем на шкале, то следует обратиться к более мелкой зубцовке и наоборот. Марки, отпечатанные металлографическим способом, иногда имеют зубцовку, отличающуюся от указанной в каталоге.

Лупа должна обладать примерно 6-кратным увеличением, что обеспечивает определение различий в рисунке и штемпеле и дает возможность прочесть мелкие надписи, заметить реставрацию. Специалисты обычно пользуются филателистическим микроскопом.

Мерительная линейка служит для определения различий в величине рисунка, надпечатки, в расстояниях между марками.

Определитель водяных знаков. Если нет специального прибора, то для определения водяных знаков пользуются

чистым бензином или эфиром. При этом исследуемая марка кладется на черную стеклянную пластинку и смачивается бензином. Водяной знак проявляется в виде темного рисунка на светлом фоне.

Некоторые краски под действием бензина или эфира растворяются. Поэтому использовать бензин или эфир в этом случае нельзя (в каталогах имеются соответствующие пометки). Существуют также и электрические определители водяных знаков. Водяные знаки можно определить и фотопутем.

Наклейки служат для крепления марок, а также блоков и конвертов в альбомы. В настоящее время с помощью наклеек крепятся только гашеные марки, а для наклейки негашеных марок используются клеммовые полоски (клеммташи), изготовленные из специальных синтетических материалов. Такая полоска состоит из двух скрепленных с одной или двух сторон полосок, обладающих клеммовым свойством. Марка зажимается между ними, затем полоски отрезаются по величине марки и наклеиваются вместе с маркой в альбом.

Некоторые филателисты обертывают конверты и марки целлофаном. Это совершенно недопустимо, так как целлофан со временем сжимается и деформирует марку или конверт.

Часто для этих же целей применяются и другие синтетические материалы, многие из которых оказывают вредное воздействие на марки. Поэтому в этих случаях следует быть очень осторожным.

Фотоуголки могут быть использованы для наклеивания в альбом конвертов, открыток и других крупноформатных материалов. Однако следует брать только белые или прозрачные. Черные уголки в альбомных листах выглядят некрасиво. Кроме этого, необходимо иметь небольшой острый нож, металлическую линейку, прозрачную линейку.

Для разметки альбомных листов и вычерчивания рамок, обрамляющих марку, применяются *шаблоны*, которые можно изготовить самому. О таком шаблоне для советских марок рассказывалось в журнале «Филателия СССР», № 2 за 1967 год.

Филателисты-исследователи должны иметь еще *кварцевую лампу*, служащую для определения фальсификатов, реставраций и т. д. К сожалению, фальшивые штемпеля и надпечатки очень трудно поддаются определению с по-

мощью кварцевой лампы, так как черный цвет обычно светится черным. Однако если фальшивый штемпель был поставлен на марку, уже имевшую штемпель, то в этом случае фальшивка легко распознается.

Микрометр используется для определения толщины бумаги и дает возможность определить толщину бумаги с точностью до 0,01 мм.

Кроме всего указанного, коллекционер должен иметь набор клясеров для хранения дублетов, прозрачные пакетики для марок, специальные ванночки для смывания марок с писем и т. п.

Каждый филателист должен помнить, что марка, пусть даже самая обычная, на конверте, прошедшем почту, имеет значительно большую коллекционную ценность, чем отдельная марка. Поэтому прежде, чем снять ее с конверта, следует подумать, необходимо ли это делать. Может быть лучше оставить ее на конверте.

И в заключение упомянем о такой необходимой каждому вещи, как *определитель цвета*.

Даже опытному филателисту не так легко отличить, например, черно-фиолетовый цвет от фиолетово-черного. Здесь на помощь приходит определитель цвета.

Кроме всех указанных принадлежностей, каждый коллекционер имеет каталоги, справочники и другую литературу. О ней мы расскажем ниже.

Оформление коллекций

Собрав значительное количество марок и других филателистических документов, коллекционер сталкивается с проблемой, как этот набор превратить в коллекцию. Попытаемся дать несколько практических советов.

Прежде всего нужно составить план коллекции и ясно представить себе ее структуру. Особенно большое значение план имеет при разработке тематической коллекции. В этом случае кроме филателистической разработки нужна еще и тематическая.

При составлении плана хронологической коллекции учитывается только хронология выпуска марок и цельных

вещей. В исследовательской коллекции в плане предусматривается такой подбор и чередование материалов, которые бы подтверждали и иллюстрировали исследовательскую концепцию автора.

При разработке плана тематической коллекции следует учесть, что марки являются иллюстрацией вашего понимания темы. Марки должны логически следовать одна за другой, раскрывать тему и выражать авторскую мысль.

Итак, имея план коллекции, зная объем, можно приступить к ее оформлению.

Прежде всего необходимо запастись необходимым количеством материала — альбомных листов, туши, клеммовых полосок, наклеек, фотоуголков, приобрести новую ленту для пишущей машинки (если подписи предполагается сделать на машинке), линейку, угольник или шаблон для разметки листов.

Выбор листов довольно сложен, ведь он в значительной степени определяет общее впечатление от коллекции. Наибольшее распространение имеют листы «АБРИА» производства ГДР, формат которых 275×310 мм. Листы аналогичного формата выпускаются и Центральным филателистическим агентством Союзпечати. Разумеется, можно использовать и другие листы, форматы которых несколько отличаются от указанных.

На выставках, как правило, каждый стенд рассчитан на 12 листов формата «АБРИА». Однако это не значит, что на них нельзя разместить листы и других размеров. Листы можно изготовить и самому, имея подходящую бумагу. Для специальных исследовательских коллекций, содержащих крупноформатные материалы, листы или части листов марок и почтовые отправления, часто приходится использовать листы больших размеров. При этом нужно следить, чтобы такой лист был больше стандартного в четное число раз. Использование крупноформатных листов часто бывает необходимым в коллекциях воздушной почты, так как дает возможность более наглядно представить материалы, относящиеся к какому-нибудь авиапочтовому событию.

Несколько слов о цвете листов. Листы бывают белые, кремовые, цвета слоновой кости, черные, а также других цветов. Чисто белые утомляют глаз и, кроме того, у них есть одно весьма неприятное свойство — со временем они желтеют. Не рекомендуется использовать листы красного, синего, зеленого и других цветов.

В 1957 г. в Москве во время Всемирного фестиваля молодежи и студентов была организована Международная филателистическая выставка. Кто бывал на ней, тот вероятно помнит, какое неблагоприятное впечатление произвела коллекция, размещенная на красных и синих листах с золотыми рамками. Лучше всего брать листы цвета слоновой кости и кремовых оттенков.

Листы черного цвета используются иногда для тематических коллекций, однако такой цвет подавляет марку и снижает общее впечатление. Черные листы целесообразно использовать для коллекций, содержащих большое количество писем, блоков и других крупноформатных материалов. Еще один недостаток черного цвета — на нем трудно делать надписи. За последние годы только одна из коллекций, смонтированных на черных листах, была удостоена высшей награды на международной выставке.

Желательно, чтобы альбомные листы имели закругленные углы, так как острые углы быстро деформируются и лист производит неприятное впечатление. Альбомные листы выпускаются с нанесенной на них тонкой сеткой или без нее. Сетка облегчает размещение марок на листе.

После выбора листов нужно подобрать цвет туши, которой будут выполняться надписи, или цвет ленты для пишущей машинки. Обычно для надписи выбирается черный цвет. Но очень часто использование другого цвета — синего, серого или коричневого — дает возможность достичь лучшего зрительного эффекта. Но никогда не следует делать надписи красной или зеленой тушью. Ни в коем случае не надо менять цвет надписи на каждом листе.

Подобрав цвет, составьте текст надписей. Неплохо в этом случае посоветоваться с товарищами, так как составление текста надписей и их размещение представляют значительные трудности.

Несколько слов о самом тексте. Текст должен быть емким по содержанию и лаконичным. В хронологических и специализированных коллекциях надписи содержат только филателистические и документальные данные. Однако не следует переписывать каталог.

В тематических же коллекциях надписи играют очень большую роль. Текст такой коллекции состоит из двух частей — тематической и филателистической — и должен быть безукоризненным с научной и филателистической точек зрения.

Над текстом следует работать очень тщательно. От него зависит многое. Ведь текст является связующим звеном между темой и филателистическим материалом. Следует помнить, что текст должен отличаться лаконичностью и выразительностью. Длинные тексты отпугивают зрителя (кроме того, большие надписи и сделать труднее).

После того как составление текста всех надписей закончено, сделайте эскизы листов (каждого!). Эскизы следует выполнять очень тщательно. В конечном итоге это будет оправдано — не придется переделывать листы.

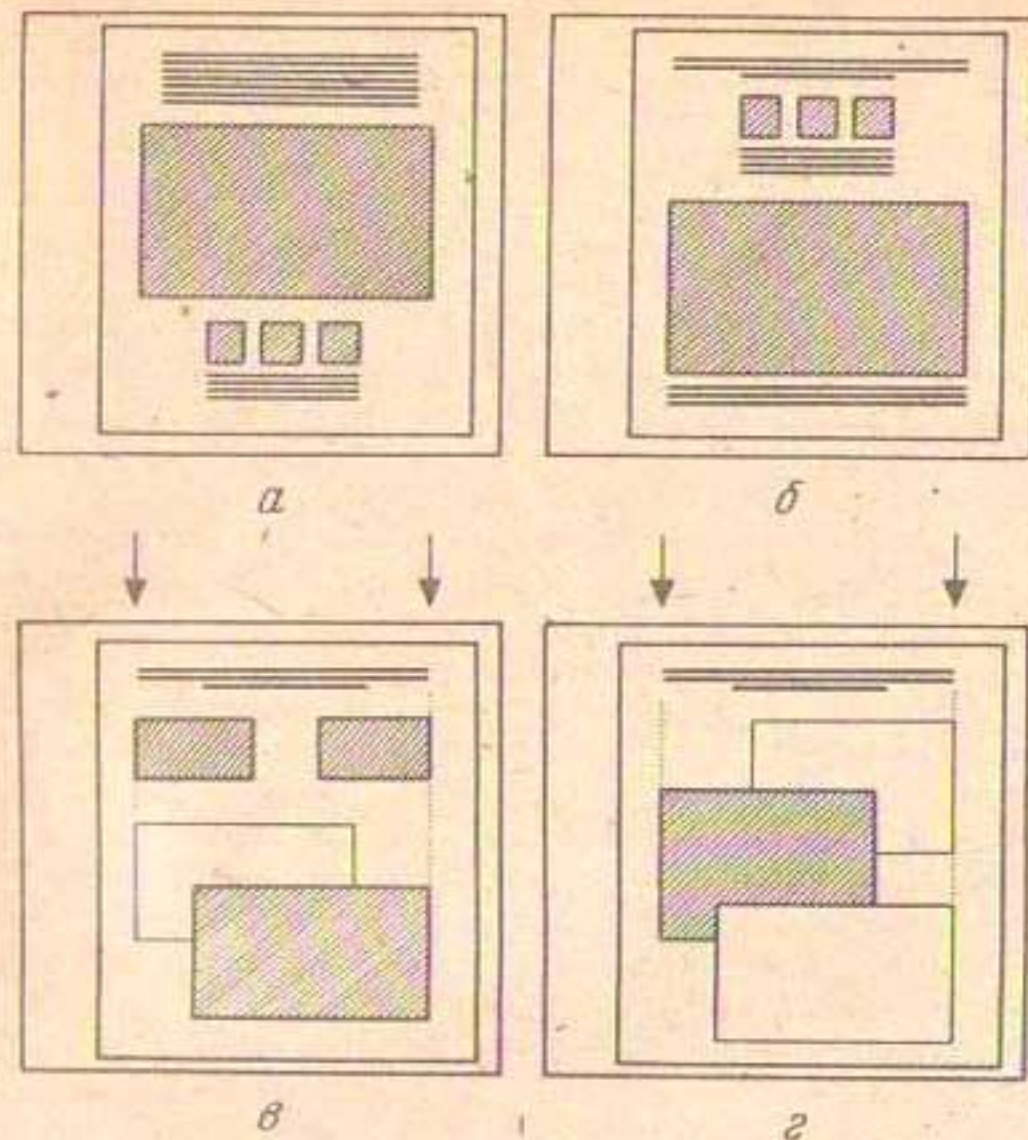
Размещая марки и другие материалы на листах, не оставляйте свободных мест для марок, которых у вас нет и которые вы предполагаете приобрести. Лучше переделать лист, чем выставить полупустой.

Пространство листа следует использовать рационально. Обычно на листе размещают не менее пяти марок в зависимости от формата. Стандартных марок малого формата на листе может быть до 15—20 штук. Если серия состоит из большого числа марок, то ее можно разместить на двух или более листах. Марки, расположенные на листе, должны давать законченное представление о части коллекции, которой посвящен лист.

Размещение марок на одном листе должно быть гармоничным и не повторяться на других листах. Материалы располагаются либо симметрично, либо асимметрично. Нельзя размещать их по дуге или наклонно. Асимметрией лучше пользоваться осторожно, помня, что здесь нужно знать определенные правила композиции. Все же именно с помощью асимметричного расположения достигается максимальный эффект. Симметричное расположение проще и доступнее. Полной симметрии, однако, достичь почти невозможно, так как форматы марок часто бывают разными.

Расстояние между марками и до первого ряда марок на всех листах следует выдерживать одинаковым. То же можно сказать и о расстоянии между нижним рядом марок и краем листа. Расстояние от боковых краев листа до марок также должно быть одинаковым. Расстояние между марками не менее 5 мм, а между рядами — 15—25 мм.

Коллекции, содержащие только марки, выглядят монотонно. Поэтому для их оживления на одном листе с марками можно помещать, например, марки на вырезках, желательнее не более двух, конверты, небольшие листы марок и другой материал.



Примеры расположения материала на листах (по X. Гилле):
а) не рекомендуемое; б), в), г) рекомендуемое

Если над первым рядом есть какой-нибудь текст, то он не должен влиять на расположение марок: Марки в серии размещаются по величине номинальной стоимости. Правда, иногда этот порядок может быть нарушен.

Размещая материалы, нужно помнить, что оптический центр листа не совпадает с геометрическим. Он несколько выше. Человеческий глаз устроен так, что видит сначала верхнюю часть и только потом весь лист.

Хотелось бы обратить внимание и на такую деталь, которую порой не учитывает большинство филателистов. Речь идет о цветовой гамме. В тематической коллекции цвет играет немалую роль. Если он не повторяется на расположенных рядом листах, если на самом листе найдено

удачное цветосочетание — это производит хорошее впечатление и свидетельствует о художественном вкусе коллекционера. Однако дать какие-либо рецепты невозможно, хотя при подготовке коллекции над этим стоит подумать.

Конверты, блоки и другие крупноформатные материалы должны размещаться в нижней части листа. Если они окажутся сверху, то подавят марку.

Если несколько конвертов или открыток размещаются на одном листе, они могут перекрывать друг друга. При этом следует помнить, что расстояние между конвертами и краями листа с обеих сторон должны быть одинаковы.

Размещая на листах марки, сделайте ряды марок разной длины. Скажем, в серии 12 марок. Не стоит их наклеивать по 4 в ряд. Лучше такой вариант: 3, 5, 4. Как правило, марки одного формата располагают на одной линии. При желании сместить некоторые марки одного ряда делают это на $\frac{1}{3}$ — $\frac{1}{2}$ их высоты вверх или вниз. Если хотите добиться наиболее благоприятного впечатления, варьируйте расположение марок на листах.

Разумеется, дать рекомендации на все случаи жизни невозможно, тут большую роль играют ваши знания и вкус.

В хронологических коллекциях строго выдерживается хронологичность, однако и она может быть нарушена ради более рационального размещения материала.

В специализированных коллекциях можно встретить серии с большим количеством разновидностей. Размещая такие марки, прежде всего следует выделить основную серию, а затем разместить все разновидности. Если же марка и ее разновидность помещены вместе, то целостного впечатления о серии не получится.

Раньше в тематических коллекциях использовалось большое количество нефилателистического материала. Теперь это не допускается. Помните об этом.

После того как составлен и «утвержден» эскиз каждого листа и вы убедились, что коллекция в предполагаемом

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХ
ЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ1234567890°
абвгдежзиклмнопрстуфхцшщъыьэюя

Пример стандартного шрифта

АБВГДЕЖЗИКЛ
ЛНОПРСТУФХЦ
ЧШЩЪЭЮЯ

абвгдежзиклмнопр
стфхцшщъэюя

Пример фигурного шрифта

ABCDEF GHIJK
LMNOPQRSTU
VWXYZ: @h, !?

1234567890

Пример латинского фигурного шрифта

АБВГДЕЖЗИЛМ
НОПРСТУФХЦ
ЧШЩЭЮЯ

абвгдежзиклмнопр
стфхцшщъэюя?!

1234567890

ABCDEF GHIJKL
MNOPQRSTU
VWXYZ: @h, !?

1234567890

виде отвечает вашим представлениям и вкусам, приступайте к непосредственному оформлению коллекции.

В первую очередь выполняйте надписи. Для нетематических коллекций, а также для коллекций на технические, научные и другие темы подойдет обычный стандартный шрифт. Коллекции, посвященные искусству, литературе, культуре, истории можно надписывать фигурными, стилизованными шрифтами.

Если надпись делается с помощью машинки, то сначала следует сделать черновик и разметку с тем, чтобы строчки начинались и оканчивались на одной линии и надпись имела аккуратный вид. Помните, что исправлений на листе быть не должно. Надписи часто делают на полоске бумаги, которая затем наклеивается на лист, но лучше их делать на самом листе. Величина букв подбирается в каждом отдельном случае. Не стоит увлекаться слишком большими буквами, хотя бы потому, что на них явно заметны все погрешности выполнения. Кроме того, слишком большие буквы чересчур привлекают внимание зрителя, оттесняя марку на второй план. Практически высота надписей выбирается в пределах 1—3 мм. Не пропускайте знаков препинания. В заглавных надписях точка в конце фразы не ставится.

После выполнения надписей приступайте к подготовке мест для марок.

На листе каждая марка располагается в рамке или на специальной подкладке. Подкладки бывают обычно черные или серые. Яркие подкладки безвкусны. Подкладка должна быть больше марки примерно на 1 мм с каждой стороны.

Рамка наносится на лист тушью. Цвет ее соответствует цвету надписей. Расстояние линий рамки от марки 1—1,5 мм с каждой стороны. Особое внимание нужно обратить на качество линий. Они должны быть ровными и давать острые, четкие пересечения линий. Подчистки и исправления не допускаются. Конверты также могут быть помещены на подкладках или обведены рамкой.

Подготовив листы, приступают к размещению на них коллекционных материалов. Прежде чем это сделать, необходимо еще раз проверить качество марок, блоков и т. д. Если марка имеет слишком длинный зубчик, то его следует укоротить. Беззубцовые марки с кривым обрезом нужно подрезать. Если это невозможно, то под марку можно положить лист белой бумаги, аккуратно обрезанной по величине марки.

Поврежденные конверты следует реставрировать (конечно, здесь не имеются в виду письма, пострадавшие при катастрофах), вмятины разгладить, разрывы подклеить, кривой разрез подровнять. Грязные письма можно попытаться почистить. Проделав все это, можно весь материал крепить на листах.

Конверты, открытки и т. п. крепятся на листах с помощью фотоуголков. Гашеные марки и блоки крепятся с помощью наклеек. Для крепления негашеных марок лучше всего использовать клеммовые полоски. Если полоски с черным фоном, то особое внимание следует обращать на точность и прямолинейность обреза.

Закончив размещение коллекционного материала на листах, разложите листы по порядку и посмотрите на них внимательно. Все ли хорошо? Если увидите какие-либо дефекты, исправьте их, снова критически оцените свою работу.

Помните, что даже оформленная коллекция не может рассматриваться как нечто окончательное. Появление дополнительного материала, новые знания повлекут за собой изменения и переработку некоторых листов, а то и всей коллекции.

Поэтому и на выставках коллекции без изменений, показываемые из года в год, не получают часто никакой награды, хотя в первый раз и были высоко оценены.

После того как оформлена вся коллекция, можно приступить и за титульный лист. Он выполняется на обычном альбомном листе в графической манере, свойственной всей коллекции. В некоторых альбомах для титульного листа специально предназначается один лист без сетки и рамки. На титульном листе помещается название коллекции, эмблема или (если коллекция тематическая) наиболее характерный рисунок, относящийся к теме коллекции.

Для тематических коллекций необходим еще лист с аннотацией и содержанием коллекции. На этом же листе может быть помещена аннотация на иностранных языках. В этом случае будьте особенно внимательны. Ошибки не допускаются. Если графическое оформление выполнено не самим коллекционером, то следует указать фамилию оформителя, иначе коллекция может быть дисквалифицирована на выставке.

На выставках требуют, чтобы все листы были пронумерованы. Номера страниц лучше всего ставить в левом нижнем углу, или на обратной стороне листа.

Кроме того, правила большинства международных выставок требуют, чтобы на каждом листе была подпись коллекционера или же штампель с его фамилией или монограммой.

Коллекция глазами жюри

После объявления результатов работы жюри международных и национальных выставок почтовых марок часто возникают недоуменные вопросы, чем руководствовалось жюри, присуждая одной коллекции золотую, а другой, казалось бы лучшей, только бронзовую медаль.

Члены жюри, оценивая представленные коллекции, руководствуются правилами. Конечно, следует помнить, что и членам жюри свойственны субъективные оценки.

Оценка коллекций производится по баллам. Система баллов следующая.

Оформление и надписи	1—10
Сохранность экспонатов и четкость гашений	1—15
Редкость экспонатов (а не цены!)	1—18
Полнота коллекции	1—12
Филателистические знания экспонента	5—25
Степень трудности	1—15
Собственные исследования экспонента	1—5

Оформление и надписи. Прежде всего здесь оценивается зрительное восприятие. Основное правило — коллекция не может быть представлена на листах иллюстрированных альбомов, ибо в этом случае индивидуальность коллекционера не проявляется, так как места для собственных разработок нет. На таких листах нельзя разместить листы марок, письма, цельные вещи и т. д., а без них нет полноценной коллекции. Поэтому используются альбомные листы с напечатанной на них тонкой сеткой или имеющие только рамку, а часто даже и без нее.

Об оформлении коллекций уже рассказывалось, поэтому повторим лишь самое основное.

Сохранность экспонатов и четкость гашений. Под сохранностью экспонатов понимается качественная сохранность марок. Марки должны быть в идеальном состоянии, независимо от их стоимости. Решающее значение имеет ровный обрез, безукоризненная зубцовка, четкое чистое гашение. Конечно, если марка или штемпель очень редки, то требования к их качеству соответственно снижаются.

К вопросу о клее. Еще не было случая, чтобы члены жюри рассматривали марки с клеевой стороны и исследовали, имеют ли марки наклейки или нет.

Штемпель должен быть четким и чистым. Грязные расплывчатые штемпеля снижают количество баллов. В идеальном случае штемпель должен быть таким, чтобы можно было определить место, дату и время гашения. Поэтому марки, гашеные механическим штемпелем, вернее той его частью, которая состоит из волнистых линий, считаются низкокачественными, хотя эти же штемпеля высоко оцениваются в исследовательских и специальных коллекциях.

Таким образом, требования, предъявляемые к качеству гашеных марок, выше, чем к негашеным. В принципе, коллекция, состоящая только из негашеных марок, никогда не может получить максимальное количество очков. Помните, однако, что серия не должна состоять из гашеных и негашеных марок.

Редкость экспонатов. Часто можно слышать, что редкие марки высоко оценены в каталогах. Однако это верно только отчасти. Зачастую марку, оцененную в каталоге довольно низко, приобрести совершенно невозможно.

Например, марки РСФСР выпуска 1921 г., не представляющие никакой редкости в негашеном виде, на письмах очень редки.

Конечно, указанные в каталогах редкие марки, как, например, «Пятилетка в 4 года» без зубцов, надпечатка звезды на пятнадцатикопеечной марке без зубцов и др., в действительности являются большими редкостями и не часто попадают в коллекции.

Некоторые марки не встречаются в полных листах, однако это почти не относится к современным маркам. Но есть исключения. Например, марки в 1, 2, 3 и 5 руб. из серии «800 лет Москвы» в листах ныне довольно редки.

Полнота коллекции. Здесь имеется в виду не количество альбомов, а полнота подбора, наличие всех существующих марок, штемпелей, цельных вещей и т. п. Поэтому следует по возможности полностью исчерпать тему.

Рассмотрим пример. На выставку представлена коллекция под названием «Закарпатская Украина». В ней все выпуски марок 1945 г. негашеные, гашеные на письмах, штемпели, варианты и т. д. Хорошая ли это коллекция? Безусловно. Полная? Нет. Хотя она и содержит все собственные выпуски Закарпатской Украины, но почта на этой территории существовала и ранее. Поэтому в коллекции должны быть представлены марки прежних почтовых властей со штемпелями почтовых отделений Закарпатской Украины, а также письма, посланные из этих почтовых отделений и в последующие годы. Только в этом случае коллекция может претендовать на полноту. Поэтому в упомянутой коллекции следовало бы изменить название, например, «Закарпатская Украина в 1945 г.».

Правда, жюри может изменить название коллекции (в пользу коллекционера), но обычно это случается редко. Поэтому коллекционер должен хорошо подумать, прежде чем дать название коллекции, если он не хочет лишиться некоторого количества очков.

Филателистические знания. Филателистическим знаниям придается самое большое значение (до 25 очков). Филателистические знания определяются по построению коллекции, ее содержанию и по надписям. При этом следует пом-

нить, что о знаниях филателиста жюри судит только по коллекции. Филателистические знания можно разделить на общие и специальные.

Общие знания одинаковы во всех областях филателии. Филателист должен уметь классифицировать марки и цельные вещи, знать, что такое специальная франкировка, какие существуют типы штемпелей, какие бывают способы печати, перфорации и т. д.

Специальные знания — это все то, что касается коллекции филателиста и ее индивидуальных особенностей. Здесь трудно перечислить все, что необходимо знать. Например, коллекционер, собирающий марки ООН, должен знать типы листов марок ООН, где они печатались, отличительные признаки различных тиражей, даты выпуска марок, цельные вещи, их переиздания, типы штемпелей, особенности обработки почты, типы почтовых отправлений, варианты, разновидности и прочее. Кроме того, коллекционер должен знать историю, географию, почтовую историю и многое другое о той стране, марки которой он собирает. Его знания определяются жюри по надписям. Если в первом разделе надписи рассматривались с эстетической точки зрения, то здесь мы говорим о их содержании.

Степень трудности. Трудности, с которыми столкнулся коллекционер, собирая свою коллекцию, здесь не учитываются. Речь идет об объективной трудности подбора материала для коллекции. К примеру, коллекцию марок СССР с 1945 г. собрать гораздо проще, чем с 1918 г., а еще сложнее собрать коллекцию марок России и СССР с 1858 г.

Ведь существует ряд марок, найти которые невозможно. Поэтому коллекция марок СССР с 1918 г. и с 1945 г. (обе отлично разработанные) имеют различные степени трудности, что и учитывается при оценке коллекции.

Собственные исследования. Следует отметить, что коллекции могут быть награждены золотой медалью, даже если собственные исследования и не были произведены. Однако желательно, чтобы экспонат представлял собой результаты собственных исследований автора. Если коллекционер имеет в своей коллекции марки и разновидности, перечисленные в каталогах и литературе, то они не будут представлять собственное исследование. Собственные исследования — это исследования автора, неопубликованные или опубликованные в специальной печати и базирующиеся

на его коллекции. Здесь следует упомянуть прекрасную исследовательскую коллекцию марок Польской Народной Республики профессора А. Лашкевича (Варшава), экспонировавшуюся на выставке «Прага-68», а также на других выставках. В Советском Союзе фрагменты этой коллекции были показаны в 1962 г. на выставке «Москва—Варшава».

Особый интерес представляют реконструкции листов по индивидуальным особенностям марок (платинг). Такие исследования очень высоко оцениваются жюри.

Таковы основные принципы оценки хронологических коллекций.

При оценке тематических коллекций первостепенное значение имеет тематическая разработка. Оценка такой коллекции зависит от разработки темы.

Филателистические знания оцениваются не по количеству разновидностей и вариантов зубцовки, водяных знаков и т. п., а по наличию в коллекции марок, штемпелей и цельных вещей, подтверждающих, что коллекционер хорошо знает филателистическую сторону темы.

Наличие в коллекции вырезок из цельных вещей считается недостатком филателистических знаний.

Коллекции тематической группы будут оцениваться по системе очков, приведенной ниже.

Тематические коллекции		Документальные коллекции	
Общее впечатление	10	Общее впечатление	10
Разработка плана коллекции	20	Систематическая разработка и объем	25
Разработка темы	25	Скорость и собственные исследования	15
Объем коллекции	5	Филателистические знания	20
Филателистические знания	15	Сохранность и редкость марок и филателистических документов	30
Сохранность и редкость марок и филателистических документов	25		
	100		100

Многие советские тематические коллекции получили награды на международных выставках, другие еще только будут в них участвовать. Поэтому ниже будут рассмотрены требования, предъявляемые жюри при оценке коллекций.

Оформление. Как уже говорилось, при оценке учитывается оформление и общее впечатление от коллекции. Кол-

лекция должна быть размещена на стандартных альбомных листах неярких листов. Каждый отдельный лист не должен быть перегружен марками и почтовыми документами. Оптимальное количество 6—9 марок на листе.

При оценке коллекции жюри обращает внимание на следующее:

представляет ли все, что находится на листе, единое тематическое целое или состоит из различных групп;

сделаны ли надписи от руки стандартным или каллиграфическим шрифтом, на машинке или отпечатаны типографским путем (размер и цвет шрифта должны быть тщательно подобраны);

пропорционален ли объем текста объему марок;

впечатление от линий, обрамляющих марки, либо от подкладок под марками (здесь учитывается точность проведения линий, обреза подкладок, их цвет, совершенно недопустимо использовать несколько подкладок разного размера и цвета);

не используется ли нефилателистический материал, а если да, то мотивировано ли это.

Титульный лист. Каждая тематическая коллекция должна иметь титульный лист, на котором обычно размещается подходящий иллюстрационный материал. Цвет этого листа может отличаться от цвета остальных листов коллекции.

Содержание. Кроме титульного листа, коллекция может иметь еще один—три листа с планом и описанием коллекции. Не нужно увлекаться количеством таких листов. Помните, что три листа с планом и описанием — предел. Следует избегать черных или ярких по цвету листов. Максимальное количество очков коллекциям на цветных листах, как правило, не дается.

В разных странах к оформлению коллекций предъявляются еще и другие требования. Например, в Швейцарии использование клеммовых полосок для крепления марок на листе приводит к снижению количества очков.

Размещение марок на листах. Размещение марок на листах должно быть различным. Чем больше фантазии, тем лучше, но только помните, что размещение марок по кругу, по диагонали считается примитивным и никогда не приносит успеха.

Цельные вещи и др. Размещение цельных вещей, конвертов первого дня, связанных с тематикой коллекции, представляет значительные трудности. Большое их количество

не приносит более высоких оценок, как думают многие, а, наоборот, снижает оценку. Поэтому следует ограничиться самыми необходимыми материалами.

Содержание и полнота коллекции. О содержании коллекции говорилось выше, добавим, что описание должно быть лаконичным, но понятным, ибо, как правило, вся коллекция на выставке не бывает представлена из-за ограниченного количества стендов.

Полнота коллекции определяется опытным жюри с первого взгляда. Например, такая распространенная тема, как «Развитие железнодорожного транспорта» может иметь от 100 до 150 листов, как минимум, а то и 200—300 листов, а «Искусство» — свыше 1000 листов. Поэтому коллекция, находящаяся еще только в состоянии разработки и комплектования, не может получить максимального количества очков.

Коллекция будет неполной без почтовых штемпелей, цельных вещей, филателистических сувениров и прочих филателистических материалов, относящихся к теме. Но, как уже указывалось, все их выставлять не следует, а нужно отобрать только наиболее интересные. Большинство штемпелей целесообразно давать на вырезках. Комиссия ФИП склоняется к использованию оттисков штемпелей на чистых листах, однако это в некоторых странах запрещено.

Сложность и разработка темы. Посетители выставок знают, что на них в большом количестве бывают представлены коллекции на темы: «Космос», «Спорт», «Олимпийские игры». Эти темы считаются обычными и чтобы привлечь внимание жюри, необходима оригинальная творческая трактовка темы.

Коллекции, посвященные редким темам (например, «Развитие радиоэлектроники», «Метеорология», «История моего города») обычно заслуживают более высоких оценок. При разработке коллекции коллекционер должен показать глубокое знание темы.

Филателистические знания. Конечно, знания филателиста-тематика отличаются от знаний коллекционера, собирающего хронологическую коллекцию. Последний должен знать все марки мира, относящиеся к его теме, а также почтовые документы.

Если коллекционер считает, что в его коллекции должны быть представлены варианты зубцовки, печати, водяных знаков и т. п., то это его право. Однако следует пом-

нить, что мнение жюри по этому поводу может быть другим, так как этот вопрос не регламентирован.

Спорной областью будут конверты первого дня и аналогичные карточки. Конечно, официальные конверты первого дня необходимы в коллекции, но что касается конвертов частных выпусков, то здесь единого мнения нет. Не вызывает спора то, что конверты не должны превалять над марками, ибо в коллекции основное — марки.

В тематических коллекциях часто можно встретить виньетки, этикетки и т. п. Во всех случаях они должны иметь соответствующие пометки.

Сравнительно недавно в тематических коллекциях можно было встретить огромное количество нефилателистического материала — от спичечных этикеток до газетных вырезок. В некоторых случаях использование газетных вырезок или географических карт оправдано, однако в основном подобные материалы не допускаются.

Само собой разумеется, что в коллекции, направляемой на международную выставку, не должно быть марок, отнесенных ФИП к разряду «нежелательных».

При определении состояния и редкости марок и почтовых документов действуют обычные правила. Поскольку в тематической коллекции используются марки всего мира, то здесь понятие «редкость» несколько более широкое, так как некоторые марки зарубежных стран достать невозможно.

Вот тут возникает вопрос: гашеные или негашеные. Коллекция, как известно, должна состоять либо из гашеных, либо из негашеных марок. Однако трудности их получения приводят к тому, что коллекционер может достать либо те, либо другие. Поэтому допускается иметь в коллекции и гашеные, и негашеные марки. Не следует только помещать их на одной странице. Редкость почтовых документов оценивается точно так же, как и марок.

Филателистическая литература

Огромную помощь в коллекционировании оказывает филателистическая литература — каталоги, справочники, исследования, статьи, которые существуют почти столько же времени, сколько и почтовые марки.

Уже в 1840 г. в английских газетах «Спектейтор», «Лондон энд Вестминстер Ревью» и др. появились статьи о марках.

Первой филателистической книгой считается изданный 17 сентября 1861 г. в Страсбурге каталог марок под названием «Литографский перечень всех известных почтовых марок», составленный известным коллекционером того времени Оскаром Бергер-Левро. Тираж этого каталога был 50 экземпляров.

В России первые филателистические издания появились в прошлом веке. В марте 1896 г. в Киеве стал издаваться журнал «Марки». В 1889 г. был выпущен каталог земских почтовых марок и цельных вещей, а в 1901 г. увидел свет каталог под названием «Первый русский описательный иллюстрированный каталог почтовых марок с 2000 рисунками». Издавались и руководства по собиранию почтовых марок.

В настоящее время выпуск филателистической литературы на русском языке значительно увеличился. Регулярно издаются журнал «Филателия СССР», сборник «Советский коллекционер», «Календарь филателиста». Издательство «Связь» и Всесоюзное общество филателистов расширяют выпуск специальной литературы.

В коллекционировании марок огромное значение имеет знание той области, которой занимается филателист.

Для специалистов большое значение имеют специальные каталоги и монографии, ибо из них можно узнать о существовании редких вариантов марок, гашений и т. п. Однако самая необходимая из книг для каждого коллекционера — каталог. Поэтому познакомим читателя с некоторыми существующими каталогами.

В Советском Союзе каталоги выпускаются Центральным филателистическим агентством Союзпечати. В свое время увидели свет каталоги марок социалистических стран. В 1971 г. вышел в свет каталог марок СССР с 1917 по 1969 гг. С ними знакомы все коллекционеры, поэтому представлять их не имеет смысла. Ограничимся лишь тем, что, к сожалению, в этих каталогах имеются неточности, которые, очевидно, будут устранены в следующих изданиях. Кроме каталогов, издаются каталоги-справочники по наиболее популярным темам «Лениниана» и «Исследования космоса».

Почти во всех социалистических странах регулярно выпускаются каталоги отечественных марок, а в ГДР — каталог марок всего мира «Липсия», который состоит из нескольких томов и является первым в мире каталогом, переведенным на «перманентную» систему, т. е. периодически дополняющимся без переиздания основной части. Дополнение к каталогу «Липсия» издается четыре раза в год.

Сейчас в ГДР издан каталог марок Европы, выпущенных до 1945 г. и каталог марок ГДР. Каталоги состоят из двух частей. В первой дается описание марок, а во второй части — цены.

Первая часть остается все время без изменений, а вторая — время от времени будет переиздаваться. Таким образом, нет необходимости ежегодно покупать новый каталог.

В ГДР выпускается также целый ряд каталогов-справочников по темам: спорт, флора, медицина, искусство.

В ряде социалистических стран начался выпуск крупных монографий о марках. Первая из них в пяти томах вышла в Польше и является неоценимым пособием для всех интересующихся польскими марками и цельными вещами.

Вышло в свет несколько томов монографий о венгерских почтовых марках. В них сосредоточен колоссальный исследовательский труд венгерских филателистов.

В Чехословакии во время Всемирной филателистической выставки «Прага-68» был выпущен первый том монографии о чехословацких почтовых марках, а позднее вышел в свет и второй том.

Монография о марках России и СССР готовится и у нас. Будем надеяться, что этот гигантский труд увенчается успехом.

Аналогичные издания выпущены также в Финляндии и Норвегии.

Почти во всех странах мира издаются каталоги марок своей страны. В ряде случаев это высококачественные каталоги-справочники, содержащие очень ценные сведения не только о марках, но и о цельных вещах и почтовой истории. Другие каталоги представляют собой лишь хронологическое перечисление марок страны. В некоторых странах выпускаются каталоги марок Европы и всего мира, которые используются во всех странах.

В Англии издается всемирно известный каталог Гиббонса (заметим, что каталоги обычно выпускаются осенью и

обозначаются следующим годом, например, каталог 1971 г. вышел в свет осенью 1970 г.). До 1970 г. этот каталог состоял из 3 томов — «Британское содружество наций», «Европа и колонии», «Остальной мир». В каждом томе имеется алфавитный перечень стран и пояснения специального характера. Кроме того, довольно подробно описаны бумага, используемая для печатания марок, водяные знаки, способы печати, зубцовка, а также другие филателистические особенности.

В начале каталогизации марок некоторых стран приводится список номеров основных марок. Это связано с тем, что в каталоге некоторые разновидности и варианты даны под основными номерами. Подобные указания облегчают работу с каталогом для филателистов, собирающих генеральные коллекции. Ряд марок, выпущенных помимо зубцового варианта, также и в беззубцовом, в каталоге не приводится.

Следует отметить, что каталог Гиббонса дает подробную каталогизацию марок Индонезии, выпущенных в 1945—1948 гг., а также марок Кореи 1946—1956 гг. Рисунки марок в I томе каталога даются в натуральную, а во II и III — в $\frac{3}{4}$ натуральной величины. Кроме того, выходит также и упрощенный каталог стран марок под названием «Марки мира», в который не включены редкие марки и разновидности.

Издательство «Гиббонс» издает также каталог (специализированный) марок, выпущенных в царствование Елизаветы II, и трехтомный специализированный каталог Англии.

В ежемесячном журнале «Cibbons Stamp Monthly» публикуются дополнения и изменения к каталогу, описываются вновь обнаруженные разновидности и т. п.

Во Франции выпускается большое количество различных каталогов, в основном, марок Франции и ее бывших колоний.

Мировой известностью пользуется каталог «Ивер», выпускаемой издательством «Ивер и Теллье» и филателистической фирмой «Шампион». «Ивер» состоит из трех томов — Франция, ее бывшие колонии и Монако, Европа, Остальной мир. Цена во французских франках. Каталог принят во всем мире в качестве эталона при обмене.

В каталоге имеются алфавитный указатель стран, правила пользования каталогом, список принятых сокращений,

а также небольшой словарь филателистических терминов и понятий. Для некоторых стран даются тематические указания, что облегчает пользование каталогом.

Французские марки каталогизированы довольно подробно, приведены полностью местные выпуски периода освобождения Франции в 1944 г., министерские блоки и гашения первого дня. Кроме того, каталогизированы цельные вещи Франции, аэростатная почта 1870—1871 г. и др. Рисунки марок даются в $\frac{3}{4}$ натуральной величины.

Марки княжеств Персидского залива с 1966—1967 гг. каталогизированы только по сериям и без иллюстраций. Строгая хронология выпуска марок в каталоге не выдерживается. Марки авиапочты, блокнот и марки специального назначения приводятся после основных марок. Дополнения к каталогу выпускаются ежемесячно, а также публикуются в журнале «L'Écho de Timbrologie».

Филателистический кружок «Франция—СССР» издает каталог марок России и СССР. До настоящего времени вышло два выпуска, включающих марки России и СССР до 1941 г. Готовятся следующие выпуски. Каталог богато иллюстрирован и очень детально разработан.

Филателисты, собирающие марки только европейских стран, пользуются обычно каталогами Цумштейна. Он издается в Швейцарии ежегодно. Издание 1971 г.—это 54-е издание этого каталога. Цены марок в нем приведены в швейцарских франках и представляют собой цены фирмы «Цумштейн», другими словами, этот каталог является прейскурантом фирмы. Названия стран расположены в алфавитном порядке, кроме Швейцарии, марки которой приведены в начале каталога.

Авиамарки Швейцарии, Лихтенштейна и Чехословакии каталогизированы после основных. Марки Швейцарии и Лихтенштейна имеют еще и другие подразделения. В последних изданиях каталога приводится и каталогизация марок Кипра, хотя по географическому признаку Кипр относится к Азии.

В каталоге имеются краткие вступительные пояснения. Перечень надпечаток на разных языках, изображения марок без указаний страны приведены в конце каталога с соответствующими пояснениями. Приведен также список экспертов по маркам европейских стран по данным Международной ассоциации филателистических экспертов. К каталогу выпускается словарь основных терминов на ряде

языков, в том числе и на русском. Дополнения печатаются в журнале «Бернер Брифмаркен Цайтунг», издаваемом этой фирмой.

Большое количество всевозможных каталогов выпускается в ФРГ. Широкой известностью пользуется каталог «Михель», издаваемый издательством «Шванебергер».

Каталог состоит из пяти томов. В первом — марки Германии, во втором — Европы, а в трех — весь остальной мир. С 1973 г. каталог марок Европы выпускается в двух тиражах — восточная и западная Европа.

Каталог Михель представляет собой своеобразную энциклопедию филателии, так как помещает много сведений, отсутствующих в обычных каталогах, например, приводит сведения о тиражах марок, периоде их обращения и т. д.

Первые два тома издаются ежегодно, остальные через более длительные промежутки времени. В 1970 г. вместо нового издания каталога внеевропейских стран вышел дополнительный том, содержащий дополнения к каталогу 1968—1969 гг.

Кроме указанных каталогов издается еще и специализированный каталог марок Германии. Дополнения к каталогу публикуются в журнале «Михель Рундшау».

Фирма Борек издает ряд каталогов наиболее популярных среди филателистов стран, в том числе и СССР. Каталоги выходят почти ежегодно. Новое издание каталога марок СССР содержит и каталогизацию советских монет.

В США наиболее популярным является каталог марок всего мира Скотта, издающийся с 1868 г. С 1943 г. каталог стал издаваться в двух томах (и в одном объединенном томе). Издание 1972 г. появилось в трех томах и является 128-м изданием этого каталога. В первом томе каталога приводится перечень марок Соединенных Штатов и зависимых территорий, Организации Объединенных наций и государств Америки и Вест-Индии.

Два других тома посвящены маркам всех остальных стран мира, которые расположены в алфавитном порядке.

Впервые марки немецких и итальянских княжеств расположены не по алфавиту, а сгруппированы в разделах «Германия» и «Италия».

Каталог заново переработан. Пересмотрены цены. В каталоге имеется 13 тысяч изменений цен по сравнению с предыдущим экземпляром. Тяжелый картонный переплет

заменен эластичным. Каталог стал более удобным для пользования.

В Европе каталог Скотта, как правило, мало известен. Дополнения к нему печатаются в ежемесячном журнале «Scott Monthly Journal», издаваемом в Омахе (штат Небраска).

С каталогом Скотта успешно конкурирует каталог Минкуса. Издание 1972 г. выпущено в двух томах (3800 страниц).

Кроме того, издается несколько каталогов по группам стран. Дополнения публикуются в «Minkus stamp journal», выходящем четыре раза в год.

Оба издательства издают также специальные каталоги марок Соединенных Штатов и зависимых территорий.

Кроме указанных каталогов, фирма АФА (Дания) и Сассоне (Италия) выпускают каталоги марок Европы.

Перечислить все выпускаемые каталоги марок отдельных стран невозможно. Интересующиеся могут со многими из них познакомиться в филателистической библиотеке Всеобщего общества филателистов.

Большую пользу филателистам могут принести и филателистические энциклопедии.

В Англии закончено издание филателистической энциклопедии в семи томах под названием «International Encyclopedia of Stamps». Издание богато иллюстрировано филателистическим и историческим материалами, а также географическими картами. Иллюстрации черные и цветные. В энциклопедии приводятся также сведения о земских марках России.

Издательство «Скотт» (США) приступило к выпуску Энциклопедии рисунков марок в трех томах. На 1700 страницах этого издания помещены 140 тысяч рисунков марок 592 стран, колоний, провинций и городов, выпущенных с 1840 по 1972 гг. Все рисунки приводятся в натуральных цветах и снабжены номерами по каталогам Скотта, Гиббонса, Михеля и Ивера. Надписи даны на шести языках.

В мире издается большое количество филателистических журналов, разных по своему оформлению и содержанию. Наиболее интересные из них перечислены в приложении.

Филателистическая литература пользуется сейчас большой популярностью. Тенденция развития филателии такова, что коллекционирование марок требует больших специальных и общих знаний.

Редкие марки мира

Людей, не собирающих марки, всегда интересуют редкие и дорогие марки. Конечно, редкости встретишь не в каждой коллекции и даже не на всякой выставке. Марок, существующих в количестве, не превышающем 100 экземпляров, не так уж много. Всего примерно 40 штук. Если же из их числа исключить марки, не поступавшие в обращение, и разновидности, то их число уменьшится вдвое. Из них 4 марки существуют только в одном экземпляре, 5 — в двух экземплярах и т. д. Знаменитые «Маврикии», о которых знают не только коллекционеры, занимают в этой группе далеко не первые места. Ведь «голубой Маврикий» известен в 12 экземплярах, а «розовый» — в 13 экземплярах.

Познакомимся с самыми редкими марками мира.

Первое место среди них занимает одноцветная марка Британской Гвианы выпуска 1856 г., так называемая «один цент на карминовой бумаге». Эта невзрачная марка, отпечатанная черной краской на кармино-красной шерохо-



Марка Британской Гвианы номиналом в 1 цент выпуска 1856 г.

ватой бумаге — с обрезанными уголками, чернильной надписью и плохо отпечатавшимся штемпелем существует только в одном экземпляре. В знаменитой коллекции английских королей, основанной Георгом V еще в бытность его герцогом Йоркским, отсутствует только одна марка, и именно эта. В каталогах Ивера и Гиббонса эта марка не оценена. Согласно каталогу Михеля ее стоимость составляет 500 тысяч марок.

И вот этот уникальный экземпляр был продан 24 марта 1970 г. на аукционе в Нью-Йорке за 285 тысяч долларов. Марка в шестой раз сменила своего владельца и стала собственностью седьмого. Новый владелец — американский торговец марками Ирвинг Вайнберг.

История этого уникала полна захватывающих страниц. Марки для нужд почты английской колонии Гвианы печатались лондонской типографией «Уотерлоо и сыновья» и на кораблях доставлялись в Гвиану. Но в начале 1856 г. заказанные марки не поступили. Почтмейстер колонии Е. Дальтон начал искать выход. Выход был один — подготовить собственные.

Владельцы типографии, в которой издавалась местная «Официальная газета», Джозеф Баум и Вильям Даллас согласились отпечатать необходимое количество марок.

В качестве рисунка была использована заставка одной из рубрик газеты с изображением парусника и девизом колонии «*Damus patimus que vicissim*» (Мы даем и взамен ищем). Надпись «Британская Гвиана, почта, один цент» набрана обычным типографским шрифтом.

Марка печаталась вручную на станке, доска которого имела размеры 18×12 дюймов. Кроме марки в 1 цент, печатались также марки номиналом в 4 цента на красной и синей бумаге. Последние также очень редки. Кстати сказать, несколько этих марок были проданы 25 марта того же года в Лондоне на аукционе фирмы Робсон Лоу, — продавалась оставшая часть коллекции владельца «Гвианы».

Марки поступили в обращение в феврале 1856 г. Филателистов в то время в колонии не было, и выпуск не привлек внимания.

Марка, нынешняя редкость, была использована по своему назначению. Почтовый клерк Е. Д. Уайт аккуратно поставил на ней свои инициалы, как было принято в то время в колонии, погасил штемпелем с текстом «Демерара 4 апреля 1856», и марка начала свой путь.

Куда она была направлена, неизвестно. Но спустя 17 лет, в 1873 г., 13-летний Вернан Воган, роясь в переписке одного из родственников, нашел конверт с маркой, которую он еще не видел. Сняв с конверта, он поместил ее в свою коллекцию.

Невзрачная марка не привлекла его внимания и он продал ее своему соседу Н. Р. Мак-Киннону за 6 шиллингов (тогда это было равно 1,50 доллара).

В 1878 г. ливерпульский торговец Томас Ридпат купил всю коллекцию Мак-Киннона, в том числе и «Гвиану» за 120 фунтов (530 долларов). Томас Ридпат знал человека, который очень интересовался марками и он перепродал ему «Гвиану» за 150 фунтов (670 долларов). Этим человеком был знаменитый коллекционер барон Феррари — четвертый владелец этой уникальной марки.

В 1917 г. Феррари умер, завещав свою коллекцию Берлинскому почтовому музею. Однако французское правительство запретило выполнить завещание. Феррари был австрийским подданным и после начала первой мировой войны все его имущество, в том числе и коллекция марок, находившаяся в Париже, было конфисковано.

Коллекцию Феррари решено было продать с аукциона. И вот 6 апреля 1922 г. состоялся аукцион. Страсти накалялись. Цена росла. Представитель английского короля выбыл из игры. Остались только два конкурента — эльзасский табачный магнат Морис Буррус и лондонский торговец Гуго Гриберт, представлявший интересы американского миллионера Артура Хинда. Победил Артур Хинд, уплативший 300 тысяч франков плюс 7,5% налога (30 тысяч долларов), и уникал отправился за океан в Утику, штат Нью-Йорк.

Хинд неоднократно показывал марку на многих выставках в Америке и даже в Европе, причем посылал ее туда заказным письмом.

В 1933 г. Артур Хинд умер. Согласно завещанию его коллекция подлежала продаже. Однако вдова оспаривает завещание — «Гвиана» была ей подарена мужем и не может считаться частью коллекции. Следует судебный процесс. Миссис Хинд выигрывает и становится владелицей этой марки. Но только юридически, ибо марка исчезла. Попытки были долгие, но безрезультатные. В конце концов, марка была найдена на письменном столе Хинда в конверте, в котором она вернулась с одной из выставок.

1935 год. Миссис Хинд, теперь миссис Скала, поручает известной аукционной фирме «Хармер, Рук и К°» в Лондоне продать знаменитую «Гвиану». Марка снова отправляется в Европу, но уже застрахованной на 10 тысяч фунтов.

Аукцион был назначен на 30 октября 1935 г. Однако максимальная цена в 7500 фунтов, предложенная П. Пэмбертоном, не удовлетворяет владелицу, и марка возвращается за океан. Семье Пэмбертонов не везет. Его отец, известный филателист Эдуард Пэмбертон, хотел купить эту марку в 1878 г. у Мак-Киннона за 110 фунтов, но чек опоздал и марку купил Ридпат. Теперь его сын предложил максимальную цену, но марку не получил.

В 1940 г. миссис Скала продает марку филателистическому отделу одного универмага, а тот за 40 тысяч долларов перепродает ее некоему австралийцу, живущему в Америке. Имя этого австралийца стало известно только в 1970 г. Это — Фредерик Смолл. Марка хранилась в сейфах фирмы Столлов в Нью-Йорке. В 1956 г. фирма от имени владельца отклонила предложение продать марку за 100 тысяч долларов.

И вот 24 марта в гостинице Уолдорф-Астория в Нью-Йорке состоялся аукцион. Знаменитая «Гвиана» была продана за 285 тысяч долларов, что было эквивалентно более чем 1 млн. западногерманских марок. Так что цена, указанная в каталоге Михеля, оказалась заниженной.

После войны уникальная марка дважды появлялась на выставке — в 1956 г. на Пятой Международной филателистической выставке, и на выставке, посвященной столетию фирмы «Стенли Гиббонс» в Лондоне. Кроме этой марки в одном экземпляре, известны и другие, например:

Франция. Марка с надпечаткой «25» на марке в 20 сантимов. Подготовлена к выпуску в 1850 г., но в обращение не поступила.

Швеция. Марка номинальной стоимостью в 3 скиллинга (1855 г.) — желто-оранжевая вместо зеленой (Ошибка цвета).

США. Марки из местных выпусков 1846 г. в Аннаполисе (обнаружена в 1907 г., продана в 1967 г. на аукционе в Нью-Йорке за 25 тысяч долларов), в Боскавене, в Локпорте (продана в 1967 г. на аукционе за 14 тысяч долларов). Марки местных выпусков в Абингдоне, Гальвестоне и Либерти во время гражданской войны в США.

Теперь познакомимся с историей других редкостей — марками острова Маврикия.

Небольшому острову Маврикию, расположенному в Индийском океане в 900 км восточнее Мадагаскара, мировую известность принесли его первые марки. Он был первой английской колонией и, кроме того, пятой страной в мире, выпустившей собственные почтовые марки.

Все началось с бала. 30 сентября 1847 г. леди Хоум, супруга губернатора, давала бал. Все должно было быть как в Англии, и пригласительные билеты следовало разослать по почте. Единственно, чего не было — это марок. Поэтому, по решению губернатора, часовщику и граверу Джону Барнарду было поручено подготовить и отпечатать марки. Поручение было срочное и мастер в спешке вместо «Post paid» (пересылка оплачена) выгравировал «Post office» (почтовое отделение). Никто этого не заметил. Изготовление 500 марок каждого номинала стоило 10 фунтов и 10 шиллингов, как это следует из счета, находящегося в коллекции Таплинга (Англия). За проданные марки было выручено 6 фунтов 5 шиллингов. Таким образом, вся затея оказалась убыточной, но леди Хоум получила марки. Остаток был использован для местной корреспонденции, а некоторые письма были направлены во Францию и Индию.

В 1848 г. были выпущены марки с исправленной надписью.

Прошло 17 лет. Появились коллекционеры марок. И в 1848 г. произошла сенсация. Некий Боршар из Бордо в 1847—1848 гг. вел обширную переписку с Маврикием. В 1864 г. его жена, разбирая письма мужа, нашла первые три марки Маврикия, а затем еще девять. Большинство из них она продала мадам Дюбуа, а та — бельгийскому торговцу Моэнсу в Брюсселе. Известие об этом облетело весь мир и гости леди Хоум стали рыться в своих архивах и нашли еще три марки номиналом в 1 пенс. В Порт-Луи нашли еще две на письме к адвокату, в Индии — 1, во Франции — 3.

Итого было найдено 13 марок номиналом в 1 пенс и 12 — номиналом в 2 пенса. В настоящее время из этих марок по 2 находятся в Британском музее в Лондоне, в почтовом музее в Стокгольме и в коллекции английских королей. Два экземпляра из Берлинского почтового музея исчезли во время войны.



Марка острова Маврикий номиналом в 2 пенса выпуска 1867 г., так называемый «Голубой Маврикий»



Марка Гавайских островов номиналом в 13 центов

Известны следующие марки на письмах: письмо с двумя марками по 1 пенсу и штемпелем с датой 4.I.1850 г. Письмо адресовано в Бомбей. Находилось в коллекции А. Лихтенштейна.

Марки в 1 и 2 пенса на письме, адресованном в Бордо со штемпелем с датой 4.X.1847 г. Это письмо в пути находилось 85 дней и шло через Англию, Булонь и Париж. На обороте конверта проставлены все промежуточные штемпели (коллекция Мориса Бурруса).

В коллекции английских королей имеется марка в 1 пенс на письме с приглашением на бал к леди Хоум.

Интересно отметить, что три марки были уничтожены. Некий Нуарель в Порт-Луи нашел две марки. Одну из них он продал (она находится сейчас в Шведском почтовом музее), а другую забыл вынуть из куртки, отдавая ее в стирку. Марка при стирке погибла.

Две других марки были уничтожены в Индии.

Такова история знаменитых «маврикиев».

На Гавайских островах первая серия из трех марок номинальной стоимостью 2,5 и 13 центов появилась в 1851 г. Эти марки часто называются миссионерскими, так как большая их часть использовалась американскими миссионерами для своей корреспонденции. Марки печатались в горизонтальных полосках на голубоватой тонкой бумаге. Поэтому большинство сохранившихся экземпляров повреждено.

Самой редкой из них является марка в 2 цента, известная лишь в 15 экземплярах. Два из них находятся в коллекции Таплинга в Британском музее, еще три экземпляра — в Музее Гонолулу, остальные у различных коллекционеров.

С одной из этих марок связана следующая история. В начале 90-х годов прошлого века владельцем этой марки был известный парижский филателист Гастон Леро. Однажды он был обнаружен убитым в своей квартире. Мотивы преступления были необъяснимы. Все драгоценности, находившиеся в квартире, были не тронуты, осталась также и большая сумма денег. Врагов Леро не имел. Полиция была в растерянности. Один из следователей разбирался в марках и решил осмотреть коллекцию. В коллекции он натолкнулся на марки Гавайских островов. Все были на месте, не доставало только двухцентовой марки, хотя она и была отмечена в каталоге убитого. Следователь посетил всех парижских торговцев марками, однако никому из них не предлагали купить эту марку. Подозрение пало на Гектора Жиро, одного из друзей убитого, который тоже был коллекционером. Познакомившись с Жиро, следователь выдал себя за филателиста и был приглашен в гости. Речь зашла о редкостях Гавайских островов и Г. Жиро с гордостью показал свою марку. Это была марка из коллекции Леро.

На другой день его арестовали. На суде он признался в убийстве своего друга, так как тот никак не хотел расстаться со своим сокровищем. Этот экземпляр находился в коллекциях Феррари и Бурруса, а в 1963 г. был продан на аукционе в Нью-Йорке за 41 тысячу долларов.

Из русских марок самая редкая марка Тифлисской городской почты. Как было установлено московским филателистом Б. Каминским (см. «Филателия СССР», 1970, № 8), эта марка поступила в обращение 20 июня 1857 г. и предназначалась для оплаты писем, пересылаемых по городской почте. Номинальная стоимость марки — 6 копеек.

Эта марка, одна из немногих в мире, изготовлена бесцветным тиснением на плотной бумаге. На ней изображен герб города и надпись «Тифлис. городс. почта 6 коп.».

Известны только 3 экземпляра из коллекции А. Фаберже, проданные в 1939 г. на аукционе в Лондоне. В конце марта 1971 г. марка Тифлиса была продана на аукционе в Нью-Йорке.



Служебная марка посольства РСФСР в Германии выпуска 1922 г., так называемый «Консульский полтинник»

номиналом 15 коп. без зубцов (1922 г.), некоторые марки золотого стандарта, марка авиапочты (1923 г.) номиналом 5 руб. тип II, марка «Перелет Москва—Сан-Франциско через Северный полюс» с перевернутой надпечаткой (1935 г.) и некоторые другие.

Одна из самых больших редкостей среди советских марок — блок в честь I Всесоюзной филателистической выставки 1932 г., выпущенный в количестве 500 экземпляров, хотя он и не имел почтового хождения.

О всех редких марках рассказать невозможно, и интересующимся следует ознакомиться со специальной литературой.

Заключение

Филателия — одна из самых популярных и обширных в настоящее время областей коллекционирования. Различные ее разделы служат объектом специальных исследований. Мы же рассмотрели лишь основные понятия в области филателии, ее термины и определения.

Поэтому тем, кто интересуется более подробными сведениями, рекомендуем обратиться к специальной литературе и статьям, публикуемым в нашей филателистической печати.

В последние годы методы филателистических исследований приближаются к научным. Филателисты в своих изысканиях широко используют архивные материалы и исторические документы. Все это резко отличает настоящую филателию от простого собирательства почтовых марок.

Перед советскими филателистами стоят большие задачи. К сожалению, у нас нет еще научно-разработанной истории русской и советской почты, знаков почтовой оплаты и филателии. Нет и истории русских почтовых отделений за границей, хотя известно, что русская почта за границей была более разветвленной, чем известная в те времена английская почта, а также других почтовых учреждений России.

Заполнить эти пробелы в изучении истории нашей Родины — а история почты неразрывно связана с историей всей страны — и предстоит советским исследователям.

И если читатель найдет здесь то, чего он еще не знал и что поможет ему в работе над коллекцией, то мы будем считать нашу задачу выполненной.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Филателистические журналы, издающиеся в социалистических странах

СССР

«ФИЛАТЕЛИЯ СССР». Орган Министерства связи СССР и Всесоюзного общества филателистов. Издаётся с 1966 г. Периодичность — 12 номеров в год. Подписная цена за год 3 руб. 60 коп. Журнал красочно иллюстрирован.

Болгария

«ФИЛАТЕЛИЯ ПРЕГЛЕД». Орган Союза болгарских филателистов. Периодичность — 12 номеров в год. Издаётся на болгарском языке.

Венгрия

«ФИЛАТЕЛИАН СЕМЛЕ». Орган Союза венгерских филателистов. Периодичность — 12 номеров в год. Издаётся на венгерском языке.

Германская Демократическая Республика

«ЗАММЛЕР ЭКСПРЕСС». Орган Союза филателистов ГДР. Периодичность — 24 номера в год. Издаётся на немецком языке.

Корейская Народно-Демократическая Республика

«КОРЕАН СТЭМПС». Орган Союза филателистов КНДР. Периодичность — 6 номеров в год. Издаётся на английском языке.

Куба

«ФИЛАТЕЛИА КУБАНА». Орган Кубинской филателистической федерации. Периодичность — 11 номеров в год. Издаётся на испанском языке.

Польша

«ФИЛАТЕЛИСТА». Орган Польского союза филателистов. Периодичность — 24 номера в год. Издаётся на польском языке. Краткий обзор содержания журнала дается на русском языке.

Румыния

«ФИЛАТЕЛИА». Журнал филателистов Социалистической Республики Румынии. Периодичность — 12 номеров в год. Издаётся на румынском языке.

Чехословакия

«ФИЛАТЕЛИЕ». Орган Федерации чехословацких филателистов. Периодичность — 24 номера в год. Издаётся на чешском языке.

Югославия

«ФИЛАТЕЛИЯ». Орган Союза хорватских филателистов. Периодичность — 6 номеров в год. Издаётся на сербо-хорватском языке.

Библиография

- Grallert W. Einführung in die Briefmarkenkunde. Leipzig, 1957.
 Doberer K. K. Philatelie für Kenner. Hannover, 1970.
 Keiser S. O čem známky vypravují. Praha, 1967.
 Laszkiewicz A. Zarys historii filatelistyki polskiej. Warszawa, 1967.
 New A. Postage stamps. London, 1967.
 Nenner H. Luftpost der DDR. Leipzig, 1958.
 Poser W. Theorie und Praxis d. Motivphilatelie. Leipzig, 1962.
 Piendl M. Thurn und Taxis. Frankfurt/Main, 1967.
 Phillips S. Now to arrange and write up a stamp collection. London, 1958.
 Hardt H. Kleine Welt der Briefmarke. Berlin, 1954.
 Hille H. DDR-Briefmarken, Stempel, Dokumente. Berlin, 1969.
 Hamann H. Kleine Briefmarkenkunde. Berlin, 1970.
 Hille H. Moderne Philatelie. Berlin, 1968.
 Schmidt G. Sport und Briefmarken. Coburg, 1958.
 Doberer K. K. Schwarze Einser, rote Dreier. Hannover, 1967.
 Качинский А. И. Тематическое коллекционирование. М., 1969.
 Новотный Я. Химическая проверка и чистка марок. М., «Связь», 1970.
 Развитие связи в СССР. М., «Связь», 1967.
 Соколов М. и др. Спутник филателиста. М., «Связь», 1967.
 Сафонов Н., Карминский В. Письмо отправляется в путь. М., «Связь», 1955.
 Уильямс Л. и М. Почтовая марка. М., «Связь», 1964.
 Фрейдли Ю. С. Как делают почтовые марки. М., «Связь», 1972.
 Бродский В. Я. Искусство почтовой марки. «Худ. РСФСР», Л., 1967.
 100 лет русской почтовой марки. М., Связьиздат, 1958.
 Каталог почтовых марок СССР 1918—1969. ЦФА, М., 1970.
 «Philatelie», Praha.
 «Sammler Express», Berlin.
 «Filatelista», Warszawa.
 «Филателия Преглед», София.
 «Filatelie», Bucuresti.

Содержание

Предисловие	3
Что такое филателия?	5
История почтовой марки	13
Классификация знаков почтовой оплаты	26
Почтовая марка — объект коллекционирования	44
Почтовые печати, штемпеля и штампы	94
Классификация коллекций	109
Аэрофилателия	114
Корабельная почта	135
Железнодорожная почта	139
Конверты первого дня	141
Некоторые специальные области филателии	146
Аналогичные карточки	155
Международные ответные купоны	159
Сброшированные марки	161
Марки для автоматов	165
Реклама на марках	166
Филателистические сувениры	167
Тематическое коллекционирование	171
Обращение с марками	181
Принадлежности коллекционера	186
Оформление коллекций	189
Коллекция глазами жюри	197
Филателистическая литература	204
Редкие марки мира	211
Заключение	218
Библиография	222

Николай Иванович Владинев

ФИЛАТЕЛИЯ

Редакторы В. И. Трубицын и М. Н. Носова

Обл. художника А. В. Львова

Худ. техн. редактор К. Г. Маркоч

Корректор Т. А. Васильева

Сдано в набор 26/XI 1974 г. Подписано в печ. 12/VI 1975 г. Формат 84×108¹/₃₂.
Т—02355. Бумага офсет. № 2, 11,76 усл.-п. л. 12,28 уч.-изд. л. Тираж 50 000 экз.
Изд. № 14811. Зак. 10053. Цена 57 коп.
Издательство «Связь», Москва, 101000, Чистопрудный бульвар, д. 2.

Типография издательства «Калининградская правда», г. Калининград, обл.,
ул. Карла Маркса, 18.